



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS I



**DIFERENTES FORMAS DE APRENDIZAJE ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
CONTADURÍA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN C-I DE LA UNACH**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN CON TERMINAL EN
ORGANIZACIONES**

PRESENTA:

ADRIANA GUADALUPE GARCÍA JACINTO 11011058

DIRECTOR DE TESIS:

DR. MANUEL DE JESÚS MOGUEL LIEVANO

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.

FEBRERO 2024.



COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 09 de febrero de 2024
Oficio No. D/CIP/TIP/011/2024.

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO

**C. ADRIANA GUADALUPE GARCÍA JACINTO
CANDIDATA AL GRADO DE MAESTRA EN
ADMINISTRACIÓN CON TERMINAL EN ORGANIZACIONES.
PRESENTE**

Por este medio me permito informarle que se **AUTORIZA** la impresión de su tesis titulada: **DIFERENTES FORMAS DE APRENDIZAJE ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I DE LA UNACH.** Toda vez que ha sido liberada según oficio sin número, de fecha junio 28 de 2023, suscrito por el Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano, Director de la tesis mencionada.

Cabe mencionar que se ha constatado que ha cumplido con los procedimientos administrativos y académicos relacionados con la modalidad de evaluación propuesta, conforme a lo dispuesto a la obtención de grado en el Estatuto Integral de la Universidad Autónoma de Chiapas, así como con el Plan de Estudios correspondiente.

Atentamente

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"

**Dr. Hugo Adrián Pizaña Vidal
Encargado de la Coordinación**

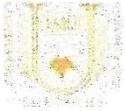
C.c.p. Archivo Minutario
*HAPV/ssg



FFCA:135

Boulevard Dr. Belisario Domínguez Km 1081, Sin Número Col. Terán Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México,
C.P. 29050 Tel. 961 61 54249 Ext. 112, e-mail: posgradofca2018@gmail.com





Código: FO-113-05-05

Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a)) ADRIANA GUADALUPE GARCÍA JACINTO, Autor (a) de la tesis bajo el título de “ DIFERENTES FORMAS DE APRENDIZAJE ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C- I DE LA UNACH ” presentada y aprobada en el año 2023 como requisito para obtener el título o grado de MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN CON TERMINAL EN ORGANIZACIONES,, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 12 días del mes de FEBRERO del año 2024.


ADRIANA GUADALUPE GARCÍA JACINTO

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por regalarme el más grande Don que es la vida.

A mis Mamás, que siempre me brindaron su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos, siempre estaré infinitamente agradecida, sin ellas no sería lo que soy hoy en día, besos al cielo

Mamá Tina. Las amo.

A mi hijo Lucas, por ser mi principal fuente de inspiración y motivación. Te amo.

A mi Esposo, quien, con su alegría, amor y confianza, me brindó apoyo y fuerza para cumplir esta meta.

A mi Mentor: Dr. Manuel De Jesús Moguel Liévano, por su dedicación y paciencia. Gracias infinitas.

Contenido

Concentrado de Tablas y Gráficas	2
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZAR EL OBJETO DE ESTUDIO.....	7
1.1. Plantear el problema a investigar.....	7
1.2. Preguntas de investigación.....	10
1.3. Objetivos de la Investigación	11
1.4. Justificación de la Investigación.....	12
1.5. Limitantes de la investigación.....	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1. Literatura en relación con la administración y el aprendizaje.....	14
2.1.1. Principales teorías de la administración.....	15
2.1.2. Teorías del aprendizaje.....	25
CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1. La Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).....	30
3.2. La Facultad de Contaduría y Administración C-I (FCyA C-I).....	34
CAPÍTULO 4. INSTRUMENTACIÓN METODOLÓGICA.....	- 41 -
4.1. Alcance de la investigación.....	- 41 -
4.2. Hipótesis de la investigación.....	- 42 -
4.3. Universo y muestra.....	- 43 -
4.4. Instrumento de recolección de datos.....	- 45 -
4.5. Circunstancias del estudio.....	- 46 -
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA POBLACIÓN DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA FCYA C-I DE LA UNACH.....	- 53 -
5.1. Población de la Licenciatura en Contaduría de la FCyA C-I.....	- 53 -
5.2. Distribución por semestres.....	- 54 -
5.3. Distribución por sexo.....	- 55 -

5.4. Distribución por edad.....	- 55 -
5.5. Análisis de frecuencias de las preguntas del cuestionario.....	- 57 -
5.6. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y sexo:.....	- 81 -
5.7. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y semestre:.....	- 83 -
5.8. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y edad:	- 85 -
CONCLUSIONES.....	- 88 -
Referencias.....	- 93 -

Concentrado de Tablas y Gráficas

Tabla y Grafica 1.- Población de la Licenciatura en Contaduría total y de la FCA C-I	- 52 -
Tabla y Grafica 2.- Población de la Contaduría de la FCA C-I	- 53 -
Tabla y Grafica 3Distribución por semestres	- 54 -
Tabla y Grafica 4.- Distribución por sexo	- 55 -
Tabla y Grafica 5.- Distribución por edad.....	- 56 -
Tabla y Grafica 6.- Pregunta uno del cuestionario.....	- 57 -
Tabla y Grafica 7.- Pregunta dos del cuestionario	- 58 -
Tabla y Grafica 8.- Pregunta tres del cuestionario	- 59 -
Tabla y Grafica 9.- Pregunta cuatro del cuestionario	- 60 -
Tabla y Grafica 10.- Pregunta cinco del cuestionario	- 61 -
Tabla y Grafica 11.- Pregunta seis del cuestionario	- 62 -
Tabla y Grafica 12.- Pregunta siete del cuestionario	- 63 -
Tabla y Grafica 13.- Pregunta ocho del cuestionario.....	- 64 -
Tabla y Grafica 14.- Pregunta nueve del cuestionario	- 65 -
Tabla y Grafica 15.- Pregunta diez del cuestionario	- 66 -
Tabla y Grafica 16.- Pregunta once del cuestionario	- 67 -
Tabla y Grafica 17.- Pregunta doce del cuestionario	- 68 -
Tabla y Grafica 18.- Pregunta trece del cuestionario	- 69 -
Tabla y Grafica 19.- Pregunta catorce del cuestionario	- 70 -
Tabla y Grafica 20.- Pregunta quince del cuestionario	- 71 -
Tabla y Grafica 21.- Pregunta dieciseis del cuestionario	- 72 -
Tabla y Grafica 22.- Pregunta diecisiete del cuestionario	- 73 -
Tabla y Grafica 23.- Pregunta dieciocho del cuestionario	- 74 -

Tabla y Grafica 24.- Pregunta diecinueve del cuestionario	- 75 -
Tabla y Grafica 25.- Pregunta veinte del cuestionario	- 76 -
Tabla y Grafica 26.- Pregunta veintiuno del cuestionario	- 77 -
Tabla y Grafica 27.- Pregunta ventidos del cuestionario	- 78 -
Tabla y Grafica 28.- Pregunta veintitres del cuestionario	- 79 -
Tabla y Grafica 29.- Pregunta veinticuatro del cuestionario	- 80 -
Tabla y Grafica 30.-Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y sexo	- 82 -
Tabla y Grafica 31.- Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y semestre.....	- 84 -
Tabla y Grafica 32.- Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y edad.....	- 87 -

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta corresponde a la investigación realizada para elaborar mi tesis para alcanzar el grado de Maestra en Administración con terminal en organizaciones en el Posgrado de la FCyA C-I de la Unach.

Comienza cuando un docente de la FCyA C-I me invitó a participar para colaborar en el proyecto que estaba realizando denominado *El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*, a cargo del Cuerpo académico *Estudios de las prácticas innovadoras organizacionales*, en colaboración con cuerpos académicos de otras instituciones de educación superior (IES), integrantes de la Red de investigación *Desarrollo y Comportamiento Organizacional*, con sede en el TNM/Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Chihuahua.

El proyecto original se extendió a siete IES con diez cuerpos académicos trabajando y más de 30 profesores, aplicando en 16 programas de estudio tanto de las áreas de las ciencias sociales como de las ingenierías; a una muestra de 1620 estudiantes en total, entre todas las carreras.

En la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Unach se tuvo la participación de los cinco programas de estudios que se imparten: las licenciaturas en administración, contaduría, gestión turística y sistemas computacionales en una misma categoría con desarrollo de tecnologías de software.

Entre ellas, acordamos con el director de la tesis, a la vez responsable del proyecto de investigación ante la DGIP, realizar el estudio en la Licenciatura en

Contaduría, toda vez que otro tesista se encontraba trabajando con la información proveniente de la Licenciatura en Administración, aunque posteriormente se llevaran a cabo los estudios estadísticos en cada uno de los programas educativos.

La muestra completa de la Licenciatura en Contaduría es de 280 elementos, sin embargo, eso acumulaba registros de otras IES, siendo la muestra de esta licenciatura proveniente de la FCyA C-I de la Unach de 232 estudiantes.

Las variables a analizar son: tipos de aprendizaje (memoria, razonamiento, reflexión), Instituciones de educación superior (IES), programas educativos, lugar de procedencia, sexo, semestre, edad, y las 24 preguntas de la encuesta.

Es importante mencionar que este trabajo de tesis tiene sus fundamentos tanto en el proyecto de investigación antes aludido, del cual se retoman algunos conceptos de marco teórico; como en la investigación doctoral elaborada por el director de la tesis en la UAM Iztapalapa en el año 2003, utilizando de ella algunos conceptos sobre aprendizaje y epistemología y el cuestionario para encuesta casi en su totalidad, con algunas variantes propias del ámbito de las IES. Además, la tesis se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas, cuyas referencias a la Ley Orgánica y reglamentos fueron precisos realizar, como de los documentos alusivos a los orígenes y evolución de ambas instituciones.

Lo anterior en virtud de que podrían surgir similitudes o frases análogas con los trabajos y documentos antes mencionados, o bien por utilizar oraciones y términos

de uso frecuente en los proyectos de investigación y de tesis, tanto con trabajos elaborados en la Universidad Autónoma de Chiapas, o en otras IES en la república mexicana o IES provenientes del extranjero, principalmente latinoamericanas, que resulta lógico al estar trabajando en el mismo campo administrativo-organizacional.

CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZAR EL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1. Plantear el problema a investigar.

En nuestro país el sistema educativo mexicano reconoce diversos tipos de educación, desde la básica hasta la superior, y es en ésta última donde se lleva a cabo el estudio de esta tesis para indagar las formas de aprendizaje de los estudiantes en su formación profesional, en el caso particular de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Como se menciona en la introducción, este trabajo de tesis se lleva a cabo en el marco del proyecto de investigación *El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*, registrado en la Dirección General de investigación y posgrado de la Universidad Autónoma de Chiapas con el folio 05/CYA/RPR/006/22, con vigencia del 16 de marzo de 2022 al 16 de marzo de 2023, con prórroga al 30 de septiembre de 2023, a solicitud del responsable del proyecto.

La principal actividad de un estudiante universitario es estudiar y para eso se aplica el proceso enseñanza-aprendizaje en la formación profesional consistente en agregar valor a los estudiantes en competencias genéricas, profesionales y personales en el campo de conocimientos elegido, para comenzar su ejercicio profesional y participar en el desarrollo y crecimiento de la región y de la sociedad.

En este contexto es preciso indagar cómo es la pedagogía de la enseñanza de superior en México en el área de las ciencias administrativas, cuáles son las formas de aprendizaje, y cómo utilizan el aprendizaje reflexivo en su proceso de formación profesional, en el entendido que la reflexión es una etapa con características diferentes a otras formas de aprendizaje como son la memoria y el razonamiento.

Admito que en el título de la tesis no aparece, sin embargo, uno de los objetivos de la investigación es indagar la forma en que los estudiantes de la licenciatura en contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración de la Unach, hacen uso del aprendizaje reflexivo en su proceso de formación profesional, que es el tema del proyecto de investigación registrado ante la DGIP.

Fournier y González (2001, citados en la tesis doctoral de Moguel, 2003) hacen una aportación fundamental al estudio del conocimiento sobre aprendizaje al identificar tres momentos cognitivos: óptico o memorístico, ontológico o de razonamiento, y epistémico o reflexivo; afirmando que este último tiene como objeto de estudio el saber de los conocimientos o el conocimiento general, atribuyéndosele facultades superiores a los de memoria y razonamiento, y es el que me interesa investigar en esta tesis. Por tanto, este estudio no pretende explorar en las teorías del aprendizaje o de las ciencias de la cognición, sino en la teoría del conocimiento, desde la epistemología.

La pedagogía de la reflexión en la educación superior en nuestro país llegó apenas durante las últimas décadas; por tal motivo considero relevante a través de una investigación empírica, poder establecer en qué medida los estudiantes de

las IES en México hacen uso del aprendizaje reflexivo, de manera específica los estudiantes de la licenciatura en contaduría en la FCyA C-I de la Unach.

Locke define la reflexión como “la advertencia que hace la mente de sus propias operaciones y de los modos de ella, y en razón de los cuales llega el entendimiento a tener ideas acerca de tales operaciones” (1999, p. 84).

En palabras de Dewey (1989) el pensamiento reflexivo implica: 1) un estado de duda, de vacilación, de perplejidad, de dificultad mental, en la que se origina el pensamiento, y 2) un acto de busca, de caza, de investigación, para encontrar algún material que esclarezca la duda, que disipe la perplejidad (p. 12).

Es de conocimiento general que la diferencia entre los países altamente industrializados y los países en proceso de industrialización es el sistema educativo que sustenta a toda la sociedad y en particular la economía, así como la vanguardia en descubrimientos científicos que obran en favor de los sectores productivos proporcionando altos estándares de eficiencia y calidad.

Desde los años sesenta con las aportaciones de Peter Drucker y otros expertos en materia económica y administrativa, se ha bautizado a las generaciones contemporáneas como sociedad del conocimiento y de la información, producto de la alta velocidad con la que se presentan los cambios en el escenario mundial, aunado al fenómeno de la globalización comercial.

Se puede decir que el avance tecnológico en los países industrializados se ha convertido en una intensa competencia por la generación de nuevos conocimientos, e ideas traducidas en innovaciones que se observan tanto en

procesos, procedimientos, productos y servicios que llegan al mercado, producto a su vez de la creatividad de personas que salen de la rutina de trabajo y proponen nuevas formas de hacer las cosas creando así nuevos conocimientos. A estas personas las denominamos como reflexivas, porque tienen la capacidad de pensar en la forma en que desarrollan su actividad con la posibilidad de poder enmendar los errores que pudieran cometer y de esa forma mejorar su trabajo y aprendizaje.

Mediante el aprendizaje reflexivo las personas son capaces de monitorear sus procesos de aprendizaje mediante el pensamiento profundo.

1.2. Preguntas de investigación.

Continuando con el desarrollo de las tesis corresponde ahora plantear el problema de investigación, se sabe que toda investigación académica que trata de aspectos teóricos y empíricos debe comenzar siempre con una pregunta que provoque el inicio de la investigación en sus aspectos teóricos y posteriormente de campo. Lo anterior lo encontramos en la mayoría de los autores de libros de texto sobre metodología de la investigación.

La pregunta central de investigación debe estar en perfecta armonía con el tema de investigación; por lo tanto, la pregunta que se formula es la siguiente:

Pregunta central:

¿Cuáles son las formas de aprendizaje entre los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas?

Las preguntas auxiliares que acompañan a la pregunta central son las siguientes:

Preguntas auxiliares:

- 1) ¿Cuál es su principal interés de aprendizaje de contaduría entre los estudiantes en la institución?
- 2) ¿Cómo consideran los alumnos que aprenden mejor la contaduría en la institución?
- 3) ¿Cuáles pueden ser las principales necesidades de aprendizaje de los temas de contaduría por parte de los estudiantes en la institución?

1.3. Objetivos de la Investigación

Toda iniciativa de las personas siempre se encuentra orientada por objetivos, metas, o propósitos, por lo tanto, una etapa fundamental de los proyectos de investigación en el ámbito académico debe establecer los objetivos a alcanzar al finalizar el trabajo, y deben estar alineados con el tema de investigación y con la pregunta central y auxiliares.

Los objetivos para la presente investigación se establecen de la siguiente manera:

Objetivo principal:

Identificar las formas de aprendizaje que utilizan los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Las preguntas auxiliares que acompañan a la pregunta central son las siguientes:

Objetivos específicos:

- 1) Conocer cuáles son los principales intereses de aprendizaje de los estudiantes.
- 2) Describir la forma en que consideran aprenden mejor la contaduría en la institución.
- 3) Identificar las principales necesidades de aprendizaje de la contaduría por parte de los estudiantes en la institución.

1.4. Justificación de la Investigación.

El aprendizaje en las instituciones de educación superior en México es un tema vigente en la mayoría de los sistemas educativos, en el cual los estudiantes universitarios deben incorporar a su acervo una amplia cantidad de competencias en conocimientos, habilidades, actitudes y valores durante su formación profesional, que en promedio es de cuatro años en el nivel licenciatura, situación que incide directamente en la planeación docente.

Se habla de la necesidad de formar en competencias, del modelo dual (combinación de teoría y práctica), del uso de las TIC's, del dominio del idioma inglés, del trabajo en el mundo global, de las habilidades sociales, entre otros. Sin embargo, los tipos y modelos de aprendizaje predominantes son los tradicionales, si bien con algunas incorporaciones tecnológicas aceleradas por la emergencia de la pandemia durante los dos últimos años.

Este trabajo propone revisar cuáles son las formas de aprender de los estudiantes de las IES en México, al menos conocer cómo se presenta esta situación entre

los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la FCyA C-I, de la Unach, aplicando encuestas en los diferentes semestres que cursan.

Mediante el desarrollo de esta investigación se conjugan la mayoría de los conocimientos obtenidos durante los estudios de la Maestría; desde la teoría de la administración y la organización, los estudios de estadística y principalmente los seminarios de tesis.

Una justificación muy importante es que a través de este trabajo de tesis voy a alcanzar mi grado de Maestra en Administración con terminal en organizaciones.

1.5. Limitantes de la investigación

Todo trabajo de investigación tiene un conjunto de limitantes o limitaciones que inciden de manera importante en los resultados finales. Las principales limitantes que enfrenta este trabajo de investigación son las siguientes:

De tiempo. En este sentido identifico dos limitantes: una, el tiempo que me otorga la universidad para la culminación de mi tesis que no debe exceder de un año; y dos, el tiempo que dispongo para realizar esta investigación, considerando las siguientes situaciones: tengo mi trabajo en la universidad al cual le dedico más de ocho horas diarias, soy madre de familia, debo atender a mi hijo, mi esposo y a mi madre, que necesitan de mí, por lo tanto el tiempo que necesito para dedicar al trabajo de la tesis es bastante limitado.

De recursos: El trabajo de tesis lo estoy realizando con mis propios recursos, es decir, no dispongo de ninguna persona que me auxilie y pueda hacerlo con mayor rapidez, por tal motivo los avances son lentos.

Bibliográficas: La investigación requiere de un tiempo importante para buscar las referencias para elaborar el marco teórico y la bibliografía al respecto con frecuencia no es muy accesible, aunque se cuente con la herramienta del internet.

Metodológicas: Aunque llevamos los seminarios de investigación durante las clases de la maestría, necesitamos de mucha orientación para poder llevar a cabo el trabajo de tesis, con frecuencia nos perdemos en el camino.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Literatura en relación con la administración y el aprendizaje.

El tema trata de dos áreas del conocimiento humano como objetos de estudio teórico; administración y aprendizaje de la primera en las IES, y en medio de ambas subyace otro concepto que en este trabajo no se visualiza pero que es inherente, las organizaciones – que por cierto es el área terminal de mis estudios de maestría-, que traslapa áreas de conocimiento principalmente con la administración.

El mismo título lo sugiere cuando dice “diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración c-I de la Unach”, y existe otro elemento teórico que tampoco se está visualizando a lo largo del desarrollo de la tesis; los estudiantes de dicha licenciatura, que se adoptó solamente como unidad de análisis general, de entre los cinco programas educativos que oferta la FCyA C-I de la Unach.

De igual manera, se están realizando estudios similares en las otras licenciaturas; como son administración, gestión turística, sistemas computacionales, e ingeniería en desarrollo y tecnologías de software.

Si embargo, el marco teórico se define en función del campo de conocimientos que trata la maestría que estudié, es decir, la Maestría en administración, y una de sus terminales es los estudios de las organizaciones. Por lo tanto, el marco teórico se construye a partir de los acervos de conocimientos en estos dos campos: la administración y el aprendizaje -con la salvedad que se estudia el aprendizaje desde la teoría del conocimiento o epistemología-, que a continuación se analiza brevemente en sus representantes y momentos más significativos para el desarrollo de la ciencia.

2.1.1. Principales teorías de la administración.

Es conocido que la práctica de la administración se viene realizando de manera empírica desde tiempos remotos en la faz de la tierra, y los primeros indicios pueden encontrarse cuando el ser humano se convirtió en sedentario para continuar su evolución y tuvo que “administrar” el cultivo de los productos que antes recolectaba en su etapa de nómada, con conocimientos intuitivos de los que debía hacer.

Posteriormente, viene la era de las primeras civilizaciones con asentamientos humanos con rasgos de aplicación de los que hoy conocemos como el proceso administrativo, es decir, actividades de planear acciones a realizar, prever situaciones que puedan alterar los planes, organizar los recursos disponibles, dirigir a las personas que van a ejecutar las actividades, y controlar las acciones

para que se llevaran a cabo de acuerdo con los planes establecidos, si bien todas estas actividades las desarrollaban de manera empírica e intuitiva.

Con las primeras civilizaciones aparecen las primeras organizaciones, la misma sociedad es una forma de organización, el gobierno de los pueblos, las acciones en los sectores productivos y mercantiles, los ejércitos para resguardar los bienes, los colectivos religiosos, que tuvieron un auge de gran impacto en el desarrollo de la humanidad que nos alcanza hasta la fecha.

Después aparecen los artefactos creados por las personas inquietas llamados talleres, después las fábricas, más adelante la organización desde la perspectiva de la ley de sociedades con diversas formas y objetivos; y durante los últimos dos siglos aparecieron personas visionarias que comenzaron a pensar sobre la organización en términos de producción económica para crear bienes y servicios de manera masiva y con ellos, las primeras lecciones razonadas para el mejor manejo de las fábricas; a lo largo del Siglo XVIII aparece el concepto administración más o menos de la forma como la conocemos hoy día, y durante los últimos lustros su complejidad ha ido en aumento para poder administrar organizaciones realmente globales con presencia prácticamente en todos los países del mundo.

En paralelo a este desarrollo conceptual de la administración y la organización, venía desarrollándose la noción de aprendizaje, educación, conocimientos, que forma parte imprescindible de la evolución de los otros conceptos aludidos. A continuación, se presenta algo de la literatura más sobresaliente en las áreas de conocimiento de la administración y del aprendizaje.

a) Frederick W. Taylor y la administración científica.

Taylor fue un ingeniero industrial estadounidense que buscaba la eficiencia, la racionalidad, la organización del trabajo, la productividad y la ganancia como premisas básicas de las nascentes plantas industriales herederas de los talleres fabriles del siglo XIX. Su concepto de organización se basa en la sustitución de métodos empíricos por un método científico y se basa en la aplicación de los estudios de tiempos y movimientos del personal (Chiavenato, 2006).

Desde su posición de ingeniero concibió la necesidad de separar las funciones de la producción de las funciones de la planeación y administración, inaugurando así las funciones administrativas, no sin antes demostrarlo a través de una amplia cantidad de estudios realizados en las diferentes fábricas donde trabajó y formó recursos humanos para atender estas funciones propias de la planeación y la administración.

Taylor Escribió varios libros, entre ellos *Shop Management*, en 1903, y el célebre *Principios de la administración científica* (1911) en los cuales plasma gran parte de su filosofía de la administración y que hasta la fecha son obras clásicas cuando se trata del estudio de la administración y de las organizaciones.

