



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

División de Estudios de Posgrado y Actualización

CAMPUS IV

**BIBLIOTECA CENTRAL
UNIVERSITARIA**

**DESARROLLO MICROEMPRESARIAL EN TAPACHULA,
UNA ESTRATEGIA DE EMPLEO PARA LOS
EGRESADOS DE LA FACULTAD
DE CONTADURIA PUBLICA.**



097346

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO
ACADEMICO DE :**

MAESTRO EN ADMINISTRACION

Presenta:

GUILLERMO MENESES CURLIN

INGENIERO EN COMUNICACIONES Y ELECTRONICA

Director de Tesis

DR. JOSE RAMON TORRES SOLIS

**Tapachula de Córdoba y Ordóñez, Chiapas.
Septiembre de 1999.**

Agradecimientos

Al Ing. Y M. A. Carlos Efrén Culebro Vidaña, Por el tiempo destinado y los comentarios siempre positivos para enriquecer este trabajo.

Al L. A. Y M.A. David Rístori Cueto, por las horas que dedicó a este proyecto, sus conocimientos y comentarios, especialmente en computación, fueron de gran valor en la realización del mismo.

Con un profundo agradecimiento al Dr. José Ramón Torres Solís por su gran dedicación hacia los que tuvimos el placer de compartir esta aventura. Sus mensajes nos despertaron el deseo de saber y comprender, de indagar, leer e investigar para enriquecer nuestros proyectos. Su natural sencillez, paciencia, humildad y servicio serán siempre recordados.

A mi padre, Don Rafael Meneses Meza, quien ya ha superado las pruebas de esta vida mortal y se encuentra más allá de nuestra existencia. Gracias "Gordito" por tu particular manera de enseñarme a comprender la vida. Este logro también es tuyo.

A mi madre, Doña Carolina Curling Palacios, su amor, bondad y firmeza de carácter son un gran ejemplo a seguir. Gracias "mami".

A mi hija Diana Meneses Arrevillaga (mi ratón). Su arribo a mi vida ha sido fuente de gran inspiración.

A mi hijo Guillermo Meneses Arrevillaga (mi bigos). Con su gran energía de adolescente me llena de esperanza para vivir.

A mi esposa, Dora Luz, a quien agradezco su apoyo, amor y esfuerzo por hacer que en nuestro hogar podamos tener un pedacito de cielo.

A mis hermanas Elvita, Florecita, Gínselvi y Lupita.

A mis hermanos Bernardo, Santiago, Patrocinio y Rafael. Nuestras vidas siempre estarán entrelazadas.

A todos mis amigos. Gracias por su comprensión y apoyo.

No ha habido en la tierra, ni lo habrá jamás, un hombre capaz de gobernar con justicia, para su propio honor y para gloria de Dios, a menos que aprenda a guiarse y a controlarse a sí mismo. EL HOMBRE debe aprender, en primer lugar, a controlarse debidamente a sí mismo antes de que pueda emplear en forma cabal su conocimiento para gobernar correctamente a su familia, comunidad o nación que le corresponda presidir.

El ser humano no puede recibir de un momento a otro todas las leyes o el conocimiento, pero sí puede recibir un poco aquí y otro allá, un poco hoy y otro poco mañana, un poco más la semana siguiente y aún más el año próximo, de manera que sabiamente mejoremos con cada porción que vamos recibiendo.

Brigham Young (1801- 1877)

iQue aclare!
iQue amanezca en el cielo y en la tierra!
No habrá gloria ni grandeza
hasta que exista la criatura humana.
El hombre formado.

Popol Vuh

Tú, ave azul, tú lúcida guacamaya
andas volando:
Arbitro sumo por quien todo vive;
Tú te estremeces, tu explayas aquí
De mi casa plena, de mi morada plena.
El sitio es aquí.

Nezahualcóyotl

Ten cuidado de las cosas de la tierra:
Haz algo, corta leña, labra la tierra,
Planta nopales, planta magueyes.
Tendrás qué comer, qué beber, qué vestir.
Con esto estarás de pie, serás verdadero.
Con eso te darás a conocer.

Huehuetlatolli

Indice

	Pag.
Introducción	
1.- Antecedentes	3
1.1.- Tapachula, un marco para el desarrollo de empresas.	
1.1.1.- Características	
1.1.2.- Economía	
1.2.- Universidad Autónoma de Chiapas	8
1.2.1.- Su Fundación	
1.2.2.- Los Campus	
1.2.3.- Campus IV	
1.2.4.- La Facultad de Contaduría	
2.- Marco Teórico	15
2.1.- Teoría de la Administración	
2.2.- Conceptos generales de la Actividad Empresarial	
2.3.- Concepto de Emprendedor	
2.4.- Microempresa	
2.5.- Pequeña Empresa	
2.6.- Educación	
3.- Metodología	48
3.1.- Planteamiento del Problema	
3.2.- Objetivo	
3.3.- Tipo de Investigación	
3.4.- Hipótesis	
3.5.- Instrumento de Investigación	
3.6.- Tamaño de la muestra	
3.7.- Selección de la muestra	
3.8.- Recolección de Datos	

	Pag.
4.- Resultados	59
4.1.- Resultados individuales	
4.2.- Análisis comparativos de los resultados	
4.3.- Análisis de Medias	
4.4.- Análisis de la muestra	
4.5.- Discusión	
Conclusiones	89
Referencias Bibliográficas	92

Introducción

Las características de la situación actual en el ámbito mundial, nacional, regional y local, con respecto a la expectativa de trabajo de nuestros egresados en las instituciones de nivel superior, hace necesario que nos ocupemos de identificar los niveles y aptitudes con los que cuenta un estudiante o egresado de nuestra facultad para iniciar sus actividades dentro de su esfera profesional.

En diferentes foros se ha concluido que una de las alternativas para un egresado es que pueda optar por su participación en el área microempresarial y crear su propio empleo. La creación de empresas no solo ayudaría a ocupar a nuestros egresados, sino que además crearía empleos adicionales ayudando al desarrollo económico de la zona.

La microempresa forma parte importante del universo de empresas en la actividad económica en México, representa aproximadamente el 94% del total de empresas del país y ocupa alrededor del 60% de la fuerza laboral.

Este estudio pretende identificar algunas características de los estudiantes y egresados de la Facultad de Contaduría en cuanto al nivel de Conocimientos específicos, Motivación y Recursos financieros.

En general, todos estos factores a evaluar son manejables en el transcurso de su estancia en la Facultad, por lo que creemos que la autoevaluación por los estudiantes nos proporcionará un panorama que deberemos tomar en su justa medida en la parte operativa de nuestra Facultad.

Por otro lado, el estudio se realizará a estudiantes de los tres últimos semestres de la carrera de Contador Público en la Facultad de Contaduría Pública en Tapachula, Chiapas, lo que nos permitirá concentrar nuestro esfuerzo en este universo.

Este estudio pretende describir, desde el punto de vista de los alumnos de la Facultad de Contaduría Pública, los conocimientos de cinco de las materias que se consideraron como necesarias para acceder a la creación de empresas, las áreas consideradas fueron Contabilidad, Administración, Matemáticas Financieras, Finanzas y Computación; y si los conocimientos en cada una de ellas son suficientes para ingresar al mercado de trabajo profesional o si se requiere una mayor información de la que actualmente se cuenta.

Por último, los resultados que se obtengan nos ayudarán a identificar en qué áreas reforzar la información que consideren necesaria nuestros estudiantes, para optimizar su estancia en la Facultad y, en un futuro próximo, incorporarlos a un proyecto de emprendedores a todos aquellos que deseen incrementar su conocimiento en estos temas.

1.1.- Tapachula, un marco para el desarrollo de empresas.

1.1.1.- Características.

1.1.1.1.- Etimología.

Existen varias versiones del origen de la palabra Tapachula:

Una asienta que viene del vocablo "Tlapa Chollan" que en nahoa significa "lugar de agua anegadiza"

Otra dice que viene del término "Tapachotlitzlin", que se equipara a "Lugar de hombres sojuzgados".

Una más dice que viene del término "Tza-patz-Shulin" que quiere decir "Mujeres encubiertas", esta última la emite don Manuel Salazar Córdova en su obra Enciclopedia Chiapaneca.

Para el Lic. Elorza Flores, la tribu Tlapachotl de origen mame, fue la fuente final y esencial de los antecedentes de este municipio.

1.1.1.2.- Ubicación del municipio de Tapachula

El municipio de Tapachula se localiza al Sudeste del Estado de Chiapas, 14 grados 55 minutos Latitud Norte, 92 grados 16 minutos Longitud Oeste, con una altitud de 182 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una superficie de 857 kilómetros cuadrados, lo que representa el 1.6% de la superficie del Estado, con una población de un poco más de 244,855 habitantes según publicación de INEGI de 1994.

El municipio de Tapachula colinda al Norte con el municipio de Motozintla y la República de Guatemala; al Sur con el Océano Pacífico y el municipio de Suchiate; al Este con los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico, Metapa, Frontera Hidalgo y Suchiate; y al Oeste con Tuzantán, Huehuetán,

Huixtla y Mazatán. La cabecera municipal es Tapachula, del cual toma su nombre.

Tapachula es el centro comercial del Soconusco, que es una franja de más de 100 Kilómetros a lo largo de la costa del pacífico identificada desde 1549, rica para todo tipo de cultivo tropical, la cual, hasta el momento, no se ha explotado cabalmente. Actualmente la integran los municipios de Tuxtla Chico, Cacahoatán, Unión Juárez, Metapa de Domínguez, Frontera Hidalgo y Suchiate.

1.1.1.3.- Clima

El municipio de Tapachula tiene un clima tropical, siendo caluroso-húmedo en lo que corresponde a la costa y templado en la parte de la sierra. Cuenta con una temperatura media anual de 28.2 grados centígrados. La precipitación media anual es de 2,650 mm.

1.1.1.4.- Orografía

Se encuentra ubicado en las faldas del Volcán Tacaná. El Tacaná sirve de límite en una parte de la línea divisoria entre México y Guatemala y tiene una altura de 4,057 metros; es el volcán más alto de la República Mexicana. En lengua mame el vocablo "Ta-kak-ná" tiene el siguiente significado: "Ta" es adentro, "kak" significa fuego y "na" que significa caverna, por lo que Tacaná significa Casa del fuego.

1.1.1.5.- Hidrografía

Cuenta con tres ríos principales que son: Coatán, Texcuyuapa y Cahuacán.

El Coatán.- Río de culebras en nahoa, nace en la sierra del lado de Guatemala, al noreste de la población de Tacaná; corta la cima de la Sierra Madre al cruzarla, formando un profundo valle en su curso de Este a Suroeste; atraviesa la zona cafetalera y pasa a inmediaciones de Tapachula y

Mazatán, desembocando en el Océano Pacífico por la Barra de San Simón. Debemos hacer mención de que este río nos proporciona la mayor cantidad del agua que se consume en Tapachula.

Texcuyuapa.- Río de las cuevas o agujeros en nahoa. Nace al noroeste de Tapachula, en las montañas del chaparrón; corre al Sur-Este-Sureste de la ciudad y se une al río Cahuacán .

