UNACH
BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO Y ACTUALIZACION

CAMPUS IV

IMPACTO EN SU DESARROLLO PROFESIONAL QUE PRESENTAN LOS EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES DE TAPACHULA CON LA IMPLANTACION DE PROGRAMAS DE FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA ACTITUD EMPRENDEDORA.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACION

PRESENTA :

LEOPOLDO CONSTANTINO GARCIA

DIRECTOR DE TESIS:
Dr. Gregorio Herrera Santiago

Tapachula de Córdova y Ordóñez, Chiapas; México.
Octubre del 2001.

235-FCP



"Para que el lazo no se rompa....
Es necesario que primero lo muerdas".

F. Nietzsche

Esta Tesis está dedicada a:

Los Hombres de Negro.

Desde el fondo de mi corazón, agradezco por todo lo que me ha dado, al primer y más grande emprendedor que he conocido:

Sr. Leopoldo Constantino Pérez

Así también, a la persona que me ha brindado todo su apoyo y amor a lo largo de mi vida:

Sra. Joaquina Leticia García Sancho.

... Mis padres.

Por su apoyo total e incondicional, sin el cual esta Tesis no hubiera podido realizarse, deseo expresar mi reconocimiento a los señores:

Lic. Ezequiel Orduña Morga
C. P. Federico Ruiz Córdova

Indice

		Página
1	**INTRODUCCIÓN**	**5**
1.1	Problema a investigar	7
1.2	Importancia del estudio	8
1.3	Antecedentes	9
2	**MARCO TEORICO**	**12**
2.1	**Tecnológico de Monterrey**: Programa Emprendedor	23
2.2	**CESH**: Asignatura de formación empresarial	29
2.3	**Tecnológico de Tapachula:** Programa de Formación empresarial	32
2.4	**UNACH** Facultad de Administración: Taller de Emprendedores	37
2.5	**UNACH** Facultad de Contaduría Pública	38
3	**MÉTODO**	**39**
3.1	Planteamiento del problema	40
	3.1.1 *Preguntas de investigación*	41
3.2	Hipótesis	45
	3.2.1. *Hipótesis de actitud empresarial*	47
	3.2.2 *Hipótesis de actitud hacia el desempleo*	51
3.3	Instrumentos de medición	54
3.4	Procedimientos	56
	3.4.1 *Selección de la muestra*	56
	3.4.2 *Recolección de datos y análisis de los resultados*	58
4	**RESULTADOS**	**69**
4.1	Instituto Tecnológico Regional de Tapachula	71
4.2	UNACH Facultad de Ciencias de la Administración	74
4.3	UNACH Facultad de Contaduría Pública	78
4.4	Resultados de tratamiento estadístico	80
5	**CONCLUSIONES**	**90**
5.1	Conclusiones y discusión	92
5.2	Recomendaciones	96
6	**BIBLIOGRAFIA**	**103**

A ANEXOS..... 106

1 Desarrollo operacional de ítems a partir de las variables
2 Cuestionario aplicado
3 Libro de códigos de instrumento de medición
4 Resultado **Oneway**; Indicador: *Actitud empresarial*
5 Resultado **Oneway**; Indicador: *Acciones para emprender*
6 Resultado **Oneway**; Indicador: *Preparación y capacitación*
7 Resultado **Oneway**; Indicadores: *Ocupación; y oportunidades*
8 Tabla de valores **F** críticos

PARTE UNO.-
INTRODUCCION

El ser humano -o *Mono desnudo*-, tal como lo llama Desmond Morris en su obra "El Mono Desnudo"; ha mostrado desde que hizo su aparición en este planeta, una evidente habilidad a escalas enormes en comparación con cualquier otra especie conocida de la Tierra, para socializar con los demás de su misma especie en muy diversas formas, pero es su habilidad más elaborada, la de fabricar objetos y construir herramientas[1]; la que le ha permitido al homo sapiens desarrollar toda la técnica conocida hoy en día, base de nuestra civilización.

Precisamente el comentario sobre sus habilidades es lo que nos permite enfilar nuestro trabajo de investigación a nuestro país y regresar a asuntos más actuales y mundanos; es mi intención mostrar a través de este trabajo de investigación, cómo en nuestras universidades e institutos de

[1] Tema ampliamente comentado por Hans Freyer en su obra TEORIA DE LA EPOCA ACTUAL. Ed Porrúa.p.14.

exigencias que demanda nuestra sociedad para con los futuros profesionistas, no poseen un programa que permita el fomento de las habilidades empresariales de sus alumnos, para que al terminar sus estudios universitarios e ingresen a las filas de los profesionistas, éstos sean capaces de establecer sus propios negocios, en una palabra, que sean emprendedores.

Lo anterior es importante, dadas las condiciones imperantes en las universidades, donde podemos ver que la carrera de contador público es la que más demanda tiene, siendo las universidades que la imparten las que poseen mayor matriculado precisamente en dicha carrera.

Nuestro trabajo de investigación lo realizaremos en la ciudad de Tapachula, Chiapas; enfocándonos a recopilar experiencias de centros de educación superior establecidos en la ciudad y que ya cuentan con programas similares, aunque para otras carreras; tal es el caso del Instituto Tecnológico de Tapachula, la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNACH y el Centro de Estudios Superiores Hispanoamericano. Presentaremos los resultados obtenidos en estas universidades y trataré de demostrar la conveniencia de implantar un programa de formación de emprendedores en una universidad que imparta la carrera de contador público, como la Facultad de Contaduría Pública de la UNACH -que también forma parte de nuestra investigación-; dadas las cualidades técnicas inherentes a este tipo de

---

Ed Porrúa.p.14.

profesionista así como las condiciones imperantes en cuanto al matriculado de esta carrera en las universidades del país.

Con ello, no estaremos sino sentando una propuesta de alternativa al progreso de nuestro medio, al brindarle a la sociedad profesionistas capaces y comprometidos con su entorno; los cuales generarán fuentes de empleo y polos de desarrollo acordes con nuestra idiosincracia y realidad estructural.

1.1 PROBLEMA A INVESTIGAR.

Por el perfil que cumple el contador público, al formársele dentro de su preparación en la licenciatura características deseables como "poseer iniciativa, perseverancia, éxito y ética personal; así como actitud creativa, ser capaz de analizar y sintetizar, relacionarse interpersonalmente con capacidad dentro de su esfera profesional, manejo de herramientas técnicas propias de su profesión, correcta comunicación oral y escrita así como trabajo en equipo"[2]. Todo lo anterior podemos decir que son habilidades necesarias para poder desempeñarse con eficacia como contador público.

Lo anterior, sumado al hecho de que en los planes de estudio de esta carrera se incluyen materias como administración, comercio, derecho,entre otras; además de las básicas para el desempeño esencial del contador como

contabilidad. auditoría, finanzas, contribuciones, etc.; no hacen sino evidenciar que el contador público -en función de sus habilidades y conocimientos que posee- es una persona con toda la capacidad necesaria para manejar los aspectos económicos y financieros de una empresa.

Es así que nos encontramos frente a un profesionista con una serie de elementos insertos en él que pueden brindarle una valiosa fuente de insumos para su desempeño como una persona con un espíritu emprendedor, se requiere entonces, encauzar estas habilidades y conocimientos procurando incrustar en la mente del ahora estudiante de licenciatura y futuro contador público la noción de que es una persona emprendedora.

1.2 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.

El lograr que las universidades aporten a la sociedad individuos con espíritu emprendedor que sean capaces de generar riqueza y fuentes de empleo; aportando ideas novedosas con alto impacto social y económico, al establecer empresas comerciales y de servicios en los más diversos ámbitos que se requieran; les dará a éstas un papel más protagónico en la sociedad.

Lo anterior se entiende en razón de pensar que las universidades no solamente formarán individuos capaces de cumplir con las exigencias propias

[2] Folleto promocional. FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Campus IV. UNACH.

del desarrollo económico y social que requiere el país, al integrarse a la fuerza productiva del mismo; sino que los contadores públicos, al asumir el papel esperado de *especialista en negocios*[3] con propuestas empresariales acordes a las necesidades de la región a la que pertenecen, serán generadores de riqueza y desarrollo.

El contar con profesionistas que aporten elementos que contribuyan a paliar el desempleo mediante la creación de empresas ya sea comerciales o de servicios, no es sino una forma efectiva y económica de contar a futuro con individuos de más alta calidad, ya sea técnica y social; conscientes de la problemática de su entorno y comprometidos con su desarrollo.

1.3 ANTECEDENTES.

Aunque el hecho más profundo y sentimental que motivó al autor de este trabajo de investigación a realizar el mismo sea el hecho de haber colaborado con el Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey en sus inicios cuando era estudiante de bachillerato en dicha escuela; la evidencia que muestra el mercado laboral de nuestro medio, aunado a la creciente sobreoferta de contadores públicos a dicho mercado, no hicieron más que -reforzado por añejos sentimientos de escribir sobre ese hecho-

[3] Término acuñado por el autor de este trabajo de investigación al referirse al contador público así por el cúmulo de conocimientos que posee y habilidades que dispone para su desempeño.

justificar este trabajo como una propuesta adecuada para enfrentar dicho fenómeno.

Con este precedente, el paso lógico inmediato es entonces realizar un estudio sobre la situación que guarda el citado Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey en la actualidad, referencia obligada en virtud de ser esta institución una de las primeras en implementar un programa de este tipo dentro de sus programas académicos; con el objeto de basarnos en éste como guía de referencia hacia nuestro enfoque principal, que son las universidades de la región, para entonces enfocar nuestra investigación hacia las referidas universidades.

El desconocimiento de la situación de los programas de estudio de las universidades y centros de educación superior de la región constituyó otro elemento de peso para atreverme a realizar este estudio. Es por ello la decisión de establecer como base de entrada para este trabajo de investigación el referirme al estado que guardan los planes de estudio vigentes en las universidades de la región; es así que hallamos dentro de nuestra localidad a varios centros de educación superior, de los cuales podemos mencionar -entre otros- a los más relevantes:

- Universidad Autónoma de Chiapas, (UNACH).
- Instituto Tecnológico de Tapachula, (ITT).
- Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, (IESCH).

- Centro de Estudios Superior Hispanoamericano, (CESH).
- Universidad del Tacaná, (UTAC).

De las universidades listadas, la Universidad Autónoma de Chiapas y el Tecnológico de Tapachula pertenecen al sector público, y las restantes pertenecen al sector privado. Para efectos de nuestro trabajo de investigación, nos enfocaremos en la UNACH la cual no posee un programa de formación empresarial dentro del plan de estudios de licenciatura en su Facultad de Contaduría Pública; y sí posee una asignatura de este tipo en la Facultad de Administración; el Tecnológico de Tapachula, que posee uno inserto como asignatura dentro de sus programas de estudios; y el Centro de Estudios Superior Hispanoamericano, que posee una materia de formación empresarial dentro del plan de estudios de la carrera de contador público; por poseer cada una de las universidades mencionadas diferentes planes de estudio, es importante revisar entonces, los resultados de los mismos en sus egresados en relación con lo que deseamos conocer.

PARTE DOS.

MARCO TEORICO.

Una vez que reseñamos de manera breve el panorama general de nuestro problema a investigar, es conveniente ahora enfocar nuestras baterías hacia el tema central de interés de nuestro trabajo de investigación, que es el demostrar la limitación del contador público con su medio al egresar de su carrera universitaria, al no poseer adecuados mecanismos de interacción con el mismo, por carecer éste de la debida formación para ello en su carrera universitaria.

Al culminar sus estudios universitarios, todo nuevo profesionista siente al fin alcanzar una cúspide -que contiene logros, anhelos, ilusiones y esperanzas propias, además de las alentadas por la familia-, la realidad del

entorno socioeconómico de Chiapas, y en particular de esta región del Soconusco; donde encontramos que al egresar de las aulas los recién estrenados contadores públicos encuentran un panorama bastante competitivo y restringido para el ejercicio de su profesión[4], no tardan en enfrentar de golpe al recién egresado con una visión muy diferente de las cosas.

Esta situación desemboca en subempleos, en empleos totalmente ajenos a lo que se estudió en la universidad, y en casos extremos, desempleo; es así que este panorama cada vez más frecuente, que se da en forma conjunta con la alta incidencia de alumnos matriculados en las carreras económico-administrativas (como comprobaremos más adelante en este trabajo), nos lleva a buscar alternativas para paliar de alguna forma el desaprovechamiento de las capacidades latentes en cada contador que egresa de la universidad.

Como lo comentamos al inicio de este trabajo de investigación, son varios los fenómenos que han hecho su aparición en las ciencias administrativas de manera constante -como el *Benchmarking, Outsourcing, Just In Time*, y varios términos más[5]-; podemos destacar de manera especial dos de ellos: la creciente necesidad de incluir el factor humano como pieza clave en el funcionamiento de toda entidad, y la innovación; que se traduce en propuestas poseedoras de un alto grado de aceptación en las universidades y

---

[4] Para obtener un conocimiento más profundo sobre este particular, se recomienda leer el trabajo de investigación JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA UNACH... del Ing. y MA. Carlos Culebro V.

[5] Se usaron los nombres tal y como aparecen en inglés por ser esos términos más conocidos de esa forma.

empresas, así como cierta vigencia temporal acorde con las exigencias del entorno.

Para nosotros como profesionistas, y en especial para los contadores públicos -como el autor de este trabajo de investigación-, la constante innovación y actualización son una exigencia permanente en nuestro desempeño; tenemos en la actualidad varios estudios y trabajos con propuestas innovadoras para redefinir nuestro desempeño. Los indicadores que los contadores normalmente usamos para el registro financiero y contable en ocasiones no nos dicen nada de lo que deseamos saber acerca de una entidad. KAPLAN expone lo anterior de esta forma:

> "En una época en que no sólo compañías sino categorías enteras de productos pueden desaparecer de la noche a la mañana, y en que los competidores pueden cambiar a diario sus relaciones y su relativa participación de mercado, los estados de pérdidas y ganancias y los balances generales ofrecen poco más que instantáneas de dónde estuvo la compañía. Peor aún, la mayoría de esas instantáneas están sesgadas o mal orientadas. Al fin y al cabo, ¿a quién le importa cuánta tierra posea la compañía si su tecnología no va a ser aceptada por el mercado? ¿Y qué valor tienen las existencias, fuera de servir para relleno de tierras, si el mercado ha adoptado una norma diferente?"[6].

[6] Cfr. Kaplan. EL CAPITAL INTELECTUAL p.10

Más adelante, precisamente por la indefinición del valor de el factor humano en las entidades, aunado a información financiera poco adaptada a las necesidades actuales de las mismas; este autor nos muestra una nueva forma de valorar al mismo en las empresas, la que viene a ser la tesis central de su trabajo:

> "El estudio de las raíces del valor de una compañía es la medida de los factores dinámicos ocultos bajo los edificios y productos visibles de aquella. ¿Cuáles son esos factores? Según investigaciones llevadas a cabo por Skandia, una compañía sueca de seguros y servicios financieros, esos factores son típicamente de dos clases:
>
> *Capital Humano*. Combinación de conocimientos, destrezas, inventiva y capacidad de los empleados individuales de la compañía para llevar a cabo la tarea que traen entre manos. Incluye igualmente los valores de la compañía, su cultura y su filosofía. La compañía no puede ser propietaria del capital humano.
>
> *Capital estructural*. Los equipos, programas, bases de datos. estructura organizacional, patentes, marcas de fábrica y todo lo demás de la capacidad organizacional que sostiene la productividad de los empleados, en una palabra: todo lo que se queda cuando los empleados se van a su casa.

CAPITAL HUMANO + CAPITAL ESTRUCTURAL

= CAPITAL INTELECTUAL "[7] .

Puesto que nosotros nos desenvolvemos en el mundo de los negocios y podemos considerarnos versados en ello[8], se hace evidente, producto de todos los cambios que ya comentamos, redefinir nuestro papel como contadores públicos. En México lo anterior se hace cada vez más real, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, ha expresado dicha necesidad, GÓMEZ ESPIÑEIRA, en su calidad de Presidente del citado instituto, ha recalcado lo anterior al decir que "es indudable que en el contexto actual donde participamos como contadores públicos, es completamente diferente al que tradicionalmente se ha vivido. Tal vez por eso un líder de opinión de la contaduría mundial, que fuera presidente de una de las principales firmas mundiales, expreso hace algunos años: La profesión contable debe redefinirse"[9].

Los cambios en los negocios y el papel que asume el contador público en los mismos son comentados ampliamente por ESPIÑEIRA, el cual continúa diciendo:

---

[7] Ibid. p. 13
[8] Ver lo comentado acerca de ello en el apartado 1.2 de este trabajo.
[9] GÓMEZ E., Antonio. NUESTRO INSTITUTO p. 2

"Ciertamente, redefinir nuestra profesión obliga a capacitarnos, a desarrollar nuevos conocimientos, a modificar nuestras *actitudes*, y aún a cambiar nuestra identidad profesional. Esto nos impulsa a mantenernos en un proceso continuo de aprendizaje que es la base para nuestro desarrollo profesional y personal, así como para emprender la redefinición de nuestra profesión para hacerla crecer y mantenerla a un alto nivel en el ámbito de las nuevas relaciones económicas y de negocios"[10] .

