



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, C-II



EFFECTOS DE LA VARIABILIDAD DE PRECIOS DEL CAFÉ EN EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE LA UNIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (UCIPA), EN EL MUNICIPIO DE PANTELHÓ

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRA EN DESARROLLO LOCAL**

**PRESENTA:
ANGÉLICA JIMÉNEZ LÓPEZ G151052**

**DIRECTOR DE TESIS:
DR. JORGE ALBERTO LÓPEZ ARÉVALO**

**CO-DIRECTOR DE TESIS:
DR. GERARDO NÚÑEZ MEDINA**



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, NOVIEMBRE DE 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL



San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.
07 noviembre de 2022
Oficio No. MDL/082/2022

ASUNTO: Autorización de impresión de Tesis.

C. ANGÉLICA JIMÉNEZ LÓPEZ
P R E S E N T E.

Con base al Reglamento de Evaluación Profesional para los egresados de la **Maestría en Desarrollo Local** de la Universidad Autónoma de Chiapas, y habiéndose cumplido con las disposiciones en cuanto a la aprobación del contenido de su trabajo de Tesis Profesional: **"Efectos de la variabilidad de precios del café en el bienestar de las familias productoras de la unión de comunidades indígenas de producción agrícola (UCIPA) en el municipio de Pantelhó"** Por parte de los integrantes del Jurado, CERTIFICO el VOTO APROBATORIO emitido por éste y autorizo la impresión de dicho trabajo para que sea sustentado en su Examen Profesional de la Maestría en Desarrollo Local.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarlo cordialmente.

ATENTAMENTE
"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"



DR. ORLANDO URIEL BRAVO ARGUELLO
DIRECTOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES C-III

C.c.p. Archivo/MDL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

SECRETARÍA ACADÉMICA
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL



Código: FO-113-05-05

Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a) ANGÉLICA JIMÉNEZ LÓPEZ, Autor (a) de la tesis bajo el título de "EFFECTOS DE LA VARIABILIDAD DE PRECIOS DEL CAFÉ EN EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS EN LA UNIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA UCIPA EN EL MUNICIPIO DE PANTELHO", presentada y aprobada en el año 2023, como requisito para obtener el título o grado de Maestra en Desarrollo Local, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 30 días del mes de Enero del año 2023.


Angélica Jiménez López

Nombre y firma del Tesista o
Tesis

Dedicatoria

A dios por darme la vida y haber permitido culminar con mis estudios de maestría y ser mi guía en el buen sendero que estoy recorriendo.

A mis padres por los sabios consejos que me han brindado, porque con su amor y apoyo incondicional me han enseñado a no rendirme nunca.

A mis hermanas y hermano que me han impulsado y motivado para continuar con la formación académica.

Agradecimientos.

A la Universidad Autónoma de Chiapas y la Maestría en Desarrollo Local, por recibirme con las puertas abiertas y darme la oportunidad de seguir con la formación académica. Agradezco a mi director de tesis el Doctor Jorge Alberto López Arévalo, por el acompañamiento en el proceso de la investigación a través de asesorías y el tiempo dedicado a la revisión del documento.

A mi codirector de tesis el Doctor Gerardo Núñez Medina y a los Doctores Octavio Ixtacuy López y Álvaro Martínez Quezada, que gracias a las observaciones y sugerencias contribuyeron a elevar la calidad del documento.

A cada uno de los doctores que me impartieron clases, por los comentarios sugeridos durante la investigación y por ser parte de mi formación académica.

A mis compañeros de la maestría por los momentos compartidos, el apoyo y la amistad de cada uno.

A los productores y mesa directiva de la UCIPA, que me brindaron su tiempo y compartieron los conocimientos acerca de la región de estudio.

A mis padres Lucia López Hernández y Alonso Jiménez Guzmán, quienes me apoyaron y motivaron para seguir adelante y ser ellos mi ejemplo y mi guía siempre. A mis hermanas María Eugenia y Antonia, hermano Juan Carlos Jiménez López, mi cuñada y sobrinas (os) por estar a mi lado en este recorrido.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo económico con el número de beca, 1076598 que me brindo durante la Maestría y que me permitió realizar la investigación

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
I. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE PANTELHÓ	8
1.1 Territorio y población.....	8
1.2 Población Económicamente Activa.....	13
1.3 Índice de rezago social en Pantelhó.....	15
1.4 Principales actividades productivas del municipio.....	20
1.5 Organización de actores locales y sociales en el municipio de Pantelhó.....	20
1.6 Ingresos por apoyos gubernamentales.....	21
II. LA IMPORTANCIA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE PANTELHÓ	22
2.1. Antecedentes del café en Chiapas.....	22
2.2. Producción del café en Chiapas.....	24
2.3. El café en Pantelhó.....	26
2.4. Volumen de producción.....	26
2.5 La Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA).....	27
2.5.1. La UCIPA y la producción de café.....	28
2.5.2. Red de comercialización y la UCIPA.....	28
2.6. Los procesos de comercialización del café y la UCIPA.....	29
2.7. Los mercados destino del café de Pantelhó.....	31
2.8. Importancia social y económica de la producción de café.....	31
III. LOS PRECIOS DEL CAFÉ EN EL MERCADO INTERNACIONAL	33
3.1. Concepto de precio.....	34
3.1.1. Enfoques de desarrollo local	35
3.1.2. El enfoque neoclásico en la teoría de los precios.....	36
3.2. Determinación y estrategias de los precios del café.....	38
3.3. Proceso de fijación del precio del café.....	39
3.4. El precio del café en México.....	41

3.4.1. Evolución de los precios del café.....	42
3.4.2. Precios del mercado local.....	43
3.5. Los sectores público y privado en la determinación del precio del café.....	46
IV. ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN PANTELHÓ	48
4.1. Pequeños productores y estrategias de reproducción social.....	48
4.2. Estructura de los productores de café.....	50
4.3. Estrategias de producción de café.....	51
4.4. Estrategias de comercialización del café.....	52
4.5. Estructura de ingresos por volumen y categoría de productor.....	52
4.5.1 Ingresos medio-bruto por la producción del café y niveles de bienestar de las familias productoras.....	54
4.5.2 Ingresos por los programas de asistencia social y actividades adicionales al café.....	57
4.6. Diferencias entre UCIPA y los productores independientes.....	60
4.6.1 Productores de UCIPA.....	61
4.6.2 Productores independientes de la UCIPA.....	61
4.7 Problemas estructurales de la UCIPA.....	62
4.7.1 Planes para mejorar la posición del café de la UCIPA en los mercados local, nacional e internacional.....	62
4.7.2 Qué nos dice el índice de rezago social respecto a la capacidad de los productores para negociar mejores precios del café y la incapacidad de llegar directamente al consumidor.....	63
CONCLUSIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	84

Índice de mapas, gráficos y cuadros	Pág.
Mapas	
Figura 1. Mapa del municipio de Pantelhó y ubicación de la UCIPA.....	9
Figura 2. Pirámide poblacional total de Pantelhó 2020.....	10
Figura 3. Principales municipios productores de café en Chiapas.....	25
Figura 4. Mapa de cobertura de la UCIPA en el municipio de Pantelhó.....	28
Figura 5. Mapa de comercialización de los pequeños productores de café en el municipio de Pantelhó.....	30
Figura 6. Teoría del equilibrio general o walrasiano.....	37
Cuadros	
Cuadro 1. Índice de feminidad y masculinidad del municipio de Pantelhó en 2000-2020....	11
Cuadro 2. Tasa de crecimiento poblacional del municipio de Pantelhó (1980-2020).....	12
Cuadro 2.1 Población Económicamente Activa (PEA)	14
Cuadro 2.2 Condición de Actividad Economica según grado de escolaridad y sexo.	14
Cuadro 3. Población económicamente activa por sectores en el municipio de Pantelhó en 2015.....	15
Cuadro 4. Indicadores de rezago social en el municipio de Pantelhó.....	16
Cuadro 4.1 Indicadores de carencial social o demarcación territorial.....	16
Cuadro 5. Índice de rezago social educativo del municipio de Pantelhó.....	16
Cuadro 6. Índice de rezago social del sector salud en el municipio de Pantelhó.....	17
Cuadro 7. Población total por sexo y grupos quinquenales de edad según condición de afiliación a servicios de salud y tipo de institución.....	18
Cuadro 8. Calidad de vivienda en el municipio de Pantelhó.....	18
Cuadro 9. Índice de rezago social en 2010-2020.....	19
Cuadro 10. Producción de café en el estado de Chiapas en 2019-2020.....	25
Cuadro 11. Producción de café en el municipio de Pantelhó en 2019-2021.....	27
Cuadro 12. Producción anual en sacos (quintales) y kg/precios indicativos del café en 2003-2022.....	42
Cuadro 13. Extensión de parcela cultivada de café.....	52
Cuadro 14. Estimación de ingresos y volumen de café obtenidos por productores de la UCIPA e independientes en 2021.....	56

Cuadro 15. Cultivos adicionales al café.....	57
Cuadro 16. Estimación de ingresos adicionales a los del café.....	59
Cuadro 17. Escolaridad de los productores de la UCIPA.....	63
Cuadro 18. Nivel de bilingüismo de productores de café.....	64

Gráficas

Gráfica 1. Tasa de crecimiento poblacional del municipio de Pantelhó (1980-2020).....	13
Gráfica 2. Porcentaje de bilingüismo de pequeños productores de café en la UCIPA.....	64

RESUMEN

La caficultura es una de las actividades fundamentales en la economía campesina por ser cultivo comercial a nivel mundial y una fuente de ingresos para muchos productores, sobre todo para pequeños caficultores. De tal manera ha contribuido a elevar el nivel de bienestar social, con los ingresos medios derivados. Sin embargo, por la configuración y la reestructuración del mercado, muchos de los productores quedaron subordinados a las transnacionales, situación que provocó el surgimiento de muchas cooperativas con la finalidad de lograr mejores cadenas de comercialización. Algunas de las que tuvieron éxito lograron insertarse en el mercado internacional, quedando el resto bajo la dependencia de los intermediarios locales, quienes realizan negociaciones internas con precios locales generalmente bajos, llevándose gran parte de las ganancias del trabajo de los pequeños productores, que finalmente no reciben una ganancia justa, pues no obstante el incremento en el precio del aromático no se han visto muy beneficiados, pues muchos de ellos siguen en situaciones vulnerables. Sin embargo, pese a la subordinación a los intermediarios, ante las adversidades, las estrategias de reproducción social han sido alternativas de sobrevivencia y complemento de los ingresos familiares, evitando perder el cultivo de café, como en el municipio de Pantelhó, particularmente en la UCIPA, una cooperativa de producción vinculada comercialmente con la exportadora Cafés California.

Palabras clave: precios internacionales, precios locales, mercado y pequeños productores

ABSTRACT

Coffee growing is one of the fundamental activities in the peasant economy because it is a commercial crop worldwide and a source of income for many producers, especially for small coffee growers. In this way, it has contributed to raising the level of social welfare, whit the derived average income. However, due to the configuration and restructuring of the market, many of the producers were subordinated to the transnationals a situation that led to the emergence of many cooperatives in order to achieve better marketing chains. Some of those that were successful managed to enter the international market, leaving the rest under the dependence of local intermediaries, who carry out internal negotiations whit generally low local prices, taking a large part of the profits from the work of small producers, who ultimately did not. They receive a fair profit, because despite the increase in the price of the aromatic, they have not seen much benefit, since many of them continue in vulnerable situations. However, despite the subordination to intermediaries, in the face of adversity, social reproduction strategies have been alternatives for survival and a complement to family income, avoiding losing the coffee crop, as in the Pantelhó, municipality, particularly in the UCIPA, a production cooperative commercially linked to the exporter Cafés California.

Keywords: International prices, local prices, market and small producers

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada al análisis de los efectos provocados por la variabilidad de los precios del café en el bienestar de las familias productoras de la Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA), en el municipio de Pantelhó, Chiapas.

La variabilidad de precios internacionales del café es uno de los problemas de la oferta mundial del grano. Hay variaciones que dependen en parte a las dinámicas del mercado (Dávila-Hermeling, 2021), lo cual sucede en cuestión de minutos por la influencia de grandes inversionistas y especuladores¹ (Salas, 2021), quienes intervienen en la compraventa de contratos futuros, haciendo que los precios bajen o suban. El precio comercial del café arábica se conoce como precio C, definido en el mercado de materias primas del café “mercado C”, donde los agentes de la Bolsa de Valores de Nueva York determinan todos los días el precio futuro de los contratos de café a nivel mundial (Kilimanjaro, 2021). Los efectos de las fluctuaciones dependen mucho del tipo de productor, pues los grandes productores tienen acceso al mercado internacional y con eso se protegen de las variaciones.

Sin embargo, no solamente se cuenta con grandes productores. En México la producción del café es mayormente trabajada por familias campesinas con menor extensión de parcelas, definidas como pequeños productores y por lo cual su economía depende en gran parte de la venta del grano, en promedio entre el 70 y 90 por ciento de su ingreso familiar, dependiendo de la altura sobre el nivel del mar, pues en las zonas cafetaleras más bajas la importancia es menor que en las altas (Cecafe 1997, citado en CESV 2015). Una desventaja de los pequeños productores es que carecen de medios para aprovechar los precios altos y protegerse de los bajos en el mercado. Una variación provoca perturbaciones en la toma de decisiones del productor a la hora de vender al no saber con exactitud cuándo el precio será alto o bajo².

¹ Un especulador es “aquel que hace operaciones comerciales con mercancías, valores o efectos públicos, con ánimo de obtener lucro.” (Lavaive 2021).

² Problemas a raíz del abandono de las cláusulas económicas de los CIC, tesis disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/gchmf/tesis.pdf>.

Los datos estadísticos presentados por la Organización Internacional del Café determinan que en los años recientes el rendimiento de los cultivos del café ha incrementado durante el ciclo cafetalero 2018/2022, aumentando a 175.95 millones de sacos a nivel mundial, con un excedente de producción, lo cual provocó disminuciones en su precio. Durante este ciclo el precio en 2018 y 2019 estuvo entre 132.72 y 130.66 centavos de dólar por libra, dentro el mercado internacional (Organización Internacional del Café (ICO), 1990-2019).

Aunque se señala que el precio generalmente es referido en la Bolsa de Valores para la cadena de comercialización, dentro del contexto se constata la manipulación de los intermediarios, quienes han jugado un rol de intervención en las negociaciones internas, sobre todo con organizaciones de pequeños productores, para comprar el producto a un precio generalmente bajo del de la OIC. Por ejemplo, al contextualizar a los productores de la UCIPA del municipio de Pantelhó en el ciclo cafetalero 2018-2019 que recibieron fue de 40 pesos por kilo de café³. Por el incremento en la bolsa del ciclo diciembre 2021-enero 2022, con 267.71 y 271.08 centavos de dólar por libra (ICO, 2022), la UCIPA recibió 70 pesos por cada kilo vendido. Por lo tanto, a pesar de que la comercialización del café en Chiapas sigue por diferentes vías exportando, principalmente a Estados Unidos, durante 2020, con el 48 por ciento de volumen, junto con otros estados (Gallegos, 2021), el control de los intermediarios en los productores de menor escala ha sido contar con la infraestructura y juntar cantidades de café necesarias y llevarlas a la industria comprándoles a bajos precios, por lo cual los precios fluctúan bajos y el productor no recibe una ganancia justa (Estrada, 2019). Esto ha sido una de las dificultades que han enfrentado los pequeños productores, motivo por el que han recurrido a estrategias para sobrevivir alternamente al cultivo del café (Jurado y Bartras, 2013).

La caficultura es una actividad estratégica y generadora de ingresos económicos, por lo cual se mantiene y crece. En el estado de Chiapas se ha consolidado durante 157 años, pues se ha destinado al cultivo un 3.3 por ciento de la superficie total de la entidad y el 19.3 de su superficie cultivable (MyCoffeBox, 2022), con Veracruz, Puebla y Oaxaca, o sea una participación de 94% de la producción en México, sobre todo en Chiapas, pues según el padrón nacional cafetalero su importancia radica en que da sustento a más de un millón de chiapanecos que se dedican y

³ Entrevista a un productor de la UCIPA.

benefician de la cadena productiva (Incafech, s/f), aunque las familias se encuentran en situaciones precarias, pues en la economía chiapaneca el 76.4% de los habitantes es pobre (García, 2019), incluyendo a las zonas productivas de café que coinciden exactamente con el mapa de la extrema pobreza (Jaffe 2007, citado en Jurado y Bartra 2012).

Anteriormente la inestabilidad de los precios respondía a factores financieros y políticos. En un principio las políticas públicas intervinieron en el control de la dinámica del mercado de cafés mediante acuerdos y colaboraciones por parte de la OIC y el Inmecafe, éste operando de 1956 a 1989, trabajando en la organización de los productores cafetaleros del país y generando avances tecnológicos hacia el sector mediante créditos que dieron liquidez al sector en épocas de cosecha (Pérez y Vaillafuerte-Solís 2018). El mercado internacional estuvo regulado de 1962 a 1989 por acuerdos y convenios mediante la Organización Internacional del Café, que aseguraba el control de la oferta (Renard, 1999). Otros factores derivados del cambio climático ocasionaron la alternancia de fases de sobreproducción, haciendo que los precios bajaran, y de escasez que provocó la disminución de las existencias y/o el alza de los precios (Portillo, 1993).

En su defecto, “la primera crisis ocurrida en México en el año 1989” (Wiggins *et al.* 1998, citado en Mestries 2003), derivada del rompimiento de las cláusulas económicas, provocó que los precios bajaran, y el cierre del Inmecafe en 1993 (Bernal, 2020). Después de la ruptura la dinámica mercantil del café queda en manos de compañías transnacionales porque el gobierno comenzó a abandonar las actividades de fomento, transformación y comercialización (PérezGrovas y Celis, 2002). Con la desaparición del Inmecafe el precio quedó sujeto al libre mercado y los pequeños productores bajo las decisiones de las grandes empresas, las que controlaron más de la mitad del mercado e impusieron su visión en la OIC, reguladora en el ámbito mundial (Pérez M., 2016). Esto ha obligado a que los productores recurran a crear organizaciones campesinas (cooperativas, sociedades) para poder hacer frente a los continuos cambios en el precio del café, aunque muchos quedaron con dependencia directa de acaparadores y coyotes (Hernández, 2021).

La UCIPA, fundada en 2000, es una de las cooperativas de pequeños productores para buscar alternativas de comercialización, pero presenta deficiencias de oportunidad comercial al mantener

un vínculo comercial con la comercializadora de Cafés California desde 2006, la cual se había comprometido a pagar el precio de la bolsa, aunque continúa una negociación que presenta diferencia de precios pagados al productor frente a la Bolsa de Valores (Pérez y Villafuerte-Solís 2018). El número de integrantes y el volumen de producción han aumentado progresivamente, sobre todo por las condiciones ambientales favorables, además de que no ha caído en crisis por cambios climáticos.

Dadas las condiciones precarias, con la desventaja de comercializar con intermediarios, tienen como opción alterna la práctica de otros cultivos de autoconsumo, u ofrecer mano de obra barata dentro del contexto o fuera. Desde una concepción abstracta, la edad promedio de los productores de café aumenta y el número de ellos disminuye. Los niños, viendo las luchas que enfrentan sus familias, emigran a la ciudad para encontrar oportunidades (Molina, 2017) que contribuyan al bienestar.

El concepto de precio ha sido estudiado desde distintos enfoques y teorías explicativas en función del comportamiento de las variaciones, a partir de fenómenos y factores para efectuar los cambios continuos. El neoclásico está basado en “la formulación del sistema de precios del modelo de Arrow-Debreu, en donde su punto de partida es la definición de los agentes consumidores y productores en un sentido muy simplificado, la decisión de los individuos frente a los bienes, con el fin de hablar de un mundo donde se establece un sistema de precios que da pie a una red de relaciones de intercambio. Uno de los principios básicos del enfoque neoclásico walrasiano es que la decisión de los individuos no necesita ni la sociedad ni algo externo para darse y la sociedad se explica lógicamente como el resultado de ellas como si se construyera a partir de ladrillos aislados.” (Cataño, 2000).

Desde la concepción de la escuela neoclásica, la formación de los precios está basada en la explicación significativa de la teoría general del equilibrio del sistema walrasiano, una teoría macroeconómica que explica la interacción entre la oferta y la demanda en los mercados que da paso a un equilibrio de precios en un punto de intersección (Parra, 2020).

La investigación sugiere un análisis acerca de las estrategias de los actores locales frente a la inestabilidad del mercado que lleva a actuar según la necesidad. Según los años de los productores en la organización las ventajas comparativas con los productores independientes es mínima, sobre todo porque no se ha podido acceder al mercado internacional, por lo cual interesa conocer los beneficios para los productores en el trayecto de la organización.

La investigación comienza por el interés de conocer si el ingreso promedio derivado de la venta del café permite a las familias integrantes de la UCIPA mejorar su nivel de bienestar económico.

Esto ha conducido a analizar cómo se manifiestan los efectos de la variabilidad de precios en las familias productoras de café de la UCIPA, cuáles son las alternativas y el papel de las empresas comercializadoras.