La administración científica de Taylor radica en cuatro principios: 1) incorporar conocimientos científicos en el trabajo; 2) selección y reclutamiento de personal por métodos científicos; 3) asegurar que el trabajo se efectuó de acuerdo con los planes; y 4) división del trabajo y responsabilidad entre la administración y los trabajadores.

Los principios de dirección de operaciones de Taylor, según Hernández (2011) son los siguientes: selección científica y preparación del operario, establecimiento de cuotas de producción, proporcionar incentivos salariales, planificación centralizada, integración del obrero al proceso, supervisión lineal y funcional de la producción, principio de control, y principio de excepción (p. 40).

Una de las innovaciones más importantes de las propuestas de Taylor fue incorporar un incentivo al trabajador de mejor desempeño o con más iniciativa. De esta forma, estableció un sistema de apropiación de los conocimientos del obrero más productivo para extraerle sus conocimientos -tipo benchmarking- a base de observaciones sistemáticas de sus movimientos y tiempos de ejecución, con la finalidad de elaborar manuales de trabajo para que todos los demás trabajadores pudieran elevar su desempeño al nivel de su trabajador modelo y obtener también los buenos incentivos que proporcionaba su método de trabajo.

Con estas acciones nace la gestión del conocimiento en las organizaciones, la cual es uno de los principales factores de la producción hoy día.

b) Henry Fayol y el proceso administrativo.

Casi durante la misma época de finales de Siglo XIX y principios del Siglo XX, pero con la diferencia de encontrarse en Europa, Francia en específico, Henry Fayol, también ingeniero industrial, realizó importantes aportaciones al naciente campo de la administración, que hasta la fecha son referencia obligada en los estudios de las organizaciones; de hecho, junto con los trabajos de Taylor, se les denomina la teoría clásica de la administración, y se les reconoce como los fundadores.

De acuerdo con Hernández (2011) Fayol es el autor más reconocido en el campo de la administración a nivel mundial, fundamentalmente las reglas universales que rigen la dirección de las organizaciones, y su pensamiento y aportaciones se han divulgado hasta alcanzar todos los sectores productivos (p. 47). Afirmaba que la administración, sus principios, procesos y técnicas tienen aplicación universal; es decir, no importa el tipo de organismo o empresa (pública o privada) ni el tamaño, país o actividad, en todas es posible aplicar los principios y procesos administrativos que él estableció (p.48).

Las contribuciones de Fayol pueden sintetizarse en tres grandes áreas: el proceso administrativo, las áreas funcionales de la empresa, y los 14 principios de la administración. Sin duda, se encargó de estructurar a la empresa desde la perspectiva científica dando inicio al enfoque estructuralista y departamental.

El proceso administrativo que propone Fayol se constituye de las siguientes etapas: 1) planeación, 2) organización, 3) dirección, 4) coordinación y 5) control, siendo el primer autor en proponer un proceso de la administración. Posteriormente aparecen otros autores que modifican un poco la propuesta de Fayol; así aparecen procesos de tres, cuatro, cinco y seis etapas (Hernández, 2011), sin embargo, éstos últimos tienen como punto de partida y referencia obligada el proceso administrativo de Fayol.

El proceso administrativo, para quienes estudian o practican la administración, representa la columna vertebral de la función administrativa, de tal manera que después de Fayol muchos pensadores, tanto de Europa, Estados Unidos o

América Latina, han abundado en su estudio y elaborado sus propias propuestas, enriqueciendo en buena medida este campo de conocimientos.

Los principios de la administración según Fayol, son los siguientes: división del trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, subordinación del interés particular al interés general, retribución a las capacidades del personal, centralización frente a descentralización, jerarquía, orden, equidad, estabilidad del personal, iniciativa, y espíritu de grupo o unión del personal (p. 47).

Las áreas funcionales identificadas por Fayol son las siguientes: administrativa, técnica, comercial, financiera, contable, y de seguridad (Hernández 2011:67), mismas que con algunas adecuaciones se pueden identificar en las organizaciones actuales, como áreas funcionales, como procesos o como sistemas.

c) Elton Mayo y el humano-relacionismo.

Seguramente la teoría y práctica de la administración y la organización no podrían ser igual sin las investigaciones de Elton Mayo y sus colaboradores en la planta Western Electric de Hawthorne, para llevar a cabo estudios sobre la conducta humana, con estudios previos desde 1927 de Roethlisberger y Dickson con investigaciones sobre la fatiga humana, pues representan la transición de la gerencia científica a una administración de relaciones humanas o centrada en las personas.

Los dos últimos autores, si bien no alcanzaron los logros de Mayo y su equipo, observaron la dinámica social dentro de la organización, además que ésta puede ser vista como un sistema, ubicada en un macrosistema o medio ambiente, que se encuentra constituida por dos subsistemas; uno, técnico o de producción, y otro humano o social, en el cual se aprecian grupos de individuos que se reúnen sin objetivos organizacionales, aparentemente. Este acercamiento puede representar el primer estudio sistemático del comportamiento humano en la organización que a la postre viene a significar uno de los mayores adelantos en los estudios en este campo.

Según Galván (1981), Mayo y su equipo de trabajo, identificaron los siguientes elementos de la conducta humana en las organizaciones:

- 1) una empresa es un sistema social además de ser un sistema técnico-económico;
- 2) el individuo está motivado por incentivos económicos, sociales y psicológicos;
- 3) el grupo informal de trabajo es un factor dominante;
- 4) la satisfacción del trabajador se encuentra asociada con su productividad;
- 5) desarrollar eficaces canales de comunicación entre los niveles de la jerarquía;
- 6) la gerencia requiere de habilidades sociales y técnicas;
- 7) los participantes se motivan satisfaciendo necesidades psicosociales.

Se basa en la organización informal, aquella que subyace por fuera de la organización formal, considera al trabajador un hombre social, y las aportaciones

es que estudia a la organización como grupos de personas, la delegación plena de la autoridad, la autonomía del trabajador, la importancia del contenido del cargo, las recompensas y sanciones sociales, el nivel de producción depende de la integración social. Los incentivos principales del trabajador son los sociales y los simbólicos.

d) Peter Drucker y la nueva gerencia:

Drucker fue uno de los teóricos de la administración y la organización más notables de la segunda mitad del siglo XX para las organizaciones productivas en los Estados Unidos con influencia prácticamente en todo el mundo. De acuerdo con Hernández (2011) Drucker propone siete nuevos paradigmas de la gerencia, a saber:

- 1) La gerencia es el órgano específico y distintivo de toda organización.
- 2) La organización correcta es aquella que se ajuste a su cometido o propósito.
- 3) Al personal no se le administra, se le dirige.
- 4) Ni la tecnología ni el uso final sirven como fundamento para la política gerencial.
- 5) La nueva suposición que tendrá que servir de base para la administración como disciplina y como práctica será que el ámbito de la administración no es legal.
- 6) La administración existe en aras de los resultados de la institución.

Según Hernández (2011) Drucker afirmaba que la administración debe realizarse por objetivos y no por control, que lo importante es la misión y no los mecanismos

administrativos. Drucker aseguraba que las empresas deben perseguir objetivos en las siguientes áreas:

- a) Posición en el mercado.
- b) Innovación.
- c) Productividad.
- d) Recursos físicos y financieros.
- e) Rendimientos o utilidades.
- f) Desempeño ejecución-competitividad.
- g) Actitudes del trabajador.
- h) Responsabilidad pública.

e) Las teorías de la calidad.

La evolución de las teorías de la administración y de la organización continuaron su marcha durante el siglo XX apareciendo a la mitad de dicha centuria el movimiento de la calidad, que, si bien se inició en Estados Unidos en la compañía Bell Telephone de la mano de Walter Shewhart, se detona con la llegada de Edward Deming a Japón a finales de los años cuarenta, con tal impacto que los japoneses instituyeron en el año 1951 el Premio Deming a la calidad.

Muchos son los autores que han contribuido en forma generosa al desarrollo del movimiento de la calidad, entre ellos, los más destacados son: Walter Shewhart, con sus trabajos en Bell Telephone donde creo la tarjeta la de control estadístico de procesos; Edward Deming, con su llegad a Japón a enseñar

estadística aplicada a la calidad colaboró a detonar el movimiento de la calidad en ese país; Bill Crosby, con sus aportaciones mediante el concepto cero defectos y hacerlo bien a la primera vez;

Joseph Juran, con sus trabajos sobre manuales de calidad que mejoraba cada diez años hasta su fallecimiento; Armand Feigenbaum, y el concepto de administración de la calidad total a lo largo de las funciones de la empresa; en Japón también aparecieron grandes teóricos como Kaoru Ishikawa, Masaaki Imai, Shigeo Shingo, Taiichi Ohno, Genichi Taguchi, Shigeru Muzuno.

A la par de los autores de la calidad, las organizaciones propiamente se constituyeron para establecer estándares de calidad desde los años cuarenta del Siglo XX. En 1948 toma forma la organización ISO (International Organization for Standardization), que es la principal institución normativa en casi todos los sectores industriales y de servicios. En Europa aparece en los años noventa la Fundación Europea para la Administración de la Calidad (EFQM, siglas en inglés), con normas en la mayoría de los sectores productivos.

Antes y en paralelo a estos sucesos se establecieron muchas organizaciones para regular los sistemas de calidad en sectores muy especializados; por ejemplo, el sector de la electrónica, el sector automotriz, el sector de las telecomunicaciones, el sector de los servicios financieros, de los servicios hospitalarios, de los servicios educativos, el sector químico-farmacobiólogo, el sector de los alimentos, el sector turístico, el sector marino, etcétera (Chiavenato, 2002).

De acuerdo con Rojas (2003), es posible identificar las siguientes etapas en el estudio de la calidad.

Etapa 1. Control de la calidad mediante la inspección.

Etapa 2. Control estadístico de la calidad.

Etapa 3. Aseguramiento de la calidad.

Etapa 4. Administración de la calidad total.

Etapa 5. Reestructuración de las organizaciones y de mejora sistemática de procesos en la era de la información.

Etapa 6. Mejora continua de la calidad.

Etapa 7. Aparición de las metodologías Six Sigma y Lean production

Etapa 8. Sistemas de calidad con enfoque en respeto al medio ambiente.

Hasta aquí las teorías en relación con la administración y la organización, en los siguientes apartados se lleva a cabo un acercamiento a las teorías del aprendizaje y del conocimiento con la finalidad de abordar los dos marcos teóricos de la tesis.

2.1.2. Teorías del aprendizaje.

De forma similar al desarrollo de las funciones, artefactos y conceptos anteriores, la administración y la organización, otro fenómeno que ha permitido la evolución de la humanidad como la conocemos ahora es el aprendizaje, concepto estrechamente ligado al de educación, enseñanza y conocimiento, que se ha

venido desarrollando desde etapas remotas de la humanidad, que seguramente se pierde en el tiempo.

Sin embargo, no se puede negar que la práctica del aprendizaje ha existido de manera empírica desde siempre y posteriormente se fue construyendo la explicación de esa práctica y las formas de mejorarla, es decir, aparece la teoría sobre el aprendizaje, que como se afirma antes traslapa funciones con la educación, la enseñanza, la didáctica, entre otras.

Lo anterior, sin tomar en cuenta que las personas traen desde el nacimiento un bagaje de conocimientos que con mucha frecuencia ignoran; son los conocimientos innatos que Polanyi (1966) denomina conocimiento tácito, y nosotros denominamos como talento, que refiere a un grado superior en inteligencia, aptitudes, capacidades, razonamiento, ingenio, lucidez, etc, que una persona demuestra tener sobre el promedio de la población, se puede decir que es un conocimiento precargado.

Sin embargo, aún estas personas superdotadas en algún área del conocimiento humano, necesitan educarse y aprender otros conocimientos durante su desarrollo desde la niñez, adolescencia y edad adulta, para estar en condiciones de desplegar sus capacidades innatas, sus talentos.

De tal manera que el área de conocimiento llamado aprendizaje, que durante la mayoría del tiempo los seres humanos lo hacemos de manera empírica en la práctica de las acciones, se ha desarrollado hasta formar marcos conceptuales de gran valor, principalmente con la aparición de la ciencia de la

psicología a finales del siglo XVIII, por tratarse de una actividad que se desarrolla en la mente humana. No se debe olvidar que antes a esta época, el aprendizaje se trabajaba como un área de estudio en la filosofía, y así fue desde los clásicos en Grecia o en China.

Hoy día, consciente que se trata de un área del conocimiento en evolución, se pueden mencionar las siguientes teorías y sus principales representantes, durante el siglo XX, principalmente.

1) Teorías del aprendizaje más sobresalientes del Siglo XX. Pérez Rodríguez (2004) lleva a cabo una revisión de las teorías del aprendizaje más sobresalientes del Siglo XX, destacando los siguientes modelos pedagógicos.

- a) El modelo de pedagogía tradicional. Centra el proceso en el profesor, modelo empírico que privilegia la memorización sin construir conocimientos.
- b) El modelo de pedagogía liberadora. En oposición a la tradicional, se basa en la toma de conciencia y en la reflexión, su objetivo es liberar a la persona.
- c) El modelo de pedagogía no directiva. Sobre el desarrollo humano, su principal categoría es la tendencia a la actualización o a la realización que motiva la conducta.
- d) El modelo del cognoscitivismo. Se basa en el análisis psicológico de los procesos del conocimiento del hombre, existen diversas propuestas de acuerdo a cada autor.
- e) El modelo de la pedagogía operatoria. Sus objetivos son explicar las formas del pensamiento humano, y seguir su desarrollo ontogenético.

f) Constructivismo. Se le considera como una epistemología que concibe al conocimiento como una construcción personal en interacción con el mundo.

g) Dimensión epistemológica. Permite identificar un constructivismo radical y un constructivismo social, sustentados por criterio de relación con su entorno social.

h) Dimensión psicológica. La escuela psicogenética destaca el papel del sujeto que aprende durante el propio proceso de desarrollo.

i) Enfoque histórico-cultural. Centra su atención en el desarrollo integral de la personalidad, como síntesis superior del cuerpo orgánico del hombre.

2) Teorías asociacionistas. A continuación, se mencionan las propuestas teóricas más conocidas, de acuerdo con Bower y Hilgard (1989, citados en Moguel, 2003):

- Conexionismo de Thorndike (1874-1949).
- Condicionamiento clásico de Pávlov (1849-1936).
- La teoría sistemática de Hull (1884-1952).
- Condicionamiento operante de Skinner (1904-1990), citadas en Moguel (2003).

3) Teorías cognoscitivas. Según Bower y Hilgard (1989) se identifican dos tradiciones: una, de naturaleza mecanicista y asociacionista; y la otra de carácter organicista y estructuralista. A continuación, se hace mención de estas teorías.

- El aprendizaje de signos de E. Tolman (1886-1959).
- Aprendizaje por observación o del aprendizaje social de Bandura (1962).

- Teorías computacionales sobre el aprendizaje: la teoría de los esquemas de Rumelhart y Norman (1978); la teoría ACT (Adaptive Control of Thought) de Anderson (1982); y la teoría de inducción pragmática de Holland (1986).
- La teoría de la equilibración de Piaget (1896-1980).
- La teoría del aprendizaje de Vygotsky (1896-1934).
- La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1973).

4) Teorías modernas. Propuestas que aparecieron a partir de los años ochenta del siglo XX con aportaciones muy significativas, entre ellas se encuentran las siguientes:

- La teoría de las Inteligencias Múltiples (TIM).
- La teoría de la inteligencia emocional.
- La teoría de la metacognición (citados en Moguel, 2003).

5) Epistemología y formas de aprendizaje.

La epistemología es una ciencia que se encarga del estudio del conocimiento humano, también se le refiere a la filosofía de la ciencia, desde una perspectiva netamente científica, pero no todo el conocimiento humano es científico, por lo tanto, se adopta como teoría general de conocimiento, desde una perspectiva humanista.

Fournier y González (2001) realizan un estudio de epistemología administrativa en el que indagan las formas de aprendizaje y de obtención del conocimiento de las personas en la organización, proponiendo los siguientes niveles cognitivos:

a) Óntico o memorístico, el que hace uso de la capacidad de la memoria y toma como recurso material de búsqueda al diccionario.

b) Ontológico o de razonamiento, utiliza la capacidad racional del sujeto basado en estructuras mentales conforme a conceptos y marcos teórico-metodológicos.

c) Epistémico o reflexivo, es el momento cognitivo que tiene por objeto de reflexión el saber de los conocimientos.

Este apartado es importante porque justamente los tipos de conocimiento que buscamos entre los estudiantes de la licenciatura en contaduría son estos tres, es decir; memorístico, de razonamiento y reflexivo; de igual manera como se establece en el proyecto de *Aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*.

CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. La Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).

La Universidad Autónoma de Chiapas, de acuerdo con su Portal electrónico, es la institución de educación superior pública en la entidad responsable de proporcionar los servicios educativos del tipo superior en todo el territorio estatal a través de sus facultades, institutos, centros y escuelas. Fue fundada por el entonces gobernador del estado Dr. Manuel Velasco Suárez, el 28 de septiembre de 1974, iniciando sus actividades académicas el 17 de abril de 1975, es decir, hace 48 años (Unach, 2023).

Al momento de fundarse la Unach, continúa el documento consultado, ya existían algunas instituciones de educación superior en el estado, entre ellas la Escuela de Derecho, con sede en San Cristóbal de las Casas, que remonta sus orígenes hasta 1679. En 1926 hubo un intento de fundar la Universidad de Chiapas, pero se reduce a la Escuela de Derecho, que fue estatuida formalmente en 1962.

Un poco antes, el Patronato Pro-Universidad de Chiapas había promovido en 1966 la apertura de la Escuela de Ingeniería Civil y de la Escuela de Comercio y Administración, ambas ubicadas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, mismas que al fundarse la Unach, pasaron a formar parte de ella.

a) Constitución jurídica.

En relación con su constitución jurídica, la Ley Orgánica de la Unach, en su versión bilingüe español-tseltal 2020, argumenta lo siguiente.

Capítulo II. De su personalidad, autonomía y sede.

Artículo 3. La Universidad Autónoma de Chiapas, es un organismo autónomo descentralizado, reconocido constitucionalmente, de interés público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, al servicio de los intereses de la Nación, del Estado y de la comunidad universitaria. La autonomía universitaria es al mismo tiempo la facultad constitucional y la responsabilidad de autogobernarse; por lo tanto, es competencia exclusiva de la Universidad determinar los planes y programas de estudio y los requisitos para la admisión de los estudiantes; fijar los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y, administrar su patrimonio.

La Universidad tiene su sede en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, sin embargo, podrá establecer las subsedes que se requieran para el cumplimiento de su objeto.

Capítulo III. De su objeto y facultades.

Artículo 4. La Universidad tiene por objeto incidir en el desarrollo de Chiapas y de la nación, particularmente de la región sur-sureste del país así como de Centroamérica, a través de la enseñanza de la educación superior, de la investigación, de la construcción, extensión y socialización del conocimiento y la cultura, por medio de la formación y actualización de técnicos, profesionistas, profesores e investigadores con compromiso social que permita coadyuvar en el desarrollo social, económico, político y cultural.

b) Modelo educativo.

El Modelo Educativo y Académico de la Unach (2020) orienta los esfuerzos de la comunidad universitaria, con base en su ideal educativo y la articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión; con el propósito de asegurar la continuidad de los procesos de transformación de los planes y programas de estudio basados en competencias, la resignificación del papel del profesor y del estudiante, que se concreten en prácticas educativas innovadoras, a fin de interiorizar los principios del paradigma educativo del siglo XXI.

Los Fundamentos filosóficos, epistemológicos y psicopedagógicos que sustentan el ideal educativo de la Universidad, se enfocan en la formación del ser humano y profesional; dan sentido a la construcción y socialización del conocimiento;

orientan la vinculación con la sociedad global y local y permiten concretar el posicionamiento educativo que guía la formación de profesionales en distintos campos de conocimiento.

El Modelo Educativo de la UNACH considera siete características que se convierten en elementos transversales inherentes a su intencionalidad educativa, que permean el quehacer universitario y contribuyen a la formación integral del estudiante, a saber: Centrado en el aprendizaje, enfoque por competencias, tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, flexibilidad, responsabilidad social universitaria (RSU), innovación, e internacionalización.

c) Oferta académica.

La Universidad Autónoma de Chiapas oferta 47 programas educativos de nivel licenciatura en las siguientes áreas del conocimiento:

- Ciencias Agropecuarias.
- Ciencias Administrativas y Contables.
- Enseñanza de Lenguas.
- Ingeniería y Arquitectura.
- Ciencias Sociales y Humanidades.
- Ciencias de la Salud.
- Red de Centros Universitarios.
- Sociedad e Interculturalidad.

- Licenciaturas a distancia.

3.2. La Facultad de Contaduría y Administración C-I (FCyA C-I)

En relación con la Facultad de Contaduría y Administración C-I (FCyA C-I), con sede en Tuxtla Gutiérrez, es el espacio físico de la Unach donde se lleva a cabo el estudio de campo entre los estudiantes que resulten seleccionados como muestra, se cuenta con la siguiente información respecto de sus inicios y evolución, de acuerdo con el documento Plan Indicativo de desarrollo PID 2018.

a) Orígenes y evolución.

Los orígenes de la Facultad de Contaduría y Administración C-I se remontan al año 1963, cuando en Tuxtla Gutiérrez se funda la Escuela de Técnicos en Contabilidad y Administración, perteneciente al Instituto de Ciencias y Artes de Chiapas (ICACH); en 1966 se independiza de dicho instituto y constituye la base de la Escuela Superior de Comercio y Administración de Chiapas (ESCACH), ofertando la Licenciatura en Contaduría Pública.

En 1971 inicia la Licenciatura en Administración de Empresas y en 1974 inicia la Licenciatura en Turismo. Al fundarse la Universidad Autónoma de Chiapas, la ESCACH pasa a formar parte de ésta, con el nombre de Escuela de Contaduría y Administración. La oferta educativa inicial fue con las licenciaturas en Contaduría Pública, Administración de Empresas, Relaciones Industriales, Turismo y Desarrollo Agropecuario. En 1992 se apertura la licenciatura en Informática Administrativa, que se imparte hasta el año de 1998, cuando es sustituida por la licenciatura en Sistemas Computacionales.

En 1984 se aprueba el proyecto curricular que contempla el plan de estudios de la maestría en “Administración con enfoque a la investigación y la docencia”, en 1992 amplía su oferta educativa e imparte tres especialidades, relacionadas con las áreas de Fiscal, Finanzas y Administración de Personal y las maestrías en Administración con enfoque en organizaciones y en Contaduría. En 1997 se inician los programas de las Maestrías en Finanzas, Administración con formación en organizaciones, Administración Pública y Contribuciones y en el año 2006 se realiza la reestructuración curricular para conformar la oferta actual relacionada con la Maestría en Administración con Terminal en Organizaciones, Finanzas, Personal, Mercadotecnia, Dirección de Negocios, Administración Pública, Gestión y Planificación Turística, Tecnologías de Información.

En diciembre de 2015 el H. Consejo Universitario aprueba la creación de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (LIDTS), de tal forma que la FCyA C-I oferta a la sociedad chiapaneca los siguientes cinco programas educativos de licenciatura:

b) Oferta académica.

- Contaduría,
- Administración,
- Gestión Turística,
- Sistemas Computacionales,
- Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software

Además, en el área de posgrado se imparten la Maestría en estudios fiscales y la Maestría en Gestión para el desarrollo, ésta última de forma virtual.

Es importante mencionar que todos los programas educativos de licenciatura que oferta la FCyA C-I, se encuentran acreditados como programas de calidad por los organismos acreditadores autorizados por la Secretaría de Educación Pública.