Retornando a nuestro comentario de los fenómenos que irrumpen en el pensamiento administrativo actual y sus propuestas, es conveniente ahora enfocarnos -uniendo ello con lo que acabamos de exponer- al estudio de una de estas propuestas. La cual ha tenido a nivel universitario en nuestro país cierta aceptación y relevancia, siendo incluso objeto de gran interés por parte de algunas universidades (como el Tecnológico de Monterrey, cuyo caso en particular analizaremos más adelante), nos referimos a los programas de desarrollo emprendedor.

Como nuestro objeto de estudio se conforma por cada uno de los egresados de las universidades, y el desarrollo emprendedor es la propuesta que deseamos conocer más a detalle, es conveniente entonces comenzar nuestro trabajo explicando qué es una persona emprendedora; el término

[10] Ibid p.2

emprendedor se puede definir como "alguien que emprende cosas dificiles, atrevido"[11], con ello podemos visualizar que alguien que comienza una empresa se puede catalogar como una persona emprendedora. Además, es conveniente hacer notar que si alguien comienza una empresa, se debe mencionar también el concepto de la palabra empresario; ÁMEZ en su DICCIONARIO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS nos dice que el empresario es la "persona fisica o jurídica que asume en su nombre toda la actividad desplegada por una empresa, teniendo el máximo poder de decisión y asumiendo el riesgo y ventura de la actividad, empeñando su patrimonio presente y futuro en las consecuencia desfavorables que se puedan derivar de la empresa".

¿Son éstos conceptos suficientes para comprender lo que es una persona emprendedora?, aunque para efectos definitorios sea suficientemente claro lo anteriormente expuesto; es preciso mostrar una *cosmovisión* de dicho concepto. Puesto que éste trabajo de investigación se nutre de fuentes bibliográficas y documentales impresas tanto en libros como en medios ópticos y magnéticos; las referencias de personas conocedoras del tema son importantes también; conversaciones sostenidas entre el autor de éste trabajo de investigación y el Maestro Sergio Hernández y Rodríguez, aportan al mismo una superestructura amplia sobre la cual podemos comprender de una manera ejemplar el concepto de persona emprendedora.

---

[11] Cfr. Pelayo y Gross; Manuel. PEQUEÑO LARROUSSE ILUSTRADO p. 391

Para ilustrar lo anterior, y a manera de resumen, es preciso remontarnos a la época que los historiadores llaman la *Edad de la exploración* [12], que va unida al Renacimiento y al aumento de la curiosidad y del estudio sistemático e imparcial en todos los ámbitos del saber de la época. Las metas principales de las gentes protagónicas de ésta era se basaban en la apertura de nuevas rutas para el incipiente comercio en auge, hombres de temple deseosos de ir a dondequiera. "Eran el equivalente en el mar de los capitanes mercenarios que habían hecho en Europa una profesión de la pelea en tierra. Hábiles, llenos de imaginación y atrevidos, son quienes hicieron el mapa del mundo"[13].

Es así que vemos que la cultura occidental representada en su máximo exponente como Europa, se da cuenta que los mares son uno solo y se puede navegar a todo lo largo y ancho de los mismos; la concepción del mundo, la religión y las ideas sufren una auténtica *revolución*; incluso dentro de la obra literaria de la época se dan muestras del espíritu imperante en la misma encarnado en las obras más conocidas de la misma y famosas hasta nuestros días.

Una de éstas obras -*Robinsón Crusoe*- muestra de manera clara la moral y ética en boga en esa época; Sergio Hernández y Rodríguez en su artículo "El espíritu de lucha y Robinsón Crusoe" nos esboza de manera clara y concisa la concepción del emprendedor de esa época: "El éxito del libro radica en que Defoe logra que su protagonista se identifique con el lector

[12] Consultar obra de Parry, J.H. LA EDAD DE LA EXPLORACIÓN

plenamente mediante una congruencia de pensamiento práctico – moral, independientemente de la época, porque siempre está presente durante la obra el interés por salir adelante ante múltiples adversidades, y conforme la trama avanza el lector queda atrapado en la visión y valores del personaje central. Esta es la parte motivadora y formadora del carácter emprendedor, sobre todo cuando está en desarrollo"[14].

Ya teniendo claros los conceptos básicos de lo que es un emprendedor y lo que es un empresario, estamos en condiciones de proponer uno más ad-hoc a nuestros propósitos. Una de las definiciones más precisas que encontramos sobre este particular nos muestra que la acción de emprender en una persona depende en principio de la *actitud*, la cual podemos decir que "es tu ánimo y lo representas al hacer algo, es decir, al emprender. En este emprender hay una fuerza en tu interior que te ayuda a actuar convencido y alegre de lo que realizas. Aquella disposición con lo que pretendes iniciar tu empresa, se llama tener **actitud emprendedora**"[15].

Es conveniente realizar una pequeña reflexión sobre una peculiar característica del desarrollo de nuestro marco teórico hasta este momento, donde nos referiremos a una palabra clave en el mismo -la cual se convertirá en el punto nodal de nuestra investigación-, nos referimos a la actitud; "una de las definiciones más sencillas la sugirió Bem (1970, p.14):*Las actitudes son*

---

[13] Idem. Introducción
[14] Cfr. Hernández y R., Sergio. ESPÍRITU DE LUCHA Y ROBINSON CRUSOE. p. 3

lo que nos gusta y lo que nos disgusta, son nuestras afinidades y aversiones hacia objetos, situaciones, personas, grupos y cualquier otro aspecto identificable de nuestro ambiente, incluso ideas abstractas y políticas sociales. Así, las actitudes son nuestros sentimientos evaluadores (bueno/malo) hacia determinados blancos; son afectivas o emocionales" [16]. Lo anterior es bastante importante por tres razones que PERLMAN y COZBY señalan:

> "Primero, en general se supone que las actitudes son relativamente permanentes; esto es, que los sentimientos de la gente hacia objetos y personas son probablemente muy estables siempre. Debido a que son relativamente permanentes, pueden ser estudiadas, medidas y empleadas para predecir acciones. Segundo, las actitudes son aprendidas. No se nace con aprobación o desaprobación a las plantas de energía nuclear; se aprende a aceptarlas o rechazarlas. Tercero, y lo más importante, se supone que las actitudes influyen en la conducta; es decir, las acciones de la gente son creencias que reflejan sus sentimientos hacia objetos y problemas relevantes" [17].

---

[15] Cfr. Manual del Participante. PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA ITESM-SECOFI.p.4
[16] Cfr. PERLMAN, D, Cozby, PC. PSICOLOGÍA SOCIAL. p.74
[17] Idem p.76

Además, estos mismos autores nos muestran que mientras actitudes son evaluaciones favorables o desfavorables de una persona hacia un objeto, las creencias (que es de donde provienen las actitudes) representan la información que poseemos de ese objeto, es decir; las actitudes se forman porque lo que sentimos acerca de un objeto está determinado en gran parte por el conocimiento del mismo. De lo anterior inferimos entonces que si necesitamos conocer acerca de las actitudes, es imperativo saber también de dónde provienen las creencias.

PERLMAN y COZBY muestran que las creencias tienen su origen en varias fuentes; las más conocidas son:

- Experiencia personal directa;
- Las demás personas;
- Las instituciones;
- Grupos de compañeros;
- Los medios de comunicación masiva.

Por otra parte, estos autores nos dicen "que en este estudio de las fuentes no se ha mencionado la interdependencia de varias fuentes. Por ejemplo, los padres seleccionan a la iglesia a la cual se debe pertenecer cuando se es niño, nuestros amigos y semejantes influyen en los programas de televisión que vemos, etc. Es decir, todas estas fuentes funcionan dentro de un sistema"[18].

---

[18] Cfr. PERLMAN D., Cozby, P.C. PSICOLOGIA SOCIAL, p. 87

Para el correcto encuadre de nuestra investigación, debemos sustentar teóricamente la misma, con la finalidad de no incurrir en errores o desviaciones de nuestro planteamiento general. Iniciaremos nuestro recorrido mostrando entonces la situación que guarda el Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey, que nos servirá de marco de referencia para nuestro posterior estudio.

2.1 **Tecnológico de Monterrey:** Programa Emprendedor

Aquí mostraremos lo conseguido hasta ahora por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; escuela considerada por el autor para ser tomada como referencia para las escuelas objeto de estudio, en virtud de que ésta posee más de diez años de tener implementado un programa de esta naturaleza y lo ha venido aplicando con cierto éxito.

Ciertamente, al Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey podemos ubicarle sus orígenes a mediados de la década de los ochentas; el 21 de octubre de 1985 se publica un boletín del mismo donde se exponen las principales cualidades del mismo:

"**I.Introducción.**

La principal responsabilidad del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ha sido la de formar profesionistas

para cubrir la demanda que de ellos se tiene en las empresas públicas y privadas. Hoy en día esta demanda se ha visto disminuida a causa principalmente de la situación económica por la que atraviesa nuestro país.

Debido a eso, la formación de Emprendedores se ha convertido en una necesidad y debe ser un nuevo objetivo dentro del marco tradicional de la Enseñanza Superior en México.

El formar profesonistas emprendedores es un objetivo y un reto del ITESM en el presente y es por eso que se estableció el **Programa Emprendedor** en agosto de 1984" [19].

Es importante resaltar que en el citado boletín se hace referencia a los profesionistas emprendedores, con lo cual podemos percatarnos que una persona emprendedora debe poseer entonces para poder serlo, determinadas cualidades tanto de formación técnica y profesional, como de actitud y desempeño; el Tecnológico de Monterrey nos menciona cuáles deben ser esas cualidades que debe poseer una persona emprendedora:

"Características que debe tener un emprendedor:

1. Ser trabajador.
2. Tener Ambición.
3. Tener Sentido Común.

---

[19] Cfr. EMPRENDEDOR. Boletín del Programa Emprendedor. ITESM p.1

4. Tener buen Carácter.
5. Buscar Oportunidades.
6. Otras características: perseverancia, honestidad, entusiasmo, previsión, voluntad, autoconfianza, tenacidad, lealtad, economía, sinceridad, armonía, comprensión" [20].

Ahora bien, estas características se complementan con una dirección adecuada establecida en el momento propicio, como vimos en el boletín del Programa Emprendedor del ITESM, podemos comentar más de lo que allí se expone de este programa, que se dirige por maestros con experiencia y es asesorado por emprendedores, que comparten sus experiencias con los alumnos; por la importancia que representa al ser uno de los primeros programas en su tipo que se implementó en este país, es conveniente mostrar a detalle el contenido del mismo, citado en el boletín:

"**II.Objetivo General del Programa**

La formación de personas altamente capaces, con una clara conciencia del entorno económico en que viven y con especial énfasis en el desarrollo de su espíritu y habilidades de emprendedores, de innovadores y creativos, con un enfoque hacia la generación de ideas emprendedoras y con un altogrado de tecnología. Líderes en la sociedad.

[20] Cfr. Manual del Participante. PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA ITESM-SECOFI.p.6

III.Políticas Generales

El énfasis del Programa es hacia la formación de la persona Emprendedora, sin tratar de suplir la enseñanza tradicional sino complementarla, es una experiencia real donde el alumno aprende a generar y desarrollar sus ideas.

IV.Funcionamiento

El programa se inicia desde el sexto semestre de la Preparatoria y termina formalmente en el séptimo semestre de las carreras Profesionales haciendo un total de seis etapas.

ETAPA	SEMESTRE	ÁREA	NOMBRE
I.	6o.	Preparatoria	Desarrollo Emprendedor
II	1o y 2o	Profesional	"
III	3o y 4o	"	"
IV	5o	"	"
V	6o	"	"
VI	7o	"	"

Cada una de estas seis etapas excepto la séptima, consta de:

a. Empresa Estudiantil.

b. Curso Complementario.

c. Actividades Complementarias; donde se tienen pláticas, mesas redondas, películas, talleres, etc. además, se organiza en la última semana de clases del semestre agosto a diciembre de cada año, una Feria en cada Campus, donde los emprendedores exponen y venden sus productos, en la semana siguiente a la de los exámenes del mismo semestre, la Feria Regional a donde concurren emprendedores de la misma zona y en la siguiente semana de exámenes del semestre enero a mayo se organiza la Convención Nacional, a donde asisten emprendedores de todo el país" [21].

Ahora bien, podemos ver entonces que dicho programa establece que se debe crear una empresa estudiantil, dicha empresa debe cubrir para cada una de las seis etapas que comprende dicho programa, en la asignatura *Desarrollo Emprendedor* (DE), una serie de puntos:

"**DE. 1:**

Capital inicial.-50-200 Participantes.-10-15 Participación.-5%

Mano de obra.- no Creatividad.- alta Tecnología.- baja

Crédito académico.- curricular Estatus fiscal.- ninguno

Rep.financieros.- mínimos Part.producción.- alta

DE. II:

Capital inicial.-200-500 Participantes.-5-15 Participación.-5%

Mano de obra.- no Creatividad.- alta Tecnología.- baja

[21] Cfr. EMPRENDEDOR. Boletín del Programa Emprendedor. ITESM p.1

Crédito académico.- optativa Estatus fiscal.-caus.menor

Rep.financieros.- básicos Part.producción.- media

DE. III:

Capital inicial.-500-1000 Participantes.-5-10 Participación.-10%

Mano de obra.- si Creatividad.- alta Tecnología.- media

Crédito académico.- optativa Estatus fiscal.- caus.menor

Rep.financieros.- básicos Part.producción.- media

DE. IV:

Capital inicial.-1000-3000 Participantes.-5 Participación.-10%

Mano de obra.- si Creatividad.- alta Tecnología.- media

Crédito académico.- optativa Estatus fiscal.- caus.mayor

Rep.financieros.-completos Part.producción.- baja

DE. V:

Capital inicial.-3000+ Participantes.-5 Participación.-10%

Mano de obra.- si Creatividad.- alta Tecnología.- alta

Crédito académico.- optativa Estatus fiscal.- caus.mayor

Rep.financieros.-completos Part.producción.- baja

DE. VI:

Capital inicial.-3000+ Participantes.-5 Participación.-10%

Mano de obra.- si Creatividad.- alta Tecnología.- alta

Crédito académico.- diploma Estatus fiscal.- caus.mayor

Rep.financieros.-completos Part.producción.- baja" [22].

---

[22] Ibid p.1

Aquí podemos resaltar el hecho de que el ITESM propone que los participantes al principio no contraten personal y se involucren activamente en el proceso productivo; los reportes financieros son básicos -un estado de ingresos y egresos- y conforme se avance, se elaboren acorde a las exigencias fiscales concurrentes.

2.2 **CESH:** Asignatura de formación empresarial

Para nuestro trabajo de investigación es "recomendable iniciar la revisión de la literatura consultando a uno o varios expertos en el tema y acudir a fuentes secundarias o terciarias"[23] para así obtener un panorama más específico de la problemática al ubicarnos en ella los conocedores del tema. Es con este criterio como base, que nos dirigimos al Centro de Estudios Superior Hispanoamericano, donde consultamos al Licenciado Rafael Moreno Martínez, director de la citada institución, al cual consultamos y nos comentó el panorama general que prevalece en la región respecto a las universidades y sus planes de estudio en relación con el objeto central de nuestra investigación; respecto a esto último, el Licenciado Moreno nos muestra que la carrera de Licenciado en Contaduría y Finanzas del CESH es de reciente creación, teniendo dentro de sus planes de estudio la asignatura de desarrollo empresarial, cursada en el quinto semestre, aunque dado el hecho de que esta

carrera es de creación reciente, hasta el momento de realización de esta investigación se está cursando justamente el quinto semestre.

Para complementar lo anterior, vemos que en el quinto semestre del mapa curricular de la carrera de Licenciado en Contaduría y Finanzas, aparece la asignatura de desarrollo empresarial.

QUINTO SEMESTRE
Contabilidad de costos II
Derecho Fiscal 1
Aplicaciones de cómputo
Introducción a las finanzas
Contabilidad de organizaciones mercantiles
Desarrollo Empresarial

FUENTE: Mapa curricular Lic. en Contaduría y Finanzas, CESH, Junio de 1999

Como podemos observar, este plan de estudios contempla la asignatura de Desarrollo Empresarial -a cursar en el quinto semestre-, a continuación, es importante conocer en detalle en qué consiste dicha asignatura, por lo que presentamos los temas contenidos en el plan de estudios de la misma.