El análisis es guiado hacia tres objetivos:

- Identificar la importancia de la producción del café en el ingreso medio de los hogares.
- Evaluar el efecto del ingreso derivado de la venta de café en la calidad de vida de las familias productoras.
- Analizar éxito o fracaso de las estrategias de la UCIPA en la comercialización del café y de qué manera la unidad familiar busca alternativas para obtener ingresos adicionales.

Se espera comprobar:

- El ingreso derivado de la venta del café supone una mejora en el bienestar de los productores.
- Los productores diseñan estrategias temporales para afrontar variaciones en el precio del café.

Para comprender el fenómeno y estudiar la situación de las familias productoras de la UCIPA, se observó el área de estudio para conocer el contexto de viviendas y sus condiciones para identificar a los actores principales.

La investigación comenzó con entrevistas a productores de café de la UCIPA como independientes. Esta técnica “es considerada un intercambio verbal que ayuda a reunir datos durante un encuentro de carácter privado y cordial donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico” (Nahoum 1985, citado en Sierra 1998).

Tras analizar al contexto y la población se seleccionó muestras para entrevistar a 38 productores integrantes de la UCIPA y cinco independientes, notando las ventajas comparativas de pertenecer a la organización. Para eso se utilizó una guía de preguntas.

El trabajo de campo permitió el acercamiento directo a los actores locales mediante visitas en la cooperativa, así como recorridos en los barrios donde se concentra la mayoría de las familias productoras: Los Naranjos, San Ramón y Zona Centro.

El trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos:

El primero comprende el análisis del contexto socioeconómico de la población en el municipio de Pantelhó, Chiapas, analizando el territorio y las condiciones sociales a partir de los índices de rezago, marginación y desarrollo humano, con datos extraídos de las páginas de INEGI, Coneval y PENUD, para identificar las principales actividades económicas practicadas.

El segundo trata la importancia del café en el municipio, los antecedentes desde que llega al estado y se inserta como cultivo principal de fuentes de ingreso y el trayecto para expandirse en municipios urbanos y rurales y los niveles productivos en los años recientes, según datos del SIAP, reconociendo la creación de organizaciones cooperativas de productores, como es el caso de la UCIPA, y sus vínculos comerciales en la actualidad.

El tercer capítulo analiza los precios del café en el mercado internacional con enfoques teóricos que explican su formación, la que según los estudios realizados por la escuela neoclásica, desde la teoría del equilibrio general walrasiano, busca explicar su comportamiento en el mercado.

El cuarto capítulo trata las estrategias de producción y comercialización del café en Pantelhó. Comprende primero el concepto de pequeños productores, para analizar las estrategias tanto en

producción como en comercialización. Con base en el estudio del ingreso medio derivado de la venta de su producción, se identifica las alternativas a las recurren como unidad familiar para sobrevivir a las variaciones derivadas del mercado.

CAPÍTULO I

CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE PANTELHÓ

Se trata características del municipio para conocer el contexto, haciendo breve referencia acerca de la ubicación geográfica como parte de la región Altos de Chiapas, pues comparte actividades caracterizadas como principales con algunos de los municipios vecinos. En el margen de la población se cuenta con habitantes mayas que han hecho florecer actividades primarias. Se hace énfasis en las condiciones sociales y económicas de las familias, con muy altos índices de rezago social, presentándose un bajo índice de desarrollo humano. Las instancias gubernamentales han definido el panorama de alto grado de vulnerabilidad.

De acuerdo a las estadísticas acerca del Índice de Rezago Social y el Índice de Desarrollo Humano muchos de los municipios de Chiapas se encuentran por debajo del nivel incluyendo algunos de los productores de café. Asimismo, la Organización Internacional del Café señala que alrededor de 25 millones de familias producen café en el mundo, pero la mayoría de ellos ni siquiera pueden cubrir sus costos de producción y muchos de ellos ni siquiera pueden ganarse la vida para ellos y sus familias (González *et al.* 2020).

Los últimos apartados se enfocan en la población económicamente activa. Desde los 12 años los niños ya buscan un empleo estacional. Cabe señalar la deficiencia de las oportunidades laborales, sobre todo porque no hay industrias o centros comerciales reconocidos.

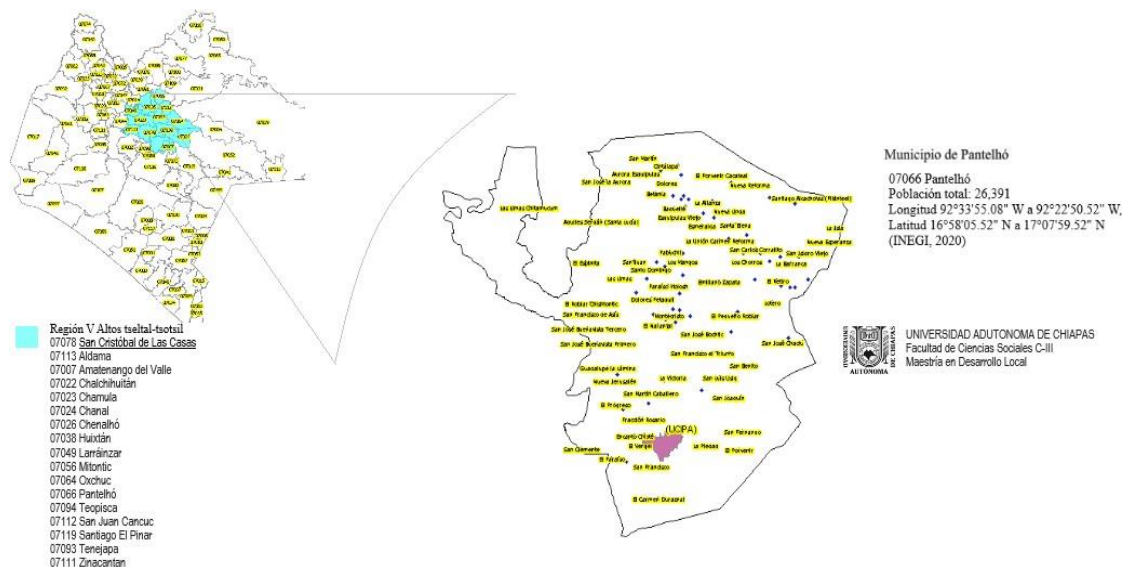
1.1. Territorio

Según la dimensión tratada, es un modo de espacio, un área o lugar que se puede habitar. Se le ha relacionado con la interacción humana y “suele comprenderse como una porción de la superficie terrestre, delimitada y apropiada, el cual vincula la sociedad con la tierra y por supuesto a la naturaleza, a partir de la apropiación, uso o transformación” (Ramírez y López , 2015). En este caso el individuo es un agente participativo en su uso eficiente, capaz de transformarlo con el tiempo.

En geografía el concepto de medio geográfico al que hemos aludido dio lugar a una amplia atención al territorio como substrato físico modelado por las actividades humanas que en él se desarrollan. En geografía agraria por ejemplo al estudiar el espacio rural se distinguía entre estructuras y propiedades agrarias y sus cambios la fertilidad percibida de los suelos, los procesos de colonización, el secano y el regadío los cursos fluviales y las inundaciones que producían, la percepción de las condiciones climáticas y los episodios de sequía y lluvias intensas, las condiciones micro locales, el trabajo individual y colectivo, la ganadería y la caza, los cambios técnicos en el sistema de riego (Capel, 2016).

El análisis acerca del territorio comienza por las características del municipio. Pantelhó se localiza en las montañas altas del norte y cuenta con una superficie territorial de 192.4 km², el 0.26% del territorio estatal. Las coordenadas de la cabecera municipal son de Longitud 94°08'21.12" W 90°22'12.72" W, Latitud 14°31'55.56" N 17°59'07.08" N, con una altitud de 1,056 msnm. Por su ubicación forma parte de la región socioeconómica Altos de Chiapas, también conocida como V Altos Tseltal Tsotsil. Colinda al norte con los municipios de Simojovel y Chilón, al sur con Chenalhó y San Juan Cancuc, al este con Sitalá y al oeste con Chalchihuitán (INEGI, 2020).

Figura 1. Mapa del municipio de Pantelhó y ubicación de la UCIPA



Fuente: INEGI, Proyecto básico de información.

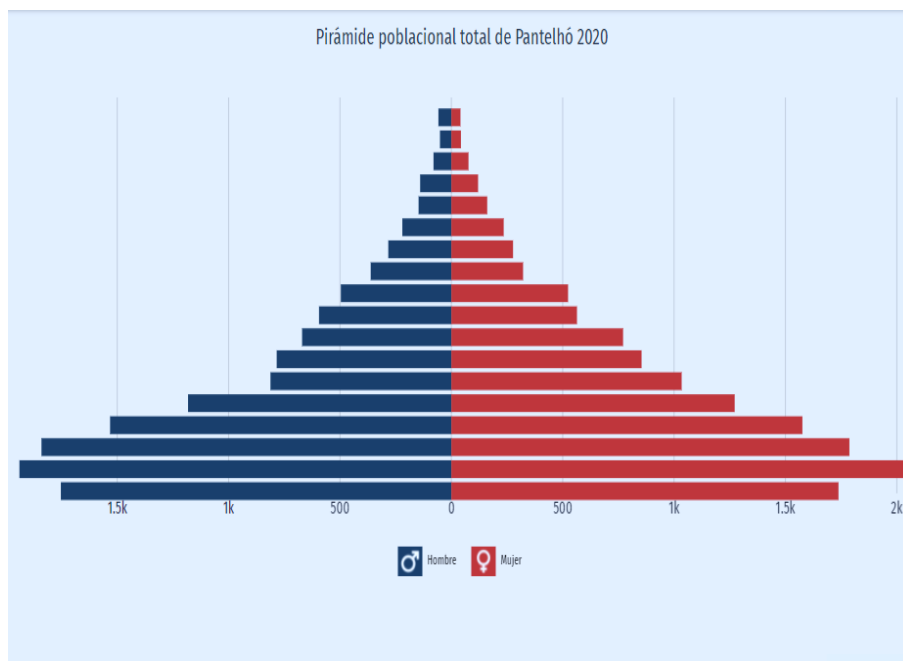
Elaboró: Angélica Jiménez López, Marzo 2022

Población

Se caracteriza como el conjunto de individuos que comparten lazos consanguíneos económicos y familiares en un entorno social y territorial y son capaces de interrelacionarse entre sí, compartiendo características aspectos culturales, sociales, religiosos, costumbres y tradiciones propias (Rodríguez-Páez *et al* 2012). Lo más apropiado ha sido considerar la cantidad de habitantes y quiénes son los pobladores, pues se trata de rasgos comunes que los hacen agruparse en segmentos específicos. Por la dimensión poblacional, cada estado comparte agrupaciones. Chiapas tiene una dimensión poblacional de 5'543,828 habitantes, distribuidos en 124 municipios, rurales y urbanos, con una diversidad de culturas y etnias (INEGI, 2020).

El municipio de Pantelhó presentó una población total de 26,391 habitantes en el 2020. La población con mayor rango tanto en hombres como en mujeres se registro en la edad de 5-9 años con un total de 1939 habitantes en hombres y 2039 habitantes en mujeres (INEGI, 2020)

Figura 2. Pirámide poblacional total de Pantelhó 2020



Fuente: Adaptado de pirámide poblacional de Pantelhó 2020 (imagen) por (Data México 2020), disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho>.

El municipio cuenta con 121 localidades rurales y urbanas con una diversidad cultural, que derivada de las migraciones mezcla una población tsotsil, tzeltal y español. Según datos de INEGI (2020), en el municipio hay un total de 6 000 hombres que hablan español con 4 647 que no dominan la lengua, en mujeres, por el contrario, existen 4 170 hablantes de español y 6 795 que no hablan la lengua. Para medir la cantidad de hombres por cada 100 mujeres en el municipio se expresa el cálculo con base en la siguiente fórmula.

$$\text{Índice de feminidad} = \frac{\text{Número de mujeres} \times 100}{\text{Número de hombres}}$$

$$\text{Índice de masculinidad} = \frac{\text{Número de hombres} \times 100}{\text{Número de mujeres}}$$

Cuadro 1. Población femenina y masculina en el municipio de Pantelhó en 2000-2020

Año	Total de mujeres	Total de hombres	Porcentaje
2000	8,102	8,160	100.72%
2010	10,363	10,226	98.68%
2020	13,441	12,950	96.35%

Fuente: Datos de INEGI ,2020.

El Cuadro 1 muestra los índices de feminidad y masculinidad del periodo 2000-2020⁴. En 2000 hubo 99 mujeres para cada 100 hombres, desde 2010 las cifras de ellas superaron las de ellos, por lo cual se tuvo una razón de 103 mujeres por cada 100 hombres.

El crecimiento de la población en un principio fue acelerado. Durante 1960 presentaba un total de 4,967 habitantes, una década después incrementó 7,286. Más tarde el ritmo de crecimiento se hizo más lento porque en 1980 pasó a 9,305 (IDESMAC, 2014 citado en Colmenares 2020).

⁴ La importancia de conocer los índices de feminidad y masculinidad ayuda a determinar la razón de mujeres con cada hombre, en una región o caso de estudio. La razón por sexo definida como la relación entre el número de hombres y el de mujeres en una población dada expresada normalmente como el número de hombres por cada 100 mujeres, expresada a través del dividendo entre la cantidad de hombres sobre mujeres por 100. (Glosario, s/f).

Desde entonces los periodos con tasas altas de crecimiento han sido de 1980 a 1990. Para analizar las diferencias de porcentaje de crecimiento de la población en el municipio se recurrió a la tasa de crecimiento media anual, entendiéndosele como el ritmo al que la población aumenta o disminuye durante un periodo por el efecto de la natalidad, la mortalidad y las migraciones (Ministerio de Economía y Finanzas s/f). El Cuadro 2 muestra el porcentaje de Crecimiento Medio Anual registrado en Pantelhó de 1980 a 2020, calculado mediante la fórmula siguiente:

$$TCMA = \frac{\ln(\text{Población final})}{\text{tiempo}} - \frac{\ln(\text{Población inicial})}{\text{tiempo}}$$

Cuadro 2. Tasa de Crecimiento Medio Anual del municipio de Pantelhó (1980-2020)

Año	Municipio (número de habitantes)	Periodo	Porcentaje
1980	9,305	1980-1990	3.5
1990	13,131	1990-2000	2.2
2000	16,262	2000-2010	2.4
2010	20,589	2010-2020	2.5
2020	26,391		

Fuente: Datos obtenidos de INEGI 2018.

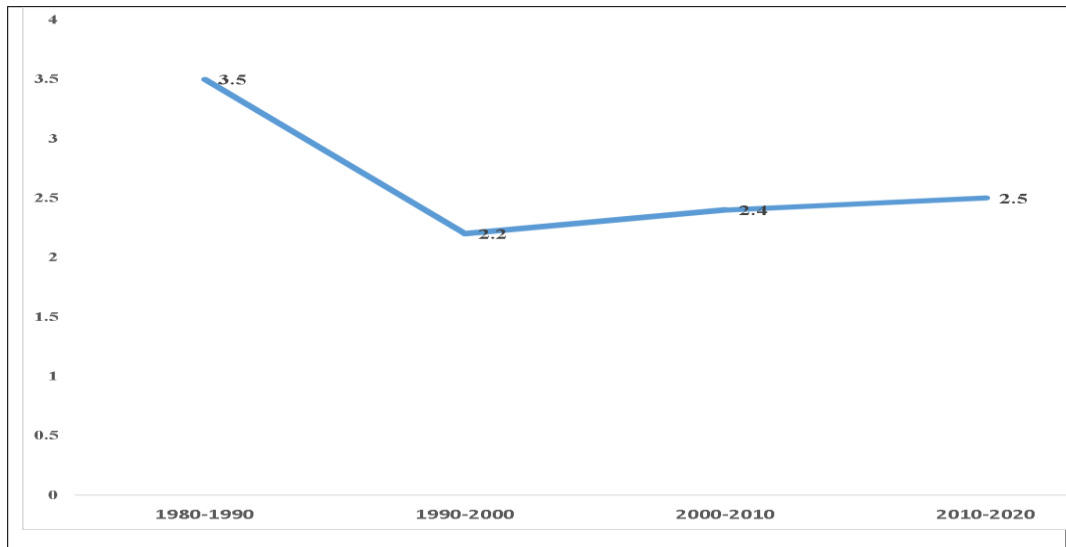
El cuadro muestra los cambios porcentuales de la tasa de crecimiento media anual poblacional del municipio de Pantelhó durante el periodo 1980 al 2020. En el que se registro un porcentaje de 3.5 en un inicio. El cual éste no se mantuvo, presentandose ritmos menos acelerados que el anterior en los siguientes periodos.

Eventualmente la transición demográfica ha sido parte de los fenómenos que afectan el crecimiento de la población cuando las tasas de natalidad y mortalidad se presentan muy altas⁵. Para la CEPAL esto repercute en la transformación a largo plazo de la estructura de edades de la

⁵ La transición demográfica se refiere al cambio que experimentan las poblaciones de altas tasas de natalidad y mortalidad a las bajas. Los cambios entre ambos afectan el crecimiento de una población haciéndolo acelerado o lento (Glosario, s/f).

población, es decir, cambios en el tamaño de grupos específicos de edad y a consecuencia de esto la población envejece (Chong, 2014). La siguiente grafica muestra el comportamiento de la tasa de crecimiento media poblacional del municipio que presento durante el periodo 1980 al 2020, de acuerdo a los porcentajes obtenidos del cuadro 2.

Grafica 1. Tasa de Crecimiento Media Anual del municipio de Pantelhó (1980-2020)



Fuente: Con datos de INEGI 2018.

1.2 Poblacion economicamente activa

Si bien la población economicamente activa tambien conocida como PEA, comprende el total de población que se encuentra ocupado en alguna actividad del sector económico. El INEGI a partir del levantamiento de informacion se encarga de demostrar estadísticas de poblacion ocupada y desocupada con datos actualizados. En el siguiente cuadro, se aprecia los datos en el 2020 con la cantidad de hombres y mujeres ocupados y desocupados en el municipio de Pantelhó.

Cuadro 2.1 Población Económicamente Activa (PEA)

Condición de actividad económica	Hombres	Mujeres
Poblacion economicamente activa (12-85 y más) años	6 498	1 217
Ocupada	6 277	1 145
Desocupada	221	72
Poblacion no economicamente activa	1 897	7 655
No especificado	77	22

Fuente: Datos obtenidos de INEGI 2020

La población económicamente activa en Pantelhó se encuentra dividida en distintos sectores económicos, primarios, secundarios y terciarios. La población activa se encuentra distribuida según condición de actividad económica de acuerdo al grado de escolaridad que presenta la población en general.

Cuadro 2.2. Condición de Actividad Económica según grado de escolaridad y sexo.

Escolaridad	Hombres		Mujeres	
	desocupada	ocupada	desocupada	ocupada
Sin escolaridad	1 641	54	365	17
Primaria	2 681	93	496	34
Secundaria incompleta	286	6	33	1
Secundaria completa	1076	43	141	12
Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada	0	0	0	0
Educación media superior	529	22	85	8
Educación superior	62	3	24	0
No especificado	2	0	1	0

Fuente: Datos obtenidos de INEGI 2020

De acuerdo a la información del cuadro, existe mayor población desocupada en los distintos grados académicos tanto para mujeres como para hombres, sobre todo para nivel secundaria en el

cual ambos presentan gran cantidad de habitantes. De acuerdo a las estadísticas presentadas en el 2015, la población económicamente activa estuvo dividida entre los siguientes sectores tanto hombres como mujeres.

Cuadro 3. Población Económicamente Activa por sectores en el municipio de Pantelhó (2015)

Sexo	Población ocupada	Primario	Secundario	Comercio	Servicios	No especificado
Hombres	3,717	78.40	7.88	5.76	7.53	0.43
Mujeres	423	24.35	21.99	13.24	33.81	6.62

Fuente: Datos obtenidos de Semarnat 2016.

Se muestra la cantidad de habitantes de hombres y mujeres ocupados por sectores, el primario con una población de hombres mayormente concentrada, mientras que en el sector secundario y terciario, comercio y servicios, ha concentrado mayor población femenina por la fuerza de trabajo desempeñada.

1.3 Índice de rezago social.

Permite conocer el nivel de las condiciones de una población. Pantelhó está entre los municipios con muy altos índices de rezago⁶ y marginación social, implicando mayor carencia económica. Los indicadores proporcionan un resumen de cuatro carencias sociales y una medición de la pobreza, pero faltan variables (Coneval, 2015). Se deduce información general del grado de rezago social, tanto en el municipio como en el estado, según los marcadores de salud, educación y vivienda.

⁶ “El rezago social se ha caracterizado como una medida importante para determinar las condiciones sociales en que se encuentra una región, desde niveles más altos y bajos, mediante indicadores sociales tal como lo es el índice de rezago social. El Coneval se ha encargado de construir este índice considerando variables como educación, de acceso a servicios de salud, de servicios básicos en la vivienda, de calidad y espacios en la misma y de activos en el hogar.” (2015).

Cuadro 4. Indicadores de Rezago Social en el municipio de Pantelhó

Indicador	En el municipio	En la entidad
1) Población en 2021 número de personas	24,392	5'812,375
2) Grado de rezago social	Muy alto	Muy alto
3) Zonas de atención prioritaria 2021		
Rurales	1	109
Urbanas	4	1,813
4) Pobreza multidimensional		

Fuente: Adaptado de Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social (Coneval 2021).

