



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**FACULTAD DE LENGUAS, CAMPUS TUXTLA**

---

---



**“EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DEL USO DEL  
*VIDEO BLOG* COMO HERRAMIENTA PARA  
PROMOVER LA MOTIVACIÓN EN LOS  
ESTUDIANTES DE INGLÉS COMO LENGUA  
EXTRANJERA”**

## **TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS**

**PRESENTA:  
JOSÉ ÁNGEL HERNÁNDEZ ROBLERO**

**DIRECTORA DE TESIS:  
MTRA. ANTONIETA CAL Y MAYOR TURNBULL**

**CO-DIRECTORA DE TESIS:  
DRA. MARÍA LUISA SPICER-ESCALANTE**

**TUXTLA GUTÉRREZ, CHIAPAS; OCTUBRE 2017**



# Universidad Autónoma de Chiapas

Facultad de Lenguas, Campus Tuxtla



Los que suscribimos, miembros del jurado para la evaluación profesional del C. José Ángel Hernández Roblero nombrados por la Dirección de la Facultad de Lenguas, Campus Tuxtla de la Universidad Autónoma de Chiapas, extendemos la presente

## APROBACIÓN DE IMPRESIÓN DE TESIS

para el documento denominado "Exploración y análisis del uso del Video Blog como herramienta para promover la motivación en los estudiantes de inglés como lengua extranjera" elaborado por la persona antes citada.

Se extiende la presente para los fines académico-administrativos a que haya lugar a los nueve días del mes de octubre del año dos mil diecisiete en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Atentamente,

**"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"**

Dra. Vivian Gabriela Mazariegos Lima  
Presidenta del jurado

Mtra. Antonieta Cal y Mayor Turnbull  
Secretaria del jurado

*Maria Spicer-Escalante*

Dra. María Luisa Spicer-Escalante  
Vocal del jurado

Vo. Bo

Dra. Mónica Miranda Megchún  
Directora



**"Este trabajo es producto del apoyo recibido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a través del Programa de Becas Nacionales del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) con el número de registro del becario 586462".**

## **Dedicatoria**

A mis hermanas y hermanos, quienes han sido siempre mi inspiración y mi ejemplo a seguir. A mis sobrinos, para quienes espero ser una razón por la cual sentirse orgullosos algún día- A mi madre y a mi padre, a quienes jamás dejaré de ver como las personas más grandes, fuertes y sabias que existen, y a Deysi Gutiérrez Gómez, quien estuvo para mí y para quien yo estaré.

A la Maestra Antonieta Cal y Mayor Turnbull. No hay día en que no me esfuerce por ser un digno alumno suyo.

A mi hermana Nidia Marisol Hernández Roblero. Mi segunda madre, y mi primera y eterna gran maestra.

A mi sobrino Nestor de Jesús Hernández Coronel, un legendario e invencible campeón.

A mis amigos, quienes siempre tendrán con un lugar en las memorias de mi vida.

A los estudiantes que tomaron parte como participantes en este proyecto. Fui su profesor durante un semestre, pero tengan la seguridad de que en mí tendrán un amigo siempre.

A Dios, quien realmente lo puede todo, y en quien todo se puede.

Mis pequeños logros, son grandes gracias a ustedes.

## **Agradecimientos**

A la Maestra Antonieta Cal y Mayor Turnbull por su invaluable apoyo y su infinita paciencia.

A la Dra. María Luisa Spicer Escalante y a la Dra. Vivian Gabriela Mazariegos Lima, por el tiempo y la dedicación que me han brindado.

Al Maestro Anastacio Gerardo Chávez Gómez, por abrirme las puertas de los cursos intensivos para así poder desarrollar este proyecto.

A mis maestros de posgrado, por ser los mejores guías que alguien pudiera desear en un camino como el que me han ayudado a recorrer.

A mis compañeros de generación, a quienes siempre recordaré con profundo cariño.

A la Universidad Autónoma de Chiapas, por ser la casa que me ha permitido alcanzar mis metas profesionales.

A CONACYT, por haberme proporcionado el respaldo necesario para poder lograr mis objetivos.

Para todos, mis agradecimientos son infinitos.

## RESUMEN DEL CONTENIDO

La manera en la que una sociedad se comporta está altamente influida por la tecnología con la que esta cuenta. En la actualidad, las herramientas Web 2.0 permiten a los individuos tener acceso a recursos e información de una manera mucho más rápida, fácil y económica que hace apenas un par de décadas. Esta mayor accesibilidad ha permeado los distintos sectores de la vida humana, desde las comunicaciones y los negocios hasta, desde luego, la educación, incluyendo el aprendizaje de lenguas. Todo esto ha dado como resultado que las personas se comuniquen, hagan negocios y aprendan nuevos idiomas de una manera distinta a las generaciones anteriores (Pinos, 2012).

Dentro del ámbito de la enseñanza de lenguas, la motivación juega un papel de suma importancia, pues un individuo motivado tendrá a su favor una serie de factores que potenciarán su capacidad de aprendizaje (Dörnyei, 2012). Por otra parte, los aprendientes de una lengua extranjera, en este caso el inglés, tienden a sentirse motivados ante la presencia de medios y herramientas a los que ellos se encuentran habituados, encontrándose los medios audiovisuales entre los recursos web 2.0 que de mayor popularidad gozan entre los individuos de la actual generación, los llamados nativos digitales (Garay y Castaño 2013). En contraste, existe un amplio sector de profesores de lengua que optan por mantenerse al margen del uso de la tecnología, desechando así una importante herramienta de enseñanza (Navarro, 2013).

Es debido a lo anterior que esta investigación se dedica a explorar el uso del *video blog*, una herramienta propia de esta generación, con el fin de propiciar la motivación de los estudiantes de inglés como lengua extranjera inscritos en los cursos intensivos de la Facultad de Lenguas de la UNACH, intentando, a su vez, hacer visible el potencial para la enseñanza de lenguas extranjeras que dicho medio representa.

**Palabras clave:** Enseñanza de inglés como lengua extranjera, motivación en el aula de inglés, herramientas web 2.0, *video blog*, TIC.

Capítulo		INDICE	Página
		Introducción	1
		Problematización	1
		Justificación	2
		Relevancia de la investigación	4
		Objetivo general	5
		Objetivos específicos	5
		Preguntas de investigación	5
		Panorama general de la investigación	6
1		Referentes teóricos	7
	1.1.	El <i>video blog</i>	7
		1.1.1. El origen de los <i>blogs</i> o <i>video blogs</i>	7
		1.1.2. Los <i>blogs</i> y la educación	10
		1.1.3. Aplicaciones del <i>video blog</i> en la enseñanza de lenguas	12
	1.2.	La motivación	16
		1.2.1. Definición e importancia de la motivación	17
		1.2.2. Tipos de motivación	20
		1.2.3. Características del estudiante motivado	22
	1.3.	El papel del profesor	24
		1.3.1. El profesor y la motivación	25
		1.3.2. El profesor y su responsabilidad en el uso de la tecnología en la clase de lengua	32
2		Proceso metodológico	37
	2.1.	Diseño de la investigación	37
	2.2.	Contexto	41
	2.3.	Participantes	42
	2.4.	Estrategia metodológica	43

	<b>2.5.</b>		<b>Instrumentos de recolección de datos</b>	<b>45</b>
		<b>2.5.1.</b>	<b>El cuestionario</b>	<b>45</b>
		<b>2.5.2.</b>	<b>La observación</b>	<b>46</b>
		<b>2,5,3,</b>	<b>El diario del profesor</b>	<b>47</b>
		<b>2.5.4.</b>	<b>El diario de aprendizaje (<i>learning log</i>)</b>	<b>48</b>
		<b>2.5.5.</b>	<b>El <i>video blog</i> y las actividades derivadas</b>	<b>49</b>
	<b>2.6.</b>		<b>Proceso de recolección de datos</b>	<b>50</b>
		<b>2.6.1.</b>	<b>El cuestionario</b>	<b>50</b>
		<b>2.6.2.</b>	<b>La observación</b>	<b>51</b>
		<b>2.6.3.</b>	<b>El diario del profesor</b>	<b>51</b>
		<b>2.6.4.</b>	<b>El diario de aprendizaje</b>	<b>52</b>
		<b>2.6.5.</b>	<b>El <i>video blog</i> y las actividades derivadas</b>	<b>53</b>
	<b>2.7.</b>		<b>Proceso de análisis de la información</b>	<b>60</b>
		<b>2.7.1.</b>	<b>El cuestionario</b>	<b>61</b>
		<b>2.7.2.</b>	<b>La observación</b>	<b>61</b>
		<b>2.7.3.</b>	<b>El diario del profesor</b>	<b>62</b>
		<b>2.7.4.</b>	<b>El diario de aprendizaje</b>	<b>62</b>
		<b>2.7.5.</b>	<b>El <i>video blog</i> y las actividades derivadas</b>	<b>62</b>
	<b>2.8.</b>		<b>Problemas éticos a considerar</b>	<b>63</b>
<b>III</b>			<b>Implementación del video blog, análisis y discusión de datos</b>	<b>64</b>
	<b>3.1.</b>		<b>Motivación de los participantes al inicio del curso (ciclo 1)</b>	<b>64</b>
	<b>3.2.</b>		<b>Primeras impresiones a través de la observación (ciclo 1)</b>	<b>67</b>
	<b>3.3.</b>		<b>Primeras impresiones del profesor (ciclo 1)</b>	<b>68</b>
	<b>3.4.</b>		<b>Opinión de los participantes acerca de la motivación (ciclo 1)</b>	<b>70</b>

	<b>3.5.</b>	<b>Recursos y actividades preferidos por los participantes (ciclo 1)</b>	<b>71</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Motivación de los participantes al inicio del curso (ciclo 2)</b>	<b>73</b>
	<b>3.7.</b>	<b>Primeras impresiones del profesor (ciclo 2)</b>	<b>76</b>
	<b>3.8.</b>	<b>Opinión de los participantes acerca de la motivación (ciclo 2)</b>	<b>78</b>
	<b>3.9.</b>	<b>Recursos y materiales preferidos por los participantes (ciclo 2)</b>	<b>79</b>
	<b>3.10.</b>	<b><i>Video blog #1: Dar y recibir información personal (Ciclo 1)</i></b>	<b>81</b>
	<b>3.11.</b>	<b><i>Video blog #2: Objetos personales (Ciclo 1)</i></b>	<b>83</b>
	<b>3.12.</b>	<b><i>Video blog #3: Rutina diaria (Ciclo 1)</i></b>	<b>86</b>
	<b>3.13.</b>	<b><i>Video blog #4: Adivina la película (Ciclo 1)</i></b>	<b>91</b>
	<b>3.14.</b>	<b><i>Video blog #5: Biografías de personajes famosos (Ciclo 1)</i></b>	<b>96</b>
	<b>3.15.</b>	<b><i>Video blog #6: Terribles experiencias en vacaciones (Ciclo 1)</i></b>	<b>100</b>
	<b>3.16.</b>	<b><i>Video blog #7: Objetos para un apocalipsis zombi (Ciclo 2)</i></b>	<b>105</b>
	<b>3.17.</b>	<b><i>Video blog #8: Datos interesantes acerca de personas famosas (Ciclo 2)</i></b>	<b>109</b>
	<b>3.18.</b>	<b><i>Video blog #9: 5 hábitos de... (Ciclo 2)</i></b>	<b>113</b>
	<b>3.19.</b>	<b><i>Video blog #10, cuarto del ciclo 2: Top 3 programas de televisión</i></b>	<b>116</b>
<b>IV</b>		<b>Conclusiones</b>	<b>122</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Recapitulación de la experiencia</b>	<b>122</b>
<b>¿</b>	<b>4.2.</b>	<b>Consideraciones en cuanto al uso de la tecnología</b>	<b>131</b>
	<b>4.3.</b>	<b>Sugerencias pedagógicas: 8 consejos acerca de la creación y el uso del <i>video blog</i></b>	<b>134</b>

<b>V</b>		<b>Referencias</b>	<b>140</b>
<b>VI</b>		<b>Anexos</b>	<b>146</b>

<b>INDICE DE FIGURAS</b>		
<b>Figura</b>	<b>Título</b>	<b>Página</b>
<b>1</b>	<b>Atención durante la clase de inglés (ciclo 1)</b>	<b>65</b>
<b>2</b>	<b>Persistencia durante la clase de inglés (ciclo 1)</b>	<b>65</b>
<b>3</b>	<b>Participación en la clase de inglés (ciclo 1)</b>	<b>65</b>
<b>4</b>	<b>Calificaciones en otros cursos/clases de inglés (ciclo 1)</b>	<b>65</b>
<b>5</b>	<b>Frecuencia en la búsqueda de materiales adicionales (ciclo 1)</b>	<b>66</b>
<b>6</b>	<b>Esfuerzo invertido en la clase de inglés (ciclo 1)</b>	<b>66</b>
<b>7</b>	<b>Dedicación y constancia para aprender inglés (ciclo 1)</b>	<b>66</b>
<b>8</b>	<b>Interés en la clase de inglés (ciclo 1)</b>	<b>66</b>
<b>9</b>	<b>Nivel de motivación (ciclo 1)</b>	<b>67</b>
<b>10</b>	<b>Atención durante la clase de inglés (ciclo 2)</b>	<b>73</b>
<b>11</b>	<b>Persistencia durante la clase de inglés (ciclo 2)</b>	<b>73</b>
<b>12</b>	<b>Participación en la clase de inglés (ciclo 2)</b>	<b>74</b>
<b>13</b>	<b>Calificaciones en otros cursos de inglés (ciclo 2)</b>	<b>74</b>
<b>14</b>	<b>Frecuencia en la búsqueda de materiales adicionales (ciclo 2)</b>	<b>75</b>
<b>15</b>	<b>Esfuerzo invertido en la clase de inglés (ciclo 2)</b>	<b>75</b>
<b>16</b>	<b>Dedicación y constancia para aprender inglés (ciclo 2)</b>	<b>75</b>
<b>17</b>	<b>Interés en la clase de inglés (ciclo 2)</b>	<b>75</b>
<b>18</b>	<b>Nivel de motivación (ciclo 2)</b>	<b>75</b>

<b>INDICE DE TABLAS</b>		
<b>Tabla</b>	<b>Título</b>	<b>Página</b>
<b>1</b>	<b>Fragmentos de la bitácora del profesor correspondientes a las primeras dos semanas (ciclo 1)</b>	<b>68</b>
<b>2</b>	<b>Razones de la importancia de la motivación de acuerdo con los participantes</b>	<b>70</b>
<b>3</b>	<b>Actividades en la clase de inglés que apoyan la motivación de los participantes</b>	<b>71</b>
<b>4</b>	<b>Recursos extra clase que podrían beneficiar la motivación de los participantes</b>	<b>72</b>
<b>5</b>	<b>Fragmentos del diario del profesor, primera sesión del segundo ciclo</b>	<b>76</b>
<b>6</b>	<b>Razones de la importancia de la motivación de acuerdo con los participantes (ciclo 2)</b>	<b>78</b>
<b>7</b>	<b>Actividades en la clase de inglés que apoyan la motivación de los participantes (ciclo 2)</b>	<b>79</b>
<b>8</b>	<b>Recursos extra clase que podrían beneficiar la motivación de los participantes (ciclo 2).</b>	<b>80</b>
<b>9</b>	<b>Comentarios del observador sobre la persistencia de los participantes.</b>	<b>83</b>
<b>10</b>	<b>Fragmentos del diario del profesor que podrían indicar la existencia de motivación</b>	<b>84</b>
<b>11</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes de la presentación correspondiente al <i>video blog #2</i></b>	<b>87</b>
<b>12</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la presentación correspondiente al <i>video blog #3</i></b>	<b>87</b>
<b>13</b>	<b>Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>video blog #3</i></b>	<b>88</b>
<b>14</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog #4</i></b>	<b>92</b>
<b>15</b>	<b>Fragmentos del diario del profesor, entrada del <i>video blog #4</i></b>	<b>93</b>
<b>16</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog #5</i></b>	<b>97</b>
<b>17</b>	<b>Anotaciones del profesor en el diario correspondiente al <i>video blog #5</i></b>	<b>98</b>
<b>18</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog #6</i></b>	<b>101</b>
<b>19</b>	<b>Anotaciones del profesor en el diario correspondiente al <i>video blog #6</i></b>	<b>102</b>
<b>20</b>	<b>Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog #7</i></b>	<b>106</b>
<b>21</b>	<b>Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>video blog #7</i></b>	<b>108</b>

<b>22</b>	<b>Emociones de los participantes antes, durante y después de las actividades del <i>video blog</i> #8</b>	<b>110</b>
<b>23</b>	<b>Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>video blog</i> #8</b>	<b>113</b>
<b>24</b>	<b>Emociones de los participantes antes, durante y después de las actividades del <i>video blog</i> #9</b>	<b>114</b>
<b>25</b>	<b>Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>video blog</i> #9</b>	<b>116</b>

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de este documento se presentan el proceso de investigación y los resultados obtenidos a través del mismo durante la realización de la tesis titulada “El uso del *video blog* como herramienta extra clase que promueve la motivación de los estudiantes de inglés como lengua extranjera”. Tal y como el título lo indica, el presente proyecto de tesis tiene el propósito de analizar y valorar el uso del *video blog* como una herramienta de enseñanza del inglés como lengua extranjera que fomente la motivación en los estudiantes.

En esta sección se narra la problematización de la investigación. En ella se presentan las razones por las que ésta se lleva a cabo, explicando el surgimiento de la situación sobre la cual se desea investigar y por qué es importante realizar tal investigación. Así mismo, se presentan los objetivos y las preguntas de investigación, los cuales son parte importante de la misma pues permiten plantearse las metas que se busca alcanzar mediante este proyecto.

### **Problematización**

En la actualidad, la tecnología ocupa un papel sumamente importante en la vida de las personas en distintos niveles, desde las relaciones personales hasta los negocios. Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), término que contempla “toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquéllas aún no concebidas” (Tello, 2007, 03), han dado lugar a un proceso de digitalización en distintos sectores de la sociedad que demuestran el potencial de dichos recursos para el desarrollo de la misma (Tello, 2007). La enseñanza de lenguas no es ajena a esta transformación, ante la cual Pinos (2012) propone:

*En la actualidad se puede afirmar que estamos inmersos en una sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento, y la importancia que han adquirido los medios es tal que, sin duda alguna, la práctica educativa tiene que aliarse con éstos para lograr la consecución de los objetivos de una manera más eficaz y cercana a todo el alumnado (p. 27).*

La educación, de acuerdo con la autora, puede verse beneficiada a través del uso de las herramientas que la tecnología representa. Sin embargo, el problema surge al analizar no tanto la situación del desarrollo tecnológico sino la de los profesores de lengua ya que, como Navarro (2013) afirma, aunque las TICs han sido integradas en las aulas desde hace tiempo “parece existir cierta reticencia a ir más allá y tratar de sacar partido de otras herramientas.” (p. 2). Una de las razones para que lo anterior ocurra, de acuerdo a la misma autora, es la falta de formación de los profesores para hacer frente a los cambios que la tecnología supone para la educación. Dicha afirmación coincide con las ideas de Kessler (en Gaugler, 2016), para quien la suma del rápido avance de la tecnología y la falta de instrucción formal en los profesores es lo que provoca que exista una tendencia por parte de éstos a mantenerse al margen del uso de la tecnología en el salón de clases. Sin embargo, es Gaugler (2016) quien expone que, en la actualidad, existen compañías que se enfocan en hacer más fácil el uso de las TIC, por lo que su implementación en la educación se ha vuelto cada vez más viable y accesible.

Como respuesta a esta situación, el presente proyecto busca adentrarse en el mundo de las TIC, a través de la implementación del uso de los *video blogs* en la clase de inglés como lengua extranjera, a fin de explorar, valorar y evaluar su uso como herramienta que promueva la motivación en los estudiantes y de esta manera colaborar en la búsqueda de ideas para incorporar y explotar los recursos que la tecnología brinda en favor de la educación en general, y en particular, en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

### **Justificación**

Son tres los pilares sobre los que la presente propuesta pretende edificarse: el uso de la tecnología, en la enseñanza de lenguas, la motivación y su importancia en el aprendizaje de lenguas, y el papel del profesor en el uso de la tecnología y en la promoción de la motivación.

En el caso del primero de estos pilares, se ha considerado al *video blog* como la herramienta a utilizar. La razón tras esta elección se encuentra en lo habitual que es para las generaciones actuales el acceder a este tipo de recursos, coincidiendo con la afirmación de Garay y Castaño (2013) de que:

*Si hay algo que define el final del siglo XX y el comienzo del XXI es que lo audiovisual está cada día más presente y que estos años se pueden definir como la época de la publicación instantánea...Lo audiovisual es algo cercano a estas generaciones de alumnos, además de ser riqueza de imagen y contenido (p. 217).*

Un reflejo de lo anterior puede encontrarse tan solo con verificar sitios como *YouTube*, en los que existen personas/personajes poseedores de *video blogs* cuyas entradas llegan a ser reproducidas desde miles hasta millones de veces, y que tienen suscriptores que los siguen de manera constante y cuyo número pueden llegar a cientos de miles e incluso a millones. Aventurarse a utilizar un recurso que brinde estas posibilidades es, entonces, algo a tener en consideración debido a los beneficios que podría brindar.

Un segundo aspecto se encuentra en la motivación. Cook (en Tengku y Moghaddas, 2012) propone que existen tres factores que influyen en la adquisición de una segunda lengua y que son la edad, la personalidad y la motivación. De acuerdo con Cook, de estos tres factores es la motivación la que tiene un mayor peso. Ciertamente la motivación no es el único factor de importancia, sin embargo, el peso que ésta puede tener queda de manifiesto en las observaciones de Dörnyei y Ushioda (2011) quienes señalan que el estudio de la motivación ha evolucionado hasta convertirse en un campo de investigación amplio e independiente, encargado de analizar los complejos fenómenos sociales, psicológicos, culturales y conductuales que la adquisición de un nuevo código de comunicación conlleva.

Enlazando la motivación con los *video blogs*, Roo, Perea y Loera (2013) exponen que el uso de *weblogs* (los *video blogs* son un tipo de *weblog*) tiene varias ventajas al ser éstos utilizados como herramientas en la enseñanza de lenguas extranjeras. Entre estas ventajas están el facilitar el desarrollo de habilidades cognitivas, promover el desarrollo del lenguaje, la mejora de las habilidades de escritura y, finalmente, incrementar la motivación. Es entonces interesante, dada la importancia que la motivación tiene en el aprendizaje, implementar su uso de manera regular en las clases de inglés y valorar su uso en un contexto cercano a la práctica propia.

Finalmente, se tiene la propia práctica docente como un factor de gran influencia para la elección del tema de la presente propuesta de tesis. Como ya se mencionó con anterioridad,

existe aún resistencia por parte de los profesores a hacer uso de recursos diferentes. Es cierto que existen ya materiales y tecnologías que se utilizan de manera habitual en el aula, sin embargo, es importante ir más allá e indagar en nuevos horizontes para descubrir o aprovechar nuevas posibilidades. Respecto a esto, Alonso (2012) propone que

*El profesor actual tiene como reto adaptarse a los nuevos modelos educativos y sobre todo a la generación de los llamados 'nativos digitales', que ha nacido y crecido con internet. Ello supone un cambio, un nuevo enfoque, nuevos métodos que nos acerquen a esa 'alfabetización digital', al manejo de la tecnología como herramienta para la búsqueda, tratamiento y producción de la información. En muchas ocasiones, no disponemos ni de tiempo ni de habilidades para dominar herramientas informáticas de cierta complejidad. En cambio, el blog puede hacer más cercano ese objetivo de alfabetización digital, debido a que es una herramienta que permite presentar contenidos de manera sencilla y a la vez atractiva para los alumnos (p. 8).*

La motivación, por otra parte, es también un factor que el profesor debe promover en sus alumnos, esto de acuerdo con Richards (2013) quien explica que la creatividad es una característica positiva en los profesores, y dos de sus expresiones son el promover la motivación a través de actividades que forman parte del mundo del estudiante, y hacer uso de la tecnología, proponiendo el uso de *blogs* como opción a tomar en cuenta. Puede apreciarse así una relación entre estos distintos puntos, que son los que motivan y justifican la elección del tema de investigación aquí propuesto.

### **Relevancia de la investigación**

Tomando en cuenta lo expuesto en la justificación, se propone que la relevancia de la presente propuesta de tesis se encuentra en la exploración de un recurso que a pesar de su utilidad no ha sido explotado en su totalidad, así como en el análisis de los resultados que de dicha práctica resulten. Como ejemplo de esto se tiene lo expuesto por Roo, Perea y Loera (2013) quienes declaran, en su artículo *The Use of Blogs in an EFL Writing Class*, que el

propósito del mismo es atraer la atención de los profesores hacia el potencial que los *blogs* tienen para apoyar la enseñanza de lenguas y la facilidad con la que un proyecto basado en el uso de *blogs* puede ser emprendido.

De manera similar, el presente proyecto encuentra su relevancia no en la creación de un recurso, pues es sabido que a través del internet pueden encontrarse gran cantidad de recursos audiovisuales que pueden implementarse en la clase de inglés, sino en hacer visible tanto la existencia de tales recursos como la posibilidad de crear los propios y enfocar su uso hacia la clase de inglés.

### **Objetivo General**

Explorar y analizar el uso de *video blogs* en la clase de inglés como lengua extranjera con el fin de fomentar la motivación en los estudiantes inscritos en los cursos intensivos ofertados por la Facultad de Lenguas de la UNACH.

### **Objetivos Específicos**

1.- Investigar acerca del uso de *video blogs* como herramienta en la clase de inglés y sus posibles aplicaciones al proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.- Diseñar e implementar un plan de enseñanza que involucre el uso regular de *video blogs* en la clase de inglés como herramienta que fomente la motivación de los alumnos.

3.- Explorar y analizar la relación entre el uso de *video blogs* en la clase de inglés y la motivación de los alumnos.

4.- Analizar y reflexionar sobre mi experiencia en la creación e implementación del *video blog* como instrumento de apoyo para fomentar la motivación de los alumnos.

### **Preguntas de investigación**

1.- ¿De qué manera se puede incorporar el *video blog* como herramienta regular en la clase de inglés como lengua extranjera para estudiantes de nivel universitario?

2.- ¿De qué manera en que el uso del *video blog* se relaciona con la motivación de los alumnos?

## **Panorama general de la investigación**

La siguiente tesis está conformada por cuatro capítulos, que reportan cada una de las fases llevadas a cabo en el curso de la presente investigación. Cada capítulo tiene un objetivo claro para darle sistematicidad y claridad al proceso en un sentido progresivo y lógico. A continuación se presenta de manera sintetizada cada uno de ellos:

En el primer capítulo apartado se presentan los referentes teóricos de esta investigación, presentando información relevante en cuanto a los distintos factores que se busca analizar, con el fin de tener un conocimiento profundo de los mismos, lo cual permita, en un punto posterior, realizar un análisis correcto de los datos reunidos durante el proceso de investigación.

En el segundo capítulo se presenta el proceso metodológico que se siguió a lo largo de la realización de este trabajo, informando acerca de las herramientas que se utilizaron para la recolección de datos, así como de la manera en la que el procedimiento análisis de la misma se llevó a cabo. Así mismo, se describe el contexto en el que se llevó a cabo la investigación, con el fin de brindar un panorama más claro acerca de las condiciones que rodearon a la misma.

En el tercer capítulo se reflexiona sobre la implementación de los *video blogs*, a través de la presentación, análisis y discusión de los datos, apoyándose en los distintos referentes teóricos que se presentan en la sección correspondiente. Estos datos provienen de las diferentes herramientas, presentadas en su respectiva sección, y se realiza a través de una triangulación de los datos provenientes de éstas y una comparación con los referentes teóricos.

Finalmente, en el capítulo cuatro se presentan las conclusiones a las que se han llegado al final del proceso de investigación y se hacen sugerencias pedagógicas para la implementación del *video blog* como herramienta para generar motivación en los alumnos. Esto se realiza a través de una reflexión profunda sobre lo acontecido a partir de los datos reunidos, y con el apoyo de diferentes fuentes teóricas que son de relevancia para el tema de investigación. Al final de este documento también es posible visualizar, en la sección de anexos, las diferentes herramientas utilizadas a lo largo de la investigación.

# CAPÍTULO 1

## REFERENTES TEÓRICOS

Para tener un panorama más amplio de lo que la investigación aquí presentada persigue y las bases sobre las que se fundamenta, es necesario conocer los aspectos teóricos que le han servido como guía y sustento a la vez. Es debido a ellos que a continuación se presentan información que resulta de relevancia para comprender las razones para llevar a cabo éste proyecto. Se comienza por realizar una descripción de lo que es un *video blog*, para posteriormente describir su relación con la educación y sus posibles aplicaciones a este contexto.

Posteriormente se destina un apartado para el tema de la motivación, que es uno de los objetivos perseguidos por esta investigación, explicando lo que dicho término intenta describir, analizando la relación que ésta tiene con el aprendizaje de lenguas, y los factores que deben tomarse en cuenta al momento de buscar fomentarla e identificarla entre los participantes.

### **1.1. El *video blog***

Es importante como primer punto explicar a que se refiere el término *vlog* o *video blog*, con el fin de conocer sus orígenes, sus características y sus posibles usos en la educación, todo esto para ayudar a comprender de una manera más completa el propósito de la investigación que aquí se presenta.

#### **1.1.1. El origen de los *vlogs* o *video blogs***

De acuerdo con Baran (2007) la palabra *videoblogging* es una nueva tendencia en el mundo del *blogging* y se diferencia de los *blogs* basados en texto al ofrecer posibilidades audiovisuales para comunicar. La revista *EDUCASE Learning Initiative* (2005) explica que un *video blog* es un tipo de *web log* o *blog* que tiene la particularidad de utilizar videos como su medio principal de comunicación, en lugar de texto o de audio como es habitual en los *blogs* tradicionales.

Como puede verse, existe una estrecha relación entre el término *video blog* y *blog*, siendo el primero, en términos generales, una variante del segundo que tiene la particularidad de implementar video en lugar de texto, fotografías, u otro tipo de medios (aunque es posible

combinar todas estas posibilidades), por lo que es importante conocer a qué se refiere el término *blog* para entender mejor qué son los video blogs. Para buscar una definición y explicación de dicho término, acudimos a Torres (2007), quien explica lo siguiente:

*Son muchas las definiciones que podemos encontrar sobre el término blog. También conocido como weblog o bitácora, un blog es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes o artículos en los cuáles los lectores pueden escribir comentarios y el autor darles respuesta, potenciando la interactividad y el diálogo entre los usuarios. Otras de las características de esta herramienta son: su facilidad de publicación, que son gratuitos, su acceso desde cualquier lugar conectado a internet, la posibilidad de tener enlaces a otros sitios web y que son integradores de las demás herramientas 2.0 (p. 27).*

Esta misma autora también explica cómo los *weblogs* cobraron fuerza a partir de los sucesos del 11 de Septiembre del 2001 en los Estados Unidos y la posterior invasión a Afganistan por parte de dicho país, al ser un medio utilizado para transmitir información fuera de los medios tradicionales e incluso dentro del propio acontecimiento. El término web log sería posteriormente reducido a *blog* y éste término se internacionalizaría y es así como comúnmente se conoce a ésta herramienta hoy en día.

Hong (2008) también brinda una explicación de lo que es un *blog*. Este autor describe a este medio de la siguiente manera:

*Se puede considerar a un blog como una bitácora en línea, y es muy fácil de mantener. Un blogger escribe una entrada utilizando una aplicación para bloggear y guarda dicha entrada. Bloggear no requiere de lenguajes de programación o conocimiento sobre servidores por parte de quien los crea. La entrada puede incluir textos, hiperenlaces, imágenes o componentes multimedia. El contenido se encuentra disponible en línea y los usuarios que se han suscrito al blog serán alertados cada vez que haya nuevas entradas. Los visitantes pueden leer*

*las entradas y enviar comentarios. La mayoría de los blogs son principalmente textuales, sin embargo existen también blogs de audio, de video, y de fotografías (p. 34).*

Una vez revisadas las anteriores ideas acerca de lo que es un *blog*, y sabiendo que un *videoblog* es un variante que utiliza videos como su fuente principal de publicación, podría entenderse éste último término como una bitácora en línea que presenta contenido diverso a través de videos, aunque puede incluir otro tipo de medios (fotos, audio, etc.), mismos que están disponibles de manera permanente para que quienes deseen puedan consultarlos en cualquier momento y, si así lo desean, expresar sus ideas respecto al contenido.

Ya que en la presente investigación la intención es utilizar los *video blogs* como una herramienta para la clase de inglés como lengua extranjera, resulta de interés lo presentado por Torres (2007) acerca del uso de los *blogs* en la educación, pues indica que

*la utilización del blog en la enseñanza de una lengua extranjera, puede ser una herramienta complementaria a la clase, muy útil tanto para el alumno como para el profesor, creando un lugar en el que se comente lo tratado en clase durante ese día, se haga referencia a las posibles dudas que surjan a la hora de hacer los deberes o estudiar para un examen, en el que se ofrezcan y creen materiales relacionados con el contenido de la clase de español, etc. (p. 28)*

Aunque la autora habla acerca de la clase de español al final de la cita anterior, también menciona a la enseñanza de lengua extranjera en general, por lo que puede también decirse que los usos que se indican pueden ser igualmente implementados en la clase de inglés como lengua extranjera.

De ésta manera, se hace una breve explicación acerca de qué es un *video blog*, sin embargo es importante dirigir dicho término hacia el terreno de la educación, por lo que a continuación se analizará la relación que tienen los *blogs*, y por lo tanto los *video blogs*, con la educación.

### 1.1.2. Los *blogs* y la educación

Se habla de *EduBlogs* cuando se relaciona a los *video blogs* con la educación, es decir, cuando se habla de la aplicación de este recurso en el aula (Ray en Hong, 2008). Torres (2007), explica que “para hablar de los *blogs* dentro del mundo educativo es imprescindible hablar de tres grandes fases de la evolución de la tecnología educativa, situando a los *blogs* en la última de estas etapas” (p. 28).

La primera etapa señalada por esta autora es la de la *Tecnología Analítica*, iniciada en los años ochenta. En esta etapa se utilizaron instrumentos como casetes, videos, grabadoras y retroproyectors, los cuales supusieron grandes avances en la enseñanza de lenguas extranjeras, aunque dando poca opción a la participación. La segunda etapa indicada por Torres (2007) es la de la *Tecnología digital*, que inicia en los años noventa con la llegada de los discos compactos y la *Web*. Durante esta etapa los profesores utilizaban recursos como internet principalmente con fines de consulta, como preparar exámenes, descargar textos, programas, etc.

La tercera de las etapas señaladas por Torres (2007), es la de la *Web 2.0*, término que “hace referencia a la transición percibida en internet desde las webs tradicionales a las aplicaciones centradas en los usuarios” (p. 28). En esta etapa los usuarios cuentan con herramientas cuyo número se encuentra en constante incremento y que se caracterizan por su facilidad de uso, por ser gratuitas y poder ser adaptadas fácilmente para propósitos específicos. Ejemplos de estos recursos son los *blogs*, las *wikis*, los *podcasts*, herramientas de gestión de imágenes, video, audio, etc. En el ámbito educativo, la *Web 2.0* ofrece la oportunidad de utilizar internet como una extensión del aula, abriendo la posibilidad de convertirla en una herramienta para el aprendizaje y aumentando las posibilidades del docente (Herrera en Torres, 2007). Respecto a esta situación, Torres (2007) indica que “la comunidad docente debe estar abierta a estos nuevos sistemas de aprendizaje para informar y formar al profesorado de los usos docentes de internet” (p. 29).

El uso de *blogs* en la enseñanza ofrece diversas ventajas. De acuerdo con Gonzales (2012) los *blogs* “ofrecen a la didáctica su facilidad de uso, su interactividad, su posibilidad de actualización constante, así como de total personalización” (p. 188). Martínez (en Gonzales, 2012), añade que los *blogs* ayudan en el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje y en la mejora de las habilidades de comunicación, de investigación, de análisis y de síntesis, mientras

que promueven la cooperación y el trabajo en equipo. En cuanto al profesor, esta herramienta es un medio para conocer los intereses del estudiante, para la evaluación de su progreso, es un espacio de comunicación alternativo, una herramienta de gestión del conocimiento aprendido y un lugar para complementar los contenidos de la asignatura (Martínez en Gonzales, 2012). Otras metas de enseñanza-aprendizaje en las que los *blogs* son una herramienta de utilidad son, de acuerdo con estos mismos autores, la evaluación y la tutoría. Como puede verse, las posibilidades que esta herramienta ofrece son muy variadas y pueden percibirse como útiles en el campo de la enseñanza de lenguas.

Marqués (en Pinos, 2012) también aborda el uso de los *blogs* en entornos educativos. Este autor establece que las principales funciones de esta herramienta en este tipo de contextos son las siguientes:

1. **Medio de expresión:** no es solamente el profesor quien realiza aportaciones, sino también los estudiantes.
2. **Canal de comunicación:** el *blog* puede convertirse en un canal de comunicación presencial cuando se utiliza como apoyo para realizar actividades dentro la propia aula, y como canal de comunicación virtual facilitando trabajos en colaboración, intercambios, tutorías, compartir, poner en común, negociar significados y proveer información.
3. **Instrumento para procesar la información:** esta herramienta supone una nueva forma de procesar la información y, por lo tanto, de aprender. Para gran parte de los alumnos, éste puede ser un nuevo método de aprendizaje que poco a poco valorarán.
4. **Generador/espacio de nuevos escenarios formativos:** el uso de esta herramienta como apoyo en la enseñanza de lenguas puede multiplicar las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar.
5. **Las actividades suelen resultar motivadoras:** debido al uso de imágenes, vídeo, sonido y a la posibilidad de interacción, el *blog* es una herramienta que fomenta la motivación, que es uno de los motores del aprendizaje.
6. **Pueden facilitar la labor docente:** el uso del *blog* puede brindar más recursos para el tratamiento de la diversidad, facilitar el seguimiento, la evaluación y las tutorías. Es una herramienta que permite ampliar las tareas e incluir una diversidad mayor de la que es posible utilizar en el salón de clases.

**7. Promueve el aprendizaje de nuevos conocimientos y competencias:** se brinda al alumnado la posibilidad de profundizar en el manejo de nuevas tecnologías, algo que es fundamental en la sociedad actual.

Como puede verse, las posibilidades que ésta herramienta ofrece son variadas y abordan sectores también diversos, por lo que puede pensarse en el *video blog* como una herramienta que es flexible al mismo tiempo que útil para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas.

De acuerdo con Torres “las primeras experiencias con *edublogs* las encontramos en la blogosfera anglosajona, como el portal británico Schoolblogs.com - que funciona desde 2001 – y el grupo *Education Bloggers Network*, con sede en Estados Unidos. Otro de los primeros ejemplos fue liderado por la Universidad de Harvard y Dave Winer en 2003” (2007. P. 29).

Una vez habiendo revisado las posibilidades que el *video blog* ofrece a la educación, es también importante conocer las distintas formas en las que este recurso se puede emplear, por lo que a continuación se revisan distintas modalidades de uso del *video blog* y de los *blogs* en general.

### **1.1.3. Aplicaciones del *video blog* en la enseñanza de lenguas**

Torres (2007) indica que es difícil establecer una taxonomía de los *blogs* en el mundo de la enseñanza de lenguas, debido a que “habrá tantos *blogs* educativos como proyectos docentes y objetivos existan” (p. 30). Del mismo modo, esta autora afirmaba que los *edublogs* presentan un rápido ritmo de crecimiento. Esto indica, entre otras cosas, que las posibilidades de uso del *blog* son variadas, resaltando de nuevo la flexibilidad de este recurso.

A pesar de dicha dificultad para clasificar los *blogs*, Torres (2007) explica que “tomando en cuenta las finalidades que se quieran conseguir con esta herramienta, así como quién la utilice” (p. 31), los *edublogs* pueden diferenciarse, a grandes rasgos, entre los *blogs* de enseñanza de lenguas y los *blogs* sobre enseñanza de lenguas. Los primeros presentan una experiencia práctica de enseñanza-aprendizaje de lenguas, ya sea por parte del profesor o del alumno, mientras que en los últimos es posible encontrar material, artículos sobre diversos temas relacionados con el mundo de la enseñanza, reflexiones acerca de las clases, noticias de interés y noticias sobre los propios *blogs* de enseñanza. La autora establece que:

*Cuando utilizan este recurso, los educadores no solamente están incluyendo en su enseñanza los blogs, sino que están publicando sus propias ideas y reflexiones sobre las aplicaciones de éstos en el aula de clase, las reinenciones y el aprendizaje de los estudiantes. En este caso, normalmente, son los profesores los que están hablando con otros profesores sobre aspectos relacionados con su trabajo. Ambos tipos de blogs configuran todo un conjunto bibliográfico sobre el cual investigar (p. 31).*

La autora también presenta distintas categorías para estos tipos de *blogs*, en cuanto a los *blogs* sobre ELE, Torres (2007) distingue 3 tipos. En el primero se presentan noticias de interés y asuntos relacionados con la enseñanza de lenguas; en el segundo se presentan reflexiones y experiencias docentes (*blog* del profesor, y en el último se presenta información acerca de encuentros, cursos, conferencias, etc., que normalmente van dirigidos hacia los docentes.

