

**UN-A-CH**  
BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
CAMPUS VI



**El Oficio de la Laca: Identidad Cultural de las Mujeres Artesanas de Chiapa de Corzo, su concreción en el Museo de la Laca.**

**Tesis**

Que para obtener el grado de  
**Maestra en Estudios Culturales**



Presenta

**María Elena Díaz Hernández**

Directora de tesis

**Dra. María Esther Pérez Pecha**



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
11 Noviembre 2013.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CHIAPAS  
AUTÓNOMA  
No. ADO BC139294  
SISTEMA BIBLIOTECARIO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CHIAPAS  
DOR:



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS VI  
 COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
 ÁREA DE TITULACIÓN



H.C.P. TM-014

AUTORIZACIÓN IMPRESIÓN DE TESIS

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a 26 de Octubre de 2013.

Oficio No. CIPR007/13.

C. **MARIA ELENA DIAZ HERNANDEZ**

Promoción: **PRIMERA**

Matrícula: **11001002**

Sede: **TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.**

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del JURADO para el examen de grado del Programa de Maestría en: **ESTUDIOS CULTURALES**, para la defensa de la tesis intitulada:

**EL OFICIO DE LA LACA: IDENTIDAD CULTURAL DE LAS MUJERES ARTESANAS DE CHIAPA DE CORZO, SU CONCRECIÓN EN EL MUSEO DE LA LACA.**

Se le autoriza la impresión de seis ejemplares impresos y tres electrónicos (CDs), los cuales deberá entregar:

- Una tesis y un CD: Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Un CD: Biblioteca de la Facultad de Humanidades C-VI.
- Cinco tesis: Área de Titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI, para ser entregados a los Sinodales.
- Un CD: Coordinador del Programa de Maestría.

Se anexa oficio con los requisitos de entrega de tesis, emitido por la Dirección de Desarrollo Bibliotecario.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

*"Por la Oportunidad de la Necesidad de Servir"*

**DRA. ROSARIO GUADALUPE CHAVEZ MOQUEL**

Directora

**DRA. LETICIA PONS BONY**

Coordinadora



RGCMI/FPB/mond\*

C.c.p.- Expediente/Minutario.

## Dedicatoria.

Esta tesis está dedicada para Luna y Dasha.

Iván.

Gracias por tu infinita paciencia, por ser mamá y papá muchas noches  
y días, por tu tierna compañía, y tu inagotable apoyo.

Gracias por compartir mi vida y mis logros esta tesis también es tuya,  
pichón...

Te Amo.

## **Agradecimientos**

Al Programa PIACAP quien proporcionó una beca durante el periodo enero - diciembre de 21012 .

### ***Quienes participaron en la fase de investigación y que no dejaron que este proyecto naufragara:***

Dra. María Esther Pérez Pecha. Gracias por acompañarme en este proceso, gracias por ser una gran mujer.

Dr. Armando Altamira. Gracias por decirme que este proyecto debía llegar hasta el final. Gracias, gracias, gracias, esta tesis es tan suya como mía...

Dr. José Luis Petrikowski. Gracias por todas sus observaciones.

### **A todas las artesanas dedicadas a la Laca.**

Maribel Pérez Chacón, Graciela Díaz Pérez, Guadalupe Pérez Sánchez, Cenona Pérez Cruz ,Guadalupe Pérez Sánchez, Flor De Ma. Pérez Pérez, María Del Rosario Pérez Pérez, Teresa De Jesús Pérez De La Cruz, Telesfora Pérez Cruz, Verónica Pérez Pérez, Dimas Pérez, Sara Pérez Sanchez, María Isabel J. Chacon.

### **Matra. Martha Vargas**

Por la oportunidad de conocerla, por mostrarme el arte de la Laca, pero sobre todo por enseñarme que es una mujer con grandes deseos de que la Laca nunca muera.

## Índice

### Introducción

### Capítulo 1

Cultura, identidad, artesanía y género.

1.1	Cultura (Acepciones y acercamientos).....	20
1.1.2	La cultura como proceso de transformación e ntegración.....	26
1.1.3	Diversidad cultural.....	27
1.1.4	Industrias cultural.....	30
1.2	La identidad.La identidad individual.....	33
1.2.1	La identidad social y colectiva.....	35
1.2.2	La identidad nacional y regional.....	37
1.3	Artesanía : del concepto y de la acción.....	39
1.3.1	La artesanía y el legado.....	41
1.3.2	Artesanía y arte .Diferencias y coincidencias.....	43
1.3.3	La artesanía: Bien público o privado.....	45
1.4	El concepto género.....	49
1.4.1	El concepto de género y el oficio artesanal.....	51

## Capítulo 2

### La laca y el origen

2.1	La Laca de Chiapa de Corzo. Identidad y efecto.....	59
2.2	La técnica. Origen.....	70
2.3	La Laca. Tradición u oficio.....	78
2.4	La mujer y el oficio artesanal.....	81
2.4.1	Los elementos naturales y su transformación.....	87
2.5	El Concurso de Artesanías. Rama Laca decorada. Participación de las mujeres.....	89
2.5.1	Recepción de piezas.....	91
2.5.2	Diseños tradicionales .....	92
2.6	Análisis simbólicos de los decorados.....	96

## Capítulo 3

### El museo

3.1	El Museo. Un espacio de distinción y reconocimiento.....	105
3.2	Creación e identidad de los Museos.....	110
3.2.1	Icom- Unesco.....	112
3.3	El Museo de la Laca. un espacio de transmisión de la herencia vivida.....	113
3.3.1	El centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo.....	114
3.3.2	Narrativa y museología. Museo de la laca en el centro cultural Ex convento de santo Domingo. Chiapa de Corzo.....	118
3.4	Promoción Cultural de Armando Duvalier en Chiapa de Corzo.....	119
3.4.1	La Maestra Martha Vargas y su inclusión en el Museo.....	121
3.4.2	Tiempos difíciles de la Laca.....	122
3.4.3	Las nuevas generaciones de laqueadoras.....	124

Conclusión  
bibliográfica  
Anexo

# Introducción

El patrimonio cultural es la herencia propia de un pueblo, ya que se vive y se transmite a las generaciones presentes y futuras. Si bien, es el Estado, a través de las políticas públicas, que tiene la obligación de salvaguardar y proteger los bienes culturales, de tal manera que sean preservados para las generaciones futuras, son las instituciones académicas las que deben coadyuvar a tal preservación, a través de proyectos de investigación, promoción y programas escolares con el propósito de contribuir a la construcción de una sociedad más equilibrada, mejor informada de su antecedente cultural, mejor constituida por el saber de su entorno, más capacitada para enfrentar el devenir de las historias futuras.

En la actualidad existen muy pocos proyectos, programas y acciones que fomenten la investigación sobre la preservación o conservación y rescate puntual del patrimonio cultural de los estados, ya sea material e inmaterial, y más aún, programas académicos que se integren a los proyectos de políticas públicas para el rescate y preservación de la cultura de los pueblos.

Por ello, surgen las siguientes preguntas: ¿Cuáles serían las causas? ¿La falta de una política gubernamental del estado de Chiapas? ¿Es la región o los artesanos chiapacorceños especialmente de la laca que no forman parte de los estados que son la meca de la producción artesanal?

En otros estados de la república mexicana se ha logrado fortalecer la identidad de la cultura de los pueblos a través de la difusión y promoción de los productos artesanales, tales como la Talavera de Puebla o el Barro negro de Oaxaca, y hoy ya forman parte de este engranaje globalizador, que son los productos elaborados por los artesanos, que ya son parte de la cultura universal.

En Chiapas al igual que los otros estados de la república han llevado a cabo programas en apoyo a la promoción y difusión de los productos que elaboran los artesanos con algunos alcances, que ha decir de los propios artesanos no ha tenido un resultado como el obtenido en otros estados de la república.

Por otro lado, un hecho fundamental es la forma en que se organizan estas sociedades o grupos de hombres o mujeres de oficios particulares:

“El oficio es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y otorga a las mujeres y a los hombres su pasaporte en el mundo social. Con este capital se posicionan y toman posición. Pero también son posicionados. En el mundo social hay instituciones que forman al individuo en el oficio de hombre y de mujer. Entre ellas la escuela y la familia tienen un lugar privilegiado”. (Bordieu, 2011)

Si bien, uno de estos fenómenos que advierten el desarrollo de un oficio en particular, que se vuelve a su vez, en un evento de contribución, ya sea económica o cultural, es precisamente la condición económica de la familia.

En la mayoría de los casos en donde encontramos el oficio de la artesanía se advierte que este ejercicio forma parte de la contribución económica de la pareja, que generalmente es presidida por la mujer, que si bien su papel de inclusión puede verse como necesario, pero con ciertas restricciones por su género o condición social de mujer, es decir, porque en la mayoría de las sociedades, principalmente de la sociedad mexicana, la mujer solo puede formar parte de la contribución familiar a partir del quehacer doméstico: lavar la ropa, hacer la comida, planchar, el cuidado de los niños, etc. y no fuera de este ámbito, claro que se le permite, siempre y cuando su trabajo “extra” se lleve a cabo en el mismo espacio; el hogar familiar. (Bordieu, 2011, pág. 31)

Este hecho citado también puede advertirse naturalmente como un hecho meramente cultural, y en efecto lo es, pero es precisamente en este contexto que puede generarse este tipo de fenómenos que a la postre forman parte de un contexto social, que se debe atender con mayor fortaleza en los programas de políticas públicas.

El efecto globalizador no está en el proceso de la distribución o comercialización de un producto, sino en lo que anotamos anteriormente, la inclusión de la mujer en la economía familiar, alejándose de su papel tradicional, pero en muchas ocasiones no solo se da esta eventualidad por puro caso cultural del hombre y la mujer de Chiapa de Corzo o de la región, de unos 30 años atrás a la fecha por ejemplo, la emigración ha sido un factor fundamental para la inclusión de la mujer en el ámbito de la contribución económica de la familia, y se acentúa más en las zonas rurales, que es donde el oficio artesanal se convierte en un programa emergente para la sustentabilidad familiar. Los efectos que otorga la globalización son producto del sistema neoliberal en que vivimos los países del mundo. El sistema neoliberal o neoliberalismo es constructor de este efecto de alienación y des culturalización de los pueblos.

En este contexto globalizador a este fenómeno des culturización se hace llamar cultura relativa, naturalmente este efecto atañe a todos los niveles sociales, culturales y políticos, en consecuencia no es la excepción, la forma o condicionamiento que se entromete en los procesos del trabajo de los artesanos.

El neoliberalismo afecta a las sociedades de artesanos en las formas nuevas de organización, el papel que ejerce la familia en la distribución de las tareas, el papel de la mujer en la contribución económica familiar, la ausencia del hombre en los quehaceres familiares, entre otras más.

Como anoté anteriormente, el trabajo artesanal se da como un ejercicio extra dentro de la vida cotidiana del individuo. La mayoría de los trabajadores artesanales tienen su origen en el ámbito agrícola. Son innumerables los ejemplos que podríamos anotar, y no exclusivamente de nuestro país, sino del mundo entero.

Por otro lado, la utilidad globalizante que buscan los artesanos chiapacorceños, que los ha llevado a reinventar o elaborar programas de difusión, advierten que este interés los lleva a la pérdida de identidad de su trabajo artesanal, es decir, a que pierdan la esencia, la originalidad, por ejemplo, el no utilizar los elementos o enseres que lo legitiman como una pieza tradicional y emblemática de la cultura y la historia de Chiapa de Corzo.

A los estudios culturales le interesa abordar este tipo de temas relacionados con el patrimonio cultural, los procesos culturales de los pueblos, la identidad y correlación con el entorno de los individuos que integran las sociedades de nuestro país y de nuestro estado.

Es por ello, que en mi proyecto de tesis, me di a la tarea de investigar sobre un tema que resulta una obligación desde mi formación profesional, el trabajo que desarrollan las mujeres chiapacorceñas en el ámbito artesanal, que en consecuencia llamo oficio o arte, pero que en esencia, no es más que el producto de una tradición cultural, que deviene desde tiempos inmemoriales, que a su vez forma parte de una identidad y de una conformación social, política y económica.

Mi trabajo de investigación ayudó encontrar en lo aparente y lo relativo, la necesidad de precisar con prontitud y claridad los elementos que constituyen el objeto de estudio: El oficio de la Laca. Las mujeres y su entorno identitario y cultural.

Tomar la vida de las mujeres a través de un oficio artesanal como objeto de estudio resulta un hecho imperante para la investigación social, pues todo individuo, cualquiera que esta sea su relación con los medios de producción, con su identidad, su relación cultural, su ejercicio intelectual, tiene como todo ser, un proceso que lo descubre, lo reconoce y le otorga un valor.

En estos casos como en la sociología comprensiva de Max Weber, lo que más importa en gran medida es el estudio de las estructuras sociales, llámese aparato ideológico de Estado o estructura de acción social. Para ambos, los seres humanos que construyen diariamente su vida, no aparecen en el escenario analítico, sino ante todo existen las grandes estructuras sociales que deciden el destino de los individuos. Sin negar la influencia de las condiciones históricas en el despliegue de la vida cotidiana, se agrega que estas no son absolutas. (Peña, 1998)

Mi trabajo de investigación sobre el oficio de la Laca de las mujeres de Chiapa de Corzo, presenta el análisis de los resultados que exige, como es su entorno cultural, su aporte al patrimonio de un pueblo, su legado identitario, el hecho de la tradición y el efecto de las costumbres, los criterios que se establecen a partir del contexto del género, el producto objetado: la laca, el espacio que lo alberga y lo promociona: el museo; además los efectos de la globalización, su impacto y lo que representa en una actividad como la artesanía u oficio o arte de la Laca, en el contexto de la cultura, la transculturación y el efecto de la pertenencia, naturalmente del producto creado al efecto remunerado.

Es importante resaltar que el método empleado fue el etnográfico, por ser un método que se adecuó a los propósitos y dudas que tenía sobre el entorno cultural, la cultura, el patrimonio, la identidad, el género, y el mismo oficio artesanal como un hecho social y económico.

La etnografía permite descubrir a través del escrutinio los caracteres de las cosas o de los objetos estudiados. La observación y la entrevista fueron herramientas fundamentales para mi trabajo de investigación. A través de ellas se pudo constatar los factores que intervienen en el reconocimiento y desinterés a la actividad de los artesanos, principalmente de las mujeres artesanas.

La etnografía como método me permitió reconocer la importancia que tiene no solo del oficio artesanal de un grupo de personas o de un pueblo, sino el valor identitario que ofrece un oficio. La Laca representa en este espacio geográfico de un estado potencialmente pluricultural, un verdadero sentido de identidad que deviene de un legado ancestral que persiste y al parecer no tiene fecha de caducidad.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma: en el primer capítulo se habla sobre las definiciones de cultura, los diferentes conceptos y aproximaciones que tienen los artistas, académicos, intelectuales. La cultura como proceso de transformación e integración de los pueblos, de las sociedades, de los individuos que la conforman y la transforman. La cultura como sinónimo de pertenencia e identidad, de reconocimiento a las otras identidades, la diversidad. El interés colectivo e individual por la cultura, la preservación y rescate de las tradiciones como efecto de la identidad cultural.

Además en este primer capítulo se abordó sobre los elementos que integran o fortalecen una cultura, la artesanía que en consecuencia forma parte del objeto de estudio de mi investigación. La artesanía y el legado artesanal, desde su origen hasta su estado actual en el mundo globalizado, las diferencias y coincidencias sobre su carácter artístico u oficio tradicional. El oficio artesanal como bien público y privado, como ejercicio de una identidad, como producto de un quehacer domestico con recurso de alto nivel cultural y social.

La artesanía como elemento de contribución al legado y patrimonio de un pueblo y como instrumento de apoyo en la economía familiar. Además en este primer capítulo abordé el tema del género para conceder el hecho o fenómeno de constitución cultural de los pueblos. La mujer y su papel de ama de casa, de esposa, de hija, y de la artista y promotora del rescate y la preservación de una cultura a través de su participación como creadora y constructora de un oficio que hoy por hoy significa el legado más importante de un pueblo; el oficio de la Laca.

En el segundo capítulo se plantea La laca y su origen, desde las primeras aportaciones legendarias hasta el proceso alcanzado hasta hoy en el mundo, particularmente la Laca de Chiapa de Corzo. Su identidad y su efecto en el ámbito cultural en los pobladores de Chiapa de Corzo. La mujer chiapacorcesa como portadora legendaria de este oficio y promotora además de la cultura de su pueblo. Los diferentes estilos de trabajo del oficio de la Laca, las técnicas, los enseres empleados, los alcances obtenidos como artesanas o como artistas en el ámbito social. Además en este capítulo se hace una recapitulación sobre del como se hacen los trabajos del oficio de la Laca contado por las mismas mujeres del oficio de la Laca.

Explicación expresa de cómo y por qué se hacen o se elaboran así las piezas de Laca. Los eventos que se llevan a cabo para difundir y promocionar los trabajos de Laca: el Concurso de Artesanías.

Por último, el tercer capítulo, se aborda al museo como el espacio de distinción y de reconocimiento de la creación e identidad de los trabajos de las artesanas de Chiapa de Corzo, pero también abordo al museo como el instrumento que permite salvaguardar y construir a partir de su concepción espacio legitimador y garante de la historia de los pueblos. Se alude al museo de la Laca como el espacio de transmisión de la herencia vivida, El Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo, la narrativa y museología museo de la laca.

Gestión y promoción cultural del maestro Armado Duvalier en el Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo, La maestra Martha Vargas y su inclusión en el museo de la laca, los tiempos difíciles para la laca, Las nuevas generaciones de laqueadoras. Esto con la finalidad de conocer los alcances y reconocimiento que han tenido las artesanas ante este espacio institucional llamado Museo.

# CULTURA, IDENTIDAD, ARTESANÍA Y GÉNERO

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)

## CAPÍTULO 1

### CULTURA, IDENTIDAD, ARTESANÍA Y GÉNERO

# 1 CULTURA, IDENTIDAD, ARTESANÍA Y GÉNERO

## 1.1 Cultura (Acepciones y Acercamientos)

El concepto de cultura encierra una multiplicidad de enfoques y de significados, las cuales se extienden desde las definiciones más simples a las más complejas. Por ello, y para este estudio hago un recorrido de las enunciaciones de cultura desde el ángulo de la antropología, la sociología y arte, como la expresión y manifestación del individuo dentro una sociedad. A partir de esto intentaré construir una definición, que permita reconocer y persuadir la importancia que tiene la actividad artesanal como hecho artístico, cultural y económico.

Cultura viene de cultivo, por lo que remite al ciudadano que se dedica al cultivo de algo, específicamente del agro.

La etimología del concepto de cultura: Proviene de la palabra *cultūra*, Latín (L), cuya última palabra trazable es *colere*, L. *Colere* tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración. Eventualmente, algunos de estos significados se separaron, aunque sobreponiéndose ocasionalmente en los sustantivos derivados. Así, 'habitar' se convirtió en *colonus*, L. de colonia. 'Honrar con adoración' se desarrolló en *cultus*, L. de culto. Cultura tomó el significado principal de cultivo o tendencia a (cultivarse), aunque con el significado subsidiario medieval de honor y adoración.

Por ejemplo, en inglés cultura como 'adoración' en Caxton (1483) –La forma francesa de cultura fue *couture*: francés antiguo– la que se ha desarrollado en su propio significado especializado y más tarde *culture*, la que para el siglo XV temprano pasó al inglés. Por lo

tanto, el significado primario fue labranza: la tendencia al crecimiento natural. (R, 2000)

El concepto de cultura tal como se utiliza en la actualidad es relativamente nuevo, una concepción moderna, ya que se debe exactamente a la modernidad. Como dijimos ya anteriormente, la acepción de cultura se refería específicamente al hecho agrícola; cultivar: cuidado y crecimiento de las cosechas, y posteriormente como analogía: al desarrollo y al perfeccionamiento de la mente.

Durante el Medioevo, pero en el periodo que se le conoce como la Baja Edad Media, el término cultura tuvo una distinción análoga también entre los agentes sociales que componían la sociedad; la burguesía y la nobleza. Los primeros acuñaban el concepto cultura para entronizarse en la idea de los valores que refieren a las necesidades interiores espirituales, a los productos intelectuales y artísticos donde se expresa la creatividad humana; baste decir que es en este periodo, y por la aparición de esta nueva sociedad como la burguesa, el hombre empieza concebir una nueva versión del origen del hombre, y en consecuencia, su constitución ante los nuevos hechos de la humanidad; el hombre como el centro del universo y no Dios como anteriormente se concebía, se constituye a partir de esta época un antropocentrismo, el hombre, el todo o casi todo.

Por otro lado, a la nobleza se le confiere el concepto de civilización para enaltecer los valores, como el cultivo de las propiedades externas, como son: las buenas maneras y el refinamiento, lo artificial y lo superficial.

Es durante el periodo de la Ilustración, que el concepto de civilización toma un sentido de mayor connotación. Kant, decía "Llegamos a ser cultivados a través del arte y la ciencia, llegamos a ser civilizados adquiriendo una variedad de gracias sociales y refinamientos. (Raymon, 1997)

La palabra civilizar se vuelve un hecho que permite el alejamiento u oposición al oscurantismo y la barbarie. Por lo tanto, la acepción civilización se toma entonces como la fortaleza de los pueblos ilustrados. De ahí el llamado periodo del Despotismo Ilustrado. Como ejemplo de este periodo, tomo a la novela de Daniel Defoe, "Robinson Crusoe".

