



UNACH
CENTRAL UNIVERSITARIA

Universidad Autónoma de Chiapas

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS I
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

EL IMPACTO DEL ANÁLISIS FINANCIERO
EN LA PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL
EN TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.

TESIS

Para Obtener el Grado de:
Maestría en Administración
(Organizaciones)

PRESENTA:

Rigoberto Antonio Morales Escandón

DIRECTOR:

Mtro. Werclain Castillejos Barrientos

D E D I C A T O R I A

*A Dios por darme la vida y
Sabiduría para seguirme superando.*

*A mis hijos:
Lizzet, William y Michelle.*

*A mis padres por
haberme enseñado el
buen camino de vida.*

I N D I C E

Introducción

CAPÍTULO 1	MARCO TEÓRICO	1
1.1	Aspectos generales del análisis Financiero	1
1.1.1	Antecedentes Generales	1
1.1.2	Personas interesadas en el análisis Financiero	3
1.1.3	Tipos de comparaciones	4
1.2	Toma de decisiones a través del Análisis financiero	5
1.2.1	Antecedentes generales	5
1.2.2	Métodos y procedimientos utilizados En el análisis de estados financieros	7
1.2.3	Como tomar una decisión basándose en las razones financieras	17
CAPÍTULO 2	CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	28
2.1	El sector comercio en Tuxtla Gutiérrez	28
2.1.1	Antecedentes Generales	28
2.1.2	Clasificación por su giro comercial	28
2.1.3	Importancia del sector comercio en Tuxtla Gutiérrez	29
2.2	La pequeña empresa Comercial en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	30
2.2.1	Antecedentes Generales	30
2.2.2	Situación actual	31
2.2.3	Cálculo de las razones financieras en la pequeña empresa y su interpretación	32

CAPÍTULO 3	PROBLEMATIZACIÓN DEL OBJETO DEL ESTUDIO	38
3.1	Justificación de la investigación	38
3.2	Planteamiento del problema	39
3.3	Objetivos de Investigación	39
3.4	Variables de la investigación	40
3.5	Delimitación Espacial y Temporal de la Investigación	41
CAPÍTULO 4	DESARROLLO DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	42
4.1	Definición de tipos de investigación	42
4.2	Formulación de la Hipótesis de la investigación	43
4.3	Determinación del universo de investigación de campo y determinación de la muestra	43
4.4	Selección, diseño y aplicación de la técnica de recopilación de información	45
4.5	Procesamiento de la información recopilada	46
4.5.1	Tabulación Estadística	46
4.5.2	Representación Gráfica	47
4.6	Análisis e interpretación de la información	55
CAPÍTULO 5	PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	59
	Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexos	

INTRODUCCIÓN

Una de las inquietudes que me llevó a estudiar el tema de la técnica de Análisis Financiero es saber porque las pequeñas empresas tienen problemas en su situación financiera y otras desaparecen al poco tiempo que son creadas.

En la actualidad debido a la globalización económica, las pequeñas empresas deben ser evaluadas periódicamente para detectar cualquier falla que exista o para poder aplicar los recursos que tenga en exceso y lograr un mejor desarrollo, ya que este tipo de empresas debe crecer para poder competir con otras empresas de mayor tamaño.

Para ello se construyó el marco teórico sobre los aspectos generales del análisis financiero, el cual se refiere a la transformación de datos financieros a una forma que se pueda utilizar para controlar la posición financiera de la empresa.

Asimismo, la Contextualización del objeto del estudio que trata sobre los aspectos generales del comercio en Tuxtla Gutiérrez, su clasificación y la importancia que tiene este en la ciudad. También se aborda lo que se entiende por pequeña empresa comercial según el Diario Oficial de la Federación al 30 de Marzo de 1999.

También se ilustra sobre la aplicación práctica de las Razones financieras en la pequeña empresa, las cuales pueden dividirse en cuatro grupos: Razones de Liquidez y Actividad, Razones de Endeudamiento, Razones de Rentabilidad y Razones de cobertura o Reserva.

En el capítulo 3 se abordan los problemas por los que atraviesan las pequeñas empresas comerciales en Tuxtla Gutiérrez; entre los cuales se encuentran: no controlan su situación financiera, no proyectan sus operaciones futuras, no evalúan sus necesidades de financiamiento, etc.

Debido a estos problemas financieros por los que han atravesado este tipo de empresas ocasiona que tengan falta de liquidez, bajos rendimientos, falta de financiamiento oportuno, entre otros.

Un análisis de la situación financiera de la empresa trae beneficios para los propietarios así como para las personas que están interrelacionadas con ella; como son los proveedores, recursos humanos, acreedores y otras personas.

En el capítulo 4 se lleva a cabo el desarrollo de la metodología de la investigación, donde se tratan temas como: formulación de la hipótesis de la investigación, en la cual se da una solución tentativa al problema de investigación, determinación del universo de investigación de campo y determinación de la muestra en este tema se toma en cuenta todas aquellas pequeñas empresas comercializadoras de Tuxtla Gutiérrez, de las cuales se determinó una muestra de 110 empresas para aplicar los cuestionarios y obtener la información que una vez tabuladas, graficadas se pudieran interpretar los resultados y comprobarlos en la hipótesis planteada.

Por último se proponen soluciones al problema existente en las pequeñas empresas comercializadoras, por lo que considero que la aplicación de las razones financieras en forma trimestral es lo más adecuado para evaluar periódicamente a estas empresas, y poder tomar decisiones adecuadas para la solución de los problemas en caso que existan.

Este trabajo de investigación puede ser una herramienta para aquellas empresas que inician operaciones y puede ir evaluando su situación financiera y anticiparse a algunos problemas económicos en los que su empresa puede encontrarse.

CAPITULO 1 MARCO TEORICO

1.1 Aspectos Generales del Analisis Financiero

1.1.1 Antecedentes Generales

Según J. Fred Weston (1995), a principios de este siglo la administración financiera daba énfasis especial a los aspectos legales de las fusiones, a la formación de nuevas empresas y a los diversos tipos de valores que las empresas podrán emitir para obtener capital. Durante la depresión de los años treinta, el énfasis se centró en las bancarrotas y en las reorganizaciones, sobre la liquidez corporativa y las regulaciones de los mercados de valores. Durante los años cuarenta y a principios de los cincuenta, se visualizaba desde el punto de vista del analista externo que desde el punto de vista de la Administración. Sin embargo, un cierto movimiento encaminado hacia el análisis teórico empezó a manifestarse durante los sesenta y el foco de atención de la administración financiera cambió y se centró en aquellas decisiones administrativas que se relacionaban con la elección de activos y pasivos que maximizaran el valor de la empresa. El énfasis sobre la valuación continuó hasta la década de los ochenta, pero el análisis se amplió a efecto de incluir: la inflación y sus efectos sobre las decisiones de negocios; la desregulación de las instituciones financieras y la tendencia resultante hacia la creación de compañías de servicios financieros de gran tamaño y ampliamente diversificadas; el notable incremento que se observó tanto en el uso de computadoras para análisis como en las transferencias electrónicas de información y la creciente importancia de los mercados globales y de las operaciones de negocios.

Las dos tendencias más importantes que se observaron durante los años noventa probablemente estarán dados por la continua globalización de los negocios y por una mayor incremento en el uso de la tecnología de las computadoras.

A continuación se menciona el concepto de Finanzas. Según Lawrence J. Gitman (1980). Esta es una fase de la Administración general que tiene por objeto maximizar el patrimonio de una empresa, mediante la obtención de recursos financieros por aportación de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones, resultados, mediante la presentación e interpretación de información para tomar decisiones adecuadas y precisas. La función de las finanzas en un negocio, depende del tamaño del negocio. En la empresa pequeña, la función financiera la lleva a cabo el departamento de contabilidad. A medida que la empresa crece se hace necesario la creación de un departamento de finanzas. Este departamento puede ocuparse inicialmente de las funciones de crédito, es decir, evaluar, seleccionar y llevar un control de los clientes a quienes haya otorgado crédito. Posteriormente, y de acuerdo a sus recursos humanos, deberá prestar atención a la evaluación de la posición financiera de la empresa y a la obtención de financiamiento a corto y a largo plazo.

El análisis financiero según Lawrence J. Gitman (1980) se refiere a la transformación de los datos financieros a una forma que pueda utilizarse para controlar la posición financiera de la empresa, a hacer planes para financiamientos futuros, evaluar la necesidad para incrementar la capacidad productiva y a determinar el financiamiento adicional.

Según Abraham Perdomo (1980) el análisis financiero, es la técnica primaria aplicable para entender y comprender lo que dicen o tratan de decir los estados financieros.

De las definiciones anteriores se puede decir que el análisis financiero, es la descomposición de los estados financieros en tantas partes, de tal manera que se puedan analizar, y obtener índices que nos permitan tomar decisiones, para poder pronosticar las operaciones futuras de la empresa y controlar eficientemente la posición financiera.

Para Rigoberto A. Becerra (1995) una de las variables más importantes es la rentabilidad, que puede ser sobre las ventas, sobre los activos totales y sobre el capital contable. Menciona que inicia el análisis financiero con esta variable y no con otra por las siguientes razones: En primer lugar, esta es un variable integrativa, en el sentido de que integra o recoge todo lo que sucede en la empresa, reflejándose en el valor que de ella se obtiene, los aspectos positivos y negativos incurridos en el último ejercicio económico o en la trayectoria de la empresa. En segundo lugar, una de las variables a las cuales los inversionistas, financiadores, acreedores, accionistas actuales y potenciales, colocan mayor atención es la rentabilidad que está obteniendo la empresa, su trayectoria, su responsabilidad; basando en muchos casos, sus decisiones en la información que de ella se obtenga.

1.1.2 Personas Interesadas en el Analisis Financiero

El análisis financiero de una empresa es de interés para un buen número de personas, principalmente actuales accionistas y probables accionistas, acreedores y la propia Administración de la empresa.

El actual y probable accionista se interesa por el nivel de utilidad actual y por las utilidades futuras de la empresa. Aunque la principal preocupación es por la rentabilidad, también presta especial atención a los índices de liquidez y apalancamiento para determinar la probabilidad de que la empresa continúe existiendo y evaluar la posibilidad de participación en la distribución de utilidades.

Los acreedores de la empresa se interesan principalmente en la liquidez a corto plazo de la empresa y su capacidad para atender sus obligaciones a largo plazo, hablemos de intereses y del capital al término del vencimiento. Los posibles acreedores se interesan en determinar si la empresa puede responder por las deudas adicionales que resultarían al extenderle un crédito.

La Administración de la empresa se preocupa de todos los aspectos de la situación financiera de esta. Si la empresa es próspera, el precio de sus acciones debe permanecer a un nivel aceptable y su reputación crediticia debe ser incomparable.

Un objetivo colateral de la Administración de la empresa es la utilización de valores financieros para regular el funcionamiento de la empresa de período a período. Cualquier cambio inesperado se examina para descubrir cualquier problema que pudiera gestarse.

1.1.3 Tipos de Comparaciones

Según Lawrence J. Gitman (1980), las dos formas para la utilización de las razones financieras son: 1) un enfoque de cruce seccional, y 2) el análisis de series de tiempo.

El enfoque de cruce seccional involucra la comparación de diferentes razones financieras de la empresa en una misma época. La empresa normal se interesa en conocer la diferencia de su financiamiento en relación con la competencia. Si los competidores son también corporaciones, sus estados financieros en consecuencia deben estar disponibles para su análisis. A menudo el funcionamiento de la empresa se compara con el de la empresa que es líder. Esta comparación puede permitir que la empresa descubra importantes diferencias operacionales, las que si se cambian, aumentan su eficiencia.

El análisis de serie de tiempo se hace cuando el analista financiero evalúa el funcionamiento de la empresa en el transcurso del tiempo. La comparación del funcionamiento actual de la empresa, en relación con el funcionamiento anterior, utilizando el análisis de razones, permite que la empresa determine si está progresando de acuerdo a lo planeado. La evolución de las tendencias puede

descubrirse utilizando comparaciones que comprendan muchos años, y el conocimiento de estas tendencias debe seguir a la empresa para planear operaciones futuras. La teoría que sustenta el análisis de series de tiempo dice que la empresa debe evaluarse en relación con su funcionamiento anterior, las tendencias en desarrollo deben individualizarse y deben tomarse medidas adecuadas para encaminar la empresa hacia sus metas inmediatas y a largo plazo.

1.2 Toma de Decisiones a través del Análisis Financiero

1.2.1 Antecedentes Generales

De manera general se puede señalar que en las organizaciones es necesario tomar diferentes decisiones, sean estas sencillas o complejas en cuanto a la cantidad de información, recursos involucrados y resultados esperados. También se puede señalar que el elemento característico para la toma de decisiones es la necesidad existente para producir algún cambio, siempre buscando un resultado superior al logrado hasta el momento antes de tomar la decisión.

Así mismo, es importante reconocer que en las organizaciones la base para la toma de decisiones es diferente, las cuales van desde decisiones intuitivas, hasta decisiones basadas en el conocimiento científico.

Por otra parte, el proceso seguido para la toma de decisiones es también muy diferente, pues va desde un proceso muy general, sencillo, hasta un proceso sistemático, de varias etapas. Los resultados dependerán de qué tan bien se lleve a cabo cada etapa dentro de ese proceso y de las influencias internas y externas al mismo.

Decisiones Financieras

Es necesario tomar decisiones financieras dentro de las diferentes actividades, a corto, mediano y largo plazo, desarrollados en la búsqueda de sus objetivos. Tal como lo expone William Beranek (1989) "Estas elecciones representan combinaciones de proyectos y fuentes de suministros de fondos. El tomar decisiones financieras no se limita a aceptar la demanda de recursos con la oferta de estos, sino que trata más bien de emparejar el suministro con la demanda, de modo tal, que se logre maximizar el logro de los objetivos de la organización". también señala 'Tomar decisiones financieras supone implícitamente que existe un conjunto bien definido de objetivos, tales como: 1) buscar los beneficios máximos durante un periodo especificado; 2) mantener un saldo de caja adecuado; 3) mantener un nivel bajo de cambio de empleados; o 4) llegar a ser la firma principal del ramo en años futuros. Los objetivos son también útiles para determinar el carácter y el grado de análisis financiero".

De manera general, se señala que son tres las decisiones básicas a ser tomadas en una empresa. Estas son: 1) De inversión; 2) de financiamiento y 3) de reparto de dividendos. Esto involucra todas las actividades de la empresa. Autores como Harrington y Brente las reducen sólo a dos al exponer: "Las decisiones financieras pueden ser agrupadas en dos grandes categorías: decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. El primer grupo tiene que ver con las decisiones sobre qué recursos financieros serán necesarios, mientras que la segunda categoría se relaciona de cómo proveer los recursos financieros requeridos."

Un proceso sistemático útil para la toma de decisiones en cualquier área de la empresa o de otras funciones de organizaciones (mercadeo, producción, administración), integrado por 10 etapas es el siguiente:

1. Determinar el problema o situación de decisión.
2. Formular los objetivos de la decisión.
3. Recopilar información.

4. Procesar la información recabada.
5. Formular las alternativas de decisión.
6. Evaluación de cada alternativa formulada.
7. Seleccionar las mejores alternativas.
8. Implantar las alternativas seleccionadas.
9. Administrar la decisión.
10. Retroalimentación.

1.2.2 Métodos y Procedimientos utilizados en el Analisis de Estados Financieros.

Antes de mencionar el uso de las razones financieras, es importante explicar sobre los métodos para analizar el contenido de los estados financieros. Tomando como base la técnica de la comparación podemos clasificarlos en forma enunciativa y no limitativa, Según Abraham Perdomo Moreno (1980), mencionaré la siguiente clasificación.

a). - Método de Analisis Vertical o Estático.

Son métodos o técnicas de analisis aplicados a Estados Financieros que corresponden a un solo ejercicio ya sean estados estáticos o dinámicos: Balance General, Estado de Resultados, etc. Entre estos métodos se mencionan los de: porcentos integrales, razones y punto de equilibrio.

b). - Método de Porcientos Integrales

Consiste en determinar la proporción que guarda cada rubro respecto al total base del estado financiero, expresado en porcentajes. Se basa en que todo del estado

financiero es el 100% y cada cifra debe establecerse su relación en porcentaje respecto a ese todo.

c).- Método de razones

Consiste en determinar la "relación de magnitud que existe entre dos cantidades que tienen correspondencia que se comparan en los estados financieros."

Existiendo dos tipos de razones:

- Aritméticas. Se obtienen de una suma o resta.
- Geométricas. Obtenidas de una multiplicación o división.
- Para la utilización de las razones simples financieras se utilizan las razones geométricas.

Clasificación de las Razones Financieras.

A. Liquidez. Estudian la capacidad de pago en efectivo o dinero de una empresa.

Razones de Liquidez Razón circulante

Prueba del Acido

Prueba rápida.

B. Solvencia. Miden la capacidad de pago respecto a pasivos.

Razones de: solvencia, Endeudamiento y Apalancamiento.

C. Actividad. Indican la eficiencia de realización de las funciones.

Razones de Actividad Periodo medio de cobro

Rotación de inventario

Rotación del activo total

Rotación de Inversión permanente

Margen de utilidad bruta

Gastos de operación

D. Rentabilidad. Muestran datos de utilidades y rendimientos.

Razones de Rentabilidad Margen de utilidad neta

Rendimiento sobre el capital contable

PRINCIPALES RAZONES UTILIZADAS

Según Abraham Perdomo Moreno (1980), se menciona algunas razones que en general se considera de importancia, anticipando que no son las únicas que pueden emplearse, por lo que a continuación se explican las más importantes.

a). - *Fórmulas de las Razones de Liquidez*

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activos Circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}}$$

Esta razón demuestra que las deudas a corto plazo están garantizadas con los valores de activo circulante, que constituye los bienes disponibles con los que se cubrirán las deudas próximas a vencer.

$$\text{Prueba del Acido} = \frac{\text{Activos de inmediata realización}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

Se tienen X pesos de activo de inmediata realización para liquidar cada peso de pasivo a corto plazo. Esta es una prueba severa que mide la solvencia inmediata, la liquidez efectiva contra compromisos menores a un año.

$$\text{Prueba Rápida} = \frac{\text{Efectivo + inversiones}}{\text{Pasivo a corto plazo}}$$

Esta razón indica que la empresa tiene capacidad inmediata para aprovechar oportunidades como descuento por pronto pago o compra de mercancía.

b).- Formulas de las Razones de Solvencia

$$1. \quad \textbf{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Es una medida no elaborada que permite calcular el porcentaje de activos totales, que los acreedores de todas clases pueden reclamar.

$$2. \quad \textbf{Apalancamiento} = \frac{\text{Pasivo a largo plazo}}{\text{Inversión permanente}}$$

Esta razón muestra que por cada crédito a largo plazo se tiene de apalancamiento X por cada peso.

c).- Fórmulas de las Razones de Actividad

$$\textbf{Periodo medio de cobro} = \frac{\text{Promedio de clientes} \times 360}{\text{Ventas a crédito}}$$

Esta razón muestra el tiempo que se lleva una empresa en promedio para cobrar sus ventas a crédito.

$$\textbf{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

Esta razón da a conocer cuál ha sido la movilidad de nuestros inventarios, y es útil en cuanto se tenga un parámetro contra el cual cumplirlo.

$$\text{Rotación del activo total} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$$

Cada peso de activo fijo produce X pesos de ingresos netos, o X veces se han obtenido ingresos equivalentes a la inversión en activos fijos. Esta razón brinda una medida de qué tan bien se está utilizando la inversión total de la empresa.

$$\text{Rotación de inversión permanente} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Inversión permanente}}$$

Esta razón trata de medir qué tan bien funcionan las inversiones en los bienes de capital.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

Esta razón de eficiencia trata de medir si los departamentos de ventas y compras funcionan en forma adecuada al mantener este margen en el nivel de las políticas.

$$\text{Gastos de operación} = \frac{\text{Gastos de venta} + \text{Gastos de administración}}{\text{Ventas netas}}$$

Esta razón mide el buen funcionamiento de los departamentos de ventas y administración.

d).- *Fórmulas de las Razones de Rentabilidad*

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Cada peso de venta neta tiene la capacidad de producir X pesos de utilidad neta. Indica en un ejercicio la capacidad de las ventas para producir rendimientos.

$$\text{Rendimiento sobre el capital contable} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable}}$$

Los propietarios obtienen X pesos de utilidad por cada peso de inversión propia de la empresa. Nos indica el índice de utilidad que produce la empresa expresada en tanto por uno.

Razones Estándar

Es una medida de comportamiento económico de cómo deben comportarse los elementos financieros de la empresa.

El número de razones estándar puede determinarse según las necesidades propias de cada empresa. El origen de estas razones puede ser de dos sentidos: internas y externas.

Las internas, sirven de patrón administrativo, como meta predispuesta y se determinan por métodos como: promedio aritmético, mediana, modo, promedio geométrico, promedio armónico, etc. El más aceptado en el criterio latino es el promedio aritmético obtenido por medio de sumas de las razones obtenidas durante los últimos cinco años y dividiéndolas entre su número, agregándole una estimación administrativa que se les atribuya.

Las razones externas, son establecidas por terceras personas fijadas de acuerdo al giro y condiciones especiales, es decisión de la administración el adoptarlas en

un ejercicio o adecuar los elementos de la empresa para lograr esas razones impuestas.

D).- METODO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

"Se llama punto de equilibrio económico, cuando no se gana ni se pierde. En dicho punto, los ingresos producidos por sus ventas, ascienden a una cantidad igual a los costos totales de éstas, por lo que, hasta ese punto de equilibrio la empresa no obtiene utilidad ni pérdida".

Es importante conocer en forma anticipada el momento en que la empresa no gana ni pierde, ayuda también a medir la eficiencia de operación y a comparar resultados.

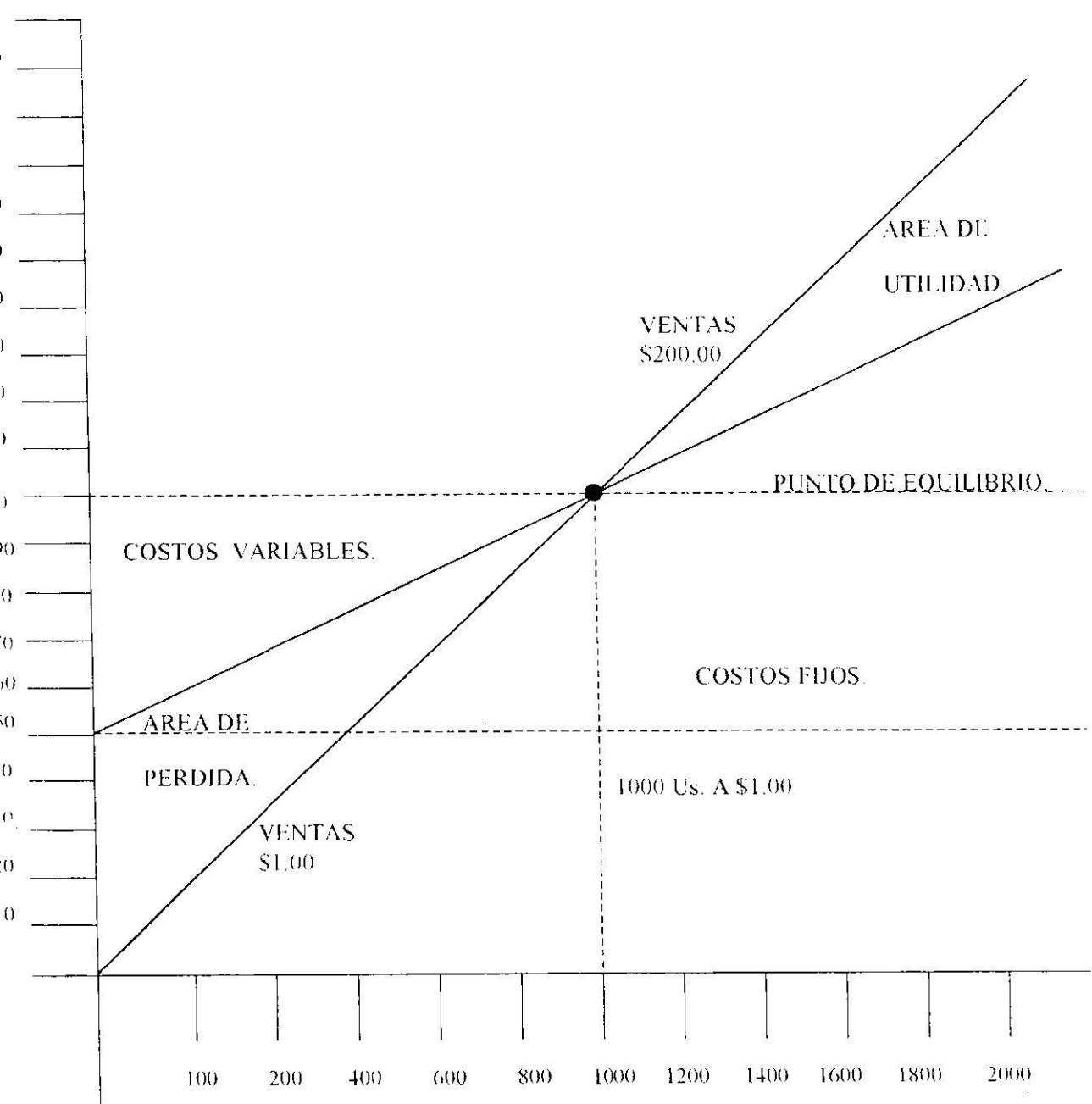
"El punto de equilibrio se puede determinar en una compañía mediante el uso de una fórmula muy sencilla que consiste en dividir los costos fijos entre la contribución marginal para cada unidad vendida, definiéndose este último concepto como la diferencia entre el precio de venta menos el costo variable por unidad".

$$P.E. = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Contribución marginal}} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio - costos variables p/u}} = \frac{CF}{P-CV}$$

Ejemplo:

Ventas (1,000 us. A \$100.00 c/u)	\$100,000.00
- Costos Variables (\$50.00 por us.)	<u>\$ 50,000.00</u>
Utilidad Bruta Marginal.	\$ 50,000.00
- Costos Fijos.	<u>\$ 50,000.00</u>
Utilidad.	<u>\$ 0.00</u>

Mediante la Gráfica:



e).- METODO DE ANALISIS HORIZONTAL O DINAMICO

Son aquellas técnicas de análisis utilizadas para estados financieros correspondientes a dos o más ejercicios consecutivos y de la misma naturaleza. Dentro de éstos se mencionan a los de aumentos y disminuciones, tendencias, control de presupuestos y el de gráficos.

f).- METODO DE AUMENTOS Y DISMINUCIONES

Consiste en realizar el estado comparativo de dos estados financieros de la misma clase referentes a dos periodos distintos mostrando sus variaciones, aumentos y disminuciones sufridos. Este método se trata de una comparación simple de cantidades: la más reciente menos la más antigua nos da una variación positiva, negativa o un punto neutro.