Cuadro 4.1. Indicadores de carencia social o demarcación territorial en Pantelhó

Carencia	Personas	Carencia	Personas
Rezago educativo	11,072	Calidad y espacios en la vivienda	14,126
Acceso a los servicios de Salud	3,826	Servicios básicos en la vivienda	19,492
Acceso a la seguridad Social	19,231	Acceso a la alimentación	6,085

Fuente: Adaptado de Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social (Coneval 2020).

Cuadro 5. Índice de rezago social educativo en el municipio de Pantelhó

Años	Población total	Población de 15 años o más analfabeta	Población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	Población de 15 años y más con educación incompleta
2010	20,589	43.7	18.8	86.3
2015	22,011	37.2	18.8	80.3
2020	26,391	36.0	27.3	74.8

Fuente: Con datos de Coneval.

En 2020 los principales grados académicos de la población de Pantelhó fueron primaria con 55.8%, secundaria 28.2 y preparatoria con 13.7. Presenta una tasa de analfabetismo de un 36%. Del total de población analfabeta 37.2% correspondió a hombres y 62.8 a mujeres (Data México 2020). Existe mayor porcentaje de población analfabeta y con educación incompleta, expresando un alto nivel de rezago educativo⁷

Cuadro 6. Índice de rezago social de salud en el municipio de Pantelhó

Años	Población total	Población sin derechohabiencia a servicios de la salud
2010	20,589	34.2
2015	22,011	17.0
2020	26,391	27.5

Fuente: Con datos de Coneval.

Respecto al sector salud, se cuenta con una población de 3,654 hombres y 36,060 mujeres no afiliados a alguna institución. Las más utilizadas fueron centro de salud u hospital de la SSA (seguro popular), otro lugar y consultorios de farmacia (Data México, 2020).

⁷ “El rezago educativo, como parte de los indicadores del rezago social, expone el nivel de estudios en que se encuentra la población de 15 años en adelante. Definido como la condición de atraso en la que se encuentran las personas que teniendo 15 años o más de edad no han alcanzado el nivel educativo que se considera básico, destacando los estudios de secundario.” (UNAM, 2012)

Cuadro 7. Población total por sexo y grupos quinquenales de edad según condición de afiliación a servicios de salud y tipo de institución.

	Población total	IMSS	ISSSTE	ISSTECH	Pemex, Defensa o Marina
Hombres	12,950	344	50	2	3
Mujeres	13,441	349	39	2	7
	Instituto de Salud para el Bienestar	IMSS Bienestar	Institución privada	Otra	No afiliada
Mujeres	8,032	685	196	8	3,654
Hombres	8,515	775	181	8	36,060

Fuente: Con datos de INEGI 2020.

Cuadro 8. Calidad de viviendas en el municipio de Pantelhó

Indicadores/años	2010	2015	2020
Con piso de tierra	34.2	33.3	21.0
Con escusado o sanitario	12.8	4.0	7.0
Sin agua entubada de la red pública	22.1	15.1	9.7
Sin drenaje	35.2	28.4	20.5
Sin energía eléctrica	10.1	7.5	3.2
Sin lavadora	97.8	95.7	95.8
Sin refrigerador	89.5	84.5	80.6

Fuente: Con datos de Coneval.

En cuanto a los indicadores de vivienda, la mayoría de las poblaciones rural y urbana cuenta con una construida, ya sea por el gobierno o propia. Se carece de aparatos electrodomésticos. El municipio ha colaborado en su mejoramiento proporcionando block, láminas y ármex (Plan de Desarrollo Municipal, 2016).

Cuadro 9. Índice de rezago social en el periodo 2010-2020

Años	Índice de rezago social	Grado de rezago social	Lugar que ocupa en el contexto nacional
2010	2.2	Muy alto	56
2015	2.6	Muy alto	32
2020	2.4	Muy alto	55

Fuente: Con datos de Coneval.

De 2010 a 2020 el rezago continuó en niveles muy altos, lo cual incide en el desarrollo del municipio, pues su IDH se encuentra entre los rangos más bajos, siendo de 0.495, ocupando el puesto 45, con muy alto grado de marginación a nivel nacional. De las 118 localidades activas en el municipio 82 presentan muy alto grado y 14 alta (IDESMAC 2014, citado en Colmenares 2020).

El índice de desarrollo humano fue propuesto en 1990 (Salazar & Pascual, 2014) con el propósito de que los habitantes según sus posibilidades desarrollen su potencial (PENUD 2014). Emplea tres dimensiones similares al rezago social, con la diferencia de la vivienda sustituida por ingresos, para medir las capacidades de los individuos. Esto permite la comparación con de otras naciones (Sedesol 2012). Por la medición local-municipal se puede distinguir el nivel de progreso mediante las dimensiones del IDH, las cuales se desplazan mediante indicadores estatales y municipales, con umbrales de máximo y mínimo (PENUD 2014).

El IDH de cada municipio varía según sus condiciones y muestra los niveles en cada estado. Quizá haya cambios a nivel global. El nivel de Chiapas es la suma de sus municipios, la mayoría bajo y medio. Se presenta un promedio municipal de IDH de 0.664, por debajo del nacional, con 0.762. La mayoría de los municipios del estado tienen un IDH medio que se concentra en un 72% y sólo el 1 tiene uno muy alto. Si bien se espera atender los problemas del desarrollo considerando las particularidades de cada región del estado, los gobiernos municipales son clave para acelerar la ampliación de libertades y oportunidades para sus habitantes (PENUD 2019).

1.4 Principales actividades productivas del municipio

Pantelhó tiene una trayectoria de producción agrícola como sustento familiar económico, considerada uno de los pilares de la economía colonial en el estado. La condición física determinó en gran medida las tendencias económicas, con regiones ganaderas, maiceras o de grandes plantaciones ⁸. Según el desarrollo económico y social de los espacios rurales, se intensificaron las actividades comerciales. En el municipio la caficultura sigue floreciendo como una de las actividades principales (Gómez Martínez, 2015), pues además del consumo local la mayoría de los productores comercializa su café. Según INEGI (2013), 2,470 productores contaban con una superficie de 2,107 hectáreas de café en Las Limas, Chitamuk, San Carlos Corralito y cabecera municipal entre otras comunidades que tienen como ingreso relevante el derivado del café (Plan de Desarrollo Municipal, 2016) Entre otras se distinguen maíz y frijol, cultivados en cafetales o áreas exclusivas. Otros cultivos que complementan la agricultura en el municipio son cacao, caña de azúcar, mango y hortalizas de traspatio (IDESMAC 2014, citado en Colmenares 2020).

En cuanto a las actividades relacionadas con el comercio destacan tiendas de esquina, roperías y farmacias, en menor escala. La zona centro de Pantelhó se caracteriza por tener pocos establecimientos comerciales y la mayoría operan en minoristas, con una planilla casi de 1,000 empleados (MarketDataMéxico s/f). Las mujeres tejen blusas, cojines, bufandas, caminos de mesa, lapiceras, actividad floreciente, aunque su comercialización es dentro del municipio (Maldonado, 2016).

1.5. Organización de actores locales y sociales en el municipio de Pantelhó

Se distingue la participación de asociaciones con el propósito de lograr mejores oportunidades, como la Sociedad Civil Las Abejas, también conocida como exportadora y comercializadora de cafés, el Grupo de Artesanas “Las Abejas”, Fondo para la Paz, agencia de desarrollo local, y la UCIPA, sociedad de productores de café y las relacionadas con la artesanía (Plan de Desarrollo Municipal, 2016).

⁸ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/historia.html>.

1.6 Ingresos por apoyos gubernamentales

Los programas de asistencia social han contribuido en la economía de las familias en función de pequeños ingresos para mujeres y agricultores. Prospera fue de los más importantes, pues en su mayoría las madres de familia dependían de él para solventar gastos en el hogar. Las mujeres recibían un monto mensual de 1,911 pesos por familia. Otros apoyos fueron para madres solteras y desayunos escolares (Plan de Desarrollo Municipal 2016). Actualmente se apoya a quienes tienen hijos inscritos en alguna institución educativa.

CAPÍTULO II

LA IMPORTANCIA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE PANTELHÓ

Según el dinamismo de la actividad, se analiza la importancia del café en el municipio de Pantelhó, comenzando con su trayectoria hasta su expansión, pues aunque no es un cultivo originario de México, se adaptó a las condiciones geográficas del territorio, floreciendo en gran parte de los estados como Chiapas, donde comenzó a extenderse en regiones como el Soconusco, con superficies de más de 260 mil hectáreas sembradas, contando con un total de 41% de hombres y el 24 de las mujeres concentradas en la actividad (ADESUR, 2020).

Hombres y mujeres participan la expansión del cultivo de café, llegando hasta los municipios más pequeños, entre ellos Pantelhó, que ha fomentado el desarrollo de la producción a menor escala, proporcionando sostenibilidad económica, como en muchos otros. “Sus características implican el manejo de pequeñas parcelas en territorios bajo propiedad social de la tierra, ejidos y comunidades, el trabajo desarrollado por las familias cafetaleras ha llevado a Chiapas a ser un principal productor mundial de café orgánico, con 18 millones de toneladas anuales producidas por más de 60 mil productores, de los cuales una tercera parte son mujeres indígenas y campesinas que cultivan los cafetos bajo sombra de árboles nativos.” (ADESUR, 2020).

Por otra parte vemos cómo la intervención política en un principio fomentó el desarrollo del sector cafetalero, aunque después de los descontroles se orientó al surgimiento de cooperativas en zonas rurales para hacer frente a las nuevas luchas de comercialización. Los intermediarios no perderían el tiempo y obtendrían mayores beneficios. Con base en eso se puede analizar la situación de la UCIPA mediante las redes de comercialización que sigue y bajo qué dependencias se sostiene, para conocer por qué el café es importante en las cuestiones sociales y económicas en el municipio.

1.1. Antecedentes del café en Chiapas.

La historia comienza cuando un pastor de cabras experimentó el comportamiento de las cabras después de mascar cerezas rojas del cafeto. Al principio su expansión fue suprimida por las leyes

políticas porque los árabes no permitían el cultivo en otras regiones fuera de Etiopía. Se daría más tarde cuando los holandeses lograron apropiarse y llevar el grano al cultivo a nivel mundial. Por ser entonces una planta de suma importancia no muy común, se debía trasladarlo con mucho cuidado, siendo transportado a las Américas en el decenio de 1720 (ICO, 2020), para seguir diferentes rutas en México.

Chiapas fue la tercera región donde proliferó el cultivo de café (Cafecol, s/f), introducido en 1847 por el alemán Gerónimo Manchinelli en el municipio de Tuxtla Chico, proveniente de Guatemala. La segunda etapa fue con la llegada de Carlos Gris al Soconusco con el establecimiento de su finca El Majagual (MyCoffeeBox 2022). Éste sería de los primeros municipios que experimentarían el cultivo. Las regiones Soconusco y Sierra presentaban condiciones ambientales apropiadas para el cultivo de cacao y café porque eran accidentadas, cubiertas de selva, carentes de vías de comunicación y prácticamente despobladas (Montoya y Toledo , 2020). Un ambiente ideal para la producción pero que demandaba mayor fuerza laboral (Montoya y Toledo , 2020), impulsando el flujo migratorio entre regiones, con el cual atrajo poblaciones indígenas, sobre todo de los Altos de Chiapas, que después llevarían el grano a su tierra, diversificando la producción tanto en términos territoriales, como en los sociales y de manejo (Montoya y Toledo , 2020)

Como resultado de las migraciones hacia las fincas del Soconusco, se llevó semillas de sembradío a las comunidades de Chenalhó, Pantelhó, San Juan Cancuc, Tenejapa y Oxchuc, cuya organización de poco más de mil productores produce un café orgánico integrado a la tradición maya (MéxicoCampoAdentro, s/f). La producción por las familias campesinas empezó a mediados del siglo xx en pequeñas superficies (Pérez y Villafuerte-Solís 2019). A raíz del reparto agrario, algunas de las fincas se vieron afectadas, mientras que los campesinos adoptaron el cafetal como medio de subsistencia (Montoya y Toledo 2020). En Pantelhó gran parte de las tierras de los campesinos fueron compradas a los grandes finqueros para fundar pequeñas comunidades.

La expansión hizo que el café se adaptara a climas y tipos de suelo de una región, provocando que muchas de las variedades sufrieran modificaciones, generando mutaciones y creando subvariedades. El café como grupo botánico está constituido por más de 100 especies de una

gran familia, pertenecientes al género *coffea*. Hay tipos con características genéticas diversas: porte y forma de planta, tamaño y color de fruto, resistencia a enfermedades y plagas, sabor de bebida, adaptabilidad, productividad y otras. En Latinoamérica las variedades tradicionales de arábica provienen de semillas de unas pocas plantas del centro de origen en Etiopía: típica y bourbon, que han dado origen a otras por mutaciones naturales o cruzamientos espontáneos e inducidos como el Caturra, Mundo Novo, Catuai, Pache, Villa Sarchi, Pacas, Margoripe, etcétera (ANACAFE, 2016).

Existen muchas especies de café, pero no todas con un rango de comercialización importante, pues “de las más de 100 especies que solamente dos son de importancia económica. La arábica se destaca como la especie más cultivada en el mundo y aporta aproximadamente el 60% de la producción mundial mientras que la robusta aporta solamente el 40% de la producción mundial de café.” (Velásquez, 2016).

En Chiapas las especies más comunes arábica y robusta, con las sub subvariedades Catimor, Margoripe y Caturra. Las variedades Bourbon y Típica componen los grupos culturalmente y genéticamente más importantes del Arábica en la región Altos, en los municipios de San Juan Cancuc, Pantelhó y Chalchihuitán (Yik Café, 2022).

2.2. Producción del café en Chiapas

Ubicado en la parte sureste del territorio mexicano, con una superficie de 73,311 km², un total de 124 municipios y una población de 5,543,828 habitantes, el 4.4% del total del país (INEGI, 2020), destaca como uno de los estados con mayor producción a nivel nacional, de acuerdo con los reportes del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Aunque el volumen de cada cosecha no siempre está en constante aumento las cifras varían por ciclo productivo (Cuadro 10), con el rendimiento obtenido en los años recientes.

Cuadro 10. Producción en el estado de Chiapas del ciclo cafetalero 2019-2020

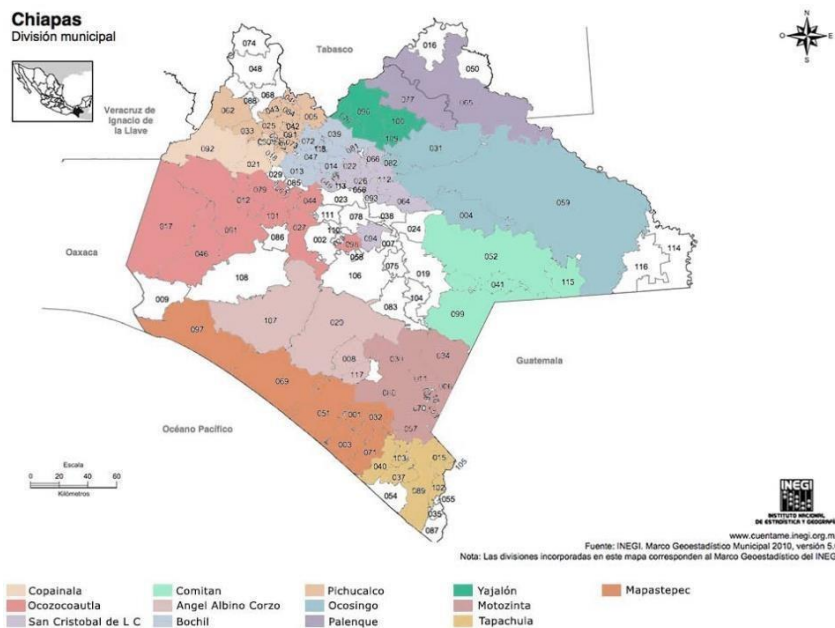
	Superficie sembrada	Cosecha	Producción	Rendimiento
2019	252,743.77 ha.	23,611.12	367,789.31 ton.	1.59
2020	253,318.32 ha.	206,155.17	102,370.10 ton.	0.50

Fuente: Con datos del SIAP 2020.

Se muestra la producción general de Chiapas entre 2019 y 2020, desde la superficie sembrada con tendencias altas hasta el nivel de rendimiento de las reducciones en el ciclo reciente por el comportamiento de factores que influyen después de la siembra y que de una u otra manera no se logra la cosecha esperada.

Esta suma de producción en el estado se ha dado por los aportes de grandes y pequeños productores, concentrados en las regiones. En la mayoría de los municipios el cultivo es practicado ya sea en menor o mayor escala, cubriendo casi en su totalidad al estado. En la Figura 3 se muestra cómo los municipios productores se dispersan en muchas regiones socioeconómicas.

Figura 3. Principales municipios productores de café en Chiapas (2020)



Fuente: Adaptado de SIAP 2019-2020.

Se muestra las 13 delegaciones de municipios cafetaleros más importantes: Copainalá, Ocozocoautla, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Ángel Albino Corzo, Bochil, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Yajalón, Motozintla, Tapachula y Mapastepec.

2.3. El café en Pantelhó

Este municipio se ha mantenido entre los de menor producción, aunque la actividad suele ser de las principales fuentes de ingresos para los campesinos que cuentan con el terreno de sembradío. Su práctica fue emprendida por el Instituto Mexicano del Café (Inmecafe) y de la mejoría del precio del aromático en relación con los granos básicos resultó un incremento sustancial de la superficie cafetalera en la región, pasando de 1,471 hectáreas en los setenta a 13,987 en los noventa (Pérez y Villafuerte-Solis, 2019). Aunque las escalas productivas aumentaban durante 2013 comenzaron a caer por la presencia de la roya, que acabó con gran parte de la producción, afectando la comercialización.

Sin embargo, como se esperaba, el desarrollo de la caficultura campesina en el municipio trajo beneficios para la población en general, pues permitió la creación de empleos estacionales, disminuyó la migración temporal hacia las fincas cafetaleras y fungió como base para el surgimiento de organizaciones compensando las limitaciones de la producción milpera (Pérez y Villafuerte-Solis, 2019).

Con el mejoramiento del precio, la producción se ha mantenido, incluso después de la roya que causó su devastación, lo cual no fue motivo de abandono, pues más tarde los plantíos revivieron gracias a los cuidados de los campesinos, buscando reponer las pérdidas. A pesar de la existencia de dos especies el municipio ha fortalecido la arábica por el tipo de plantío, ya que cada planta produce muchas cerezas (MéxicoCampoAdentro, s/f).

2.4 Volumen de producción

Las estadísticas del SIAP sealan que las cifras en el municipio de Pantelhó, como en la producción general del estado, han estado en constante modificación.

Cuadro 11. Producción de café en el municipio de Pantelhó en el ciclo 2019-2021

	Superficie sembrada	Cosecha	Producción	Rendimiento
2019	2,291.00	2,285.00 ha.	5,795.51 ton.	2.54
2020	2,292.50	2,286.00 ha.	5,744.93 ton.	0.98
2021	2,294.00	2,287.50 ha.	2,287.50 ton.	1.00

Fuente: Con datos del SIAP 2020.

En 2021 las cifras de producción cayeron, siendo muy inferiores a los años anteriores cuando los ajustes no fueron de mayor escala.

2.5. La Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA)

Es una de las organizaciones sociales consolidadas en el municipio de Pantelhó, con 22 años en funcionamiento, logrando una cobertura de más de 40 localidades como una sociedad cooperativa conformada por pequeños productores de café, provenientes de los municipios de Chenalhó, San Juan Cancuc, Pantelhó, Tenejapa y Mitontic⁹.

El surgimiento de la UCIPA resultó de la crisis de los precios del grano en 1989, provocada por la ruptura de los acuerdos en la Organización Internacional del Café y el cierre del Inmecafe en 1992 por la aplicación de las políticas neoliberales. Esto permitió que la Bolsa de Valores de Nueva York fijara los precios y la comercialización quedara en manos de empresas privadas. El nuevo escenario puso a los campesinos en la disyuntiva de seguir cultivando café o fortalecer la producción de alimentos básicos para el autoconsumo. Pese al entorno desfavorable, continuaron su producción (Pérez y Villafuerte-Solis, 2019).

Por la intervención de las empresas privadas, la cual hizo abundaran intermediarios locales para sacar la producción de quienes no tenían los medios, fueron fundadas más organizaciones y sociedades intentando mejores alternativas, como la UCIPA, constituida legalmente en 2000 por los maltratos de los coyotes, quienes pagaban precios muy bajos. Se comenzó con 24 socios. Los objetivos eran: mejores redes de comercialización, apoyos gubernamentales orientados a lo

⁹ Entrevista realizada a los representantes de la UCIPA

económico y asesoría técnica. Sin embargo, la búsqueda orientó a la sociedad a caer en manos de empresas privadas, que pagaban un precio diferente al de los coyotes locales, pero que no alcanzan el del mercado internacional (Pérez y Villafuerte-Solis, 2019). La UCIPA ha mantenido el padrón de productores y en 2017 alcanzó los 1,200 socios, presentándose deserciones posteriores, con 920 reportados en 2019¹⁰.