Cahuacán.- En nahoa lugar o río de culebras. Se forma de dos arroyos en las alturas del Tacaná, flanco Oeste-Noroeste del volcán, recorre una cantidad grande de fincas cafetaleras, y desemboca en el Océano Pacífico por la Barra de Cahuacán. En su recorrido, a la altura de Guatimoc, forma una hermosa cascada de un poco más de cuarenta metros, siendo uno de los atractivos de la zona.

1.1.2.- Economía

En Chiapas, la población económicamente activa (PEA) en 1994, fue de 304,608 personas, de las cuales 273,848 tenían un empleo y 30,760 se encontraban desempleadas.

La población ocupada en cada sector de actividad económica fue como sigue:

Sector	Población	Porcentaje
Minería y Extracción de Petróleo	2,607	0.95
Manufacturas	28,872	10.54
Electricidad	1,905	0.70
Comercio	85,689	31.29
Agricultura y Servicios	154,775	56.52
Totales	273,848	100.00

De los datos obtenidos por INEGI, se observa que la actividad comercial tiene un impacto en el PEA de más del 30% y la agricultura y servicios con un poco más del 56%.

1.1.2.1.- Agricultura

La agricultura y el comercio son de las actividades más importantes en el municipio, en la agricultura destacan cultivos de café, plátano, mango, caña de azúcar, cacao, ajonjolí, papaya y soya entre otros.

El área cultivable y la producción anual aproximada se presentan en la siguiente tabla que nos permite observar las condiciones en que cada uno de estos productos hace uso de los recursos para sus cultivos. La tabla nos muestra la relación de producción por unidad de área de cultivo.

Producto	Area cultivable (Has)	Producción anual (Ton)
Café	75,180	37,104
Cacao	14,897	1,937
Mango	15,335	178,385
Sandía	154	1,586
Sorgo	2,651	3,473
Caña de Azúcar	9,040	234,453
Soya	12,688	9,299
Ajonjolí	7,754	3,847

En el área conocida como Soconusco se produce una tercera parte del café que se cultiva en el Estado, un 62% del plátano, 57% del cacao, 95% de mango, 50% de la sandía, 30% del sorgo, 30% de la caña de azúcar y el 100% de la soya y el ajonjolí que se produce en todo el Estado.

1.1.2.2.- Ganadería

La ganadería es otra de las actividades económicas importantes y cuenta con ganado bovino, porcino y aves de corral. En 1992 contaban con 317,027 cabezas de ganado, 241,985 cabezas de ganado porcino y una producción de aves de aproximadamente 1,858,000 unidades. Estas cantidades variaron enormemente después del percance pluvial que nos ocurrió en el mes de septiembre de 1998.

En el Distrito 08, que corresponde al municipio de Tapachula, Chiapas, los datos de producción pecuaria de cifras acumuladas al día último de diciembre de 1998, fueron las siguientes:

Se consumieron 7,256 toneladas de carne de res en 43,454 cabezas de ganado, 807 toneladas de carne de puerco en 22,854 animales y 85 toneladas de carne de 5,626 ovejas.

El consumo de carne de pollo fue de 5,987 toneladas en una cantidad de 1'858,595 aves sacrificadas.

1.1.2.3.- Pesca

En el ramo de la pesca, se encuentra otra floreciente fuente económica en el municipio. Puerto Madero, no siendo un puerto de altura, ha permitido el desarrollo de la actividad en forma continua, donde el atún, camarón y tiburón son las principales especies que se capturan en nuestros litorales.

La delegación de pesca, durante el último ejercicio, registró la captura de más de 5,500 toneladas de productos del mar, lo cual representa un poco más del 40% de la producción del Estado. Una gran parte de esta producción, principalmente el camarón, es para exportación.

1.1.2.4.- Industrias

En el censo de 1994, Tapachula contaba con 660 industrias, en donde una tercera parte correspondía al de tipo alimenticio y en menor importancia textiles, madera y productos metálicos, maquinaria y equipo. Actualmente, en 1998, contamos con algunas industrias que se han instalado proporcionando suministros al área agrícola.

La actividad económica más importante del municipio de Tapachula es la comercial, ya que en ella se realiza la mayor parte de dicha actividad en la región del Soconusco. Esto se

debe a que Tapachula cuenta con una infraestructura comercial que data de principios de siglo. En 1994 se localizaron 4,086 establecimientos comerciales de los cuales 151 se dedicaban al comercio de mayoreo.

1.2.- Universidad Autónoma de Chiapas

1.2.1.- Su Fundación

La Universidad Autónoma de Chiapas, fue creada durante el período y por iniciativa del Dr. Manuel Velasco Suárez, Gobernador Constitucional del Estado, siendo Presidente de la República el Lic. Luis Echeverría Álvarez.

El Congreso del Estado expidió el decreto número 98, en el cual se aprueba la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chiapas el día 28 de septiembre de 1974 y se publicó en el Diario Oficial el día 23 de octubre de ese mismo año.

El decreto establecía la fusión de las Escuelas superiores existentes en el Estado y, a la vez, consideraba algunas modalidades para el establecimiento de nuevas carreras.

En los tiempos en que se estableció la UNACH, y debido a políticas que estaban aplicándose en esos momentos por el gobierno federal, la Universidad se concibió en una estructura desconcentrada, ubicando a los Campus en las ciudades más importantes de la geografía del Estado.

1.2.2.- Los Campus

La Universidad Autónoma de Chiapas cuenta con nueve Campus, tres Departamentos de Lenguas y un Centro de Estudios Avanzados esparcidos por toda la geografía del Estado de Chiapas.

Campus I

Tuxtla Gutiérrez

Contaduría y Administración

Administración de Empresas

Administración Turística

Contaduría Pública

Informática

Ingeniería

Ingeniería Civil

Arquitectura

Arquitectura

Campus II

Tuxtla Gutiérrez

Medicina Humana

Medicina

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Veterinaria y Zootecnia

Campus III

San Cristóbal de las Casas

Derecho

Derecho

Ciencias Sociales

Antropología Social

Economía

Historia

Sociología

Campus IV

Tapachula

Contaduría Pública

Contaduría Pública

Sistemas Computacionales

Ciencias de la Administración

Administración Agropecuaria

Administración de Empresas

Administración Turística

Comercio Internacional

Ciencias Químicas

Ingeniero Biotecnólogo

Químico Farmacobiólogo

Ciencias Agrícolas

Ing. Agrónomo Tropical

Ing. Agrónomo Fitotecnista

Ing. Agrónomo Parasitólogo

Ing. Agrónomo Zootecnista

Centro de Estudios Avanzados

Campus V

Villaflores

Ciencias Agronómicas

Ing. Agrónomo en Prod. Animal

Ing. Agrónomo en Prod. Vegetal

Campus VI

Tuxtla Gutiérrez

Humanidades

Bibliotecología

Ciencias de la Comunicación

Lenguas y Literatura

Hispanoamericana

Campus VII

Pichucalco

Contaduría Administración
Administración Agropecuaria
Administración de Empresas
Administración Turística
Comercio Internacional
Contaduría Pública

Campus VIII

Comitán

Contaduría y Administración
Administración Agropecuaria
Administración de Empresas
Administración Turística
Comercio Internacional
Contaduría Pública

Campus IX

Tonalá

Contaduría y Administración
Administración Agropecuaria
Administración de Empresas
Administración Turística
Comercio Internacional
Contaduría Pública

Los Departamentos de Lenguas se encuentran ubicados en tres distintas ciudades en el Estado: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas y Tapachula.

1.2.3.- Campus IV

El Campus IV de la UNACH se localiza en Tapachula, ciudad situada al Sur Oeste del Estado, en la región del Soconusco. Segunda ciudad en importancia, con una extensión de 857 kilómetros cuadrados que representa aproximadamente el 1.2% de la superficie del Estado. Cuenta con una población de 244,855 habitantes según INEGI 1994.

En él están instaladas las Facultades de Ciencias Agrícolas, de Ciencias de la Administración, de Ciencias Químicas y la de Contaduría Pública, un Departamento de Lenguas y un Centro de Estudios Avanzados, con una población aproximada a 4700 estudiantes.

La población estudiantil en el primer semestre de 1999, se encontró formada de la siguiente manera: Facultad de Ciencias Agrícolas contaba con 410 estudiantes en la carrera de Ingeniería en Agronomía Tropical, la Facultad de Ciencias de la Administración tenía a 1182 estudiantes en tres diferentes carreras, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Empresas Turísticas y Licenciatura en Comercio Internacional.

La Facultad de Ciencias Químicas, contaba con 441 estudiantes en dos carreras, Químico Farmacobiólogo e Ingeniería en Biotecnología, la Facultad de Contaduría Pública tenía una población de 843 estudiantes en dos carreras, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Sistemas Computacionales.

El Departamento de Lenguas contaba con una población aproximada de 1800 estudiantes en los diferentes cursos de idiomas que se imparten.

En el momento del estudio, en el Campus IV, se estaban desarrollando algunos cursos de posgrado, entre los que se encuentran Diplomados y Maestrías.

La Facultad de Ciencias Químicas contaba con una Maestría en Biotecnología en su primera generación con 10 alumnos, en la Facultad de Ciencias de la Administración se impartía la Maestría en Dirección Ejecutiva de Negocios con 48 alumnos, la Facultad de Ciencias Agrícolas desarrollaba las Maestrías en Agricultura Tropical y en Ganadería Tropical.

En la Facultad de Contaduría Pública se impartía la Maestría en Administración con Formación en Organizaciones en la segunda generación y además se encontraba desarrollando el Diplomado en Administración de Hospitales.

En total el Campus IV atiende aproximadamente a unos 5000 alumnos en forma directa y a un grupo similar que aprovecha sus servicios de Bibliotecas y acceso a información vía internet.

1.2.4.- Facultad de Contaduría

La Facultad de Contaduría Pública contaba con una población de 843 estudiantes y recibió en los dos últimos semestres a 155 y 110 estudiantes de nuevo ingreso respectivamente, de un total de 620, que presentaron su examen de admisión para acceder a las carreras de Contaduría Pública y de Sistemas Computacionales en este último semestre.

En los últimos años han egresado de la Facultad de Contaduría Pública, Campus IV de la UNACH, cerca de 700 contadores, los cuales se enfrentan a una serie de dificultades en el momento de terminar su carrera.

Para estos egresados, encontrar un lugar donde se puedan desarrollar, ya sea contratándose con una compañía, abriendo su despacho o iniciando su propia empresa no ha sido sencillo.

En el período Enero - Mayo de 1999, el número de alumnos inscritos en la facultad fue de 843 y si consideramos que un 85% de ellos termine la carrera, es de esperarse que se incrementen los problemas en cuanto a que se aumenta la fuerza laboral en el mercado.

A la fecha, en la Facultad de Contaduría Pública, no hemos implementado un proyecto que permita a los estudiantes identificar las diferentes alternativas que tienen al término de

su carrera ya sea ingresando a una empresa o institución, abriendo un despacho o creando su propia microempresa, y no se ha promovido un plan que auxilie, a los estudiantes de los últimos semestres, para que puedan identificar cual, de las diferentes opciones, es la mejor con la que pudieran contar al término de su estancia en la Facultad.

2.- Marco Teórico

2.1.- Teoría de la Administración

Administración, del latín *ad* que significa dirección para, tendencia para y *minister* que significa subordinación u obediencia. Lo que podemos decir que administrar significa el que realiza una actividad bajo el mando de otro o aquel que presta un servicio a otro. (Koonts, 1994).