Sin embargo Rousseau y los románticos vuelven a la cargada considerando a la civilización como lo artificial y superficial; los buenos modales y la distinción, en contraste con la cultura que encarna las necesidades interiores espirituales e impulsos humanos. Es a partir de este momento en que se asocia a la cultura con la religión, el arte, la familia, el espacio geográfico, el medio ambiente, etcétera.

La cultura a medida que transcurre el tiempo, y a partir de los cambios y pérdida de posiciones de la religión en su proceso de secularización, se consolida como un ejercicio de liberación y de apropiación de productos (símbolos) que le dan sentido a las sociedades en general: el arte y la literatura, se constituyen como las expresiones más auténticas del espíritu humano (Montiel, 2005)

Al inicio del siglo XIX, el término cultura se empleaba para la construcción de los tratados históricos de la humanidad. Todo este proceso instituye lo que podría llamarse la concepción clásica de cultura: proceso de desarrollo de facultades humanas relacionado con la asimilación de obras intelectuales y artísticas y vinculadas al carácter progresista de la edad moderna. (Thompson, 1998)

Al inicio de la antropología el concepto cultura toma un carácter social; la construcción del espíritu se encarna en las costumbres, las formas de vida, las creencias de un pueblo, los instrumentos que constituyen a una sociedad, la apropiación de artefactos y acciones que los distinguen de otras sociedades: vestido, utensilios, ritos, comida, tradición, lengua, lenguaje, entre otros.

Estos elementos, son constructos simbólicos que en la transferencia permiten la construcción de un concepto que más adelante abordaré: la identidad.

En la actualidad, el término de cultura desde su construcción de origen, se vuelve aún más complejo, porque también se suele hablar de cultura como el equivalente de un conocimiento sobre las expresiones del arte, es decir, a alguien se le considera que tiene cultura por que gusta y conoce de ciertas expresiones propias del arte, como la música clásica, la plástica, el teatro, la danza, etc. o porque conoce de hechos científicos, de acontecimientos o sucesos históricos. En definitiva, esta forma de concepción de cultura no nos ayuda mucho, ya que cultura no solo equivale al gusto por las expresiones artísticas o a un mero saber de algo.

En algunos espacios o grupos sociales suele usarse el término cultura como argumento o so pretexto de un conocimiento extenso sobre la vida o un tema en especial o varios temas; se dice comúnmente soy un hombre con mucha cultura, un hombre de mundo.

El arte es cultura, desde el concepto de la estética (o concepción humanista) es el sustantivo común y abstracto que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine (Raymon, 1997) es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

Edwart Taylor (1832 – 1917) antropólogos académicos británicos, define a la cultura de la siguiente manera

“... aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro tipo de hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad.

Es el medio de estudiar las leyes del pensamiento y la actividad humana (Gimenez G. , 2005).

Mientras que Boas propone que la cultura es:

“... la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva o individualmente en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia si mismo, también incluye los productos de esas actividades y su función en la vida de los grupos” (Martin, 2008).

Octavio Paz, define la palabra cultura como el conjunto de actividades, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, destrezas, bienes materiales, modos de producción que caracterizan a un conjunto de sociedad.

Por su lado, García Canclini, lo define de la siguiente manera: “como la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o transformar el sistema socia” (Canclini, 2009).

La UNESCO por su parte en su aportación a los estudios y trabajos sobre las culturas en el mundo, lo define de la siguiente manera:

“Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracteriza una sociedad o grupo social. En ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (Molano).

Se puede entonces consentir que toda cultura es: creencias, costumbres y tradiciones que se conforman a través del tiempo y las relaciones, la cultura es determinada y adquirida por los seres humanos. Estas costumbres o formas de vida están determinadas por el espacio geográfico, el medio ambiente, la gente, el pasado, el presente, lo cotidiano, las nuevas acciones que se incorporan, las manifestaciones, el sentimiento, las ideologías, etcétera. En este sentido, considero que la cultura no existiría sin sus sujetos y que los sujetos, no vivirían sin la cultura. (Eagleton, 2001)

Toda cultura se manifiesta de modo tangible e intangible sin sus manifestaciones las culturas no podrían pasar a través de los años, no podrían estar en constante transformación y, mucho menos, vivas. (F.Bate, 1984)

Por otro lado, la cultura se vincula a un fenómeno que lo define como su ente sustantivo en la construcción del mismo; la identidad. Es muy común encontrarse con la frase identidad cultural, por ello en este nuevo apartado abordaré la acepción identidad como parte del análisis y valoración de la mujer chiapacorcesa, su identidad y su entorno, producto de su construcción creativa.

### 1.1.2 La cultura como proceso de transformación e integración

La cultura no debe tomarse como algo homogéneo o estático, como algo que no pueda modificar sus significados. La cultura siempre está en constante transformación e integración. Si miramos a nuestro alrededor nos damos cuenta que estamos en un mar de significados, imágenes y símbolos, y estos son ampliamente compartidos en la familia, en nuestro entorno, en nuestra vida cotidiana.

Por un lado, todos nuestros significados culturales se ven “objetivados” en forma de artefactos, llamados también por (Thompson, 1998) Formas culturales, por ejemplo; todo aquello que tiene un significado a través de la cotidianeidad, o el hábito, estas formas que se interiorizan a través del “habitus”, Bourdieu los denomina “simbolismo objetivado”.

Resulta interesante ver como la cultura es un hecho que se apropia y se transforma, sin embargo es necesario interiorizar y objetivar tanto el hecho de la concepción como los efectos de la transformación, la cultura es dialéctica, aunque también es localista, regional, más no estática.

De acuerdo a la teoría bourdiana la interiorización y la objetivación de la cultura, se destacan los conceptos claves: “habitus” y “campo”. El primero visto como sistema de esquemas interiorizados que permiten engendrar todos los pensamientos y características de una cultura, y el campo como esfera de la vida social con intereses y recursos propios, red de relaciones objetivas. Entre ambos existe una relación recíproca: El habitus como la “interiorización de la exterioridad” y el campo como “exteriorización de la interioridad”.

Bourdieu plantea que para reconocer el habitus es necesario vincular el contexto socio-histórico en que se desarrolla. El habitus suele ser inamovible porque responde a un ejercicio de la cotidanei-

dad, es por ello que en el proyecto de la transformación se hace necesario el elemento de la exteriorización. (Bourdieu, 2011)

Por su parte, de acuerdo a la teoría bourdiana, un campo es un espacio social estructurado y estructurante compuesto por instituciones, agentes y prácticas. Es decir, es todo aquello que se establece a través de normas o reglas, muchas veces no explícitas, pero que asimilan los sujetos a través de la socialización, que hacen de estos espacios, estructuras estructurante. Aquí los sujetos incorporan de manera activa las nociones que se orienta a la racionalidad de sus actos y de manera simultánea contribuyen a la reconstrucción de los sentidos y las formas de relación social. (Vizcarraga, 2002). Es decir, los sujetos se hayan inscritos en espacios sociales estructurados y dinámicos, a los que responden y son capaces de modificar mediante la constante transformación del habitus (Vizcarraga, 2002, pág. 56)

Para el caso de nuestro estudio sobre el ejercicio de las mujeres artesanas de Chiapa de Corzo, se hace necesario indagar sobre los procesos de sus habitus y de los campos, de la interiorización y objetivación entendiéndose como el mecanismo de acción que va desde la concepción misma de la identidad hasta el consenso utilitario del hecho construido: el producto de la laca.

### **1.1.3 La diversidad Cultural**

Partiendo de la pluralidad, y en su caso de la particularidad, podríamos distinguir en efecto que la cultura es también sinónimo de adaptación y convivencia, y en consecuencia, dinámica. La no estativación de la cultura o las culturas, más en los tiempos actuales donde el efecto globalizador arrasan todo hecho o acción cultural. La diversidad cultural permite conceptualizar nuevas formas de interpretar

o de saber el conjunto de rasgos distintivos del individuo en su proceso de convivencia e interacción con otros. En este sentido hablamos de culturas en plural y de cultura en singular; ejemplos: la cultura zapoteca, mixteca en contraposición la cultura de la clase media, la cultura empresarial, entre otros.

El término de diversidad cultural aunque no es una acepción relativamente nueva, ha tenido sus implicaciones un tanto confusas y polémicas, debido a la historia o por el carácter semántico o lingüístico.

Tradicionalmente, la diversidad cultural fue abordada por la antropología, donde también fue un concepto ambiguo, entre el relativismo y la subalternización (Neulfeld, 2006).

Se refería a las formaciones sociales como etnias, tribus indígenas. Sin embargo, los seres humanos en general pertenecemos a más de una categoría social y cultural. Las personas son dinámicas, y esto permite la interacción, muchas veces, esta interacción está condicionada por la necesidad de convivir; los migrantes es un ejemplo claro de este entrecruce de culturas y del dinamismo que se ejerce.

Es por eso, que este entrecruce de culturas o identidades, muchas veces productos e intereses preestablecidos, resalta la convención de la diferencia: la diversidad cultural. La diversidad es un distintivo del yo único, de lo unipersonal de la identidad, del sí mismo. Naturalmente para lograr esta condición, se hace necesaria la interacción: un diálogo, en parte interno, y en parte abierto con los demás.

La diversidad cultural según la sociología es generada principalmente por la inmigración, sin embargo, no es el único hecho que provoca tal fenómeno, también los medios de comunicación hacen su parte, baste ver el internet, este medio nos permite adentrarnos e involucrarnos a otras culturas, sin necesariamente “perder nuestra identidad cultural”.

La diversidad cultural “entre” estados o naciones se centra en la necesidad del intercambio equilibrado de bienes y/o servicios. Este acercamiento o intercambio se caracteriza por el desarrollo de la relación entre la cultura y el comercio, o la cultura y la economía; así como la capacidad de los estados para “intervenir” en mercados culturales con la finalidad de mantener la producción local o nacional, asegurándose un espacio en los mercados, con “intercambio equilibrado” entre culturas. Y se traduce como el derecho de un estado “a desarrollar, preservar e implementar políticas públicas necesarias para la preservación y la promoción de su diversidad cultural”. (Vargas, 2008)

Entonces, la diversidad cultural es entendida como el conjunto de acciones, estrategias, normas y valores que los distintos seres humanos han sido capaces de desarrollar para vivir en grupo y para adaptarse a lo largo del tiempo a diferentes entornos y a diferentes espacios.

Estos valores, normas y estrategias se han convertido en costumbres y son compartidas dentro del grupo haciéndolas perdurar de generación en generación en procesos dinámicos de construcción y reconstrucción.

Este hecho de intercambio también ha sido persuadido para su efecto no solo en el plano de la interacción, sino también como un ejercicio de comercialización. La diversidad como proceso de intercambio comercial, de divisas que permita la expansión de un bien

cultural de un pueblo, de un producto de reconocimiento universal: Industrias culturales.

#### **1.1.4 Industrias culturales**

El término de industrias culturales ha sido asociado desde un principio como un hecho comercializador de los productos que forman parte de una cultura, de un pueblo, de una nación, ya sean bienes o servicios: La Industria Cultural.

Es obvio suponer que este efecto de la comercialización de los bienes culturales se debe al avance indiscriminado de los medios masivos de comunicación. Este efecto, dado también por los avances de la tecnología ya habían sido abordados por los filósofos alemanes T Adorno y Max Horkheimer, quienes empezaron esta discusión y análisis, a partir del estudio de la sociedad de masas, en los años 50's.

Para ellos, el avance de la radio, el cine y de la televisión significaba el quiebre de la cultura y su conversión en simple mercancía.

Sin embargo, y a pesar de las posturas ideológicas progresistas de los filósofos alemanes, existe la idea de que el desarrollo de un pueblo también se genera a medida de la exportación e importación de los bienes naturales y de sus propios bienes culturales. Estos hechos son convenidos desde los propios programas de los gobiernos, como un servicio público y social. Recursos que he de exponer más adelante en el capítulo 3, en donde hablo sobre el papel del museo de la laca.

Según la corriente del pensamiento de la escuela de Frankfurt, "La industria cultural", con el incesante avance de las tecnologías de la información no sólo ha hecho más pequeño el mundo, sino que pretende uniformarlo en un solo modelo. En consecuencia pretende perpetuar el orden social existente y proporcionar la base ideológica para su legitimación. Los medios manipulan al individuo y desarrollan una falsa conciencia, tanto en su contexto social inmediato como en los fenómenos sociales abstractos.

Desde otra perspectiva y un poco más actual el estudioso alemán H. M. Enzensberger denunciaría la llegada de las nuevas tecnologías comunicacionales, bajo el término de Industria de la Conciencia, al cual se sumaría pronto, desde Estados Unidos, el término de Industria de la Información, para aludir a la aparición de la Sociedad Informatizada, sucesora de la sociedad industrial. Desde esta última perspectiva, información, comunicación y cultura constituyen un sistema integrado de la formación del conocimiento y de las conciencias, pero sobre todo, un nuevo modo de gobernar, un nuevo sistema de poder.

Las industrias culturales permiten la valorización del arte en dos instancias: el arte menor y arte mayor, por el solo hecho de la categorización que el mercado ofrezca por tal producto. Es decir, el mercado o la mercadotecnia deciden qué valor se le otorga a tal producto, de ahí la re categorización.

La industria cultural permea entre lo inmediato y lo extraordinario, pero su interés en la universalidad provoca la estandarización, y en consecuencia, dos procesos contradictorios y complementarios: sincretización y homogenización, introduciendo en la cultura de masas un movimiento simultáneo que convierte lo real en imaginario y viceversa.

De las diferentes formas de pensamiento que han contribuido a la "identidad" y/o recursos que se han integrado para la distinción de la Industria cultural, es necesario advertir que lo que para unos puede resultar beneficioso en los términos de la cohesión y/o difusión de los productos que emergen de un estado o nación; que al final representan el "incremento" en sus economías o mercado laboral, para otros no porque se pierde la esencia, y consecuencia la identidad, y la retribución económica no siempre afecta a los componentes de la sociedad en general, que en gran medida son los actores principales de las culturas.

En este contexto, muchos países han iniciado una reflexión he incluido proyectos en sus políticas públicas sobre la importancia de preservar su identidad nacional, a través de la promoción de los productos y hechos que den legitimidad a un pueblo, estado o nación: El patrimonio Cultural. Sin embargo estas políticas públicas no necesariamente permite la conservación de la identidad, con esta legitimidad ideal. La promoción y difusión de un recurso patrimonial muchas veces contamina la identidad, sin embargo, los programas de los gobiernos de algunos países contribuyen a que se conserve la originalidad de los productos y con ello la identidad. Por ejemplo, en México FONART es un programa que ayuda a la preservación de las culturas populares y a su difusión, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

En Chiapa de Corzo, Chiapas, con este tipo de programas ha permitido que se conserven y promuevan los productos culturales que forman parte del patrimonio de la región. Más adelante abordaré este tema, en el capítulo 3, "El museo de la Laca."

## 1.2. La identidad. La identidad individual

“Identidad no es una especie de alma o esencia con la que nacemos, ni un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas”. (George, 1974)

La Enciclopedia de las Ciencias Sociales señala que la identidad es “un sentido de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto a tal”, este término se empleó a partir de los estudios psicológicos que llevara a cabo el austriaco Erick Erickson Fromm.

Tales estudios se refieren al desarrollo de los adolescentes y la superación de sus crisis en el camino a la madurez.

El reconocimiento de su espacio personal, su frontera subjetiva de acciones particulares y el destino que espera de acuerdo a sus aspiraciones, habilidades y defectos en el ambiente social en que se ubica le permite construir su mismidad. A este tipo de le podemos denominar Identidad personal. (Navarro Béjar Raúl, 1990)

Por lo tanto, es a través de la relación con otros y la interacción con uno mismo y la apropiación de estos hechos, con los productos alternos, la autodefinición, la convivencia con el entorno y el yo y la capacidad de interrelacionarnos y conservar la unidad de sí mismo nos llevan a obtener la identidad.

De acuerdo a la historicidad de los conceptos, el termino identidad se debió acuñar en épocas recientes. Según se sabe el concepto de identidad no tenía el valor sustancial que hoy posee, partiendo del hecho de la pertenencia individual.

Los criterios para abordar el concepto debieron estar vinculados con el mero hecho del estatus social o en su defecto de lo cultural, que naturalmente no subyace en su contexto general.

En efecto, el término Identidad se empezó acuñar a partir de los 80's por los estudios ya referidos de Erick Erickson Fromm, antes de estos trabajos no aparecía en los diccionarios ni en los estudios de los científicos el concepto de identidad, sin embargo, a raíz de su adquisición, con los estudios antes mencionados, en la que apareció como ego-identidad; el concepto Identidad se ha convertido en una categoría analítica indispensable y en una palabra de uso cotidiano, y persiste para su análisis, tanto para comunicólogos, historiadores, filósofos, científicos que la aplican y desarrollan como idea. (Navarro Béjar Raúl, 1990, pág. 11)

Por lo tanto, la identidad es la capacidad de reconocerse a sí mismo como ente, y en el transcurso de ese proceso, construir una propia narrativa de sí mismo: "Un sentido de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto a tal" (Erickson, 1971)

Sin embargo, la identidad también es un proceso social, pues incluye no solo los aspectos de sí mismo, sino la de los otros. El autoconocimiento implica reconocerse dentro de un grupo, en consecuencia conformar el espacio social y subjetivo del hábitat propio. La identidad se fortalece o se concreta cuando el individuo puede convivir e interrelacionarse, aun con los programas o instituciones que la misma sociedad establece, naturalmente conservando su naturaleza y particularidad.

El concepto de identidad tiene su efecto particularmente en el individuo, pero las perspectivas psicológicas y filosóficas del mismo son las que predominan en los trabajos de la identidad social.

### 1.2.1 La identidad social y colectiva

La identidad es propiedad de uno mismo, es el sí mismo del individuo, que es la construcción del yo concretizado; no podemos soslayar que este constructo se da a través de la relación con otros y con en el entorno, naturalmente con la interacción consigo mismo. Es decir, la autodefinición no sería posible, sin la intervención del otro, o de los otros, de un circuito que implica el manejo de códigos de convención. Sin embargo, esta versión de identidad se sitúa en el plano de la convivencia y el convenio: La identidad social o o identidad colectiva.

La identidad colectiva constituye la apropiación de rasgos definidos y convenidos dentro de una sociedad o cultura. Es la construcción de un yo social. Esta complementación no siempre es la

uniformidad, puesto que si bien la identidad colectiva o social supone "en esencia" los rasgos culturales impuestos o transmitidos por un grupo, no puede ser jamás homogéneo, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales, así como a las exigencias sociales; de tal manera que la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante.

Sin embargo, no puede soslayarse que el individuo obtiene su identidad a través de esta genealogía de pertenencia, de la pertenencia de un grupo social, ya sea la familia o una cultura en específico. Por más que se busque la singularidad, el colectivo persiste y la particularidad sobresale. En esta cuestión coinciden Manuel Castells, Gilberto Giménez y Andrés Piqueras, al considerar que la identidad colectiva es, ante todo, una construcción subjetiva, resultado de las

interacciones cotidianas, a través de las cuales los sujetos delimitan lo propio frente a lo ajeno.

En sociología, la identidad colectiva se concibe como el componente que articula y da consistencia a los movimientos sociales en los trabajos de Alain Touraine y Alberto Melucci

“... la identidad colectiva definían atributos que compartían una serie de individuos y que, ese hecho, forman parte de una colectividad, tales como características naturales o esenciales, predisposiciones, rasgos regionales que promueven la construcción social de la identidad..”  
(Amparán Chihu Aquiles, 2007)

En Jürgen Habermas, la identidad colectiva, parte del principio que

“... la identidad individual no necesariamente coincide con la construcción social e intersubjetiva de la identidad colectiva, pero sí es complementaria”. (Jorge, 2011)

En antropología, la identidad

“... si queremos mantener el término, no sería ya más una unidad compacta y definitiva referida a la cultura con las mismas características, sino una composición fragmentaria y continuamente re-negociada, permanentemente abierta, en este sentido la identidad colectiva se transforma, se construye y se complementan”. (Montse, 1999)

Después, desde una perspectiva dinámica, la identidad colectiva se construye en un contexto histórico particular, a lo largo de un proceso de interacción, donde lo sustituir el concepto de etnia por el de etnicidad, implica estudiar la identidad desde la perspectiva de los miembros del grupo, de tal manera que lo que identifica a un grupo no son los elementos culturales objetivos del mismo, sino aquellos que los sujetos consideran significativo.

El proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la reivindicación de lo propio, por parte de ciertos grupos que se resisten a abandonar su cultura.

Los Estados-nación enfrentan un gran desafío: la búsqueda de mecanismos a través de los cuales puedan convivir con esquemas simbólico-culturales diferentes y hasta contradictorios.

Para nuestra investigación sobre el trabajo de las mujeres artesanas de la Laca de Chiapa de Corzo, se hace de suma importancia la condición de apropiación de una identidad, que a juicio de lo previsible de la investigación son parte de una colectividad identitaria, de una cultura expresa, que naturalmente prevalece la singularidad o la particularidad, principalmente en las piezas de Laca que ellas elaboran.