Figura 4. Mapa de cobertura de la UCIPA en comunidades de Pantelhó



Fuente: Imagen adaptada de INAES 2017.

El padrón de productores abarca desde comunidades cercanas al municipio hasta las orillas.

2.5.1 La UCIPA y la producción de café

Durante 2017 se alcanzó un potencial de producción de 7,500 quintales que no fueron superados en 2019, ya que solamente produjo un volumen de 1,200, aumentando a 10,000 en 2020 (INAES, 2017).

2.5.2 Red de comercialización de la UCIPA

No obstante, con la consolidación de la sociedad, ha habido dificultades en la comercialización al depender de una empresa de exportaciones. La dinámica de la UCIPA está determinada por la negociación con la exportadora Cafés California, además de carecer de apoyos del Ayuntamiento. “El acuerdo fue establecido en el año 2006, en donde la exportadora pagaría el

¹⁰ Entrevista a los representantes de la cooperativa.

precio de la bolsa a los productores, en la práctica no lo ha hecho. Después de diez años la negociación continúa bajo la dinámica de los cincuenta centavos, por ejemplo, en el año 2011, tras el alza histórica del precio, la empresa pagó a los socios de UCIPA de 45 a 52 pesos por kilo de café pergamino, casi el mismo precio que manejaban los coyotes de Pantelhó, en tanto que los precios de la Bolsa de Valores de Nueva York oscilaba entre los 59 y los 66 pesos por kilo, una diferencia de catorce pesos” (Pérez y Villafuerte-Solis, 2018).

Tal situación ha preocupado a los socios, al no ver mejoría en los precios de su café, pues no existen muchas diferencias con el monto que ofrecen los intermediarios. Sería en el ciclo productivo correspondiente a 2013-2014 cuando la mesa directiva buscó alternativas de comercio, con intenciones de exportar directamente a Europa, pero los planes no resultaron como se esperaba debido a una plaga que devastó la producción, lo cual repercutió en el volumen acordado. No hubo complicaciones al no ser un acuerdo firmado, por lo tanto no afectaba a la sociedad en general, quedando como un intento fracasado.¹¹ Las fallas mantuvieron los acuerdos con Cafés California, y más tarde se fijó un precio local estable que no seguiría para nada los del mercado internacional, fijando un monto de 40 pesos por kilo. Para la sociedad esto no aportaba muchos beneficios, considerando que los precios del mercado estaban en constante movimiento y había olas de aumento, por lo que era más viable dar por terminado el acuerdo y seguir como desde el principio. En 2020 y 2021 los productores recibieron un poco más, con precios locales de 48 a 50 y de 50 a 85 pesos por kilo¹².

Los precios locales bajos que ofrecen las cooperativas han orientado a la población productora independiente a seguir comercializando con los intermediarios locales, pues las diferencias se han marcado de uno a cinco pesos por kilo, aun con los altos precios de la cooperativa, como en 2021 que alcanzó más de 86, los intermediarios ofrecieron 80 a 81.

2.6 Los procesos de comercialización del café y la UCIPA

La venta del grano ha quedado supeditada a los intermediarios locales, quienes a su paso van formando canales con la intervención de más actores hasta llegar al consumidor final. Los

¹¹ Entrevista al representante de la UCIPA.

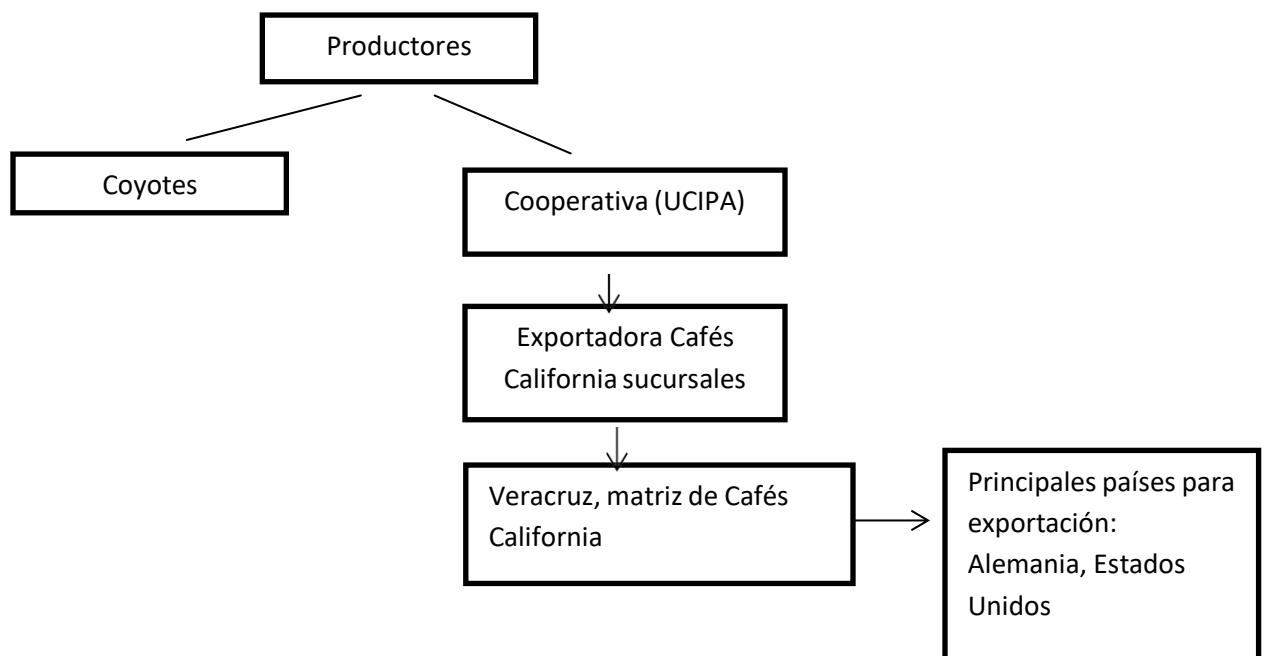
¹² Entrevista a los representantes de la UCIPA.

coyotes locales compran el café proveniente de localidades para luego venderlo a las comercializadoras, ya sea en el municipio, en este caso Cafés California u otras comercializadoras establecidas en San Cristóbal de Las Casas. “Posteriormente se entrega a empresas nacionales de comercialización que a su vez venden el producto a plantas industriales descafeinadoras, solubilizadoras y torrefactoras, o en su caso son exportadas hacia otro país.” (Aguirre, 2005).

Los agentes participantes en el proceso de comercialización del café en la región sur de México son: los productores, un acopiador, constituido por la cooperativa de productores CAFOA, los detallistas y los consumidores finales. El canal de comercialización tradicional que sigue el aromático desde su salida de la finca hasta su llegada al consumidor final es: productor-cooperativa, el cual es realizado por el 60% de los participantes en el proceso (González, 2019).

Desde una perspectiva local, con agentes minoritarios la ruta de comercialización que siguen los participantes está basada en una red de productores e intermediarios. Respecto a la UCIPA, éste tiene dos opciones para vender su producción:

Figura 5. Mapa de comercialización de los productores de café en la UCIPA



Fuente: Datos obtenidos del trabajo de campo.

2.7 Los mercados destino del café de Pantelhó

Existen dos sociedades de productores de café en el municipio, la Exportadora y Comercializadora de Café Tseltal- Tsotsil, con una producción principal de miel y café que, a diferencia de la UCIPA, ha logrado exportar su producción a nivel internacional, principalmente hacia Alemania, Italia, Bélgica, Suiza, Holanda y otros (PROYDE s/f). Por su parte, UCIPA exporta a Colombia y Alemania, aunque de cierto modo este proceso no lo realizan los productores sino los intermediarios.

2.8 Importancia social y económica de la producción de café

El producto de esta planta es un medio de subsistencia al menos para unas 25 millones de familias en todo el mundo, sobre todo en gran parte de países pobres (Fernández, 2017). Desde una perspectiva social, crea empleo estacional para otras (ICO, s/f), lo cual ha permitido que muchas familias rurales puedan sacar a sus hijos(as) adelante y contar con los medios para educarlos (Suárez, 2020).

La caficultura es de gran relevancia para la población indígena y campesina que habita las áreas montañosas del centro y el sureste de México debido a que ha permitido obtener históricamente ingresos económicos para la subsistencia (Figueroa et al s/f). Es muy común que los productores con escasa superficie cultivable empeñen su cosecha. Para la subsistencia, la familia posee una parcela que permite cubrir la necesidad alimentaria del núcleo familiar, con una cosecha mínima pero suficiente (Java Times Café, 2021).

Los cultivos adicionales al café como maíz y frijol han tenido significancia importante en la aportación económica, permitiendo un ingreso económico adicional y la generación de alimentos en la finca (Federación Nacional de Cafeteros, 2022). Es válido recalcar que la importancia social y económica del café en la sociedad chiapaneca es notable porque ofrece trabajo y sustento económico a miles de familias campesinas, un estilo de vida, aunque, por otro lado un tanto negativo, está la dependencia de los pequeños productores ante las monedas extranjeras. Esto se debe a una sociedad local con una falta de cultura acerca del café, ya que el consumo local es muy pobre (MyCoffeeBox, 2022).

Además de la importancia social y económica que representa el café para las familias, con otros actores la actividad resulta importante en una dimensión ambiental basada en la conservación de los bosques (Suárez, 2020).

CAPÍTULO III

LOS PRECIOS DEL CAFÉ EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Se basan en el sistema de comercialización de bienes y servicios, como forma de conocer la cantidad de pago por la adquisición de algún producto, por ende, adquiere un valor en el intercambio. Los conceptos de uso y valor, según la teoría de Adam Smith, se fundamentan en que un bien o producto satisface una necesidad, lo cual explica el valor de cambio, mediante un precio pagado en el mercado por su adquisición. David Ricardo sostiene que el valor es determinado por la fuerza laboral y la disponibilidad, haciéndolo variable (Westreicher, 2022).

Con base en las teorías del valor, la determinación ha sido por un lado hacia lo material y por otro a la intervención laboral del individuo. Aristóteles lo sitúa en dos grupos teóricos, objetivos y subjetivos (Cachanosky 1994). Ambos conceptos aparecen en épocas en las cuales el dinero no era un mediador en la economía y el de comercio se daba mediante el trueque. Éste, según las especulaciones del filósofo y economista escocés Adam Smith (1723-1790), había sido el primero de los métodos de asignación de bienes de la comunidad primitiva en la antigüedad más remota. Comenzó hace 10,000 años durante la revolución neolítica cuando la humanidad abandonó su tradicional estilo de vida nómada y se asentó en las regiones a cultivar la tierra. Más adelante se adoptó nuevas formas de cambio y adquisición por la falta de coincidencia de los productos a intercambiar, la disparidad de sus valores y su invisibilidad, lo que produjo la necesidad de una mercancía intermediaria, denominada dinero (ULPGC, 2010).

Las dinámicas de intercambio de bienes y servicios se hicieron tan complejas que resultó difícil calcular cuánto costaba algo en otras regiones. Fueron preferidos los metales: cobre, plata y oro. De esta tendencia nació el dinero, poniendo fin a la necesidad del trueque (Equipo Editorial Etecé 2020). Ante las dificultades que se fueron presentando por la imposibilidad de conservación por mayor tiempo, además del transporte, del dinero ha sido una de las soluciones (Rus, 2022). Dicho de otra manera, mantiene su valor con el tiempo, y se puede traducir fácilmente a precios, siendo ampliamente aceptado (Asmundson y Oner, 2012).

Ahora bien, el dinero mantiene valores de acuerdo con las posibilidades de cambio para que la sociedad disponga de cantidades adecuadas en la adquisición de un producto. Además, se adhiere a las explicaciones teóricas acerca del valor de uso y por ende el del esfuerzo laboral y la disponibilidad dentro del mercado. Así un producto tendrá un valor determinado. Por eso la variable precio es de vital importancia para fomentar el intercambio y el comercio, permitiendo que las personas puedan desarrollarse. Por tanto, es un indicador no sólo económico sino social, pues mide el estado de bienestar de una población (Equipo Editorial Etecé 2020). El proceso de comercialización funciona mediante la circulación del dinero y el precio. El último varía según el valor y su disponibilidad dentro del mercado. Respecto al salario, se le determina en función del esfuerzo laboral, capacidades y habilidades del individuo.

En las actividades agrícolas, los valores de uso y cambio son aplicados cuando se trata de agregarle un valor al producto obtenido por el individuo, considerando los gastos implicados para su elaboración u obtención. En específico, en la actividad cafetalera fluctúa entre los 85 y los 400 dependiendo de la calidad y el empaque, por ejemplo, si el café es orgánico o de primera calidad el precio varía (SMATTCOM 2020).

3.1. Concepto de precio

Para el funcionamiento del sistema de comercialización de bienes y servicios “se necesita el número de unidades monetarias para obtener a cambio una unidad de bien” (USMP, 2019). Las unidades están determinadas por los precios, definidos desde distintas perspectivas. De acuerdo con la Real Academia Española, es un “valor en que se estima algo, por el que se distingue entre dos tipos de precios, la primera señala a una mercancía que no admite regateo y otra en el que se impone el precio de un bien” (Real Academia Española 2022). Puede verse afectado por excesos o disminuciones en la demanda (Pearson Educación, 2012). También suele ser definido como aquella “relación que muestra la cantidad de dinero que el comprador debe dar a un vendedor a cambio de una cierta cantidad de producto” (Albio, 2015).

El precio es un referente en el medio rural, donde pocas veces el agente productor interviene directamente, aunque no en todos los casos. Particularmente, en las dinámicas de comercialización éste se muestra dependiente de otros actores. Los precios suelen alterarse por

una fuerte competencia o una economía debilitada, con una disminución, mientras el incremento los costos y una demanda excesiva y la incapacidad de abastecimiento implican aumento (SMATTCOM 2020). A este comportamiento se le asocia con la oferta y la demanda.

En la economía el precio influye en las actividades cotidianas de las personas, en un salario o sueldo, en el pago de interés o deuda, la compra de un producto por ejemplo. Por eso se dice que es el regulador básico del sistema económico, el que asigna los recursos determinando lo que se ha de producir (la oferta) y para quién (la demanda).

Para las empresas el precio es un factor fundamental en la medida que tiene efectos en las diferentes actividades que realizan, de este dependen los ingresos, las utilidades y el rendimiento que se pueda lograr; por ello se dice que representa la parte esencial de la demanda del mercado (Goñi 2008).

Desde un análisis de marketing el precio es definido como la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio (Thompson, 2008).

3.1.1 Enfoques del desarrollo local

En términos económicos el proceso de desarrollo sucede desde la actuación de los habitantes de la región, quienes son capaces de aprovechar el potencial de los recursos de su mismo entorno territorial y así contribuir en el mejoramiento para fomentar un cambio en la vida de la población. Para que un contexto local tenga un cambio estructural se debe comenzar con la intervención de agentes dentro del mismo contexto para generar una visión menos globalizada y dependiente. Como en cualquier contexto, los problemas siempre suelen estar presentes. Aun con las debidas transformaciones en el territorio, el papel del actor local es hacer frente a los nuevos retos y buscar oportunidades con la finalidad de mejorar, desde una concepción general.

Un desarrollo a escala humana, orientada en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos de una manera distinta a la convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo debe

entenderse justamente en esos términos, como una teoría para el desarrollo (Max-Neef *et al.* 1986).

El desarrollo de una región no solamente involucra la dimensión económica. Abarca aspectos dependientes de los cambios del territorio en general. En este caso el enfoque orientado a la economía resulta de los términos manejados para el bienestar de la población, por lo que se contribuye al análisis de los precios con este referente en el marco de la dinámica de producción y comercialización.

3.1.2. El enfoque neoclásico en la teoría de los precios

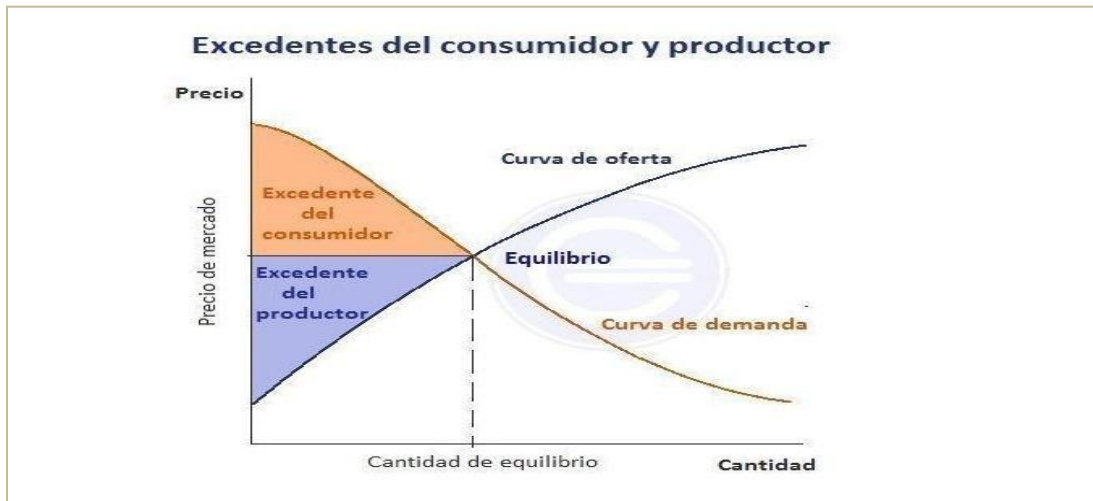
El precio ha sido estudiado desde enfoques distintos, destacando el de la escuela neoclásica. Los estudios científicos han explicado dando aportes a la teoría¹³, la cual funciona como soporte mediante un conjunto de conocimientos especulativos para tratar de comprender el porqué de la existencia de algo. Más allá de hechos verídicos, se basa en hipótesis, dando por hecho que un fenómeno puede suceder por ciertas causas (Mendoza, 2012). Con base en eso se contrasta las teorías acerca de la formación y el comportamiento de los precios. Algunos pensadores clásicos y neoclásicos han presentado teorías referentes al porqué de las variaciones en el mercado, logrando explicaciones de dicho comportamiento. Una de las principales, la del filósofo Adam Smith, en referencia a su libro *La riqueza de las naciones*, con la noción de que los precios actúan como una mano invisible que orienta los recursos hacia aquellas actividades con mayor valor; por tanto, permiten a empresas y hogares determinar cuánto valen los recursos y orientar sus decisiones para su uso eficiente (Cadena 2011). Eso para el filósofo es en beneficio propio y común. El individuo busca una maximización de utilidades, pero que no florece sin la participación de la sociedad, pues existe un lazo común entre sus actividades. La ciudad recrea y materializa lo que el campo produce y lo regresa transformado a la misma sociedad, creando un espacio de apoyo mutuo, ya que el resultado es para ambos.

Otra de las teorías respecto al comportamiento del sistema económico es la de la microeconomía, en función del equilibrio general denominado walrasiano, para la cual el mercado es considerado

¹³ Teoría (abril 2022) en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa>.

punto de interacción y definición del precio, ya que los estudia mediante algunos indicadores como el consumo, la producción, la formación de los precios, la determinación de los salarios y la forma en que se alcanza un equilibrio en la distribución final de los recursos (Roldán 2017), como muestra la Figura 6.

Figura 6. Teoría del equilibrio general o walrasiano



Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-equilibrio-general-2.html>.

La explicación más significativa de esta teoría se basa en la curva de la oferta y la demanda. Mientras haya más producción, se comporta de manera positiva porque hay un excedente del producto, por lo tanto el valor comienza a disminuir; por el contrario, cuando hay una disminución en la producción el precio aumenta, aunque las curvas no siempre se presentan de manera positiva y negativa, cuando se juntan en un punto de intersección hay equilibrio, manteniendo los precios estables.

Para las teorías neoclásica y general del equilibrio los precios son influidos por la demanda y la oferta en la economía capitalista (Bolaños, 2012), con crecimiento y decrecimiento en la productividad, con base en el supuesto de cambio de variables en el nivel de producción, de modo que al incrementar elementos sólo disminuye (Roldán 2022). Los cambios en la demanda están relacionados con el comportamiento de la producción, que finalmente determina cuando habrá excesos y disminuciones, sobre todo para los cultivos de ciclo perennes, como el café.

3.2 Determinación y estrategias de los precios del café

Para esto intervienen agentes dentro de un mercado definido como “espacio físico o punto cibernético donde se encuentran compradores y vendedores para establecer transacciones de bienes y servicios, así como los factores productivos.” (USMP, 2019), para el cual existe una regulación de los precios determinada por el Estado o el mercado. En una economía basada en un sistema de planificación central los precios son fijados por el Estado, mientras que en una de mercado son fruto de las interacciones de consumidores, trabajadores y empresas, como compradores y vendedores (Tapia, 2015).

Por eso un mercado es un proceso que opera cuando hay quienes actúan como compradores y vendedores, generando intercambio (Dávila-Hermeling, 2021). En la economía existen dos tipos de mercados de competencia: la perfecta, donde ninguno de los agentes puede influir en el precio de un bien o servicio y hay una cantidad de productores de una mercancía homogénea, ubicados en el sector primario, como la del café, para el cual el precio se encuentra determinado por la oferta y la demanda, y la imperfecta, en la que los vendedores individuales tienen la capacidad de influir en el precio de mercado porque oferta y demanda son empleadas libremente, para lo cual se considera algunas actividades ilegales, mediante las cuales el individuo tiene la capacidad de cambiar y fijar los precios (Quiroa, 2020).

