



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**CAMPUS VI**



**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LAS BARRERAS EN EL  
APRENDIZAJE DEL INGLÉS (PREPA 1).**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRA EN PSICOPEDAGOGÍA.**

**PRESENTA:  
CLAUDIA ELOÍSA PIMENTEL ALEGRÍA 08061022.**

**DIRECTORA DE TESIS:  
DRA. ELISA GUTIÉRREZ GORDILLO.**

**TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.  
MAYO DE 2024.**



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
ÁREA DE TITULACIÓN  
AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS

F-FHCIP-TM-016

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 17 de abril del 2024  
No. Oficio: CIP/074/2024

**C. Pimentel Alegría Claudia Eloisa**

Promoción: 6<sup>a</sup>. promoción

Matrícula: 08061022

Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del JURADO para el examen de la **Maestría en: Psicopedagogía**

para la defensa de la Tesis intitulada

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LAS BARRERAS EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS (PREPA 1)**

- Se le **autoriza la impresión de tres ejemplares y formato digital**, los cuales deberá entregar al área de titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI y al correo electrónico [coord.invypos.humanidades@unach.mx](mailto:coord.invypos.humanidades@unach.mx)
- Entregar a la Dirección del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas, un archivo electrónico conteniendo la tesis digital que deberá subir a través de la página web: [www.biblioteca.unach.mx](http://www.biblioteca.unach.mx) en el botón que dice: "RECEPCIÓN DE TESIS DIGITALES".

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"

**Mtra. Marisol García Cancino**

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

C.c.p.- Expediente/Minutario



Código: FO-113-05-05

Revisión: 0

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.**

El (la) suscrito (a) Claudia Eloísa Pimentel Alegría  
Autor (a) de la tesis bajo el título de "Percepción de los estudiantes sobre las barreras en el aprendizaje del inglés (PREPA 1)"  
presentada y aprobada en el año 2024 como requisito para obtener el título o grado de Maestría en Psicopedagogía, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 06 días del mes de Mayo del año 2024.

  
Claudia Eloísa Pimentel Alegría

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

## **Agradecimientos.**

Gracias totales a cada uno de mis maestros que hicieron posible culminar y cerrar este ciclo pendiente, por su paciencia, enseñanzas, tiempo, dedicación y aliento en todo momento. Quienes con su ayuda y conocimientos constituyen la base de mi vida profesional. Fue un privilegio haber podido contar con su guía y apoyo en este trabajo de investigación que por muchos momentos pensé en soltar en medio del camino, sin embargo, estuvieron ahí para motivarme y sacar adelante esta tesis.

Mi gratitud al Programa Institucional para la obtención del Grado Académico (PIGA) y a la máxima casa de estudios UNACH por el equipo de profesionales que tienen y por la disposición que han mostrado en todo este proceso.

Quiero extender un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible esta meta, aquellos que junto a mí caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza, a las personas que, de una manera u otra, han sido piezas claves en mi vida profesional y por extensión, en la personal. Gracias a mi familia por comprender que tenía que dejar esa convivencia familiar para atender este trabajo de investigación, gracias a mis amigos Ema Sarmiento Toledo, Karla Camacho Sánchez y a “Los Jorgitos” por siempre echarme porras y acompañarme en todo momento en este compromiso, por su paciencia y palabras de aliento para no desistir y creer en mí; a mis alumnos de la Escuela Preparatoria Núm. 1 del Estado, turno matutino, por otorgar su tiempo en el cuestionario, a todos y cada uno... Gracias totales desde el corazón a todos aquellos que me empujaron para culminar la aventura de la tesis del grado de maestría.

**Dedicatoria**

Aunque ya no pudiste verme transitar en este viaje académico mi dedicatoria es en honor a ti, mi Ma-tía Eloísa Florinela Alegría Morales, mi fuente de inspiración y fuerza para atreverme a culminar esta tesis. Porque, aunque ya no estés físicamente conmigo, tu espíritu y amor continúan guiándome y acompañándome en cada paso de este camino. Besos hasta el cielo con todo mi amor.

## Índice.

	<b>Pág.</b>
Agradecimientos.....	I
Dedicatoria.....	II
Documentos de aprobación.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice.....	III
Índice de tablas.....	V
Índice de figuras.....	VI
Resumen.....	VII
<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Globalización y competencia internacional.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Demandas del mercado laboral.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3. El inglés en el plan de estudios en México.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4. Políticas educativas y reformas curriculares.....</b>	<b>11</b>
2.4.1. Inversión en educación bilingüe.....	12
<b>2.5 Importancia de aprender inglés en México.....</b>	<b>13</b>
<b>2.6 Contextualización del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE).....</b>	<b>16</b>
<b>2.7 Teoría del aprendizaje de idiomas:.....</b>	<b>17</b>
<b>2.8 Barreras para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera:.....</b>	<b>21</b>
<b>2.9 Teoría del Aprendizaje Social de Bandura:.....</b>	<b>23</b>
<b>2.10 Procesos clave en el aprendizaje social:.....</b>	<b>24</b>
<b>2.11 Creencias:.....</b>	<b>31</b>
<b>2.12 Revisión de la literatura.....</b>	<b>33</b>
<b>3. Metodología.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Pregunta rectora de investigación:.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Objetivo General:.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Objetivos Específicos:.....</b>	<b>39</b>
<b>3.4 Método:.....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Técnica.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Instrumento.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7 Calificación del instrumento BALLI.....</b>	<b>42</b>
<b>3.8 Descripción de cada dimensión.....</b>	<b>45</b>

<b>3.9 Población:</b> .....	47
<b>3.10 Muestra:</b> .....	48
<b>4. Resultados y discusión.</b> .....	49
<b>4.1 Explorar la dificultad percibida por los estudiantes para aprender una lengua extranjera.</b> ..	53
<b>Discusión dimensión 1.</b> .....	59
<b>4.2 Describir la naturaleza del aprendizaje de las lenguas desde la óptica de los estudiantes.</b> .....	60
<b>Discusión dimensión 2.</b> .....	64
<b>4.3 Identificar las estrategias que usan los estudiantes y comunicación con el inglés.</b> .....	65
<b>Discusión dimensión 3.</b> .....	70
<b>4.4 Explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés.</b> .....	71
<b>Discusión dimensión 4.</b> .....	74
<b>4.5 Develar la aptitud de los educandos para aprender una segunda lengua.</b> .....	74
<b>Discusión dimensión 5.</b> .....	80
<b>Limitantes de la investigación.</b> .....	84
<b>Conclusiones.</b> .....	85
<b>Referencias.</b> .....	91
<b>Anexos.</b> .....	101

**Índice de tablas.**

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.-</b> Puntuación mínima y máxima para cada dimensión. ....	43
<b>Tabla 2.-</b> Operación para calificar cada dimensión.....	43
<b>Tabla 3.-</b> Parámetros para calificar las dimensiones.....	44
<b>Tabla 4.-</b> Preguntas que estructuran la dimensión 1. ....	54
<b>Tabla 5.-</b> Resultados obtenidos de la dimensión 1.....	55
<b>Tabla 6.-</b> Preguntas que conforman la dimensión 2.....	61
<b>Tabla 7.-</b> Resultados obtenidos de la dimensión 2.....	61
<b>Tabla 8.-</b> Preguntas que conforman la dimensión 3.....	65
<b>Tabla 9.-</b> Resultados obtenidos de la dimensión 3.....	66
<b>Tabla 10.-</b> Preguntas que conforman la dimensión 4.....	71
<b>Tabla 11.-</b> Resultados obtenidos de la dimensión 4.....	72
<b>Tabla 12.-</b> Preguntas que conforman la dimensión 5.....	75
<b>Tabla 13.-</b> Resultados obtenidos de la dimensión 5.....	76
<b>Tabla 14.-</b> Grupos encuestados. ....	82

**Índice de figuras.**

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.-</b> Idioma por aprender. ....	56
<b>Figura 2.-</b> Tiempo dedicado al aprendizaje del idioma. ....	57
<b>Figura 3.-</b> Sexo de los encuestados. ....	81
<b>Figura 4.-</b> Edad de los encuestados. ....	82

## Resumen

Hoy en día aprender una segunda lengua se ha convertido en una necesidad que ha estado presente en muchas áreas de la vida, se encuentra en el sistema educativo, en las relaciones económicas, política, internacionales, sociales, entre otros contextos. La globalización ha jugado parte fundamental para que el idioma inglés sea integrado en los niveles educativos con el objetivo de preparar profesionales que sean capaces de enfrentar los retos que ahora demanda la sociedad, por ello, este trabajo de tesis fue un Estudio de Caso y tuvo como objetivo general el hecho de investigar y recolectar información para identificar las barreras que enfrentan los alumnos para la adquisición o aprendizaje del idioma inglés. Se realizó un análisis exhaustivo de la bibliografía existente, así como una interpretación de la información recolectada a través de un cuestionario compuesto de 34 ítems denominado *Beliefs about Language Learning Inventory* (BALLI), este instrumento se traduce como un inventario de creencias sobre el aprendizaje de la lengua, estudia cinco dimensiones y son las siguientes: 1) La dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera, 2) La naturaleza del aprendizaje de lenguas, 3) Estrategias de aprendizaje y comunicación, 4) Motivaciones y expectativas y 5) Aptitud para las lenguas extranjeras, dichas dimensiones se dirigieron a identificar cuáles son esas creencias que los estudiantes tienen respecto a su aprendizaje de una segunda lengua. El cuestionario BALLI fue aplicado a 100 estudiantes de la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Los alumnos cursaron el tercer semestre no durante el periodo agosto 2023 – enero 2024. La muestra de este estudio fue no probabilística por cuota, ya que para la muestra se tomó únicamente a 10 alumnos por cada grupo de tercer semestre, los cuales fueron seleccionados por haber obtenido una calificación final menor de 8.0 en la asignatura de inglés. El tipo de investigación en este estudio de caso fue cualitativo ya que el instrumento permitió efectuar una descripción numérica de tendencias, actitudes y opiniones de una población específica. Ahora bien,

la teoría que sustentó este trabajo de investigación fue el aprendizaje social de Albert Bandura, de corte sociocognitivo, pues se centra en conceptos importantes para esta tesis como: autoeficacia, motivación, creencias, entre otros. El hallazgo más importantes en este trabajo de investigación fue encontrar que de acuerdo a las cinco dimensiones del instrumento BALLI, se obtuvo que en la primera dimensión denominada “La dificultad del aprendizaje de una lengua extranjera” tuvo como calificación el parámetro de no aceptable, al ser la más baja en el resultado de todas las dimensiones, lo que significa que los estudiantes dan por hecho que es difícil aprender inglés y que a través de esa creencia que los alumnos tienen consigo de la pauta para que desde ahí se bloqueen y no adquieran los conocimientos deseados para aprender una segunda lengua. De acuerdo a ello, el vacío que existe es qué se puede proponer para que esta creencia cambie en los educandos, un trabajo interesante que puede continuar desarrollándose en investigaciones futuras. Las palabras claves en este trabajo de investigación son: barreras, creencias, aprendizaje, inglés, globalización.

## **1. Introducción.**

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de identificar las barreras que enfrentan los estudiantes del tercer semestre de la escuela preparatoria número 1 del estado turno matutino para el aprendizaje del inglés. Se determinó llevar a cabo debido a que se detectó en la asignatura de inglés, que forma parte del plan de estudios de la institución, un bajo rendimiento académico, así como un bajo índice de aprobación; no se alcanzan los aprendizajes esperados y, por ello, además de otras razones, se decidió indagar acerca del tema mencionado.

La importancia del inglés en la vida cotidiana y en la escuela preparatoria es sumamente esencial en el siglo actual por varias razones importantes, algunas de ellas son: El inglés es el idioma preponderante en las redes sociales, en la internet y actualmente en la mayor parte de los recursos académicos y profesionales. Tener dominio del idioma amplía considerablemente el acceso a información relevante en distintas áreas, desde la tecnología y la ciencia hasta las artes y la cultura.

En un mundo más globalizado, el inglés se ha convertido en el idioma de la comunicación global. Hablar inglés significa facilitar la comunicación con personas de distintos países y culturas, lo que es crucial tanto en la vida diaria como en el ámbito profesional. En muchos campos laborales, el inglés se ha convertido en un requisito básico. Tener estos conocimientos de una segunda lengua puede dar la posibilidad de abrir puertas a oportunidades laborales de nivel internacional, así como aumentar esa probabilidad de ascenso en el trabajo y desarrollo tanto personal como profesional.

Actualmente algunas universidades cuentan con la posibilidad que sus mejores estudiantes realicen un intercambio académico, en este sentido, muchas universidades de prestigio imparten sus clases en inglés, por lo tanto, que el estudiante domine el idioma es esencial para acceder a

programas de estudio de calidad y así poder participar de manera eficiente en la vida académica internacional. Aunque, el aprendizaje del inglés no sólo implica dominar un idioma, sino además involucra entender y valorar la diversidad de culturas, esto provoca que los individuos tengan mayor conciencia en demostrar empatía, tolerancia y trabajo colaborativo más efectiva en ambientes multiculturales.

La incorporación de la asignatura del inglés en los planes de estudio de la escuela preparatoria, sienta las bases en los estudiantes para un mejor futuro académico y profesional exitoso, debido a las exigencias actuales en un mundo cada vez más conectado, así, los estudiantes que dominan una segunda lengua como el inglés, tienen mayores oportunidades de acceder a programas universitarios de calidad y de destacarse en el mercado laboral globalizado. Además, el aprender inglés en el nivel medio superior promueve el desarrollo de habilidades de comunicación, pensamiento crítico y resolución de problemas, los cuales son fundamentales en todos los ámbitos de la vida.

Aunque el inglés es un idioma invaluable en el nivel medio superior y por supuesto, en la vida cotidiana, también se reconoce que presenta ciertos desafíos que pueden obstaculizar su aprendizaje. Para muchos estudiantes, el inglés puede ser un idioma difícil de aprender, esto debido a sus complejas reglas gramaticales, su extenso vocabulario, la complicada pronunciación y ello puede llevar a la frustración y desmotivación en los estudiantes, sobre todo, si no cuenta con los recursos necesarios para el aprendizaje del idioma. En ambientes donde el inglés no es el idioma principal, puede llegar a ser difícil encontrar personas con quienes practicar y mejorar las habilidades lingüísticas, esto puede limitar el progreso en el dominio del idioma y dificultar así su aplicación en la vida diaria. Otro problema que puede presentar la escuela en la enseñanza de una segunda lengua es que, muchas escuelas no tienen acceso a recursos adecuados para enseñar de

manera efectiva. La falta de materiales y recursos didácticos como un laboratorio de inglés, la actualización de libros y la capacitación de los profesores para tener más y mejores estrategias de enseñanza del idioma son también obstáculos en el proceso de aprendizaje del inglés en las instituciones educativas.

Un problema más que presenta el hecho de aprender inglés es que muchos estudiantes sufren de ansiedad al expresarse en inglés, sobre todo, cuando se sienten evaluados, esto puede afectar negativamente la confianza y la fluidez de comunicación del idioma. En algunos otros contextos, el alumnado puede enfrentar retos adicionales para aprender una segunda lengua y esto debido a factores culturales, lingüísticos o socioeconómicos, ello puede instaurar diferencias en el acceso a diversas oportunidades académicas y profesionales que requieren dominio del idioma inglés. Todos los problemas anteriores requieren un enfoque integral que considere la implementación de una metodología de enseñanza efectiva y real al contexto, recursos educativos en las instituciones educativas, el impulso y reconocimiento de la diversidad cultural y lingüística y, además, el apoyo emocional para superar la desmotivación y la ansiedad al expresarse.

En el contexto educativo, la globalización ha impulsado la importancia de aprender inglés como segunda lengua. Las instituciones han adaptado sus programas de estudio para incluir un enfoque más centrado en el inglés, reconociendo que es una habilidad fundamental para la comunicación internacional, la movilidad laboral y la participación en la economía global. Sin embargo, la globalización también plantea desafíos en el proceso de enseñanza del idioma inglés en las escuelas, y esto puede significar la necesidad de incorporar nuevos enfoques pedagógicos y tecnologías educativas que promuevan el aprendizaje dinámico y práctico del idioma.

Por otra parte, la globalización también ha generado inquietudes al adoptar el idioma inglés como lengua franca global, existiendo así el riesgo de que se desatienda o se subestimen las lenguas

y culturas locales. Por ello, es de suma importancia que la enseñanza del idioma inglés en las instituciones educativas se lleve a cabo de manera que fomente la importancia del inglés, así como también valore la diversidad lingüística y cultural.

Esta investigación se realizó en la Escuela Preparatoria Núm. 1 del Estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Durante el semestre non del ciclo escolar agosto 2023 – enero 2024. La población estuvo integrada por 375 alumnos, conformados por 200 mujeres y 175 hombres pertenecientes al tercer semestre, de los cuales se trabajó una muestra de 10 alumnos de los 10 grupos participantes. Se estudiaron en total a 100 estudiantes. Estos fueron seleccionados por haber obtenido una calificación final menor de 8.0. Los sujetos son jóvenes adolescentes que rondan en un rango de edad de 15 a 19 años, tanto del sexo femenino como masculino. La muestra de este trabajo fue no probabilística por cuota, esto permitió continuar con este tema de investigación.

A partir de haber obtenido la muestra mencionada con anterioridad, el método utilizado en esta tesis fue un estudio de caso, la técnica fue por encuesta y el cuestionario denominado *Beliefs about Language Learning Inventory (BALLI)*, que se traduce como Inventario de Creencias sobre el Aprendizaje de la Lengua, desarrollado por Elaine Horwitz en 1987. Este instrumento permitió la recolección de datos y evaluar las creencias de los estudiantes acerca del aprendizaje de idiomas, a través de las percepciones y actitudes durante el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. El cuestionario BALLI está conformado de 34 preguntas, en donde los estudiantes indicaron en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los cuestionamientos. Éste explora cinco dimensiones, las cuales son: la motivación, las estrategias de aprendizaje, la ansiedad lingüística, las expectativas de éxito y la influencia de factores externos en el proceso del aprendizaje de una segunda lengua.

Los datos se analizaron usando técnicas de estadística descriptiva, la cual permitió realizar una descripción, visualización y el análisis de datos de manera significativa y de fácil comprensión. Además, su meta principal fue organizar y proyectar datos de una manera clara y objetiva, lo cual permite establecer el estudio de este tema.

Ahora bien, el presente trabajo está estructurado en cuatro apartados. En el primero, se encuentra la introducción que expone la presentación del tema de estudio, el cual se refiere a la percepción sobre las barreras en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de tercer semestre de la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Es importante mencionar que el tema es relevante, ya que muchos estudiantes presentan dificultades en la adquisición de una segunda lengua, en este caso la mencionada.

El segundo apartado está conformado por el marco teórico, el cual sirve como fundamento de esta tesis, ya que es una de las secciones más importantes dentro de un trabajo de investigación. En dicha sección se presentan diversos modelos, teorías, conceptos y estudios anteriores que permiten modelar, entender, fundamentar y argumentar el tema de estudio. A partir de la revisión de diversos autores y sus enfoques, lo cual permite obtener una visión clara y objetiva del mismo.

En el tercer apartado se presenta la metodología usada en la investigación del tema, en la cual se realizó un estudio de caso a través de la técnica por encuesta, enfocada en el instrumento del cuestionario BALLI. Esta encuesta fue realizada a un total de 100 estudiantes, donde se seleccionó a 10 alumnos de 10 grupos participantes de tercer semestre, quienes obtuvieron una calificación final menor de 8.0

Y, por último, en la cuarta sección de resultados y discusión se presentan los datos que arrojó el análisis cualitativo de cada uno de los ítems del cuestionario BALLI, usado para la

recolección de datos e interpretación de las percepciones que tuvieron los estudiantes sobre la adquisición de un segundo idioma.

## **2. Marco Teórico.**

En el presente apartado de la tesis se hace una exposición consultada acerca de cuáles son los antecedentes, el marco conceptual, la teoría y estado del arte que serán base de este trabajo de investigación.

La asignatura de inglés ha tenido gran impacto en la sociedad actual e instancias educativas debido a que hoy en día muchas canciones, series, películas, documentales, productos, entre otros, se proyectan en este idioma. Están también las competencias por demandas laborales que piden una segunda lengua como requisito básico, la migración a países como Estados Unidos y Canadá, los posgrados (maestrías y doctorados), la información de temas actuales que vienen en ese idioma, por mencionar algunos.

Actualmente se sabe que, desde educación básica hasta el nivel superior el alumnado aprende inglés o debe aprender lo básico para poder aprobar la asignatura. Sin embargo, el aprender una segunda lengua extranjera, genera un mejor rendimiento escolar cuando se realiza por placer, por gusto. Pero, cuando los educandos se enfrentan a barreras para adquirir los conocimientos básicos del inglés, puede haber una infinidad de factores que pueden influir a que los alumnos no comprendan la utilidad del idioma y cuáles son esas barreras para su aprendizaje.

En este apartado se muestran algunas investigaciones referentes al tema, con la intención de generar ideas y aportes que fundamenten y argumenten dicho trabajo.

### **2.1. Globalización y competencia internacional.**

A lo largo del siglo XX, la globalización y el crecimiento del comercio internacional han impulsado la demanda de habilidades en inglés en México. A medida que el inglés se convirtió en el idioma dominante en los negocios, la tecnología y la ciencia, su importancia en la educación

mexicana aumentó gradualmente (Lomelí, 2010). Esto se reflejó en la inclusión progresiva del inglés en la currícula escolar como asignatura obligatoria o electiva.

Además, la globalización ha transformado el panorama económico y laboral, aumentando la demanda de habilidades lingüísticas en inglés en el mercado laboral global. Según Morales (2018), "la integración de México en la economía mundial ha generado una necesidad creciente de dominar el inglés para competir en sectores como el comercio, la tecnología y el turismo" (pp.78-91). En el contexto actual de la globalización, los países enfrentan una competencia cada vez más intensa en el ámbito económico, político y cultural. México, como una nación en vías de desarrollo y con una economía en constante evolución, se encuentra inmerso en este escenario de competencia internacional.

La globalización se ha convertido en un fenómeno presente que ha transformado profundamente la dinámica de las relaciones internacionales. En un estudio reciente, Smith (2020) señala que "la globalización ha generado una competencia feroz entre los países por atraer inversiones extranjeras, expandir sus mercados de exportación y posicionarse como actores relevantes en la economía mundial" (pp. 67-80). En este sentido, México se enfrenta a una competencia cada vez más intensa por aprovechar las oportunidades económicas y comerciales que ofrece la globalización.

En este contexto de competencia internacional, el dominio del inglés emerge como una habilidad crucial para el éxito de México en la escena global. Según un informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021), el inglés se ha consolidado como el idioma esencial dentro del ámbito de negocios internacionales, tratados diplomáticos y comunicación a nivel científico, además de coadyuvar con temas tecnológicos y culturales. En un estudio realizado por García (2019), se encontró que "el 90% de las empresas mexicanas consideran el dominio del

inglés como un factor determinante para expandir sus operaciones en el extranjero y establecer alianzas comerciales internacionales" (pp. 45-58).