La clasificación de los *blogs* de aula, sin embargo, es diferente, ya que mientras un *blog* sobre ELE se centra en dar en divulgar información sobre eventos o noticias, los *blogs* de aula se enfocan más en las posibles actividades que pueden realizarse a través del uso de *blogs* para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas. De esta manera, Torres (2007) presenta las siguientes clasificaciones:

- a) **Blog grupal de un profesor y sus alumnos:** este tipo de *blog* permite orientar de diversas maneras la relación alumno-profesor. Una posible aplicación es crear un *blog* en el que tanto el profesor como los alumnos puedan crear entradas y realizar comentarios. Otro posible uso, este por parte del profesor, es incluir trabajos a realizar, proporcionar temas a desarrollar, apuntes, actividades para realizar, enlaces de interés, orientaciones de estudio, etc., En este tipo de *edublog*, las aportaciones realizadas por los alumnos pueden servir como retroalimentación para el profesor.
- b) **Blogs grupales o alumno-alumno:** este tipo de *blogs* son en realidad una red social creada a través de la vinculación de varios *blogs* individuales que son desarrollados por

los estudiantes. Esta red social permite debatir, analizar y conjuntar diversas experiencias de producción y distribución de contenidos.

- c) **Blogs individuales como diarios:** en este tipo de *blogs*, el estudiante reflexiona sobre su proceso de aprendizaje.

De acuerdo con la autora, los *blogs* pueden funcionar, en términos generales, como un cuaderno de notas para el alumno, como un diario de aprendizaje en donde el estudiante anotará sus mejoras, sus dudas y sus dificultades, un panel de debate, un lugar de realización de trabajos en donde el profesor puede enviar o sugerir tareas que complementen la clase de lengua, un espacio de comunicación extraescolar y un lugar que presente enlaces hacia otros *blogs* y páginas de interés. Más allá de sus usos, Torres (2007) indica que lo realmente destacable de los *blogs* es que permiten integrar otras herramientas de la web 2.0, como podcasts o archivos de audio y video, lo cual incrementa las posibilidades que esta herramienta ofrece a la educación, cuyo uso “dependerá, en gran medida, de la creatividad de docentes y alumnos y de que satisfaga los objetivos que se pretendan alcanzar con su utilización en las diferentes áreas del currículum” (p. 32).

Ray (en Hong, 2008) también aborda las posibilidades de uso de los *video blogs* en la educación, mencionando que estos pueden ser utilizados “para comunicar, como recursos de instrucción, como herramientas colaborativas, y como un escaparate para los proyectos de los estudiantes. Hong (2008) explica que los *blogs* pueden utilizarse como un tablón de anuncios con información para los padres o para hacer recordatorios para los alumnos de una manera rápida y eficiente; como un recurso de instrucción en el que el profesor puede proporcionar tips, explicaciones o muestras para ayudar a sus alumnos a aprender, así como enlaces hacia otros sitios en los que los estudiantes puedan encontrar información útil para trabajos y proyectos; y como herramientas colaborativas para los estudiantes.

Estos distintos usos ofrecen distintas ventajas a la educación, entre las que se encuentran una mejora en el aprendizaje de los estudiantes, colaborar al desarrollo de la motivación y la colaboración de los estudiantes (Holzberg en Hong, 2008), así como ofrecer al profesor la posibilidad de extender el aprendizaje e involucrar a los estudiantes más allá de los límites del salón de clases (Downs en Hong, 2008).

Otros posibles usos del *blog* pueden encontrarse en Derntl y Motschnig-Pitrik (en Shih, 2010), quienes indican que esta herramienta puede facilitar la formación de equipos y ser un medio de retroalimentación y evaluación, es decir, el *blog* puede ser también una herramienta que apoye en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Coincidiendo con Hong; Weller, Pegler y Mason (en Shih, 2010) sugieren que los *blogs* pueden emplearse como herramientas colaborativas para grupos de estudiantes, mientras que los profesores pueden utilizar este recurso como un medio para hacer llegar noticias, mensajes y recursos a sus estudiantes, así como para apoyar la discusión y proveer a sus estudiantes de retroalimentación y comentarios.

Las anteriores son aplicaciones que pueden atribuirse a los *blogs* en general, incluyendo los *video blogs*, sin embargo, Shrosbree (2008) presenta algunas aplicaciones que se enfocan más en el uso del video y, al ser este medio el componente principal de un *video blog*, puede ser útil revisarlos y tenerlos en mente. Este autor especifica que existen videos de evaluación (*Assessment videos*), videos hechos por los estudiantes (*student-made videos*) y videos creados por el profesor (*Teacher-made videos*). Cada uno de estos tipos de videos tiene distintas aplicaciones.

En el primer caso, éstos pueden ser utilizados por los estudiantes como una manera de practicar para un examen o una presentación, y es una fuente de evidencia de su progreso con el paso del tiempo y una fuente de información para el profesor acerca de las necesidades de sus alumnos. Los videos hechos por los estudiantes, por su parte, pueden ser utilizados para completar proyectos de manera grupal, para lo cual se necesita una cuidadosa planeación y seguimiento por parte del profesor, pues este tipo de tarea consume gran cantidad de tiempo tanto de la clase como del tiempo libre de los estudiantes. Dos versiones simplificadas de este tipo de videos son los *slideshows* y los proyectos en los que únicamente se utiliza audio. En ambos casos, los proyectos pueden cargarse a un sitio en el que puedan ser visualizados por toda la clase, es decir, ambos tipos de video son adaptables a un *video blog* (Shrosbree, 2008).

El tercer caso, el de los videos creados por el profesor, que es el tipo de videos que se utilizarán en este proyecto, presenta tres diferentes aplicaciones de acuerdo a Shosbree (2008). Estas son:

- 1. Videos modelo:** son videos que el profesor hace para dar a sus estudiantes una idea de lo que se espera que ellos mismos hagan en la clase, de modo que ellos tengan un

ejemplo del cual guiarse al momento de realizar sus presentaciones y otro tipo de actividades.

2. **Actividades de comprensión:** son videos en los que el profesor crea con la finalidad de proveer a sus estudiantes de un *input* comprensible, pues cuenta con la ventaja de poder modificar su discurso y contenido de acuerdo a las necesidades de sus estudiantes.
3. **Videos de instrucción:** dado que en ocasiones el material auténtico puede ser muy difícil para los estudiantes de lengua, el profesor tiene la posibilidad de manipularlo y editarlo para adecuarlo al nivel de sus estudiantes.

Si bien Shrosbree (2008) habla de videos que generalmente se utilizan en el aula, el autor también menciona la posibilidad de compartirlos vía internet. Cabe entonces recordar que una de las posibilidades ofrecidas por el *video blog*, y por los *blogs* en general, es permitir extender la enseñanza más allá del aula, por lo que los videos de los que habla Shrosbree se pueden también compartir a través de éste medio y, de este modo, puede ser útil conocer acerca de ellos.

De esta manera se ha presentado información relevante acerca del *video blog*, conociendo tanto origen como sus características, explicando su relación con la educación y las ventajas y posibilidades que este recurso ofrece, finalizando con un repaso de las posibles aplicaciones de esta herramienta en la educación. Como puede apreciarse, los *video blogs* son una herramienta que ofrece tanto versatilidad como flexibilidad al momento de planear su uso en el campo de la enseñanza de lenguas, pues puede adaptarse a distintos propósitos y necesidades de acuerdo a los propósitos que se deseen alcanzar. Una herramienta que sin duda tiene gran potencial en el quehacer docente del profesor de lengua. Es momento entonces de tocar el tema de la motivación, lo cual se realizará en seguida, a lo largo de los puntos siguientes de este documento.

## **1.2. La motivación**

A continuación se presentan aspectos teóricos acerca de la motivación que son relevantes para la presente investigación para lograr un mejor entendimiento de lo que se busca analizar durante el desarrollo de la misma. Tomando en cuenta dicho propósito, se comenzará por ofrecer una explicación de lo que es la motivación. En un segundo momento se presentan las

distintas clasificaciones que se han hecho de la motivación, para luego pasar a revisar las características de un estudiante motivado a fin de poder reconocerlas durante el desarrollo de esta investigación.

### **1.2.1.- Definición e importancia de la motivación**

Dörnyei y Ushioda (2011) explican que la palabra motivación proviene del verbo ‘movere’ del latín, el cual se traduce como ‘mover’, es decir, que la motivación se refiere a aquello que mueve a una persona a realizar determinadas acciones. Sin embargo, estos mismos autores explican que este término ha sido entendido de diferentes maneras por distintos estudiosos del tema, lo cual ha generado gran cantidad de teorías pero también gran cantidad de desacuerdos con el pasar de los años, lo cual ha llevado a que no exista una respuesta clara y directa a la pregunta ¿qué es la motivación?

Es por ello que es necesario presentar varias ideas de lo que es la motivación, de acuerdo a distintos autores, ya que como Dişlen (2013) explica, la motivación es un término clave en el aprendizaje de lenguas y es multidimensional, y debido a esto posee diferentes definiciones. Una de estas definiciones la ofrecen Williams y Burden (en Dişlen, 2013), quienes explican que la motivación es un estado de activación emocional y cognitivo que guía hacia la decisión consciente de actuar y que da lugar a un periodo de esfuerzo sostenido, sea este físico o mental, con el objetivo de alcanzar una o varias metas previamente establecidas.

Madrid y Pérez (2001), por su parte, explican que la motivación es un conjunto de procesos que involucran activar, dirigir y sostener un determinado comportamiento. Lai (2011), ofrece también una explicación de lo que es la motivación, indicando que esta se compone de distintas creencias, percepciones, valores, intereses y acciones que están estrechamente relacionadas.

Gottfried (en Lai, 2011, p. 05) define la motivación académica como “el disfrute del aprendizaje escolar caracterizado por una orientación hacia la maestría; curiosidad; persistencia; originado por la propia tarea; y el aprendizaje de tareas desafiantes, difíciles y novedosas”. Por otro lado, Turner (Lai, 2011, p. 05), define a la motivación como el “uso voluntario de estrategias de aprendizaje auto reguladas de alto nivel, como prestar atención, conexión, planeación, y el monitoreo”.

Como puede verse, existe una diversidad de definiciones, y si bien pueden existir algunas coincidencias entre las ideas de diferentes autores, también es cierto que cada distinta definición toma en cuenta aspectos diferentes, ya sea al referirse a los componentes de la motivación como a la manera en que ésta se manifiesta.

Esta diversidad de definiciones trae consigo cierta problemática, ya que, como Dörnyei (2014) explica:

*A pesar de ser usado frecuentemente, el significado del concepto puede desplegar un espectro tan amplio que algunas veces nos preguntamos si se está hablando acerca de la misma cosa. De hecho, ha habido serias dudas en cuanto a si la motivación es más bien un término que pretende abarcar un amplio rango de variables que poco tienen que ver entre sí. De hecho, la motivación ha sido considerada tanto afecto (emoción) como cognición; ha sido utilizada como una variable estable de diferencia individual (e.g. una cualidad) y también como un atributo transitorio; e incluso ha sido caracterizado como un proceso en constante flujo, que presenta altibajos. Lo que es más, la motivación ha sido considerada tanto un factor interno del aprendiente (e.g. curiosidad individual o interés) y también un factor determinado de manera externa por el escenario sociopolítico del medio del aprendiente (e.g. actitudes del lenguaje influidas por las relaciones entre comunidades) (p. 518 – 519).*

Lo anterior es importante si se toma en cuenta que a pesar de todas estas diferencias que se presentan en las distintas definiciones de motivación de diferentes autores, algo que queda claro es que este aspecto tiene una gran importancia en la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, lo cual ha llevado a ser ampliamente estudiado, dando origen a distintas ideas y teorías con el pasar de los años. Dicho de otro modo, todas estas discrepancias solo son una muestra de la gran importancia que la motivación tiene. Dörnyei (2014) deja esto muy claro en la siguiente cita:

*Quizás lo único en lo que la mayoría de los investigadores estarán de acuerdo en cuanto a la motivación es en que ésta, por definición, tiene que ver con la pregunta fundamental de por qué la gente se comporta de determinada manera. De acuerdo con esto, la motivación determina la dirección y la magnitud del comportamiento humano o, en otras palabras, la elección de una acción en particular, la persistencia en ella, y el esfuerzo invertido en la misma. Parece ser bastante claro: la motivación es responsable de por qué la gente decide hacer algo, por cuanto tiempo están dispuestos a continuar con esta actividad, y con cuanta intensidad la realizarán (p. 519).*

Como puede verse, la motivación tiene un papel sobresaliente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas pues es un factor que define en gran medida el comportamiento del estudiante en relación con sus metas, es decir, la motivación determina el esfuerzo que el estudiante realizará y por cuanto tiempo estará dispuesto a realizarlo con el fin de aprender una nueva lengua.

Algo que puede ayudar a dimensionar de una mejor manera lo anterior, es el análisis que Gardner (2007) realiza acerca de la relevancia de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua, pues para este autor, la adquisición de una primera lengua se lleva a cabo debido a la necesidad del individuo de comunicarse e interactuar con el medio que le rodea. Sin embargo, aprender una segunda lengua, en la mayoría de las ocasiones, no es necesario para realizar tales actividades, y es por ello que, ante la ausencia de una necesidad, la motivación debe entrar en juego para que el aprendiente siga trabajando hacia su meta de aprender una nueva lengua.

De esta manera, se han presentado distintas ideas y definiciones acerca de lo que es la motivación, con el fin de establecer la importancia que esta tiene. Sin embargo, así como existen diversas definiciones, existen también diversas clasificaciones o tipos de motivación. A continuación, se hace un recorrido a través de aquellas que resultan de relevancia para los fines de ésta investigación.

### **1.2.2. Tipos de motivación**

Existen distintos tipos de motivación dentro del área de adquisición/aprendizaje de lenguas. En términos generales, estas definiciones se centran tanto en el comportamiento del individuo como en los aspectos que originan el tipo de motivación que una persona presenta.

Una de estas clasificaciones es la realizada por Gardner y Lambert (en Tengku y Moghaddas, 2012), quienes la dividen en integrativa e instrumental. En el primer caso, el individuo se caracteriza por presentar interés en la cultura de la lengua que intenta aprender, llevando a cabo el proceso de aprendizaje de una lengua con el fin de ser partícipe de la misma a través de, por ejemplo, interactuar con personas que forman parte de esa cultura. En el caso de la motivación instrumental, esta se genera cuando un individuo decide aprender una lengua no para integrarse a la cultura de ésta, sino con el fin de concretar otro(s) propósitos(s) para los cuales considera que aprender una lengua le será útil, como puede ser un ascenso en el trabajo.

Ellis (en Tengku y Moghaddas, 2012) opina que, de estos dos tipos de motivación, la mejor es la integrativa debido a que es más competente y mejor organizada. Cook (en Tengku y Moghaddas, 2012), por su parte, indica que no poseen ninguno de estos tipos de motivaciones enfrentarán problemas y dificultades para aprender e incrementar su conocimiento de una segunda lengua en el salón de clases, por lo que el proceso de aprendizaje resultará más difícil para ellos.

Otra clasificación de la motivación es la realizada por Ryan y Deci (en Tengku y Moghaddas, 2012), mediante la teoría de la autodeterminación. Tengku y Moghaddas (2012) explican que, dentro de esta teoría, los dos tipos de motivación fundamentalmente diferentes son la intrínseca y la extrínseca.

La motivación intrínseca ocurre cuando se presenta una “disposición e interés en hacer y tomar parte en ciertas actividades porque el individuo siente que son atractivas y placenteras” (Tengku y Moghaddas, 2012, p. 232). Aquellos estudiantes que poseen motivación intrínseca, tienden a persistir en problemas más complejos y a adquirir conocimiento a partir de sus errores. Este tipo de motivación es esencial en el proceso de integración de nuevo conocimiento con el que se ha adquirido anteriormente.

La motivación extrínseca, por su parte, se identifica en individuos que toman parte en actividades por razones que no están directamente relacionadas con las mismas, como puede

ser obtener un premio o evitar un castigo, ganar la simpatía del profesor, entre otras cosas (Pintrich y Schunk, en Tengku y Moghaddas, 2012).

Gardner (2007) presenta dos clases más de motivación que, de acuerdo al autor, se encuentran más estrechamente relacionados con el aprendizaje de lenguas. La primera es precisamente la denominada *Language Learning Motivation*, y es la que caracteriza al individuo que aprovecha hasta la más mínima oportunidad para aprender una nueva lengua.

*Classroom Learning Motivation* es el segundo tipo de motivación presentado por Gardner (2007). Este término se refiere a la motivación que la situación de aprendizaje genera en el individuo, y se enfoca en la percepción que el individuo tiene de la tarea que se encuentra desarrollando. Esta clase de motivación puede ser influida por factores propios del aula, como el profesor, la atmósfera de la clase, el contenido del curso, los materiales e instalaciones, y también por la propia personalidad del estudiante. Gardner, sin embargo, indica que no se puede distinguir entre uno y otro tipo de motivación, pues estos operan en el individuo de manera simultánea en los distintos momentos de su aprendizaje.

Existen además teorías y modelos que si bien no clasifican a la motivación en diferentes categorías, si intentan explicar los orígenes y factores que la originan y que influyen en su mantenimiento, en su incremento o en su disminución. Entre estas teorías se encuentra la del Monitor de Krashen, la del refuerzo consciente de Carrol y la de la aculturación de Schuman y la teoría Psico-social de Lambert, las cuales tratan a la motivación a partir de las emociones, la formación de hábitos a través del refuerzo constante, factores afectivos y la inclinación antropológica del estudiante, respectivamente (Madrid y Pérez, 2001).

Como puede verse, distintas teorías y clasificaciones abordan la motivación de distinta manera, añadiendo nuevos elementos o cambiándolos totalmente por otros. Dörnyei (2014) introduce la teoría del “posible yo” (*possible self*) en la cual intenta unificar diversas teorías existentes sobre la motivación. Ésta perspectiva se la motivación sugiere que los aprendientes de lengua se visualizan a sí mismos, estableciendo aquello en lo que podrían convertirse, aquello en lo que les gustaría convertirse y también aquello en lo que no les gustaría convertirse. Éstas distintas visiones de sí mismos llevarán a los estudiantes a presentar una mayor o menor motivación dependiendo de las experiencias de aprendizaje a las que se expongan.

Ésta teoría establece, además, que la motivación puede distinguirse como algo separado de las emociones o de la cognición, pero que estos tres aspectos se presentan constantemente en conjunto, por lo que sugiere considerar el estudio de *conglomerados motivacionales*, es decir, situaciones en las que la motivación interactúa de manera dinámica con la cognición y la afectividad. Un ejemplo de esto es el interés, que es un concepto relacionado con la motivación, pero que al mismo tiempo presenta aspectos cognitivos, como la curiosidad, afectivos, como la diversión asociada a la curiosidad (Dörnyei, 2014).

De esta manera vemos como la motivación es abordada desde diversos puntos de vista, y además se mantiene en interacción constante con otros aspectos que también influyen en el proceso de aprendizaje de una lengua. Ante todo, hay que recordar que la motivación es, como ya se ha presentado antes, un aspecto que rige las acciones y actitudes de los individuos, por lo que es interesante conocer las características que presentan las personas cuando se encuentran motivadas, con el fin de poder identificar la presencia de motivación en los estudiantes, por lo que a continuación se abordará dicho tema.

### **1.2.3. Características del estudiante motivado**

Las mismas definiciones de motivación que se han presentado hasta el momento dejan entrever que una persona motivada presentará ciertas características como son el interés hacia la cultura de la lengua meta, el gusto por el aprendizaje y las actividades de la clase, la búsqueda de una recompensa. En términos generales, de acuerdo con algunas perspectivas, la motivación puede identificarse a través del comportamiento cognitivo del estudiante, como es el monitoreo y el uso de estrategias, y también a través de aspectos no cognitivos, como pueden ser las percepciones, las creencias y las actitudes (Lai, 2011).

Ryan y Deci (en Alotebi, 2016) indican que un individuo motivado tiende a involucrarse en tareas que les resulten desafiantes, a persistir ante circunstancias difíciles, a disfrutar el aprendizaje, a adquirir nuevos conocimientos y, con frecuencia, a presentar un mejor desempeño en el uso de la lengua. Como ya se ha mencionado, existen aspectos que interactúan con la motivación, y uno de ellos es la auto-confianza, la cual se identifica en individuos que se muestran entusiastas, estudian con mayor empeño, tienen motivaciones más altas y no se rinden ante las dificultades (Alotebi, 2016).

Como puede verse, tanto la motivación como factores relacionados con ella, se ven reflejados principalmente en el comportamiento del individuo. Algo que da sentido a lo anterior puede encontrarse en las ideas de Madrid y Pérez (2001), quienes explican que:

*No podemos observar de manera directa la motivación de una persona; todo lo que podemos observar es su comportamiento y el medio en el que él o ella se desenvuelve. La motivación es algo que se encuentra dentro del individuo, y actúa de manera recíproca con el ambiente. En general, consideramos que esta estimula, dirige y mantiene un comportamiento (p. 321).*

Tomando en cuenta el principio expuesto en la cita anterior, estos autores proponen describen diversos ejemplos en los que un comportamiento puede ser considerado un amuestra de la existencia de motivación en un individuo. Uno de estos ejemplos es el de la atención, pues los autores afirman que se puede deducir que un individuo está motivado cuando presta mayor atención a una actividad en detrimento de otras. Otra situación que indica la presencia de motivación, es el retorno a una actividad previamente iniciada sin que exista una obligación de por medio. También son muestras de motivación el prestar atención durante un periodo extendido de tiempo, la persistencia y la perseverancia en una actividad así como la diferencia en el desempeño del individuo (Madrid y Pérez, 2001).

Tal y como se muestra, existen varias instancias, en cuanto al comportamiento de un individuo, que indican que éste se encuentra motivado en mayor o en menor grado. Cabe recordar que la motivación también se encuentra influida por otros factores (Dörnyei, 2014), por lo que pueden presentarse otras situaciones de manera simultánea que no sean directamente una muestra de motivación, pero que si influya en ésta.

Para los fines de la presente investigación, son tres los comportamientos que se busca observar durante la clase de inglés que servirán como parámetros para definir el nivel de motivación de los participantes. Estos son la atención, la persistencia y la participación, que son comportamientos que distintos autores, como Tremblay y Gardner (en Dörnyei, 1998), Madrid y Pérez (2001), Alotebi (2016), Lai (2011), entre otros, mencionan como parte de las

actitudes que denotan la existencia de motivación en un individuo. Estos comportamientos quedan operacionalizados de la siguiente manera:

**Atención:** los participantes se enfocan en actividades que los llevarán a alcanzar sus objetivos, prefiriéndolas por encima de otras (Madrid y Pérez, 2001).

**Participación:** los participantes se involucran activamente y sin necesidad de condicionamientos especiales, en la realización de actividades que los llevarán a la consecución de sus objetivos (Madrid y Pérez, 2001; Tunçel, 2015)

**Persistencia:** los participantes retoman sus actividades de aprendizaje y continúan involucrándose de manera activa en ellas aún ante situaciones adversas (errores, correcciones, nervios, temor, dificultad) (Matsumoto y Obana, 2001; Tunçel, 2015)

Es así como se han presentado las características propias de los individuos motivados, las cuales se centran principalmente en su comportamiento, tomando en cuenta que la motivación puede medirse a través de la conducta observable del individuo. Los aspectos de la motivación que aquí han sido presentados son relevantes para la investigación dado que es necesario conocerlos para poder entender y analizar de manera más eficiente los datos obtenidos durante el proyecto, pues lo que se busca es desarrollar la motivación de los participantes a través del uso del *video blog*, por lo que conocer las implicaciones de la motivación ayudará a elegir una ruta de acción viable y a realizar también los ajustes que sean necesarios a través del análisis de la información que logre reunir.

Es también importante conocer el papel que el profesor tiene tanto en la construcción de la motivación como en el manejo de la tecnología, ya que durante esta investigación el docente ocupará un papel central tanto en el proceso de motivación como en el de la construcción e implementación del *video blog* como herramienta. Es por ello que a continuación se hace una revisión de la información acerca de ésta temática,

### **1.3. El papel del profesor**

Es lógico pensar que el profesor, al ser una de las partes involucradas en lo que ocurre en el salón de clases, juega un rol importante en diversos aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje, y esto incluye tanto el desarrollo de la motivación en los alumnos (Alotebi,

2016) como el uso de la tecnología (Pinos, 2012). Tomando en cuenta lo anterior, a continuación se presenta una serie de puntos relevantes relacionados con dichos aspectos, con el fin de conocer más acerca de lo que el profesor debe tener en consideración al momento de fomentar la motivación en los participantes y también al hacer uso de diversas herramientas tecnológicas, en este caso el *video blog*, para obtener resultados más favorables para sus propósitos educativos y los de sus estudiantes.

### **1.3.1. El profesor y la motivación**

Crookes y Schmidt (en Madrid y Pérez, 2001) señalan que entre los factores que intervienen en la motivación de los estudiantes se encuentran, entre otros, los tipos de actividades que se realizan, la metodología de enseñanza, los distintos tipos de ansiedad y el tipo de interacción que ocurre entre el profesor y los estudiantes. Al analizar los factores señalados por estos autores, es posible darse cuenta de que en todos ellos el profesor tiene un rol central.

Las actividades, por ejemplo, pueden, de acuerdo a lo señalado por Skehan (en Madrid y Pérez, 2001), promover un mayor interés en el estudiante, y este interés por aprender genera, a su vez, una mayor motivación. Por otro lado, el comportamiento del profesor, así como la manera en la que este organice la clase pueden causar modificaciones en la motivación de los estudiantes (Tapia y Fitos en Madrid y Pérez, 2001).

Tan solo con estos pequeños datos puede verse como el profesor realmente tiene un papel importante en la generación de motivación de sus estudiantes, pues aspectos como las actividades, la metodología, su comportamiento y otros más que estos autores señalan, tienen como principal responsable al profesor, pues es quien decide, en gran medida, la manera en la que se realizará la clase.

Tengku y Moghaddas (2012) también hacen referencia al peso que el profesor tiene en el desarrollo de la motivación de los estudiantes, enfocándose también en la importancia que conocer la motivación de sus estudiantes tiene para el profesor. Estos autores indican lo siguiente:

*Prestar atención a la motivación en el proceso de enseñanza y desarrollarla, reforzarla y fortalecerla, puede resultar ser un factor de utilidad en el proceso de aprendizaje de una lengua. En realidad, el que*

*el profesor sea consciente de la actitud de los estudiantes y de su relación con el proceso de enseñanza provee de un marco gracias al cual el profesor puede implementar métodos más útiles y efectivos (Tengku y Moghaddas, 2012, p. 233).*

Enfocándose específicamente en la motivación intrínseca y extrínseca, estos mismos autores resaltan el papel del profesor en la formación de estos dos tipos de motivación, de las cuales ya se ha hablado anteriormente en éste documento, pues indican que “el profesor de lengua tienen una función y un rol significativo en proveer al estudiantes de motivación para aprender una lengua” (Tengku y Moghaddas, 2012, p. 233), señalando también que es importante que el profesor sepa que estos dos tipos de motivación se encuentran relacionados y que ambos pueden desarrollarse de manera simultánea.

Es interesante recordar también que, como señala Dörnyei (2012), la motivación normalmente interactúa con aspectos afectivos y cognitivos. Esto, de acuerdo con Tengku y Moghaddas (2012) también es algo a tener en cuenta por parte del profesor cuando desea desarrollar la motivación de sus alumnos, señalando que el profesor debe hacer saber a sus estudiantes que su esfuerzo es valorado y mostrar reacciones positivas ante sus logros. Así mismo, es importante reforzar las actitudes positivas de los estudiantes a través, de nueva cuenta, de reacciones apropiadas ante éstas.

Otros autores que también hablan de la importancia de los factores emocionales en el desarrollo de la motivación en los estudiantes como algo que el profesor debe tener en cuenta y en lo que éste tiene una responsabilidad fundamentales son García, Gillings y López (2013). Estos autores se enfocan en la relación entre el profesor y los estudiantes, indicando que ésta impacta de manera importante tanto en las actitudes y logros de éstos, e incluso las relaciones que construirán con sus compañeros de clase.

En relación a esto, Larson (en García, Gillings y López, 2012) explica que cuando los estudiantes se sienten cómodos con el profesor y con el ambiente escolar, pueden construir relaciones más positivas, como la amistad, desarrollar un mejor comportamiento en el contexto social en que se encuentran y mejorar sus habilidades sociales. Nugent (en García, Gillings y López, 2012) enlaza lo anterior con la motivación, pues indica que al crear relaciones saludables, los profesores pueden motivar a sus estudiantes a través del proceso

de aprendizaje, lo cual es uno de los principales objetivos de la práctica docente. Para lograr lo anterior, este autor sugiere que los profesores deben estar al tanto de las necesidades emocionales y académicas de los estudiantes, pues esto hará que establecer relaciones positivas con los estudiantes resulte más fácil.

Una de las claves para establecer estas relaciones saludables de las que estos autores hablan, se encuentra en las expectativas que los estudiantes tienen del profesor las cuales, de acuerdo a Bordia, Wales, Pittam y Gallois (en García, Gillings y López, 2012) podrían estar directamente ligadas a la motivación y el desempeño de los estudiantes. Narváez (en García, Gillings y López, 2012) explica, en cuanto a las expectativas de los estudiantes, que éstos tienen dos conceptos del profesor: como persona y como profesional.

En cuanto al primer concepto, los estudiantes esperan que el profesor sea alguien que se interese en ellos también como personas y no solamente como estudiantes. En cuanto al segundo concepto, explica Narváez (en García, Gillings y López, 2012), éste tiene que ver con el nivel de compromiso y dedicación que un profesor muestra en su práctica docente, pues esperan un profesor que también se interese en ellos y que no considere su profesión solamente como un trabajo.

De esta manera, construir relaciones positivas en el aula es algo que el profesor debe intentar lograr desde el primer momento si lo que busca es generar una atmósfera en la que sus estudiantes se sientan motivados a aprender la lengua meta. García, Gillings y López (2012) indican que, para lograr este propósito, es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

*En resumen, algunas de las características a tomar en cuenta con el fin de construir una relación positiva son la empatía, el respeto, la paciencia y el comportamiento esperado tanto del profesor como de los estudiantes que se combinan para crear la atmósfera del salón de clases. Éstas características podrían ayudar tanto al profesor como a los estudiantes a desarrollar relaciones positivas que, a su vez, podrían ayudar a sostener la motivación de los estudiantes y a mejorar su procesos de aprendizaje (García, Gillings y López, 2012, p. 120).*

Tomar en cuenta estos factores que influyen en la motivación es importante no solo por el efecto positivo que pueden tener, sino también por el efecto negativo que el ignorarlos o de plano transgredirlos puede provocar. Dişlen (2013), indica que “es importante determinar las causas de una motivación inadecuada y saber cómo lidiar con estudiantes que carecen de motivación” (p. 36). Ante la recomendación de Timmins (en Dişlen, 2013) acerca de hacer uso de la psicología en el salón de clases para conocer las causas de la falta de motivación en los estudiantes, Dişlen (2013) señala lo siguiente:

*De este modo, es de gran importancia para los profesores tomar en cuenta los factores afectivos. Cuando los estudiantes muestran una autoconfianza y autoestima bajas, una elevada ansiedad e inhibición, su nivel de motivación se ve destruido. Lo que es más, las actitudes negativas hacia los alumnos por parte del profesor y los ambientes de salón de clases que ofrecen poco respaldo a los estudiantes perjudican la voluntad de éstos a tomar parte en la clase. La escasez de refuerzos positivos, de aprobación y de aprecio hacia los estudiantes por parte de los profesores influye negativamente en la motivación para aprender (Dişlen, 2013, p. 36).*

La cita anterior deja claro que la atención al factor afectivo por parte del profesor no es solamente algo que se deba hacer cuando se busque fomentar la motivación en los participantes, sino que es algo que se vuelve necesario al tomar en cuenta los efectos negativos que el no hacerlo puede tener.

Al hablar del papel que el profesor tiene en este aspecto, McDonough indica que éste “Involucra proveer un ambiente que respalde y desafíe a la vez, pero también facilitar el desarrollo del propio pensamiento motivacional de los estudiantes, más allá de simplemente identificar su orientación original” (en Dişlen, 2013, p. 36), indicando que, para lograr esto, es importante dar al estudiante una mayor responsabilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues esto hará que se involucre más, sintiendo así una mayor autonomía que, a su vez, lo llevará a comprometerse más con su aprendizaje y a sentir una mayor motivación acerca de éste.

Hasta este momento se han visto varios aspectos que el profesor debe tomar en cuenta al momento de buscar elevar la motivación de sus estudiantes, algunas de ellas tienen que ver con las actividades elegidas para la clase, otras con las emociones de los estudiantes y algunas más están directamente relacionadas con la personalidad y las actitudes que el profesor muestra en el salón de clases y al interactuar con sus estudiantes. Todo ello indica que el profesor, en efecto, juega un papel de relevancia en el desarrollo de la motivación de sus estudiantes, aspecto que también tiene un efecto en el aprendizaje de los mismos.

Pero una cosa es ser consciente de los aspectos que inciden en la motivación de los alumnos y las responsabilidades que el profesor tienen en su desarrollo, y otra muy diferente es saber qué hacer para lograr tal objetivo. Dörnyei (2012) explica que muchos afirman que los problemas con la motivación de los estudiantes son la segunda fuente más seria de dificultad en el aula, siendo superada por la disciplina en el salón de clases, pero superando a otros aspectos de gran importancia como el uso efectivo de métodos de enseñanza, el dominio de la materia o el uso adecuado del libro de texto. Ante esta situación, este autor argumenta:

*La pregunta clave es: ¿es posible desarrollar habilidades motivacionales de manera consciente o es la capacidad de motivar y de inspirar un talento natural con el cual la persona nace? Mis investigaciones y mi experiencia sugieren que, si bien tener un instinto natural siempre es bienvenido, no cabe duda acerca de que las habilidades para motivar pueden ser desarrolladas in los profesores como parte de su entrenamiento. Lo que es más, existe un amplio cuerpo de investigación que muestra que, una vez que dichas habilidades están en su sitio, éstas tienen un impacto significativo en la motivación de los estudiantes (Dörnyei, 2012, p. 523).*

De esta manera, Dörnyei (2012) abre la puerta a la posibilidad de mejorar las propias habilidades del profesor para motivar a sus estudiantes, algo que, como ya ha quedado establecido, forma parte de las responsabilidades del profesor dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este autor también presenta tres principios fundamentales que deben

tomarse en cuenta al momento de fomentar la motivación en los estudiantes. Estos se enlistan a continuación:

- 1. Las estrategias motivacionales van mucho más allá que solamente ofrecer recompensas y castigos.** La mayoría de los psicólogos educativos consideran que las recompensas y los castigos son, más que indeseables, demasiado simples, son poco efectivos en el largo plazo y pueden llevar a los estudiantes a interesarse únicamente en la obtención de recompensas más que en el aprendizaje. Por ello, se recomienda a los profesores experimentar con distintas estrategias para motivar a sus estudiantes, identificando como puede ser el hacer que el proceso de aprendizaje sea más atractivo, para encontrar la estrategia que mejor se adapte a las necesidades que la situación en la que se encuentran.
- 2. Generar motivación en los estudiantes no es suficiente, también es necesario mantenerla.** Generar motivación es algo crucial en la práctica educativa. Sin embargo, si esta motivación inicial no es activamente mantenida ni protegida, la tendencia humana de perder de vista los objetivos, cansarse o aburrirse de una actividad, y ceder ante las distracciones provocará ésta se pierda gradualmente. Es por ello que la motivación debe cultivarse, es decir, que toda práctica motivacional que se lleve a cabo debe ser una labor continua.
- 3. Es la calidad (no la cantidad) de las estrategias motivacionales lo que realmente cuenta.** Hay tantas cosas en el salón de clases que requieren de la atención constante del profesor, que el intentar implementar demasiadas estrategias motivacionales, podría terminar por ‘quemar’ al profesor. Basta con elegir unas pocas estrategias que sean convenientes tanto para el profesor como para los estudiantes, para crear un clima positivo y motivacional en el salón de clases.

Dörnyei y Csizér (en Dörnyei y Ushioda, 2011), también presentan una serie de *microestrategias* de motivación que el profesor puede implementar en clase, denominando a estas “Los diez mandamientos para motivar a los aprendientes de lenguas”, y se enlistan a continuación:

1. Establecer un ejemplo a través del propio comportamiento.
2. Generar una atmósfera relajada y agradable en el salón de clases.
3. Presentar las actividades de manera apropiada.
4. Desarrollar una buena relación con los estudiantes.
5. Incrementar la auto-confianza lingüística de los estudiantes.
6. Hacer interesantes las clases de lengua.
7. Promover la autonomía del estudiante.
8. Personalizar el proceso de aprendizaje.
9. Incrementar la orientación hacia las metas de los estudiantes.
10. Familiarizar a los estudiantes con la cultura propia de la lengua meta.

(Dörnyei y Csizér, en Dörnyei y Ushioda, 2011, 134)

Al analizar la lista anterior, es posible encontrar diversos tipos de factores conviviendo en un mismo grupo de indicaciones. Por ejemplo, el desarrollo de la auto-confianza lingüística y la creación de una atmósfera agradable en el salón de clases hacen referencia a factores emocionales, mientras que el establecimiento de un ejemplo a través del comportamiento del profesor se refiere a un aspecto conductual de parte del profesor que seguramente influirá en la conducta de los estudiantes.

Otro autor que habla acerca de las estrategias y las medidas que el profesor puede implementar para incrementar la motivación de sus estudiantes es Nicholson (2013). Éste autor sugiere tomar en cuenta los siguientes puntos:

- 1. Implementar materiales y actividades relevantes.** Al seleccionar materiales y actividades que sean relevantes para los intereses y necesidades de los estudiantes, el profesor es capaz de moldear la actitud de éstos hacia el aprendizaje de una L2.
- 2. Incrementar la seguridad de los estudiantes a través de distintas actitudes del profesor como:** felicitar, animar y reforzar de manera regular las actitudes positivas de los estudiantes, asegurarse de que los estudiantes experimenten el éxito de manera regular y desarrollen un sentimiento de logro, contrarrestar las experiencias negativas de frustración involucrando a los estudiantes en actividades más favorables y ‘fáciles’ para ellos, implementar actividades que promuevan la autoconfianza.

3. **Promover la competencia del estudiante.** Esto puede lograrse, entre otras cosas al resaltar lo que los alumnos pueden hacer en lugar de lo que aún no pueden, al hacerles ver que los errores son parte del aprendizaje, y al señalar que la comunicación es mucho más que hablar correctamente.
4. **Promover la autonomía del estudiante.** Esto puede lograrse si se minimizan las presiones y el control externo y si se da a los estudiantes un verdadero control sobre las actividades, el tiempo y las alternativas para alcanzar los objetivos de la clase.
5. **Internalización.** Es decir, crear en el estudiante un sentido de pertenencia con la clase, con sus compañeros y con el profesor, lo cual puede lograr que el estudiante perciba los objetivos de la clase como algo importante para él mismo.

Como puede verse, son varias las medidas, los principios y las estrategias que el profesor puede utilizar para lograr cumplir con su papel de motivador. Es importante tener en mente esta información ya que, como se ha establecido anteriormente, el profesor tiene un rol de relevancia en el proceso de desarrollo de la motivación de los estudiantes, pero no basta con ser consciente de lo que se debe lograr, también es necesario saber qué hacer para lograrlo. Igualmente necesario es conocer el papel que el profesor tiene como usuario de la tecnología en la enseñanza, más específicamente en relación al uso del *video blog*, y es precisamente ese punto el que se aborda a continuación.

### **1.3.2. El profesor y su responsabilidad en el uso de la tecnología en la clase de lengua**

Ya se han presentado a lo largo de este documento información que permite entender el potencial que el uso del *video blog*, y de la tecnología relacionada con la web 2.0 en general, tiene para apoyar al profesor y a los estudiantes a lograr sus respectivas metas de enseñanza y aprendizaje en la clase de inglés como lengua extranjera. Muchas de las características que se han mencionado del *video blog*, como su facilidad de uso, las posibilidades que ofrece al momento de compartir información con los estudiantes, o simplemente la popularidad con la que este medio de expresión cuenta dejan entrever que su aplicación puede traer grandes beneficios a la educación en el ámbito de la enseñanza de lenguas.

Sin embargo, es importante resaltar que a pesar del potencial que esta herramienta tiene, es el profesor quien, como en muchos otros aspectos de la enseñanza, tiene la responsabilidad

de hacer una aplicación correcta y bien planificada de este recurso. Tal y como Gonzales señala, la efectividad de una herramienta tecnológica no puede ser evaluada a partir de sí misma, sino que “es la concepción pedagógica del profesor y no la tecnología la variable principal que afecta a la naturaleza y calidad de la enseñanza” (2012, p. 204). La cita tomada de Gonzales claramente establece la responsabilidad del profesor con el uso de la tecnología, pues remarca que no es la herramienta, sino el profesor, el verdadero encargado de hacer una diferencia.