1. EL PERFIL EMPRENDEDOR
2. LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
3. LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO
4. EL PLAN DE NEGOCIOS

---

[23] Hernández, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.p.26

5. LA MERCADOTECNIA
6. LA PRODUCION O EL SERVICIO
7. ORGANIZACION
8. LAS FINANZAS
9. ASPECTO LEGAL
10. LA INTEGRACION DEL PLAN DE NEGOCIOS
11. PRESENTACION DEL PLAN DE NEGOCIOS
12. TEMAS SELECTOS DE ACTUALIDAD

FUENTE: Formato 4, plan de estudios Asignatura Desarrollo Empresarial, CESH,1999

2.3 **Tecnológico de Tapachula:**

Programa de formación empresarial

Este escuela -aunque no posee la carrera de contador público- sí tiene implementado un programa de formación empresarial, por lo que es importante hacer un seguimiento a los alumnos que han participado en este programa y así conocer el desempeño profesional de sus egresados.

Para tal fin -siguiendo nuestra tónica ya comentada de consultar a los conocedores del tema- visitamos al Ing. José Luis Castellanos, quien es el coordinador del programa de formación empresarial de esta institución; en esta escuela se imparte la carrera de Ingeniería Industrial, la cual posee dentro de su plan de estudios dos asignaturas diseñadas específicamente para formación empresarial.

Estas asignaturas se elaboran en la Ciudad de México, D.F. en Julio de 1994, por el Comité de reforma de la carrera de Ingeniería Industrial, observándose que dicho programa nace en el marco de la primera reunión de Comités de reforma de la Educación Superior en dentro de la propuesta de especialidades, siendo la primera de dos asignaturas sobre el tema. El objetivo general de la misma es el "desarrollar el espíritu emprendedor y las habilidades de creatividad, liderazgo, manejo de conflictos, selección de

socios y manejo de juntas" [24]. El temario de la misma está comprendido de la siguiente forma:

NÚMERO	TEMAS	SUBTEMAS
I.	Desarrollo del Espiritu Emprendedor	1.1 Concepto de emprendedor 1.2 Espíritu emprendedor 1.3 Características de un emprendedor 1.4 Habs. de una emprendedor con éxito
II.	La micro y pequeña empresa	2.1 Concepto e importancia 2.2 Clasificación y características 2.3 Medio ambiente 2.4 Análisis de fracasos en los negocios
III.	Creatividad	3.1 Concepto de creatividad e innovación 3.2 La creatividad en el emprend. con éxito 3.3 Elementos para ser creativo 3.4 Barreras mentales que impiden la creativ. 3.5 Los procesos creativos 3.6 Tópicos especiales y aplicaciones
IV.	Liderazgo	4.1 Tipo de líderes 4.2 Actitud del liderazgo 4.3 Modelos de liderazgo
V.	Manejo de conflictos	5.1 Recolección de información 5.2 Análisis y diagnósticos 5.3 Generación de alternativas 5.4 Toma de decisiones
VI.	Modelos para la selección de socios	6.1 Modelo de Carl E. Jung 6.2 Modelo de valores

FUENTE: Plan de Estudios Asignatura DESAROLLO DE EMPRENDEDORES 1. ITT

[24] Cfr. Plan de estudios de la Asignatuta DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 1. ITT -

Las unidades de aprendizaje de la misma están estructuradas de la siguiente forma:

UNIDAD I. Desarrollo del espíritu emprendedor

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno definirá el concepto de espíritu emprendedor	1. Ejemplificará el concepto de emprendedor (mínimo 3 ejemplos) 1. Explicará el concepto de espíritu emprendedor 1. Enunciará las características de un emprendedor con éxito 1. Describirá cada una de las habilidades de un emprendedor con éxito	

UNIDAD II. La micro y pequeña empresa

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno explicará lo que es una micro y pequeña empresa	1. Explicará la importancia de la micro y pequeña empresa 2. Escribirá la clasificación y las características de la micro y pequeña empresa 3. Explicar el impacto de la micro y pequeña empresa en el medio ambiente 4. Explicará por qué fracasan los negocios	

UNIDAD III. Creatividad

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno será capaz de desarrollar estados mentales ara potenciar su creatividad	1. Realizar prácticas de relajación 2. Leer poesía 3. Casos sobre inteligencia emocional 4. Desarrollar hábitos 5. Escuchar música clásica 6. Realizar ensayos 7. Explicar la teoría de la contingencia 8. Explicar conceptos sinergia 9. Pensamiento lateral: "casos" 10. Asertividad: "casos" 11. Historia del arte	Todos

UNIDAD IV. Liderazgo

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno será capaz de aplicar el liderazgo requerido en cualquier situación	1. Realizar discusiones desde 2 tipos de liderazgo distintos 2. Establecer diálogos como el de los infiernos 3. Discutir la relación entre valores y tipo de liderazgo 4. El liderazgo del siglo XX	Todos

UNIDAD VI. Manejo de conflictos

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno será capaz de poder manejar conflictos	1. Discernir sobre tópicos de política, régimen, etc. 2. Documentar todo lo anterior mediante programas de proceso 3. Evaluar lo anterior	8, 9

UNIDAD VI. Modelos para la selección de socios

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
El alumno será capaz de diseñar y evaluar un modelo para seleccionar a un socio	1. Aplicar un método de evaluación 2. Análisis de valores 3. Ponderación 4. casos prácticos	1, 6, 7, 8, 9

FUENTE: Plan de Estudios Asignatura DESAROLLO DE EMPRENDEDORES 1. ITT

En cuanto a la segunda asignatura relacionada con este particular, tenemos que se cursa con posterioridad a la primera, ya que su objetivo general es "que el alumno conozca y comprenda el uso que puede hacer de las disposiciones legales que en materia empresarial existen, así como apoyarse en los diversos organismos del sector público y privado, además,

comprenderá el impacto que la globalización de la economía tiene en las empresas" [25]. El temario de la misma consta de:

NÚMERO	TEMAS	SUBTEMAS
I.	Constitución legal de la empresa	1. Sociedad Anónima 2. Sociedad de Responsabilidad Limitada 3. Sociedad en comadita simple 4. Sociedad en comandita por acciones 5. Sociedad en nombre colectivo 6 Sociedad cooperativa 7. Persona fisica con actividad empresarial
II.	Requisitos gubernamentales y mecanismos de apoyo para iniciar una empresa	1. Trámites para el registro, permisos y licencias 2. Mecanismos de apoyo financiero 3. Información y apoyo técnico del sector público
III.	Organismos públicos y privados que apoyan y dan servicio a la empresa	1. Organismos públicos 2. Organismos privados
IV.	Sectores económicos	1. Sector primario 2. Sector secundario 3. Sector terciario
V.	La apertura económica	1. Organismos de comercio mundial 2. Tratados de comercio 3. Apertura económica

FUENTE: Plan de Estudios Asignatura DESAROLLO DE EMPRENDEDORES 2. ITT

Esta asignatura sugiere realizar investigaciones documentales y de campo, dinámicas de grupo para discutir lo investigado, elaborar ensayos, coordinarse con otros catedráticos para realizar trabajos y realizar

[25] Idem

conferencias con egresados emprendedores y otras personas emprendedoras para conocer sus experiencias.

2.4 **UNACH** Facultad de Administración: Taller de emprendedores

La Facultad de Administración de la UNACH posee un programa de formación empresarial, la cual se llama "Taller de Emprendedores"; dicho taller se cursa en el quinto semestre de la licenciatura en Administración de Empresas y tiene una duración de 34 horas. El objetivo general del taller es que "al finalizar el curso el empresario juvenil (alumno) creará una empresa para vivir experiencias reales de una organización productiva de bienes o servicios en un contexto académico" [26]. Los temas que se imparten dentro de este taller son:

1. Introducción al curso.
2. Estudio de mercado: qué producir, cuánto producir.
3. Cómo producir.
4. Necesidades financieras.
5. Fuentes de financiamiento.

---

[26] Cfr. Plan de Estudios Taller de Emprendedores, Facultad de Ciencias de la Administración, UNACH, 1994

6. Marco normativo oficial y para el taller "creación de empresas juveniles".
7. Inicio de operaciones.
8. Producción y ventas.
9. Cierres financieros.
10. Cierre de la microempresa.

FUENTE: Plan de estudios Taller de Emprendedores, Fcultad de Ciencias de la Adminstración, UNACH, 1994.

2.5 **UNACH** Facultad de Contaduría Pública

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Chiapas no posee en la Licenciatura una asignatura que se enfoque al fomento del desarrollo emprendedor de los alumnos, tampoco un plan extra académico.

Sin embargo, dentro de la División de Estudios de Postgrado sí se posee una asignatura dedicada al fomento emprendedor –dentro del plan de estudios de la maestría en administración-, aunque para nuestros fines; por no corresponder a un nivel de Licenciatura; descartamos su estudio.

PARTE TRES.

METODO.

Al hablar de método, no estamos sino señalando el camino, dándole a nuestro trabajo un sentido lógico y coherente para que no sólamente usted o yo lo entendamos, sino cualquier persona que posea los conocimientos suficientes para comprender los términos aquí expuestos en este trabajo, los cuales se ha procurado acuñarlos de la forma más sencilla posible, procurando siempre no olvidar que "las almas más eminentes son capaces de los mayores vicios, como también de las mayores virtudes; y los que caminan muy lentamente pueden llegar mucho más lejos, si siguen siempre el camino recto, que los que corren, pero se alejan de él"[27]. Es por ello que a lo largo de toda esta parte nos enfocaremos a mostrar el camino tomado para poder realizar este trabajo de investigación.

---

[27] Descartes, René. DISCURSO DEL MÉTODO. p.5

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En esta etapa estamos ya en condiciones de afinar y estructurar nuestro plan de investigación -conocida previamente nuestra problemática y encuadrado nuestro marco teórico-; para realizar este paso, que puede parecer sencillo, resulta conveniente resaltar la característica esencial de esta etapa que es la de cumplir con los elementos implícitos en ella.

Nosotros pretendemos con esta investigación resaltar la poca o nula vinculación de los contadores públicos recién egresados de su universidad con su entorno productivo; al hablar de vinculación, me estoy refiriendo a la actitud pasiva que asume éste frente a las demandas propias de su profesión, no siendo una persona propositiva, comprometida con su medio a través de la creación de empresas productivas, producto de una formación emprendedora adquirida en su carrera profesional.

Es así que los objetivos primordiales de este trabajo de investigación los podríamos enumerar de la siguiente forma:

1. Evaluar de las universidades que poseen este programa, el desarrollo profesional de sus recién egresados.

2. Evaluar también de las universidades que no poseen este programa, el desempeño profesional de sus recién egresados.
3. Establecer un parámetro que nos permita medir el grado de desarrollo empresarial de los antes mencionados.
4. Analizar si hay o nó diferencia entre el grado de desarrollo empresarial de los egresados de las universidades que poseen este programa y las que no.

Con estos objetivos como base, estamos ya en condiciones de mencionar nuestro objetivo general de investigación; el cual es:

- Determinar si la existencia de un programa de formación empresarial desarrolla en el recién egresado[28] de la universidad una actitud emprendedora.

3.1.1. *Preguntas de Investigación*

Los objetivos anteriormente expuestos nos conducen a preguntarnos entonces:

- ¿Tendrá alguna influencia en la actitud del contador público hacia su desempeño profesional el tener una formación emprendedora?,

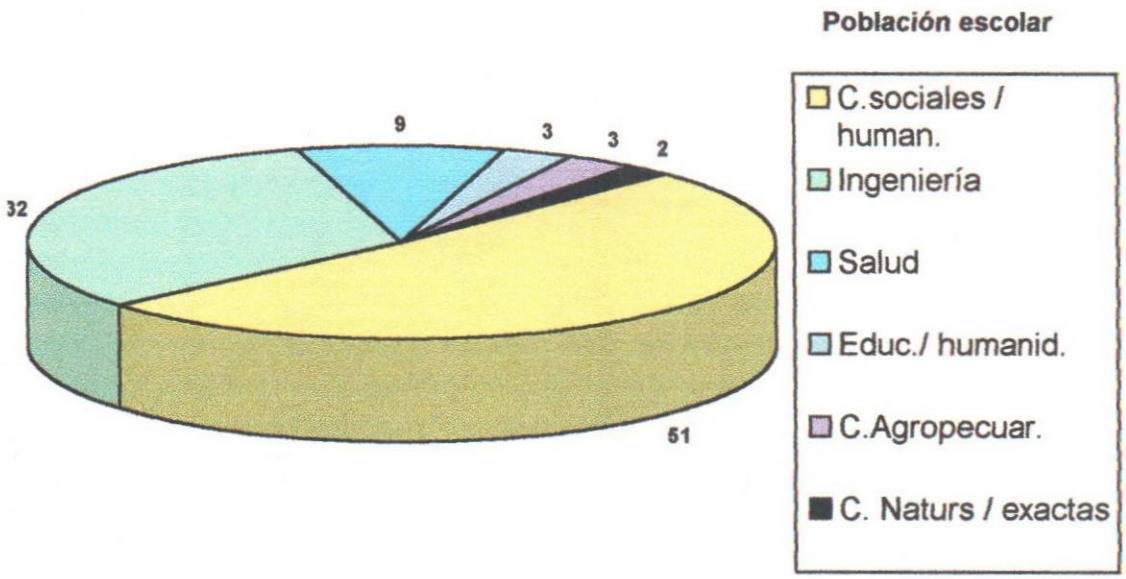
[28] Al mencionar "recién egresado", establezco un intervalo temporal no mayor de dos años a partir de la culminación de sus estudios de licenciatura

- ¿Es conveniente que las escuelas enfoquen su atención hacia este tipo de programas?,
- ¿Qué justifica la necesidad de que un contador público posea una mentalidad emprendedora?,
- ¿Se observará una diferencia significativa en el grado de desarrollo empresarial de los egresados de las universidades que poseen un programa de formación empresarial y las que nó, que justifique la necesidad de implantar un programa de esta naturaleza en las que no lo tienen?;

Con ello, no pretendemos sino sembrar en la mente del lector la inquietud de estudiar detenidamente la idea central de este estudio, para que a lo largo de su lectura ésta genere más interrogantes y sea el semillero de nuevas ideas para posteriores investigaciones más profundas y detalladas sobre el tema; o bien , para comenzar a considerar como una necesidad el tener presente este tipo de formación en los planes académicos de las universidades. Al conseguir que se logre eso, estaremos dándole a este trabajo el reconocimiento tácito de su justificación, es decir, la conveniencia de tocar esta idea como trabajo de investigación no será más que el aceptar la relevancia social que este tema posee, al brindar un beneficio directo al contador público, al reconocerlo la sociedad en general como un profesionista emprendedor por su formación profesional.

Las implicaciones prácticas de este particular son harto evidentes; ello en vista de que la carrera objeto de nuestro estudio, que es la de contador

público, es la que posee el mayor matriculado en las universidades del país que la imparten; esto lo podemos corroborar si observamos la gráfica que mostramos en la página siguiente. En ella podemos ver que, del total de 1,612,000 alumnos inscritos en licenciatura en 1997 en nuestro país, la mitad de ellos prefiere las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas para estudiar; mientras que el resto de las demás áreas de educación poseen una bajísima demanda:



FUENTE: Anuario Estadístico del ANUIES, 1997

Con base en lo observado en el gráfico, se desprende la premisa que las carreras relacionadas con las ciencias sociales y humanidades son las que

poseen la mayor demanda. Si observamos la demanda por carreras, observaremos la misma tendencia.

LICENCIATURA	*% Del total*
Contaduría Pública	12
Derecho	11.9
Administración	10
Medicina	4.4
Ingeniería Industrial	4.1
Informática	3.9
Arquitectura	3.6
Ingeniería en Electrónica	2.9
Ingeniería Civil	2.9
Psicología	2.3

FUENTE: Anuario Estadístico del ANUIES, 1997

Partiendo entonces de esta premisa, es importante pensar qué van a hacer profesionalmente todos esos estudiantes cuando terminen sus estudios profesionales y se integren a la fuerza laboral del país.

Entonces, ¿es importante el considerar al empleo como un elemento importante en nuestro trabajo de investigación?; "el derroche de recursos educativos se detecta si analizamos la situación del empleo. En Francia entre

1975 y 1990, el Producto Interno Bruto ha aumentado 40% mientras que el número de parados se ha duplicado. Entre otros factores causantes de éste hecho, podemos señalar la responsabilidad de una formación escolar y universitaria desconectada de las necesidades de la empresa. De esta modo, ciertos programas universitarios, sobre todo en ciencias humanas, forman cientos de licenciados al año que sólo podrán proyectarse en campos en los que escasamente existirán quince puestos creados de trabajo. El sistema académico tiende a intensificar la competencia entre los estudiantes para compensar la inadaptación del contenido de sus programas a la realidad laboral"[29].

3.2 HIPÓTESIS.

Una vez planteado nuestro problema de investigación y encuadrado el marco teórico del mismo; nuestro paso lógico inmediato es la hipótesis. aquí ya estamos en condiciones de proponer una explicación tentativa del fenómeno objeto de nuestro estudio, de ello podemos inferir que los constructos hipotéticos son:

- El programa de fomento empresarial.
- El desempeño profesional.
- El desempleo en los recién egresados.