### **1.2.2 La identidad nacional y regional**

Antony Smit en su libro *La identidad nacional* cita la tragedia de Sófocles *Edipo rey*, y respecto a la sucesión de acontecimientos plantea: "la historia de Edipo subraya claramente el problema de la identidad, ya que desvela cómo el yo está constituido por múltiples identidades y roles: Familiares, territoriales, de clase, religioso, étnico y sexuales. (Anthony, s/a)

La identidad nacional a pesar de que prevalece la idea que es un hecho consumado por considerarse que es un hecho preestablecido, un producto que promueve el estado o las instituciones que rige el estado, y que a su vez, el individuo en correspondencia a las instituciones que el mismo coopera para su construcción promueven la identidad nacional como acto de pertenencia, de ascendencia, descendencia, convivencia, ya sea por conveniencia o por convicción, no es un hecho uniforme y acabado, pues los constantes cambios que va sufriendo el mundo no permiten la pertinencia total de una identidad que muchas veces este efecto buscado de unidad suele ser legitimadora de un proyecto muchas veces alejado de la realidad o interés de los individuos que componen una Nación o Estado.

El Estado es quien establece los formatos y criterios de la identidad nacional con el afán de convenir con lo que los ciudadanos convergen, las tradiciones, las costumbres, la lengua, el lenguaje, el habla, entre otros actos. Todo esto subyace en consecuencia en lo jurídico, en lo convencional desde el plano público y político. De aquí se establecen políticas de estado, que promueven la identidad nacional, a partir de la educación, la promoción de los valores, sentimientos patrióticos y culturales.

Hasta tal punto, el estado es garante de la identidad de cada individuo y en todos los casos, el mismo Estado documenta a sus pobladores cada vez con más precisión –ya sean nativos y/o extranjeros–, controlando ingresos y egresos, y sometiendo a su dominio a todo individuo que esté dentro de su jurisdicción; en este sentido es "una organización compulsiva" (Parekh, 2005).

La identidad nacional aparte de que convierte a los individuos en una sustracción de una política de estado, provee la pasión y el culto por la pertenencia, muchas veces romántica, a tal grado que muchas veces hemos sido testigo de historias de personajes que han ofrendado su vida por su patria.

El nacionalismo o identidad nacional es también un efecto que retroalimenta nuestro trabajo de investigación, porque lejos del patriotismo ejercido por la identidad de una nación, también provee en nuestras artesanías de instrumentos distintivos para la elaboración de sus trabajos o productos artesanales, pues ellos se imprime el carácter y el criterio de la identidad de un pueblo, de una región, de una nación.

### **1.3 Artesanía: Del concepto y de la acción**

El diccionario de la real academia define a la artesanía como la clase social constituida por artesanos o el arte u obra de los artesanos o artesanías. La artesanía es una actividad que viene de tiempos inmemorables. Sin embargo, resulta compleja en su definición como en su constitución. Se dice que es tan antiguo como la propia humanidad. La artesanía era, según se registra en los documentos y vestigios, un hecho utilitario, y en la actualidad se constituye además como un producto de ornato y de distinción estética. En estos tiempos en donde en la humanidad prevalece la uniformidad y la repetitividad.

Toda obra realizada manualmente bien es artesanía, siempre y cuando parta de la forma, el uso, el color, la técnica tradicional, el material propio de una región y del simbolismo propio de la cultura de un pueblo o sociedad. La artesanía se distingue del producto industrializado, por ser un producto único, y distintivo, no seriado,

por las técnicas propias, por la suma de una tradición y la adquisición de una técnica que se fortifica en el aspecto cultural y la identidad misma del artesano, que es el valor más grande de un trabajo artesanal. Sin embargo, este hecho que lo caracteriza y lo distingue, y algunos lo han simplificado en un mero ejercicio manual con cierto sentido artístico. (Gimenez L. , 2006)

Durante un simposio organizado por la UNESCO, a la Artesanía se le definió de la siguiente manera: "Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.

Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles".

"La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente." (UNESCO, 1997).

Sin embargo, la artesanía en su aspecto conceptual y estructural a lo largo de la historia ha obtenido una serie de distinciones, más aun para el sector, es decir, para los propios involucrados: los artesanos y artesanas.

Es por ello que en esta parte de mi trabajo de investigación abordaré las diferentes formas o definiciones que han dado al concepto artesanía desde la perspectiva de distintos autores, naturalmente con sus diferentes posturas, además de exponer los criterios que distingue un hecho con otro, como es el oficio y el arte, artesanía y arte. En consecuencia lo que le da un valor implícito al objeto de estudio; la identidad y la cultura, la identidad y el género.

Es la tradición quien asigna una distinción al hecho producido en un espacio físico o geográfico, he ahí la contribución de la antropología en el reconocimiento a los hechos del hombre. Y es la misma tradición, quien sustenta un hecho que no necesariamente tiene un protagonista (individuo), pero que si suscribe acciones o hechos (la tradición y la costumbre) que se repite y se apropia al pasar el tiempo en un mismo espacio, en un mismo entorno, en mismo conjunto que tienen como destino necesidades concretas y comunes; la identidad y la cultura.

### **1.3.1 La artesanía y el legado**

La artesanía es una actividad que ha venido ejerciéndose desde tiempos ancestrales, es más, casi desde la misma existencia de la humanidad. Las eras que marcan nuestra existencia han sido documentadas y explicadas:

En el periodo del paleolítico se registran los primeros utensilios creados por el hombre, naturalmente fueron hechos de piedra y tenía una clara utilidad, servían como artefactos de apoyo para sus labores de supervivencia: la caza, por ejemplo. Pero lo destacable de esto, es que eran objetos creados por ellos mismos, con sus propias manos, y antes de su utilización, cabe decir, que el ingenio del hombre prehistórico resulta por demás ilustrativo para reconocer el nacimiento del artificio. Durante este periodo también se habla del hecho de objetos elaborados con elementos artísticos o cuando menos, particulares, pues los bastones que llevaba el líder para distinguirse de la tribu era un instrumento más elaborado. Sin dejar de contar que las pinturas rupestres fueron una clara muestra de la ingeniosidad de este periodo de la humanidad: el arte y la artesanía distintivo del hombre por se.

Durante el periodo neolítico, tanto el temprano como el tardío, se generaron grandes aportaciones, además que la agricultura constituyó que el hombre dejara de ser nómada y se convirtiera en sedentario, generó un proceso sociocultural que permitió la aparición de otras actividades, como es la misma artesanía, la piedra adquirió una mejor dimensión por su tallado, incluso sirvió como herramienta en los trabajos como la joyería, la cerámica, arcilla entre otras.

Cabe destacar que en este periodo la división social del trabajo cumplió con una distinción del oficio, el artesano y el artista. Además de que cumplía con un servicio social porque los objetos elaborados eran utilizados mayoritariamente en los hogares como utensilios de servicio doméstico, y naturalmente para uso ornamental.

El arte y el oficio artesanal durante el neolítico se suscriben por su gran evolución en comparación al periodo anterior, pues en este periodo, se amplía las expectativas y aumenta la creación debido a la demanda y la propia evolución tecnológica. “Por ese entonces se empiezan a fabricar vasijas de barro, la talla de la piedra adquiere una gran dimensión debido a la construcción del menhir, el dolmen, túmulo, etc. Pero el avance más importante de la artesanía y la vida lo constituyen los que fueron los más grandes inventos del neolítico”. (Félix, s/a).

Durante el periodo neolítico se dan una serie de evoluciones y cada cual ostenta su propia identidad, y en consecuencia, su propia aportación, la era del cobre, fue un periodo de gran utilidad y aporte para el hombre, sin embargo, debido a que este metal resultó ser demasiado blando para utensilio armamentístico y para herramientas de trabajo, en el proceso de búsqueda de nuevos elementos, el hombre logró fundir el cobre con el estaño, que dio como resultado la aparición del bronce, a este era se le conoce como la de los metales.

Desde el primer periodo hasta la de los metales, se conservan una infinidad de objetos, tanto de artefactos de guerra y como de defensa, así como también bisuterías y utensilios para uso doméstico.

¿Qué es entonces arte y qué es en sí artesanía? ¿Qué es lo que los distingue? ¿Qué es lo que los diferencia?

### **1.3.2 Artesanía y arte. “Diferencia y coincidencias”**

Las oposiciones entre lo culto y lo popular, entre lo moderno y lo tradicional, se condensan en la distinción establecida por la estética moderna entre arte y artesanías. Al concebirse el arte como un movimiento simbólico desinteresado, un conjunto de bienes “espirituales” en los que la forma predomina sobre la función y lo bello sobre lo útil, las artesanías aparecen como lo otro, el reino de los objetos que nunca podrían despegar de su sentido práctico [...] El arte correspondería a los intereses y gustos de la burguesía y de sectores cultivados de la pequeña burguesía [...]. Las artesanías, en cambio, se ven como productos de indios y campesinos, de acuerdo con su rusticidad, los mitos que habitan su decoración, los sectores popula-

res que tradicionalmente las hacen y las usan.” (Canclini, 2009, págs. 224-225)

Mientras tanto Bovisio en cierta medida plantea la diferenciación desde el plano contextual heredado “En Latinoamérica la categoría de “arte” correspondería a la producción occidental que se importa de Europa durante la colonización y que luego adquiere desarrollos regionales fundamentalmente vinculados a las políticas culturales de los sectores hegemónicos.

Serán éstos los responsables de la fundación de las versiones locales de las academias europeas (donde se forman los artistas nacionales), de los museos, salones y colecciones que legitimen un paradigma basado, precisamente, en los cánones académicos.

La producción plástica indígena, campesina, etc. quedará del lado de “lo artesanal”, de “lo popular”, es decir, de lo subalterno.” (Bovisio Alba, 2002) y remata con la distinción de funcionalidad y valores puros [...].”

Otro aspecto que me interesaba considerar es que a ambos tipos de producción plástica se le reconocen como “valores estéticos” pero el de las “obras de arte” es superior pues encarna valores puros, en tanto que las “artesanías” están siempre atravesadas por su funcionalidad.” (op. cit: 24)

Por otro lado Jorge Fernández Chiti, no plantea tal dicotomía, sino que lo muestra como dos planos bien diferenciados, considerando el arte como una necesidad de expresión y la artesanía como una necesidad de uso, y los diferencia como objetos utilitarios u objetos expresivos o comunicacionales.

Sí hace un análisis exhaustivo de la artesanía, en cuanto a sus características, su origen, su marcada diferencia con lo industrial, su tipología, su clasificación, su desarrollo histórico y las etapas históricas de la artesanía nacional y su diferencia con el arte popular.

“Generalmente, el concepto de Artesanía está asociado con: “una forma de trabajo individual, manual e informal, una forma de expresión personal vinculada al folclore regional, sometido a un intenso proceso de des caracterización y pérdida de calidad (el souvenir).” (Santos Capa, 1999)

### 1.3.3 La artesanía: bien público o privado

Si bien la artesanía se considera un trabajo que realiza el individuo, pero al momento que se presenta como de comercialización se convierte en hecho público y ya no se queda en el plano privado.

Los artesanos son actores sociales que generan estrategias para hacer de su actividad una alternativa laboral, en medio de drásticos cambios económicos que han venido impactando, desde hace 30 años, el viejo binomio agricultura- artesanía.

En el caso de la alfarería de uso común y de diversas ramas artesanales, incluyendo las emergentes, las mujeres artesanas han sido el más importante vehículo de la pervivencia del oficio, gracias a su habilidad para aprovechar sus unidades domésticas como espacios de reproducción artesanal. (Yano, 2005)

Parte fundamental de este proceso al que llamaremos efecto globalizador, como producto de desarrollo social y/o económico de una sociedad con constitución de oficios y tareas, es la que nos permite observar y dirimir que los artesanos de cualquier ámbito cultural y social, forman parte de una sociedad en la que su participación se vuelve coyuntural, es decir, familia e identidad, oficio y economía, cultura y patrimonio; hechos que son fuentes inalienables para su reconocimiento dentro de cualquier modelo político y social.

Un hecho fundamental, es la forma organizativa de estas sociedades o grupos de hombres o mujeres de oficios particulares, que llamamos artesanos.

El oficio es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y otorga a las mujeres y a los hombres su pasaporte en el mundo social. Con este capital se posicionan y toman posición. Pero también son posicionados. “En el mundo social hay instituciones que forman al individuo en el oficio de hombre y de mujer. Entre ellas la escuela y la familia tienen un lugar privilegiado” (Bourdieu, 2011).

Bourdieu, concibe los instrumentos que crea como medios de producción para el conocimiento del mundo, sean teóricos o prácticos. Cuando se da como tarea la construcción de estos instrumentos, su objeto de estudio es, finalmente, el hombre y la mujer haciendo el mundo”:

Si bien uno de estos fenómenos que advierten el desarrollo de un oficio en particular, que se vuelve a su vez, en un evento de contribución ya sea económica o cultural, es precisamente la condición económica de la familia.

En la mayoría de los casos en donde encontramos el oficio de la artesanía se advierte que este ejercicio forma parte de la contribución económica de la pareja, que generalmente es presidida por la mujer, que si bien su papel de inclusión puede verse como necesario, pero con ciertas restricciones por su género o condición social de mujer, es decir, porque en la mayoría de las sociedades, principalmente de la sociedad mexicana, la mujer solo puede formar parte de la contribución familiar a partir del quehacer doméstico lavar la ropa, hacer la comida, planchar, el cuidado de los niños, etcétera, y no fuera de este ámbito, claro que se le permite, siempre y cuando su trabajo “extra” se lleve a cabo en el mismo espacio; el hogar familiar.

Este hecho citado también puede advertirse naturalmente como un hecho meramente cultural, y en efecto lo es, pero es precisamente en este contexto que puede generarse este tipo de fenómenos que a la postre forman parte de un contexto social, que se debe atender con mayor fortaleza en los programas de políticas públicas.

El efecto globalizador no está en el mero proceso de la distribución o comercialización de un producto, sino en la inclusión de la mujer en la economía familiar, alejándose de su papel tradicional, pero en muchas ocasiones no solo se da esta eventualidad por mero caso cultural del hombre y la mujer.

En los tiempos actuales, podríamos o suponer decir que de unos 30 años atrás a la fecha, la emigración ha sido un factor fundamental para la inclusión de la mujer en el ámbito de la contribución económica de la familia, y se acentúa más en las zonas rurales, que es donde el oficio artesanal se convierte en un programa emergente para la sustentabilidad familiar.

Son muchos los casos a nivel nacional, en donde el trabajo artesanal es hecho por mujeres, ejemplo: Michoacán, Guerrero, Oaxaca, y otros, en Chiapas también, pero en el oficio artesanal de la Laca, sucede un fenómeno un tanto especial que más adelante apuntaré.

Los efectos que otorga la globalización son producto del sistema neoliberal en que vivimos la mayoría de los países del mundo. El sistema neoliberal o neoliberalismo es constructor de este efecto de alienación y des culturalización de los pueblos que hoy en este contexto globalizador se hace llamar cultura relativa o relativismo cultural, naturalmente este efecto atañe a todos los niveles sociales, culturales y políticos, en consecuencia se entromete en los procesos del trabajo de los artesanos.

El neoliberalismo afecta a las sociedades de artesanos en las formas nuevas de organización, el papel que ejerce la familia en la distribución de las tareas, el papel de la mujer en la contribución económica familiar, la ausencia del hombre en los quehaceres familiares, entre otras más.

Como anoté anteriormente el trabajo artesanal se da como un ejercicio extra dentro de la vida cotidiana del individuo. La mayoría de los trabajadores artesanales tienen su origen en el ámbito agrícola, es por ello, que decimos que también este tipo de trabajos se dan además por la ubicación geográfica. Son innumerables los ejemplos que podríamos anotar, y no exclusivamente de nuestro país, sino del mundo entero. Sin embargo, este hecho o fenómeno es más ubicable o constatable en nuestros pueblos, pues sucede prácticamente en todos.

La forma en que se organizan los grupos de oficios artesanales es en cierto sentido de un gran valor cultural e inclusive de trascendencia política administrativa. Aunque pareciera rudimentario los hechos suelen ser de una gran aportación a la política empresarial. Es muy interesante la correlación patrono laboral que se dan en muchas de los grupos de artesanos.

En esta organización por ejemplo suelen darse de la siguiente manera: Madre e hija, madre y nuera, abuela, madre e hija, madre, hija y nuera e inclusive el padre, marido o hermano que según investigaciones actuales sobre el papel de las familias artesanas son menores los casos. Este tipo de organización se advierte un hecho cultural, que se advierte ya como un hecho preestablecido por la misma cultura ancestral, sin embargo los efectos de la globalización o el neoliberalismo económico han hecho que tomen otras formas de organización, quizás con menos eficacia por la poca retribución que genera la comercialización de sus productos.

Canclini define a la globalización como una etapa histórica configurada en la segunda etapa del siglo XX, en la cual la convergencia de procesos económico y financieros, comunicacionales y migratorios acentúan la independencia entre vastos sectores de muchas sociedades, y genera nuevos flujos y estructuras de interconexión supranacional.

#### 1.4 El concepto género

El vocablo mujer, <<Persona de sexo femenino>>, queda definido en 17 líneas, destacándose, la mujer criada, de mala vida, de mal vivir, mundana, perdida, pública o ramera. <<Tomar mujer>> es contraer matrimonio y su comportamiento idóneo es, <<[...] su disposición para mandar y ejecutar los quehaceres domésticos, y cuida de su hacienda y familia con mucha exactitud y diligencia>>. Y es <<fatal. Aquella cuyo poder de atracción acarrea fin desgraciado a sí misma y a quienes a trae. Aplicase principalmente a personajes de ficción sobre todo de cine, y a las mujeres que la representan >> (Poncela, 2005)

Se dice que los estudios sobre el género cobraron fuerza con los movimientos feministas de los 80's, y que el objetivo central de estos movimientos era el reconocimiento al género femenino, precisamente el papel y la importancia que tiene la mujer en la vida social, y naturalmente, denunciar la discriminación que había sido y sigue siendo objeto la mujer, principalmente por su "contraparte", el hombre.

Debido a estos movimientos feministas; en el "mundo entero" diversas organizaciones e instituciones han promovido programas y proyectos que han logrado en gran medida un reconocimiento del rol de la mujer en la sociedad.

Sin embargo, todavía existe una gran discriminación e intolerancia hacia la mujer, principalmente por la diferencia sexual, que se constituye por el hecho cultural.

La socialización buscada o pretendida por los seres humanos ha causado efectos relevantes en la distinción entre el uno y el otro, es decir, entre la mujer y el hombre. Como se anota al principio, el solo vocablo mujer, implica una gama de distinciones entre lo que describe el mismo diccionario del uno del otro, pero es la misma base, lo cultural, quien distingue las diferencias.

Ahora bien, los movimientos feministas han logrado poner en evidencia los hechos discriminatorios, pero su alcance sigue estando endeble, frente a lo que resalta, se siguen dando roles que solo son y deben ser hechos por personas de determinado sexo. Estos roles, se siguen en el plano sexista, pero es el mismo sentimiento o discurso que exaltan los movimientos, que si los movimientos feministas, movimientos en favor de la mujer, que si programas y proyectos de los derechos de la mujer. Se reconoce al otro, de facto. Los roles son preestablecidos por la cultura, o quizás la herencia, que es la misma cultura.

La socialización del ser humano y su proceso de individuación son resultado de una transformación única: la de su humanización, o sea, de su progresiva emergencia del orden biológico. La raíz misma de la cultura es el núcleo inicial y fundador del aparato psíquico: el pensamiento simbólico.

La noción de pensamiento simbólico implica al órgano, o sea, a la parte del cerebro productora del lenguaje y de las representaciones. Lo característico de los seres humanos es el lenguaje, y éste, por su función simbolizadora, es un medio fundamental para estructurarnos psíquica y culturalmente: para volvernos sujetos y seres sociales.

#### 1.4.1 El género y el oficio artesanal

La antropología es el estudio del hombre que abraza a una mujer”  
Bronislaw Malinowski

«No se puede creer en cosas imposibles», dijo Alicia...  
«Vaya, no has tenido mucha práctica», dijo la Reina...  
«Pues yo, algunas veces, he creído en Seis cosas imposibles antes  
del desayuno».

Lewis Carroll, Alicia a través del espejo.

Desde la mirada de la antropología el tema de la mujer cobra importancia a mediados del siglo XX, dado que estudios anteriores se limitaban a temas con relación a los parentescos, eran tomadas como objetos, como monedas de cambio, sin buscar un punto de importancia a apartada de esa mirada androcéntrica, estas pautas se tomaron hasta los años ochenta. (Carballido, cultura y género expresiones artísticas, mediaciones culturales y escenarios sociales en México, 2011)

Debemos tener en cuenta además que la característica de lo femenino también se da en ciertos elementos que contribuyen a la distinción, ejemplo; la luna, la tierra, la noche, la muerte, así como lo masculino designado a el sol, el río, el rayo, estas y otras características de lo femenino-masculino se encuentran en un sin fin de características que el ser humano ha tenido que establecer para entablar los roles sociales.

El ejercicio de la mujer, como el ejercicio de los diversos lugares que ocupa, muchas veces se encuentra en territorio “débil”.

En la literatura podemos mencionar a Sor Juana Inés, Rosario Castellanos, en la pintura Frida Kalho, Betsabeé Romero, en la ciencia Helia Bravo Hollis, María Elena Caso, la mujer en la política Isabel Perón, así podemos ir de una ciencia a otra, de una actividad a otra, pero la pregunta aquí sería ¿Qué sabemos de las mujeres artesanas en Ica, quienes son, como se representan y como están representadas?