Aceptar esta responsabilidad señalada por Gonzales quizás no sea algo del todo sencillo. Después de todo, y como Gaugler (2016) sugiere, mantenerse al día con el avance de la tecnología es algo que consume tiempo con el que los profesores quizás no cuenten. Si a esto sumamos que muchos profesores de lengua no cuentan con formación en el uso de la tecnología (Kessler en Gaugler, 2016), es entendible que incluso lleguen a haber profesores que crean que es preferible evitar por completo el uso de la tecnología y enfocarse más en su área de conocimiento para brindar una mejor formación a sus estudiantes (Gaugler, 2016).

Sin embargo, esto no es así. Pinos (2012) es uno de los autores que afirman que la sociedad actual va de la mano con el desarrollo tecnológico y que los profesores deben tomar en cuenta esto y adaptarse a las necesidades de la sociedad actual. Algo similar es lo que Gaugler (2016) indica en la cita siguiente:

*Al ver como la tecnología para el aprendizaje de lenguas se vuelve más sofisticada y más fácil de usar, las actividades digitales ya no pueden ser percibidas como meros mecanismos para realizar ejercicios automatizados que promueven la memorización de gramática y vocabulario. La tecnología debe ser vista como una herramienta mediadora para un entendimiento más profundo de los textos, como una herramienta comunicativa para conectar con la audiencia, y como una entidad omnipresente que debe ser entendida en la lengua meta si deseamos enseñar a los estudiantes a comunicarse y colaborar en un espacio laboral cada vez más globalizado e interconectado (Gaugler, 2016, p. 410).*

Lo indicado tanto por Pinos y por Gaugler deja claro que el uso de la tecnología ya no es más algo opcional, sino que se ha convertido en una necesidad, en algo que debe hacerse no porque es lo que los estudiantes actuales necesitan, es algo inherente a ellos, y algo con lo que el profesor de lengua debe familiarizarse, volverse un migrante digital para atender las necesidades de los nativos digitales que pueblan las aulas de lengua en la actualidad (Gaugler, 2016).

De esta forma, se tiene que es parte del papel del profesor el actualizarse, salirse de su zona de confort si así se desea ver, y comenzar a atender las necesidades de sus estudiantes, lo cual involucra aprender a hacer uso de la tecnología como parte regular de su práctica docente. Enfocándose un poco más en el uso del *video blog*, Torres (2007) indica que:

*Una de las labores del profesor ante este fenómeno es la de conocer y averiguar si los blogs -al igual que el resto de las herramientas 2.0.- pueden aportar o no algo a la clase de ELE, y si lo hacen transmitírselas y utilizarlas con sus alumnos, es decir, llevar el mundo a las aulas. Al igual que con cualquier otro recurso para la enseñanza (tecnológico o no), es necesario que los profesores conozcan claramente su objetivo de aprendizaje y entonces se valga de los beneficios de las herramientas para conseguirlo con éxito. Recordemos que los blogs no son ningún método, sino una herramienta que nos puede llevar a ayudar a llevar a cabo nuestra labor como docentes: aprender y enseñar a nuestros alumnos. Usaremos por tanto, los blogs, así como el resto de las herramientas de la Web 2.0 siempre que promuevan un aprendizaje significativo, colaborativo y constructivo (Torres, 2007, p. 35).*

Pinos (2012) es otra autora que sugiere que el profesor, en cuanto a la implementación de recursos tecnológicos en la enseñanza de lenguas, debe fungir como administrador de los contenidos, así como ser un guía y un moderador en las actividades y en el uso de las herramientas tecnológicas. Sin embargo, si se toma en cuenta que los estudiantes son los nativos digitales y los profesores son los migrantes digitales, es decir, que los primeros están mucho más habituados al uso de la tecnología que los segundos, puede surgir la duda acerca

de por qué han de ser los menos expertos en el uso de la tecnología quienes guíen a aquellos que prácticamente han crecido con ella ¿Por qué tiene el profesor una responsabilidad tan grande?

Bien, más allá de si el uso de la tecnología entra en el área de conocimiento del profesor o no, lo que sí es parte de sus funciones es el adaptarse a las necesidades de sus estudiantes (Torres, 2007) y esto, en la actualidad, implica aprender a hacer uso de la tecnología. Ahora bien, volviendo a la ‘incongruencia’ de que un migrante digital guíe a un nativo digital en el uso de la tecnología, esto puede entenderse atendiendo a lo que Jones y Flannigan (en Gaugler, 2016), indican al decir que “Negarse a acoger la tecnología y simplemente dejar que los nativos digitales la descifren por sí mismos no empoderará a los estudiantes para atender los aspectos fundamentales que rodean la competencia informativa, mediática y tecnológica” (p. 410).

Así mismo, Gaugler (2016) resalta que aunque los estudiantes sean expertos en el uso de medios como Facebook, de YouTube o de la comunicación móvil, éstos aún no han logrado agotar todas las posibilidades que estos medios ofrecen para su desarrollo académico y profesional al ofrecer materiales auténticos que con frecuencia son más relevantes y ricos que los libros de texto tradicionales. Una opinión similar es la presentada por Alotebi (2016), para quien el profesor tiene la labor de ser un guía que establezca objetivos y expectativas claras, ya que al no contar con éste tipo de orientación, los estudiantes pueden perder el rumbo y el enfoque de las actividades.

Como puede verse, el profesor cuenta con gran cantidad de funciones y responsabilidades al momento de hacer uso de la tecnología, en este caso del *video blog*, en la enseñanza de lenguas. Primeramente, debe actualizarse y habituarse a la idea de que el uso de la tecnología es una necesidad de la sociedad actual; después, debe verificar la utilidad y la viabilidad del uso de tecnología para su situación particular, para finalmente establecer metas y objetivos, y der un guía para una población compuesta en su mayoría por nativos digitales, siendo él mismo un migrante digital, es decir, alguien que no ha estado expuesto tan a menudo como las generaciones actuales al uso de las tecnologías de la Web 2.0. Puede parecer complicado, pero es parte de lo que un profesor de lengua debe hacer tanto para brindar mejores oportunidades a sus estudiantes como para mejorar su propia labor como docente, después de todo, y como indican Desimone y Garet (en Spicer-Escalante y deJonge-Kannan, 2016)

analizar, evaluar, reflexionar y mejorar su práctica docente, es una responsabilidad profesional y personal del profesor.

### Recapitulación

A lo largo de este capítulo se han presentado los aspectos teóricos que permiten establecer la relación entre tres aspectos clave de esta investigación: los *video blogs* como parte de las tecnologías web 2.0, la motivación de los aprendientes de inglés como lengua extranjera, y el profesor como pieza importante en el uso responsable y adecuado de la tecnología con fines educativos. Esta relación deja entrever que el uso del *video blog* por parte del profesor de inglés como lengua extranjera puede tener un alto impacto en la motivación de los estudiantes, con lo cual sería posible que éstos obtuvieran mejores resultados ya que es precisamente la motivación la que ayuda a los individuos a mantenerse en busca de sus metas de aprendizaje sin retirarse debido a las dificultades u obstáculos a los que se pudieran enfrentar.

## CAPÍTULO 2

### PROCESO METODOLÓGICO

A continuación se describe el procedimiento metodológico que se ha seguido para llevar a cabo la presente investigación, ofreciendo detalles acerca del diseño de la misma, así como del contexto en el que se llevó a cabo y los participantes que formaron parte del proyecto. Del mismo modo, se realiza un recuento de la estrategia metodológica adoptada, las herramientas elegidas y el proceso de recolección y análisis de los datos que dichas herramientas arrojaron.

La importancia de la metodología puede apreciarse mejor al consultar a Nateras (2005) quien afirma que “el método es requisito indispensable para la investigación y es la herramienta que ayuda a sistematizar u ordenar la investigación, así mismo coadyuva al logro de los objetivos prestablecidos” (p. 278). Cortés e Iglesias (2004) coinciden con lo anterior, señalando que “la Metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso” (p. 08), y añaden que ésta “provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica” (p. 08).

Como puede verse, la metodología es una pieza fundamental de toda investigación, al ser la que proporciona las herramientas necesarias para llevar un proyecto a buen término, es decir, para lograr obtener la información deseada acerca del fenómeno o la situación que es objeto de interés para el investigador. En el caso de la presente investigación, la metodología adoptada ha sido la de la investigación-acción, cuyos principios se presentan y analizan a continuación.

#### **2.1. Diseño de la investigación.**

La propuesta de investigación que aquí se presenta se rige por los principios de la investigación-acción. Ésta se origina en los años 40 con el psicólogo estadounidense Kurt Lewin, quien, de acuerdo con Gómez (2010)

*...intentó establecer una investigación científica que integrara la parte experimental con la acción social y definiera el trabajo de investigación – acción como un proceso cíclico de exploración, actuación y valoración de resultados. Así, el investigador es sujeto de la investigación y aborda*

*un aspecto de la realidad (objeto de la investigación) para explicar el fenómeno estudiado (p. 1).*

Lewin (en Gómez, 2010, p. 2) define este modelo de investigación de la siguiente manera:

*(...)una forma de cuestionamiento autoreflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo.*

De esta manera vemos cómo, desde sus orígenes, la investigación-acción concibe al investigador como un individuo reflexivo que puede convertirse en uno de los factores fundamentales para promover el cambio hacia un estado más justo de la situación en la que tiene lugar el fenómeno abordado.

En relación con la educación, es durante la década de los 70s cuando Lawrence Stenhouse y John Elliot retoman las ideas de la investigación acción y las llevan hacia este campo. Su objetivo, de acuerdo con Stenhouse (en Gómez, 2010) era el de demostrar que en dicho ramo el valor de las teorías sólo puede expresarse si éstas se traducen a la práctica, algo de lo que solamente son capaces los enseñantes investigando con su propia práctica y con las ideas con las que intentan guiarse. En concordancia con este concepto, se realizó una revisión de la bibliografía disponible acerca del tema de investigación (el uso de *video blogs* en la enseñanza del inglés y la motivación), con el fin de trasladar los conocimientos adquiridos de manera teórica al campo de la práctica docente.

Como puede también verse en las citas anteriores, en el ámbito educativo se ve al docente como ese investigador capaz de convertirse en un motor de cambio al que Lewin se refería en los inicios de la investigación-acción. Esto es de gran importancia y es algo que se ha tenido en mente a lo largo de esta investigación, en la que el papel del docente también se ha analizado y en el que la reflexión ha tenido un lugar central en todo momento.

Continuando con el aspecto educativo de la investigación acción, Suárez-Pasos (en Colmenares y Piñero, 2008) refiere que ésta es “una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada” (p. 104). A lo largo de ese proceso, el papel del profesor/investigador es no solamente el de indagar, sino también el de transformar, en conjunto con los demás participantes del proceso, la realidad educativa, tomando como punto de partida su propia práctica docente, tal como indica Restrepo (en Colmenares y Piñero, 2008) “la Investigación Acción Educativa es un instrumento que permite al maestro comportarse como aprendiz de largo alcance, como aprendiz de por vida, ya que le enseña cómo aprender a aprender, cómo comprender la estructura de su propia práctica y cómo transformar permanente y sistemáticamente su práctica pedagógica” (p. 104).

Baúsela (1992), proporciona la siguiente definición de lo que es investigación acción referente a la educación:

*Es una forma de entender la enseñanza, no sólo de investigar sobre ella. La investigación – acción supone entender la enseñanza como un proceso de investigación, un proceso de continua búsqueda. Conlleva entender el oficio docente, integrando la reflexión y el trabajo intelectual en el análisis de las experiencias que se realizan, como un elemento esencial de lo que constituye la propia actividad educativa. Los problemas guían la acción, pero lo fundamental en la investigación – acción es la exploración reflexiva que el profesional hace de su práctica, no tanto por su contribución a la resolución de problemas, como por su capacidad para que cada profesional reflexione sobre su propia práctica, la planifique y sea capaz de introducir mejoras progresivas. En general, la investigación – acción cooperativa constituye una vía de reflexiones sistemática sobre la práctica con el fin de optimizar los procesos de enseñanza - aprendizaje. (p. 1)*

Dentro de la vertiente enfocada a la educación, Restrepo (en Colmenares y Piñero, 2008) distingue la investigación acción educativa y la educación acción pedagógica, siendo la primera la que se liga a la indagación y transformación de procesos escolares en general, y la segunda la que se enfoca en la práctica pedagógica de los docentes. La presente investigación, por tanto, se ciñe a la investigación acción pues busca, por un lado, indagar acerca del uso de una herramienta en específico dentro de las clases de inglés como lengua extranjera, al mismo tiempo que el investigador busca reflexionar, a lo largo del proceso de investigación, acerca de su práctica profesional, y realizar mejoras en su quehacer docente.

De acuerdo con Sandín (2003), la investigación acción cuenta con distintas modalidades, entre las que se encuentran la investigación-acción colaborativa. Es en esta última en la que el presente proyecto busca ubicarse. Sandín (2003) explica que en esta modalidad de investigación, los investigadores y educadores trabajan de manera conjunta y colaborativa, lo cual la autora propone como el elemento fundamental de la investigación-acción colaborativa, además de que los otros miembros de la comunidad educativa son también tomados en cuenta. En los cursos en los que se ha llevado a cabo la investigación, ha sido el docente quien ha desempeñado el papel de investigador, mientras que se ha contado con la colaboración de los estudiantes y de observadores externos. Así mismo, la institución ha sido informada del desarrollo de la investigación.

Pasando al proceso que sigue la investigación-acción, éste es explicado por Gómez (2010) como “un modelo en espiral en ciclos sucesivos, que varía de acuerdo a la complejidad de la problemática” (p. 3). Los momentos a través de los que la investigación-acción transcurre son los siguientes:

*1. Problematización. La labor educativa se desarrolla en situaciones donde se presentan problemas prácticos, por lo que el problema elegido será la misma naturaleza. En general, son inconsistencias entre lo que se persigue y lo que en realidad ocurre.*

*2. Diagnóstico. Ya identificado el problema y habiendo formulado un enunciado del mismo, se recopila la información.*

*3. Diseño de una Propuesta de Cambio. En ésta fase se consideran las diversas alternativas de actuación y sus posibles consecuencias.*

*4. Aplicación de Propuesta. Después de diseñar la propuesta de acción, ésta se lleva a cabo por las personas interesadas. Cualquier propuesta realizada implica una nueva forma de actuar, un esfuerzo de innovación y mejoramiento de nuestra práctica que debe ser sometida permanentemente a condiciones de análisis, evaluación y reflexión.*

*5. Evaluación. Como ya se había mencionado, las evaluaciones se siguen realizando de forma continua durante y al final del proceso de investigación, pues pueden surgir cambios que requieran una redefinición del problema por diferentes razones. Serán la nueva situación y sus consecuencias las que determinen el proceso de investigación; y el probable inicio de otro ciclo en la espiral de la investigación – acción (Gómez, 2010, p. 3 -4).*

Durante el proceso aquí presentado, se completaron dos ciclos de investigación, realizando los ajustes que se consideraron necesarios entre un ciclo y otro, utilizando herramientas para obtener información a ser utilizada como fuente de análisis y reflexión para el planteamiento de mejoras tanto en la situación en la que se llevó a cabo el proyecto, como en la práctica profesional del docente/investigador.

## **2.2. Contexto**

La investigación acción busca “explorar los actos educativos tal y como ocurren en los escenarios naturales dentro y fuera del aula (en la institución educativa en general); éstos pueden ser actos pedagógicos, administrativos, de gestión, de acción comunitaria, entre otros...” (Colmenares y Piñero, 2008, p. 105). Tomando en cuenta lo anterior, esta investigación se desarrolló dentro de los cursos intensivos ofrecidos por la Universidad Autónoma de Chiapas en la Facultad de Lenguas, Campus Tuxtla. Ésta es una institución pública y una de las de mayor prestigio en este nivel en el Estado de Chiapas y a la cual acuden una gran cantidad de alumnos de distintas edades y niveles escolares para tomar parte en los cursos de inglés impartidos en la facultad.

De acuerdo con Culebro (2015) “El objetivo esencial de la Coordinación de Cursos Autofinanciables es atender las necesidades de los diferentes programas de estudios de la

Universidad, tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado en relación a los requisitos de ingreso, permanencia y egreso de estos niveles. Asimismo, se brinda atención a la sociedad en general” (p. 47). Es este, pues, el objetivo de estos cursos, que fueron creados con el fin de acercar el aprendizaje de lenguas a la sociedad en general y reducir el rezago en materia de lengua extranjera en las distintas escuelas, centros y facultades de la universidad.

Los cursos autofinanciables cuentan con un programa para cada nivel y la facultad propone el uso de un manual de enseñanza de inglés, sin embargo, el profesor tiene la libertad de hacer uso de otras herramientas y actividades para apoyar el aprendizaje de inglés como lengua extranjera de los estudiantes, siempre y cuando éstas se encuentren relacionadas al contenido del programa.

Para poder llevar a cabo esta investigación se solicitó al Coordinador de los Cursos Autofinanciables, Dr. Anastacio Gerardo Chávez Gómez, que se me permitiera impartir clases a un grupo de primero/segundo semestre durante el periodo agosto-diciembre 2016 (primer ciclo) y durante febrero-junio 2017 (segundo ciclo) a otro grupo de primero/segundo semestre. En ambos casos la duración del curso fue de 80 horas y las clases se impartieron los días sábados de 9 a 2 p.m. de acuerdo al horario y calendario establecido por la propia coordinación.

Al impartir clases en los cursos autofinanciables pude estar inmerso en un contexto natural para llevar a cabo la presente investigación, concordando así con las ideas propuestas por la investigación-acción y, además, permitiendo el uso del *video blog* como herramienta de apoyo para complementar los contenidos y objetivos del programa, sin que su uso interfiriera con el programa propuesto por la Coordinación y avalado por la propia Universidad.

### **2.3. Participantes**

Como ya se ha establecido, la presente investigación abarcó dos ciclos, por lo que fue necesaria la cooperación de dos grupos distintos de estudiantes de inglés como LE. El primer grupo estaba compuesto por 17 estudiantes de inglés de primer semestre de los cursos sabatinos ofrecidos por la Universidad Autónoma de Chiapas. El grupo estuvo conformado por 13 personas de entre 15 y 18 años, 2 más de 24 y 23 años, una participante de 34 años, y una más de 54. En el segundo grupo se contó con la participación de 19 estudiantes, todos en edades de entre 15 y 20 años.

En ambos ciclos los estudiantes se inscribieron al curso por diversos motivos, algunos lo hicieron para prepararse para sus estudios universitarios, otros porque ven el aprendizaje del inglés como una necesidad, algunos estaban ahí como una meta personal, y otros porque encuentran satisfacción en el aprendizaje de lenguas. Durante el primer ciclo, 2 participantes dejaron de acudir por razones personales, y hubo ocasiones en las que algunos participantes tuvieron que ausentarse por problemas de salud o situaciones de fuerza mayor. Debido a lo anterior, en ocasiones los instrumentos no fueron aplicados a la totalidad de los participantes, sin embargo, sí fueron tomados en consideración.

Es importante señalar que para la investigación-acción, “las personas implicadas directamente en la realidad objeto de estudio son también investigadores” (Colmenares y Piñero, 2008, p. 106). Aunque la cita anterior va en mayor medida dirigida al profesor y su papel como investigador, en la investigación acción todos los individuos implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje son considerados participantes (Colmenares y Piñero, 2008) y, por lo tanto, sus ideas, opiniones y su sentir debe ser tomado en cuenta como una fuente de información útil y relevante en el proceso de investigación, algo que se tuvo en mente y que se consideró al momento de diseñar la presente investigación.

Por otra parte, también se contó con el apoyo de observadores externos, que como comentan Colmenares y Piñero (2008, p. 106) “En la investigación acción pueden participar los expertos (teóricos, investigadores, profesores de Universidad) como asesores o colaboradores...” y aunque señalan que dicha participación no es imprescindible, en el caso del presente proyecto las observaciones, comentarios e ideas de los observadores han sido un valiosa fuente de reflexión para realizar ajustes en vías de optimizar el uso de la herramienta aquí propuesta y también para mejorar la práctica docente del profesor/investigador.

#### **2.4. Estrategia metodológica**

Colmenares y Piñero (2008) explican que en la investigación-acción existen diversos modelos procedimentales, mas pueden configurarse modelos propios de acuerdo a la situación en la que se lleva a cabo la investigación, señalando que “cualquier modelo a seguir debe partir del diagnóstico de una situación problema, cuya solución resulta de la planificación, ejecución y evaluación de acciones conjuntas” (Colmenares y Piñero, 2008, p.108).

En el caso de la investigación que aquí se presenta, el primer paso fue identificar la situación que se deseaba investigar e indagar información respecto al tema. Una vez hecho lo anterior, se procedió a planear las acciones a llevar a cabo con el fin de recabar información que permitiera analizar los avances obtenidos mediante el plan de acción. Este paso se llevó a cabo durante las clases de inglés como lengua extranjera en las que se implementó el uso de *video blogs* como una herramienta que complementara lo visto en clase y de la cual se derivaran, al mismo tiempo, actividades que los estudiantes pudieran realizar durante las sesiones del curso de inglés.

Los videos que se mostraron en el *blog* fueron creados por el profesor, tomando en cuenta el programa de clases y el conocimiento de los participantes sobre los temas que en ellos se abordaban, así como su conocimiento general, con el fin de crear videos compatibles tanto con el programa como con el público (los participantes) que los verían. Por la mecánica adoptada en cuanto a la aplicación del *video blog*, durante los cursos de inglés, ésta podría enmarcarse dentro del *blended learning*, una estructura de enseñanza en la que la modalidad presencial se apoya de la virtual mediante el uso de herramientas tecnológicas (Bartolomé, 2004), en este caso, video a través de internet.

Al implementar cada *video blog* se buscó que cumpliera dos propósitos: por un lado, era una guía para que los estudiantes pudieran completar exitosamente la tarea asignada, y por otro, era una fuente de información general que los estudiantes debían procesar para participar en clase.

Para lograr lo anterior, la mecánica para el uso del *video blogs* fue la siguiente:

1. Durante la sesión A se abordaba un tema que ya venía señalado en el programa del curso.
2. Una vez concluida la lección, se indicaba a los estudiantes visualizar el video de esa semana, el cual se les hacía llegar a través de un mensaje de whatsapp junto con las indicaciones acerca de la tarea que debían completar para la siguiente sesión.
3. Una vez llegada la sesión B, se realizaban dos actividades, una en la que los estudiantes debían recordar la información incluida en el video para poder participar, y otra en la que los estudiantes debían producir su propia información y compartirla con los estudiantes.

4. Una vez terminada la participación de todos los estudiantes en la clase B, se procedía a entregarles un formato que serviría como entrada del *learning log* del estudiante, en el cuál ellos daban su opinión acerca de sus emociones durante las actividades y acerca de la utilidad que para ellos había tenido el video de esa semana.

De manera paralela a lo anterior, el profesor mantuvo una bitácora en la que registraba aspectos relevantes de su experiencia en la creación del *video blog* y en el desarrollo de las actividades derivadas de éste. Durante las clases también se contó con el apoyo de observadores externos, quienes aportaron su visión de la situación en distintos aspectos, la cual fue registrada y analizada con el fin de realizar modificaciones para que tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje como el de investigación sumaran en eficiencia.

## **2.5. Instrumentos de recolección de datos**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), en una investigación es necesario elaborar un plan que nos permita reunir los datos para cumplir con el propósito que se ha planteado alcanzar. Como parte de ese plan, a lo largo de este proyecto se han aplicado distintos instrumentos para recolectar la información que nos lleve a alcanzar los objetivos planteados. Dichas herramientas se presentan a continuación:

### **2.5.1. El cuestionario**

El primer instrumento utilizado para los fines de la investigación aquí presentada ha sido el cuestionario. Éste es el instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta, algo que fue necesario realizar para conocer la motivación inicial de los participantes, y se define como el “documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta”, (Casas, Repullo, Labrador y Campos, 2003). El cuestionario aquí utilizado se componía de diez preguntas cerradas, es decir, con las posibles respuestas preestablecidas y tres preguntas abiertas en las que los participantes responden con sus propias palabras (García, Alfaro, Hernández y Molina, 2006) haciendo un total de trece (ver anexo # 1).

El objetivo que se perseguía al utilizar cuestionario como instrumento era, como ya se ha establecido, el de conocer el nivel de motivación inicial de los participantes, para tomar

esto en cuenta al momento de realizar el análisis de los datos provenientes del resto de los instrumentos utilizados. El motivo de su uso está dado por su versatilidad, ya que, como indican García et al (2006), "... el cuestionario es la técnica de recogida de datos más empleada en investigación, porque es menos costosa, permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis..." (p. 23). De este modo, se adaptó el cuestionario de Madrid y Pérez (2001), el cuál fue creado precisamente para medir la motivación de los participantes, modificándolo para también conocer aspectos como el uso de tecnología por parte de los participantes, de tal modo que también se pudiera recolectar información sobre este aspecto.

Las preguntas cerradas se enfocaban en los niveles de participación, interés, persistencia, esfuerzo, dedicación y motivación que los participantes percibían en ellos mismos, y a los cuales debían dar una puntuación de entre 1 y 6 dependiendo del grado que presentaban, de acuerdo con ellos, de cada una de las características señaladas. Las preguntas abiertas, por su parte, se enfocaban en conocer la opinión que los participantes tienen de la motivación con respecto a su aprendizaje de inglés, y a conocer el tipo de actividades de clase y herramientas extra clase que ellos consideraran de mayor utilidad para promover su motivación para el aprendizaje del inglés.

### **2.5.2. La observación**

Un segundo instrumento a utilizar ha sido la observación. Esta técnica, de acuerdo con De Ketele (en Pérez, 1998, p. 23) "es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligencia, orientado por un objeto terminal y organizador y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información". La utilidad de este instrumento se percibe a través de lo indicado por Campos y Lule (2012), quienes afirman lo siguiente:

*"...la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica." (p. 49)*

A lo largo de esta investigación, la observación tuvo como objetivo el conocer la percepción de un agente externo a la situación que se buscaba investigar, de tal manera que se pudiera contrastar esta información con la obtenida a través de otras herramientas. Dicho agente externo podría ser uno de los profesores de la maestría para la cual esta tesis fue elaborada, o bien una de las directoras de la misma. Pérez (1998) indica que, según el grado en que el observador se involucra con el grupo, una observación puede clasificarse como interna o participante, es decir, aquella en la que el observador “participa en la vida del grupo u organización que estudia, entrando en la conversación con sus miembros y estableciendo un estrecho contacto con ellos, de manera que su presencia no perturbe o interfiera de algún modo el curso natural de los acontecimientos” (p. 25), y como externa o no participante, la cual consiste en una observación “realizada por agentes externos que no tienen intervención alguna dentro de los hechos; por lo tanto no existe una relación con los sujetos del escenario; tan sólo se es espectador de lo que ocurre, y el investigador se limita a tomar nota de lo que sucede para conseguir sus fines” (Campos y Lule, 2012, p. 53). Siguiendo las definiciones anteriores, podemos clasificar a las observaciones realizadas como externas o no participantes.

Las observaciones se llevaron a cabo con el objetivo específico de registrar la participación, atención y persistencia de los participantes durante el primer ciclo, y además de lo anterior el logro o desempeño de los mismos durante el segundo, por lo que se diseñó un formato de observación. En este formato los observadores otorgaban un puntaje acerca de los puntos anteriormente mencionados y añadían sus comentarios sobre lo que ocurría durante la actividad y las reacciones de los alumnos (ver anexo #2).

Lo anterior ubica a estas observaciones dentro de la categoría de observación estructurada, que es “la observación metódica que es apoyada por los instrumentos como la guía de observación y el diario de campo mediante la utilización de categorías previamente codificadas y así poder obtener información controlada, clasificada y sistemática” (Campos y Lule, 2012, p. 54).

### **2.5.3. El diario del profesor**

Una tercera herramienta para la recolección de datos fue el diario del profesor. Éste instrumento es descrito por Monsalve y Pérez (2012) como “un ejercicio de escritura que

realizan los facilitadores acerca de su práctica docente, en donde van registrando algunas reflexiones sobre el día a día de su labor y experiencias que ellos consideran como significativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 119).

Estos mismos autores indican también que este tipo de diarios “no se limita a la narración de anécdotas, sino que éstas tienen un sustento pedagógico originado en los resultados obtenidos por los facilitadores en determinado momento, los cuales dan lugar a prácticas pedagógicas que se deben tener en cuenta como parte de la cualificación del proceso educativo” (Monsalve y Pérez, 2012, p. 119). De esta manera, el diario utilizado por el profesor tuvo como objetivo no solamente narrar lo ocurrido en las sesiones de clase y durante las actividades que tuvieron lugar en ellas, sino brindar una mirada reflexiva sobre lo ocurrido, misma que también pudiera utilizarse para ser contrastada con la obtenida a través de otros instrumentos.

López Górriz (en Jurado, 2011) indica que algunos de los objetivos para los que el diario del profesor puede ser de utilidad son: recoger información significativa y cotidiana de las situaciones observadas, observar mejor tanto lo que hacemos como a las personas con las que nos relacionamos, evaluar los distintos saberes aprendidos, las estrategias y metodologías utilizadas, para reflexionar sobre nuestros procesos de aprendizaje, mejorar nuestra práctica, cambiar nuestras actitudes, comportamientos y actuaciones en general, ser más conscientes de nuestras actuaciones, y para retroalimentarnos.

Tomando en cuenta lo anterior, el objetivo que se planteó alcanzar a través de la implementación del diario del profesor fue el de realizar ajustes derivados de la reflexión sobre la información obtenida, conjuntándola con los datos registrados en instrumentos como el *learning log* de los participantes y los comentarios de los observadores externos. Así mismo, se tomó también al diario como una herramienta de auto-reflexión para el profesor ya que, debido a las posibilidades que ésta abre, se percibe como una rica fuente de recursos para el análisis y la mejora de la práctica docente, uno de los objetivos que ésta investigación persigue (ver anexo #3).

#### **2.5.4. El diario de aprendizaje (*learning log*)**

Una cuarta fuente de información implementada durante la investigación fue el diario de aprendizaje o *learning log* de los participantes. Con este instrumento se tenía el objetivo de

conocer la opinión de los participantes acerca de las actividades derivadas del *video blog* en las que tomaron parte durante el curso de inglés. Esto es algo posible a través de esta herramienta ya que, de acuerdo con lo indicado por Soriano (2015, p. 22), el diario de aprendizaje es “un relato en primera persona de la experiencia de aprendizaje o enseñanza documentado por medio de entradas regulares y sinceras y posteriormente analizado a través de patrones recurrentes”. Como puede verse, esta descripción de lo que es un diario de aprendizaje permite visualizarlo como una herramienta útil para el propósito que se ha descrito.

Además de lo anterior, los diarios de aprendizaje motivan los procesos críticos y reflexivos (Chacón y Contreras, en Soriano, 2015) y son una herramienta comúnmente utilizada para la investigación en las asignaturas de lenguas (Díaz, en Soriano, 2015). Además, Fresner y Hart (2005) indican que el diario de aprendizaje es una fuente de datos que puede utilizarse como información en una investigación, ya que recolecta datos acerca de la reflexión, el aprendizaje y la experiencia de los estudiantes, que es precisamente lo que se planteaba lograr a través del uso de este recurso. Un segundo objetivo planteado fue el de, a través del análisis de la información obtenida en los diarios de aprendizaje, realizar modificaciones para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sumara en efectividad (Ver anexo #4).

### **2.5.5. El *Video blog* y las actividades derivadas**

El *video blog* y las actividades derivadas del mismo fueron las herramientas que proporcionaron el contexto en el que se implementaron las herramientas descritas en los puntos anteriores. El *video blog* utilizado es el denominado por Torres (2007) como el *blog* del profesor, el cual es utilizado por éste para ofrecer información acerca de las clases, tareas o para proveer a los estudiantes con ejemplos e información útil para su aprendizaje. La creación del *blog* estuvo a cargo del profesor y tomó siempre en cuenta el contenido del programa y los temas abarcados en las lecciones.

En cuanto a las actividades, éstas se basaban en la información contenida en el *video blog* correspondiente al tema que en ese momento se estuviera impartiendo en las clases de inglés, por lo tanto, también respetaban el contenido y temas del curso, ya que no se abarcaban aspectos que no se hubieran revisado hasta ese momento.

Una vez presentadas las herramientas en las que ésta investigación se apoyó para recolectar los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la misma, se procede a describir la manera en la que los instrumentos fueron implementados.

## **2.6. Proceso de recolección de datos**

A continuación se realiza una descripción detallada de la manera en la que las herramientas descritas en el apartado anterior fueron implementadas durante el proceso de investigación que aquí se presenta (ver anexo #5).

### **2.6.1. El cuestionario**

El cuestionario fue aplicado al inicio de cada uno de los ciclos que conforman la presente investigación. Éste fue distribuido entre los participantes al principio del curso. Como ya se ha señalado, la investigación abarcó dos ciclos, y durante el primero fueron 17 los participantes que respondieron el cuestionario, mientras que durante el segundo ciclo fueron 19 los participantes que brindaron su tiempo para responder este instrumento.

Antes de su implementación, el cuestionario pasó por un proceso de pilotaje, es decir “Se aplica la primera versión del instrumento a una muestra de la población.” (Corral, 2008, p. 155). En el caso de la presente investigación, el pilotaje se realizó con un grupo que presentaba características similares al de los participantes de la investigación. El propósito fue el de verificar la claridad de los reactivos tanto en su formulación como en las instrucciones para responderlos. Así mismo, se tomó nota de las dudas que surgieron por parte de los integrantes del grupo piloto para, posteriormente, realizar los ajustes pertinentes para que en la aplicación final del cuestionario la recolección de datos fuera lo más precisa y efectiva posible para los fines de la investigación.

A través de la aplicación del cuestionario fue posible conocer las percepciones de los participantes respecto a su motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, así como conocer el grado que, de acuerdo con ellos, presentan de atención, persistencia y participación en dicha clase. Además, el cuestionario fue también útil para conocer la familiaridad de los participantes con el uso de los *video blogs* como una herramienta que puede promover su motivación, así como a reunir información acerca del tipo de actividades y recursos que ellos perciben como promotores de motivación en su aprendizaje de inglés.

### **2.6.2. La observación**

Las observaciones se llevaron a cabo a lo largo del curso de inglés en todas las sesiones en las que se realizaron actividades derivadas del video blog. Debido a que se realizó un video por cada unidad que se cubría del programa, y este proceso tomaba alrededor dos sesiones de clase, las observaciones se realizaron siguiendo ese mismo intervalo de tiempo.

Antes de cada observación se proporcionaba al observador el link para poder visualizar el video y así tener una mejor idea de lo que ocurriría en la clase. Una vez en la sesión de observación, se proporcionaba al observador tanto el plan de clase como el formato de observación. El primero tenía el propósito de brindar información acerca de las mecánicas y el propósito de cada actividad de la clase, mientras que el segundo formato presentaba, para cada una de las actividades, 4 casillas, una en la que los observadores registrarían un puntaje para la participación, la persistencia y la atención de los participantes durante las actividades de esa sesión, y otra más, pensada para que en ella los observadores pudieran anotar sus comentarios respecto a situaciones que les parecieran de relevancia en cada actividad.

Al finalizar cada sesión, el observador y el profesor se reunían durante un lapso de aproximadamente media hora en el que el observador realizaba comentarios a detalle de aquellos aspectos que le resultaran de mayor relevancia, como señalar que determinada actividad había dado resultados positivos o, por el contrario, si alguna actividad necesitaba modificaciones para involucrar más a los participantes.

Gracias a lo anterior, fue posible recabar información acerca de las reacciones de los participantes ante las actividades, enfocándose en la atención, la persistencia y la atención como indicadores de motivación, aunque posteriormente se decidió agregar al desempeño como un factor adicional que también indica la presencia de dicho elemento. Así mismo, fue posible, a través de la reflexión, realizar ajustes a las actividades y pensar en formas diferentes de diseñar los videos del vlog, con el fin de que éste pudiera ser aprovechado de una manera más efectiva.

### **2.6.3. El diario del profesor**

El profesor registró una entrada en el diario en cada ocasión en la que se realizaron actividades derivadas del videoblog. Esto podía suceder inmediatamente después de que la sesión de clases había concluido o en un momento posterior durante ese mismo día, pero no

después, con el fin de evitar olvidar detalles importantes que se desearan analizar. Se podía, sin embargo, escribir una entrada y volver un par de días después para leerla y añadir detalles o escribir acerca de situaciones que en un primer momento pudieran haberse pasado por alto. Dentro del diario, el profesor daba a conocer su percepción en cuanto a la clase, al comportamiento de los participantes, centrándose principalmente en la atención, la persistencia, la atención y el desempeño de estos, y también en cuanto a la efectividad de las actividades y los materiales utilizados.

Se escribieron entradas del diario del profesor también en las ocasiones en las que se trabajaba en la creación de un video para el *blog*, en la que, principalmente, se hacían anotaciones o comentarios acerca de ideas que podrían haberse utilizado para ese video o que surgían como ideas para futuros materiales y temas, aunque también, en ocasiones, existían comentarios más centrados en las dificultades que tenían que superarse para la creación del video, con el fin de prevenir este tipo de situaciones en el futuro o de encontrar alternativas más sencillas y que necesitaran de menos recursos o menos tiempo.

Con la ayuda de esta herramienta fue posible realizar lo que Jurado (2011) indica:

*...tener unos referentes que reflejen la realidad sentida de quien escribe el diario, para posteriormente dar el salto a una comprensión mayor de la información y situaciones o emociones recogidas, desde la distancia en el tiempo, habiendo dejado sedimentar la experiencia registrada (p. 176).*

Es precisamente ésta la utilidad que el diario del profesor tuvo en esta investigación, además de ser una fuente de información que pudiera contrastarse con la de los demás instrumentos.

#### **2.6.4. El diario del aprendizaje**

El diario de aprendizaje fue aplicado al finalizar cada sesión de actividades derivadas del *video blog*. Esto se realizaba de la siguiente manera: una vez terminada la participación de todos los estudiantes, el profesor les hacía entrega de un formato con preguntas, las cuales tenían el propósito de promover la reflexión en los participantes, acerca de, en primer lugar,

como se habían sentido antes, durante y al después de haber tomado parte en la actividad. En un segundo segmento del formato, se incluían preguntas acerca de la utilidad que había tenido el *video blog* para ellos durante la realización de la actividad en la cual acababan de tomar parte, y la manera en que dicho recurso les había servido para cumplir sus propósitos.

Antes de que los participantes escribieran en el *learning log*, el profesor les recordaba reflexionar en las respuestas, y evitar la simpleza o superficialidad en ellas; para así obtener una mayor riqueza de datos que permitirían realizar un análisis más profundo y detallado de la información. Mientras los alumnos completaban el *learning log*, el profesor simplemente monitoreaba que los alumnos estuvieran escribiendo y no interfería con los estudiantes.

#### **2.6.5. El *video blog* y las actividades derivadas**

El *video blog* recibía una nueva entrada cada vez que se completaba una unidad del programa del curso de inglés. Como ya se ha explicado, fue el profesor quien realizó los videos del *blog*, tomando siempre en cuenta el conocimiento actual de los estudiantes. Una vez realizado el video se procedía a cargarlo a la plataforma de youtube, y posteriormente a enviar el enlace correspondiente tanto a los participantes como a los observadores.

Junto con el link del video, se hacía llegar a los participantes las instrucciones para la actividad a realizar en la siguiente clase, mientras que el profesor preparaba, basándose en el video, diferentes actividades para fomentar la participación, la persistencia y la atención en de los estudiantes. Para esto se tomaban en cuenta las anotaciones de *learning logs*, entradas del diario del profesor y comentarios de los formatos de observación de sesiones previas. Una vez en clase, las actividades se desarrollaban, haciendo ajustes sobre la marcha si era necesario, y era entonces cuando el resto de los instrumentos de obtención de información se implementaban.

Las actividades implementadas a lo largo de los dos ciclos no fueron las mismas para ambos grupos ni para un mismo grupo de una clase a otra. Esto para evitar la monotonía en las actividades y también para explorar la mayor cantidad posible de actividades. Para tener una idea más certera de lo que se mostró en cada video del *blog* y de las actividades que se realizaron en cada sesión, a continuación se realiza una descripción de las mismas.

### **Video #1: Dar y recibir información personal (ciclo 1)**

**En el video:** para la primer entrada del *video blog*, se tocó el tema de la información personal. Este había sido el tema de la unidad más reciente vista en el curso, la cual se centraba en el uso del verbo “to be” y vocabulario y estrategias para el intercambio de información personal como son: preguntas (principalmente utilizando what’s your....?), lectura de números telefónicos, direcciones de correo electrónico, deletreo de nombres y apellidos, formalidad e informalidad en las expresiones, etc.

El video presentaba, inicialmente, un breve recuento de lo que se haría en el video, pasando después a mostrar situaciones en las que se mostraba a personas interactuando e intercambiando información personal. Al final de la grabación, se mostraba al profesor realizando preguntas para que el estudiante/participante pudiera practicar respondiéndolas y, posteriormente, se mostraba al profesor simulando responder las preguntas como si el estudiante las hubiera formulado. El *video blog* puede consultarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=CJXkH6c5Wf4>

**La actividad de la clase:** para la clase posterior a la publicación del primero video, se pidió a los estudiantes trabajar en parejas para realizar una conversación en la que simularían intercambiar información personal para completar un formulario de registro. Luego de haber dado a las parejas tiempo para prepararse, se pidió que voluntariamente acudieran con el profesor para mostrarle su conversación. Mientras una pareja realizaba lo anterior, el resto se mantenía practicando y revisando su trabajo. Una vez que la conversación había sido revisada, las parejas procedían a actuarla enfrente de sus compañeros.