La FCyA C-I cuenta con las siguientes declaraciones de filosofía institucional.

Misión:

La Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, forma de manera integral profesionales en las áreas económico-administrativas y sistemas computacionales; generadores de cambio y mejoramiento continuo, capaces de analizar los problemas de su entorno y de proponer, implantar y evaluar las soluciones a los mismos, con valores éticos y morales de acuerdo a las necesidades de desarrollo científico y tecnológico que demanda la sociedad.

Visión:

La Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, se constituye como un centro educativo congruente con su entorno, con una planta docente con perfil PROMEP, con un modelo de enseñanza centrado en el alumno, programas acreditados, cuerpos académicos consolidados, y con egresados generadores de cambio y mejoramiento continuo, capaces de analizar los problemas y proponer soluciones, respondiendo a las expectativas de la sociedad.

c) Población estudiantil.

De acuerdo con el Anuario estadístico 2022 de la Unach al 31 de diciembre, la población de la FCyA C-I, se conforma por licenciaturas de la siguiente manera:

Contaduría	1365
Administración	1219
Gestión Turística	670
Sistemas Computacionales	467
LIDTS	403
Total	4124

De un total de 11,640 estudiantes en el área de conocimiento “Ciencias sociales y administrativas”, que representa poco más del 35 por ciento; y, de un total de la Unach de 28,822 estudiantes, representa poco más del 14 por ciento.

Como alumnos de la FCyA C-I, y en virtud de que los programas educativos en los cuales estudian se encuentran debidamente acreditados por los organismos acreditadores nacionales, en el caso de la Licenciatura en Contaduría por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines, A.C. (CACECA), los estudiantes tienen acceso a los siguientes servicios: Movilidad e Intercambio (nacional e internacional), tutorías, asesorías académicas, bibliotecas, Red Internet, cultura y deporte, servicios estudiantiles, becas diversas, seguro facultativo, credenciales, servicio social, y prácticas Profesionales.

d) Claustro docente.

La FCyA C-I cuenta con una plantilla docente de 177 profesores, entre hombres y mujeres, de diversos perfiles profesionales, en los diferentes formas de contrato; PTC, MT, asignatura y por tiempo determinado, la mayoría con estudios de posgrado, muchos de ellos con doctorados y algunos con posgrado en programas PNPC, imparten cátedras en algunas de los cinco programas académicos y en el posgrado, la mayoría en formato mixto, es decir, una parte de la carga académica de forma presencial y otra parte en forma virtual, tratando de buscar una equidad de 50 y 50 por ciento en cada caso.

Del personal docente, 38 por ciento son de tiempo completo; tres de ellos están reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI); 17 dentro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI); 39 con el reconocimiento al perfil deseable del Programa para el Desarrollo del Personal Docente de tipo Superior (PRODEP); 41 con alguna certificación profesional o académica; con 10 cuerpos reconocidos ante PRODEP -de los cuales dos con el nivel de consolidados; cinco en consolidación y tres en formación.

Toda vez que la tesis se enfoca únicamente en los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría (L. C.) en la Facultad de Contaduría y Administración C-I, considero pertinente referirme a continuación al programa de estudios vigente, plan 2017, el cual se cursa en nueve semestres con las siguientes unidades de comparecencia en cada uno.

e) Programa de estudios de L.C.

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos Administración
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Derecho
- Gestión del Conocimiento
- Ingles A
- Razonamiento Matemático
- Tecnologías de Información y Comunicación

TERCER SEMESTRE

- Contabilidad de Activo y Pasivo
- Estadística Descriptiva
- Macroeconomía
- Derecho Laboral
- Situación Socioeconómica y Política Nacional e Internacional
- Inglés C

QUINTO SEMESTRE

- Costos Predeterminados
- Formulación y Presentación de la Información Financiera
- Fundamentos de Auditoría
- Operaciones
- Ética y Responsabilidad Social de la Contaduría
- Tecnologías Aplicadas a la Contaduría
- Régimen Fiscal para Personas Morales.

SEGUNDO SEMESTRE

- Proceso Contable
- Proceso Administrativo
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Derecho Mercantil
- Formación para la Vida y Sustentabilidad
- Ingles B

CUARTO SEMESTRE

- Contabilidad de Sociedades
- Contabilidad de Costos
- Fundamentos de Finanzas
- Estadística Inferencial
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Derecho Fiscal
- Inglés D

SEXTO SEMESTRE

- Presupuestos
- Control Interno
- Administración Financiera
- Administración de Recursos Humanos
- Consolidación de Estados Financieros
- Uso de la Plataforma Electrónica Tributaria en México
- Régimen Fiscal de Personas Físicas.

SEPTIMO SEMESTRE

- Costos para la Toma de Decisiones
- Régimen Fiscal de Personas Físicas con Operaciones Específicas
- Decisiones de Financiamiento
- Practica de Auditoria de Estados Financieros
- Emprendedurismo
- (opt1) Contabilidad Agropecuaria

NOVENO SEMESTRE

- Seminario de Tesis
- Seminario de Formulación y Evaluación de Proyectos
- Dictámenes e Informes de Auditoria
- Opt. C Derecho Corporativo
- Opt. C Tributación de Personas Físicas
- Opt. C Tributación de Personas Morales
- Opt. D Comercio Internacional
- Opt. D Normatividad Complementaria de la Contaduría
- Opt. D Tendencias actuales de la Contaduría.

OCTAVO SEMESTRE

- Análisis Bursátil
- Aportaciones de Seguridad Social
- Auditoría Integral
- Contabilidad Avanzada
- Impuestos Indirectos Estatales
- Metodología de Investigación
- Opt. B Auditoria Gubernamental
- Opt. B Tendencias Actuales de Administración
- Opt. B Gestión y Administración de MIPYMES.

CAPÍTULO 4. INSTRUMENTACIÓN METODOLÓGICA.

4.1. Alcance de la investigación.

Todo trabajo de investigación en el ámbito académico debe estar respaldado en los principios de la investigación científica y la metodología que lo sustenta desde la concepción de la idea hasta los resultados finales. Por tal razón el capítulo de la instrumentación metodológica se torna indispensable para conocer el alcance de la investigación, la hipótesis, las variables, los instrumentos de investigación, etc.

En relación con el alcance de la investigación, Hernández, et. al. (2014) identifica cuatro: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. No omito decir que otros autores los denominan como tipos de investigación.

- Exploratorios. Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes en el contexto de interés.

- Descriptivos. Se llevan a cabo cuando el investigador busca especificar los rasgos o las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

- Correlacionales. Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto.

- Explicativos. Estos estudios tienen una mayor complejidad porque tratan de explicar por qué ocurre un fenómeno o cuáles son sus causas, en un contexto determinado.

Además de los alcances de la investigación, es importante mencionar que se identifican principalmente dos tradiciones de investigación o metodologías; la cuantitativa y la cualitativa, sin olvidar que el estudio de caso también es un método importante de investigación. De hecho, esta tesis se denomina como un estudio de caso en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Unach.

En relación con los alcances, este trabajo de investigación se ubica en el ámbito de los estudios exploratorios y descriptivos, porque conocemos de cierto que no se han realizado investigaciones previas sobre las diferentes formas de aprendizaje entre los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la FCyA C-I de la Unach, y se propone describir el comportamiento de este fenómeno en estudio. Al mismo tiempo es un estudio de caso en particular con la muestra aludida.

4.2. Hipótesis de la investigación.

Hernández, et al. (2014) observa la hipótesis como explicaciones tentativas acerca de las relaciones entre las variables de un fenómeno y se apoyan en conocimientos organizados, formulados a manera de proposiciones, y debe contener los siguientes requisitos:

- a) Deben referirse a una situación social real;
- b) Los términos o variables deben ser comprensibles, precisos y concretos;
- c) La relación entre las variables debe ser clara y lógica;

- d) Los términos deben ser observables y medibles y;
- e) Debe estar relacionada con técnicas disponibles para probarlas (pp. 106-107)

Identifica también varios tipos de hipótesis, como son:

- 1) Las hipótesis de investigación (descriptivas, correlacionales, de la diferencia de grupos y de relaciones de causalidad);
- 2) Las hipótesis nulas;
- 3) Las hipótesis alternativas y;
- 4) Las hipótesis estadísticas (de estimación, de correlación, de la diferencia de medidas) (p. 107).

La hipótesis para la investigación que nos ocupa, la cual considero una hipótesis de investigación, es la siguiente:

Probablemente los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas utilicen las formas de aprendizaje memorístico, de razonamiento y reflexivo durante su formación profesional.

4.3. Universo y muestra.

Los conceptos de universo o población y muestra son inseparables de los proyectos de investigación científica principalmente de carácter cuantitativo, y se refieren al conjunto de unidades de análisis de donde obtener la información durante el proceso de recolección de datos en el campo. La población se refiere a una totalidad de elementos que se desea investigar, mientras que la muestra es un elemento

representativo de toda la población, cuando el número de esta es demasiado grande y se dificulta hacer el estudio a todos.

Salvo en los trabajos con sujetos de estudio pequeños, es decir, organizaciones pequeñas y medianas, en la mayoría de las investigaciones se utilizan las técnicas de muestreo para la selección de una muestra, actividad que demanda un conocimiento profundo de las mismas con fundamento en la disciplina de la estadística. La muestra se define como un subgrupo de elementos o unidades de análisis que reúne las características de la población que representa, y su selección es uno de los pasos críticos de toda investigación, al que se conoce también como diseño muestral.

De acuerdo con Hernández, et. al. (2014:171) generalmente se clasifican las muestras en dos grandes clases: probabilísticas y no probabilísticas. En la primera, todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidas, ya sea por medios al azar, sistemáticos y/o aleatorios de las unidades de análisis. En el caso segundo, la elección de los elementos no depende de la probabilidad aleatoria de ser elegida como muestra, sino de cuestiones y/o necesidades del investigador.

En nuestro caso, para el estudio de las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en contaduría de la FCyA C-I de la Unach, la muestra se constituyó atendiendo a factores de disponibilidad y accesibilidad de los alumnos con profesores que colaboraron en el estudio aplicando las encuestas digitalizadas en los horarios de clases presencial o virtual de los profesores colaboradores.

Voy a explicarme, el proyecto de investigación se realizó entre los estudiantes de los cinco programas educativos que oferta la Facultad, y el responsable técnico del proyecto me invitó a incorporarme al equipo de trabajo realizando el estudio solamente entre los alumnos de la Licenciatura en contaduría, desde el primer semestre hasta el noveno, con énfasis en los semestres primero, quinto y noveno.

De esta manera, la muestra corresponde al total de estudiantes que respondieron la encuesta, no hubo necesidad de utilizar métodos estadísticos o probabilísticos, sino el total de los que respondieron, que fueron 232 estudiantes.

4.4. Instrumento de recolección de datos.

Toda vez que el tipo de investigación es cuantitativa, el instrumento de recolección de datos que se diseña es un cuestionario para ser aplicado mediante el método de encuesta. La construcción de una encuesta es una tarea de alta complejidad porque requiere del conocimiento profundo del objeto de estudio, la pregunta y objetivos de investigación, así como del marco teórico establecido.

Por fortuna, estamos aplicando un cuestionario que el responsable técnico construyó durante sus estudios doctorales sobre aprendizaje organizacional (2003) con las adecuaciones necesarias para aplicarlo en el ámbito educativo. El cuestionario se integra de 24 preguntas. El formato consta de dos partes, en la primera de ellas contiene seis preguntas, de las cuales las primeras cinco, incluyen cinco opciones de respuestas y la sexta, tres opciones.

La segunda parte se construye con un batería de 18 preguntas a responder mediante una escala Likert con las siguientes categorías: 1) totalmente de acuerdo;

2) de acuerdo; 3) ni de acuerdo ni desacuerdo; 4) en desacuerdo; 5) totalmente en desacuerdo y; 6) no sé. Considera, además, en la parte superior del cuestionario, variables generales y de perfil tales como: IES, licenciatura, edad, sexo, semestre, promedio general y lugar de procedencia.

Es importante mencionar que la tesis doctoral de referencia se encuentra publicada en el sitio electrónico de tesisuam, así como en otros sitios, toda vez que la tesis se constituyó en libro también ya publicado.

4.5. Circunstancias del estudio.

La presente tesis *Diferentes formas de aprendizaje entre los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración C-I*, que se elabora con la finalidad de alcanzar el grado de Maestra en Administración con terminal en Organizaciones en la FCyA C-I de la Unach, forma parte del proyecto de investigación *El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*, que se ejecuta en la FCyA C-I, aprobado por la Dirección general de investigación y posgrado en mayo de 2022 con la Clave: 05/CYA/RPR/006/22, para desarrollarse durante el periodo del 16 de marzo de 2022 al 15 de marzo de 2023.

El proyecto lo elabora y desarrolla el Cuerpo Académico “Estudios de las prácticas innovadoras organizacionales”, con registro Prodep UNACH-CA-136 con grado de En consolidación, adscrito a la FCyA C-I, cuyos integrantes son: Dr. Julio Ismael Camacho Solís (líder), Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano (responsable técnico del proyecto), y Mtro. Roger Irán Gordillo Rodas; además de la valiosa colaboración del Dr. Oscar Ausencio Carballo Aguilar, adscrito al Centro de Estudios para el

desarrollo municipal y políticas públicas, todos ellos PTC's con amplia experiencia en las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación.

El trabajo se realizó en coordinación con la Red temática de investigación por colaboración "Desarrollo y comportamiento organizacional", con sede en el TNM/Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Chihuahua, que se constituye por 12 cuerpos académicos de distintas instituciones de educación superior en la república mexicana y algunas IES de Colombia.

Las instituciones de educación superior participantes son las siguientes:

- Facultad de Contaduría y Administración C-I, Unach.
- Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- UAEMex Centro Universitario Ecatepec, Nezahualcoyotl y Texcoco.
- Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.
- Fundación Universitaria Compensar, Bogotá, Colombia.

Los programas educativos participantes son los siguientes:

- Licenciatura en Contaduría.
- Licenciatura en Administración.
- Licenciatura en Sistemas Computacionales.
- Licenciatura en Gestión Turística.
- Licenciatura en Médico Cirujano.

- Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Ingeniería en Logística.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Electromecánica.
- Ingeniería Mecánica.
- Ingeniería ambiental.
- Licenciatura en Informática Administrativa.
- Licenciatura en Psicología.
- Licenciatura en Derecho.
- Maestría en Administración con terminales.
- Maestría en desarrollo y diseño de producto.
- Maestría en ingeniería industrial.

En total participaron 1620 estudiantes al 31 de diciembre de 2022, en las siete IES listadas, dando respuesta a las preguntas del cuestionario digital, con la siguiente distribución de frecuencias y porcentajes.

Institución de Educación Superior	Frecuencia	Porcentaje
Facultad de Contaduría y Administración C-I, UNACH	791	48.8
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Chihuahua	411	25.4
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua	27	1.7
Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	110	6.8

Centro Universitario UAEMex (Ecatepec, Neza, Texcoco)	120	7.4
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	113	7
Fundación Universitaria Compensar, Bogotá, Colombia	48	2.9
Total:	1620	100

Como se puede observar casi el 50 por ciento concentra la FCyA C-I de la Unach y poco más del 25 por ciento el ITCJ. El 25 por ciento restante se fracciona entre cinco IES con participaciones discretas.

Programas educativos.

Participaron los siguientes programas educativos o licenciaturas, con las frecuencias y porcentajes que se muestran:

No.	Licenciatura o Programa Educativo	Frecuencia	Porcentaje
1	Licenciatura en Contaduría	280	17
2	Licenciatura en Administración	241	15
3	Licenciatura en Sistemas Computacionales	259	16
4	Licenciatura en Gestión Turística	180	11
5	Licenciatura en médico cirujano	6	4
6	Licenciatura en Psicología	5	3
7	Licenciatura en Derecho	3	2
8	Ingeniería en Gestión Empresarial	50	3
9	Ingeniería en Logística	32	2

10	Ingeniería Industrial	132	8
11	Ingeniería en Sistemas Computacionales	328	20
12	Ingeniería Electromecánica	45	3
13	Ingeniería Mecánica	19	1
14	Ingeniería Ambiental	1	1
15	Maestría Desarrollo del Producto	1	1
16	Maestría en Administración con terminales	38	2
Total:		1620	100

La información revela que la Licenciatura en Contaduría se encuentra en segundo lugar con 280 registros, que representan el 17 por ciento de la muestra total, solo superado por la de Ingeniería en Sistemas Computacionales con 320 registros, que representan el 20 por ciento de la muestra y se encuentran en varias IES.

Sexo. Con respecto a la variable sexo, la información recolectada es la siguiente, con su correspondiente frecuencia y porcentaje.

<u>Sexo</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Masculino	944	58.3
Femenino	674	41.6
(No contestó)	2	0.1

Se observa un importante predominio del sexo masculino en relación con la muestra total, seguramente por la participación de alumnado proveniente de varios programas educativos pertenecientes al sistema tecnológico nacional, como son el TNM/ITCJ y el TNM/ITTG, principalmente.

Edad. En relación con la edad, la información recabada entre el estudiantado es la siguiente, en frecuencia y porcentaje.

<u>Edad</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
18 años o menos	390	24.1
19 años a 22	966	59.6
23 años a 25	173	10.7
26 años o más	91	5.6

La mayor concentración con casi 60 por ciento se encuentra en el rango de 19 a 22 años, que implica los niveles quinto y noveno (y grados intermedios); un conjunto importante se encuentra en el rango de 18 años o menos, que representa cerca de una cuarta parte de la muestra, la mayoría jóvenes de recién ingreso que se hallan en el primer semestre de la licenciatura.

Hasta aquí el análisis de las variables de perfil y de contenido general del estudio completo, tales como: estudiantes e instituciones de educación superior, programas educativos o licenciaturas, edad y sexo, mostrando los resultados en frecuencia y porcentajes.

En los siguientes apartados se realiza el estudio descriptivo y el análisis e interpretación de los datos recolectados solamente de la población de estudiantes correspondiente a la Licenciatura en Contaduría en la FCyA C-I, como corresponde en la denominación de esta tesis, y en algunas ocasiones se realizarán algunas referencias en relación con la población total del estudio completo.

Es importante tomar en cuenta que, si bien en el apartado de programas educativos la Licenciatura en contaduría aparece con 280 registros y representa el 17 por ciento del total de la población, en la siguiente etiqueta y gráfica vemos que algunos de esos registros corresponden a otras IES, donde la población real de estudiantes de la Licenciatura en contaduría en la FCyA C-I de la Unach es de 232, que representa el 83 por ciento de la muestra de Licenciatura en contaduría y el 14 por ciento de la población total en estudio. Como lo ilustra la tabla y gráfica 1.

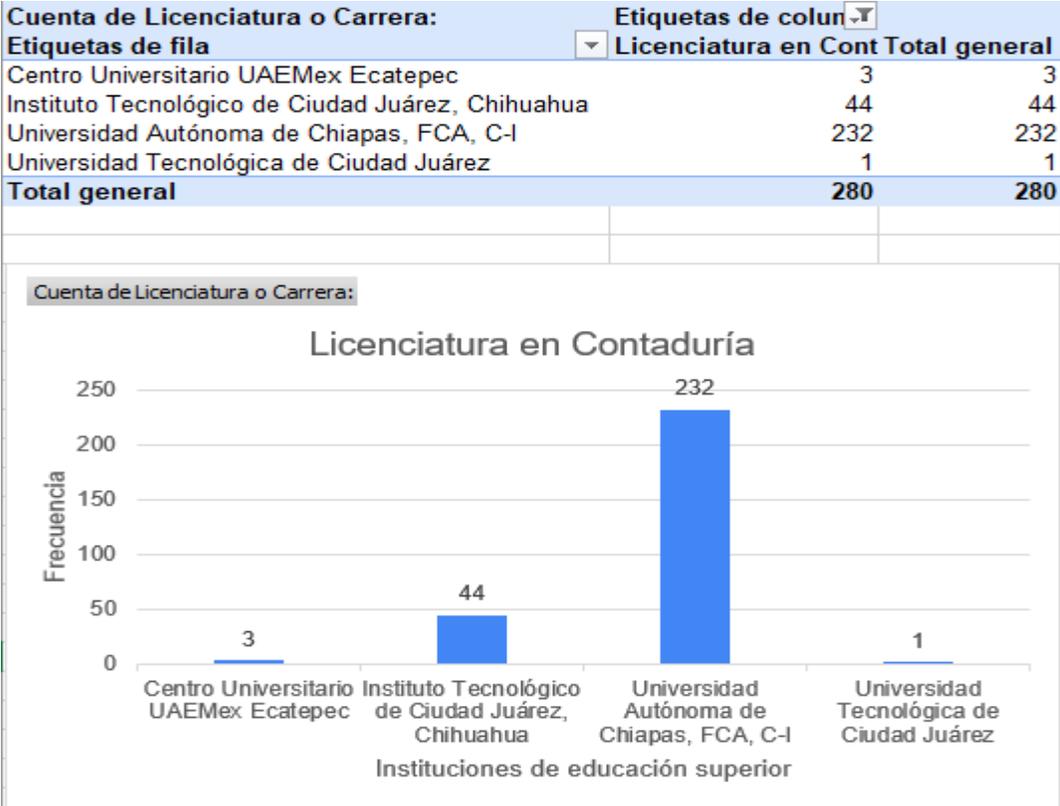


Tabla y Gráfica 1

Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que todas las etiquetas y gráficas utilizadas en este estudio se realizaron con el programa Excel de Windows, el cual resultó ser un excelente facilitador para el análisis cuantitativo de los datos.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA POBLACIÓN DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA FCYA C-I DE LA UNACH.

5.1. Población de la Licenciatura en Contaduría de la FCyA C-I.

Como se puede observar en el análisis previo sobre la población del estudio completo, a la Licenciatura en contaduría de la FCyA C-I de la Unach le corresponde una población de 232 estudiantes. Como lo ilustra la tabla y gráfica 2.

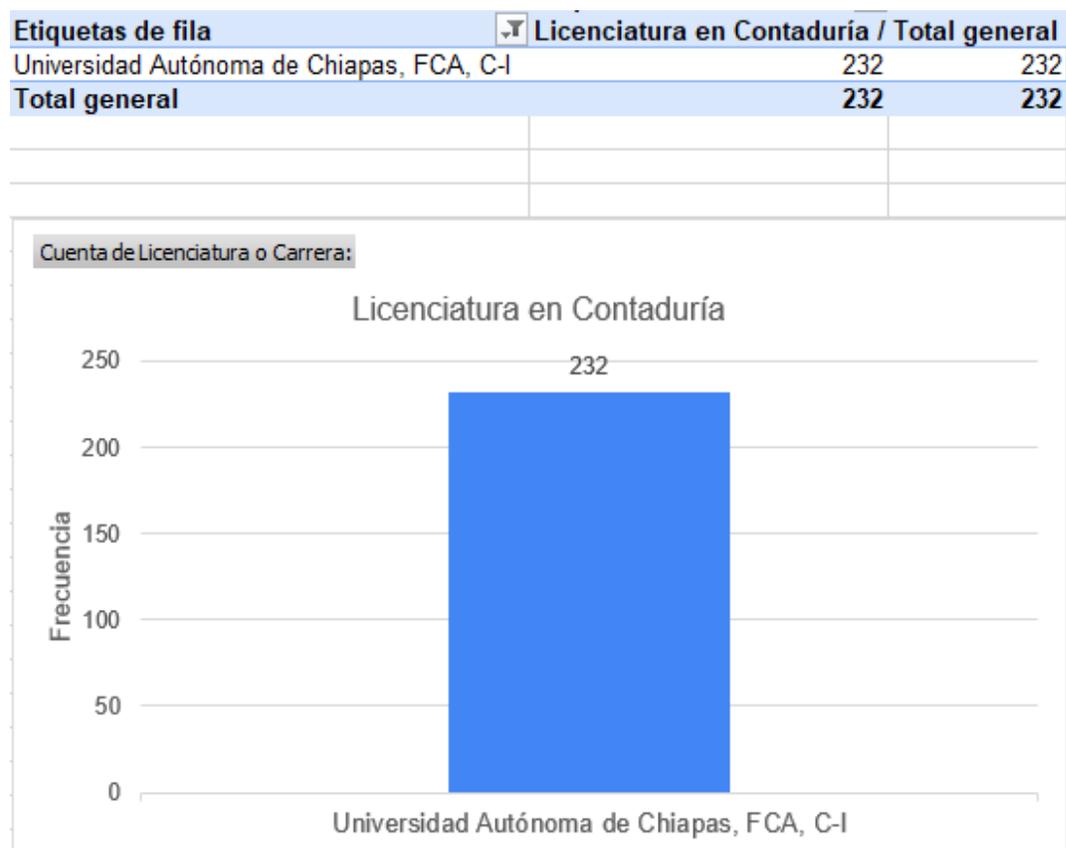


Tabla y Grafica 2

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Distribución por semestres.