El papel de la mujer en la historia siempre se ha visto diferenciada entre el hombre y la mujer, dado por los sistemas de desigualdad en la mujer han marcado un sufrido y lento proceso, donde se ha permitido encontrar modos de vida con un lugar donde se le reconoce desde su condición misma de mujer – madre, mujer – esposa, mujer –artesana, mujer- política, mujer- artista, aun así, la mujer ha tenido un camino lleno de dificultades, ya que por mencionar un ejemplo de los hechos históricos en México, el triunfo del sufragio femenino en México ha permitido no sólo adquirir el carácter de ciudadana sino, también, ha dado la oportunidad de que sean escuchadas, manifestando demandas y exigiendo sus derechos. En suma, dio a la mujer el poder de decisión política.

Los estudios en torno a la mujer se han tornado principalmente a su relación con el tema de la familia, en este caso Dawn Keremitsis menciona que "... la mujer sola no podía sostener con su ingreso y en el hombre no podía mantener a su familia sin el trabajo de su mujer e hijos, en consecuencia la mujer tuvo que trabajar en lo que pudiera para el sostenimiento de su familia. Así, el ámbito doméstico fue rebasado al introducirse en la esfera pública". (Keremitsis, 1983).

El género como categoría permite conocer cómo se estructuran y se expresan todos a través de lo femenino y lo masculino, para esta categoría se le agregan los símbolos y las tipologías que lo definen, ya que estas se representan en la sociedad, y se aceptan y se promueven. Un hecho fundamental dentro de estos roles se da consecuencia por la cultura, la raza y el espacio social y geográfico.

Joan Scott, parte de dos premisas: El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distingue los sexos” la otra “el género es una forma primaria de relaciones significativas de poder”.

Para Marcela Lagarde el género se constituye porque las culturas elaboran una cosmovisión propia del género basándose en su entorno cultural, su historias, tradiciones y costumbre y estas se incorporan de manera generacional a la familia: “cada quien aprende a identificarse con la cosmovisión de género de su mundo y hasta hay quienes creen que la suya es única y universal”.

Muchos son los que desde una mirada antropológica han hecho estudios basados en el género, no citaré a todos y ni mencionaré lo que cada uno ha aportado o como ha creado su categoría analítica en el estudio de género, basta decir que para esta investigación el acercamiento se centra en lo que Murdock planteó en 1937 una comparación de la división del trabajo en varias sociedades y concluyó que no todas las especializaciones por sexo pueden ser explicadas por las diferencias. Es decir que para el oficio de la laca, que es una labor de manufactura don de la fuerza no es la parte determinante, pues el trabajo y elaboración de la laca no está limitada a mujeres u hombres únicamente.

En Chiapa de Corzo se trabaja con objetos pequeños, muchas veces para ser objetos decorativos, por ende no lo limita a determinar que sea un oficio femenino o masculino.

Para Murdock estos oficios se determinan o se asignan en la niñez, y es lo que se refleja en la edad adulta.

Por lo tanto, esta investigación nos permitirá ver cómo es que, el oficio de la laca está determinado por la cultura que lo hace propia y que le da vida e identidad a un pueblo.

Marta Lamas concidera que la identidad de género se adquiere a la edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre dos o tres años) y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Estas diferencias se ven o se manifiestan a través de los sentimientos o actitudes, comportamientos, juegos, entre otros del o de la “niño o niña”.

Para Marta Lamas esta parte es fundamental en la identidad de género ya que a partir de ahí esto se convierte en el Tamiz por el que la niña o el niño recorre todas sus experiencias, y a partir de que esta se asume, es como muy poco probable cambiarla.

El papel del género: Están sumamente ligadas al conjunto de normas que dicta la sociedad a la que se pertenece, sobre esto se determinan los roles femenino o masculino. Estas normas van desde las que corresponden a una división sexual del trabajo en las mujeres, como la que corresponde la de parir un hijo, por consiguiente deben cuidarlos tomado esto como lo femenino – doméstico y en contraposición lo masculino como algo que corresponde a algo público.

Esta condición de categorías normadas obliga a estereotipar los papeles, los alcances de cada persona según la función de su educación al género. Elementos los observaremos en el caso específico de las mujeres artesanas en laca.

Como conclusión la cultura la definimos entonces como la expresión y manifestación del individuo dentro una sociedad, el habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración los hechos de una sociedad.

La historia y el tiempo ha establecido que ésta también refiere a los valores, a las necesidades interiores espirituales, productos intelectuales y artísticos, el enaltecimiento de los valores, el cultivo de las propiedades externas, las buenas maneras y el refinamiento, lo artificial y lo superficial.

Con el "arte y la ciencia, podemos ser civilizados. La cultura se consolida como un ejercicio de liberación y de apropiación de productos (símbolos) que le dan sentido a las sociedades en general: el arte y la literatura, se constituyen como las expresiones más auténticas del espíritu humano.

Desde el punto de vista de la antropología, la cultura toma un carácter social; la construcción del espíritu se encarna en las costumbres, las formas de vida, las creencias de un pueblo, los instrumentos que constituyen a una sociedad, la apropiación de artefactos y acciones que los distinguen de otras sociedades, desembocando finalmente en su identidad, en consecuencia en la apropiación de una cultura.

De lo actual, cultura es lo equivalente al conocimiento sobre las expresiones del arte. Desde la estética (o concepción humanista) el arte es cultura, es el sustantivo común y abstracto que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas.

Por lo tanto, cultura es: creencias, costumbres y tradiciones que se conforman a través del tiempo y las relaciones, la cultura es determinada y adquirida por los seres humanos.

Por otro lado, el individuo tiende a la interacción con otros, y con ello, se establece, la diversidad cultural, fenómeno que la expansión de las culturas en otras. Este fenómeno también es concedido gracias al desarrollo del mercado, de la mercantilización de los productos culturales.

La industria cultural produce procesos contradictorios y complementarios: sincretización y homogenización, pervirtiendo la construcción de un patrimonio cultural concreto y homogéneo de un pueblo.

La identidad es un proceso social, pues incluye no solo los aspectos de sí mismo, sino la de los otros, el autoconocimiento implica reconocerse dentro de un grupo: La identidad social y colectiva.

En relación a la artesanía obra realizada manualmente, con la forma, el uso, el color y la técnica tradicional, el material propio de una región y del simbolismo propio de la cultura de un pueblo, se separa y distingue del producto industrializado por ser un producto único y distintivo, no seriado, pues forma parte de una tradición, de una técnica, que se en donde prevalece el legado de un pueblo.

La mujer y su papel en la vida de un pueblo con sus tradiciones y cultura es un hecho trascendental para cualquier estudio o investigación. En este trabajo se ven fortalecido los hechos y productos encontrados porque es la mujer el punto nodal de la misma investigación: La mujer de oficio de la Laca de Chiapa de Corzo.

Por lo que, el género como categoría permite conocer cómo se estructuran y se expresan todos a través de lo femenino y lo masculino, para esta categoría se le agregan los símbolos y las tipologías que lo definen, ya que estas se representan en la sociedad, y se aceptan y se promueven. Un hecho fundamental dentro de estos roles se da consecuencia por la cultura, la raza y el espacio social y geográfico.

Marcela Lagarde nos dice: el género se constituye porque las culturas elaboran una cosmovisión propia del género basándose en su entorno cultural, sus historias, tradiciones y costumbre y estas se incorporan de manera generacional a la familia.

Pero para el caso específico del trabajo artesanal y la participación de la mujer, cabe recordar a Murdock quien hizo una comparación de la división del trabajo en varias sociedades y concluyó que no todas las especializaciones por sexo pueden ser explicadas por las diferencias. En Chiapa de Corzo se trabaja es un ejemplo claro de esta advertencias o aseveraciones. El trabajo del oficio de la Laca es un distintivo de la mujer chiapacorcesa, tal es producto de esta investigación.

## CAPÍTULO 2

### La Laca y su origen



*En este capítulo se hace presente la voz de las artesanas entrevistadas, las que hacen del pasado u presente a través de una técnica ancestral y la convierten a un hecho de la vida cotidiana.*

La técnica de la laca remonta su origen a culturas precolombinas: los artesanos Purépechas del reino de Michoacán fueron quienes mejor dominaron este oficio. (Murillo, 1980)

Los pobladores de esta región ven su producto de la Laca como un hecho que debe trascender las fronteras de otras culturas, y no precisamente desde la perspectiva de la difusión y promoción de la identidad de un pueblo, ni de un hecho o producto cultural, sino como un hecho mercantil, es decir, más en el contexto de la comercialización del producto.

Sin embargo, los efectos del mercado global no han fortalecido el entusiasmo de las artesanas o artesanos de la Laca de Chiapa de Corzo, como si ha sucedido con otras regiones de México, y porque no decir del mundo, verbigracia; la talavera de Puebla, la misma laca de Olinalá Guerrero, las figurillas de porcelana de la China, etcétera.

Esto a pesar de que en efecto, el trabajo de esta artesanía en particular de la Laca de Chiapa de Corzo, podríamos decir que cumple con los cánones “de calidad” de los otros productos que hoy son parte no solo de transnacionalización, sino que forman parte de los utensilios de la vida cotidiana de los pueblos del mundo, por ejemplo; las tazas para café de origen chino, los collares hindúes, los tapetes chinos, etcétera.

Es necesario comentar y advertir que el efecto globalizador, que si bien, para la mayoría es un hecho perturbador para las culturas en general (en el sentido de la pérdida de identidad), para muchos otros podría, o más bien, significa un atenuante per se en la economía y desarrollo de un pueblo. Giddens es bastante optimista respecto al proceso de globalización.

Para él, la globalización es algo así como un proceso de iguación ya que les confiere a los grupos y a las naciones hasta ahora sin poder, el potencial para realizar sus fines.

¿La Laca de Chiapa de Corzo, busca o requiere de un efecto globalizador para su “reconocimiento plural o devenir histórico” o aquiescencia para mejorar la economía de las familias de un pueblo del sur de México? Esto es precisamente la pregunta fundamental de la que hoy permea en la sociedad de artesanos de Chiapa de Corzo.

En otros lugares o regiones de México se han dado fenómenos interesantes sobre la consecuencia comercializadora de los productos artesanales, que en consecuencia se “insertan” en el efecto globalizador, que a juicio de unos, resulta perjudicial en el ámbito de la pérdida de la esencia cultural, y para otros, solo es un hecho que permite el desarrollo económico y social de un pueblo. Aunque estos cambios o inserciones podríamos decir que a juicio de Nestor García Canclini, no es sino un proceso de la hibridación, que a su vez, lo produce el corolario globalizador. La hibridación surge de la creatividad individual y colectiva, no solo en las artes, si no en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico, se busca “reconvertir” un patrimonio (... un conjunto de saberes) para reinsertarlo en nuevas condiciones de producción y mercado”. (Canclini, 2009)

¿Pero será que solo está la disyuntiva de la pérdida de la esencia de una cultura y/o el desarrollo social económico de un pueblo que requiere del encuentro con la globalización, es el parte aguas o lo más necesario para su reconocimiento? creo en esencia que sí, pero también y lo vamos a comprobar que son otros factores que intervienen en este entramado de la globalización.

## **2 La Laca y su origen**

### **2.1 La Laca de Chiapa de Corzo. Identidad y efecto**

El patrimonio cultural es la herencia propia de un pueblo. Se vive y se transmite a las generaciones del presente y el futuro. El estado tiene la obligación de salvaguardar y proteger los bienes culturales de su pueblo de tal manera que se preserven para las generaciones futuras, y al mismo tiempo, puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias e inspiración para todos aquellos que deseen ser parte de la historia.

Empero, los productos que genera un pueblo en función de su tradición, folclor o costumbre, sirven como medio de trasmisión de una cultura, que si bien puede zonificarse, es decir, regionalizarse por su destino de inmediatez, los efectos que hoy en día conlleva la llamada globalización, plantean un efecto distinto, ya que esta “eventualidad” surgida a raíz de la “modernidad social” a que estos productos necesitan una legitimación en consecuencia consensuada para su verdadera existencia, ya sea por el flujo de una identidad cultural preestablecida en el modelo comercial, producto de la globalización económica.

Los productos artesanales se convierten en el presente y pasado identitario de un pueblo, pero al mismo en elemento de distinción cultural y social. Un ejemplo claro es la Laca de Chiapa de Corzo, Chiapas, un producto, que si bien requiere de un ejercicio de elaboración muy complicado, es un objeto que forma parte de la cultura particular de la sociedad Chiapacorcesa, pero además forma parte en muchos casos de la economía de algunas familias, de este pueblo que se encuentra en un estado al sur de la república mexicana.

Nuevamente cito: Giddens define a la globalización como un proceso social que resulta en “cantidades de personas cada vez más grandes que viven en circunstancias en las cuales instituciones están desarraigadas, que vinculan prácticas locales con relaciones sociales globalizadas que organizan aspectos importantes de la vida cotidiana”.

Según estudios recientes sobre el trabajo de los artesanos, principalmente de los artesanos en México, los factores que se presentan ya sea en el contexto globalizante (pérdida de la identidad y/o comercialización de los productos) como el quehacer únicamente laboral o artístico son variables, aunque muchas de las veces convergen en unos cuantos; como por ejemplo: la inclusión de la mujer en el ámbito laboral y apoyo a la economía familiar; la participación colectiva de la familia, ya sea como empresa familiar o como consenso necesario de la utilidad económica o la simple y llana condición de la cultura de un pueblo.

Los artesanos son actores sociales que generan estrategias para hacer de su actividad una alternativa laboral, en medio de drásticos cambios económicos que han venido impactando, desde hace 30 años, el viejo binomio agricultura- artesanía. En el caso de la alfarería de uso común y de diversas ramas artesanales, incluyendo las emergentes, las mujeres artesanas han sido el más importante vehículo de la pervivencia del oficio, gracias a su habilidad para aprovechar sus unidades domésticas como espacios de reproducción artesanal. (Yano, 2005)

Parte fundamental de este proceso al que llamaremos; efecto globalizante, como producto de desarrollo social y/o económico de una sociedad con constitución de oficios y tareas, que nos permite observar y dirimir que los artesanos de cualquier ámbito cultural y social, forman parte de un análisis. En la que su participación se

vuelve coyuntural, es decir, familiar y cultural; hechos que son fuentes inalienables para su reconocimiento. Además naturalmente su estado económico, geográfico e inclusive de raza.

Bourdieu, concibe los instrumentos que crea como medios de producción para el conocimiento del mundo, sean teóricos o prácticos.

Cuando se da como tarea la construcción de estos instrumentos, su objeto de estudio es, finalmente, el hombre y la mujer haciendo el mundo”

La forma en que se organizan los grupos de oficios artesanales son en cierto sentido de un gran valor cultural e inclusive de trascendencia política administrativa, digamos que hasta científicista. Aunque pareciera rudimentario los hechos suelen ser de una gran aportación a la política empresarial. Es muy interesante la correlación patrono laboral que se dan en muchas de los grupos de artesanos. En esta organización por ejemplo suelen darse de la siguiente manera: Madre e hija, madre y nuera, abuela, madre e hija, madre, hija y nuera e inclusive el padre, marido o hermano que según investigaciones actuales sobre el papel de las familias artesanas\* son menores los casos.

Otros hallazgos sobre la constitución laboral del artesano son los enseres o los elementos que sirven para la elaboración de sus trabajos o productos, otro caso más que podríamos insertarlo en el contexto geográfico.

Los productos que elaboran los artesanos también son en consecuencia de lo que se genera en la zona, por ejemplo; el barro negro que se dan en Oaxaca y en Guerrero; el ámbar que se da en Simojovel, Chiapas, la cochinilla que sirve para elaboración del axe, materia de gran importancia para la elaboración de la laca, trabajo artesanal que se da en los estados de Michoacán, Guerrero, Chiapas

e inclusive en otros países como Rusia, China y Japón.

Este tipo de condicionamiento que generan los productos y que solo pueden ser de un determinado lugar, es quizás uno de los elementos más importantes de su probable enquistamiento en la zonificación o la no distribución a niveles más amplios, que en efecto no permiten su efecto globalizante, en el terreno de la comercialización.

Sin embargo, como se ha comentado anteriormente, hay productos artesanales que forman parte de los utensilios de los hogares del mundo, pero es preciso exponer que es la parte de la identidad, de la originalidad de la construcción de un objeto artesanal, que no contribuye para los que algunos desean, que los productos artesanales se vuelvan productos, artefactos u objetos de utilidad global, aunque el recurso de la comercialización sea para el “fortalecimiento de la economía de un pueblo”.

Alfonso Caso (1942) menciona que las artes populares en México tiene una importancia especial, no solo por lo que significa, como conservación, de una manifestación cultural que es propia de un pueblo, sino también por la importancia económica, que ya forma la base única del sustento de una buena parte de la población indígena y mestiza de la república. (Reinoso Mariel, 2008)

Como se ve son muchos y más factores que pueden ser los pro y los contras de utilidad o beneficio de la globalización. Desde la construcción de formas de organización, el papel del género, de la familia, la identidad cultural hasta la comercialización de los objetos artesanales.

Ahora, en el caso de la Laca que trabajan los artesanos de Chiapa de Corzo es muy interesante ver que suceden fenómenos un tanto distintos de los que suceden en otros lugares.

Sin embargo, hay varios de los factores ya mencionados que se asemejan o son prácticamente los mismos, que más adelante explicaré.

De acuerdo a lo anotado al principio y que da pie al subtítulo la Laca de Chiapa de Corzo, es importante destacar que las artesanías de Chiapa de Corzo pareciera que sí están interesados en que su producto de la Laca tenga mayor impacto en los espacios de las otras culturas o cuando menos se conozca en una mayor parte de la república.

Desde que en Chiapa de Corzo se incursionó el trabajo de la Laca, desde antes de la llegada de los españoles se convirtió en una parte fundamental de la cultura de la región. El aporte de Fray Bernardino de Sahagún en sus crónicas sobre las piezas o utensilios con características del tallado de la Laca sobreexponen la importancia que este oficio o construcción artesanal debió tener para los indígenas de esta región.

“..Ya en las múltiples narraciones de los frailes en su estancia en la nueva España hicieron referencias etnohistóricas, en donde detallaron los usos, las formas y los rituales de los cuales tenían un sitio especial los “Xicallis y ayotlis”. Fray Bernardino de Sahagún en su “Historia General de la Nueva España habla de los mercaderes y menciona a los vendedores de jícaras o xicallis. “... para venderlas bien primero las untan con unas cosas que las hacen pulidas y algunos las bruñen con algún betún y algunos las pintan rayando o raspando bien lo que no están llano, ni liso y para que aparezcan untándolo con el axín unas son pintadas otras llanas sin labor”. (Gabriel)

El hallazgo de piezas de Laca en los distintos espacios de la región como iglesias, casonas, templos, contribuye a pensar que este tipo de artefactos o utensilios debieron ser de una gran valía para la cultura y vida cotidiana de la región Chiapacorcesa.

Es por ello que, podemos decir que en la actualidad existe un gran interés de que el producto de los artesanos de la Laca de Chiapa de Corzo sea un objeto universal y no solo regional.

Sin embargo, esta idea de la comercialización en mayor escala expone al producto como sucede en la mayoría de los trabajos artesanales, tal cual se identifica: artesanal, se convierta en un artículo de baja calidad, como explican las mismas artesanas en las entrevistas que más adelante presento.

Y en efecto la intención de hacer valer el valor y/o la importancia de este oficio a llevado a que inclusive se hayan hecho programas gubernamentales para su difusión, cabe señalar que en esencia no podríamos decir, a ciencias ciertas si han ayudado a la búsqueda de tal efecto.

La labor y el interés por la difusión y la promoción del trabajo artesanal de la Laca podríamos decir que es encomiable. Pero más allá de estas contribuciones, el papel del artesano o mejor dicho artesana de la Laca es muy importante y no en su papel del oficio retribuido, sino del efecto identitario de un pueblo.

Anoté anteriormente que la artesana de la Laca de Chiapa de Corzo se distingue de otras artesanas de otras regiones, por ejemplo, de las artesanas de Guerrero, Michoacán, Zacatecas, por mencionar algunos de los estados, la ausencia del esposo o marido, no es precisamente por la emigración o por su actividad en otras labores como el campo. Si bien en Chiapa de Corzo. Si bien no se puede hablar de una economía familiar solvente en el caso de los artesanos, pero si es posible exponer que los hombres no son inmigrantes, ni se dedi-

can específicamente a las labores del campo. En Chiapa de Corzo son más mujeres las que trabajan la laca, a diferencia de Michoacán y Guerrero donde los varones son los artesanos (Murillo, 1980)

Otro caso que podríamos citar, es que las artesanas chiapacorceanas, específicamente de la Laca son las comercializadoras, es decir, que ellas mismas aparte de que son las que elaboran y construyen el producto son las mismas que lo distribuyen y lo comercialización. Es posible verlas en sus puestos o locales dentro de la misma ciudad, y las que viven en la periferia lo distribuyen con sus propias compañeras.

Si bien el efecto organizador, es igual a las otras regiones, pues quienes constituyen la empresa o industria, es la misma familia; la madre, la hija, la nuera; la abuela, la madre y la nuera, y así en referencia.

Es necesario conceder la forma y naturaleza de la elaboración del producto de la Laca de Chiapa de Corzo.

## 2.2. La técnica. Origen

En el Popol Vuh, al referirse al viaje de Hunahpú e Ixbalanqué al subterráneo reino de Xibalba, se indica que ambos fueron vencidos y sacrificados por los príncipes de aquel lugar y que la cabeza del primero fue puesta en un árbol del camino, el cual fructificó y "... dio la jícara, fruta redonda por todas partes, la que desde entonces fue distinguida como maravillosa.