El objetivo principal es conocer en que monto están variando los diversos rubros de los estados financieros con el paso del tiempo. Es muy útil utilizarlos para comparar ejercicios consecutivos, pronósticos y presupuestos.

g).-METODO DE TENDENCIAS

Este método prevé el uso de gráficas e ilustraciones con el fin de conocer de manera más clara y comprensible hacia dónde se encaminan los objetivos propuestos. Puede ser utilizado como complemento del método de aumentos y disminuciones para hacer comparaciones entre dos o más ejercicios y determinar una variación absoluta o relativa.

h).-METODO DE CONTROL DE PRESUPUESTOS

Lo que se busca es la correcta aplicación y vigilancia de un presupuesto general para la empresa, manejado como una herramienta administrativa.

En el presupuesto se planea sistemáticamente las condiciones de operación y resultados a obtener por la empresa basándose en experiencias, en cálculos estándar o aplicaciones científicas administrativas a las operaciones.

Recordando que en el presupuesto se conjugan predeterminaciones y pronósticos que se anticipan a los hechos. Y para que un presupuesto sea funcional deben respetarse sus requisitos:

1. Exposición clara del objetivo, plan o política.
2. Coordinación estrecha para su ejecución.
3. Fijar el periodo del presupuesto.
4. Tener un respaldo y apoyo de los directivos.
5. Debe hacerse una planeación, coordinación y control de las funciones.
6. Debe existir una supervisión, dirección y vigilancia para el análisis de sus desviaciones.
7. Deben ser elásticos y flexibles, adaptables a los cambios de acuerdo al criterio.
8. Debe existir un director general que coordine el presupuesto.

Al utilizar el control de presupuestos como herramienta financiera prevé la comparación por parte del analista de los resultados obtenidos conforme a los pronosticados, analizar sus diferencias y lo importante: aportar soluciones y medios de acción que tiendan a corregir esos trastornos operativos que afectan la actividad financiera de la empresa.

i).-METODO DE GRAFICOS

Consiste en representar los elementos de los estados financieros a través de gráficas, según la iniciativa y creatividad de quien la realiza con el fin de hacerlos más entendibles y llamativos.

Hay varios tipos de gráficas entre ellas se encuentran: las de pastel, barras, líneas, dispersión, de cilindros, etc.

j). - MÉTODO DEL VALOR AGREGADO:

Otro de los métodos para evaluar a la empresa, es el método del Valor Agregado, que se le conoce también con el nombre del Método de la Producción. El valor agregado forma parte de aquel valor que le añade al producto en cada una de las etapas del proceso productivo. Paul Samuelson (1996)

1.2.3 Como tomar una decisión basándose en las Razones Financieras.

Para la toma de decisiones es importante tomar en cuenta la clasificación de las razones financieras, según Lawrence J. Gitman, 1980, puede dividirse en cuatro grupos básicos: razones de liquidez y actividad, razones de endeudamiento, razones de rentabilidad y razones de cobertura o reserva.

Los dos primeros grupos de índices dependen en muy alto grado de los datos que se toman del balance general, en tanto los otros dos grupos dependen en gran parte de los datos que aparecen en el estado de resultados.

Las razones de liquidez y rentabilidad, ya que estos campos ofrecen información más importante relacionada con las operaciones a corto plazo de la empresa. Si la empresa no puede sobrevivir a corto plazo es inútil molestarse con los aspectos financieros a largo plazo de la empresa. Las razones de endeudamiento y de reserva son útiles solamente si uno puede asegurarse que la empresa va a sobrevivir a corto plazo.

⇒ Medidas de Liquidez

En estas razones se estudian la capacidad de pago en efectivo o dinero de una empresa.

La liquidez de una empresa se juzga por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, a medida que estas vencen. La liquidez se refiere no solamente a las finanzas totales de la empresa, si no a la habilidad para convertir en efectivo determinados activos circulantes.

Las tres medidas básicas de la liquidez total de la empresa son: capital neto de trabajo, Índice de solvencia y razón de prueba del ácido.

Enseguida se explicará brevemente en que consisten estas medidas:

- ❖ **Capital Neto de trabajo.** El capital Neto de trabajo de una empresa se calcula deduciendo su pasivo circulante de su activo circulante. Muy a menudo el contrato bajo el cual se incurre en una deuda a largo plazo establece específicamente que la empresa debe mantener un nivel mínimo de capital neto de trabajo. Este requerimiento tiene por objeto forzar a la empresa a mantener liquidez de operación suficiente y contribuye a proteger los prestamos del acreedor.
- ❖ **Índice de Solvencia.** Este es uno de los índices financieros que se citan con mayor frecuencia, el cual se obtiene dividiendo el activo circulante entre el pasivo circulante. Generalmente se considera aceptable un índice de solvencia de 2.0, pero la determinación exacta de un índice aceptable depende de gran parte del tipo de empresa, por ejemplo en una empresa de servicios podría considerarse aceptable un índice de 1, pero no podría aceptarse de ninguna manera en una empresa manufacturera. La

aceptabilidad de un índice de solvencia depende de la mejor forma que se pueden predecir los flujos de efectivo. Mientras más predecibles sean los flujos de efectivo, es más requerida.

- ❖ **Índice de la prueba de ácido.** Este índice es similar al índice de solvencia excepto por el hecho de no incluir el inventario en el activo circulante. La suposición básica del índice de la prueba del ácido es que usualmente el inventario es el activo circulante con menos liquidez y en consecuencia no debe tenerse en cuenta. El índice de la prueba del ácido se calcula dividiendo el activo circulante menos el inventario entre el pasivo circulante. Es recomendable que este índice sea igual a 1 o mayor. De igual manera que el índice de solvencia su aceptabilidad depende del tipo de la empresa. Lo que se puede afirmar que esta razón ofrece mejor estimación de la liquidez total.

✓ **MEDIDAS DE ACTIVIDAD**

- ❖ **Rotación del inventario.** A menudo se mide la liquidez o actividad del inventario de la empresa por su rotación. El cálculo de la rotación se realiza dividiendo el costo de lo vendido entre el inventario promedio. Se cree que mientras más alta sea la rotación del inventario de la empresa con mayor eficiencia se administra el inventario. Esto es verdad hasta cierto punto, dependiendo del tipo de empresa. Una alta rotación puede significar problemas. Por ejemplo, una forma de aumentar la rotación de inventario es manteniendo a un nivel bajo. Sin embargo, tal estrategia podría ocasionar una gran cantidad de faltantes de inventario, lo que se traduce en pérdidas de ventas por insuficiencia, que a su vez puede perjudicar las ventas futuras de la empresa.
- ❖ **Plazo promedio del inventario.** Este índice representa el promedio de días que un artículo permanece en el almacén de la empresa. Su cálculo se lleva a cabo dividiendo los 360 días del año entre la rotación del inventario.

El plazo promedio del inventario puede considerarse como el tiempo que transcurre entre la compra de una materia prima y la venta final del producto terminado. Desde este punto de vista, es útil para evaluar las funciones de compra, producción y control de inventario de la empresa.

- ❖ **Rotación de cuentas por cobrar.** Esta razón es una medida de la liquidez o actividad de las cuentas por cobrar. Su cálculo se lleva a cabo dividiendo las ventas anuales a crédito entre el promedio de las cuentas por cobrar.
- ❖ **Plazo promedio de cuentas por cobrar.** El plazo promedio de cuentas por cobrar o periodo promedio de cobro, es una cifra más significativa para aplicar en la evaluación de la política de créditos y cobros de la empresa; su calculo se lleva a cabo dividiendo los 360 días del año entre la rotación de cuentas por cobrar. Su resultado significa el número de días que la empresa le toma para hacer efectiva una cuenta por cobrar.
- ❖ **Rotación de cuentas por pagar.** La rotación de cuentas por pagar es semejante a la rotación de cuentas por cobrar. Sirve para calcular el número de veces que las cuentas por pagar se convierten en efectivo en el curso del año, y se obtiene dividiendo las compras anuales a crédito entre el promedio de cuentas por pagar. La cifra que se obtenga indica el número de veces en un año en que la empresa rota sus cuentas por pagar.
- ❖ **Plazo promedio de cuentas por pagar.** El plazo promedio de cuentas por pagar, o periodo medio de pagos, se calcula de la misma manera que el plazo promedio de inventario y el plazo promedio de cuentas por cobrar se obtenga dividiendo los 360 días entre la cifra de rotación de cuentas por pagar.
- ❖ **Análisis de antigüedad.** Este análisis es una técnica para evaluar la composición de las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. Suministra al

analista la información referente a la proporción de cada tipo de cuenta que haya estado pendiente durante un período de tiempo. Al poner de relieve las irregularidades, le permite precisar la causa de los problemas en cobros o pagos. El análisis de antigüedad requiere que las cuentas por cobrar o por pagar se descompongan en grupos basados en su punto de origen, normalmente esta descomposición se hace por meses corriéndola tres o cuatro meses atrás.

✓ **MEDIDAS DE ENDEUDAMIENTO**

La situación de endeudamiento de la empresa indica el monto de dinero de terceros que se utilizan en el esfuerzo para generar utilidades. Normalmente el analista financiero se ocupa principalmente de las deudas a largo de la empresa, ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo a pagar intereses y finalmente a devolver la suma prestada. Como las reclamaciones de los acreedores de la empresa deben ser satisfechas con prioridad a la distribución de utilidades a los accionistas, los accionistas actuales y en perspectiva prestan estrecha atención al grado de endeudamiento en que incurra la empresa, los acreedores también se preocupan por el grado de endeudamiento de la empresa, ya que mientras mayor sea el endeudamiento, mayor será la probabilidad de que la empresa no esté en condiciones de pagar a sus acreedores. Obviamente, la administración debe ocuparse del endeudamiento, ya que esto pone de manifiesto la atención que le hayan prestado otras partes interesadas y porque indudablemente no desean ver la empresa en estado de insolvencia.

- ❖ **Razón de endeudamiento.** Esta razón mide la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa. Mientras mayor sea este índice, mayor será la cantidad de dinero de otras personas, que se esté utilizando

para generar utilidades para los propietarios. Esta razón se obtiene dividiendo el total del pasivo entre el total del activo.

- ❖ **Razón pasivo - capital.** Esta razón indica la relación entre los fondos a largo plazo que suministran los acreedores y los que aportan los dueños de la empresa. Se utiliza a menudo para estimar el grado de apalancamiento financiero de la empresa y se obtiene dividiendo el pasivo a largo plazo entre el capital contable.
- ❖ **Razón pasivo a capitalización total.** Esta razón sirve para calcular el porcentaje de los fondos a largo plazo que suministran los acreedores. Los fondos a largo plazo de la empresa se denominan como capitalización total. Esto incluye tanto la deuda a largo plazo como el capital contable. Se obtiene dividiendo la deuda a largo plazo entre la capitalización total.

Como las razones de pasivo - capital y pasivo a capitalización total son muy semejantes, el analista puede utilizar solamente una de ellas. En ambos casos, el valor resultante es significativo solo a la luz de la naturaleza de las operaciones de la empresa y los promedios industriales. El valor de estos índices es completamente diferente de una empresa a otra.

✓ MEDIDAS DE RENTABILIDAD

Cada una de las medidas de rentabilidad relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Estas medidas permiten al analista evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. Se presta atención a la rentabilidad de la empresa, ya que para sobrevivir es necesario producir utilidades. Los acreedores, dueños y principalmente los administradores concentran su atención en fomentar las

utilidades de la empresa en consideración a la gran importancia que da el mercado a las ganancias empresariales.

❖ **Estados de ingresos porcentuales.** Es el sistema usual para evaluar la rentabilidad de relación con las ventas. Se expresa como porcentaje cada renglón del estado de ingresos, puede evaluarse la relación entre ventas e ingresos o gastos específicos. Los estados porcentuales de ingresos son útiles especialmente para comparar el funcionamiento de una empresa en un año respecto a otro.

Los tres índices de rentabilidad que se citan generalmente y que se toman directamente del estado de resultados porcentual, son: a) el margen bruto de utilidades, b) el margen de utilidades en operación y c) el margen neto de utilidades.

❖ **Margen bruto de utilidades.** Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después de que la empresa ha pagado sus existencias. Es mejor mientras más altas sean las utilidades brutas y más bajo el costo relativo de las mercancías vendidas.

❖ **Margen de utilidades en operación.** Representa lo que a menudo se llama las utilidades puras que gana la empresa en el valor de cada venta. Las utilidades en operación son puras en el sentido de que no tienen en cuenta cargos financieros o gubernamentales (intereses o impuestos) y que se determinan solamente las utilidades que obtienen la empresa en sus operaciones. Es preferible un alto margen de utilidades en operación.

❖ **Margen neto de utilidades.** Determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo impuestos. Es mejor mientras más alto sea el margen de utilidades netas. El margen neto de utilidades es un

índice que se cita muy a menudo para referirse a los logros de una corporación con respecto a sus ganancias sobre las ventas.

- ❖ **Rotación del activo total.** Indica la eficiencia con que la empresa puede utilizar sus activos para generar ventas. Mientras más alta sea la rotación del activo, más eficientemente se ha utilizado este. La rotación del activo es probablemente de gran interés para los administradores de la empresa, pues esto indica si las operaciones de la empresa han sido eficientes desde el punto de vista financiero. Otras partes, tales como acreedores o dueños en perspectiva y actuales, también se interesan en esta razón, que se obtiene dividiendo las ventas anuales entre los activos totales.
- ❖ **Rendimiento de la inversión.** Determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles. Es mejor mientras más altos sean los rendimientos sobre la inversión y se obtiene dividiendo las utilidades netas después de los impuestos entre el total de los activos.
- ❖ **Rendimiento del capital común.** Indica el rendimiento que se obtiene sobre el valor en libros del capital contable. Los dueños se interesan mucho en esta razón, pues indica la capacidad de la compañía para generar ganancias a su favor. Se calcula determinando la razón de las utilidades netas después de los impuestos menos los dividendos preferentes entre el capital contable menos el capital preferente. Este rendimiento es muy útil para el propietario actual o en perspectiva que se interese en comparar el funcionamiento de la empresa con el de otras empresas similares.
- ❖ **Utilidades por acción.** Son generalmente de interés para los administradores de la empresa y para los accionistas actuales o en perspectiva. Las ganancias por acción representan el total que se obtiene para cada acción ordinaria

vigente. El público inversionista las estudia cuidadosamente y se considera que son un indicador importante del éxito de la corporación. Y se calculan dividiendo las utilidades disponibles para acciones ordinarias entre el número de acciones ordinarias en circulación.

- ❖ **Dividendos por acción.** Esta cifra representa el monto que se paga a cada accionista, y se calcula dividiendo los dividendos pagados entre el número de acciones ordinarias vigentes.

- ❖ **Valor en libros por acción.** Este valor en libros por acción indica el valor aproximado de cada acción con base en la suposición de que todos los activos puedan liquidarse por su valor en libros. Es muy útil para calcular el valor mínimo de una empresa. El valor en libros por acción puede considerarse como el monto de dinero que recibiría cada accionista si los activos de la empresa se vendieran por su valor en libros y el producto sobrante de la operación, después de pagar todas las deudas, se distribuyera a los accionistas en proporción al número de sus acciones. El valor por acción se obtiene dividiendo el capital total ordinario pagado entre el número de acciones ordinarias.

✓ **MEDIDAS DE COBERTURA O RESERVA**

Este grupo de razones evalúa la capacidad de la empresa para cubrir determinados cargos fijos. Las razones de cobertura se relacionan más frecuentemente con los cargos fijos que resultan por las deudas de la empresa. Son de gran importancia para los acreedores actuales y en perspectiva, que se interesan en la capacidad para atender las deudas existentes y/o deudas adicionales en proyecto. Mientras más bajas sean estas razones más riesgosa se consideraría la empresa.

- ❖ **Veces que se ha ganado el interés.** Esta razón se llama a menudo razón para cobertura total de interés. Calcula la capacidad de la empresa para efectuar los pagos contractuales de intereses. Cuanto más alto sea el valor de esta razón, más posibilidades tendrá la empresa para cumplir con sus obligaciones por concepto de intereses. Esta razón se calcula dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos entre la erogación anual por intereses.
- ❖ **Cobertura total del pasivo.** Esta razón es similar a la de veces que se han ganado los intereses, con la excepción de que considera no solamente la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones por intereses sino también su capacidad para reembolsar el principal de los préstamos o hacer abonos a fondos de amortización. A menudo, como parte de una emisión de obligaciones o un préstamo a largo plazo, se requiere que la empresa haga abonos periódicos del préstamo principal al acreedor o a un fondo de acumulación de tal manera que la deuda pueda cancelarse a su vencimiento. Sin tener en cuenta que se trata del reembolso del pago principal o de un abono a fondo de amortización, el procedimiento para calcular el índice es el mismo.

El punto principal que debe tenerse en cuenta al ocuparse de pagos del pasivo principal es que éstos se hacen con base en resultados después de impuestos y deben ajustarse a cifras antes de impuestos para poder calcular el fondo de reservas total para deudas. Los intereses son una erogación antes de impuestos y tanto los intereses como los pagos del pasivo principal a equivalentes antes de impuestos para poder calcular el fondo de reserva total para deudas que ajustar los intereses a un equivalente después de impuestos. Para calcular el fondo de reservas total para deuda o cobertura total del pasivo se dividen las ganancias antes de intereses e impuestos entre los intereses más abonos al pasivo principal.

Esta razón evalúa el riesgo. Mientras más baja sea, más riesgosa será la empresa desde el punto de vista del acreedor. Si la empresa no cumple en el pago de una cuota a un fondo de amortización sería lo mismo que si no cumpliera en el pago del pasivo principal a su vencimiento. Usualmente el incumplimiento deja en libertad al prestamista para exigir el pago de su préstamo, lo que a menudo origina la bancarrota de la empresa. Esta es la razón por la cual la capacidad de una empresa para cubrir sus intereses y hacer abonos a fondos de amortización se considera como una medida de riesgo por acreedores en perspectiva y existentes. El examen de la razón de reserva para el pasivo, permite que los acreedores determinen si la empresa está en condiciones de hacerse cargo de deudas adicionales.

- ❖ **Razón de cobertura total.** Esta razón es muy parecida a la razón de reservas para pasivo, con la diferencia de que incluye otros tipos de obligaciones fijas. Normalmente los pagos de arrendamientos son las únicas obligaciones fijas adicionales que se incluyen. Como son los gastos deducibles de impuestos, no es necesario hacerles ajustes fiscales. Esta razón se obtiene dividiendo las utilidades antes de pagos de arrendamiento, intereses e impuestos entre intereses más abonos al pasivo principal y pagos de arrendamientos.

La razón de cobertura total es de interés no solamente para los acreedores de la empresa, sino también para arrendadores existentes o en perspectiva, y determina la capacidad de la empresa para cubrir todos sus cargos financieros fijos. Mientras más alta sea, más seguros estarán los intereses de acreedores y arrendadores de la empresa. Así mismo, mientras más alta sea la razón de cobertura total de la empresa, mayores serán los niveles de utilidades que pueden esperarse.

CAPITULO 2 CONSTEXTUALIZACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

2.1 El Sector Comercio en Tuxtla Gutiérrez

2.1.1 Antecedentes Generales

Según información obtenida de otras tesis y publicaciones de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), el comercio viene a existir ante la necesidad de satisfacer las demandas de la sociedad, ya que ante el crecimiento demográfico, es cada vez más difícil llegar a cubrir las necesidades de los demandantes. Pero conforme se ha ido expandiendo la masa demográfica, la oferta siente que debe ampliar más su mercado trayendo como reflejo un desarrollo comercial.

Por lo anterior, la actividad comercial juega un papel importante dentro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, así mismo, el comercio al crecimiento de la economía, y al mismo tiempo representa la principal fuente de abastecimiento de los consumidores.

2.1.2 Clasificación por su giro comercial

El comercio en Tuxtla Gutiérrez, según la Cámara de Comercio, puede clasificarse en primera instancia en: Mayoristas, Detallistas, Agentes e Intermediarios.

Pero atendiendo a su giro comercial, este se puede dividir en: papelerías, abarrotes, venta de material eléctrico, zapaterías, venta de materiales para la construcción, venta de materiales de limpieza, materiales de decoración, estéticas, refacciones automotrices, venta de aceites y lubricantes, gasolineras, veterinarias,

venta de muebles para el hogar y oficinas, refacciones para aires acondicionados, venta de alimento para animales, venta de automóviles, venta de ropa, artículos de piel, ópticas, artículos deportivos, agencias de viajes, foto estudios, farmacias, hoteles, joyerías, venta de maquinaria pesada y agrícola, mercerías, restaurantes, tortillerías, vídeo clubes, vidrios, cristales y marcos, talleres en general y despachos entre otros.

2.1.3 Importancia del Sector Comercio en Tuxtla Gutiérrez

Tuxtla Gutiérrez es muy importante por ser el centro administrativo y comercial para todo el Estado de Chiapas, por lo mismo tiene una concentración de población considerable, a consecuencia de este crecimiento acelerado, ha provocado algunos problemas para el propio desarrollo de la ciudad y sus habitantes, tanto para su población fija, como para la población flotante.

Siendo la ciudad más importante de la región centro, se encuentra enclavada en un sitio privilegiado debido al sistema carretero del Estado, teniendo acceso a la misma para poder realizar así la actividad del comercio.

El sector comercio es la actividad principal de Tuxtla Gutiérrez, ya que es aquí donde recurren las demás ciudades de las otras regiones para abastecerse de los productos que necesitan para su subsistencia.

Esta actividad es también una fuente de empleo tanto para la población nativa de esta ciudad como para la población estudiantil que emigra de otras ciudades para realizar sus estudios universitarios.

2.2 La pequeña empresa comercial en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

2.2.1 Antecedentes Generales

La pequeña empresa comercial, se puede conceptualizar de diferentes maneras, según los organismos siguientes:

Según el Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática (INEGI, Censo Económico 1994) la pequeña empresa comercial es aquella que tiene de 16 a 100 empleados.

Según Nacional Financiera (en su publicación anual de 1994), pequeña empresa comercial es aquella que tiene de 6 a 20 empleados e ingresos de 2'000,000.00 a 20'000.000.00 pesos anuales.

Según la Secretaría de Hacienda y Crédito Público según Diario Oficial de la Federación 1999), pequeña empresa comercial es aquella entidad económica que genera ingresos de 500,000.00 a 10'000,000.00 de pesos por concepto de ventas anuales o bien aquellas que tienen de 15 a 100 empleados.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, la pequeña empresa comercial se considera como tal mediante parámetros que toman en cuenta el número de empleados y en algunos casos el monto de ingresos.

Para efectos de estudio y tomando en cuenta que la clasificación más acorde a la situación de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; se tomará la que establece Nacional Financiera, que es: pequeña empresa es la unidad económica que genera ingresos de 2'000,000.00 hasta 20'000,000.00 anuales de pesos y con 6 a 20 empleados.