Originalmente el estudio estaba organizado para aplicarse en los semestres primero, quinto y noveno, con la intención de captar información en relación a cómo llegan los estudiantes a la FCyA C-I, como van a la mitad de la carrera, y situación similar casi al finalizar. Como lo ilustra la tabla y gráfica 3.

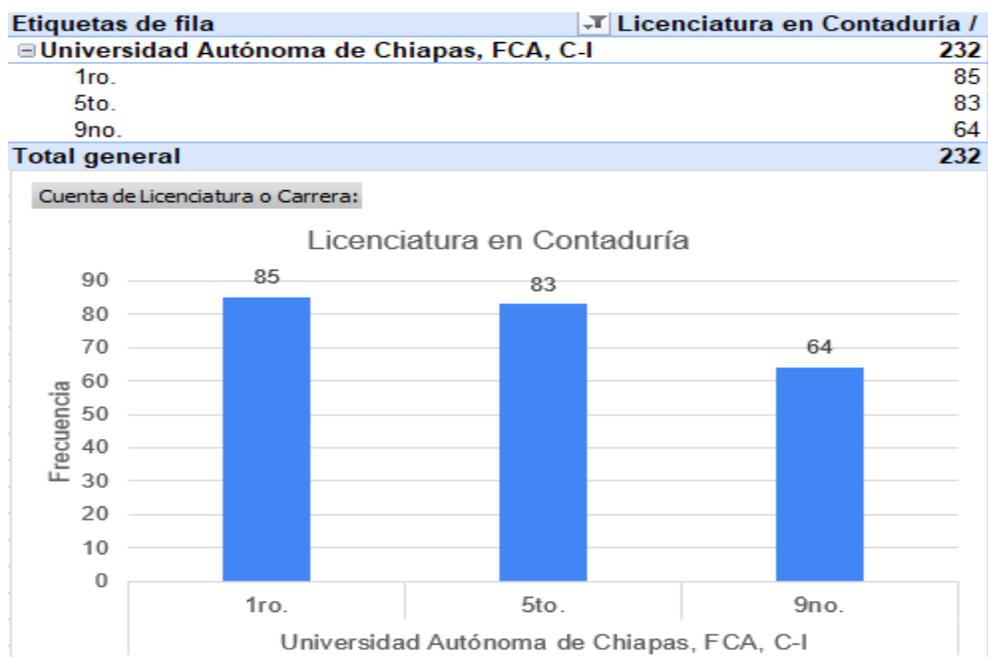


Tabla y Grafica 3

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos de la muestra, de los 232 registros de la población en general, 36.6 % corresponde a primer semestre; 35.8 % a quinto semestre; y 27.6 % a noveno semestre, puede observarse un equilibrio en las muestras de primero y quinto y una ligera caída en el noveno semestre, seguramente porque su carga académica es menor y se complicó la aplicación de la encuesta entre ellos.

5.3. Distribución por sexo.

En la distribución por sexo se aprecia ligero predominio de los hombres con el 52.6 %, mientras las mujeres tienen el 47.4 %. Como lo muestra la tabla y gráfica 4. En otros estudios esta variable no es un factor determinante para la reflexión, aunque el sexo femenino se ha insinuado que puede ser un poco más reflexivo que los hombres.

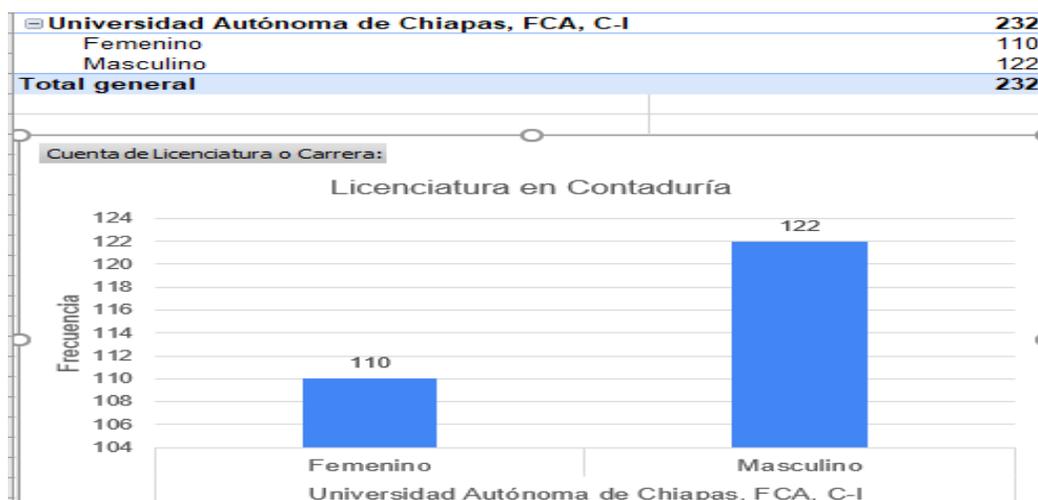


Tabla y Gráfica 4

Fuente: Elaboración propia.

5.4. Distribución por edad.

Para recopilar esta información en los cuestionarios, se elaboraron rangos de edades, como se muestra en la gráfica, donde resulta que el rango de 19 a 22 años acumula 137 registros que equivalen al 59 % de la población, que deducimos la mayoría de los estudiantes se encuentran en él; seguido del rango 18 años o menos con 85 registros, que representan poco más del 36.6 % e inferimos que la mayoría son alumnos de primer ingreso. No es cosa menor observar que en el rango de 23 a 25 años hay 26 registros que equivalen a 11 % y 6 registros en el rango de 26

años o más, que hacen casi 3 % de la muestra. Como se observa en la tabla y gráfica 5.

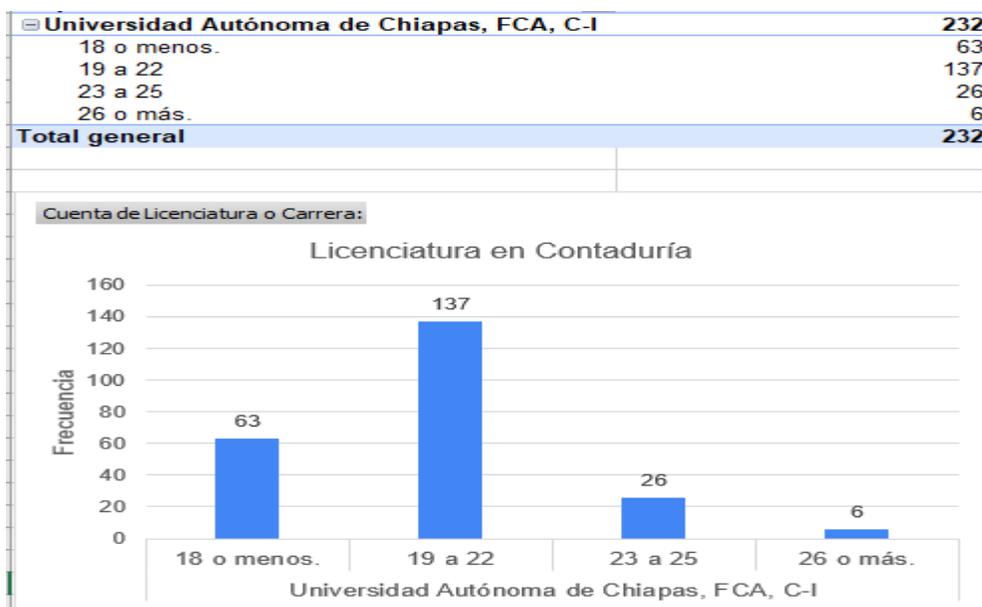


Tabla y Gráfica 5

Fuente: Elaboración propia.

Hasta aquí el análisis de las variables genéricas y algunas de perfil del estudiantado, en las siguientes páginas se lleva a cabo el análisis e interpretación de los resultados de las preguntas del cuestionario del proyecto de investigación *El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*, 24 a saber, de las cuales las primeras seis son de opciones múltiples, mientras de la pregunta 7 a la 24 se construyen en una Escala de Likert.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, este cuestionario para la encuesta proviene del formato de encuesta que el asesor de la tesis elaboró en su formación doctoral en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa en el año 2003 y aparece publicada en el sitio o portal electrónico correspondiente al

Posgrado en Estudios organizacionales tesisuam, motivo por el cual se explica en caso de encontrarse similitud con dicho documento.

5.5. Análisis de frecuencias de las preguntas del cuestionario.

1) Cuando aprendo una actividad en la institución, me intereso más en:

Ante esta pregunta, el 59 % de los estudiantes responden interesarse más en saber cómo hacer mejor esa actividad, correspondiente al tipo de aprendizaje de razonamiento; 23 % se inclinan por la opción saber por qué aprendo esa actividad; y 18 % optan por las demás alternativas, que son de tipo memorísticas.

De acuerdo con los datos anteriores, se infiere que casi el 60 por ciento de los estudiantes privilegian el tipo de aprendizaje por razonamiento, en detrimento de las facultades reflexivas que solamente se aparecen debajo de la cuarta parte de la población. Como lo muestra la tabla y gráfica 6.

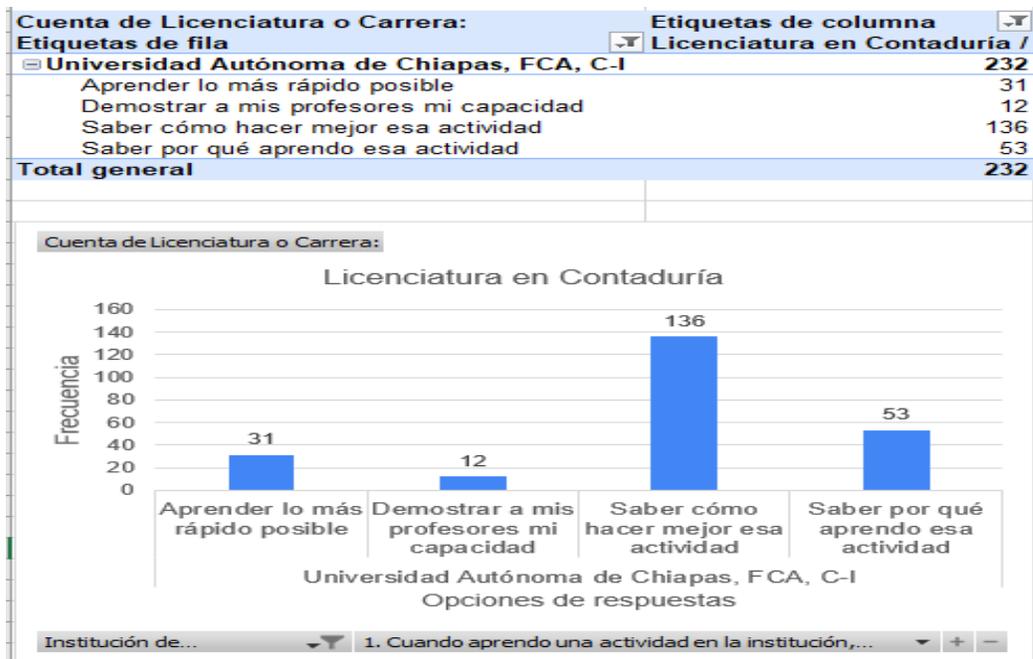


Tabla y Gráfica 6

Fuente: Elaboración propia.

2) Cuando me equivoco o cometo un error en la realización de mis actividades en la institución, procedo a:

En relación con esta pregunta, el 44 % de los estudiantes eligen la opción pienso en cómo estoy haciendo mi trabajo, enmiendo mi forma de hacerlo y después corrijo el error, que corresponde a la respuesta reflexiva; 27 % se inclina por la opción pido consejo a mis compañeros para solucionar el error, que representa una respuesta de razonamiento; y 29 % decide por las alternativas memorísticas.

Según los datos anteriores, se deduce que 44 por ciento de los estudiantes privilegian el tipo de aprendizaje reflexivo, que representa la situación ideal, con todas las ventajas que este tiene; en segundo lugar, con 29 por ciento, aunque por margen pequeño se ubica el tipo de aprendizaje memorístico, relegando al tercer lugar el aprendizaje por razonamiento. Como lo muestra la tabla y gráfica 7.

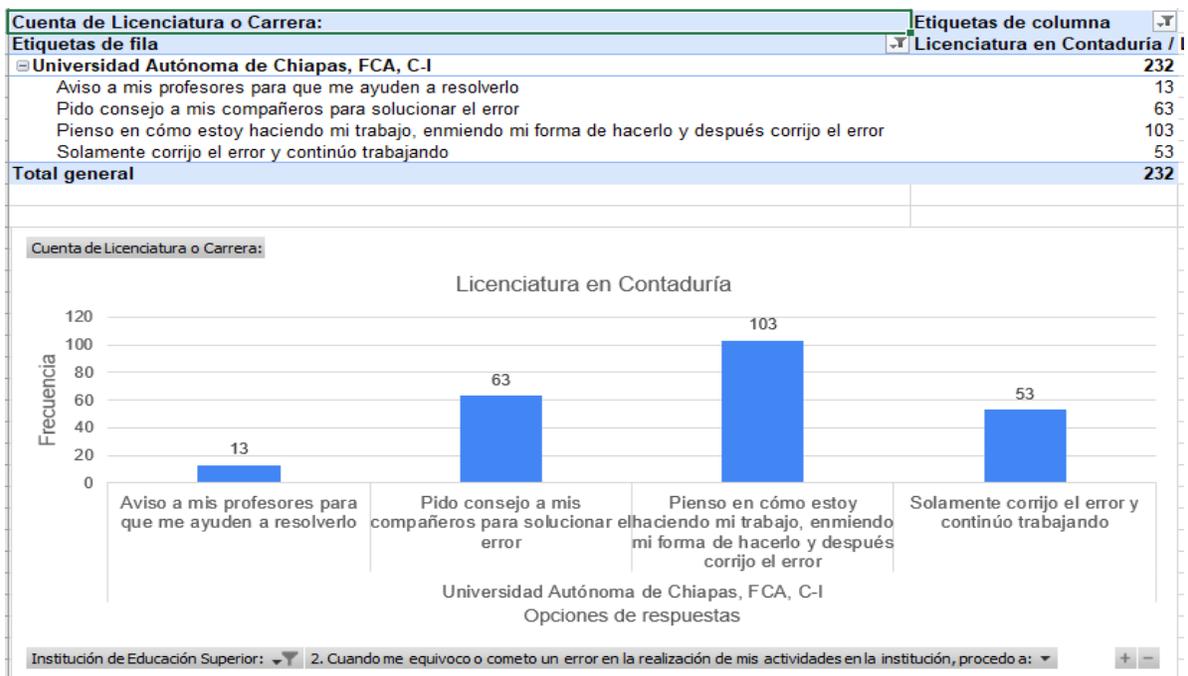


Tabla y Grafica 7

Fuente: Elaboración propia.

3) Para aprender una nueva actividad en la institución, considero que es mejor:

En relación con esta pregunta, el 24 % de los estudiantes eligen la opción a través de mi propia experiencia (aprender haciendo), que corresponde a la respuesta reflexiva; 26 % se inclina por la opción por medio de programas y cursos de capacitación, que representa una respuesta de razonamiento; y el 50 % decide por las alternativas memorísticas por medio de talleres de practica y cuando me explican personalmente.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje memorístico; en segundo lugar, el tipo de aprendizaje por razonamiento y en último lugar aparece el aprendizaje de tipo reflexivo. Como lo muestra la tabla y gráfica 8.

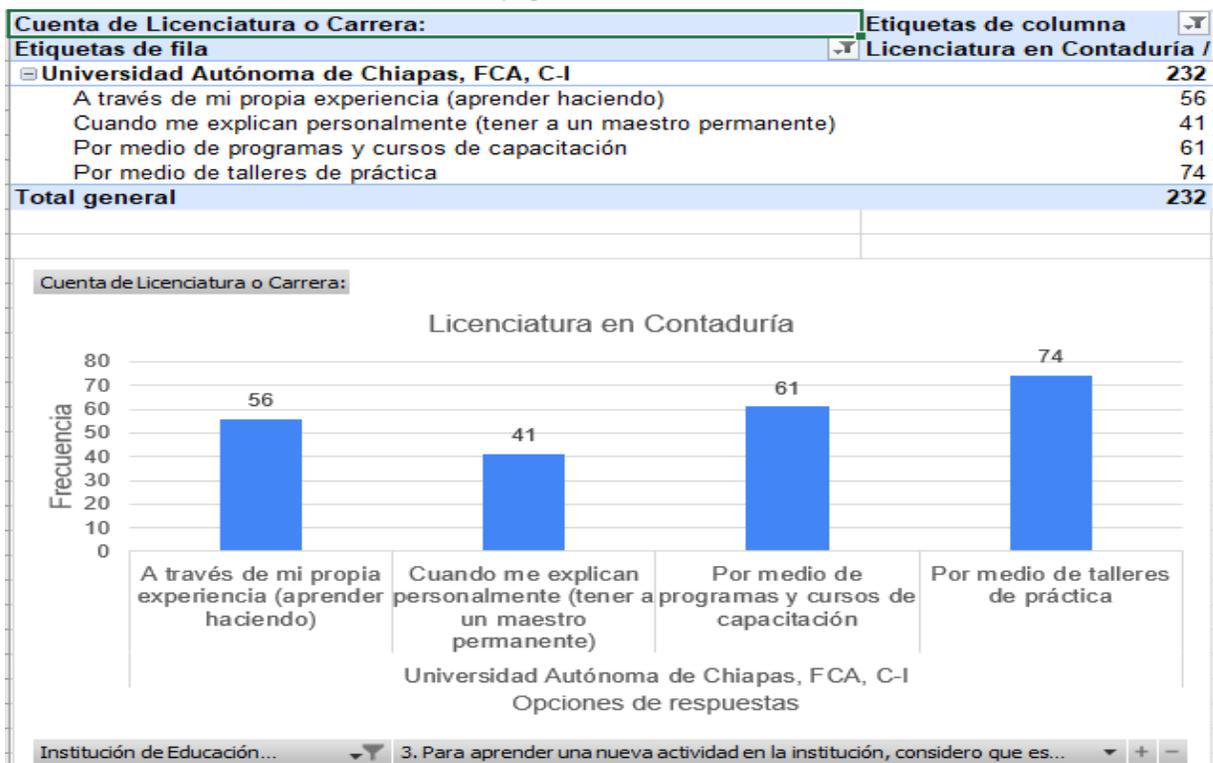


Tabla y Grafica 8

Fuente: Elaboración propia.

4) Al aprender una nueva actividad en la institución, puedo decir que aprendo mejor.

En relación con esta pregunta, el 38 % de los estudiantes eligen la opción en grupos y equipos, que corresponde a la respuesta reflexiva; 43 % se inclina por la opción de manera individual, que representa una respuesta de razonamiento; y el 19 % decide por las alternativas memorísticas.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje por razonamiento; en segundo lugar, el tipo de aprendizaje reflexivo; y en tercer lugar se ubica el aprendizaje de tipo memorístico. Como lo muestra la tabla y gráfica 9.

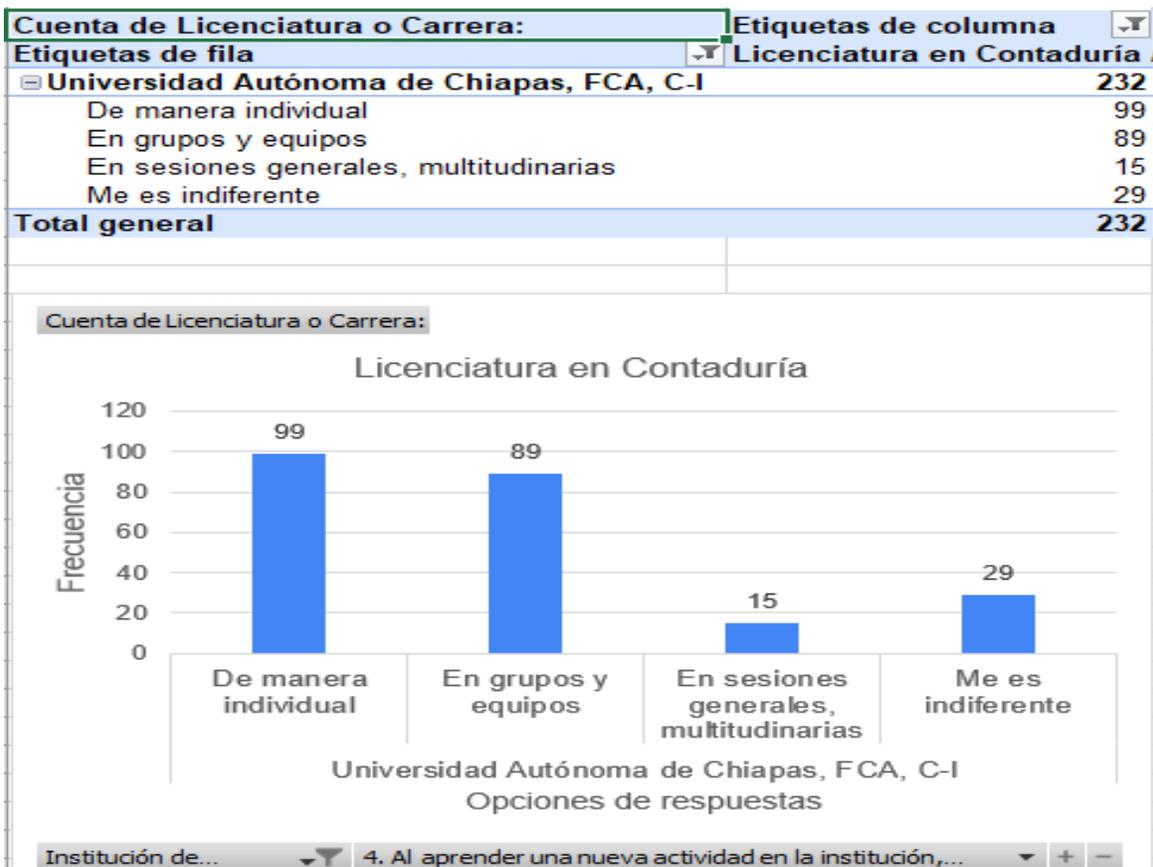


Tabla y Gráfica 9

Fuente: Elaboración propia.

5) Tengo necesidad de aprender conocimientos, habilidades y actitudes en la institución:

Ante esta cuestión, el 7 % de los estudiantes eligen la opción para transformarnos en una institución mejor que las demás, y corresponde a la respuesta reflexiva; 39 % se inclina por la opción que nos permitan (a mí y a mi institución) adaptarnos a las actuales circunstancias de competencia, que representa una respuesta de razonamiento; y el 54 % opta por las alternativas memorísticas para estar más calificado y mejor preparado, y por mi propia superación profesional.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje memorístico; en segundo lugar, el tipo de aprendizaje por razonamiento y en último lugar aparece el aprendizaje de tipo reflexivo, con un porcentaje muy bajo. Como lo muestra la tabla y gráfica 10.