"... tanto europeos como orientales llegados a México en la época colonial, perfeccionaron las antiquísimas técnicas indígenas de redescubrir y adornar las jícaras y calabazas e introdujeron el arte de la laca en madera, ampliando así el panorama con diferentes piezas y estilos" (Murillo, 1980)

En este apartado y en los consecuentes anotaré a manera de recorrido, la historia, el origen, la técnica, las formas, los instrumentos y los enseres que dan sentido, fondo y forma al oficio de la Laca.

El manque o laca mexicana es una técnica artesanal que consiste aplicar una mezcla de aceites animales, vegetales y tierras naturales, sobre jícaras, calabazas y guajes o sobre piezas de madera no resinosa.

Con la pasta que se obtiene de la grasa del axe, de la semilla de la chíá o del chilacayote y de la dolomita, se impermeabiliza y decoran de forma extraordinaria y bellas piezas de arte popular características de Michoacán, Guerrero y Chiapas.

Esta forma tradicional de decorar las jícaras y guajes tienen sus antecedentes en las culturas precolombinas, siendo los artistas purépechas quienes dominaron el oficio. Sin embargo, por mucho tiempo se pensó que la Laca había llegado a nuestras tierras procedentes de del oriente en la Nao de China, pero la influencia oriental solo se dejó sentir en los motivos ornamentales y en el perfeccionamiento de la técnica.

Por otro lado, Europa ejerció su influencia en el arte del maqueado mexicano a partir de la llegada de los españoles a tierras mexicanas, quienes trajeron consigo el gusto y corrientes artísticas de occidente en momentos en que la laca se encontraba en su etapa más creativa.

Con el tiempo, el panorama se fue ampliando y se trabajó tantas piezas de pequeño formato como mobiliario de uso común para dar paso a la creación de los primeros talleres artesanales en Laca, conocidos como taller de influencia Manierista. "En su influencia colonial el Manierismo fue un movimiento de las artes visuales que surgió en Italia en el siglo XV, y llegó a América en el siglo XVI. (Luft Dávalos, 1996)

De acuerdo a lo expresado por las artesanas de Chiapa de Corzo en la entrevista, el trabajo de la Laca como todo tiene un origen, y en consecuencia, un proceso.

En las primeras entrevistas realizadas a la Mtra. Martha Vargas, ella cuenta de un modo tan particular la historia y el origen de la Laca. Su relato y experiencia hacen una sola combinación entre conocimiento y fortaleza, amor y tradición. Con el paso del tiempo ha ido apropiándose de una forma única para poder contar y transmitir un legado que le da identidad, vida y origen a la artesanía en Laca de Chiapa de corzo.

A continuación expongo los fragmentos de la entrevista que le hice a la maestra Martha Vargas.

¿Maestra Martha, desde cuando se hacen estos trabajos o este oficio de la Laca?

*.- No es de ahorita, ni de hace poco que se trabaja la Laca, ¡Uh! Esto ya se hacía desde antes de la llegada de los españoles... dicen que fueron los frailes que llegaron de España los que encontraron las primeras pieza... lo encontraron allá en la cueva de la Garrafa. Esas cuevas están allá en la Sierra Madre de Chiapas y las utilizaban pa los antiguos habitantes de la región, para realizar ritos a sus Dioses. (Vargas Molina, origen de la Laca, 2012)*

¿Ellos lo encontraron y nada más o qué paso?

*.- Dicen que también ellos pusieron su granito de arena.*

¿Por qué? *.-Pues, ellos también se pusieron a pintá.*

¿Conocían la técnica? *.-Lo aprendieron y le echaron su propio decorado.*

¿Cuál? *.-La flor grande, por eso nosotras sabemos que es la más antigua, esa, la flor grande.*

¿Pero y la técnica? *.-Esa yo creo es más antigua.*

¿Y qué se necesita? *.-Se necesita en principio tener el objeto para laquear, que puede ser un tol, un pumpo o un xicalpestle.*

Para el proceso y elaboración de la laca, no podemos dejar de mencionar que existe un proceso previo, ya que antes la Mtra. Martha nos explicaba el proceso que debe realizarse en las llamadas Xicaras, pumpos, u otros objetos.

¿Y el proceso me lo podría describir? *.-Sí claro. Vamos por paso. Paso a paso.*

Para ello, nos dimos a la tarea de realizar un registro del cómo debemos trabajar en la limpieza de los Xicalpestles, Xicaras o pumpos.

*.-El primer ejercicio que se hace es raspar con una lija el objeto, con ello limpiar las imperfecciones.*



foto: Luis Selvas

-En segundo plano se le aplica el zulaque, o resanador que se prepara con tierra y axe\* para sellar los hoyos que se van a laquear.



foto: Luis Selvas



.-Se sigue con el tallado hasta dejarlo sin imperfecciones. El acabado debe ser hasta que queda completamente terso y suave.

.- Todos estos pasos son solo el principio hijita, después de tener listo el fondo de tu tol, ya podemos decorarlo con flores de todo tipo.

Demostración de Laca. casa escuela de tradiciones 2013. foto.Ma. elena Diaz

Para poder entender el oficio de la laca, la maestra Martha me ofreció una demostración. El día que nosotros acordamos llegó un grupo de alumnos de la universidad de Colima. Así la demostración no se quedó únicamente en la descripción, sino que además comprendí porque ella es feliz con su trabajo de artesana e instructora. Además comprendí que es una gran portadora de la cultura, de las tradiciones de un pueblo, y que deben existir en cada lugar mujeres que se distingan por su aporte cultural y social. Y por ello, se convierten en símbolos importantes de un pueblo.

El caso de la maestra Martha, es el valor de un pueblo que se da de múltiples formas, y una de ellas es, su forma de hablar, de expresarse y su gran pasión por el oficio de la Laca. Su gran labor por preservar la identidad de un pueblo a partir de su dedicación y retribución lo hacen ser una mujer de un gran valor cultural e imprescindible para cualquier pueblo.

La maestra atrapó a los jóvenes en cada una de sus narraciones. A través de ese modo tan peculiar y colorido de hablar de los chiapacorceanos por lo que todos, incluida yo, estábamos atrapados. Al término de su clase, el grupo se despidió y nos quedamos solas. Sorprendida de esa forma de atrapar y encontrarse con la gente, le pregunté, que si siempre eran así las visitas, si esos eran los pasos o procesos que siempre se necesitaban hacer para la laca. Ella asistió con la cabeza. De ahí la entrevista:

Maestra, ¿Y esto ha sido desde siempre? .- *De toda la vida.*

Como se verá es un trabajo arduo y complicado, por eso el interés de que sea reconocido como objeto no necesariamente artesanal, sino con mayor peso cultural.

Esto ha llevado a que este trabajo se le impregne mayor reconocimiento en el ámbito de los oficios del artesano tradicional, por sobre todo por la gran carga identitaria que este producto tiene en la sociedad de Chiapa de Corzo. La identidad es "lo que somos ahora mismo" ha dicho Carlos Fuentes, lo cual significa dotarla de presente e inscribirla en el imperio de la contemporaneidad en el que estamos inmersos.

América Latina está inserta del modo que sea en la globalidad. Vivimos en la cultura global, sus códigos también nos marcan. La "otredad" de la que nos habla Octavio Paz, la alteridad, el "otro como si mismo", trazan las nuevas coordenadas a partir de la cual hoy se piensa la identidad"

Sin embargo, en el flujo por la comercialización, se ha dejado de un lado el efecto identitario de la pieza, y se optado por simplificar el trabajo e inclusive utilizar otras herramientas que no ayudan al propósito buscado que es el reconocimiento y valorización del trabajo artesanal de la Laca.

En la valoración y reconocimiento del trabajo, logre encontrar y percibir que no todo es perfecto dado estos conceptos de mercado, globalización, las artesanías se encuentran en una disyuntiva, cuando se habla de calidad en los trabajos y la Mtra. Martha logra explicar muy bien, del porqué de las cosas.

¿Hay otros trabajos maestra que no son de la misma calidad, a qué se debe esto y por qué? *.-Por ganar paga, ya lo hacen de sapolin o también porque lo hacen a la ligera, no lo trabajan igual aunque le pongan el material que es, pero no va bien hecho.*

¿Qué necesita para que sea bien? .- ¡Ah! Primero que lo haga uno como es la tradición y luego que le ponga uno todos los implementos, tiene su chiste y su gracia.-

¿Que se le ponga sentimiento? .- Si pues, si no, no sirve.- (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha , 2013)

Como verán las mismas artesanas advierten la pérdida de identidad al momento de querer suplantar la tradición por lo económico. Han suplantado la técnica y aplicación de los enseres tradicionales que muchas veces son parte la naturaleza de la región, a través de productos que se sustraen de aceites y líquidos que inclusive llegan a ser tóxicos. "... Pura laca comercial, llamada zapolín , es decir ya no usaban axe , ni tierra, sino pura pintura de aceite "... (Murillo, 1980)

Es por ello, el interés por la promoción a que un producto que forma parte de una tradición y una cultura, que genera en una población un efecto identitario, un producto de coexistencia social, no puede reducirse a la simple intención de la comercialización, lejos que contribuya al desarrollo económico de la familia de artesanos, y no es que parezca un hecho de barbarie, pero si se vuelve necesario que estas contribuciones fomenten que los productos sigan con su calidad y construcción de la tradición y la conservación, pero que a su vez coadyuven a la comercialización inteligente y ética, para no caer en el efecto globalizante de las culturas relativas para verse en los anaqueles de cualquier supermercado.

### 2.3 La Laca. Tradición u oficio

“Todos los oficios son igualmente apreciables en sí mismos, porque unidamente concurren a fomentar la prosperidad pública” Conde de Campomanes. Discurso sobre la educación popular.



Demostración de Laca a los alumnos de Diseño Gráfico. Universidad de Colima. 2013. foto: Ma. Elena Díaz

Este trabajo pretende en gran medida provocar una advertencia; la Laca es un producto artesanal, que lleva en sí, la tradición, la costumbre, la identidad y la vida de todo un pueblo, es por ello, que su supervivencia nos es moralmente necesaria.

La Laca en Chiapa de Corzo no solo es producto artesanal, sino toda la convergencia de un pueblo, por su pasado y su presente, por su pertenencia y construcción cultural .

Sin embargo, la pregunta obligada qué será de la tradición y la identidad de un producto, si a fuerza de hechos se busca la comercialización, sin que prevalezca la ética y el criterio de la originalidad. Puede que se llegue a todos los hogares del mundo, pero será este el motivo de la existencia de un producto por demás enquistado en la cultura y creatividad de un pueblo.

¿Maestra Martha, está actividad es arte, oficio o artesanía? Yo diría que es un oficio, pero también arte, porque antes era arte prehispánico.

¿No artesanía?.- No, artesanía las que lo venden barato, y ligero. Por eso les digo a las de la bajada (Se refiere a las mujeres que viven por la zona baja de Chiapa de Corzo) que lo tiene que hacer bien, paque su laca no caiga y sea la mejor, porque a mí me compran de todo tipo de gente que le gusta pa que en su casa se vea bonito. Fonart me compra mucho pa llevarlo a sus tiendas.

“... El oficio del artesano se centra en su capacidad de modelar y transformar el noble material y lograr un objeto de su concepción, dejando plasmado su trazo, su huella su identidad como creador”. (Cardona)

Cuando ella nos comenta: .-Cuando fuimos a Patzcuaro a una demostración yo busque a las mejores artesanas, y les dije que trabajaran como era la laca, pa que no dijeran que la laca de Chiapas no sirve.

.-Porque una vez no lo va uste a creer, pero vino Fonart a pedirme mucho encargo, y le dije que no podía, así q le busque a las me-

jores. Y que las mujeres no trabajaron bien la laca y que el pobre hombre me habló pa decirme que la laca estaba cayendo... hay ;!! Dios mío ;dije , que él por poco pierde su trabajo el hombre ... así que me puse a trabajá con unas que les dije que no lo hicieran mal... el hombre me dijo.- ;Ay Martha! No quiero más de esas artesanas, solo contigo voy a comprar... .-Así es como yo les digo que cuiden su laca que no caiga, pa que no digan que la laca de Chiapa de Corzo no sirve. (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha , 2013)

La maestra plantea un rescate a la técnica prehispánica, un reconocimiento al pasado en el presente, cuidar los elementos naturales, la el proceso de elaboración, para que el objeto y la técnica adquieran un valor irrelevante, además de crear una identidad de las artesanas que trabajan la laca de Chiapa de Corzo, que se distinguan por un buen trabajo y por el cuidado de sus materiales.

## 2.4 La Mujer y el oficio artesanal

“Uno no nace mujer, se hace...”

Simone de Beauvoir

En el devenir de la historia, la mujer ha sido con frecuencia tratada de manera discriminada, se le ha llegado a encasillar, a estereotipar y colocar en espacios determinados de trabajo, se le ha otorgado formas de comportamiento y de pensamiento.

Como anoté en el capítulo 1, en la constitución de mujer, por mucho tiempo el papel de la mujer se ha reducido a espacios únicamente de contemplación.

Mujer: persona de sexo femenino, definida en 17 líneas, en donde se destaca: la mujer criada, de mala vida, de mal vivir, mundana, perdida, pública o ramera. Agarrar mujer es contraer matrimonio y su comportamiento idóneo es, su disposición para mandar y ejecutar los quehaceres domésticos, y cuida de su hacienda y familia con mucha exactitud y diligencia. Y es fatal. Aquella cuyo poder de atracción acarrea fin desgraciado a sí misma y a quienes a traer. Aplicase principalmente a personajes de ficción sobre todo de cine, y a las mujeres que la representan.

La mujer por mucho tiempo, y todavía en la actualidad en algunos lugares no muy lejanos a nuestra sociedad, particularmente la mexicana ha estado, estuvo y está excluida de la enseñanza escolar y de otras formas formativas por considerarla con limitaciones para poder aprender y discernir, concebir y distinguir, comprender y reflexionar, a tal grado que se les encierra únicamente para trabajos de los quehaceres domésticos, y si bien les va a oficios de poca trascendencia y construcción intelectual como por ejemplo a trabajos manuales como la “artesanía”.

Los Estudios Culturales cumplen un papel importante en esta investigación, a partir de estos enfocamos la mirada en estas mujeres que en el papel de mujer “juegan” un hecho entre comillas discriminatorio, puesto que su oficio se vuelve de poca monta desde el criterio feminista o machista, válgase la disyuntiva.

El oficio de la Laca si se considera un trabajo artesanal, vuelve a esta actividad en un hecho peyorativo desde el punto de visto no único del género, sino desde el criterio del provecho intelectual; las artes.

Es por ello, que en esta investigación advertimos que este oficio, no solo no acepta el criterio de artesanía, sino que reintenta constantemente su carácter de arte, pero que sujeta el rol de sus participantes en su papel de mujer, tal cual se advierte en las culturas decimonónicas, tal cual dirían las defensoras feministas.

La mujer de oficio de la Laca reconoce su papel de mujer-esposa, mujer-madre, mujer-compañera, sin llegar “necesariamente” al desencanto. Pero eso sí, también reconoce que en la soledad sino se pervierte, reinventa la emoción cada día que se enfrenta a la pieza, ahí nos dice, la mujer: nos olvidamos de todo, de la madre, de la hija, de la esposa, de la que hace el oficio en la casa, de la que lava los trastes, la ropa, de la que hace comida.

Es por ello que en este trabajo, las voces de las artesanas juegan un papel importante, ya que las experiencias, los procesos de formación artesanal y sobre todo, el conocer desde su condición de mujer el oficio de la Laca, conocer y escucharlas me permitió verlas y reconocerlas más allá del género.

*- Miralo hija antes, yo me levantaba a las cuatro de la mañana pa ponerme hacer las cosas de mi casa, de mis hijos, cuando eran chiquitos, y le daba de desayuná a mi marido. Pero eso sí, al llegar aquí, cuando empiezo a tallá o ha decorá, mi olvido de todo.*

*¿Cómo es eso .-Así, se olvida uno de todo.*

*¿Le pone usted harto sentimiento? .-Verasté lic., que hay veces cuando vengo media triste le pongo de un color.*

*¿Cómo de qué color? .-No sé, más bajito.*

*¿Y si está usted alegre? Un color más vivo. Aunque también a veces está uno inspirada y se pone uno hace cosas bonitas, se inspira uno. (Pérez Chacon, 2013)*

La mujer de oficio de la Laca se reconoce artista, se libera, pero también se acepta como parte de una cultura que le obliga a cumplir un rol que no obstante, las grandes revoluciones ideológicas y sociales que la misma mujer ha manifestado quedan como un criterio no aprendido, cuando menos por la mujer de oficio de la Laca. Debo advertir, que la mayoría de las mujeres que yo entrevisté me respondieron ser conscientes y estar de acuerdo con su papel o rol al que está sujeta.

En voz de cada una de ellas, se escucha su propia historia, su propio lugar, su propia experiencia, descubrí que cada una cuenta con un estilo y forma de expresar a través de esas piezas en Laca, su cultura, su identidad y su forma de concebirse mujer.

Sin embargo, el oficio de la mujer artesana, en este caso de la Laca y particularmente de Chiapa de Corzo, es importante destacar que al igual que en otras regiones, la mujer juega un papel importante no solo en la contribución económica sino también que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de un pueblo, Chiapa de Corzo.

Son muchos los casos a nivel nacional en donde el trabajo artesanal prevalece la actividad femenina, Michoacán, Guerrero, Oaxaca, y otros, en Chiapas también, pero en el oficio artesanal de la Laca, sucede un fenómeno un tanto especial, ellas a pesar del rol preestablecido y aceptado de mujer, no son mujeres abandonadas por el influjo de la inmigración como sucede en otras partes del país, sino que son parte de un mero ejercicio de la tradición.

Pero mucho más interesante, y que apunto, esto no es un hecho particular de las mujeres del oficio de la Laca, sino que sucede prácticamente en todas las zonas en donde el trabajo de la artesanía está presente, y es la capacidad organizativa que estas artesanas tienen.

Maribel.

Artesana de Chiapa de Corzo

¿Y cómo se organizan? ¿Le ayuda su esposo? ¿Se involucra en su trabajo?

Maribel. *.-Si, él se va a corta y a lavar los xicalpestles, jícaras, pumpos, todo, mi marido ya me da todo limpio pa que yo haga la laca nada más. -Acá trabajamos todas las mujeres de mi casa, mi cuñada, mi mama, mis sobrinas, todas nos dedicamos a la Laca. (Pérez Chacon, 2013)*

En esta forma de organización se advierte, ya sea por necesidad o por mero hecho cultural, pero que en consecuencia establecen un canon organizativo de gran importancia para la vida administrativa y para las ciencias de la administración.

Es evidentemente suponer también que estas formas organizativas son los efectos del neoliberalismo económico, y por ende, de la globalización<sup>1</sup>. Canclini define a la globalización como una etapa histórica configurada en la segunda mitad del siglo XX, en la cual la convergencia de procesos económicos y financieros, comunicacionales y migratorios acentúan la independencia entre vastos sectores de muchas sociedades, y genera nuevos flujos y estructuras de interconexión supranacional.

Un hecho fundamental, es la forma organizativa de estas sociedades o grupos de hombres o mujeres de oficios particulares, llamados: artesanos.

“El oficio es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y otorga a las mujeres y a los hombres su pasaporte en el mundo social. Con este capital se posicionan y toman posición. Pero también son posicionados. En el mundo social hay instituciones que forman al individuo en el oficio de hombre y de mujer. Entre ellas la escuela y la familia tienen un lugar privilegiado<sup>2</sup>.

Si bien uno de estos fenómenos que advierten el desarrollo de un oficio en particular, que se vuelve a su vez, en un evento de contribución ya sea económica o cultural, es precisamente la condición económica de la familia.

<sup>1</sup>La noción de “cultura global” está generalmente asociada con la difusión de los valores y estilo de vida de los países desarrollados de occidente. La posibilidad de los países de la periferia de globalizar su cultura no es tan evidente; las autopistas de la información pueden ser de doble vía, pero el tráfico es más intenso en una dirección. Además la cultura global es una mercancía y la periferia, más que productora es consumidora” (Ruiz, 2007). Cuando tratamos el tema de la globalización y la pérdida de patrimonio, nos referimos en este caso a la pérdida de un patrimonio intangible especialmente que se extingue cuando nos convertimos en consumidores masivos de una serie de productos que nos llegan

de diferentes formas y por diferentes vías. AL SUMARNOS AL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS, se inicia la extinción de las costumbres, tradiciones de todo tipo, formas de vida particulares de los pueblos, este desarraigo cultural genera pérdida de pertenencia y por supuesto, pérdida de patrimonio cultural. Las estructuras nacionales (medios de comunicación) se adhieren a producir productos que homologan con empresas transnacionales con el fin de buscar ingresos. 10º Congreso Nacional de Ciencias y Estudios sociales. Agosto 2008. Costa Rica.