2.2.2 Situación Actual

Según Joaquín Rodríguez Valencia (1997) algunas características que guarda la pequeña empresa comercial son:

- En la mayoría de las pequeñas empresas la estructura es familiar.
- El gerente de la empresa es el dueño y es empresario por herencia.
- Para la mayoría de los empresarios su objeto principal es el de maximizar las utilidades.
- Los procedimientos administrativos son sumamente personalizados, es decir, consisten en la vigilancia estrecha sobre operaciones, la toma de decisiones es centralizada.

A continuación se expone algunos de los problemas comunes de la pequeña empresa, según Jorge Sánchez Estrada, (1995) son los siguientes:

- Reducida Capacidad Instalada.
- Obsolescencia del equipo instalado.
- Falta de planeación del manejo de sistemas de administración e implantación de métodos de calidad que influyen en una calificación baja para efectos de obtener financiamientos.

Según Joaquín Rodríguez Valencia (1997) otros de los problemas que actualmente adolecen las pequeñas empresas son: deficiencias del gobierno, demasiados controles fiscales y administrativos, falta de seriedad de proveedores, falta de calidad de los productos, escasez de mercados, competencia desleal y deficiente organización. La falta de conocimientos técnicos sobre administración da a lugar a consecuencias más graves en este tipo de empresas que en las grandes, ya que dependen esencialmente de la calidad del dirigente.

Aunado a estos, la inexperiencia de la persona a cuyo cargo está el manejo del establecimiento, la incompetencia del gerente, que en muchos de los casos el dueño funge como gerente de su propio negocio, y este carece de los conocimientos necesarios, la falta de competitividad, la falta de un control de los inventarios, el control inadecuado de crédito puede provocar el cierre de las pequeñas empresas.

2.2.3 Cálculo de las razones financieras en la pequeña empresa y su interpretación.

Según Abraham Perdomo Moreno (1980), las principales razones financieras que existen son las siguientes, y para ejemplificar la aplicación de las fórmulas se manejan cifras tomadas al arbitrio del autor.

✓ LIQUIDEZ:

Son aquellas que estudian la capacidad de pago en efectivo de una empresa.

$$\frac{\text{ACTIVO CIRCULANTE}}{\text{PASIVO CIRCULANTE}} = \frac{390,000.00}{120,000.00} = 3.25$$

✓ INTERPRETACION:

Esta prueba o razón siendo la más antigua, es muy rigorista por considerar la liquidez de la empresa mediante la utilización de los valores fácilmente realizables como es el efectivo en caja y bancos, las inversiones en acciones, bonos y valores.

Se mide la habilidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. la razón normalmente aceptada es dos a uno, es decir, por cada peso que se deba tienen dos, ya que después de cubrir las deudas se tiene la misma proporción que deudas para que trabaje la empresa; por lo anterior podemos decir que:

$$\frac{\text{ACTIVO CIRCULANTE}}{\text{PASIVO CIRCULANTE}} = \text{SI ES } > 1 \text{ SOLVENTE}$$

Ahora bien; en activo circulante menos inventario a pasivo circulante:

$$\text{ACTIVO CIRCULANTE} - \text{INVENTARIOS} / \text{PASIVO CIRCULANTE} = \\ 390,000.00 - 170,000.00 / 120,000.00 = 1.83$$

Esta razón determina la solvencia de liquidez con disponibilidad inmediata; el activo circulante menos inventarios se conoce como el activo de inmediata realización.

Esta fórmula señala la capacidad de la empresa para cubrir las obligaciones a corto plazo, por lo que en este caso, la razón es solvente ya que debe ser cercana a la unidad para considerarla razonable.

✓ **SOLVENCIA.**

Son aquellas que miden la porción de activos financiados por deuda de terceros, miden así mismo la habilidad para cubrir intereses de la deuda y compromisos inmediatos

$$\text{PASIVO TOTAL} / \text{ACTIVO TOTAL} = X \ 100 \\ 245,000.00 / 690,000.00 = 0.35 \times 100 = 35 \%$$

En este se mide el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas.

Aquí medimos el porcentaje de fondos totales proporcionados por los acreedores en relación con la inversión total de la empresa.

Cuando la razón de endeudamiento es demasiado elevada aumenta el riesgo de irresponsabilidad o de cumplimiento de los propietarios de la empresa, en el cumplimiento de sus obligaciones.

CAPITAL CONTABLE / ACTIVO TOTAL

$$445,000.00 / 690,000.00 = 0.64 \times 100 = 64\%$$

Esta es la proporción que tienen los accionistas en recursos de la entidad.

El resultado es la diferencia entre el \$1.00 o el 100% de la razón anterior.

PASIVO TOTAL / CAPITAL CONTABLE

$$245,000.00 / 445,000.00 = 0.55$$

Aquí medimos la participación de los intereses ajenos en la empresa en relación con los intereses de los propietarios.

Normalmente, la participación de los accionistas debe ser mayor que los acreedores.

Esta razón financiera también mide la capacidad de la empresa para adquirir deuda como se aprecia.

✓ PRODUCTIVIDAD:

Son aquellas que miden la eficiencia del proceso productivo, la eficiencia de la contribución marginal, miden los costos y capacidad de las instalaciones.

• ROTACION DE INVENTARIOS

Para medir la rotación de inventarios, es importante considerar el costo de ventas, así como el promedio de inventarios que haya tenido la empresa en el ejercicio de que se este analizando.

$$\text{VECES: } \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{PROMEDIO DE INVENTARIOS}} = \frac{700,000.00}{125,000.00} = 5.6$$

Se mide la velocidad del movimiento del inventario, normalmente a mayor rotación, mayor rendimiento para la empresa y mejor utilización de los recursos, es decir, en la medida que la rotación del inventario es mayor, el ciclo operativo de la empresa se reduce, con lo cual se liberan fondos monetarios de las cuentas de caja y bancos, aumentando el margen de maniobra de efectivo.

El ciclo operativo, comprende el tiempo que una empresa tarda desde el momento que adquiere materia prima la transforma, la vende y las ventas a crédito son transformadas en efectivo.

Para esto calculamos el numero de días que tarda el proceso productivo de la empresa, dividiendo los 365 días del año entre la rotación anterior.

$$\text{Días: } 365 \text{ días/ No. veces} = 365 / 5.6 = 65.18 \text{ días}$$

- **ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR:**

VECES: PROMEDIO DE CUENTAS POR COBRAR / VENTAS TOTALES

$$100,000.00 / 1,500,000.00 = 0.066$$

Días: No. De veces (x) 365 días

$$0.066 \times 365 = 24.09 \text{ DIAS.}$$

Esta cantidad indica el número de días en que se recuperan los créditos, cuando esta razón llega a ser muy alta, indica que la cobranza es deficiente ya sea por procedimientos defectuosos o por inadecuada evaluación en el otorgamiento de créditos. Es importante que, como máximo, se tenga el mismo tiempo de cobro que el tiempo que se tarda en pagar, si el tiempo de cobro es mayor que el de pago, se está financiando a los clientes.

- **ROTACION DE ACTIVOS FIJOS:**

$$\text{VENTAS TOTALES (INGRESOS) / ACTIVOS FIJOS TOTALES. } 1,500,000.00 / 690,000.00 = 2.17$$

En esta razón estamos determinando la proporción que generan recursos los activos en proporción a los ingresos.

✓ **RENDIMIENTO**

Estas miden la productividad de acuerdo a la inversión propia.

MARGEN DE INVERSION:

UTILIDAD NETA / CAPITAL CONTABLE

$$\$312,000.00 / 445,000.00 = 0.070$$

Esta razón señala la productividad obtenida de acuerdo a la inversión propia.

La cual representa el porciento de rendimiento neto que la inversión de los accionistas a obtenido como resultado final. (Se considera la utilidad repartible, es decir, después de deducir el reparto de utilidades a los trabajadores y el impuesto sobre la renta). Por lo tanto suponemos, que mientras mayor sea el rendimiento obtenido, será índice de una mejor política administrativa que redundará en una situación financiera solvente y estable.

- RENDIMIENTO DE ACTIVO:

UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL

$$210,000.00 / 690,000.00 = 0.30$$

Esta razón representa el porcentaje de rendimiento o de la utilidad generada por la inversión total de la empresa.

- UTILIDAD / VENTAS:

UTLIDAD NETA / VENTAS NETAS

$$210,000.00 / 1,500,000.00 = 0.14$$

Mide la eficiencia con que la empresa a logrado sus objetivos, es decir, indica el peso ganado por el peso vendido.

CAPITULO 3.- PROBLEMATIZACION DEL OBJETO DEL ESTUDIO.

3.1 Justificación de la Investigación.

En Tuxtla Gutiérrez, Chiapas las pequeñas empresas en su mayoría son comerciales las cuales han atravesado por varios problemas, careciendo de asesoría para su solución, por lo que algunas de ellas han desaparecido.

Debido a estos problemas financieros que han atravesado este tipo de empresas, es interesante abordar este tema para saber en realidad cuáles son los diferentes motivos por lo que su situación financiera ha presentado algunos problemas como son los de liquidez, bajos rendimientos, falta de financiamiento oportuno, entre otros.

Un análisis de la situación financiera de la empresa trae beneficios para los propietarios, así como para las personas que están interrelacionadas con ella, como son los proveedores, recursos humanos, acreedores y otras personas.

Otra necesidad por el cual se realiza el presente trabajo de investigación, es el pretender solucionar en mucho o en parte los problemas que aquejan a este tipo de empresas, ya que en nuestro medio es elevado el porcentaje de las mismas, así como también el cierre de estas por falta de evaluación de su situación financiera.

Este trabajo de investigación es una aportación para aquellos estudiantes que se interesen por el análisis financiero aplicado a las pequeñas empresas comerciales de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Este tema considero que es muy importante y amplio, por lo que abordare únicamente aquellos problemas que afecten económicamente a las pequeñas

empresas comerciales y que pueda servir de guía para aquellos empresarios que se encuentren tipificados en este tipo de empresas.

Este trabajo de investigación puede ser una herramienta para aquellas empresas que inician operaciones, y puedan ir evaluando su situación financiera y anticiparse a algunos problemas económicos en los que su empresa pueda encontrarse.

Las Empresas comerciales que elaboren un flujo de efectivo podrán proyectar sus operaciones futuras, así como evaluar sus necesidades de financiamiento.

En conclusión las empresas que establezcan la técnica del análisis financiero, podrán evitarse problemas de liquidez y planear mejor sus operaciones.

3.2 Planteamiento del Problema.

En la pequeña empresa comercial de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; no tienen establecido la técnica del análisis financiero para saber cuál es su situación financiera actual, no elaboran un flujo de efectivo para proyectar sus operaciones futuras, para evaluar las necesidades de financiamiento o para incrementar su capacidad productiva.

3.3 Objetivos de la Investigación

Toda realización de un trabajo de investigación requiere de alcanzar ciertos objetivos, los cuales se describen a continuación:

Objetivo general.- Plantear un enfoque del análisis financiero como una técnica que permita al Directivo de la pequeña empresa comercial, tomar decisiones adecuadas respecto a la inversión, sus operaciones futuras y poder evaluar las necesidades de financiamiento.

Objetivos específicos:

- Proponer a los empresarios la realización de un análisis de los estados financieros de su empresa en forma trimestral, a fin de poder tomar decisiones acertadas a cerca de su situación financiera actual.
- Proporcionar herramientas a este tipo de empresas para la toma de decisiones financieras.
- Proponer a los empresarios la planeación de sus operaciones futuras mediante un flujo de efectivo.
- Asesorar a los empresarios de este tipo de empresas para que re-inviertan sus utilidades dentro de su empresa o en nuevos proyectos que les reditúen mayores rendimientos.

3.4 Variables de la investigación.

Las variables deben definirse conceptual y operacionalmente para que los usuarios y cualquier persona que lea la investigación le den el mismo significado a los términos o variables incluidos en la hipótesis.

Entre estas se encuentran las variables independientes y variables dependientes:

Variable Independiente.- Análisis financiero

Variables Dependiente.- Falta de análisis financiero.- Si no existe un análisis de los estados financieros es difícil controlar la situación financiera de la empresa.

Conceptual

Lawrence Gitman (1980) Se refiere a la transformación de datos financieros a una forma que puede utilizarse para controlar la posición financiera de la empresa, a hacer planes para financiamientos futuros, evaluar la necesidad para incrementar la capacidad productiva y determinar el financiamiento adicional que se requiera.

Operacionales.

Con frecuencia los bancos solicitan a las pequeñas empresas un análisis de sus estados financieros para saber cual es su situación financiera actual y si son sujetos de crédito y cual serán sus operaciones futuras, pero este análisis no es completo ya que no refleja la rentabilidad sobre la utilidad, sobre los activos totales y sobre el capital contable.

3.5 Delimitación espacial y temporal de la investigación.

En cuanto a limitación espacial y temporal tomaré como unidad de observación a las pequeñas empresas comerciales que han iniciado operaciones de 1995 al 31 de diciembre del 2001 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

CAPITULO 4.- ABORDAJE DE LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

4.1 Definición de tipos de investigación:

En este tema se menciona el tipo de investigación que se llevará a cabo.

Según Sampieri (2000) existen cuatro tipos de investigación: que son Exploratorio, Descriptivo, Correlacional y Explicativo.

El tipo de investigación en su etapa inicial será exploratoria, la cual consiste en examinar el tema o problema de la investigación poco estudiado en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas o que no ha sido abarcado antes. En este caso el análisis financiero en las pequeñas empresas comerciales no ha sido abordado o se ha tratado en forma muy general.

Además, sería descriptivo ya que trate de descubrir la forma de llevar acabo el análisis financiero en las pequeñas empresas comerciales sin llegar a experimentar ningún comportamiento.

DISEÑO DEL ESTUDIO:

El estudio que se llevó acabo en este tema será "No Experimental" transeccional; descriptivo y Correlacional, ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de un grupo de personas o de cualquier fenómeno sometido a un analisis, y correlacional porque buscan medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos variables.

En el análisis financiero aplicado a las pequeñas empresas se buscan cuales serán los beneficios que estas obtendrán al aplicar esta técnica, es decir como se

comportaran respecto a su situación financiera y las empresas que no aplican esta técnica cual seria su situación actual en el momento de llevar a cabo la investigación planteada.

4.2 Formulación de la Hipótesis de Investigación

Según Roberto Hernández Sampieri, (1998), existen diversas formas de clasificar las hipótesis en las cuales se encuentran: Hipótesis de investigación, hipótesis nulas, hipótesis alternativas y hipótesis estadísticas, por lo que el autor define como hipótesis de investigación: lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones.

"Sí los propietarios de las pequeñas empresas comerciales en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; establecieran la técnica de análisis financiero en su negocio podrían obtener información financiera actualizada para la toma de decisiones adecuada."

De acuerdo a lo anterior es descriptiva del valor de las variables que se va observar en un contexto o en la manifestación de otra variable Roberto Hernández Sampieri, (1988).

Las hipótesis de este tipo se utilizan a veces en estudios descriptivos. Pero cabe mencionar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis o que éstas son afirmaciones más generales.

4.3 Determinación del Universo de Investigación de campo y determinación de la muestra.

El universo para llevar a cabo este tema de investigación serán las pequeñas empresas comerciales de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas las cuales ascienden a 1078

según información proporcionada por la CANACO en su padrón de socios (Ver anexo I).

SELECCIÓN DE MUESTRA.

Según Roberto Hernández Sampieri, (2000) existen dos tipos de muestras: La Probabilística y La No Probabilística, en este caso la muestra será Probabilística, ya que se trata de reducir al mínimo el error, tomando en cuenta que la investigación será por medio de encuestas.

Unidades de analisis.

Procedimiento de Selección de las Empresas de la Muestra:

Se seleccionaron aleatoriamente para que tuvieran la misma posibilidad de ser escogido se les asignó un número a cada empresa y se introdujeron en una tambola, sacándose una a una hasta completar la muestra que fue de 110 empresas. (Ver anexo II).

FORMULA PARA DETERMINAR LA MUESTRA:

Esta fórmula sirve para calcular la muestra de una población finita, según Carl Mc Daniel Jr. (1982).

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo de investigación de campo.

d = Margen de error (El margen de error depende de la precisión que se quiera tener de los resultados de la muestra y este puede ser del 1%, 5%, 10%).

SUSTITUCION:

$$N = \frac{1,078}{1,078(0.09)^2+1} = \frac{1,078}{1,078(0.0081)+1} = \frac{1,078}{9.7318} = 110$$

Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística, depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa con dicho estudio. En el caso del presente trabajo, adoptaremos el procedimiento de muestra probabilística o aleatoria con un margen de error del 9%.

SUSTITUCION DEL 10%.

La sustitución son aquellas empresas que se toman en caso de que una de ellas no se encuentren. (Ver anexo 3).

4.4. Selección, Diseño y Aplicación de la Técnica de Recopilación de Información:

- a) Seleccionar un instrumento de medición que sea confiable y válido.
- b) Aplicar un instrumento de medición.
- c) Preparar las mediciones obtenidas para que se puedan analizar correctamente.

De las clasificaciones de los diseños de investigación no experimental, se toma la investigación transversal para la recolección de los datos en un solo momento y en un tiempo único, aplicando el método transversal descriptivo, que tiene como propósito indagar las incidencias y los valores en que se manifiestan las variables.

Se utilizó el cuestionario de preguntas cerradas para obtener la información, es decir, a través de preguntas y respuestas para poder medir las variables en cuestión. (Ver anexo 4).

4.5 Procesamiento de la Información Recopilada.

4.5.1 Tabulación Estadística.

Una vez aplicado el cuestionario a contadores de las empresas que en su mayoría son externos, se procede a la codificación y tabulación de las respuestas para poder realizar un análisis de la información obtenida, utilizando prestadores de servicio social de la Facultad de Contaduría C-I, a los cuales se capacitaron para poder realizar este trabajo.

Enseguida se realizó un plan piloto, para detectar si las respuestas de los cuestionarios daban la información que se requería.

Para este paso se utilizó la técnica estadística de la distribución de frecuencia. Sampieri (2000) la cual se define como un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías.

4.5.2 Representación Gráfica.

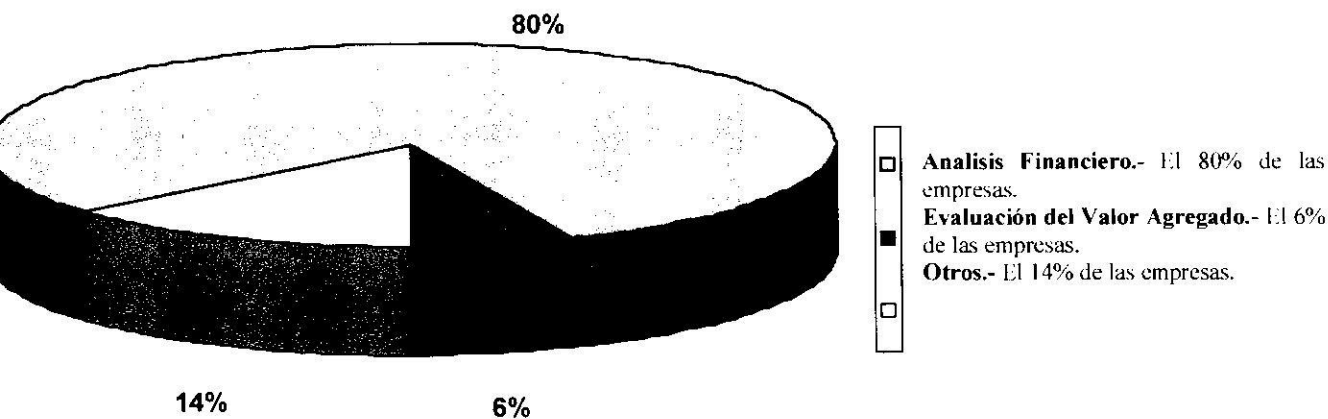
Para poder presentar los datos obtenidos a través de las frecuencias, es necesario representarlos utilizando las gráficas de pastel, en la cual se plasma en forma clara las frecuencias obtenidas, y sea más fácil de interpretar los resultados obtenidos.

1.-¿ Que técnica aplica para evaluar financieramente la empresa?

TABULACION ESTADISTICA.

ANALISIS FINANCIERO.		EVALUACION DEL VALOR AGREGADO.		OTROS.		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	C	%
88	80	7	6	15	14	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



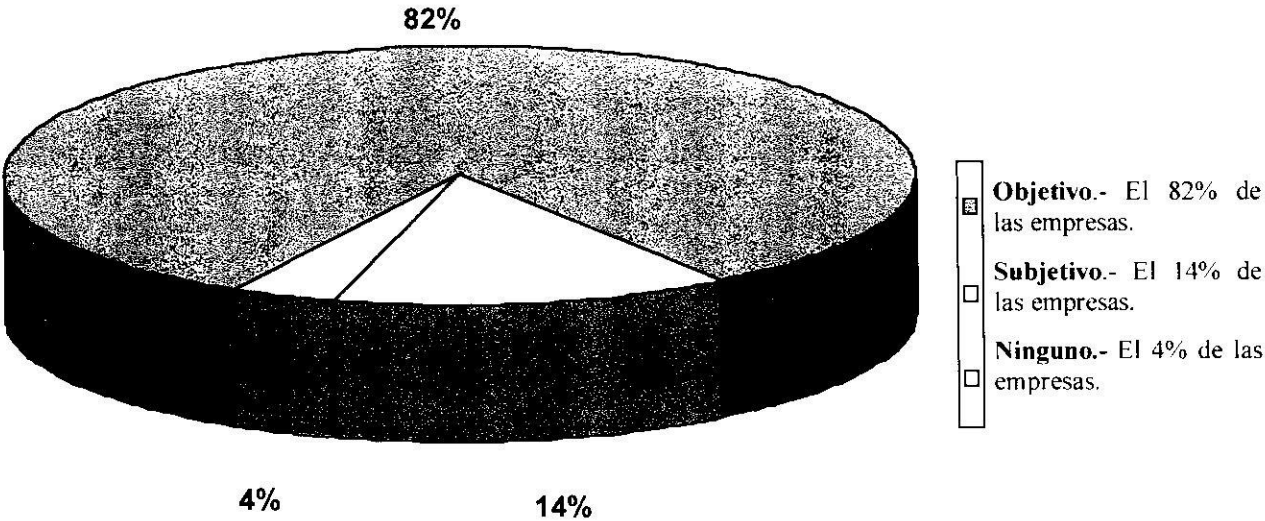
Gráfica elaborada por el autor.

2.- ¿ Que criterios utilizaría para evaluar financieramente su empresa?

TABULACION ESTADISTICA.

OBJETIVO.		SUBJETIVO.		NINGUNO.		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	C	%
91	82	15	14	4	4	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



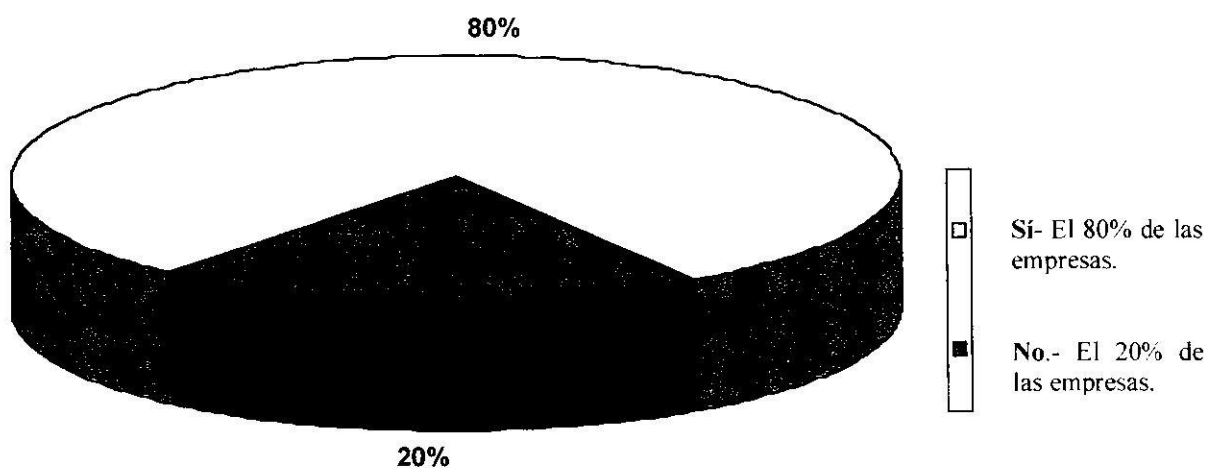
Gráfica elaborada por el autor.

3.- ¿Aplica la técnica del analisis financiero en la empresa?

TABULACION ESTADISTICA.