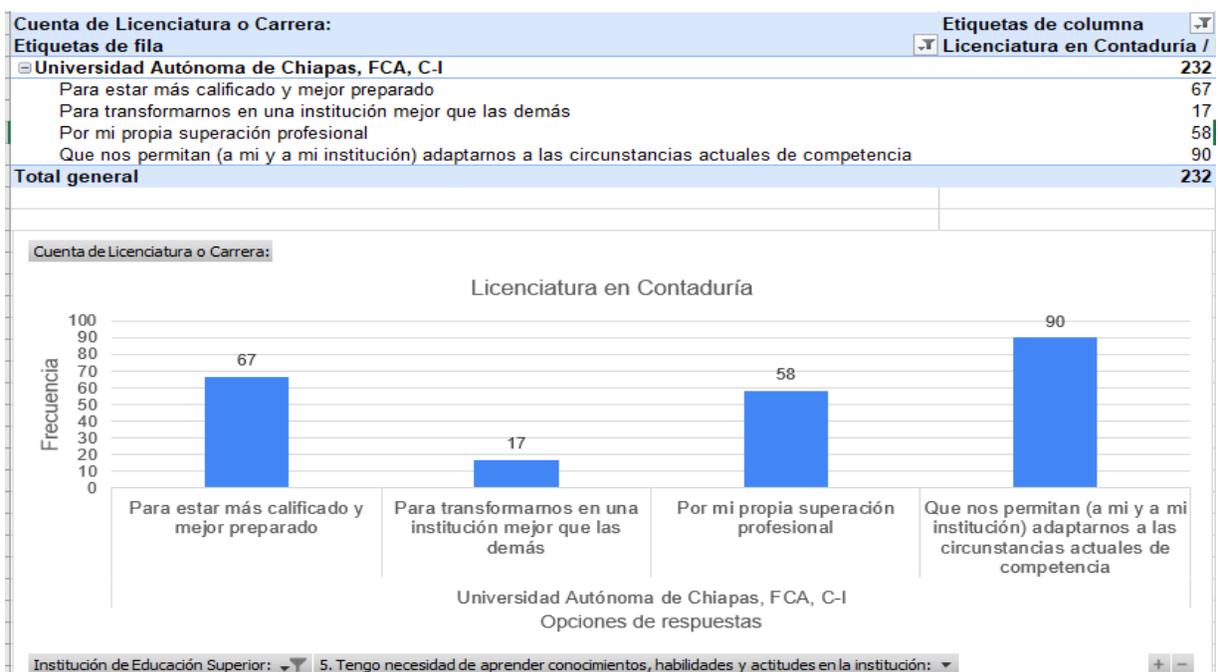


Tabla y Gráfica 10

Fuente: Elaboración propia.

6) Durante el aprendizaje de una actividad en la institución, pongo especial énfasis en una de las siguientes capacidades:

En relación con esta pregunta, el 17 % de los estudiantes elige la opción reflexión; el 67 % se inclina por la opción razonamiento; mientras que el 16 % decide por la alternativa memorización.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje por razonamiento con un alto porcentaje; seguido de lejos por el tipo de aprendizaje reflexivo; y finalmente con una diferencia mínima se ubica el aprendizaje memorístico. Como lo muestra la tabla y gráfica 11.

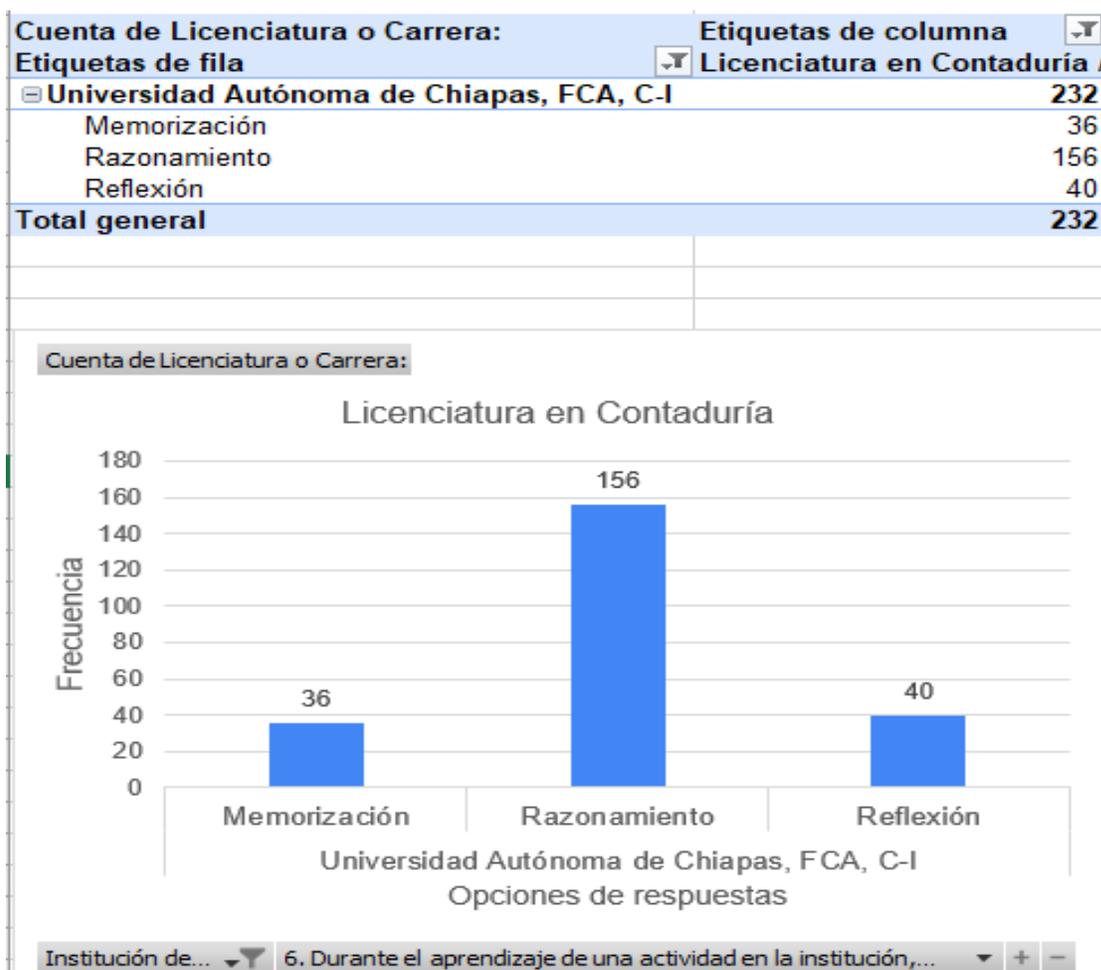


Tabla y Gráfica 11

Fuente: Elaboración propia.

NOTA: A partir de la pregunta 7 en adelante la encuesta adopta un formato de Escala de Likert con las opciones Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, y totalmente en desacuerdo.

7) Conozco cuáles son mis capacidades y limitaciones en el trabajo y en mis actividades de aprendizaje en la institución:

De la muestra de 232 estudiantes de la Licenciatura en contaduría se observa el siguiente comportamiento en relación con las opciones de respuestas: 51 % elige la respuesta de acuerdo, 41 % prefiere la respuesta totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados alcanza 92 %, relegando el 8 % al resto de las opciones.

Las respuestas emitidas por el estudiantado permiten observar a personas con un alto sentido del autoconocimiento y pueden valorar sus capacidades para buscar potenciarlas, y están conscientes de sus limitaciones para dedicar más tiempo a prepararse en ese terreno y tratar de convertir limitaciones en fortalezas.

Como lo muestra la tabla y gráfica 12.

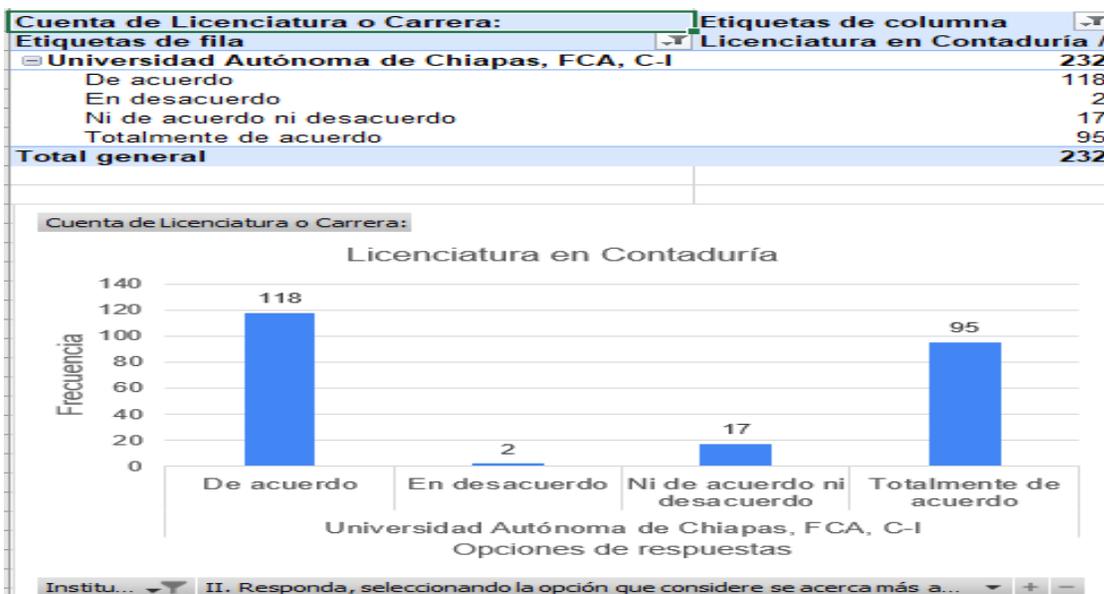


Tabla y Grafica 12

Fuente: Elaboración propia.

8) Cuando aprendo una nueva actividad en la institución soy consciente de mi proceso de adquisición de ese conocimiento:

En relación con esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 53 % decide por la respuesta de acuerdo, 38 % opta por la respuesta totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 91 %, relegando 9 % al resto de las opciones, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas que expresan las y los estudiantes permiten observar una actitud metacognitiva al estar consciente de su propio proceso de aprendizaje, y éste es un requisito de las personas reflexivas y altamente eficientes, porque pueden monitorear su adquisición del conocimiento y detenerse cuando consideran que están cometiendo una equivocación. Como lo muestra la tabla y gráfica 13.

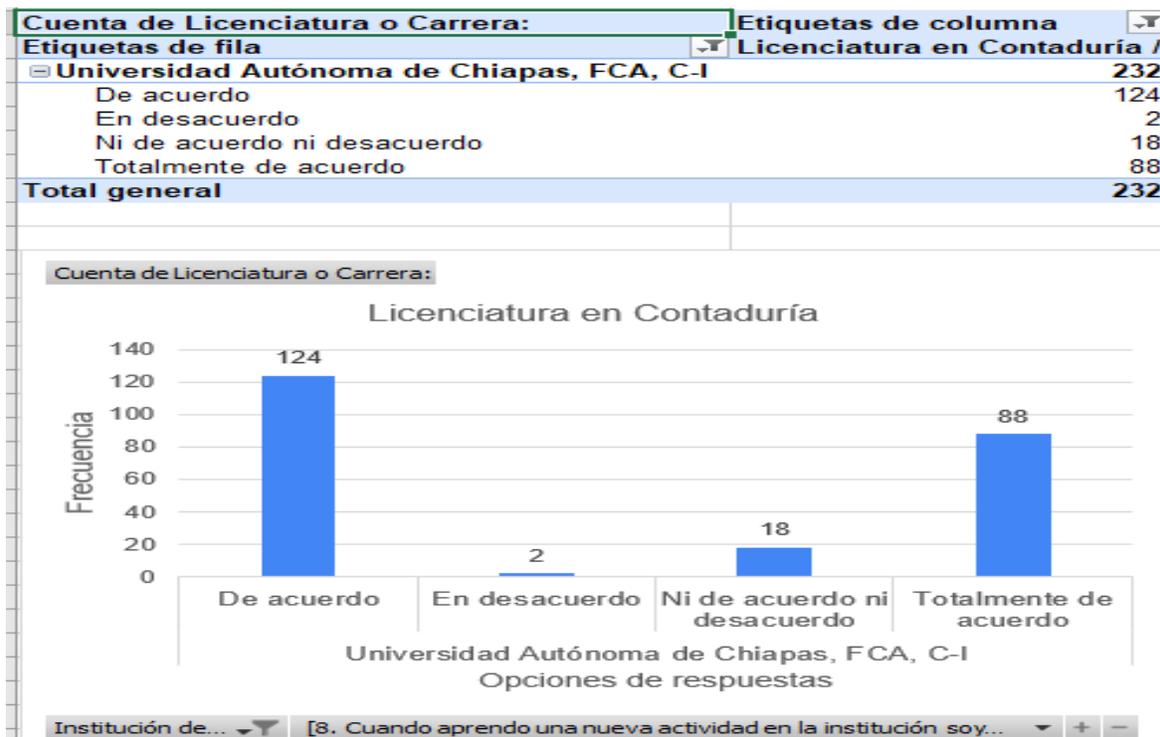


Tabla y Grafica 13

Fuente: Elaboración propia.

9) Mis deseos de aprendizaje surgen de cuestionarme permanentemente mi propio nivel de conocimiento y el de mi institución:

En relación con esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 50 % prefiere la respuesta de acuerdo, 37 % elige la respuesta totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 87 %, relegando 13 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas que expresa el estudiantado permiten observar una actitud de autocrítica y crítica hacia su entorno inmediato manifestando su no conformidad ante las condiciones propias y de la institución donde estudia, y decide tomarlas como un reto para continuar su mejora permanente como estudiante y en la medida de lo posible coadyuvar a la mejora de su institución. Como lo muestra la tabla y gráfica 14.

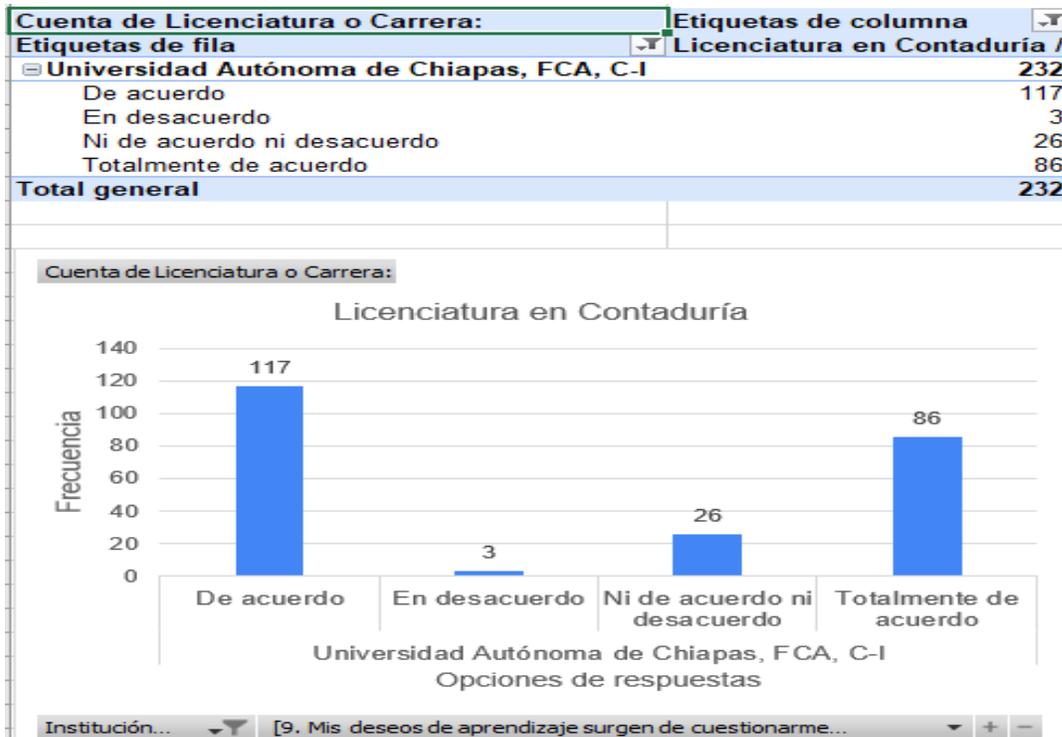


Tabla y Grafica 14

Fuente: Elaboración propia.

10) Los valores y los códigos ético-morales representan factores que facilitan el aprendizaje de nuevas actividades en la institución:

Respecto de esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 45 % del estudiantado prefiere la respuesta de acuerdo, 44 % elige la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se alcanza 89 %, relegando 11 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas expresadas permiten observar que cuando la institución decide hacer visibles las declaraciones de valores y códigos de conducta ético-morales, éstos pueden inspirar a los estudiantes a dar su mejor esfuerzo al pensar que se encuentran en una institución con un plan estratégico bien definido, que sabe a dónde va y puede llevar al éxito a sus estudiantes, siempre y cuando los directivos y profesores actúen en consecuencia con sus valores y códigos. Como lo muestra tabla y gráfica 15.

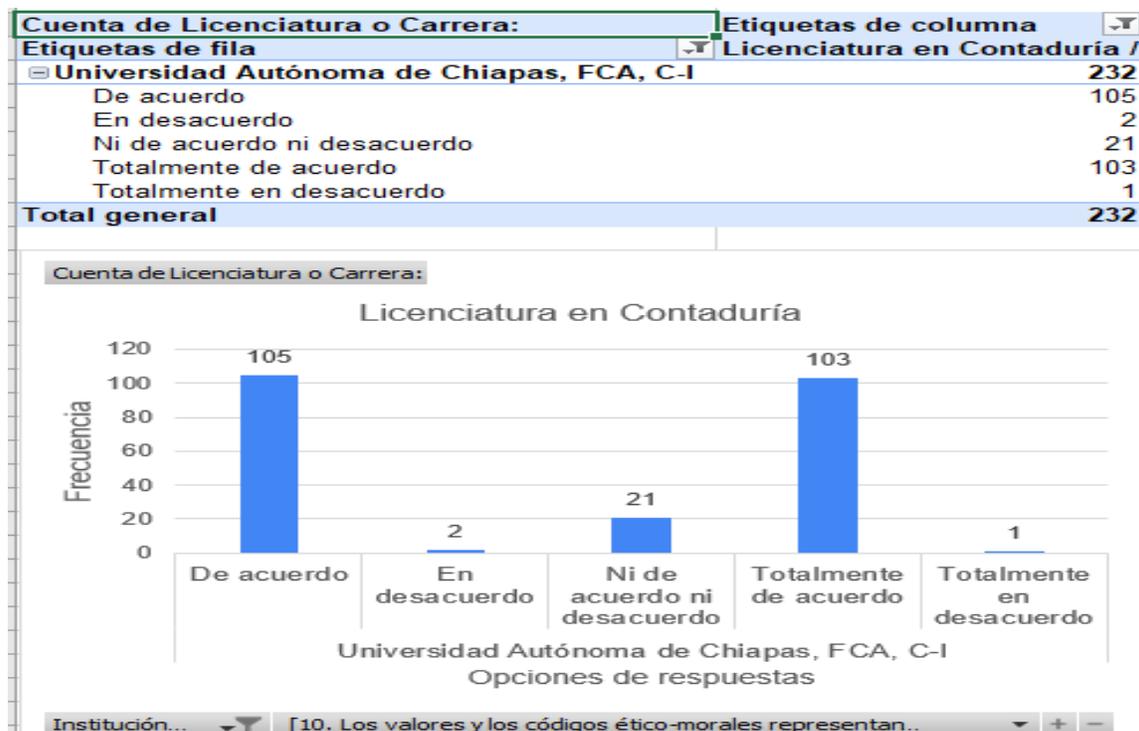


Tabla y Gráfica 15

Fuente: Elaboración propia.

11) Las personas y los grupos de trabajo mantenemos un compromiso permanente en relación con el aprendizaje en la institución:

Respecto de esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 53 % del estudiantado elige la respuesta de acuerdo, 33 % elige la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se alcanza 86 %, relegando 14 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas indicadas por las y los estudiantes permite observar que tienen un compromiso permanente en relación con sus estudios, y son conscientes de la oportunidad de estar estudiando en una universidad pública con programas educativos acreditados y una conducción firme por parte de las máximas autoridades, escenarios que les inspira mayor responsabilidad. Como lo muestra la tabla y gráfica 16.

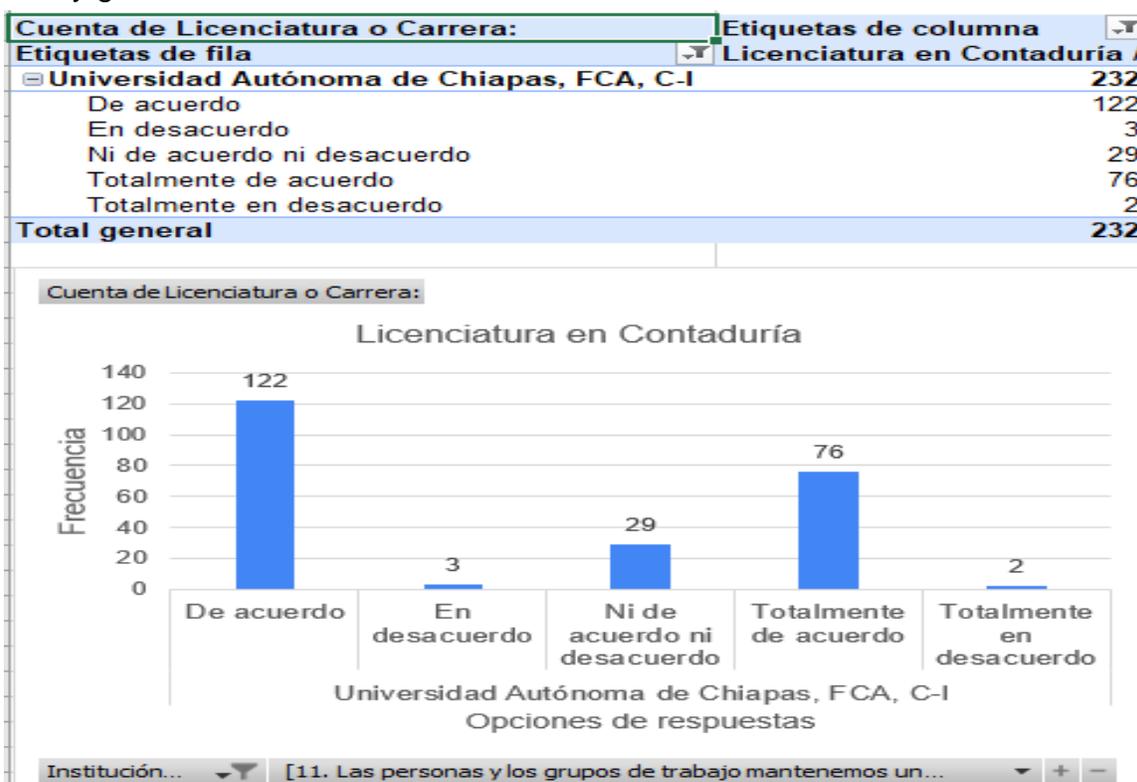


Tabla y Gráfica 16

Fuente: Elaboración propia.

12) En esta institución todos aprendemos de todos, compartiendo conocimientos, habilidades y experiencias:

Respecto de esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 47 % del estudiantado prefiere la respuesta de acuerdo, 40 % elige la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 87 % , relegando 13 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas expresadas por el estudiantado permiten observar que se puede constituir una comunidad real y no solamente de grupos de personas con intereses superficiales; el sentido de solidaridad es un factor importante para la cohesión de los equipos en la institución que comparten sus deseos de estudios y sus conocimientos y habilidades. Como lo muestra la tabla y gráfica 17.