El concepto de administración es manejado desde tiempo inmemorial, existiendo evidencias de las organizaciones, tanto exploratorias como bélicas, de que sin una correcta administración jamás hubieran realizado logros tales como el éxodo a la tierra prometida, el almacenamiento de granos en Egipto, etc.

Durante el siglo XVIII aparecieron algunas obras que manifestaban su interés por hablar de aspectos relativos a la administración de las empresas como lo fueron: "Una Investigación de los Principios de Política Económica", escrita por Sir James Stewar; "Introducción a la Historia del Sistema Fabril", escrita por Richard Arkwright; "Una Visión Nueva de la Sociedad", escrita por Robert Owen, y algunas otras.

Quienes colocaron a la administración en un nivel científico fueron Charles Babbage con su obra "La Economía de las Máquinas", Henry Metcalfe al publicar su libro "Fundamentos Científicos de Administración de Negocios" y Henry Towne en su discurso de "El Ingeniero como Economista".

Ya en el siglo XX, la administración científica fue representada por Frederick W. Taylor, Lillian y Franck B. Gilbreth, Henry L. Gantt y Henry Fayol, de los más destacados.

La administración sufrió un desarrollo más amplio a finales del siglo pasado y a principios de este con Henry Fayol quien publicó en 1916 su obra "Principios de la Administración en

General" y fue el más destacado de los autores de su época ya que sus aportaciones, hasta la fecha, son aceptados universalmente.

La administración se define como un conjunto de técnicas que permiten que las organizaciones logren el fin para lo que fueron creadas, desarrollando las acciones de planeación, organización, dirección y control de los recursos para lograr los objetivos deseados.

George Terry, define a la administración como "un proceso distintivo que consiste en la planeación, organización, ejecución y control, ejecutados para determinar y lograr los objetivos mediante el uso de gentes y recursos". Principios de la Administración, México, CECSA 6ta. Edición 1975.

La administración fue definida como: "Ciencia que tiene por finalidad la explicación del comportamiento de las organizaciones, o también conjunto de técnicas aplicadas a la conducción de organizaciones". Es pues, el conjunto de decisiones que es preciso adoptar para que el orden organizacional responda a una finalidad y satisfaga sus necesidades.

"La organización supone una estructura con un contenido, la administración es la fuerza operante que imprime a la empresa la dirección a seguir para la obtención de los objetivos" por Andrés Suárez. Diccionario Económico de la Empresa, Madrid, Pirámide. 1979.

2.2.- Concepto General de la Actividad Empresarial

Las empresas como unidades básicas de nuestro sistema de producción, son las encargadas de realizar las actividades económicas que nos permiten satisfacer las necesidades humanas.

El empresario es el encargado de la dirección de la empresa y es quien asume los riesgos y, si es posible, los beneficios.

En un sistema como el que tenemos en México, la función del empresario es de considerable importancia, ya que invierte y arriesga en el país. Don Antonio Madero, empresario mexicano, afirma: "Al empresario verdadero lo impulsa la creatividad y el deseo de generar más capacidades"

"La creación de una empresa se puede considerar como un viaje en el que, tras cada llegada, se emprende una nueva partida. Tras cada logro, surge una nueva idea de desarrollo. Así comenzó, hace casi treinta años, en Treviso, una pequeña ciudad italiana, donde mis hermanos y yo, comenzamos a contemplar la realidad del mercado, observando todo lo que teníamos cerca y lo hicimos renunciando a las convenciones y a los lugares comunes, para apostar por un sector, el textil, que en muchos países de Europa se consideraba ya maduro" Luciano Benetton.

2.3.- Concepto de Emprendedor

El empresario es aquel que organiza, gestiona y asume el riesgo que conlleva la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

El desarrollo de Emprendedores es un tema de interés a escala mundial, debido a la necesidad de colocar la fuerza de trabajo que se encuentra desocupada.

Un gran número de países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, se ha visto en la necesidad de crear programas que integren a proyectos productivos al grupo de personas desempleadas.

En México, algunas Instituciones de nivel superior, tanto públicas como privadas, se han visto en la necesidad de integrar a sus diferentes programas la capacitación a Emprendedores, lo que permitirá a sus egresados ampliar algunas características que son necesarias para desarrollar el pensamiento empresarial.

Muchos de nosotros hemos fantaseado con trabajar por cuenta propia en algún momento de nuestra vida. Para la mayoría de las personas este sueño nunca se vuelve realidad. El miedo a correr el riesgo y la incertidumbre sobre el futuro impiden que se desarrollen la mayor parte de estos sueños.

"El emprendedor es quien renueva la información de su entorno social, perfeccionando los procedimientos y los métodos administrativos, promueve el nacimiento y el crecimiento de nuevos conceptos, algunos de los cuales servirán de base para el desarrollo tecnológico, y su aporte contribuye al proceso evolutivo de la humanidad dentro de un marco de ética y de una verdadera libertad del pensamiento" (Revista Postcátedra). La Cane, 1991.

Según Salo Grabinsky las características del emprendedor son:

1. Es una persona inquieta, rebelde e inconforme con lo que el medio le ofrece, actúa de tal forma que a mucha gente le parece víctima de la locura. ¿A quién se le ocurre instalar una nueva fábrica de zapatos en León, Guanajuato, habiendo ya cientos de competidores establecidos allá?
2. La persona que pone en marcha un negocio es, por naturaleza, obsesiva y con mucha tendencia a explotarse a sí misma y con frecuencia (demasiada) a los que tienen el dudoso placer de trabajar para ella.
3. Otra característica del emprendedor es la forma un tanto elástica y particular en que definen la ética y los escrúpulos. Ellos podrán ser personas de moral intachable, pero no sienten grandes dudas existenciales al hacerle una jugarreta a sus competidores o cumplir con lo indispensable en sus obligaciones fiscales.

4. Un atributo importante en este tipo de personas es su intuición.
5. Otras cualidades que, aunque obvias, ayudan a definir un emprendedor son la disciplina, el liderazgo, el don de mando, la capacidad para organizar y una buena condición física; Estas características se complementan, pero por sí solas no son suficientes para lograr objetivos. (Grabinsky. Salo El Emprendedor. Del Verbo Empezar. 1988)

Algunas condiciones necesarias para lograr mejores resultados en la instalación de una empresa, entre muchos, son:

- Conocer el negocio
- Estar consciente de las propias fortalezas y debilidades
- Mantener la iniciativa
- Exigir para lograr eficiencia
- Persistir en el desafío
- Sacrificio personal
- Esmerarse en ganar clientes
- Buen trato al cliente
- Desarrollar procedimientos que reduzcan los riesgos
- Cuidar la calidad del producto o servicio
- Mantenerse siempre informado, poseer criterio e independencia.

El acto emprendedor puede ser definido como la creación de valor a través del desarrollo de una oportunidad de negocio y su conversión en una empresa que, con un proyecto a largo plazo, centre su actividad en la producción de bienes o la prestación de servicios, y genere riqueza colectiva en su búsqueda del beneficio empresarial. La Creación de la Empresa Propia. Manuel Bermejo. McGraw Hill. 1994.

Emprendedor es quien renueva la información de su entorno social, perfecciona los procedimientos y los métodos

administrativos, promueve el nacimiento y el crecimiento de nuevos conceptos y su aporte contribuye al proceso evolutivo de la humanidad dentro de un marco de ética y de una verdadera libertad del pensamiento. ¿Que es un Emprendedor? Revista Postcátedra. La Cane Carlos E.

Motivado por su esencia, creará en sus proyectos, transmitirá su fuerza emprendedora a sus colaboradores, los más cercanos y confiables, para poner en marcha su proyecto; cargará sobre sus hombros a sus seguidores hasta alcanzar el éxito.

Se reconoce en cada uno de los emprendedores numerosos elementos comunes: La creatividad, la innovación y esfuerzo personal, entre otros, que se constituyen en la fuente y la verdadera causa del crecimiento económico. Formación para el Autoempleo. Revista Tradesa.

2.4.- Microempresa

La definición formal de la microempresa en México, se publicó en el Diario Oficial el día 18 de Mayo de 1990, en donde se toma como base dos parámetros: El volumen anual de ventas, calculados en salarios mínimos generales de la zona A, y por el personal ocupado:

Microempresa, ocupa de 1 hasta 15 personas y el valor de sus ventas anuales no es mayor al equivalente a 110 salarios mínimos anualizados.

Pequeña empresa, ocupa entre 16 y 100 personas y sus ventas no son mayores al equivalente a 1110 veces el salario mínimo anualizado.

La mediana empresa, ocupa entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no es mayor al equivalente de 2010 veces el salario mínimo.

Actualmente se define de una manera diferente la característica de micro, pequeña, mediana y empresa de tamaño grande. La definición, por número de empleados, para la identificación contiene los siguientes datos:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
INDUSTRIAL	0 -- 30	31 -100	101- 500	+ 501
SERVICIO	0 -- 20	21 - 50	51 - 100	+ 101
COMERCIO	0 -- 5	6 - 20	21 - 100	+ 101

Fuente: SECOFI / NAFIN 30/03/99.

Esta definición ya no contempla el nivel de ventas para ubicar a la empresa, lo que considero que es un acierto ya que no castiga la productividad en caso de que una empresa con poco personal tenga un volumen de ventas considerable.

En 1990 el INEGI reportó la existencia de 1'297,247 establecimientos de los cuales 1'213,940 se clasificaron como microempresas por lo que, aproximadamente, un 94% de los establecimientos correspondían a este tamaño de empresa. (INEGI, Censo Económico 1990),

Otra característica interesante, es que en este segmento empresarial se emplea aproximadamente al 68% del total de los empleos generados por el universo de empresas.

Anteriormente, la microempresa estaba definida de acuerdo al número de empleados que en ella laboraba y al volumen de ventas que realizaba.

Existían varias formas de definirla, el concepto institucional era: una microempresa es aquella que cuenta entre 1 y 15 empleados y que tiene ventas por 110 veces el salario mínimo elevado al año, lo que representa alrededor de \$1,250,000 pesos de ventas al año como máximo.

Por su participación en el mercado, la microempresa representa, según el INEGI/NAFIN, aproximadamente el 92% del número de empresas en México y que en ellas labora un poco más del 70% de la fuerza de trabajo.

Por sus características, la microempresa emplea generalmente al núcleo familiar y tiene la versatilidad, por su tamaño, de cambio de giro, lo cual es una ventaja en los tiempos económicos por los que actualmente transitamos.

En su proceso de formación, la microempresa debe considerar:

- A) Estudiar empresas existentes en un Estado o región
- B) Examinar necesidades de abastecimiento, distribución y eliminación de industria existente.
- C) Analizar tendencias de población, datos demográficos y cambios sociales.
- D) Analizar recursos naturales.
- E) Analizar habilidades de mano de obra.
- F) Analizar demanda insatisfecha.

Sánchez Lozano Alfonso, El Plan de Negocios del Emprendedor. McGraw Hill 1995.