SÍ		NO		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%
88	80	22	20	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



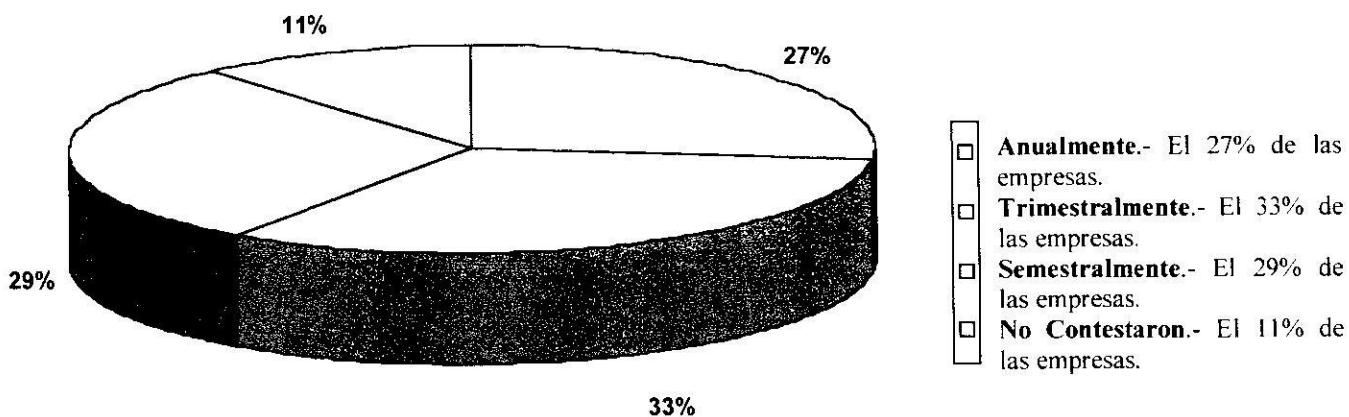
Gráfica elaborada por el autor.

4.-¿ La aplicación de la técnica de análisis financiero con que periodicidad se lleva acabo en la empresa?

TABULACION ESTADISTICA.

ANUALMENTE		TRIMESTRALMENTE		SEMESTRALMENTE		NO CONTESTARON		TOTAL	
C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
30	27	36	33	32	29	12	11	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



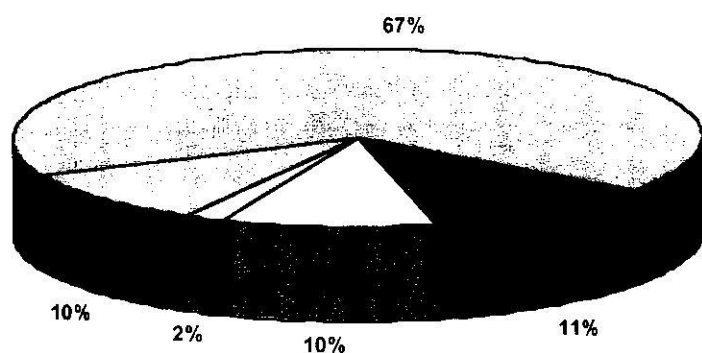
Gráfica elaborada por el autor.

5.- ¿Qué métodos de análisis financiero aplica en la empresa?

TABULACION ESTADISTICA.

PORCIENTOS INTEGRALES.		METODOS DE RAZONES FINANCIERAS		METODO DE PUNTO DE EQUILIBRIO.		NINGUNO.		NO CONTESTARON		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	c	%	C	%	C	%
11	10	73	67	13	11	11	10	2	2	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



- ☐ **Porcientos Integrales.-** El 10% de las empresas.
- ☐ **Método de Razones Financieras.-** El 67% de las empresas.
- ☒ **Método de Punto de Equilibrio.-** El 11% de las empresas.
- ☐ **Ninguno.-** El 10% de las empresas.
- ☐ **No Contestaron.-** El 2% de las empresas.

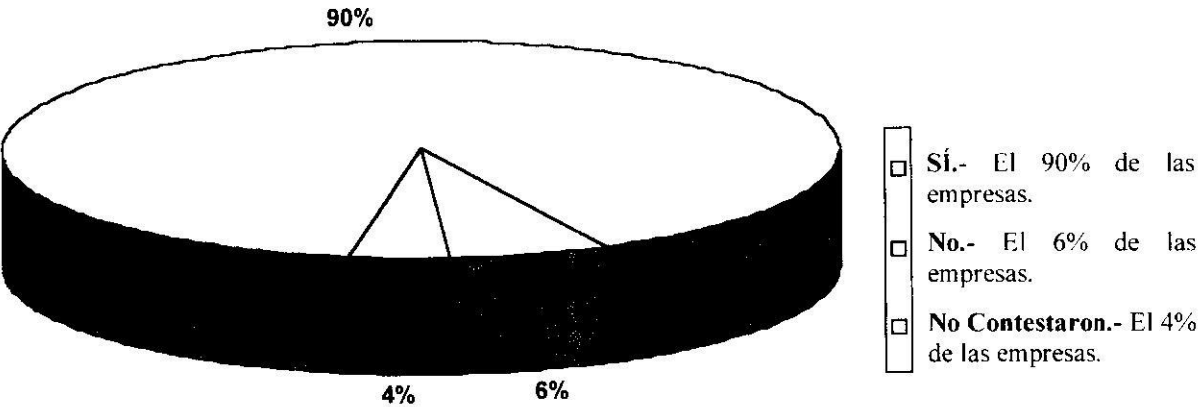
Gráfica elaborada por el autor.

7.- ¿La planeación de las operaciones de la empresa se hace a través de un flujo de efectivo?

TABULACION ESTADISTICA.

SÍ		NO		NO CONTESTARON		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	C	%
99	90	9	6	2	4	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



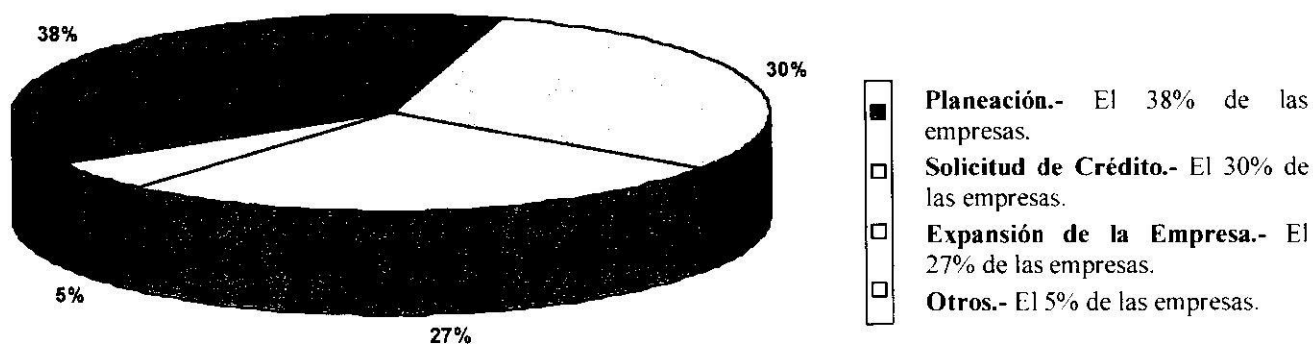
Gráfica elaborada por el autor

9.- ¿Para que otros usos le sería útil la técnica de analisis financiero?

TABULACION ESTADISTICA.

PLANEACION.		SOLICITUD DE CREDITO.		EXPANSION DE LA EMPRESA.		OTROS.		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
41	38	34	30	30	27	5	5	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



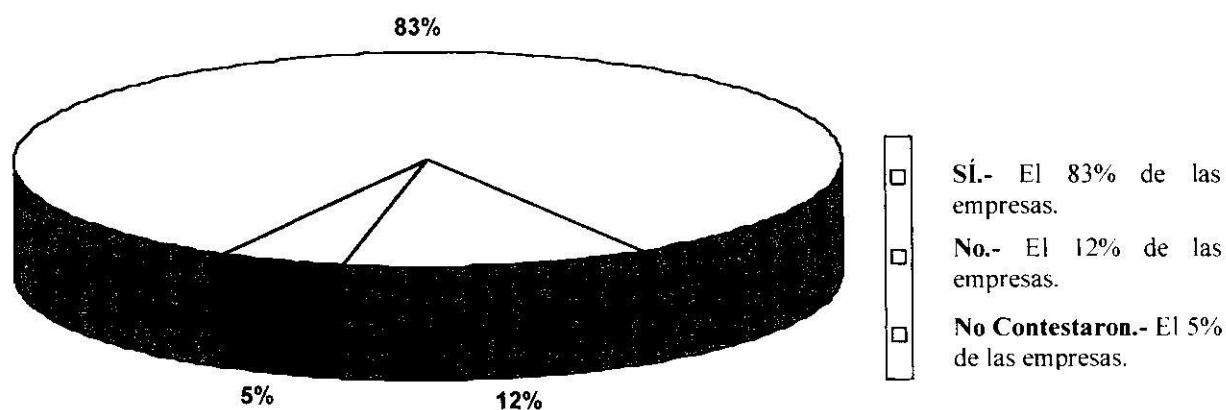
Gráfica elaborada por el autor.

10.- ¿La técnica de análisis financiero le ha servido como herramienta para la toma de decisiones?

TABULACION ESTADISTICA.

SÍ		NO		NO CONTESTARON		TOTAL.	
C	%	C	%	C	%	C	%
90	83	13	12	5	5	110	100

Tabulación estadística elaborada por el autor.



Gráfica elaborada por el autor.

4.6 Análisis e interpretación de la información.

Para tener una visión más completa de los datos que se presentan en las tabulaciones, enseguida se presenta el análisis de las respuestas del cuestionario aplicado a los Contadores y/o Ejecutivos de las pequeñas empresas comerciales de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

1.- ¿ Qué técnicas aplica para evaluar financieramente la empresa?

_ El 80% de los contadores respondieron que aplica la técnica de Análisis financiero.

_ El 6% de los contadores respondieron que aplica la técnica de Evaluación del valor agregado.

_ El 14 % de los contadores respondió que aplica otras técnicas.

Esto significa que en la mayoría de las pequeñas empresas comerciales se aplica la técnica de Análisis financiero y que solo una pequeña parte de ellas aplican otras técnicas como pueden ser, evaluación del valor agregado o basadas en la experiencia.

2.- ¿ Qué criterios utilizaría para evaluar financieramente su empresa?

_ El 82% respondió que el objetivo.

_ El 14 % respondió que el subjetivo.

_ El 4% respondió que ninguno.

Lo cual significa que la mayoría de los contadores de las pequeñas empresas comerciales evalúan objetivamente, no dejándose llevar por otros criterios o circunstancias que pudiera influir en su decisión.

3.- ¿ Aplica la técnica del análisis financiero en la empresa?

_ El 80% contadores de las pequeñas empresas comerciales aplican la técnica del análisis financiero, lo que significa que en la mayoría de estas empresas se aplica esta técnica, y que son evaluadas correctamente.

4.- ¿ La aplicación de la técnica de análisis financiero con que periodicidad se lleva a cabo en la empresa?.

_El 27% de los contadores respondieron que anualmente, lo cual quiere decir que no se lleva a cabo periódicamente el análisis de sus estados financieros.

_ El 33% de los contadores contestaron que trimestralmente, esto quiere decir que analizan su situación financiera continuamente, lo cual se considera el período más correcto para poder corregir posibles errores que presente la empresa respecto a su situación financiera.

_El 29% de los contadores contestaron que semestralmente, este período aún todavía es conveniente, ya que en seis meses es posible que los errores en caso de que existan, cabe la posibilidad de corregirlos sin que la situación financiera de la empresa se vea afectada.

_ El 11% de los contadores no contestaron, lo cual significa que una mínima parte de las empresas no analizan periódicamente, su situación financiera.

5.-¿ Qué métodos de análisis financiero aplica en la empresa?.

_ El 67% de los contadores respondió que aplica el método de razones financieras, lo que significa que estos métodos considera el más conveniente, ya que en este método se analiza cada rubro analíticamente y nos da mejores resultados.

7.- ¿ La planeación de las operaciones de la empresa se hace a través de un flujo de efectivo?

_El 90 % de los contadores de pequeñas empresas, respondieron que si utilizan la técnica del flujo de efectivo, lo que quiere decir que la mayoría de las empresas planean sus operaciones, logrando con esto prever las necesidades extraordinarias que pudieran tener.

9.-¿ Para que otros usos le sería útil la técnica de análisis financiero?

_El 38% de los contadores de las pequeñas empresas consideran que les sería útil para la planeación, el 30% para la solicitud de crédito y el 27% para la expansión de la empresa, esto quiere decir que el análisis financiero es útil dentro de la empresa y que nos permite darle varios usos además de evaluar la empresa.

10.-¿ La técnica de análisis financiero le ha servido como herramienta para la toma de decisiones?

_El 83% de los contadores de las pequeñas empresas respondió que si, lo quiere decir que si es importante realizar un análisis financiero en la empresa, para saber cuál es la situación financiera en una fecha determinada, y saber que decisión tomar en caso de que exista una posible falla en cualquiera de los rubros de sus estados financieros.

Así también nos puede servir para saber si tenemos un exceso de recursos y poderlos utilizar en otros proyectos que sean productivos.

INTERPRETACION DE LAS PREGUNTAS ABIERTAS.

Por otro lado, separamos las preguntas 6,8 y 11 para analizarlas por separado, ya que debido a la forma de las respuestas, fue necesario interpretarlas en su conjunto, ya que es difícil evaluarlas cuantitativamente.

6.-¿ Qué factores benefician al aplicar la técnica de análisis financiero?

La mayoría de los contadores de las pequeñas empresas opinaron que benefician factores tales como: la liquidez, la estabilidad de la empresa, la solvencia, la situación financiera, la planeación, etc.

Esto quiere decir que los contadores conocen los factores que benefician a las empresas al aplicar la técnica de análisis financiero, por lo que es importante aplicarlo periódicamente.

8.- ¿Cómo planea las operaciones de la empresa?

La mayoría de los contadores de las pequeñas empresas, contestaron que sobre la base de entradas y salidas, de acuerdo a la oferta y la demanda, situación económica, etc.

Esto nos da una idea que estas empresas que no planean sus operaciones a través de la técnica del flujo de efectivo lo hacen de acuerdo a la experiencia y sobre la marcha de la empresa, de acuerdo con los resultados obtenidos.

11.- ¿Cuáles técnicas utiliza el ejecutivo para la toma de decisiones financieras?

Las pequeñas empresas que no utilizan la técnica de análisis financiero para la toma de decisiones, lo hacen a través de flujo de caja, condiciones del mercado o en forma empírica. Estas representan un porcentaje muy bajo, y sucede cuando los ejecutivos no tienen una carrera profesional.

CAPITULO 5. PROPUESTAS DE SOLUCION AL PROBLEMA DE INVESTIGACION.

Para poder controlar las operaciones de la empresa y los resultados de la misma, es necesario evaluarla periódicamente, para lo cual es importante aplicar un método de análisis financiero "Razones Financieras", en forma periódica.(Pagina 8)

Por lo que se propone la utilización del método de "Razones financieras", que deberá aplicarse trimestralmente para que nos sea útil para la toma de decisiones. (pagina 8)

Asimismo, la persona que evalúe la empresa deberá tener conocimiento de ella y de sus operaciones, por lo que se propone que sea una persona interna con el siguiente perfil:

PROFESION:	PUESTO QUE OCUPA:
• CONTADOR PUBLICO. • LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	• CONTADOR. • ANALISTA FINANCIERO. • CONTRALOR.

En caso de encontrar algún problema en la situación financiera de la empresa, este deberá ser analizado, revisando cada uno de los rubros de los estados financieros para detectar el problema, y sea resuelto prontamente, de manera que no afecte a otra área de la empresa.

Con los adelantos electrónicos, actualmente sale más barato aplicar la técnica del análisis financiero en la empresa, ya que con la utilización de las computadoras es más rápido el cálculo de los índices, estos pueden ser a través de Excel o bien para las empresas que manejen el paquete CONTA FISCAL 2000 versión 2.2, según distribuidoras de paquetes de cómputo, y según información de páginas de Internet existen paquetes de software tales: como Delfos y Trebol, que hacen aún todavía más sencillo su cálculo y así los resultados se conocen de inmediato, y la toma de decisiones es más sencilla y oportuna.

CONCLUSIONES

Hoy en día y debido a la globalización económica, las empresas deben estar preparadas para cualquier eventualidad y esto solo se logra evaluando periódicamente las operaciones de las mismas y tomando las decisiones acertadas dentro de ellas.

Después de aplicar el cuestionario, elaborado para obtener la información que fuera posible corroborar la hipótesis planteada; se encontró que más del 80% de las pequeñas empresas utilizan la técnica del Análisis Financiero "Método de Razones Financieras" en forma manual para evaluar sus operaciones.

Según la hipótesis "Sí los propietarios de las pequeñas empresas comerciales en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; establecieran la técnica del análisis financiero en su negocio podrían obtener información financiera actualizada para una adecuada toma de decisiones.

Sin embargo se observó que solo la tercera parte de las pequeñas empresas llevan a cabo trimestralmente la evaluación de sus operaciones a través de la técnica de análisis financiero, lo que quiere decir que una de las causas de que las pequeñas empresas tengan problemas en su situación financiera y hasta lleguen a desaparecer, es la de no aplicar periódicamente esta técnica.

También se comprobó que uno de los métodos más usados es el de Razones Financieras; el cuál considera el 67% de los Contadores de estas empresas, es el más conveniente, ya que permite analizar cada uno de los rubros de los Estados

Financieros, y descubrir en cual de ellos se presentan problemas y tomar las decisiones acertadas para resolverlos.

Por otro lado se constató que la mayoría de las empresas planean sus operaciones a través de la técnica de "Flujo de Efectivo", ya que les permite proyectar sus operaciones futuras a través de las entradas y salidas de los recursos, determinando la necesidad de financiamiento en su caso, y prever cualquier falla que pudiera ocurrir en la marcha de la empresa.

En conclusión se puede decir que si las pequeñas empresas aplicaran trimestralmente la técnica de Análisis Financiero, estarían en condiciones de resolver cualquier problema que se presentara en su situación financiera; podrían determinar las necesidades de financiamiento y tomar decisiones acertadas y estarían preparadas para competir con otras empresas de su ramo, y no ser afectadas por la globalización económica.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Andrade Santiago, Oscar
Tesis "El Análisis y la Planeación Financiera de la Micro y Pequeña Empresa
Editorial: El autor
- 2.- Barrera Miranda, Herminia Verónica
Tesis "Análisis y evaluación de la Actividad Financiera"
- 3.- Becerra D. Rigoberto A.
Metodología para el Análisis Financiero
Editorial IESA, Caracas 1985
- 4.- Beranek, William
Análisis para la Toma de Decisiones
Editorial Labor
- 5.- Bierman Harold
Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones
Editorial Mc Graw Hill Interamericana
- 6.- Bowlin, Oswald D.
Análisis Financiero: Guía Técnica para la Toma de decisiones.
Editorial Mc Graw Hill 1990.
- 7.- Broveddani, Bruno
Un modelo de Análisis Monetario y de Programación Financiera
Editorial CEMLA 1980

8.- Carl McDaniel Jr.

Introducción a la Mercadotecnia

Editorial Harla

1982

9.- Cohen Kanen, Daniel

Sistemas de Información para la Toma de Decisiones

Editorial Mc Graw Hill Interamericana

10.-Emery Douglas R., Finnerty John D.

Administración Financiera Corporativa

Editorial Pearson Educación México 2000

11.- Espinosa S. Enrique

El punto Neutro: Instrumento en la Planeación de utilidades

Editorial ECASA 19744.

12.- Foulke, Roy A.

Análisis Práctico de los Estados Financieros

Editorial UTEHA 1985

13.- Gallagher, Charles A.

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

Editorial Mc Graw Hill Interamericana

14.- García Mendoza, Alberto

Análisis e Interpretación de la Información Financiera

Editorial CECSA 1981

- 15.- González Zambrano, José
Análisis Financiero Compuesto Integral
Editorial South-Western 1996
- 16.- Ibarreche Suárez, Santiago
Análisis de Información Financiera para la Toma de Decisiones
Editorial IEE 1982
- 17- Jennings, Davis
Toma de Decisiones: Un enfoque integrado
Editorial CECSA
- 18.- Maier, Norman R.F.
Toma de Decisiones en grupo
Editorial Trillas
- 19.- Mao James C. T.
Análisis Financiero
Editorial, Librería El Ateneo Argentina 1980
- 20.- Martínez Vázquez Rebeca
Estudio y Aplicación de los Métodos de Análisis Financiero en una Sociedad Anónima Tesis (1998)
- 21.- Mathur, Kamlesh
Investigación de Operaciones
Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana 1989
- 22.- Mcmillan, Claude
Análisis de Sistemas: Modelo de Toma de Decisiones por computadora
Editorial Trillas 1977

23.- Méndez Villanueva, Antonio

Información Financiera y Toma de Decisiones
Editorial Aries

24.- Moody, Paul E.

Toma de Decisiones Gerenciales
Editorial Mc Graw Hill Latinoamericana

25.- Moreno Fernández Joaquín

Las Finanzas en la Empresa
Editorial IMEF 1984

26.- Ortega Ochoa Rosa María

Análisis Financiero
Editorial PAC, S.A. de C.V.
México 1996

27.- Perdomo Moreno Abraham

Contabilidad de Decisiones: Toma de Decisiones Financieras
Editorial PEMA 1980.

28.- Radford, K. J.

La Toma de Decisiones Administrativas
Editorial ECASA

29.- Rodríguez Estrada Mauro

Manejo de Problemas y Toma de Decisiones
Editorial El Manual Moderno 1986

- 30.- Sánchez Guzmán Francisco
Análisis Financiero y Gestión de Cartera
INP, Escuela Superior de Comercio y Administración 1979
- 31.- Schroder, Roger G.
Administración de Operaciones
Editorial Mc Graw Hill 1992
- 32.- Shukett, Donald H.
Estrategia para la Toma de Decisiones
Editorial LIMUSA 1980
- 33- Van Honre James C., Wachowicz, Jr. John
Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
México, 1992
- 34.- Viccione Jerry A.
Análisis Financiero, Principios y Métodos.
Editorial Limusa, México 1987
- 35.- Weston J. Fred
Finanzas
Editorial Librería el Ateneo, 1980
- 36.- Young, Stanley
La Administración como un proceso de Toma de Decisiones
Editorial ECASA
- 37.- Página de Internet:
www.Aspen.com.mx

ANEXOS

ANEXO 1

RA DE COMERCIO, SERVICIO Y TURISMO DE TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS
ON DE SOCIOS.