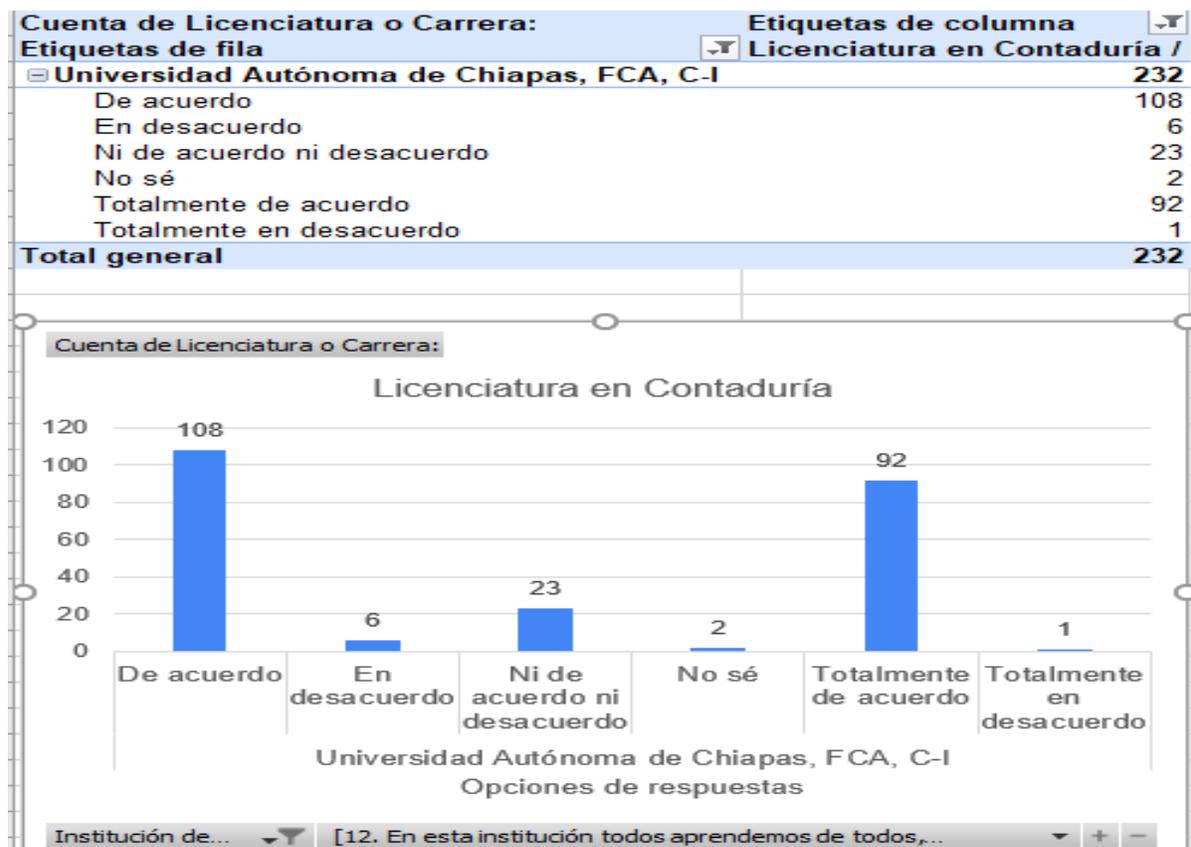


Tabla y Gráfica 17

Fuente: Elaboración propia.

13) Para generar nuevos conocimientos en la institución, los directivos y profesores deben mostrar confianza hacia los estudiantes:

Respecto de esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 52 % del estudiantado elige la respuesta totalmente de acuerdo, 41 % elige la opción de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 93 %, relegando 7 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas del estudiantado dejan en claro que el valor confianza es clave para lograr un buen desempeño en la institución, y la confianza es una cualidad de los líderes y de los profesores para obtener el mayor rendimiento académico de los y las estudiantes. Lo directivos y profesores deben hacer sentir a los alumnos que son dignos de su confianza, que el camino del aprendizaje puede tener errores, pero eso no minará la confianza depositada. Como lo muestra la tabla y gráfica 18.

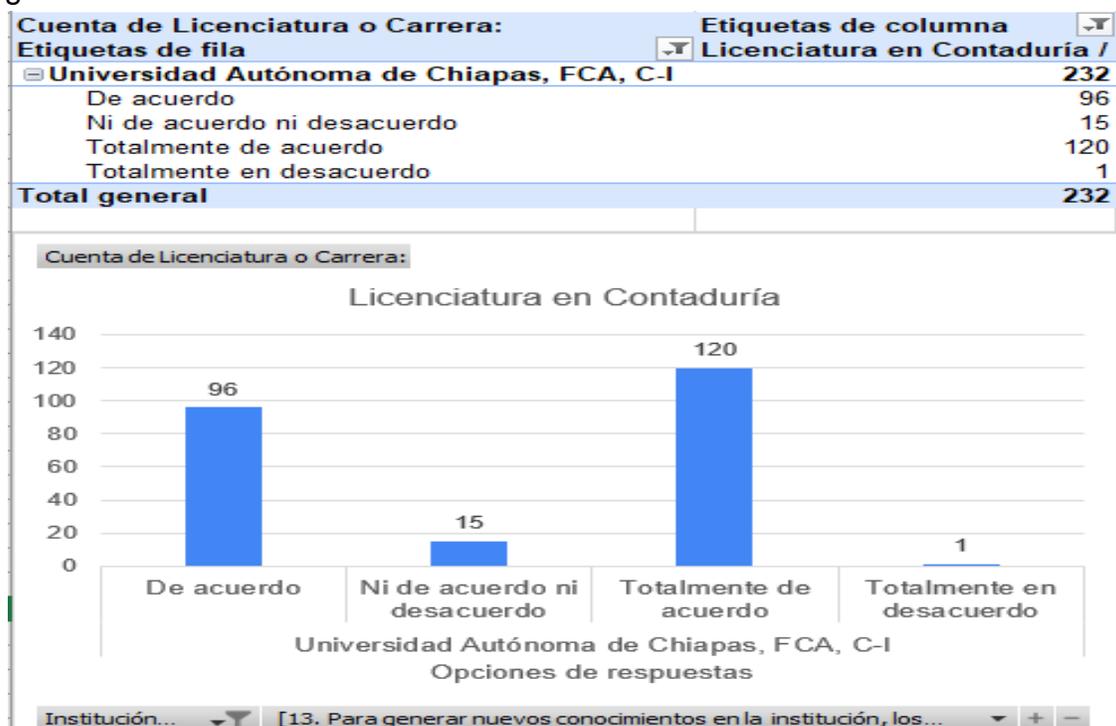


Tabla y Grafica 18

Fuente: Elaboración propia.

14) La misión, visión y los objetivos de la institución favorecen las actividades de aprendizaje:

En relación con esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 49 % del estudiantado elige la respuesta de acuerdo, 33 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se consigue 83 %, relegando 17 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas del estudiantado dejan en claro que las declaraciones de orden superior como la misión, visión y objetivos de la institución, cuando se establecen correctamente pueden servir de aliciente a los estudiantes, constituirse en facilitadores para el aprendizaje, donde directivos y profesores sean los primeros en apearse a tales declaraciones estratégicas. Como lo muestra la tabla y gráfica

19.

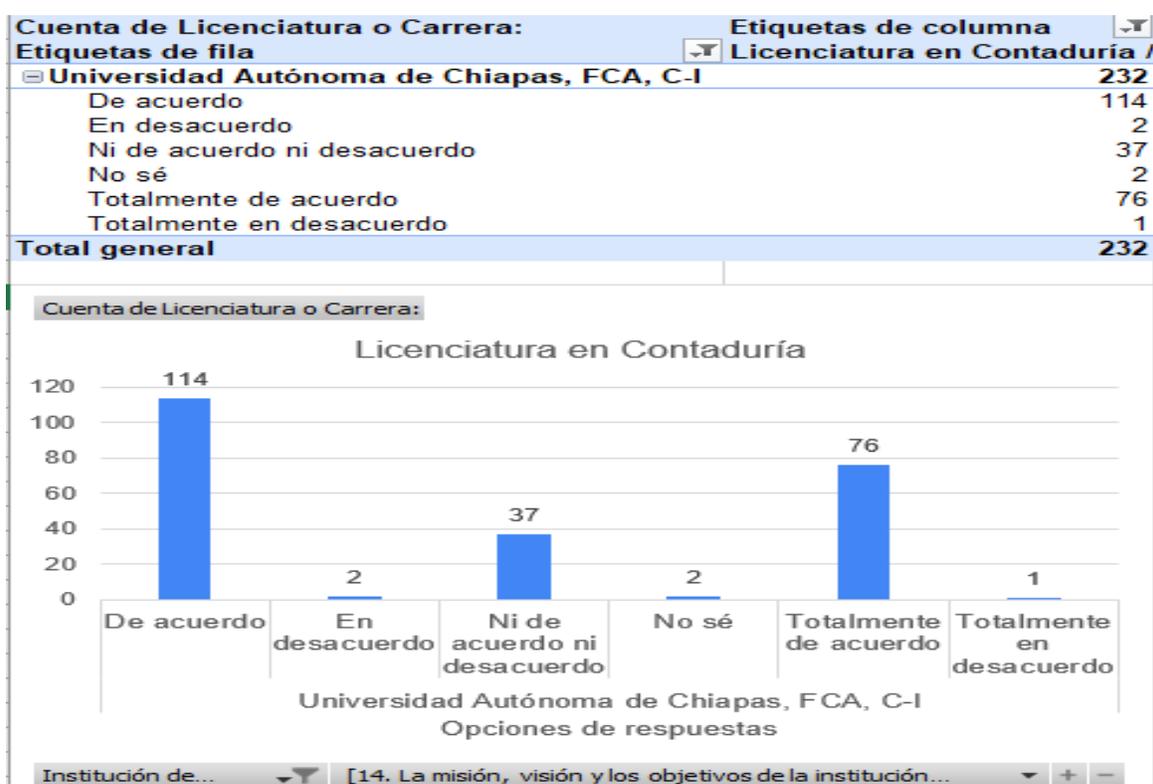


Tabla y Gráfica 19

Fuente: Elaboración propia.

15) Las acciones y actitudes de los directivos y profesores son congruentes con lo expresado en la misión, visión y objetivos, en relación con el aprendizaje.

En relación con esta pregunta se observa el siguiente comportamiento: 50 % del estudiantado elige la respuesta de acuerdo, 26 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se consigue 76 %, relegando 24 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra, con 16 %.

Las respuestas expresadas por los estudiantes hacia las opciones de acuerdo no tienen la contundencia de otras respuestas, muchas de ellas arriba de 90 por ciento, por tal motivo el resultado en esta pregunta permite deducir que los alumnos se reservan una opinión más categórica sobre la congruencia de directivos y profesores con la misión, visión y objetivos corporativos. Como lo muestra la tabla y gráfica 20.

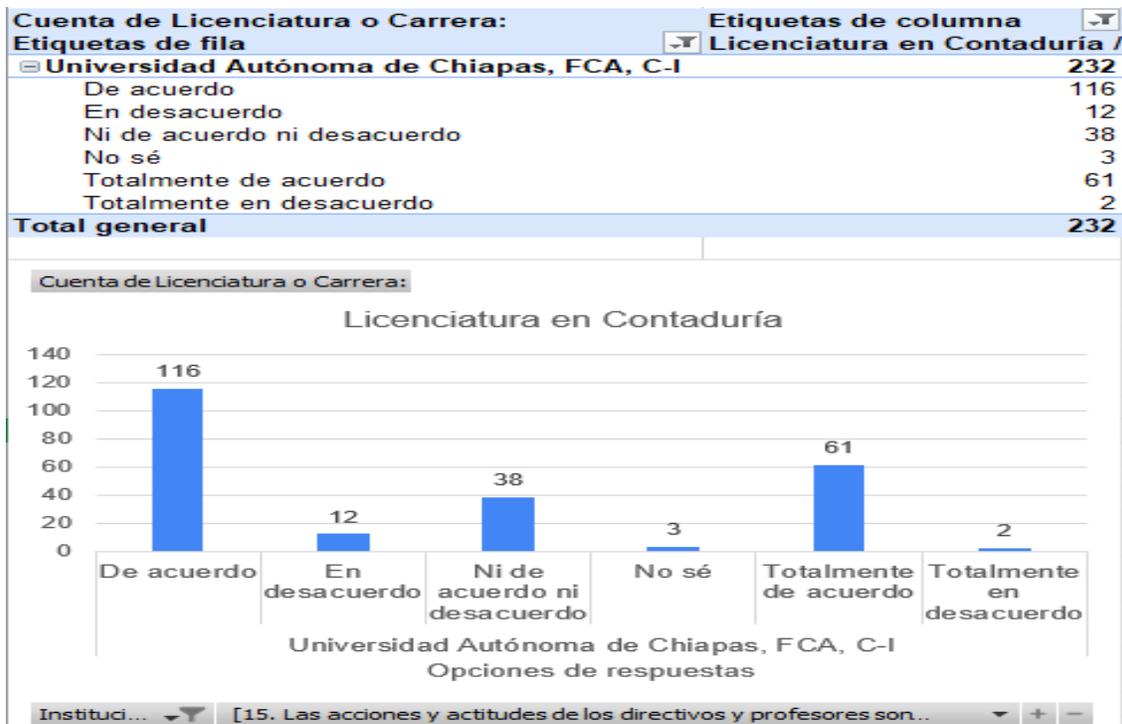


Tabla y Gráfica 20

Fuente: Elaboración propia.

16) La institución tiene una política y normas definidas que estimulan el aprendizaje y son compartidas con los profesores y estudiantes:

Respecto de esta pregunta el estudiantado expresa las siguientes respuestas: 54 % elige la respuesta de acuerdo, 25 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 79 %, relegando % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas del estudiantado permiten observar una percepción positiva en relación con las políticas y normas de la institución para estimular el aprendizaje y son compartidas con profesores y estudiantes, aunque de ellos solamente la cuarta parte manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que cerca del 17 por ciento prefiere abstenerse de opinar, decisión que puede calificarse como no favorable para la institución. Como lo muestra la tabla y gráfica 21.

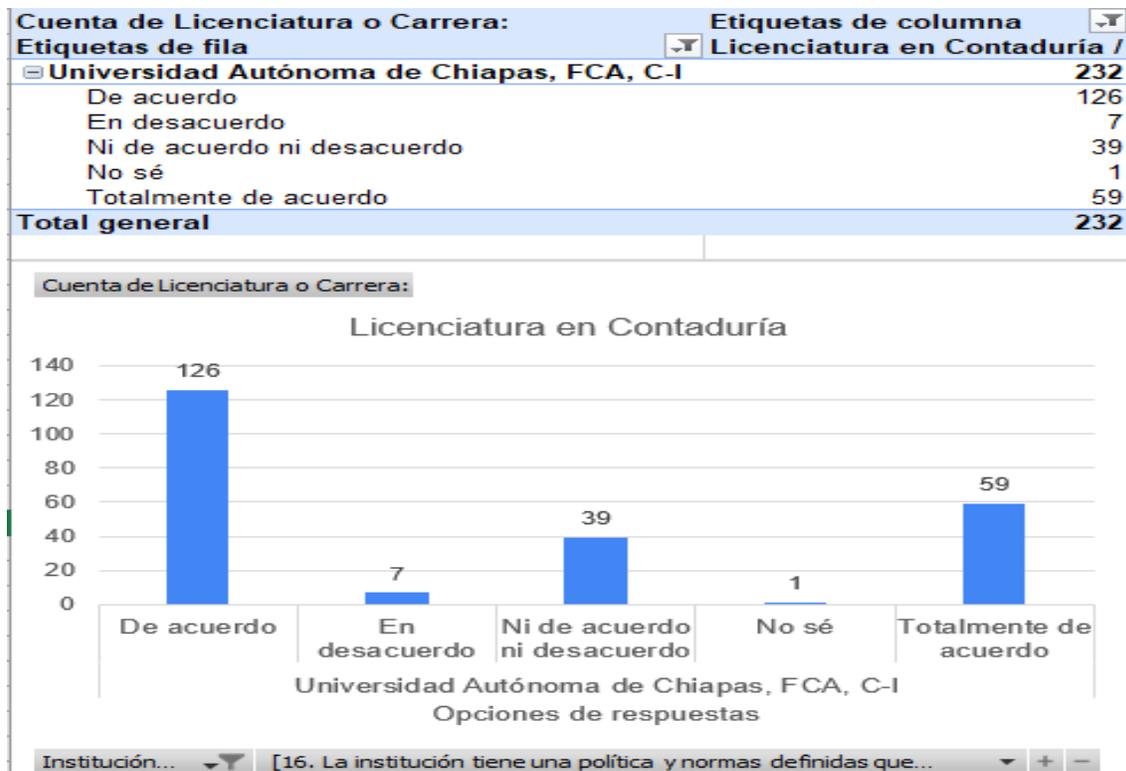


Tabla y Grafica 21

Fuente: Elaboración propia.

17) La institución propicia un ambiente interno que facilita la adquisición del aprendizaje:

Las respuestas del estudiantado son las siguientes: 50 % elige la respuesta de acuerdo, 29 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 79 %, relegando 21 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción positiva en relación con el ambiente interno de la institución favorable para las acciones de aprendizaje de los estudiantes durante su estancia; esto implica un clima organizacional propicio para el estudio donde los actores estudiantes, profesores, directivos y personal staff, trabajan en un ambiente de armonía, respeto, tolerancia, confianza, seguridad y desarrollo. Como lo muestra la tabla y gráfica 22.

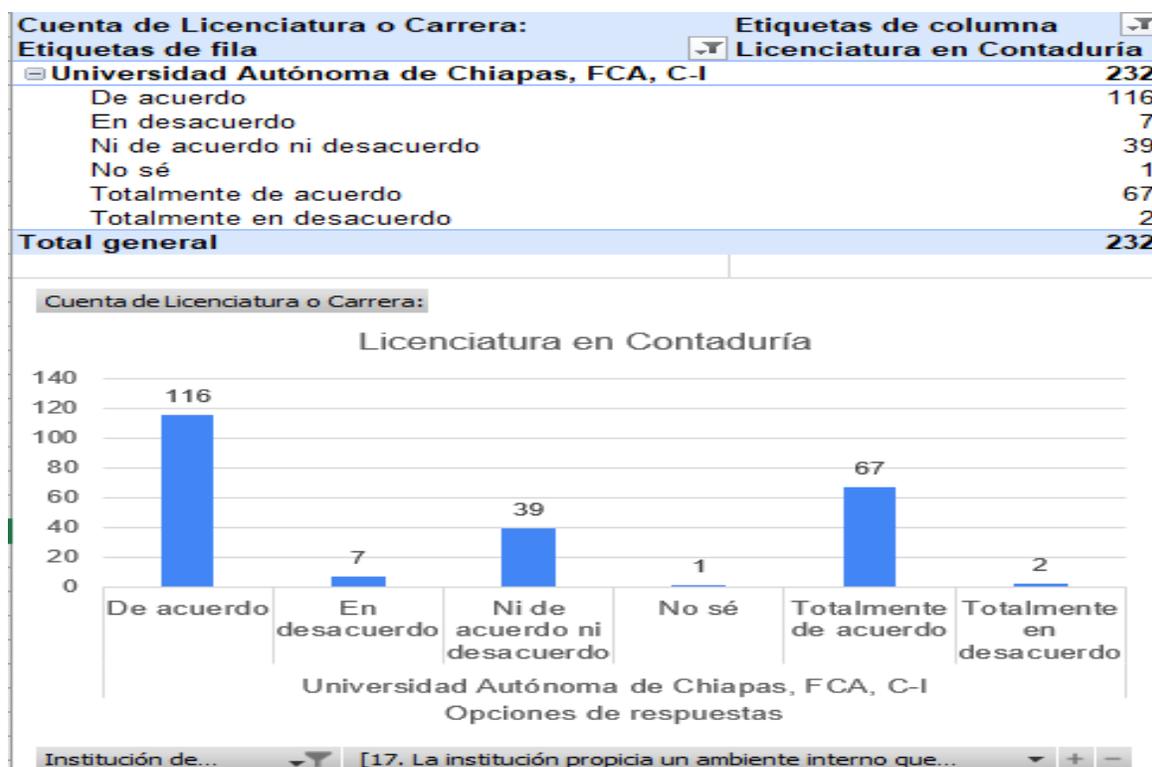


Tabla y Grafica 22

Fuente: Elaboración propia.

18) La institución trata de aprovechar las ideas y los deseos de participación de los profesores y estudiantes:

Las respuestas del estudiantado son las siguientes: 53 % elige la respuesta de acuerdo, 25 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 78 %, relegando 22 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra, más del 5 % se manifiesta en desacuerdo.

Las respuestas permiten observar una percepción relativamente positiva en relación con la afirmación, toda vez que solamente una cuarta parte se expresa totalmente de acuerdo; se puede interpretar que la institución no siempre aprovecha las ideas y deseos de participación de profesores y estudiantes, eso no implica que no lo haga eventualmente. Como lo muestra la tabla y gráfica 23.

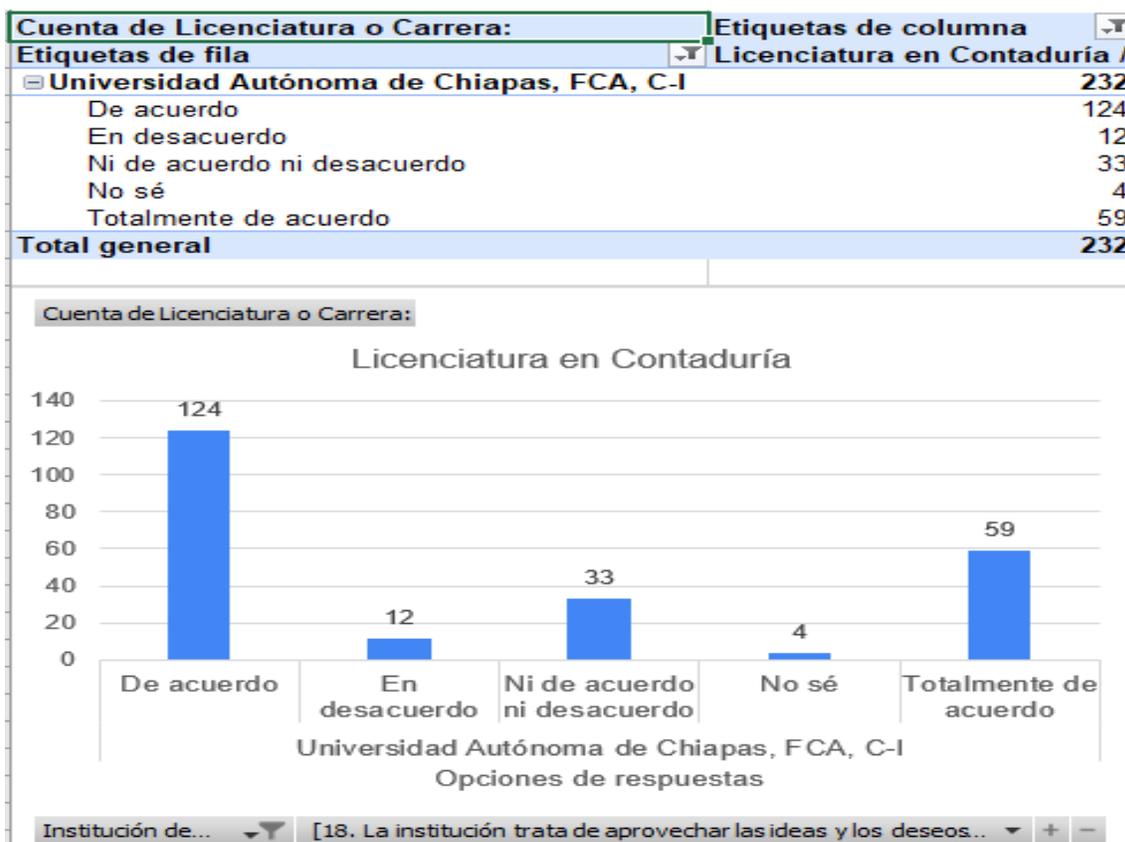


Tabla y Grafica 23

Fuente: Elaboración propia.