### **Video #2: Objetos personales (ciclo 1)**

**En el video:** el profesor aparecía haciendo un conteo (un top) de sus pertenencias favoritas y para que acostumbraba a utilizarlas. El tema de clase había sido también el de los objetos personales, presentando vocabulario acerca de los objetos del salón de clases (pen, pencil, eraser, etc.), así como frases para preguntar o indicar a quien pertenece un objeto determinado (ejemplo: Is this your wallet?/This is Catalina’s bag). El *video blog* puede consultarse en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=913WJoWNQcY>

**La actividad de la clase:** el profesor diseñó un juego de mesa, al estilo de serpientes y escaleras, en el que para avanzar los participantes debían tirar los dados. El tablero estaba originalmente vacío, pero antes de comenzar el juego los participantes tomaban un par de tarjetas, que eran del mismo tamaño de las casillas, en las que se encontraban dibujos de diferentes objetos, y los anotaban en un trazo de papel o en su libreta.

Posteriormente, las tarjetas se barajaban y se distribuían en el tablero. Cuando un jugador caía en una casilla con una de las tarjetas, debía voltearla e intentar adivinar a quién pertenecía el objeto dibujado en ella (e.g. this is Diana's watch). Si lograban adivinar, lo cual comprobarían a través de la respuesta del otro participante (e.g. yes, it is/no, it isn't), entonces su contrincante perdía un punto por avanzar en cada turno (si el dado mostraba un tres, sólo avanzaría dos casillas), esta desventaja era acumulable y daba mayores posibilidades de ganar a quien se la provocara más a sus contrincantes. Quien llegara primero a la última casilla se proclamaba ganador.

### **Video #3: Rutina diaria (ciclo 1)**

**En el video:** el profesor realizaba una descripción de su rutina diaria. El tema de la clase había sido precisamente ese, presentando vocabulario sobre diversas actividades (watch t.v., have breakfast, etc.) que las personas pueden realizar todos los días. También se presentaron frases para dar y pedir la hora, adverbios de frecuencia (usually, never, etc.) y los días de la semana, momentos del día (in the morning, at night, etc.). Varios de estos aspectos se retomaron para el video. El *video blog* puede consultarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=KMEf587YfW4>

**La actividad de la clase:** se indicó a los participantes realizar una presentación en la que describirían su rutina diaria (lunes a viernes). Para esto, antes de la sesión deberían enviar un script al profesor, para que éste pudiera orientarlos en sus dudas y para revisar y corregir los errores que pudieran presentar en su redacción. Los participante debían, además, diseñar un poster con imágenes de su rutina diaria (podían ser fotografías, recortes o dibujos) para que éste sirviera como apoyo visual para sus compañeros y para ellos mismos durante su presentación.

#### **Video #4: Adivina la película (ciclo 1)**

**En el video:** se describe la trama de diez películas, y el espectador debe adivinar de qué película se trata. Se utilizaron películas que tuvieran el mismo nombre en inglés que en español, ya que en muchas ocasiones los títulos llegan a nuestro país traducidos; también se cuidó el lenguaje y vocabulario utilizado, ya que por el nivel de inglés de los participantes éste no podía ser demasiado complejo. Las descripciones se hicieron en presente simple, ya que éste fue el tema en el que se centró la sesión previa a la creación del video, y se hizo uso de conectores (then, at first, in the end, etc.). El *video blog* puede consultarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=WhC2wwyAfaI>

**La actividad de la clase:** en esta ocasión las actividades de la clase fueron dos. En la primera, los estudiantes se dividían en dos equipos. Un miembro de cada equipo pasaba al frente y se reproducía el tema principal de una película, misma que ellos debían adivinar, para tener oportunidad de adivinar debían tomar una pequeña caja que estaba en medio de ambos participantes. Quien la tomara primero respondía.

En la segunda actividad, los estudiantes debían realizar una presentación, individual, en la que describirían la trama de una película, tal y como ocurrió en el video. Durante los días previos a la clase, los participantes pudieron enviar al profesor la descripción que utilizarían para realizar correcciones y observaciones. En el salón también se destinó un tiempo con ese mismo propósito.

#### **Video #5: Biografías de personajes famosos (ciclo 1)**

**En el video:** en el video se describieron datos sobresalientes de personas famosas. El propósito era el de ejercitar el uso del pasado (was/were y verbos regulares) que era el tema de clase de la sesión previa, por lo que el video se centró en los logros y fechas de nacimiento y defunción de cada persona. La mecánica consistía en leer la biografía y después dar un momento para que el espectador pudiera adivinar la identidad de la persona descrita antes de revelarla. Cuando esto último ocurría, también se mostraban imágenes en las que se podía ver a la persona descrita realizando las acciones de las que se había hablado (ejemplo, Jesse Owens mostrando las medallas que ganó). El *video blog* puede consultarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=FJ97Jh8RXVk>

**La actividad de la clase:** de nueva cuenta se realizaron dos actividades. La primera consistió en un juego, por equipos, al estilo del programa *Jeopardy* en el que un representante de cada equipo pasaba al frente y una pequeña caja se acomodaba en medio de ambos. El profesor leía una pregunta derivada de la información contenida en el video y el primer participante que tomara la caja tenía derecho a responder.

En la segunda actividad, se pidió a los participantes realizar la biografía, de manera individual, de una persona famosa de su elección. De nuevo en equipos, un miembro de cada equipo leería la biografía que había escrito al equipo contrario, el cual intentaría adivinar de quién se trataba, para lo cual contaban con 30 segundos luego de que la biografía era leída, pero tenían también la oportunidad de pedir una segunda lectura de la misma si la primera no resultaba clara o dejaba algunas dudas. Esta segunda lectura no les restaba tiempo para adivinar.

#### **Video #6: Terribles experiencias en vacaciones (ciclo 1)**

**En el video:** se narra lo ocurrido a 5 personas que tuvieron muy malas experiencias durante sus vacaciones (de nueva cuenta, un top). Junto con la narración del video se presentan imágenes que representan lo que en ese momento se relata. En esta ocasión, los participantes no debían adivinar nada, sencillamente debían observar y tratar de recordar los detalles de cada caso. El tema de clase de esa semana habían sido las vacaciones y el uso del pasado, enfocándose en los verbos irregulares, por lo que en el video las narraciones se hacían utilizando esa misma estructura y verbos. Este video fue el último que se creó para el primer ciclo. El *video blog* puede consultarse en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=rB2o-SaxDAw>

**La actividad de la clase:** en la clase se realizaron de nuevo dos actividades. La primera consistía en un juego de *Jeopardy*, aunque esta vez los equipos eran tres y en lugar de tener que competir por ver quien tenía derecho a responder, se decidió hacer por las intervenciones de cada equipo por turnos, y si un equipo no lograba responder correctamente, los otros equipos podían responder y así ‘robar’ y obtener más puntos. Las preguntas de nuevo se derivaban de la información contenida en el video.

Para la segunda actividad se pidió a los participantes hacer una descripción de cómo serían unas vacaciones perfectas para ellos. Para esto, debían formar equipos de tres personas y

ponerse de acuerdo en cuanto a lo que presentarían. Estas instrucciones les fueron enviadas previamente, junto con la indicación de pedir la asistencia del profesor en caso de tener dudas. Junto con su presentación, cada equipo creó un poster como apoyo visual para la audiencia y para ellos mismos. Éstas fueron las últimas actividades derivadas del *video blog* que se realizaron durante el primer ciclo de esta investigación.

### **Video #7: Objetos para un apocalipsis zombi (ciclo 2)**

**En el video:** se presenta una situación hipotética: un apocalipsis zombie, y posteriormente se realiza un listado de diez objetos que serían necesarios en tal escenario, explicando la razón por la cual cada objeto es necesario y como puede ser utilizado. El tema de la clase en esta ocasión fue el de los objetos personales, con una temática de objetos de salón de clases (mochilas, borradores, calculadoras, etc.), por lo que se decidió llevar la actividad a un escenario diferente con el fin de que los participantes pudieran utilizar su imaginación. Se puede visualizar el video yendo a <https://www.youtube.com/watch?v=nO57ur9dLJ8&t=5s>.

**La actividad de la clase:** tomando en cuenta lo observado durante el primer ciclo, de nuevo se decidió utilizar dos actividades. En la primera los estudiantes se dividían en equipos de tres y se les proporcionaba un set de tarjetas en las que se describían los objetos del video. Por turnos, cada uno de los integrantes leía la descripción de una de las tarjetas pero sin dar el nombre del objeto, el cual debía ser adivinado por sus compañeros, anotando así un punto en caso de adivinar.

En la segunda actividad, los integrantes permanecieron en equipos de tres y procedieron a realizar una presentación en la que ellos darían su “top personal” de objetos necesarios en un apocalipsis zombie, explicando por qué cada objeto es necesario y como podrían usarse, acompañando su presentación con imágenes.

### **Video 8: Datos interesantes acerca de personas famosas (ciclo 2)**

**En el video:** se presentan datos interesantes acerca de 5 personas famosas. En esta ocasión, el objetivo no era adivinar de qué famoso se trataba por lo que el nombre de cada persona fue incluido en el video. El tema de la clase fue el de la información acerca de otras personas (3ra persona del singular) por lo que se eligió esta temática para el video. El video

puede visualizarse en la siguiente dirección:  
<https://www.youtube.com/watch?v=PUKy48d1ig8&t=162s>.

**La actividad de la clase:** de nueva cuenta fueron dos actividades. En la primera se realizó un juego de Jeopardy, en el que los estudiantes se dividían en equipos para jugar, eligiendo una tarjeta del pizarrón y respondiendo la pregunta correspondiente, cediendo la oportunidad al siguiente equipo al turno en caso de errar su respuesta. Las preguntas estaban tomadas directamente del video.

Para la segunda actividad, de nuevo se realizaron presentaciones orales por equipos. Cada equipo proporcionaba información acerca de una persona famosa de su elección, indicando también el nombre. Al terminar, los equipos realizaban una pregunta a cada uno de los equipos acerca de la presentación que habían realizado. La pregunta era respondida siguiendo las reglas del juego de jeopardy, es decir, si uno de los equipos no acertaba la respuesta, el siguiente al turno podía “robarla”.

#### **Video 9: 5 hábitos de... (ciclo 2)**

**En el video:** se describían 5 hábitos de: personas en forma, parejas felices, empleados exitosos y aprendices veloces. El objetivo del video era el de practicar y profundizar sobre el tema de la semana, el cual consistió en la descripción de hábitos y rutinas. De nueva cuenta, los participantes no debían adivinar nada, sino simplemente prestar atención a la información para después poder participar en la clase. El video puede observarse en <https://www.youtube.com/watch?v=PslZtLWZitM&t=31s>.

**La actividad de la clase:** la primera actividad consistió de nueva cuenta en un juego de jeopardy con la información del video. El procedimiento fue similar al de las ocasiones anteriores: un equipo elegía una de las tarjetas del pizarrón y respondía la pregunta que se encontraba en ella, mientras que los otros equipos podían “robar” la pregunta si el equipo al turno se equivocaba, sin que esto cancelara el turno que les correspondía.

Para la segunda actividad se realizaron de nueva cuenta presentaciones orales. En esta ocasión los participantes investigaron por su propia cuenta 5 hábitos que a ellos les parecieran interesantes y que quisieran dar a conocer a sus compañeros. Al finalizar la presentación, realizaban una pregunta a cada equipo, sin embargo, en esta ocasión se lanzaba una sola pregunta que todos los equipos podían responder dentro de un límite de tiempo (20

segundos), anotando las respuestas en una hoja en blanco y mostrándola una vez transcurrido el tiempo indicado. Los equipos que acertaran conseguían un punto.

### **Video 10: Top 3 programas de televisión (ciclo 2)**

**En el video:** en el video se hablaba de 3 programas de televisión que no son demasiado conocidos: dos series y un anime. En la descripción se presentaba a los personajes y la trama de la película, indicando el tipo de temas que se podían encontrar en cada capítulo y la razón por la cual ese programa de tv puede ser atractivo. El tema de la clase fue justamente el de los programas de televisión, en el que se utilizaba el tiempo presente simple para describir tramas de programas. Se puede visualizar el video en <https://www.youtube.com/watch?v=SO0EiGqaW-0>.

**Las actividades de la clase:** para la primera actividad, el profesor proporcionó a cada equipo una serie de tarjetas en blanco y un adhesivo (tak), dibujando en el pizarrón una tabla en la que se indicaba el lugar en el que cada equipo debía pegar sus respuestas. Posteriormente, el profesor procedió a realizar preguntas acerca del video, como nombres de los personajes, el lugar donde se desarrolla la trama, etc. Cada equipo debía pegar su respuesta en el sitio correspondiente en un límite de 30 segundos, anotando un punto en caso de hacerlo de manera acertada.

La segunda actividad consistió en una presentación oral. Cada equipo describía un programa de televisión de su elección, sin proporcionar el nombre del mismo. El resto de los equipos debían adivinar el nombre del programa descrito, anotándolo en una de las tarjetas con las que contaban y de nuevo pegándolas en el sitio correspondiente en el pizarrón, anotando un punto en caso de dar una respuesta correcta. El equipo con mas puntos resultaba ganador.

### **2.7. Proceso de análisis de la información**

A continuación se realiza una descripción acerca de la forma en la que la información obtenida a través de las diferentes herramientas de recolección de datos fue realizada. Esto con el propósito de brindar un mejor contexto y entendimiento de lo acontecido durante ésta etapa del proceso de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2006), explican como a través del análisis y el entendimiento de la información recolectada se puede dar

respuesta a las preguntas que se han planteado, por lo que éste es un paso de gran importancia en todo proceso de investigación.

### **2.7.1. El cuestionario**

El cuestionario tenía el propósito de conocer el nivel de motivación inicial de los participantes, la importancia que ellos le atribuían a la misma para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera y el tipo de recursos que ellos consideran son capaces de promover su motivación.

Para los ítems de opción múltiple, se estableció una relación directa entre la puntuación asignada a cada una de las situaciones plantadas y el nivel de motivación de los participantes, es decir, a mayor puntuación, mayor motivación. En el caso de las preguntas abiertas, para conocer la importancia que la motivación tiene para los estudiantes se categorizaron las respuestas en función de las razones que los participantes dieran para afirmar o negar que la motivación es importante para su aprendizaje, mientras que en el caso de las herramientas que promueven la motivación, se realizó un conteo de la cantidad de veces que un mismo tipo de recurso fue incluido por los participantes.

### **2.7.2. La observación**

Las observaciones se analizaron de la siguiente manera: en primer lugar, se registraron los puntajes asignados por el observador en las categorías de participación, atención y persistencia. En segundo lugar se analizaron las observaciones y comentarios de los observadores en busca de aquellos que tocaran el tema de la participación, atención y persistencia de los participantes, categorizándolos de esa misma manera. Finalmente, se estableció una relación entre la calificación obtenida y la información recolectada a través de los comentarios y anotaciones de los observadores.

Las razones para que las observaciones se enfocaran en tales fenómenos (participación, atención, persistencia), es que, aunque existen muchos otros factores que influyen en la motivación de los estudiantes (Bernaus, Wilson y Gardner, 2009), de acuerdo con Madrid y Pérez (2001), estas tres características son parte del comportamiento observable de los mismos y es precisamente la observación una técnica a través de la que es posible medir la

motivación de los estudiantes. Posteriormente, durante el segundo ciclo, se añadió el desempeño del estudiante como una de las categorías a observar y analizar.

### **2.7.3. El diario del profesor**

La información obtenida en el diario del profesor fue también categorizada en participación, atención y persistencia, agregando el desempeño para el segundo ciclo. Los datos obtenidos fueron analizados en busca de comentarios que estuvieran enfocados en esos aspectos, para después establecer una relación entre dichos comentarios y la información proveniente de otras fuentes como las observaciones y el *learning log* de los participantes.

### **2.7.4. El diario de aprendizaje**

El *learning log* se analizó de manera similar al diario del profesor, enfocándose de nueva cuenta en los aspectos de participación, atención y persistencia. Sin embargo, fue necesario crear nuevas categorías ya que gran cantidad de información estaba relacionada con la motivación de los participantes aunque no se hiciera referencia a las categorías originalmente creadas.

### **2.7.5. El video blog y las actividades derivadas**

El *video blog* y las actividades que se derivaron del mismo fueron analizados a partir de los comentarios y opiniones tanto de los observadores como de los participantes (a través del *learning log*), a partir de los cuales se realizaron modificaciones en cada nueva entrada con el fin de lograr mejores resultados que se vieran reflejados en el resto de los instrumentos.

La información proveniente de todas estas herramientas de recolección de datos fue contrastada con la teoría consultada sobre el tema para encontrar similitudes y diferencias entre éstas, y entender de manera más completa el fenómeno.

Así mismo, y para conferir de validez a la investigación, se realizó una triangulación de perspectivas, en palabras de Suárez (2002) “implica contrastar las percepciones de los implicados en el proceso de investigación, normalmente docentes, estudiantes y observadores/asesores externos” (p. 47). De ésta manera se concluyó el análisis de resultados, los cuales se presentan en el apartado correspondiente de este documento.

## **2.8. Problemas éticos a considerar**

Siguiendo las ideas de Labrie (en Estrada y Deslauriers, 2012), se mantuvo la fidelidad y el respeto al analizar la información y en la actitud y el trato hacia los participantes. Así mismo, el uso que se dio a la información que amablemente decidieron proveernos fue siempre de su conocimiento, respetando la decisión que tomaran en cuanto a la posibilidad o no de utilizarla para los fines de la investigación. También se informó al grupo acerca de la intención de desarrollar un proyecto en el que ellos fungirían como participantes y del objetivo perseguido a través del mismo.

En lo que a la institución en la que se llevó a cabo la investigación se refiere, se informó a la misma acerca de las intenciones del profesor/investigador para obtener su autorización. Como ya se ha mencionado, se respetó el programa propuesto por la universidad en todo momento, para que los *video blogs* y las actividades sirvieran precisamente para reforzar los contenidos planeados en el programa y coadyuvar al progreso de los estudiantes hacia el siguiente nivel. El objetivo de esta investigación, en cuanto al aprendizaje de los participantes, fue siempre el de apoyarlos a través del uso de la herramienta propuesta, anteponiendo siempre los intereses y necesidades de éstos a los de la investigación.

## **Recapitulación**

La sección que aquí concluye brinda información acerca de la manera en la que esta investigación se llevó a cabo, detallando las herramientas utilizadas, explicando la manera en la que se analizaron y también la razón de su elección, describiendo a los participantes y al contexto en el que se realizó el proyecto. Así mismo, se provee al lector de información acerca del modelo de investigación implementado, explicando tanto las características de éste como las razones por las cuales se decidió que este era el modelo adecuado para realizar una investigación con las características de la que aquí se presenta. Finalmente, se ha hecho un recuento y una descripción de las entradas de los *video blogs* que se crearon para los fines de esta investigación, pues son estos el punto de partida para poder implementar el resto de las herramientas y poder así recolectar la información deseada.

**CAPITULO 3**  
**IMPLEMENTACIÓN DEL VIDEO BLOG**  
**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

**3. Implementación del *video blog***

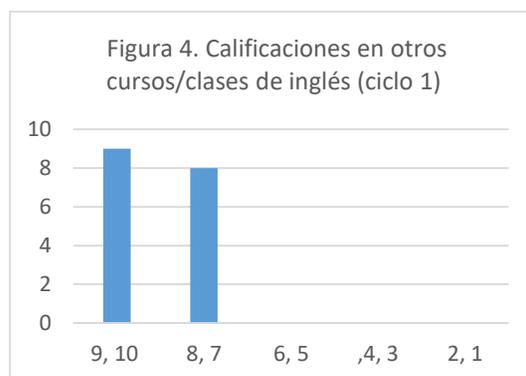
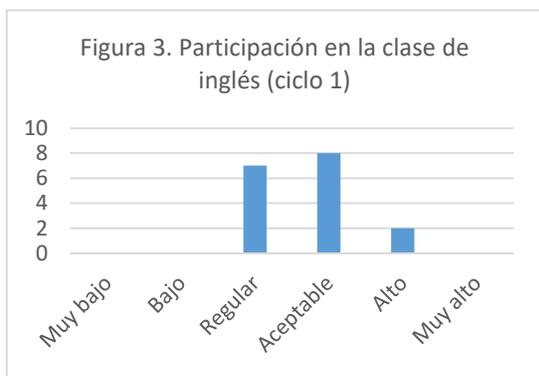
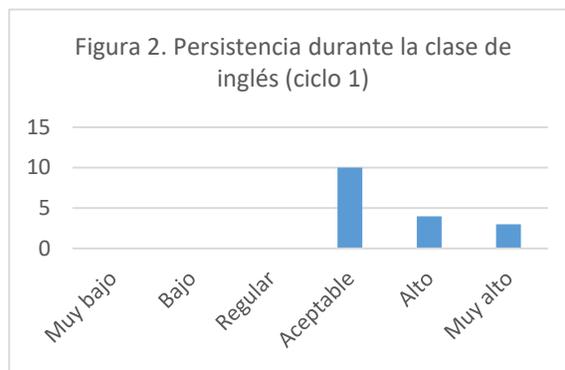
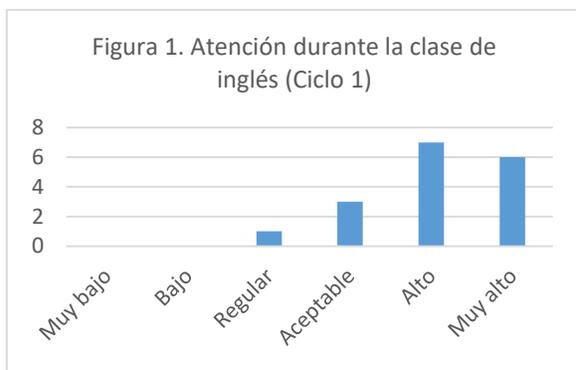
A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos durante la fase de recolección de la información, que fue precisamente a través de la implementación del *video blog* a lo largo de los dos ciclos. Se comienza por analizar la situación de los participantes, en cuanto a su motivación, al inicio del curso, el cual, para los fines de ésta investigación, comprende las primeras tres sesiones de clases (10, 17 y 24 de septiembre del 2016) y es el periodo previo a la aplicación del *video blog*.

Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de las observaciones, el diario del profesor y el *learning log* de los participantes, enfocándose en la motivación a través de los indicadores establecidos en un principio, es decir la participación, la persistencia y la atención. Sin embargo, los mismos datos han llevado a incluir otras categorías, como el logro de los participantes o la ansiedad, los cuales también se presentan y analizan cuando así es requerido. El análisis se lleva a cabo por cada sesión en la que se implementó una actividad enlazada con alguno de los videos creados, por lo que también se explican detalles del mismo, como el objetivo y la mecánica de la actividad derivada del *video blog*.

**3.1. Motivación de los participantes al inicio del curso (ciclo 1)**

Se aplicó un cuestionario adaptado de Madrid y Pérez (2001) para tener una idea del nivel de motivación inicial de los participantes, es decir, el nivel que presentaban durante las tres primeras semanas de clases. El cuestionario se enfoca en conocer la propia percepción de los participantes respecto a actitudes que se encuentran relacionadas con la motivación: atención (fig. 1), persistencia (fig. 2), participación (fig. 3), y logro (fig. 4), durante las primeras tres semanas del curso, antes de iniciar con el uso del *video blog*. En un principio se tenían contempladas únicamente las tres primeras características debido a que, de acuerdo con Madrid y Pérez (2001), éstas forman parte de la conducta observable de un estudiante. Posteriormente se decidió incluir una más, la de logro, debido a que, de acuerdo con esos

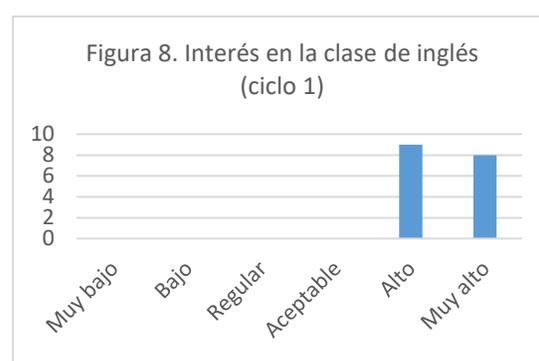
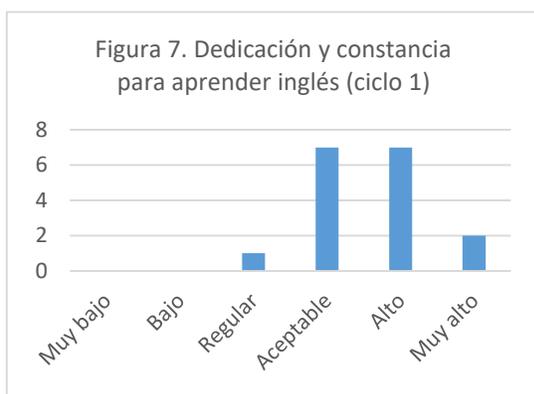
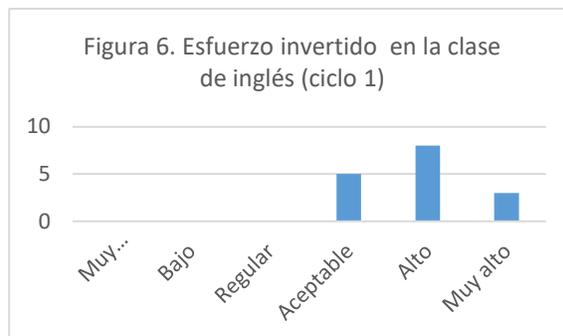
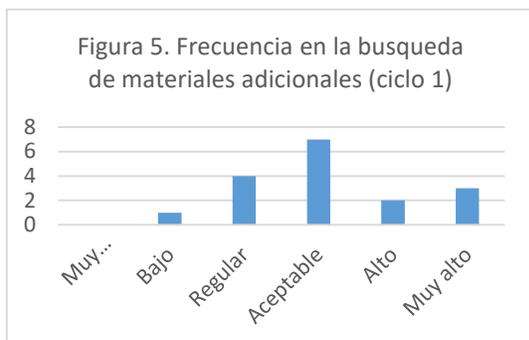
mismos autores, éste está relacionado con la motivación en cuanto a que la estimula, es decir, cuando se consiguen alcanzar los objetivos de aprendizaje, la motivación se incrementa.



Si se toma en cuenta que, de acuerdo a Manzaneda y Madrid (1997, 155) “con frecuencia, el éxito o fracaso de los alumnos con la LE se suele justificar en base a sus actitudes hacia las actividades de aprendizaje, en el interés y en la atención que ponen, en el esfuerzo que realizan,... es decir en una serie de factores afectivos y emocionales que definen su estado motivacional” podríamos afirmar que, de acuerdo con las respuestas de los participantes, el nivel de motivación de éstos al inicio del curso fluctúa entre aceptable y alto, ya que en dos de los tres indicadores elegidos para medir su nivel de motivación, la mayoría de las respuestas se sitúa en el nivel aceptable.

Otras características relacionadas con la motivación sobre las cuáles también se indagó mediante el cuestionario inicial aplicado a los participantes fueron la frecuencia en la búsqueda de materiales adicionales (fig. 5), el esfuerzo invertido en la clase de inglés (fig. 6), la dedicación y constancia invertida en la clase de inglés (fig. 7) y el interés en la clase de inglés de los estudiantes (fig. 8). Estos factores también están relacionados con la motivación,

sin embargo, las características que se busca registrar en los participantes a través de las observaciones son las mencionadas en el párrafo anterior, es decir, atención, participación y persistencia. Los resultados de las preguntas son los siguientes:



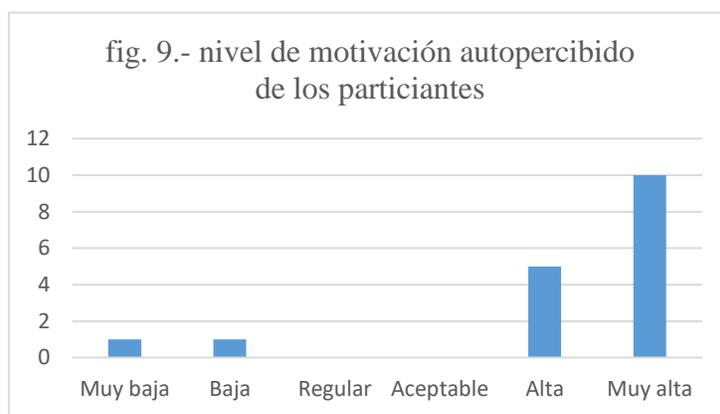
Así mismo, tomando en cuenta las respuestas de los participantes para el resto de las preguntas, puede identificarse actitudes que denotan motivación, como lo es el buscar materiales, ser dedicados y constantes. Es de llamar la atención cómo actitudes como la atención, que podría considerarse pasiva, recibieron un puntaje mayor que otras de carácter más activo como la persistencia y la participación.

Algo que podría ayudar a entender esta diferencia en los resultados es el concepto de *investment* presentado por Norton y Mckinney (2011), a través del cual explican, entre otras cosas, que en el salón de clases existen relaciones de poder entre los estudiantes y una posible consecuencia de éstas es que algunos individuos vean limitadas sus opciones de involucrarse en las actividades de la clase. Estas autoras ejemplifican lo anterior a través de un estudio realizado por Duff (en Norton y Mckinney 2011) en el que una situación en la que los estudiantes se preferían guardar silencio para evitar críticas o burlas debido a su limitado

manejo de la lengua meta, lo cual hacía que fueran percibidos como estudiantes desmotivados, aunque en realidad contaran con un grado de motivación alto.

El caso descrito podría ser similar al de los participantes de esta investigación pues ellos reportaron, a través del cuestionario, presentar actitudes como la búsqueda de información y de recursos por su propia cuenta, características que son propias de aquellos estudiantes que se encuentran motivados (Kohn, en Nicholson, 2013). Si a lo anterior se añaden los comentarios del observador en cuanto al alto grado de atención que los participantes prestaron en clase, lo que podría estar ocurriendo es que a pesar de estar motivados, los estudiantes prefieran no participar y permanecer en silencio por miedo a ser percibidos negativamente por los demás participantes o por el profesor debido a su bajo dominio de la lengua, algo que es más entendible aun tomando en cuenta que se trata de principiantes.

Al preguntar a los participantes directamente sobre el nivel de motivación para aprender inglés que perciben en sí mismos, la mayoría consideró que posee una motivación alta (n=10) o muy alta (n=5), mientras que uno de los participantes consideró que su motivación era naja, y uno más la consideró muy baja (Fig. 9).



### 3.2. Primeras impresiones a través de la observación (ciclo 1)

Al comparar los datos de la pregunta anterior con los de la primera observación, se obtienen algunas coincidencias. En la primera observación, el observador indicó haber encontrado un nivel alto (10/10) tanto en participación como en atención. Sin embargo, indicó también que, si bien los participantes parecían prestar atención a la clase, existe la posibilidad de que esto solamente haya sido una ‘pantalla’ y que en realidad estuvieran concentrados en algo más, como podría ser el uso del celular, pues dos de las participantes

lo consultaron en repetidas ocasiones a lo largo de la clase. Además, durante los momentos en los que los participantes se encontraban fuera de la vista del profesor, realizaban acciones que no estaban relacionadas con la actividad, como revisar el celular o hablar con sus compañeros de otros temas, aunque esto no ocurría con frecuencia.

Por otra parte, el observador reportó no haber captado indicios de persistencia en los participantes, explicando que quizás debido al tipo de actividades, no hubo muchas ocasiones propicias para observar este tipo de conducta en los participantes, por lo que la casilla correspondiente a este indicador en la hoja de observación se dejó en blanco. No obstante, el observador también reportó que los participantes se apoyaban unos a otros durante las actividades cuando surgían dudas o cometían errores. Así mismo, el observador indicó que los estudiantes, luego de ser corregidos o de equivocarse alguna respuesta durante las actividades o ejercicios de la clase, no tardaban en volver a participar. Ambas situaciones, tanto buscar resolver dudas y errores como continuar participando luego de ser corregidos podrían, de acuerdo con el observador considerarse como evidencias de persistencia entre los participantes, con la aclaración de que este tipo de reacciones no se observaron de manera frecuente probablemente debido al tipo de actividades realizadas. Estos comentarios del observador podrían ser respaldados por las ideas de Tunçel (2015) para quien un estudiante motivado presenta una actitud más positiva ante situaciones adversas.

### 3.3. Primeras impresiones del profesor (ciclo 1)

Al analizar los datos obtenidos del diario del profesor, se encuentran fragmentos como los siguientes (tabla 1):

Diario del profesor #1, ciclo 1	
Fecha	Fragmento
10 de Septiembre del 2016 (clase 1)	Pienso que el grupo trae ya un <b>nivel de motivación elevado</b> , la mayoría muestra <b>ganas de participar y presta atención la mayor parte del tiempo.</b>
17 de Septiembre del 2016 (clase 2)	<b>Aún siento a los alumnos motivados</b> pero tal vez la emoción de la primera clase la semana anterior, las expectativas, o tal vez otras cosas hayan hecho que <b>en la primera sesión los alumnos se mostraran más atentos y participativos que en esta ocasión.</b>
Tabla 1.- Fragmentos de la bitácora del profesor correspondientes a las primeras dos semanas. (ciclo 1)	

En ambos fragmentos puede encontrarse que tanto la atención como la participación están presentes entre los participantes, más no se encuentra algún fragmento en el que se mencione algo relacionado con la persistencia, lo cual coincide con lo obtenido en la primera observación. Estos datos se recopilaron antes de implementar los *video blogs* en la clase de inglés, con el fin de tener un referente con el cuál poder comparar los resultados obtenidos en las sesiones y actividades en las que sí se utilizó una actividad relacionada con alguno de los *video blogs* que han sido creados.

De esta manera, la opinión del profesor coincide con la de los participantes y el observador en cuanto al nivel de motivación percibido en ellos y también en cuanto al nivel de atención prestado; percibiendo estos elementos como altos en los tres casos. Los datos difieren en cuanto a la participación y a la persistencia, pues la primera es percibida como alta por el profesor y el observador, mientras que la mayoría de los participantes perciben su nivel de participación en la clase de inglés como aceptable y regular.

Las razones para que los estudiantes se consideren con un nivel alto de motivación y que además éste sea percibido así tanto por el profesor como por el observador pueden ser diversas. Bahous, Bacha y Nabhani, (2011) explican que ciertos factores, como las experiencias positivas o las actitudes de los estudiantes hacia la lengua meta, pueden influir en la motivación. Clemens (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011) afirma que las experiencias positivas en el aprendizaje de lenguas incrementa la seguridad en el uso de la misma y la motivación para aprenderla, incluso en contextos en los que no hay una interacción directa con nativo hablantes de la lengua meta. Del mismo modo, Dörnyei (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011) afirma la motivación de los aprendientes de lengua está influida tanto por sus logros como por su seguridad. Así mismo, de acuerdo a este mismo autor, la situación de aprendizaje también influye en la motivación de los estudiantes, como podría ser el curso en sí, el profesor o sus compañeros.

Con base en las declaraciones de estos autores, puede explicarse que el nivel de motivación de los participantes sea alto al comienzo del curso, pues a pesar de estar en un curso de nivel 1, bien podrían haber tenido experiencias positivas con la lengua meta en el pasado, ya sea en la escuela secundaria, la preparatoria, o algún otro curso inglés o alguna otra lengua extranjera. Del mismo modo, podría existir algún interés específico entre los estudiantes hacia la cultura de la lengua meta, gracias a lo cual se generan en ellos actitudes

positivas hacia la lengua que a su vez se vean reflejados, entre otras cosas, en una motivación elevada para aprender inglés. La primera situación podría considerarse como motivación del tipo extrínseca, pues las experiencias positivas podrían haberse generado a partir de una recompensa externa como una buena calificación, mientras que la segunda se aproxima más a un interés personal por la otra cultura (Fen y Kiay, 2015). Sea cual fuere la razón, los datos coinciden en que los estudiantes presentan una motivación elevada al inicio del curso.

### 3.4. Opinión de los participantes acerca de la motivación (Ciclo 1)

Pasando a las preguntas abiertas, al preguntarles si pensaban que la motivación es importante para el aprendizaje del inglés, 16 de 17 alumnos respondieron que sí, y solamente uno opinó que no, debido a que, en su opinión, aprender inglés es algo necesario, y debe hacerse sin importar si se está o no motivado para ello. Para quienes opinaron que sí, las razones presentadas fueron diversas, y se muestran en la tabla 2 (leer horizontalmente):

Motivación de los participantes				
Categoría principal (frecuencia)	Subcategorías (Frecuencia)			
Entusiasmo (2)	Ganas de aprender	Apertura a la lengua		
Autonomía –(4)	Aclarar dudas	Conocer	Buscar alternativas extra	Sin especificar (Autonomía en general)
Esfuerzo (6)	Apoyo por parte del alumno	Concentración	Dedicación	Sin especificar (esfuerzo en general) (3)
Logro (1)				Sin especificar
Agrado (2)				Sin especificar
Diversión (1)				Sin especificar
No aburrimiento (3)	Emoción de aprender	Sin especificar (2)		

Atención (7)	Curiosidad/intriga	Interés (5)	Menos distracción	
Aprendizaje (3)				
Comprensión (1)				Sin especificar
Tabla 2.- Razones de la importancia de la motivación de acuerdo con los participantes				

De acuerdo con la tabla anterior, la motivación, en opinión de los participantes, tiene un efecto positivo en el entusiasmo, la autonomía, el esfuerzo, la consecución de logros, el agrado, la atención, el aprendizaje y la comprensión, mientras que disminuye el aburrimiento. Lo anterior indica que los alumnos reconocen que al menos uno de los factores (la atención) que demuestran la existencia de motivación se ve beneficiado por la existencia de ésta. Al mismo tiempo, el esfuerzo podría verse expresado en clase a través de la persistencia de los alumnos o su empeño en participar, caso similar al del entusiasmo. Lo expresado por los participantes se coincide con lo expuesto Manzaneda y Madrid (1997) ya que muchos de sus respuestas se relacionan una motivación alta con el incremento de estados emocionales y afectivos positivos, así como con el incremento del esfuerzo por aprender.

### 3.5. Recursos y actividades preferidos por los participantes (ciclo 1)

En cuanto al tipo de actividades de clase que los alumnos piensan que podrían apoyar su motivación, los resultados fueron los siguientes (tabla 3):

Actividades útiles para los participantes							
Categoría principal	Audio-visual (7)	Auditivos (6)	Escrito (6)	Juego (3)	Oral (1)	Internet (2)	Rec. En Gral.
Sub categoría	Películas (1)	Canciones (3)	Ejercicios Extras (1)	Crucigrama (1)	Canto (1)	Tra-ductor (1)	Sin esp. (3)
	Pelíc. Subt. (1)	Música (1)	Leer (2)	Cartas (1)		Sin especific. (1)	
	Videos (4)	Conversaciones (2)	Escribir (1)	De palabras (1)			

	Sin especificar (1)		Libros didácticos (1)				
			Vocabulario (1)				
			Revistas (1)				
			Diccionario (1)				

Tabla 3.-Actividades en la clase de inglés que apoyan la motivación de los participantes.

Aquí puede verse cómo tres de los recursos mencionados por los alumnos son los auditivos, los visuales, y los audiovisuales. Un total de 9 alumnos mencionaron este tipo de recursos. Finalmente, al preguntarle a los alumnos acerca de los recursos extra clase que ellos piensan podrían beneficiar su motivación, los resultados fueron los siguientes (tabla 4):

Recursos preferidos por los participantes							
Categoría principal	Audio-visuales (7)	Auditivos (6)	Escrito (6)	Juegos (3)	Oral (1)	De internet (2)	Rec. En Gral. (3)
Sub categoría	Películas (1)	Canciones (3)	Ejercicios Extras (1)	Crucigrama (1)	Canto (1)	Tra-Ductor (1)	Sin espec. (3)
	Películas subtítuladas (1)	Música (1)	Leer (2)	Cartas (1)		Sin especificar	
	Videos (4)	Conversaciones (2)	Escribir (1)	De palabras (1)			
	Sin especificar (1)		Libros didácticos (1)				
			Vocabulario (1)				
			Revistas (1)				

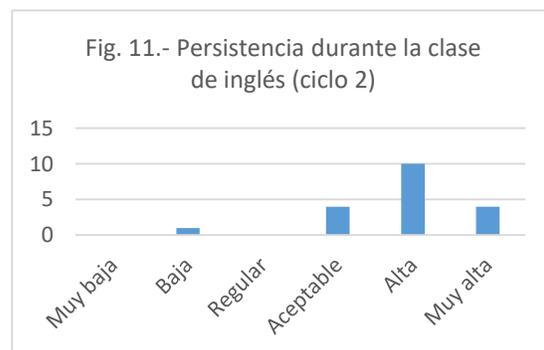
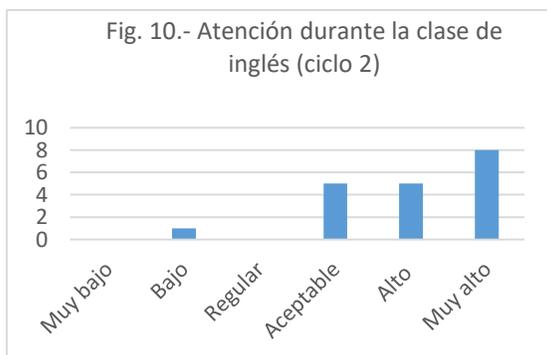
			Diccionario				
Tabla 4.- Recursos extra clase que podrían beneficiar la motivación de los participantes.							