NO	EMPRESA Ó PROPIETARIO:	DIRECCION:
	ABACO MATERIALES PARA CONSTRUCCION S.A DE C.V.	CARRETERA INTERNACIONAL K.M. 1078
	ABACO MATERIALES PARA CONSTRUCCION S.A DE C.V.	18A SUR PONIENTE NO. 194
	ABARCA BALLINAS MARIA NIEVES LIBIA	9A SUR ORIENTE NUM. 1723
	ABARCA COUTIÑO MARIBEL	
	ABARROTES "LUCY"	
	ABARROTES CARMELITA	
	ABARROTES EMMA	16 PTE. NTE #632
	ABARROTES Y PAPELERIA LETY	14 OTE. NTE. NUM. 437
	ABARROTES Y ULTRAMARINO INCLUYE JABON Y LECHE	
	ABARROTES, VINOS Y LICORES LIBRAMIENTO	2A NORTE PONIENTE NUM. 630-B
	ABAST. DE HOGAR Y OFICINA S.A DE C.V.	1A. NORTE PONIENTE NUM. 276
	ABASTECEDORA DE LIBROS S.A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NUM. 561
	ABASTECEDORA DE VESTUARIO Y EQUIPO INDUSTRIAL	CARRETERA INTERNACIONAL KM. 1078
	ACEITES Y LUB. CHATU S.A DE C.V.	9A SUR ORIENTE NUM. 491-B
	ACERO ARMENDARIZ GLORIA DE CARMEN	PERIFERICO SUR PONIENTE NUM. 2414
	ACEROS Y LAMINADOS DE TUXTLA	5A PONIENTE SUR NUM. 1075
	ACEROS Y PLASTICOS HIDRO.	6A PONIENTE SUR NO. 950
	ACOMEE DE CHIAPAS S.A DE C.V.	
	ACUMULADORES FILTROS Y PARTES ELECT.	1A. ORIENTE SUR NUM. 333
	ACUÑA POLA MAGNOLIA	12A. AVENIDA SUR PONIENTE NUM. 905
	ADAN ESTRADA LOPEZ	5A NORTE ORIENTE NO. 1161-A
	ADELMA DE LOS SANTOS MEDINA	
	ADMON DE EMPRESAS DE CHIAPAS	1A SUR PONIENTE NUM. 1108
	AGENCIA DE INHUMACIONES TUXTLA S.A DE C.V.	LIB. SUR OTE. Y CALLE CTRAL. No. 116
	AGENCIAS MERCANTILES S.A DE C.V.	5 SUR PTE #133
	AGRICULTURA Y TECNOLOGIA DEL SURESTE S.A DE C.V.	5A SUR PONIENTE NUM. 368-C
	AGROGENETICA INTERNACIONAL S.A DE C.V.	9A AV. SUR PONIENTE NUM. 462
	AGROSERVICIOS MEGA S.A DE C.V.	6A AV. SUR PONIENTE NUM. 231
	AGROVETERINARIA JORAL S.A DE C.V.	16 SUR PONIENTE NUM. 228-A
	AGUILAR AGUILAR CECILIA	6A PONIENTE SUR NO. 1102
	AGUILAR AGUILAR JOAQUIN	1A PONIENTE SUR NUM. 630
	AGUILAR ESTRADA FRANCISCO JAVIER	3RA. SUR ORIENTE NUM. 550
	AGUILAR MANCILLA MARIA DINA	1A AVENIDA SUR ORIENTE NUM. 567
	AGUILAR MARQUEZ MARIA DEL CARMEN	1A SUR PONIENTE NUM. 646
	AGUILAR MEDINA WILBALDO	2A ORIENTE SUR NO. 569
	AGUIRRE LOPEZ HUGO	4A NORTE NO. 2
	AGUSTINA GONZALEZ LOPEZ	1A PONIENTE SUR NUM. 517
	AHORRARA DE TUXTLA S.A DE C.V.	14 SUR PONIENTE No. 730
	ALBORES SANCHEZ PEDRO	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 539
	ALCALA ORTEGA GUSTAVO GABRIEL	CALLE CAMPECHE MZ. 53 LOTE 156
	ALEGRIA RAMIREZ ELVIA	10A. ORIENTE SUR NUM. 366
	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ	CALLE CENTRAL SUR NO. 626
	ALEJANDRO OLIVEROS FIGUEROA	PASEO DE LAS GARGOLAS NUM. 623 MZ. 74
	ALFARO ZAMUDIO BEATRIZ	3A NORTE PONIENTE NUM. 325
	ALFREDO RODRIGUEZ BAZAN	4A PONIENTE SUR NO. 1621
	ALIAS ESTRADA ROSARIO	4A. SUR PONIENTE NUM. 115
	ALMACEN GRANDA S.A DE C.V.	3A SUR PONIENTE NO. 202

	ALMACENES EL GIGANTE DEL SURESTE S.A DE C.V.-	1A. PONIENTE SUR NUM. 537
	ALMACENES EL VOLCAN S.A DE C.V.	5A NORTE ORIENTE NUM. 430
	ALONSO COUTIÑO MIGUEL DE JESUS	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 214
	ALONSO FLORES GABRIELA	3A SUR ORIENTE NUM. 260
	ALONSO HERNANDEZ ANTONIO	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1195
	ALQUIL. DE VEH. AUTOMOTORES S.A DE C.V.	
	ALTOPOL S.A. DE C.V.	9A PONIENTE SUR NUM. 128
	ALUMINIOS Y VIDRIOS DE TUXTLA S.A DE C.V.	
	ALUTODO S.A. DE C.V.	CALLE CENTRAL SUR NO. 365
	ALVAREZ AQUINO BONIFACIO	LIBRAMIENTO SUR ORIENTE NO. 655
	ALVAREZ AQUINO JORGE	2A SUR PONIENTE NUM. 456
	ALVAREZ BECERRA RAMON	5A SUR ORIENTE NUM. 651
	ALVAREZ GARCIA RODOLFO	PALMA VIAJERO NO. 105
	ALVAREZ GORDILLO ALFREDO	1A SUR PONIENTE NO. 376
	AMADA CARRASCO CRUZ	DIEGO DE MAZARIEGOS NUM. 28
	AMADOR REYES ANA MARIA	CUAUHTEMOC NUM., 8
	AMADOR REYES JUAN BENAMAR	AMERICAN TELESOURCE INTERNATIONAL
	AMERICAM TELSOURCE INTERNATIONAL	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1458
	AMORES Y AMORES REF., S.A DE C.V.	4A NORTE ORIENTE NUM. 3598-F
	ANA LILIA TOLEDO ARGUELLO	1A NORTE PONIENTE NO. 807
	ANA MARIA SUAREZ ZENTENO	3A SUR PONIENTE NUM. 126
	ANA PAOLA TOLEDO ORDUÑA	1A AV. SUR ORIENTE NUM. 266
	ANABELL VASSALLO ESPIRITOZA	9A SUR ORIENTE NUM. 2235
	ANDREY ORANTES AVENDAÑO	3A ORIENTE NORTE NUM. 1252
	ANTONIA RAMIREZ GOMEZ	CALLE CENTRAL SUR NUM. 1744
	ANTONIO FLORES HERNANDEZ	
	ANTONIO MORENO HERNANDEZ	2A ORIENTE CON 13 SUR NO. 1315
	ANZA VAZQUEZ JACOB	20A SUR PONIENTE NUM. 272
	ANZURES LIMA ABEL	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	ANZURES LIMA LEONCIO	1A NORTE PONIENTE NUM. 753
	AQUINO JUAN JORGE LUIS	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	AQUINO TAPIA BEATRIZ	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	AQUINO TAPIA GUADALUPE	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	ARAGON VELASCO CONSTANTINO JAVIER	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	ARAGON VELASCO JULIANA	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
	ARAGON VELAZCO VICTOR MANUEL	5A NORTE PONIENTE NUM. 112
	ARAUJO ESTRADA JOSE LUIS	1A ORIENTE SUR NO. 835
	ARGUELLO GORDILLO MATILDE	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1197
	ARIAS ZEBADUA FRANCISCO ENRIQUE	19 PONIENTE SUR NO. 590
	ARKALE LIMPIEZA S.A DE C.V	7A SUR PONIENTE NUM. 179
	ARTEMIO CISNEROS GARCIA	
	ARTURO ALVAREZ G.	19 SUR ORIENTE ESQUINA CARRET.- VILLAF.
	ARTURO BONIFAZ	CALLE CENTRAL SUR NUM. 374
	ARTURO ENRIQUE SANTOS ORDUÑA	15A. AV. SUR ORIENTE NUM. 599
	ARTURO INTERIANO ARCE	3A PONIENTE Y 7A SUR S/N
	ARTURO VILCHIS CERVANTES	CARRETERA PANAMERICANA NO. 1077
	ASBESTOS Y MATERIALES DE CHIAPAS	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 1123A
	ASESORIA Y SOLUCIONES EN SIS. COMP. S.A DE C.V.	10 ORIENTE SUR NO. 322
	ASOCIACION DE BARES Y CANTINAS CERVECERIAS	9A PONIENTE NO. 655
	ASOCIACION DE IMPRESORES UNIDOS DE CHIAPAS	CALLE CENTRAL NORTE NUM. 353
	ASYMA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 531
	AURORA MONTESINOS PAREDES	LIB. SUR PONIENTE NUM. 1027
0	AUTODISEL DE CHIAPAS DE S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 171
1	AUTOLLANTAS DE CHIAPAS S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 980
2	AUTOMERCADO SAN MARTIN S.A DE C.-V-	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 1239
3	AUTOMOTRIZ FARRERA S.A DE C.V.	

AUTOPARTES DE TUXTLA S.A. DE C.V.	BLVD. ANGEL ALBINO CORZO K.M. 1089
AUTOSERVICIO CABALLERO S.A DE C.V.	BLVD. BEL. DOMINGUEZ ESQ. BLVD C. FAR
AVANZADOS S.A DE C.V.	14 ORIENTE Y 5A SUR
AVELINA ZUÑIGA SANTIAGO	1A SUR PONIENTE NUM. 716
AVENDAÑO LOPEZ JOSE MAXIMILIANO	FRACC. FLAMBOYANES NUM. 1691
BADILLO FERNANDEZ CLAUDIA	3A PONIENTE NORTE NUM. 1088
BALAN GALDAMEZ MIGUEL ANGEL	5A NORTE PONIENTE NUM. 814-B
BALLINAS CASTRO ARNULFO ESTANISLAO	
BANDAS Y BALEROS DE TUXTLA	
BANQUET ROYAL S.A. DE C.V.	2A. ORIENTE SUR NUM. 424
BARRAGAN AGUILAR BERNABE	2A SUR PONIENTE NUM. 158
BARRAGAN FLORES EDGAR	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NUM110
BARRAZA HERNANDEZ ESTRELLA ARACELI	7A. PONIENTE SUR NUM. 1761-B
BARROQUIN GUTIERREZ MARIA DORIS	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 221
BAYGAM S.A DE C.V.	CARETERA CRISTOBAL COLON KM 4 1093
BELENDIA MARTINEZ S.A	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
BELLO VELAZQUEZ DAVID	1A. ORIENTE SUR NUM. 435-A
BERNABE BARRAGAN AGUILAR	BVL.D. BELISARIO DOMINGUEZ NO. 3888
BERTHA ALICIA ALCARAZ ALCARAZ	CALLE MARGARITA DE GORTARI 3ER. RET
BEZAREZ HERNANDEZ NOFA LETICIA	
BODEGA DE IMPORTACIONES CAPU	4A NORTE ORIENTE NUM. 1807
BODEGA DE TUBOS Y PERFILES S.A DE C.V.	AV. OAXACA NUM. 10
BOMBAS Y PROYECTOS MATUMACTZA S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 550
BONAMPAK DISTRIBUIDORA S.A DE C.V.	3A. SUR ORIENTE NUM. 232
BONETERIA MARLUI S.A DE C.V.	6A Y 7A. PONIENTE NUM. 769-B
BURGUETE HERNENDEZ MARTHA PATRICIA	AV. LAZARO CARDENAS 3857-1
C&A Y S. DE R.L.	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 1143
C. ESTHER AMALIA ESTRADA GALLEGOS	
C. JESUS MONTES DEL PORTE	6A PONIENTE SUR NUM. 749
C. ROSA RAMIREZ ALIAS	
C.P. ADRIANA QUEJEDO MURILLO	
C.P. ANTONIO CAMPERO	
C.P. DELFINO DE LA CRUZ J.	7A PONIENTE SUR NUM.356
C.P. GABRIELA SANCHEZ LEON	
C.P. JUAN ANTONIO MENDEZ M.	
C.P. MACIEL ARTURO AGUILAR	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
C.P. RAMIRO OCTAVIO DOMINGUEZ	
C.P. SILVIA RUIZ SUAREZ	
C.P. YOLANDA MORALES MONTESIVA	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
C.V. DEL SURESTE S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NO NO. 342
CABLE DE TUXTLA	6A CALLE SUR ORIENTE NUM. 243
CABRERA HERNANDEZ JUAN DE LA CRUZ	1RA. PONIENTE SUR NUM. 218
CACERES BONIFAZ ANTONIO	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 207
CALCA DISTRIBUIDORA S.A DE C.V.	CALLE RIO SHUMULA No. 213
CALVO RAMIREZ MARIA ISABEL	CENTRAL NORTE NUM. 145
CALZADO DE TUXTLA S.A DE C.V.	NAVE1, BODEGA NUM. 30
CALZAMODAS DEL SURESTE S.A DE C.V.	CALLE CENTRAL SUR NO. 470
CAMACHO HERNANDEZ MIGUEL ANGEL	12 PONIENTE SUR NO. 304
CANADIAN CENTER S.C	CALLE CENTRAL SUR NO. 254
CANCINO CHAVEZ ANTONIO ENRIQUE	CARRETERA PANAMERICANA KM. 1091
CANCINO SOLIS JULIA	1A ORIENTE SUR NO. 786
CANDIDO CRUZ BORRAZ	2A PONIENTE SUR NUM. 157
CANO SARMIENTO CONSUELO	16A ORIENTE NORTE NUM. 449
CAÑAVERAL MORENO OCTAVIO	PRESA MALPASO NUM. 113
CARDEÑA CORDERO JULIA DEL SOCORRO	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 1049-A
CARLOS ALBERTO ZUARTH BARRON	3A PONIENTE SUR NUM. 547-B

CARLOS CESAR LAZARO MONTESINOS.	4A SUR ORIENTE NUM. 212
CARLOS GOMEZ RANGEL	
CARLOS MORALES TOLEDO	3A AV. SUR ORIENTE NO. 215
CARLOS ROGELIO UTRILLA ALBORES	2A NORTE ORIENTE NUM. 1337
CARMEN DIAZ GARAY	4A SUR ORIENTE NUM. 907
CARMEN MARTINEZ JIMENEZ	
CARNICERIA EL OAXAQUEÑO	1A SUR PONIENTE NO. 357
CARRASCO JAQUELINE	1A PONIENTE SUR NUM. 544
CASA CHAIN DEL SURESTE S DE R.L.	TAXCO NUM. 185
CASA DE MATERIAL EL BEJUCO S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PTE. NUM. 595
CASA ELECTRICA DE TUXTLA, S.A DE C.V.	
CASA PARIENTE DE TUXTLA S.A. DE C.V.	LIB. SUR PONIENTE NUM.802
CASA SABA S.A DE C.V.	BELISARIO DOMINGUEZ NO.2
CASANOVA VELASCO MARBELLA	3A CALLE PONIENTE SUR NUM. 184-A
CASAR GUTIERREZ PALACIOS	1A NORTE PONIENTE NUM. 139-A
CASCO MONTALVO ROBERTO	CUAUTEMOC S/N
CASTELLANOS MORALES RIGOBERTO	2A PONIENTE SUR NUM. 1154
CASTELLANOS RUIZ JULIA	3A. PONIENTE NORTE NUM. 710
CASTILLEJOS LOPEZ NOEL	9A SUR ORIENTE NO. 435
CASTRO LOPEZ ROMEO	17 SUR PONIENTE NUM. 413
CATALINA PEREZ GUIZAR	1A AV. SUR PONIENTE NUM. 343 2DO. PISO
CECOBAN S.A DE C.V.	CALLE LAS PALMAS NUM. 510
CELIA GALLEGOS CRUZ	CALZADA AL SUMIDERO NO. 940
CEMENTEROS DE CHIAPAS S.A DE C.V.	CAR. PAN. TUXTLACHIAPA DE CORZOKM 6.5
CEMENTOS APASCO S.A DE C.V.	5A SUR PONIENTE NUM. 1211
CEMENTOS DEL SURESTE S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1115
CENTRAL DE BALATAS Y CLUTH S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 1484
CENTRAL DE CERRADURAS DE CHIAPAS	BLVD. SAN CRISTOBAL NUM. 130
CENTRO DE EDUCACION COMPUTACION S. C.	
CENTRO DE FOTOCOPIADO	9A NORTE Y 4A ORIENTE S/N
CESAR HUMBERTO MONTERROSA B.	
CINTHIA EDITH GUTIERREZ	19 PONIENTE SUR NO. 431
CIPRIANO ALVAREZ JOSEFA	CONOCIDO
CISNEROS SAN ROMAN JUAN JOSE	CALLE CENTRAL SUR NO. 541-C
CLEVER GUILLERMO FREGOSO CASTRO	CALZ. ANGEL ALBINO CORZO NUM. 635
CLIN. MED. QUIRURGICA DR. GUIRIS SA DE CV	
CLINICAS TEO	
CLUB MANTARRAYAS	AV.- CENTRAL ORIENTE NUM. 635
COALISION POR UN GOBIERNO DIFERENTE PRD	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 666
COBIA ROBERTO GERARDO	11A. ORIENTE NORTE NUM. 526
COMER. FOTO YAÑEZ S.C. DE R.L.	1A ORIENTE SUR NUM. 670
COMERCIAL MUEBLERA AVENDAÑO SA CV	7A PONIENTE NORTE NUM. 646
COMERCIAL RAMTO S.A DE C.V.	AV. CENTRAL Y 4A PONIENTE NUM. 460
COMERCIALIZADORA INTERAMERICANA SANTIAGO	
COMERCIALIZADORA "DULCERIA"	
COMERCIALIZADORA DE BIENES Y RAICES	18A. AV. SUR PONIENTE NUM. 642-A
COMERCIALIZADORA DE PINTURAS Y COMPLEMENTOS	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1182-A
COMERCIALIZADORA FARMACEUTICA DE CHIAPAS	AV. CENTRAL Y 4A PONIENTE NUM. 460
COMERCIALIZADORA INTERAMERICANA SANTIAGO	9A SUR ORIENTE NUM. 3680
COMERCIALIZADORA MAYORISTA DE ABARROTES	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 259
COMERCIALIZADORA PLAZA GRANDE S.A DE C.V.	MARIANO ESCOBEDO NUM. 425
COMIFRAL S.A DE C.V.	CARRETERA JUAN CRISPIN K.M.1
COMPAÑIA DE COMERCIO DE CAFÉ DE MEXICO	2A PONIENTE SUR NO. 160-3
CONIE BOGART DE CHIAPAS S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 453
CONSORCIO DEL CALZADO S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 453
CONSORCIO DEL CALZADO S.A DE C.V.	

COOPERATIVO DE MADERAS Y ACABADOS DE TABASCO	4A NORTE PONIENTE NUM. 1377
COORD. DE DIST. Y SERVICIOS LOGISTICOS	13 NORTE PONIENTE NO. 198-B
COORDINADOS DE TUXTLA S.A DE C.V.	9A SUR ORIENTE NUM. 3680
COORPORATIVO MAYORISTA PENINSULAR S.A DE C.V.	BLVD. ANGEL ALBINO CORZO NUM. 850
COPI- FAX DEL SURESTE S.A DE C.V.	18 AV. SUR PONIENTE NUM. 642-A
COPICO, S.A DE C.V.	5A. NORTE PONIENTE NUM. 2730
CORONA CHIAPAS S.A DE C.V.	8A PONIENTE SUR NUM. 1092
CORONA DE CHIAPAS S.A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NUM. 263
CORONEL URBINA CELIA NELY	9A NORTE NUM. 523
CORP. DE SEG. PRIVADA DEL SURESTE	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 233
CORPORACION RADIO NUCLEO S.A DE C.V.	IGNACIO ZARAGOZA S/N
CORTAZAR SANCHEZ JAVIER	3A CALLE ORIENTE NORTE NUM. 13
CORTES GUTIERREZ MARIA MAGDALENA	AV. 16 DE SEPTIEMBRE NUM. 206
COUTIÑO MONZON MARCO ANTONIO	3A SUR ORIENTE NUM. 344
COUTIÑO RODRIGUEZ OLGA	15 PONIENTE ESQUINA 9A NORTE
COUTIÑO TRUJILLO MARIA DE LOURDES	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NO. 2480
COVI ARTICULOS DE BELLEZA S.A DE C.V.	
CRETHA DE MEXICO S.A. DE C.V	2A SUR PONIENTE NUM. 827
CRISTALERIA CARYNA S.A DE C.V.	1A. ORIENTE SUR NUM. 786
CRUZ BORRAS CANDIDO	CUAUHTEMOC NUM. 4
CRUZ CLEMENTE LIBORIO ANTONIO	
CRUZ CLEMENTE WILDER	18A. PONIENTE SUR NUM. 110
CRUZ CRUZ REYNALDA	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NO. 1550
CRUZ LOPEZ BALTAZAR LULIO	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1571
CRUZ MALDONADO JOSE ANTONIO	CUAUHTEMOC NUM. 26
CRUZ MOLLINETRO OLGA LIDIA	FRENTE AL PAQUE JUARESMSN
CRUZ REYES ABRAHAM	3A NORTE ORIENTE NO. 170
CRUZ SALINAS DANIEL 2002	1A SUR PONIENTE NO. 508
CUNJAMA ALBORES CONSUELO	1A PONIENTE SUR NUM. 759
CUNJAMA JUAREZ MERCEDES	2A ORIENTE NORTE NO. 1525
CYNTHIA CONSTRUCCION Y MANT. S.A DE C.V.,	CALLE CENTRAL SUR NO. 873
CHAMPO SERRANO MANUEL	2A. SUR PONIENTE NUM. 451
CHANONA MELCHOR MARIA EUGENIA	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 740
CHATU CRUZ MARTHA DEL CARMEN	CALLE CENTRAL SUR NUM. 432
CHAVARRIA VILLATORO CARLOS	GUANAJUATO NUM. 379
CHAVEZ COMPEAN LUIS ALBERTO	1A NORTE PONIENTE NUM. 516 D-2, ALTOS
CHITUXIN S.A DE C.V.	3A. PONIENTE SUR NUM. 702
CHON HERNANDEZ FULCEDA	LIBRAMIENTO SUR NO. 1310
DAVID TORRES PALCASTRE	AV. GUANACASTLE NUM. 3066
DE LA CRUZ MUÑOA FLOR DE MARIA	9A SUR ORIENTE NUM. 263
DE LA CRUZ RAMIREZ CARLOS RUBEN	2A NORTE PONIENTE NUM. 408-B
DE LA VEGA RUIZ CRISTOBAL	5A. NORTE PONIENTE NUM. 1051
DECOBAÑOS TUXTLA S.A DE C.V	2A NORTE PONIENTE NP. 617-A
DECORINTEX GLERY CECILIA CRUZ	RIO USUMACINTA NUM. 502
DEL PINO GALDAMEZ GONZALO	9A SUR ORIENTE NO. 2254
DELMAR GARCIA VELAZQUEZ	1A. PONIENTE SUR NUM. 520
DEPORTES ASTRO S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1052
DEPORTYCOSAS DEL SURESTE S.A DE C.V.	
DESPACHO CONTABLE CANCINO	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1847
DHL INT. DE MEXICO S.A DE C.V.	7A PONIENTE NORTE NUM. 243-A
DIAGNOCENTRO S.A DE C.V.	3A. ORIENTE SUR NUM. 142
DIAGNOCENTRO S.A DE C.V.	
DIANA AMPARO SILVA	5A. PONIENTE SUR NUM. 820
DIAZ JIMENEZ DOMINGO	MANZ. 58, LOTE CIPRES NUM. 209
DIAZ PEREZ TOMASA	
DIPSA S.A.	LIBRAMIENTO SUR ORIENTE K.M.7.5

DISALI DE CHIAPAS S.A DE C.V.	
DISEÑADORA GRÁFICA	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 330
DISEÑOS LUCKY LADY S.A DE C.V.	PRIMERA PONIENTE SUR NO. 511
DISEÑOS LUCKY LADY S.A DE C.V.	4A. ORIENTE SUR NUM. 1151
DIST. DE REF. Y SER. TAKEMI S.A DE C.V.	4A. ORIENTE SUR NUM. 1151
DIST. DE REF. Y SERVICIOS TAKEMI SA DE CV	16 PONIENTE SUR NUM. 677
DIST. FOTOGRAFICA CLAUDIA S.A DE C.V.	1A NORTE PONIENTE NUM. 1631
DISTRIBUCIONES FAMA S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NO. 1980
DISTRIBUIDOR DE IMPERMEABILIZANTES Y PRODUCTOS QUIM.	3A. PONIENTE SUR NUM. 439
DISTRIBUIDORA BRISEÑO S.A DE C.V.	
DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS	AV. DEL CARMEN NO. 546
DISTRIBUIDORA ELECTRICA GRIJALVA S.A DE C.V.	
DISTRIBUIDORA JUBILO S.A. DE C.V.	
DISTRIBUIDORA SANTANA S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1691
DISTRIBUIDORES Y VENDEDORES DEL CENTRO S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1970-A
DITSA DISTRIBUCIONES S.A DE C.V.	CALLE COMETA NUM. 25-F
DITSA DISTRIBUCIONES S.A DE C.V.	12 DE OCTUBRE Y AVENIDA REVOLUCION
DOLORES AGUILAR DIAZ	
DOMINGA LOPEZ CLEMENTE	7A SUR Y 3A PONIENTE
DOMINGO DIAZ JIMENEZ	LIBRAMIENTO SUR PONIENTE NUM. 1896
DOMINGUEZ JUAREZ GILBERTO	5A NORTE PONIENTE NUM. 1615-C
DON FOCO S.A DE C.V.	CALLE CENTRAL SUR NUM. 247
DROGERIAS DEL SURESTE S.A DE C.V.	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
DURAN GUTIERREZ FELIPE DE JESUS	16 OTE. SUR NO. 886
E. MARGOT LOPEZ PEREZ	CARRETERA A JUAN CRISPIN K.M. 13 BOD. 8
ECOPAPEL S.A DE C.V.	
ECHEVERRIA BLANCO JOSE FRANCISCO	11A PONIENTE NORTE NUM. 642
EDITORIAL Y PAPELERA	ZONA 3 N. 12, ANDADOR 28, CASA NUM. 20
EGLAIDE JIMENEZ MACAI	6A SUR PONIENTE NUM. 153
EL PARAISO DE LAS NOVIAS S.A DE C.V.	9A SUR ORIENTE NO. 1696
ELECTRICA SEROSE DE CHIAPAS S.A DE C.V.	9A. SUR PONIENTE NUM. 736
ELECTROCENTRO DEL SURESTE	PERIFEICO SUR NUM. 245-B
ELECTRODINAMICA DE CHIAPAS SA DE CV	
ELECTRONICA CENTRAL	AVE. FF.CC.FRIO 419-CV
ELEKTRA COMERCIAL S.A DE C.V.	ALBANIA ALTA
ELERIA HDEZ. FLOR DE MARIA	5A NORTE PONIENTE NUM. 934
ELI CONSANTINO TRUJILLO	9A PONIENTE NORTE NUM. 668
ELIESER MENDOZA DOMINGUEZ	5A SUR PONIENTE NUM. 1033
ELPIDIA GOMEZ CALVO	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 817
EMBOTELLADORA CENTRAL CHIAPANECA S.A DE C.V.	8A NORTE PONIENTE NUM. 1610
EMILIO ABREU BALCAZAR	12A. NORTE PONIENTE NO. 1517
EMILIO TRUJILLO BENITO	1A NORTE Y 13A ORIENTE NO. 208
EMMA CONSTANTINO HERNANDEZ	4A ORIENTE SUR NO. 1597
EMPRESAS ORCE S.A DE C.V.	
ENLACE DIGITAL DEL SURESTE	PALMA COMEDOR NUM. 313
ENRIQUE ROQUE PARADA MARTINEZ	10 PONIENTE SUR NO. 111-A
EQUIP. P/MERCADOS RESTAURANTES Y CARNICERIA	9A SUR ORIENTE NUM. 1132
EQUIPOS COMPUTACIONALES DEL SURESTE S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 978
EQUIPOS XEROGRAFICOS Y DE IMPRESION	LIBRAMIENTO NORTE ORIENTE NUM. 3450
ESC. PROFR. PABLO GUARDADO CHAVEZ	12 SUR ORIENTE NUM. 130
ESCOBAR CRUZ PATRICIA	2A AV. ORIENTE NORTE NUM. 49
ESPINOZA DE LOS MONTEROS LEAL LORENA	AV. NICOLAS BRAVO S/N
ESPINOZA DE LOS MONTEROS LEAL LORENA	5 DE MAYO S/N
ESPINOZA DE LOS MONTEROS LEAL LORENA	CONSTITUCION S/N
ESPINOZA DE LOS MONTEROS LEAL LORENA	ADOLFO LOPEZ MATEOS 99
ESPINOZA DE LOS MONTEROS LEAL LORENA	6A ORIENTE NORTE NUM. 1265