19) El aprendizaje reflexivo en la institución, puede representar la diferencia entre el éxito y el fracaso durante la trayectoria escolar:

Respecto de esta pregunta el estudiantado manifiesta las siguientes respuestas: 53 % elige la respuesta de acuerdo, 31 % opta por totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 84 %, relegando 16 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción positiva en relación con la cuestión expresada, al considerar que el aprendizaje reflexivo representa un factor trascendente para lograr un desempeño sobresaliente en los estudios universitarios, opinión que implica un conjunto de factores expresados en preguntas previas y configuran el perfil del aprendizaje reflexivo. Como lo muestra la tabla y gráfica 24.

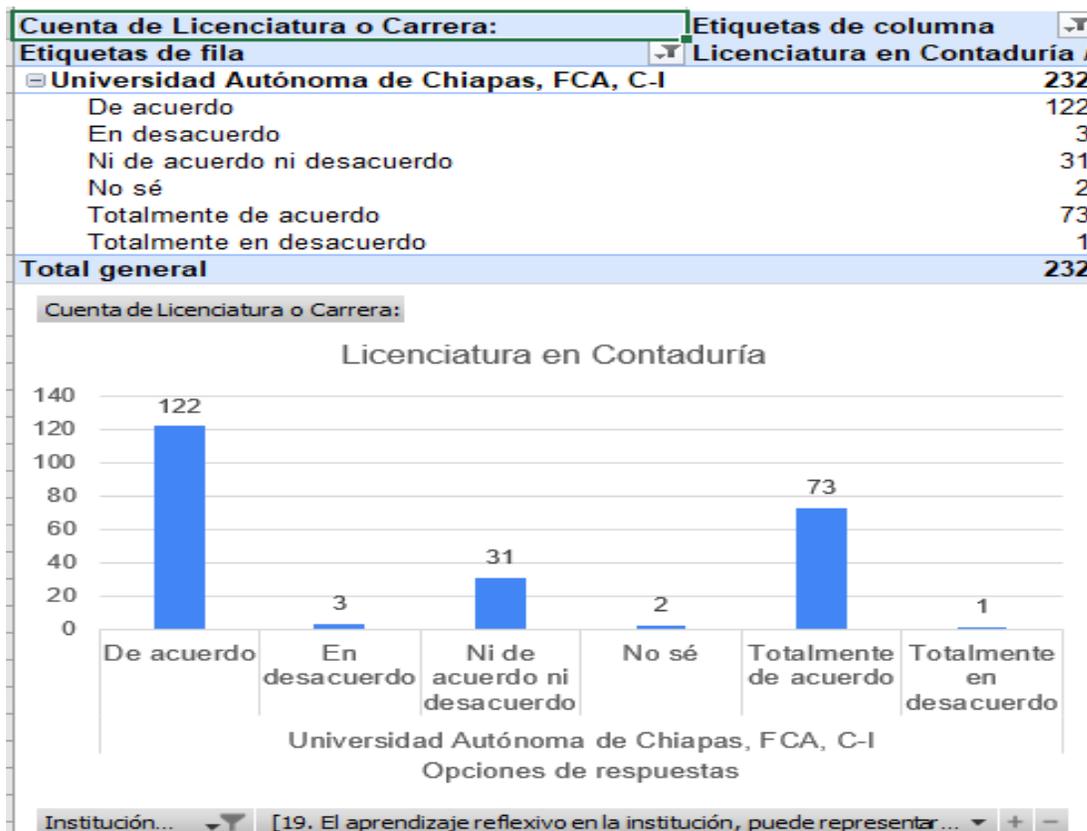


Tabla y Gráfica 24

Fuente: Elaboración propia.

20) Los directivos y profesores deben revisar y mejorar periódicamente sus estrategias de enseñanza en la institución:

En relación con esta pregunta el estudiantado manifiesta las siguientes respuestas: 58 % elige la respuesta totalmente de acuerdo, 37 % prefiere la opción de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 95 %, relegando 5 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción altamente positiva en relación con la cuestión expresada, y es una respuesta contundente si se considera que cerca del 60 por ciento expresó estar totalmente de acuerdo. El mensaje es muy claro, directivos y profesores deben revisar y mejorar sus estrategias de enseñanza periódicamente. Como lo muestra la tabla y gráfica 25.

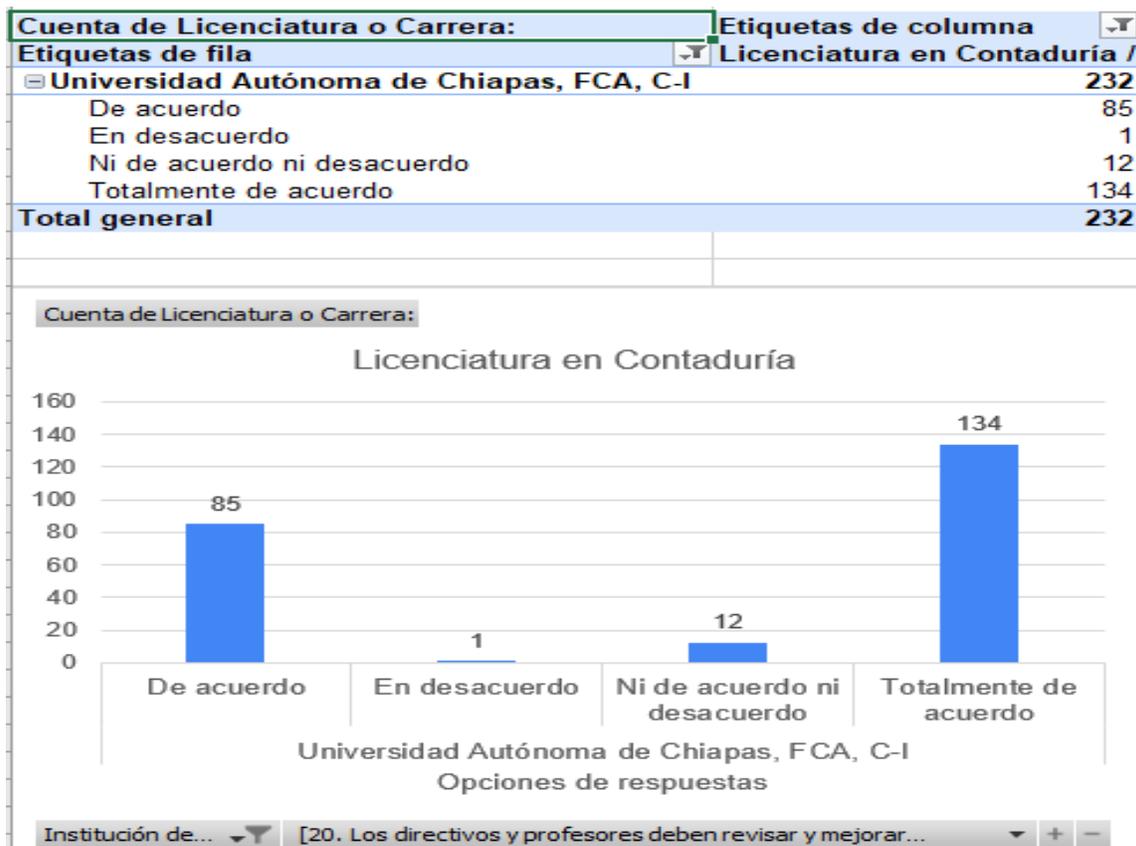


Tabla y Gráfica 25

Fuente: Elaboración propia.

21) Las instituciones que no renuevan sus conocimientos de forma permanente pierden capacidad competitiva:

En relación con esta pregunta el estudiantado manifiesta las siguientes respuestas: 54 % elige la respuesta totalmente de acuerdo, 35 % prefiere la opción de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 89 %, relegando 11 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción altamente positiva en relación con la cuestión expresada, y es una respuesta contundente si se considera que 54 por ciento expresó estar totalmente de acuerdo. El mensaje es muy claro, las instituciones que no renuevan sus conocimientos de forma permanente pierden capacidad competitiva. Como lo muestra la tabla y gráfica 26.

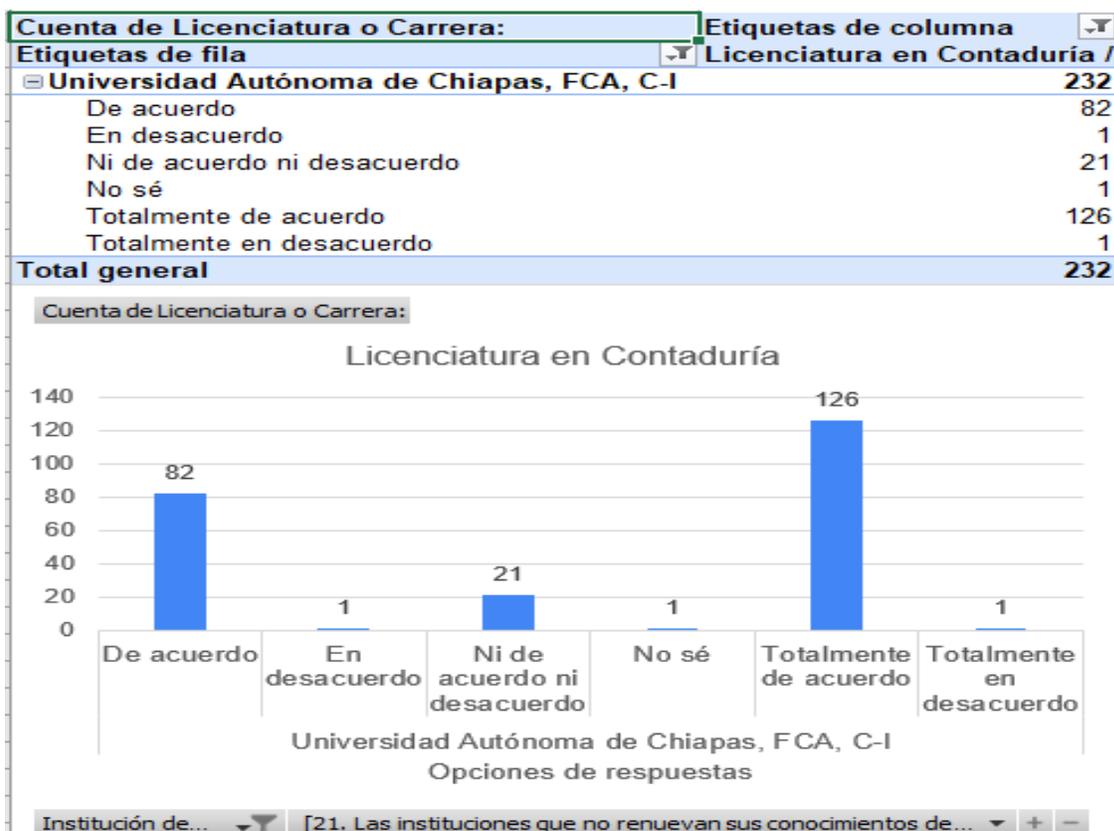


Tabla y Grafica 26

Fuente: Elaboración propia.

22) La creación de una cultura de aprendizaje en la institución exige el cambio de hábitos, creencias y actitudes limitadoras:

En relación con esta pregunta el estudiantado manifiesta las siguientes respuestas: 47 % elige la respuesta de acuerdo, 40 % prefiere la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se obtiene 87 %, relegando 13 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción positiva en relación con la cuestión expresada, consideran que una cultura de aprendizaje en la institución debe superar primero un conjunto de hábitos, creencias y actitudes limitadores, tanto de estudiantes, profesores y directivos; los cuales deben ser congruentes con un clima de aprendizaje satisfactorio. Como lo muestra la tabla y gráfica 27.

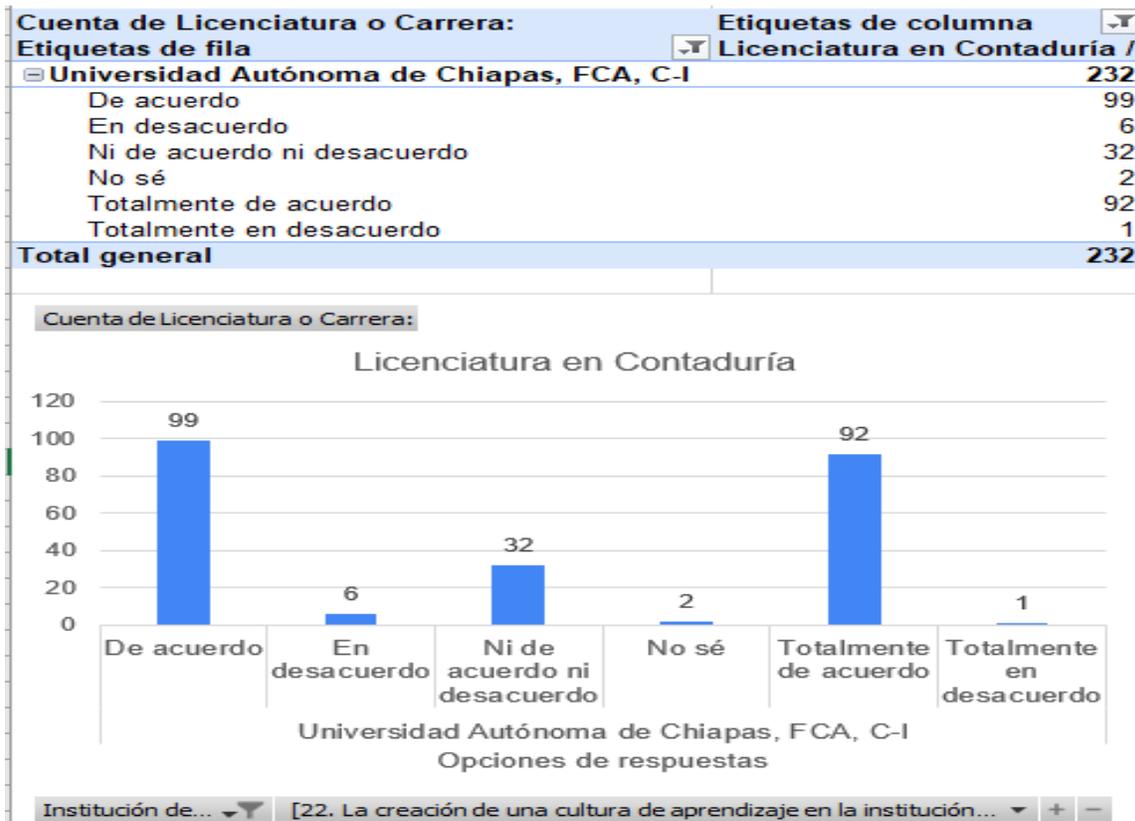


Tabla y Gráfica 27

Fuente: Elaboración propia.

23) La institución que aprende, promueve una fuerte identidad ante su comunidad y la sociedad en general:

Respecto de esta pregunta el estudiantado expresa las siguientes respuestas: 51 % elige la respuesta de acuerdo, 39 % prefiere la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se alcanza 90 %, relegando 10 % al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción altamente positiva de los estudiantes en relación con la cuestión expresada, consideran que una institución que aprende promueve una fuerte identidad ante su comunidad y la sociedad en general, identidad que proporciona sentido de pertenencia y de comunidad; el rasgo principal de los seres humanos es que somos seres sociales por naturaleza, y se puede convertir en una fortaleza y competencia. Como lo muestra la tabla y gráfica

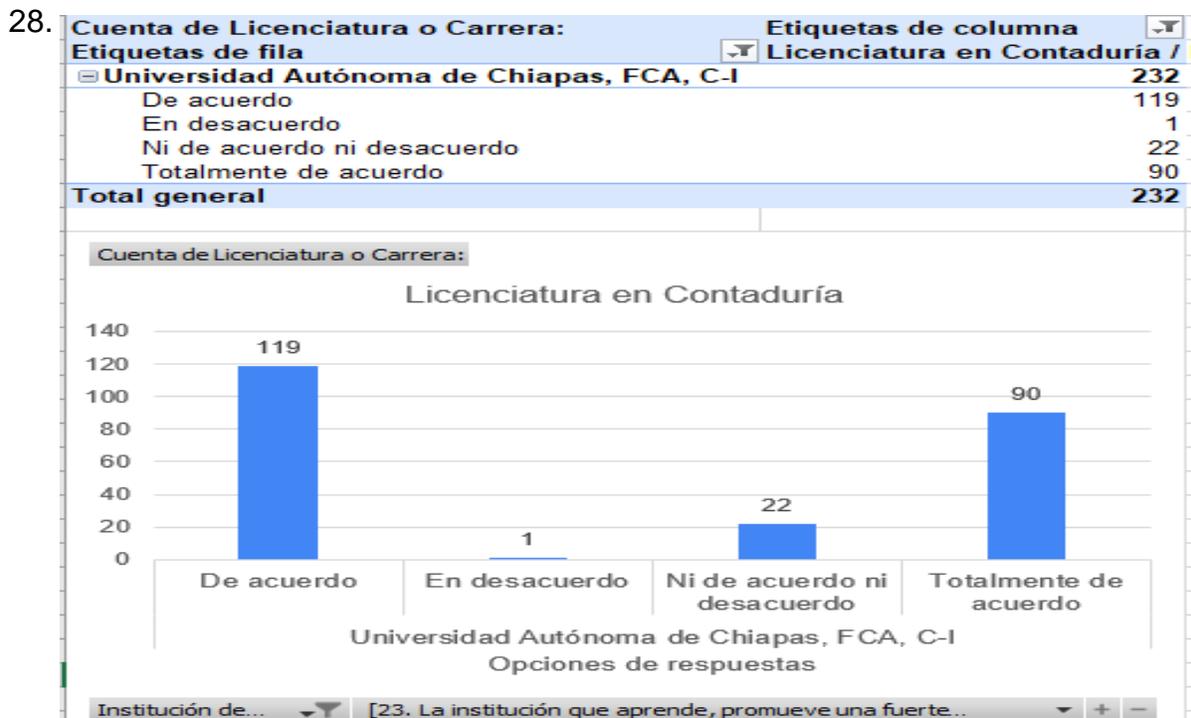


Tabla y Grafica 28

Fuente: Elaboración propia.

24) La institución que aprende desarrolla una cultura reflexiva entre todos los alumnos.

Respecto de esta pregunta el estudiantado expresa las siguientes respuestas: 54% elige la respuesta de acuerdo, 37% prefiere la opción totalmente de acuerdo, que sumados ambos resultados se alcanza 91%, relegando 9 por ciento al resto de las alternativas, principalmente a la opción neutra.

Las respuestas permiten observar una percepción altamente positiva de los estudiantes en relación con la cuestión expresada, consideran que una institución que aprende desarrolla una cultura reflexiva entre todos los alumnos, y además entre profesores y directivos; el aprendizaje reflexivo se encuentra más adelantado que los aprendizajes de razonamiento y de memoria, hace uso de capacidades metacognitivas y su producto es el meta-aprendizaje. Como lo muestra la tabla y gráfica 29.

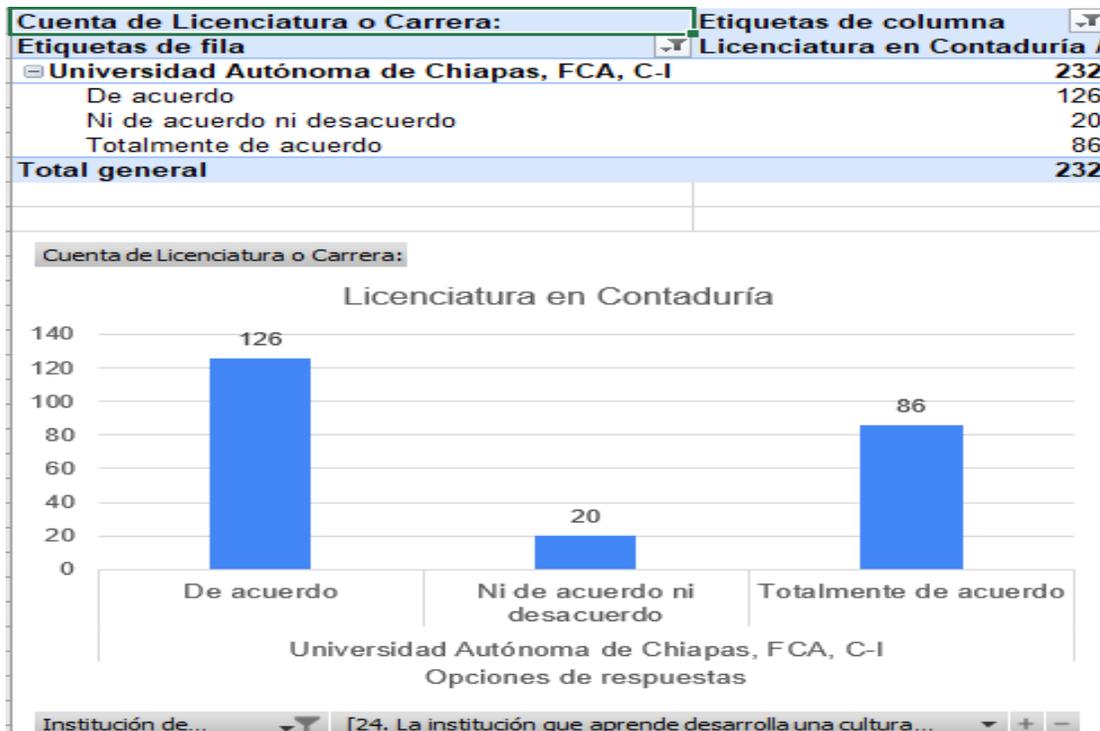


Tabla y Grafica 29

Fuente: Elaboración propia.

5.6. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y sexo:

Con la información disponible en el programa Excel, es posible realizar diversos estudios mediante la correlación de variables. En esta sección se realiza el análisis cruzado entre las variables tipos de aprendizaje y sexo, con la finalidad de obtener información en relación a qué sexo es más reflexivo, si las mujeres o los hombres, y otros análisis correlacionales que resulten. Para tal efecto se utiliza la tabla cruzada extraída del programa Excel, y se puede observar lo siguiente:

- La muestra total de estudiantes de la Licenciatura en contaduría es de 232.

- a. 53 % son hombres; 47 % son mujeres.
- a. 36 son de tipo de aprendizaje memorístico (16 %).
- b. 156 son de tipo de aprendizaje de razonamiento (67 %).
- c. 40 son de tipo de aprendizaje reflexivo (17 %).

- De la población de 122 hombres, tenemos:

- a. 13 % son de tipo de aprendizaje memorístico
- b. 73 % son de tipo de aprendizaje de razonamiento
- c. 14 % son de tipo de aprendizaje reflexivo.

- De la población de 110 mujeres, tenemos:

- a. 18 % son de tipo de aprendizaje memorístico
- b. 61 % son de tipo de aprendizaje de razonamiento
- c. 21 % son de tipo de aprendizaje reflexivo.

De esta manera se puede observar que:

- En el tipo de aprendizaje memorístico predominan las mujeres: 13 % de hombres contra 18 % de las mujeres.