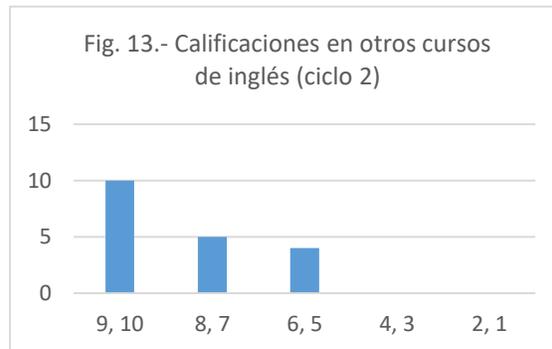
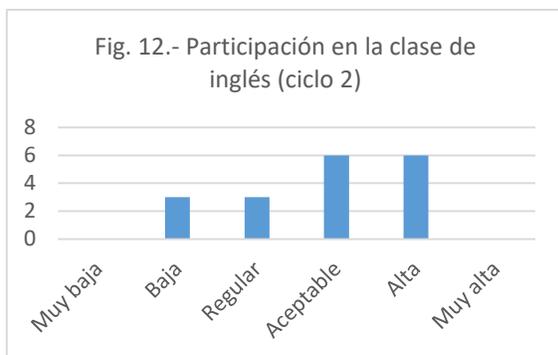
Los recursos más mencionados fueron los recursos audiovisuales y los recursos auditivos. Bahous, Bacha y Nabhani (2011) afirman que el uso de la tecnología en actividades de enseñanza de lenguas puede mejorar el aprendizaje. Por otra parte, Ramachaudran (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011) sostiene la idea de que el uso de nuevas tecnologías en la clase puede animar y motivar a los estudiantes a utilizar la lengua meta. Los resultados obtenidos mediante estas preguntas coinciden con lo expuesto en el apartado de revisión de la literatura pues por una parte se tiene a un grupo de participantes compuesto en su mayoría por personas pertenecientes a la actual generación, quienes, tomando como referencia sus respuestas, tienen tendencia al uso de tecnología para apoyar su aprendizaje del inglés.

Al mismo tiempo, esas respuestas permiten ver la ausencia en el uso de un recurso como el *video blog*, el cual, de acuerdo a la teoría consultada, presenta características que podrían beneficiar en distintos aspectos a los participantes en su aprendizaje, aspectos entre los que se encuentra incluida la motivación. Esto, por lo tanto, abre la posibilidad de observar cambios en la motivación de los participantes a través del uso del *video blog*.

### 3.6. Motivación de los participantes al inicio del curso (ciclo 2)

Para el ciclo 2, el cuestionario inicial volvió a aplicarse antes de comenzar a implementar el *video blog*. Las respuestas para las preguntas respecto a la atención (fig. 10), persistencia (fig. 11), participación (fig. 12) y logro (fig. 13) de nuevo indagaron en la autopercepción de los participantes para conocer más acerca de estas actitudes, los resultados se presentan a continuación:



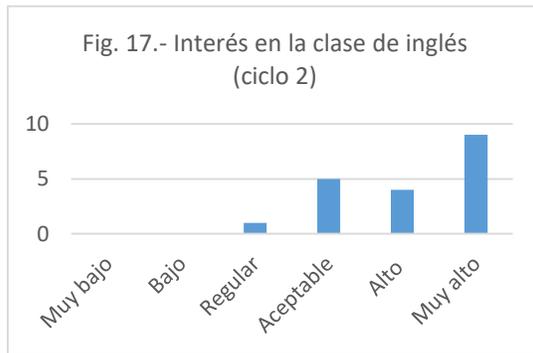
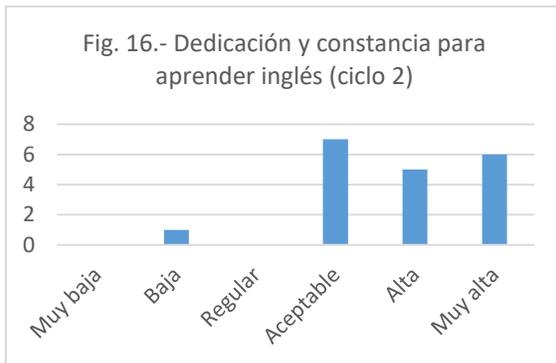
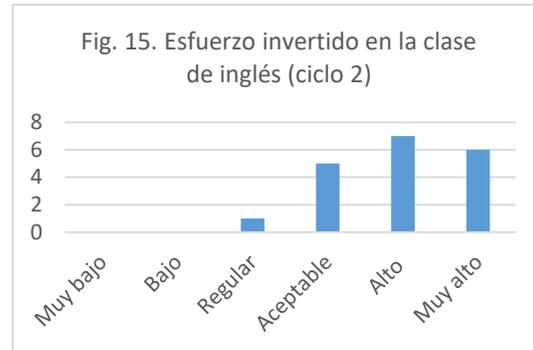
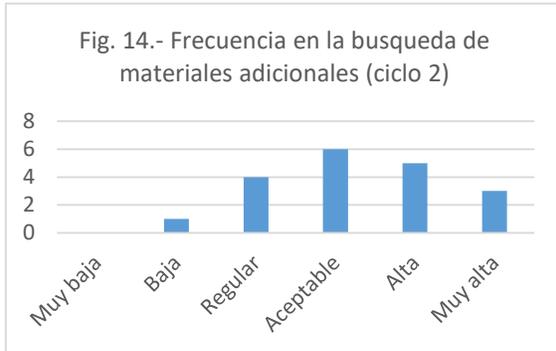


Al comparar las gráficas de uno y otro ciclo, puede verse que en el segundo ciclo existe una ligera pero constante diferencia en la distribución de las respuestas de los participantes, pues mientras en el ciclo uno éstas se ubicaban, en la mayoría de las ocasiones, a partir de la opción “Regular” hasta “Muy alta”, en el ciclo 2 los participantes ubicaron sus respuestas a partir de la opción “Baja” hacia “Muy alta”.

Por otra parte, al revisar las calificaciones en cursos previos, los participantes del primer ciclo eligieron únicamente las opciones “A” “B”, indicando que sus calificaciones oscilaban entre el 7 y el 10. Por su parte, los participantes del grupo del ciclo dos de esta investigación, indicaron que sus calificaciones oscilaban entre el 5 y el 10, lo cual hace una diferencia importante si tomamos en cuenta que el número de participantes que indicaron que sus calificaciones se encontraban entre 5 y 6 fue casi una cuarta parte del total (4 de 19).

Esta diferencia en los resultados podría indicar diversas situaciones. La primera de ellas puede encontrarse si volvemos a considerar a Clemens (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011) y la indicación que este autor hace acerca de la influencia de las experiencias previas en las actuales pues queda claro que existe una diferencia entre el número de participantes que han tenido experiencias previas positivas y negativas entre uno y otro grupo, siendo el segundo el único que presenta experiencias del segundo tipo, esto, claro, si los participantes consideran el obtener calificaciones de 6 y de 7 como una experiencia negativa es decir, si su motivación es, en términos de Pintrich y Schunk (en Tengku y Moghaddas, 2012), intrínseca, algo que es muy probable ya que varios de los participantes de este segundo grupo están ahí debido a que buscan mejorar sus calificaciones en los cursos de inglés de secundaria y preparatoria.

De la misma manera, las preguntas acerca de la frecuencia de la búsqueda de materiales (fig. 14), el esfuerzo invertido en la clase de inglés (fig. 15), la dedicación y constancia para aprender (fig. 16) y el interés en la clase de inglés (fig. 17) muestran una diferencia constante entre ambos grupos, como puede verse a continuación:



Estas respuestas de nuevo indican que existe un menor número de participantes con comportamientos propios de una motivación elevada (Madrid y Pérez, 2001). Si los razonamientos anteriores son acertados, entonces probablemente se tendría a un grupo con una motivación menor que el grupo del primer ciclo, al menos al inicio del curso. Incluso al preguntarle a los participantes directamente sobre su motivación (fig. 18), las respuestas presentan variaciones ligeras pero también importantes:



Como puede verse, si bien ningún participante reportó tener una motivación muy baja, como sí ocurrió en el primer ciclo con uno de los participantes, dos de ellos indicaron tener un nivel de motivación bajo contra uno del primer ciclo. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes del segundo ciclo indicaron que su motivación era entre aceptable y muy alta, mientras que en el primer ciclo el nivel se mantuvo únicamente entre alta y muy alta. Esta diferencia, como ya se ha presentado anteriormente, podría repercutir en las actitudes y el desempeño de los participantes, pues aquellas características presentadas por los individuos motivados, como son una alta participación o una mayor disposición a involucrarse en las actividades de la clase (Dişlen, 2013), estarían, probablemente, menos presentes en los integrantes del segundo grupo.

### 3.7. Primeras impresiones del profesor (ciclo 2)

Pasando al diario del profesor, este registra ciertas opiniones acerca de este grupo que también indican una diferencia en la motivación del primer y segundo grupo, aunque esta es ligera, estos se pueden leer a continuación (tabla 5):

Diario del profesor #1, ciclo 2	
Fecha	Fragmento
11 de Febrero del 2017 (clase #1)	Pienso que la mayoría de los estudiantes <b>son tanto participativos como entusiastas, aunque hay un grupo de estudiantes más jóvenes, todos hombres, que se muestran un poco más callados e incluso tímidos</b> , pero sin llegar a ser apáticos, quizás lo que necesitan sea más oportunidades y esperar a que tomen algo de confianza.
11 de Febrero del 2017 (clase #1)	Hay <b>algunos estudiantes</b> , pocos, que <b>se desesperan fácilmente cuando algo no les sale bien e incluso ha habido ocasiones en las que prefieren no participar en las actividades</b> , por lo que hay que involucrarlos constantemente de manera directa, interactuando con ellos y guiándolos.
Tabla 5.- Fragmentos del diario del profesor, primera sesión del segundo ciclo.	

Como puede verse, estas percepciones del profesor coinciden con los resultados del cuestionario inicial pues podrían interpretarse como la manera en la que el estado motivacional y anímico de los participantes se refleja en su comportamiento en la clase. Algo que llama la atención en estos comentarios es la percepción de timidez y desesperación, ya que como indica Tunçel (2015), la auto-confianza también incide en la motivación y en el comportamiento de los estudiantes de lengua, haciéndolos sentirse más capaces de lidiar con las tareas que se les asignan. En este caso, esa timidez podría ser un reflejo de una auto-confianza baja, tal vez derivada también de experiencias previas negativas.

Otra manera en la que se podría interpretar esa actitud por parte de los participantes más jóvenes puede encontrarse en Norton y Mckinney (2011) que, como ya se ha mencionado anteriormente, indican que en salón de clases existen relaciones de poder que pueden limitar las opciones de participación de algunos estudiantes, incluso si se encuentran motivados. De esta manera, es probable que al ser los más jóvenes del salón, estos participantes se sintieran con menos derecho, por así decirlo, de participar, o que los estudiantes de mayor edad, a través de su participación constante, intimidaran a los participantes más jóvenes, llevándolos, sin querer, a no participar.

Esta situación se agudizaría aún más si tomamos en cuenta la teoría de Dörnyei del “posible yo” (2014), en la que el autor habla acerca de la existencia de una versión que las personas no quieren llegar a ser y que influye en sus actitudes y en su motivación. Si entre lo que estos estudiantes más jóvenes no quieren se encuentra cometer equivocaciones o ser alguien de quien los demás estudiantes se burlen, es probable que prefieran evitar participar como una medida para evitar cometer errores y que, de acuerdo a sus percepciones, se conviertan en la burla del salón, algo que probablemente no ocurriría, pero de lo que es necesario hacerlos conscientes.

Es en esto último en lo que el profesor tiene, en el caso de estos participantes, una de sus mayores tareas y responsabilidades pues, si el análisis es correcto, entonces estos participantes no necesitan solamente una mayor motivación, sino una mayor auto-confianza y generar un ambiente en el salón de clases que propicie el desarrollo de la auto-confianza en los participantes es una de las tareas del profesor (Tunçel, 2015).

Para esta primera clase no fue posible contar con un observador ya que las observaciones se destinaron únicamente para las sesiones en las que hubo actividades con el *video blog*. Sin

embargo, a partir de estos dos instrumentos fue posible encontrar diferencias que podrían parecer pequeñas entre ambos grupos, pero que debían ser atendidas para evitar que se agudizaran o que se extendieran.

### 3.8. Opinión de los participantes acerca de la motivación (ciclo 2)

En cuanto a las preguntas abiertas, todos los participantes (19) indicaron que piensan que la motivación es importante para ellos, y las razones que dieron se presentan a continuación (tabla 6):

Motivación de los participantes, ciclo 2			
Categoría principal (frecuencia)	Subcategorías (Frecuencia)		
Desempeño	Me ayuda a hacer mejor las cosas (2)	Me ayuda a concentrarme en mis objetivos (2)	
Participación	Es lo que nos mueve a hacer las actividades (3)	Pongo más empeño/ganas en lo que hago (2)	
Atención	Prestar más atención (1)	Aumenta mi interés por la clase (2)	
Aprendizaje	Aprender mejor (2)	Comprender mejor (1)	Facilita las cosas (1)
Persistencia	Participar aunque tenga dificultades (1)	Me hace seguir estudiando (1)	Me anima a estudiar más para aprender (1)
Emociones	Aumenta la emoción por aprender (1)	Me hace sentir feliz (1)	

Tabla 6.- Razones de la importancia de la motivación de acuerdo con los participantes (ciclo 2).

En este caso, las respuestas de los participantes indican que son conscientes de que la motivación tiene un efecto en su comportamiento y también es posible encontrar respuestas que hacen alusión a la participación, a la persistencia y al aprendizaje, lo cual coincide con lo ya presentado por Madrid y Pérez (2001). Sin embargo, también hay respuestas en las que se reflejan factores cognitivos y emocionales, como el sentirse feliz o emocionado, o el incremento en la concentración, coincidiendo con las ideas de Dörnyei (2014), quien explica

que la motivación se encuentra frecuentemente en una relación dinámica con la cognición y el afecto.

### 3.9. Recursos y materiales preferidos por los participantes (ciclo 2)

En cuanto a las actividades de clase que los participantes del segundo ciclo piensan que pueden apoyar su aprendizaje, las respuestas fueron las siguientes (Tabla 7)

Actividades útiles para los participantes, ciclo 2					
Categoría principal	Act. Orales	Actividades de lectura	Actividades de escritura	Actividades auditivas	Actividades lúdicas
Subcategorías	Conversaciones (6)	Lectura de libros (3)	Intercambio de cartas (1)	Canciones: escuchar y completar (2)	Juegos de mesa (4)
	Práctica de pronunciación en grupos (2)	Lectura de cuentos (1)	Chatear en el celular con los compañeros de clase (1)		Juegos de video (1)
		Lectura de revistas (2)			
Tabla 7.-Actividades en la clase de inglés que apoyan la motivación de los participantes (ciclo 2)					

Como se puede ver, algunos de los participantes son conscientes de que la tecnología puede apoyar su aprendizaje, sin embargo la mayoría de los participantes eligieron en las que no es necesario hacer uso de medios digitales, algo que tal vez sea de esperarse tomando en cuenta que en el salón de clases normalmente no se cuenta con herramientas como computadoras, tabletas o consolas de videojuegos. Sin embargo, la situación cambia ligeramente si se revisan las respuestas que los participantes proporcionaron al preguntarles acerca de los recursos extra clase que piensan podrían ayudarles en su aprendizaje. Los participantes indicaron lo siguiente (Tabla 8):

Recursos preferidos por los participantes, ciclo 2					
Categoría principal	Juegos	Audio	Audiovisual	Actividades de lectura	Trabajos/tareas
Subcategorías	Juegos de video (1)	Canciones (4)	Películas (3)	Revistas (2)	Presentaciones por equipos (2)
	Juegos en redes sociales, en grupo	Conversaciones (2)	Series (2)	Libros (1)	Ejercicios de práctica (5)
	Crucigramas (2)		Documentales (2)	Cuentos (4)	
	Sopa de letras (2)				
Tabla 8.- Recursos extra clase que podrían beneficiar la motivación de los participantes (ciclo 2).					

En este caso puede notarse una mayor influencia de los medios audiovisuales en los participantes, pues fueron siete las ocasiones en las que estos recursos fueron mencionados. Así mismo, se nota una frecuencia importante en actividades en las que la tecnología actual puede apoyar, como son los juegos de video y las canciones. De esta manera, existía la posibilidad de que los participantes se adaptaran rápidamente al uso de *video blogs* en el aula de lengua, pues probablemente ya hayan utilizado ese tipo de medios aunque con fines de entretenimiento. Esto coincide con las indicaciones de Garay y Castaño (2013) en cuanto a la cercanía de las generaciones actuales con el uso de recursos audiovisuales, algo que fue notorio en las respuestas de los participantes.

La información obtenida a través del cuestionario inicial en el segundo ciclo permitió prever soluciones para situaciones que podrían presentarse más adelante en el curso,

situaciones que principalmente se relacionan con la auto-confianza de algunos de los participantes, la cual, como ya se ha visto, afecta a la motivación de los mismos. Si bien por una parte no se contó con la presencia de un observador externo que colaborara con ideas acerca de qué medidas tomar con este segundo grupo de participantes, la experiencia obtenida con el primer grupo de participantes fue de gran utilidad para comenzar a pensar en posibles escenarios y también en posibles medidas a tomar para solucionar los problemas que pudieran presentarse.

Es importante resaltar que gracias al segundo grupo de participantes de esta investigación fue posible explorar el uso del *video blog* en dos escenarios en apariencia similares pero con diferencias fundamentales en cuanto a la personalidad y la motivación que ayudaron a enriquecer este proyecto, dado que esta situación permitió indagar acerca de la utilidad de una misma herramienta en dos situaciones diferentes.

### **3.10. Video blog #1: Dar y recibir información personal (Ciclo 1)**

Una vez conocida la motivación inicial de los estudiantes, se procedió a utilizar el *video blog* como parte de los materiales extra clase. Las actividades relacionadas con este recurso se llevaron a cabo una vez cada dos semanas, que era el tiempo que tomaba concluir una unidad dentro del libro de los participantes.

Para el primer video, el tema fue el de la información personal. En este video se mostraban situaciones en las que las personas intercambiaban información personal a través de preguntas, mostrando versiones formales e informales de comunicación. La actividad que enlazó el video con la clase se trató de una conversación en la que los estudiantes intercambiarían información personal de manera similar al video. Se les indicó crear una conversación propia guiándose de las presentadas en el video, para posteriormente presentarla frente a sus compañeros.

Esta actividad se llevó a cabo por parejas, y las participaciones fueron voluntarias, y aunque al principio tomó algunos segundos antes de que alguna pareja tomara la iniciativa de pasar, una vez ocurrido esto la participación de las demás parejas aumentó su fluidez. Posteriormente se pidió la opinión de los estudiantes para conocer la utilidad que el video había tenido para ellos y conocer sus sugerencias para los siguientes. La mayoría de los comentarios de los participantes iban en relación a que el video presentaba contenido

explicado con claridad y que les había ayudado a entender el tema de la clase. Y entre sus sugerencias se encontraban realizarlo más al estilo de otros *blogs* más enfocados al entretenimiento, como a través de tops, conteos, juegos y, algo que en lo que la mayoría estuvo de acuerdo, incluir algo de humor.

Lo anterior es importante ya que conocer la opinión de los estudiantes respecto a lo que se realiza y realizará en la clase les hace ver que su voz tiene un peso en su proceso de enseñanza y aprendizaje, con lo que se les estimula a involucrarse más en el mismo, lo cual genera en ellos tanto compromiso como motivación (Gagne en Dişlen, 2013). Además, el conocer lo que los participantes piensan de las actividades y las herramientas utilizadas es importante también para el papel del profesor, ya que es parte de sus responsabilidades crear un ambiente propicio para que los estudiantes de lengua extranjera se sientan seguros y motivados para aprender (Tunçel, 2015).

A lo anterior puede agregarse que el conocer la opinión de los participantes también fue importante para decidir los nuevos contenidos del *blog*, ya que la creación de video por parte del profesor permite, de acuerdo con Shrosbree (2008), proveer de input comprensible a los participantes. La relación de lo indicado por este autor con la motivación puede encontrarse en Krashen (en Garay y Castaño, 2013), quien explica que para que el aprendizaje de una lengua sea posible es indispensable recibir un input comprensible en dicha lengua, por lo que el *video blog* debía realizarse con el cuidado de cumplir con este requisito para que pudiera ser efectivo. Además, recordando lo afirmado por Bahous, Bacha y Nabhani (2011), el proveer de este input comprensible a los participantes y de lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje exitoso significaría a su vez una experiencia positiva para los participantes, con lo que su motivación se vería incrementada.

Por otro lado, Krashen (en Garay y Castaño, 2013) indica que una situación en la que el estudiante registra ansiedad provoca que el input recibido no sea adquirido en su totalidad, con lo que se estaría promoviendo una experiencia negativa de aprendizaje, lo cual a su vez provocaría una disminución en la motivación de los participantes para el aprendizaje del inglés. Como puede verse, la importancia de conocer la opinión de los participantes no se detiene sólo en conocer sus gustos o sus deseos, sino que va más allá, pues permite tener una idea más certera de la manera en la que el *blog* como recurso didáctico debe adaptarse a la situación del grupo en particular para lograr que esta herramienta sea efectiva y ayude en la

creación de una atmósfera propicia para el aprendizaje, algo en lo que el profesor, al ser el creador del contenido del *videoblog*, tiene gran responsabilidad.

### 3.11. *Video blog #2: Objetos personales (Ciclo 1)*

Para el *video blog* número 2, se tocó el tema de los objetos personales. Dentro del video, el profesor realizaba una descripción de sus pertenencias favoritas, explicando las cosas que puede realizar con ellas. Para la siguiente sesión de clases, se diseñó una actividad en la que se pudiera enlazar el contenido del *video blog* con el contenido de la unidad que en ese momento era presentada. Fue así que se diseñó un juego de mesa en el cual se dividía a los participantes en grupos de 3 o 4, se les proporcionaba un tablero, dados y una serie de pequeñas tarjetas con objetos en ellas que cabían en las casillas del tablero.

Cada jugador tomaba 2 de las tarjetas y anotaba las figuras que hubiera en ellas. Posteriormente, las tarjetas eran barajadas y distribuida boca abajo sobre las casillas del tablero. Cada jugador tiraba los dados para avanzar, al caer en una casilla con tarjeta debía verla e intentar adivinar a quién pertenecía ese objeto, si lo conseguía, el objeto volvía a manos de su dueño, si no, se acomodaba de nuevo en su casilla. El objetivo del juego era el de llegar a la última casilla antes de que los otros jugadores descubrieran los objetos pertenecientes al jugador en cuestión.

Para esta actividad, el observador reportó un nivel alto (10) tanto de participación como de atención, pero, en su opinión, la persistencia nuevamente no estuvo presente. Sin embargo, el observador realizó los siguientes comentarios para esta actividad (tabla 9):

Observación #1, ciclo 1	
Categoría	Comentario
Atención	Una estudiante que parece estar <b>muy involucrada</b> pero se desconecta y está en el teléfono casi todo el tiempo.
Persistencia	1.- Una estudiante <b>después de ser corregida ya no participó mucho.</b> 2.- Durante el juego, observé que <b>entre estudiantes se corregían y el estudiante corregido seguía igual participando.</b>
Tabla 9.- Comentarios del observador sobre la persistencia de los participantes.	

Puede verse, en cuanto a la atención, que en ocasiones un participante puede parecer atento a la clase y no estarlo. Sin embargo, este caso es una excepción pues la participante de quien se habla tiene problemas de visión y es debido a ello que utiliza el celular para tomar fotografías y aumentar el tamaño de las imágenes que necesita observar.

En cuanto a la persistencia, se presentan dos casos, en el primero, lo ocurrido puede tomarse como una evidencia negativa de persistencia, mientras que en el segundo la situación es la opuesta. Ellis (en Nadeem, 2013) explica que la motivación afecta el grado de perseverancia de un individuo para aprender, lo cual tiene un efecto en el logro de sus objetivos. Al tomar en cuenta lo anterior en el caso de los comentarios del observador, podría decirse que la persistencia mostrada por los estudiantes, es decir, el haber continuado participando a pesar de ser corregidos, indica que se encuentran motivados. Si bien hubo un caso opuesto, el observador habla de un solo participante que desistió, contra varios participantes (sin dar un número específico) que continuaron participando.

En cuanto a lo redactado en el diario del profesor, existen varios segmentos en los que se describen situaciones que podrían indicar la existencia de motivación a través de la participación, la persistencia y la atención. Éstos se muestran a continuación (tabla 10):

Diario del profesor #2, ciclo 1	
Categoría	Comentario
Persistencia	En varias ocasiones los estudiantes <b>me consultaron acerca de la pronunciación de algunas palabras.</b>
Atención	Hubo varios equipos que me preguntaron de nuevo por las instrucciones del juego. <b>Tal vez en realidad no me prestaron atención, o tal vez yo no supe explicarme desde el principio.</b>
Participación	<b>Todos los equipos se encontraban participando</b> , realmente pienso que el juego fue una actividad atractiva para ellos, quizás aun sin haber mostrado el video el resultado habría sido similar.
Tabla 10.- Fragmentos del diario del profesor que podrían indicar la existencia de motivación	

A través de estos comentarios pueden verse algunas coincidencias con la observación realizada. Sin embargo, pueden verse contrastes en el caso de la atención. En esta ocasión, de nuevo se preguntó a los participantes su opinión acerca de los cambios hechos en el video. La mayoría opinó que si bien el video había sido más entretenido y que esto les había parecido más atractivo, el tema elegido para crearlo (7 objetos favoritos) les pareció un tanto simple, aunque también les pareció útil en cuanto a que tuvieron un ejemplo de cómo expresarse en ese tipo de situación.

Los resultados de esta actividad llevaron a tomar decisiones para las actividades futuras debido a que, entre otras cosas, existía la sensación de no haber hecho un realmente aprovechado las cualidades del *video blog*.

El cambio principal fue el de comenzar a utilizar los videos del vlog en una de las distintas formas que Shrosbree (2008) señala, es decir, como un modelo que los participantes pudieran reproducir en clase, con lo cual, de acuerdo con este autor, éstos pueden tener una mejor idea de lo que se espera que realicen durante las actividades. Este cambio promovió a que el tipo de actividades realizadas también se modificara ya que hasta el momento éstas habían sido más bien controladas y limitaban la expresión de los participantes ya que, en la conversación derivada del primer video, existía un modelo casi fijo de conversación a seguir; mientras que el juego de mesa se centraba mucho más en el vocabulario que en otras habilidades de los participantes.

Otro cambio que se decidió realizar fue el de llevar a los participantes a ejercitar su habilidad oral en inglés. Este paso podía tener sus riesgos ya que ésta es una de las habilidades que provocan mayor ansiedad en los aprendientes de una lengua extranjera debido a una gran cantidad de factores como el miedo a recibir burlas, el miedo a fallar, a recibir valoraciones negativas, entre otras (Tsiplakides y Keramida, 2009). En la búsqueda de medidas para atenuar esta situación que, como ya se ha planteado, afecta negativamente el desempeño y la motivación de los estudiantes, el profesor de nuevo cumple un papel relevante al ser el encargado de crear una atmósfera positiva en el salón de clases, así como de diseñar actividades que resulten atractivas para los aprendientes de lengua (Dişlen, 2013). No sólo eso, además, un profesor que tiene como objetivo promover la motivación de los participantes debe evitar presentar actitudes negativas hacia ellos, como refuerzos negativos, falta de

aceptación y falta de aprecio (Dişlen, 2013). Fue de esta manera que se decidió modificar el tipo de actividades que se llevaban a cabo, lo cual ocurrió a partir del video #3.

### **3.12. Video blog #3: Rutina diaria (Ciclo 1)**

Para el *video blog* número tres, la temática fue la descripción de la rutina diaria. En el video se describía la rutina diaria del profesor, acompañando el discurso con imágenes y audio. Dentro del salón de clases, la actividad consistió en pedir a los estudiantes realizar una descripción de su rutina diaria, y presentarlo a sus compañeros con el apoyo de imágenes (un poster). Esta actividad fue realizada de manera individual, y las instrucciones fueron comunicadas a los participantes a través del *video blog* (en la sección de comentarios) y a través de un grupo de chat creado por el profesor, por lo que los participantes se prepararon antes de la clase, aunque dentro del salón se destinó un tiempo a la revisión y solución de dudas.

En esta ocasión, las calificaciones en la hoja de observación fueron de 8 en todos los aspectos. Para el observador, si bien la mayoría de los estudiantes permanecían atentos y mostraban disposición a participar una vez llegado su turno de presentar, no todos lograban realizar la actividad de manera exitosa, habiendo casos en los que el participante era presa de los nervios y no lograba realizar lo que se había propuesto. Clevia (2006) explica que Dörnyei, a través de sus estudios “ha demostrado que una persona altamente motivada aprende mejor y más rápidamente el idioma meta, o tal vez ejecuta las actividades asignadas con mayor eficiencia.” (p. 65). Si se toma en cuenta, siguiendo las indicaciones del observador, al logro en la actividad como un indicador más de motivación, se encuentra una discrepancia entre aspectos como la participación y la atención, pues mientras estas estuvieron presentes, el logro no. Este nerviosismo podría también estar relacionado con el miedo a ser criticados al hablar en una lengua que aún no dominan (Norton y McKinney, 2011). Una posible ‘agravante’ de la situación fue que las actividades de tipo oral son las que mayor ansiedad provocan en los estudiantes (Tsiplakides y Keramida, 2009) y que ésta fuera, probablemente, una de las primeras veces que realizaban una actividad con estas características.

Además, para esta sesión se pidió a los estudiantes responder algunas preguntas como parte de su *learning log*, en las que se les preguntaba acerca de la manera en la que se sintieron

en distintos momentos de la actividad (antes, durante y después de realizar su presentación). Así mismo, se les preguntó acerca de la influencia que tuvo el video blog en la creación de su presentación, y la manera en la que éste había influido.

Al analizar la manera en la que los estudiantes se sintieron, los resultados fueron diversos, a continuación, se encuentran algunos ejemplos (tabla 11)

Emociones de los participantes, video #3	
¿Cómo te sentiste antes de realizar tu presentación?	
Categoría	Fragmento
Nerviosismo	1.- Bastante <b>nerviosa</b> . 2.- Tranquilo, pero <b>empezaban a ganarme los nervios</b>
Inseguridad	1.- Me sentía <b>inseguro</b> por pensar que <b>no iba a poder</b> con la presentación. 2.- <b>No estaba muy segura de lo que recordaba</b> , y un tema que no vi en clase por inasistencia no lo tenía muy claro.
Tabla 11.- Sensaciones de los participantes antes de la presentación correspondiente al <i>video blog #2</i>	

De manera similar, se incluyeron preguntas para conocer cómo se sintieron los participantes durante y después de la presentación. El proceso para extraer la información fue similar al de la tabla 11, sin embargo, en la tabla 12, se presentan de manera sintetizada las sensaciones de algunos de los participantes antes, durante y después de la presentación (tabla 12), esto debido que el resto de los participantes dieron respuestas similares:

Emociones de los participantes (2), video #3			
Estudiante	Antes	Durante	Después
1	Nerviosa	Más nerviosa	Relajada
2	Tranquilo	Nervioso, temor a no hacerlo bien	Tranquilo, con ganas de hacerlo mejor
3	Nervioso	Seguro	Tranquilo

4	Nerviosa	Nerviosa por no poder hacerlo bien	Aliviada pero preocupada
5	Expectante	No preparada	Decepcionada
Tabla 12.- Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la presentación correspondiente al <i>video blog</i> #3			

Al analizar las respuestas de los estudiantes, se tienen que la mayoría de éstas son sensaciones negativas y que, de acuerdo con García (2010) están asociadas con el estrés y la ansiedad, los cuales juegan en contra del individuo que intenta aprender una nueva lengua. Si bien existe un tipo de ansiedad positiva que hace que el individuo actúe en busca de una solución, en el caso de los participantes la ansiedad reportada era del tipo negativo, la que bloquea al individuo (García, 2010). Lo encontrado en el diario del profesor apoya esta percepción (tabla 13):

Diario del profesor, video #3	
Categoría	Fragmento
Nervios	1.- Varios de los participantes <b>fueron presa de los nervios</b> . Yo sé que pueden hacerlo mejor, pero es necesario encontrar la manera de apoyarlos en ese aspecto. Que se sientan con confianza.
Persistencia (negativa)	1.- Me preocupa que después <b>ya no quieran intentar</b> .
Tabla 13.- Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>blog</i> #3	

Como puede verse, estos nervios fueron captados por el profesor también. El observador, aunque se centró más en el logro de los estudiantes, también dijo haber notado a varios participantes nerviosos al momento de realizar su presentación.

Se realizaron dos preguntas a los participantes, a través del *learning log*. En la primera se preguntó a los participantes acerca de cuanto había influido el ver un *video blog* antes de realizar su presentación. Las opciones eran nada, muy poco, poco, más o menos, mucho y

totalmente. De los doce participantes presentes, uno eligió “muy poco”, 4 eligieron “más o menos”, 6 indicaron que “mucho”, y uno eligió la opción “totalmente”. En cuanto a la manera en la que éste había influido, la mayoría de los participantes respondieron que el *video blog* había tenido utilidad como una guía en la pronunciación, el contenido de la presentación y la redacción. Dos de los participantes indicaron que el ver el *video blog* había ayudado a su confianza y no temer a cometer errores.

Es interesante como, aunque el video creado en esta ocasión cumplió su objetivo, el cual era ser un modelo que los participantes pudieran seguir, y la actividad se creó con el fin de dar a los participantes libertad de expresarse sobre el tema, esto no fue suficiente para sobreponerse a la ansiedad provocada por las actividades orales en inglés, algo que fue por demás notorio en todos los datos recolectados.

Tal y como ya se ha mencionado, de acuerdo con Tsiplakides y Keramida (2009), las actividades de tipo oral son las que más ansiedad causan en los participantes. Bien, de acuerdo a estos mismos autores, esta ansiedad surge debido a que en ellas se pide a los participantes comunicarse utilizando una lengua que no dominan, y añade que esta ansiedad se ve reflejada, entre otras cosas, en el desempeño del estudiante, afectándolo negativamente. Esto podría explicar el resultado obtenido, pues los reportes de ansiedad por parte de los participantes coinciden con los comentarios respecto a su desempeño por parte del observador y el profesor.

Tomando en cuenta que se trata de un grupo de primer semestre, es bastante probable que ésta haya sido la primera o una de las primeras veces en las que los participantes llevaron a cabo una actividad de presentación oral. Esto podría ayudar a explicar la intensidad de la ansiedad presentada, pues no solamente se trataba de una lengua que no dominan, sino también de una actividad que podría resultar nueva para ellos y, aunque fueron provistos con un ejemplo de lo que harían, además de la guía del profesor en la resolución de dudas, esto no fue suficiente para conseguir un resultado positivo.

Cabe aclarar que no todos los participantes presentaron el mismo desempeño, pues existieron varios casos en los que los participantes no tenían problemas al realizar sus presentaciones, algo que incluso llegó a sorprender al observador. Sin embargo, esta diferencia en el desempeño no provenía de una diferencia en el ánimo de los participantes, pues prácticamente todos reportaron sensaciones relacionadas con la ansiedad. Esto podría

explicarse de nuevo volviendo a lo expuesto por García (2010) en cuanto a la existencia de un tipo de ansiedad que afecta de manera positiva el desempeño del aprendiente. No obstante, la cantidad de casos de ansiedad negativa superó a los de ansiedad positiva. De nueva cuenta, esto llevó a plantear cambios en los videos del *blog* y también en las actividades de clase, con el fin de mejorar la situación que se presentó.

Lo ocurrido durante esta actividad llevó al profesor a iniciar un proceso de reflexión, la cual, de acuerdo con Tagle (2011) juega rol importante en el desarrollo profesional del profesor. Dicha reflexión, en este caso, se realizó con la intención de tratar de entender lo ocurrido y buscar mejorar los resultados para en el futuro, y giró alrededor tanto del uso del videoblog como del papel del profesor. En cuanto al primero, los resultados obtenidos dejaban entrever que el uso de esta herramienta puede ser más complicado de lo que aparenta, pues más allá de lo complicado que puede llegar a ser para algunas personas el uso de la tecnología, lograr hacer que ésta sea útil para un propósito educativo requiere de tomar en cuenta una gran cantidad de factores que intervienen y es algo acerca de lo que el profesor debe ser consciente en todo momento pues, como ya se ha presentado, sobre él recae esta responsabilidad, la cual no debe esquivarse pues, conociendo los beneficios que el uso del videoblog, y de la tecnología en general, puede traer al proceso de enseñanza-aprendizaje, el no hacer uso de este recurso sería desperdiciar una oportunidad para promover el aprendizaje de los estudiantes, lo cual es, claramente, uno de los objetivos principales de todo profesor.

En cuanto al papel del profesor, esta reflexión gira en torno a la afirmación de Nadeem (2013), para quien el profesor juega un papel importante en la motivación de sus estudiantes tanto al ser quien planea las actividades como al ser un guía en el salón. De acuerdo con este autor, acciones como conocer las características de los estudiantes, servir como modelo en las actividades, o mostrarse motivado, entre otras, pueden incidir de manera positiva en la motivación de los estudiantes. Esto puede complicarse frente a situaciones como la ocurrida, pues llevan al profesor a preguntarse si lo que está haciendo es lo correcto y, más aún, si sus capacidades están a la altura de la situación a la que se enfrenta, lo cual deja ver que un resultado negativo o no tan positivo puede también hacer estragos en la motivación y la seguridad del profesor.

Esta reflexión final lleva a plantearse, entre otras cosas, resignarse o buscar resolver el problema, esto último a través de una planeación más cuidadosa y de una mayor atención a

los detalles. Desde luego, ésta fue la opción elegida, pues permitir que la inseguridad del profesor se refleje en la clase a través de esa resignación también provocaría que la seguridad de los participantes se vea afectada negativamente (Tunçel, 2015), lo cual, dado al efecto negativo que tiene en la motivación, iría en contra de los objetivos de esta investigación y del desarrollo profesional del docente. En otras palabras, si el profesor busca desea que los estudiantes no se den por vencidos, él tampoco debe hacerlo.

### 3.13. Video blog #4: Adivina la película (Ciclo 1)

Para el *video blog* número 4, se trabajó con descripciones de acciones utilizando el presente simple. A lo largo del video se describen 10 películas, enfocándose en lo que ocurre en ellas y lo que los protagonistas hacen, sin llegar a dar el título o nombres de alguno de los personajes. El objetivo era adivinar la película que se describía. Tomando en cuenta el contexto de los estudiantes, se procuró que los nombres de las películas fueran los mismos en las versiones en inglés y en español o que fueran títulos fáciles de identificar en su idioma original, así como filmes de nombres cortos. Las películas fueron las siguientes:

Posición en el video	Título en inglés	Título en español
10	I am legend	Soy legenda
9	The Blair witch project	El proyecto de la bruja de Blair
8	The jungle book	El libro de la selva
7	Resident evil	Resident evil
6	Space Jam	Space Jam
5	Iron Man	Iron Man
4	Suicide Squad	Suicide Squad
3	300 (three hundred)	300 (trescientos)
2	Shreck	Shreck
1	Kung fu panda	Kung fu panda

En esta ocasión, las actividades que enlazaron el video blog con la clase fueron dos. En la primera los participantes se dividían en equipos y debían adivinar una serie de temas

musicales de películas (indicar a qué película pertenecían). La segunda actividad consistió en que los estudiantes describirían una película de manera similar al video, para luego leer la descripción a sus compañeros y que éstos intentaran adivinar de qué película se trataba. Los participantes sugirieron hacer la actividad a modo de competencia, por equipos, sugerencia que fue aceptada y aplicada por el profesor. Se destinaron 20 minutos para esta actividad y los participantes fueron divididos en dos grupos. Esto se realizó de manera improvisada debido a que originalmente se tenía pensado hacerlo de manera individual a modo de presentación, pero ante la sugerencia de los participantes se tomó esta nueva medida.

En esta ocasión, las diferentes secciones en que se dividió la actividad obtuvieron un promedio de 9 tanto en participación como atención y persistencia, siendo más alto que el de la observación anterior. Además, el observador reportó haber notado mejoría en el logro de los participantes, haciendo hincapié en que sus presentaciones fueron más fluidas y su pronunciación más correcta y audible debido a un tono más alto de voz utilizado por los participantes.

De nueva cuenta se realizaron preguntas como parte del *learning log* de los estudiantes, abarcando de nuevo las sensaciones antes, durante y después de la presentación. Lo que a continuación se presenta es una muestra, sintetizada, de lo que los participantes respondieron (tabla 14). Cabe aclarar que únicamente se presenta una porción de los resultados ya que el resto de los participantes proporcionaron respuestas muy similares a las de la tabla y en una proporción también similar.