ESPINOZA ESPINOZA GUADALUPE	19 PONIENTE SUR NUM. 28
ESPINOZA JUAREZ REYNALDA	3A PONIENTE NORTE NUM. 12
ESPINOZA MENDOZA ANDREA	CARRETERA PANAMERICANA K.M. 1078
ESTRADA MONCAYO HUGO AVELINO	5A ORIENTE NORTE NUM. 141
ESTRADA MONCAYO LUIS ABRAHAM	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
ESTRADA NAJERA RUTH	CALZ. SAMUEL LEON BRINDIS 1080
ESTRADA SELVAS ENRIQUE	CALZ. SAMUEL LEON BRINDIS NUM. 145
ESTRUCTURA H.P. S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 2396-A
ETES S.A DE C.V.	AV. PINO SUAREZ NUM. 354
EUCADIO ABEL BRAVO CASTELLANOS	AV. PINOSUAREZ NUM. 354
EUCADIO BRAVO CASTELLANOS	
EUROMODAS ZAPATERIAS	5A PONIENTE SUR NO. 820
EVA FIGUEROA LUGO	20A. CALLE PONIENTE SUR NUM. 455
EXCLUSIVAS DE TUXTLA S.A DE C.V.	
EXI EQUIPOS XEROGRAFICOS Y DE IMP.	1A. SUR PONIENTE NUM. 981
EXPLOSIVOS Y ARTIFICIOS DE CHIAPAS S.A	5A NORTE PONIENTE NUM. 1742
FABRIGAS DE CHIAPAS S.A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NUM. 274
FANTASIAS Y REGALOS JANETH.	4 ASUR PONIENTE NUM. 169
FARMACIA DEL CALVARIO S.A DE C.V.	5A AV. NORTE PONIENTE NO. 1475-A
FARMACIA ESQUIVAR S. A DE C.V.	
FARMACIA VETERINARIA	5A. SUR PONIENTE NUM. 120
FARMACIAS DE SIMILARES S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 261
FARMACIAS DE SIMILARES S.A DE C.V.	CARR. SUMIDERO NUM. 1722-A
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE C.V.	AV. JULIAN GRAJALES 2, CHIAPA DE CORZO
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE C.V.	CARR. A CHICOASEN K.M. 1.5
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1475
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE C.V.	1A ORIENTE SUR NUM. 527
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE C.V.	2A ORIENTE ESQ. AV. CENTRAL NUM. 221
FARMACIAS ESQUIVAR S.A DE CV.	3A SUR PONIENTE NUM. 357-A
FARRERA CASTAÑON MARIA GUADALUPE	CALLE OAXACA NUM. 12
FARRERA CRUZ MARTHA	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NO. 4000
FASE AUTOMOTORES S.A DE C.V.	8A PONIENTE SUR NUM. 1099-C
FAVIOLA VILCHIS LOPEZ	5A SUR PONIENTE NUM. 140
FELIPE GRANDA RODRIGUEZ	3A ORIENTE SUR NUM. 828
FELIPE RUIZ TOLEDO	5A AV. SUR Y 3RA ORIENTE NUM. 602
FELIX CASTILLO MARTHA ALICIA	6A PONIENTE SUR NUM. 174
FERNANDO AVILES CORONA	RIO USUMACINTA OJOS AZULES NUM. 215
FERNANDO CELSO ESPINOSA TRUJILLO	3A SUR PONIENTE NUM. 336
FERRETERA MANDIOLA S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1615-B
FERRETERIA KAIKU S.A DE C.V.	3A SUR PONIENTE NUM. 336
FERRETERIA MANDIOLA S.A DE C.V.	1A. PONIENTE SUR NUM. 728
FERRETERIA TUXTLA S.A DE C.V.	1A. PONIENTE SUR NUM. 740
FERRETERIA Y MATERIALES DE CHIAPAS S.A DE C.V.	
FIBRAS Y RECINAS DE CHIAPAS	AV. 5 DE MAYO NUM. 933
FIDEL SOLIS	5A PONIENTE SUR NUM. 820
FIGUEROA LUGO EVA ACELA	
FLORES MALDONADO RUFINO	BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 13
FLORES REYES ELIDIO	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
FONSECA ZUÑIGA ISIDRA	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
FONSECA ZUÑIGA MARIO	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
FRANCISCO DANIEL ARAGON VELASCO	CALLE CENTRAL SUR NO. 541-C
FREGOSO CASTRO CLEVER GUILLERMO	5A NORTE PONIENTE NUM. 1199
FRENOS DE CHIAPAS S.A DE C.V.	2A PONIENTE NORTE NO. 795
FRENOS Y EMBRAGUEZ DE CHIAPAS	CUAUTEMOC ESQUINA CON ZARAGOZA
FUENTES ORTIZ GUILLERMO	4TA PONIENTE NORTE NO. 790 ALTOS
FUNDACION DE APOYO INFANTIL CHIAPAS A.C.	20 PONIENTE SUR NUM. 385

FUNDACION PRODUCE CHIAPAS	
GABRIELA SANCHEZ LEON	1A PONIENTE NORTE NUM. 323-A
GAMBOA REYES ADRIANA	4A NORTE ORIENTE NUM. 1721
GAMBOA RUIZ DANIEL	PALMA VIAJERO NUM. 208
GARCIA AGUILERA ELENA	3A SUR PONIENTE NO. 260
GARCIA DE LA CRUZ LETICIA	MZ. 72, NUM. 13, AV. ROSA DEL ORIENTE
GARCIA GARCIA ROSA AMELIA	AV. 28 DE AGOSTO NO. 624
GARCIA GORDILLO TRINIDAD	AV. MARIANO GARCIA SELA NUM. 1695
GARCIA MENDEZ ADELA	2A. NORTE ORIENTE S/N
GARCIA PEREZ LEON	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NO. 446
GARCIA VIRUES JORGE ANTONIO	11 PONIENTE SUR NO. 11000
GARROCET Y COMPAÑIA S.A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NUM. 773-A
GARZA GARZA MARIO ANTONIO	5A NORTE PONIENTE NO. 706
GASOLINERA DE LA QUINTA NORTE	LIBRAMIENTO SUR ORIENTE NO. 2650
GASOLINERA EL LIBRAMIENTO SUR S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 214, LOCAL 5
GENARO HERNANDEZ MARTINEZ	19 SUR PONIENTE ENTRE 3 Y 4 PTE. No. 438 A
GERARDO RESENDIZ DOMINGUEZ	AV. EJERCITO NAC # 769-A COL. GRANADA
GIGANTE S.A DE C.V.	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
GIL ALVAREZ JORGE	BOULEVARD BELIARIO DOMINGUEZ
GINZA AUTOMOTORES S.A DE C.V.	
GIPSA	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 381-A
GIRAD CUESY JUAN DE DIOS	7A NORTE PONIENTE NO. 218
GLORIA MARGARITA MORALES MESSNER	22A. NORTE ORIENTE NUM. 1462
GLORIA MARTINEZ PAVON	ANDADOR PRETILES MZA. 64, EDF. 503-B
GLORIA VAZQUEZ MENDEZ	14 PONIENTE SUR NO. 1267
GOMEZ CAMACHO MARIA ANTONIETA	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
GOMEZ CASERES NORMA	9A AV. SUR ORIENTE NUM. 1011
GOMEZ LOPEZ ANIBAL	1A PONIENTE NORTE NUM. 904-A
GOMEZ LOPEZ MARIA DEL CARMEN	2A AV. SUR ORIENTE NUM. 936
GOMEZ RODRIGUEZ GLORIA	CALLE IGNACIO ZARAGOZA NO. 1
GONZALEZ CRUZ JORGE	CALLE CUAUTEMOC NUM. 6
GONZALEZ HUGARTE JOSE ANTONIO	AV. 16 DE SEPTIEMBRE NUM. 116
GONZALEZ XCORZO ADA	RIO USUMACINTA NUM. 502
GONZALO DEL PINO GALDAMEZ	RIO USUMACINTA NUM. 502
GONZALO DEL PINO GALDAMEZ	3A ORIENTE Y 10 NORTE NUM. 1133
GONZALEZ GARCIA JESUS ESPERANZA	11A. ORIENTE SUR NUM. 478
GORDILLO FIGUEROA MARIA MARTHA	CUAUHTEMOC NUM. 26
GORDILLO NAVARRO VINDA AMPARO	CENTRAL Y 18 SUR NUM. 946
GORDILLO TREJO VICTOR MANUEL	6A. PONIENTE NORTE NUM. 970
GRACIELA FLORES PEREZ	13 SUR ORIENTE NO. 402
GRAJALES CASTRO OSCAR	AV. JUAN GRAJALES Y C. VICEN. # 261
GRAJALES GRAJALES CICERON ALEJANDRO	8A. PONIENTE NORTE NUM. 142
GRAJALES MUÑOZ GUADALUPE	PLAZA ANGEL ALBINO CORZO NO. 137
GRAJALES NARCIA OTILA DEL CARMEN	CALLE CENTRAL SUR NO. 168
GRAN ZAPATERIA ARA S.A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NO. 336
GRAN ZAPATERIA EL CASTOR S.A DE C.V.	5A. SUR PONIENTE NUM. 140
GRANDA RODRIGUEZ FELIPE	6A SUR PONIENTE NUM. 1248
GRUPO NACIONAL PROVINCIONAL S.A	13 PONIENTE NORTE NO. 319
GRUPO ARABALKS S.A DE C.V.	CALLE CENTRAL SUR NUM. 247
GRUPO ATTIE S.A DE C.V.	AV. CENTRAL NUM. 143
GRUPO ATTIE S.A DE C.V.	BLVD. BLISARIO DOMINGUEZ NUM. 1159
GRUPO CORPORATIVO GURRION S.A DE C.V.	ITIZANO NUM. 21
GRUPO EMPRESARIAL MEXCEN S.A DE C.V.	1A NORTE PONIENTE NO. 156
GRUPO GRAPAS TUXTLA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 326
GRUPO JARMAR S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 326
GRUPO JARMAR S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1434-1

GRUPO MARTIMEX S.A DE C.V.	8A. NORTE ORIENTE NUM. 209
GRUPO SEM'S S.A DE C.V.	PRIVADA 8A SUR PONIENTE NUM. 535
GRUPO VELVISA SERVICIO DE SEGURIDAD	
GUTIERREZ BERMUDEZ MARIA DEL SOCORRO	1A NORTE ORIENTE NUM. 578
GUTIERREZ ESPONDA LUIS DAVID	12 PONIENTE Y 6A NORTE NUM. 658
GUZMAN GOMEZ ANTONIO	
H. AYUNTAMIENTO DE TUXTLA	FRESNO 194
HERBAX DE MEXICO S.A DE C.V.	3A NORTE ORIENTE NO. 234
HERNANDEZ AVENDAÑO NOE	AVENIDA SIMOJOVEL NUM. 22 P.H
HERNANDEZ AVILES JESUS A.	3A PONIENTE SUR NUM. 1044
HERNANDEZ CASTELLANOS ALICIA	CALLE BELISARIO DOMINGUEZ NO. 2
HERNANDEZ HERNANDEZ JOSE DOMINGO	CALLE CENTRAL SUR NUM. 317
HERNANDEZ JONAPA RAFAEL A	7A PONIENTE NORTE NO. 832
HERNANDEZ MARTINEZ CESAR	CUAUHTEMOC S/N
HERNANDEZ ORTIZ GREGORIO	AV. ENCINOS NUM. 1995
HERNANDEZ PEREZ ARMANDO	PASEO LAS GARGOLAS # 711 M- 39.SEC. 1.
HERNANDEZ PEREZ MARIA DEL CARMEN	1A NORTE PONIENTE NUM. 519
HERNANDEZ POLA YOLANDA	AVENIDA 20 DE NOVIEMBRE NUM. 644
HERNANDEZ TRUJILLO LEONICIA	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 402
HERNANDEZ Y RODRIGUEZ DE TUXTLA S.A DE C.V.	7A PONIENTE NORTE NUM. 1210
HERRERA DE LA CRUZ ABELARDO	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
HERRERA MAZARIEGOS C. DEL ROSARIO	
HIDRO COMERCIALIZADORA DEL SUR S.A. DE C.V.	5A NORTE ESQ. 15 PONIENTE S/N
HIDROCLEAN DEL SUR S.A DE C.V.	7aSUR PONIENTE NUM. 459
HILDA FIGUEROA LUGO	RIO PAPALOAPAN NUM. 18
HORNOS DE MEXICO	1A. PONIENTE SUR NUM. 537
HOTEL ALBERTO S.A DE C.V.	2a oriente norte no. 322
HOTEL ESTRELLA ESTEBAN ZUÑIGA	2A NORTE ORIENTE NO. 229
HOTEL PLAZA CHIAPAS	2A. NORTE ORIENTE NUM. 635
HOTEL SAFARI S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 180
HOTELERA ESPONDA ARAUJO S.A DE C.V.	PASEO DE LA REFORMA NUM. 466
HOTEL K-ROYAL DE MEXICO S.A DE C.V.	7AV NORTE Y 3A PONIENTE
HUGO TRUJILLO FARRERA	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 551
IGNACIO NEFTALI GOMEZ DOMINGUEZ	1A. SUR ORIENTE NUM. 253
IMP. DE MUEBLES LA MEXICANA S.A DE C.V.	9A. SUR PONIENTE NUM. 733
IMPERCON DE CHIAPAS S.A DE C.V.	2A SUR PONIENTE NUM. 371
IMPORTADORA DE BOMBAS Y EQUIPO S.A DE C.V.	
IMPRESA	PICO DE TOLIMA NUM. 29
IMPULSORA SAHUAYO S.A DE C.V.	1A. AV. NORTE PONIENTE NUM. 516
INCRISCAS S.A DE C.V.	
INDUSTRIAS METALICAS DE CHIAPAS SA.	2DA. AVENIDA NORTE ORIENTE NO. 1530
ING. GILBERTO FLORES MANUJANO	19 SUR ORIENTE NUM. 833
ING. JORGE LUIS JUAN RIVAS	9A SUR PONIENTE NO. 736
ING. JULIO HERNANZ BURGUETE	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
ING. NEFTALI GODINEZ DOMINGUEZ	2A NORTE ESQ. 4A OTE BERRIOZABAL
ING. Y CONTROL DE LA CAL.	CALLE OAXACA NUM. 7
INGENIERIA Y MATENIMIENTO SOCONUSCO S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ K.M. 1080
INMOBILIARIA MALDA S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 680
INST. DE IDIOMAS DE CHIAPAS S.A DE C.V.	
INTEGRAL DE FOTO YANEZ S.C. DE R.L.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 470
IRMA RUTH LOPEZ SEGURA	5A SUR PONIENTE NUM. 125-B
ISAIAS MORENO LOPEZ	RESTAURANT BAR EL MARINO
JAIME HUMBERTO TREJO ZAMBRANO	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 1101
JAIME VALDIVIEZO DIAZ	9A NORTE Y 5A ORIENTE NO 623
JAPON COMERCIALIZADORA S.A. DE C. V.	
JAVIER ALBERTO FLORES GONZALES	1A PONIENTE Y 11 SUR

JAVIER NAVARRO RODRIGUEZ	11 SUR ORIENTE NO. 795 PRIVADA
JAVIER ROGACIANO COELLO VELASCO	PRIV. DE LA 4a. OTE. Y 17A NORTE NUM. 1783
JESUS AQUINO BALLINAS	4A NORTE ORIENTE NO. 361
JESUS RAMIREZ DOMINGUEZ	14A PONIENTE SUR NO. 1032
JIMENEZ AGUILAR MARIA DE LOURDES	3A PONIENTE SUR NO. 44
JIMENEZ ALEJANDRA CATALINA	CALLE 12 DE DICIEMBRE NO. 7
JIMENEZ ANASTACIA	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
JIMENEZ ESTRADA MARIA ESTHER	CENTRAL SUR NUM. 2038
JIMENEZ MARTINEZ VICTOR HUGO	8A. SUR ORIENTE NUM. 126-A
JIMENEZ MORALES JESUS	4A NORTE ORIENTE NUM. 550
JIMENEZ NATAREN GUADALUPE MARIAHA	
JORGE ABRAHAM MARTINEZ GIJON	5A NORTE PONIENTE NUM. 1362
JORGE ALBERTO ROBLES ZUÑIGA	17 ORIENTE SUR 941 ENTRE 8A Y 9A SUR
JORGE ALFREDO COTIÑO	7A ORIENTE SUR NUM. 242-B
JORGE ARTURO ÑAÑEZ OLIVAS	5A NORTE PONIENTE NUM. 2498
JORGE CESTINO ZEPEDA URBINA	2A NORTE PONIENTE NUM. 310
JORGE HUMBERTO GORDILLO LOPEZ	CALLE CENTRAL Y 18 SUR
JORGE LUIS COUTIÑO ALEGRIA	2A PONIENTE SUR NUM. 160-B
JORGE MORENO JIMENEZ	PERIFERICO SUR PONIENTE NO. 1828
JOSE ANTONIO DIAZ GONZALEZ	7 SUR Y 7 PTE. ESQ. 4TA PTE
JOSE CALIXTO ZUARTH GOMEZ	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 1049-A
JOSE DARINEL GARCIA MORENO	CALLE PINO SUAREZ NUM. 479
JOSE FRANCISCO OCHOA ROJAS	4A SUR ORIENTE NUM. 228
JOSE GUILLERMO CANCINO CHAVEZ	CALLE SAN MARTIN NUM. 312-A
JOSE LUIS MARTINEZ CASTILLEJOS	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 805
JOSE LUIS POSO GRAJALES	6A ORIENTE NORTE NUM. 387
JOSE N. GOMEZ CUESTA	CALLE ORIENTE SUR NUM. 760
JOSEFA DE PAZ SANTOS	CALLE MICHOACAN NUM. 110
JOSFER INDUSTRIAL S.A DE C.V.	5A SUR PONIENTE NUM. 172
JOSUE ROMEO GUILLEN LOPEZ	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1565
JOSVITA CASIMIRO CRUZ	5A PONIENTE SUR NUM. 1807
JOYERIA LA VIOLETA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 512
JOYERIA Y RELOJERIA LA VIOLETA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 512
JOYERIA Y RELOJERIA LA VIOLETA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 152
JUAN A. RAMIREZ MORENO	7A PONIENTE Y 9A NORTE NUM. 1003
JUAN AMIN SIMAN LIEVANO	CALLE CENTRAL SUR NO. 665
JUAN ANTONIO ESPINOZA MENDOZA	AV. PERDICES MANZ. 01 LOTE 08
JUAN CARLOS GIRAD CUESY	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 381-A
JUAN JOSE PASCASIO GUTIERREZ	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 138
JUAN RAMON ALVAREZ	
JULIETA CORZO GAMBOA	6A PONIENTE SUR NUM. 175
JULIO CESAR LOPEZ PEREZ	3a poniente sur num. 882
KAMAS RTINCON ALBERTO	2A SUR PONIENTE NUM. 678
KOMAP S.A DE C.V.	CARRETERA PANAMERICANA KIL. 1079
L.M. PHOTO S.A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 130
LA INTERNACIONAL HERMANOS LOZAGASS A DE C.V.	3A SUR PONIENTE NO. 625
LA PUERTA DEL SOL S DE R.L DE C.V.	1A. PONIENTE NORTE NUM. 147
LACANJA HOTELERA S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1380
LAS CEBOLLITAS	
LAURA DEL CARMEN RUIZ CONCHA	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 525
LAURO GOMEZ CORDOVA	4A PONIENTE SUR NUM. 231
LAVA TAP DE CHIAPAS S.A DE C.V.	CAR. PANAMERICANA KM 1090 No. 455
LAVANDERIA RUIZ	
LAVANDERIA SAHIAN	5A ORIENTE NORTE NO. 942
LEMUS GUERRERO CARLOS ALBERTO	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 2320
LEON MONTOYA LILIA	2A SUR PONIENTE NUM. 551-B

LEPEZ VELA ROSALIA TERESA	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NUM. 323
LEY RIOS LESVIA MARGARITA	9A ORIENTE SUR NUM. 129
LIBRERÍA DE CRYSTAL S.A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 1691
LIBRERÍA Y PAP. LA SELECTA DEL SURESTE	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 716
LIBRERÍA Y PAPELERIA 14 DE SEPTIEMBRE	AV. CENTRALPONIENTE NUM. 363
LIBRERÍA Y PAPELERIA CHIAPAS S.A DE C.V	2A ORIENTE NORTE NUM. 959
LIBRERIA Y PAPELERIA CHIAPAS S.A DE C.V.	2A ORIENTE NORTE NO. 959
LIC. JAIME VALDIVIEZO DIAZ	9A. NORTE Y 5A ORIENTE NUM. 623
LIC. JULIO CESAR VAZQUEZ	
LIC. LUIS DAVID GUTIERREZ ESPONDA	1A NORTE ORIENTE NO. 570
LICORES DE TUXTLA S.A DE C.V.	9A SUR ORIENTE NUM. 1872
LIMPIEZA DE CHIAPAS S.A DE C-V-	AVENIDA OAXACA NUM. 316-A
LOPEZ CAMACHO BEATRIZ ELVIRA	BLVD. RODOLFO FIGUEROA S/N
LOPEZ CORDERO SALVADOR EDUARDO	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 453-3
LOPEZ FIGUEROA JORGE	
LOPEZ GARCIA GUSTAVO	1A. PONIENTE NORTE NUM. 803
LOPEZ GARCIA VERONICA PATRICIA	PASO ARMILLA MZ. 21
LOPEZ GOMEZ JOSE GABRIEL	CALLE RAQUEL MENDOZA NUM. 159
LOPEZ GRACIA VERONICA PATRICIA	PASO ARMILLA M- 21, 161 B
LOPEZ GUIZAR LORENA	2A AV. NORTE NUM. 172
LOPEZ LEMUS LILIA	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
LOPEZ PEREZ HUMBERTO	13A. SUR PONIENTE NUM. 893
LOPEZ PLACIDO JUAN MANUEL	5A SUR PONIENTE NUM. 124
LOPEZ RAMIREZ FRANCISCO	3RA. ORIENTE NORTE NUM. 1095
LOPEZ SANCHEZ FRANCISCA	4A SUR Y 2A PONOIENTE NUM. 277
LOPEZ TEJEDA MARCELINO	A UN COSTADO DEL PARQUE INFANTIL
LUDIVINA AREVALO PABLO	AV. SAGIL NUM. 206
LUIS EDUARDO ESTRADA PINTO	6A SUR PONIENTE NUM. 440
LUIS ERNESTO ALVARADO CARRASCO	1A SUR PONIENTE NUM. 250-A
LUIS FERNANDO MEDINA CAL Y MAYOR	
LUIS MANUEL MORENO FONSECA	9A NORTE PONIENTE NO 1138
LLANTAS Y ADITIVOS S.A DE C.V	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 2105
MACIAS MORENO MARCO ANTONIO	8A SUR Y 3A PONIENTE NUM. 882
MADRIGAL NUCAMENDI MARCO ANTONIO	3A SUR PONIENTE NO. 156
MAGDALENO BRAVO CASTELLANOS	17 PONIENTE SUR NUM. 1590
MAGDALUZ HERNANDEZ ORDOÑEZ	AV. PALMAS NUM. 11
MANDUJANO DOMINGUEZ BEATRIZ E	1A SUR ORIENTE NUM. 542
MANTENIMIENTO INDUSTRIAL TELLIER S.A DE C.V	AV. SCHOPOILA NO. 209
MANTENIMIENTO INTEGRAL DE MUEBLES ESPA. S.A DE C.V	1A NORTE PONIENTE NUM. 502
MANUEL DE JESUS CASTILLO	CALLEJON 2A. NORTE ORIENTE No.1486
MANUELA HERNANDEZ LOPEZ	3A NORTE ORIENTE NUM. 1366
MAQ. INDUSTRIAL DE CHIAPAS S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1783
MARCO A VILLAFUERTE CANCINO.	9a sur oriente num. 255
MARGARITA JULIA RIOS PEREZ	12 NORTE PONIENTE NUM. 620
MARGARITA MERCEDES MEZA	1A PONIENTE NORTE NUM. 1325
MARGARITO FIDEL BERMUDEZ MORALES	6A SUR PONIENTE NO. 1147
MARIA BAÑUELOS TOLEDO	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
MARIA BELLA CRUZ FLORES	6A ORIENTE SUR NUM. 725
MARIA DE LA LUZ MORALES MAYORGA	CALLE CENTRAL SUR NUM. 665
MARIA DE LOURDES CAMACHO LOPEZ	3A. NORTE PONIENTE NUM. 1066
MARIA DEL ROSARIO ZENTENO PEREZ	AV. 5 DE FEBRERO 655
MARIA EDITH FLORES LOPEZ	AV. CENTRAL ORIENTE
MARIA ESTHER ZAPATA VAZQUEZ	16 PONIENTE NORTE NUM. 761
MARIA GUADALUPE KAVANACH SUAREZ	BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 11
MARIA JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	10A. ORIENTE NORTE NUM. 374
MARIA MALDONADO CAL Y MAYOR	