Ante esta realidad, el gobierno mexicano ha reconocido la importancia del inglés como parte de su estrategia de competitividad internacional. La Secretaría de Economía (SE, 2020) ha implementado programas de capacitación en inglés para empresarios y emprendedores mexicanos, con el objetivo de mejorar su capacidad para participar en el comercio internacional y acceder a nuevos mercados. Además, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2018) ha promovido la enseñanza del inglés en las escuelas como parte de una educación integral orientada hacia la internacionalización. En este contexto, el inglés emerge como una herramienta indispensable para el éxito económico, político y cultural del país en la escena global.

## **2.2. Demandas del mercado laboral.**

El sector empresarial ha jugado un papel fundamental en la inclusión del inglés en los planes de estudio en México. Según Martínez (2019), "las empresas multinacionales y las industrias de exportación han expresado la necesidad de contar con profesionales bilingües para mantener su competitividad en el mercado internacional" (pp. 102-115). La adopción de un enfoque integrado del inglés en los planes de estudio también puede contribuir a reducir la brecha entre la educación y las demandas del mercado laboral. Al graduarse, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno laboral globalizado.

En la actualidad, el dominio del inglés se ha convertido en un requisito fundamental en el mercado laboral globalizado. La capacidad de comunicarse efectivamente en inglés no solo amplía las oportunidades de empleo, sino que también facilita la colaboración en equipos internacionales

y el acceso a recursos y conocimientos que trascienden fronteras geográficas. La integración del inglés en los planes de estudio se presenta como una respuesta necesaria para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral moderno. Sin embargo, esta integración debe ir más allá de simplemente añadir cursos de inglés como asignaturas optativas. Es crucial que el inglés se incorpore de manera transversal en todas las disciplinas, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades lingüísticas específicas relacionadas con su campo de estudio.

La integración del inglés en los planes de estudio no solo responde a las demandas del mercado laboral, sino que también enriquece la experiencia educativa al proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para prosperar en un mundo cada vez más exigente.

### **2.3. El inglés en el plan de estudios en México.**

El surgimiento del inglés como materia en los planes de estudio en México ha sido influenciado por una serie de factores históricos, sociales y económicos que han llevado a su reconocimiento como una habilidad fundamental en un mundo cada vez más globalizado.

En este mundo cada vez más interconectado, el dominio del inglés se ha convertido en una habilidad fundamental para el éxito personal y profesional. En el contexto educativo mexicano, la inclusión del inglés en los planes de estudio responde a la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de una sociedad globalizada y competitiva. Este trabajo explora la importancia del inglés en los planes de estudio en México, así como los beneficios y desafíos asociados con su enseñanza.

La inclusión del inglés en los planes de estudio en México refleja la creciente relevancia de este idioma en el ámbito académico, laboral y cultural. Según Martínez (2019), "el inglés se ha convertido en un requisito indispensable para acceder a oportunidades laborales internacionales y participar en redes de colaboración académica a nivel global" (pp. 102-115). En un estudio

realizado por la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2020), se encontró que más del 70% de las empresas mexicanas consideran el dominio del inglés como una habilidad clave para contratar nuevo personal.

La enseñanza del inglés en los planes de estudio en México ofrece una serie de beneficios tangibles e intangibles para los estudiantes. Según Gutiérrez (2021), "el aprendizaje del inglés mejora las oportunidades de empleo, aumenta la competitividad laboral y facilita la comunicación con personas de diferentes culturas" (pp. 45-58). Además, el inglés amplía el acceso a recursos educativos, tecnológicos y culturales en línea, enriqueciendo la experiencia educativa y fomentando la comprensión intercultural (Sánchez, 2017).

A pesar de los beneficios asociados con la enseñanza del inglés, su inclusión en los planes de estudio en México también enfrenta una serie de desafíos y limitaciones. Uno de los principales desafíos es la falta de recursos y capacitación adecuada para los docentes de inglés (Morales, 2018). Además, la brecha entre la oferta y la demanda de profesionales bilingües en el mercado laboral sigue siendo un problema importante que requiere una atención especial por parte de las autoridades educativas y gubernamentales. La inclusión del idioma inglés en la currícula educativa de México tiene antecedentes históricos que reflejan cambios en las políticas lingüísticas y educativas a lo largo del tiempo.

#### **2.4. Políticas educativas y reformas curriculares.**

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad, y las políticas educativas desempeñan un papel crucial en la configuración del sistema educativo de un país. En el caso de México, a lo largo de las décadas se han implementado diversas reformas curriculares y políticas educativas con el objetivo de mejorar la calidad y la equidad en la educación. Las políticas educativas y las reformas curriculares también han influido en la

integración del inglés en los planes de estudio en México. La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha promovido la enseñanza del inglés como parte de una educación integral y orientada hacia la internacionalización (SEP, 2020).

Las políticas educativas y las reformas curriculares también han influido en la posición del inglés dentro del sistema educativo mexicano. Por ejemplo, la implementación del Plan de Estudios de Educación Básica en 1993 incluyó el inglés como asignatura obligatoria en la educación secundaria (SEP, 1993). Posteriormente, reformas posteriores han buscado fortalecer y ampliar la enseñanza del inglés en todos los niveles educativos (SEP, 2017).

Las reformas curriculares en México han buscado, en gran medida, modernizar el sistema educativo y alinear los planes de estudio con las necesidades del siglo XXI. Sin embargo, su impacto ha sido objeto de debate. Por un lado, se ha argumentado que estas reformas han contribuido a una mayor uniformidad en los contenidos educativos y han promovido la adopción de enfoques pedagógicos más actualizados. Por otro lado, críticos han señalado que muchas de estas reformas han sido implementadas de manera superficial y no han logrado abordar de manera efectiva las desigualdades estructurales que existen en el sistema educativo mexicano.

#### **2.4.1. Inversión en educación bilingüe.**

La inversión en programas de educación bilingüe y la capacitación de docentes han sido componentes clave en el surgimiento del inglés como materia en los planes de estudio en México. Según Gutiérrez (2021), "la implementación de programas de inmersión lingüística y la formación de maestros especializados en la enseñanza del inglés han contribuido al desarrollo de habilidades lingüísticas en la población estudiantil" (pp. 45-58). La inversión en educación bilingüe es un área clave para promover la equidad educativa y el desarrollo de habilidades lingüísticas en contextos multiculturales.

### **Relevancia cultural y social.**

Además de sus beneficios económicos, el inglés también se ha valorado por su relevancia cultural y social. Según Sánchez (2017), "el dominio del inglés permite a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos culturales y establecer conexiones interculturales que enriquecen su experiencia educativa y personal" (pp. 23-36).

El surgimiento del inglés como materia en los planes de estudio en México responde a una combinación de factores que reflejan la creciente importancia de este idioma en un mundo globalizado. Desde la demanda del mercado laboral hasta las políticas educativas y la relevancia cultural, el inglés se ha consolidado como una habilidad fundamental para el desarrollo personal y profesional en el contexto mexicano.

### **2.5 Importancia de aprender inglés en México.**

En un mundo cada vez más conectado, contar con habilidades en el idioma inglés se ha vuelto un recurso de gran valor tanto para individuos como para países, y México no escapa a esta realidad. Diversas investigaciones respaldan la importancia de adquirir competencia en inglés en el ámbito mexicano, abordando desde el crecimiento laboral hasta la integración en la comunidad mundial. En la actualidad, el manejo del idioma inglés se considera un elemento fundamental para el progreso personal, profesional y económico en México. Este fenómeno se explica por diversos factores que contribuyen a la relevancia del inglés en el entorno globalizado del siglo XXI.

### **Competencia global.**

El idioma inglés ha logrado afianzarse como el principal medio de comunicación a nivel global en áreas como el comercio, la tecnología, la ciencia y la cultura. El Índice de Competencia en Inglés de *Education First (EF)* (2022) señala que México se encuentra en un nivel medio-bajo

de dominio del inglés, lo que restringe su habilidad para integrarse completamente en la economía mundial. Aprender inglés abre las puertas a oportunidades laborales internacionales y facilita la conexión con individuos de distintas culturas.

Según el informe del Índice de Competencia en Inglés de *Education First* (2022), México se ubica en un nivel medio-bajo de competencia en inglés. Esta situación supone un reto para el país en un mundo cada vez más conectado, donde el inglés es la lengua dominante en sectores como el comercio, la tecnología y la ciencia (Smith, 2019). De acuerdo con Smith (2019), "el dominio del inglés es crucial para participar plenamente en la economía global y acceder a oportunidades laborales internacionales" (pp. 23-36).

La economía globalizada ha propiciado que el dominio del idioma inglés sea fundamental para alcanzar el éxito laboral en México. De acuerdo con el reporte del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2023), el inglés es un requisito esencial para promoverse a cargos laborales con mejor remuneración y con apertura al crecimiento internacional dentro de los ámbitos tecnológicos, financieros y de ingeniería. Esta necesidad de competencias en inglés se evidencia en el ámbito laboral, donde se nota una marcada disparidad entre la oferta y la demanda de profesionales bilingües (Ramírez, 2021).

### **Educación y movilidad académica.**

El inglés es el idioma de la academia y la investigación a nivel mundial. Para acceder a la información más actualizada y participar en redes de colaboración internacional, es esencial dominar este idioma (García, 2020). Además, el inglés facilita la movilidad académica, permitiendo a estudiantes mexicanos acceder a programas de intercambio, becas y oportunidades de estudio en el extranjero (López, 2021).

El aprendizaje del inglés no solo ofrece ventajas económicas, sino también oportunidades de movilidad social. Según una investigación realizada por el Centro de Estudios Educativos (CEE, 2022), "los estudiantes mexicanos con habilidades avanzadas en inglés tienen mayores probabilidades de acceder a programas de estudio en el extranjero, becas internacionales y oportunidades de trabajo en empresas multinacionales" (pp. 45-58). Este acceso ampliado a la educación y el empleo contribuye a reducir las desigualdades sociales y promover la inclusión en la sociedad globalizada (Guzmán, 2020).

### **Turismo y sector servicios.**

El turismo es una industria en constante crecimiento en México. El dominio del inglés es fundamental para brindar un servicio de calidad a los visitantes internacionales y promover el turismo sostenible (Hernández, 2018). Según Hernández (2018), "el inglés abre las puertas a oportunidades laborales en sectores como la hotelería, la gastronomía y el entretenimiento, mejorando la competitividad del país en el mercado turístico internacional" (pp. 78-91).

### **Desarrollo tecnológico.**

En un mundo cada vez más digitalizado, el inglés es el idioma predominante en la industria tecnológica y digital. Aprender inglés facilita el acceso a recursos en línea, tutoriales y documentación técnica (Pérez, 2020). Además, el dominio del inglés abre las puertas a oportunidades laborales en empresas multinacionales y startups tecnológicas (Gómez, 2019), contribuyendo al desarrollo tecnológico y la innovación en México.

El inglés también desempeña un papel fundamental en el ámbito de la innovación y el desarrollo tecnológico en México. Según un estudio realizado por el Centro de Investigación y

Docencia Económicas (CIDE, 2019), "las empresas mexicanas que operan en sectores de alta tecnología y exportación muestran una correlación positiva entre el dominio del inglés y la capacidad para acceder a tecnologías de vanguardia, establecer alianzas internacionales y expandir sus mercados" (pp. 102-115). El inglés, por lo tanto, se convierte en un catalizador para la competitividad y el crecimiento económico del país en la era digital (Luna, 2018).

Aprender inglés en México va más allá de adquirir una habilidad lingüística; representa una inversión en el desarrollo personal, académico y profesional. En un mundo interconectado, el dominio del inglés amplía las oportunidades de crecimiento y contribuye al progreso individual y colectivo del país. Además de sus beneficios económicos y profesionales, el inglés abre las puertas a la cultura y la conexión global. Al dominar el inglés, los mexicanos pueden acceder a una amplia gama de recursos culturales, desde libros y películas hasta música y arte, lo que enriquece su experiencia cultural y les permite participar activamente en la comunidad global (Paz, 2020). El dominio del inglés se ha convertido en un factor clave para el desarrollo integral de los individuos y la sociedad mexicana en su conjunto.

## **2.6 Contextualización del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE).**

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE) se ve influenciado por una variedad de factores contextuales que incluyen el entorno educativo, sociocultural y lingüístico en el que se lleva a cabo el proceso de aprendizaje. Según Cummins (2000), el contexto sociocultural en el que los estudiantes están inmersos puede tener un impacto significativo en su capacidad para adquirir competencia en inglés. Factores como las actitudes sociales hacia el inglés y la exposición al idioma en contextos auténticos pueden influir en la motivación y el progreso de los estudiantes en el aprendizaje del idioma.

La disponibilidad de recursos educativos y el enfoque pedagógico utilizado en el aula también son factores importantes a considerar. En un estudio realizado por Ellis (2003), se encontró que el uso de enfoques comunicativos y actividades interactivas en el aula puede mejorar la motivación de los estudiantes y promover un aprendizaje más significativo del inglés como lengua extranjera.

Además, el entorno lingüístico del estudiante fuera del aula puede afectar su progreso en el aprendizaje del inglés. Según Baker (2011), los estudiantes que tienen acceso a oportunidades de práctica y exposición al inglés fuera del entorno escolar, como a través de medios de comunicación, interacciones sociales y viajes, tienden a desarrollar una competencia lingüística más sólida y una mayor confianza en su capacidad para utilizar el idioma.

Por otro lado, las políticas lingüísticas y educativas también desempeñan un papel crucial en la contextualización del aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Según Wright, et al., (2015), las políticas que promueven la enseñanza y el aprendizaje del inglés como una habilidad fundamental pueden influir en la disponibilidad de recursos, la capacitación docente y las oportunidades de aprendizaje para los estudiantes.

## **2.7 Teoría del aprendizaje de idiomas:**

En este apartado se hace un desglose de cómo las creencias individuales de los estudiantes acerca de su propia capacidad para aprender inglés pueden influir en su motivación y compromiso con el proceso de aprendizaje.

### **Creencias sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera:**

Las creencias sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE) son las percepciones y opiniones que los estudiantes tienen sobre su capacidad para adquirir competencia en el idioma. Según Bandura (1997), estas creencias, conocidas como autoeficacia, son un predictor significativo del éxito en el aprendizaje de idiomas. Los estudiantes que creen en su capacidad para aprender inglés tienden a mostrar mayor motivación, persistencia y rendimiento académico en comparación con aquellos que tienen creencias autodestructivas.

Las creencias de los estudiantes sobre su capacidad para aprender un segundo idioma, como el inglés, juegan un papel crucial en su motivación y éxito en el proceso de aprendizaje. Según Dweck (2006), las creencias de los estudiantes sobre la naturaleza de la inteligencia pueden influir en su disposición para enfrentar desafíos lingüísticos. Algunos estudiantes pueden mantener una mentalidad de crecimiento, creyendo que su habilidad para aprender inglés puede desarrollarse con esfuerzo y perseverancia, mientras que otros pueden tener una mentalidad fija, creyendo que sus habilidades lingüísticas son inherentemente limitadas y difíciles de cambiar.

Además, Bandura (1997) propone que las creencias de autoeficacia, definidas como las creencias de los individuos sobre su capacidad para lograr ciertos resultados, son predictores significativos del compromiso y el rendimiento en el aprendizaje de idiomas. Los estudiantes que tienen altas creencias de autoeficacia en relación con el aprendizaje del inglés tienden a establecer metas más desafiantes y persistir en su esfuerzo por alcanzarlas (Pintrich & De Groot, 1990).

Por otro lado, las creencias de los estudiantes sobre la dificultad del inglés como idioma también pueden influir en su motivación para aprenderlo. En un estudio realizado por Gardner (2007), se encontró que los estudiantes que percibían el inglés como un idioma altamente complejo

y difícil de dominar mostraban niveles más bajos de motivación y autoeficacia en comparación con aquellos que lo percibían como más accesible y manejable.

Estas citas ofrecen una perspectiva sobre cómo las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés pueden influir en su motivación y compromiso con el proceso de aprendizaje. Al integrar estas ideas en el marco teórico, podemos comprender mejor las barreras que enfrentan los estudiantes en su camino hacia la adquisición del idioma.

### **Creencias sobre el Lenguaje:**

Las creencias sobre el lenguaje son percepciones, actitudes y opiniones que los individuos mantienen con respecto a la naturaleza, la adquisición y el uso del lenguaje. Según Giles y Billings (2004), estas creencias pueden variar significativamente entre individuos y grupos, y pueden influir en su comportamiento lingüístico y en sus interacciones comunicativas.

Una creencia común sobre el lenguaje es su naturaleza dinámica y cambiante. Como señala Hall (2014), muchas personas creen que el lenguaje está en constante evolución y adaptación para satisfacer las necesidades comunicativas de una sociedad en cambio. Esta creencia puede influir en la disposición de los individuos a adoptar nuevas formas lingüísticas y a aceptar la variación lingüística como parte natural del proceso de comunicación.

Otra creencia importante sobre el lenguaje es su papel en la construcción de la identidad individual y grupal. Según Norton (2013), muchos individuos atribuyen un valor emocional y cultural significativo a su lengua materna, creyendo que esta refleja su identidad étnica, cultural y nacional. Esta creencia puede influir en la actitud de los hablantes hacia su propia lengua y hacia otras lenguas con las que entran en contacto.

Además, las creencias sobre la complejidad del lenguaje pueden afectar la percepción de las personas sobre su capacidad para aprender y utilizar diferentes idiomas. Según Baker (2011), algunas personas pueden creer que ciertos idiomas son más difíciles de aprender que otros debido a su gramática, pronunciación o escritura. Estas creencias pueden influir en la motivación y la autoeficacia de los individuos en relación con el aprendizaje de idiomas adicionales.

### **Creencias sobre la Enseñanza:**

Las creencias sobre la enseñanza son las percepciones, opiniones y actitudes que los profesores tienen sobre su rol, sus métodos pedagógicos y el proceso de enseñanza-aprendizaje en general. Estas creencias pueden influir en las decisiones que toman los docentes en el aula y en la manera en que interactúan con sus estudiantes.

Según Pajares (1992), las creencias de los profesores sobre su propia capacidad para enseñar y el impacto que pueden tener en el aprendizaje de los estudiantes son un factor importante en su desempeño como educadores. Estas creencias, conocidas como autoeficacia del profesor, pueden influir en su motivación, su persistencia y su eficacia en el aula.

Además, las creencias sobre los métodos de enseñanza pueden variar ampliamente entre los docentes y pueden estar influenciadas por su formación académica, sus experiencias previas como estudiantes y sus convicciones pedagógicas. Como señalan Borg (2006), los profesores pueden tener creencias arraigadas sobre la eficacia de ciertas prácticas de enseñanza, como el enfoque comunicativo en la enseñanza de idiomas, y pueden resistirse a adoptar nuevos enfoques pedagógicos que difieran de sus creencias previas.

Por otro lado, las creencias de los profesores sobre el aprendizaje de los estudiantes pueden influir en sus expectativas y en la forma en que diseñan sus clases. Según Bandura (1997), los

profesores que creen en la capacidad de sus estudiantes para aprender y que tienen altas expectativas de su desempeño tienden a ofrecer un apoyo más sólido y a fomentar un ambiente de aprendizaje más positivo en el aula.

## **2.8 Barreras para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera:**

Las barreras para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera son los obstáculos que los estudiantes enfrentan en su proceso de adquisición del idioma. Estas barreras pueden ser de naturaleza lingüística, afectiva, social o pedagógica y pueden dificultar el progreso de los estudiantes en el dominio del inglés. Según Ellis (1997), las barreras lingüísticas, como la dificultad para comprender la gramática y el vocabulario del inglés, son comunes entre los estudiantes y pueden requerir estrategias específicas para superarlas. Comprender las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera y las barreras que enfrentan en este proceso es fundamental para diseñar estrategias efectivas de enseñanza y apoyo. Abordar estas creencias y barreras puede ayudar a promover un ambiente de aprendizaje positivo y facilitar el éxito de los estudiantes en el dominio del inglés como lengua extranjera.

Una de las barreras más significativas para el aprendizaje del inglés en la escuela es la falta de exposición y práctica adecuadas con el idioma fuera del aula. Los estudiantes pueden tener limitadas oportunidades para interactuar con hablantes nativos o para utilizar el inglés en contextos auténticos de comunicación (Cummins, 2000). Esta falta de exposición y práctica puede dificultar el desarrollo de habilidades lingüísticas sólidas y afectar la fluidez y la confianza de los estudiantes al hablar en inglés.

Los desafíos culturales y sociales también pueden representar barreras significativas para el aprendizaje del inglés en la escuela. Los estudiantes pueden enfrentarse a la presión de su

entorno social o familiar para priorizar otros aspectos de su educación o para no destacarse por aprender un nuevo idioma (Norton, 2000). Además, los estereotipos culturales y las actitudes negativas hacia el aprendizaje del inglés pueden afectar la motivación y la autoconfianza de los estudiantes en el aula.

La falta de adaptación curricular y de apoyo individualizado puede ser otra barrera importante para el aprendizaje del inglés en la escuela, especialmente para los estudiantes que tienen necesidades educativas especiales o que provienen de entornos socioeconómicos desfavorecidos (Freeman & Freeman, 2001). Sin un plan de estudios y apoyo adaptados a sus necesidades específicas, estos estudiantes pueden enfrentarse a dificultades adicionales para adquirir el idioma y pueden quedar rezagados en comparación con sus compañeros.

### **Aprendizaje social y barreras para aprender inglés.**

El aprendizaje de un nuevo idioma, como el inglés, es una empresa desafiante y multifacética que va más allá de la simple adquisición de vocabulario y gramática. En el contexto del aprendizaje de idiomas, el enfoque en el aprendizaje social juega un papel fundamental, ya que implica la interacción con otros individuos y la participación en contextos sociales y culturales que enriquecen el proceso de adquisición lingüística.

Sin embargo, a pesar de la importancia del aprendizaje social, existen una serie de barreras que pueden obstaculizar el progreso de los estudiantes en su camino hacia la fluidez en inglés. Estas barreras pueden ser de naturaleza lingüística, cultural, psicológica o institucional, y pueden variar según el contexto individual y sociocultural del estudiante.

En este apartado, se exploró el concepto de aprendizaje social en el contexto del aprendizaje de inglés, así como algunas de las principales barreras que los estudiantes enfrentan

en su búsqueda por dominar este idioma internacionalmente relevante. Al comprender estos desafíos, se pueden identificar estrategias efectivas para superarlos y promover un aprendizaje más efectivo y significativo del inglés como segunda lengua.

## **2.9 Teoría del Aprendizaje Social de Bandura:**

La teoría del aprendizaje social, propuesta por Albert Bandura, postula que el aprendizaje ocurre a través de la observación directa de otros, la imitación de su comportamiento y los procesos de modelado (Bandura, 1977). Esta teoría reconoce que las personas no solo aprenden mediante la experiencia directa, sino también a través de la observación de los demás y de las consecuencias de sus acciones. Bandura argumenta que los individuos son más propensos a imitar y aprender de aquellos a quienes perciben como modelos poderosos, relevantes o similares a ellos mismos. Además, es conocida como teoría del aprendizaje social-cognitivo, pues destaca la influencia de los factores sociales, cognitivos y ambientales en el proceso de adquisición del lenguaje.

Según la teoría del aprendizaje social, los individuos aprenden nuevas habilidades, como el lenguaje, observando a otros y modelando su comportamiento (Bandura, 1977). En el contexto de la adquisición de una segunda lengua, los estudiantes pueden aprender nuevas estructuras lingüísticas y patrones de comunicación al observar a hablantes nativos o a sus compañeros que tienen un mayor dominio del idioma. La exposición repetida a modelos lingüísticos adecuados puede facilitar la internalización de nuevas formas de expresión y el desarrollo de habilidades comunicativas en la segunda lengua.