Emociones de los participantes, video #4			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Dudosa por la pronunciación	Relajada	Tranquila, no lo hice tan mal
2	Confianza	Un poco nervioso	Satisfecho por haberlo hecho bien
3	Confianza	Confianza	Bien
4	Tranquilo	Tranquilo	Bien
5	Bien	Un poco nerviosa	Satisfecha
Tabla14 .- Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog #4</i>			

Puede verse, tanto en los resultados de la observación, como en las respuestas de los estudiantes, que hubo una mejoría tanto en el logro de los participantes como en sus emociones. Ya se ha mencionado que el éxito en las tareas de aprendizaje promueve un incremento en la motivación del aprendiente, y que un individuo que afronte una tarea con mayor confianza y seguridad, y menos ansiedad tiene más posibilidades de éxito. A esto, hay que añadir que ante situaciones de estrés, el lograr el éxito desencadena también una mejoría en la motivación. En esta actividad fue notorio el cambio en las sensaciones de los participantes, así como un mayor logro en la tarea. Estos cambios también fueron captados por el profesor, a través del diario del profesor (tabla 15):

Diario del profesor, video #4	
Categoría	Fragmento
Logro	1.- Noté una gran diferencia entre ésta ocasión y la anterior. <b>Todos lo hicieron muy bien</b> , me siento muy satisfecho. 2.- Incluso <b>la actitud que tomaron después de la actividad me pareció de mucha confianza, de seguridad.</b>
Tabla 15.- Fragmentos del diario del profesor, entrada del <i>video blog</i> #4	

Al analizar las respuestas que se obtuvieron en esta ocasión en cuanto al grado en el que el *video blog* influyó en los 13 participantes presentes, uno indicó que “nada”, 2 eligieron la opción “más o menos”, 9 indicaron que “mucho”, y uno que “totalmente”. En cuanto a la manera en la que el *video blog* influyó en los participantes, 8 indicaron que fue una guía que les ayudó a saber cómo hacer la actividad, 3 indicaron que el ver el video les ayudó a tener un mejor desempeño, y un participante indicó que le sirvió como apoyo para entender el tema. De esta manera, al comparar las respuestas de los participantes, puede notarse también una mejor valoración del *video blog* en esta actividad que en la del *blog* #3.

Existen varios puntos a analizar en los resultados obtenidos en esta ocasión. El primero es la diferencia en los resultados obtenidos, principalmente a través del *learning log* de los participantes, pues los estados emocionales reportados fueron prácticamente los opuestos a los de la ocasión anterior. Algo que probablemente contribuyó a esta situación fue el haber agregado una actividad más a esta sesión (el juego de adivinar temas de películas). Dişlen (2013) indica que una manera de promover la motivación de los estudiantes es volver las

lecciones más atractivas al incluir actividades variadas, y el añadir una actividad más a la clase probablemente haya ayudado a cumplir esta condición. Cabe aclarar, en este punto, que la sesión de clases no se limitó a dos actividades, sino que estas son las que se toman en cuenta al ser las que se derivan directamente del vlog.

Otro propósito que esta actividad persiguió fue el de funcionar como un ‘disparador’ de la motivación de los participantes, pues al ser menos exigente, en términos de habilidad oral, generaba una menor ansiedad, permitiendo a los participantes tener una experiencia positiva previa a la actividad oral y de esta manera ver incrementada su motivación y seguridad, influyendo positivamente en su desempeño al momento de intervenir en la actividad oral de la clase. Esta actividad se diseñó de esa manera tomando en cuenta lo ocurrido en clases anteriores y basándose en los elementos teóricos expuestos en cada ocasión y de los que se ha hablado en las secciones correspondientes a las entradas del vlog anteriores.

Una segunda recomendación de Dişlen (2013) es la de crear un ambiente en el que los participantes se sientan respaldados. Para promover lo anterior, a lo largo de la semana previa a la sesión de clases, el profesor mantuvo contacto con los participantes para monitorear su progreso, y ellos podían enviarle muestras de su trabajo para ser revisados, dudas acerca de la pronunciación o del vocabulario que necesitaban para realizar su presentación, entre otras cosas. Con esto también se tenía el objetivo de incrementar la seguridad de los participantes, para que de esta manera se sintieran más cómodos y capaces de realizar de manera exitosa su presentación. Así mismo, el profesor mostró siempre disposición y apertura ante las consultas de los participantes. En general, lo que se buscó fue atender los detalles que en ocasiones anteriores pudieron haberse pasado por alto y que, se tenía pensado, ayudarían obtener mejores resultados, los cuales sí se lograron.

Sin embargo, algo que probablemente hizo una gran diferencia en los resultados fue una medida que no fue propuesta por el profesor sino por los mismos participantes: el trabajo en equipo. Como ya se mencionó, fue idea de los estudiantes llevar a cabo las actividades de presentación oral a modo de competencia por equipos. Las formas en las que esta medida pudo haber influido en la motivación de los participantes son muy diversas. En primer lugar, el trabajo en equipo permite desarrollar la autonomía del estudiante y también trabajar de manera colaborativa por su propio aprendizaje, volviéndose responsable del mismo (Raja y Saeed, 2012) y, recordando lo presentado por Gagne (en Dişlen, 2013), esto incrementa su

motivación. Así mismo, el trabajo colaborativo resulta divertido para los participantes, al mismo tiempo que les provee de un mayor número de oportunidades para interactuar entre sí, y ambas situaciones resultan también motivantes (Raja y Saeed, 2012).

Por otra parte, el trabajo en equipo permite que los estudiantes compartan “sugerencias, visiones y retroalimentación acerca de sus éxitos y de sus problemas” (Raja y Saeed, 2012, p. 157). Esta característica de esta manera de trabajar podría también haber provocado que los participantes se sintieran más seguros al poder apoyarse unos a otros, algo que sí ocurrió, pues previo al inicio de las actividades los miembros de cada equipo se reunieron para practicar lo que harían, apoyándose en cuestiones de pronunciación principalmente. Este probable incremento en la seguridad de los participantes pudo también haber jugado un papel determinante en la mejora mostrada en su desempeño, con lo que también su nivel de motivación se vio beneficiado.

Otra característica del trabajo en equipo puede encontrarse en Bossert (en Lai 2011) quien explica que el apoyo entre pares que tiene lugar durante el trabajo colaborativo puede incrementar su compromiso con las actividades que se realiza. Al mismo tiempo, el recibir ejemplos directamente de sus compañeros y no del profesor puede también incrementar la motivación del estudiante, pues tiene un ejemplo más cercano a su situación como estudiante (Turner en Lai, 2011).

Como puede verse, es muy probable que la decisión de realizar las actividades en equipos haya influido en gran medida en los resultados obtenidos ya que muchas ventajas pueden derivarse a partir de ello. Es verdad que el profesor también tomó medidas para promover condiciones favorables, pero hay muchas razones para pensar que la decisión tomada por los participantes haya sido incluso más determinante que las tomadas por el profesor. Esto es muy importante ya que esta oportunidad brindada a los participantes para involucrarse en la toma de decisiones de lo que ocurre en la clase, probablemente no solo haya incrementado su motivación si recordamos a Gagne en Dişlen (2013), sino también haya dado lugar a una serie de situaciones que resultaron muy provechosas y se vieron reflejadas en los resultados obtenidos.

### 3.14. *Video blog #5: Biografías de personajes famosos (Ciclo 1)*

Para el quinto *video blog* se tocó el tema de las biografías de personajes famosos, con el propósito de ejercitar el uso del pasado simple (al describir los logros o vivencias de cada personaje) y el uso de *was/were* {en frases como ‘*he/she was born in...*’, ‘*her parents were...*’, etc.}). A lo largo del *video blog* se leían biografías muy breves de personajes famosos, sin llegar a dar el nombre de los mismos. Los estudiantes debían adivinar de qué persona famosa se trataba a partir de lo que escuchaban.

Para enlazar este video con la clase se realizaron de nuevo dos actividades. En la primera se pidió a los participantes formar dos equipos para jugar al *Jeopardy*, en el que tendrían que responder preguntas recordando la información contenida en el video que habían observado. Para la segunda actividad se pidió a los estudiantes escribir una biografía similar a la que se mostraba en los videos, la cual leerían en clase para que sus compañeros adivinaran de quien se trataba. De nueva cuenta, las instrucciones para esta porción de la actividad se hicieron llegar a los participantes a través del grupo de chat creado por el profesor, esto después de que se les enviara el video correspondiente a esa semana.

Para evitar que se incluyeran personajes muy difíciles de identificar, se pidió a los estudiantes buscar información de personas que fueran conocidas para la mayoría de las personas y no solamente por un pequeño sector interesado en las actividades de ese individuo. Así mismo, se indicó a los estudiantes informar al profesor a que utilizarían para la actividad, para de esta manera evitar que hubieran personajes repetidos. La actividad volvió a llevarse a cabo por equipos. Un miembro de uno de los equipos leía su biografía a todos los miembros del equipo contrario, quienes debían adivinar en menos de un minuto.

En la hoja de observación, la observadora indicó que en el juego de *Jeopardy* los estudiantes mostraron una participación, persistencia y atención de 9, 8 y 8, mientras que en la actividad de adivinar al personaje famoso, los puntajes fueron de 8, 8 y 7, indicando que ‘al principio estaban interesados, principalmente el equipo 2, pero después de la biografía 10, el ánimo decayó’. Entre las sugerencias de la observadora se encontraba realizar una actividad de menor duración, para evitar que la mecánica se volviera tediosa, así como dar a la audiencia, es decir al equipo o equipos que no tuvieran que ‘adivinar’, una razón para mantenerse atentos a la participación de sus compañeros y así evitar que comenzarán a realizar otro tipo de actividades como revisar el celular o platicar. Estas indicaciones se

tomaron en cuenta para el diseño del siguiente *video blog* y su correspondiente actividad en la clase.

Los resultados del *learning log* de nuevo muestran las sensaciones de los estudiantes antes, durante y después de la actividad. A continuación (tabla 16) se presenta una porción de éstos, ya que de nuevo la mayoría de los estudiantes proporcionó respuestas similares:

Emociones de los participantes, video #5			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Tranquila	Nerviosa por no corregir	Tranquila
2	Bien, por usar lo que sé	Bien	Satisfecha
3	Nerviosa, preocupada por la pronunciación	Tranquila, encontré menos dificultad	Relajada
4	Seguro	Tranquilo	Relajado
5	Bien, el video ayudó	Bien, aunque encontré algunas dificultades	Bien, sentí que estuvo fácil

Tabla 16 .- Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del *video blog* #5

Entre las respuestas de los estudiantes, puede verse que, por primera vez, alguien mencionó al video como algo que le ayudó a sentirse bien antes de su participación dentro de la actividad. Esta sensación no fue solamente pasajera pues el ánimo se mantuvo hasta el final y, con excepción del participante número uno, el resto reportaron sensaciones de tranquilidad y satisfacción tanto durante como al final de su participación, y sus respuestas denotan seguridad en ellos mismos.

En cuanto a la utilidad del *video blog* para los participantes, 2 indicaron que el video les ayudó poco, 2 que ‘más o menos’, 9 que ‘mucho’, y 2 eligieron la opción ‘totalmente’. Con esto puede verse una similitud en la valoración del *video blog* a través de los diferentes *learning logs*. La mayoría de los participantes (13) indicaron que el *video blog* les sirvió como guía para realizar el trabajo, pero también como guía en cuestiones de pronunciación y de estructura, lo cual les facilitó realizar la actividad que se requería. Un participante indicó

que a través del *video blog* pudo conocer información acerca del tema que le pareció interesante y una participante indicó que no pudo comprender el video y que piensa que debió haberlo reproducido más veces.

En cuanto al diario del profesor, en éste se pueden ver registrados comentarios que coinciden con lo indicado a través de las observaciones. Éstos se presentan a continuación (tabla 17):

Diario del profesor, video #5	
Categoría	Fragmento
Atención	1.- La actividad comenzó bien, pero <b>llegó un momento en el que se perdió el interés</b> , sobre todo por parte del equipo que iba abajo en el marcador.
Participación	1.- Uno de los dos equipos, el que resultó con la calificación más alta, <b>se mostró siempre más dispuesto a realizar la actividad y a colaborar con su equipo e incluso con el equipo contrario.</b>
Persistencia	1.- <b>La mayoría de los estudiantes no tuvo problema en repetir cuando se les pedía o consultar con sus compañeros en busca de apoyo</b> , creo que esa confianza es algo muy positivo y en cierta manera me siento contento y aliviado de no haber menguado esa característica en ellos.
Tabla 17.- Anotaciones del profesor en el diario correspondiente al video blog #5	

Es interesante como en esta ocasión hubo un descenso en los puntajes obtenidos en la observación, y los comentarios del observador coinciden con algunas ideas tomadas del diario del profesor. La razón de esta disminución en las calificaciones obtenidas y de fenómenos como el decaimiento del ánimo en los participantes podría deberse al periodo tan largo de tiempo que tomó que todos los participantes realizaran su presentación. Para entender esto hay que recordar lo ya presentado por Dişlen (2013) en cuanto a que la variedad en las actividades de la clase promueve la motivación de los participantes, ya que es probable que haya habido carencias en ese apartado en esta ocasión, pues aunque se incluyeron una cantidad similar de actividades, el hecho de haber tomado demasiado tiempo en una de ellas

pudo haber originado que esta se volviera tediosa y desmotivante, algo que Robertson y Acklam (2000) advierten es posible que ocurra cuando no hay variedad de actividades.

Un comentario de la observadora que podría ayudar a encontrar la razón de los resultados obtenidos es el que realizó en cuanto a la diferencia en el ánimo de los equipos ya que indicaba que uno de ellos se encontraba más animado y atento que el otro. Stipek (en Lai, 2011) establece que existen situaciones en las que formar equipos puede atenuar más que promover la motivación, y recomienda el formar equipos cuya habilidad como conjunto sea similar. En esta ocasión, los equipos claramente no seguían esta recomendación ya que en uno de ellos había mayor cantidad de varones, cuya habilidad física es mayor, y ya que en el juego de jeopardy había un momento en el que los representantes de cada equipo debían competir por atrapar primero un objeto, esto suponía una ventaja para el equipo señalado, lo cual quizá generó que ganara el juego y se encontrara de mejor ánimo. Este ánimo se mantuvo durante gran parte de la siguiente actividad, y promovió que se mantuvieran atentos y en actitud de colaboración aún con los miembros del otro equipo. Por el contrario, el equipo en el que había un mayor número de mujeres perdió los ánimos al verse muy por debajo en el marcador, y también se mantuvo así durante la siguiente actividad. Este fue un punto a tomar en cuenta para las actividades de la siguiente entrada del *video blog* y para posteriores actividades.

Otro punto interesante es que aunque las percepciones tanto del profesor como de la observadora indicaban que las actividades de esta sesión no fueron tan favorables como las correspondientes al video #3, los participantes continuaron reportando estados anímicos positivos, lo cual indica que su motivación no se vio afectada negativamente a pesar de lo ocurrido durante las actividades. Algo que podría ayudar a entender el porqué de lo anterior puede encontrarse en la siguiente cita de O'Malley y Chamot (en Matsumoto y Obana, 2001, p. 61)

*Los estudiantes que han experimentado el éxito en el aprendizaje han desarrollado seguridad en su propia habilidad para aprender. Éstos, por lo tanto, tienden a abordar las nuevas tareas de aprendizaje con un mayor grado de motivación que aquellos estudiantes que, al no haber*

*sido exitosos en el pasado, podrían haber desarrollado actitudes negativas hacia su habilidad de aprender.*

La relación de lo citado con lo ocurrido en la clase se encuentra al recordar que en la anterior ocasión en que se utilizaron actividades derivadas del *video blog*, los resultados fueron bastante positivos y los participantes tuvieron intervenciones exitosas que los dejaron satisfechos e hicieron sentir seguros de sí mismos. Este efecto podría haber continuado vigente hasta esta nueva sesión, con lo que sería entendible que a pesar de los puntos débiles de las actividades, los participantes aún presentaran una motivación elevada, lo cual podría también indicar una actitud de persistencia de los participantes. De nueva cuenta, y recordando situaciones anteriores, se tomaron medidas para mejorar los resultados en la siguiente ocasión en la que se utilizaron actividades derivadas del *video blog*.

### **3.15. Video blog #6: Terribles experiencias en vacaciones (Ciclo 1)**

El *video blog* #6 sería el último del primer ciclo de esta investigación. El video cubre el uso del tiempo pasado una vez más, con la diferencia de que en esta ocasión se enfoca en el uso de verbos irregulares. La temática del *video blog* son las vacaciones, y en esta ocasión se relataron, a lo largo del video, las historias de 5 personas que vivieron malas experiencias durante sus vacaciones. Los estudiantes no necesitaban adivinar nada, únicamente observar el video con atención para poder participar en clase.

Las actividades realizadas en el salón consistieron en un juego de “*Jeopardy*”. Los participantes se dividieron en 3 equipos y se les dio la oportunidad de ver el video una última vez antes de comenzar la actividad. El profesor acomodó una serie de tarjetas en el pizarrón, estas contenían las preguntas que los equipos debían responder. Una vez visto el video, se procedió a realizar las preguntas. Por turnos, los equipos elegían una de las tarjetas y respondían la pregunta correspondiente. Cuando no lo conseguían, el siguiente equipo podía responder sin que esto le significara perder su turno de elegir una tarjeta. Después de 5 rondas, los equipos se mantenían empatados, por lo que pidieron realizar 2 rondas más de desempate, lo cual dio resultado.

Después de esta actividad, los participantes se acomodaron en equipos que habían sido formados en la sesión anterior, y entonces tocó el turno a ellos de realizar una presentación

acerca de unas vacaciones imaginarias a las que fueron con sus compañeros de equipo. Esta actividad de nuevo fue indicada después del video de la semana sin embargo, los equipos se formaron desde la clase anterior con el propósito de tener una mejor organización. Al ser una actividad en equipo, el tiempo que se consumió fue mucho menor, y también hubo oportunidad de que revisaran su material y practicaran entre ellos antes de pasar frente a sus compañeros.

Los comentarios en la hoja de observación reflejan una mejoría entre las actividades de este *video blog* y el anterior. En las puntuaciones únicamente hubo un 8 en la ‘atención’ para la actividad de presentación de las vacaciones, mientras que el ‘*Jeopardy*’ obtuvo un 10 en esa casilla y también en la de persistencia y participación, las cuales se repitieron para la actividad de presentación oral. Entre las anotaciones realizadas, se destaca el que los participantes hayan solicitado por cuenta propia realizar dos rondas más en el juego de Jeopardy, lo cual indica que se encontraban realmente interesados en la actividad. Así mismo, en la actividad de presentación oral se habla acerca de la manera en la que los equipos se organizaron para participar, y de cómo se apoyaban unos a otros. Se sugiere también, idear estrategias que incrementen la atención de los estudiantes durante las presentaciones, como pueden ser preguntas por parte del equipo hacia la audiencia.

En cuanto a lo que los estudiantes sintieron antes, durante y después de las actividades, el *learning log* arroja los siguientes resultados (tabla 18), de los cuales se muestra de nuevo una porción dada la similitud de respuestas que se registraron:

Emociones de los participantes, video #6			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Bien, por ver el video y practicar	Segura	Contenta porque se entendió lo que dije
2	Ansiosa por saber si lo haría bien	Bien, porque vi varios ejemplos	Satisfecha
3	Tranquilo, porque sabía que hacer y como hacerlo.	Un poco nervioso, creo que es natural	Relajado y satisfecho por mi trabajo
4	Tranquila por haber practicado	Más segura porque recordaba todo	Tranquila

5	Nervioso porque hicimos cambios al final	Siento que hablé mejor	Bien, siento que lo hice bien.
Tabla 18 .- Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog</i> #6			

De manera similar al *video blog* #5, los participantes muestran sentimientos que denotan confianza en lo que hacen, y si bien hay sentimientos de nerviosismo, estos son mucho menos frecuentes que aquellas sensaciones más positivas. Por segunda vez consecutiva, uno de los participantes mencionó al *video blog* como algo que ayudó a que se sintiera más positiva acerca de la actividad y de su desempeño.

En cuanto a la utilidad del *video blog* para los participantes, 1 indicó que el video no le ayudó nada, 1 que ‘poco’, 1 que ‘más o menos’, 10 eligieron ‘mucho’ como respuesta, y uno más eligió la opción ‘totalmente’. La mayoría de los participantes (12) indicaron que el *video blog* les sirvió como ejemplo para realizar su propio trabajo. 2 indicaron que les sirvió para practicar, principalmente la pronunciación y la audición, y un participante indicó que ver el video le ayudó a motivarse para realizar una mejor presentación y a sentirse más seguro

Finalmente, en el diario del profesor pueden leerse comentarios en los que se habla acerca de la participación y de la atención de los estudiantes, mas no de la persistencia (Tabla 15).

Diario del profesor, video #6	
Categoría	Fragmento
Atención	La mayoría de los <b>estudiantes estaban atentos a la participación de sus compañeros, pero fue más el interés que mostraban durante el juego de Jeopardy que durante las narraciones de las vacaciones.</b> Hacer el juego más fluido ayudó a que el <b>ánimo se mantuviera elevado durante toda la actividad y así estuvieran atentos.</b>
Participación	Parece que esta vez estuvieron más cómodos al momento de pasar al frente, <b>se notó sobre todo la colaboración y la</b>

	<b>disposición entre los miembros de un mismo equipo, en ambas actividades.</b>
Tabla 19 .- Anotaciones del profesor en el diario correspondiente al <i>video blog</i> #6	

En esta ocasión la mejoría fue bastante notoria y ésta fue tanto percibida por la observadora y el profesor, como registrada por los participantes a través de sus *learning logs*. Haber acomodado a los participantes en equipos funcionó incluso mejor que durante las actividades del video número 4, ya que se tomaron medidas similares. Sin embargo, este resultado es dispar con el del video #5, en el que también se tomaron las mismas medidas para promover la motivación en los participantes.

La razón de lo anterior podría explicarse a través de las ideas de Stipek (en Lai, 2011), quien resalta que en situaciones de competencia entre equipos es importante crear grupos cuyos miembros presenten una mezcla de habilidades que les permita competir con los demás, es decir, el profesor debe procurar que se formen equipos de tal manera que todos tengan posibilidades similares de ganar, ya que esto promueve la motivación en los estudiantes. Esto es importante ya que durante las actividades del *video blog* #4 hubo un equipo que tenía una ventaja que le permitió ganar por un amplio margen al jugar al *Jeopardy*. En esta ocasión, sin embargo, los equipos terminaron empatados, y fueron ellos mismos quienes sugirieron realizar dos rondas más para que existiera un único ganador.

Lo anterior puede tener interpretaciones diversas, pero dos de las más importantes son, por un lado, el que se hayan involucrado en el juego al grado de sugerir continuar con la actividad, algo que, como ya se ha señalado anteriormente, indica la existencia de motivación. Por otro lado, si los tres equipos estuvieron de acuerdo en continuar participando esto indicaba dos cosas: que se sentían con posibilidades de ganar y que la posibilidad de no resultar vencedores no les detenía, ambas cosas podrían tomarse como indicadores de seguridad en los participantes, algo que, como ya se ha señalado, es un precursor de la motivación.

Algo a resaltar de esta sesión fue la atmósfera creada ya que hubo gran colaboración entre los participantes de los diferentes equipos, tanto en la primera como en la segunda actividad. Garay y Castaño (2013) indican que una atmósfera positiva y el apoyo son aspectos afectivos importantes para promover la autoestima de los aprendientes de lengua, y de acuerdo con

estos mismos autores “no hay motivación para aprender una lengua nueva mientras no haya autoestima, es decir, una imagen positiva de uno mismo” (p. 216). Varias de las situaciones que ocurrieron en esta ocasión podrían señalar que fue posible reunir los elementos necesarios para promover la motivación en el aprendizaje de los participantes, y que fue posible utilizar el vlog de manera exitosa para tal propósito.

Lo establecido por Garay y Castaño (2013) también podría estar relacionado con las sensaciones reportadas por los participantes a través del *learning log*. Estas se mantuvieron positivas por una amplia mayoría, lo cual de nuevo podría deberse tanto a las medidas que se tomaron al realizar las actividades como a las experiencias positivas de aprendizaje que los participantes reportaron en sesiones previas. Esto es importante, ya que si en lugar de ver esta sesión como una ocasión aislada se le toma como parte de un proceso en el que las experiencias previas también tienen un efecto, entonces se puede hablar de una motivación que ha ido aumentando de forma gradual, indicando que el uso del *video blog* no dio resultados aislados sino que fue parte útil e integral en todo el proceso.

Lo anterior podría resumirse al recordar que para este momento los participantes habían cursado todo un semestre de inglés como lengua extranjera e imaginar dos posibles desenlaces, por llamarlos de alguna manera. En el primero sus experiencias no fueron muy positivas y por lo tanto al final su motivación se vería diezmada y decidan tal vez abandonar sus estudios de inglés, mientras que en el segundo si han tenido experiencias positivas de aprendizaje y logran desarrollar positivamente su motivación y esto les anime a continuar preparándose.

En este caso, todo apunta a que lo ocurrido es lo que se describe en la segunda alternativa, y consideramos que el uso del *video blog* ayudó a llegar a ese punto. Esto no significa que éste haya sido el único factor a tomar en cuenta para promover la motivación de los participantes, pues ya se ha tocado el tema de todos los ajustes y medidas que debieron tomarse para aprovechar mejor esta herramienta. Tampoco se intenta sugerir que el *video blog* es la única herramienta útil para este propósito, pero es un recurso disponible, que resulta de gran utilidad y está ahí para ser aprovechado, algo que actualmente no sucede con frecuencia ni de manera sistemática.

### 3.16. *Video blog #7, primero del ciclo 2: Objetos para un apocalipsis zombi*

La entrada número 7 del *video blog* fue la primera entrada correspondiente al segundo ciclo de investigación. El tema de la clase fue el de los objetos personales, tema para el cual ya existía un primer video elaborado en el ciclo 1 (entrada número 2: objetos personales), se decidió realizar un nuevo video tomando en cuenta que en el ciclo 1 los participantes opinaron que el video podía ser más entretenido y también de menor duración para no ser tan cansado de ver. De este modo, se creó un video en el que el profesor daba a conocer un “top 10” de objetos que serían indispensables en un hipotético apocalipsis zombi, un tema del que se hacen muchas bromas, comentarios e incluso artículos en internet, por lo que su popularidad es evidente. A lo largo del video, se presentan dichos objetos, explicando por qué serían útiles y también la manera en la que podrían usarse.

En la clase, se realizaron dos actividades derivadas de esta entrada del *video blog*. En la primera, los participantes debían agruparse en tríos. Una vez hecho lo anterior, el profesor procedía a entregarles un set de 10 tarjetas, cada una con la descripción de uno de los objetos que se presentaban en el video de la semana (ej. *Use this object to start a fire and boil water or cook food: firesteel*). Estas tarjetas serían utilizadas por los equipos de la siguiente manera: por turnos, uno de los integrantes del equipo tomaría una tarjeta y leería la descripción del objeto, pero sin llegar a mencionar el nombre del mismo, ante lo cual sus dos compañeros de equipo deberían recordar a qué objeto pertenece dicha descripción en el video, cada integrante daba una respuesta y entonces se revelaba de qué objeto se trataba. Quien lograba adivinar anotaba un punto.

Para la siguiente actividad, se les pidió a los equipos, de nuevo en tríos, crear su propia lista de 5 objetos que serían indispensables en un apocalipsis zombi y presentar dicha lista a sus compañeros de clase, acompañando su presentación de imágenes en un poster. Esta actividad fue anunciada durante la clase anterior, y fue durante la misma que se formaron los equipos. Sin embargo, los posters de los participantes fueron creados en el salón, dándoles también tiempo para practicar, mientras que el profesor tomaba tiempo para aclarar dudas y ofrecer apoyo a los participantes.

Durante esta primera sesión de actividades derivadas del *video blog* no se contó con un observador, esto debido a que, tal como se hizo en el primer ciclo, se buscó mantener la ansiedad de los participantes en un nivel bajo al evitar la presencia de un observador en el

aula, pues para muchos de los participantes esta sería la primera vez en la que realizarían una presentación oral. Lo anterior se fundamenta con lo señalado por autores como Norton y McKinney (2011) o Triplakides y Keramida (2009) quienes argumentan que este tipo de actividades provocan gran ansiedad y que, además, los estudiantes, al ser conscientes de su falta de habilidad en el manejo de una lengua nueva, pueden llegar a cohibirse y dejar de participar si sienten una presión demasiado grande. Por esta razón se decidió omitir las observaciones en esta ocasión, para dar tiempo a los participantes de experimentar este tipo de actividades con la menor presión posible en una primera oportunidad.

Luego de realizadas las presentaciones de todos los equipos, se procedió a entregarles el formato de *learning log*. A través de este instrumento, la mayoría de los participantes reportó sensaciones de nerviosismo previo al inicio de la actividad, aunque hubo también una pequeña fracción de éstos que se sentía más bien confiada y tranquila. Una parte representativa de estos resultados se muestra en la tabla 20:

Emociones de los participantes, video #7			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Tranquila, esperando y planeando mi participación	Un poco nerviosa. Es mi primera exposición en inglés	Tranquila, siento que lo hice bien.
2	Nerviosa, con un poco de pena	Más nerviosa, se me olvidaron algunas cosas	Relajada por haber pasado
3	Nervioso	Me sentí más confiado y cómodo	Satisfecho con mi actuación
4	Nervioso e intimidado	Nervioso, pero fue pasajero	Bien porque las cosas salieron bien
5	Algo nerviosa	Me sentí más nerviosa porque me costaba la pronunciación	Nerviosa
Tabla 20 .- Sensaciones de los participantes antes, durante y después de la actividad del <i>video blog</i> #7			

Como puede verse, la mayoría de los estudiantes se sintieron nerviosos al principio de la actividad. La diferencia principal puede encontrarse en la manera en la que los participantes se sintieron durante la actividad y también al final de la misma, pues en varios casos la sensación de nerviosismo fue atenuándose durante la actividad, y también varios de los participantes indicaron sentirse satisfechos o sentir que su participación fue correcta en la presentación.

Lo anterior podría tener una respuesta a través de la ansiedad positiva que García (2010) explica y que ya se mencionado anteriormente en este documento. Este tipo de ansiedad, en lugar de bloquear al individuo, lo mueve a buscar soluciones para el problema al que se enfrenta, y en este caso, tomando en cuenta las reacciones que tuvieron lugar, es probable que los participantes hayan presentado más bien este tipo de ansiedad que la del tipo negativo y por eso hayan enfrentado el problema, sintiéndose satisfechos al final de la actividad, algo muy favorables recordando que las experiencias positivas en el aprendizaje provocan un aumento en la motivación de los participantes en el futuro Clemens (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011).

Algo de llamar la atención es la diferencia entre los resultados obtenidos en la primera presentación oral de los participantes en cuanto a la manera en la que estos se sintieron, pues comparándolo con el video #3 del primer ciclo, que fue en el que se comenzaron a implementar las presentaciones orales, las reacciones fueron más positivas. Esto podría deberse a varias situaciones que cambiaron de aquel a este momento, ya que en esta ocasión la presentación se realizó en equipos, el video que se mostró tuvo desde el principio el objetivo de ser un video para guiar a los participantes, fue más corto (algo que los participantes observadores del primer ciclo sugirieron) y también contenía un mayor número de apoyos visuales.

Al revisar la utilidad que los participantes encontraron en el *video blog*, la mayoría de los participantes (12) eligieron la opción ‘e) mucho’, mientras que 3 eligieron la opción ‘d) más o menos’ y 4 la opción ‘c) muy poco’. En cuanto a la manera en la que el video les fue útil, aunque en la mayoría de los casos (14) los participantes reportaron que el video fue principalmente una guía para realizar su trabajo, ya fuera para consultar la pronunciación de algunas palabras, la estructura que darían a su presentación, entre otras cosas; también hubo varios de los participantes que reportaron, además, que el video les había sido útil para perder

el miedo a pasar al frente (2), exigir más de sí mismos (3), sentir más confianza para pasar al frente (2). Así mismo, varios de los participantes (5) reportaron haberse sentido más interesados en el tema a partir de la visualización del video. Esto implica que el video tuvo un efecto positivo en el aspecto emocional de los participantes, aspecto que, como ya se ha revisado anteriormente, se encuentra en constante interacción con la motivación (Dörnyei, 2014).

En cuanto al diario del profesor, éste refleja también algunos aspectos que coinciden con lo reportado por los participantes, a continuación se muestran algunos fragmentos de este (tabla 21):

Diario del profesor, video #7 (ciclo 2)	
Categoría	Fragmento
Nervios	1.- Algo que ya esperaba era que los participantes <b>se sintieran nerviosos, porque fue la primera vez que presentaron</b> , al menos en este curso y sospecho que también en una clase de inglés, salvo excepciones.
Persistencia	1.- Me parece que ante todo, algo muy bueno fue que, <b>a pesar de los nervios, los participantes intentaran realizar la presentación</b> , todos lograron concluirla, incluso el equipo que se presentó y olvidó sus materiales encontró la manera de presentar, aunque si se notaban bastante más nerviosos e inseguros que los demás.
Seguridad	1.- Muchos de los participantes, <b>a pesar de que se notaban nerviosos, al momento de pasar se mostraron muy activos y concentrados</b> en lo que tenían que hacer, y creo que eso ayudó a que las cosas les salieran mejor.
Tabla 21.- Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>blog</i> #7	

Como puede verse, lo registrado por el profesor presenta ciertas coincidencias con lo reportado por los estudiantes, y esto indica que es probable que los cambios que se hicieron en la forma de diseñar el video de un ciclo a otro haya ayudado a que los participantes

enfrentaran mejor una situación que normalmente ocasiona mucha ansiedad, no eliminando esta sensación, sino dándoles más elementos para combatirla, algo que varios de los estudiantes lograron hacer exitosamente.

Algo que debe aclararse es que para esta primera sesión de actividades derivadas del *video blog*, se les permitió a los estudiantes elegir con quienes trabajarían, debido a que previamente el profesor había notado que existía cierta empatía entre algunos estudiantes que comenzaron a formar sus propios grupos, en la mayoría de los casos, esta afinidad se daba a partir de la edad, pues había estudiantes en edades de secundaria y preparatoria, como estudiantes de licenciatura e incluso participantes ya incorporados al campo laboral.

Esta decisión se tomó para comprobar qué tan bien podrían funcionar los grupos formados de esa manera, sin mayor intervención del profesor, para darles un mayor sentido de libertad a los participantes. Sin embargo, autores como Lai (2011), indican que al momento de formar equipos, el profesor intervenga con el fin de lograr que los equipos estén equilibrados en cuanto a sus habilidades. Debido a que en esta ocasión los equipos se desempeñaron de manera positiva, se decidió aplicar esta misma medida en la siguiente ocasión, para corroborar o modificar la medida.

### **3.17. Video blog #8, segundo del ciclo 2: Datos interesantes acerca de personas famosas**

En esta ocasión se decidió realizar una entrada del *video blog* que fuera un poco más enfocada hacia el lado del entretenimiento. Esto, de nuevo, para ir aplicando las medidas que el grupo de participantes del primer ciclo propuso, tomando también en cuenta que esto funcionó de manera positiva en el primer video. El tema de la clase fue el de dar y recibir información personal tanto propia como de otras personas. Debido a que en muchas de las actividades de clase los participantes pueden intercambiar información real sobre ellos mismos, se decidió en esta ocasión utilizar información real pero de personas famosas, con el fin de ejercitar esta porción de la lección.

Así, en el video se presentan 5 datos interesantes de 5 personas famosas: Ariana Grande, Scarlett Johansson, Will Smith, Robert Downey Jr. y Bruno Mars, que son personalidades que actualmente cuentan con bastante presencia y popularidad en los medios de entretenimiento. Los datos se presentaban haciendo uso de las estructuras vistas en clase, y utilizando tanto imágenes como videos para ilustrar lo narrado por el profesor. Los

participantes únicamente debían visualizar el video y tratar de recordar tanta información como les fuera posible, comentando el video si les parecía preciso hacerlo.

La primera de las actividades en el salón de clases consistió en un juego al estilo *Jeopardy*. El profesor colocó una serie de tarjetas en las cuales se encontraban escritas las preguntas que servirían para jugar al *Jeopardy*. Éstas, desde luego, estaban colocadas de tal manera que los participantes no pudieran ver las preguntas. Aunque las preguntas estaban directamente tomadas del video, es decir iban en relación con la información de los diferentes famosos que aparecían en él, no se crearon categorías, ya que se deseaba mantener la aleatoriedad de las preguntas al máximo posible.

Se crearon 4 equipos y cada uno elegía una tarjeta, teniendo un límite de tiempo de 30 segundos para responder la pregunta correspondiente. En caso de fallar, el siguiente equipo al turno podía robar la pregunta, sin que perdiera el turno que le correspondía de manera natural. Esta mecánica se repetía con cada equipo y el que lograra más puntos resultaba ganador.

En la segunda actividad, los participantes se conformaron en equipos, que eran los mismos que en la ocasión anterior. En esta ocasión, los participantes eligieron a una persona famosa para dar a conocer 5 datos interesantes acerca de ella, al final de cada presentación, el equipo realizaba una pregunta a cada uno del resto de los equipos, quienes anotaban puntos en caso de responder de manera acertada o cedían la oportunidad al siguiente equipo.

En esta ocasión, los participantes reportaron emociones más positivas que en las actividades del video anterior, algunos ejemplos pueden verse en la tabla 22:

Emociones de los participantes, video #8			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Bien, con más confianza y menos pena	Bien, confiado, pero un poco nervioso	Tranquilo, bien
2	Ansioso	Nervioso	Satisfecho pero puedo mejorar
3	Un poco nerviosa pero positiva	Bien, participativa y preparada	Feliz porque lo hice bien

4	Nerviosa por la pronunciación	Bien, más fluida y menos nerviosa	Bien, la actividad fue divertida al final
5	Motivada a participar y relajada por la actividad previa	Integrada, atenta y motivada	Motivada para continuar y satisfecha
Tabla 22 .- Emociones de los participantes antes, durante y después de las actividades del <i>video blog</i> #8			

Como puede verse, las emociones de los participantes fueron mucho más positivas en esta ocasión. En cierta manera el patrón se repitió, pues los estudiantes empezaban nerviosos pero con el paso de la actividad esta emoción cambiaba por emociones más positivas, sin embargo, en esta ocasión el nerviosismo era menor o no existía, y las emociones positivas eran más fuertes que en la ocasión previa. Quizás ésta haya sido una de las ocasiones en las que la motivación se vio mejor trabajada a partir de las actividades del *video blog*, y es interesante que haya ocurrido en apenas el segundo video del segundo ciclo, mientras que para obtener resultados similares fue necesario llegar hasta casi el final del primer ciclo.

En cuanto a la observación, en la primera actividad, todos los aspectos a observar, es decir, la participación, la atención, la persistencia obtuvieron una puntuación de diez. En esta ocasión, también se valoró el desempeño de los participantes, que igualmente obtuvo un diez. En cuanto a la segunda actividad, la participación y la persistencia obtuvieron un puntaje de diez, mientras que la atención y el desempeño de los participantes obtuvieron un 8.

En cuanto a la atención, la observadora indicó que esta decayó hacia el final de la actividad debido a que ésta se extendió demasiado en su duración. Esto también se refleja en los comentarios de algunos participantes, quienes percibieron la actividad como ‘un poco larga’. Lo anterior indica que, si bien hubo un descenso hacia el final que provocó que el puntaje bajara, quizás una menor duración en la actividad, una cuestión más bien de organización, haría que éste se incrementara fácilmente.

Por el lado del desempeño de los participantes, la observadora indicó que si el objetivo es el de motivar, perder el miedo y trabajar la fluidez, entonces se logra, sin embargo los participantes cometían con frecuencia errores de sintaxis y de pronunciación al presentar, y fue por eso que le otorgó una puntuación de 8.

Como ya se ha señalado con anterioridad, el objetivo principal de este proyecto es el de motivar a los participantes tomando en cuenta los beneficios que esto tiene para su aprendizaje, mismos que ya se han presentado en la sección de referentes teóricos y que se han ido reflejando a lo largo del desarrollo de esta tesis. Por lo que, en ese sentido, podría decirse que el resultado fue satisfactorio en esta ocasión. Por otro lado, los errores de los participantes son algo de esperarse, principalmente por la naturaleza de la actividad, una presentación oral, la cual, como ya se ha comentado en repetidas ocasiones, es una de las habilidades más problemáticas tanto por el bajo dominio de la lengua meta que los aprendientes tienen al inicio de su aprendizaje (Norton y McKinney, 2011), como por la ansiedad que ésta provoca (Tsiplakides y Keramida, 2009).

Si se realizara un balance, podría llegarse a la conclusión que, en esta ocasión, los resultados fueron más positivos que negativos, pues al haber tenido una experiencia positiva a nivel emocional, los participantes incrementarán su motivación en el futuro, con las ventajas que ello conlleva. Recordando un poco a Madrid y Pérez (2001), la motivación es capaz de ayudar a los aprendientes a superar sus carencias en el uso de la lengua y es probable que el posible incremento en la motivación que tuvo lugar en esta ocasión ayude a los participantes a mejorar también las cuestiones de sintaxis y pronunciación en el futuro, tomando en cuenta, además, el nivel actual en el que se encuentran y la cantidad de horas de instrucción que han recibido, que en aquél momento no superaban las 25.