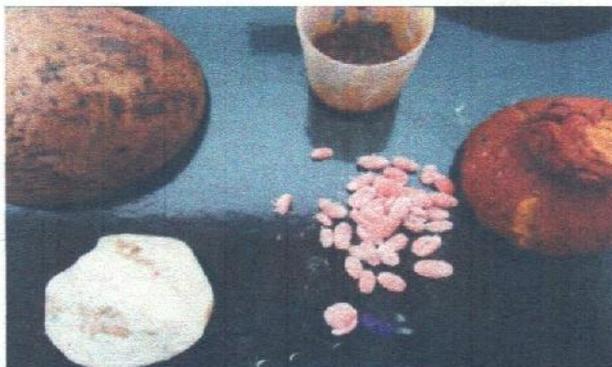
<sup>2</sup>Pierre Bourdieu. Capital Cultural. escuela y espacio social. Compilación y traducción de Isabel Jiménez, México Siglo XXI. 2011. Pag.28

En la mayoría de los casos en donde encontramos el oficio de la artesanía se advierte que este ejercicio forma parte de la contribución económica de la pareja, que generalmente es presidida por la mujer, que si bien su papel de inclusión puede verse como necesario, pero con ciertas restricciones por su género o condición social de mujer, es decir, porque en la mayoría de las sociedades, principalmente de la sociedad mexicana, la mujer solo puede formar parte de la contribución familiar a partir del quehacer doméstico <sup>3</sup>: lavar la ropa, hacer la comida, planchar, el cuidado de los niños, etcétera, y no fuera de este ámbito, claro que se le permite, siempre y cuando su trabajo "extra" se lleve a cabo en el mismo espacio; el hogar familiar.

Este hecho citado también puede advertirse naturalmente como un hecho meramente cultural, y en efecto lo es, pero es precisamente en este contexto que puede generarse este tipo de fenómenos que a la postre forman parte de un contexto social, que se debe atender con mayor fortaleza en los programas de políticas públicas.

<sup>3</sup>El "habitus" es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, es decir, un conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas, los habitus están diferenciados; pero también son diferenciantes. Pag. 31.

## 2.4.1 Los elementos naturales y su transformación



xicara, axe, nin, tizate. foto:Ma. Elena Díaz

El oficio de las artesanas se centra en la capacidad de transformación de las materias primas, a partir de su entorno en elemento u objeto que permitirá la construcción de la pieza artesanal o artística.

La tierra.

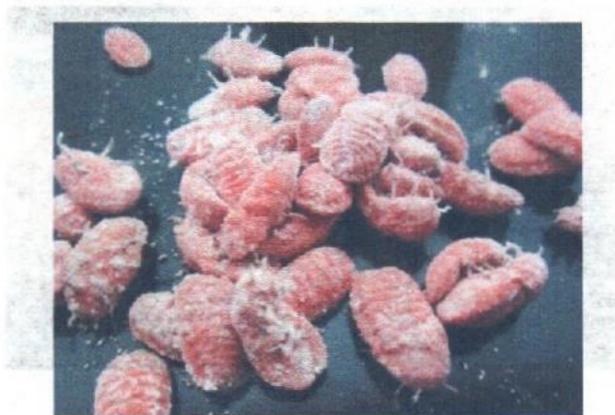
Primer elemento en el proceso de elaboración de la pieza de la Laca. En voz de las mismas artesanas.

*.-Primero que nada vamos allá por la carreta a sacar tierra de caliche, así la conocemos, pero la trabajamos y la procesamos.*

*.- Ponemos a remojar la tierra en una cubeta, la colamos con manta N° 20.*

*.-La dejamos secar y ya de ahí la molemos, hasta que quede como talco.  
(Vargas Molina, proceso de la laca, 2012).*

### **El Nin.**



cochinilla, insecto vivo. foto. Ma. Elena Díaz.

*.-Recolectamos el Nin, que es el animalito,axe ya le llamamos cuando es la pasta.*

*.-Bueno, recolectamos pues el animalito, lo ponemos a cocer, ya que suelta el aceite lo sacamos y lo exprimimos hasta que quede como una pasta.*

*.-La dejamos reposá una noche en hoja de plátano y ya está listo.  
(Díaz Pérez, 2012)*

Los secretos en el manejo del material se perciben en la calidad de la técnica empleada en los objetos finamente terminados fruto de su creación.

## 2.5 El concurso de artesanías. Rama Laca decorada. Participación de las mujeres

### El concurso de Artesanías



Convocatoria del Concurso de Artesanías. Edición 2013

## **PARA ESTE 2013 EL CONCURSO DE ARTESANÍAS LLEGO AL XLVI DE LA LACA Y MÁSCARA TRADICIONAL XVI DE TALLA EN MADERA VI CONCURSO DE BORDADO E INDUMENTARIA TRADICIONAL**

- El Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas (CONECULTA), a través del Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo de Chiapa de Corzo Chiapas, organizan el Concurso de la Laca, máscara, talla en madera y bordado tradicional de traje de chiapaneca, evento que apoya a los artesanos en el fortalecimiento del patrimonio cultural. Los concursos intensifican la formación artesanal en las nuevas generaciones, permiten la generación de ingresos mediante la expo-venta de sus productos y proporcionan mayores atractivos al turismo. Además, con ello se incrementa el interés por conocer las costumbres y tradiciones del Estado, pero sobre todo se impulsa la preservación de técnicas ancestrales.

El concurso se lleva a cabo en el Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo, y se coordina con el Gobierno del Estado, el Coneculta, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), Fomento Cultural Banamex, Culturas Populares, así como el H. ayuntamiento Municipal.

Todas estas instituciones intervienen para crear una bolsa de premios importantes, que se ven plasmadas siempre en la convocatoria. Se apoya con un jurado calificador especializado en cada una de las ramas y modalidades.

Todos los artesanos son convocados año con año, la institución encargada es el Centro Cultural Ex convento de Santo Domingo Se realiza un de los artesanos, se llena un formato en donde anotan su nombre, dirección teléfono, costo de la pieza, título y descripción de la pieza y firma.

## 2.5.1 Recepción de piezas



Personal del Centro Cultural haciendo la revisión de la pieza a registrarse en el concurso de Artesanías edición 2013. Foto. Ma. Eelena Díaz

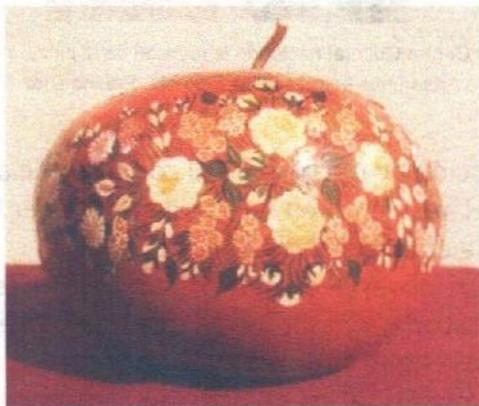
La recepción de piezas para el concurso de artesanías, queda abierta desde el momento en que se da a conocer la convocatoria y se cierra el 18 de enero de cada año.

Por lo que observe en el transcurso del mes que se dio a conocer la convocatoria, y pasados los días, las artesanas en la mayoría fueron las que dedicaron el último día de recepción de piezas, para llevar cada una, los objetos laqueados y decorados, en sus múltiples presentaciones, que iban desde los tradicionales toles, xicalpestles, cruces, baúles, hasta las nuevas propuestas en diseño e innovación.

## 2.5.2 Diseños tradicionales y nuevos diseños

A lo largo del tiempo y de la tradición de este concurso, podemos decir, que las artesanas en laca, siempre están buscando la forma de preservar, difundir y conservar sus tradiciones, y en Chiapa de Corzo, las artesanas cuando concursan dejan en claro que tanto en la técnica, como en su decorado, lo tradicional es una regla, es un clásico para todo aquello que tiene riesgo de desaparecer, por ello muchas de ellas nos plantean que los diseños tradicionales son los que se deben de seguir realizando.

### Diseños tradicionales



Tol grande fondo naranja decorado en flores amarillas. Concurso de artesanías edición 2013.

Al mismo tiempo este concurso da paso a los nuevos e innovadores diseños que cada artesana quiere mostrar, como el querer romper con los cánones establecidos en cuanto al color, forma y uso de los objetos, es decir las artesanas presentan los nuevos diseños con la finalidad de encontrar nuevas formas de expresarse, de reflejar su entorno. El oficio de la Laca no quiere ser estática, busca y quiere encontrar un lugar privilegiado para quien hace consumo de ella.

### Nuevos diseños



Artesana Lupe Pérez. Diseño. Pumpo nacimiento fondo verde, decorado. Concurso de Artesanías edición 2013. Foto. Ma Elena Díaz

Las artesanas han creado múltiples creencias que van desde las que llegan a muy temprano para ser las primeras en entregar su pieza y de otras que llevan todos sus utensilios para sacarle hasta el último pedacito de brillo, ya que consideran que eso le gusta al jurado.



Flor de María. Sacándole el brillo con algodón antes de entregar el jarrón de barro en laca de fondo color rojo. Para el concurso de artesanías edición 2013. Foto. Ma. Elena Díaz

*Flor de María: Yo siempre le saco brillo a lo último, porque a si ya no lo mancho con los dedos y porque eso es lo que les gusta a los jurados, que se vea bien bonita y brillante....*

Unas corren con las cajas o con las piezas en sabanas envueltas, para que no se maltraten. En su interior llevan desde jícaras, cruces, objetos pequeños, grandes de vistosos colores brillantes y de altos decorados en flores.



Forma de embalar de las artesanas de sus piezas en el concurso de artesanías edición 2013. Foto. Ma Elena Díaz

Dentro de las curiosidades que pasan entre los artesanos el día del concurso, hay un grupo de artesanas a las que llaman todas: “Las Cenonas”. Este grupo se distingue porque que llegan siempre al final del último día de la recepción de piezas.

*“Nosotras nos gusta vení a lo último, pa que nadie vea nuestras piezas, por eso venimos siempre el ultimo día*



Cenona Pérez . Foto. Ma Elena Díaz.

## 2.6 Análisis simbólicos en los decorados en laca.

La decoración en las piezas de Laca se remiten a las aportaciones religiosas, la selección de cruces por ejemplo, data desde la llegada de los españoles que implementaron a los pobladores la identidad religiosa, y a su vez, también muestran dentro de sus decorados reminiscencias de la cultura prehispánica, pero también en su mayoría, las piezas muestran el reflejo de la sociedad chiapaneca actual.



Tol fondo verde, decorado. Concurso de artesanías edición 2013. Foto. Aaron Vite

“Había oficiales de hacer loza y vasijas de barro para beber y comer con ellas, muy pintadas y bien hechas, y otros que las hacían de ciertas calabazas, que son muy duras por dentro y por fuera... éstas las pintaban por dentro y por fuera de muchos colores muy finas y tan asentadas que aunque estén cientos de años en el agua, nunca la pintura se les quita, y poníanles apagados unos pies como de Cádiz, y son tan hermosas y tan lindas que el Emperador se le podría servir con ellas, las cuales allí llaman Xicaras. Fray Bartolomé de las Casas” (Luft Davalos, 1996)

Las artesanas son la base de la producción artesanal de un pueblo, son un componente de productividad importante. El oficio de las artesanas en Laca se centra en esa capacidad de transformar tres elementos de la tierra: Nin, cal y frutos de los árboles.

Estos elementos naturales logran transformarse a través de las manos de las artesanas en Laca, dejando trazo, su huella, su modo de comunicar, representado en cada uno de los decorados.



1er. Lugar .Camarín fondo negro decorado y fondo vino en el interior decorado .Concurso de artesanías edición 2013.Foto. Aaron Vite

Para los decorados, existe solo un patrón esencial, cada artesana busca la parte central del objeto a decorar. Debe realizar las flores, en cada tol, jícara o pumpo.

Es un lienzo en blanco donde ellas desarrollan toda su creatividad, y en él, se deja ver los decorados que son parte de su identidad y legado cultural.

Para la maestra Martha Vargas es muy importante decorar...  
.-A mí me gusta hacer flores grandes con muchos colores pa que se vea alegre, arrecha la pieza.



1er lugar. Batea fondo negro y vino decorado. Concurso de Artesanías edición 2013. Foto. Aaron Vite.

Para Graciela los decorados son:

*.- Para mí es muy importantes trabajarlos en un lugar tranquilo pa poder inspirarme, concentrarme, además que cada decorado es único y ahí dejá uno el alma.*

Además de que las artesanas reflejan su alegría y sentimiento en cada pieza laqueada, dejan ver como para cada una de ellas representa el color, la alegría, su entorno, su cultura, la identidad del pueblo, del lugar a donde pertenecen.

También se pintan a ellas mismas. La mujer chiapacorcesa se hace presente en los objetos decorados, su magia y color se plasma en cada pieza.



2do lugar. Tol con tapa fondo azul decorado. Concurso de artesanías edición 2013. museo de la Laca. Foto. Aaron Vite

Guadalupe Pérez:

*.-Pinte a una mujer porque es el centro de todo, nosotras traemos vida y alrededor de ella hay vida, así me gusto pintarla, rellena de flores de muchos colores, porque así es la mujer, alegre siempre. (Perez, 2013)*



Baúl fondo blanco, decorado en el centro una mujer chiapaneca. Concurso de Artesanías edición 2013. Foto.Ma Elena Dáz

Como anoté al principio; los productos artesanales se convierten en el presente y pasado identitario de un pueblo, pero más que nada, en elemento de distinción cultural y social.

En Chiapa de Corzo se ha hecho promociones para que el producto de la Laca no sea un producto meramente local, sino que trascienda otros espacios, dentro y fuera de su localidad, y es por ello, que se han realizado acciones de manera pertinaz y contundente, desde la de la continuación de los trabajos artesanales o productos hasta la búsqueda de proyectos o programas que permitan la difusión y promoción de los trabajos de la Laca.

Sin embargo, los efectos de la globalización han perturbado estas nobles acciones.

El presente trabajo revela el quehacer de las mujeres de Chiapa de Corzo en el oficio de la Laca, la tradición, el ejercicio cultural, la preservación del legado de un pueblo, la inclusión de la mujer en el ámbito laboral y apoyo a la economía familiar; la participación colectiva de la familia.

Se enumera y se detalla las formas y técnicas empleadas en la elaboración las piezas de Laca, además de los utensilios y enseres que utilizan, constructo que revalora no solo el oficio, sino la tradición y el legado cultural de un pueblo. La forma en que se organizan en cierto sentido, de un gran valor cultural e inclusive de trascendencia política administrativa.

La participación de la mujer como parte de una cultura, que a su vez, representa la revelación del género en una sociedad tradicionalista y conservadora.

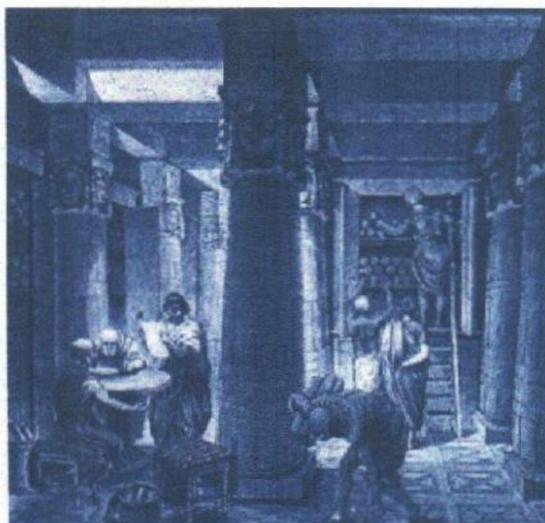
Se destaca de como el oficio de la Laca, reconoce a la mujer chiapacorcesa como artista, que a partir de este oficio se libera, pero también que se acepta como parte de una cultura que la obliga a cumplir un rol dentro de una sociedad prevista de costumbres que no obstante las grandes revoluciones ideológicas y sociales que la misma mujer ha manifestado queda como un una entelequia, como idea no concluida.

El concurso artesanal por su parte observa y destaca los efectos que para beneficio de las artistas de la Laca representan las políticas culturales.

Este concurso de artesanías que se lleva a cabo año con año en Chiapa de Corzo contribuye al mejoramiento de los trabajos o piezas de Laca, ayuda o permiten mejorar sus técnicas y conocer nuevas formas de creación.

# CAPÍTULO 3

## El museo



“Según las tradiciones, Museo es el amigo, el discípulo, el Maestro, el hijo o simplemente, el contemporáneo de Orfeo, del cual no parece ser sino una réplica en la leyenda ática. Tiene por padre a Antifemo o a Eumolpo, cuyos nombres indican que son cantores (Antifemo según su nombre sería el inventor del “canto de varias partes”), del mismo modo que él es, en lo esencial, el músico tipo. Parece que su madre fue Selene y que lo educaron las ninfas. Museo pasa por un gran músico, capaz de curar las enfermedades con sus melodías. Es también adivino, y a veces se le atribuye la introducción en el Ática de los misterios de Eleusis. Algunos lo consideraban el creador del verso dáctilo. Habría sido discípulo de Lino e incluso de Orfeo. Desde la antigüedad se le atribuían poemas de inspiración mística.”

### 3 El museo

#### 3.1 El museo. Un espacio de distinción y de reconocimiento

“Un museo es una institución destinada a preservar aquellos objetos que mejor ilustran los fenómenos de la naturaleza y los trabajos del hombre, y la utilización de estos para el incremento del conocimiento y la cultura e ilustración del pueblo” (J.C. Tello)

La institución museística, así como muchas otras instituciones sociales, culturales han evolucionado de forma parcial. En este capítulo encontraremos el museo tradicional, de carácter cerrado y elitista, que no tiene nada que ver con los museos actuales, y el museo menos tradicionalista cuya aspiración reside en la apertura hacia la comunidad y la vinculación con la misma, en una dinámica de incluir actividades con más cercanía a la población; el museo de la Laca de Chiapa de Corzo.

A lo largo de este capítulo abordaré los orígenes del museo, su identidad, su función social, las tipologías de museos y gestión, esto para entablar un diálogo entre el pasado y la actualidad.

Dejando atrás el concepto romántico que se encontraba anteriormente de los museos como el templo de las musas (Sanchez, 2012, pág. 131), el museo visto como portador y centro recolector del testimonio vivo, que se encuentra muy vinculado con el coleccionismo, que ha permitido con el paso de los años encontrarnos con la historia desde las ya clásicas columnas de Grecia y Roma, hasta las colecciones de objetos artísticos y culturales que hoy distinguen el presente esplendoroso y evolucionado.

Los museos han evolucionado, por lo que en este sentido nos remontaremos brevemente a los orígenes del museo y hasta nuestros días.

El museo es el lugar en donde puede concentrarse la cultura y la tradición, las manifestaciones y expresiones artísticas de un pueblo, de una nación y hasta del universo. La música, el teatro, la literatura, la danza, el cine y las otras expresiones son elementos que el museo como templo de las musas logra salvaguardar en su memoria.

Los museos son herencia del Renacimiento, de una sociedad jerarquizada y aristócrata que creía en el arte y la cultura como un privilegio para unos cuantos. Aunque habría que ver las antiguas cavernas y sus pinturas rupestres, que podrían ser sin lugar a dudas, el origen de los museos, pero tal vez no constituyen estos espacios, el criterio y la agenda que ayer y hoy por hoy juegan los museos.

Los museos se remontan específicamente a la Edad Clásica Antigua, y quizás, el museo más antiguo haya sido el museo helénico de Alejandría (Destino, 2012, págs. 48-51)

En esta época el acceso a las colecciones al público de la Grecia Antigua y posteriormente, en Roma estaba restringido a los templos. Las piezas que se encontraban en los santuarios se encontraban siempre custodiados, pero esto siempre con una idea basada en la religión. Es hasta el renacimiento cuando podemos hablar de un movimiento real del coleccionismo, que adquirió un valor hedonístico y económico, estas formas fueron adecuándose hasta convertirse en apreciación realmente artística.

Los nobles reyes o papas que reunían las grandes colecciones privadas ya poseían un cierto nivel de erudición, que les permitía seleccionar y admirar la obra por su valor estético. En el renacimiento se buscaba las fuentes de la antigüedad, y admiraba la cultura clásica como un espejo donde reflejarse. (Homs, 2011, pág. 27)

En el siglo XVIII se marca el comienzo de una institución entendida como servicio público. Según Mark Luca (1973) es hasta este momento que se genera el entusiasmo de difundir las colecciones, que habían sido el placer de unos cuantos, es en este momento que lo bello y el pasado cultural se tenía que hacer accesible para todos.

A partir de 1700, algunos museos como la Galería Imperial de Viena, el Escorial o el del Quirinal de Roma comenzaron a admitir público visitante. No obstante, es hasta finales de este siglo cuando la gran mayoría de las colecciones reales forman parte del patrimonio nacional y comienzan hasta ese entonces los museos hacer públicos y ser administrados y financiados por el Estado.

Un ejemplo de ello es el Museo Británico, que en 1753 pasó a ser público y a finales del siglo XVIII y a lo largo del primer tercio del siglo XIX, las colecciones privadas y cerradas pasaron al dominio público, pero esto no implicó que dejaran de ser elitistas y exclusivas como antes de su apertura al público general.

El concepto museo es bastante caduco, y de una cultura fosilizada, silenciosa, pasiva, que se encierra dentro de vitrinas, que solo logra atender a unos cuantos. Los museos en la actualidad son instrumentos y ventanas que permiten al ser, el individuo y al que-hacer del individuo no solo formar parte de la historia, sino salir del anonimato.

El museo de la Laca de Chiapa de Corzo, por ejemplo ha posibilitado la distinción y el reconocimiento de unas mujeres artistas, que en esencia han sido parte de una cultura que los identifica y los consiente, pero que el museo los promueve y muchas veces los representa.

Empero, los movimientos sustanciales de los museos se generaron a principios del siglo XX, y prosiguió su paso acelerado hasta la Segunda Guerra Mundial, en el que se empiezan a dar algunos cambios.