2.4.1.- Diagnóstico de la Microempresa

En una investigación en México, D. F. titulada "Diagnóstico Integral de la Micro y Pequeña Empresa en el Distrito Federal", que fue realizada por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México en 1990, se realizó una encuesta a una muestra de 1300 microempresas manufactureras, en donde se utilizó como instrumento de trabajo un cuestionario mixto, con un 80% de preguntas cerradas y 20% de preguntas abiertas, del análisis efectuado se obtuvieron los siguientes resultados:

Organización

Las microempresas no tienen áreas diferenciadas; es el empresario el que realiza las siguientes funciones y actividades:

- Compra de maquinaria, refacciones y materias primas.
- Contrata personal, lo dirige y es la única autoridad reconocida.
- Efectúa las ventas, fija los precios, determina políticas de ventas y trato con los clientes.
- Define las cantidades y condiciones de la producción y también produce.
- Se encarga de los registros o del control contable cuando llega a existir.
- Tiene trato con las autoridades para la solicitud de registros, impuestos, etc. Efectuando él mismo dichos trámites.
- Maneja el dinero de la empresa, señalando pagos y recibiendo cobros, negocia los créditos y se encarga de efectuar pagos a proveedores y a bancos.
- Efectúa tareas antes señaladas sin definir prioridades, lo cual genera problemas de programación.
- Comunica de manera informal, siempre unilateral y descendente (del empresario a los trabajadores).

Como se observa, hay seis grandes campos de actividad que desarrollan los empresarios: Producción, personal, ventas, registros, finanzas y negociación, lo que demuestra la carencia de una estructura administrativa, motivada por la falta de asignación de funciones y la poca delegación de las mismas.

Liderazgo

En la investigación se encontraron dos modalidades que predominan en el área de liderazgo:

- El autócrata (predominante en la encuesta); el empresario asume toda la responsabilidad y nulifica cualquier otra personalidad; en este modelo predomina el autoritarismo que provoca miedo como sinónimo de respeto; no hay delegación de funciones y normalmente se castigan los errores pero no se premian los aciertos.

El modelo autócrata provoca al interior de la empresa desconfianza recíproca, generando un ambiente de tensión; el trabajador sabe que está mal pagado, que su paso por la organización es efímero, y no se siente parte de ella, por lo que intenta evadir trabajo, compensar su salario con "hurtos hormiga", y está abierto para cambiar en cualquier momento de trabajo con la expectativa de un salario mejor.

- El demócrata (más común en la empresa familiar); el empresario asume el papel del papá consentidor y su problema es la efectividad de sus decisiones; el empresario va creando puestos para sus familiares, y no hay determinación de funciones o programas; no existe supervisión en el trabajo y cada persona hace lo que quiere, cuando lo quiere. Es común encontrar miembros de la familia que aparecen en la nómina sin realizar ninguna actividad para la empresa, generando costos mayores. Desde el punto de vista de la toma de decisiones, no hay continuidad ya que normalmente dependen del estado de ánimo del empresario y la efectividad en la toma de decisiones es escasa.

Recursos Humanos

El análisis de los recursos humanos se efectuaron tomando en cuenta dos puntos de vista, el del empresario y el del trabajador, de los cuales se observaron los siguientes resultados:

**BIBLIOTECA CENTRAL
UNIVERSITARIA***Enfoque del empresario:*

- ❖ El empresario, cuando contrata, está prejuiciado y piensa que el trabajador no es capaz de asumir responsabilidades.
- ❖ Por su experiencia, piensa que todo trabajador está de paso por la empresa, por lo que su duración será temporal.
- ❖ Al empresario no le interesa la formación del trabajador sino su experiencia.
- ❖ No hay un sistema de contratación, evaluación y fijación de salarios, ya que éstos se fijan en relación con el salario mínimo, la competencia o el ramo, no en relación con las tareas o productividad.
- ❖ El empresario piensa que la capacitación es una pérdida de tiempo y dinero, ya que si capacita al trabajador éste se irá a empresas más grandes con mayor salario.
- ❖ El empresario no toma en cuenta, en la mayoría de los casos, la opinión del trabajador.

Enfoque del trabajador:

- ◆ Los trabajadores encuestados, en su mayoría, solo contaban con educación primaria y en algunos casos con secundaria.
- ◆ Aprenden un oficio en el trabajo mismo, con familiares o amigos.
- ◆ Piensan que la capacitación fuera del horario de trabajo no les genera un beneficio real.

La necesidad de obtener ingresos provoca que los trabajadores den prioridad al trabajo sobre el estudio o la capacitación, por lo que constantemente cambian de empleo en busca de un mejor salario.

Pese a los esfuerzos realizados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, no existe una capacitación inicial de inducción al trabajo ni durante éste, por lo que el aprendizaje se efectúa en el transcurso del trabajo.

- ◆ El trabajador cambia constantemente de actividad, por lo que puede pasar de ser obrero a artesano, de un sector a otro, sin capacitación previa.
- ◆ Su expectativa al ingresar a un trabajo es ganar más, no se fija el objetivo de jubilarse en una empresa.
- ◆ Piensa que el dueño de la empresa no le tiene la confianza y que abusa de su trabajo, no tan solo con bajos salarios, sino exigiéndole cada vez más si el se deja.

El salario promedio del trabajador mexicano es muy bajo, y se ha visto frenado por la política económica del país. El trabajador toma conciencia de la sobre explotación de que es objeto; lo que, aunado a la falta de posibilidades de crecimiento, para ocupar dentro de la organización un mejor puesto o tener mejor salario, hace que su proyecto de permanencia en la microempresa sea corto.

- ◆ Tiene conciencia de que él sabe del trabajo, pero no será escuchado para mejorar cualquier proceso.

Del análisis efectuado puede observarse que en ninguno de los dos enfoques existe una filosofía de empresa, capacitación, evaluación, productividad y desarrollo del trabajo.

Mercado

El empresario desconoce las variables económicas que inciden en su mercado, por lo que sus decisiones no son planeadas sino reacción expost de cualquier movimiento de mercado.

- La visión de mercado la toma en referencia a la competencia y no a la de sus clientes, desconociendo la mayoría de las veces los gustos de estos. *Produce para vender no para satisfacer una necesidad.*
- No conoce con exactitud el perfil de sus clientes, provocando dispersión de esfuerzos en colocar sus productos.

- El empresario no sale a buscar nuevos clientes, sino que espera a que éstos vengan a adquirir lo que produjo.
- Se produce lo que se sabe hacer, no lo que requiere el mercado, y las adecuaciones se hacen cuando los mercados ya están saturados, por lo que no hay originalidad en su producción, ni algún otro elemento que distinga su producto de los demás.
- No realiza un esfuerzo planeado, coordinado y controlado de la actividad de ventas, provocando disminuciones o incertidumbres en sus ingresos.
- En las microempresas hay un desconocimiento de la venta especializada, del uso de vendedores o de canales de distribución de sus productos, por lo que la comercialización es localista y escasa.
- El empresario desconoce sus ventajas competitivas y las de su competencia, generalmente no conoce la competencia en su zona, produce en forma aislada.
- Sus costos de producción son normalmente altos y esto genera que su precio esté por encima del precio del mercado.

Producción

- Se encontró que estas empresas cuentan con escasa tecnología, ya que sus procesos siguen siendo rudimentarios.
- La maquinaria se adquiere fundamentalmente por el precio y no por lo que se pretende hacer.
- En la adquisición de maquinaria no se toman en cuenta criterios de cantidad producida, cantidad de materia prima que utiliza, desperdicios, calidad, ni asistencia técnica. La ausencia de criterios de selección y la búsqueda del menor precio muestran las causas de un retraso tecnológico que genera desperdicios de materia prima, falta de calidad y costos elevados, así como una escasa capacidad de producción.
- En ninguno de los casos se encontró un programa de mantenimiento preventivo de la maquinaria.

- Las reparaciones se efectúan cuando la producción se detiene por fallas de la maquinaria, y no se adquieren piezas originales.
- El empresario no considera la calidad de la materia prima en sus criterios de adquisición, lo hace con base en sus criterios de precio y crédito.
- El precio al que adquiere normalmente no se liga al volumen, ya que sus compras son pequeñas en función de lo que su capacidad adquisitiva le permite, no en función de la demanda. En algunos casos adquiere de más y en otros no puede satisfacer a sus clientes.
- La calidad de su maquinaria, la falta de especialización de sus trabajadores y la carencia de calidad de sus materias primas generan desperdicios en la producción.
- Por la escasa instrucción escolar de los directivos, las carencias de estándares y los constantes cambios en el precio de las materias primas, se desconoce el costo real de la producción.
- No se cuenta con estándares de calidad, y por lo tanto ésta no se mide y no se controla.

Esta ausencia de calidad desde la adquisición de materia prima, en el proceso y en el producto terminado, provoca que no haya potencial para concurrir a mercados especializados y aún menos para la exportación, por lo que la producción se tiene que vender a precios inferiores.

Es importante señalar que en la micro y pequeña empresa, no hay políticas de calidad ni procedimiento de producción que garanticen la continuidad de las operaciones.

Contabilidad

- a) Debido a la falta de información contable, carencia de registros y conocimientos de contabilidad, las empresas desconocen la magnitud de sus utilidades o pérdidas, ya que solamente las estiman mentalmente.
- b) Desde el punto de vista contable, se encontró que indistintamente se usan recursos de la empresa para

adquirir otros bienes, como pueden ser un automóvil para el hijo, una computadora para el estudiante, etc. y estos gastos se incluyen en la contabilidad como si fueran propios de la empresa.

- c) El no separar los recursos de la empresa de los de sus propietarios genera desviación de los recursos, lo cual sangra a la empresa al llegar a carecer de efectivo para el manejo de sus operaciones.
- d) En cuanto a los inventarios, se encontró que en este tipo de empresas no hay conteo físico para cotejar las salidas de inventarios, desconociendo las existencias reales de mercancías.
- e) Existen materiales obsoletos que no son reutilizados o vendidos.
- f) Se encontró que no hay un sistema contable o políticas en cuanto al registro, control y cantidades que se manejan; así que pueden hacerse pagos muy grandes en efectivo o recibirse cantidades importantes y quedarse guardadas en una bolsa o en caja.

Aquí la problemática es múltiple, ya que la carencia de un sistema de contabilidad y de políticas genera que no haya ni control ni continuidad en las operaciones; en lo que respecta a la carencia de controles, ésta es la principal causa de robos al interior de la empresa, ya que tanto interna, como externamente, el manejar efectivo genera un mayor riesgo que con el uso de cheques. Asimismo, la causa común de falta de planeación, al no equilibrar los ingresos con un programa de pagos, provoca saldos negativos en los flujos de efectivo.

Fiscal

- 1) Los empresarios desconocen cuál es el régimen fiscal al que deben inscribirse, y las obligaciones reales que contraen por su actividad empresarial.
- 2) Los empresarios encuestados, sin importar grado de educación, desconocen sus obligaciones fiscales.