El aprendizaje del lenguaje también puede ser influenciado por el refuerzo y la motivación. Según Bandura, los individuos están motivados para imitar el comportamiento que perciben como reforzado positivamente o asociado con resultados deseables (Bandura, 1986). En el contexto del

aprendizaje de una segunda lengua, los elogios, las oportunidades para practicar el idioma en situaciones reales y los logros percibidos pueden actuar como refuerzos positivos que aumentan la motivación de los estudiantes para aprender y utilizar la segunda lengua.

El concepto de aprendizaje vicario, también central en la teoría del aprendizaje social, sugiere que los individuos pueden aprender nuevas habilidades observando las consecuencias del comportamiento de otros, incluso si no experimentan esas consecuencias directamente (Bandura, 1977). En el contexto del aprendizaje de una segunda lengua, los estudiantes pueden aprender de las experiencias y errores de otros al observar cómo se comunican en el idioma objetivo y cómo reciben retroalimentación sobre su desempeño lingüístico.

### **2.10 Procesos clave en el aprendizaje social:**

1. **Atención:** Los individuos deben prestar atención a los modelos y a las conductas que desean aprender. Este proceso implica enfocar la atención en aspectos específicos del comportamiento del modelo y de las consecuencias de dicho comportamiento.
2. **Retención:** Después de observar el comportamiento del modelo, los individuos deben ser capaces de recordar y retener la información relevante. Esto implica procesos cognitivos como la codificación y el almacenamiento de la información en la memoria.
3. **Reproducción:** Una vez que se ha adquirido y retenido la información sobre el comportamiento del modelo, los individuos deben ser capaces de reproducir ese comportamiento de manera efectiva. Esto puede implicar la práctica y el ensayo de las habilidades observadas.
4. **Motivación:** La probabilidad de que los individuos imiten y aprendan del comportamiento de un modelo también está influenciada por factores motivacionales, como la expectativa de recompensa o castigo asociada con la conducta observada.

### **Aplicación al aprendizaje del inglés como lengua extranjera:**

En el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE), la teoría del aprendizaje social de Bandura sugiere que los estudiantes pueden aprender el idioma no solo a través de la instrucción directa, sino también mediante la observación de modelos lingüísticos y la imitación de su comportamiento comunicativo (Bandura, 1986). Los modelos pueden incluir profesores, compañeros de clase, hablantes nativos o materiales multimedia que presenten el uso efectivo del inglés en situaciones comunicativas reales.

Los principios de la teoría del aprendizaje social son relevantes para comprender las barreras que enfrentan los estudiantes. Por ejemplo, la falta de modelos lingüísticos adecuados y la ausencia de oportunidades para la práctica comunicativa pueden dificultar el aprendizaje del idioma (Bandura, 1986). Si los estudiantes no tienen modelos efectivos a quienes imitar, su progreso en el inglés puede verse obstaculizado, por ello la importancia del modelado.

### **Barreras Sociales y Afectivas:**

Las barreras para aprender inglés también pueden estar influenciadas por factores sociales y afectivos. Según Bandura (1997), la ansiedad y la autoeficacia percibida pueden jugar un papel crucial en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes que experimentan altos niveles de ansiedad pueden tener dificultades para participar en actividades de aprendizaje del inglés y pueden evitar situaciones que requieran comunicación en el idioma.

Además, las creencias sobre el aprendizaje del inglés pueden influir en la autoeficacia de los estudiantes. Por ejemplo, si un estudiante tiene creencias negativas sobre su capacidad para aprender inglés debido a experiencias previas de fracaso o a mensajes negativos en su entorno social, es más probable que experimente niveles más bajos de autoeficacia y, por lo tanto, se desanime en el proceso de aprendizaje (Pajares, 1996). Por tanto, las barreras sociales y afectivas

también pueden obstaculizar el aprendizaje de una segunda lengua. Los estudiantes pueden experimentar ansiedad, vergüenza o baja autoestima al intentar comunicarse en inglés, especialmente si temen cometer errores o ser juzgados por otros (MacIntyre et al., 1997). Estas barreras emocionales pueden afectar la motivación y la confianza del estudiante y pueden inhibir su participación activa en el proceso de aprendizaje.

### **Barreras Contextuales y de Modelado:**

Las barreras contextuales, como la falta de acceso a recursos educativos adecuados y la exposición limitada al inglés fuera del aula, pueden dificultar el aprendizaje del idioma (Bandura, 1986). Si los estudiantes no tienen la oportunidad de observar y modelar el uso efectivo del inglés en situaciones cotidianas, puede ser más difícil para ellos adquirir habilidades lingüísticas. También es importante tener la base teórica de algunos términos relevantes para mejor comprensión del tema de investigación, en este caso, los términos motivación y autoeficacia son conceptos fundamentales en la psicología del aprendizaje que influyen en el éxito académico y en la realización de metas.

### **Barreras lingüísticas y cognitivas:**

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura proporciona una comprensión profunda de cómo las barreras lingüísticas y cognitivas pueden influir en el proceso de adquisición de una segunda lengua. Esta teoría destaca la importancia de los factores sociales, cognitivos y afectivos en el aprendizaje humano y ofrece ideas sobre cómo superar las barreras que pueden surgir en este proceso.

Las barreras lingüísticas y cognitivas son comunes en el aprendizaje de una segunda lengua. Los estudiantes pueden enfrentarse a dificultades para comprender nuevas estructuras

gramaticales, vocabulario y pronunciación, especialmente si la segunda lengua es muy diferente de su lengua materna (Ellis, 1994). Estas barreras pueden afectar la fluidez y la precisión en la comunicación en inglés y pueden requerir un esfuerzo adicional por parte del estudiante y del educador para superarlas.

Las barreras lingüísticas se refieren a las dificultades que los estudiantes encuentran al intentar comprender y expresarse en un nuevo idioma. Según Bandura (1977), los modelos sociales juegan un papel crucial en la superación de estas barreras. Cuando los estudiantes observan a otros que tienen éxito en la comunicación en la segunda lengua, pueden imitar sus estrategias y aumentar su propia competencia lingüística. Por ejemplo, Bandura sugiere que los estudiantes pueden aprender nuevas estructuras gramaticales y vocabulario observando a hablantes nativos o a compañeros con un mayor dominio del idioma. A través de la observación y el modelado, los estudiantes pueden internalizar nuevas formas de expresión y mejorar su fluidez y precisión en la comunicación en el nuevo idioma (Bandura, 1986).

Mientras que, las barreras cognitivas se refieren a las dificultades que los estudiantes enfrentan al procesar y comprender la información en el nuevo idioma. Bandura (1977) sugiere que la autoeficacia juega un papel crucial en la superación de estas barreras. La autoeficacia se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para tener éxito en una tarea específica. Cuando los estudiantes tienen una alta autoeficacia en relación con el aprendizaje de la segunda lengua, están más motivados para enfrentar desafíos y perseverar a pesar de las dificultades. Por otro lado, una baja autoeficacia puede llevar a sentimientos de ansiedad y frustración, lo que dificulta el proceso de aprendizaje (Bandura, 1986). Y lo anterior, lamentablemente, puede observarse en el interior de los salones de clases.

Ahora bien, en el complejo entramado del aprendizaje y el crecimiento personal, la motivación, la autoeficacia y la autoconfianza emergen como pilares fundamentales que moldean el camino hacia el éxito. Estos conceptos intrínsecamente ligados no solo impactan en la forma en que abordamos metas y desafíos, sino que también influyen en nuestra capacidad para enfrentar y superar obstáculos. Entender cómo estos elementos interactúan y se potencian mutuamente es esencial para desatar todo nuestro potencial y alcanzar el éxito en diversas áreas de la vida. En esta exploración, nos adentraremos en la naturaleza y la importancia de la motivación, la autoeficacia y la autoconfianza, examinando cómo estas fuerzas internas impulsan nuestro comportamiento y moldean nuestro camino hacia el logro y la autorrealización.

### **Motivación:**

La motivación en el aprendizaje del inglés implica comprender cómo los estudiantes encuentran la energía y la determinación para perseguir sus objetivos lingüísticos. La motivación juega un papel crucial en el proceso de aprendizaje del inglés, ya que influye en la dedicación, el compromiso y la persistencia de los estudiantes a lo largo de su viaje de adquisición del idioma.

La motivación se refiere al impulso interno que dirige el comportamiento de un individuo hacia el logro de metas específicas (Ryan & Deci, 2000). Es un proceso dinámico que involucra la interacción entre factores internos y externos que influyen en el esfuerzo y la persistencia de una persona en la realización de una tarea o actividad. Puede ser impulsada por diversas fuentes, incluyendo la necesidad de mejorar las habilidades lingüísticas para acceder a oportunidades educativas, laborales o de interacción social en un entorno globalizado (Dörnyei, 2005). Como señala Dörnyei (2005), una de las fuerzas impulsoras que permiten a los estudiantes aprender el

idioma inglés es la motivación, así como el compromiso, que ellos puedan tener, con el proceso de aprendizaje a largo plazo.

La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985) proporciona un marco útil para comprender los diferentes tipos de motivación en el aprendizaje del inglés. Según esta teoría, la motivación intrínseca, que surge del interés y la satisfacción personal en aprender el idioma, es fundamental para el compromiso a largo plazo y el éxito en el aprendizaje del inglés como segunda lengua (Deci & Ryan, 1985). Además, la motivación extrínseca, que proviene de recompensas externas como calificaciones, reconocimiento social o beneficios económicos, también puede desempeñar un papel importante en el aprendizaje del inglés, aunque su influencia tiende a ser más transitoria y menos duradera que la motivación intrínseca (Gardner, 1985). Es importante destacar que los educadores pueden desempeñar un papel crucial en el fomento de la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Proporcionar retroalimentación positiva, establecer metas alcanzables y crear un ambiente de aprendizaje estimulante y de apoyo son estrategias efectivas para promover la motivación intrínseca de los estudiantes en el aula de inglés como segunda lengua (Dörnyei & Ushioda, 2011).

La motivación para aprender inglés como lengua extranjera es un factor crucial que influye en el compromiso, la persistencia y el rendimiento de los estudiantes en el proceso de adquisición del idioma. Según Dörnyei (2005), la motivación puede manifestarse de diversas formas, incluyendo la orientación hacia el logro de metas, el interés intrínseco en el idioma y la percepción de su utilidad y relevancia en la vida cotidiana o profesional del estudiante.

**Autoeficacia y autoconfianza:**

La autoeficacia, según Bandura (1977), se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico. Es una dimensión clave de la teoría social cognitiva que influye en la motivación, el desempeño y el bienestar general de un individuo.

La autoeficacia para aprender inglés se refiere a la creencia de los estudiantes en su capacidad para adquirir competencia en el idioma a través de su esfuerzo y perseverancia. Según Bandura (1997), los estudiantes con alta autoeficacia para aprender inglés tienden a enfrentar desafíos lingüísticos con confianza, establecer metas más ambiciosas y mantener un esfuerzo persistente a lo largo del tiempo.

La autoeficacia, o la creencia en la propia capacidad para tener éxito en una tarea específica, también juega un papel crucial en el proceso de aprendizaje (Bandura, 1986). Si los estudiantes tienen una baja autoeficacia en relación con el aprendizaje de determinado contenido o habilidad, es más probable que encuentren barreras para superar los desafíos asociados con esa tarea. La falta de autoconfianza puede llevar a la evitación de situaciones de aprendizaje difíciles o a la renuncia prematura ante los desafíos.

**Influencia del entorno social:**

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura proporciona una comprensión profunda de cómo el entorno social influye en el comportamiento y el desarrollo de los individuos. Esta teoría destaca la importancia de los modelos sociales, el refuerzo y la observación directa en el proceso de aprendizaje y desarrollo humano. El entorno social en el que se encuentra un individuo también puede tener un impacto significativo en su proceso de aprendizaje. Los factores como el

apoyo social, la aceptación por parte de los compañeros y la percepción de pertenencia a un grupo pueden influir en la motivación y el compromiso con el aprendizaje (Bandura, 1977). Si los estudiantes enfrentan rechazo o discriminación en el entorno escolar, esto puede representar una barrera importante para su participación y éxito académico.

### **2.11 Creencias:**

Las creencias juegan un papel significativo en el proceso de aprendizaje del inglés, pudiendo actuar tanto como facilitadores como obstáculos para los estudiantes, las creencias pueden convertirse en obstáculos y dificultar el aprendizaje del inglés como segunda lengua; son convicciones arraigadas que pueden tener un impacto significativo en el comportamiento y el rendimiento de los individuos. En el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (ILE), algunas creencias pueden actuar como obstáculos para el progreso académico y lingüístico de los estudiantes. Las creencias de los estudiantes sobre sus propias capacidades, el aprendizaje del idioma y su utilidad pueden tener un impacto significativo en su motivación y esfuerzo para aprender inglés (Horwitz, 1988). Si los estudiantes tienen creencias negativas sobre su habilidad para aprender el idioma, es más probable que se desanimen fácilmente y renuncien ante los desafíos.

Las creencias sobre la capacidad de aprender inglés son componentes fundamentales del proceso de adquisición del idioma. Según Pajares (1996), estas creencias se refieren a las percepciones que los estudiantes tienen sobre su propia competencia y habilidades para dominar el inglés. Los estudiantes con creencias positivas sobre su capacidad para aprender el idioma tienden a mostrar mayor motivación, persistencia y rendimiento académico en comparación con aquellos que tienen creencias autodestructivas.

Las creencias limitantes, como la idea de que "no soy bueno en idiomas" o "nunca podré aprender inglés correctamente", pueden actuar como barreras psicológicas que obstaculizan el progreso en el aprendizaje del idioma (Mercer, 2011). Estas creencias pueden afectar la autoconfianza y la autoeficacia de los estudiantes, disminuyendo su motivación y predisponiéndolos al fracaso. Las creencias culturales y sociales también pueden influir en el aprendizaje del inglés. Por ejemplo, en algunas culturas, el dominio del inglés puede percibirse como un signo de estatus o éxito, mientras que en otras puede estar asociado con la pérdida de la identidad cultural (Pavlenko y Norton, 2007). Estas creencias pueden influir en la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés y su disposición para participar activamente en el proceso.

Otro aspecto importante de las creencias en el aprendizaje del inglés son las percepciones sobre la utilidad y la relevancia del idioma en la vida cotidiana, académica o profesional de los estudiantes. Según Dörnyei y Ushioda (2011), estas creencias pueden influir en la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje del inglés. Para superar estos obstáculos, es importante que los estudiantes y los educadores reconozcan y aborden las creencias limitantes de manera efectiva. La reevaluación de las creencias negativas y la promoción de una mentalidad de crecimiento pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar una actitud más positiva hacia el aprendizaje del inglés y a superar los obstáculos que encuentren en el camino (Dweck, 2006). Los estudiantes que perciben el inglés como una herramienta útil y relevante para alcanzar sus metas personales tienden a mostrar una mayor disposición para aprender el idioma y a comprometerse más activamente en el proceso de adquisición.

Las creencias pueden actuar como obstáculos significativos para el aprendizaje del inglés como segunda lengua, afectando la motivación, la autoconfianza y el esfuerzo de los estudiantes.

Al comprender la influencia de las creencias en el proceso de aprendizaje, los educadores pueden diseñar estrategias efectivas para abordar estos obstáculos y promover el éxito de los estudiantes en su viaje de dominio del idioma inglés.

### **2.12 Revisión de la literatura.**

El aprendizaje del idioma inglés como una segunda lengua puede, muchas veces, manifestar retos significativos para la mayoría de los estudiantes, en especial, para aquellos cuya lengua materna es en este caso el español. A través del tiempo, muchos teóricos han indagado sobre la diversidad de barreras que los alumnos enfrentan al tratar de adquirir el conocimiento en la materia de inglés. En esta sección se presentan algunos antecedentes de autores cuyos estudios han aportado a la comprensión de estas barreras o dificultades.

El primer antecedente que se contempla es de los autores Smith y Jones (2018) ellos realizaron un estudio de corte cualitativo para identificar cuáles eran las barreras de aprendizaje pero en alumnos con discapacidades. En esa indagación, descubrieron que las principales barreras abarcaban dificultades de habilidad auditiva y problemas de lenguaje. También resaltaron el interés o el valor de adaptar las estrategias en el proceso de enseñanza para así abordar de manera más adecuada las demandas o carencias individuales de los alumnos con discapacidad. Ciertamente, que muchas licenciaturas profesionales que se dirigen a la línea de enseñar no cubren ciertos aspectos importantes en la formación, como el hecho de saber enfrentar en la práctica docente diversas situaciones, como lo son, alumnos con discapacidades diferentes.

El segundo antecedente trata de un enfoque mixto, en donde García y Martínez (2020) estudiaron y analizaron las percepciones de los educandos para entender los obstáculos en la adquisición del idioma inglés. Los descubrimientos de estos autores proponen que las dificultades

con las habilidades de pronunciación, gramática y vocabulario son muy usuales en los estudiantes del idioma inglés. Indicaron también la trascendencia o importancia de facilitar un ambiente de aprendizaje que ofrezca el empuje, la confianza y la participación activa del alumnado. Crear espacios en donde se aprenda sin temor a burlas, juicios y señalamientos es aprender con mayor facilidad los conocimientos deseados.

Un tercer antecedente del tema estudiado son los autores Johnson y Wang (2019), ellos efectuaron un estudio longitudinal para examinar las barreras de aprendizaje en alumnos de secundaria. Su estudio realizado demostró que los obstáculos para comprender textos escritos y seguir instrucciones en inglés eran retos considerablemente esenciales para un gran número de estudiantes. Asimismo, hallaron que la retroalimentación y la ayuda continua eran pilares sustanciales para superar las dificultades en el proceso de aprendizaje.

Los autores Brown et al., (2017) acogieron un enfoque interdisciplinario para plantear los desafíos del aprendizaje de una segunda lengua, como el inglés. Su estudio resaltó el valor de incluir estrategias de enseñanza con fundamento en investigaciones previas para ayudar a los alumnos en su proceso de aprender el idioma extranjero. También, recalcaron la urgencia de colaborar interdisciplinariamente para desarrollar perspectivas adecuadas y efectivas para así trabajar las barreras de aprendizaje.

Los investigadores García et al., (2020) examinaron con mayor profundidad las dificultades en la adquisición del idioma inglés utilizando el instrumento BALLI, para lograr el propósito de su investigación, llevaron a cabo un estudio minucioso que involucró a una muestra significativa de alumnos de distintos niveles en el idioma inglés. El instrumento utilizado, en este caso, el cuestionario BALLI sirvió para recopilar datos acerca de las creencias que el alumnado tiene acerca de su proceso de aprendizaje de un segundo idioma. Este cuestionario BALLI permitió a

los investigadores recopilar datos relevantes acerca de las percepciones y actitudes que los estudiantes tienen o crean hacia su proceso de aprendizaje del idioma inglés. En el análisis de los datos, los autores, pudieron identificar las creencias comunes que los estudiantes tenían, estos hallazgos proporcionaron un punto de vista más profundo de las barreras en el proceso de aprender inglés. Se descubrió que las creencias y percepciones desempeñan un papel fundamental en su experiencia de aprender. Asimismo, identificaron una serie de desafíos, como la falta de motivación, la dificultad de comprender, la ansiedad lingüística, la dificultad para recordar nuevas estructuras gramaticales y vocabulario. Dicha investigación contribuyó a entender significativamente las barreras en la adquisición del idioma inglés, pues tales descubrimientos pueden servir para desarrollar o generar estrategias educativas que cubran las necesidades específicas e individuales de los estudiantes.

Otra investigación relevante fue la realizada por los autores Wang y Chen (2018), quienes se centraron en una exhaustiva investigación enfocada en las creencias de los estudiantes de inglés como segunda lengua utilizando también el instrumento BALLI. La meta principal de su estudio fue dar a conocer las percepciones y creencias de los estudiantes en relación con el proceso de aprender inglés y así entender más claramente las dificultades o desafíos que enfrentan en su andar hacia el desarrollo de la habilidad lingüística. El cuestionario permitió obtener información acerca de una variedad de creencias, incluidas las relacionadas con la eficacia de diversas estrategias de aprendizaje, la importancia del esfuerzo individual, la influencia de factores externos en el proceso de adquisición del idioma y la percepción de la dificultad del inglés en comparación con otros idiomas. El estudio también reveló la importancia de considerar los diferentes niveles de competencia lingüística y antecedentes culturales, resaltando la importancia de considerar las

experiencias y puntos de vista. Ayudando dicha investigación para generar un diseño de programa de enseñanza de inglés y así contribuir en la mejora del proceso de aprendizaje del estudiante.

Los investigadores, mencionados con anterioridad, han distinguido una gama de obstáculos que enfrentan día a día los estudiantes de la asignatura de inglés. Los descubrimientos hechos por los autores enfatizan la necesidad de adoptar planteamientos educativos inclusivos para apoyar en gran manera el rendimiento académico del alumnado.

### **3. Metodología.**

En este apartado se describe cómo se llevó a cabo el trabajo de investigación, es decir, se da a conocer el método, la técnica e instrumento que se utilizó para realizar dicho estudio. Se trató de describir o enunciar de qué manera se recopilaron los datos, qué análisis se realizó y cómo se interpretaron los resultados obtenidos. Se puede decir que la metodología guió la investigación y se aseguró de obtener conclusiones confiables.

La escuela, el profesorado y el alumnado enfrentan múltiples retos para consolidar sus objetivos y para consolidarse como promotores de cambio y de la transformación social de sus beneficiarios directos: los estudiantes. En este sentido, el profesorado debe realizar esfuerzos valiosos por redefinir su misión de educar. Es indispensable reflexionar sobre su práctica misma, así como sus estrategias para poder darle cara a las demandas de la sociedad contemporánea. La importancia del alumnado en su formación y desarrollo de habilidades es uno de los pilares fundamentales del docente y de la escuela misma. Son los conocimientos que el alumno debe adquirir para poder incorporarse al espacio profesional y, por tanto, se le exige a la escuela junto con todos los actores que intervienen en ella; exigida no sólo por el sistema educativo y su estructura, sino requerida también por la sociedad y el alumnado, demandando día a día esas capacidades y habilidades que tanto necesita este mundo globalizado. Una de las tantas exigencias contemporáneas es el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso, se habla del idioma inglés: una asignatura en la que, se ha observado, existen barreras u obstáculos para poder alcanzar un aprendizaje significativo.

El tema a investigar tiene como núcleo conocer cuáles son las barreras a las que se enfrentan los alumnos para poder aprender el inglés; por qué es una asignatura, dicha por ellos mismos, como difícil o poco interesante. Quizá sea necesario o urgente revitalizar las prácticas cotidianas del profesorado. Esto trae consigo la búsqueda o creación de nuevas prácticas o

estrategias y consolidar las formas distintas de hacer, que permitan mejorar la eficacia y la eficiencia en la impartición de la materia y así optimizar la relevancia de la acción educativa del inglés: una tarea primordial de los maestros y del sistema en su conjunto.