---

[29] Cfr. SALMON, Robert. TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN AL HOMBRE p. 128

Con estos elementos en mente; podemos ahora armar nuestra hipótesis, la cual podemos enunciar -como un primer intento de elaborar una-, como sigue:

> **Hi:** Al establecer un programa de fomento empresarial en los planes de estudio de las universidades, se logra un incremento en el desempeño empresarial de los recién egresados de las mismas.

Para nuestro trabajo de investigación, ahora desarrollaremos la hipótesis nula:

> **H0:** Al establecer un programa de fomento empresarial en los planes de estudio de las universidades, **no** se logra un incremento en el desempeño empresarial de los recién egresados de las mismas.

Puesto que nos veremos en la necesidad de realizar un estudio de los recién egresados de las diversas universidades de la zona, el realizar lo anterior significa que al haber una determinada cantidad de alumnos egresados de cada universidad a estudiar debemos conocer cúantos son y si cumplen con las condiciones necesarias para ser sujetos de estudio; ello significa que tenemos que realizar un conteo de los mismos. Esta actividad implica el tener que formular nuestra hipótesis en términos estadísticos; estas hipótesis "se pueden formular sólo cuando los datos del estudio que se van a recolectar y analizar para probar o rechazar las hipótesis son cuantitativos

(números, promedios, porcentajes). Es decir, el investigador traduce su hipótesis de investigación y su hipótesis nula en términos estadísticos"[30]. De ello deducimos que tenemos tres tipos de hipótesis estadística:

1. De estimación.
2. De correlación
3. De diferencias de medias.

Partiendo de las preguntas formuladas por nuestra investigación[31] nos percatamos entonces que la hipótesis que hemos propuesto no es suficiente para responder a las necesidades de este trabajo; es así que nos vemos en la necesidad de formular dos hipótesis que expresen de manera acertada lo que queremos explicar.

3.2.1 *Hipótesis de actitud empresarial*

Para la primera hipótesis -que llamaremos α-, comenzamos diciendo: en este estudio compararemos el grado de desarrollo empresarial de los alumnos del Tecnológico de Monterrey, con los de el Tecnológico de Tapachula y a su vez con los de la UNACH, partiendo de la premisa del autor de este trabajo que el desempeño laboral de los egresados de una universidad en comparación con las otras dos es diferente; podemos inferir entonces que

---

[30] Hernández S. Roberto, Fernández C. Carlos, Baptista L. Pilar. METODOLOGIA... p.90
[31] Nos referimos a las preguntas expresadas en la sección de preguntas de investigación en la sección 3.1 de este capítulo.

realizaremos una *hipótesis estadística de la diferencia de medias u otros valores*; ya conociendo el tipo de hipótesis con que trabajaremos, es importante ahora delimitar conceptualmente la misma; para lo cual nos remitiremos a lo que define una *actitud emprendedora*, dicha definición la podemos hallar en el capítulo 2 de este trabajo, donde podemos ver la definición de una actitud emprendedora.

Es así que una vez conocida la actitud emprendedora, es posible establecer una definición conceptual de lo que deseamos medir a través de nuestra hipótesis; empezaremos diciendo que dicha actitud es posible conceptualizarla a través de las acciones encaminadas a realizar lo que uno debe hacer para crear y dirigir una empresa, mediante el grado percibido de la actitud de la persona hacia esas acciones; con ello estamos propiamente conceptualizando nuestra hipótesis.

Ahora bien, es preciso comentar que dichas acciones las mediremos entonces a través de su actitud, tal procedimiento lo comentaremos más adelante en lo referente a la forma en que recolectaremos los datos de nuestra investigación; con todo lo anterior ya delimitado, podemos ahora sí enunciar nuestra hipótesis, la cual queda así:

Hi $_{\alpha}$**:** La existencia de un programa de fomento emprendedor en el Tecnológico de Tapachula, desarrolla en los recién egresados del mismo una actitud empresarial superior a la de los alumnos de Administración de la UNACH; y los egresados de estas dos universidades poseen a su vez, una actitud empresarial superior a la de los recién egresados de Contaduría Pública de la UNACH.

Una vez establecida nuestra hipótesis de investigación estadística, podemos establecer nuestra hipótesis nula, que quedaría expresada así:

H0 $_{\alpha}$**:** La existencia de un programa de fomento emprendedor en el Tecnológico de Tapachula, **no** desarrolla en los recién egresados del mismo una actitud empresarial superior a la de los alumnos de Administración de la UNACH; y los egresados de estas dos universidades **no** poseen, una actitud empresarial superior a la de los recién egresados de Contaduría Pública de la UNACH.

Teniendo ya plasmada nuestra hipótesis estadística así como su hipótesis nula, ahora podemos ya expresarlas por medio de símbolos propios de la estadística; para ello es necesario definir cada uno de los constructos de la misma -que no son otra cosa que las variables- a términos comprensibles para el conteo, tenemos entonces que:

$\mathbf{X_1}$: Actitud empresarial de los recién egresados del Tecnológico de Tapachula.

$\mathbf{X_2}$: Actitud empresarial de los recién egresados de Administración de la UNACH.

$\mathbf{X_3}$: Actitud empresarial de los recién egresados Contaduría Pública de la UNACH.

Ello entonces lo expresaremos así: $\mathbf{Hi}_{\alpha}$: $X_1 \neq X_2 \neq X_3$

Con nuestra hipótesis planteada en términos estadísticos, podemos ahora enunciar en esos mismos términos nuestra hipótesis nula:

$$\mathbf{Ho}_{\alpha}: X_1 = X_2 = X_3$$

Para la segunda hipótesis, comentamos previamente que ésta tiene su fundamento en la pregunta "¿qué justifica la necesidad de que un contador público posea una mentalidad emprendedora?"[32]; es preciso recordar que debemos seguir el mismo razonamiento que usamos para enunciar nuestra anterior hipótesis; esta nueva hipótesis estará fundamentada en el desempleo, aunque dicha palabra suene bastante conocida por todos - en especial en la actualidad, debido a las condiciones económicas y sociales por las que atraviesa nuestro país-, es importante definirla en su correcta dimensión.

[32] Ibid. Sección 3.1 de este capítulo.

3.2.2 *Hipótesis de actitud hacia el desempleo*

Para conocer entonces el desempleo, debemos conocer el término empleo; ÁMEZ lo define como "la situación en la que se encuentran las personas en edad laboral que desarrollan un trabajo remunerado (*lab*). Nivel de ocupación de la población activa de una economía (*Eco*)". En cuanto al desempleo, KEYNES a grandes rasgos lo define como "el desgaste físico y mental de los individuos que se incorporan en el proceso productivo" [33]; en esta definición apreciamos entonces el componente desgaste, el componente incorporación al proceso productivo y el componente individuo.

Volviendo a citar a ÁMEZ, éste nos dice que el desempleo tiene varias acepciones; socialmente, es la "situación de paro forzoso en la que se encuentran los trabajadores en edad laboral que teniendo capacidad y deseo de trabajar no pueden hacerlo por carecer de un puesto de trabajo". Económicamente, el mismo autor nos explica que el desempleo -según la *escuela clásica*-, es "la situación que se da en un mercado de trabajo en cual el número de personas que demandan empleo a un determinado nivel salarial excede a la oferta de esos puestos de trabajo". ÁMEZ nos explica también que, estructuralmente, "esta forma de desempleo se produce como consecuencia de cambios en la estructura económica, demandas concretas o en causas tecnológicas, que provocan una oferta laboral excesiva en ciertos

H0 $_{\beta}$: La actitud hacia el desempleo en los egresados del Tecnológico de Tapachula **no** es más favorable que la presentada por los egresados de Administración de la UNACH; a su vez la actitud hacia el desempleo de estas dos instituciones **no** es más favorable a la presentada por los egresados de Contaduría Pública de la UNACH.

Las variables que integran la hipótesis en cuestión son:

$\mathbf{Z_1}$: Actitud hacia el desempleo en los recién egresados del Tecnológico de Tapachula.

$\mathbf{Z_2}$: Actitud hacia el desempleo en los recién egresados de Administración de la UNACH.

$\mathbf{Z_3}$: Actitud hacia el desempleo en los recién egresados de Contaduría Pública de la UNACH.

Luego entonces lo expresaremos así: **Hi** $_{\beta}$: $Z_1 \neq Z_2 \neq Z_3$

Ho $_{\beta}$: $Z_1 = Z_2 = Z_3$

Es así que de una forma clara podemos observar que el factor clave en esta segunda hipótesis viene a ser el desempleo.

Nuestro paso siguiente es someter a prueba las hipótesis planteadas en este estudio, para lo cual debemos aplicar un diseño de investigación y recolectar los datos a través de uno o varios instrumentos de medición, para después analizar e interpretar los mismos. Con ello, no estaremos sino definiendo operacionalmente nuestras variables[34]. Comenzaremos entonces revisando los instrumentos de medición a usar en este trabajo de investigación.

3.3 INTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Antes de definir nuestros instrumentos de medición, es importante el recalcar qué tipo de estudio realizaremos, la "estrategia a seguir para responder a nuestras preguntas de investigación"[35] como dice CHRISTENSEN (1980) será concebida como un diseño no experimental, ya que no manipularemos nuestras variables independientes, únicamente las observaremos. La ventaja del estudio no experimental la observamos al ver que "estamos más cerca de las variables hipotetizadas como *reales* y consecuentemente tenemos mayor validez externa (posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones cotidianas)"[36].

Nuestro estudio será de tipo no experimental transeccional, abarcando tres grupos de estudio ubicados todos en un mismo nivel de tiempo (al

---

[34] Cfr. Hernández. Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN p. 99
[35] OpCit. Hernández, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. p.106

terminar sus estudios profesionales); con ello, no hacemos sino atender lo que recomienda HERNÁNDEZ, donde nos dice que estos diseños de investigación "*recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables*, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado"[37] .

Este tipo de estudios nos permite abarcar varios grupos de personas, razón por la cual es el indicado para nuestro trabajo de investigación; en base a lo expuesto por nuestras hipótesis, ya podemos delimitar a detalle nuestro estudio, el cual será correlacional, y con un diseño transeccional correlacional, puesto que en estos estudios "vamos a observar variables o relaciones entre éstas, en su ambiente natural y en un momento en el tiempo"[38].

Ahora bien, nuestro siguiente paso es delimitar quiénes van a ser medidos, o sea, nuestros sujetos de estudio; ello es básico para la selección de la muestra, ya que para lograr una secuencia coherente y lógica de nuestro trabajo es menester tener bien definida nuestra unidad de análisis, que sale precisamente de nuestros objetivos y la precisión del problema a investigar.

---

[36] Cfr. Ibid. p. 197
[37] Ibid. p.186
[38] Ibid p. 191

3.4 PROCEDIMIENTOS

Nuestra unidad de análisis, por consecuencia, serán cada uno de los recién egresados (al momento de culminar su carrera) de su respectiva universidad. La población a delimitar se compone de las Facultades de Administración y Contaduría Pública de la UNACH, y el Tecnológico Regional de Tapachula, sobre este particular, debemos ser muy escrupulosos en la labor de explicar y mostrar a detalle las características de nuestra población con base al criterio de contenido, lugar y tiempo (BAPTISTA,1983)[39].

3.4.1 *Selección de la muestra*

Una vez logrado delimitar nuestra población, procedemos a seleccionar la muestra, la cual será de tipo probabilístico, para lo cual debemos considerar los siguientes conceptos:

N: población.

n:muestra

x: promedio.

s^2 : varianza

s: desviación estándar.

---

[39] Ibid.p.206

Con ellos, únicamente necesitamos determinar ahora el tamaño de la muestra y seleccionar los elementos muestrales, para ello, el tamaño lo definiremos en base a la premisa de que debemos lograr que la probabilidad de ocurrencia de mi muestra "y" se acerque al valor real "Y" de la población; debiendo entonces, establecer un error estándar. Con ello obtenemos una fórmula que es:

$$n = \frac{n'}{1 + n' / N}$$

Donde nosotros ya conocemos nuestra población N, que es el total de alumnos egresados de las universidades objeto de estudio, y n' que es el tamaño de la muestra sin ajustar. Por tanto, con ello en mente inferimos que al saber que todas esas universidades se localizan en el estado de Chiapas y en esta ciudad, es conveniente usar el *muestreo por racimos*, que es el apropiado para este tipo de muestra.

Es con estos elementos metodológicos en nuestras manos que estamos ya en condiciones de dar a conocer entonces nuestro universo a estudiar. Observamos así que tenemos tres grupos de recién egresados; donde los tres grupos se componen de alumnos que recién culminaron su último semestre de sus respectivas carreras en el periodo comprendido de enero a mayo ó junio del año dos mil; cada uno de los tres grupos está compuesto por una cantidad determinada de recién egresados, cada grupo representa entonces una muestra

de alumnos, la cual será analizada a detalle en las páginas siguientes. Para conocer a detalle las dimensiones numéricas de cada muestra, presentamos esta tabla:

	POBLACIÓN	*MUESTRA*	*FECHA DE APLICACIÓN*
Tecnológico de Tapachula	25 alumnos	22 alumnos	Mayo- junio 2000
UNACH Administración	15 alumnos	10 alumnos	Mayo- junio 2000
UNACH Contaduría	35 alumnos	27 alumnos	Mayo- junio 2000

3.4.2 *Recolección de datos y análisis de resultados*

Ya que tenemos nuestro diseño de investigación y hemos seleccionado nuestra población y la muestra, debemos recolectar los datos, para ello atenderemos las tres recomendaciones básicas:

1. Seleccionar un instrumento de medición.
2. Aplicarlo.
3. Codificar dichos datos.

Debemos comenzar entonces, mencionando que nuestro instrumento de medición debe ser *confiable* y *válido*, siendo así que debe ser válido en contenido, criterio y constructo; mientras que para la confiabilidad tenemos que toda medición posee un *grado de error*, donde debemos lograr que ese grado sea lo más reducido posible. Para el cálculo de la misma usaremos el

Coeficiente alfa de Cronbach[40] . PERLMAN y COZBY señalan como requisito para el instrumento de medición la "exactitud".

> "¿Qué significa afirmar que la medición de las actitudes deberá ser exacta? La exactitud involucra al menos dos componentes: confiabilidad y validez. La confiabilidad se refiere a la constancia en las puntuaciones de los sujetos (es decir, sin fluctuaciones al azar de las puntuaciones de los sujetos). Validez, por otra parte, se refiere a si el examen mide en realidad lo que supuestamente debe medir, antes bien si las puntuaciones de los sujetos son constantes" [41].

Es así que ahora procedemos entonces a construir nuestro instrumento de medición, para lo cual atenderemos los siguientes pasos:

1.- Listar las variables que se pretenden medir u observar.

Dichas variables ya las listamos como X_1 , X_2 , y X_3; Z_1, Z_2 y Z_3 en el apartado 3.2 de este capítulo.

2.- Revisar su definición conceptual y comprender su significado.

En lo referente a la actitud empresarial, en base a lo expuesto en la sección 3.2 de este trabajo, podemos definirla como: "acciones

---

[40] Hernández. Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. p.242

encaminadas a realizar lo que uno debe hacer para crear y dirigir una empresa, mediante el grado percibido de la actitud de la persona hacia esas acciones".

Para lo referente al desempleo, lo definiremos como. "ausencia del desgaste fisico y mental del individuo, que se incorpora en el proceso productivo; a través de la percepción de su actitud hacia dicha ausencia".

3.- Revisar cómo han sido definidas operacionalmente las variables.

Tal como comentamos en la sección 3.2 de nuestro trabajo, el someter a prueba las hipótesis planteadas en este estudio, aplicando un diseño de investigación y recolectando los datos a través de un instrumento de medición para después analizarlos e interpretarlos es, en su conjunto, nuestra definición operacional de las variables.

4.- Elegir los instrumentos que hayan sido favorecidos por la comparación y adaptarlos a nuestro estudio.

Como nuestro trabajo de investigación se circunscribe dentro de las ciencias no fisicas, tenemos que al tratar de medir las actitudes se debe contar con instrumentos bastante confiables y fáciles de interpretar; por esa razón, tomando en cuenta que una actitud tiene dirección positiva o negativa, e intensidad alta o baja, emplearemos el escalamiento tipo *Likert*, apropiado para el nivel de el trabajo que queremos realizar.

---

[41] Cfr. PERLMAN, D; Cozby, CP. PSICOLOGIA SOCIAL p. 77

"Likert (1932) desarrolló una técnica para medir las actitudes que se han mantenido como uno de los métodos más aceptados. El investigador comienza por recolectar o diseñar una gran cantidad de declaraciones (por ejemplo, 20 ó 30) sobre el problema de su interés, cada una de las cuales está claramente redactada en un sentido favorable o desfavorable. La presunción subrayada en la técnica es que un individuo que sostenga creencias desfavorables acerca de un objeto, tendrá una actitud negativa hacia ese objeto; mientras el individuo que sostiene creencias principalmente favorables acerca de un objeto, tendrá una actitud positiva.