Respecto al mercado de cafés, existen tipos, pero para la determinación de los precios el derivado financiero incluye, de acuerdo con los grados de formalización y regulación, los organizados como la Bolsa de valores¹⁴ y no organizados operando directamente sin recurrir a intermediarios. Aunque se suele pensar que la Bolsa de Valores de Nueva York determina los precios, no es así porque existen tres tipos de mercado y cada uno tiene su manera de establecer

¹⁴ “Una bolsa de valores es una institución financiera estructurada que opera de acuerdo con la legislación aplicable dentro del país donde se encuentre, generalmente se trata de empresas privadas de las cuales también se puede adquirir acciones. Existen más de 300 bolsas de valores en todo el mundo pero solamente tres de ellas comercian futuros de café: Futuros de café C o Arábica, en la bolsa denominada intercontinental Exchange (ICE), por sus siglas en inglés en Nueva York, futuros de café robusta en intercontinental Exchange Europa (LIFFE) y futuros de café Arábica 4/5 y 6/7 en la Brasil Bolsa Balcao.” (Dávila-Hermeling 2021).

los precios (Dávila-Hermeling, 2021). Lo que hace la Bolsa de Valores es descubrir los precios y divulgarlos en tiempo real con actualización cada 15 minutos. El mercado en bolsa de cualquier producto es meramente especulativo, dependiendo de análisis basados en supuestos de cómo se comportarán la oferta y la demanda según determinados factores. Sin embargo, especuladores, grandes tostadores e inversionistas hacen que el precio del café suba o baje mediante el control de inventarios (Gómez, 2019).

Respecto a la formación de los precios dentro del mercado, no cualquier agente puede influir, pues es un proceso mediante el cual las organizaciones evalúan la retribución económica al producirse la transacción de un producto o servicio ofertado (Negocios y empresa s/f). Existen teorías acerca de la fijación de precios, como la convencional, con un enfoque de que el mercado fija el precio y los empresarios sólo aumentan o disminuyen su producción ante los cambios. Para esta teoría los productores deciden en los mercados competitivos y sus acciones no influyen en los precios. Según esta teoría, la famosa mano de invisible de Adam Smith éste determina el precio de las mercancías y los productores como tomadores de precios sólo reaccionan ante ello (Huerta, 2016).

No haciendo a un lado las posibles causas más usuales de inestabilidad frente a los precios, una de las reacciones es crear estrategias para no terminar con el sistema económico sino buscar los medios para un sistema más rítmico. Esto nos lleva a considerar la importancia del término estrategia en el mercado para la definición de los precios. De tal, de acuerdo con Kent Monroe, el nuevo enfoque en la estrategia de fijación de precios es el pricing, que responde a una doble necesidad: una de fijar precios que ofrecen un valor al cliente con base a su percepción del producto o servicio y otra la de ventas rentables para la empresa, lo cual requiere que la fijación de precios se integre a otras estrategias de marketing de la empresa (Autónomo, s/f). Dentro del mercado, cada producto es dotado de un valor según su disponibilidad y el esfuerzo empleado.

3.3 Proceso de fijación del precio del café

El sector económico se encuentra dividido en tres actividades principales, cada una de las cuales funciona para el desarrollo del sistema. La clasificación se basa en los siguientes sectores:

primario, destacando las del campo, considerado importante porque los siguientes son sus dependientes, con trabajo y explotación del suelo, tales como agricultura, pesca y ganadería, sobre todo la primera, que produce alimentos básicos, maíz, frijol y café, base de consumo para el individuo, siendo el último “uno de los principales productos agrícolas, con un peso importante en el comercio mundial; actualmente la disminución en la producción internacional se debe principalmente a la reducción productiva de los cafetales (CEDRSSA, 2019).

Aun siendo una actividad agrícola ubicada en el primer sector, el proceso que sigue lo coloca también en los siguientes sectores, si bien el que sigue el café orienta a la participación de agentes, el primero los productores, quienes prepararan el grano de café para entregarlo a los comercializadores, con las etapas de recolección: despulpado, lavado y secado. La siguiente, tras la obtención de un grano limpio, el mercado de café soluble, se encarga de la transformación, dominado por dos empresas multinacionales: Nestle y Kraft Foods, presentes en todos los principales mercados; un tercer proveedor importante en Estados Unidos es Procter & Gamble. Las empresas grandes elaboran café soluble en sus fábricas (Centro de Comercio Internacional, 2011).

Las grandes empresas suelen tener el éxito esperado, pues abastecen a la sociedad del café soluble, no olvidando las competencias por la creación de más bebidas; sin embargo, sigue siendo la favorita para muchos. Por otra parte, en el aspecto local la gente campesina y productora respecto al consumo se le emplea de manera tradicional, se tuesta y después es molido. El producto final sirve para autoconsumo de la familia que produce y lo transforma. Respecto al precio en la cadena de comercialización y valor del producto, es determinado en función del mercado internacional; sin embargo, antes los productos agrícolas eran comercializados de manera directa entre productor y comprador en pequeños mercados locales. Con el tiempo los mercaderes ven en la intermediación una oportunidad de negocio con un riesgo aceptable y deciden unirse. Entonces nacen los centros de negocios y los contratos a futuro con los compradores. Esto les daba un margen de tiempo para asegurarse de que podían entregar el producto en la fecha pactada. Sin embargo, en el caso del café era muy difícil controlar el mercado físico por la permanente fluctuación en precios y los riesgos asociados con la producción y el transporte mínimo (Gómez, 2019).

Sin embargo, el proceso para la fijación del precio del café a nivel internacional sigue basándose en el mercado de futuros en la Bolsa de Valores de Nueva York, que dependen de normas claras, conocidas como contrato C¹⁵ (Gómez, 2019), y mecanismos de subasta pública. Los principales mercados de futuros son Nueva York y Londres, donde los corredores negocian órdenes de compra y venta de café sin llegar a ver jamás un grano del producto (MunDos, s/f), aunque los productores no participan sino como tomadores de precios. Según la Federación Nacional de Cafeteros, así se define el precio en la bolsa: los inversionistas (especuladores) adquieren unas obligaciones de compra y venta de café mediante contratos con fecha de vencimiento, pactando los precios para meses futuros y antes de que llegue la fecha negocian de nuevo, no el producto sino su precio futuro, considerando el calendario de cosecha de cada país y los inventarios de café en las naciones (Sectorial, 2018).

3.4 El precio del café en México

Es regido mediante el contrato C entre el grupo de otros suaves en la Bolsa de Valores de Nueva York ICE, a partir de la demanda del producto, por lo cual está en constante cambio. La cotización del café arábica producido en México “reporta la misma tendencia que el precio indicativo compuesto de ICO y particularmente en el grupo de otros suaves.” (Tapellido completo 2020). Se contrasta a dos grupos de productores, caracterizados como grandes y pequeños, los cuales presentan muchas diferencias, influyendo en el precio de cada uno.

Los grandes productores se ven favorecidos en las dinámicas de comercialización por la facilidad de acceso al mercado internacional, mejorando el precio de su producción. Los mayores obtienen el acceso al mercado de futuros, que permite a compradores y vendedores firmar contratos con el precio actual del café, protegiéndolo de la fluctuación a la hora del pago. Sin embargo, la ICE también puede exigir a los caficultores una producción mínima de 37,550 libras para el acceso al mercado, excluyendo a muchos pequeños productores. El precio no sólo depende del mercado

¹⁵ Gómez, (2019). Un contrato C, es un volumen fijo de negociación de café suave lavado que cumple con normas determinadas de calidad y que equivale a múltiplos enteros de 250 sacos de 150 libras de peso cada uno

global volátil sino de los tipos de cambio, cuyo efecto recae en los grandes productores (Boydell, 2018).

Los pequeños productores se ven en la necesidad de comercializar de manera local, aunque los mayores márgenes de ganancia se quedan en intermediarios comerciales y vendedores finales. Cuando uno vende su producción de forma individual se la pagan a un precio muy bajo y le es más costoso producir (Suárez, 2020). El precio del café es controlado por la fluctuación constante de la Bolsa de Valores mediante la oferta y la demanda (Gómez, 2019). Los pequeños productores pueden verse afectados por el precio final de su producto.

La Organización Internacional del Café (OIC-ICO, por sus siglas en inglés) estableció el sistema de precios indicativos en 1965 para ofrecer un procedimiento fiable y consistente para informar precios de los tipos de café, así como uno general o compuesto que reflejase los movimientos diarios agregados. Los precios indicativos se basan en cuatro grupos: Arábicas colombianos suaves, Otras arábicas suaves, Arábicas brasileños y otros naturales y Robustas (Centro de Comercio Internacional , 2011).

3.4.1 Evolución de los precios del café

Según los datos estadísticos, los precios del café en el mercado internacional presentan tendencias altas y bajas en cada ciclo productivo. Sin embargo, de 2000 a 2005 los precios comienzan a incrementar de manera lenta, más adelante superan los 100 centavos de dólar por libra, demostrando que más allá de disminuciones la trayectoria marcada presentó más incrementos, tantos que para el periodo reciente, con la cosecha del ciclo 2020-2021, fue de 216.24 centavos de dólar por libra, y con el tipo de cambio, son 432.48 pesos mexicanos. El Cuadro 12 muestra la producción a nivel mundial y los precios del café por libra.

Cuadro 12. Producción anual en sacos (quintales y kilogramos) y precios en el periodo 2003-2022

Años	Producción del café mundial en sacos (quintales)	Producción total (60kg)	Precio del café (centavos de dólar por libra)
2003/2004	110.75	6'646,000	64.20-80.47
2004/2005	121.26	7'275,600	80.47-114.86
2005/2006	116.72	7'003,200	114.86-114.40
2006/2007	131.82	7'909,200	114.40-123.55
2007/2008	122.15	7'329,000	123.55-139.78
2008/2009	136.24	8'174,400	139.78-143.84
2009/2010	128.54	7'712,400	143.84-195.96
2010/2011	140.42	8'425,200	195.95-271.07
2011/2012	143.88	8'632,800	271.07-186.47
2012/2013	158.02	9'481,200	186.47-139.53
2013/2014	160.05	9'603,000	139.53-200.39
2014/2015	153.82	9'229,200	200.39-159.94
2015/2016	152.94	9'176,400	159.94-163.80
2016/2017	161.7	9'702,000	163.80-150.74
2017/2018	159.84	9'590,400	150.74-132.72
2018/2019	175.96	10'557,600	132.72-130.66
2019/2020	169.03	10'141,800	130.66-157.81
2020/2021	175.95	10'557,000	157.81-216.24
2021/2022	167.47	10'048,200	216.24-204.29

Fuente: Con datos de Mercado del café: producción mundial (2003-2022), OIC.

3.4.2 Precios del mercado local

A diferencia del internacional, están determinados por las grandes comercializadoras, encargadas de las negociaciones con sus vendedores. El precio local suele ser más bajo que el internacional porque el papel de las comercializadoras ha sido negociar el producto, perjudicando a las zonas más alejadas o con mayores índices de marginación (Karla, 2021). Caso particular se da en las

cooperativas de productores como la UCIPA, donde los precios recibidos desde 2006 son de 20.00 hasta los 30.00 pesos por kilo. Durante 2013 el precio alcanzó de 50 a 52.00 por las bajas producciones ocasionadas por la roya. Después de que la plaga fue combatida, los precios nuevamente disminuyeron a 38.00 y 35.00 pesos por kilo. Con base en las negociaciones fijadas durante 2019 se firmó un acuerdo con un precio estable de 40.00 pesos que duró solamente un ciclo, dejando a la cosecha del 2020 depender de los precios internacionales. En ese año los productores se vieron beneficiados por el alza hasta 80.00 y 90.00 pesos.

Aunque las variaciones del precio no afectan de manera directa a los pequeños productores por el nivel de volumen que reportan, los cambios repercuten en sus ingresos al depender de una negociación interna definida por las empresas comercializadoras. Cuando los precios del mercado internacional aumentan los intermediarios ofrecen uno favorable pero no justo y, por el contrario, cuando bajan son perjudicados los productores al obtener entradas mucho más reducidas, de modo que el precio internacional influye en las decisiones de los intermediarios para la fijación de precios locales, sobre todo porque no pueden comprar a uno más alto.

Los tiempos de precios altos del café tienen un impacto muy restringido en la promoción del desarrollo de los productores de la UCIPA y en la reducción de la pobreza porque constituyen en esencia una especie de fondo salarial (Canales 2006) ante la falta de empleo formal en las comunidades de Pantelho. En efecto, el café es producido en pequeñas parcelas por familias en condiciones de pobreza y contextos de marginación social. En este sentido, los altos precios podrán contribuir a mejorar muy ligeramente el nivel de vida de los productores, pero el tamaño de los predios y los volúmenes de producción no lo permiten, así que la cafecultora está muy lejos de representar una estrategia para resolver los problemas estructurales que perpetúan la penuria en los productores de UCIPA. Por el contrario, los precios bajos empeoran sus condiciones de reproducción y su nivel de vida.

No se presenta abandono del café porque no hay otra actividad que realizar y es una especie de estrategia de sobrevivencia, más que producción de ganancias.

La volatilidad en los precios del café afecta los ingresos de los productores, sobre todo a los directamente vinculados con el intercambio comercial en los mercados internacionales

(CEDRSSA, 2014). En el caso de los pequeños productores subordinados a las comercializadoras, “cuando suben los precios en el mercado internacional, (...) no varían en el mismo porcentaje; por el contrario, tienden a pagarse precios más bajos al pequeños productor, de modo que este círculo comercial quienes se ven en mayor parte beneficiados son los grandes capitalistas y las empresas monopolistas” (Ureta y Fernández 2020), quienes se quedan con gran parte del valor real del producto.

Con los pequeños productores, aunque no dependen directamente del mercado internacional, las comercializadoras negocian con ciertas diferencias entre el precio real y el local, recompensando el trabajo que implica para la empresa comprar en la región productora para exportar: “...la volatilidad que sufre el precio internacional del café (...) afecta en primer lugar a un gran número de familias campesinas del tercer mundo, que ven con asombro cómo el cultivo puede un año aportar la mayor parte del ingreso familiar y al siguientes año ser un generador de pérdidas en la medida en que cuesta más producir el grano que el precio obtenido al venderlo.” (PérezGrovas, 2008), de modo que con las caídas terminan recibiendo una cantidad mucho más baja.

Los pequeños agricultores son aun más vulnerables por una serie de razones, como el tipo de cambio, pues el precio C está en dólares estadounidenses y que no pueden protegerse como el resto de los actores de la cadena de suministros con su escala, sus recursos financieros y su comprensión del tema (Wienhold, 2018).

El mercado bursátil también regula los precios del café, aunque no participa directamente en su determinación, pues entre las principales funciones que desempeña está descubrirlos, transferir su riesgo, difundirlos, su calidad y la arbitración. Se puede distinguir dos tipos de mercado en el proceso de fijación de los precios: uno, al contado, que consiste en una estrategia inmediata de producción, es un comercio físico en el cual los participantes compran y venden café verde, mientras que el de futuros se centra en negociar un contrato basado en café físico (Centro de Comercio Internacional 2011).

Los precios indicativos de la OIC y los futuros muestran datos iguales, considerando el tipo de contrato: el c abarca el café arábica suave y permite las entregas de 19 países productores,

algunos negociando al precio base mientras que otros con diferenciales superiores o inferiores (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 2022). De acuerdo con las cifras presentadas en el contrato C arábigo, las estimaciones son por día con ciertas variaciones. Para 2021 el precio del café en Chiapas fue alto debido a la escasez de producción en Brasil. Los contratos a futuro en Nueva York, en años pasados rondando un dólar por libra, en lo que va de 2021 han visto niveles superiores a los dos dólares, no vistos desde 2014. El alza comenzó por una mayor demanda de café a nivel global a raíz del confinamiento por la pandemia y se acentuó ante condiciones climáticas como la helada que afectó a Brasil entre julio y agosto (El ceo, 2021).

3.5 El sector público y privado en la determinación del precio del café.

En un principio el sector cafetalero estuvo regulado mediante políticas públicas, con acciones para impulsar el desarrollo con apoyos para los caficultores, para lo cual se fomentó y creó organismos federales que atendían las necesidades comerciales y de cultivo mediante créditos para seguir fortaleciendo la productividad, así como equilibrar los precios, creando organismos tales como el Beneficios Mexicanos (Bemex), la Comisión Nacional del Café y, por supuesto, el Inmecafe, con asesoría, capacitación, organización, financiamiento, acopio, comercialización y regulación de los productores del sector social (Pérez s/f).

A nivel internacional las funciones principales de las políticas públicas eran definidas en tres áreas: a) la representación y la regulación, b) la provisión de servicios institucionales específicos como extensionismo o investigación y c) la estabilización de los ingresos por venta del café. La estabilización de los precios en el pasado se dio principalmente por medio del Acuerdo Internacional del Café (AIC), que operó hasta 1989, con éxito al mantener los precios estables, lo cual benefició mucho a los países exportadores con altas cuotas (Sagarpa 2006).

Durante los ochenta, en los periodos cuando las cláusulas económicas del CIC estuvieron vigentes, los precios permanecieron en general dentro de las franjas establecidas. Al suspenderse las cuotas en julio de 1989, debido a la caída de las cotizaciones, se perdió mecanismos de regulación y se desplomaron los precios de todos los tipos de café, tanto por las enormes existencias acumuladas cuanto por la debilidad institucional de las naciones fracasadas en la

lucha por razones políticas y en atención especial a los países productores que al mismo tiempo luchan contra el narcotráfico (Portillo, 1993).

Después del 6 de julio, cuando fueron suspendidas las cláusulas económicas del convenio de la OIC, se liberó el mercado del café, cancelando las restricciones a la exportación y el control de los precios (Santoyo et al. 1991).

Con la desaparición del Inmecafe el precio quedó sujeto al libre mercado y los pequeños productores bajo las decisiones de las grandes transnacionales que controlaron más de la mitad del mercado e impusieron su visión en la OIC, regulador en el ámbito mundial. Ningún organismo sustituyó al Inmecafe y el sector productivo del ramo quedó sujeto a políticas sexenales impuestas por la Secretaria de Agricultura. Más adelante, durante los gobiernos del PAN, se creó el Consejo Mexicano del Café, que después derivó en la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, cuya dirección quedó en manos de los productores privados (Pérez, 2016).

CAPÍTULO IV

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN PANTELHÓ

Ahora se analiza el panorama de producción de la UCIPA. Se distinguen algunas estrategias de producción y actividades adicionales de las familias para sobrevivir a los rendimientos económicos del café, por la importancia del cultivo en el ingreso familiar. El café representa casi la totalidad del ingreso de un productor en esta región.

También se especifica la contribución del gobierno para mejorar las condiciones de vida de la población mediante programas de asistencia social. La cooperativa no presenta muchos beneficios como en un principio se había contemplado, pues las diferencias con los productores intermediarios son mínimas; sin embargo, el trabajo que implica vender a la comercializadora Cafés California, es mayor. Las deficiencias como organización tienen distintas causas, aunque la más notoria es la falta de mejoramiento para la sociedad en general, sumada a la de capacitación y asesoría que ayuden a fortalecer el sistema de comercialización y el nivel educativo de las familias, solamente básico en la mayoría y otros que no cuentan con estudios.

4.1 Pequeños productores y estrategias de reproducción social

El INEGI (2017) considera como medianos y pequeños productores a quienes poseen alrededor de 13 hectáreas. En el caso de Chiapas, existe mayor concentración de pequeños productores, con el 92.1% de café cereza con superficies de cultivo no mayores a cinco hectáreas, que han hecho del grano su forma de vida y su medio de subsistencia (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2020), dedicados a la explotación de la tierra, por lo que también suelen ser referidos como campesinos dependientes de la actividad agrícola, de acuerdo con Yúñez y Rojas (en Fletes 2013).

Los pequeños productores rurales son unidades familiares de producción y consumo con fuentes de ingreso diversificado de producción y consumo relativamente aisladas de los mercados y cuyo recurso básico para sustento es el trabajo familiar, particularmente las actividades productivas sobre todo del campo son de trabajos familiares.

Los productores son grandes medianos y pequeños, son caracterizados por las dimensiones de sus terrenos de cultivo. Los primeros cuentan con una gran extensión que proporciona mayor nivel de productividad; los segundos poseen una menor cantidad, con ello baja escala productiva. En el desarrollo de la actividad la unidad familiar suele ser muy importante, sobre todo en un espacio rural donde más allá de conocer tecnologías la ocupación laboral se basa en lo agrícola, con la integración de mano de obra para el sustento del hogar (Castro, 2012). La familia generalmente está integrada por miembros encabezados por un jefe, este caso hombre, con escasa intervención femenina (Gutiérrez et al. 2015).

La organización familiar está basada en la jerarquía, el jefe se ocupa de sacar adelante la cosecha, por lo cual dirige el trabajo. Sin embargo, podemos hablar de una forma colectiva, integrada por un cierto número de productores que buscan mejores beneficios y oportunidades. Desde una concepción generalizada, la organización es vista como una importante expresión de la participación de las personas en el desarrollo de un territorio, pues mediante ellas se logra beneficios para sus asociados y los lugares donde se desenvuelven (Pérez *et al.* 2011).