MARIA YOLANDA ROJAS RAMOS	4A SUR ORIENTE NUM. 228
MARIN CASTELLANOS RODOLFO	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 214-A
MARIOS CAMISERIA S A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 171
MARLENE ESPONDA PALACIOS	CALLE ANGEL ALBINO CORZO NUM. 1111
MARLENI CRUZ MACIAS	AV. ROSA DEL ORIENTE NUM. 32 NUM. 1
MARTHA JIMENEZ ESTRADA	CALZ. EMILIANO ZAPATA NO. 75
MARTINEZ DIAZ DALILA	CUAUHT. FRENTE PARQUE JUAREZ SN
MARTINEZ ABADIA RAMON RAFAEL	21 ORIENTE NORTE NO. 612
MARTINEZ ANZA GLORIA	4A PONIENTE SUR NUM. 770
MARTINEZ GARCIA ROMAN GERARDO	CARRETERA CHICOASEN NUM. 518
MARTINEZ MORA ELSA	BELISARIO DOMINGUEZ S/N
MARTINEZ MORA FAVIOLA	BELISARIO DMGEZ E IGNACIO ZARAGOZA # 4
MARTINEZ MORALES GUADALUPE SILVIA	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
MARTINEZ ORDOÑEZ CAROLINA MACRINA	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
MARTINEZ PEREZ ARGELIA	AV. 5 DE MAYO Y CALLE PENCIL NUM. 100
MARTINEZ RAMIREZ CARLOS	1A SUR PONIENTE NUM. 522
MARTINEZ RAMIREZ FIDELA	CALLE NETZAHUATCOYOTL S/N
MARTINEZ SANCHEZ DOMINGA	8A NORTE ORIENTE NUM. 153
MARTINEZ SANCHEZ EDUARDO Y/O GLS	CARRETERA INTERNACIONAL K.M. 1091
MATERIAL ELECTRICO FREDANS	10 OTE. NTE. NUM. 340
MATERIALES EL GRIJALVA S.A	9A. SUR PONIENTE NUM. 523
MAURICIO PORTILLO VARGAS	12A PONIENTE NORTE NUM. 182
MAYOREO DE PLASTICOS	
MAZA BIENES Y RAICES S A DE C. V.	
MAZA CANO JORGE	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 417
McDONALS S. DE R.L. DE C.V.	
MEDINA BARCENAS JUAN DE DIOS	PRIV. DE LA 9A SUR ORIENTE NO. 845
MENDEZ JIMENEZ JOSEFINA	CARRETERA VILLAFLORES
MENDEZ MARTINEZ LEONIDEZ	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
MENDEZ RAMIREZ JORGE ANTONIO	AV. OCOZOCOAUTLA NO. 216
MENDOZA FERRE JUAN RAUL	3A AV. NORTE PONIENTE NUM. 1406
MENDOZA MONTOYA ABRAHAM ESAU	CALLE GLACIAS NO. 575
MERCADO DE OFERTAS DE TUXTLA S A DE C.V.	1A PONIENTE SUR NO. 360
MERCADO FERRETERO DE CHIS S.A DE C.V.	9A NORTE ORIENTE NUM. 110
MERCANTIL PROVEEDORA DE CHIAPAS S.A DE C.V.	CARRETERA PANAMERICANA K.M. 1089
MERRY DE DEYEN	
MEZA DEL PINO ALBERT	
MICELI DE CAMACHO ANGELA	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 624-A
MICROCHIP	
MIGUEL ANGEL CAL Y MAYOR	AVENIDA CENTRAL PONIENTE NUM. 495
MIJANGOS AGUILAR EMELIA	CALLE FLAMBOYANT MANZ. 110 LOTE 6
MIJANGOS AGUILAR JULIETA	20 ORIENTE NORTE NUM. 675
MIJANGOS AGUILAR LUZ EMELIA	CALLE FLAMBOYANT MANZ. 110 LOTE 6
MILTON ERIK CARPIO JULIAN	3RA NORTE Y 3RA ORIENTE NUM. 8
MINISUPER ALEJANDRO	
MOBILIARIA MAYA	
MODAS CANDY S A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 851
MODAS CANDY S A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NO. 147
MOLINA ARGUETA FRANCISCO ISABEL	AV. CHINCULTIK MZ. 36 CASA 15
MONTIEL REYES JULIO CESAR	IGNACIO SARAGOZA 10-A
MORALES ARROYO ADRIANA	3A NORTE ORIENTE NUM. 1036
MORALES ESPINOSA PLACIDO LIMBERG	3A ORIENTE SUR NO. 49
MORALES VELASCO BERTELIN	IGNACIO SARAGOZA NO. 3
MORALES VIDAL TOMAS	NETZAHUALCOYOL S/N
MORCAM ESTRUCTURAS Y PIEZAS ESPECIALES S.A DE C.V	12 PONIENTE NO. 1517
MORENO GARCIA ESTEBAN ENRIQUE	1A SUR PONIENTE NUM. 304-B

MORENO RAMIREZ ISAHU	CENTRAL NORTE NUM. 227
MORENO SUAREZ EDNA DEL CARMEN	PIRAMIDE BAJA S/N
MORENO ZUÑIGA RUTH ELIZABETH	PARIS NUM. 205 ENTRE ORLEANS
MUEBLERIA AVENDAÑO	
MUEBLERIA ESPONDA ARAUJO S A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 160
MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	
MULTIFORMAS DE CHIAPAS S A DE C V	GRIJALVA 5
MUNDO " C"	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
MUNICIPIO DE TUXTLA GUTIERREZ (DIF)	CARRÉTERA TUXTLA CHICOASEN NUM. 2220
MUNICIPIO DE TUXTLA GUTIERREZ (DIF)	CALLE CENTRAL Y 2A NORTE S/N
MUÑIZ MAYOR JOSE LUIS	6A PONIENTE NORTE NUM. 644
NADRO S A DE C V	CALZADA AL SUMIDERO NUM. 610
NAHUM ORACIO PINEDA OROZCO	CALZADA AL SUMIDERO NUM. 536
NAMDABUITA S.P.R.D. DE R.L. DE C.V.	3A AVENIDA SUR ORIENTE NUM. 388-N
NAPA DE CHIAPAS S A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1579
NARCIA DOMINGUEZ MARIA DE JESUS	ANGEL ALB. CORZO- ENOBIO AGUILAR #137
NARVAEZ CONSANTANTINO GEORGINA	4A. PONIENTE SUR NUM. 322
NAUTICA CHIAPANECA S.A	CARRETERA CRISTOBAL COLON NUM. 3209
NEGOCIO DE ROPA Y CALZADO DEPORTIVO	
NEGOCIOS AVANTE S A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 1980
NELSON ALPICHE MOLINA	
NIÑO AGUILAR MARTHA	1A SUR ORIENTE NUM. 1670
NIPPON REFACCIONARIA S.A. DE C.V.	9A. SUR ORIENTE NUM. 644
NIPPON REFACCIONES S A DE C V.	CALLE CENTRAL SUR NUM. 2019
NOLAZCO FUENTES JULIAN	9A SUR PONIENTE NUM. 221
NOLAZCO FUENTES JULIAN	MARGARITA DE GORTARI 3ER. RETORNO
NORA LETICIA BEZAREZ HERNANDEZ	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 330
NORMA ALICIA VELARDE URIAS	COL. SANTA CRUZ ACAYUCAN DEL AZC.
NUEVA WALMART DE MEXICO S DE R.L. DE C.V.	BELISARIO DOMINGUEZ NO. 13
NUÑEZ HERNANDEZ ROSA MARIA	2A ORIENTE SUR NUM. 968
NVA ABARROTERA LA MORENA S A DE C.V.	COL. SANTA CRUZ ACAYUCAN DEL AZC.
NVA WALMART DE MEXICO S DE R.L. DE CV	14A. SUR PONIENTE NUM. 838
ÑÁÑEZ DOMINGUEZ DEYSSER	16A. NORTE PONIENTE NUM. 1347-A
ÑÁÑEZ DOMINGUEZ DEYSSER	CALZ. AL SUMIDERO NUM. 1610
ÑÁÑEZ DOMINGUEZ DEYSSER	BELISARIO DOMINGUEZ S/N
ÑÁÑEZ JIMENEZ WILLIAMS	BLVD. DOMINGUEZ PZA BONAMPAK #20
OCTAVIO LOPEZ GONZALEZ	CALLE CENTRAL SUR NUM. 626
OLIVEROS FIGUEROA ALEJANDRO	BLVD. ANGEL ALBINO CORZO S/N.
OMNILIFE DE MEXICO S A DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE No. 606 E/ 5A PTE.
OPTICAS DEVLIN S A DE C.V.	2A. NORTE ORIENTE NUM. 223
OPTICAS DEVLIN S A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 320
OPTICAS JARMAR S A DE C.V.	AV. CENTRAL NUM. 657
OPTICAS MARIANA S A DE C.V.	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NO. 2172
ORANTES AVENDAÑO ALEJANDRA	9A SUR ORIENTE NUM. 2236
ORANTES AVENDAÑO ANDREY	PICO DE TOLIMA NUM. 29
ORGANIZACIÓN SAHUAYO S A DE C.V	CALLE CENTRAL SUR NUM. 1042
ORLANDO MOSCOSO NAVARRO	CENTRAL SUR NUM. 2504
OROZCO ACERO JAVIER	CALLE CENTRAL SUR NUM. 645-C
OSCAR ULISES LAZARO VERA	1A NORTE PONIENTE NUM. 147
OSCAR ALFREDO BROUN HERNANDEZ	
OSCAR LOPEZ OCHOA	BELISARIO DOMINGUEZ NO. 4
OSCAR NUCAMENDIS RAMIREZ	
OVANDO DOMINGUEZ FRANCISCA	19 SUR ORIENTE ESQ. CON 4A OTE. S/N
PALACIOS VELASCO LAURA DEL PILAR	19 SUR ORIENTE ESQ. 4 OTE. CAR. A VILLAF.
PALAPA POPEYE BA S A DE C.V	RANCHO BONITO S/N
PALAPA POPEYE BA S A DE C.V.	10 PONIENTE SUR NUM. 111

PALOMEQUE PALOMEQUE ERNESTO	CALLE CENTRAL SUR NUM. 130
PANIFICADORA HOJALDRA S.A DE C.V.	
PAP EL PROGRESO DE TUXTLA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 1004
PAPELERIA ALBERTO	1A PONIENTE NORTE NUM. 1117
PAPELERIA ALBERTO	
PAPELERIA ALBERTO	1A SUR PONIENTE NO. 170
PAPELERIA E IMPRESORA FRA. S.A DE C.V.	5A NORTE ORIENTE NO. 190
PAPELERIA J Y L	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 2285
PAPELERIA J Y L	2A SUR ORIENTE NUM. 687
PAPELERIA LA "AZTECA	CALLE CENTRAL SUR NO. 638-A
PAPELERIA LA ECONOMICA	CALLE CENTRAL SUR NO. 655
PAPELERIA PATY	CALLE CENTRAL SUR NUM. 741
PAPELERIA PATY	DIEGO DE MAZARIEGOS NUM. 2
PAPELERIA Y MERCERIA SAN LUIS S.A DE C.V.	DIEGO DE MAZARIEGOS S/N
PAPELERIA Y MERCERIA SAN LUIS S.A DE C.V.	
PARDO DE TUXTLA S.A DE C.V.	CALZADA ANGEL ALBINO CORZO NUM. 2862
PARRILLA VELAZQUEZ EUGENIA	IGNACIO ALLENDE Y GUADALUPE VICTORIA
PASCACIO GUTIERREZ BELLA AURORA	9A NORTE Y 4TA NORTE ESQ.
PASCACIO GUTIERREZ JOSE LUIS	2A PONIENTE NORTE NUM. 720
PASCASIO GUTIERREZ MARIA KARINA	CALLE GUADALUPE VICTORIA NUM. 134
PASCASIO PINTO LIDIA ELIZABETH	
PASCASIO PINTO MARITZA	CALLE RENE LEON NUM. 2
PASTELERA PATY	1A PONIENTE NORTE NO. 117
PASTELERIA APOLO XIII	17 SUR PONIENTE NO. 813
PASTELERIA APOLO XIII	13A. PONIENTE NORTE NUM. 1370
PASTELERIA APOLO XIII	CALLE PINO SUAREZ Y 20 DE NOV. NUM. 341
PASTRANA DE PEDRERO S.A	2A PONIENTE SUR NUM. 1260
PATRICIA LOPEZ BRAVO	1A NORTE ORIENTE NUM. 519-B
PEDRO CESAR MONTERROSAS ARDINEZ	3A PONIENTE NORTE NUM. 1349
PEDRO GUZMAN GUTIERREZ	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 40
PEDRO MIJANGOS MORALS	1A PONIENTE SUR NUM. 185
PEDROSA RODRIGUEZ MARIA DE LA LUZ	9A SUR ORIENTE NUM. 515-B
PEÑA YUCA OCTAVIO	
PEREZ DIAZ ELVIRA	1ra. SUR PONIENTE PLANTA BAJA No.168
PEREZ GUIZAR CATALINA	CALLE 23A,46A,POR 60 NORTE.
PEREZ SALAS ELIZABETH	1A SUR ORIENTE NUM. 1670
PEREZ VALENCIA MA. CONCEPCION	PINO SUAREZ NUM. 700-13
PERIANZA MARROQUIN PEDRO	
PETRONA CRUZ VILLALOBOS	CALZ. ANGEL ALBINO CORZO NO. 2800
PINEDA BLAS GILBERTO	1A SUR PONIENTE NUM. 776
PINEDA RAMIREZ ROSA LINDA	1A SUR PONIENTE NUM. 776
PINTO ESTRADA ENRIQUE RAMON	1A SUR PONIENTE NO. 776
PLASTICOS ESPECIALES GAREN S.A DE C.V.	CALLE CENTRAL SUR NUM. 1744
PLASTICOS PABLIN S.A. DE C.V.	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 645
POR DISTINCION S.A DE C.V.	CALLE CENTRAL NORTE NUM. 353
PORTATEL DEL SURESTE S.A DE C.V.	A.V. CENTRAL ORIENTE NUM. 507
POSADA IMPERIAL	CARRETERA PANAMERICANA NUM. 4279
PRESTADORA DE SERVICIOS MAYA S.C.	7A PONIENTE SUR NO. 206-B
PROCOSUR, S.A. DE C.V.	AV. LAS TORRES NUM. 350 BODEGA 18
PROCOSUR, S.A. DE C.V.	CALZADA AL AEROPUERTO MILITAR
PROCOSUR, S.A. DE C.V.	9A. NORTE PONIENTE NUM.
PRODUCTORES ASOCIADOS DE SEMILLAS	CENTRO
PRODUCTOS COMPUTACIONALES	4A NORTE ORIENTE NUM. 18
PRODUCTOS COMPUTACIONALES DE CHIAPAS S.A DE C.V.	2A. NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
PRODUCTOS COMPUTACIONALES DE CHIAPAS S.A DE C.V.	2A NORTE ORIENTE PASO DESNIVEL
PROFR. ANTONIO FLORES HERNANDEZ	PINO SUARES NO. 700-13A

PROM. COM. TORREZ BATIZ S.A DE C.V.	CUAUHTEMOC S/N
PROMOCIONES SAN CARALAMPIO	CALLE PRINCIPAL S/N
PROMOTORA PREFER S.A DE C.V.	5A NORTE ORIENTE NUM. 1161
PROV. MEX. DE MATERIALES S.A DE C.V.	AV. FRESNOS NUM. 48
Q.F.B. FRANCISCO ENRIQUE SOLIS CANCINO	8A. PONIENTE SUR NUM. 884
QUINTERO ROVELO ROSA AURORA	5A PONIENTE NORTE NUM. 711
R.G. ACEROS Y TUBOS S.A DE C.V.	10A. SUR ESQ. 8A ORIENTE NUM. 1066
RADIO TAXIS TURISTICOS PREMIER PLUS	ANGEL ALB. CORZO/AV PINO SUAREZ No. 395
RADIOTAXIS TURISTICO PREMIER PLUS S.A DE C.V.	4A. NORTE PONIENTE NUM. 1088
RADYCOM DEL SURESTE S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NO. 583
RAFAEL HIDALGO IMELDA	4A. NORTE PONIENTE NUM. 1088
RAFAEL HIDALGO IMELDA	7A PONIENTE SUR NUM. 147
RALPS S.A DE C.V.	12A. PONIENTE NORTE NUM. 305
RAMIREZ BECERRIL MA DE SOCORRO	
RAMIREZ MARTINEZ MARIA LUVINE	CAL. DR. SAMUEL LEON BRINDIS NUM. 1530
RAMIREZ PEREZ ARIEL ENRIQUE	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NO. 1530
RAMOS AGUILAR MARIA GUADALUPE	1A PONIENTE NORTE NO. 554
RAMOS DOMINGUEZ IABEL	
RAMOS MUÑOZ BERTHA	
RAMSA AIRE ACOND Y REF. S.A DE C.V.	10A PONIENTE NORTE NO. 554
RAQUEL JIMENEZ PINEDA	
RAUL LOPEZ DIAZ	PLAZA BONAMPAK LOCAL NO. 15
RAUL LEON LIMON	2A PONIENTE SUR NO. 385
RAUL LOPEZ DIAZ	5A NORTE ORIENTE NUM. 172
RAUL SOLIS DIAZ	9A SUR ORIENTE ESQ. IGNACIO ALLENDE
REF. Y MAQUINARIA PESADA DE CHIAPAS	14 ORIENTE NORTE NUM. 252
REFACCIONARIA VILLATORO	5A NORTE PONIENTE NUM. 165
REFACCIONARIA VILLATORO	CAMPAMENTO LA JOVIE S/N
REFACCIONARIA "YOHARA"	CUAUHTEMOC NO. 5
REFACCIONARIA ARAUJO S.A DE C.V.	FRENTE AL PARQUE JUAREZ
REFACCIONARIA ARAUJO, S.A DE C.V.	BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 131RM
REFACCIONARIA AUTOMOTRIZ	BELISARIO DOMINGUEZ NO 5
REFACCIONARIA FONSECA	CALLE NETZAHUATCOYOTL NO. 2
REFACCIONARIA FONSECA	PLAZA CUAUHTEMOC S/N
REFACCIONARIA FONSECA	BELISARIO DOMINGUEZ NO. 7
REFACCIONARIA VILLATORO	BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 14
REFACCIONES Y SERVICIOS DE TUXTLA S.A DE C.V.	CUAUHTEMOC S/N
REPRESENTACIONES DE LINEAS COMERCIALES	CUAHEMOC NUM. 5
REPRESENTACIONES FIX S.A DE C.V.	CARRETERA CHICOASEN K.M.2.8
REPRESENTACIONES Y LINEAS COMERCIALES S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 361
REPUESTOS DEL SURESTE S.A DE C.V.	COL. RIO LAJAS # 15, COL. ALBANIA BAJA
RESTAURANT BAR GONZALES S.A DE C.V.	
RESTAURANT BAR LAS PEPITAS	2A SUR PONIENTE NUM. 331-A
REY DAVID SOL MOLINA	5A NORTE PONIENTE NUM. 1471
REYES CRUZ MANUELA	1A. NORTE PONIENTE NUM. 1102
REYES GOMEZ BLAS	CUAUHTEMOC NUM. 11
REYES HERNANDEZ GUSTAVO	AV. CENTRAL ESQ. 3 ORIENTE NUM. 382
REYES LEON ELVIA	CALZADA ZAPOTAL NUM. 105
REYES MARTINEZ ROBERTO MAGDALENO	2A. PONIENTE SUR NUM. 740
REYES MARTINEZ SERGIO	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 664-A
REYES MOLINA EDUARDO	7A ORIENTE SUR NUM. 1224
REYES RAMOS MIGUEL ANTONIO	11A. ORIENTE NORTE NUM. 371
REYES SANCHEZ EDMUNDO	9A NORTE PONIENTE NUM. 415
REYES TENORIO GREGORIA	8A PONIENTE SUR NO. 1099-B
REYES VELASCO YENIN	4 NTE. OTE. # 65
RGUE. LORENZO DACRUZ Y CIA S.A DE C.V.	