- 3) Los empresarios dan de alta a su empresa o actividad ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por temor al fisco, no porque conozcan en qué se aplica el importe de sus impuestos.
- 4) La exigencia de la Cédula de Identificación Fiscal, en las facturas que se expiden, hace que una proporción de las empresas que no se habían inscrito, lo haga para poder vender.
- 5) En las encuestas, solamente el 5% de las empresas familiares aceptó no estar inscrito ni pagar impuestos.
- 6) Los empresarios declararon tener que erogar la suma que sea para contratar los servicios de un contador para pagar sus impuestos.
- 7) Se encontró que los empresarios generalmente no verifican si al menos están tratando con un profesionista contable y mucho menos verifican su calidad, lo que les provoca una total dependencia de este.
- 8) En todos los casos declararon que las empresas no ganan para poder cubrir los impuestos, que algunas veces tienen que pedir prestado para cumplir con ellos, y aunque tengan pérdidas pagan impuestos por trabajadores, por el IVA, y otros más que no entendían.
- 9) Desconocen si la determinación del monto que se les señala que tienen que pagar es correcto, lo único que les interesa es saber que están cumpliendo ante la Secretaría de Hacienda y evitar algún requerimiento o que les resuelvan aquel que les haya llegado.

El costo de los impuestos en México resulta una verdadera carga fiscal para las empresas porque caen en manos de cualquier persona para realizar su declaración, lo que hace que, por desconocimiento, no realicen deducciones a las que tendrían derecho. Esta situación se agrava con las constantes modificaciones a la ley, provocando que el empresario dependa de un especialista que encarece el costo de dichas obligaciones.

Finanzas

- ❖ Debido a las campañas publicitarias de la banca, el empresario piensa que si tuviera más dinero para invertir su empresa marcharía bien, sin considerar las ventas ni su costo de producción.
- ❖ El empresario no relaciona el comportamiento del mercado con su generación de ingresos.
- ❖ Las empresas no cuentan con presupuestos de venta, de inversión o de producción, éstos lo elaboran solamente cuando van a solicitar un crédito y sin ningún soporte en realidad.
- ❖ El empresario, por el pequeño volumen de sus adquisiciones, tiene que comprar mayormente en efectivo y para poder vender se ve obligado a dar crédito, por lo que esta relación provoca que se descapitalice.
- ❖ Cuando el empresario requiere de un crédito, acepta las condiciones y el tipo de crédito que le ofrece el banco.
- ❖ La capacidad de negociación del empresario es muy baja ya que no tiene mayor relación con la banca. Sus recursos son tan escasos que pasa inadvertido para los gerentes, desconociendo además las formas de negociación para obtener un crédito.
- ❖ Cuando la empresa solicita un crédito, normalmente no cumple con los requisitos debido a que no tiene contabilidad y no sabe elaborar la documentación que le solicitan, aunado a la falta de garantías que le son exigidas.
- ❖ Las condiciones establecidas que se han observado en la banca muestran que se dan plazos mayores y tasas preferenciales a las solicitudes de altos montos, por lo que las micro y pequeñas empresas pagan intereses mayores.
- ❖ Debido a las dificultades para obtener un crédito normal de la banca, los empresarios recurren a "coyotes" que les cobran entre el 8 y el 10% del valor del crédito otorgado por la banca.
- ❖ En los casos analizados, se observó que no corresponde el crédito otorgado al proyecto, por ignorancia del

empresario o por otro tipo de criterios ligados por la corrupción, el compadrazgo y/o las garantías.

En un mercado donde se esperaría que los que menos tienen recibieran créditos a menores tasas de interés y mayores plazos, el comportamiento que la banca tiene para estas empresas es totalmente opuesto; son las víctimas de una especulación irracional, que se considera la primera causa de cierre de empresas mexicanas. Jurado, Araceli. Diagnóstico integral de la micro y pequeña empresa en México, D. F. 1990.

2.5.- Pequeña Empresa

La pequeña empresa está definida por la cantidad de empleados que laboran en ella, de 6 a 20 empleados y, en definiciones pasadas, que el volumen de sus ventas sea hasta por un monto de \$ 10,000,000 de pesos al año.

Según INEGI/NAFIN, las pequeñas empresas representan el 6% de las empresas en México y su importancia reside en que, por sus características, son susceptibles de crecimiento y despegue como empresas.

La empresa pequeña aparece prácticamente en todas las ramas de la economía, presentan diferentes formas de organización y contextos en cuanto a su creación.

En un trabajo de José Giral Barnés y Alejandra Conde sobre el "Papel de la empresa pequeña en una nueva política industrial", plantea que ésta se aboque a la generación de más y mejores empleos.

La política implica selectividad, la cual se basa en criterios de generación de empleos, de satisfacción del mercado nacional y de generar posibilidades de exportación, promoviendo la articulación de empresas grandes y pequeñas.

La importancia de la micro y pequeña empresa en la actividad económica nacional está dada por su elevado porcentaje respecto del número total de empresas, por su contribución a la generación de empleos y por la posición estratégica para la distribución del ingreso.

En resumen, la micro y la pequeña empresa tienen una importancia relevante en el desarrollo de nuestro país tanto en la conservación y crecimiento de la capacidad productiva social como en la formación de empresarios.

2.6.- Educación

En opinión de Naisbitt y Aburdene, ante la proximidad del Año 2000 emerge el mito del milenio que actúa como una poderosa fuerza movilizadora de la energía humana. El inicio de siglo funciona como un poderoso imán para la humanidad, amplía las emociones, acelera los cambios, realza las conciencias y nos obliga a reexaminarnos, a revisar nuestros valores y nuestras instituciones (Naisbitt y Aburdene 1990:11).

Este fin de siglo está marcado por una serie de mutaciones que están transformando las estructuras sociales, políticas y económicas que han caracterizado a nuestra era.

En este sentido, estamos siendo testigos de la nueva realidad que se está desarrollando en las sociedades del próximo siglo.

- 1.- A estas alturas de los noventa nadie cuestiona la realidad de que vivimos en un mundo telecomunicado, que hace apenas unos años era ciencia-ficción. El avance de las tecnologías de información y de telecomunicaciones esta creando un espacio global de intercambio electrónico de información. Las empresas compiten ahora en mercados mundiales.

- 2.- La elevación del nivel de educación de la población en países desarrollados, da lugar a que cada vez un mayor número de personas desarrolle trabajos relacionados con el manejo de información y conocimientos. Peter Drucker los ha denominado trabajadores del saber.
- 3.- Esta etapa se visualiza más allá de la producción fabril estandarizada, hacia un nuevo sistema de producción flexible y desmasificado, basado en la supertecnología. Los resultados finales de este sistema no son miles de unidades estandarizadas de un producto, sino mercancías y servicios hechos a medida del consumidor.

Gracias a las nuevas tecnologías de la información, es posible producir lotes pequeños de productos muy variados y ajustados a las necesidades del cliente a bajo costo. El cliente será el centro del sistema, todo girará a su alrededor.

Este conjunto de realidades está definiendo un nuevo modelo de sociedad que sucederá a nuestra propia era. Desde que el sociólogo de Harvard Daniel Bell anunciara la llegada de la sociedad post industrial, son muchos los que han intentado bautizar a la sociedad del siglo XXI. Drucker la bautizó como la sociedad del saber en 1993.

El conocimiento está desplazando a otros recursos relevantes en la era industrial como la tierra y el capital. En este sistema, el valor agregado de los productos y servicios ofertados por las empresas estará vinculado al conocimiento que incorporen. Por vez primera, las instituciones productivas deben preocuparse tanto por generar conocimiento como por obtener bienes y servicios.

Esto plantea un reto a las nuevas empresas de este tipo de sociedad, deben aprender a generar valor a través de la creación del conocimiento, del nuevo saber.

Todo lo anterior nos lleva a la concepción de la empresa inteligente, donde "la habilidad para aprender más rápido puede llegar a ser la única ventaja competitiva". Las organizaciones que cobrarán relevancia en el futuro serán las que descubran cómo aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización (Senge, Peter M. La Quinta Disciplina).

2.6.1.- Definición de Educación

El Concepto de educación, etimológicamente deriva del latín **educere** que significa sacar de, llevar a, en una palabra alimentar. Mialaret Gastón. "Extensión actual de la noción de Educación" Ciencias de la Educación. Barcelona. Oikos Tau, 1981.

Martiniano Arredondo lo estudia desde dos enfoques distintos: como proceso social en el cual se dan socialización y aculturación de los sujetos, o como actividad centrada en la persona basada en la necesidad de nutrirse de conocimientos.

Gastón Mialaret enfoca el concepto de educación en tres direcciones distintas que son: como institución y por lo tanto como sistema educativo, como producto, o sea como resultado de una acción, y como proceso, que relaciona a dos o más personas y las pone en posición de comunicación y de intercambio recíproco.

Este último enfoque de la educación como proceso nos lleva a pensar en las diferentes extensiones que dicho concepto tiene, la educación no se limita a la escuela, ni a la edad, ni al desarrollo de la inteligencia o de una determinada habilidad.

Al analizar el concepto de docencia lo debemos relacionar con los hechos educativos, entendiendo a estos como la acción ejercida por un sujeto o grupo de personas que pretende la modificación, pero una modificación activa, puesto que los sujetos participantes en el hecho educativo no

son solo espectadores, sino que son parte activa del proceso de cambio.

Según Martiniano Arredondo, las funciones de la docencia son:

- 1) Generar hipótesis, por lo que se necesita un diagnóstico permanente, la participación de todos los involucrados en la docencia, criterios para valorar el proceso educativo y determinar el grado de viabilidad de las hipótesis.
- 2) Instrumentar las hipótesis, seleccionando las estrategias adecuadas, así como explicando completamente las reglas de evaluación.
- 3) Verificar las hipótesis, lo que se logra confrontando los resultados de las hipótesis, actividad que debe ser permanente.

Estas funciones del docente están relacionadas con el alumno, con la institución y con la sociedad. Adicional a éstas, el docente tiene otras funciones que cumplir y que debe realizar antes de la interacción educativa, en donde se relaciona con la sociedad y con la institución, algunas son: Determinar el contexto y ambiente que rodea a la institución y las características del currículo.

Llevada a cabo la interacción maestro-alumno, es importante evaluar el proceso educativo conforme a los criterios externos que proporcionan los requerimientos sociales y que esta evaluación sirva para retroalimentar el proceso.

Dentro de la educación debemos hablar de enseñanza y de aprendizaje, ambos conceptos no pueden separarse puesto que el significado del segundo depende del primero. El concepto de aprendizaje está ligado a la conducta "aunque no toda conducta es aprendizaje, si todo aprendizaje es conducta".

"Por aprendizaje podemos entender un proceso de interacción entre el sujeto y los objetos —que pueden ser

concretos o virtuales, personas o cosas- que modifican o transforman las pautas de conducta del sujeto y, en alguna forma, a los objetos mismos" Arredondo Martiniano.

Siendo el aprendizaje el fin último de la docencia, su razón de ser, es necesario profundizar en este término, los aprendizajes no solo se logran en una situación educativa determinada, y el maestro no es el único factor que determina lo que sus alumnos aprendan o no.

El resultado del proceso educativo depende de diversos factores, incluso de algunos que no son objetivos en el desarrollo de la docencia. La docencia implica la intencionalidad explícita de que se logren determinados aprendizajes.

La UNESCO ha establecido ciertos postulados sobre lo que debe considerarse por aprendizajes significativos, en los que destaca el **aprender a hacer**, que significa: "Los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes necesarias para un quehacer profesional determinado, de forma tal que los técnicos y profesionistas efectivamente sean útiles a la sociedad"; **aprender a aprender** "que abarca los aprendizajes que capacitan al estudiante para la innovación y para su incorporación activa en los procesos de cambio en la ciencia, la tecnología, la práctica profesional y el saber en general"; y el **aprender a ser** que consiste en "los aprendizajes relativos al desarrollo pleno de las capacidades y valores humanos relativos a la participación crítica en las transformaciones de la vida social".