En los espacios rurales la unidad familiar es la base principal para obtener de ingresos económicos al no depender de un salario, naturalmente la producción está orientada al trabajo en el campo. Según Yúnez (en Fletes 2013): “A diferencia de una empresa típica, los pequeños productores rurales son unidades familiares de producción y consumo con fuentes de ingreso diversificado”.

La diversificación de actividades es parte de las estrategias familiares por los constantes retos. Las condiciones económicas determinan que no es posible el enfoque en una sola actividad, debido a los factores de riesgo frecuentes; sin embargo, las estrategias más recurrentes van en función de las capacidades de acción del individuo, a partir de sus capacidades y habilidades para actividades que ayuden a complementar los ingresos en el hogar y el bienestar en su familia. Las estrategias están presentes para fomentar acciones hacia los objetivos propuestos (Westreicher, 2022).

En la producción campesina existe una diversificación de actividades con el propósito de obtener ingresos. Ruiz (2019) considera que la relación dialéctica entre las estructuras objetivas y subjetivas de los actores los ha conducido a estrategias de reproducción social como los cultivos de autoconsumo, el jornalerismo, la pluriactividad y los procesos de migración.

Las familias cafetaleras enfrentan múltiples necesidades en todos los rubros: salud, educación, comunicación y transporte, las cuales también encarecen y condicionan su forma de vida (Aranda 2004). Las zonas cafetaleras coinciden totalmente con el mapa de la pobreza extrema nacional. Las regiones de atención prioritaria definidas por el gobierno (microrregiones) son las mismas que producen el café campesino en México (Sader 2020).

Desde el punto de vista económico-social, los cafetales con sombra diversificada tienen la virtud de proporcionar productos (además del café) que complementan los ingresos o proveer de bienes de autoconsumo a las familias productoras (Durán 2008). Sin embargo, después de soportar un sinnúmero de políticas anticampesinas de parte del Estado mexicano, las familias de pequeños productores de café no sólo han sobrevivido sino mostrado la viabilidad de su sistema campesino-indígena de producción (Aranda 2004). La diversificación productiva como respuesta ante la crisis del sector cafetalero, no solamente cuida el ambiente e impide su deterioro, crea autoempleo y genera ingresos. Además, mediante la lucha organizada se ha elaborado propuestas de políticas públicas para defender al sector y puesto en marcha novedosas formas de producción y comercialización. Los campesinos indígenas han demostrado que es posible la producción cafetalera sustentable, pero ha tenido un costo y quienes lo han pagado son ellos (Aranda 2004). En el modo de producción capitalista, la plusvalía la determina la asignación de recursos, en cambio en este modelo, inserto en una lógica mercantil en la cual puede existir la ganancia, no existen el salario o la renta, sugiriendo que la racionalidad productiva está orientada hacia el mantenimiento de la cohesión y la sobrevivencia de la familia mediante la explotación de sus recursos (Valdez, 2007).

4.2 Estructura de los productores de café

Los hogares mantienen estructuras según sus funciones y formas de organización. Se considera a comunes, nuclear y monoparental:

Las familias nucleares están compuestas por un padre, una madre y los hijos de ambos, se llama nuclear porque se trata de un núcleo único. Mientras que las familias monoparentales se conforman por la madre o el padre y sus respectivos hijos. Se trata de uno de los tipos de familias más comunes en Latinoamérica, en los que la madre asume toda la responsabilidad de la figura paterna ausente (Neto, 2022).

Los hogares nucleares de parejas con hijos pequeños y jóvenes ocupan el 31 por ciento, mientras que en las familias monoparentales existe mayor porcentaje de madres solteras, el 17, encargadas de criar solas a sus hijos frente a la población masculina, con tan solo el 3 (López, 2016). Donde existe desigualdad de género, el hombre lleva la direccionalidad de la organización familiar, decidiendo y orientando al resto de los integrantes. En el caso de los monoparentales, la carencia del jefe del hogar hace que la madre asuma las decisiones más importantes para el bienestar de la familia. En las zonas rurales las nucleares suelen ser más abundantes.

De acuerdo con la estructura familiar en la UCIPA, las mujeres tienen una mínima participación en el sector cafetalero. Sin embargo, existe una organización familiar en la cual cada uno desempeña roles diferentes, ellas ocupándose del hogar y la atención de los hijos. En algunos casos acuden a reuniones en la cooperativa y entregan la cosecha en cada acopio, mientras el hombre se ocupa de atender la cosecha, contratar jornaleros y efectuar pagos.

No obstante, la división de tareas durante la cosecha el trabajo familiar es primordial, pues además de la mano de obra de jornaleros la familia se involucra en la etapa de recolección. Los niños, además de atender las responsabilidades educativas, aprenden a colaborar en las actividades del campo además de las tareas de su casa. Generalmente los hogares son conformados por gran número de integrantes, lo que en cierta medida favorece.

La mayoría de las familias monoparentales es representada y los hijos asumen responsabilidad en las actividades del campo, ocupándose como jornaleros para sacar adelante las cosechas.

4.3. Estrategias de producción de café

La extensión de las parcelas de las familias de la UCIPA va de uno a cinco hectáreas. Parte la usan para el cultivo de café, mientras que el resto es para otros para maíz y frijol. Generalmente

estas dos actividades son aprovechadas como consumo familiar. El Cuadro 13 muestra la extensión cultivada por los productores.

Cuadro 13. Extensión de parcela cultivada de café

Extensión	Frecuencia de productores
25 tareas	2
2 hectáreas	11
3 hectáreas	4
½ hectárea	2
1 hectárea	9
1 ½ hectáreas	4
¾ hectárea	2
10 tareas	3
5 hectáreas	1

Fuente: Con datos de entrevista.

La mayoría de las familias posee menos de dos hectáreas, que ocupan casi el total de su parcela en el cultivo, sobrando una mínima parte para cultivar maíz o frijol o ambos.

4.4 Estrategias de comercialización del café

Como parte de las estrategias de comercialización a que han recurrido los productores de la UCIPA, no sólo se almacena el café por mucho tiempo, al menos las primeras cosechas siempre son de venta inmediata, para obtener ingresos y poder continuar con las siguientes, y pagar a los jornaleros. Tanto para hogares nucleares como monoparentales, es el mismo proceso. Como la producción es un cultivo de cosecha en cada fin de año, los rendimientos económicos no alcanzan hasta las siguientes cosechas, por lo cual se vende un poco de café para obtener algo de recursos.

4.5 Estructura de ingresos por volumen y categoría de productor

El ingreso representa la percepción económica del individuo, obtenido de fuentes varias, como salarios, producciones, comercialización, servicios, etcétera. Se puede obtener ingresos mediante

empleo formal o informal. Sin embargo, los niveles varían de acuerdo con la forma de obtención y el periodo estipulado. El de un productor varía en función de las prácticas realizadas en el campo. Los ingresos están determinados por la producción y el valor monetario o precio. En las familias dedicadas a las labores del campo, los ingresos son en función de la mano de obra; quienes trabajan en su propia cosecha perciben al final. Generalmente el ingreso cubre los gastos en alimentación, vestimenta, salud y educación.

El porcentaje de gasto depende de la cantidad de ingresos. El de las familias integrantes de la UCIPA es medido por los ingresos de cada cosecha, pues no ajusta para todo el año, sobre todo cuando el precio de café disminuye. Las actividades adicionales solamente complementan los recursos.

Además del gasto, las familias cafetaleras de la UCIPA deben dejar reservas monetarias para inversión en el mantenimiento de la finca, pues la renovación de plantas implica una inversión para mejores niveles de producción. Sin embargo, al considerarse bajos rendimientos económicos, el productor no puede invertir adecuadamente en su terreno (Boydell 2018), algo fundamental para que las cerezas de café maduren al punto de comercialización. Sin embargo, el desequilibrio del mercado y algunas enfermedades que padecen los cultivos han afectado su economía.

El impacto económico de la enfermedad no sólo se refleja en la reducción de la cantidad y la calidad de la producción, sino también en la necesidad de implementar costosas medidas de control, aunado a que los cafetales han sido descuidados desde los inicios de los años noventa, como resultado de la migración de la mano de obra familiar y las condiciones del mercado. Como consecuencia la productividad del sector cafetalero mexicano ha caído de manera constante durante las últimas tres décadas (CEDRSSA 2019).

Por la constante variación de precios del café, según cifras de la OIC, cada mes hay altas y bajas. De acuerdo con Tapazco (2019):

(...) una familia necesita tres hectáreas para sobrevivir. Posteriormente Carabela Coffe consultó la línea de pobreza internacional establecida por el Banco Mundial, la cual actualmente es de USD 1.90 al día por persona. Esto significa que a quien vive con un ingreso diario inferior a este

valor se le considera en condiciones de pobreza extrema. Los productores con una finca de una hectárea que venden su café al precio internacional de mercado vivirían significativamente por debajo de la línea internacional de pobreza del Banco Mundial al recibir USD 21 mensuales y necesitarían aumentar este valor a más del doble para escapar de la pobreza extrema.

La pobreza es una de las grandes problemáticas de muchas regiones. Según Carabela, la prioridad de estas familias es atender sus necesidades básicas, especialmente la alimentación, invirtiendo alrededor del 72% de sus ingresos en este rubro (Solidaridad s/f). Con base en las condiciones socioeconómicas, se considera la existencia de tres niveles: bajo, medio y alto. Los sociólogos utilizan como variables nivel de estudio, hogar y número de habitaciones, tipo de ordenador personal, porcentaje de gasto en alimentos, acceso al agua y otros (Navarro 2015).

El gobierno ha desempeñado un papel importante en la atención a poblaciones vulnerables y marginadas, brindando apoyo mediante construcción y reparación de viviendas dignas. Para los habitantes del municipio de Pantelhó consisten en: ampliación de vivienda, piso firme y mejoramiento general (Secretaría de Desarrollo Social 2021).

Los apoyos gubernamentales han permitido un condicionamiento en cuanto a la calidad de vivienda. Por ende, dadas las situaciones de las familias productoras de la UCIPA, con base en los datos recogidos en entrevista y la observación del contexto, la mayoría cuenta con habitaciones construidas por el gobierno. Sólo pocos habitantes han podido construir sus viviendas con los ingresos de su actividad.

4.5.1 Ingreso medio-bruto por la producción del café y niveles de bienestar de las familias

Se refiere a la cifra en dinero resultante de multiplicar el rendimiento de la actividad por el precio bruto del producto, en tanto el costo directo representa la sumatoria de gastos, amortizaciones e intereses (Agrobit, sf). Si bien los ingresos de un productor de café resultan de las unidades vendidas, eventualmente éstas se ajustan a los gastos en cada cosecha, sobre todo para aquellos productores que incorporan jornaleros para no perder la cosecha, de modo que el productor rescata una parte de los ingresos para destinarla al ahorro, darle mantenimiento a la siguiente cosecha y sustentar a la familia. El ingreso bruto es la cantidad total de dinero incorporada al

presupuesto o patrimonio de una entidad, sea pública o privada, individual o grupal (López 2022).

Las unidades de producción vendidas dan cuenta de las ganancias finales del productor, determinadas por el ingreso medio, el cual es definido como un valor medio expresado en unidades monetarias por cada producto o servicio vendido (Añez 2022). Los ingresos medios son el resultado de dividir los totales entre el número de unidades producidas (Economía del mercado s/f).

Si bien el ingreso medio-bruto de un productor de café le permite dar cuenta del total obtenido por las unidades vendidas, en este caso se considera quintales. El campesino vende su cosecha a un precio determinado sin considerar los costos de producción. Venderá la cantidad producida y el precio circulante en el mercado local definirá el total de ingresos. Durante el ciclo cafetalero 2021 la UCIPA reportó el desglose del nivel productivo de los pequeños productores e independientes.

Cuadro 14. Estimación de ingresos y volumen de café obtenido por los productores de la UCIPA e independientes en 2021

No	Sociedad	Volumen de producción (kg)	Frecuencia de productores con el mismo nivel productivo	Ingreso bruto	Porcentaje de ingresos que aporta el café
1	UCIPA	2,160	1	\$172,800.00	93.0%
2	UCIPA	120	3	\$9,600.00	44.86%
3	UCIPA	300	4	\$24,000.00	51.28%
4	UCIPA	1,200	1	\$96,000.00	89.05%
5	UCIPA	1,800	2	\$144,000.00	85.82%
6	UCIPA	500	3	\$40,000.00	100%
7	UCIPA	1,000	4	\$80,000.00	89.89%
8	UCIPA	920	4	\$73,600.00	80.35%
9	UCIPA	420	1	\$33,600.00	97.11%
10	UCIPA	600	4	\$48,000.00	84.21%
11	UCIPA	1,300	1	\$104,000.00	98.11%
12	UCIPA	720	1	\$57,600.00	97.46%
13	UCIPA	360	1	\$28,000.00	96.55%
14	UCIPA	800	1	\$64,000.00	86.49%
15	UCIPA	4,200	1	\$336,000.00	99.70%
16	UCIPA	1,500	2	\$120,000.00	97.96%
17	UCIPA	3,900	1	\$312,000.00	99.36%
18	INDEPENDIENTES	1,000	2	\$75,000	90.36%
19	INDEPENDIENTES	750	1	\$56,250	77.00%
20	INDEPENDIENTES	1,250	2	\$93,750	97.91%

Fuente: Con datos de entrevistas a productores de la UCIPA e independientes.

Se analiza el ingreso bruto de un productor de café de la UCIPA en 2021 con un precio de 80.00 pesos por kilo. Relativamente, por un quintal de café de 60 kg., se recibe 4,800 pesos. De acuerdo a las estimaciones del volumen producido en cada integrante de la UCIPA, como se observa en la Tabla 14, el derivado del café representa más del 50% de los ingresos familiares.

Se compara con los ingresos de los productores independientes, quienes vendieron su producción con intermediarios locales, a 73.00 pesos por kilo, obteniendo por quintal 4,380.00. Con base en los ingresos de ambos, el resultado de restar los de un productor de la UCIPA y uno se tiene que: \$4,800 (UCIPA) -\$4,380 (independiente)=en total suma 420 pesos por quintal.

Tal es la diferencia entre vender la producción con intermediarios locales y pertenecer a una organización.

4.5.2 Ingresos por programas de asistencia social y actividades adicionales al café

El gobierno ha apoyado a las familias, sobre todo en zonas rurales, lo que les permite además de complementar sus ingresos contar con espacios de vivienda o servicios. Entre los programas se encuentran 65 y más, que reciben entre 1,000 pesos mensuales o mayores. Pro campo que percibe cada año un apoyo económico de 6,000. Las mujeres afiliadas al programa Bienestar (antes Prospera) reciben entre 3,600 cada tres meses¹⁶.

Cuadro: 15 Actividades adicionales al café

Actividades	Maíz	Frijol	Verduras	Tomates	Pollos
Frecuencia	20	14	1	2	1

Fuente: Con datos de la entrevista.

Además de la producción del café, se cultiva maíz y frijol en la mayoría de las parcelas. La diversificación de cultivos es una alternativa para resolver problemáticas socioeconómicas que aquejan a los productores agrícolas (Esquivel *et al.* 2019). De esta manera cuentan con los

¹⁶ Entrevista a los productores de café.

alimentos básicos que generalmente no son requeridos para la venta. Tales cultivos no pues no aportan un ingreso importante.

Un costal de maíz tiene aproximadamente 3 litros, cada uno cuesta 133.33 pesos, por lo cual su precio es de 399.00 a 400.00, los cuales no ajustan para el sustento del hogar, menos para emplear jornaleros.

Otras actividades son los empleos temporales ofreciendo mano de obra barata, con base en el jornalero, ganando aproximadamente 100 pesos diarios, como la prestación de servicios, por ejemplo chofer. Cuando no, recurren al préstamo a otras familias con el propósito de cubrir la deuda en la cosecha de café esperada.

La crianza de animales de traspatio generalmente es de autoconsumo, llegando a vender de dos a cuatro animales si son aves de corral; en cuanto a porcinos, esperan a que engorden algunos meses. Esta actividad suele ser realizada por las amas de casa, así como la artesanía, organizadas para lograr mejores beneficios. Elaboran textiles cuando se les presenta algún encargo o simplemente blusas tejidas que no son de venta diaria¹⁷.

Los ingresos adicionales son resultado de las estrategias aplicadas en cada una de las familias integrantes de la UCIPA e independientes, provenientes de fuentes como los programas de asistencia social y la diversificación de actividades. Si bien los cálculos fueron considerados por año, sobre todo por los apoyos del gobierno, varían dependiendo del apoyo con que cuentan. Se sumó los que obtiene la familia.

¹⁷ Entrevista a los productores de café.

Cuadro 16. Estimación de ingresos adicionales al café

No.	Sociedad	Otros ingresos
1	UCIPA	13,000
2	UCIPA	11,800
3	UCIPA	22,800
4	UCIPA	11,800
5	UCIPA	23,800
6	UCIPA	0
7	UCIPA	9,000
8	UCIPA	18,000
9	UCIPA	1,000
10	UCIPA	9,000
11	UCIPA	2,000
12	UCIPA	1,500
13	UCIPA	1,000
14	UCIPA	10,000
15	UCIPA	1,000
16	UCIPA	2,500
17	UCIPA	2,000
18	INDEPENDIENTES	8,000
19	INDEPENDIENTES	16,800
20	INDEPENDIENTES	2,000

Fuente: Con datos obtenidos del trabajo de campo.

Los gastos de una familia productora de la UCIPA varían. Para algunos dependen mucho del ingreso promedio. Entre el nivel de los más generados las cantidades van desde los 800 pesos mensuales, con gastos medidos para mínimo contar con alimentos básicos, a 5,000 pesos, dependiendo de si cuentan con asistencia social. Muchos ahorran una pequeña parte para los estudios de sus hijos, medicamentos, vestimenta y mantenimiento de los cafetales, aunque para esto último no es continuo, pues no siempre alcanza.

4.6 Diferencias entre UCIPA y productores independientes.

En una comunidad productora agrícola, se distinguen dos grupos de productores, las cooperativas y los productores independientes.

Una cooperativa de café esta integrada por productores, que cooperan entre si para mejorar la calidad de su café y fortalecer su posición en la cadena de suministro (Eos Data Analytics, s/f). Este implica la organización conjunta de productores que participan de manera voluntaria y comparten conocimientos y beneficios (Laranjeria, 2018), en una cooperativa de café, los productores cooperan entre si para mejorar la calidad y fortalecer su posición en la cadena de suministro. De modo que la consolidación de una cooperativa comienza por la búsqueda de un mercado exportador para entablar una relacion comercial, en donde los productores se comprometen a entregar en tiempo y forma la cosecha, para que la empresa pueda determinar un precio local para ellos. Los beneficios más comunes que obtiene un productor de una cooperativa son; suministros como fertilizantes, asesorías tecnicas y certificaciones (Laranjeria, 2018).

La consolidación de una cooperativa comienza por la razón de buscar un mercado con quien puedan comercializar, de esta manera comprometerse a entregar en tiempo y forma obteniendo beneficios económicos en conjunto (Eos Data Analytics, s/f), aunque para los productores pertenecer a una cooperativa implica mayor trabajo, pues el producto a entregar debe ser de calidad, sin manchas. De esta manera la empresa asegura un precio fijo.

Por otro se distinguen productores independientes que no dependen de ninguna asociación ni de jerarquías, pues trabajan de manera independiente (Laranjeria, 2018), por lo tanto no esperan comercializar mediante contratos, mas que con compradores locales intermediarios, con quienes venden su cosecha en el momento adecuado. Debido al poco volumen de producción no logran atraer exportadores y tostadores, por lo tanto deben conformarse con el precio que un comprador local les ofrece. Este tipo de productores suele ser muy común porque no requiere mayor trabajo de calidad.

4.6.1 Productores de UCIPA

Algunas de las ventajas señaladas por los productores de café de esta organización son:

- Diferencia de precios (1.00 a 10.00 pesos) frente a los intermediarios locales.
- Pagos en efectivo.
- Remanente como reserva después de cada cosecha.
- Venta directa a la comercializadora.
- Organización de representantes para negociar la producción.
- Certificaciones de Starbucks (diferencia de precios por 2.00 a 3.00 pesos).
- Asesoramiento de manejo de cafetal y control de plagas para quienes se encuentran adscritos a Starbucks.
- Clasificación de grupos de productores (4c y convencional).

Trabajos que implica la calidad de producto para facilitar la comercialización:

- Separación de granos y cáscaras, para aquellos productores que forman parte del grupo convencional.
- Uso de fertilizantes naturales y plantaciones para producir sombra y abono, por quienes se encuentran en el grupo 4c.

4.6.2 Productores independientes

Quienes no forman parte de ninguna cooperativa presentan las siguientes ventajas:

- Venta libre.
- Producción indeterminada.
- Organización individual o familiar.
- No acuden a reuniones específicas.

La producción es vendida a los intermediarios locales dentro del municipio, ya que para negociaciones externas requieren de un cierto nivel productivo. Sin embargo, el trabajo individual se enfrenta a los siguientes retos:

- Precios inestables y conforme a lo establecido por los coyotes.
- No hay remanentes por cosecha.