Quizá el docente debe buscar las estrategias para modificar sus prácticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de inglés; el profesorado es uno de los protagonistas en este proceso, pero también depende de la predisposición del alumnado. El docente podrá optimizar la didáctica, pero no depende únicamente de ello, sino de la parte que se tiene del otro lado, el alumnado, en donde implica hablar de factores que interrumpen su aprendizaje en la materia de inglés, por una gama de expresiones escuchadas a lo largo de la labor docente. Entre algunas de estas expresiones, se encuentran las siguientes: “no me gusta la materia, es muy difícil, la maestra anterior no enseñó nada, me da pena, etc.” Dichas expresiones son fáciles de mencionar, pero difícil de conseguir modificarlas, porque es probable que veamos inmiscuidos aspectos emocionales, económicos, familiares, en fin. Por tanto, en la presente tesis se pretende indagar acerca de cuáles son esas barreras a los que se enfrenta o percibe el alumnado para no poder aprender inglés.

De acuerdo a estos planteamientos observados, los jóvenes que presentan dificultades en su aprendizaje de la asignatura de inglés, provocan en el estudiante frustración, enojo, tristeza, baja autoestima, retraimiento, aburrimiento, poco interés, disminución de autoeficacia, bajo rendimiento y finalmente deserción escolar.

Probablemente existen algunas barreras o factores que potencian el problema a estudiar y son propicios en algunos casos externos a la institución educativa. Esto significa que se tiene la parte emocional del alumno, la cual es de suma importancia retomar; la cuestión económica, el nivel de estudio de los padres, la actitud y personalidad del educando, sus intereses, sus metas.

Pero también se tiene la otra parte: el quehacer docente, en donde se pueden encontrar ciertos obstáculos que propician las barreras en el aprendizaje del alumno. Entre ellos están: la falta de recursos como un laboratorio de inglés, una grabadora, falta de preparación y actualización del docente, que promuevan la mejora de sus estrategias y su didáctica; falta de manejo emocional en los jóvenes, grupos demasiado grandes, falta de tiempo para dedicar una enseñanza más personalizada, falta de pasión por la enseñanza, entre otros.

En la Escuela Preparatoria Núm. 1 del Estado, del turno matutino, se pudo encontrar alumnos adolescentes quienes perciben barreras para el aprendizaje del inglés. Por esta situación es preciso y se requiere un estudio que permita conocer o identificar, de manera precisa y objetiva, cuáles son esas barreras que impiden dicho aprendizaje de una segunda lengua.

### **3.1 Pregunta rectora de investigación:**

¿Cuáles son las barreras percibidas por los estudiantes del tercer semestre durante el período agosto 2023 - enero 2024 de la Escuela Preparatoria Núm. 1 del Estado para el aprendizaje del idioma inglés?

### **3.2 Objetivo General:**

Identificar las barreras percibidas por los estudiantes de la Escuela Preparatoria Número 1 del Estado, turno matutino en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas durante el periodo agosto 2023 – enero 2024 para el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

### **3.3 Objetivos Específicos:**

- Explorar la dificultad percibida por los estudiantes para el aprendizaje de un idioma extranjero.

- Describir la naturaleza del aprendizaje de las lenguas desde la óptica de los estudiantes.
- Identificar las estrategias que usan los estudiantes y la comunicación con el inglés.
- Explorar las motivaciones y expectativas con respecto al aprendizaje del inglés.
- Develar la aptitud de los educandos para aprender una segunda lengua.

### **3.4 Método:**

Esta investigación se realizó como un Estudio de Caso, que de acuerdo a Yin (1994), “es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto nos son claramente evidentes” (p. 2), esto implica estudiar una realidad a la que un docente se enfrenta y que puede ver un sinnúmero de problemáticas en el rubro educativo.

El Estudio de Caso se llevó a cabo en la Escuela Preparatoria No.1 del Estado turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Dicha investigación se sometió a alumnos del tercer semestre en donde participaron 10 alumnos por grupo del 3°. “A” al 3°. “J”, los estudiantes seleccionados fueron aquellos que obtuvieron una calificación final menor de 8.0 en la asignatura de inglés. Para poder aplicar el cuestionario, se solicitó permiso al director de la escuela para poder aplicar el instrumento en los 10 grupos y esto se realizó en el periodo agosto 2023 a enero de 2024 para posteriormente analizar esa información y, de esa manera, lograr emitir los resultados y con ello las aportaciones.

El estudio de caso requirió un seguimiento y se atendió a lo siguiente: observar la realidad, definir el contexto social, identificar el problema, analizar la información, informar resultados, aportaciones y conclusiones.

Los instrumentos se aplicaron en el transcurso de ocho días pues se solicitó el apoyo de otras docentes para poderlo aplicar debido a que no se dan clases en ciertos grupos. Una vez

aplicados los instrumentos se calificaron para obtener datos reales y de esa manera poder analizarlos e interpretarlos y así identificar las percepciones y creencias de los alumnos en relación a su proceso de aprendizaje en la adquisición de una segunda lengua.

### **3.5 Técnica.**

La técnica utilizada para la recopilación de datos fue por encuesta. Y se eligió ese procedimiento, ya que de acuerdo a Sampieri (2003) es una técnica de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. La encuesta fue aplicada a los estudiantes de bajo rendimiento en la materia de inglés, de tercer semestre, permitió la obtención de datos acerca de cuáles son las barreras que enfrentan los alumnos para el aprendizaje de inglés.

### **3.6 Instrumento.**

El instrumento utilizado en esta investigación fue el cuestionario denominado *Beliefs about Language Learning Inventory (BALLI)*, que se traduce como Inventario de Creencias sobre el Aprendizaje de la Lengua, desarrollado por Elaine Horwitz en 1987. Este instrumento permitió la recolección de datos y evaluar las creencias de los estudiantes acerca del aprendizaje de idiomas, a través de las percepciones y actitudes durante el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. El cuestionario BALLI está conformado de 34 preguntas, en donde los estudiantes indicaron en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los cuestionamientos. Éste explora cinco dimensiones, las cuales son: la motivación, las estrategias de aprendizaje, la ansiedad lingüística, las expectativas de éxito y la influencia de factores externos en el proceso del aprendizaje de una segunda lengua.

El instrumento se utilizó con estudiantes de preparatoria y se aplicó de manera impresa. Los resultados que se analizaron con ese instrumento se midieron, en los alumnos, las siguientes categorías: Dificultad para aprender inglés, la naturaleza del aprendizaje, las estrategias que usan, sus motivaciones y expectativas y la aptitud para aprender un segundo idioma.

El objetivo de utilizar dicha encuesta fue para obtener datos. Este cuestionario se compone de cinco dimensiones que se dirigen a explorar las que se mencionaron anteriormente y el propósito es identificar cuáles son esas creencias que los educandos tienen respecto a su aprendizaje de una segunda lengua. Para ello, fue necesario traducirlo al español y contextualizarlas para garantizar su claridad e intención. El instrumento no solicitó nombre de los informantes, simplemente datos generales como: sexo, edad y grupo, por lo que su llenado fue anónimo e individual y se aplicó en horas de clase, solicitando su total honestidad en las respuestas.

### **3.7 Calificación del instrumento BALLI.**

Para calificar las dimensiones, se consideró tomar en cuenta los siguientes elementos: a cada respuesta correcta se le asignó un valor de 5 puntos y a las respuestas incorrectas un valor de 1 punto. Por lo que se obtuvo puntuación mínima y máxima en cada una de las dimensiones. Para obtener lo anterior se consideró el total de las preguntas en cada dimensión, la muestra fue de 100 alumnos y considerar que se asignaron 3 parámetros: No aceptable, aceptable y excelente, de esa manera, se obtuvo el total de puntos mínimo y máximo y lo que tuvo como resultado cada dimensión, tal y como se expresa en la siguiente tabla:

**Tabla 1.-**

*Puntuación mínima y máxima para cada dimensión.*

<b>Puntuación Mínima y Máxima para cada Dimensión</b>					
<b>No. de preguntas por dimensión</b>	<b>Puntos</b>	<b>Total Alumnos</b>	<b>Puntos Mínimo</b>	<b>Puntos Máximo</b>	<b>Puntos Obtenidos</b>
Dimensión 1: 6	6	100	600	3000	<b>1354</b>
Dimensión 2: 7	7	100	700	3500	<b>1943</b>
Dimensión 3: 8	8	100	800	4000	<b>2874</b>
Dimensión 4: 4	4	100	400	2000	<b>1626</b>
Dimensión 5: 9	9	100	900	4500	<b>2959</b>

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 1 demuestra de qué manera se calificó cada dimensión a través del instrumento BALLI, la cual fue de la siguiente manera. Por ejemplo: La Dimensión 1: La primera dimensión consta de 6 ítems o preguntas, por lo tanto, fueron 6 puntos multiplicados por el total de la muestra que fueron 100 alumnos, dio un total de 600 puntos y eso es el puntaje mínimo (pues a las respuestas incorrectas se les asignó 1 punto de valor). Ahora esos 600 puntos mínimos obtenidos se multiplican por 5, lo que se obtuvo como resultado 3000 y eso es el puntaje máximo (recordando que a las respuestas correctas se le asignó 5 puntos).

**Tabla 2.-**

*Operación para calificar cada dimensión.*

<b>Operación para calificar cada dimensión.</b>					
	Restar			Dividir entre	
Dimensión	Puntos máximo	Puntos mínimos	Total	3 Parámetros	Total puntos
<b>1</b>	3000	600	2400	÷ 3	<b>800</b>
Operación: $800 + 600 = 1400 + 800 = 2200 + 800 =$					<b>3000</b>
<b>2</b>	3500	700	2800	÷ 3	<b>933</b>
Operación: $933 + 700 = 1633 + 933 = 2566 + 933 =$					<b>3500</b>

<b>3</b>	4000	800	3200	$\div 3$	<b>1066</b>
Operación: $1066 + 800 = 1866 + 1066 = 2932 + 1066 =$					<b>4000</b>
<b>4</b>	2000	400	1600	$\div 3$	<b>533</b>
Operación: $533 + 400 = 933 + 533 = 1466 + 533 =$					<b>2000</b>
<b>5</b>	4500	900	3600	$\div 3$	<b>1200</b>
Operación: $1200 + 900 = 2100 + 1200 = 3300 + 1200 =$					<b>4500</b>

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 2 radica su importancia para que el lector de esta tesis pueda comprender cómo se calificó y de dónde se obtuvieron tales datos. Posteriormente el total de puntos de la tabla 2, por ejemplo, de la dimensión 1: se resta  $800 - 3000 =$  Lo que da como resultado 2200, lo cual se tomó como el parámetro aceptable. Para los parámetros de no aceptable y excelente, se tomó para calcular ambos parámetros un rango de 35%, por tanto, 2200 menos 35% dio un total de 1430 puntos que sería el parámetro no aceptable, mientras que 2200 más el 35%, dio como resultado 2970 (pero se redondeó a 3000), esto se puede visualizar en la tabla 3.

**Tabla 3.-**

*Parámetros para calificar las dimensiones.*

<b>Parámetros para calificar las dimensiones.</b>					
<b>Parámetros</b> $\rightarrow$	<b>Aceptable</b>	<b>No aceptable</b>	<b>Excelente</b>	<b>Total Puntos</b>	<b>Resultados Obtenidos</b>
<b>Dimensión</b>	<b>Total</b>	<b>Rango -35%</b>	<b>Rango +35%</b>		
<b>1</b>	2200	1430	3000	<b>800</b>	<b>1354</b>
<b>2</b>	2567	1668	3500	<b>933</b>	<b>1943</b>
<b>3</b>	2934	1907	4000	<b>1066</b>	<b>2874</b>
<b>4</b>	1467	953	2000	<b>533</b>	<b>1626</b>
<b>5</b>	3300	2145	4500	<b>1200</b>	<b>2959</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Los parámetros dieron la pauta para calificar a cada dimensión y eso permitió descubrir si es una dimensión: No aceptable, aceptable o excelente.

### **3.8 Descripción de cada dimensión.**

En la siguiente sección se calificaron las dimensiones con base en tres parámetros que son: No aceptable, aceptable y excelente. Se tomó un rango de 35% para poder obtener los datos que guiaron la calificación de acuerdo al total obtenido por cada dimensión, tal y como lo muestra la tabla 3 denominada “parámetros para calificar las dimensiones”.

#### **Dimensión 1.- Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera.**

Las dificultades de aprendizaje son esas barreras u obstáculos significativos para poder adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades como entender, hablar, leer y escribir en una segunda lengua. Tales dificultades entorpecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes y esto provoca que no se adquieran los saberes esperados.

La dimensión 1 denominada: Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera consta de 6 preguntas con 5 opciones de respuesta y esta dimensión se dirigió a explorar la dificultad percibida por los estudiantes para poder aprender una segunda lengua. A las respuestas correctas se le asignó un valor de 5 puntos y a las respuestas incorrectas un valor de 1 punto. Por lo que la puntuación en esta primera dimensión, la mínima fue de 600 a la máxima de 3000.

#### **Dimensión 2: La naturaleza del aprendizaje de lenguas.**

Dirigido a describir cómo los alumnos pueden aprender una segunda lengua, es decir, qué necesitan para cubrir de manera satisfactoria su proceso de aprendizaje del inglés. Esta segunda dimensión consta de 7 preguntas con 5 opciones de respuesta y esta dimensión está dirigida a describir cómo los alumnos pueden aprender una segunda lengua, es decir, qué necesitan para cubrir de manera satisfactoria su proceso de aprender inglés. La puntuación en esta segunda dimensión, la mínima fue de 700 a la máxima de 3500.

### **Dimensión 3: Estrategias de aprendizaje y comunicación.**

Identificar las estrategias de aprendizaje que suelen usar los alumnos son importantes, así como también conocer el tipo de comunicación que emplea para aprender una segunda lengua, pues de esta manera se puede valorar sus aciertos y desaciertos en las estrategias que utiliza e intervenir o implementar una guía que bien podría mejorar su rendimiento académico en la asignatura.

La tercera dimensión se compone de 8 preguntas con 5 opciones de respuesta y esta dimensión estuvo dirigida a identificar las creencias de los encuestados frente a las estrategias de aprendizaje y comunicación que usan para aprender una segunda lengua. La puntuación en esta tercera dimensión, la mínima fue de 800 a la máxima de 4000.

### **Dimensión 4: Motivaciones y expectativas.**

En esta dimensión se describe el interés por explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes para aprender inglés. La motivación son las ganas y el entusiasmo que se tiene para hacer algo, mientras que las expectativas son las aspiraciones y anhelos que un individuo debe tener en su vida para poder alcanzar metas y objetivos.

Esta cuarta dimensión se estructura de 4 preguntas con 5 opciones de respuesta y estuvo dirigida a explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes con respecto al aprendizaje del idioma inglés. La puntuación en esta cuarta dimensión, la mínima fue de 400 a la máxima de 2000.

### **Dimensión 5: Aptitud para las lenguas extranjeras.**

Desarrollar las capacidades y habilidades de los estudiantes para aprender inglés es importante porque, de acuerdo a ello, será posible alcanzar los aprendizajes esperados en la asignatura. Esta dimensión se encaminó en investigar en los estudiantes sus creencias respecto a saber quiénes son las personas que tienen mayor o menor éxito para aprender el idioma extranjero. La dimensión refiere a lo esencial que es, tener una buena aptitud para aprender.

La quinta y última dimensión consta de 9 preguntas con 5 opciones de respuesta y estuvo dirigida a develar las creencias que los estudiantes piensan sobre quiénes tienen mayor o menor posibilidad para aprender el idioma inglés y ello tiene que ver con las actitudes y, sobre todo las aptitudes que toman para su proceso de aprendizaje de una segunda lengua. Con respecto a la puntuación en esta quinta dimensión, la mínima fue de 900 a la máxima de 4500 puntos.

A nivel general, las dimensiones se ubican en un rango que va desde el puntaje mínimo de 3400 hasta el puntaje máximo de 17000. La operación fue la siguiente: 34 ítems X100 alumnos= 3400 X5= 17000. El 5 fue el valor más alto que se le otorgó a las respuestas correctas. De esa forma se ubicaron los parámetros utilizados para la calificación de las dimensiones.

### **3.9 Población:**

Esta investigación se realizó en la Escuela Preparatoria Núm. 1 del Estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Durante el semestre non del ciclo escolar agosto 2023 – enero 2024. La población estuvo integrada por 375 alumnos, conformados por 200 mujeres y 175 hombres pertenecientes al tercer semestre, la edad de los participantes seleccionados oscila entre los 15 a 19 años de edad.

### **3.10 Muestra:**

La muestra de este trabajo fue no probabilística por cuota. Se trabajó con una muestra de 100 alumnos en total de la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, en donde 47 de ellos son mujeres y 53 hombres. Se seleccionaron a 10 alumnos por grupo, los participantes fueron seleccionados por haber obtenido una calificación final menor de 8.0 puntos en la materia de inglés. En total se estudiaron a 100 estudiantes. Los sujetos son jóvenes adolescentes que rondan en un rango de edad de 15 a 19 años.

#### **4. Resultados y discusión.**

Hoy en día las exigencias de la vida son más demandantes, pero referirse específicamente al aspecto educativo y laboral son, sin duda, un gran reto al que el individuo debe aprender a afrontar. Actualmente la globalización ha alcanzado gran relevancia en el quehacer de docentes y alumnos, pues pone en tela de juicio y a prueba los conocimientos adquiridos a través del transitar escolar para poder encontrar un espacio en el campo laboral. La globalización se encuentra, además, en la parte económica de un país. Por tanto, su relevancia es prioritaria, debido a que coloca a la nación en una balanza analizando sus alcances, su proyección a nivel internacional. Esto hace que sea necesario entender y concientizar lo fundamental que es demostrar que un país cuente con recursos humanos capaces de desarrollar habilidades, actitudes y funciones que sacarán adelante cualquier responsabilidad y así, evidenciar que se tienen las herramientas y saberes suficientes para poder ejercer y desarrollarse, de la mejor manera posible, en cualquier ámbito de la vida.

Actualmente, el mundo en el que se desarrolla la humanidad, cada vez se torna más competitivo, pretencioso y agotador. Por ello no es suficiente contar con herramientas que la educación formal otorga, sino que, además, se debe estar buscando nuevas y mejores; así como consolidar saberes que sumen o aporten aún más en la formación académica.

Por ello, uno de los rubros fundamentales tiene que ver con la educación formal y más específico y necesario es hablar acerca de la importancia que tiene el idioma inglés en la formación académica de las nuevas generaciones y que hará la diferencia para poder sobresalir en este mundo competitivo. La importancia de aprender inglés consiste en que es el idioma más hablado en el mundo, retomando a Estrada y García (2001), “Desde el siglo XIX el idioma inglés se fue convirtiendo paulatinamente en idioma obligado para las transacciones comerciales y de toda índole de negocios. El siglo XX lo hace el idioma internacional por excelencia. Tanto en los países

desarrollados como en los del tercer mundo, el aprendizaje del inglés como lengua extranjera es parte de los programas de estudio en las escuelas de casi todos los países del mundo” (p. 15). Esto dio a entender lo imprescindible que es aprender un segundo idioma por su importancia en un mundo globalizado, pues destaca la economía de un país y la educación como parte fundamental de una educación integral en donde se amplía la gama de comunicación de los estudiantes.

La asignatura de inglés se incorporó como una materia en la educación secundaria en el año de 1926 (Calderón, 2015). Sin embargo, a nivel nacional el nivel de dominio del idioma inglés en el sur es mucho más bajo que los estados que se encuentran en el norte. Quizá esto se da por la cercanía que tiene el norte con la frontera de Estados Unidos.

A nivel global, México se encuentra en el lugar 89 en nivel de dominio del idioma inglés, esto, refiriendo al conteo de 113 países y, a nivel latinoamericano, México se encuentra en el penúltimo lugar. Los datos anteriores preocupan de manera significativa debido a que no se alcanzan los aprendizajes esperados y esto incide en reprobación, rezago y abandono escolar, por esa razón es tan importante hablar acerca de este tema de investigación.

Algunos factores importantes que se deben mencionar en este estudio y que influyen en el proceso de aprendizaje son: el profesorado que imparte inglés, las estrategias didácticas que se implementan en la clase y las dificultades que se presentan en el aprendizaje de los alumnos. La profesionalización del profesorado de inglés, su actualización constante, la actitud que demuestra al alumnado, sus conocimientos pedagógicos son relevantes para que el proceso de aprendizaje sea un hecho, sin embargo, la mayor parte de los docentes tiene un nivel muy bajo en el dominio de la lengua inglesa. Székely (2015). Además, las estrategias didácticas que acompañan el proceso de enseñanza y aprendizaje también son un factor clave para que los saberes se puedan construir,

haciendo de la *praxis* algo más divertido, más dinámico y mucho más claro en la explicación de los temas que se aborden en el aula.

Otro punto de suma relevancia son las dificultades de aprendizaje que se presentan en los educandos y que pueden ser muchos obstáculos que impidan que se adquieran los conocimientos básicos de la materia, esto apunta a factores personales como: motivación, expectativas, la lengua, la cultura y las creencias, siendo esta última la teoría que soporta el presente trabajo de investigación, pues las creencias son uno de tantos obstáculos para aprender un segundo idioma.

Por tanto, la línea de investigación que sustenta este trabajo de tesis se basa en las creencias, pues se considera como una limitante en el aprendizaje del inglés.

Actualmente el inglés es una necesidad, ya que es importante aprenderlo, pues se ha convertido poco a poco, en el idioma que todos deben hablar y conocer. Esto para que el individuo tenga mayor alcance laboral, académico y económico; es decir, debe entenderse y verse como una gran oportunidad de crecimiento y no como un obstáculo que detenga, de alguna manera, la continuidad del proceso educativo. Y lo ideal sería no ver la materia como algo obligado, sino estar consciente que el inglés, hoy en día, es prioritario y que acompaña el recorrido académico a partir de la secundaria hasta posgrados.

Ahora bien, en este apartado se muestran de manera general los resultados y discusión obtenidos en este trabajo de investigación.

Esta investigación se efectuó por medio de un Estudio de Caso en la Escuela Preparatoria Número 1 de Estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Lo que se buscó con ello es identificar cuáles son las barreras que enfrentan los alumnos de tercer semestre para poder adquirir los conocimientos de una segunda lengua por lo que se trabajó con una muestra de 100 estudiantes. Es decir, se tomó a 10 alumnos por grupo, siendo elegidos por haber obtenido

una calificación menor de 8.0 en la asignatura de inglés. La línea de investigación tiene que ver con la importancia de las creencias que se forman a lo largo de la vida. Por lo tanto, la teoría que sustentó este trabajo de investigación fue el aprendizaje social de Albert Bandura.

Para recabar y analizar la información se necesitó de la técnica por encuesta y el instrumento utilizado para la recolección de información fue el cuestionario denominado BALLI, es un cuestionario de 34 ítems con 5 opciones de respuesta. Este instrumento explora cinco dimensiones, las cuales se dirigen a saber acerca de las dificultades para aprender, la naturaleza del aprendizaje, las estrategias, motivaciones y expectativas y la aptitud de los estudiantes. El cuestionario fue aplicado a alumnos del tercer semestre que cursaron el semestre non durante el período agosto 2023 - enero 2024 en la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino. Se aplicó a 100 alumnos en total, es decir, que para la muestra se tomó únicamente a 10 alumnos por cada grupo de tercer semestre los cuales fueron seleccionados por haber obtenido una calificación final menor de 8 en la asignatura de inglés. La muestra de este estudio fue no probabilística por cuotas. Y, de los 100 alumnos encuestados, se obtuvo que fueron 47 mujeres y 53 hombres. La edad de los encuestados fluctuó en un rango de 15 a 19 años.