Así, la técnica de Likert mide indirectamente las actitudes al calcular el alcance, en el cual alguien sostiene creencias positivas o negativas acerca del objeto de una actitud" [42].

Otra definición de actitud es la que nos dice que ésta "es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto de sus símbolos (Fischbein y Ajzen, 1975; Oskamp, 1977)" [43].

5.- Indicar el nivel de medición de cada ítem y por ende, el de las variables.

Para las variables de la Hipótesis α, una vez que conocemos sus definiciones conceptuales y operacionales, pasamos a conocer su indicador, el cual es el "grado percibido de la actitud de la persona hacia

---

[42] Idem p. 78

las acciones encaminadas a emprender una empresa"; con dicho indicador ya estamos en condiciones de establecer las dimensiones del mismo. Para nuestra hipótesis en cuestión tedremos entonces tres dimensiones, la *actitud empresarial*, las *acciones para emprender*, y la *preparación y capacitación*. Cada una de esas dimensiones se medirá con 5 ítems, los cuales tendrán un nivel de medición ordinal.

Para las variables de la Hipótesis β, aplicaremos el indicador que nos dice que es el "grado percibido de la actitud de un individuo hacia la ausencia de trabajo"; dicho indicador posee dos dimensiones: la *ocupación* y las *oportunidades*, en donde la primera se mide a través de 3 ítems y la segunda con 2 ítems; poseyendo también ambas dimensiones un nivel ordinal de medición [44].

6.- Indicar cómo se codificarán los datos.

Para asignarles un valor numérico a los ítems, atenderemos lo que nos dice HERNÁNDEZ, nuestros ítems se presentan bajo el formato de cuestionario " A y B"; con preguntas con direción positiva y otras negativas. Lo anterior resulta lógico si nos atenemos a lo recomendado por PERLMAN y COZBY, quienes nos dicen que "los efectos de los juegos de respuestas aquiescentes pueden ser eliminados usando una escala balanceada -la mitad de los puntos son calificados de modos que

---

[43] Cfr. HERNANDEZ, Roberto . METODOLOGIA DE LA INV.. p.255

[44] Para comprender mejor este apartado, recomendamos revisar en los anexos el proceso para el desarrollo de ítems que seguimos para este trabajo de investigación.

obtengan una alta puntuación y la otra mitas calificada de modo que obtengan una puntuación baja". Cada uno de ellos posee cinco categorías de respuesta, poseyendo la de mayor direccionamiento positivo una puntuación mayor (5) y así sucesivamente hasta llegar a la de menor puntuación (1).

Ahora bien, las preguntas se presentan -atendiendo a lo que exige el escalamiento Likert- con un número igual de dimensiones en cada ítem, en nuestro caso serán 5 categorías, las cuales, tanto para el direccionamiento positivo como neutro se presenta así:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

La puntuación de las preguntas positivas será de 5 para la leyenda "Totalmente de acuerdo", 4 para "De acuerdo" y así sucesivamente hasta llegar a 1 con la leyenda "Totalmente en desacuerdo"; mientras que para los ítems con direccionamiento neutro tenemos lo contrario, o sea, 1 para "Totalmente de acuerdo", 2 para "De acuerdo" y así sucesivamente hasta llegar a 5 con "Totalmente en desacuerdo".

Esto lo visualizamos de una mejor forma si observamos el Anexo 1 de este trabajo de investigación; en el cual presentamos el desarrollo operacional de ítems a partir de las variables, la forma esquemática de

mostrarlo -según lo presenta HERNÁNDEZ en su texto- permite visualizar de una sola vez cómo se desarrollan los ítems.

Como corolario al proceso de codificación, es importante desarrollar también un libro de códigos; (anexo 3), "el es un documento que describe la localización de las variables y los códigos asignados a los atributos que las componen (categorías y/o subcategorías) (Babbie, 1979)"[45]. Ello no quiere decir más que éste "es un manual para el investigador y los codificadores. Los cuestionarios contestados, las escalas aplicadas, las hojas de codificación, las pruebas respondidas o cualquier otro instrumento de medición administrado son transferidos a una matriz. la cual es el conjunto de datos simbólicos o numéricos producto de la aplicación del instrumento" [46].

Dicho libro de códigos no se debe considerar como un trabajo ocioso, es nuestra guía para vaciar los resultados en la matriz de datos del programa informático que empleamos para el análisis estadístico, dicho programa lo comentaremos más adelante.

7.- Aplicar prueba "piloto".

Se aplica a este trabajo de investigación una prueba piloto a cinco personas, bajo la modalidad de autoadministración[47], con la finalidad de

---

[45] Cfr. HERNÁNDEZ, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN p.320
[46] Idem. p.321
[47] Cfr. HERNÁNDEZ, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN p. 265

comprobar la eficacia de nuestro instrumento de medición y afinar detalles que muestren inconsistencias en el mismo y poder corregirlas antes de aplicarlo a nuestros sujetos de estudio. Dicha prueba la aplicamos a diversas personas en el mes de abril del año dos mil.

Al tener entonces ya definido cómo recolectaremos nuestros datos, procedemos a definir cómo analizaremos esos datos, que debemos comprender ahora como la realización de una *prueba estadística* de la hipótesis. Para realizar el análisis de los datos debemos considerar el nivel de medición de las variables, la manera en que se formuló la hipótesis y nuestro particular interés; para cumplir lo anterior, podemos efectuar lo siguiente:

- Estadística descriptiva para las variables.
- Puntuaciones "Z".
- Razones y tasas.
- Cálculos y razonamientos de estadística inferencial.
- pruebas paramétricas.
- pruebas no paramétricas.
- Análisis multivariados.

Nuestro estudio presenta cualidades específicas, de donde podemos inferir que nuestra población que consta de tres universidades, tienen cada una de ellas en su contexto interno una "varianza homogénea, teniendo así

una dispersión similar en su distribución de frecuencias"[48], ello nos conduce a definir que utilizaremos entonces una prueba estadística paramétrica. Como ya definimos que poseemos tres grupos de investigación y queremos probar que estos difieren significativamente unos de otros, elaboramos con ello una hipótesis de diferencia entre más de dos grupos, con una hipótesis nula que muestra que estos grupos no difieren entre sí.

Con estos elementos, podemos estar ya en condiciones de mostrar que el análisis que seguiremos en este trabajo de investigación será el de *varianza unidireccional* **(oneway)**; donde tendremos una variable independiente y otra dependiente; el nivel de medición de las mismas se tendrá donde la variable independiente es categoría y la dependiente es por intervalos o razón. HERNÁNDEZ explica lo anterior diciendo que "el que que la variable independiente sea categórica significa que se pueden formar grupos diferentes. Puede ser una variable nominal, ordinal, por intervalos o de razón"[49]. Ello se puede interpretar comentando lo que HERNÁNDEZ dice:

> "Que este tipo de análisis produce un valor conocido como F o razón F, que se basa en una distribución muestral, conocida como la distribución F, que es otro miembro de la familia de distribuciones muestrales. La razón F compara las variaciones en las puntuaciones

[48] Ibid. p.376
[49] *Ibid.*p.389.

debidas a dos diferentes fuentes: variaciones entre los grupos que se comparan y variaciones dentro de los grupos"[50].

Con ello esperamos hallar homogeneidad dentro del grupo de egresados de una misma universidad, y heterogeneidad de un grupo de egresados de una universidad con respecto a los egresados de otra. En cuanto a la razón F, tenemos que se conceptualiza de este modo.

$$F = \frac{\textbf{media cuadrática entre los grupos}}{\textbf{media cuadrática dentro de los grupos}}$$

Donde tenemos que las fórmulas para las medias cuadráticas son:

$$\textbf{Entre grupos} = \frac{\text{suma de cuadrados entre grupos}}{\text{grados de libertad entre grupos}}$$

(Grado de libertad = K - 1, K: No. de grupos. los cuales son tres).

$$\textbf{Dentro de los grupos} = \frac{\text{suma de cuadrados intragrupos.}}{\text{grados de libertad intragrupos}}$$

(Grado de libertad = N - K , N: tamaño de la muestra).

[50] Ibid.p.389

Es así que HERNÁNDEZ nos menciona que "cuando F resulta significativa, quiere decir que los grupos difieren significativamente entre sí. Es decir, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula"[51]. Para realizar este análisis, emplearemos el programa informático del paquete estadístico para ciencias sociales, o SPSS para WINDOWS.

[51] Ibid.p.391

PARTE CUATRO

RESULTADOS

Cada uno de nosotros al emprender una tarea, obtiene al final -al margen de los posibles resultados e implicaciones de la misma-, una sensación de bienestar y descanso por lograr culminar toda una serie de acciones y pasos que nos llevan a los resultados que arroje la misma; dejando de lado cualquier comparación que puede resultar poco convencional y alejada de la seriedad que conlleva este tipo de trabajos de investigación, es básico entonces resaltar el hecho de que la anterior sensación de bienestar y sobre todo, de satisfacción; no es ajena a este trabajo, por el contrario, al realizar este estudio no sólo aplicamos las recomendaciones conducentes para el mismo en su marco teórico, método científico a aplicar y análisis de los datos empleados; sino que le agregamos un poco de lo que somos nosotros, ya que nuestra idiosincracia, cultura y formación técnica y académica, además de

nuestra experiencia profesional, dan forma y *galvanizan* cada uno de los detalles del mismo.

Es con todo ello en mente que la consecuencia lógica de este estudio -aunque tal vez pueda parecer alejada de la lógica y la razón-, es la presentación de un reporte elaborado con instrumentos recomendados, pero *aderezado* con nuestros sentidos. Lo anterior quizás resulte contradictorio, mas no lo es si atendemos que "quien ha seguido la historia de una ciencia particular encuentra en su desarrollo un hilo conductor para comprender los procesos más antiguos y más comunes de todo *saber y conocer*: en uno y otro caso lo primero que se ha desarrollado han sido las hipótesis precipitadas, las fabulaciones, la buena y estúpida voluntad de *creer*, la falta de desconfianza y de paciencia; nuestros sentidos aprenden muy tarde, y nunca del todo, a ser órganos de conocimiento sutiles, fieles, cautelosos" [52]. Ese uso de los sentidos, el *sentir* nuestro trabajo, es la razón de lo anterior.

La anterior reflexión da paso entonces, a la fase de presentación de los resultados arrojados por nuestro trabajo de investigación; comenzaremos con lo realizado en el Instituto Tecnológico regional de Tapachula, daremos paso después al apartado de la Facultad de Administración de la UNACH, y culminaremos con la Facultad de Contaduría Pública de la UNACH.

---

[52] Cfr. NIETZSCHE, Friedrich. MÁS ALLÁ DEL BIEN Y DEL MAL. p. 132

4.1 Instituto Tecnológico Regional de Tapachula

Nuevamente acudimos al Tecnológico de Tapachula con el Ingeniero Castellanos, quien amablemente nos brindó todas las facilidades necesarias para realizar nuestro estudio. Esta vez, aplicamos nuestro cuestionario a cada uno de los alumnos seleccionados, los detalles del proceso de selección los comentaremos a continuación.

Recordando lo expuesto en el capítulo correspondiente al método, observamos que poseemos dos hipótesis, la primera expone la actitud al desempeño empresarial y la segunda expone la actitud hacia el desempleo; adentrándonos más en nuestros recuerdos, observamos también que lo referente a el caso en particular del Tecnológico de Tapachula está representado por la variable X_1 para la hipótesis α y Z_1 para la hipótesis β.

Para efectos de conocer a detalle nuestra población en particular, es importante conocer el universo de alumnos objeto de estudio del Tecnológico de Tapachula, así como la muestra a emplear y su tamaño; además, es importante tener bien identificada la variable a emplear, para no caer en un posible error (de los que hablaremos después); es así que la variable X_1 - como comprendimos en el capítulo anterior- posee tres dimensiones, cada una con 5 ítems, sumando 15; y la variable Z_1 posee dos dimensiones que acumulan un total de 5 ítems. Es así entonces que con la evidencia ya presentada hasta ahora estamos en condiciones de presentar un concentrado

de resultados obtenidos al aplicar nuestro instrumento de medición a este nuestro primer grupo; los resultados que arrojó el análisis estadístico al emplear el programa informático SPSS los expondremos después.

Variable:	Actitud hacia el desempeño empresarial de los recién egresados del ITT	**Representada por:**	X_1
Variable:	Actitud hacia el desempleo de los recién egresados del ITT	**Representada por:**	Z_1
Población:	25 Alumnos	**Tamaño de la muestra:**	22 alumnos

Tabla 4.1.1

Resultados por dimensión y categoría para X_1:

Dimensión	Categoría	Respuestas	Puntos
Actitud empresarial	Totalmente de acuerdo	54	114
	De acuerdo	49	146
	Neutral	3	9
	En desacuerdo	1	2
	Totalmente en desacuerdo	0	0
Acciones para emprender	Totalmente de acuerdo	55	143
	De acuerdo	39	110
	Neutral	13	39
	En desacuerdo	3	12
	Totalmente en desacuerdo	0	0
Preparación y capacitación	Totalmente de acuerdo	42	104
	De acuerdo	49	142
	Neutral	14	42
	En desacuerdo	5	12
	Totalmente en desacuerdo	0	0

Tabla 4.1.2

Resultados por dimensión y categoría para Z_1:

Dimensión	Categoría	Respuestas	Puntos
Ocupación	Totalmente de acuerdo	22	46
	De acuerdo	30	82
	Neutral	8	24
	En desacuerdo	6	20
	Totalmente en desacuerdo	0	0
Oportunidades	Totalmente de acuerdo	17	45
	De acuerdo	23	70
	Neutral	3	9
	En desacuerdo	1	2
	Totalmente en Desacuerdo	0	0

Tabla 4.1.3

4.2 **UNACH** Facultad de Ciencias de la Administración

En nuestra segunda área de estudio -la Facultad de Administración de la UNACH- también nuevamente acudimos a ella, aplicando en la misma el cuestionario diseñado y apoyándonos en la colaboración estrecha del Contador Público Armando Olvera Hernández, catedrático de la citada institución y cuya aportación para la realización de nuestra investigación en esta fase fue básica.

Esta institución está representada por la variable X_2 para la hipótesis α y Z_2 para la β; seguiremos la misma tónica empleada en el Tecnológico de Tapachula.

Variable:	Actitud hacia el desempeño empresarial de los recién egresados de Admón. en la UNACH	**Representada por:**	X_2
Variable:	Actitud hacia el desempleo de los recién egresados de Admón. en la UNACH	**Representada por:**	Z_2
Población:	15 Alumnos	**Tamaño de la muestra:**	10 alumnos

Tabla 4.2.1

Resultados por dimensión y categoría para Z_2:

Dimensión	Categoría	Respuestas	Puntos
Ocupación	Totalmente de acuerdo	12	28
	De acuerdo	16	42
	Neutral	1	3
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	1	1
Oportunidades	Totalmente de acuerdo	9	25
	De acuerdo	10	32
	Neutral	1	3
	En desacuerdo	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0

Tabla 4.2.3

4.3 **UNACH** Facultad de Contaduría Pública

Una vez que acudimos con la Maestra Alma Leslie León Ayala, Secretaria Académica de la Facultad de Contaduría Pública de la UNACH y recolectamos toda la información básica de la citada Facultad relacionada con el interés propio de nuestra investigación, -la cual consiste en los planes de estudio y el mapa curricular de la carrera-; procedemos a continuación a emplear nuestra metodología para aplicar el instrumento de medición que hemos diseñado, y aplicarlo en esta Institución como última fase de esta etapa.

Variable:	Actitud hacia el desempeño empresarial de los recién egresados de Contaduría en la UNACH	**Representada por:**	X_3
Variable:	Actitud hacia el desempleo de los recién egresados de Contaduría en la UNACH	**Representada por:**	Z_3
Población:	35 Alumnos	**Tamaño de la muestra:**	27 alumnos

Tabla 4.3.1

Resultados por dimensión y categoría para X_3:

Dimensión	Categoría	Respuestas	Puntos
Actitud empresarial	Totalmente de acuerdo	73	157
	De acuerdo	47	138
	Neutral	8	24
	En desacuerdo	5	12
	Totalmente en desacuerdo	2	10
Acciones para emprender	Totalmente de acuerdo	53	165
	De acuerdo	49	136
	Neutral	17	51
	En desacuerdo	9	36
	Totalmente en desacuerdo	5	25
Preparación y capacitación	Totalmente de acuerdo	71	163
	De acuerdo	40	110
	Neutral	15	45
	En desacuerdo	8	26
	Totalmente en desacuerdo	1	1

Tabla 4.3.2

Resultados por dimensión y categoría para Z_3:

Dimensión	Categoría	Respuestas	Puntos
Ocupación	Totalmente de acuerdo	25	41
	De acuerdo	39	104
	Neutral	10	30
	En desacuerdo	6	18
	Totalmente en desacuerdo	1	5
Oportunidades	Totalmente de acuerdo	17	37
	De acuerdo	28	86
	Neutral	6	18
	En desacuerdo	3	8
	Totalmente en desacuerdo	0	0

Tabla 4.3.3

4.4 RESULTADOS DEL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Una vez que recolectamos nuestros datos, los codificamos y transferimos a una matriz informática; podemos usar ese archivo para analizarlo, procedemos a usar un archivo de datos basado en una matriz informática, puesto que HERNÁNDEZ[53] señala que "en la actualidad el análisis de los datos se lleva a cabo por computadora. Ya nadie lo hace en

forma manual, especialmente si hay un volumen de datos considerable. Por otra parte, prácticamente en todas las instituciones de educación superior, centros de investigación, empresas y sindicatos se dispone de sistemas de cómputo para archivar y analizar datos".