La enseñanza, que es un elemento dentro del proceso educativo, exige que el docente desarrolle diversas aptitudes y posea determinados conocimientos, ya que al estar en el aula influye en sus alumnos tanto en actitudes como en valores de una forma consciente o inconsciente y es un elemento que si bien no es determinante en la forma que el alumno percibe el proceso educativo sí influye en él.

Dentro del estudio de la docencia existen diversas variables que pueden tipificarse de la siguiente forma: con relación a los individuos, en los que están las características que son susceptibles de modificarse a través del proceso educativo y otras, como las características genéticas y las experiencias previas, que no pueden modificarse.

En relación con el aprendizaje, existen diversos criterios, que van desde la distinción de conocimientos, habilidades, destrezas, hábitos y actitudes, hasta los diversos modelos de aprendizaje. En las variables contextuales están las características de la sociedad, del sistema educativo y de la institución, así como las características ambientales ya que no debemos olvidar que la educación no sólo se da en la escuela, sino que el medio ambiente y la sociedad influyen en el sujeto. Arredondo Martiniano. "Notas para un modelo de docencia" Teoría y experiencias en México. México. ANUIES-UNAM. CESU, 1989.

2.6.2.- Algunos estudios realizados en Educación.

Es recomendable que los profesores evalúen su trabajo docente para poder mejorar la planeación y el desarrollo de sus cursos. El estudiante, quien es el usuario directo de los sistemas educativos, debería hacer uso de esta información para elegir la escuela y los cursos que necesitará y, con todo esto, mejorar el desempeño docente de sus profesores. Abbot, Wulff, Nyquist, Ropp & Hess 1990.

En un análisis de los elementos del proceso educativo se encontrará que varios de ellos dependen, de manera muy importante, del personal docente: La elaboración de planes y programas de estudio, la aplicación de métodos de enseñanza, el uso adecuado de materiales didácticos, el aprovechamiento de la infraestructura académica y la calidad de la enseñanza, dependen de su habilidad para motivar y promover el aprendizaje de sus alumnos, de su desempeño académico, de la planeación y conducción de sus clases. Aún

cuando se cuente con los mejores planes de estudio, la mejor infraestructura e incluso con los más modernos métodos de enseñanza, los sistemas educativos dependen de la calidad y desempeño de sus profesores.

Se han investigado diversas áreas que integran diferentes instrumentos y su correlación con criterios específicos de enseñanza eficaz, tanto al respecto de conductas y estrategias docentes, como de sus efectos en el aprendizaje y el desempeño académico de los alumnos. (Abrami, D'Arponia & Cohen 1990).

De los indicadores de la calidad de la enseñanza que se citan más frecuentemente se encuentran: estrategias de exposición clara y enfática, presentación del propósito de la clase, introducciones persuasivas, uso de ilustraciones y ejemplos de los conceptos principales, uso de estrategias formativas, uso de auxiliares de apoyo al aprendizaje, conductas del profesor que reflejen entusiasmo e interacción positiva con los estudiantes, participación de los alumnos, supervisión del trabajo académico y los procedimientos de evaluación del aprendizaje. (Sánchez, Sosa, Lara y Martínez Guerrero, 1981).

En un estudio realizado por J. S. Baird en 1987 acerca de cinco mil estudiantes de bachillerato, reveló que el aprendizaje percibido por los alumnos resultó ser un predictor significativo de las evaluaciones del curso ($r = 0.87$) como de las del profesor ($r = 0.85$). Sin embargo, en este estudio, las calificaciones reales arrojaron un valor de la calidad de la enseñanza considerablemente menor ($r = 0.30$). Los autores sugieren que estos datos apoyan la validez de las evaluaciones de los estudiantes y, en particular, la superioridad del aprendizaje percibido por los alumnos como predictor de la calidad del curso. Se ha sugerido superar el nivel de estudio correlativo y utilizar diseños más poderosos y manipulaciones experimentales que arrojen información específica de los efectos y relaciones funcionales entre los

diferentes factores que intervienen en la evaluación de los procesos de enseñanza y sus resultados.

En 1984, Arias Galicia desarrolló un inventario de comportamientos docentes que se esperan de un buen profesor, señalados por grupos de estudiantes universitarios avanzados. El criterio de validación de los factores que integraron el instrumento fue el juicio independiente de los coordinadores de materia quienes clasificaron a los profesores en dos grupos: *buenos y regulares*.

Los resultados de este estudio sugieren que las diferencias obtenidas en ambos grupos, a partir de las evaluaciones de los estudiantes, resultaron significativas en casi todos los factores que evalúa el cuestionario. No obstante, en los reactivos sobre dinamismo en clase y sobre criterios para calificar solo se obtuvieron diferencias muy pequeñas, es decir, no se encontraron diferencias entre los grupos de profesores *buenos y regulares*.

En un estudio realizado en la Facultad de Psicología de la UNAM se desarrolló un cuestionario de evaluación de docente para aplicarse a alumnos (Ortega, 1989). Este proceso permitió analizar comparativamente los resultados obtenidos con diferentes versiones del mismo instrumento. El estudio incluyó la evaluación de los siguientes factores: Cumplimiento, relación maestro-alumno, calidad de la exposición, capacidad académica, métodos de trabajo, sistema de evaluación, bibliografía revisada en el curso, programa de la materia y relaciones externas de la materia.

En comparación con las primeras dos versiones, en una tercera versión se obtuvieron índices de confiabilidad y de sensibilidad más satisfactorios. El desarrollo de este instrumento permitió continuar el análisis de las evaluaciones de los alumnos y el seguimiento de los profesores en las diferentes materias que se imparten en una carrera universitaria (Girón, Urbina y Jurado, 1989). Sin embargo en el estudio de Ortega (1989) se señala que en un instrumento

significativas de orientación interpersonal, organización de la clase y el rasgo de *personalidad carismática* del profesor. La habilidad docente evaluada por alumnos correlacionó con personalidad carismática y con las habilidades docentes desarrolladas en el aula.

Este estudio muestra que a los profesores que han desarrollado altos puntajes en la habilidad docente se les evaluó positivamente debido a que utilizaron conductas de personalidad, por otro lado, las conductas acerca de la organización de la clase no desempeñaron un papel importante en la medición de esta relación.

La evaluación de la enseñanza varía de manera significativa cuando el docente está involucrado en diferentes cursos y, en los resultados de cada curso, pueden identificarse rasgos de personalidad como predictores del desempeño docente. Murray, Rushton y Paunonen (1990).

Estos resultados muestran que algunos rasgos de personalidad del docente pueden contribuir a una mejor enseñanza, dependiendo del tipo de curso que se imparta. Las razones más importantes están dadas en la validez y utilidad de las evaluaciones de los estudiantes con el propósito de asignación de cursos y selección de profesores.

Los investigadores interpretan que la correlación entre características de personalidad y desempeño docente como un signo de validez de las evaluaciones de los estudiantes más que como resultados negativos que cuestionen dicha validez. La literatura de investigación en esta área muestra datos sobre indicadores de calidad de la enseñanza que se relacionan en forma sistemática con algunas características relevantes de los profesores.

Otro tipo de investigaciones se ha enfocado al análisis y evaluación del uso de la retroalimentación en la docencia con evaluaciones de estudiantes y su efecto en la mejora de la enseñanza.

La metodología que se sigue en estos estudios consiste en aplicar un cuestionario a los estudiantes a mitad del curso. Los resultados se entregan lo antes posible a cada profesor analizándolos con ayuda especializada de asesores en algunos casos particulares. Antes del término del curso se realiza una segunda aplicación del instrumento a los alumnos para medir la eficiencia docente.

Las investigaciones han encontrado efectos positivos del uso del procedimiento de retroalimentación de la enseñanza tomando como base las evaluaciones de los alumnos Cohen & Herr, (1982).

Se observaron incrementos en los índices de las evaluaciones de la enseñanza, en la habilidad del profesor, en su actitud en la materia y en la supervisión y retroalimentación en los alumnos. Se observó también, que las evaluaciones a mitad del curso muestran un nivel menor en el desempeño académico de los alumnos si lo comparamos con una segunda aplicación al final del curso. Overall & Marsh, (1980).

Los estudios anteriores sugieren la necesidad de promover más investigaciones en esta línea y desarrollar diseños que permitan evaluar los efectos separados de cada uno de los componentes del proceso educativo con métodos que utilicen retroalimentación, en donde se aísle la evaluación de los alumnos en el mejoramiento de la enseñanza, y se observe, en forma independiente, a otras variables.

Utilizando las evaluaciones de los alumnos para el perfeccionamiento docente, en 1985 Stevens y Aleamoni realizaron una investigación ex-post-facto para analizar la trascendencia, a largo plazo, de la retroalimentación en la enseñanza.

En un estudio de Aleamoni en 1978, que fue realizado en la Universidad de Arizona, los registros se llevaron a cabo

durante un período de diez años. Un análisis separado de tres grupos según el uso de las evaluaciones de los estudiantes, con asesoría instruccional o sin ella, se hicieron comparaciones con los datos de seguimiento.

Los profesores del primer grupo se expusieron exclusivamente a la retroalimentación (R), el segundo grupo lo formaron profesores que además de usar las evaluaciones de los estudiantes como retroalimentación usaron la asesoría instruccional (R y A), y el tercer grupo los profesores excluidos (PE) del estudio original. Estos últimos, por no haber terminado la asesoría en el grupo experimental de retroalimentación y asesoría.

Se compararon los resultados obtenidos de esta aplicación a diferentes cursos, en un mismo intervalo, con el mismo instrumento de medición del desempeño docente a los tres grupos.

El estudio mostró diferencias relevantes entre los grupos, tanto en el uso de retroalimentación como el de asesoría instruccional realizadas en las aplicaciones pre-post de las evaluaciones de los estudiantes sobre el desempeño docente.

Los registros de la actividad docente mostraron diferencias en los tres grupos de estudio. En el segundo estudio, el incremento en la mejoría docente se observó de manera más consistente en el grupo de profesores que utilizaban la retroalimentación con asesoría instruccional (R y A). Los registros de los profesores que solo usaron las evaluaciones de los estudiantes como retroalimentación (RE) obtuvieron cambios moderados en su actividad docente. El grupo de profesores excluidos del estudio original (PE) obtuvieron los puntajes más bajos de la investigación.

En un estudio longitudinal, Stevens y Aleamoni (1985), señalaron que un análisis de los datos permitió observar la consistencia y permanencia de los cambios logrados en la

enseñanza a través del tiempo. Concluyeron que una hipótesis de selección en la asignación de grupos en el estudio original no se confirmó en el seguimiento.

En caso de haber ocurrido algún sesgo en el estudio original, según los datos del seguimiento, se trataría de una variable que permanece constante a lo largo del tiempo. Otra explicación sería que los grupos sí eran comparables antes de la intervención original y que el método de retroalimentación ayudó a destacar las diferencias entre los grupos.

Uno de los hallazgos más importantes del estudio longitudinal de Stevens y Aleamoni (1985) es que las diferencias observadas en el seguimiento se asociaron con el uso de la instrucción utilizada en el sistema de retroalimentación.