Lo registrado en el diario del profesor únicamente viene a reforzar lo ya reportado tanto por los estudiantes como por la observadora, pues también en este instrumento se registraron situaciones positivas en cuanto a la motivación de los participantes, a continuación se presentan algunos ejemplos (tabla 23):

Diario del profesor, video #8 (ciclo 2)	
Categoría	Fragmento
Seguridad	<p>1.- Me pareció que esta vez los participantes se mostraron mucho más confiados y seguros de sí mismos, también considero que la actividad previa fue de gran apoyo para lograr que se relajaran y que se creara un ambiente de seguridad en el salón.</p> <p>2.- En lo personal, me siento satisfecho por lo realizado, sé que siempre es posible mejorar, pero siento que los resultados de esta</p>

	oportunidad han sido muy positivos, sobre todo por la rapidez con la que llegaron.
Participación	1.- Los participantes siempre estuvieron muy dispuestos a involucrarse en las actividades, me parece que en parte se debió a que eran atractivas pero también a la voluntad que ellos tienen por aprender.
Atención (negativa)	1.- Si bien al principio de la actividad de presentación todos estaban atentos, con el paso del tiempo los participantes fueron perdiendo el interés debido a la duración de las actividades.
Tabla 23.- Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del <i>blog</i> #8	

Como puede verse, hay varios puntos que coinciden tanto con lo reportado por los participantes como por lo registrado por el observador. Algo que es realmente importante y que hasta este punto quizás no se había reflejado del todo, es la seguridad que los resultados positivos dan no solo a los participantes, sino también al profesor, algo que es muy positivo pues una mayor seguridad del profesor se traduce en un mejor y más efectivo uso de estrategias por parte de éste, con lo que los estudiantes se ven beneficiados (Tunçel, 2015).

### **3.18. Video blog #9, tercero del ciclo 2: 5 hábitos de...**

En este video, el tercero del segundo ciclo, se presentaron una serie de hábitos que las personas siguen, enfocándose en 4 tipos de personas: los aprendices veloces, las parejas felices, los empleados eficientes y las personas con buena condición física. El tema de la clase fue el de los hábitos y rutinas diarias de las personas, por lo que la temática elegida en el video era apropiada. De nueva cuenta, los participantes únicamente debían prestar atención al video, sin tener que adivinar nada como en otras ocasiones.

En la clase, las dos actividades elegidas volvieron a ser un juego de *Jeopardy* y una presentación oral. En el juego de nueva cuenta se acomodaron las tarjetas con preguntas en el pizarrón y por turnos los equipos (3 en esta oportunidad) fueron eligiendo tarjetas y respondiendo la pregunta que se encontraba en ellas en un límite de 30 segundos, cediendo el turno al siguiente equipo en caso de errar su respuesta.

En la segunda actividad, la presentación oral, cada equipo eligió 5 hábitos que les gustaría dar a conocer a sus compañeros. Estos podrían ser de cualquier temática, siempre y cuando

no se repitieran los del video que habían visualizado. Luego de cada presentación, los equipos realizarían dos preguntas que serían contestadas por todos los equipos restantes en un límite de 30 segundos, anotando un punto todos aquellos que respondieran correctamente. Para evitar que se copiaran las respuestas, estas tenían que ser anotadas en una hoja en blanco y puestas sobre la paleta de alguna de las sillas antes de transcurridos los 30 segundos (Ver Anexo #6).

En esta ocasión de nuevo se contó con el apoyo de una observadora externa. Desafortunadamente, ocurrieron varias situaciones que drenaron gran parte del potencial de las actividades realizadas, y esto se reflejó de manera bastante marcada en todo lo ocurrido en la clase. En las emociones de los participantes reportadas en el *learning log*, por ejemplo, en esta ocasión la mayoría de ellos dijo haberse sentido incómodo o nervioso, lo que representaba un retroceso en cuanto a las dos ocasiones anteriores, sobre todo con las actividades del video número 2. Algunas de las impresiones de los participantes se muestran a continuación (tabla 24):

Emociones de los participantes, video #9			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Nerviosa, observada	Tensa	Aliviada, orgullosa
2	Presionado	Nervioso y presionado	Tranquilo porque sentí que lo hice bien
3	Bien, mejor que otras veces	Confiado, me resultó fácil	Siento que voy mejorando
4	Tranquilo porque sabía lo que tenía que hacer	Relajado pero un poco confundido	Bien porque lo hicimos bien con mi equipo
5	Observado	Nervioso pero creo que lo hice bien	Relajada porque ya había pasado

Tabla 24 .- Emociones de los participantes antes, durante y después de las actividades del *video blog* #9

Aquí puede verse que la confianza de los participantes se vio disminuida. Esto podría deberse al cambio de observador, pues al ser una persona diferente a de la vez anterior, los participantes comentaron que no se sentían muy familiarizados con ella, algo que es

comprensible pero que no era esperado y por lo tanto no se tomaron medidas que pudieron prevenir que esta situación afectara en exceso a los participantes. Si bien varios de los participantes reportaron haberse sentido mejor luego de haber participado; uno de los objetivos del *video blog* es que los participantes enfrenten con mayor seguridad las situaciones, algo que no ocurrió y que seguramente afectó su desempeño.

Al revisar la utilidad del vlog en esta ocasión, la mayoría de los participantes (9) indicó que el video les había servido “mucho”, mientras que 4 de ellos indicaron que “más o menos” y 2 que “poco”. Eso quizás no refleje en gran medida lo que ocurrió en clase, pues al final el usar el video no fue suficiente para contrarrestar el efecto que la ansiedad tuvo en los participantes.

En cuanto a la observadora, las puntuaciones que otorgó a los distintos aspectos de la observación fueron un 9 para la participación, la atención y la persistencia en la actividad de *Jeopardy*, y un 8 en el desempeño. En cuanto a la actividad de presentación oral, la participación y la atención obtuvieron un 9, mientras que la persistencia obtuvo un 8, y el desempeño un 7. Esta baja en las puntuaciones fue realmente drástica y llevó al profesor a buscar soluciones para la siguiente ocasión.

El profesor también registró situaciones que indicaban que las actividades no habían funcionado bien en esta ocasión, algunos fragmentos del diario del profesor reflejan lo anterior (Tabla 25):

Diario del profesor, video #9 (ciclo 2)	
Categoría	Fragmento
Atención (negativa)	La mayoría de los participantes estaba más atenta en practicar lo que dirían al momento de pasar al frente que en lo que decían sus compañeros, esto se notó mucho sobre todo al momento de responder las preguntas que les hicieron pues en ocasiones no llegaban a entender de qué se estaba hablando.
Persistencia (negativa)	La mayoría de los participantes no tenía muchos ánimos de terminar sus presentaciones al darse cuenta que la atención de sus compañeros no estaba centrada en lo que exponían sino en otros asuntos.

Tabla 25.- Percepción del profesor sobre las emociones de los estudiantes durante la actividad del *blog* #9

En esta ocasión, si bien las actividades no fueron un rotundo fracaso, definitivamente los resultados se quedaron muy lejos de lo esperado, especialmente si se toman en cuenta los resultados de la sesión anterior. De nueva cuenta, la responsabilidad del profesor es la de encontrar la solución a estas situaciones y aprender de los errores para sacar provecho de ellos en el futuro.

El principal aspecto a destacar en esta ocasión es la del descenso en la confianza de los participantes, lo cual, como ya se ha mencionado anteriormente, influye de manera negativa en su motivación. Es importante entonces recordar lo que Gonzales (2012) establece en cuanto al uso de la tecnología, pues para él, es el profesor y no la tecnología en sí lo que hará la diferencia en los resultados que se obtengan en el salón de clases. Es ahí donde el profesor debe recordar su responsabilidad en la planeación de las clases y tomar en cuenta los distintos factores que pueden afectarla negativamente.

Los resultados sugieren que hubo aspectos que no se atendieron, pues si bien se creó un video que los participantes pudieran guiarse, lo cual, tomando en cuenta lo reportado por los participantes, si se consiguió; el objetivo principal es el de fomentar la motivación y en esta ocasión no fue así. Es decir, se atendió la parte tecnológica, la creación de un video, pero, como ya se ha explicado anteriormente, la tecnología es solamente una herramienta que debe adaptarse a las necesidades de la clase (Torres, 2007), para hacer que embone y ayude a crear esa atmósfera en la que los participantes podrán sentirse seguros y respaldados, que es lo que realmente vendrá a incrementar su motivación para obtener mejores resultados en su aprendizaje (Tunçel, 2015).

### **3.19. Video blog #10, cuarto del ciclo 2: Top 3 programas de televisión**

Para esta entrada del *video blog* se presentaron los tres programas de televisión favoritos del profesor. Estos eran: *Breaking bad*, una serie estadounidense; *That 70's show*, un *SitCom* también de los estados unidos; y *Slam Dunk*, un animé japonés basado en un manga del mismo país. A lo largo del video se presenta información acerca de la trama de la serie, los protagonistas, el tipo de situaciones que se muestran, entre otras cosas. El tema de la clase había sido precisamente el de los programas de televisión, con énfasis en la descripción de la

trama y personajes, por lo que el video realizado era pertinente a la situación. De nueva cuenta, los participantes debían únicamente visualizar el video.

En clase, de nueva cuenta se realizaron dos actividades. En la primera de ellas, los participantes se acomodaban en equipos de 3 integrantes, para un total de 6 equipos. Hecho esto, se proporcionaba a cada equipo un total de 10 tarjetas y un adhesivo (*pritt tak*), indicándoles anotar en ellas la respuesta a cada una de las preguntas que el profesor haría acerca de la información incluida en el video. En el pizarrón, mientras tanto, se dibujó una tabla con 7 columnas, una para las preguntas (No. 1, No. 2, etc.) y una para cada uno de los equipos, en las cuales pegarían su respuesta. El profesor realizaba una pregunta, ante lo que los equipos contaban con 30 segundos para anotar una respuesta en una de las tarjetas y pegarlas en el espacio correspondiente del pizarrón. El equipo con mayor número de aciertos sería el vencedor.

Para la segunda actividad, los equipos volvieron a realizar presentaciones orales. Cada equipo debía elegir un programa de televisión y presentarlo a sus compañeros, omitiendo el nombre de la misma, ante lo que sus compañeros anotarían, de nuevo en las tarjetas (en la parte posterior), el nombre del programa de televisión del que ellos creían que se estaba hablando, para pegarlo en el pizarrón, en la casilla correspondiente, en un tiempo máximo de 30 segundos. De nueva cuenta se utilizó la tabla de la primera actividad, con la diferencia de que esta vez las casillas llevaban el título de tv program #1, #2, #3, etc. Al final, el equipo con más aciertos resultaría ganador (Ver anexo #7)

En esta ocasión no se contó con la participación de un observador, sin embargo, los otros dos instrumentos diseñados para la recolección de datos si fueron utilizados con los siguientes resultados. Comenzando por el *learning log* de los participantes, este reflejó una en cuanto a sus emociones con respecto a la ocasión anterior (entrada del *video blog* #9). Una porción significativa de los resultados puede verse en la tabla 26:

Emociones de los participantes, video #10			
Participante	Antes	Durante	Después
1	Confiado porque nos guiamos del video y estaba fácil	Un poco nervioso, pero lo normal	Bien, creo que lo hicimos bien
2	Bien. Segura.	Tranquila.	Bien porque presenté bien
3	Un poco ansiosa porque no quería que se me olvidara	Nerviosa porque unas cosas se me olvidaron pero la mayoría no.	Tranquila.
4	Tranquila porque ya había practicado con mis compañeras	Tranquila, me sirvió mucho practicar.	Bien, lo hicimos bien.
5	Con un poco de pena pero bien.	Bien, ya con menos pena, pero me empecé a sentir nervioso	Tranquilo porque pase y si se entendió.
Tabla 26 .- Emociones de los participantes antes, durante y después de las actividades del <i>video blog</i> #10			

Como puede verse, las emociones reportadas por los participantes de nuevo volvieron a ser positivas. Aunque podría sospecharse que esto pudo deberse en parte a la ausencia de un observador, es decir, de alguien con quien ellos no están familiarizados, ninguno de los participantes mencionó algo al respecto, por lo que de nueva cuenta se piensa que fueron tal vez los pequeños ajustes realizados en las actividades los que contribuyeron con esta mejoría. Cabe señalar que este mismo fenómeno se presentó en el ciclo 1, cuando las emociones reportadas por los participantes resultaron positivas luego de que en una ocasión previa estas hayan sido más bien de nervios e inseguridad.

Es por ello que podría pensarse que de nuevo los participantes recuperaron la confianza en sí mismos rápidamente debido a que en ocasiones previas habían experimentado situaciones positivas, por lo que las sensaciones negativas de las actividades del *video blog* #9 no alcanzaron a afectar de manera permanente el ánimo de los participantes, quienes

recuperaron pronto el ánimo de participar, lo cual indica que su persistencia se vio incrementada no solamente en actividades aisladas sino que también de una sesión a otra. Todo esto basado en lo que indican tanto O'Malley y Chamot (en Matsumoto y Obana, 2001, p. 61) como Clemens (en Bahous, Bacha y Nabhani, 2011), información que ya se ha presentado con anterioridad.

Al revisar la utilidad que los participantes encontraron en el *video blog*, la mayoría de los participantes (10) eligieron la opción 'e) mucho', mientras que 5 eligieron la opción 'd) más o menos' y 3 la opción 'c) muy poco'. De nueva cuenta la mayoría los participantes reportaron que el video fue principalmente una guía para realizar su trabajo (12), principalmente como un ejemplo de lo que podrían hacer. También hubo participantes (3) que reportaron haberse sentido animados a hablar del tema pues les gusta dar a conocer sus gustos y otros que, como en otras ocasiones, reportaron haberse interesado más en el tema a partir de la visualización del video. Lo anterior, de nuevo, muestra que el video tuvo efectos positivos, algo que importante para el aprendizaje (Dörnyei, 2014).

En cuanto al diario del profesor, este también registra una mejoría en las actitudes mostradas por los participantes. Algunos fragmentos de esto pueden visualizarse a continuación, en la tabla 27.

Diario del profesor, video #10	
Categoría	Fragmento
Persistencia	Pude ver como los participantes volvieron a recuperar el buen ánimo, antes de la clase me preocupaba que las situaciones de nervios y temor continuaran, pero no fue así ya que <b>en la mayoría de los casos los participantes participaron sin temor como en ocasiones anteriores.</b>
Seguridad	La actividad resultó atractiva y creo que eso ayudó a crear un ambiente relajado, <b>los participantes se veían muy tranquilos y sobre todo confiados en lo que iban a hacer.</b>
Atención	<b>Creo que haber permitido que todos los equipos pudieran responder todas las preguntas</b> ayudó a que las actividades

	<p>fueran más rápidas, pero lo más importante, en mi opinión, fue que esto <b>ayudó a que estuvieran más atentos a lo que ocurría porque en todo momento podían tomar parte en el juego.</b></p>
<p>Tabla 26.- Fragmentos del diario del profesor, entrada del <i>video blog</i> #10</p>	

Como puede verse, en el diario del profesor se refleja la mejora en el ánimo de los participantes. Sin embargo también es interesante como se resaltan las modificaciones que se realizaron a las actividades, pues éstas ayudaron a que se creara tanto una atmósfera de seguridad en la clase como a que los participantes se enfocaran más y prestaran atención más tiempo. En el primer caso, Tunçel (2015) ha mencionado como una atmósfera que promueva la seguridad de los participantes es vital para su aprendizaje pues promueve que enfrenten las tareas difíciles con un ánimo más positivo y con más posibilidades de tener éxito.

En cuanto a los cambios realizados, fueron importantes las observaciones en sesiones anteriores. Robertson y Acklam (2000), son autores que hablan de como la planeación previa a las sesiones de clase define en gran medida la atención que las actividades recibirán y el grado en el que los estudiantes se involucrarán en las mismas. Es por ello que previo a esta sesión se analizaron las observaciones previas y se decidió realizar cambios que, a juzgar por los resultados, fueron pertinentes y ayudaron a sumar en eficacia a las actividades.

Es importante tomar en cuenta aquí el papel del profesor, ya que tanto en la creación y planeación de las actividades como en la creación de una atmósfera de seguridad para los participantes sus acciones tuvieron un peso importante. En este sentido, la reflexión fue imprescindible, pues fue necesario analizar las cosas que en ocasiones anteriores restaron eficacia a la clase e idear estrategias que permitieran revertir esa situación. Realizar lo anterior es más complicado de lo que podría parecer en un principio pues fue necesario reconocer los propios errores cometidos, ejercicio que no siempre resulta sencillo sobre todo cuando se cree haber encontrado una “formula” que resulta efectiva y surge un conflicto entre aferrarse a ella y modificarla en busca de mejora, pues esto también requiere un esfuerzo y se corre el riesgo de que los cambios no den el efecto que se espera, lo cual puede sentirse, inicialmente, como una amenaza para el propio ego y la seguridad del profesor, recordando que esto también tiene peso en el ambiente de la clase (Tunçel, 2015).

## Recapitulación

En esta sección se han analizado y discutido los resultados obtenidos en la realización de esta investigación. En un primer momento se han presentado los resultados para, posteriormente, relacionar lo ocurrido con las diversas fuentes teóricas consultadas para, de esa manera, poder explicar los fenómenos presenciados y encontrar su relación con la motivación o, como se ha presentado, con alguno de los factores con los que esta se encuentra relacionada, como es la seguridad, la autoconfianza, que la favorecen; o la ansiedad, que la afecta negativamente. Así mismo, se ha reflexionado acerca de lo ocurrido durante las clases con el fin de idear maneras de mejorar la propia práctica docente, siempre apoyando dicha reflexión en referentes teóricos, y tomando en cuenta los comentarios de los observadores y los participantes.

## CAPÍTULO 4

### CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones que se han alcanzado luego de analizar la información obtenida a través de los distintos instrumentos diseñados para llevar a cabo la presente investigación. Estas conclusiones se concretan al momento de dar respuesta a las preguntas de investigación que guiaron este proyecto y a los objetivos planteados al inicio de este documento, para posteriormente presentar una serie de propuestas pedagógicas referentes al uso del *video blog* como herramienta para promover la motivación en los estudiantes de inglés como lengua extranjera.

#### **4.1. Recapitulación de la experiencia**

A lo largo de esta investigación fue posible recabar información que ayude en la respuesta de las preguntas de investigación planteadas. Así mismo, se plantearon objetivos cuya consecución se vio apoyada por la información recabada. El primer objetivo que planteado fue el de investigar acerca del uso del *video blog* como herramienta en la clase de inglés y sus posibles aplicaciones al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se considera que dicho objetivo fue alcanzado ya que a través de la revisión de la literatura fue posible conocer distintas ideas relacionadas con el uso del *video blog* que después fueron implementadas en la creación de las entradas diseñadas por el docente. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que existen diversas maneras de hacer uso de un *video blog* y, si bien fue posible conocer más acerca de varias de ellas, no fue llevar a la práctica todas las ideas que se llegaron a conocer.

Lo anterior es de esperarse si se toma en cuenta lo indicado por Torres (2007), autora que indica que establecer una taxonomía de los tipos de *blogs* que existen es complicado pues “habrá tantos tipos de *blogs* educativos como proyectos docentes y objetivos existan” (p. 30). La autora divide, sin embargo, a los *blogs* en aquellos en los que se encuentra una experiencia práctica de enseñanza-aprendizaje y aquellos en los que se puede encontrar material e información relacionados con el mundo de la enseñanza. Durante el primer ciclo de investigación, el uso que se dio al *video blog* se acerca más a los del primer tipo descrito por la autora.

Lo anterior se enlaza con el segundo objetivo de esta investigación, el de diseñar e implementar un plan de enseñanza que involucre el uso regular de *video blogs* en la clase de inglés como herramienta que fomente la motivación de los alumnos. Este objetivo también fue logrado, ya que fue posible hacer uso del *video blog* como una herramienta extra clase de manera regular, de la que además se derivaron actividades que tuvieron una incidencia positiva en la motivación de los participantes. Esto tomando en cuenta lo reportado por los observadores, tanto a través de las calificaciones en las áreas de participación, persistencia y atención, así como en los comentarios respecto al desempeño de los participantes en las actividades, lo cual ya se ha descrito en un punto anterior.

Una de las maneras en las que esta influencia positiva puede verse reflejada es a través del desempeño de los participantes. Bahous, Bacha y Nabhani (2011) se refieren a la motivación en el salón de clases como aquellas estrategias que podrían ayudar al estudiante a desarrollar sus habilidades en la lengua meta. En este sentido, es posible encontrar una relación entre el *video blog* utilizado y la motivación de los participantes pues su desempeño fue mejorando a través de estas actividades.

Continuando con Bahous, Bacha y Nabhani (2011), estas autoras explican que el uso de tecnología puede ayudar a mejorar el aprendizaje. En este punto es importante resaltar los comentarios de los observadores en cuanto a las actividades realizadas, pues en la mayoría de las ocasiones los comentarios realizados indicaban que las actividades resultaban atractivas para los participantes. Esto también se veía reflejado en las calificaciones para la participación, la persistencia y la atención, aspectos ligados a la motivación del estudiante, lo cual podría indicar que el uso que se dio al *video blog* fue también de utilidad para crear gran cantidad oportunidades de participación, lo cual puede derivar en un mejor aprendizaje y esto, a su vez, en un incremento de la motivación.

Un objetivo más de esta investigación fue el de explorar y analizar la relación entre el uso del *video blog* en la clase de inglés y la motivación de los alumnos, objetivo que se encuentra estrechamente relacionado con la segunda pregunta de investigación, ¿De qué manera el uso de *video blogs* se relaciona con la motivación de los alumnos?.

En este sentido, algo de llamar la atención es que en la mayoría de los casos en los que los participantes reportaron que el *video blog* les fue de utilidad para las actividades en la clase, al responder la pregunta sobre cómo esta herramienta les había apoyado, los

participantes respondían que les había servido como guía o como ejemplo. Es precisamente éste uno de los usos que los *video blogs* pueden tener, como Hong (2008), explica, “los *EduBlogs* pueden ser utilizados como recursos de enseñanza, en los que el profesor puede dar tips, explicaciones, o muestras para ayudar a sus estudiantes a aprender” (p. 34). Cabe recordar que un *Edublog* no es otra cosa que un *blog* (en cualquiera de sus modalidades) utilizado con fines educativos.

La relación entre este uso del *video blog* y la motivación de los participantes puede establecerse a partir de lo expuesto por Alotebi (2016), pues este autor explica que para promover la auto confianza en el estudiante, un factor de importancia es del apoyo que éste recibe fuera del salón de clases.

Los datos recolectados a través del *learning log* de los participantes también permiten ver ciertos factores relacionados con la motivación que se generaban directamente durante su participación en las actividades derivadas del *video blog*. García (en Garay y Castaño, 2013, p. 214) explica que “la actividad comunicativa de los usuarios o alumnos no sólo se ve afectada por su conocimiento, su comprensión y sus destrezas, sino también por factores individuales relacionados con su personalidad y caracterizados por las actitudes, las motivaciones, los valores, las creencias, los estilos cognitivos y los tipos de personalidad que contribuyen a su identidad personal”. Como puede verse, la motivación es uno de los factores que influyen en el desempeño de quien se encuentra en proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Sin embargo, existen también otros factores que también entran en juego. Al analizar las respuestas de los participantes, pueden encontrarse factores como los nervios y la ansiedad, que por lo general tenían lugar en un momento anterior a la intervención de cada participante dentro de la actividad.

La existencia de ansiedad en los estudiantes es un punto a tomar en cuenta en los resultados tanto del primero como del segundo ciclo de investigación. Tsiplakides y Keramida (2009) explican que los sentimientos de ansiedad inciden de manera negativa en la participación de los estudiantes, además de afectar de manera negativa su desempeño. En los resultados obtenidos a través del *learning log*, se puede notar una disminución gradual de los participantes que reportaron sentir ansiedad antes o durante las actividades derivadas de los *video blogs*. Del mismo modo, y en consonancia con el resultado anterior, en las observaciones se indica que los estudiantes mostraron una mayor atención, participación,

persistencia y una mejoría en su desempeño a través de las actividades basadas en los *video blogs*. Esto a su vez se ve respaldado por lo encontrado en la bitácora del profesor, en la que también se reporta una mejoría en el desempeño de los participantes.

Lo anterior indica una disminución gradual de la ansiedad. La motivación entra en juego en dos momentos principalmente: en la constante mejoría, basándose en las calificaciones recibidas en las observaciones, de la participación, la persistencia y la atención, y los comentarios acerca de una mejora en el desempeño de los participantes. Ryan y Deci (en Alotebi, 2016) explican que un estudiante motivado muestra tendencia a abordar tareas que representan un reto, persistir ante las dificultades, disfrutar el aprendizaje y a presentar un mejor desempeño en el lenguaje. Al tomar en cuenta lo anterior y realizar un contraste con los resultados obtenidos, estos podrían indicar que existió un aumento en la motivación de los estudiantes a lo largo del curso tanto en el primero como en el segundo ciclo, y más aún, que estos cambios fueron sostenidos (al menos durante el curso). La importancia de esto puede apreciarse a través de lo explicado por Carreira (en Alotebi, 2016), para quien la motivación se define como “el proceso interno que activa, guía y sostiene un comportamiento a lo largo del tiempo” (p. 51), lo cual incrementaría la posibilidad de que realmente se haya estimulado la motivación de los estudiantes a través de la implementación del uso de *video blogs* pues no hubo un aumento momentáneo si no que éstos fueron constantes no solamente en la percepción de los estudiantes, sino también en las observaciones y en las entradas del *learning log* del profesor.

Otro punto a resaltar es el aumento en las sensaciones de seguridad y satisfacción de los participantes, no solamente antes, sino también durante y después de tomar parte en las actividades derivadas de los *video blogs*. Esto es importante ya que existe una relación entre estas dos características de un estudiante y la motivación del mismo. Comenzando por la seguridad, Rubio (en Tunçel, 2015) explica que la seguridad en uno mismo es el sentimiento de ser competente para lidiar con los problemas de la vida y ser feliz. En varios de los comentarios de los estudiantes puede verse como éstos indicaban sentirse preparados para participar en la actividad de manera exitosa, es decir, se sentían competentes para enfrentarse al problema que esa situación representaba para ellos. Esto es de gran importancia al tomar en cuenta las ideas de Tunçel (2015) quien indica que aquellos estudiantes que son seguros

de sí mismos son también entusiastas, estudian más duro, tienen motivaciones más altas y no se rinden cuando encuentran dificultades.

De nuevo puede verse a la motivación reflejada como un producto de la seguridad, la cual se vio incrementada a lo largo del curso durante los dos ciclos de investigación. Más aún, también se hace referencia a no rendirse, lo cual puede ser tomado como persistencia. Si, además, se toma en cuenta que la autoconfianza tiene un efecto positivo en el desempeño de un estudiante y que conforme el curso se desarrolló los participantes mostraron una mejora en su desempeño en las actividades derivadas del *video blog*, las razones para pensar que esta herramienta ha influido en que la motivación de los participantes se vea incrementada.

Cabe añadir que un estudiante que presenta un nivel bajo de autoconfianza mostrará constantemente sentimientos negativos como miedo a fallar, ser inadecuado, miedo a la humillación y ansiedad hacia el profesor y al curso durante la clase, además de abstenerse de hablar y de participar en las actividades de la clase (Bağış; Gardner y MacIntyre 1989; Horwitz et al., en Tunçel, 2015). Si bien no hubo ocasiones en las que los estudiantes se negaran a participar en clase, pues siempre presentaron una gran disposición hacia ello, en varias ocasiones reportaron sentir inseguridad, ansiedad, e incluso miedo antes, durante y después de participar en las actividades derivadas de los *video blogs*. Estos sentimientos, sin embargo, fueron disminuyendo conforme el curso fue avanzando y se realizaron modificaciones en la manera de aplicar las actividades, hasta prácticamente desaparecer durante y después de las actividades y reducirse considerablemente en momentos previos a ésta.

Es importante aclarar que si bien las actividades del *video blog* dieron como resultado reportes de autoconfianza y de satisfacción en los participantes, además de promover, basándose en las calificaciones recibidas en las observaciones y lo reportado por los observadores, la participación, la persistencia, la atención y una mejora gradual en el desempeño, no puede afirmarse que ésta es la única herramienta ‘responsable’ de esos cambios y resultados pues, de acuerdo con Rubio (en Tunçel, 2015) existe una relación entre la atmosfera del salón de clases y el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que el primero debe promover la autoconfianza en el estudiante. Para ello, es necesario crear un ambiente en el que el estudiante pueda expresarse sin miedo o ansiedad y, para el logro de este propósito, son de vital importancia aspectos como el comportamiento del profesor, la

retroalimentación, las preguntas que se hacen a los estudiantes, así como las actividades en las que se les pide tomar parte, ya que todos estos están directamente relacionados con la autoconfianza del estudiante. Como puede verse, hay componentes más allá de las actividades, pero éstas son también de importancia y, si no puede decirse que las actividades del *video blog* fueron lo que determinó en su totalidad los resultados obtenidos, si puede, cuando menos, pensarse que tuvieron una influencia importante en ellos.

Pasando de la autoconfianza a la satisfacción, ya se ha explicado como la autoconfianza promueve la motivación y como varios de los participantes reportaron sentir confianza en sus habilidades para afrontar las actividades en las que tomaron parte, lo cual a su vez pudo haber incrementado su motivación. Bien, Gardner (en Tunçel, 2015) afirma que la motivación, en relación con el aprendizaje de lenguas, se define como “el grado al cual un individuo trabaja o se esfuerza por aprender una lengua movido por el deseo de lograrlo y por la satisfacción experimentada en esta actividad” (p. 31). Lo establecido en la cita anterior resulta relevante para los resultados obtenidos en ambos ciclos de esta investigación pues también fue posible identificar participantes que reportaron haber sentido satisfacción, orgullo e incluso felicidad después de haber concluido su participación en las actividades derivadas del *video blog*. Estos estados positivos, por llamarlos de alguna manera, pueden verse como un resultado de la motivación que los participantes sentían, ya sea por participar en la actividad o por haber superado un reto con el cual, en ocasiones anteriores, les fue más difícil lidiar. En cualquiera de ambos casos, puede pensarse que el *video blog* ayudó a, cuando menos, establecer un escenario adecuado para que los participantes pudieran afrontar la tarea con seguridad y conseguir un resultado satisfactorio en ella, situaciones que, como se ha visto, promueven la motivación en el estudiante de lengua extranjera.

Algo que también es importante señalar es que todas las actividades derivadas de los *video blogs* requerían que los estudiantes hablaran utilizando la lengua que están intentando aprender. De acuerdo con Tsiplakides y Keramida (2009), además de la ansiedad general en el salón de clases, muchos estudiantes presentan un nivel alto de ansiedad con respecto a participar en actividades de habilidad oral. Cheng, Horwitz, y Schallert (en Tsiplakides y Keramida, 2009) indican que este tipo de actividades son las que mayor ansiedad provocan en el salón de clases. Si se toma en cuenta que, como ya se ha mostrado, los sentimientos de ansiedad reportados por los participantes fueron disminuyendo de manera gradual en cada

actividad derivada del *video blog* en la que tomaron parte, podría establecerse una relación entre esta herramienta y dicha disminución de la ansiedad, lo cual es algo positivo, ya que indicaría que este recurso es de ayuda incluso en situaciones que comúnmente provocan una gran cantidad de ansiedad, lo cual a su vez es algo que juega en contra del buen desempeño del estudiante e influye en el nivel de motivación que éste presenta.

En cuanto a la primera de las preguntas de investigación ¿De qué manera pueden los *video blogs* ser incorporados como herramienta regular en la clase de inglés como lengua extranjera para estudiantes de nivel universitario?, para responderla es necesario tomar en cuenta las respuestas de los estudiantes, pues de acuerdo a estas puede decirse que el *video blog* sirvió, en la mayoría de los casos, como una herramienta de apoyo para ellos al proveerles con ejemplos de cómo realizar su propia presentación, incrementando de esta manera su autoconfianza, la cual, como ya se ha explicado, es a su vez una promotora de la motivación en los aprendientes de inglés como lengua extranjera.

Otro punto a tomar en cuenta es que el *video blog*, como se vio durante el análisis de resultados, puede adaptarse no solamente al tema de la clase sino también a otras estrategias de enseñanza, como es el trabajo colaborativo, con lo que los beneficios de ambas herramientas se ven potenciados. Esto es importante ya que indica que el *video blog* es también una herramienta flexible no solo por los diferentes usos que por sí solo puede tener sino también porque es posible utilizarlo en conjunto con otras estrategias.

Es necesario, sin embargo, recordar que el solo hecho de crear un *video blog* no garantiza obtener resultados positivos y es necesario idear estrategias para que la implementación de las actividades que se derivan de éste ocurran en un ambiente propicio para su buen funcionamiento. Es aquí cuando deben tenerse en cuenta factores como la ansiedad, la inseguridad y el miedo, que deben minimizarse a través diversas estrategias en las cuales es también necesario tomar en cuenta la opinión del grupo que, como ocurrió en esta ocasión, puede resultar en una medida formidable para mejorar los resultados.

Así mismo, es necesario tomar en cuenta que la tecnología debe utilizarse para hacer que la clase de lengua se enriquezca a través de la comunicación y la interacción entre los estudiantes, y no para extender las actividades tradicionales de memorización de la gramática y el vocabulario, pues de esa manera el potencial de las herramientas tecnológicas se desaprovecha (Gaugler, 2016).

De esta forma se llega al cuarto y último de los objetivos de investigación: analizar y reflexionar sobre mi experiencia en la creación e implementación del *video blog* como instrumento de apoyo para fomentar la motivación de los alumnos, el cual se ha dejado para el final debido a el carácter más personal del mismo. Este objetivo también fue logrado ya que la información y las experiencias obtenidas permitieron desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo sobre la propia práctica docente.

Gracias a este proceso fue posible tener una idea más amplia acerca del papel que el profesor tiene en el uso de la tecnología en la enseñanza, sobre todo en relación con la motivación. Ya se ha visto como la herramienta que se utiliza, en este caso el *video blog*, para la enseñanza de una lengua, no es el único factor determinante en el desarrollo de, entre otras cosas, la motivación de los estudiantes, sino que ésta se da bajo la influencia de diversos factores, siendo el profesor uno de éstos.

Una de las formas en las que el profesor puede promover la motivación en sus estudiantes es a través del apoyo que éste les brinda no solamente dentro sino fuera del aula (Alotebi, 2016). Durante los dos ciclos de investigación, el *video blog* resultó ser de gran ayuda para este fin, pues permitió brindar a los participantes ejemplos e información que les fuera útil al momento de participar en clase. La repercusión de lo anterior puede verse reflejada, de nuevo, en los resultados obtenidos a través de las observaciones, pues es probable que en la mejora en el desempeño de los estudiantes haya habido influencia del apoyo externo que recibieron en forma de ejemplos en el *video blog*, tal como ellos mismos lo explican en sus respuestas dentro del *learning log*.

Sin embargo, existe también otro factor a resaltar que tiene que ver con la auto-confianza y la motivación, pero en este caso no es la de los estudiantes sino la del profesor. En el caso de la primera, Bernaus, Wilson y Gardner (en García y Cruz, 2013) han demostrado que la motivación del profesor está relacionada con el uso que éste hace de estrategias motivadoras que, a su vez, se relacionan con la motivación del alumnado y sus logros en inglés.

Esto es importante ya que deja entrever que si la motivación del profesor es baja, éste hará menos intentos por buscar la manera de motivar a sus estudiantes. La relevancia de lo anterior surge al pensar en la mentalidad que el profesor debe mantener al momento de plantearse el uso de una herramienta que no ha utilizado antes. Si recordamos que la motivación ayuda a mantener el impulso necesario para cumplir con las metas que un individuo se propone, y

que parte importante en el desarrollo de ésta son las experiencias positivas previas, puede entenderse entonces lo mentalmente demandante que puede llegar a ser dicha tarea, pues en caso de una mala experiencia no habrá más motivaciones que las propias para persistir y buscar mejorar.

Lo anterior también resalta la importancia que tiene tomar conciencia de todo lo que influye cuando el profesor se propone utilizar un nuevo recurso en clase, en especial uno que no es tan utilizado como otros, como es el caso del *video blog*, pues habrá menos información disponible en cuanto a sus posibles usos y aplicaciones. Esto es quizás también algo que permita explicar esa falta de explotación de este tipo de herramientas, pues el miedo a fracasar, la ansiedad, y tantos otros estados anímicos negativos no son exclusivos de los estudiantes, también el profesor puede presentarlos, más al enfrentarse a algo que aún se comienza a conocer.

Es aquí en donde entra en juego también la auto-confianza del profesor. Tuncel (2015) habla de este punto e indica que un profesor con auto-confianza es capaz de establecer una buena comunicación con sus estudiantes y que esto es importante para lograr el éxito en todo aquello que se emprende. Este autor indica también que esta comunicación promueve el aprendizaje de los estudiantes, así como su autoconfianza. Para él, un profesor con auto-confianza es capaz de crear una atmósfera de relajación en el salón de clases, entretener a sus estudiantes mientras imparte una lección, y evitar hacer sentir a sus estudiantes aburridos, inseguros o ansiosos.

Como puede verse, varios de estos aspectos están relacionados con la motivación, por lo que es importante para el profesor mantener una confianza en sí mismo elevada. Habiendo fungido como el profesor e investigador en este proceso, es posible decir que la búsqueda de técnicas y de información que permitieran hacer un mejor uso del *video blog* y afrontar otro tipo de situaciones fueron de gran ayuda al momento de planear las actividades y sentir una mayor seguridad en lo que se realizaba.

Es tomando en cuenta todo lo descrito anteriormente que puede considerarse que el objetivo número 4 de esta investigación también fue logrado, ya que esta nueva información pudo ser conocida a través de la realización de este proyecto, y es precisamente esta información la que llevó al promovió la reflexión docente, y a darse cuenta de que a través de la implementación del *video blog* como herramienta fue posible llevar a promover la

motivación de sus estudiantes y beneficiarse de ello. Pero al entrar en juego tantos aspectos al mismo tiempo, es indispensable ser consciente de todos ellos y actuar tomándolos siempre en cuenta, ya que un eslabón débil puede hacer que todo lo demás pierda su utilidad. Es por ello que es necesario mantenerse en constante búsqueda de información para ir superando los obstáculos que puedan existir y lograr alcanzar los objetivos que se tengan, algo que, desde luego, resulta motivante y también enriquece el desarrollo profesional.

#### **4.2. Consideraciones en cuanto al uso de la tecnología**

A lo largo de este trabajo se resalta la utilidad de la tecnología y las ventajas que puede brindarle a la enseñanza del inglés en los tiempos actuales. Autores como Gaugler (2016) resaltan la importancia de los avances tecnológicos en la educación e invita a los profesores a adaptarse y explotar las ventajas que recursos como el *Computer Assisted Language Learning (CALL)* y otros más, explicando que en la actualidad la tecnología es cada vez más accesible y amigable con los profesores que no están habituados a su uso.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que ideas como la de dicho autor no son para nada alejadas de la realidad, ya que el haber utilizado una herramienta tecnológica, como es el *video blog*, ayudó a promover la motivación de los participantes para aprender inglés. Sin embargo, son también estos mismos resultados los que permiten ver que la tecnología, por sí misma, no es la solución a los problemas de enseñanza ni constituye una herramienta que brinde resultados por sí sola, tal y como afirma el ya citado autor Gonzales (2012).

Es necesario, como dejan ver los resultados, que el profesor analice la situación particular de sus estudiantes y decida si es pertinente implementar o no la tecnología (Torres, 2007). En el caso de esta investigación, el uso de la tecnología resultó adecuado, no sin realizar ajustes a lo largo de la misma para lograr resultados favorables. Ante estas evidencias, es necesario mencionar que la tecnología puede no siempre ser el medio más indicado para una situación de enseñanza, además de que su uso puede también implicar riesgos.

Altun (2015), indica que el uso de la tecnología puede brindar grandes oportunidades tanto para los alumnos como para los profesores, señalando también que existe gran variedad de herramientas que pueden adaptarse a distintas situaciones. Sin embargo, este mismo autor indica que la tecnología no es un método en sí, sino que es un medio en el que el profesor

debe apoyarse. Del mismo modo, resalta que es necesario que el profesor se instruya en el uso de la tecnología.

Lo anterior es importante ya que, como se ha mencionado anteriormente, es la generación actual la que se compone de expertos usuarios herramientas tecnológicas de la web 2.0. Los profesores de lengua actuales no necesariamente pertenecen a esa generación, y ese es un primer problema. De manera personal, una de las dificultades al utilizar el *video blog* no fue precisamente la creación del mismo, sino más bien el entender el tipo de contenido que podía incluirse en el mismo. Se ha mencionado en otros apartados como los participantes indicaron que era necesario hacer videos de menor duración, con un mayor enfoque al entretenimiento y menos al lado formal de la enseñanza, de ahí el cambio que hay de los primeros videos a los últimos.