Es así que dependemos de tres factores para analizar los datos; el nivel de medición de las variables, la manera como se hayan formulado las hipótesis y el interés del investigador; de esa manera nosotros buscamos de una forma preliminar describir nuestros datos y efectuar sobre éstos un análisis estadístico para relacionar nuestras variables.

Tal como lo comentamos en secciones anteriores, el análisis estadístico que emplearemos será el de varianza unidireccional, la cual "es una prueba estadística para analizar si más de dos grupos difieren significativamente entre sí en cuanto a sus medias y varianzas, la *prueba t* es utilizada para dos grupos y el *análisis de varianza unidireccional* se usa para tres, cuatro o más grupos. Y aunque con dos grupos, el análisis de varianza unidireccional se puede utilizar, no es una práctica común".

Ahora que sabemos qué tipo de análisis emplearemos, procedemos a elaborar el programa de computadora, ejecutarlo y obtener el análisis; para tal fin, es preciso que revisemos el Anexo 1 de éste trabajo de investigación; en dicho anexo observamos que el desarrollo operacional de las variables agrupa

---

[53] HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

a cada uno de los ítems que forman parte de las mismas bajo la denominación de indicadores, ello resulta lógico, ya que si decidimos desarrollar nuestro propio instrumento de medición, debemos pensar en cada variable y poseer un número suficiente de ítems para medir las variables en todas sus dimensiones y con indicadores precisos para cada una de las dimensiones.

Con todos esos elementos en mente, podemos ya estar en condiciones de explicar entonces –atendiendo lo señalado en el anexo 1- que tendremos un análisis de varianza unidireccional para nuestras variable empleando para tal fin a los indicadores de las mismas, es así que poseemos 5 indicadores, cada uno de los cuales contiene los ítems agrupados bajo el criterio establecido en la dimensión correspondiente. Los indicadores son:

a) Actitud empresarial;
b) Acciones para emprender;
c) Preparación y capacitación,
d) Ocupación; y
e) Oportunidades.

Es preciso explicar que una vez que se ejecuta el programa informático, éste arroja los resultados agrupados por indicador; el resultado se presenta bajo el formato de una tabla que contiene varios elementos con datos numéricos necesarios para nuestro análisis, los datos de interés que podemos observar en la tabla presentada por el SPSS son:

Fuente de variación	Sumas de cuadrados	Grados de libertad	Medias cuadráticas	Razón F	Significancia de F
Entre grupos	SS entre	GI entre	SS entre/GI entre	MC entre	α
Intragrupos	SS intra	GI intra	SS intra/GI intra	MC intra	
Total	SS entre + SS intra	GI entre + GI intra			

Como ya explicamos anteriormente, el análisis de varianza unidireccional produce un valor F que compara las variaciones en las puntuaciones debidas a diferentes fuentes; en donde esperamos hallar homogeneidad intrafamilias y heterogeneidad interfamilias; donde un valor F significativo nos muestra la diferencia significativa entre sí de los grupos, los cual nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula.

Si observamos la última columna de la tabla de resultados, para nuestro análisis estadístico tenemos que éste representa el valor α, o probabilidad a elegir, la cual emplea comúnmente los valores de 0.01 ó 0.05, si aceptamos un nivel de significancia de 0.01, cuando nuestra razón F presenta un valor igual o mayor al valor de significancia, aprobamos nuestra hipótesis de investigación.

Además, si decidimos emplear un valor de significancia de 0.05, emplearemos también el mismo criterio; dichos valores los encontramos en la tabla de valores 3 del apéndice 5 del libro de HERNÁNDEZ, la cual contiene

una lista de valores F que se deben obtener en los niveles de confianza 0.01 y 0.05; para buscar el valor de significancia, identificamos los valores entre grupos en la parte superior de la tabla y los valores intragrupos en la parte izquierda de la misma; la intersección de ambos valores nos arroja el valor de significancia (valor de F crítica) deseado.

Para fines de nuestra investigación, nosotros empleamos un nivel de significancia de 0.05 en todos nuestros indicadores; es así que podemos ahora proceder a revisar el resultado que arrojó cada uno de los indicadores en la prueba estadística **Oneway**. Para nuestro primer indicador –**Actitud empresarial** (revisar anexo 4)- , tenemos 5 ítems, de los cuales el ítem nombrado *Sentido común* y el ítem *Búsqueda de oportunidades* presentan razones F significativas (3.941 y 1.576 respectivamente), si revisamos detenidamente nuestra tabla, nos percatamos que para todos los ítems tenemos valores entre grupos e intragrupos de 2 y 56 respectivamente; luego entonces, si observamos otra vez nuestra tabla, el resultado es una valor F crítico de 3.15.

INDICADOR: **Actitud empresarial**

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
Trabajar arduamente	Entre grupos	0.341	2	0.170	0.342	0.712
	Intragrupos	27.896	56	0.498		
	total	28.237	58			
Ambición	Entre grupos	0.111	2	5.57E-02	0.073	0.930
	Intragrupos	42.838	56	0.765		
	total	42949	58			
Sentido común	Entre grupos	4.262	2	2.131	**3.941**	**0.025**
	Intragrupos	30.280	56	0.541		
	total	35.542	58			
Buen carácter	Entre grupos	0.741	2	0.370	0.548	0.581
	Intragrupos	37.836	56	0.676		
	total	38.576	58			
Búsqueda de oportunidades	Entre grupos	0.880	2	0.440	1.576	0.216
	Intragrupos	15.629	56	0.279		
	total	16.508	58			

Tal como habíamos comentado, un valor igual o mayor al mostrado por esta tabla implica aceptar nuestra hipótesis de investigación; es así que nuestra hipótesis **Hi** $_{\alpha}$: $X_1 \neq X_2 \neq X_3$; dicha hipótesis se cumple entonces para el ítem sentido común que arrojó una razón F de 3.941, superior al valor de F crítico de 3.15.

Nuestro segundo indicador, **Acciones para emprender**, posee también valores entre grupos e intragrupos de 2 y 56 respectivamente para todos sus ítems, los ítems que arrojaron razones F significativas son *El que no arriesga no gana*, con 5.796 y el nombrado *Situación económica y social*, con 3.475,

ambos arrojaron razones F mayores al valor F crítico de 3.15 de la tabla, por lo que estos dos ítems también cumplen con la hipótesis de investigación que denominamos **Hi** $_a$: $X_1 \neq X_2 \neq X_3$. La tabla que presentamos a continuación muestra a detalle lo anteriormente expuesto.

INDICADOR: **Acciones para emprender**

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
El que no arriesga no gana	Entre grupos	9.593	2	4.796	**5.796**	**0.005**
	Intragrupos	46.339	56	0.827		
	total	55.932	58			
Crear tu propia empresa	Entre grupos	0.170	2	8.94E-02	0.124	0.884
	Intragrupos	38.406	56	0.686		
	total	38.576	58			
Intentos fallidos	Entre grupos	0.438	2	0.219	0.495	0.612
	Intragrupos	24.782	56	0.443		
	total	25.220	58			
Formas de iniciar tu empresa	Entre grupos	0.395	2	0.198	0.440	0.646
	Intragrupos	25.130	56	0.449		
	Total	25.525	58			
Situación económica y social	Entre grupos	8.691	2	4.345	**3.475**	**0.038**
	Intragrupos	70.021	56	1.250		
	Total	78.712	58			

En cuanto a los ítems, *Crear tu propia empresa*, *Intentos fallidos*, y *Formas de iniciar tu empresa*; apreciamos que éstos no poseen una razón F significativa que iguale o supere el valor de 3.15 de F crítico, sin embargo, para efectos de nuestro análisis estadístico, es importante precisar que aunque

no cumplen con nuestra hipótesis de investigación, sí cumplen con nuestra hipótesis nula **Ho** $_{a}$: $X_1 = X_2 = X_3$.

Nuestro tercer indicador **-Preparación y capacitación-** presenta 5 ítems, todos ellos con valores entre grupos e intragrupos de 2 y 56 respectivamente; el único ítem del indicador que arroja una razón F significativa es *Cursos de especialidad*; sin embargo, como nuestro valor F crítico es 3.15, aún dicho ítem no cumple con nuestra hipótesis de investigación, razón por la cual todos los ítems de éste indicador cumplen con la hipótesis nula **Ho** $_{a}$: $X_1 = X_2 = X_3$.

INDICADOR: **Preparación y capacitación**.

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
Estar capacitado	Entre grupos	1.277	2	0.638	1.404	0.254
	Intragrupos	25.469	56	0.455		
	total	26.746	58			
Cursos de especialidad	Entre grupos	5.315	2	2.658	2.777	0.071
	Intragrupos	53.600	56	0.957		
	total	58.915	58			
Orientación empresarial	Entre grupos	0.833	2	0.416	0.618	0.542
	Intragrupos	37.709	56	0.673		
	total	38.542	58			
Estudios como herramienta	Entre grupos	2.898	2	1.449	0.184	0.833
	Intragrupos	441.848	56	7.890		
	Total	444.746	58			
Requerimientos de capacitación	Entre grupos	1.562	2	0.781	1.459	0.241
	Intragrupos	29.964	56	0.535		
	Total	31.525	58			

Nuestros cuarto y quinto indicadores (presentados en el Anexo 7) **Ocupación**, y **Oportunidades**, están diseñados para responder a la hipótesis de investigación **Hi** $_{\beta}$: $Z_1 \neq Z_2 \neq Z_3$ poseen 3 y 2 ítems respectivamente; todos ellos con valores entre grupos e intragrupos de 2 y 56 al igual que los indicadores ya estudiados con detalle en páginas anteriores. De ellos, únicamente el ítem *Más inversión, más empleo* arroja una razón F significativa (2.140), pero, apegándonos estrictamente a las reglas de valuación de nuestro método de análisis estadístico, al ser éste valor inferior al valor F crítico (3.15), dicho ítem –al igual que todos los ítems de los dos indicadores en cuestión- cumple con la hipótesis **Ho** $_{\beta}$: $Z_1 = Z_2 = Z_3$.

INDICADOR: **Ocupación**

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
Desempleo	Entre grupos	0.385	2	0.193	0.192	0.826
	Intragrupos	56.191	56	1.003		
	total	56.576	58			
Inversión en trabajo y estudio	Entre grupos	2.576	2	1.288	1.377	0.261
	Intragrupos	52.373	56	0.935		
	total	54.949	58			
Más inversión, Más empleo	Entre grupos	2.178	2	1.089	2.140	0.127
	Intragrupos	28.500	56	0.509		
	total	30.678	58			

INDICADOR: **Oportunidades**

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
Falta de oportunidades	Entre grupos	0.478	2	0.239	0.259	0.773
	Intragrupos	51.658	56	0.922		
	total	52.136	58			
Adversidades	Entre grupos	3.239	2	1.620	1.781	0.178
	Intragrupos	50.930	56	0.909		
	total	54.169	58			

PARTE CINCO

CONCLUSIONES

Los cambios trepidantes que se presentan en nuestras sociedades generan un sentimiento a gran escala y avasallador: incertidumbre, la relativa seguridad y confianza en un mañana mejor cada día parece más incierta y lejana; esto no es una concepción exagerada, varios autores mencionan la omnipresente incertidumbre en la sociedad actual:

> "El hombre, debido a su naturaleza mortal, está condenado a vivir con la incertidumbre; pero desde siempre ha intentado reducirla e, incluso suprimirla. En el siglo pasado, los occidentales, influidos por las ideas positivistas y fascinados por el auge de las ciencias experimentales y las invenciones técnicas, vivían en la ilusión de que el hombre podía alcanzar el conocimiento absoluto explorando los confines del mundo físico. Se creía que desarrollando métodos de

análisis más sofisticados el hombre podía descubrir las leyes que rigen los fenómenos materiales y explicar el universo y entender la formación de los seres vivos"[54].

Lo anterior se puede entender como la reiteración de la necesidad de conocer que nuestra visión cartesiana y mecanicista de la vida ha sido superada; es imperativo usar de todas las herramientas que disponemos a nuestro alcance para buscar nuevas e innovadoras formas de entender nuestra realidad, para entender no la supuesta pérdida de valores, sino los nuevos valores que debemos aprender a conocer. La tradicional organización jerárquica vertical y estratificada producto de la revolución industrial que se desarrolló en Europa en el siglo XIX, está cambiando radicalmente, tal como SALMON aprecia: "En la época de la revolución industrial, el único medio de organizarse para la carrera del progreso era desarrollar la instrucción general de todos los ciudadanos. Y la eficacia de ese progreso dependía de la capacidad de la sociedad de obtener los rendimientos cuantitativos más elevados posibles, tanto en el terreno económico como en la base del sistema educativo. Había que acumular los potenciales del saber y de experiencia de la gente para llevar a una división racional del trabajo, según la óptica mecanicista del gran reloj: cada persona debe ser una pieza en los engranajes del conjunto".

[54] Cfr. SALMON, Robert. TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN AL HOMBRE p. 128

La pérdida gradual del pensamiento jerárquico, las influencias de Taylor y Fayol en la organización actual, que aunque vigentes en gran medida, están cediendo espacio día a día a nuevas formas de pensar y repensar organizaciones flexibles, creativas, innovadoras y emprendedoras.

Tal como se ha comentado ampliamente en la parte dos de este trabajo de investigación, la necesidad de la Contaduría Pública de redefinirse y ser capaz de proveer al mercado laboral de profesionistas capaces e adaptarse y adelantarse a las necesidades de su entorno es una prioridad, tanto por necesidades de adaptación, eficiencia, como de empleo; es preciso que nuestros centros de estudios universitarios generen profesionistas creadores de fuentes e empleo, el actual sistema de castas profesional crea una barrera infranqueable entre los iletrados y los poseedores de un título universitario (que a veces pareciese de nobleza, tal como lo expresó Pierre Bourdieu acerca de éstos llamándolos nobleza de Estado, o como lo citara Gabriel Zaid en su obra *De los libros al poder*), concentradores del conocimiento del y poder, pero alejados de la realidad del entorno. El mencionado cambio anterior no se logra con gigantescas concepciones muchas veces irreales, es imperativo construir lo anterior con pequeños pasos, uno a la vez, pero con rumbo decidido; tal es mi inquietud que deseo dejar plasmada en este trabajo.

5.1 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Una vez visto a detalle cada uno de los indicadores componentes de las variables, estamos ya en condiciones de comprender de manera global el resultado que arroja el análisis estadístico en su modalidad **Oneway**; donde podemos apreciar entonces que la actitud empresarial tiene como elemento de mayor diferencia de actitud entre los alumnos de las tres universidades encuestadas al *sentido común*, donde los alumnos del Tecnológico de Tapachula le conceden mayor importancia a éste que los alumnos de la UNACH. A su vez, los alumnos de la Facultad de administración de ésta escuela le conceden más importancia al sentido común que los alumnos de la Facultad de contaduría pública, siendo así que podemos reseñar que los alumnos del Tecnológico de Tapachula le otorgan más importancia a éste particular que los alumnos de administración y que los alumnos de contaduría pública.

Ante la disparidad que apreciamos entre la importancia que le dan al sentido común los alumnos del Tecnológico de Tapachula y la indiferencia evidente hacia éste por parte de los alumnos de contaduría pública, actitud que resulta de la implantación de un programa de fomento emprendedor en la primera; nuevamente acudimos a SALMON, que nos explica que "la educación recibida en la familia y en la escuela condiciona nuestra representación del mundo y nos inculca modelos mentales de pensamiento difíciles de cambiar más tarde. En un mundo que evoluciona muy de prisa,

donde los nuevos conocimientos modifican profundamente las bases antiguas del saber, es vital crear formas de educación adaptadas a las transformaciones en curso"; más adelante, recalca: "nuestra racionalidad es obligatoriamente limitada. La información que obtenemos es siempre incompleta y nunca neutra, ya que está ligada a la subjetividad del emisor y del receptor. Como sólo podemos examinar un número reducido de soluciones, no tenemos capacidad de escoger la mejor posible, sino sólo la más satisfactoria con respecto a los criterios que nos hemos fijado". ¿Cómo entonces podemos ser capaces de adaptarnos a nuestro siempre cambiante entorno si no tenemos las herramientas que nos enseñen a eso?; ¿será el sentido común una herramienta mental básica para nuestro diario desempeño?, ¿o sólo es una corriente más de conceptos administrativos tan en boga en nuestros días?, hace ya varias centurias, BUDA sentenció: "No creas nada, porque te lo enseñe el testimonio de algún viejo sabio. No creas nada porque provenga de la autoridad de Maestros y sacerdotes. Aquello que esté de acuerdo con tus propias experiencias y que después de una ardua investigación resulte conforme a tu propio bien y al de todos los demás seres vivientes, aquello considéralo verdad y vive conforme a ello".