En el año de 1926 se constituye el Museum Office que estaba ligado al L'Institut de Cooperation Intellectuelle de París. Los cambios sustanciales siguieron hasta la segunda Guerra Mundial. Estos cambios se vieron afectados a partir de dos factores, por un lado el cambio de una política museística centrada en el objeto, su adquisición, conservación, y por el estudio a una política centrada en el público, que se traduce en una atención preferente al servicio del público. (Homs, 2011. 31)

A lo largo del siglo XX se reflexiona y discute, entre países y entre especialistas, sobre la definición, el quehacer y los objetivos de la institución denominada museo, en busca siempre de resaltar su misión de servicio a la sociedad y su compromiso de resguardar el patrimonio cultural de cada nación. (Witker, 2001. 6)

Los museos en América latina surgieron de un mismo modo del coleccionismo y de las elites, dando a un paso a esta idea de hacerlo público, para esta investigación, no enfatizaré el recorrido por América latina, nos centraremos en este caso en México.

La historia nos dice que los museos en México surgen en el siglo XVIII, específicamente en 1790 se inauguró en el centro de la capital el primer museo público, dedicado a la flora y fauna de la Nueva España, y al mismo tiempo algunos instrumentos científicos de la época.

En tanto que el primer museo nacional creado bajo el decreto en 1825 por el presidente Guadalupe Victoria se ubicaba en la Universidad y se tenía piezas arqueológicas documentos del México antiguo, que estaban bajo resguardo de la Real y Pontificia Universidad de México y de coleccionistas privados.

Con Maximiliano, se trasladó la Antigua Real Casa de Moneda, aun costado del Palacio Nacional, que se convirtió en su sede oficial. El crecimiento de las colecciones y secciones ocasiono la división, por un lado nace el Museo de Historia Natural en 1909 y el Museo de Historia Nacional de Antropología, Historia y Etnografía, creado en 1910, este segundo museo es trasladado al Castillo de Chapultepec. (Witker. 2001. 27)

En estos cambios a México le toca una época de reconstrucción histórica, con la idea de construir una nueva identidad nacional, rompiendo con el legado poscolonial.

En México se anunciaba ya para 1917 nuevos cambios tanto en política, educación y cultura. Surgen grandes acciones culturales y artísticas, por ejemplo los movimientos culturales auspiciados por José Vasconcelos y los ateneístas, los muralistas comandados por el Dr. Atl, José Clemente Orozco, gracias a estos movimientos nacen dos instituciones como Bellas Artes y la Secretaria de Educación.

El nacionalismo surgido durante y después de la Revolución Mexicana se fortaleció y se vio reflejado con el paso de la creación de nuevos museos, abriendo paso a tres grandes instituciones de gran peso para México, el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (1930), el Instituto de Bellas Artes (1946), el Museo Nacional de Antropología (1964) (Irwin, 2009). Esta nueva institucionalización, también se vio reflejado a lo largo y ancho del país con la extensión de espacios e instituciones que promovían y albergaban la cultura y las expresiones artísticas.

### **3.2 Creación e identidad de los museos. Aplicación conceptual del Museo**

Estos cambios en el concepto de museo, reafirman sus funciones en las que se retoma una idea esencial que el hombre mismo necesita en ese orden de conservar y coleccionar a su paso lo que le da vida e identidad.

La creación de los museos, generó al paso de los años, un sinfín de ellos, que han dado paso a su identidad, de este modo se ha podido simplificar el desarrollo de cada uno de los museos, debido a que cada museo posee una identidad *sui generis*.

El desarrollo de los museos y su identidad, parte siempre de una imagen corporativa, que la identifique con su comunidad, los estudios de identidad, corresponden a cada uno lo que quiere mostrar, como quiere comunicarse con la comunidad.

Estas formas de identidad, deben estar incorporadas, de modo interno, hablando de la estructura administrativa, como externo la que se plantean aplicaciones para acercar al museo al ciudadano, y por tanto, mejorar su incorporación a la comunidad.

El museo es un gran comunicador, todo lo que hace constituye una forma de comunicación. Las grandes aéreas de trabajo que configuran esencialmente la institución de un museo es: la documentación, la conservación, conservación, investigación, difusión, inclusión, la adquisición de bienes culturales, todo esto tiene un común denominador que es la comunicación. (Homs, 2011).

Estas formas comunicativas, son las que la comunidad encuentra, apropia, agencia, para comprender en realidad la funcionalidad de los museos. En este contexto los museos han adoptado los medios de comunicación, la imagen corporativa, a modo de programar en todas las vías posibles una comunicación externa, el uso del internet, logotipos, tarjetas, marca que identifique a los museos de unos con otros, este objetivo tiene como base que facilite la identificación y reconocimiento de tal instrumento, centro de acervo cultural.

El museo además de representar los momentos y procesos culturales del hombre, ha sido también participe de los cambios que demanda la sociedad en busca siempre de la cultura y sobre todo de su cultura en particular.

Es por ello que, los grandes cambios a los que se enfrentan el museo no son únicamente en determinar que espacios debe tener un museo o qué tipo de obra se debe presentar al público. Estos cambios van desde la idea del objeto como valor artístico, arqueológico, etnográfico e histórico, por lo que tiene que pasar a la valoración del objeto como documento y reflejo de una sociedad y una cultura.

### 3.2.1 ICOM-UNESCO

Los museos han adquirido el día de hoy una importancia, sobre todo que el concepto de museo ha tomado un giro social e incluyente, encontrando un modo central al servicio de la sociedad, que lo demanda y que lo asiste, no solo en el papel de visitantes, sino también desde la población misma que le va proporcionando los elementos para su creación museal, que son parte fundamental en la conservación y recolección de un pasado que se hace presente, y en el caso del museo de la laca, es un pasado hecho presente por mujeres artesanas. Pero de este tema hablare más adelante.

En los años sesenta al interior de la UNESCO/ ICOM dio inicio una corriente teórico metodológica como propuesta de museos conscientes de la necesidad de renovar el concepto de museo, estas dinámicas de cambio se generan a partir de comprender la importancia de preservar el patrimonio cultural que se da en el interior de las comunidades, fortaleciendo de este modo su identidad cultural.

En 1964, la UNESCO constituye el Consejo Internacional de Museos (ICOM), el cual ha ido variando el concepto de museos presentes en sus estudios, dando énfasis de “colección abierta al público”, ampliando con el tiempo el concepto, por “conservación, investigación, educación y deleite al público”, afirmándolo así en las asambleas de 1956 y 1961.

Para 1974 agrega el concepto de “institución al servicio de la sociedad y su desarrollo” (ratificándolo en las asambleas de 1989,1995,2001), conformando el concepto que se conoce actualmente como “un museo es una institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con el propósito de estudios, educación y deleite” (ICOM)

### **3.3 El museo de la Laca, un espacio de transmisión de la herencia vivida.**

“El museo es frecuentemente visto como el resultado del trabajo de una mente peculiar que diseña espacios intrincados, complicados y enriquecidos a través de efectos ópticos, todo basado en un criterio eminentemente esteticista” (Punzo Díaz. 2012.23)

La museografía con la que se viste el museo, muestra y expresa no solo un significado de manera pasiva, si no que se convierte en una construcción de sentidos y reflejos del paso del tiempo.

La configuración espacial requerida e intervenida en un museo muestra siempre al visitante la forma de moverse en el espacio dado que los objetos ahí expuestos cobran sentido y significado a través del espacio y del edificio intervenido.

En este sentido el centro cultural no solamente es el significado de lo que representa el edificio sino que juega un discurso a través de los elementos museográficos que representan; los procesos culturales de su formación e interpretación, tal información expuesta de manera espacial representa la dinámica social, cultural, intelectual y de las prácticas culturales que encarnan y producen nuevos conocimientos.

### 3.3.1 El Centro Cultural Ex convento de Santo Domingo. Museo de la Laca



Corredor de la sala Parachico. Centro Cultural Ex convento de santo Domingo.

El museo de la Laca se encuentra ubicado en el edificio que fue construido en 1554 por los Frailes Dominicanos en la ciudad de Chiapa de Corzo. El sistema de construcción que se empleo fue de cal y canto, apareciendo el ladrillo en su última etapa.

El uso predominante del edificio desde su construcción hasta principios del siglo XX fue el religioso, cayó en desuso en el siglo XIX y fue desmantelado en durante la época cristera.

En el periodo de 1886-1975 el espacio del siglo XVI que correspondió al monasterio por decreto del juez de distrito se designó como prisión municipal.

La construcción que corresponde al siglo XVIII, se instala como escuela primaria de monjas de 1886 hasta el sismo ocurrido en 1975, que le causo severos daños al inmueble, por los daños ocurridos el edificio permaneció cerrada hasta 1979 para albergar a al Centro Cultural “Ataulfo Nandayapa” y la Biblioteca Municipal. (Calvo Sanchez, 2012)

Es hasta 1993 que el edificio abre sus puertas al público como Centro Cultural “Ex – Convento de Santo Domingo” integrándose a éste la Colección del Museo de Laca hasta nuestros días.



Interior del museo de Laca. Centro Cultural Ex convento de Santo Domingo.

El Museo de la Laca, fue creado en 1952, a través de la extinto Instituto Nacional Indigenista (INI) con el objetivo de fomentar y preservar esta modalidad artesanal, y como parte fundamental de sus funciones, el Museo de Laca organiza en 1954 el primer concurso de Laca, logrando con ello una gran participación de las artesanas de la región.

Este concurso formaría parte de la tradicional fiesta de enero, que hoy está considerada como la fiesta más importante del estado, conocida como la fiesta grande de Chiapas.

El museo cuenta con una colección de 450 piezas entre 1906 y 1980 procedentes de Pátzcuaro, Quiroga; Uruapan, Michoacán; Olinà, Guerrero, así como laca de Chiapas. También hay piezas del extranjero, procedentes de Guatemala, China, Japón, Tailandia,



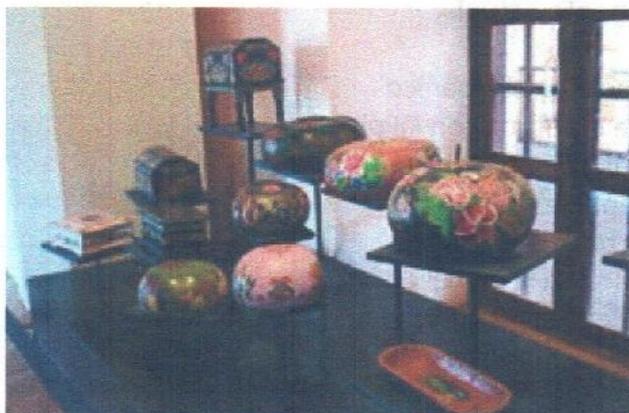
Jícara fondo blanco decorado con patos y escudo del Estado de Chiapas. Museo de la Laca

El laqueado tiene una doble presencia en México. La técnica en el periodo llamado prehispánico llamada “manque”, de las que se encontraron evidencias, pero también a la llegada de los españoles trajo su versión que traían desde Asia.

El museo está dividido por siete salas, del periodo prehispánico al momento actual.

1. Manque prehispánico.
2. Ruta marítima con Filipinas.
3. Técnicas tradicionales
4. Chiapa de Corzo
5. El artesano.
6. La laca en la actualidad.

### 3.3.2 Narrativa Y museología. Museo de la Laca, en el Centro Cultural Ex convento de Santo Domingo



Interior del museo de la Laca. Centro Cultural Ex convento de Santo Domingo.

La narrativa museográfica del museo plantea un discurso en el que resaltan tres perspectivas a partir de las siete salas, en las que se resaltan la relevancia de la técnica, la de las culturas y la notabilidad artística de las piezas expuestas.

La *primera* fue una línea que versó sobre el uso y manejo de las técnicas de cada pueblo, en la segunda línea se aborda las distintas regiones y la similitud de cada lugar y sus contrastes, que se asocian de manera general a la cultura de un pueblo, por lo que se considera en la museografía piezas de vasijas, juguetes, toles, baúles de Asia, Guatemala, México y en la Tercera se agruparon las piezas, y se presentan los objetos como ejemplos, tanto de la ruta que cada técnica adquirió al paso del tiempo, de cómo cada objeto tomó su propio estilo y forma, según los elementos naturales de cada región.

Así que la colección de arte en laca que se encuentra en el museo, es sin duda, una de las más importantes que se encuentran en México.

### **3.4 Promoción Cultural de Armando Duvalier en Chiapa de Corzo.**

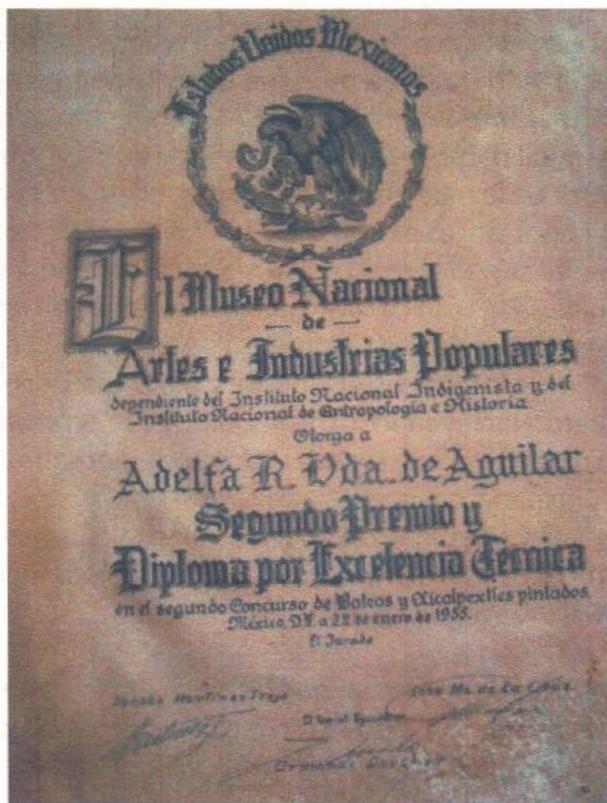
Es importante en este escrito reconocer el gran empeño que realizó el maestro Armando Duvalier, pues fue a través de su propuesta que se llevó a cabo, tanto la creación del Museo, como el primer concurso, que al igual reconocen las mismas artesanas, verbigracia, palabras expresas de la maestra Marta Vargas, una de las artesanas de la Laca más importantes e históricas de Chiapa de Corzo.

Armando Duvalier busco a las mejores laqueadoras y las convenció de volver a la técnica original de la laca fina y comenzó con fuerza otra vez esta artesanía (murillo, 2007, pág. 26) En 1954 se inició el concurso de “Bateas y Xicalpestles pintados”, con el paso del tiempo se fueron incluyendo otras modalidades artesanales, como el tallado en madera, la máscara del Parachico, bordados tradicional del traje de Chiapaneca.

Una de las artesanas reconocidas en ese entonces, era doña Delfa viuda de Aguilar, maestra con la que trabajo por mucho tiempo la maestra Martha Vargas.

*.-Cuando yo aprendí, ya me acomodé con doña Delfa viuda de Aguilar.  
.-Yo llegaba, le decía: tía Delfita quisiera yo que me diera usté trabajo.-  
tú querés trabaja hijita? .- Sí, .-le dije yo, .-¿vas a prender? – no- le dije-  
ya sé.-*

.-Si no le gusta no me pague, y lo va viendo mi trabajo y que le gusto; ya cuando hacía de concurso me decía.- mirá hijita quiero que me hagás esa pieza de laca, que saliera de lo mejor para ella lo decorara, por que dibujaba bien bonito y pues ya entonces ella presentaba de concurso en el museo. (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha , 2013)



Diploma firmado por Armando Duvalier, en el 2do concurso de bateas y xicalpestles pintados 1955. Museo de la Laca. Centro Cultural Ex convento de santo Domingo , Chiapa de Corzo.

### 3.4.1 La maestra Martha Vargas y su inclusión en el Museo.

.-Estos trabajos a mí me enseñaron el caminito, porque a decir verdad yo no sabía del concurso, hasta que ella me dijo es que yo me enteré de eso. Y poco a poco yo dejé de hacerle sus trabajitos, porque después yo me casé y mi marido me pidió que yo siguiera con lo de la Laca, porque era paguita, y él quería que yo trabajara pero en mi casa.

.-Pero no fue así, por qué le voy a contar como fue que es que yo llegué al museo. .-Yo era muy chamaca, pero ya estaba yo casada. Y después de que me casé dejé de trabajar para doña Delfa, así que mi marido me apoyaba en todo, en ir a cortar, limpiar los pumpos, lijarlos, secarlos, yo solo me dedicaba a laquear.

.-Pero un día pasaba yo por el mercado cuando en eso lo vi que ahí estaba parado en la puerta don Armando Duvalier, y me llamo.-.- ¿Tú eres Martha Vargas?.- Preguntó don Armando. .- Le dije.- sí, .-Pa que soy buena..-Ven Martha a trabajar al museo, te quiero como maestra.

.-Para esos entonces era yo la ganadora número uno del concurso, yo creo que doña Delfa hasta se enojaba, (RIE) .- jajá, jajá.- Porque todos los premios me ganaba yo. Salí mejor que todas.

.-Así que don Armando Duvalier me pedía y me pedía, hasta que un día le dije, que le iba yo a consultar a mi marido y así fue. .-Le dije que don Armando Duvalier, el director del Centro Cultural me quería pa maestra y él dijo que sí, y pos que le digo yo también que sí, y hasta el día de hoy que sigo trabajando pa el museo.

*.-Yo le doy gracias a ese señor que se fijó en mí, en nuestro trabajo, porque él no era de Chiapa de Corzo y se preocupó mucho por las artesanías, por la artesanía, él decía.- Martha esta tradición no debe morir.- claro está que no, hasta el día de hoy yo les digo a mis alumnas lo mismo que él me decía.- Martha enséñales bien la Laca a tus alumnas para que sepan de donde nace la laca, para que se sientan orgullosas de ser artesanías, manos mágicas del pueblo.- Así me decía y así les digo yo también, por eso les digo que lo hagan como es , que no hagan trampa. (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha , 2013)*

### **3.4.2 Tiempos difíciles de la laca**

La maestra también nos cuenta, que a través del tiempo no todo ha sido miel sobre hojuelas, pues esta actividad ha tenido sus periodos difíciles. Uno de esos momentos o situaciones, y que en la actualidad también las artesanías se quejan o advierten que puede ser una amenaza es la falta de los enseres para elaborar sus piezas.

La maestra Martha comenta: *.-Como artesanías, hemos pasado tiempos de escases, por aquellos tiempos don Armando me mandó a Carranza pa conseguí el axe. -Y me dijo: - Martha no regreses si no traes el axe.- - Yo le dije que sí podía yo llevar a mi marido, porque si me tardaba en regresar se iba a enojar mucho mi marido.*

*Así que me dio paga pa los dos y así fue. Nos tardamos días en buscar a la familia que se dedicaba al axe. Cuando los encontré me enteré que el que lo hacía se había peleado con la familia y que por eso no había axe.*

Así que me fui a buscar al hombre, y me tardé días en encontrar a don Álvaro, cuando lo encontré le compré todo el axe y así es como regrese al museo con harto axe y me puse a enseñarles a todas la laca, porque era una preocupación de don Armando, que las artesanas hacían más los trabajos con sapolin que de laca antigua (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha, 2013)

Uno de los problemas que se ha manifestado por parte de la comunidad de artesanos de Chiapa de Corzo es la falta de programas por parte del gobierno para que los enseres que se utilizan para la elaboración de su trabajo no se escaseen.

Un ejemplo de ello es que no se han realizados siembras del árbol del timbre, árbol en donde se alberga la cochinilla, insecto que es la fuente de producción del axe.

Esto es quizás uno de los motivos por lo que las artesanas o mujeres del oficio de la Laca, suplantán la originalidad por productos equivalentes, que hacen que la tradición y la identidad se vean perturbadas.

### 3.4.3 las nuevas generaciones de laqueadoras

El patrimonio cultural es herencia acumulada y propia de un pueblo que persiste gracias a la participación de su gente, de la consistencia de una identidad y la necesidad de preservar la historia a través de los tiempos presentes y futuros.

La maestra Martha es una mujer que ha contribuido a que la herencia cultural de un pueblo persista a través de su pasión, amor por la tradición de su pueblo y experiencia adquirida por sus años en una de los oficios más representativos de una sociedad y de una cultura. Gracias a su experiencia y su pasión por la cultura de su pueblo, ella ha sido instructora y promotora de las nuevas generaciones, que a decir de ella misma, éstas nuevas generaciones también contribuyen a que la tradición no solo no se pierda, sino que siga siendo parte de la identidad de una cultura y de una sociedad que hoy en día está siendo avasallado por los efectos de la globalización.

La maestra Martha, nos comenta: *.- A mí me ha dado mucho el museo, y a todas porque nos ponemo a trabajá mucho con mis alumnas para que concursen, porque yo desde que entre a trabajar ya no concurso, solo me toca enseñar y ver como ganan mis alumnas.*

*Lo que me gusta es que yo enseño a una y esa una lleva a su casa lo aprendido y después ya toda la familia se dedica a eso.*



Familia Nigenda Díaz. Foto. Ma Elena Díaz

Otra cosa que me da harto gusto es saber que los muchachitos vienen acá conmigo y me dicen: -. Ya pues maestra enséñenos los secretos. – jajá, jajá, jajá. -.Les digo que esto no tiene secreto, que lo único que hay que hacer es hacerlo bien y ya. Pa que me quiero llevar a la tumba los secretos de la Laca, les digo, yo quiero que queden, que la tradición siga y que la hagan bien.