El objetivo general de esta investigación fue identificar las barreras que enfrentan los alumnos del tercer semestre para aprender inglés. Así como los objetivos específicos que fueron trabajados de acuerdo a las dimensiones del instrumento BALLI, como a continuación se mencionan:

- A) Explorar la dificultad percibida por los estudiantes para el aprendizaje de un idioma extranjero.
- B) Describir la naturaleza del aprendizaje de las lenguas desde la óptica de los estudiantes.
- C) Identificar las estrategias que usan los estudiantes y la comunicación con el inglés.

- D) Explorar las motivaciones y expectativas con respecto al aprendizaje del inglés.
- E) Develar la aptitud de los educandos para aprender una segunda lengua.

El trabajo utilizó como instrumento el cuestionario BALLI, un cuestionario que se traduce como un inventario de creencias sobre el aprendizaje de la lengua. El instrumento fue propuesto por Horwitz (1987) y fue de suma importancia para identificar lo que creen los alumnos del por qué no adquieren los conocimientos del inglés. El cuestionario BALLI ayudó a obtener los datos crudos de la problemática planteada y, de esa manera, argumentar este apartado de resultados y discusión que es base para esta tesis.

De acuerdo a lo obtenido en la encuesta y los objetivos de esta investigación y con la ayuda de tablas y gráficas antes descritas, los resultados se presentan de la siguiente manera:

#### **4.1 Explorar la dificultad percibida por los estudiantes para aprender una lengua extranjera.**

Las dificultades de aprendizaje son esas barreras u obstáculos significativos para poder adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades como entender, hablar, leer y escribir en una segunda lengua. Tales dificultades entorpecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes y esto provoca que no se adquieran los saberes esperados.

La dimensión 1 denominada: Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera consta de 6 preguntas con 5 opciones de respuesta y esta dimensión se dirigió a explorar la dificultad percibida por los estudiantes para poder aprender una segunda lengua. A las respuestas correctas se le asignó un valor de 5 puntos y a las respuestas incorrectas un valor de 1 punto. Por lo que la puntuación en esta primera dimensión, la mínima fue de 600 a la máxima de 3000.

La dificultad percibida por los estudiantes para aprender el idioma inglés en la dimensión 1 dio un total de 1354 puntos. De acuerdo a los parámetros asignados son tres y son: No aceptable,

aceptable y excelente, tal y como se muestra en la tabla 3, de 3000 puntos posibles, la muestra alcanzó un puntaje global de 1354, por lo que, de acuerdo a la escala de los parámetros la dimensión 1, se encontró en el parámetro no aceptable, pues los resultados obtenidos se encontraron muy por debajo del rango no aceptable. Esto significó que para el alumnado le es difícil aprender una segunda lengua y el docente debería partir desde ahí y no dar por hecho que la materia es algo sencillo para los estudiantes. Las creencias que tienen los alumnos sobre el aprendizaje de un idioma son determinantes y significativos para su progreso y es que ello también tiene que ver con el tipo de experiencias que han vivido a lo largo de su vida académica. Por tanto, los hallazgos en esta primera dimensión indicaron que los educandos tienen creencias negativas que impiden lograr aprender un segundo idioma.

Para poder explorar esta dimensión se presenta la siguiente tabla con las preguntas que corresponde a la dimensión 1:

**Tabla 4.-**

*Preguntas que estructuran la dimensión 1.*

<b>Dimensión 1: Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera.</b>	
<b>Reactivos:</b>	<b>Ítems:</b>
Hay idiomas que son más fáciles de aprender que otros.	3
El idioma que estoy tratando de aprender es:	4
Creo que lograré aprender inglés muy bien.	6
Si alguien dedicara una hora al día a aprender inglés ¿Cuánto tiempo crees que le tomaría en aprenderlo bien?	14
Es más fácil hablar que entender el inglés.	23
Es más fácil leer y escribir en inglés que hablarlo y comprenderlo.	27

*Nota:* Elaboración propia.

Como se mencionó en líneas anteriores, la tabla 4 corresponde a las preguntas de la dimensión 1 y el propósito fue analizar los ítems que corresponden a cada dimensión, y así identificar las creencias de los estudiantes de este estudio de caso respecto al aprendizaje del inglés.

Esta dimensión estuvo dirigida a explorar la dificultad percibida por los estudiantes para poder aprender una segunda lengua.

**Tabla 5.-**

*Resultados obtenidos de la dimensión 1.*

<b>RESULTADOS POR DIMENSIÓN:</b>						
<b>Dimensión 1: Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera.</b>						
3.- Hay idiomas que son más fáciles de aprender que otros.	3%	11%	22%	35%	29%	
	3	11	22	35	29	
	3	22	66	140	145	<b>=376</b>
	1	2	3	4	5	
4.- El idioma que estoy tratando de aprender es:	2%	19%	72%	6%	1%	
	2	19	72	6	1	
6.- Creo que lograré aprender inglés muy bien.	3%	9%	41%	35%	12%	
	3	9	41	35	12	
	3	18	123	140	60	<b>=344</b>
	1	2	3	4	5	
14.- Si alguien dedicara una hora al día a aprender inglés ¿Cuánto tiempo crees que le tomaría en aprenderlo bien?	23%	48%	21%	4%	4%	
	23	48	21	4	4	
23.- Es más fácil hablar que entender el inglés.	2%	18%	59%	17%	4%	
	2	18	59	17	4	
	10	72	177	34	4	<b>=297</b>
	5	4	3	2	1	
27.- Es más fácil leer y escribir en inglés que hablarlo y comprenderlo.	6%	14%	33%	31%	16%	
	6	14	33	31	16	
	6	28	99	124	80	<b>=337</b>
	1	2	3	4	5	
<b>TOTAL= 1354</b>						

*Nota:* Elaboración propia.

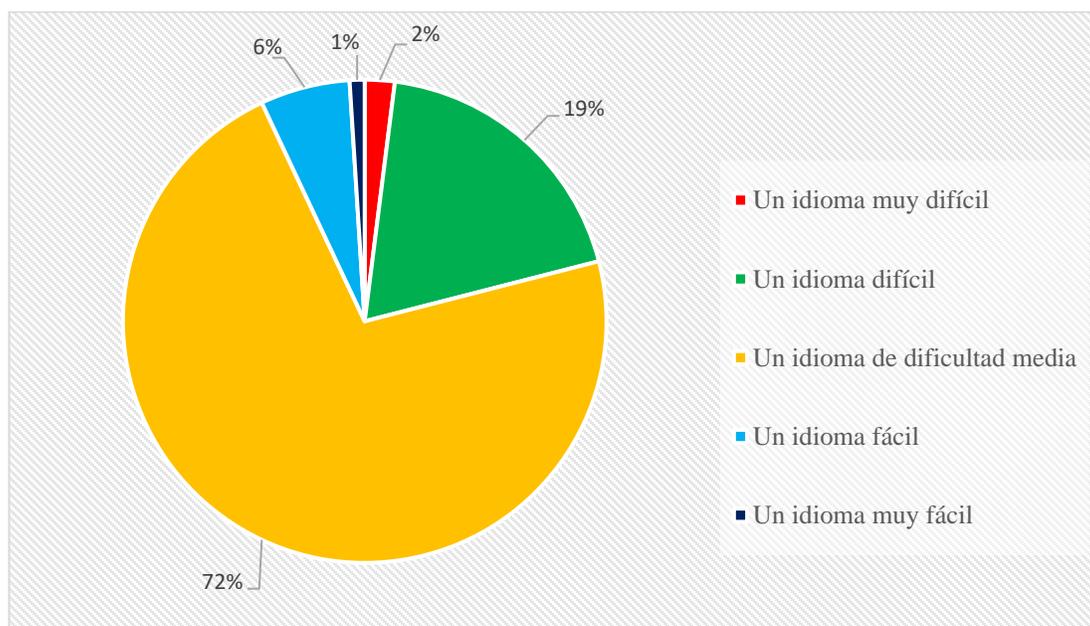
La tabla 5 presenta la dimensión 1: Dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera, que corresponde a una de las 5 dimensiones del cuestionario BALLI. En la tabla se proyectan los resultados o datos que se obtuvieron a través de la encuesta aplicada a los estudiantes. Por tanto,

en las próximas líneas se hizo el análisis de esos hallazgos planteados en la tabla.

En la primera pregunta del ítem 3 se basó en saber si los alumnos creen que hay idiomas que son más fáciles de aprender que otros. Se encontró que el 35% de los alumnos, de 100 en total, mencionaron estar de acuerdo y creen que sí hay idiomas más fáciles de aprender. Mientras que el 29% contestaron correctamente la pregunta y estuvieron completamente de acuerdo en que existen algunos idiomas más difíciles que otros. Aunque el 22% estuvieron indecisos en que eso sea posible, mientras que únicamente el 3%, estuvieron completamente en desacuerdo y creen que todos los idiomas tienen la misma dificultad para ser aprendida. Por lo tanto, la tabla indica que fueron pocos los alumnos, es decir, el 29% que dieron la respuesta correcta al ítem 3.

**Figura 1.-**

*Idioma por aprender.*



*Nota:* Elaboración propia.

La segunda pregunta: El idioma por aprender es... corresponde al ítem 4 y se observa en el gráfico 1 que los alumnos no pudieron determinar si el inglés es un idioma muy difícil o no de aprender. Los resultados muestran que el 72%, estuvo indeciso en calificar el idioma como difícil

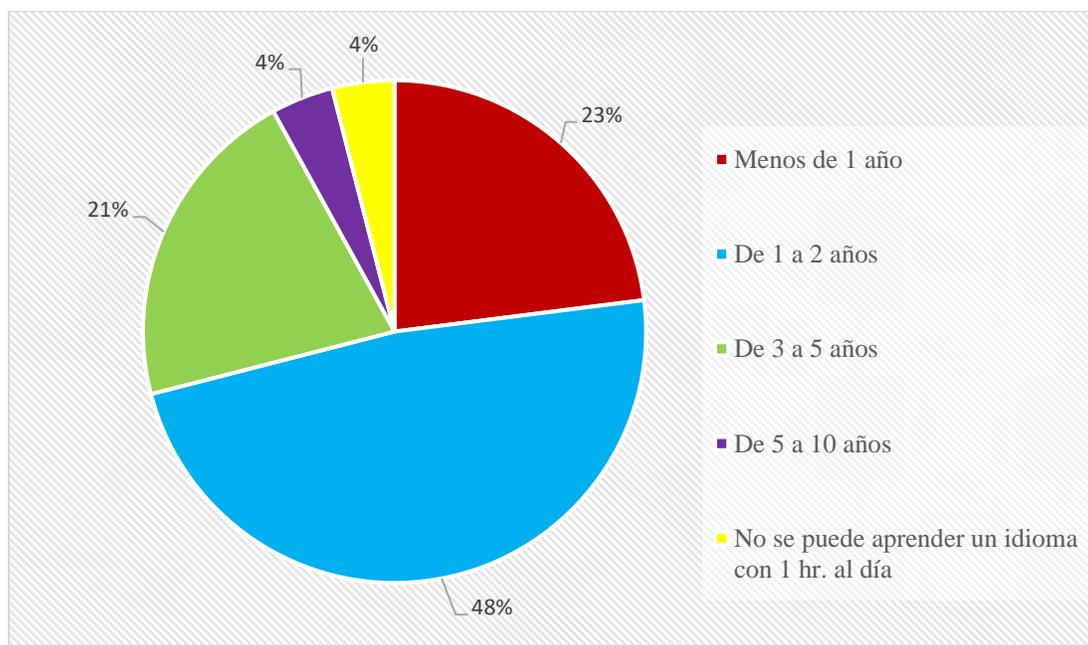
o fácil. Sin embargo, es importante recalcar que el 19% lo ubicó como un idioma difícil y solamente el 6% lo calificó como un idioma fácil y esto es importante porque la creencia que subyace es que es un idioma difícil de aprender.

En la pregunta tres: Creo que lograré aprender inglés muy bien, que corresponde al ítem 6. El 41% asumió una postura neutral, mientras que el 35% estuvo de acuerdo en que lograrán aprender inglés muy bien, pero, solamente el 12% respondió correctamente al ítem que era estar completamente de acuerdo. Por tanto, se puede apreciar y es importante recalcar que son una minoría los alumnos quienes creyeron que lograrán aprender inglés.

La pregunta cuatro: si alguien dedicara 1 hora al día a aprender inglés ¿Cuánto tiempo crees que le tomaría en aprenderlo?, corresponde al ítem 14 y para ello se presenta la siguiente gráfica.

**Figura 2.-**

*Tiempo dedicado al aprendizaje del idioma.*



*Nota:* Elaboración propia.

La pregunta 4 que corresponde al ítem 14, con respecto al tiempo dedicado al aprendizaje del idioma, se encontró que el 48% mencionó que únicamente hay que dedicarle de 1 a 2 años para

aprender el idioma, mientras que el 23% contestó que lleva menos de 1 año para aprenderlo y el 21% expresó que para adquirir aprender inglés lleva de 3 a 5 años. Y solamente el 4% respectivamente creyó que lleva de 5 a 10 años y que no se puede aprender un idioma con sólo dedicarle 1 hora diaria. Los hallazgos mostraron que los estudiantes ven muy fácil aprender inglés, pues ellos dijeron que se puede aprender en muy poco tiempo: de 1 a 2 años, pero si retomamos el resultado de la pregunta 2 del ítem 4, estuvieron indecisos en precisar si el inglés era un idioma fácil o difícil de aprender.

La pregunta 5 que pertenece al ítem 23, dice, es más fácil hablar que entender el inglés, en este ítem se encontró que el 59% manifestó estar indeciso para valorar qué habilidad es más fácil si la oral o la auditiva, mientras que solamente el 2% contestó correctamente esta pregunta. Es importante apreciar de acuerdo a los datos obtenidos que la creencia que subyace es que la mayoría de los alumnos no distinguen qué es más fácil o difícil para ellos y que únicamente 2 alumnos opinaron que una habilidad conlleva a la siguiente.

En cuanto a la pregunta 6 del ítem 27, es más fácil leer y escribir en inglés que hablarlo y comprenderlo. El 33% se mantuvo neutral, es decir, ni en desacuerdo ni de acuerdo, mientras que la respuesta esperada para este ítem era completamente de acuerdo y en esa respuesta solamente se obtuvo el 16% pero el 31% indicó estar de acuerdo. Por lo que se apreció en los hallazgos que la mayoría de los alumnos creyeron que es más fácil leer y escribir en inglés que hablar y comprender. Es decir, que las habilidades más difíciles para ellos fueron hablar y escuchar, en ocasiones por pena, por miedo o por burlas que se puedan generar en el momento de la participación. Y esto es algo que los docentes deben trabajar, incitando los valores de respeto y empatía con el alumnado, para generar ambientes de confianza en donde se puedan generar participaciones y consolidación de saberes.

### **Discusión dimensión 1.**

Estos datos son muy parecidos de los encontrados en otros estudios por los investigadores Smith (2019) y García (2020). Ya que en el estudio de Smith (2019), se examinaron las barreras de aprendizaje del idioma inglés entre estudiantes de inglés como segundo idioma (ESL). Se utilizó el instrumento BALLI (Beliefs About Language Learning Inventory) para evaluar las creencias y percepciones de los estudiantes sobre su aprendizaje del inglés. El BALLI consta de varias escalas que abordan diferentes aspectos del proceso de aprendizaje del idioma, como la motivación, la ansiedad, las estrategias de aprendizaje y las creencias sobre el aprendizaje de idiomas.

Una descripción más detallada de los resultados obtenidos por Smith (2019), en cada dimensión del instrumento BALLI, fueron los siguientes:

En la primera dimensión de confianza en el aprendizaje del inglés, también emergió como un factor importante. Smith (2019) encontró que los estudiantes que tenían una mayor confianza en sus habilidades para aprender el idioma mostraban una actitud más positiva hacia el proceso de aprendizaje y estaban más dispuestos a enfrentar desafíos. La confianza en el proceso de aprendizaje del inglés también fue un factor clave, como destacó Smith (2019). Los estudiantes que confiaban en su capacidad para adquirir nuevas habilidades lingüísticas y superar obstáculos tenían una actitud más positiva hacia el aprendizaje y estaban más motivados para participar en actividades de práctica y estudio. La confianza en sí mismos y en su capacidad para mejorar su inglés fue fundamental para el éxito a largo plazo en el aprendizaje del idioma.

Por otra parte, se encuentra estudio de García (2020) se centró en evaluar las barreras de aprendizaje del idioma inglés en contextos de inglés como lengua extranjera (EFL) utilizando el instrumento BALLI (*Beliefs About Language Learning Inventory*). A través de este estudio, se

buscaba comprender las percepciones y creencias de los estudiantes de EFL en relación con su proceso de aprendizaje del inglés.

Por otro lado, los estudiantes que tenían creencias limitantes sobre sus habilidades para aprender un idioma nuevo mostraron menos motivación y perseverancia en su estudio. También, García (2020) expresó las carencias de los estudiantes sobre cómo aprender un nuevo idioma podría afectar su identidad cultural. Algunos estudiantes expresaron preocupaciones sobre perder su identidad cultural al adoptar el inglés como segunda lengua. Por otro lado, algunos estudiantes percibían el aprendizaje del inglés como una forma de enriquecer su identidad cultural y ampliar sus horizontes. Esta dimensión resaltó la compleja interacción entre el aprendizaje de un idioma extranjero y la identidad cultural de los estudiantes, lo que influyó en su motivación, ansiedad y percepción de utilidad del inglés en sus vidas.

#### **4.2 Describir la naturaleza del aprendizaje de las lenguas desde la óptica de los estudiantes.**

Este objetivo específico estuvo dirigido a describir cómo los alumnos pueden aprender una segunda lengua, es decir, qué necesitan para cubrir de manera satisfactoria su proceso de aprendizaje del inglés. El resultado obtenido en esta dimensión fue de un total de 1943 puntos de 3500 puntos. Estos hallazgos sitúan a la dimensión, de acuerdo a los resultados obtenidos en el parámetro no aceptable tal y como se puede apreciar en la tabla 3. Los hallazgos demostraron que los estudiantes tienen ideas erróneas de cómo poder aprender una segunda lengua y eso hace que sea difícil para ellos alcanzar los aprendizajes deseados. Quizá aquí el docente puede elaborar una guía de recomendaciones y consejos para poder puntualizar cuáles serían los *tips* más necesarios e importantes para facilitar y así adquirir los conocimientos para aprender inglés.

Para poder analizar este objetivo se presenta la siguiente tabla con las preguntas que corresponde a la dimensión 2:

**Tabla 6.-**

*Preguntas que conforman la dimensión 2.*

<b>Dimensión 2: La Naturaleza del Aprendizaje de Lenguas.</b>	
<b>Reactivos:</b>	<b>Ítems:</b>
El inglés se estructura de la misma forma que el español.	5
Para hablar inglés, es necesario conocer sobre las culturas de habla inglesa.	8
Es mejor aprender inglés donde se hable este idioma.	11
Lo más importante para aprender inglés es aprender el vocabulario.	16
Lo más importante de aprender inglés es aprender las reglas de gramática.	20
Aprender inglés es diferente que aprender otra asignatura.	24
Lo más importante para aprender inglés, es aprender a traducirlo al español.	25

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 6 corresponde a las preguntas de la dimensión 2 y el propósito fue analizar los ítems que corresponden a esta dimensión y así identificar las creencias de los estudiantes respecto al aprendizaje de un segundo idioma.

**Tabla 7.-**

*Resultados obtenidos de la dimensión 2.*

<b>RESULTADOS POR DIMENSIÓN:</b>						
<b>Dimensión 2: La Naturaleza del Aprendizaje de Lenguas.</b>						
5.- El inglés se estructura de la misma forma que el español.	14%	33%	36%	16%	1%	
	14	33	36	16	1	
	70	132	108	32	1	<b>=343</b>
	5	4	3	2	1	
8.- Para hablar inglés, es necesario conocer sobre las culturas de habla inglesa.	10%	34%	37%	15%	4%	
	10	34	37	15	4	
	50	136	111	30	4	<b>=331</b>
	5	4	3	2	1	
11.- Es mejor aprender inglés donde se hable este idioma.	0%	17%	38%	35%	10%	
	0	17	38	35	10	
	0	68	114	70	10	<b>=262</b>
	5	4	3	2	1	

16.- Lo más importante para aprender inglés es aprender el vocabulario.	0%	1%	19%	55%	25%	
	0	1	19	55	25	
	0	4	57	110	25	=196
	5	4	3	2	1	
20.- Lo más importante de aprender inglés es aprender las reglas de gramática.	2%	6%	30%	45%	17%	
	2	6	30	45	17	
	10	24	90	90	17	=231
	5	4	3	2	1	
24.- Aprender inglés es diferente que aprender otra asignatura.	2%	10%	31%	48%	9%	
	2	10	31	48	9	
	2	20	93	192	45	=352
	1	2	3	4	5	
25.- Lo más importante para aprender inglés, es aprender a traducirlo al español.	3%	5%	27%	47%	18%	
	3	5	27	47	18	
	15	20	81	94	18	=228
	5	4	3	2	1	
<b>TOTAL= 1943</b>						

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 7 representa la dimensión 2: La naturaleza del aprendizaje de lenguas, que corresponde a una de las 5 dimensiones del cuestionario BALLI. En la tabla se proyectan los resultados o datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes. Por tanto, en las próximas líneas se hizo el análisis de esos hallazgos planteados en la tabla.

En la pregunta 7 del ítem 5 se basa en saber si los alumnos creen que el inglés se estructura de la misma forma que el español y se encontró que el 36% se encuentran indecisos, esto puede ser, porque en ocasiones ven que una palabra puede tener varios significados y jugar, en ocasiones, el elemento como verbo, sustantivo o auxiliar. Por ello, quizá, se dificulta el aprendizaje del idioma. La respuesta correcta a este ítem obtuvo sólo el 14% y contestaron estar completamente en desacuerdo. Esto arroja que los alumnos no pudieron diferenciar las reglas gramaticales entre un idioma y otro. Es importante recalcar que muchos educandos no saben qué es un verbo, qué es un sustantivo, qué es un adjetivo, entre otros elementos gramaticales.

Respecto a la pregunta 8 del ítem 8, para hablar inglés es necesario conocer sobre las culturas de habla inglesa. Una vez más el 37% se encontraron neutrales pues no están ni en desacuerdo, ni de acuerdo. Mientras que la respuesta correcta a este ítem obtuvo solamente el 10% que estuvieron completamente en desacuerdo; que para aprender a hablar el idioma inglés no se necesita conocer la cultura del lugar y su gente. Y el 4% mencionó estar completamente de acuerdo, creyendo que conociendo la cultura serán capaces de aprender inglés.

En la pregunta 9 del ítem 11, es mejor aprender inglés donde se hable este idioma, se encontró lo siguiente: el 38% que fueron 38 alumnos se identificó neutral en este ítem, pero el 35%, se mostraron convencidos en que aprender en un país extranjero es el espacio propicio para tener mayores oportunidades de adquirir los saberes esperados para aprender el idioma y el 0% de los encuestados, mencionó estar completamente en desacuerdo. Quizá muchos sienten el temor de llegar a un país extranjero y no entender absolutamente nada y consideran no poder superar esa angustia.