Las *acciones para emprender* son apreciadas con una actitud en un grado más favorable por los alumnos del Tecnológico de Tapachula que los alumnos de la UNACH, al observar que la frase que resume a una persona emprendedora "El que no arriesga no gana" tiene una actitud más favorable por parte de los alumnos del ITT que los de la UNACH. La situación

económica y social es apreciada con una actitud diferente por los egresados de cada una de las tres universidades en cuestión, siendo los alumnos del ITT los que poseen una actitud más favorable hacia ese particular que los alumnos de administración; y los que presentan una actitud menos favorable resultan ser los alumnos de la Facultad de contaduría pública; esto último es congruente con lo citado en la primera parte de éste capítulo cuando hacemos referencia a lo expresado por SALMON en cuanto a la proyección de los licenciados egresados de una carrera con su entorno. Aunque la preparación y capacitación, la ocupación y las oportunidades presentan diferentes grados de actitudes por parte de alumnos encuestados; las diferencias que arroja el análisis estadístico son poco significativas como para considerarlas dignas de ser comentadas en esta sección, nos podemos limitar únicamente a recalcar lo ya dicho acerca de este particular, que aunque no se cumple la hipótesis de investigación, se da *Lato sensu* la hipótesis nula.

Ello nos lleva a concluir que un programa de fomento emprendedor implementado en una universidad cambia la actitud de los alumnos en cuanto a su forma de pensar respecto al sentido común y la concepción de éstos al verse como personas emprendedoras por ser más arriesgadas que las que no lo son, además de considerar que la situación económica y social de nuestro medio no es un elemento de peso para la decisión de emprender un negocio.

5.2 RECOMENDACIONES

Una vez conocida la situación que guarda algo, surge con inevitable premura el ¿y ahora qué hacer?; tal como lo comenté al inicio de esta parte, la incertidumbre nuevamente nos asalta; alguien que nos puede atisbar una solución de manera ejemplar es TEILHARD DE CHARDIN, el cual nos menciona el despertar que debemos tener: "Tierra humeante de fábricas. Tierra trepidante de asuntos. Tierra vibrante de cien nuevas radiaciones. Este gran organismo no vive, en definitiva, más que por y para un alma nueva. Bajo el cambio de edad, un cambio de pensamiento. Ahora bien, ¿dónde buscar, dónde situar ésta alteración renovadora y sutil que, sin modificar visiblemente nuestros cuerpos, nos ha convertido en seres nuevos?, sólo en una intuición nueva que ha modificado en su totalidad el Universo en que nos movíamos; dicho de otra manera, en un despertar".

¿Será el cambio de actitud un despertar adecuado para nuestro espíritu emprendedor?, es prudente y necesario retomar lo que comenté en la parte tres de éste trabajo de investigación: "con ello no pretendemos sino sembrar en la mente del lector la inquietud de estudiar detenidamente la idea central de éste estudio, para que a lo largo de su lectura ésta genere más interrogantes y sea el semillero de nuevas ideas para posteriores investigaciones más profundas y detalladas sobre el tema". Observamos entonces que la incertidumbre plasmada en la pregunta ¿y ahora qué hacer? va perdiendo gradualmente así su razón de ser para dar paso a lo que pretende el autor de

éste trabajo: el breve recorrido que hicimos a las universidades objeto de estudio, y cómo las actitudes de los egresados de cada una de esas universidades nos muestran las apreciaciones diversas sobre los conceptos aquí expuestos, sirva al lector de éste trabajo como un semillero de nuevas ideas para iniciar de manera más detallada y con estudios más precisos sobre cada concepto en particular, es recomendable el iniciar nuevas investigaciones sobre lo aquí expuesto.

¿Cómo lograr lo anterior?, es recomendable iniciar nuestro andar con pequeños pasos –uno a la vez- pero pasos firmes y decididos. Proyectos enormes, costosos y ajenos a nuestras realidades que no consideran lo que espera la sociedad de cada uno de nosotros, la misma sociedad que será la consumidora de nuestros futuros profesionistas innovadores y emprendedores; ¿funcionarán esos proyectos?. "Los objetos técnicos más modernos son los que han sido concebidos con más inteligencia, los que han sido mejor pensados, y para ello muchas veces no es necesario aplicar las tecnologías más avanzadas, en la mayoría de las ocasiones basta con adoptar las soluciones más simples"[55].

La poca o nula vinculación del recién egresado con su entorno nos lleva a incursionar de manera breve a tocar otro punto básico: la universidad, el que los resultados arrojados por éste trabajo de investigación sean un importante elemento de análisis para comprender el grado de vinculación del alumno con

[55] Idem, p.197

su medio a través del estudio de las actitudes; no significa más que la utilidad implícita mostrada en éste estudio de algo fundamental: nuestras universidades no deben permitirse el lujo de desatender un rubro tan importante dentro de sus funciones como es el de la vinculación empresa-universidad y la investigación aplicada; si lo que queremos es que nuestro futuro profesionista sea un empresario, es de vital importancia que la empresa se vincule desde ahora con la universidad para generar la clase de profesionistas que reclama. "Ningún gobierno tiene la capacidad de ofrecer los recursos necesarios en los campos de la investigación y la educación. Los esfuerzos financieros deben conjugarse entre las administraciones públicas y la empresa privada si queremos alcanzar un desarrollo económico y social armonioso"[56].

Para las empresas que requieren de profesionistas innovadores y emprendedores, el conocer el impacto en el cambio de actitud provocado por un programa de fomento emprendedor en los alumnos recién egresados de las universidades que estudiamos trasciende nuestro ámbito local: SALMON menciona que para hacer algo más que sobrevivir, las empresas deben adoptar actitudes vanguardistas: "La vida media de las empresas importantes es de cuarenta años (entre un 20 y 25 por ciento sobreviven desde 1945 y el 50 por ciento desde 1970). Las sociedades llamadas de vanguardia son organizaciones ávidas de extender sus conocimientos más allá de la gestión de lo cotidiano.

---

[56] Ibid. p. 79

En un proceso permanente de cambio y de mutación, se puede escoger entre tres actitudes:

a) Pasiva: sufrimos el cambio;

b) Reactiva: esperamos para reaccionar;

c) Prospectiva: Preactiva.- nos preparamos para un cambio previsto, y

Proactiva.- actuamos para provocar el cambio deseado".

La utilidad práctica de lo anterior es evidente, recientes trabajos de investigación nos señalan la importancia del conocimiento aplicado a todo lo que realizamos en nuestras economías; ENRÍQUEZ CABOT señala lo anterior al mencionar:

"En la vieja economía, construir una compañía que llegara a valer más de mil millones de dólares requería:

Un país sede poderoso, la labor de miles de trabajadores, cientos (si no miles) de puntos de venta; y por lo menos una generación.

Ahora un chamaco...

Con una idea...

Algunos ingenieros...

Trabajo intenso...

Y un poco de suerte...

Puede ganar mucho dinero en muy poco tiempo"[57].

[57] Cfr. ENRÍQUEZ CABOT, Juan. EL RETO DE MÉXICO, TECNOLOGÍA Y FRONTERAS.. p.22

Las reglas del juego cambian con una rapidez vertiginosa, si no nos apresuramos, tal como menciona ENRÍQUEZ CABOT, el *autobús tecnológico* nos dejará. Vivimos en una zona de contrastes, la realidad cotidiana nos absorbe y no nos permite ver el enorme espectro de horizontes a nuestro alrededor, nuestra herencia económica, política y social debe dar paso a nuevas formas de economía, de política y nuevas sociedades.

> "Sólo con educación, con ideas, y con gentes emprendedoras; se crea riqueza y se mantiene unida a una nación.
>
> Pero la mayor parte de los gobiernos de América Latina todavía no entiende ese concepto. Y por eso...
>
> Pese a los años de ajustes económicos, la mayoría de los latinoamericanos son cada vez más pobres"[58].

¿No considera usted, lector de éste trabajo, que ya es tiempo de cambiar nuestras actitudes e iniciar el proceso de transformación?

Como comenté en algún párrafo de ésta parte de la Tesis, es prudente dar pequeños pasos –uno a la vez- pero firmes y decididos, el pequeño paso se inicia cambiando cada uno de nosotros sus actitudes; el pequeño paso se inicia cuando cada uno de nosotros le entrega toda su energía y voluntad a cada una de las acciones que hacemos en el día; el pequeño paso requiere

---

[58] Idem, p. 158

algo que LOUIS PAUWELS y J. BERGIER describen de manera ejemplar, y que quiero plasmar como corolario a esta Tesis:

"Desde el tiempo en que pensaba poseer la verdad en mi alma y en mi cuerpo, cuando imaginaba que pronto tendría la solución de todo, en la escuela del filósofo Gurdjieff, hay una palabra que jamás he oído pronunciar: es la palabra amor. Hoy no dispongo de ninguna certeza absoluta. No me atrevería a proponer como viable la más tímida de las hipótesis formuladas en éste libro. Cinco años de reflexión y trabajo con Jacques Bergier, me han proporcionado sólo una cosa: la voluntad de mantener mi espíritu abierto a la sorpresa y a la confianza ante todas las formas de vida y ante todos los rasgos de inteligencia del ser viviente. Estos dos estados: sorpresa y confianza, son inseparables. La voluntad de llegar y de mantenerse en ellos sufre a la larga una transformación. Deja de ser voluntad, es decir yugo, para convertirse en amor, es decir gozo y libertad. En una palabra, mi única adquisición ha sido que ahora llevo en mí, inarrancable ya, el amor a lo que vive en éste mundo y en el infinito de los mundos.

Para honrar y expresar este amor poderoso, complejo, no nos hemos limitado Jacques Bergier y yo, al método científico, tal como lo habría exigido la prudencia. Pero, ¿qué es el amor prudente? Nuestros métodos fueron los de los sabios, pero también los de los teólogos, los de los poetas, los de los brujos, los de los magos y los de los niños. En resumidas cuentas, nos hemos portado como bárbaros, prefiriendo

la invasión a la evasión. Y es que algo nos decía que, en efecto, formábamos parte de tropas extrañas, de hordas fantasmagóricas, guiadas por trompetas ultrasonoras, de cohortes transparentes y desordenadas que empiezan a desparramarse sobre nuestra civilización. Estamos al lado de los invasores, al lado de la vida que viene, al lado del cambio de edad y del cambio de pensamiento. ¿Error? ¿locura? La vida del hombre sólo se justifica por el esfuerzo, aún desdichado, para comprender mejor. Y la mejor comprensión es la mejor adherencia. Cuanto más comprendo, más amo; porque todo lo comprendido es bueno".

Octubre de 2001.

PARTE SIETE

BIBLIOGRAFIA

Hernández S.,Roberto; Fernández C.,Carlos; Baptista L., Pilar. (1998). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Ed. McGraw-Hill.

Freyer, Hans. (1976). TEORÍA DE LA ÉPOCA ACTUAL. Ed. Porrúa.

Facultad de contaduría pública. (1996). FOLLETO PROMOCIONAL. UNACH.

Formato 4. Licenciatura en Contaduría y Finanzas, asignatura de Desarrollo Empresarial. CESH 5o. Semestre.

Mapa curricular, Lic. en Contaduría y Finanzas, CESH.

Plan de estudios, Desarrollo de Emprendedores 1, ITT.

Plan de estudios, Desarrollo de Emprendedores 2, ITT.

Mapa curricular, Lic. en Administración de Empresas, UNACH.

Plan de estudios, Taller de Emprendedores, UNACH.

Mapa curricular, Contador Público, UNACH.

Programa de Formación Emprendedora. MANUAL DEL PARTICIPANTE. ITESM - SECOFI (1998).

Emprendedor. Boletín del Programa Emprendedor. ITESM. Año 2, No. 1.

A las carreras. Aguirre G.,Soledad; Tercero, José A. QUO.Año 1 No..12.pags. 50-54.

Morris, Desmond (1975). EL MONO DESNUDO
Ed. Rotativa. México

Descartes, René (1993). DISCURSO DEL MÉTODO
Ediciones Altaya, S.A., España.

Kaplan, Robert D. (1998) EL CAPITAL INTELECTUAL.

La redefinición de nuestra profesión es un reto. Gómez Espiñeira, Antonio.
NUESTRO INSTITUTO. Boletín Mensual del IMCP, Septiembre 1999 p.2

Méndez, José Silvestre (1997); FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA.
Ed. McGraw-Hill, México.

Perlman, D; Cozby, P.C. (1988). PSICOLOGÍA SOCIAL
Ed. Interamericana, México.

Ámez, Fernando Martín (1999). DICCIONARIO DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS. Ed. Cultural, España.

García-Pelayo y Gross, Ramón (1983). PEQUEÑO LARROUSSE
ILUSTRADO. Librairie Larrousse, Francia.

Culebro Vidaña, Carlos E. (1996); EGRESADOS EMPRENDEDORES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA CAMPUS IV DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS.
Tesis. UNACH Campus IV, México.

Nietzsche, Friedrich (1999); MÁS ALLÁ DEL BIEN Y DEL MAL
Ediciones Altaya, S.A., España.

Salmon, Robert (1998); TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN AL HOMBRE
Plaza & Janés editores, S.A., México.

Enríquez Cabot, Juan (2000). EL RETO DE MÉXICO, TECNOLOGÍA Y FRONTERAS EN EL SIGLO XXI.
Editorial Planeta, México.

Pauwels, Luis; Bergier, Jacques (1994). EL RETORNO DE LOS BRUJOS
Biblioteca fundamental, España

ANEXOS

ANEXO 1.- Cuadro del proceso de desarrollo de Items a partir de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	DIMENSIONES	ITEMS
X1: Actitud empresarial de los alumnos del ITT X2: Actitud empresarial de los alumnos de la Facultad de Admón. de la UNACH X3: Actitud empresarial de los alumnos de la Facultad de Contaduría Pública de la UNACH	Acciones encaminadas a realizar lo que uno debe hacer para crear y dirigir una empresa, mediante el grado de percepción de la actitud de la persona hacia esas acciones.	Grado de percepción de la actitud de la persona hacia las acciones encaminadas a emprender una empresa.	Actitud empresarial	1. TRABAJAR ARDUAMENTE ES FUNDAMENTAL PARA ALCANZAR LOGROS PROFESIONALES 5 4 3 2 1 2. SÓLAMENTE CON MUCHA AMBICIÓN PODRÁS OBTENER TUS METAS EN LOS NEGOCIOS 5 4 3 2 1 3. EN TODA ACCIÓN EMPRESARIAL ES IMPORTANTE POSEER SENTIDO COMÚN 5 4 3 2 1 4. SI POSEES BUEN CARÁCTER, LOGRARÁS DESTACAR EN EL MEDIO EMPRESARIAL 5 4 3 2 1 5. EN LO PROFESIONAL, LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES REQUIERE DE ESFUERZO Y DEDICACIÓN CONSTANTES 5 4 3 2 1
			Acciones para emprender	6. LA FRASE "EL QUE NO ARRIESGA NO GANA" RESUME A UNA PERSONA EMPRENDEDORA 5 4 3 2 1 7. UNA VEZ TERMINADOS TUS ESTUDIOS O ANTES SI ES POSIBLE, DEBES CREAR TU PROPIA EMPRESA 5 4 3 2 1 8. UN PRIMER INTENTO FALLIDO, NO ES MOTIVO DE DESALIENTO PARA UNA PERSONA EMPRENDEDORA 5 4 3 2 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	DIMENSIONES	ITEMS
X1: Actitud empresarial de los alumnos del ITT X2: Actitud empresarial de los alumnos de la Facultad de Admón. de la UNACH X3: Actitud empresarial de los alumnos de la Facultad de Contaduría Pública de la UNACH				9. AUN SIENDO UN EMPLEADO, CREES CONVENIENTE INICIAR POR CUENTA PROPIA TU EMPRESA 5 4 3 2 1 10. PESE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, LA PERSONA EMPRENDEDORA SIGUE SUS PLANES 5 4 3 2 1
			Preparación y capacitación	11. HOY EN DÍA CAPACITARSE ES MÁS IMPORTANTE QUE "EL OLFATO" PARA LOS NEGOCIOS 5 4 3 2 1 12. ENTRE MÁS CURSOS Y CLASES TOMES, MEJOR TRIUNFARÁS MÁS EN LA EMPRESA 5 4 3 2 1 13. DESDE PREPA DE SER POSIBLE, LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS ÁREAS ADMINISTRATIVASDEBEN TENER UNA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL 5 4 3 2 1 14. TUS ESTUDIOS ACADÉMICOS TE BRINDAN BUENAS HERRAMIENTAS PARA QUE LLEGUES A SER UNA PERSONA EXITOSA 5 4 3 2 1 15. LA MICRO,PEQUEÑA Y MEDIA EMPRESA REQUIEREN DE ALTAS DOSIS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN SUS MIEMBROS 5 4 3 2 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	DIMENSIONES	ITEMS
Z1: Actitud hacia el desempleo de los alumnos del ITT Z2: Actitud hacia el desempleo en los alumnos de la Facultad de Admón. de UNACH Z3: Actitud hacia el desempleo en los alumnos de Contaduría de la UNACH	Ausencia del desgaste físico y mental del individuo, que se incorpora en el proceso pro-- ductivo; a través de la percep- ción de su actitud hacia dicha ausencia.	Grado de percepción de la actitud de un indivi-- duo hacia la ausencia de trabajo.	Ocupación	16. SE CONSIDERA QUE EL PROBLEMA MÁS AGUDO DE NUESTRO MEDIO ES EL DESEMPLEO 5 4 3 2 1 17. PIENSAS QUE EL ESFUERZO QUE INVIERTES EN TIEMPO Y DEDICACIÓN AL TRABAJO Y ESTUDIO REDUNDARÁ EN PARTE A PALIAR EL DESEMPLEO EXISTENTE 5 4 3 2 1 18. SE AFIRMA QUE AL HABER MÁS INVERSIÓN, EL VOLUMEN DE EMPLEO SE INCREMENTA 5 4 3 2 1
			Oportunidades	19. LA FALTA DE OPORTUNIDADES PARA EL DESA- RROLLO DE EMPRESAS OBSTACULIZA LA CREACIÓN DE EMPLEOS 5 4 3 2 1 20. A PESAR DE QUE MUCHAS VECES LAS ADVERSI- DADES QUE ENFRENTAS SON VARIAS, LOGRAS VER OPORTUNIDADES EN PUERTA CON FACILIDAD 5 4 3 2 1