Lo anterior indica que no solamente es necesario saber utilizar la tecnología en cuanto al apartado técnico, sino que hay un componente que queda determinado por el público al que el contenido va dirigido, y esto juega un papel de suma importancia. Así mismo, y continuando con la distinción entre generaciones, algunos estudiantes de mayor edad, mucho menos habituados al uso de la tecnología, llegaron a encontrar dificultades para poder tan solo visualizar el video. Así mismo, hubo algunos participantes que no tenían acceso a internet por lo que visualizar el video era una tarea complicada para ellos.

Un punto de gran importancia y que se encuentra estrechamente ligado al uso de la tecnología es tomar en cuenta que la tarea y las actividades a realizar tienen mucho más importancia que el medio a través del cual se realizan. Dörnyei y Ushioda (2011) enlistan una serie de factores que no solamente no promueven la motivación sino que también pueden reducir la motivación que un estudiante posee. Entre estos factores se encuentra una mala actitud del profesor, una relación negativa entre el profesor y sus estudiantes, y actividades de clase que se puedan considerar irrelevantes, repetitivas o demasiado exigentes.

Como puede verse, el uso de la tecnología no es que no sea para todos, sino que no se puede utilizar del mismo modo con todo público. Esto puede dificultar las cosas un poco en cuanto a que se busca que la tecnología promueva el aprendizaje y, en este caso, la motivación, no que haga sentir inadecuados a los participantes o incluso ignorados por el profesor al no ser atendidas sus necesidades de aprendizaje. Con las medidas adecuadas, estas dificultades pudieron irse sorteando, pero es siempre algo que se debe tener en cuenta.

También existen otro tipo de dificultades, que podrían ser considerados “vicios” que el uso de la tecnología puede provocar. Shyamlee (2012) explica que depender en demasía del uso de la tecnología puede provocar que la herramienta que se utiliza, la cual debe ser una herramienta que asista al profesor, se termine convirtiendo en la guía principal de la enseñanza, mientras que el profesor pasa a ser un operario, dejando de dirigir la clase. Esto provoca que los estudiantes dejen de interactuar con el profesor, lo cual afecta negativamente la atmósfera del salón y la relación profesor-estudiantes, ambos aspectos importantes si se desea desarrollar la motivación.

A lo largo de esta investigación, se buscó mantener el contacto entre profesor y alumno de manera regular, utilizando la tecnología como una herramienta más no como el único medio de instrucción. Es también debido a ello que la estrategia de enseñanza se apoyó del *blended learning*, para no dejar a la tecnología como el único medio de instrucción y también para mantener, mediante la interacción con los participantes, una atmósfera favorable. Es este, pues, otro aspecto a tener en cuenta.

Más problemas de este tipo, también presentados por Shyamlee (2012), son la falta de interacción entre los estudiantes cuando se depende en exceso de la tecnología y también un efecto negativo en su capacidad de resolver problemas, lo cual ocurre cuando la tecnología hace la mayor parte del trabajo y ellos pasan a ser receptores pasivos, que reciben información que no llegan a utilizar en la resolución de problemas. Esto trató de evitarse, sin embargo se requiere de una gran cantidad de planeación para lograr que la tecnología sea una herramienta que los estudiantes y el profesor utilicen pero sin llegar a depender de ella para realizar su labor.

En resumen, la tecnología debe potenciar la enseñanza y el aprendizaje, ser una herramienta que pueda utilizarse para favorecer este proceso, pero es necesario planear cuidadosamente su uso para que esta no se robe el lugar del profesor o impida al alumnos desarrollar su potencial o directamente aislarlos de toda interacción y de toda posibilidad de aprender y desenvolverse de manera plena, por lo que factores como la edad y las necesidades del grupo son siempre aspectos a tomar en cuenta.

### **4.3 Sugerencias pedagógicas: 8 consejos acerca de la creación y el uso del *video blog***

Una vez presentados los resultados de esta investigación, y habiéndolos analizado en la sección correspondiente, puede afirmarse que el uso del *video blog* puede traer beneficios a los estudiantes de inglés como lengua extranjera en el campo de la motivación. Sin embargo, y como ya se ha establecido, hace falta tener en consideración una cantidad importante de factores, tanto didácticos como afectivos, que entran también en juego al momento de diseñar y aplicar una herramienta como el *video blog*, ya que al no atenderlos el profesor se arriesga a que el potencial de dicha herramienta sea drenado junto con los posibles resultados positivos.

Al haber experimentado con la creación y con la implementación de esta herramienta a lo largo de este proyecto de tesis, fue posible obtener una nueva perspectiva de las posibilidades y dificultades del uso del *video blog* como herramienta para la enseñanza del inglés, por lo que es preciso realizar las siguientes sugerencias pedagógicas para un aprovechamiento adecuado de este recurso:

**1.- Crear las entradas del *video blog* como un recurso que acompañe los contenidos de la clase.** Una de las funciones del *video blog* es el de ser una extensión del salón de clases, por lo que incluir contenido que no vaya de acuerdo a los contenidos de la clase podría provocar que el *video blog* interfiera en lugar de colaborar con los objetivos de la clase, al no haber una conexión fluida entre ambos.

**2.- Crear contenido atractivo para los estudiantes.** Una parte importante del éxito de un *video blog* para la enseñanza, es que este resulte atractivo para los estudiantes pues va dirigido hacia ellos. Esto incluye la temática del video, su duración, el ritmo al que se entrega la información, el tono serio, formal o casual del mensaje, entre varios aspectos más que el profesor debe identificar a través de la retroalimentación de sus alumnos. Es por ello que es necesario escuchar a los estudiantes para conocer sus ideas, sus gustos y sus expectativas. Además, saber que su opinión es importante tiene también un impacto positivo en su conducta y en su motivación, ya que se saben valorados por el profesor.

**3.- Utilizar el *video blog* como una fuente de actividades para el aula.** Esto da a los estudiantes un propósito más allá del entretenimiento para visualizar los videos de manera periódica. Además, aprovechar el contenido del video para realizar actividades en el aula

facilita el proceso de búsqueda de materiales, pues al ser el mismo profesor el creador del contenido, también puede manipularlo para que se adapte a las necesidades de su clase.

**4.- Aprovechar cada aspecto posible del *video blog* para brindar a los estudiantes respaldo, guía y seguridad.** Es importante recordar que el principal objetivo de una herramienta de enseñanza es facilitar el aprendizaje y aunque en el caso de este proyecto el objetivo es el de promover la motivación, no hay que olvidar que es a través de ésta que puede promoverse una mejora en el desempeño del alumno. Es por ello que aspectos como la gramática y el vocabulario que se maneja en el video, la velocidad con la que se entrega el mensaje, los recursos visuales que se utilizan para apoyar el discurso oral, y cualquier otro posible medio de apoyo para el estudiante debe explotarse, pues esto, llegado el momento, beneficiara los objetivos de la clase.

**5.- Preparar el contenido de acuerdo al nivel de los estudiantes.** Algo que se relaciona estrechamente con el punto anterior. El contenido debe estar pensado para que los participantes puedan entender el mensaje sin mayores complicaciones, utilizando vocabulario conocido por ellos, estructuras que les sean familiares, una velocidad adecuada, etc., esto también ayuda a que los estudiantes tengan una opción más para practicar fuera del aula de clases.

**6.- Tomar ventaja del trabajo colaborativo de los estudiantes.** Algo muy notorio fue lo fácil que las actividades derivadas del *video blog* se combinaban con el trabajo en equipo de los participantes. Esto es algo que debe explotarse una vez en el aula, diseñando actividades que puedan realizarse de manera colaborativa, pues la retroalimentación que los estudiantes pueden brindarse entre sí tiene cualidades diferentes a aquella que el profesor les entrega, debido a la mayor empatía que hay entre estudiantes, aprovechando, además, el potencial de socialización que las herramientas web 2.0 brindan.

**7.- Trabajar en la propia motivación** De acuerdo a lo experimentado en el desarrollo de esta investigación, la seguridad en el uso de la tecnología llega conforme esta se va conociendo y dominando, y para ello es necesario ocuparse en investigar su uso y llevarlo a la práctica según se necesite. Esta seguridad en el uso de la tecnología llevan a hacer un uso más completo de la misma, logrando mejores resultados y promoviendo así la propia motivación por mejorar en el uso del *video blog*. Esto es importante ya que para promover un ambiente de motivación, es necesario también estar motivado, y es el propio desarrollo

profesional y personal lo que debe mover al profesor a buscar nuevas opciones que apoyen sus objetivos de enseñanza.

**8.- Combinar el uso del *video blog* con una atmósfera adecuada.** Las actividades del *video blog* deben ser acompañadas de una atmósfera afectiva positiva, es por ello que el profesor debe promover, a través de una planeación adecuada y una actitud positiva, una atmósfera de seguridad que potencie la motivación de los estudiantes, de manera que estos se sientan animados a participar, y confiados de que sus errores no serán motivo de burla sino que serán vistos como una parte más de su aprendizaje.

Con el propósito de ejemplificar los puntos anteriormente enlistados, a continuación se presenta una posible secuencia en el uso del *video blog* como herramienta:

<b>Temática del video utilizado: terribles experiencias en vacaciones</b>	
<b>Público</b>	Grupos de entre 15 y 20 estudiantes de edades mixtas a partir de los 14 años, nivel principiante (ej. Primer semestre de los cursos intensivos de la facultad de lenguas de la UNACH).
<b>Objetivo lingüístico</b>	Uso del pasado simple, verbos regulares e irregulares
<b>Objetivo comunicativo</b>	Compartir experiencias pasadas (vacaciones)
<b>Tiempo</b>	50 a 60 minutos
<b>Material necesario</b>	1.- Fichas de cartulina (16), de aproximadamente la mitad de una hoja tamaño carta. 2.- Plumones 3.- Video en la siguiente dirección <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rB2o-SaxDAw&amp;t=45s">https://www.youtube.com/watch?v=rB2o-SaxDAw&amp;t=45s</a>
<b>Instrucciones y procedimiento</b>	
<b>Clase A</b>	
1.- El profesor presenta el uso del pasado simple a los estudiantes, incluyendo tanto verbos regulares como irregulares.	
<b>Previo a la clase B</b>	

- 1.- El profesor indica a los estudiantes visualizar el siguiente video en casa (pueden hacerlo una o más veces): <https://www.youtube.com/watch?v=rB2o-SaxDAw&t=45s>
- 2.- El profesor también debe observar el video y extraer de él 16 preguntas, las cuales anotará en 16 fichas de cartulina. Es importante que las preguntas no sean demasiado difíciles de responder, tomando en cuenta el nivel de los estudiantes.

### **Clase B**

- 1.- El profesor debe iniciar preguntando a los estudiantes qué recuerdan del video que observaron y que piensan de lo que en él se describe.
- 2.- El profesor acomoda en el pizarrón las 16 tarjetas, cada una con una pregunta en ella, la cual no debe estar a la vista de los estudiantes (la cara con la pregunta debe ir pegada al pizarrón).
- 3.- El profesor forma un mínimo de tres equipos y un máximo de 5 y les pide acomodarse juntos. Es importante que los equipos presenten un equilibrio en sus habilidades, de modo que todos tengan oportunidad de ganar.
- 4.- Por turnos, cada equipo elige una tarjeta y debe responder a la pregunta que en ella se encuentra. En lugar de preguntas, en ocasiones también pueden incluirse oraciones para completar. El equipo en turno cuenta con 30 segundos para dar una respuesta, si esta es correcta anotarán un punto, de lo contrario, el siguiente equipo al turno tiene oportunidad de responder, anotando en caso de hacerlo correctamente o cediendo el turno al siguiente equipo en caso de dar una respuesta incorrecta. El equipo que “roba” la pregunta no pierde su turno. El equipo con un mayor número de aciertos gana.
- 5.- Ahora el profesor forma equipos de 3 – 4 integrantes y les pide crear una historia similar a las mostradas en el video que han observado. De ser necesario y posible, pueden volver a visualizar el video para guiarse.
- 6.- Una vez listas las historias, cada equipo elige a un integrante para leerla.
- 7.- Por turnos, los equipos van presentando sus historias. Al finalizar cada historia, el profesor pide al resto de los equipos dar una puntuación del 1 al 5 acerca de la “mala suerte” del protagonista de la historia.
- 8.- Al finalizar las presentaciones, el profesor debe aprovechar para preguntar a los estudiantes como se han sentido, y dar una retroalimentación general de lo ocurrido, centrándose en los errores más recurrentes durante las presentaciones, y también en los

aciertos que los estudiantes tuvieron, fomentando la seguridad en ellos para futuras actividades.

El formato aquí utilizado puede adaptarse a diversas situaciones y a diversas temáticas de clase (ver anexo 8), aclarando que es necesario contar con el material adecuado, en este caso crear una entrada del *video blog* que sea adecuada para los fines de enseñanza que se persigan, siendo posible también adaptar un video ya existente que haya sido creado por otra persona. Los videos utilizados en esta investigación fueron creados a partir de los temas señalados en el programa, pero existen muchas otras posibilidades, como crearlos a modo de tutorial o de resumen de una clase.

En el ejemplo presentado, pueden verse varias situaciones en las que las sugerencias realizadas se aplican. El **consejo 1**, por ejemplo, se aplica en el apartado de objetivo comunicativo y objetivo lingüístico, pues es en ese momento en el que se debe utilizar un material que respete el programa establecido, acompañándolo en lugar de desplazarlo o sustituirlo. El **consejo 3** también se ve reflejado, esta vez en la sección en la que se describen las actividades de la clase B, pues es ahí donde se explica como el contenido del *video blog* será llevado al aula para realizar actividades.

El **consejo 6 y el 8** se ven reflejados también en las actividades de la clase B, pues es ahí en donde los participantes trabajan de manera colaborativa, tanto para competir como para presentar información, y es también ahí en donde el profesor tiene la oportunidad de apoyarlos al brindarles respaldo, retroalimentación y trabajar en su confianza.

Hay consejos, como el **2, 4, 5 y 7**, que son difíciles de representar en el ejemplo, ya que para poder juzgar si estos se aplican o no, es necesario visualizar el video cuyo link se muestra en la misma tabla, para así poder percatarse de la manera en la que el uso de imágenes, el tono de voz, etc., son utilizados para brindar apoyo a los estudiantes en el entendimiento del contenido del video. Del mismo modo, es necesario visualizar el video para así juzgar si el contenido va acorde al programa de estudios, y observar una clase para determinar si las actitudes del profesor son propias de alguien motivado o no. Es importante entonces aclarar que hay aspectos que siempre quedarán a juicio y criterio del profesor, quien es el principal responsable del uso de la tecnología en su salón de clases, pues es quien conoce a sus alumnos, sus preferencias, su nivel actual habilidad, su personalidad, etc., y es quien tiene en

sus manos la posibilidad de crear algo que los mantenga motivados para seguir trabajando y avanzando hacia la meta que se han propuesto.

De esta manera se han presentado las sugerencias pedagógicas resultado de esta investigación. Cabe aclarar, que al ser un primer acercamiento al uso del *video blog*, es probable que existan muchas más posibles sugerencias y posibilidades de aplicación del *video blog* como herramienta en la enseñanza del inglés. Sin embargo, al haberse centrado en la motivación, esta tesis presenta aquellas sugerencias que están más relacionadas con este aspecto afectivo, y que se han derivado de la experiencia obtenida a través de la realización de esta investigación.

## 5.- Referencias

- Ahluwalia, G., Gupta, D., y Aggarwal, D. (2011). El uso de bitácoras o *blogs* en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio sobre las percepciones del estudiante. *Profile*, 13 (2), Pp. 29 – 41.
- Alonso, A. (2012). El blog en la enseñanza de español como lengua extranjera. *Suplementos MarcoELE*, (13).
- Alotebi, H. (2016). Enhancing the motivation of foreign language learners through blended learning. *International journal of advanced research in education & technology*, 3 (2), 51 – 55.
- Altun, M. (2015). The integration of technology into foreign language teaching. *International journal of new trends in education and their implications*, 6 (1), pp. 22 – 27.
- Aydin, S. (2014). The use of blogs in learning english as a foreign language. *Mevlana international journal of education*, 4(1), 244 – 259.
- Bahous, R., Bacha, N. y Nabhani, M. (2011). Motivating students in the EFL classroom: a case study of perspectives. *English language teaching*, 4(3), pp. 33 – 43.
- Baran, E. (2007). The promises of videoblogging in education. *2007 Annual Proceedings. Selected Papers On the Practice of Educational Communications and Technology Presented at The Annual Convention of the Association for Educational Communications and Technology Sponsored by the Research and Theory Division*. 2(30), 10 – 18.
- Bartolomé, A. (2004). Blended Learning. Conceptos básicos. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 23, 7-20.
- Bausela, E. (1992) La docencia a través de la investigación acción. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20, 1 – 9.
- Benguría, S., Martín, B., Valdés, M., Pastellides, P., y Gómez, L. (2010). *Observación: métodos de investigación en educación especial*. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Observacion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Observacion_trabajo.pdf)
- Bernaus, M., Wilson, A., Gardner, R. (2009). Teacher's motivation, classroom strategy use, students' motivation and second language achievement. *Porta Linguarum*, 12, 25 – 36.

- Campos, G., y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45 – 60.
- Casas, J. C. Repullo Labrador, J. R., y Campos, J. D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Clevia, J. (2006). Motivación interna y rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la ULA Táchira. *Acción Pedagógica*, 15, pp. 64 – 73.
- Colmenares, E., y Piñero, A. (2008) La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14 (27), 96-114.
- Corral, Y. (2010). Diseño de datos para recolección de datos. *Revista ciencias de la educación*, 20(36), 152 – 168.
- Cortés, M., e Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen.
- Díaz, J. (1997). El diario como instrumento de investigación de los procesos de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. *Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera Actas VIII*, pp. 271 – 280.
- Dişlen, G. (2013). The reasons of lack of motivation from the students and teachers' voices. *The journal of academic social science*, 1(1), 35 – 45.
- Dörnyei, Z. (2012). *Motivation in language learning*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.
- Dörnyei, Z. (1998). Motivation in second and foreign language learning. *Language teaching* (31) 03, 117 – 135.
- Dörnyei, Z. (2014). Motivation in second language learning. En M. Celce-Murcia, D. M. Brinton & M. A. Snow (Eds.), *Teaching English as a second or foreign language*. 4th ed. (pp. 518-531). Boston, MA: National Geographic Learning/Cengage Learning.
- Dörnyei, Z., y ushioda, E. (2011). *Teaching and Researching Motivation, Second Edition*. U.K.: Pearson Education Limited.

- EDUCASE (2017) *7 Things you should know about...vieoblogging* (2005) EDUCASE learning initiative. Recuperado el 23 de Mayo del 2017 de <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7005.pdf>
- Estrada, R., y Deslauriers, J. (2011). La entrevista como técnica cualitativa en trabajo social. *Margen* (61). 1 – 19.
- Fen, C., y Kiay, P. (2015). A review of intrinsic and extrinsic motivations of ESL learnerd. *International journal of languages, literatura and lingusistics*, 1(2), 98 – 105.
- Friesner, T., and Hart, M. (2006). Learning logs: assessment or research method? *The electronic journal of business research methodology*, 3(2), 117 – 122.
- Garay, U., y Castaño, C. (2013) El videoblog como herramienta clave para un aprendizaje de lenguas basado en el respeto al factor afectivo. *Pixel-, Bit. Revista de Medios y Educación*, 43, 213 – 227, doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.13>
- García, C., Gillings, B., y López, C. (2013). El impacto de la dimensión emocional dentro de las clases del inglés como lengua extranjera. *HOW, A Colombian Jorunal for Teachers of English* (20), 116 – 119.
- García, F., Alfaro, A., Hernández, A., Molina, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1 (5), 232-236.
- García, G. (2010). La ansiedad ante el aprendizaje de una segunda lengua. *Autodidacta, revista de la educación en Extremadura* (98). Pp. 41 – 55.
- García, M., y Cruz, M. (2013). Factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos en el área de inglés: análisis empírico. *Porta Linguarum*, 19,275 – 297.
- Gardner, R. (2007). Motivation and Second Language Acquisition. *Porta Linguarum*, 8, Pp. 9 – 20.
- Gaugler, K. (2016) Technology and the 21st century language classroom. En J. Shrum, & E. Glisan, (Eds). *Teacher's handbook: contextualizaed language instruction, 5th ed.* (pp. 409 – 434). Boston, USA: Heinle & Heinle,
- Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. España: Morata.
- Gómez, G. (2010). Investigación – Acción: Una Metodología del Docente para el Docente. *Relingüística aplicada*, 7, 1 – 13.

- Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2006). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Hong, W. (2008). Exploring educational use of blogs in U.S. education. *US – China education review*, 5(10),34 – 38.
- Jurado, D. (2011). El diario como un instrumento de autoformación e investigación. *Revista Qurrriculum*, 24, 173 – 200.
- Lai, E. (2011). *Motivation: a literatura review*. Londres: Pearson education.
- López, R., y Deslauriers, J. (2011) La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen*, 61, 1 – 19.
- Madrid, D. y Pérez, M. (2001): Exploring the student's motivation in the EFL class, en E. García Sánchez (Ed.): *Present and Future Trends in TEFL* (pp. 321-364). Universidad de Almería: Secretariado de publicaciones.
- Manzaneda, F. y D. Madrid (1997). Actitudes y motivación en la clase de inglés (1º de BUP), en E. A. Adams, A. Bueno y G. Tejada (Eds). *Francisco Manzaneda Oneto "In Memoriam"*, *The Grove*, 4, 153-171.
- Marcos, M., Betancort, S., Martínez, M. (2016). El videoblog en el aula de lengua y literatura de secundaria. Una propuesta práctica. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*, 14,(3), (en prensa)
- Matsumoto, M., y Obana, Y. (2001). Motivational factors and persistence in learning japanese as a foreign language. *New Zealand journal of asian studies*, 3(1), 59 – 86.
- Monsalve, A., y Pérez, E. (2012). El diario pedagógico como herramienta para la investigación. *Itinerario Educativo*, año XVI, 60, 117 – 128.
- Nadeem, M. (2013). Motivation as a perceptive practice in English Language Teaching at secondary level. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*. 2(1) 63 – 69.
- Nateras, M. (2005). La importancia del método en la investigación. *Espacios Públicos*, 8(15), pp. 277 – 285.
- Navarro, P. (2013). *Youtube como herramienta didáctica en el aula de inglés*. [Trabajo final para el título de Master en Profesorado de Educación Secundaria] Almería, España. Universidad de Almería.

- Nicholson, S. (2013). Influencing motivation in the foreign language classroom. *Journal of International Education Research*, 9(3) 277 – 285.
- Norton, B., y McKinney, C. (2011). An identity approach to second language acquisition. En D. Atkinson (Ed.) *Alternative Approaches to Second Language Acquisition* (pp. 73 – 94) New York: Routledge.
- Pérez, G. (1998). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II: técnicas y análisis de datos*. Madrid: Ed. La Muralla.
- Pinos, M. (2012). El blog como instrumento de enseñanza-aprendizaje de idiomas. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 5(9), 26 – 36.
- Raja, N., y Saeed, A. (2012). The effectiveness of group work for students of English at undergraduate level in public and private sector colleges. *Interdisciplinary journal of contemporary research in bussiness*, 4(5) 155 – 163.
- Richards, J.C. (2013). *Creativity in Language Teaching* [Plenary address given at the Summer Institute for English Teacher of Creativity and Discovery in Teaching University Writing, City University of Hong Kong, 5th June 2013] <http://www.professorjackrichards.com/wp-content/uploads/Creativity-in-Language-Teaching.pdf>
- Robertson, C., y Acklam, R. (2000). *Action Plan for Teachers*. U.K.: British Broadcasting Corporation.
- Roo, S., Perea, D., y Loera, E. (2013). The use of blogs in an EFL writing class [actas de conferencia]. *Asociación Nacional Universitaria de Profesores de Inglés*. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Sandín, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Shi, R. (2010) Blended learning using video-nased blogs: Public speaking for English as a Second Language Students. *Australian Journal of Educational Technology*, 26(6), 883 – 897.
- Shrosbree, M. (2008). Digital video in the language classroom. *The JALT CALL Journal*, 4(1) pp. 75 – 84.
- Shyamlee, S. (2012). Use of Technology in English Language Teaching and Learning”: An Analysis. *International Conference on Language, Medias and Culture*, 33, 150 – 156.

- Silva, M. (2005). La reducción de la ansiedad en el aprendizaje de una lengua extranjera en la enseñanza superior: el uso de canciones. *Interlingüística*, 16(2) 1029 – 1039.
- Soriano, A. (2015). Investigación en el aula: diarios de aprendizaje en el contexto universitario de postgrados. *Diá-logos*, 9(16), 21 – 37.
- Spicer-Escalante, M. & deJonge-Kannan (2016). Reflective Practitioners: Foreign-Language Teachers Exploring Self-Assessment. *Studies in English Language Teaching*, 1 (1), 634 - 649
- Suárez, M. (2002) Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en educación. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 1(1), 40-56
- Tagle, T. (2011). El enfoque reflexivo en la formación docente. *Calidad en la educación*, 34, 203 – 215.
- Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4 (2).
- Tengku, T., y Moghaddas, S. (2012). Motivation, Its Types, and Its Impacts in Language Learning. *International Journal of Business and Social Science*, 3(24) pp. 230 – 235.
- Torres, L. (2007). La influencia de los blogs en el mundo de ELE. *Glosas didácticas, revista electrónica internacional*, 16, 27 – 35.
- Tsiplakides, I., y Keramida, A. (2009). Helping students overcome foreign language speaking anxiety in the english classroom: theoretical issues and practical recommendations. *International educational studies*, 2(4), 39 – 44.
- Tunçel, H. (2015). The relationship between self-confidence and learning turkish as a foreign language. *Educational research and review*, 10(18), 2575 – 2589.
- Ushida, E. (2005). The role of students' attitudes and motivation in second language learning in online language courses. *CALICO Journal*, 23(1), 49 – 78.
- Villalba, M. (online). Recursos Web 2.0 para la enseñanza de idiomas. Estudio 2007-2008. Recuperado de [ced.cele.unam.mx/ciberestrategias/wp-content/uploads/2009/11/villalba\\_web2.pdf](http://ced.cele.unam.mx/ciberestrategias/wp-content/uploads/2009/11/villalba_web2.pdf)

## 6.- Anexos

Anexo 1.- Cuestionario aplicado a los participantes al principio del semestre.



Universidad autónoma de Chiapas  
Facultad de Lenguas  
Maestría en Didáctica de las Lenguas



**Adaptado de: Madrid, D. y Pérez, M. (2001): “Exploring the student’s motivation in the EFL class”, en E. García Sánchez (ed.): Present and Future Trends in TEFL, pp. 321-364. Universidad de Almería: Secretariado de publicaciones.**

**I.- Instrucciones: califica los siguientes enunciados en una escala del (1 al 5) 1 al 6, en la que:**

**1 = muy bajo, 2 = bajo, 3 = regular, 4 = aceptable, 5 = alto, 6 = muy alto**

- 1.- El grado de interés que tengo en la clase de inglés es.... ( \_\_\_ )
- 2.- El grado de atención que presto durante la clase de inglés es.... ( \_\_\_ )
- 3.- Durante la clase de inglés participo con una frecuencia--- ( \_\_\_ )
- 4.- Considero que presento una persistencia durante la clase de inglés ... ( \_\_\_ )
- 5.- La frecuencia con la que busco materiales adicionales a los indicados en la clase de inglés para apoyar mi aprendizaje de dicha lengua es... ( \_\_\_ )
- 6.- El esfuerzo que invierto en la clase de inglés es normalmente .... ( \_\_\_ )
- 7.- La dedicación y constancia que invierto en aprender inglés es... ( \_\_\_ )
- 8.- En general, pienso que mi nivel de motivación para aprender inglés es.... ( \_\_\_ )

**II.- Instrucciones: elige la opción que más se aproxime a tu realidad.**

9.- Mi calificación promedio en la clase de inglés es/ha sido de:

- a) 9 – 10      b) 7 – 8      c) 5 – 6      d) 3 – 4      e) 1 – 2

III.- Responde las siguientes preguntas.

10.- ¿Consideras que estar motivado puede ayudar a tu aprendizaje de inglés?

Sí / No

¿Por qué?

---

---

---

---

11.- ¿Qué clase de actividades en el aula piensas que pueden ayudarte a sentir mayor motivación para aprender inglés? ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

12.- ¿Qué tipo de recursos extra clase piensas que podrían apoyarte para sentir mayor motivación para aprender inglés? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

Anexo 2.- Hoja de observación



Universidad autónoma de Chiapas  
 Facultad de Lenguas  
 Maestría en Didáctica de las Lenguas  
 Hoja de observación



Nombre del observador: \_\_\_\_\_

Docente observado: \_\_\_\_\_

Fecha y hora: \_\_\_\_\_ Número de alumnos: \_\_\_\_\_

Nivel: \_\_\_\_\_ Tema de la clase: \_\_\_\_\_

Actividad	Pa.	Pr.	At.	Comentarios del observador
Adivinar soundtracks	10	10	10	
Warm- up: Descripciones de películas	10	10	10	
Peer review	90	90	90	
Presentación oral	80	80	80	han mejorado.
Retroalimentación				
Adivinar soundtracks				

Pa: Participación, Pr: Persistencia. At: Atención.  
 Instrucciones: puntuar del 1 al 10 la participación, persistencia y atención de los estudiantes durante las actividades y realizar comentarios y observaciones que se consideren importantes respecto a éstos rubros.

### Anexo 3.- Entrada del diario del profesor

Fecha: septiembre 10, 2016.

Después de la primera clase, pienso que 1 año de inactividad frente a grupo no me han hecho tanto efecto negativo en cuanto a lo mental como en lo físico, la garganta me duele y me siento un tanto cansado. Por todo lo demás, pienso que fue un día satisfactorio. Las actividades se completaron según lo planeando, a pesar de algunas interrupciones como alumnos buscando su salón o personas ofreciendo fotocopias de libros.

Opinión acerca del grupo:

Pienso que el grupo trae ya un nivel de motivación elevado, la mayoría muestra ganas de participar y presta atención la mayor parte del tiempo. Algunos tienen ya algo de conocimiento en inglés y también algo de práctica, pero no demasiada como para aburrirse o para impedir que otros participen, debo de estar atento y asegurarme de que no monopolicen la participación y permitan que quienes están en ceros se sientan cómodos y se animen a participar. Es un grupo muy favorable para trabajar, en mi opinión, sin embargo, con un nivel de motivación tan elevado ¿se podrá notar una diferencia al usar video blogs?

Pienso que entre los primeros temas de la unidad existe buen material para realizar un primer video. Debo poner cuidado en que sea útil para la mayoría, quizás uno demasiado básico pueda resultar aburrido para quienes ya tienen ese conocimiento pero pienso que debo favorecer los temas de clase y a la mayoría de los alumnos.

Anexo 4.- Learning log (video blog #4)



Universidad autónoma de Chiapas  
Facultad de Lenguas  
Maestría en Didáctica de las Lenguas  
Learning log



Nombre del alumno: Carlos Leonal Póroz Rueda Fecha: 12/11/2016  
¿Cómo te has sentido....

Antes:

Díon con la confianza de que lo haré bien

Durante:

Me puso un poco nervioso pero ya es la  
segunda vez en pasar al frente

Después:

con la satisfacción de haber hecho bien mi descripción  
...de realizar tu presentación? de la película

2- ¿Piensas que haber visto un video con una temática similar a la de tu presentación influyó en tu trabajo o en tu desempeño en ésta actividad?

a) nada    b) muy poco    c) poco    d) más o menos    e) mucho    f) totalmente

3.- ¿De qué manera haber visto un video con una temática similar a la de tu presentación influyó en tu trabajo o en tu desempeño en ésta actividad? (responde esta pregunta únicamente si en la pregunta anterior no elegiste la opción a)

Influyó por que me dio la pauta para  
hacer mi sinopsis de la película

Anexo 5.- Cronograma de Actividades

Actividades	Junio 2016	Julio 2016	Agosto 2016	Sept. 2016	Oct. 2016	Nov. 2016	Dic. 2016	Enero 2017	Feb. 2017	Marzo 2017	Abril 2017	Mayo 2017
Planeación de los ciclos de investigación	X	X										
Primer ciclo de investigación			X	X	X							
Recolección de información			X	X	X							
Análisis de la información						X	X	X				
Segundo ciclo de investigación									X	X	X	
Recolección de información									X	X	X	
Segundo análisis de la información										X	X	X
Propuesta de mejora												X
Socialización de hallazgos (congreso/foro)												X
Reporte final de la investigación											X	X

Anexo 6. Lesson plan para el video “5 hábitos de...”



Universidad autónoma de Chiapas  
Facultad de Lenguas  
Maestría en Didáctica de las Lenguas



### CARATULA

**Observación y retroalimentación:** Dra. María Luisa Spicer-Escalante

**Profesor:** José Ángel Hernández Roblero

**Fecha y hora:** 25 de Marzo del 2017, de 9:00 a 10:00 hrs.

**Número y nivel de estudiantes:** 18, primer semestre del curso autofinanciable, facultad de lenguas UNACH

**Enfoque de la lección:** describir los hábitos de otras personas (presente simple, plural).

#### Objetivos

1.- Llevar a la práctica, a través de actividades variadas, el uso del vocabulario, expresiones, estructuras y habilidades necesarios para el intercambio de información personal acerca de hábitos de otras personas.

#### Posibles problemas y soluciones:

**1.- P:** Algunos estudiantes han reportado no poder ver los videos, que son parte del material que necesita consultarse para poder participar en las actividades de esta sesión, debido a que en el lugar donde viven el acceso a ellos es muy difícil.

**PS:** el profesor dará a los estudiantes tiempo suficiente para visualizar el video durante la clase. Éste dura menos de 5 minutos.

**Materiales:** Marcadores, pizarrón, borrador, tarjetas de juego (jeopardy).

## Lesson Plan

Tiempo	Actividad	Objetivo	Descripción
5 min	Warm-up	Enfocar a los estudiantes en el tema y las actividades de la clase	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El profesor divide a los participantes en 3 equipos de 6.</li> <li>2.- El profesor pregunta a los participantes qué recuerdan del video que han observado durante la semana y realiza algunas preguntas para revisar su comprensión, cuidando de no utilizar las que más adelante servirán para la actividad de “jeopardy”.</li> <li>3.- Posteriormente, el profesor explica a los participantes que participarán en un juego al estilo de “jeopardy” en el que utilizarán la información del video.</li> </ol>
15 min	Jeopardy	Ejercitar la comprensión auditiva de los estudiantes, así como su capacidad de retención de información.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El profesor coloca una serie de tarjetas en el pizarrón de tal manera que la información escrita en ellas no sea visible para los participantes.</li> <li>2.- Los participantes permanecen en equipos de 6 y, por turnos, eligen una de las tarjetas para poder participar.</li> <li>3.- El profesor tomará la tarjeta y realizará una pregunta a los participantes, que deberán responderla en un tiempo límite de 1 minuto. De no lograrlo, el turno pasa al siguiente equipo, quien podrá obtener esa puntuación sin que su turno se gaste.</li> <li>4.- El equipo con más respuestas correctas, gana.</li> </ol>
5 min	Peer review	Dar a los estudiantes tiempo para prepararse para la siguiente actividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El profesor pide a los estudiantes permanecer en sus equipos.</li> <li>2.- Se da a los participantes tiempo para revisar y practicar lo que realizarán en la actividad de presentación oral.</li> </ol>
25 min	Presentación oral: 5 hábitos of...	Ejercitar la habilidad oral de los participantes llevando a la práctica lo aprendido hasta el a lo largo del curso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los participantes permanecen en equipos de 6. Cada equipo pasa al frente y realiza una presentación oral con la temática de: 5 hábitos de...</li> <li>2.- Una vez finalizada su presentación, cada equipo realiza cuatro preguntas a los equipos que en ese momento son el “público” (dos pregunta a cada equipo). Estas preguntas son acerca de la información que el equipo ha presentado. Si el equipo al que le corresponde la pregunta no logra responder en un tiempo de 30 segundos, el turno pasa al siguiente equipo, quien podrá obtener esa puntuación sin que su turno se gaste.</li> <li>4.- El equipo con más respuestas correctas luego de que todos los equipos realicen su presentación, gana.</li> </ol>

Anexo 7: Lesson plan para el video blog “Top 3 programas de televisión”



Universidad autónoma de Chiapas  
Facultad de Lenguas  
Maestría en Didáctica de las Lenguas



### CARATULA

**Observación y retroalimentación:** Mtra. Antonieta Cal y Mayor Turnbull

**Profesor:** José Ángel Hernández Roblero

**Fecha y hora:** 9 de Abril del 2017, de 10:00 a 11:00 hrs.

**Número y nivel de estudiantes:** 18, |primer semestre del curso autofinanciable, facultad de lenguas UNACH

**Enfoque de la lección:** uso del presente simple.

#### Objetivos

1.- Llevar a la práctica, a través de actividades variadas, el uso del vocabulario, expresiones, estructuras y habilidades necesarios para el intercambio de información haciendo uso del presente simple para hablar de programas de televisión.

#### Posibles problemas y soluciones:

**1.- P:** Algunos estudiantes han reportado no poder ver los videos, que son parte del material que necesita consultarse para poder participar en las actividades de esta sesión, debido a que en el lugar donde viven el acceso a ellos es muy difícil.

**PS:** el profesor dará a los estudiantes tiempo suficiente para visualizar el video durante la clase. Éste dura menos de 5 minutos.

**Materiales:** Marcadores, pizarrón, borrador, tarjetas en blanco para respuestas del juego, tag o algún otro adhesivo.

### Lesson Plan

Tiempo	Actividad	Objetivo	Descripción
5 min	Warm-up	Enfocar a los estudiantes en el tema y las actividades de la clase	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El profesor divide a los participantes en 6 equipos de 3.</li> <li>2.- El profesor pregunta a los participantes qué recuerdan del video que han observado durante la semana y realiza algunas preguntas para revisar su comprensión, cuidando de no utilizar las que más adelante servirán para la actividad de juego.</li> <li>3.- Posteriormente, el profesor explica a los participantes que participarán en un juego de preguntas y respuestas en el que utilizarán la información que se les ha presentado previamente a través de un video.</li> </ol>
15 min	Juego: preguntas y respuestas acerca del video “top 3 tv programs”	Ejercitar la comprensión auditiva de los estudiantes, así como su capacidad de retención de información.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El profesor proporciona a cada equipo 10 tarjetas en blanco y un plumón.</li> <li>2.- El profesor lee una pregunta derivada del video que los estudiantes han observado previo a la clase (“top 3 tv programs”).</li> <li>3.- Los estudiantes tienen 30 segundos para anotar su respuesta en una de las tarjetas y leerla, la respuesta en la tarjeta no podrá ser modificada una vez pasados los 30 segundos.</li> <li>4.- El profesor revela la respuesta correcta y los equipos que hayan respondido correctamente sumarán un punto.</li> <li>5.- La mecánica se repite hasta llegar a 10 preguntas. El equipo con más puntos se declarará ganador.</li> </ol>
5 min	Peer review	Dar a los estudiantes tiempo para prepararse para la siguiente actividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El profesor pide a los estudiantes permanecer en equipos de 3 integrantes.</li> <li>2.- Se da a los participantes tiempo para revisar y practicar lo que realizarán en la actividad de presentación oral.</li> </ol>
25 min	Presentación oral: “a tv program we like.”	Ejercitar la habilidad oral de los participantes llevando a la práctica lo aprendido hasta el momento a lo largo del curso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Se da a cada equipo un trozo de tag o algún otro adhesivo.</li> <li>2.- En sus equipos (de 3 integrantes), los participantes pasan al frente del grupo y realizan la descripción de un programa de televisión que ellos han elegido durante la semana previa a la clase. Únicamente deberán omitir el nombre de la serie.</li> <li>3.- Una vez leída la descripción, los demás equipos anotarán su respuesta en una de las tarjetas que ya poseen (en la parte de atrás, que aún no ha sido utilizada) y la pegaran en el pizarrón. Para esto es necesario que el profesor dibuje en el pizarrón una tabla de 6 columnas, indicando cuál le corresponde a cada equipo para pegar sus respuestas, y a cuál descripción corresponde cada respuesta.</li> </ol>

			<p>4.- Cuando los equipos hayan pegado sus respuestas, el equipo que se encuentra al frente revelara la respuesta correcta. Los equipos que hayan acertado sumarán un punto.</p> <p>5.- La mecánica se repite con el resto de los equipos. El equipo con mayor número de aciertos se declarará vencedor.</p>
--	--	--	--

Anexo 8.- Formato para planeación del uso de las entradas del *video blog*

<b>Temática del video utilizado:</b>	
<b>Público</b>	
<b>Objetivo lingüístico</b>	
<b>Objetivo comunicativo</b>	
<b>Tiempo</b>	
<b>Material necesario (no olvidar incluir el link hacia el video)</b>	
<b>Instrucciones y procedimiento</b>	
<b>Clase A</b>	
Aquí deben tocarse los temas que el programa señala, para luego enlazarlos al <i>videoblog</i> .	
<b>Previo a la clase B</b>	
Aquí es donde el profesor debe indicar a los estudiantes ver el video y preparar lo necesario para la clase B.	
<b>Clase B</b>	
Aquí el profesor indica la manera en la que la información del <i>video blog</i> será utilizada (oportunidad para aprovechar el trabajo colaborativo y brindar apoyo a los estudiantes).	