-.A decir verdad, yo ya ni se a cuantas les he enseñado yo la técnica de Laca. Son tantas, y a veces, hasta gente de otros estados me mandan a pedir todos los elementos pa que yo se los mande por camión, para que en su tierra sigan haciendo Laca, les gusta, dicen que hasta los relaja, los sana. Eso dicen que porque se distraen haciendo Laca.

*-Y a decir verdad, el museo es el único espacio donde yo me reconozco quien soy, fuera de aquí, soy Martha Vargas la que cuida su mamá, la que se dedica a hacer comida, a cuidar los animalitos, pero en el museo ahí sí que me encuentro, porque llega la gente y me pregunta qué hago, desde cuándo hago la laca, me reconoce mi trabajo y con eso que yo les explico de lo que hago, ellos salen y reconocen el trabajo de las artesanas y yo con eso me quedo contenta. (Vargas Molina, experiencias de la maestra Martha, 2013)*

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y se deriva de un proceso de selección cultural. La tradición es también evolución, porque se recrea, se cambia, pero igualmente es mantener la identidad pasada en el presente.

La labor de las mujeres que con su trabajo y empeño han contribuido a que la herencia de un pueblo persista, es de gran valor y encomiable. La maestra Delfa, la maestra Martha, así también deben ser reconocidas las artesanas como son: Dimas Pérez Pérez, Teresa de Jesús Pérez de la Cruz, Sara Pérez Sánchez, María Isabel Pérez Chacón, Cenona Pérez y otras deben y deberán ser reconocidas por la ciudadanía hoy y siempre.

El museo de la Laca de Chiapa de Corzo es y ha sido un instrumento de gran valor para el rescate de una tradición ancestral, para la inclusión y reconocimiento de las mujeres artistas Chiapacorceña.

El papel que juega el museo en este contexto histórico y territorialmente hablando, es importante en el sentido, del elemento de cultura, identidad y género que se ve inmerso en un oficio altamente determinado para y por mujeres de una región como es Chiapa de Corzo.

Como dijera Geertz “la cultura se refiere a un conjunto de sistemas de símbolos y de significados compartidos en una organización analizando patrones culturales como sistemas organizados de símbolos, dando sentido a todo aquello que reflejamos en nuestra conducta y que es expresado culturalmente”.

Los museos son herencia del pasado en ellos se alberga la historia y la identidad de los mundos posibles, la preservación de la verdad y de las creencias de los individuos que habitamos el universo. El museo de la Laca cumple los objetivos versados de su identidad: la documentación, conservación, investigación, difusión, inclusión, la adquisición de bienes culturales y en correspondencia el hecho buscado la comunicación con el tiempo y con el espacio o los espacios y los tiempos. Los valores artísticos, arqueológicos, etnográficos e históricos, la valoración del objeto como documento y reflejo de una sociedad y una cultura.

El Museo de la Laca resinifica los discursos de lo que expone; la herencia, la tradición, el valor y sentido de los objetos expuestos, constituye a su vez, en el espacio en su espacio, la dinámica social, artística, intelectual y las prácticas culturales de un pueblo, en este caso: las obras y productos de las mujeres de oficio de la Laca de Chiapa de Corzo, y en consecuencia la reproducción del conocimiento social.

El maestro Armando Duvalier, su empeño y visión, permitió que la tradición no se quedara en las mentes de los lugareños, en la añoranza de los propios artesanos, en la imaginación de lo más avanzados, a que las nuevas generaciones formen parte de la historia, de la tradición, y la permanencia para las descendencias futuras.

## **Conclusiones**

## Conclusiones

Cultura; expresión y manifestación del individuo dentro una sociedad, habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración los hechos de una sociedad. La historia y el tiempo, los valores, los sentimientos interiores y espirituales, los productos intelectuales y artísticos, el cultivo de las propiedades externas, las buenas maneras y el refinamiento, lo artificial y lo superficial, son esencia del deber ser de todo individuo.

La cultura es un hecho social; el espíritu se encarna en las costumbres, las formas de vida, las creencias de un pueblo, los instrumentos que constituyen a una sociedad, la apropiación de artefactos y acciones que los distinguen de otras sociedades, desembocando finalmente en nuestra identidad, en consecuencia en la apropiación de nuestra cultura.

Sin embargo, es relevante o necesario contrarrestar que la industria cultural produce procesos contradictorios y complementarios, la sincretización y homogenización, por ejemplo, pervierten la construcción de un patrimonio cultural concreto y homogéneo.

La artesanía obra que se realiza manualmente, con las formas, los usos, los colores y la técnica tradicional, el material propio de una región, los símbolos propios de la cultura de un pueblo, ayudan a la distinción de los productos industrializados.

La mujer es un punto nodal en la vida social y cultural de un pueblo, y en este proceso de construcción de un legado, la mujer es el eslabón más importante.

El género como categoría nos permite conocer cómo se estructuran y se expresan todos a través de lo femenino y lo masculino, cabe recordar lo dicho por Marcela Lagarde; “el género se constituye porque las culturas elaboran una cosmovisión propia del género basándose en su entorno cultural, sus historias, tradiciones y costumbre y estas se incorporan de manera generacional a la familia”.

La participación de la mujer en un mundo globalizado, pero con bases firmes en la preservación y promoción de un legado cultural, resulta apremiante. El trabajo del oficio de la Laca es un distintivo de la mujer chiapacorcesa, tal es producto de esta investigación.

Los productos artesanales se convierten en el presente y pasado identitario de un pueblo, pero más que nada en un elemento de distinción cultural y social. El presente trabajo revela el quehacer de las mujeres de Chiapa de Corzo en el oficio de la Laca, la tradición, el ejercicio cultural, la preservación del legado de un pueblo, la inclusión de la mujer en el ámbito laboral y apoyo a la economía familiar; la participación colectiva de la familia.

Se enumera y se detalla las formas y técnicas empleadas en la elaboración las piezas de Laca, además de los utensilios y enseres que utilizan, constructo que revalora no solo el oficio, sino la tradición y el legado cultural de un pueblo. La forma en que se organizan en cierto sentido, de un gran valor cultural e inclusive de trascendencia política administrativa.

La participación de la mujer como parte de una cultura, que a su vez, representa la revelación del género en una sociedad tradicionalista y conservadora.

Las políticas culturales, como el concurso de artesanías que se llevan a cabo año con año en Chiapa de Corzo contribuyen para que las mujeres del oficio de la Laca mejoren sus técnicas y sus productos.

La maestra Martha Vargas y las otras artesanas nos mostraron y detallaron el oficio desde la actividad como tal, hasta el sentido de la pertenencia de un pueblo, el hecho creativo, producto del sentimiento y la sabiduría.

Por su parte, los museos como herencia del pasado, en ellos se albergan la historia y la identidad de los mundos posibles, la preservación de la verdad y de las creencias de los individuos que habitamos el universo.

El museo de la Laca de Chiapa de Corzo cumple con los objetivos previstos de su identidad: la documentación, conservación, investigación, difusión, inclusión, la adquisición de bienes culturales y en correspondencia el hecho buscado la comunicación con el tiempo y con el espacio o los espacios y los tiempos. Los valores artísticos, arqueológicos, etnográficos e históricos, la valoración del objeto como documento y reflejo de una sociedad y una cultura.

El maestro Armando Duvalier, es el legado que a través de su visión y su empeño nos dejó que nada quedará en lo imaginario, sino todo en el producto mostrado para la conservación de una tradición y de un patrimonio, que hoy se representa en nosotros mismos como la pertenencia de una identidad.

La globalización en el mundo actual ha ocasionado que la humanidad haga que los hechos importantes, sean hechos triviales, es decir, pasan por sus conciencias de manera desapercibida, tan así, que es ya un acto de "conciencia establecida".

Estos hechos o efectos a los que me refiero son la falta de una identidad que sujete al individuo a una cultura, a un verdadero sentido de pertenencia, a un legado histórico que los integre, y aclaro, no me refiero a las falsas exposiciones políticas en donde se expone y se impone un nacionalismo ramplón y demagogo.

Gracias a la globalización se ha perdido el sentido de la pertenencia cultural, el arraigo social que nos encamine al rescate y preservación de nuestras tradiciones y nuestra cultura.

Estos eventos o efectos causados por la ya casi indetenible globalización son producto a su vez, porque en la actualidad no existen o hay muy pocos proyectos, programas y acciones que fomenten la preservación y/o conservación y rescate puntual del patrimonio cultural de los pueblos.

De los muchos efectos y afectaciones que ha ocasionado la globalización se observan en la producción y la promoción de los bienes de los pueblos en general, tales como la comida, el vestido, la música, las expresiones artísticas, las artesanías, entre otras más que forman parte de la vida social y cultural de los pueblos. La artesanía que en efecto, como colación a la palabra efecto, fue el proyecto de mi investigación, pero más aún, no solo el producto como tal: la artesanía, sino todo lo que conlleva el proceso de su elaboración: el legado cultural, el sentido de la pertenencia o identidad, la cultura del género, la familia, etcétera.

Mi investigación se basó puntualmente en el tema específico de las mujeres de oficio artesanal de Chiapa de Corzo, en particular las del oficio de la Laca. Que al igual, que en otros casos similares, de acuerdo a datos obtenidos hay ciertas coincidencias desde el plano de la construcción de los objetos o utensilios, como en la relación cultural y social de las partícipes.

Sin embargo, existen claras diferencias con las mujeres de Chiapa de Corzo de oficio de la Laca en estos mismos menesteres, tales que han sido, en el caso de mi investigación un hallazgo de gran importancia para la revalorización del trabajo de estas mujeres, su autodeterminación no como artesanas, sino como verdaderas artistas, su rol como mujeres y su papel de madres, hijas, abuelas y también promotoras de la cultura, maestras y alumnas, creadoras y comerciantes.

El oficio de la Laca forma parte del patrimonio de un pueblo, de la región de los Chiapa, pueblo vecindado a la cultura zoque, zona con mayor influencia en la cultura de un estado, pues ahí se ubica la capital del estado de Chiapas, sin embargo, su legado cultural lo han preservado tan álgidamente, a tal grado que está entre prospectos para ser patrimonio cultural de la humanidad.

Pero más allá del legado cultural de una región, se anota el oficio de la mujer chiapacorcesa, que aparte de que lo advierte dentro de la promoción y difusión de su propia cultura, forma parte de la economía familiar, y en consecuencia, se convierte en el centro social de una familia.

Este fenómeno que sugiere el desarrollo de un oficio en particular, que se vuelve a su vez, en un evento de contribución ya sea económica o cultural, es precisamente la participación de la mujer.

Su contribución económica como pareja en el hogar, puede verse como necesario en el mundo actual (globalizado), pero aun así con ciertas restricciones por su género o condición social de mujer, es decir, porque en la mayoría de las sociedades, principalmente de la sociedad mexicana, la mujer solo puede formar parte de la contribución familiar a partir del quehacer doméstico.

El haber tomado como proyecto de investigación la vida de

las mujeres de una región de Chiapas, concretamente de Chiapa de Corzo de oficio artesanal como objeto de estudio fue de gran importancia, pues todo individuo, cualquiera que esta sea su relación con el entorno, tiene como todo ser, un proceso que lo descubre, lo reconoce y le otorga un valor.

El reconocer como es su entorno cultural, su convivencia social y familiar, su aportación a la cultura, su legado, su pertenecía, su constitución de género, su trabajo como esencia de su constitución cultural: El oficio de la Laca, los espacios de su promoción, los concursos, el museo, el mercado etcétera.

Si bien, como he anotado, mi trabajo volvió preciso lo que en apariencia parecía relativo, y volvió necesario precisar con prontitud y claridad los elementos, lugares, espacios, individuos, que constituyeron al objeto de estudio: El oficio de la Laca. Las mujeres y su entorno identitario y cultural.

Por un lado, y porque no, de gran importancia los trabajos, las experiencias, los apuntes, las referencias, las anotaciones de los maestros y maestras, compañeros estudiantes, amigos y compañeros otros involucrados en el proceso de formación y transformación de la nueva etapa que hoy concluye con un trabajo de investigación que me permite y permitirá a las nuevas generaciones conceder el beneficio de revalorar y reconocer el trabajo de la mujer de oficio de la Laca de Chiapa de

Corzo, como preservadora y promotora de la cultura, como la artista y la mujer, como la madre y la maestra, como el ser que debe estar y permanecer en la historia de la vida y la cultura de un pueblo.

## Bibliografía

Amparán Chihu Aquiles, G. L. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci . Polis , 125-159.

Anthony, S. D. (S/d de s/m de s/a). historia.ihnca.edu.ni. Obtenido de historia.ihnca.edu.ni: www.historia.ihnca.edu.ni

Bourdieu, p. (2011). capital cultura, escuela y espacio social. Mexico: siglo XXI.

Bovisio Alba, M. (2002). Algo mas sobre una vieja cuestion arte & artesanía? En M. Bovisio Alba, Algo mas sobre una vieja cuestion arte & artesanía? (pág. 23). Buenos Aires Argentina: Fiaar.

Bueno, m. (1957). el arte y los valores esteticos. universidad veracruzana.

Bueno, M. (1963). el problema de la estetica. Diánoia, vol 9 , N° 9 , 116.

Calvo Sanchez, J. (15 de oct de 2012). origen del museo. (M.Díaz, Entrevistador)

Canclini, N. g. (2009). consumidores y ciudadanos. Mexico, D.F: bolsillo.

Carballido, E. H. (2011). cultura y género expresiones artísticas, mediaciones culturales y escenarios sociales en México. Mexico, d.f: conaculta .

Cardona, C. A. (s.f.). El objeto estetico artesanal. Recuperado el 19 de marzo de 2013

cultura y genero . Expresiones artísticas, mediaciones culturales y escenarios sociales en México.1999Méxicoconaculta

Díaz Pérez, G. (6 de nov de 2012). El nin. (D. M, Entrevistador)

Eagleton, T. (2001). la idea de cultura . Barcelona : Paidos.

Erickson, E. (1971). identidad y crisis . En E. Erickson, identidad y crisis (pág. 23). Buenos Aires : Paidos .

F.Bate, L. (1984). cultura, clases y cuestión etnico - nacional. Mexico, D.F: Juan pablos editor.

Félix, D. y. (s/d de s/m de s/a). biblioteca2.uclm.es. Obtenido de biblioteca2.uclm.es: [www.biblioteca2.uclm.es](http://www.biblioteca2.uclm.es)

Gabriel, G. Luces y Sombra. luces y sombra. murales descriptivos en el museo de la laca, Chiapa de Corzo.

George, M. (1974). Atado por la cultura como ideología . En M. George, Una pareja conceptual indisoluble (pág. 135). Mexico: Unam.

Gimenez, G. (2005). Teoria y análisis de la cultura. En l. c. 1, la concepción simbolica de la cultura vol. 1 (pág. 29). Mexico: Intersecciones.

Gimenez, L. (2006). Políticas Culturales y cooperacion. En i. Lucina, políticas culturales y cooperacion para la diversidad y la equidad. nuevos retos ante la globalizacion (pág. 33). Mexico: Conaculta.

Irwin, M. Z. (2009). diccionario de Estudios Culturles latinoamericanos. Mexico.D.F: siglo XXI en coedicion con Instituto Mora.

Jorge, A. A. (2011). Jurge Habermas, democracia, inclusión del otro y patriotismo constitucional desde la ética del discurso. revista chiena de derecho y ciencia politica , 85.

Kawamura, y. (2011). coleccionismo y colecciones de la laca extremo oriental en españa desde las èpocas del arte namban hasta el siglo XX. artigrama , 211-230.

- Keremitsis, D. (1983). Del metate al molino: la mujer mexicana de 1910 a 1940. En K. Dawn, Del metate al molino: la mujer mexicana de 1910 a 1940 (pág. 289). Mexico: s/e.
- Larrain, J. (2003). el concepto de identidad. *Famecos*, 30-42 : 30.
- Luft Davalos, R. (1996). El maque. *Aqueologia Mexicana*, 46-51.
- Luft Dávalos, R. (1996). El maque. *Arqueologia mexicana*, 46-51.
- Martin, G. H. (20 de mayo de 2008). *libio.izt.uam.mx*. Obtenido de *libio.izt.uam.mx*: [www://libio.izt.uam.mx](http://www://libio.izt.uam.mx)
- Mclaren, p. (2008). el futuro del pasado: reflexiones sobre el estado actual del imperio y de la pedagogía, en *pedagogía critica*. barcelona: graó.
- Molano, O. L. (s.f.). *opera* N°7, 72.
- Mónica Szurmuk, R. M. (2009). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. Mexico: siglo XXI.
- Montiel, G. G. (2005). *teoría y análisis de la cultura*. En G. G. Montiel, *teoría y análisis de la cultura. la concepción de la cultura* (págs. 87-90). México: Intersecciones.
- Montse, R. C. (1999). *Cultura e identidad desde la óptica antropológica: una revisión teórica. Identidad humana y fin de milenio*. *thémata*, 181-184.
- Murillo, G. (1980). Las artes populares en México. En M. Gerardo, *Las artes populares en México* (págs. 387-388). Mexico: Instituto Nacional Indigenista.
- Navarro Béjar Raúl, C. M. (1990). bases teoricas y metodologicas en el estudio de la identidad y el caracter nacional. En C. M. Navarro Béjar Raúl, *bases teoricas y metodologicas en el estudio de la*

identidad y el caracter nacional (págs. 11-42). Mexico: Unam.

Néstor, G. C. (1981). cultura y sociedad: una introduccion. cuadernos de informacion y divulgacion para maestros bilingues. Recuperado el 15 de febrero de 2013, de [s.scribd.com/doc/57587395/canclini-Una-definicion-restringida-de-cultura](http://s.scribd.com/doc/57587395/canclini-Una-definicion-restringida-de-cultura): [s.scribd.com/doc/57587395/canclini-Una-definicion-restringida-de-cultura](http://s.scribd.com/doc/57587395/canclini-Una-definicion-restringida-de-cultura)

Parekh, B. S. (2005). Multiculturalismo. Diversidad Cultural y teoría política. En B. S. Parekh, Multiculturalismo. Diversidad Cultural y teoría política (pág. 125). Madrid: itsmo.

Peréz chacon, M. (7 de ene de 2013). la mujer y el oficio artesanal. (D. M, Entrevistador)

Perez, G. (18 de ene de 2013). los decorados en la laca. (M.Díaz, Entrevistador)

Poncela, A. M. (2005). Esteriotipos y roles de generero en el refranero popular. Estudios del hombre , 254-256.

R, A. M. (16 de marzo de 2000).

[www.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.htm](http://www.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.htm). Recuperado el 13 de mayo de 2013, de [www.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.htm](http://www.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.htm): [ww.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.ht](http://www.members.lycos.co.uk/tomasustin/ant/cultura.htm)

Raymon, W. (1997). Maxismo y literatura. En W. Raymon, Maxismo y literatura (págs. 45-48). barcelona: la peninsula.

Reinoso Mariel, W. D. (2008). tradiciones y culturas populares. México: Destiempo.

Santos Capa, J. c. (1999). Marketing una aproximacion al amrketing aplicado a la artesanía. Artesanía y mercado , 38.

Thompson, J. B. (1998). Ideología y cultura moderna. En J. B.

Thompson, Teoría y crítica social en la era de las comunicaciones (págs. 34-36). México: Uam.

UNESCO. (1997). "La artesanía y el mercado internacional, comercio y codificación aduanera . simposio internacional (pág. 52 ). Manila: Organización de las Naciones Unidas .

Vargas Molina, M. (7 de ene de 2013). Experiencias de la maestra Martha . (M. Díaz, Entrevistador)

Vargas Molina, M. (8 de dic de 2012). Origen de la Laca. (M. Díaz, Entrevistador)

Vargas Molina, M. (16 de dic de 2012). Proceso de la Laca. (D. M., Entrevistador)

Vargas, K. (2008). Diversidad Cultural. En K. Vargas, Revisión de conceptos y estrategias (pág. 10). Catalina: Departamento de cultura.

Vilareño, E. (2005). Ética, Interculturalidad. Hacia una pedagogía de la alteridad. España: Hergué . editorial.

Vizcarraga, F. (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. En F. Vizcarraga, Estudios sobre las culturas contemporáneas. vol VIII (págs. 55-88). Colima : Universidad de Colima.

Yano, M. (2005). Artesanía y artesanos en el contexto de la globalización. Estudios del hombre , 47-48.

ANEXO

**Concurso de Artesanías edición 2013.  
Rama Laca decorada. 2013.  
Artesanas ganadoras.**

Nombre: Dimas Pérez Pérez

Descripción de la pieza: nicho o camarín fondo azul oscuro con sacado rojo, decorado con muchas flores.

Premio: 1er lugar.

Pieza no. 048

Año 2013.



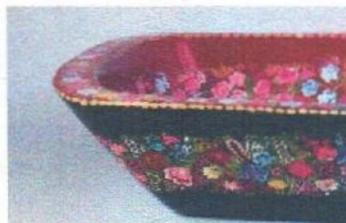
Nombre: Teresa de Jesús Pérez de la Cruz

Descripción de la pieza: Batea grande decorada fondo negro.

Premio: 1er lugar

Pieza no. 012

Año 2013.



Nombre: Sara Pérez Sánchez  
Descripción de la pieza: Tol con tapa fondo azul decorado  
Premio: 2do lugar.  
Pieza no. 024  
Año 2013.



Nombre: María Isabel Jiménez chacón  
Descripción de la pieza: Tol fondo verde claro decorado  
Premio: 2do lugar.  
Pieza no. 018  
Año 2013