RICARDO NARVAEZ MARTINEZ	4A SUR ORIENTE NUM. 1415
RICARDO VITALIANO PEREZ ROBLERO	3A. NORTE ESQUINA 4A. PONIENTE
RIGOSA MUEBLES	5A. ORIENTE Y 13 SUR NUM. 1406
RINCON REYES HUMBERTO	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NUM. 4120
RINCON SARMIENTO JOAQUIN	AV. DEL CARMEN NUM. 584
RIOS CRUZ BLANCA ELENA	5A SUR PONIENTE NUM. 163-B
RIVADENEIRA HERNANDEZ ROLANDO	CALLE BELISARIO DOMINGUEZ S/N
ROAN TIENDAS NATURISTAS S.A DE C.V	AV. 16 DE SEPTIEMBRE NUM. 903
ROBLERO BARRIOS PORFIRIA MARIOLA	DIEGO DE MAZARIEGOS NO. 26
RODAL CONEXIONES Y TUBOS S.A DE C.V.	1A. SUR ORIENTE NUM. 219
RODOLFO MARIN CASTELLANOS	5A NORTE ORIENTE NUM. 405
RODOLFO UTRILLA ZUÑIGA	3 AV. NORTE PONIENTE NO. 671-B
RODRIGUEZ AGUILAR BEATRIZ ADRIANA	AV. RIO HUIXTLANUM NO. 220
RODRIGUEZ AGUILAR MARIA DEL PILAR	5A SUR ORIENTE NO. 758
ROGER BELISARIO DOMINGUEZ CISNEROS	2A SURPONIENTE NUM. 1487
ROGER BELISARIO DOMINGUEZ CISNEROS	5A ORIENTE NORTE NUM. 1029
ROSA CLOTILDE CISNEROS TOVAR	5A. ORIENTE Y 13A. SUR NUM. 1406
ROSA CLOTILDE CISNEROS TOVAR	16 SUR PONIENTE NO. 723
ROSAELENA CHANONA SOLIS	CUAUHTEMOC S/N
ROSAS RODRIGUEZ ANTONIA	CUAUHTEMOC NUM. 11
RUBEN SANCHEZ HERNANDEZ	CALLE FERNANDO AMILPA NUM. 7
RUBHY ESCOBAR CASTILLEJOS	4A NORTE PONIENTE NUM. 26
RUIZ CARRANCO MARIA DE LOS ANGELES	PALACIO FEDERAL 2DO. PISO
RUIZ JARAMILLO FRANCISCO JAVIER	CALZADA AL SUMIDERO NUM. 213
RUIZ LARA ANTONIO	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 554 2DO. PISO
RUIZ LAZARO AURORA	2A SUR PONIENTE NO. 750
RUIZ MENDOZA MIGUEL	5 oriente sur # 129
RUIZ PALMA DORIAN	6A PONIENTE NUM. 950
RUIZ TRUJILLO MARILU	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ K.M. 1081
RYEGO GANA S.A DE C.V.	8A PONIENTE SUR NUM. 1099-C
SALDAÑA SANTOS ESTHER	AVENIDA FRESNOS NUM. 295
SALON DE FIESTAS INFANTILES BURBUJAS	AV. FRESNOS NUM. 295
SANATORIO ROJAS S.A DE C.V	6A PONIENTE SUR NO. 950
SANCHEZ ESTUDILLO DOMINGUEZ	6A PONIENTE NORTE NUM. 187
SANCHEZ MENDEZ CUAHUXTEMOC R.	16 PONIENTE SUR NO. 320
SANCHEZ RAMIREZ ELOY	SOL NUM. 23 COLONIA GUERRERO
SANCHEZ REYES HILARINA	
SANTIAGO SANTOS HUGO	1A NORTE PONIENTE NUM. 516 D-2, ALTOS
SANTIAGO ZUÑIGA MARTHA DEL CARMEN	5A SUR PONIENTE NO. 247
SARMIENTO VELAZQUEZ MARIA OLGA	5A SUR PONIENTE 3A ORIENTE NUM. 404
SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	1A PONIENTE Y 8A SUR NO. 887
SEFESO S.A DE C.V.	3A SUR ORIENTE NUM. 239
SEGUROS COMERCIAL AMERICA SA DE CV	1A PONIENTE Y 8A SUR NUM. 887
SEMILLAS Y SERVICIOS AGROPASTO S.A DE C.V.	CARRETERA A CHICOASEN NUM. 580
SEMILLAS Y SERVICIOS AGROPASTO S.A DE C.V.	7A PONIENTE SUR NUM. 135
SER. DE ING. CORPORATIVA S.A DE C.V.	10A. ORIENTE SUR NUM. 322
SERCEN S DE R.L.	6A PONIENTE SUR NUM. 1125
SERGIO JIMENEZ ESCOBAR	AVENIDA CENTRAL PONIENTE NO. 253
SERV. TEC. ESP. EMP. Y COM. MORELOS S.A DE C.V.	3A ORIENTE SUR NO. 536
SERV. TEC. ESP. EMP. Y COM. MORELOS S.A DE C.V.	2A. SUR ORIENTE NUM. 669
SERVICIO DE INGENIERIA CORPORATIVA S.A DE C.V.	AV. CENTRAL ORIENTE NUM. 466
SERVICIOS INTEGRALES DEL GRIJALVA S.A DE C.V.	1A SUR PONIENTE NO. 943-13
SERVICIOS INTEGRALES HERES S.A DE C.V.	6A PONIENTE NORTE NUM. 113
SERVICIOS NACIONALES MUPA S.A DE C.V.	9A SUR ESQ. 4 ORIENTE NO. 499
SERVICIOS Y MAQUILAS DE CHIAPAS	AV. HECHOS NO PALABRAS NO. 5
SERVICIOS Y MAQUILAS DE CHIAPAS	1A SUR PONIENTE NO. 1052-A

SERVICIOS Y MAQUILAS DE CHIAPAS	9A SUR ORIENTE NO. 2254
SERVITUTLA S A DE C.V.	BLVD. BELISARIO DMGUEZ # 1550 LOCAL 14
SILVIA CRUZ SUSANA E	2A ORIENTE SUR NUM. 380
SILVIA CRUZ SUSANA E.	9A SUR PONIENTE NUM. 492
SINGER MEXICANA S.A DE C.V.	AVC. CENTRAL PONIENTE NUM. 1352
SINGER MEXICANA S.A DE C.V.	2A. ORIENTE SUR NUM. 2220-A
SINGER MEXICANA S A DE C.V.	12A. NORTE PONIENTE NUM. 190
SISTEMAS DE COMUNICACIONES ELCTRONICAS S.A DE CV	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 780
SISTEMAS Y SERVICIOS DE LA COMUNICACIÓN S A DE C V.	AV. 20 DE NOVIEMBRE Y CARRANZA No. 494
SOCIEDAD DE BARES Y CANTINAS	9A AV. SUR ORIENTE NO. 551
SOL GOMEZ CANDELARIA	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ NO. 1957 A Y B
SOLANO CRUZ BLANCA ESTELA	14A. SUR PONIENTE NUM. 838
SOLIS CANO GUILLERMO	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 191
SOLIS LLAVEN RENE	1A PONIENTE SUR NO. 511
SOYA MUNDO NATURAL	AV. CENTRAL PONIENTE NO. 191
SR. ALEJANDRO GOMEZ GRAJALES	BVRD. BELISARIO DOMINGUEZ # 336
SR. CARLOS ALBERTO ZUART BARRON	RETORNO 6 M-7 CASA NUM.11, 1a. SECC.
SR. CARLOS ALBERTO ZUART BARRON	RETORNO 6 MANZ. 7 C-A NUM.11, 1a. SECC.
SR. CARLOS SOLIS JIMENEZ	18 SUR ORIENTE NUM. 598
SR. CARLOS SOLIS JIMENEZ	1A NORTE PONIENTE NUM. 516 D-2, ALTOS
SR. ENOCH GUTIERREZ MARQUEZ	LOS LAURELES GRIJALVA NUM. 5
SR. ENOCH GUTIERREZ MARQUEZ	2A SUR ORIENTE NO. 551
SR. FELIPE RAMIREZ ESQUINCA	3A. SUR ORIENTE NUM. 422
SR. FELIPE RAMIREZ ESQUINCA	
SR. HUGO TRUJILLO GOMEZ	CALLE CENTRAL SUR NUM. 740
SR. HUGO TRUJILLO GOMEZ	2A NORTE ORIENTE NUM. 215
SR. JAVIER GONZALEZ PEÑA	3A PONIENTE SUR NUM. 813
SR. JAVIER GONZALEZ PEÑA	1A PONIENTE SUR NUM. 346
SR. JORGE ALEJANDRO GTZ AGUILAR	BLVD. ANGEL ALBINO CORZO NUM. 741
SR. JORGE ALEJANDRO GTZ AGUILAR	BLVD. BELISARIO DOMINGUEZ KM. 1691
SR. JORGE DEL C. GUZMAN BERMUDEZ	1A. PONIENTE SUR NUM. 348
SR. JORGE DEL C. GUZMAN BERMUDEZ	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 495
SR. JOSE LUIS MORALES ALDUCIN	12 PONIENTE NORTE NUM. 873
SR. JOSE LUIS MORALES ALDUCIN	
SR. SAMUEL RAMOS	10PTE. SUR #1027
SR. SAMUEL RAMOS	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NUM. 34
SR. SAMUEL RAMOS	2A PONIENTE SUR NO. 337
SRA MARIA IRENE GOMEZ LOPEZ	6A NORTE PONIENTE NUM. 1670]
SRA MARIA IRENE GOMEZ LOPEZ	2A. ORIENTE NORTE NUM. 1766
SRA. ADELA RICARDES GARCIA	CENTRAL SUR NUM. 567
SRA. ADELA RICARDES GARCIA	
SRA. ALCAZAR CONTRERAS GUADALUPE	16 OTE. SUR 774-A
SRA. ALCAZAR CONTRERAS GUADALUPE	2A NORTE ORIENTE NUM. 1671
SRA. ALCAZAR CONTRERAS GUADALUPE	3A PONIENTE NORTE NUM. 250
SRA. EDEIMA CABRERA PETO	AVENIDA CENTRAL PONIENTE NUM. 11-A
SRA. EDEIMA CABRERA PETO	
SRA. MARIA ELENA MARQUEZ PANIAGUA	
SRA. MARIA ELENA MARQUEZ PANIAGUA	
SUAREZ SUAREZ MARIA ELENA	5A NORTE ORIENTE NO. 655
SUAREZ SUAREZ MARIA LESVIA	NETZAHUALCOYOTL S/N
SUAREZ SUAREZ MARIA LESVIA	14 ORIENTE Y 2A SUR NUM. 1505
SUPER FARMACIAS DEL STE, S A DE C.V.	1A SUR PONIENTE NUM. 1052
SUPER JEANS S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 668
SUPERFARMACIAS DEL STE S A DE C V	3A PONIENTE SUR NUM. 252
SUPERFARMACIAS DEL SURESTE S.A DE CV.	8 poniente sur #32
SUPERFARMACIAS DEL SURESTE S A DE CV	1A PONIENTE ESQ. 3A SUR NUM. 377

TEXTILES JOSE DE TUXTLA S.A DE C.V.	1A NORTE PONIENTE NUM. 1015-A
TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V.	CALLECENTRAL SUR NUM. 452
TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V.	10 ORIENTE SUR NO. 322
TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V.	
TIENDAS CHEDRAUI S.A DE C.V.	5A. NORTE PONIENTE NUM. 273
TIENDAS JOSE DE TUXTLA S.A DE C.V.	AV. LOS ALMENDROS NUM. 364
TIENDAS MILENIUM S.A DE C.V.	
TIENDAS MILENIUM S.A DE C.V.	5A NORTE PONIENTE NUM. 2348C
TINTORERIA ELECTRONICA DEL SURESTE	
TITO Y TOYI ABARROTERA	AV. SINALOA CALLE CHIAPAS S/N
TITO Y TOYI ABARROTERA	6A NORTE PONIENTE NUM. 1414
TITO Y TOYI ABARROTERA	9A SUR PONIENTE NUM. 202-B
TITO Y TOYI ABARROTERA	CALLE MONTERREY Y AV. MORELOS
TITO Y TOYI ABARROTERA	CALLE MORELOS NUM. 33
TOMAS DOMINGUEZ LAVARIEGA	5A NORTE ORIENTE NUM. 417
TOMAS DOMINGUEZ LAVARIEGA	CENTRO
TOMAS DOMINGUEZ LAVARIEGA	CENTRO
TOMASA FIGUEROA ANTONIO	CENTRO
TOMASA FIGUEROA ANTONIO	CENTRO
TONDOPO DE LA CRUZ GUADALUPE	CENTRO
TONDOPO DE LA CRUZ GUADALUPE	CENTRO
TONDOPO PEREZ REYNALDA	CENTRO
TONDOPO PEREZ REYNALDA	5 oriente sur # 129
TONDOPO PEREZ REYNALDA	CENTRO
TONY TIENDAS S.A DE C.V.	CENTRO
TORITILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TORITILLERIA SAN PEDRO	11 SUR OTE. # 89
TORITILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TORRES CORTEZ GLORIA	CENTRO
TORRES CORTEZ GLORIA	CENTRO
TORRES GATICA RICARDO EFRAIN	CENTRO
TORRES GATICA RICARDO EFRAIN	CENTRO
TORRES VILLATORO DORA ALICIA	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TORTILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TORTILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
TREJO MEGCHUN JOVITA	CENTRO
TREJO MEGCHUN JOVITA	CENTRO
TREJO VELAZQUEZ SALOMON	CENTRO
TREJO VELAZQUEZ SALOMON	CENTRO
TRITUX S.A DE C.V.	CENTRO
TRUJILLO ABADIA MARIA ELENA	CENTRO
TRUJILLO ABADIA MARIA ELENA	CENTRO
TRUJILLO GOMEZ HUGO ALFREDO	CENTRO
TRUJILLO GOMEZ HUGO ALFREDO	CENTRO
TRUJILLO GOMEZ HUGO ALFREDO	CENTRO
TRUJILLO GUTIERREZ MARIA EGLE	CENTRO
TRUJILLO GUTIERREZ MARIA EGLE	CENTRO

TRUJILLO GUTIERREZ MARIA EGLE	CENTRO
TUGUZA S.A DE C.V.	CENTRO
TURISMO PALENQUE	CENTRO
TURISMO PALENQUE S.A DE C.V.	CENTRO
TURISMO PALENQUE S.A DE C.V.	CENTRO
TUXTLAZAPA S.A DE C.V.	CENTRO
TUXTLAZAPA S.A DE C.V.	CENTRO
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS	CENTRO
VALANCI DE TUXTLA S.A. DE C.V.	CENTRO
VALANCI DE TUXTLA S.A. DE C.V.	CENTRO
VALANCI DE TUXTLA S.A. DE C.V.	CENTRO
VALANCI Y COMPAÑIA S.A DE C.V.	CENTRO
VALANCI Y COMPAÑIA S.A DE C.V.	CENTRO
VALENCIA Y VALENCI DAVID	CENTRO
VARGAS ANGELES CECILIA DE LA CRUZ	CENTRO
VASQUEZ MANDUJANO VALENTINA	CENTRO
VAZQUEZ GUTIERREZ JOSE GUADALUPE	CENTRO
VAZQUEZ ZENTENO ELPIDIA	CENTRO
VELASCO MORALES NEREIDA	CENTRO
VELAZQUEZ CULEBRO ELVIRA	CENTRO
VELAZQUEZ SANCHEZ ALFREDO	CENTRO
VELAZQUEZ SANCHEZ ALFREDO	CENTRO
VERA SOLIS ROSSITA	CENTRO
VIAJES TRIS ATLANTIC S.A DE C.V.	CENTRO
VIATURS DEL SURESTE S.A DE C.V.	CENTRO
VICTOR HUGO DIAZ RODRIGUEZ	CENTRO
VICTOR HUGO DIAZ RODRIGUEZ	CENTRO
VICTOR HUGO DIAZ RODRIGUEZ	CENTRO
VICTOR HUGO DIAZ RODRIGUEZ	CENTRO
VICTOR HUGO DIAZ RODRIGUEZ	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VILLAREAL CASTELLANOS SEFERINA	CENTRO
VILLAREAL CASTELLANOS SEFERINA	CENTRO
VILLAREAL CASTELLANOS SERAFINA	CENTRO
VILLATORO VELAZQUEZ MA. NERI	CENTRO
VILLATORO VELAZQUEZ MA. NERI	CENTRO
VILLATORO VELAZQUEZ MA. NERI	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIRGINIA DEL CARMEN MARTINEZ ROJAS	CENTRO
VIRGINIA DEL CARMEN MARTINEZ ROJAS	CENTRO
VISION OPTICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VISION OPTICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VITALIO PEREZ ROBLERO	CENTRO
VITALIO PEREZ ROBLERO	CENTRO
VITALIO PEREZ ROBLERO	CENTRO
VLASQUEZ MANDUJANO VALENTINA	CENTRO
VLASQUEZ MANDUJANO VALENTINA	CENTRO
WELIR S.A DE C.V.	CENTRO

WELIR S.A. DE C.V.	CENTRO
YOLANDA MARQUEZ SANTOS	CENTRO
YOLANDA MARQUEZ SANTOS	CENTRO
YOLANDA HUACAMENDY HERNANDEZ	CENTRO
YUDISMERI DE JESUS ROJAS DOMINGUEZ	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA EUROMODAS	CENTRO
ZAPATERIA EUROMODAS	CENTRO
ZAPATERIA LARRIS	CENTRO
ZAPATERIA Y DEPORTES EL CASTOR	CENTRO
ZAPATERIA Y DEPORTES EL CASTOR	CENTRO
ZAPOTECO HERNANDEZ FRANCISCO	CENTRO
ZENTENO VAZQUEZ DAVID	CENTRO
ZENTENO VAZQUEZ DAVID	CENTRO
ZEPEDA CHANONA MAGNOLIA	CENTRO
ZULIGA VAZQUEZ FROILAN	CENTRO
ZUÑIGA HERNANDEZ HORTENCIA	CENTRO
ZURITA GOMEZ CARLOS	CENTRO

EMPRESAS QUE INTEGRAN LA MUESTRA.

EMPRESA Ó PROPIETARIO:	DIRECCION:
BACO MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	CENTRO
BACO MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	CENTRO
BARROTES CARMELITA	CENTRO
BARROTES EMMA	CENTRO
BARROTES EMMA	CENTRO
BARROTES LUCY	CENTRO
BARROTES Y LICORES ELMER	CENTRO
BARROTES Y PAPELERIA LETY	CENTRO
LTOPOL S.A. DE C.V.	CENTRO
LTOPOL S.A. DE C.V.	CENTRO
LUTODO S.A. DE C.V.	CENTRO
LUTODO S.A. DE C.V.	CENTRO
ARTURO ALVAREZ G.	CENTRO
AUTOPARTES DE TUXTLA, S.A. DE C.V.	CENTRO
AUTOPARTES DE TUXTLA, S.A. DE C.V.	CENTRO
C.P. ADRIANA QUEVEDO MURILLO	CENTRO
C.P. ANTONIO CAMPERO	CENTRO
C.P. DELFINO DE LA CRUZ J	CENTRO
C.P. MACIEL ARTURO AGUILAR	CENTRO
C.P. SILVIA RUIZ SUAREZ	CENTRO
CARLOS MORALES TOLEDO	CENTRO
CARNICERIA EL OAXAQUEÑO	PALMA ELECTRI
CENTRO DE FOTOCOPIADO	CENTRO
CENTRO DE FOTOCOPIADO	CENTRO
CLINICAS TEO	CENTRO
CLINICAS TEO	CENTRO
COMERCIALIZADORA CR "DULCERIA"	JARDINES DE T.
COMERCIALIZADORA DE PINTURAS Y COMPLEMENTOS	CENTRAL ABAST.
COMERCIALIZADORA DE PINTURAS Y COMPLEMENTOS	CENTRO
COMERCIALIZADORA PLAZA GOE	CENTRO
DESPACHO CONTABLE CANCINO	CENTRO
DESPACHO CONTABLE CANCINO	CENTRO
DIANA AMPARO SILVA	CENTRO
DIPSA S.A.	CENTRO
ELECTRO PLUS S.A. DE C.V.	CENTRO
ELECTRO PLUS S.A. DE C.V.	CENTRO
ELECTRONICA CENTRAL	CENTRO
ENLACE DIGITAL DEL SURESTE	XAMAIPAK
ENLACE DIGITAL DEL SURESTE	CENTRO
FARMACIA VETERINARIA	CENTRO
FARMACIA VETERINARIA	CENTRO
FERRETERIA	CENTRO
FERRETERIA	CENTRO
FIBRAS Y RECINAS DE CHIAPAS	CENTRO
GIPSA	CENTRO
GIPSA	CENTRO
JUAN RAMON ALVAREZ	CENTRO
LAVANDERIA RUIZ	CENTRO
LAVANDERIA RUIZ	CENTRO
MC. DONALS S. DE R.L. DE C.V.	CENTRO
MC. DONALS S. DE R.L. DE C.V.	CENTRO
MERRY DE DEYEN	CENTRO
MICROCHIP	CENTRO
MICROCHIP	CENTRO
MUEBLERIA AVENDAÑO	CENTRO

MUEBLERIA AVENDAÑO	CENTRO
MUNDO C.	CENTRO
MUNDO C.	CENTRO
NEGOCIO DE ROPA Y CALZADO DEPORTIVO	CENTRO
NEGOCIO DE ROPA Y CALZADO DEPORTIVOS	CENTRO
NELSON ALPICHE MOLINA	CENTRO
NIPPON REFACCIONARIA	CENTRO
NIPPON REFACCIONARIA S.A. DE C.V.	CENTRO
OSCAR NUCAMENDIS RAMIREZ	CENTRO
PAPELERIA ALBERTO	CENTRO
PAPELERIA ALBERTO	CENTRO
PAPELERIA J Y L	CENTRO
PAPELERIA J Y L	CENTRO
PAPELERIA LA "AZTECA	CENTRO
PAPELERIA PATY	CENTRO
PASTELERA PATY	CENTRO
PASTELERIA APOLO XIII	CENTRO
PASTELERIA APOLO XIII	CENTRO
PROCOSUR, S.A. DE C.V.	CENTRO
PROCOSUR, S.A. DE C.V.	CENTRO
REFACCIONARIA VILLATORO	CENTRO
REFACCIONARIA VILLATORO	CENTRO
REFACCIONARIA FONSECA	CENTRO
REFACCIONARIA FONSECA	CENTRO
ROSA CLOTILDE CISNEROS TOVAR	CENTRO
SERVICIOS Y MAQUILAS DE CHIAPAS	CENTRO
SERVICIOS Y MAQUILAS DE CHIAPAS	CENTRO
TENDEJON LUPITA	CENTRO
TITO Y TOYI ABARROTERA	CENTRO
TITO Y TOYI ABARROTERA	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA LA ESPECIAL	CENTRO
TORTILLERIA SAN PEDRO	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
TRANSPORTE VILLAFLORES	CENTRO
VALANCI DE TUXTLA S.A. DE C.V.	CENTRO
VALANCI DE TUXTLA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIDEO CLUB IRIS	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
VIMAJICA S.A. DE C.V.	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA CAPRI	CENTRO
ZAPATERIA EUROMODAS	CENTRO
ZAPATERIA IMPERIAL	CENTRO
ZAPATERIA LARRIS	CENTRO
ZAPATERIA Y DEPORTES EL CASTOR SA CV	CENTRO
ZAPATERIA Y DEPORTES EL CASTOR SA CV	CENTRO
ZAPOTECO HERNANDEZ FRANCISCO	CENTRO
ZENTENO VAZQUEZ DAVID	CENTRO
ZEPEDA CHANONA MAGNOLIA	CENTRO
ZERMAT PERFUMERIA Y COSMETICOS	CENTRO
ZUÑIGA HERNANDEZ HORTENCIA	CENTRO
ZUÑIGA VAZQUEZ FROILAN	CENTRO
ZURITA GOMEZ CARLOS RAFAEL	CENTRO

ANEXO 3

10% DE SUSTITUCION DEL TOTAL DE LA MUESTRA

EMPRESA Ó PROPIETARIO:	DIRECCION:
ABAST. DE HOGAR Y OFICINA S.A DE C.V.	2A NORTE PONIENTE NUM. 630-B
GARCIA VIRUES JORGE ANTONIO	CALZADA SAMUEL LEON BRINDIS NO. 446
JOSE LUIS MARTINEZ CASTILLEJOS	AV. CENTRAL PONIENTE NUM. 805
MARIA BAÑUELOS TOLEDO	AV. CENTRAL ORIENTE S/N.
TREJO MEGCHUN JOVITA	5A NORTE ORIENTE NO. 655
TRITUX S.A DE C.V.	14 ORIENTE Y 2A SUR NUM. 1505
TRUJILLO ABADIA MARIA ELENA	1A SUR PONIENTE NUM. 1052
TUGUZA S.A DE C.V.	1A PONIENTE ESQ. 3A SUR NUM. 377
TUXTLAZAPA S.A DE C.V.	CALLECENTRAL SUR NUM. 452
VITALIO PEREZ ROBLERO	AV. SINALOA CALLE CHIAPAS S/N
WELIR S.A DE C.V.	9A SUR PONIENTE NUM. 202-B

ANEXO 4

INTRODUCCION: Este cuestionario servirá para recabar información para la tesis " El impacto del análisis financiero en la pequeña empresa comercial de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; la información que usted proporcione será confidencial y se manejará en datos generales.

OBJETIVO: Identificar si los Contadores y Ejecutivos de las pequeñas empresas comerciales aplican la técnica del analisis financiero para evaluar la empresa desde el punto de vista financiero

Cuestionario dirigido a contadores y ejecutivos de las pequeñas empresas comerciales de Tuxtla Gutiérrez

1.-Qué Técnicas aplica para evaluar financieramente la empresa?

() Análisis financiero () Evaluación del valor agregado () otros

2.- Que criterios utilizaría para evaluar financieramente su empresa?

() objetivo () subjetivo () ninguno

3.- Aplica la técnica del análisis financiero en la empresa?

() sí () no

4.- La aplicación de la técnica de análisis financiero con que periodicidad se lleva a cabo en la empresa?

() Anualmente () Trimestralmente () Semestralmente

5.- Qué Métodos de análisis financiero aplica en la empresa?

() Porcientos integrales () métodos de razones financieras () método de punto de equilibrio () ninguno

6.- Qué factores beneficiaría al aplicar la técnica de análisis financiero?

7.- La planeación de las operaciones de la empresa se hace a través de un flujo de efectivo?

() Si () No Si contesta NO deberá responder la siguiente pregunta.

8.- Como planea las operaciones de la empresa?

9.-Para que otros usos le sería útil la técnica de análisis financiero?

() planeación () solicitud de crédito () para la expansión de la empresa () otros

10.- La técnica de análisis financiero le ha servido como herramienta para la toma de decisiones?

() Si () No, Si contesta que SI, como? _____

Si contesta que NO, responder la siguiente pregunta.

11.-Cuáles técnicas utiliza el ejecutivo en la empresa para la toma de decisiones financieras?

Gracias.