- En el tipo de aprendizaje de razonamiento predominan los hombres: 73 % de hombres contra 61 % de las mujeres.
- En el tipo de aprendizaje reflexivo predominan las mujeres: 14 % de hombres contra 21 % de las mujeres. Como lo muestra la tabla y gráfica 30.

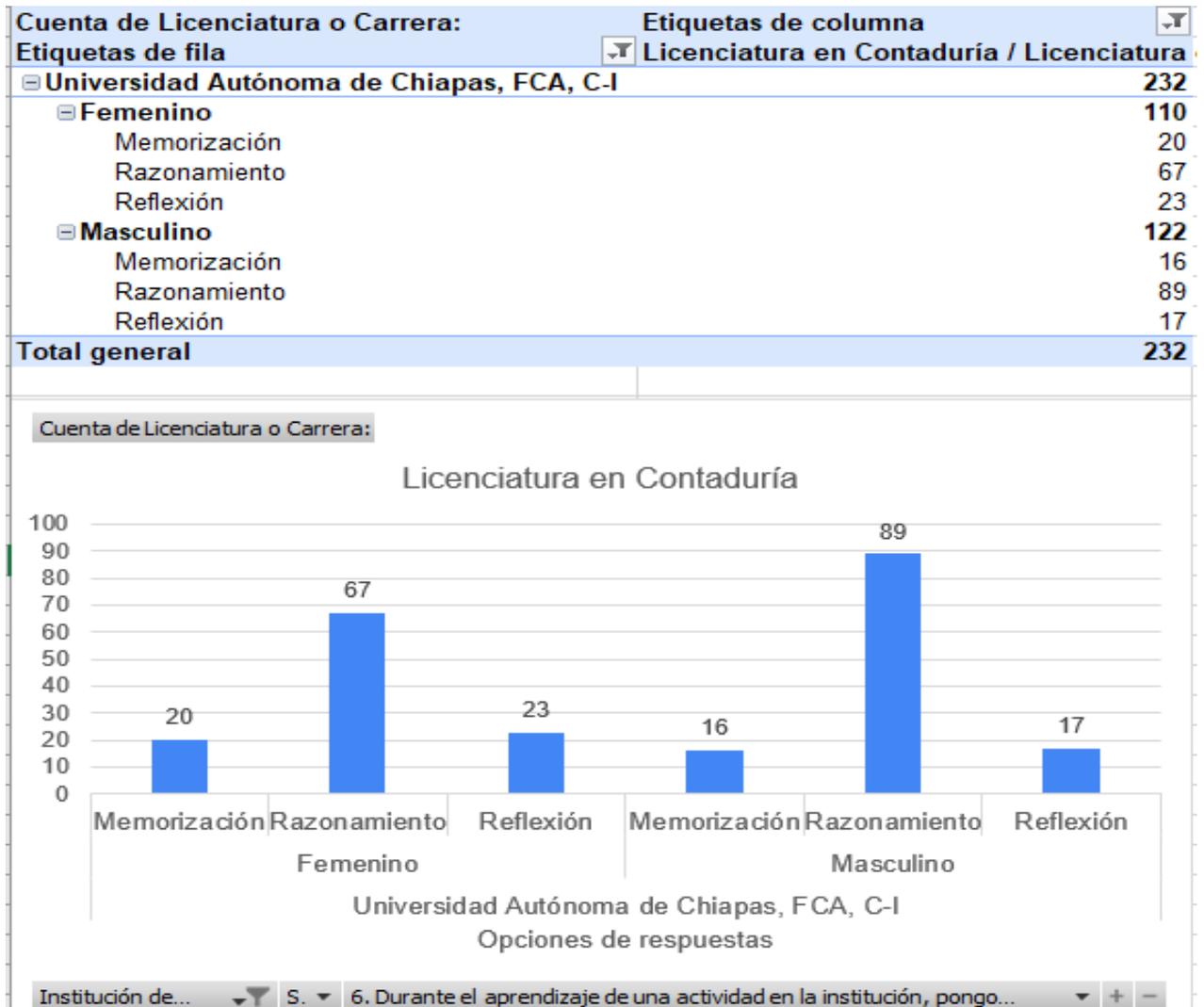


Tabla y Gráfica 30

Fuente: Elaboración propia.

5.7. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y semestre:

Un análisis de datos semejante se puede realizar entre las variables tipos de aprendizaje (memorístico, de razonamiento y reflexivo) con los semestres en estudio (primero, quinto y noveno), de la siguiente manera:

La muestra total de estudiantes de la Licenciatura en contaduría es de 232, se distribuyen por semestre como sigue:

- ✓ 85 son de primer semestre, constituyen el 37 %.
- ✓ 83 son de quinto semestre, constituyen el 36 %.
- ✓ 64 son de noveno semestre, constituyen el 27 %.

Por tipo de aprendizaje se distribuyen de la siguiente forma:

- ✓ 36 estudiantes, que hacen el 15 % son de aprendizaje memorístico.
- ✓ 156 estudiantes, que hacen el 67 % son de aprendizaje razonamiento.
- ✓ 40 estudiantes, que hacen el 17 % son de aprendizaje reflexivo.

En relación con los subtotales por tipo de aprendizaje, tenemos lo siguiente:

Aprendizaje memorístico, 36 estudiantes:

- ✓ 14 estudiantes, que hacen el 39 % son de primer semestre.
- ✓ 16 estudiantes, que hacen el 44 % están en quinto semestre.
- ✓ 6 estudiantes, que hacen el 17 % están en noveno semestre.

Aprendizaje de razonamiento, 156 estudiantes:

- ✓ 58 estudiantes que hacen el 37 % son de primer semestre.
- ✓ 57 estudiantes que hacen el 37 % están en quinto semestre.
- ✓ 41 estudiantes que hacen el 26 % están en noveno semestre.

Aprendizaje reflexivo, 40 estudiantes:

- ✓ 13 estudiantes que hacen el 32 % son de primer semestre.
- ✓ 10 estudiantes que hacen el 25 % están en quinto semestre.
- ✓ 17 estudiantes que hacen el 43 % están en noveno semestre.

Las deducciones de este análisis son las siguientes:

El primer semestre es que mayor número registra con el 37 %.

El tipo de aprendizaje predominante es el de razonamiento con el 67 %.

Por tipo de aprendizaje se observan los siguientes comportamientos:

- En aprendizaje memorístico predomina, quinto semestre con 44 %.
- En aprendizaje de razonamiento hay una igualdad entre primero y quinto semestre con 37 %.
- En aprendizaje reflexivo predomina noveno semestre con el 43 %.

Como lo muestra la tabla y gráfica 31.

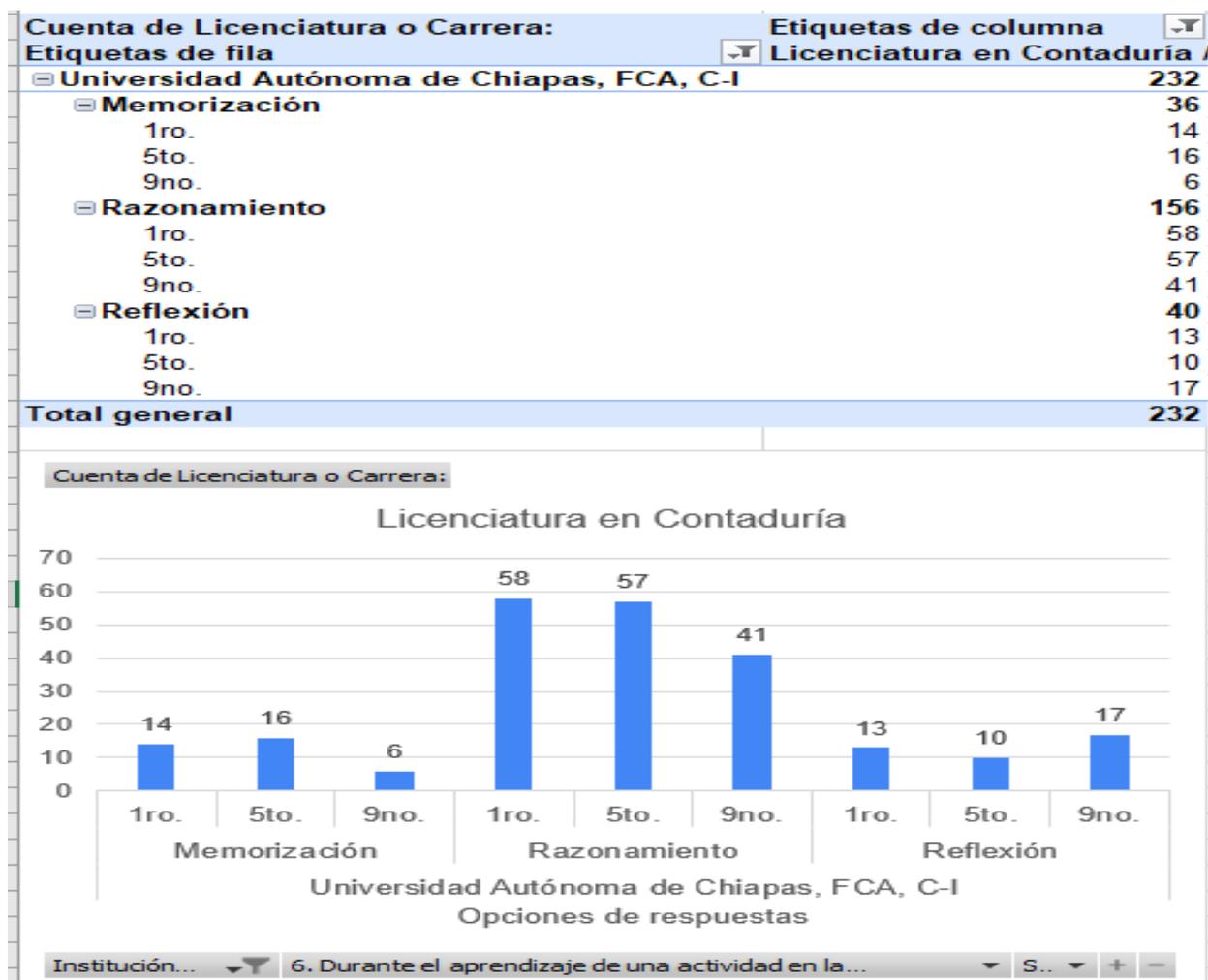


Tabla y Gráfica 31

Fuente: Elaboración propia.

5.8. Correlación entre las variables tipo de aprendizaje y edad:

Semejante procedimiento puede aplicarse para analizar las correlaciones entre las variables tipos de aprendizaje (memorístico, de razonamiento y reflexivo) con los rangos de edad (18 años o menos, 19 a 22 años, 23 a 25 años, y 26 o más años), de la siguiente manera:

La muestra total de estudiantes de la Licenciatura en contaduría es de 232, se distribuyen por edad como sigue:

- de 18 años o menos son 63, que representan el 27 %.
- de 19 a 22 años son 137, que representan el 59 %.
- de 23 a 25 años son 26, que representan el 11 %.
- de 26 años o más son 6, que representan el 3 %.

Por tipo de aprendizaje se distribuyen de la siguiente forma:

- 36 estudiantes, que hacen el 15 % son de aprendizaje memorístico.
- 156 estudiantes, que hacen el 67 % son de aprendizaje razonamiento.
- 40 estudiantes, que hacen el 17 % son de aprendizaje reflexivo.

En relación con los subtotales por tipo de aprendizaje, tenemos lo siguiente:

Aprendizaje memorístico, 36 estudiantes:

- 8 estudiantes, que hacen el 22 % son de 18 años o menos.
- 23 estudiantes, que hacen el 64 % son de 19 a 22 años.
- 5 estudiantes, que hacen el 14 % son de 23 a 25 años.

Aprendizaje por razonamiento, 156 estudiantes:

- 43 estudiantes, que hacen el 27 % son de 18 años o menos.
- 95 estudiantes, que hacen el 61 % son de 19 a 22 años.
- 14 estudiantes, que hacen el 9 % son de 23 a 25 años.
- 4 estudiantes, que hacen el 2 % son de 26 años o más.

Aprendizaje reflexivo, 40 estudiantes:

- 12 estudiantes, que hacen el 30 % son de 18 años o menos.
- 19 estudiantes, que hacen el 47 % son de 19 a 22 años.
- 7 estudiantes, que hacen el 18 % son de 23 a 25 años.
- 2 estudiantes, que hacen el 5 % son de 26 años o más.

De este análisis por edad, se puede observar lo siguiente:

- De los cuatro rangos de edad establecidos, el de 26 años o más no aparece en el aprendizaje de tipo memorístico.
- El rango de mayor presencia en el estudio es el de 19 a 22 años con el 59 %, seguido por el de 18 años o menos con el 27 %. La mayoría de los estudiantes universitarios se encuentran entre los 19 y 22 años; el rango de edad de 18 años o menos seguramente son jóvenes de nuevo ingreso.
- La mayor presencia relativa del rango 18 años o menos se encuentra en el aprendizaje de tipo reflexivo.
- La mayor presencia relativa del rango 19 a 22 años se encuentra en el aprendizaje de tipo memorístico.
- La mayor presencia relativa del rango 23 a 25 años se encuentra en el aprendizaje de tipo reflexivo.
- La mayor presencia relativa del rango 26 años o más se encuentra en el aprendizaje de tipo reflexivo.

Como lo muestra la tabla y gráfica 32.

Cuenta de Licenciatura o Carrera:	Etiquetas de columna
Etiquetas de fila	Licenciatura en Contaduría / Licenciatura
Universidad Autónoma de Chiapas, FCA, C-I	232
Memorización	36
18 o menos.	8
19 a 22	23
23 a 25	5
Razonamiento	156
18 o menos.	43
19 a 22	95
23 a 25	14
26 o más.	4
Reflexión	40
18 o menos.	12
19 a 22	19
23 a 25	7
26 o más.	2
Total general	232

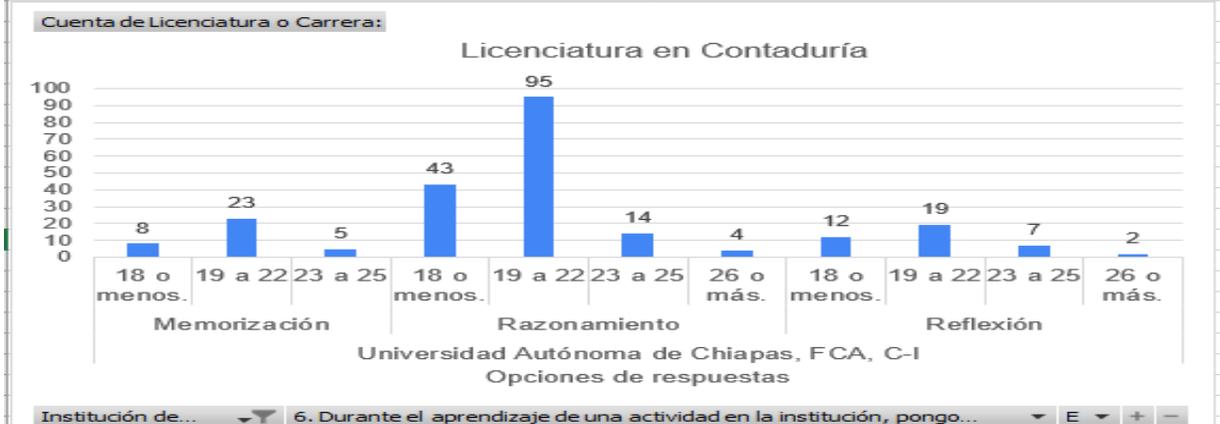


Tabla y Gráfica 32

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES.

Es altamente satisfactorio terminar un trabajo, sobre todo si se trata de una tarea con la que vas a alcanzar un logro tan deseado que por circunstancias distintas tuve que posponer hasta que llegó el día en que decidí realizarlo. Quienes somos estudiantes de la Maestría en Administración de la FCyA C-I de la Unach, sabemos lo complicado que resulta obtener el grado, porque no existen más opciones que hacer una tesis, y desafortunadamente muchos compañeros egresados no se deciden a hacerla y mientras continúan con el estatus de candidato a maestro.

Gracias a un docente que me invitó a participar y colaborar en el proyecto de investigación que ya habían comenzado durante el año 2022 y se daba continuidad durante el año 2023 fue que tuve la oportunidad de integrarme y realizar el trabajo que se me había encomendado: analizar el comportamiento de las variables en la Licenciatura en contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Unach, con la información que me fueron proporcionando.

De esta manera se registró de nuevo el proyecto de investigación denominado ***Diferentes formas de aprendizaje entre los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Unach***, trabajo que se realizó en el marco del proyecto de investigación *El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México*, autorizado por la Dirección general de investigación y posgrado de la Unach, entre varias IES nacionales, como se explicó en la introducción.

La Licenciatura en contaduría en la FCyA C-I de la Unach es una de las carreras más solicitadas por los estudiantes de primer ingreso, por tanto, su matrícula asciende a 1365 estudiantes, durante el ciclo 2022, siendo la más alta en la FCyA C-I, y una de las matrículas más elevadas de toda la universidad, motivo por el cual, considero relevante realizar los estudios de tipos de aprendizaje con profundización en las formas en que los estudiantes hacen uso del aprendizaje reflexivo en sus estudios.

Considero que en relación con el aspecto metodológico la tesis cumple con buscar respuesta desde la investigación empírica a la pregunta de investigación misma que se encuentra en sintonía con la hipótesis planteada. De esta manera, y al observar el comportamiento de las variables a través de las respuestas a las preguntas se observa que los estudiantes de la Licenciatura en contaduría de la FCyA C-I de la Unach utilizan los tres tipos de aprendizaje en estudio; esto es, manifiestan presencia del aprendizaje de tipo memorístico, del aprendizaje del tipo de razonamiento, y del aprendizaje del tipo reflexivo, en algunas preguntas más y en otra menos presencia, pero en todas se manifiestan.

En relación con la primera pregunta del cuestionario, de acuerdo con los datos obtenidos, se infiere que casi el 60 % de los estudiantes privilegian el tipo de aprendizaje por razonamiento, en detrimento de las facultades reflexivas que solamente se aparecen debajo de la cuarta parte de la población.

Con respecto de la segunda pregunta del cuestionario, según los datos obtenidos, se deduce que 44 % de los estudiantes privilegian el tipo de aprendizaje reflexivo, que representa la situación ideal, con todas las ventajas que este tiene;

en segundo lugar, con 29 %, aunque por margen pequeño se ubica el tipo de aprendizaje memorístico, relegando al tercer lugar el aprendizaje por razonamiento.

En la tercera pregunta se encuentra que, de acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje memorístico; mientras que en la cuarta pregunta se infiere el predominio de un tipo de aprendizaje por razonamiento, para volver en la quinta pregunta el predominio del aprendizaje memorístico.

La pregunta seis representa un caso especial porque se interroga directamente cuál de las capacidades de aprendizaje hace énfasis, y las respuestas son las siguientes: el 17 % de los estudiantes elige la opción reflexión; el 67 % se inclina por la opción razonamiento; mientras que el 16 % decide por la alternativa memorización.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes se deduce el predominio de un tipo de aprendizaje por razonamiento con un alto porcentaje; seguido de lejos por el tipo de aprendizaje reflexivo; y finalmente con una diferencia mínima se ubica el aprendizaje memorístico.

Como puede observarse, y no resulta extraño que así sea, los estudiantes de la Licenciatura en contaduría de la FCyA C-I de la Unach privilegian el tipo de aprendizaje por razonamiento, y nuestro trabajo como institución y como docentes sería buscar la forma en que practiquen más el aprendizaje reflexivo y alcancen una actitud reflexiva en sus actividades como estudiantes en la Universidad.

Si bien como afirma Pérez Rodríguez (2004) es posible identificar un conjunto de teorías del aprendizaje durante el Siglo XX, entre las que destacan los siguientes modelos de pedagogía: tradicional, liberadora, no directiva, cognoscitismo, operatoria, constructivismo, dimensión epistemológica, dimensión psicológica, enfoque histórico-cultural. Así como las teorías asociacionistas (conexionismo, condicionamiento clásico, teoría sistemática, condicionamiento operante); las teorías cognoscitivas (aprendizaje de signos, aprendizaje por observación o social, teorías computacionales sobre el aprendizaje, teoría de la equilibración de Piaget, teoría del aprendizaje de Vygotsky, el aprendizaje significativo; las teorías modernas (de las inteligencias múltiples, de la inteligencia emocional, de la metacognición), entre otras.

Sin embargo, el sustento teórico en que se fundamenta esta investigación se encuentra en las teorías del conocimiento, específicamente en la epistemología, ciencia añeja que goza de dos interpretaciones; como filosofía de la ciencia con énfasis en el estudio en el conocimiento científico, y como teoría del conocimiento, que trata del estudio del conocimiento en general; y a partir de esta perspectiva se lleva a cabo el estudio de los tipos de conocimiento propuesto en la tesis doctoral (2003) en la UAM Iztapalapa; a saber: memorístico, de razonamiento y reflexivo, que de una u otra forma se encuentran presentes en las teorías del aprendizaje tradicionales y modernas, con mayor cercanía con las teorías de la metacognición o meta-aprendizaje.

Consciente que este trabajo es solamente un acercamiento al fenómeno de los tipos de aprendizaje desde la teoría del conocimiento, entre los cuales

encontramos los aprendizajes memorístico, de razonamiento y reflexivo, en mi opinión se requieren más estudios mediante la aplicación del mismo formato de encuesta en futuros ciclos escolares, con la finalidad de contrastar los resultados aquí alcanzados y robustecer el modelo de cuestionario, o hacer las adecuaciones necesarias para mejorar su fiabilidad y proponer esta herramienta a la comunidad de investigación en este campo de estudios.

Referencias.

- Chiavenato, I. (2006) Introducción a la teoría general de la administración. McGraw Hill. <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>.
- Dewey, John (1998) Cómo pensamos. Paidós.
- Fournier, G. M. y González, I. J. (2001) Del aprendizaje al metaaprendizaje. UAEM, y Revista Mexicana de Pedagogía, México
- Galván, J. (1981) Tratado de administración general. Trillas, México.
- Hernández, Sergio (2011) Introducción a la administración, McGraw Hill. https://santic.cl/mt-content/uploads/2022/09/hernandez_introduccion_a_la_admin.pdf
- Hernández S. R., Fernández C. C., Baptista L. M. (2014) Metodología de la investigación. McGraw Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf.
- Locke, John (1999) Ensayo sobre el entendimiento humano. FCE, México.
- Moguel, M. (2003) Aprendizaje organizacional. Naturaleza, evolución y perspectivas. UAM Iztapalapa Tesis doctoral. <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=10556&docs=UAMI10556.PDF>.
- Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría (2017) Facultad de Contaduría y Administración C-I, Unach.

<https://www.fca.unach.mx/programas-academicos/21->

<licenciatura/licenciatura-en-contaduria/62-plan-de-estudios-2017>.

- Pérez Rodríguez, Patricia Margarita (2004) Revisión de las teorías del aprendizaje más sobresalientes del siglo XX Tiempo de Educar, vol. 5, núm. 10, julio-diciembre, 2004, pp. 39-76 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- <https://www.redalyc.org/pdf/311/31101003.pdf>
- Proyecto de investigación (2022) El aprendizaje reflexivo en los estudiantes del tipo superior en México. FCyA c-I, Unach, registro DGIP 05/CYA/RPR/006/22.
- Rojas, D. (2003) Teorías de la calidad. Gestiópolis.com. <https://www.gestiopolis.com/teorias-de-la-calidad-origenes-y-tendencias-de-la-calidad-total/>.
- Universidad Autónoma de Chiapas (2023), Portal oficial <https://www.unach.mx/>
- Unach. Facultad de Contaduría y Administración C-I, Portal oficial <https://fca.unach.mx/>
- Universidad Autónoma de Chiapas (2020) Ley orgánica. <https://www.unach.mx/>.
- Universidad Aut