La pregunta 10 del ítem 16, lo más importante para aprender inglés es aprender el vocabulario, se encontró que el 55% coincidió y se mostró estar de acuerdo con ello, pues consideraron que entre más palabras conozcan será más fácil desarrollar las habilidades que requiere el inglés y así poder aprenderlo. Sin embargo, la respuesta correcta debió ser completamente en desacuerdo, y en esa respuesta se obtuvo 0%. Es decir, ningún alumno respondió lo que se esperaba como correcto.

Respecto a la pregunta 11 del ítem 20, lo más importante de aprender inglés es aprender las reglas de gramática, aquí el 45% coincidió en estar de acuerdo que para aprender inglés lo más importante es aprender las reglas gramaticales. La respuesta correcta esperada era completamente en desacuerdo y aquí se obtuvo únicamente el 2%, mientras que el 30% se mostró indeciso y no

supo si son o no importantes las reglas gramaticales para aprender el idioma inglés.

Con relación a la pregunta 12 del ítem 24, aprender inglés es diferente que aprender otra asignatura, se encontró que el 48% evidenció estar de acuerdo con esta creencia. La respuesta esperada aquí en este ítem era completamente de acuerdo y únicamente el 9% contestó correctamente, mientras que una vez más el 31% se identificó neutral. Por lo que se aprecia que no supieron distinguir que cada ciencia o disciplina implica desarrollar ciertas habilidades específicas.

En la pregunta 13 del ítem 25, lo más importante para aprender inglés, es aprender a traducirlo al español. Aquí el 47% consideró que es una manera o forma de aprender el idioma, mientras que la respuesta esperada era completamente en desacuerdo y obtuvo solamente el 3%. Y el 27% se mantuvo neutral en la respuesta pues desconocieron si es una forma adecuada o no para aprender una segunda lengua. Aquí es necesario recalcar que los docentes de inglés no recomiendan hacer traducciones al español.

## **Discusión dimensión 2.**

En la segunda dimensión en la de ansiedad, ésta fue una barrera significativa para muchos estudiantes, identificada por Smith (2019). Esta ansiedad se manifestaba en situaciones de comunicación en inglés, especialmente en hablar en público o interactuar con hablantes nativos. Los estudiantes temían cometer errores o no ser comprendidos, lo que impactaba negativamente en su confianza y disposición para practicar el idioma. Muchos estudiantes reportaron sentirse nerviosos o inseguros al hablar en inglés, lo que afectaba negativamente su confianza y desempeño en el idioma. Esta ansiedad se asoció con la preocupación por cometer errores y el miedo al juicio de los demás.

En la dimensión de la ansiedad y autoconfianza de García (2020), se observó que la ansiedad era una barrera significativa para muchos estudiantes de EFL. Esta ansiedad se manifestaba principalmente en situaciones de comunicación oral, como conversaciones con hablantes nativos o presentaciones en inglés. La falta de confianza en las habilidades lingüísticas contribuía a esta ansiedad, lo que a su vez afectaba negativamente el desempeño de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.

#### **4.3 Identificar las estrategias que usan los estudiantes y comunicación con el inglés.**

Identificar las estrategias de aprendizaje que suelen usar los alumnos son importantes, así como también conocer el tipo de comunicación que emplea para aprender una segunda lengua, pues de esta manera se puede valorar sus aciertos y desaciertos en las estrategias que utiliza e intervenir o implementar una guía que bien podría mejorar su rendimiento académico en la asignatura. Los hallazgos obtenidos en esta dimensión y, que se aprecia en la tabla 3, dio un total de 2874 puntos frente a 4000, quedó a 58 puntos para lograr ubicarlo en el parámetro de aceptable en esta tercera dimensión. Aquí los resultados mostraron que los alumnos saben que la comunicación oral es importante y fundamental en el aprendizaje del inglés.

Para poder identificar las creencias en esta dimensión se presenta la siguiente tabla con las preguntas que corresponde a la dimensión 3:

**Tabla 8.-**

*Preguntas que conforman la dimensión 3.*

<b>Dimensión 3: Estrategias de aprendizaje y comunicación.</b>	
<b>Reactivos:</b>	<b>Ítems:</b>
Es importante hablar inglés con excelente pronunciación.	7
No deberías decir nada en inglés hasta que lo puedas pronunciar correctamente.	9
Me gustaría practicar el inglés con las personas que lo hablan.	12
Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.	13

Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender inglés.	17
Me da vergüenza hablar inglés enfrente de otras personas, me siento tímido/a.	18
Si permite a los principiantes que se equivoquen, después no podrán corregir sus errores.	19
Es importante practicar el inglés escuchándolo.	34

*Nota:* Elaboración propia.

Como se ha mencionado en líneas anteriores, la tabla 8 corresponde a las preguntas de la dimensión 3 y el objetivo fue analizar los ítems que corresponden a esta dimensión y así identificar las estrategias de aprendizaje que hacen uso los estudiantes y el tipo de comunicación a la que recurren para aprender inglés.

**Tabla 9.-**

*Resultados obtenidos de la dimensión 3.*

<b>RESULTADOS POR DIMENSIÓN:</b>						
<b>Dimensión 3: Estrategias de Aprendizaje y Comunicación.</b>						
7.- Es importante hablar inglés con excelente pronunciación.	0%	6%	20%	35%	39%	
	0	6	20	35	39	
	0	12	60	140	195	=407
	1	2	3	4	5	
9.- No deberías decir nada en inglés hasta que lo puedas pronunciar correctamente.	24%	41%	22%	12%	1%	
	24	41	22	12	1	
	120	164	66	24	1	=375
	5	4	3	2	1	
12.- Me gustaría practicar el inglés con las personas que lo hablan.	2%	5%	11%	51%	31%	
	2	5	11	51	31	
	2	10	33	204	155	=405
	1	2	3	4	5	
13.- Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.	13%	57%	20%	9%	1%	
	13	57	20	9	1	
	13	114	60	36	5	=228
	1	2	3	4	5	
17.- Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender inglés.	1%	1%	3%	36%	59%	
	1	1	3	36	59	
	1	2	9	144	295	=451
	1	2	3	4	5	

18.- Me da vergüenza hablar inglés enfrente de otras personas, me siento tímido/a.	9%	13%	25%	34%	19%	
	9	13	25	34	19	
	45	52	75	68	19	=259
	5	4	3	2	1	
19.- Si permite a los principiantes que se equivoquen, después no podrán corregir sus errores.	20%	27%	24%	23%	6%	
	20	27	24	23	6	
	100	108	72	46	6	=332
	5	4	3	2	1	
34.- Es importante practicar el inglés escuchándolo.	0%	1%	10%	60%	29%	
	0	1	10	60	29	
	0	2	30	240	145	=417
	1	2	3	4	5	
<b>TOTAL= 2874</b>						

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 9 presenta la dimensión 3: Estrategias de aprendizaje y comunicación que corresponde a una de las 5 dimensiones del cuestionario BALLI. En la tabla se muestran los hallazgos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes. Por tanto, en las próximas líneas se hizo el análisis de esos descubrimientos planteados en la tabla.

La pregunta 14 que concierne al ítem 7, es importante hablar inglés con excelente pronunciación. El 39% estuvo completamente de acuerdo con esta creencia. Así mismo, el 35% contestó estar de acuerdo con ello, mientras que nadie mencionó estar completamente en desacuerdo, por lo que se encontró que para los estudiantes es de suma importancia hablar bien el inglés y ésta es una respuesta favorable.

La pregunta 15 que corresponde al ítem 9, no deberías decir nada en inglés hasta que lo puedas pronunciar correctamente. El 41% estuvo en desacuerdo con esta creencia, mientras que el 24% estuvo completamente en desacuerdo y el 22% se evidenció indeciso de su respuesta. Si en el momento de aprender no nos equivocamos, entonces nunca se aprenderá el idioma; es bueno tratar de expresarse, aunque se cometan errores, los cuales deben irse puliendo y trabajando poco

a poco entre todos los agentes creando un ambiente de respeto y confianza para todos poder adquirir los conocimientos del idioma.

La pregunta 16 del ítem 12, me gustaría practicar el inglés con las personas que lo hablan. Se encontró que el 51% estuvo de acuerdo con esta creencia y el 31% respondió estar completamente de acuerdo, solamente el 2% dijo estar completamente en desacuerdo mientras que el 11% se mantuvo neutral en su respuesta. Esto significa que a los estudiantes les gustaría o llama la atención practicar el inglés con nativos que dominan el idioma. Ello permite asumir que las personas que hablan inglés pueden verse como una oportunidad para aprender o practicar.

Con respecto a la pregunta 17 del ítem 13, si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla. Se obtuvo que el 57%, es decir, más de la mitad de la muestra se identificaron en desacuerdo, mientras que el 13% contestó estar en completo desacuerdo, y el 20% que refiere se mostró neutral en su respuesta y solamente el 1% mencionó estar completamente de acuerdo. Aquí se aprecia que los alumnos tienen muy interiorizado que deben aprender el vocabulario correcto y no estar adivinando lo que significan las palabras en inglés.

En la pregunta 18 del ítem 17, es muy importante repetir y practicar mucho para aprender inglés. El 59% compartió esta creencia, lo cual es favorable, pues nada se aprende y se mejora si no se practica. También el 36% respondió estar de acuerdo con el ítem. Entonces se pudo apreciar que la mayoría de los alumnos tiene muy claro que sin la práctica no se puede llegar a aprender un segundo idioma. El dilema está en que esta creencia no debe quedarse solamente en una idea, sino que debería llevarse a la práctica.

La pregunta 19 que corresponde al ítem 18, me da vergüenza hablar inglés enfrente de otras personas, me siento tímido. El 34% respondió a este ítem estar de acuerdo con esta creencia, el 25% se mantuvo neutral en su respuesta y el 19% dijo estar completamente de acuerdo. La

respuesta esperada era completamente en desacuerdo, sin embargo, ahí se obtuvo solamente el 9%, es decir, solamente 9 alumnos respondieron lo esperado. Los hallazgos reflejaron que la mayoría de los estudiantes no participan, no practican o no aprenden una segunda lengua por vergüenza o miedo. El porcentaje evidenció que existen variables que crean en los estudiantes un obstáculo que los limita a hablar inglés en los salones de clases.

Con relación a la pregunta 20 del ítem 19, si permite a los principiantes que se equivoquen, después no podrán corregir sus errores. Aquí los datos son interesantes debido a que el 27% se mostró en desacuerdo con la creencia, pero, el 24% estuvo neutral en su respuesta, mientras que el 23% compartió estar de acuerdo y el 20% dijo estar completamente en desacuerdo. De acuerdo a los datos aquí planteados se apreció que tuvieron opiniones divididas y la respuesta esperada para este ítem era responder completamente en desacuerdo y únicamente el 20% contestó la respuesta deseada. Por lo tanto, la mayoría del alumnado tiene interiorizado que no pueden o no deben equivocarse y esto es un gran obstáculo, pues el ensayo y error es fundamental en el aprendizaje del idioma.

Y la pregunta 21 del ítem 34, es importante practicar el inglés escuchándolo. El 60% compartió esta creencia, pues respondió estar de acuerdo y el 29% contestó estar completamente de acuerdo. Entonces fue posible apreciar que la gran mayoría de los estudiantes comparten la creencia de que escuchar canciones en inglés, ver películas en inglés, escuchar nativos o personas que hablen el inglés, son estrategias para poder adquirir los conocimientos necesarios para aprender una segunda lengua. Sin embargo, en una de las preguntas anteriores mencionaron los estudiantes que una de las habilidades más difíciles de desarrollar era el auditivo; el comprender cuando alguien habla inglés, cuando suelen hablar muy rápido, sería una de las razones que los alumnos mencionan en clase. Sin embargo, aun así, saben que es una habilidad muy importante

que deben considerar en su proceso de aprendizaje.

### **Discusión dimensión 3.**

En la dimensión tres, que corresponde a las estrategias de aprendizaje, Smith (2019) encontró que los estudiantes que empleaban una variedad de estrategias para el aprendizaje del inglés tenían más éxito en su progreso lingüístico. Estas estrategias incluían la exposición regular al idioma a través de la lectura, la escucha y la práctica de conversación, así como el uso de herramientas como aplicaciones móviles o sitios web educativos. Los estudiantes que mostraban una mayor flexibilidad en la adaptación de sus estrategias a diferentes situaciones de aprendizaje tendían a tener un mejor rendimiento. Observó que los estudiantes que empleaban estrategias efectivas para el aprendizaje del inglés, como la práctica regular, el uso de recursos adicionales y la interacción con hablantes nativos, mostraban un mayor progreso en su habilidad para comunicarse en inglés. Estas estrategias fueron fundamentales para superar las barreras de aprendizaje del idioma.

En la siguiente dimensión de estrategias de aprendizaje trabajado por García (2020) menciona que los estudiantes que empleaban una variedad de estrategias de aprendizaje mostraban un mejor rendimiento en el aprendizaje del inglés. Estas estrategias incluían la práctica regular, el uso de recursos adicionales como aplicaciones o sitios web de aprendizaje de idiomas, y la participación en actividades de inmersión lingüística. Los estudiantes que mostraron una mayor capacidad para autorregular su aprendizaje y adaptar sus estrategias a diferentes situaciones demostraron un progreso más significativo en el dominio del inglés.

#### 4.4 Explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés.

En esta sección se tuvo como principal interés explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes para aprender inglés. La motivación son las ganas y el entusiasmo que se tiene para hacer algo, mientras que las expectativas son las aspiraciones y anhelos que un individuo debe tener en su vida para poder alcanzar metas y objetivos. Los resultados obtenidos en la presente dimensión alcanzaron 1626 puntos de 2000. Ésta, de acuerdo a la tabla 3, alcanzó la dimensión cuatro en el parámetro aceptable. Esto dio a conocer que los alumnos saben que es primordial estar motivados para aprender y que el inglés ayuda a tener mejores posibilidades u oportunidades en la vida.

Para poder identificar las creencias en esta dimensión se presenta la siguiente tabla con las preguntas que corresponden a la dimensión 4:

**Tabla 10.-**

*Preguntas que conforman la dimensión 4.*

<b>Dimensión 4: Motivaciones y Expectativas.</b>	
<b>Reactivos:</b>	<b>Ítems:</b>
Si hablo inglés muy bien, tendré muchas oportunidades de utilizarlo.	22
Si aprendo muy bien a hablar inglés, me ayudará a conseguir un mejor trabajo.	26
En México se piensa que es importante hablar inglés.	29
Me gustaría aprender inglés para conocer a las personas que hablan este idioma.	30

*Nota:* Elaboración propia.

Ya se ha mencionado en líneas anteriores que la tabla 10 corresponde a las preguntas de la dimensión 4 y el objetivo fue explorar esas motivaciones y expectativas en los estudiantes para lograr alcanzar los conocimientos deseados. A continuación, en esta sección se realizó un análisis de cada una de las preguntas que conforman esta dimensión 4.

**Tabla 11.-***Resultados obtenidos de la dimensión 4.*

<b>RESULTADOS POR DIMENSIÓN: Dimensión 4: Motivaciones y Expectativas.</b>						
22.- Si hablo inglés muy bien, tendré muchas oportunidades de utilizarlo.	0%	1%	11%	45%	43%	
	0	1	11	45	43	
	0	2	33	180	215	<b>=430</b>
	1	2	3	4	5	
26.- Si aprendo muy bien a hablar inglés, me ayudará a conseguir un mejor trabajo.	0%	2%	19%	36%	43%	
	0	2	19	36	43	
	0	4	57	144	215	<b>=420</b>
	1	2	3	4	5	
29.- En México se piensa que es importante hablar inglés.	2%	2%	33%	46%	17%	
	2	2	33	46	17	
	2	4	99	184	85	<b>=374</b>
	1	2	3	4	5	
30.- Me gustaría aprender inglés para conocer a las personas que hablan ese idioma.	1%	4%	17%	48%	30%	
	1	4	17	48	30	
	1	8	51	192	150	<b>=402</b>
	1	2	3	4	5	
<b>TOTAL= 1626</b>						

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 11 presenta los resultados obtenidos en la dimensión 4: Motivaciones y expectativas, que corresponde a una de las 5 dimensiones del cuestionario BALLI. En la tabla se muestran los hallazgos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes. Por tanto, en las próximas líneas se hizo el análisis de esos descubrimientos planteados en la tabla.

Con respecto a la pregunta 22 del ítem 22, si hablo inglés muy bien, tendré muchas oportunidades de utilizarlo. El 45% confirmó estar de acuerdo con esta creencia y el 43% respondió estar completamente de acuerdo, por lo que, de acuerdo a los hallazgos, se obtuvo la respuesta deseada a este ítem y no hay duda en que los estudiantes creen que si aprenden a hablar bien el

inglés tendrán muchos espacios dónde utilizarlo, ya sea para cantar su canción pop favorita, para ir a ver una película sin subtítulos, al viajar, por ejemplo, al ir a San Cristóbal; leer un instructivo o una página de internet, entre otras muchas más oportunidades que se le presenten para poder utilizarlo.

En la pregunta 23 del ítem 26, si aprendo muy bien a hablar inglés, me ayudará a conseguir un mejor trabajo. El 43% de los participantes confirmó estar completamente de acuerdo, seguido de 36% de los encuestados respondió estar de acuerdo, por lo que la mayoría de los estudiantes dio la respuesta correcta en la encuesta y por tanto comparten esta creencia. Con el hecho de hablar muy bien una segunda lengua se tendrán mayores oportunidades laborales.

La pregunta 24 del ítem 29, en México se piensa que es importante hablar inglés. El 46% de los alumnos mostró estar de acuerdo con esta creencia, mientras que el 33% de los estudiantes se mostraron indecisos en dar su opinión y el 17% comparte estar completamente de acuerdo con este ítem y que, de hecho, era la respuesta esperada. Como se observó, la mayoría de los estudiantes creen que para los mexicanos es importante aprender a hablar una segunda lengua extranjera, esto se puede enlazar con el ítem 26, pues se cree que hablar inglés nos brinda un abanico de oportunidades en el campo laboral.

Y en la pregunta 25 del ítem 30, me gustaría aprender inglés para conocer a las personas que hablan este idioma. El 48% de los encuestados estuvo de acuerdo con ello, seguido del 30% que confirmaron estar completamente de acuerdo. Por lo que, según los datos, la mayor parte del alumnado encuestado comparte que le gustaría tener amigos extranjeros.

#### **Discusión dimensión 4.**

La cuarta dimensión, de motivación, Smith (2019) encontró que los estudiantes presentaban una variedad de niveles de motivación para aprender inglés como segundo idioma. Algunos mostraban una alta motivación, mientras que otros tenían una motivación más baja. Las creencias y actitudes hacia la utilidad del inglés en sus vidas diarias influían significativamente en su nivel de motivación. Identificó que la motivación de los estudiantes variaba ampliamente. Algunos estudiantes estaban altamente motivados para aprender inglés, motivados por razones como oportunidades laborales, viajes o interacciones interculturales. Otros mostraban una motivación más baja, a menudo debido a la falta de confianza en sus habilidades lingüísticas o a la percepción de que el inglés no era relevante para sus vidas cotidianas.

En la dimensión de motivación y actitudes, García (2020), sus resultados revelaron una amplia variedad de motivaciones entre los estudiantes de EFL. Algunos estudiantes mostraron una fuerte motivación intrínseca, impulsados por el interés en la cultura inglesa o la necesidad de mejorar sus oportunidades laborales. Otros mostraron una motivación más extrínseca, motivados por la presión de los padres o la sociedad para aprender inglés. Las actitudes hacia el aprendizaje del inglés variaron según la percepción de utilidad y relevancia del idioma en la vida diaria y profesional de los estudiantes.

#### **4.5 Develar la aptitud de los educandos para aprender una segunda lengua.**

Descubrir cuáles son las capacidades y habilidades de los estudiantes para aprender inglés es importante porque, de acuerdo a ello, será posible alcanzar los aprendizajes esperados en la asignatura. Esta dimensión se encaminó en investigar en los estudiantes sus creencias respecto a saber quiénes son las personas que tienen mayor o menor éxito para aprender el idioma extranjero.

Los resultados encontrados en esta quinta dimensión obtuvieron un total de 2959 puntos frente a 4500. El parámetro para esta categoría fue no aceptable pues se quedó a 341 puntos por debajo del parámetro aceptable. Esta dimensión reveló que los educandos no tienen la aptitud que se necesita para poder alcanzar los aprendizajes deseados.

A nivel general, las dimensiones se ubican en un rango que va desde el puntaje mínimo de 3400 hasta el puntaje máximo de 17000. La operación fue la siguiente: 34 ítems X100 alumnos= 3400 X5= 17000. El 5 fue el valor más alto que se le otorgó a las respuestas correctas. De esa forma se ubicaron los parámetros utilizados para la calificación de las dimensiones.

**Tabla 12.-**

*Preguntas que conforman la dimensión 5.*

<b>Dimensión 5: Aptitud para las lenguas extranjeras.</b>	
<b>Reactivos:</b>	<b>Ítems:</b>
A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.	1
Algunas personas tienen una habilidad especial para aprender un segundo idioma.	2
Para alguien que ya habla un idioma extranjero le es más fácil aprender otra lengua.	10
Creo que tengo la capacidad para aprender inglés.	15
Las mujeres aprenden mejor el inglés que los hombres.	21
Las personas que son buenas en matemáticas y ciencias, no son buenas en aprender inglés.	28
Las personas que hablan más de una lengua son muy inteligentes.	31
Los mexicanos somos buenos para aprender inglés.	32
Todos pueden aprender inglés.	33

*Nota:* Elaboración propia.

Como se ha mencionado en líneas anteriores, la tabla 12 corresponde a las preguntas de la dimensión 5 y el propósito es analizar los ítems que corresponden a cada dimensión y así identificar las creencias de los estudiantes de este estudio de caso respecto al aprendizaje del inglés. Esta dimensión estuvo dirigida a develar la aptitud de los estudiantes para aprender una segunda lengua. La aptitud se puede definir como la capacidad o habilidad que se posee para aprender algo o

desempeñar una actividad. Esta dimensión se encaminó en investigar las creencias respecto a saber quiénes son las personas que tienen mayor o menor éxito para aprender el idioma extranjero.

**Tabla 13.-**

*Resultados obtenidos de la dimensión 5.*

<b>RESULTADOS POR DIMENSIÓN:</b>						
<b>Dimensión 5: Aptitud para las Lenguas Extranjeras.</b>						
1.- A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.	4%	1%	40%	39%	16%	
	4	1	40	39	16	
	20	4	120	78	16	<b>=238</b>
	5	4	3	2	1	
2.- Algunas personas tienen una habilidad especial para aprender un segundo idioma.	1%	10%	24%	50%	15%	
	1	10	24	50	15	
	5	40	72	100	15	<b>=232</b>
	5	4	3	2	1	
10.- Para alguien que ya habla un idioma extranjero le es más fácil aprender otra lengua.	4%	13%	30%	46%	7%	
	4	13	30	46	7	
	4	26	90	184	35	<b>=339</b>
	1	2	3	4	5	
15.- Creo que tengo la capacidad para aprender inglés.	2%	3%	27%	35%	33%	
	2	3	27	35	33	
	2	6	81	140	165	<b>=394</b>
	1	2	3	4	5	
21.- Las mujeres aprenden mejor el inglés que los hombres.	28%	28%	33%	7%	4%	
	28	28	33	7	4	
	140	112	99	14	4	<b>=369</b>
	5	4	3	2	1	
28.- Las personas que son buenas en matemáticas y ciencias, no son buenas en aprender inglés.	33%	41%	23%	2%	1%	
	33	41	23	2	1	
	165	164	69	4	1	<b>=403</b>
	5	4	3	2	1	
31.- Las personas que hablan más de una lengua son muy inteligentes.	2%	8%	51%	27%	12%	
	2	8	51	27	12	
	10	32	153	54	12	<b>=261</b>
	5	4	3	2	1	

32.- Los mexicanos somos buenos para aprender inglés.	2%	4%	65%	22%	7%	
	2	4	65	22	7	
	10	16	195	44	7	=272
	5	4	3	2	1	
33.- Todos pueden aprender inglés.	0%	2%	7%	29%	62%	
	0	2	7	29	62	
	0	4	21	116	310	=451
	1	2	3	4	5	
<b>TOTAL= 2959</b>						

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla 13 presenta la dimensión 5: Aptitud para las lenguas extranjeras, que corresponde a la última dimensión del cuestionario BALLI. En la tabla se proyectan los hallazgos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes. Por tanto, en las próximas líneas se hizo el análisis de esos resultados planteados en la tabla.