Algunos productores independientes, a pesar de la situación, no han pensado en formar parte de alguna cooperativa, pues para ellos el trabajo adicional y el compromiso en cada grupo no reflejan altos costos.

4.7. Problemas estructurales de la UCIPA

Hay deficiencias de organización y falta de interés por mejorar de los productores. Sin embargo, esto se debe a que la mayoría carece de un nivel educativo y un dominio de lengua mestiza que soporte la base de negociaciones.

Otros obstáculos son la intervención de los intermediarios la carencia de asesoría y capacitaciones técnicas para una mejor comercialización, asistencia que eleve la calidad del producto, requerida para mantener el vínculo comercial con Cafés California.

4.7.1. Planes para mejorar la posición del café de la UCIPA en los mercados local, nacional e internacional.

Aun con la escala productiva de la cooperativa, no hay indicios para posicionarse en un mercado local por la falta de equipo y maquinaria requeridos para el procesamiento. Por eso se vende en el café en grano, pues transformarlo a soluble llevaría más tiempo. Sin embargo, las familias lo procesan de manera tradicional, desde el tostado y el molido, aunque esto sólo para consumo de la familia, evitando comprar el de las industrias comercializadoras.

4.7.2. Qué nos dice el índice de rezago social respecto a la capacidad de los productores al negociar mejores precios del café y la incapacidad para llegar directamente al consumidor.

El municipio presenta un índice de rezago social muy alto, con un grado de analfabetismo elevado. En la población estudiada, en este caso la UCIPA, la mayoría de los productores no cuenta con más de la educación básica. Esto influye en sus decisiones, lo cual se nota en que desde su fundación no ha habido cambios en la mesa directiva, pues muchos de los productores se rehúsan a asumir el cargo por miedo a las negociaciones.

Cuadro 17. Escolaridad de los productores de la UCIPA

Nivel	Frecuencia de entrevistados	Tasa porcentual
Sin estudios	25	65.78%
Primaria/primaria incompleta	7	18.42%
Secundaria	3	7.89%
Bachillerato	1	2.63%
Universidad	2	5.71%

Fuente: Con datos de entrevistas.

La mayoría de las familias dedicadas a la producción del café la han venido trabajando desde muy pequeños como una actividad estable. Gran parte de ellos tiene entre 10 a 30 años cultivándolo. Casi en todos los hogares tanto padres como madres de familia solamente cursaron el nivel básico, algunos terminaron la primaria, otros quedaron en el intento, lo que explica por qué no saben leer y escribir. Falta dominio de la lengua castellana. Por otra parte, quienes cuentan con un nivel de estudios superiores no han mostrado interés en la participación social para el mejoramiento de la organización, pues algunos cuentan con empleos en otros ramos para el sustento de la familia.

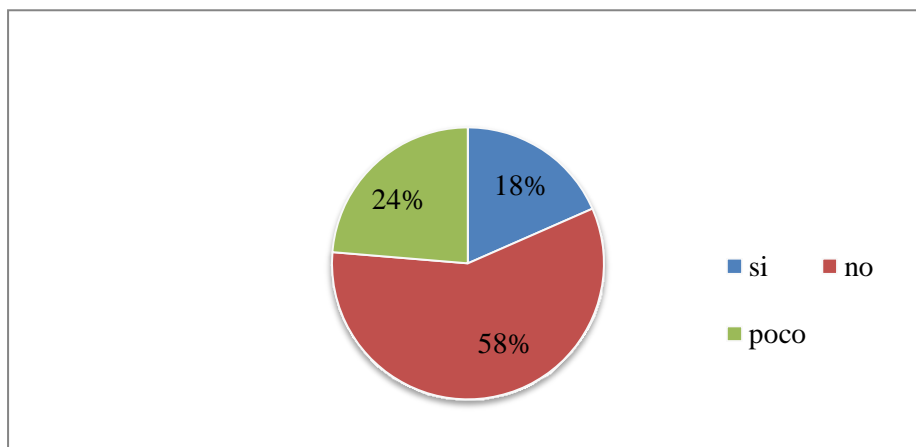
Cuadro 18. Nivel de bilingüismo de los productores de café

	Frecuencia
Sí	7
No	22
Poco	9

Fuente: Con datos de la entrevista.

De acuerdo a los datos analizados en el cuadro, existen pocos productores que dominan una lengua adicional al tsotsil caracterizado como la lengua materna o principal en el municipio, de acuerdo a la entrevista realizada en el trabajo de campo, en el análisis de la información determina que 22 de 38 productores entrevistados no hablan español solamente hablan y comprenden tsotsil. Lo que esto se ve representado en la siguiente grafica, siendo la variable NO, con muy alto porcentaje

Grafica 2. Porcentaje de bilingüismo de los productores de café



Fuente: Con datos de entrevistas.

Nota: la grafica presenta el porcentaje de bilingüismo que poseen los productores de café, con un 58% de productores que no hablan el español mas que la lengua materna tsotsil.

CONCLUSIONES

La variabilidad de precios del café en el mercado internacional no afecta directamente a los productores de menor escala, como es el caso de la UCIPA. Sin embargo, se debe considerar que como pequeños productores dependen de un precio local cuando se tiene contratos con empresas comercializadoras. Las variaciones no benefician al productor sino a las empresas, de modo que cuando los precios tienden a ser muy bajos los precios que llegan al pequeño productor son aun más inferiores.

Los estándares de productividad de la UCIPA no presentan gran volumen por las pequeñas parcelas de cultivo de cada miembro, lo que finalmente no les permitirá acceder al mercado internacional, aun si los precios del mercado estuvieran en incremento. Dicha vulnerabilidad hace que las condiciones de vida de un productor en la UCIPA no mejoren. Sin embargo, esto no afecta la producción, pues la actividad se mantiene porque el café es un cultivo de comercialización continua que permite obtener ingresos monetarios a comparación con otros cultivos como maíz y frijol, generalmente son cultivados para consumo.

Los ingresos por café en la vida del productor son de subsistencia, por lo cual recurre a la diversificación para contar con insumos y medios de ingreso hasta la siguiente cosecha. Las prácticas más usuales han sido cultivar maíz y frijol, la crianza de animales domésticos y el trabajo como jornaleros u otras actividades de servicio. La intervención gubernamental con la creación de programas de asistencia social ha permitido a los productores contar con apoyos como entradas adicionales, fortaleciendo económicamente a los productores locales.

Por último, la falta de políticas públicas se ha traducido en ausencia de estrategias destinadas a control de plagas, renovación y mejora de cafetales y financiamiento a pequeños productores. El mercado nacional es controlado por grandes transnacionales que fijan la política de precios a productores y compradores, en concordancia con el mercado internacional, el cual presenta una estructura oligopólica, dominada por empresas como Nestlé, American Foods y Starbucks.

El reto de los productores locales de café es crear condiciones productivas y de comercialización para posicionarse mejor en el mercado, interactuando en formas menos desventajosas frente a grandes comercializadoras nacionales e internacionales de café, comenzando con estrategias de penetración de mercados locales basadas en diferenciadores como la calidad del producto y el establecimiento de barreras de entrada como la denominación de origen del café, es decir, distinciones basadas en características como sabor, suavidad, aroma y acidez. Los cafeticultores mexicanos deben centrar su atención en la producción de variedades de café en las que se tiene ventaja, por ejemplo, suave, orgánico y de sombra, en las que por cierto México es el productor más importante a nivel mundial. También se requiere instrumentar estrategias de mercadeo e innovación orientadas a la creación de marcas distintivas de café orgánico.

El desarrollo del mercado interno es de mayor importancia. Las dificultades asociadas radican fundamentalmente en los bajos niveles de educación de los productores de café de Chiapas, en especial de la UCIPA, por el monolingüismo y los elevados niveles de pobreza y pobreza extrema presentes en la zona. Estos factores están asociados con los bajos niveles de tecnificación y productividad, que han impedido a sus miembros desarrollar estrategias de corto y mediano plazos para incrementar su presencia en el comercio local y reducir su dependencia del único comprador de su producto.

Referencias bibliográficas

Adesur (2020). Café en Chiapas. Centro de Investigaciones en Ciencias de Información Geoespacial (Centrogeo). Plataforma Geoweb ADESUR disponible en: <http://adesur.centrogeo.org.mx/cms/multimedia/cafe/menuSect-25-591>.

Agrobit (s/f). El margen bruto en actividades agropecuarias. Agro-gestión. Disponible en: [https://www.agrobit.com/Documentos/B_1_Gestion/222_ge000014ge\[1\].htm](https://www.agrobit.com/Documentos/B_1_Gestion/222_ge000014ge[1].htm).

Aguirre, F. (2005). 1.12 Características sociales de la caficultura en México, revista Vinculando comercio, café de México y comercio justo, disponible en: https://vinculando.org/comerciojusto/cafe_mexico/cafe_caracteristicas_sociales.htm.

Marquez, A. (2015). Definición de precios. Una mirada integral a la decisión de precios de la organización Visión Gerencial, núm.1, enero-junio. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545872005>

Anacafe (2016). Importancia de las especies de café. Guía de variedades de café. Guatemala (Archivo pdf), disponible en: <https://www.anacafe.org/uploads/file/9a4f9434577a433aad6c123d321e25f9/Gu%C3%ADa-de-variedades-Anacaf%C3%A9.pdf>.

Aranda , J. (2004). El sistema campesino-indígena de producción de café. *La Jornada*, disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2004/08/30/eco-c.html>.

Asmundson , I. y C Oner (2012). ¿Qué es el dinero? Sin él, las economías modernas no podrían funcionar. En Fondo Monetario Internacional, *Manual de estadísticas monetarias y financieras*, Washington. Finanzas y Desarrollo.

- Bernal, P. (2020). De la plantación a la taza. Un acercamiento etnográfico del recorrido del café en la región Coatepec. Tesis de maestría, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Bolaños, E. (2012). Teoría económica neoclásica y teoría del valor, en *Lecciones de teoría clásica de los precios*, Facultad de Ciencias Económicas, Centro de Investigación y Consultorías, Colombia.
- Boydell, H. (2018). Precio C: ¿Deberíamos de fijar de otra manera el precio del café? Perfect Daily Grind.
- Cabrejos, B. (1980, citado en Guerrero Patricia *et al.* 2012). Metodológica para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda. Caso tipo. Respuestas del sector automotor. Revista *Apuntes* del CENES, vol. 3, núm. 54, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Boyacá, Colombia.
- Cachanosky, J. C. (1994). Historias de las teorías del valor y del precio, revista *Libertas*, Instituto Universitario ESEADE.
- Cadena, J. B. (2011). Enfoques para estudiar la fijación de precio: la teoría económica del precio (TE). 9(15).
- Cafecol.mx (s/f). El café de México, la riqueza de sus regiones. Nuestra historia, disponible en línea en: <http://www.cafedemexico.mx/nuestra-historia.html>.
- Canales, A. (2006). Remesas y desarrollo en México: una visión crítica desde la macroeconomía. *Papeles de población*, 12(50), 171-196.
- Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, Biblio 3W, vol. XXI, núm.1.

Carabela (citada en Tapazco, R. 2019). Producir café significa vivir en la pobreza, economía. El quindian.

Castro, A. (2012). Familias rurales y sus procesos de transformación: estudio de casos en un escenario de ruralidad en tensión, psicoperspectivas. *Individuo y sociedad*, 11(1).

Cataño, J. F. (2000). La teoría neoclásica de los precios y las instituciones. Las instituciones y la teoría neoclásica de los precios, comentarios a una idea de Ronal Coase, *Cuadernos de Economía*, v XIX, n. 32, Bogotá (archivo pdf), disponible en:
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/25018>.

Cecafe (citado en CESV 2015). Impacto fitosanitario-económico. Programa de manejo fitosanitario y vigilancia de plagas del cafeto, Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Oaxaca. Campañas Fitosanitarias.

Centro de Comercio Internacional (2011). Precios indicativos de la OIC. *La guía del café* .

CEDRSSA (2019). Panorama internacional del cafe . *Comercio internacional del café*.

CEDRSSA (2014). Producción y mercado de café en el mundo y en México.

Coneval (2021). Medición de la pobreza. Proyecciones elaboradas sobre rezago social e información municipal. Información general sobre pobreza y rezago social, clasificados por entidad y municipio en 2015. Disponible en:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/610897/Informe_anual_2021_mun_07066Pantelho.pdf.

Coneval (2015). *¿Qué es el índice de rezago social? Medición de la pobreza*. Disponible en:

<https://www.coneval.org.mx/coordinación/entidades/Chiapas/paginas/Indice-de-Rezago-Social2015.aspx#.text=E1%20%C3%8Dndice%20de%20Rezago%20Social,observaci%C3%B3n%20seg%C3%BAAn%20sus%20carencias%20sociales>.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo (s/f). Estrategias para la fijación del precio: nuevos precios para nuevos mercados.

Chong , E. (2014). Transición demográfica e impacto en el mercado de trabajo rural del municipio de Coatepec Harinas. *Contribuciones a las ciencias sociales*.

Data México (2020). Distribución de población por edades según el porcentaje ocupado. Población y vivienda 2020, disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho>.

Data México (2020). Lengua indígena, población y vivienda, municipio de Pantelhó, disponible en [línea en: https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%203%20a%3B1os,No%20especificado%20\(3%20habitantes\)](https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%203%20a%3B1os,No%20especificado%20(3%20habitantes)).

Data México (2020). Población ocupada según sectores económicos en el municipio de Pantelhó: Economía, empleo, equidad, calidad de vida. Disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho#:~:text=Niveles%20de%20escolaridad&text=En%202020%2C%20los%20principales%20grados,o%2013.7%25%20del%20total>.

Data México (2020). Niveles de escolaridad, educación. Disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho#:~:text=Niveles%20de%20escolaridad&text=En%202020%2C%20los%20principales%20grados,o%2013.7%25%20del%20total>.

Data México (2020). Instituciones de salud y tipo. Recursos de salud, disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/pantelho>.

Dávila-Hermeling, S. (2021). ¿Cómo se determina el precio del café?: Introducción a la Bolsa de Valores y al mercado de futuros. *Perfect Daily Grind*, disponible en: <https://perfectdailygrind.com/es/2021/03/04/como-se-determina-el-precio-del-cafe-introduccion-a-la-bolsa-de-valores-y-el-mercado-de-futuros/>.

Durán, L. (2008). Esperanza y realidad, cultivo orgánico y comercio justo. *La hora del café, la jornada del campo*.

El ceo (2021). Mercado, café toma respiro con pandemia, precios suben pero persiste volatilidad.

Eos Data Analytics (s/f). Cooperativas agrícolas: ventajas y desventajas. Disponible en: <https://eos.com/es/blog/cooperativas-agricolas/>

Estrada , A. (2019). Son intermediarios del café un mal necesario. Diario *El mundo de Orizaba*, disponible en: <https://www.diarioelmundo.com.mx/index.php/2019/10/11/son-intermediarios-delcafe-un-mal-necesario/>.

Esquivel, F. *et al.* (2019). Técnicas de comercialización y diversificación de cultivos para exportación en el sector agroalimentario en México, *Revista Venezolana de Gerencia*.

Equipo Editorial Etecé (2020). Trueque, Economía y finanzas, Argentina, para concepto de, disponible en: <https://concepto.de/trueque/>, última edición: 5 de octubre.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2022). Maíz intercalado con café: más ingreso económico y seguridad alimentaria para las familias cafecultoras <https://federaciondefcafeteros.org/wp/blog/maiz-intercalado-con-cafe-mas-ingreso-economico-y-seguridad-alimentaria/>, Blog actualidad cafetera.

Figuerola *et al.* (s/f). El café en México. Vulnerabilidad de las unidades de producción de café al cambio climático en: <http://adesur.centrogeo.org.mx/blog/vulnerabilidad-de-las-unidades-de-produccion-de-ca>.

Gallegos, G. (2021). Expectativas de la producción y comercio de café en México. *El Economista*. Disponible en en: <https://www.economista.com.mx/opinion/Expectativas-de-la-produccion-y-comercio-de-cafe-en-Mexico-20210419-0136.html>.

García, K. (2019). Chiapas es el estado con más pobreza y sus avances fueron nulos en 10 años. *El Economista*, Política. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/politica/Chiapas-es-el-estado-con-mas-pobreza-y-sus-avances-fueron-nulos-en-10-anos--20190806-0048.html>.

Glosario (s/f). Definición de razón por sexo, disponible en: https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/glosario/WebHelp/Razon_por_sexo_1.htm#:~:text=La%20raz%C3%B3n%20por%20sexo%20es,hombres%20por%20cada%20100%20mujeres. Recuperado el 14 de agosto de 2022.

Glosario (s/f). Transición demográfica, disponible en: https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/glosario/WebHelp/La_transicion_demografica.htm. Recuperado el 20 de junio de 2021.

Gómez, E. (2015). Maíz, milpa, milperos y agricultura campesina en Chiapas (México), Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.

Gómez, S. (2019). Economía del café. ¿Por qué el precio del café lo determina la Bolsa de Nueva York?, ¿Quién se está quedando con el dinero?. QueCafe. Disponible en: <https://quecafe.info/la-economia-del-cafe-quien-se-esta-quedando-el-dinero/>

González, F. *et al.* (2020). El proceso de comercialización del café en el sur del Estado de México. Scielo, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, vol.10, no. 6, Texcoco.

González, X. (2019). Países productores de África, Asia y América Latina piden actuar con celeridad ante la crisis cafetera. *Agronegocios*, disponible en: [https://www.agronegocios.co/agricultura/paises-productores-de-africa-asia-y-america-latina-piden-actuar-con-celeridad-ante-la-crisis-cafetera-2844495#:~:text=Desde%20Nairobi%20\(Kenia\)%2C%2035,est%C3%A1%20devastando%20comunidades%20enteras%20de](https://www.agronegocios.co/agricultura/paises-productores-de-africa-asia-y-america-latina-piden-actuar-con-celeridad-ante-la-crisis-cafetera-2844495#:~:text=Desde%20Nairobi%20(Kenia)%2C%2035,est%C3%A1%20devastando%20comunidades%20enteras%20de).

Goñi, N. (2008). El precio variable clave en el marketing. Editorial Pearson.

Gutiérrez, R. *et al.* (2015). El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. *Ciencia Ergo sum*. vol.23, núm.3, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Hernández, A. (2021). Comercializadoras, acaparadores y coyotes. *Forumcafé Fórum Cultural del Café*. Disponible en: <http://www.forumdelcafe.com/noticias/cafe-mexico>.

Huerta, R. (2016). Brevísimo curso de microeconomía, ciencia económica. *Revista Electrónica de la Facultad de Economía*, Universidad Nacional Autónoma de México.

ICO (2020). *Historia del café*, International Coffee Organization, disponible en: https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp.

ICO (2022). *Informe del mercado de café*. International Coffee Organization, disponible en: <https://www.ico.org/es/Market-Report-21-22-c.asp>.

ICO (s/f). La producción y el comercio (y cómo influyen en la higiene), disponible en: http://www.ico.org/projects/Good-Hygiene-Practices/cnt/cnt_sp/sec_1/c02.importanceof.html.

IDESMAC (citado en Colmenares 2020). Agrobiodiversidad en los Altos de Chiapas. Diversidad (19). Territorialidades emergentes, Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica, A. C., Territorialidades Emergentes, disponible en: <https://www.idesmac.org/revistas/index.php/diversidad/article/view/6>.

Incafech (2019). El café en Chiapas, el café en México (archivo pdf), disponible en: <https://incafech.gob.mx/assets/media/documentos/Datos%20cafe.pdf>, recuperado el 25 de agosto.

INAES (2017), Antecedentes: tseltales y tsotsiles, en Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola Santa Catarina Pantelhó, S. C. de R. L., domicilio conocido, colonia Centro, Pantelhó, Chiapas, México, archivo pdf disponible en:

https://sursureste.org.mx/sites/all/themes/fidesur/archivo/encuentro1zzcc/9_INAES-apoyos_proy_caf%C3%A9_2017.pdf.

INEGI (2015). *Panorama sociodemográfico de Chiapas*. Encuesta intercensal, Instituto Nacional de Estadística y Geografía-México, disponible en:
https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082154.pdf.

INEGI (2017). *El INEGI presenta por primera vez el mosaico nacional de los terrenos rurales y sus principales características*, comunicado de prensa núm. 282/17, Ciudad de México, disponible en:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2017/amca/amca2017_07.pdf.

INEGI (2020). Información por entidad. División municipal, cuéntame INEGI, disponible en:
https://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=07.

INEGI (2020). Ubicación geográfica, coordenadas geográficas. Sistemas de Consulta, Área Geográfica, disponible en:
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07#collapse-Resumen>.

Jaffee, D. (2007). *Brewing Justice. Fair Trade Coffee, Sustainability and Survival*, Los Ángeles, University of California Press. Citado en: S. Jurado y A. Bartras (septiembre 2013). “El cafeticultor mexicano. Un campesino global”. *Cómo sobrevivir al mercado sin dejar de ser campesino, El caso de los pequeños productores de café en México*, en *Veredas*, Revista del pensamiento sociológico, UAM-Xochimilco-México-2012.