Otro dato interesante fue que en la mayoría de los docentes que participaron en el estudio original, el uso continuo de la retroalimentación durante el seguimiento se encontró correlación con cambios observados en pre-post, lo que sugiere que el uso que hagan los profesores de los recursos de instrucción con que dispongan, puede depender de la motivación que se hubiese promovido con la retroalimentación recibida en la primera experiencia.

Las investigaciones realizadas nos indican que hay factores que pueden limitar la utilidad de la retroalimentación con evaluaciones de estudiantes en la superación docente. En primer lugar, si la información dada al profesor no es lo suficientemente novedosa e interesante, el profesor se vería poco motivado a realizar cambios en la forma de impartir sus clases. La consistencia entre los resultados de la evaluación del grupo y la autoevaluación del profesor puede constituir una discrepancia que motive al profesor a cambiar o a no darle la importancia necesaria.

La falta de un incentivo salarial institucional que lleve al profesor a buscar cambios en sus estrategias docentes es

también otra limitación importante. En esta área, las promociones e incentivos generalmente se otorgan con criterios de productividad en investigación, grados académicos, funciones administrativas, etc. Sin embargo, la docencia pocas veces se ve motivada por una fuente externa. Otra limitante, en el uso de la retroalimentación, sería que el proporcionar información sobre la actividad docente no garantiza que el profesor sepa cómo mejorar sus estrategias de enseñanza.

Las diferentes líneas de investigación en esta área muestran que las evaluaciones de los estudiantes reflejan en forma adecuada su opinión acerca de la calidad de la enseñanza que reciben. Estas evaluaciones resultan por sí mismas una medida útil de la satisfacción del usuario de servicios educativos, al menos desde la perspectiva de validación social (Abbott, Wulff, Niquist, Ropp & Hess, 1990). Asimismo, los instrumentos que han sido diseñados con mucho cuidado pueden constituirse en una medida válida de las actividades asociadas a la enseñanza en el aula.

Las evaluaciones de los estudiantes han mostrado ser una fuente de información consistente y útil para retroalimentar y mejorar la docencia en la enseñanza media superior y superior (Cohen & Herr 1982).

Existe un avance significativo en el desarrollo de una metodología amplia y variada para sustentar, de manera sistemática, los principales hallazgos y conclusiones de investigaciones que hace apenas unos años resultaban discutibles y polémicas.

La aplicación de nuevos diseños de investigación y de análisis de datos han contribuido a identificar cómo impactan los efectos de los factores que intervienen en el proceso educativo y en su validación.

Las investigaciones en esta área las debemos orientar hacia una mejor comprensión de los factores que intervienen en el

proceso de enseñanza-aprendizaje y sus relaciones específicas.

Crear una metodología con la que se logre una mejor evaluación del desarrollo de la docencia, que incluya descripciones claras y objetivas de la actividad docente en los instrumentos de evaluación.

Definir los parámetros y esquemas que permitan una mejor interpretación de los datos: Diseñar la presentación de resultados que faciliten la interpretación de las evaluaciones de los estudiantes para fines de investigación de los procesos de enseñanza que, a la vez, permita una mejor toma de decisiones en las instituciones educativas.

Se han realizado muchos esfuerzos aislados en México con el propósito de establecer sistemas de evaluación del proceso educativo pero no se han encontrado los instrumentos confiables que permitan utilizarlos en las diferentes áreas del proceso educativo en las instituciones de educación superior.

Necesitamos encontrar procedimientos en los que participen estudiantes y profesores, que se puedan aplicar en forma masiva, de manera sencilla, inmediata y económica. Es necesario que contemos con algunos instrumentos, y los procedimientos adecuados, que puedan ofrecer información confiable para retroalimentar y poder mejorar la práctica docente en las aulas.

3.- Metodología

3.1.- Planteamiento del Problema

La población de México, según conteo de población y vivienda de 1995, está calculada en 92 millones de personas aproximadamente. La mediana de la edad es de 21 años, es decir, 50% de la población son jóvenes menores de 21 años. Si consideramos un crecimiento de un 1.8% anual, se requerirá aproximadamente de 1,700,000 nuevos empleos cada año.

Actualmente, la generación de empleo en nuestro país no está creciendo a la misma velocidad que la población, por lo que se necesitará ser muy creativo y diseñar incentivos en este rubro para tratar de impedir que se convierta en un problema mayor del que existe en estos momentos.

Nuestras Universidades tradicionalmente se enfrentan al problema de ubicar a sus egresados y, en circunstancias de efervescencia financiera mundial, se incrementan los problemas al momento de colocarlos, por lo que se hace necesario crear alternativas que permitan al estudiante considerar al autoempleo, mediante la creación de micro empresas, como una opción adicional al momento de concluir una carrera.

En la Facultad de Contaduría Pública del Campus IV, de la UNACH, con aproximadamente 140 egresados cada año, ya presenta algunos problemas por la sobre oferta de egresados en la zona y, considerando su operación normal, es de esperarse que en los próximos 4 años se incorporen al mercado de trabajo alrededor de 500 Contadores Públicos más.

Este trabajo tratará de identificar las características que se requieren para que un egresado de la Facultad de Contaduría Pública reconozca como una alternativa el crear su propia empresa.

3.2.- Objetivos de la investigación

1. Determinar el porcentaje de estudiantes que consideran tener un buen nivel de Conocimientos en las áreas de Contabilidad, Administración, Finanzas, Matemáticas Financieras y Computación que conformen el perfil del Emprendedor.
2. Determinar en qué porcentaje de estudiantes, el nivel de Motivación que han logrado contribuya para la creación de una empresa, y que tengan una característica con nivel aceptable en el perfil del carácter del Emprendedor.
3. Identificar el porcentaje de estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública que ha desarrollado las herramientas necesarias y que maneje los elementos necesarios para la obtención de Recursos Financieros de las diferentes fuentes.

3.3.- Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo descriptivo, con una investigación no experimental, que nos servirá para identificar el nivel de conocimientos básicos del estudiante, características y de los fenómenos que intervienen en la decisión de crear una empresa durante su formación, motivándolos durante los últimos semestres en la Facultad de Contaduría Pública en Tapachula, Chiapas

Se determinarán estas características sin manipular deliberadamente ninguna variable, con recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia, por lo que el diseño será transeccional descriptivo.

Este tipo de investigación no experimental también es conocido como *expost-facto* dado que los hechos y las

variables ya ocurrieron, y que observa variables en su contexto natural.

3.4.- Planteamiento de Hipótesis

- H1:** Un 50% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría considera tener los conocimientos básicos generales necesarios que se requieren para elegir como una opción la creación de una microempresa.
- H2:** De los estudiantes de la Facultad de Contaduría, más del 75% están Motivados positivamente para considerar como alternativa la creación de una microempresa al término de su carrera.
- H3:** Menos del 20% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría cuentan con información relevante para el cálculo y obtención de Recursos Financieros de diversas fuentes de financiamiento.

En la primera hipótesis (H1), las variables consideradas serán los conocimientos acerca de Contabilidad, Administración, Finanzas, Matemáticas Financieras y Computación, considerando que el valor hipotético (50%), se refiere a la media de las medias de cada una de dichas variables.

En la hipótesis H2, se ha considerado que más del 75% de los estudiantes están motivados para iniciarse dentro del grupo de emprendedores y las herramientas para medirlo son las variables:

- ❖ Continua puesta de objetivos
- ❖ Perseverancia
- ❖ Iniciativa.

Con lo que se trata de identificar si el estudiante continuamente identifica sus metas, si es perseverante en el propósito por lograrla y si se desarrolla por iniciativa propia.

En la hipótesis **H3**, se marca la necesidad de una mayor preparación considerando que menos del 20% de los estudiantes consideran contar con los conocimientos y experiencia de cómo, por cuanto, donde, el monto y que tipo de crédito solicitar para una empresa determinada.

Las variables consideradas son: Fuentes de financiamiento, Requisitos para obtención de préstamos, Conocimiento de diferentes tipos de crédito, Determinación de la cantidad de un préstamo y la Identificación de mejor opción de financiamiento para la empresa.

3.5.- Instrumento de Investigación

El número de estudiantes sujetos al estudio de nuestro universo fue de 196, que corresponden al octavo, noveno y décimo semestres de la carrera de Contador Público en la Facultad de Contaduría Pública en Tapachula, Chiapas.

Se utilizará un cuestionario de quince preguntas, Falso – Verdadero que nos permitan identificar las características emprendedoras del estudiante en cuanto a Conocimientos básicos, Motivación y Recursos Financieros. El orden de las preguntas se presentan en forma aleatoria y se pretende que se aplique a la muestra en un solo momento.

La muestra se obtendrá de la lista de los 196 estudiantes de los tres últimos semestres de la Facultad de Contaduría Pública, realizándola mediante selección aleatoria.

3.5.1.- Alumnos inscritos en los tres últimos semestres de la Facultad de Contaduría:

8vo. A	25				
8vo. B	43	Subtotal	68		
9no. A	37				
9no. B	34	Subtotal	71		
10mo. A	31				
10mo. B	26	Subtotal	57	Total	196

3.5.2.- Cuestionario

- 1.- Cuento con todo el conocimiento en Administración que se utiliza en la empresa.
- 2.- La contabilidad es una herramienta indispensable en la operación de una empresa. Mis conocimientos son suficientes en esta área.
- 3.- No cuento con la información en Finanzas que me permita analizar una empresa.
- 4.- Con Matemáticas Financieras se facilita conocer algunas características de la empresa, yo no cuento con el conocimiento suficiente en esta materia.
- 5.- Las computadoras son una excelente ayuda en la administración de las empresas. Yo cuento con el conocimiento necesario que se requiere en el uso de ellas.
- 6.- Conozco otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos.
- 7.- No conozco los requisitos necesarios para que se otorgue un préstamo.
- 8.- Reconozco la diferencia entre un crédito refaccionario y un crédito de avío.
- 9.- Se como determinar los montos de un préstamo requeridos en una empresa.
- 10.- Los créditos directos son la mejor opción de financiamiento para las empresas.
- 11.- Hago una lista periódicamente fijando mis objetivos.
- 12.- Si al final del día no he completado las tareas que me había propuesto, por lo general trabajo tiempo extra para terminarlas.
- 13.- Cuando hay que hacer algo, prefiero que me den una lista de instrucciones específicas.
- 14.- Para mí, el crear una empresa no requiere de una preparación académica.
- 15.- El intercambio de experiencias con empresarios me ayudaría a conocer algunas características de la empresa.

3.5.3.- Temática de las Preguntas:

Preguntas	Lo que pretende identificar
1 - 5	El nivel de confianza en los conocimientos de materias básicas en la carrera de Contaduría Pública.
6 - 10	El nivel de conocimientos y experiencia sobre la determinación del monto y que tipo de crédito solicitar.
11 - 13	El nivel de motivación orientado hacia el desarrollo individual.
14 - 15	El nivel de motivación orientado hacia el entorno empresarial

3.5.4.- Presentación de las preguntas en forma aleatoria:

Por las características del grupo a entrevistar se colocaron las preguntas en forma aleatoria obteniendo el siguiente orden:

11, 2, 9, 1, 8, 3, 15, 5, 7, 14, 10, 4, 6, 13 y 12.