Con relación a la pregunta 26 del ítem 1, a los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos. El 40% manifestó no haber podido tomar una decisión, mientras que el 39% declaró estar de acuerdo y el 16% estuvo completamente de acuerdo. La respuesta correcta a este ítem era estar completamente en desacuerdo y aquí se obtuvo solamente el 4% respondió adecuadamente. Por tanto, se apreció que un buen rango de estudiantes consideró que es más fácil aprender un idioma extranjero siendo niños, pues en la adolescencia y la adultez les será difícil poder adquirir los conocimientos y saberes para aprender el inglés. Esto es un gran obstáculo porque desde que comparten esa creencia se están negando la posibilidad de aprender el idioma.

En la pregunta 27 que corresponde al ítem 2, algunas personas tienen una habilidad especial para aprender un segundo idioma. El 50% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con esta creencia, mientras que la respuesta deseada solamente lo respondió el 1%, el 24% comentaron en la encuesta estar indecisos y no supieron qué opinar al respecto. Y el 15% estuvo completamente

de acuerdo con este ítem. Por lo tanto, no se obtuvo la respuesta esperada, sino todo lo contrario: existe en el alumnado la creencia errónea de que no todos tienen la habilidad para aprender inglés, y eso, es una barrera significativa en su proceso de aprendizaje.

Respecto a la pregunta 28 del ítem 10, para alguien que ya habla un idioma extranjero le es más fácil aprender otra lengua. El 46% optó por estar de acuerdo con esta creencia, y el 30% se mostró inseguro nuevamente en elegir otra opción. La respuesta esperada para este ítem era estar completamente de acuerdo y se obtuvo solamente el 7%. Sin embargo, los hallazgos demuestran que los estudiantes comparten esta creencia.

La pregunta 29 del ítem 15, creo que tengo la capacidad para aprender inglés. El 35% respondió estar de acuerdo en esta creencia, mientras que el 33% expresó estar completamente de acuerdo y era la respuesta correcta al ítem, por lo que la mayoría de los encuestados consideraron tener la aptitud para poder adquirir los conocimientos para aprender una segunda lengua. Aunque el 27% se mostró dudoso en decidir si tiene o no la habilidad para aprender inglés. Esta creencia es muy importante porque si se cree en algo se puede lograr.

Con relación a la pregunta 30 que corresponde al ítem 21, las mujeres aprenden mejor el inglés que los hombres. El 33% de los encuestados se mostró inseguro en decidir quién es mejor. La respuesta correcta era estar completamente en desacuerdo y el dato obtenido en esta respuesta fue el 28%. De igual manera, se obtuvo el mismo porcentaje de 28% en desacuerdo. Esto hace ver que una buena parte no sabe si una mujer o un hombre es mejor que el otro. Aquí se debe concientizar en que ambos géneros tienen las mismas capacidades y habilidades para lograr cualquier meta que se propongan.

Respecto a la pregunta 31 del ítem 28, las personas que son buenas en matemáticas y ciencias, no son buenas en aprender inglés. El 41% mostró estar en desacuerdo, el 33% reflejó

estar completamente en desacuerdo, mientras que el 23% se mostró inseguro en su respuesta y solamente el 1% dijo estar completamente de acuerdo. Esto muestra que los estudiantes encuestados no establecen ninguna distinción entre las capacidades que se tengan para las matemáticas y las ciencias frente a la lengua extranjera.

La pregunta 32 del ítem 31, las personas que hablan más de una lengua son muy inteligentes. El 51% se mostró inseguro sobre los efectos de la inteligencia en el aprendizaje del inglés. El 27% evidenció estar de acuerdo con este ítem, mientras que la respuesta correcta en esta pregunta era completamente en desacuerdo y aquí únicamente se obtuvo el 2%. Esto da la pauta para poder ver que una de las creencias que comparten la mitad de la muestra es que si no se aprende una segunda lengua es porque se carece de inteligencia, y esto es un gran obstáculo que impide alcanzar los aprendizajes esperados.

En relación a la pregunta 33 del ítem 32, los mexicanos somos buenos para aprender inglés. Aquí es interesante ver que el 65% se mostró inseguro en la respuesta, pues no están ni en desacuerdo ni de acuerdo, frente a un 22% que mencionó estar de acuerdo; mientras que la respuesta correcta era completamente en desacuerdo y aquí el dato que se obtuvo fue solamente del 2%. Los hallazgos encontrados son importantes porque la creencia que subyace en los estudiantes es que no pudieron determinar si los mexicanos son buenos o no para aprender el idioma inglés.

Respecto a la pregunta 34 del ítem 33, todos pueden aprender inglés. El 62% de los encuestados se mostró a favor de esta creencia pues respondieron estar completamente de acuerdo, siendo ésta la respuesta correcta para este ítem. Este dato fue notablemente superior al resto de las respuestas como opciones. Por tanto, la idea que subyace en los estudiantes es que todos pueden aprender inglés y eso es favorable en el proceso de aprendizaje porque significa que pueden lograr

asimilar los saberes y habilidades del idioma inglés.

### **Discusión dimensión 5.**

Por último, la quinta dimensión de creencias sobre el aprendizaje del idioma, esta dimensión se refiere a las creencias y actitudes que los estudiantes tienen sobre el proceso de aprendizaje de un idioma extranjero. Smith (2019) encontró que las creencias de los estudiantes sobre su propia capacidad para aprender inglés, así como sobre la importancia y la dificultad del idioma, influyeron en su compromiso y perseverancia en el aprendizaje. Los estudiantes con creencias más positivas y realistas sobre el aprendizaje del idioma mostraron una mayor disposición para enfrentar desafíos y persistir en su estudio.

En creencias sobre el aprendizaje de idiomas, García (2020) mencionó que las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje de idiomas influyeron en su compromiso y enfoque hacia el estudio del inglés. Aquellos que creían en la importancia del esfuerzo y la práctica continua tenían una actitud más positiva hacia el aprendizaje y estaban más dispuestos a enfrentar desafíos.

Los resultados revelaron que una de las principales barreras identificadas por los estudiantes era la ansiedad relacionada con el aprendizaje del idioma inglés. Muchos estudiantes expresaron sentirse nerviosos o inseguros al hablar en inglés, lo que afectaba negativamente su progreso en el idioma. Además, se encontró que las creencias y actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés influían significativamente en su motivación y compromiso con el proceso de aprendizaje.

Otro hallazgo importante fue la importancia de las estrategias de aprendizaje. Los estudiantes que reportaron utilizar estrategias efectivas para el aprendizaje del idioma inglés, como

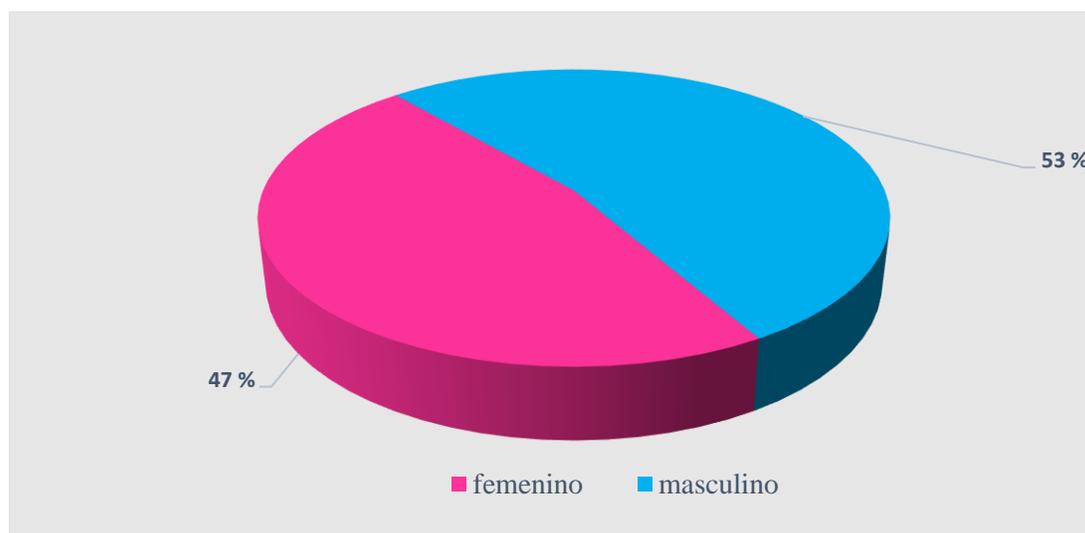
la práctica regular, el uso de recursos adicionales y la interacción con hablantes nativos, mostraron un mayor progreso en su habilidad para comunicarse en inglés.

### **Resultados de la información sociodemográfica.**

En esta sección se habla acerca de los datos generales de los encuestados como: edad, sexo y grupos que conformaron la investigación.

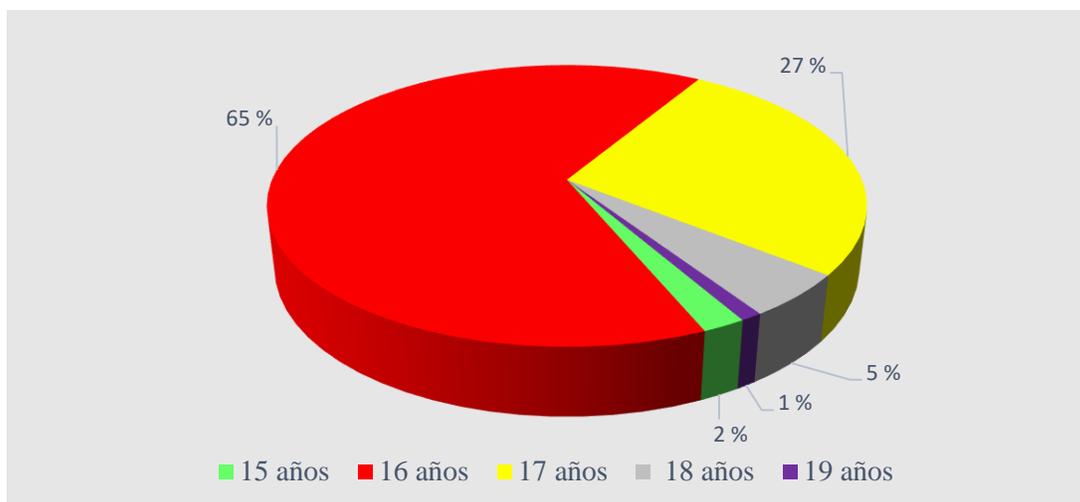
#### **Figura 3.-**

*Sexo de los encuestados.*



*Nota:* Elaboración propia.

Los participantes en este estudio fueron en total 100 alumnos, en donde la participación fue de 47% mujeres y 53% hombres. Todos los participantes de la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

**Figura 4.-***Edad de los encuestados.**Nota:* Elaboración propia.

Las edades de los sujetos se ubican en un rango que va desde los 15 hasta los 19 años, en donde el 65% tiene un promedio de 16 años, el 27% tienen 17 años, el 5% tiene 18 años, el 2% tiene 15 años y el 1% 19 años.

**Tabla 14.-***Grupos encuestados.*

Semestre y grupo	Total alumnos
3°. A	10
3°. B	10
3°. C	10
3°. D	10
3°. E	10
3°. F	10
3°. G	10
3°. H	10
3°. I	10
3°. J	10
Total Grupos= 10	Total alumnos= 100

*Nota:* Elaboración propia.

Los alumnos encuestados fueron seleccionados por haber obtenido una calificación final menor de 8.0 y se tomaron únicamente a 10 estudiantes por grupo, lo que significa que la muestra fue en total de 100 estudiantes encuestados.

**Limitantes de la investigación.**

Esta investigación presentó algunas limitantes para la realización de este tema de estudio, y fueron las siguientes:

I.- Una de las limitantes de esta investigación fue la muestra, debido a que por cuestiones de tiempo no se pudo aplicar al total de la población de inglés que de alguna manera daría mayor información.

II.- La segunda limitante fue la aplicación de un solo instrumento, ya que se empleó un cuestionario cerrado para recabar datos. Sin embargo, para poder tener un mejor informe acerca de las barreras en los estudiantes en el aprendizaje del inglés, sería importante complementar la información recabada con entrevistas y observación. De esa manera, se podría obtener una visión más amplia del tema.

## **Conclusiones.**

A partir de los resultados obtenidos en este trabajo de investigación se puede concluir que, del primer objetivo específico que refiere a la primera dimensión que se dirigió a “Explorar la dificultad percibida por los estudiantes para aprender una lengua extranjera” se obtuvo un puntaje global de 1354, por debajo del parámetro no aceptable que fue de 1430. Aquí el 72% de los encuestados sostuvieron que el idioma inglés es un idioma de dificultad media; el 19% pensó que es difícil, mientras que el 1% dijo que era un idioma muy fácil de aprender. Además, el 48% de los encuestados consideró que aprendería bien el inglés dedicándole de 1 a 2 años de estudio, mientras que el 23% mencionó que en menos de 1 año pueden aprenderlo bien y solamente el 4% determinó que para aprender bien el inglés se tomaría de 5 a 10 años. Por lo anterior, se encontró que para el alumnado la creencia que subyace es la siguiente: el inglés es un idioma difícil de aprender, por tanto, los hallazgos en esta primera dimensión indicaron que los educandos tienen creencias negativas que impiden lograr los conocimientos esperados y deseados. Lo que significa para el docente comenzar a trabajar en los estudiantes esas percepciones, pues son determinantes y significativos para su progreso escolar.

Para el segundo objetivo específico que da respuesta a la segunda dimensión, se orientó a “Describir la naturaleza del aprendizaje de las lenguas desde la óptica de los estudiantes”, esto radica en entender qué necesitan los estudiantes para cubrir de manera satisfactoria su proceso de aprendizaje de una segunda lengua. Esta dimensión también obtuvo el parámetro no aceptable, debido a que el puntaje general fue de 1943, mientras que el puntaje aceptable fue de 2567. En esta dimensión se encontró que la mayoría del alumnado cree que para aprender inglés es prioritario saber vocabulario, reglas gramaticales y traducir al español. Esto fue determinante para saber que los estudiantes tienen creencias erróneas de cómo poder aprender inglés y eso hace que sea difícil para ellos alcanzar los aprendizajes esperados. Aquí el trabajo del docente sería diseñar

una guía de *tips* más adecuados y fundamentales para facilitar el proceso de enseñanza del maestro y el proceso de aprendizaje del alumno en la adquisición de una segunda lengua.

Con relación al tercer objetivo específico que respondió a la tercera dimensión, ésta se ubicó en “Identificar las estrategias que usan los estudiantes y su comunicación con el inglés”, los hallazgos que se obtuvieron aquí en esta dimensión fueron de un puntaje global de 2874 puntos, quedando a 60 puntos para que se ubicara en el parámetro de aceptable. Aquí los resultados mostraron que los alumnos saben que desarrollar la comunicación oral es importante pero no saben qué estrategias usar y cómo usarlas para poder dar frente a su proceso académico en la asignatura de inglés. El 39% de los participantes dijo que para hablar inglés debes hacerlo con excelente pronunciación, pero no debes decir nada en inglés hasta que se pueda pronunciar correctamente. Esto dicho por el 41%, mientras que el 59% aseguró que es muy importante practicar mucho para aprender inglés; aunque el 34% siente vergüenza de hablar inglés frente a otros y el 60% consideró que es importante practicar el inglés escuchándolo.

El arduo trabajo para el docente en este tercer objetivo, será desarrollar una propuesta de estrategias o tácticas para aprender una segunda lengua y dar una gama de posibilidades, recursos y herramientas para que el alumnado logre alcanzar su meta en la materia. Además, es vital hacer énfasis al profesorado y educandos que entre todos se debe crear un ambiente de confianza y respeto en las aulas para que los educandos se puedan abrir a esas oportunidades de poderse expresar, aunque cometa errores de pronunciación, sin tener el miedo de enfrentarse a burlas, rechazos o castigos. Una estrategia que se podría llevar a cabo en las escuelas, es tener alumnos extranjeros que lleguen de visita a los contextos escolares con la finalidad de motivar a los educandos a intercambios lingüísticos y culturales que les permitan desarrollar nuevas habilidades en la comprensión del idioma.

El cuarto objetivo específico respondió a la cuarta dimensión y se dirigió a “Explorar las motivaciones y expectativas de los estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés”, esta dimensión se ubicó en el parámetro aceptable, con un puntaje global de 1626, mientras que el rango aceptable inició a partir de 1467 puntos. Se encontró que el 45% tiene la idea de que si habla inglés tendrá varias oportunidades para usarlo, el 43% cree que sabiendo inglés le ayudará a conseguir un mejor empleo, mientras que el 46% de los encuestados está de acuerdo que en México se piensa que es importante hablar inglés y al 48% le gustaría aprender un segundo idioma para conocer extranjeros. Esto permitió identificar que los estudiantes saben y tienen la creencia que es primordial estar motivados, de tener esa chispa e impulso para aprender una segunda lengua y que el inglés es prioritario para tener mayores oportunidades laborales y mejores experiencias de vida. Por lo que, si el estudiante sabe hablar inglés sus expectativas de vida crecen y, por tanto, puede llegar a tener mejor superación personal.

El quinto objetivo específico dio respuesta a la quinta dimensión y se orientó a “Develar la aptitud de los educandos para aprender una segunda lengua”, en esta dimensión se descubrió que los estudiantes no tienen la aptitud que se requiere para poder alcanzar los aprendizajes esperados en la asignatura de inglés. El puntaje general que obtuvo esta dimensión fue de 2959 por lo que el parámetro arrojó que la dimensión no es aceptable, quedando 341 puntos por debajo del parámetro aceptable (3300). El 50% de los estudiantes mostró la creencia de que no todas las personas tienen la habilidad para aprender un segundo idioma, pero el 68% también consideró que tiene la capacidad para aprender inglés. El 51% de los alumnos se mostró indeciso en valorar si las personas que hablan más de una lengua son muy inteligentes, también el 65% de los estudiantes mostró que los mexicanos son buenos para aprender inglés y el 62% tuvo la creencia que todos pueden aprender inglés.

En este quinto objetivo se observó que la mitad de la muestra tiene la creencia que si no se aprende una segunda lengua es porque se carece de inteligencia y esto es un gran obstáculo que impide alcanzar los aprendizajes. Otro hallazgo importante fue haber encontrado que subyace la creencia en los estudiantes de no haber podido determinar si los mexicanos somos buenos o no para aprender el idioma inglés. Por lo tanto, es imprescindible trabajar en la aptitud de los alumnos, pero esto debe ser desde casa y desde el nivel preescolar para así tener un adolescente más seguro de sí mismo.

En cuanto a la respuesta del objetivo general de este trabajo de tesis, el cual era Identificar las barreras que enfrentan los alumnos en el tercer semestre de bachillerato para la adquisición o aprendizaje del idioma inglés en la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Se encontró que sí existe una gama de creencias en los estudiantes que obstaculizan su proceso de aprendizaje en el inglés, entre ellas se pudieron encontrar las siguientes: En primera instancia los estudiantes dieron por hecho que aprender inglés es difícil; consideraron que aprender inglés les llevará un corto tiempo de 1 a 2 años. La mayoría estuvo indeciso o inseguro en las respuestas que dio, piensan que conociendo la cultura del extranjero aprenderán a hablar inglés; otros más consideraron que la mejor estrategia para aprender inglés es traduciendo al español. También consideraron que si vas a hablar inglés lo pronuncies bien o mejor no te atrevas a hablar, pues les da vergüenza comunicarse en inglés frente a otras personas, se sienten tímidos, inseguros. Sin embargo, tienen la motivación, pero no la aptitud, es decir, la capacidad de aprender. Posiblemente este sea un problema, más que relacionado a casa, se habla de uno dentro de los contextos escolares. Si los maestros se dedicaran a motivarlos y darles las técnicas y herramientas necesarias para el desarrollo de esa habilidad desde los niveles preescolar, primaria o secundaria. De esa manera, esta situación sería otra. El simple hecho de

decirles que no pueden porque ya son grandes, es una limitante muy común. Pues creen que los niños aprenden más fácil que los adultos, piensan que existen personas con habilidades especiales para aprender, creen que las mujeres aprenden mejor el inglés, a diferencia de los hombres y que si la persona sabe matemáticas es seguro que también aprenderá inglés. Se mostraron indecisos, pues no pudieron determinar si los mexicanos son buenos o no para aprender inglés. De alguna manera queda la idea de que la cultura mexicana es menos que otras. Sin embargo, también manifestaron que todos pueden aprender inglés.

Dicho lo anterior, se puede apreciar confusión, contradicción, inseguridad, falta de estrategias; apreciaciones negativas por ser mexicano, mala aptitud frente a los retos de adquirir los conocimientos de una segunda lengua. Y, a la vez, teniendo altas expectativas de que si se aprende inglés hay mejores y mayores oportunidades en la vida, sobre todo a nivel laboral.

A partir de ello, es importante reconocer que, aunque las barreras analizadas fueron identificadas como importantes en la adquisición de conocimientos en la asignatura de inglés, no son las únicas que influyen en las dificultades en el aprendizaje de una segunda lengua. La superación o frustración de un estudiante no depende solamente de sus creencias o percepciones que tiene, sino también de otros factores externos a él. El trabajar con cuarenta o cuarenta y cinco estudiantes por grupo, es un factor que imposibilita identificar ciertos obstáculos y ahondar en la percepción de los jóvenes. Esto no permite establecer relaciones más significativas para comprender cuáles son aquellas barreras que enfrentan los alumnos para aprender el idioma inglés.

Un alumno que toma sus clases en una escuela en la que el inglés se usa principalmente, y el idioma español solo como medio de instrucción y en la que, además, no se fomenta el desarrollo de estrategias de aprendizaje de las lenguas extranjeras, es un tropiezo y una odisea al cubrir los semestres de inglés que exige y obliga la institución para lograr concluir la preparatoria. Muchos

estudiantes no tienen las estrategias para superar esas dificultades, lo que los hace sentirse preocupados y confundidos. Esto conlleva que, al no saber cómo enfrentar esos obstáculos en las clases de inglés, no tengan la chispa necesaria para llevar a cabo las tareas solicitadas en el aprendizaje de una segunda lengua.