Java Times Café (2021). *La importancia social del café*, obtenido de
<https://www.javatimescaffee.com/blog/la-importancia-social-del-café>.

Jurado, S. y A. Bartras (2012). El cafeticultor mexicano. Un campesino global. Cómo sobrevivir al mercado sin dejar de ser campesino. El caso de los pequeños productores de café en México, *Revista del Pensamiento Sociológico*. UAM-Xochimilco, México (archivo pdf), file:///C:/Users/noctu/Downloads/511-Texto%20del%20art%C3%ADculo-475-1-10-20190219%20(7).pdf.

KilimanjaroSpecialty Coffes España (2021). ¿Qué significa un precio "c" del café por sobre los 200 cts/lb?. España S:L:U., disponible en: <https://www.coffeekilimanjaro.com/educacion/que-significa-un-precio-c-del-cafe-por-sobre-los-200-ctslb>.

Laranjeira I. (2018). ¿Qué es una cooperativa de café y como ayuda al productor? Perfect daily grind. Disponible en: <https://perfectdailygrind.com/es/2018/05/02/que-es-una-cooperativa-de-cafe-y-como-ayuda-al-productor/#:~:text=Una%20cooperativa%20de%20caf%C3%A9%20es,negocios%2C%20brindar%20capacitaciones%20y%20m%C3%A1s>.

Lavaive Coffe Busine (2021). Definición de especulador. Los especuladores en el negocio del café son vitales, disponible en: <https://lavaive.com/los-especuladores-en-el-negocio-del-cafe-son-vitales/>.

López, H. (2016). Los once tipos de familias en México. Todos somos familia. Instituto de Investigaciones Sociales. (archivo pdf). Disponible en: <https://amai.org/revistaAMAI/47-2016/6.pd>

López, F. (2022). Ingreso bruto. Economipedia, disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-bruto.html>.

Maldonado, I. (2016). Artesanas de textiles ponen en alto a Pantelhó. disponible en: <https://tiempoyforma.com/chiapas/publicacion/artesanas-de-textiles-ponen-en-alto-a-pantelho>.

Marketdataméxico (s/f). Economía, empresas y empleo, Colonia Zona Centro, Pantelhó en Chiapas, en Información sociodemográfica y económica de las colonias de Pantelhó. Estudios sociodemográficos, disponible en línea en: <https://www.marketdatamexico.com/es/Municipio-Pantelh%C3%B3>.

Max-Neef, M. *et al.* (1986). ¿Hay algo que aportar a lo que ya se ha dicho? Reflexiones para una nueva perspectiva. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Ciudades para un futuro más sostenible, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid- Universidad Politécnica de Madrid. Grupo de Investigación en Arquitectura, Urbanismo y Sostenibilidad, Santiago (Chile)

Méndez, C. (2017). El INEGI presenta por primera vez el mosaico nacional de los terrenos rurales y sus principales características, disponible en: https://docplayer.es/66082411-El-inegi-presenta-por-primera-vez-el-mosaico-nacional-de-los-terrenos-rurales-y-sus-principales-caracteristicas.html#download_tab_content.

Mendoza, J. (2012). Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales, en la teoría en la investigación científica: un marco teórico, modelos y medición. *Incompleta*.

México CampoAdentro (s/f). Café Chenalhó, Pantelho, San Juan Cancuc, Tenejapa y Oxchuc, Biodiversidad y denominación de origen. La importancia del origen, México, disponible en: http://www.mexicocampoadentro.org/cafe_chenalho.php.

Ministerio de Economía y Finanzas (s/f). Estimaciones y proyecciones nacionales de población por sexo y edad 1950-2015. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Molina, A. (2017). Escasez de mano de obra. ¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los productores? Perfect Daily Grind, disponible en: <https://perfectdailygrind.com/es/2017/05/30/cuales-son-los-principales-retos-que-enfrentan-los-productores/>.

Montoya, D. y Toledo, V. M. (2020). Historia de la caficultura en Chiapas 1880-2010. Apuntes de una evolución social y ambiental. *Revista Sociedad y Ambiente*. Universidad Autónoma de México (UNAM). El colegio de la Frontera Sur.

MyCoffeeBox (2022). Historia del café en Chiapas. Sus orígenes en el Soconusco, disponible en: <https://mycoffeebox.com/historia-del-cafe-en-chiapas-sus-origenes-en-el-soconusco/>, 2013-2022.

MyCoffeeBox (2022). Café Chiapas, la importancia social y económica, en <https://mycoffeebox.com/historia-del-cafe-en-chiapas-sus-origenes-en-el-soconusco/>. Consultado el 20 de junio de 2020.

MunDos (s/f). Café: fijación de precios, tienda MunDos, comercio justo en: <https://www.tiendamundos.com/somos/item/8-cafe-precio-bolsa-comercio-justo>.

Nahoum, C. (1961). *La entrevista psicológica*. Buenos aires: Kapelusz, citado en Sierra (1998). *La entrevista como sistema de comunicación*, en J Galindo, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, México, Pearson Educación.

Navarro, J. (2015). Definición de nivel socioeconómico. *Definición ABCD*, disponible en <https://definicionabc.com/nivel-socioeconomico/>.

Negocios y empresa (s/f). Fijación de precios/objetivos, métodos, estrategias y ejemplos (guía completa), disponible en: <https://negociosyempresa.com/fijacion-determinacion-de-precios/>.

Neto, C. (2022). *Familia nuclear*, en: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-familia/>.

Organización Internacional del Café (1990-2019). *Composite and group indicator prices (annual and monthly averages)*. In US cents/lb (Excel), recuperado el 20 de junio de 2022.

Parra, J. (2020). *Teoría del equilibrio general*, en: <https://www.javierparra.net/ecoknowmic/teoria-del-equilibrio-general/>.

Pearson Educación (2012). *Estrategias de fijación de precios*, obtenido de <https://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/08/Precio-Fijación-de-precios-1.pdf>.

PENUD (2019). IDH municipal, herramienta para construir el desarrollo global de México desde lo local. México, en: <https://www.undp.org/es/mexico/news/idh-municipal-herramienta-para-construir-el-desarrollo-global-de-m%C3%A9xico-desde-lo-local>.

Pérez, F. y D. Villafuerte, (2018). Efectos del mercado desregulado sobre los campesinos productores de café de los Altos de Chiapas: el caso de UCIPA. *Scielo*, 16(1).

PérezGrovas, V. y F. Celis (2002). Las crisis del café: causas, consecuencias y estrategias de respuesta, *Eldis*, en <https://www.eldis.org/document/A30335>.

Pérez, M. (2016). Gobierno dejó a productores del grano bajo las decisiones de las transnacionales, *La Jornada*, Política, en <https://bancadanaranja.mx/replica-de-medios/gobierno-dejo-productores-del-grano-bajo-las-decisiones-de-las-trasnacionales>.

Pérez, F. y D. Villafuerte (2019). El dilema de los campesinos frente a los imperativos del mercado de los Altos de Chiapas, *Estudios rurales*, *Scielo*, vol. 9, núm. 18.

Pérez, L. M. *et al.* (2011). Influencia de organizaciones en el desarrollo rural: caso de Salinas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, vol.2, no.4 Texcoco. Estado de México

Pérez P. (2018). Las políticas públicas cafetaleras en México: un análisis histórico. Universidad Nacional Autónoma de México, México

PérezGrovas, V. (2008). Comercio justo: una relación diferente entre productores y consumidores. Los otros mercados del café *La Jornada del Campo*, Núm. 9. México.

Pérez, M. (2016). Gobierno dejó a productores del grano bajo las decisiones de las transnacionales. *La Jornada*. Réplica de Medios. Ciudad de México disponible en: <https://bancadanaranja.mx/replica-de-medios/gobierno-dejo-productores-del-grano-bajo-las-decisiones-de-las-trasnacionales>

PENUD (2014). Desarrollo humano, objetivos. Informe sobre desarrollo humano, en: <https://www.undp.org/es/publications/informe-sobre-desarrollo-humano->

Roldán , N. (2022). Utilidad marginal. Economipedia. Disponible en:
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/economia-general/utilidad-marginal-que-es-definicion-y-concepto-2022-economipedia/29151578>

Roldán, N. (2017). *Teoría del equilibrio general*, en <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-equilibrio-general-2.html>.

Ruiz Juárez, Carlos Ernesto. (2019). Estrategias de reproducción social. El caso de una familia binacional, trasfronteriza y trasnacional en la región México-Guatemala-Estados Unidos. *Región y sociedad*, 31, e1159. <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1159>.

Rodríguez-Paez F.Vaca, D.y Manrique L.(2012). Revisión de los conceptos de territorio, población y salud en el contexto colombiano. *Cienc.tecnol.salud.visual y ocular*. Universidad La Salle. Ediciones Unisalle, en: <https://doi.org/10.19052/sv.1437>.

Rus, E. (2022). Origen del dinero. Economipedia, en línea en: <https://economipedia.com/definiciones/historia/origen-deldinero.html#:~:text=El%20origen%20del%20dinero.&text=Se%20utilizaron%20varios%20productos%20destacando,era%20necesario%20que%20fuera%20duradero>.

Salas, S. (2021). ¿Cómo entender la variación en los precios del café?, periódico regional *El suroeste*, Identidad y Cultura, en línea en: <https://periodicoelsuroeste.com/como-entender-la-variacion-en-los-precios-del-cafe/>.

Salazar, Raul E. y Pascual Jose M. (2014). El índice de desarrollo humano como indicador social, *Nómadas*, vol.44, núm 4. 2014 Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153277009>

Santoyo, H. *et al.* (1991). El café en la perspectiva del Tratado de Libre Comercio. Reporte de Investigación, Centro de Investigaciones Economicas, Sociales y Tecnologicas de la Agroindustria y de la Agricultura Mundial. Universidad Autónoma de Chapingo. CIESTAAM

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2020). El café, una producción en manos sabias. Gobierno de México, en: <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/el-cafe-una-produccion-en-manos-sabias?idiom=es>.

Sedesol (2021). Indicadores de desarrollo social “desarrollo humano”, en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/31077/boletin_52_SPPE_1_.pdf.

Sectorial (2018). ¿Cómo se fijan los precios del café y qué origina su marcada caída? *Sectorial, análisis, monitoreo y evaluación de sectores*, disponible en: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/181475-%C2%BFc%C3%B3mo-se-fijan-los-precios-del-caf%C3%A9-y-qu%C3%A9-origina-su-marcada-ca%C3%ADda>.

SIAP (2020). Producción agrícola ciclo 2019-2020. Avance de siembras y cosechas, en <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>.

SMATTCOM (2020). Histórico de precios de cotizaciones de productores y mayoristas de café. Comercio inteligente para el Agro. Disponible en: <https://smattcom.com/precio-productos-agricolas/precio-cafe#:~:text=El%20precio%20de%20este%20producto,primera%20calidad%20e1%20precio%20var%C3%ADa>.

Solidaridad (s/f). Economía familiar cafetera y decisiones del hogar, en <https://www.solidaridadsouthamerica.org/publications/econom%C3%ADa-familiar-cafetera-y-decisiones-del-hogar/>.

Suárez, G. (2020). En la cadena productiva del café, la ganancia es para intermediarios, no para productores: Unión San Fernando, comunidades fuertes, territorios vivos, en <https://www.ccmss.org.mx/en-la-cadena-productiva-del-cafe-la-ganancia-es-para-intermediarios-no-para-productores-Unión-San-Fernando/>.

- T., Paola. (2020). ¿Qué precios se manejan en el país?, café en México: su variedad y tradición. *Lider empresarial*. Disponible en: <https://www.liderempresarial.com/cafe-en-mexico-su-variedad-y-tradicion/>.
- Tapia, J. A. (2015). El sistema de precios: los precios y los mercados. *Revista Española de Economía*, vo.13, no.1.
- Thompson, I. (2008). Definición de precio, Marketing, en: <https://www.marketing-free.com/precio/definicion-precio.html>.
- ULPGC (2010). La moneda; origen y evolución. Digitalización realizada por ULPGC. Biblioteca Universitaria. Disponible en: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/aguayro/id/1078/filename/1079.pdf>
- UNAM (2012). Componentes y factores asociados al rezago educativo acumulado en México. Evolución del rezago educativo. Situación del rezago acumulado en México (2010). Plan Educativo Nacional, en https://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_05/Text/05_03a.html#:~:text=El%20rezago%20educativo%20acumulado%20es,son%20los%20estudios%20de%20secundaria.
- USMP (2019). Introducción a la economía. Ciudad Universitaria Santa Anita. Universidad de San Martín de Porres, unidad académica de estudios generales. Manual publicado con fines académicos. Disponible en: <http://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales>.
- Ureta, I. y Fernández L. (2020). La transmisión de precios a pequeños productores. revista *Scielo*, Economía y desarrollo, Universidad de la Habana zapata y G, plaza de la revolución, la Habana, Cuba Vol.163,n.1,e1. Incompleta.
- Valdés, R. (2007). Unidad productiva familiar: Nuclear primario. Comunidades productivas: Asociatividad y producción en el territorio. Biblioteca Virtual de Derecho. Enciclopedia Virtual, Biblioteca Virtual. eumed.net económica.
- Velásquez, R. (2016). Importancia económica de las especies de café. Guía de variedades de café, Asociación Nacional del Café. ANACAFE. Guatemala, Primera edición 2016.

Westreicher, G. (2022). Teoría del valor en la economía clásica. *Economipedia*, en <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-valor-en-la-economiaclasica.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20valor%20de,mercado%20para%20adquirir%20un%20bien.>

Wienhold, K. (2018). El efecto del precio C en los pequeños productores. ¿Qué efectos tiene el mercado C en los pequeños productores de café?. Disponible en: <https://perfectdailygrind.com/es/2018/01/17/que-efecto-tiene-el-mercado-c-en-los-pequenos-productores-de-cafe/>

Wiggins,S. 1998, citado en Mestries 2003. Efectos socioeconómicos en la caficultura veracruzana, en Crisis cafetalera y migración internacional en Veracruz, revista *Scielo*, Incompleta.

Yik Café (2022). Información agronómica y genética. Características generales de los tipos y variedades del café que existen en el estado de Chiapas. Si eres un fanático del café seguramente te agradara esta información contiene incluso descripciones técnicas de las variedades de café cultivadas de chiapas, en <https://yikcafe.com.mx/articles/variedades-de-cafe-cultivadas-en-chiapas-por-pequenos-productores/>.

Yúnez-Naude, A. y L. Rojas (2002). Los pequeños productores rurales: efecto de las políticas agrícolas, en J. L. Calva (coord.), *Política económica para el desarrollo sostenido con equidad*, Tomo II. UNAM, Casa Juan Pablos, citado en Fletes 2013, Desarrollo territorial experiencias y actores sociales Libro, México: Universidad Autónoma de Chiapas. Cuerpo académico estudios regionales. Cuerpo académico estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Maestría en desarrollo local.

Anexos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
Facultad de Ciencias Sociales C-III
Maestría en Desarrollo Local
PNPC-CONACYT



Entrevista a los pequeños productores independientes del municipio de Pantelhó

A) Datos personales

Nombre del entrevistado: _____ Fecha: _____
Edad: _____ años Estado civil: _____
Sexo: _____
Último grado de estudios: _____

B) Características de la familia en el hogar

- 1) ¿Cuántas personas viven en su casa? _____
- 2) ¿A qué se dedica cada uno? _____
- 3) ¿Cuántos le ayudan con el gasto del hogar? _____
- 4) ¿Cuenta con algún empleo por parte del gobierno? _____
- 5) ¿Cuál fue el máximo grado de estudios de su esposa (o)? _____
- 6) ¿Cuántos miembros de su familia/hogar saben leer y escribir? _____
- 7) Calidad y tipo de vivienda, seguro médico

C). Actividad productiva

- 8) ¿Cuántos años llevan produciendo café? _____
- 9) ¿Su producción es de autoconsumo y venta? _____
- 10) ¿Cuántas hectáreas de terreno poseen? ¿Cuánto ocupan para la siembra y cosecha de café?
¿Qué otras actividades ocupan su parcela? _____
- 11) ¿Dónde se ubica su cafetal o terreno? ¿Qué distancia hay de su casa a su cafetal? _____

- 12) ¿Cuántos kilos o quintales de café producen en cada cosecha? _____

- 13) Para el proceso de cosecha, ¿quiénes trabajan? _____
- 14) ¿Cuándo comenzó a producir café y por qué decidió dedicarse a esta actividad? _____
- 15) ¿Por cuánto tiempo piensa seguir produciendo café? _____

D). Actividades adicionales

- 16) ¿Cuando no es temporada de café a qué se dedican? _____
- 17) ¿Cuánto tiempo llevan con la actividad? _____
- 18) ¿Qué otros cultivos realizan para el autoconsumo? _____
- 19) ¿Ocupan la crianza de animales de traspatio? _____
- 20) ¿Qué tipo animales y cuántos? _____

E). Redes de comercialización de café

- 21) ¿Han pensado en crear una marca de su producto?
- 22) ¿A quién venden su producto y por qué?
- 23) ¿Cuánto le pagan por el kilo?

F). Ingresos económicos y gastos familiares

- 24) ¿Su ingreso depende totalmente del café? _____
- 25) ¿Con lo que obtienen del café les ajusta para el gasto de todo el año? _____
- 26) ¿Cuánto gastan aproximadamente al mes? _____
- 27) ¿Cuánto obtienen por la venta de su café? _____
- 28) ¿Cuánto gastó en la limpia de su cafetal durante el año? _____
- 29) ¿Para la cosecha requirió de la mano de obra de jornaleros? ¿Por cuánto tiempo? _____
- 30) ¿Cuántos jornaleros contrató en cada cosecha? _____
- 31) ¿Cuánto le pagó al jornalero? _____

G). Apoyos gubernamentales

32) ¿Recibe algún apoyo del gobierno por ser productor de café?_____

33) ¿Recibe algún apoyo del gobierno? (Sembrando Vida, Jóvenes construyendo el futuro, Prospera, 60 y más)._____

H). Organización de actores locales

34. ¿Qué estrategias han implementado en la UCIPA para buscar mejores precios?

39) ¿Cuántos años llevan comercializando con Cafés California?

40). ¿Por qué sólo han comercializado con Cafés California?



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
Facultad de Ciencias Sociales C-III
Maestría en Desarrollo Local
PNPC-CONACYT



Entrevista a los pequeños productores independientes del municipio de Pantelhó

A) Datos personales

Nombre del entrevistado: _____ Fecha: _____
Edad: ____ años Estado civil: _____
Sexo: _____
Último grado de estudios: _____

B) Características de la familias en el hogar

- 1) ¿Cuántas personas viven en su casa? _____
- 2) ¿A qué se dedica cada una? _____
- 3) ¿Cuántos le ayudan con el gasto del hogar? _____
- 4) ¿Cuenta con algún empleo de gobierno? _____
- 5) ¿Cuál fue el máximo grado de estudios de su esposa (o)? _____
- 6) ¿Cuántos miembros de su familia/hogar saben leer y escribir? _____
- 7) Calidad y tipo de vivienda, seguro médico

C). Actividad productiva

- 8) ¿Cuántos años llevan produciendo café? _____
- 9) ¿Su producción es de autoconsumo y venta? _____
- 10) ¿Cuántas hectáreas de terreno poseen? ¿Cuánto ocupan para la siembra y cosecha de café?
¿Qué otras actividades ocupan en su parcela? _____
- 11) ¿Dónde se ubica su cafetal o terreno? ¿Qué distancia hay de su casa al cafetal? _____

- 12) ¿Cuántos kilos o quintales de café producen en cada cosecha? _____
- 13) Para el proceso de cosecha, ¿quiénes trabajan? _____

- 14) ¿Cuándo comenzó a producir café y por qué decidió dedicarse a esta actividad? _____
- 15) ¿Por cuánto tiempo piensa seguir produciendo café? _____

D). Actividades adicionales

- 16) ¿Cuándo no es temporada de café a qué se dedican? _____
- 17) ¿Cuánto tiempo llevan con la actividad? _____
- 18) ¿Qué otros cultivos realizan para el autoconsumo? _____
- 19) ¿Ocupan la crianza de animales de traspatio? _____
- 20) ¿Qué tipo animales y cuántos? _____

E). Redes de comercialización de café

- 21) ¿Han pensado en crear marcas de su producto?
- 22) ¿A quién le venden su producto y por qué?
- 23) ¿Cuánto le pagan por el kilo?

F). Ingresos económicos y gastos familiares

- 24) ¿Su ingreso depende totalmente del café? _____
- 25) ¿Con lo que obtienen del café les ajusta para el gasto de todo el año? _____
- 26) ¿Cuánto gastan aproximadamente al mes? _____
- 27) ¿Cuánto obtienen por la venta de su café? _____
- 28) ¿Cuánto gastó en la limpia de su cafetal durante el año? _____
- 29) ¿Para la cosecha requirió de la mano de obra de jornaleros? ¿Por cuánto tiempo? _____
- 30) ¿Cuántos jornaleros contrató en cada cosecha? _____
- 31) ¿Cuánto pagó por jornalero? _____

G). Apoyos gubernamentales

32) ¿Reciben algún apoyo del gobierno por ser productor de café? _____

33) ¿Participa en algún programa del gobierno? (Sembrando Vida, Jóvenes construyendo el futuro, Prospera, 60 y más). _____