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

ANEXO 2.- Formato de encuesta aplicada

Encuesta aplicada en protocolo de investigación del tema:

IMPACTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL QUE PRESENTAN LOS EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES DE CHIAPAS CON LA IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA ACTITUD EMPRENDEDORA

Instrucciones: Contesta cada aseveración sombreando la respuesta que mejor define tu punto de vista sobre la misma

1. TRABAJAR ARDUAMENTE ES FUNDAMENTAL PARA ALCANZAR LOGROS PROFESIONALES

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. SÓLAMENTE CON MUCHA AMBICIÓN PODRÁS OBTENER TUS METAS EN LOS NEGOCIOS

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. EN TODA ACCIÓN EMPRESARIAL ES IMPORTANTE POSEER SENTIDO COMÚN

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. SI POSEES BUEN CARÁCTER, LOGRARÁS DESTACAR EN EL MEDIO EMPRESARIAL

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. EN LO PROFESIONAL, LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES REQUIERE DE ESFUERZO Y DEDICACIÓN CONSTANTES

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. LA FRASE "EL QUE NO ARRIESGA, NO GANA", RESUME A UNA PERSONA EMPRENDEDORA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. UNA VEZ TERMINADOS TUS ESTUDIOS O ANTES SI ES POSIBLE, DEBES CREAR TU PROPIA EMPRESA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. UN PRIMER INTENTO FALLIDO, NO ES MOTIVO DE DESALIENTO PARA UNA PERSONA EMPRENDEDORA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. AÚN CUANDO SEAS UN EMPLEADO, CONSIDERAS CONVENIENTE BUSCAR FORMAS PARA INICIAR POR CUENTA PROPIA TU EMPRESA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10. A PESAR DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL,LA PERSONA EMPRENDEDORA NO TOMA EN CUENTA ESO PARA SUS PLANES

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

11. HOY EN DÍA, ESTAR CAPACITADO ES MÁS IMPORTANTE QUE EL "OLFATO" PARA LOS NEGOCIOS

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

12. ENTRE MÁS CURSOS. DIPLOMADOS Y POSGRADOS TOMES, TRIUNFARÁS MÁS EN LO EMPRESARIAL

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

13. DESDE PREPARATORIA, DE SER POSIBLE, LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS ÁREAS SOCIO-ADMINISTRATIVAS DEBEN TENER UNA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

14. TUS ESTUDIOS ACADÉMICOS TE BRINDAN BUENAS HERRAMIENTAS PARA QUE LLEGUES A SER UNA PERSONA EMPRENDEDORA EXITOSA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

15. LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIA EMPRESA REQUIEREN DE ALTAS DOSIS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN SUS MIEMBROS

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

16. SE CONSIDERA QUE EL PROBLEMA MÁS AGUDO DE NUESTRO MEDIO ES EL DESEMPLEO

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

17. PIENSAS QUE EL ESFUERZO QUE INVIERTES EN TIEMPO Y DEDICACIÓN AL TRABAJO Y ESTUDIO REDUNDARÁ EN PARTE A PALIAR EL DESEMPLEO EXISTENTE

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

18. SE AFIRMA QUE AL HABER MÁS INVERSIÓN. EL VOLUMEN DE EMPLEO SE INCREMENTA

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

19. LA FALTA DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS OBSTACULIZA LA CREACIÓN DE EMPLEOS

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

20. A PESAR DE QUE MUCHAS VECES LAS ADVERSIDADES QUE ENFRENTAS SON VARIAS, LOGRAS VER OPORTUNIDADES EN PUERTA CON RELATIVA FACILIDAD

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

FOLIO:

■ TR ☐ TM ☐ UN

ANEXO 3.-

Libro de códigos de instrumento de medición

LIBRO DE CÓDIGOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_1 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados del ITT	Actitud empresarial	1.- Trabajar arduamente es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**1**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		2.- Solamente con mucha ambición...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**2**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		3.- En toda acción empresarial es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**3**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		4.- Si cuentas con buen carácter, lograrás...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**4**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		5.- En lo profesional, la búsqueda de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**5**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Acciones para emprender	6.- La frase "el que no arriesga...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**6**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_1 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados del ITT	Acciones para emprender	7.- Una vez terminados tus estudios...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**7**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		8.- Un primer intento fallido no es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**8**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		9.- Aún cuando seas un empleado...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**9**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		10.- El entorno económico y social..	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**10**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Preparación y capacitación	11.- Hoy en dia, estar capacitado es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**11**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		12.- Entre más cursos y diplomados...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**12**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		13.- Desde la preparatoria, si...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**13**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_1 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados del ITT	Preparación y capacitación	14.- Este curso de maestria...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**14**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		15.- La micro, pequeña y media empresa...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**15**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
Z_1 Actitud hacia el desempleo de los alumnos recien egresados del ITT	Ocupación	16.- El problema más agudo de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**16**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		17.- Consideras que con tus acciones...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**17**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		18.- Se considera que al haber más...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**18**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Oportunidades	19.- La falta de oprtunidades...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**19**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		20.- A pesar de que muchas veces...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**20**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_2 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de admón. de la UNACH	Actitud empresarial	1.- Trabajar arduamente es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**21**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		2.- Solamente con mucha ambición...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**22**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		3.- En toda acción empresarial es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**23**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		4.- Si cuentas con buen carácter, lograrás...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**24**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		5.- En lo profesional, la búsqueda de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**25**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Acciones para emprender	6.- La frase "el que no arriesga...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**26**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_2 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de admón. de la UNACH	Acciones para emprender	7.- Una vez terminados tus estudios...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**27**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		8.- Un primer intento fallido no es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**28**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		9.- Aún cuando seas un empleado...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**29**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		10.- El entorno económico y social.	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**30**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Preparación y capacitación	11.- Hoy en dia, estar capacitado es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**31**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		12.- Entre más cursos y diplomados...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**32**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		13.- Desde la preparatoria, si...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**33**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_2 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de admón. de la UNACH	Preparación y capacitación	14.- Este curso de maestria...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**34**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		15.- La micro, pequeña y media empresa...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**35**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
Z_2 Actitud hacia el desempleo de los alumnos recién egresados de admón. de la UNACH	Ocupación	16.- El problema más agudo de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**36**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		17.- Consideras que con tus acciones...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**37**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		18.- Se considera que al haber más...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**38**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Oportunidades	19.- La falta de oprtunidades...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**39**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		20.- A pesar de que muchas veces...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**40**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_3 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de Contaduria en la UNACH	Actitud empresarial	1.- Trabajar arduamente es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**41**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		2.- Solamente con mucha ambición...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**41**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		3.- En toda acción empresarial es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**43**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		4.- Si cuentas con buen carácter, lograrás...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**44**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		5.- En lo profesional, la búsqueda de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**45**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Acciones para emprender	6.- La frase "el que no arriesga...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**46**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_3 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de Contaduría en la UNACH	Acciones para emprender	7.- Una vez terminados tus estudios...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**47**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		8.- Un primer intento fallido no es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**48**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		9.- Aún cuando seas un empleado...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**49**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		10.- El entorno económico y social..	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**50**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Preparación y capacitación	11.- Hoy en dia, estar capacitado es...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**51**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		12.- Entre más cursos y diplomados...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**52**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		13.- Desde la preparatoria, si...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**53**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	

VARIABLE	*DIMENSIÓN*	*ÍTEM*	*CATEGORÍA*	*CÓDIGO*	*COLUMNA*
X_3 Actitud hacia el desempeño empresarial de los alumnos recién egresados de Contaduría en la UNACH	Preparación y capacitación	14.- Este curso ... de maestría...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**54**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		15.- La micro, pequeña y media empresa...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**55**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
Z_3 Actitud hacia el desempleo de los alumnos recien egresados de Contaduría en la UNACH	Ocupación	16.- El problema más agudo de...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**56**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		17.- Consideras que con tus acciones...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**57**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	
		18.- Se considera que al haber más...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**58**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
	Oportunidades	19.- La falta de oprtunidades...	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	**59**
			DE ACUERDO	2	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	4	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	
		20.- A pesar de que muchas veces...	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	**60**
			DE ACUERDO	4	
			NEUTRAL	3	
			EN DESACUERDO	2	
			TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	

ANEXO 4.-

Resultado **Oneway**; Indicador: *Actitud empresarial*

neway

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Trabajar Arduamente	Between Groups	.341	2	.170	.342	.712
	Within Groups	27.896	56	.498		
	Total	28.237	58			
Ambición	Between Groups	.111	2	5.572E-02	.073	.930
	Within Groups	42.838	56	.765		
	Total	42.949	58			
Sentido común	Between Groups	4.262	2	2.131	3.941	.025
	Within Groups	30.280	56	.541		
	Total	34.542	58			
Buen carácter	Between Groups	.741	2	.370	.548	.581
	Within Groups	37.836	56	.676		
	Total	38.576	58			
Búsqueda de oportunidades	Between Groups	.880	2	.440	1.576	.216
	Within Groups	15.629	56	.279		
	Total	16.508	58			

ANEXO 5.-

Resultado **Oneway**; Indicador: *Acciones para emprender*

neway

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
El que no arriesga no gana	Between Groups	9.593	2	4.796	5.796	.005
	Within Groups	46.339	56	.827		
	Total	55.932	58			
Crear tu propia empresa	Between Groups	.170	2	8.494E-02	.124	.884
	Within Groups	38.406	56	.686		
	Total	38.576	58			
Intentos fallidos	Between Groups	.438	2	.219	.495	.612
	Within Groups	24.782	56	.443		
	Total	25.220	58			
Formas de iniciar tu empresa	Between Groups	.395	2	.198	.440	.646
	Within Groups	25.130	56	.449		
	Total	25.525	58			
Situación económica y social	Between Groups	8.691	2	4.345	3.475	.038
	Within Groups	70.021	56	1.250		
	Total	78.712	58			

ANEXO 6.-

Resultado **Oneway**; Indicador: *Preparación y capacitación*

neway

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Estar capacitado	Between Groups	1.277	2	.638	1.404	.254
	Within Groups	25.469	56	.455		
	Total	26.746	58			
Cursos de especialidad	Between Groups	5.315	2	2.658	2.777	.071
	Within Groups	53.600	56	.957		
	Total	58.915	58			
Orientación empresarial	Between Groups	.833	2	.416	.618	.542
	Within Groups	37.709	56	.673		
	Total	38.542	58			
Estudios como herramienta	Between Groups	2.898	2	1.449	.184	.833
	Within Groups	441.848	56	7.890		
	Total	444.746	58			
Reqs. de capacitación en emps.	Between Groups	1.562	2	.781	1.459	.241
	Within Groups	29.964	56	.535		
	Total	31.525	58			

ANEXO 7.-

Resultado **Oneway**; Indicador: *Ocupación*
Indicador: *Oportunidades*

neway

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Desempleo	Between Groups	.385	2	.193	.192	.826
	Within Groups	56.191	56	1.003		
	Total	56.576	58			
Inversión en trabajo y estudio	Between Groups	2.576	2	1.288	1.377	.261
	Within Groups	52.373	56	.935		
	Total	54.949	58			
Más inversión, más empleo	Between Groups	2.178	2	1.089	2.140	.127
	Within Groups	28.500	56	.509		
	Total	30.678	58			

neway

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Falta de oportunidades	Between Groups	.478	2	.239	.259	.773
	Within Groups	51.658	56	.922		
	Total	52.136	58			
Adversidades	Between Groups	3.239	2	1.620	1.781	.178
	Within Groups	50.930	56	.909		
	Total	54.169	58			

ANEXO 8.- Valores de F al nivel de confianza de .05 y .01

(gl entre grupos) P = .05								
gl intragrupos	1	2	3	4	5	6	8	12
1	161.40	199.50	215.70	224.60	230.20	234.00	238.90	243.90
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.37	19.41
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.84	8.74
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.04	5.91
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.82	4.68
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.15	4.00
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.73	3.57
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.44	3.28
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.23	3.07
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.07	2.91
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	2.95	2.79
12	4.75	3.88	3.49	3.26	3.11	3.00	2.85	2.69
13	4.67	3.80	3.41	3.18	3.02	2.92	2.77	2.60
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.70	2.53
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.64	2.48
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.59	2.42
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.55	2.38
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.51	2.34
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.48	2.31
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.45	2.28
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.42	2.25
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.40	2.23
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.38	2.20
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.36	2.18
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.34	2.16
26	4.22	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.32	2.15
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.30	2.13
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.44	2.29	2.12
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.54	2.43	2.28	2.10
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.27	2.09
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.18	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.10	1.92
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.02	1.83
&	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	1.94	1.75

(gl entre grupos) P = .01								
gl intragrupos	1	2	3	4	5	6	8	12
1	4.052	4.999	5.403	5.625	5.764	5.859	5.981	6.106
2	98.49	99.01	99.17	99.25	99.30	99.33	99.36	99.42
3	34.12	30.81	29.46	28.71	28.24	27.91	27.49	27.05
4	21.20	18.00	16.69	15.98	15.52	15.21	14.80	14.37
5	16.26	13.27	12.06	11.39	10.97	10.67	10.27	9.89
6	13.74	10.92	9.78	9.15	8.75	8.47	8.10	7.72
7	12.25	9.55	8.45	7.85	7.46	7.19	6.84	6.47
8	11.26	8.65	7.59	7.01	6.63	6.37	6.03	5.67
9	10.56	8.02	6.99	6.42	6.06	5.80	5.47	5.11
10	10.04	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.06	4.71
11	9.65	7.20	6.22	5.67	5.32	5.07	4.74	4.40
12	9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.50	4.16
13	9.07	6.70	5.74	5.20	4.86	4.62	4.30	3.96
14	8.56	6.51	5.56	5.03	4.69	4.46	4.14	3.80
15	8.68	6.36	5.52	4.89	4.56	4.32	4.00	3.67
16	8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	3.89	3.55
17	8.40	6.11	5.18	4.67	4.34	4.10	3.79	3.45
18	8.28	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.71	3.37
19	8.18	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.63	3.30
20	8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.56	3.23
21	8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.51	3.17
22	7.94	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.45	3.12
23	7.88	5.66	5.76	4.26	3.94	3.71	3.41	3.07
24	7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.36	3.03
25	7.77	5.57	4.68	4.18	3.86	3.63	3.32	2.99
26	7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.29	2.96
27	7.68	5.49	4.60	4.11	3.78	3.56	3.26	2.93
28	7.64	5.45	4.57	4.07	3.75	3.53	3.23	2.90
29	7.60	5.42	4.54	4.04	3.73	3.50	3.20	2.87
30	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.17	3.84
40	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	2.99	2.66
60	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.82	2.50
120	6.85	4.79	3.95	3.48	3.17	2.96	2.66	2.34
&	6.64	4.60	3.78	3.32	3.02	2.80	2.51	2.18

FUENTE: Hernández S., Roberto; Fdez. C.,Carlos; Baptista L., Pilar
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, p. 471