Algunos alumnos entienden que es fundamental aprender inglés, sin embargo, saber esto no es suficiente para impulsar su aprendizaje. También, muchos otros pueden llegar a sentirse frustrados por la dificultad que representa para ellos la materia de inglés y, peor aún, si no reciben el acompañamiento de sus maestros. Estos estudiantes caerán en detrimento del aprendizaje, en la reprobación, el rezago y el abandono escolar; lo que significa que como institución educativa no atendió y no cumplió con brindar una atención oportuna y de calidad.

Lo anterior, es un contexto que manifiesta una situación que requiere de apoyo institucional. Por ello, es recomendable que la escuela preparatoria número 1 del estado, turno matutino, desarrolle un programa de intervención de apoyo a los estudiantes que presenten dificultad para adquirir los conocimientos esperados en el aprendizaje del inglés, ayudando a adquirir estrategias de estudio, que permitan encontrar el impulso, la motivación y el aliento que se necesita para llegar a superarse y vencer el reto de aprender una segunda lengua. Además de brindar oportunidades de actualización docente para que éstos tengan mejores herramientas didácticas que vayan a la par de la motivación de los estudiantes en el aprendizaje significativo de un idioma distinto al suyo y el cual les brindará mejores panoramas y oportunidades en el futuro.

Diseñar un programa de intervención para atender esta problemática y superar las barreras que enfrentan los estudiantes para aprender inglés, deberá ser la excusa perfecta para continuar con el grado de doctorado.

## Referencias.

Baker, C. (2011). *Foundations of bilingual education and bilingualism* (5th ed.). Multilingual Matters.

[https://books.google.com.mx/books?id=HgbPBQAAQBAJ&pg=PA1&hl=es&source=gb\\_s\\_toc\\_r&cad=1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=HgbPBQAAQBAJ&pg=PA1&hl=es&source=gb_s_toc_r&cad=1#v=onepage&q&f=false)

Bandura, A. (1977a). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215.

[https://scholar.google.com.mx/scholar\\_url?url=https://www.academia.edu/download/55330532/Bandura1977\\_SelfEfficacy\\_for\\_Behavioral\\_Change.pdf&hl=es&sa=X&ei=vgwzZs76GZy96rQPvLWY8Ao&scisig=AFWwaeYggyRhasXSTpCiX5aBxdNL&oi=scholar](https://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=https://www.academia.edu/download/55330532/Bandura1977_SelfEfficacy_for_Behavioral_Change.pdf&hl=es&sa=X&ei=vgwzZs76GZy96rQPvLWY8Ao&scisig=AFWwaeYggyRhasXSTpCiX5aBxdNL&oi=scholar)

Bandura, A. (1977b). *Social learning theory*. Prentice-Hall.

<https://www.simplypsychology.org/bandura.html>

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.

[https://www.researchgate.net/publication/267750204\\_Bandura's\\_Social\\_Learning\\_Theory\\_Social\\_Cognitive\\_Learning\\_Theory](https://www.researchgate.net/publication/267750204_Bandura's_Social_Learning_Theory_Social_Cognitive_Learning_Theory)

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman and Company.

[https://www.academia.edu/28274869/Albert\\_Bandura\\_Self\\_Efficacy\\_The\\_Exercise\\_of\\_Control\\_W\\_H\\_Freeman\\_and\\_Co\\_1997\\_pdf](https://www.academia.edu/28274869/Albert_Bandura_Self_Efficacy_The_Exercise_of_Control_W_H_Freeman_and_Co_1997_pdf)

Borg, S. (2006). *Teacher cognition and language education: Research and practice*. Continuum.

[https://www.researchgate.net/publication/254934356\\_Teacher\\_cognition\\_and\\_language\\_education\\_Research\\_and\\_practice\\_review](https://www.researchgate.net/publication/254934356_Teacher_cognition_and_language_education_Research_and_practice_review)

- Centro de Estudios Educativos (CEE). (2022). El impacto del inglés en la movilidad social en México. *Revista de Educación y Sociedad*, 10(2), 45-58. <https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2019/05/Informe-Movilidad-Social-en-M%C3%A9xico-2019..pdf>
- Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). (2019). El papel del inglés en la competitividad de las empresas mexicanas. *Revista de Economía y Negocios Internacionales*, 5(1), 102-115. <https://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/2101/157396.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cummins, J. (2000). *Language, power, and pedagogy: Bilingual children in the crossfire*. Multilingual Matters [https://www.researchgate.net/publication/317953568\\_Language\\_Power\\_and\\_Pedagogy\\_Bilingual\\_Children\\_in\\_the\\_Crossfire](https://www.researchgate.net/publication/317953568_Language_Power_and_Pedagogy_Bilingual_Children_in_the_Crossfire)
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Ballantine Books. <https://advantage.com/wp-content/uploads/2023/02/Mindset-The-New-Psychology-of-Success-Dweck.pdf>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Springer Science & Business Media. [https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000\\_RyanDeci\\_SDT.pdf](https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SDT.pdf)
- Dörnyei, Z. (2005a). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates. <https://cstn.files.wordpress.com/2009/11/the-psychology-of-the-language-learner-3haxap.pdf>
- Dörnyei, Z. (2005b). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Routledge. <https://www.routledge.com/the-psychology-of-the->

- [language-learner-individual-differences-in-second-languageacquisition/dornyei/p/book/9780805860184](https://www.researchgate.net/publication/357110820_Teaching_and_Researching_Motivation)
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011a). *Teaching and researching motivation* (2nd ed.). Pearson Education Limited.  
[https://www.researchgate.net/publication/357110820\\_Teaching\\_and\\_Researching\\_Motivation](https://www.researchgate.net/publication/357110820_Teaching_and_Researching_Motivation)
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011b). *Teaching and researching motivation*. Routledge.  
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.804304/pdf?isPublishedV2=false>
- EF Education First. (2022). Índice de Competencia en Inglés. <https://www.ef.com.mx/epi/>
- Ellis, R. (1994). *The study of second language acquisition*. Oxford University Press.  
<https://escholarship.org/content/qt6wg540t3/qt6wg540t3.pdf>
- Ellis, R. (1997). *Second language acquisition*. Oxford University Press.  
<https://escholarship.org/content/qt6wg540t3/qt6wg540t3.pdf>
- Ellis, R. (2003). *Task-based language learning and teaching*. Oxford University Press.  
[https://alad.enallt.unam.mx/modulo7/unidad1/documentos/CLT\\_EllisTBLT.pdf](https://alad.enallt.unam.mx/modulo7/unidad1/documentos/CLT_EllisTBLT.pdf)
- Freeman, D., & Freeman, Y. S. (2001). *Between worlds: Access to second language acquisition*. Heinemann.  
[https://www.academia.edu/19059337/Freeman\\_Between\\_Worlds\\_Finals\\_to\\_VP](https://www.academia.edu/19059337/Freeman_Between_Worlds_Finals_to_VP)
- García, A. (2019). El papel del inglés en la competitividad internacional de las empresas mexicanas. *Revista de Economía Internacional*, 8(1), 45-58.  
<https://repositorio.cepal.org/bitstreams/8e326903-88e6-41eb-a001-f38e9e80117a/download>

- García, A. (2020a). El inglés como herramienta de internacionalización académica. *Revista de Educación Internacional*, 15(2), 45-58.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- García, E., López, M., & Martínez, F. (2020b). Examining Language Learning Obstacles: Insights from the BALLI Inventory. *Applied Linguistics Journal*, 35(4), 567-582.  
[https://www.researchgate.net/publication/253990117\\_Reviewing\\_Horwitz's\\_Beliefs\\_About\\_Language\\_Learning\\_Inventory\\_BALLI\\_in\\_the\\_Malaysian\\_Context](https://www.researchgate.net/publication/253990117_Reviewing_Horwitz's_Beliefs_About_Language_Learning_Inventory_BALLI_in_the_Malaysian_Context)
- García, E., & Martínez, F. (2020c). Understanding Learning Obstacles: A Mixed-Methods Approach to Analyze Student Perceptions. *Journal of Educational Psychology*, 78(3), 345-359.  
[https://www.researchgate.net/publication/330319292\\_Mixed\\_methods\\_in\\_educational\\_psychology\\_inquiry](https://www.researchgate.net/publication/330319292_Mixed_methods_in_educational_psychology_inquiry)
- García, M. A. (2020d). Assessing Language Learning Barriers in English as a Foreign Language (EFL) Contexts: A BALLI Study. *International Journal of Applied Linguistics*, 12, 112-125.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.  
<https://publish.uwo.ca/~gardner/docs/SECONDLANGUAGE1985book.pdf>
- Gardner, R. C. (2007). *Motivation and second language acquisition*. *Porta Linguarum*, 8, 9-20.  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1706613>

- Giles, H., & Billings, A. C. (2004). *Language attitudes: Perspectives from social psychology*. Multilingual Matters.  
[https://www.researchgate.net/publication/228050258\\_Assessing\\_Language\\_Attitudes\\_Speaker\\_Evaluation\\_Studies](https://www.researchgate.net/publication/228050258_Assessing_Language_Attitudes_Speaker_Evaluation_Studies)
- Gutiérrez, E. (2021). La enseñanza del inglés en México: avances y desafíos. *Revista de Educación Bilingüe*, 15(2), 45-58.  
[https://www.researchgate.net/publication/367202680\\_Las\\_investigaciones\\_sobre\\_la\\_enseñanza\\_y\\_el\\_aprendizaje\\_de\\_las\\_lenguas\\_extranjeras\\_en\\_Mexico\\_2012-2021](https://www.researchgate.net/publication/367202680_Las_investigaciones_sobre_la_enseñanza_y_el_aprendizaje_de_las_lenguas_extranjeras_en_Mexico_2012-2021)
- Gómez, J. (2019). *El impacto del inglés en la industria tecnológica mexicana*. Tecnología y Desarrollo, 7(1), 102-115.  
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>
- Guzmán, L. (2020). El inglés como herramienta de inclusión social en México. *Revista de Estudios Sociales*, 17(3), 78-91. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14045395003.pdf>
- Hall, J. K. (2014). Dynamicity in Second Language Development: A New Framework. *The Modern Language Journal*, 98(1), 313–334. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.2014.12066.x>
- Hernández, M. (2018). El papel del inglés en la industria turística de México. *Revista de Turismo Sostenible*, 25(3), 78-91.  
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/88165933011.pdf>
- Hinkel, E. (2006). *Current perspectives on teaching the four skills*. TESOL Quarterly, 40(1), 109-131.  
[https://www.academia.edu/50642280/Current\\_Perspectives\\_on\\_Teaching\\_the\\_Four\\_Skills](https://www.academia.edu/50642280/Current_Perspectives_on_Teaching_the_Four_Skills)

- Horwitz, E. K. (1988). The beliefs about language learning of beginning university foreign language students. *The Modern Language Journal*, 72(3), 283-294.  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1069623.pdf>
- IMCO. (2023). Informe sobre el estado de la competitividad en México.  
<https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2023/#:~:text=En%20el%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad,entidad%20con%20competitividad%20m%C3%A1s%20baja.>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). Encuesta Nacional sobre Competitividad Internacional. <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2021/>
- Johnson, R., & Wang, L. (2019). Exploring Learning Barriers in High School Students: A Longitudinal Study. *Journal of Adolescent Research*, 32(4), 512-527.  
[https://www.researchgate.net/publication/223760069\\_A\\_Pro prospective\\_Longitudinal\\_Study\\_of\\_High\\_School\\_Dropouts\\_Examining\\_Multiple\\_Predictors\\_Across\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/223760069_A_Pro prospective_Longitudinal_Study_of_High_School_Dropouts_Examining_Multiple_Predictors_Across_Development)
- Lomelí, E. (2010). La enseñanza del inglés en la educación básica en México: estado del arte. *Perfiles educativos*, 32(128), 73-92.  
<https://mextesol.net/journal/public/files/cb023c762c0c4795e00c410a892a2f07.pdf>
- López González, L. (2006). Lenguas indígenas y educación bilingüe en México. *Revista de Educación*, 341, 15-41. <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie13a03.pdf>
- López, R. (2021). *Movilidad académica y aprendizaje de inglés en estudiantes mexicanos*. *Estudios Internacionales*, 12(2), 67-80.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602019000200071](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602019000200071)

- Luna, E. (2018). *Impacto del inglés en la innovación tecnológica en México*. Tecnología y Desarrollo, 8(2), 112-125.  
[https://pensalatitec.iiec.unam.mx/sites/pensalatitec.iiec.unam.mx/files/2020-02/innovacion\\_y\\_desarrollo\\_tecnologico\\_0.pdf](https://pensalatitec.iiec.unam.mx/sites/pensalatitec.iiec.unam.mx/files/2020-02/innovacion_y_desarrollo_tecnologico_0.pdf)
- MacIntyre, P. D., Noels, K. A., & Clement, R. (1997). *Biases in self-ratings of second language proficiency: The role of language anxiety*. *Language Learning*, 47(2), 265-287.  
[https://www.researchgate.net/publication/227612340\\_Biases\\_in\\_Self-Ratings\\_of\\_Second\\_Language\\_Proficiency\\_The\\_Role\\_of\\_Language\\_Anxiety](https://www.researchgate.net/publication/227612340_Biases_in_Self-Ratings_of_Second_Language_Proficiency_The_Role_of_Language_Anxiety)
- Martínez, J. (2019). El papel del sector empresarial en la promoción del inglés en el sistema educativo mexicano. *Revista de Economía y Negocios Internacionales*, 7(1), 102-115.  
<http://www.inidem.edu.mx/assets/desarrollo-y-posicionamiento-de-las-empresas-mexicanas-2019-capitulo-1.pdf>
- Mercer, S. (2011). *Language learner self-concept: Complexity, continuity and change*. *System*, 39(3), 335-346.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0346251X11000923>
- Morales, A. (2018). La globalización y la demanda de habilidades lingüísticas en inglés en México. *Revista Internacional de Estudios Globales*, 5(3), 78-91.  
[https://www.researchgate.net/publication/277266260\\_Lengua\\_y\\_globalizacion\\_ingles\\_global\\_y\\_espanol\\_pluricentrico](https://www.researchgate.net/publication/277266260_Lengua_y_globalizacion_ingles_global_y_espanol_pluricentrico)
- Norton, B. (2000). *Identity and language learning: Gender, ethnicity and educational change*. Longman.  
[https://www.academia.edu/14417937/Identity\\_and\\_language\\_learning\\_Gender\\_ethnicity\\_and\\_educational\\_change](https://www.academia.edu/14417937/Identity_and_language_learning_Gender_ethnicity_and_educational_change)

- Norton, B. (2013). *Identity and language learning: Extending the conversation* (2nd ed.). Multilingual Matters.  
[https://www.academia.edu/14419336/Identity\\_and\\_Language\\_Learning\\_Extending\\_the\\_Conversation\\_2nd\\_Ed](https://www.academia.edu/14419336/Identity_and_Language_Learning_Extending_the_Conversation_2nd_Ed)
- Pajares, M. F. (1992). Teachers' beliefs and educational research: Cleaning up a messy construct. *Review of Educational Research*, 62(3), 307-332.  
[https://ssr.site.files.wordpress.com/2018/02/pajares-1992-teachers\\_beliefs-and-educational-research-cleaning-up-a-messy-construct.pdf](https://ssr.site.files.wordpress.com/2018/02/pajares-1992-teachers_beliefs-and-educational-research-cleaning-up-a-messy-construct.pdf)
- Pajares, M. F. (1996). Self-efficacy beliefs in academic settings. *Review of Educational Research*, 66(4), 543-578. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2630476>
- Pavlenko, A., & Norton, B. (2007). *Imagined communities, identity, and English language teaching*. In J. Cummins & C. Davison (Eds.), *International Handbook of English Language Teaching* (pp. 669-680). Springer.  
<https://faculty.educ.ubc.ca/norton/Pavlenko%20&%20Norton%202007.pdf>
- Paz, S. (2020). El inglés como ventana al mundo: impacto cultural y social en México. *Revista Internacional de Estudios Culturales*, 7(1), 23-36.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8073010.pdf>
- Pérez, S. (2020). *El inglés en la era digital: acceso a la información y desarrollo tecnológico*. *Tecnología y Comunicación*, 5(3), 112-125.  
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>
- Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40.  
<https://psycnet.apa.org/record/1990-21075-001>

Ramírez, A. (2021). Brecha de habilidades lingüísticas en el mercado laboral mexicano. *Revista de Economía Laboral*, 12(2), 67-80.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8072983.pdf>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.

<https://psycnet.apa.org/record/2000-13324-007>

Sánchez, M. (2017). El inglés como puente intercultural en el contexto educativo mexicano. *Revista de Estudios Culturales*, 12(1), 23-36.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7742790.pdf>

Secretaría de Educación Pública (SEP). (1993). *Plan de Estudios de Educación Básica*. México.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2017). *Acuerdo número 12/07/17 por el que se establece el nuevo modelo educativo para la educación obligatoria*.

[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5490329&fecha=07/12/2017](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5490329&fecha=07/12/2017)

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2018). *Plan Nacional de Desarrollo Educativo 2018-2022*.

[https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5661845&fecha=19/08/2022#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5661845&fecha=19/08/2022#gsc.tab=0)

Secretaría de Economía (SE). (2020). *Estrategia Nacional de Competitividad: Impulso al Aprendizaje del Inglés en el Sector Empresarial Mexicano*.

[https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5609267&fecha=31/12/2020#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5609267&fecha=31/12/2020#gsc.tab=0)

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2020). *Plan Nacional de Desarrollo Educativo 2020-2024*.

<https://planeacion.sep.gob.mx/medianoplazo.aspx#:~:text=El%20PSE%202020%2D2024%20define,12%20par%C3%A1metros%20para%20su%20seguimiento.>

Smith, A. B., & Jones, C. D. (2018). Identifying Learning Barriers in Students with Disabilities: A Qualitative Study. *Journal of Special Education*, 45(2), 123-137.

<https://elischolar.library.yale.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4199&context=ymtdl>

Smith, D. (2019). La importancia estratégica del inglés en el contexto global. *Revista de Economía Internacional*, 8(1), 23-36. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5924583.pdf>

Smith, D. (2020). Globalización y competencia internacional: desafíos y oportunidades para México en el siglo XXI. *Revista Internacional de Estudios Globales*, 7(2), 67-80.

<https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/52048/57285>

Smith, J. (2019). Exploring English Language Learning Barriers Among ESL Students: A BALLI Perspective. *Journal of Language Education*, 25, 48-58

Wang, L., & Chen, Y. (2018). *Investigating ESL Learners' Beliefs: A BALLI-Based Study*. *TESOL Quarterly*, 42(2), 201-218.

[https://www.researchgate.net/publication/258183005\\_Investigating\\_University\\_Students'\\_Beliefs\\_about\\_Language\\_Learning](https://www.researchgate.net/publication/258183005_Investigating_University_Students'_Beliefs_about_Language_Learning)

Wright, W. E., Boun, S., & García, O. (Eds.). (2015). *Handbook of bilingual and multilingual education*. Wiley-Blackwell. <https://www.wiley.com/en-us/The+Handbook+of+Bilingual+and+Multilingual+Education-p-9781118533499>

**Anexos.**

## Anexo A. Instrumento BALLI



**Universidad Autónoma de Chiapas**  
**Facultad de Humanidades, Campus VI**  
**Maestría en Psicopedagogía**



### BARRERAS PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS.

Estimado alumno: Este cuestionario forma parte de una investigación diseñada para identificar cuáles son las barreras que enfrentan los alumnos del nivel medio superior en el aprendizaje del idioma inglés. Tu participación es fundamental para promover mejoras en los servicios institucionales relacionados con tu desempeño académico. No hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que apreciamos tu total sinceridad en las opciones que elijas.

La información que nos compartes es confidencial y será utilizada para fines exclusivos de esta investigación. MUCHAS GRACIAS por tu apoyo.

**Datos generales:**

Sexo: Femenino (\_\_\_) / Masculino (\_\_\_)      Edad: \_\_\_\_\_      Grupo: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Lee con atención las siguientes preguntas y marca con una (X) el nivel de acuerdo que tengas con cada una de ellas utilizando la siguiente escala.

PREGUNTAS	1 Completamente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4 De acuerdo	5 Completamente de acuerdo
1.- A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.					
2.- Algunas personas tienen una habilidad especial para aprender un segundo idioma.					
3.- Hay idiomas que son más fáciles de aprender que otros.					
5.- El inglés se estructura de la misma forma que el español.					
6.- Creo que lograré aprender inglés muy bien.					

<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b> Completamente en desacuerdo	<b>2</b> En desacuerdo	<b>3</b> Ni en desacuerdo ni de acuerdo	<b>4</b> De acuerdo	<b>5</b> Completamente de acuerdo
7.- Es importante hablar inglés con excelente pronunciación.					
8.- Para hablar inglés, es necesario conocer sobre las culturas de habla inglesa.					
9.- No deberías decir nada en inglés hasta que lo puedas pronunciar correctamente.					
10.- Para alguien que ya habla un idioma extranjero le es más fácil aprender otra lengua.					
11.- Es mejor aprender inglés donde se hable este idioma.					
12.- Me gustaría practicar el inglés con las personas que lo hablan.					
13.- Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.					
15.- Creo que tengo la capacidad para aprender inglés.					
16.- Lo más importante para aprender inglés es aprender el vocabulario.					
17.- Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender inglés.					
18.- Me da vergüenza hablar inglés enfrente de otras personas, me siento tímido/a.					
19.- Si permite a los principiantes que se equivoquen, después no podrán corregir sus errores.					
20.- Lo más importante de aprender inglés es aprender las reglas de gramática.					
21.- Las mujeres aprenden mejor el inglés que los hombres.					
22.- Si hablo inglés muy bien, tendré muchas oportunidades de utilizarlo.					
23.- Es más fácil hablar que entender el inglés.					
24.- Aprender inglés es diferente que aprender otra asignatura.					

<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b> Completamente en desacuerdo	<b>2</b> En desacuerdo	<b>3</b> Ni en desacuerdo ni de acuerdo	<b>4</b> De acuerdo	<b>5</b> Completamente de acuerdo
25.- Lo más importante para aprender inglés, es aprender a traducirlo al español.					
26.- Si aprendo muy bien a hablar inglés, me ayudará a conseguir un mejor trabajo.					
27.- Es más fácil leer y escribir en inglés que hablarlo y comprenderlo.					
28.- Las personas que son buenas en matemáticas y ciencias, no son buenas en aprender inglés.					
29.- En México se piensa que es importante hablar inglés.					
30.- Me gustaría aprender inglés para conocer a las personas que hablan ese idioma.					
31.- Las personas que hablan más de una lengua son muy inteligentes.					
32.- Los mexicanos somos buenos para aprender inglés.					
33.- Todos pueden aprender inglés.					
34.- Es importante practicar el inglés escuchándolo.					
<b>PREGUNTA 4</b>	<b>1</b> Un idioma muy difícil	<b>2</b> Un idioma difícil	<b>3</b> Un idioma de dificultad media	<b>4</b> Un idioma fácil	<b>5</b> Un idioma muy fácil
4.- El idioma que estoy tratando de aprender es:					
<b>PREGUNTA 14</b>	<b>1</b> Menos de 1 año	<b>2</b> De 1 a 2 años	<b>3</b> De 3 a 5 años	<b>4</b> De 5 a 10 años	<b>5</b> No se puede aprender un idioma con 1 hr al día
14.- Si alguien dedicara 1 hora al día a aprender inglés ¿Cuánto tiempo crees que le tomaría en aprenderlo bien?					

**GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN.**

Anexo B. Fotos de alumnos respondiendo el instrumento BALLI.