3.5.5.- Orden de preguntas seleccionadas en forma aleatoria.

- 11.- Hago una lista periódicamente fijando mis objetivos.
- 2.- La contabilidad es una herramienta indispensable en la operación de una empresa. Mis conocimientos son suficientes en esta área.
- 9.- Se como determinar los montos de un préstamo requeridos en una empresa.
- 1.- Cuento con todo el conocimiento en Administración que se utiliza en la empresa.
- 8.- Reconozco la diferencia entre un crédito refaccionario y un crédito de avío.
- 3.- No cuento con la información en Finanzas que me permita analizar una empresa.

- 15.- El intercambio de experiencias con empresarios me ayudaría a conocer algunas características de la empresa.
- 5.- Las computadoras son una excelente ayuda en la administración de las empresas. Yo cuento con el conocimiento necesario que se requiere en el uso de ellas.
- 7.- No conozco los requisitos necesarios para que se otorgue un préstamo.
- 14.- Para mí, el crear una empresa no requiere de una preparación académica.
- 10.- Los créditos directos son la mejor opción de financiamiento para las empresas.
- 4.- Con Matemáticas Financieras se facilita conocer algunas características de la empresa, yo no cuento con el conocimiento suficiente en esta materia.
- 6.- Conozco otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos.
- 13.- Cuando hay que hacer algo, prefiero que me den una lista de instrucciones específicas.
- 12.- Si al final del día no he completado las tareas que me había propuesto, por lo general trabajo tiempo extra para terminarlas.

3.5.6.- Orden de preguntas del cuestionario a presentar

- 1.- Hago una lista periódicamente fijando mis objetivos.
- 2.- La contabilidad es una herramienta indispensable en la operación de una empresa. Mis conocimientos son suficientes en esta área.
- 3.- Se como determinar los montos de un préstamo requeridos en una empresa.
- 4.- Cuento con todo el conocimiento en Administración que se utiliza en la empresa.
- 5.- Reconozco la diferencia entre un crédito refaccionario y un crédito de avío.

- 6.- No cuento con la información en Finanzas que me permita analizar una empresa.
- 7.- El intercambio de experiencias con empresarios me ayudaría a conocer algunas características de la empresa.
- 8.- Las computadoras son una excelente ayuda en la administración de las empresas. Yo cuento con el conocimiento necesario que se requiere en el uso de ellas.
- 9.- No conozco los requisitos necesarios para que se otorgue un préstamo.
- 10.- Para mí, el crear una empresa no requiere de una preparación académica.
- 11.- Los créditos directos son la mejor opción de financiamiento para las empresas.
- 12.- Con Matemáticas Financieras se facilita conocer algunas características de la empresa, yo no cuento con el conocimiento suficiente en esta materia.
- 13.- Conozco otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos.
- 14.- Cuando hay que hacer algo, prefiero que me den una lista de instrucciones específicas.
- 15.- Si al final del día no he completado las tareas que me había propuesto, por lo general trabajo tiempo extra para terminarlas.

3.6.- Tamaño de la Muestra

El número de estudiantes a investigar será de 196 que corresponden al octavo, noveno y décimo semestres de la carrera de Contador Público en la Facultad de Contaduría, que es nuestra población de interés.

Para determinar el tamaño de la muestra que nos permita asegurar, con cierto grado de certidumbre, que los valores de la media se sitúen en un intervalo que comprenda al verdadero valor de la población, es necesario describir algunos datos relativos al grupo de interés.

$$\begin{aligned} N &= \text{Tamaño de la población} = 196 \\ S^2 &= \text{Varianza de la muestra} = (0.90)(1-0.90) \\ V &= \text{Varianza de la Población} = (0.025)^2 \\ S_e &= \text{Error estándar} = 0.025 \\ n &= \text{Tamaño de la muestra} = \text{A determinar} \end{aligned}$$

$$n' = S^2 / V = 0.09 / 0.000625 = 144$$

Como se conoce el tamaño de la población, ajustamos el valor de la muestra como sigue:

$$n = n' / (1 + n'/N) = 144 / (1 + 144/196) = 84$$

Por lo que concluimos que para nuestra investigación necesitaremos una muestra de 84 estudiantes, considerando un error estándar menor de 0.025 y con una varianza de la muestra expresada en probabilidad de ocurrencia de la media de 0,90.

En su cálculo hemos considerado una certidumbre de 95% o mayor, con lo que la predicción de los valores obtenidos sean los correctos y que el valor de la media se sitúe en un intervalo de confianza que comprenda el valor de la media de la población.

3.7.- Selección de la Muestra

Como se planteó al principio de la investigación, el universo de estudiantes a investigar serán los que se encuentren inscritos en la Facultad de Contaduría Pública en los tres últimos semestres.

La muestra será de tipo probabilística, ya que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

La cantidad de alumnos inscritos en los tres últimos semestres se describe en la siguiente tabla:

Grupo	Cantidad	Subtotal	Total
8vo. A	25		
8vo. B	43	68	
9no. A	37		
9no. B	34	71	
10mo. A	31		
10mo. B	26	57	196

La selección de la muestra será estratificada, la cual se realiza de acuerdo al porcentaje que cada grupo representa en la población con el objeto de que contribuya en la muestra con el mismo peso con el que participa en la población. Se divide a la población en estratos y se selecciona una muestra de cada estrato.

La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de participación para cada estrato, "a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral" (Kish, 1965). En un número determinado de elementos muestrales, la varianza de la media muestral puede reducirse al mínimo si el tamaño de la muestra para cada estrato es proporcional a la desviación estándar dentro del estrato.

$$F_h = n/N = 25 / 196 = 0.1275$$

Por ejemplo, el Octavo semestre grupo A tiene 25 alumnos y representa el 12.75% de la población, por lo que deberá contribuir con el 12.75% de la muestra, es decir:

(No. de alumnos del 8vo. A/Total de alumnos)*Tamaño de la Muestra.

$$\begin{aligned}
 (25/196) * (84) &= 11 \\
 (43/196) * (84) &= 18 \\
 (37/196) * (84) &= 16 \\
 (34/196) * (84) &= 15 \\
 (31/196) * (84) &= 13 \\
 (26/196) * (84) &= 11 \quad \text{Total} \quad 84
 \end{aligned}$$

La selección de los participantes en la muestra en cada grupo se realizará de manera sistemática:

$$k = N/n$$

$$k = 196/84 = 2.33$$

Por lo que se seleccionarán en forma sistemática cada 2 alumnos de la lista.

3.8.- Recolección de Datos

Las respuestas al cuestionario fueron obtenidas en una sola entrevista a cada uno de los grupos en días y fechas al azar.

Se pidió que todos los alumnos que en ese momento se encontraran en los diferentes grupos respondieran el cuestionario. Esto permitió la participación a un mayor número de estudiantes en la muestra de cada uno de los grupos que fueron sujetos al estudio.

La información obtenida en las respuestas a los cuestionarios fue tabulada para cada uno de los grupos, para cada uno de los niveles y en forma general para toda la muestra.

4.- Resultados

Los cuestionarios se aplicaron a finales de 1998 a los alumnos inscritos en los tres últimos semestres de la carrera de Contador Público en la Facultad de Contaduría Pública en Tapachula, Chiapas, y fue aplicado a los grupos A y B de cada nivel. Se aplicaron en un solo evento y se respondieron en forma individual en cada uno de los grupos.

Las características del cuestionario aplicado tienen el propósito de identificar el valor de la variable en forma binaria, permitiendo, de una manera sencilla, conocer el estado que guarda el nivel de conocimientos en cada uno de los estudiantes, quienes de manera individual se auto evaluarán.

Debido a las características del universo en nuestra investigación, se facilitó la obtención de la información ya que se contó, en forma ordinaria, con la disponibilidad de un alto porcentaje de los estudiantes, lo que permitió encuestar a una mayor cantidad de las personas que se tenían consideradas, con lo que se obtiene una mayor certidumbre en la información recopilada.

Información general

Los datos encontrados en relación con la edad y sexo de los integrantes de la muestra se describen por semestre y grupo, con las siguientes características:

El octavo semestre grupo A, cuenta con una media y una mediana de 23 años, con edades que van de 21 a 26 años y con una moda de 23 años. En este grupo respondieron el cuestionario 10 personas del sexo masculino y 8 del sexo femenino, dando un total de 18 personas, con lo que se entrevistó al 72% del grupo.

El octavo semestre grupo B, tiene una media de 22.8 años, con una mediana y una moda de 22 años y las edades van desde los 21 a los 26 años. Respondieron el cuestionario 34 personas de un total de 43, que representa el 79% del grupo, de los cuales fueron 13 hombres y 21 mujeres.

El noveno semestre grupo A, cuenta con una media de 22.3 años, con una moda y una mediana de 22 años y con edades que oscilan de 21 a 26 años. 16 hombres y 8 mujeres respondieron el cuestionario representando al 65% del total del grupo.

El noveno semestre grupo B, tiene una media de 22.6 años, cuenta con una mediana y una moda de 22 y sus edades oscilan entre 21 y 29 años. Respondieron el cuestionario el 100% del grupo representando por 19 hombres y 15 mujeres.

El décimo semestre grupo A, tiene una media de 23.7 años y cuenta con una mediana y una moda de 23 años. La edad mínima es de 21 años y la máxima es de 31 años. Respondieron el cuestionario 4 hombres y 18 mujeres que representan el 71% del grupo.

El décimo semestre grupo B, cuenta con una media de 24.2 años, tiene una mediana y una moda de 24 años y sus edades oscilan entre 23 y 26 años. 7 hombres y 6 mujeres respondieron el cuestionario que representan al 50% del grupo.

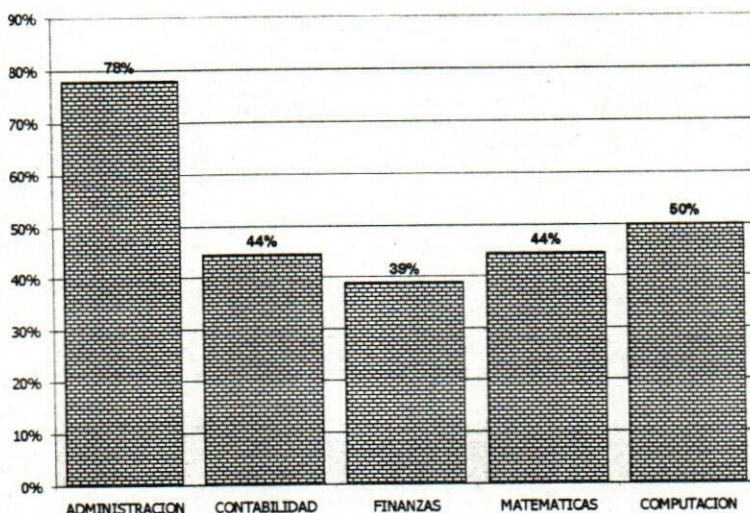
4.1.- Resultados Individuales:

4.1.1.- Octavo semestre Grupo A

El 78% de este grupo considera tener los conocimientos suficientes en Administración, solo el 44% de ellos consideran tener los conocimientos suficientes en Contabilidad, el 39% en Finanzas el 44% en Matemáticas y el

50% de ellos consideran tener los conocimientos necesarios en computación.

CONOCIMIENTOS BASICOS 8vo. A

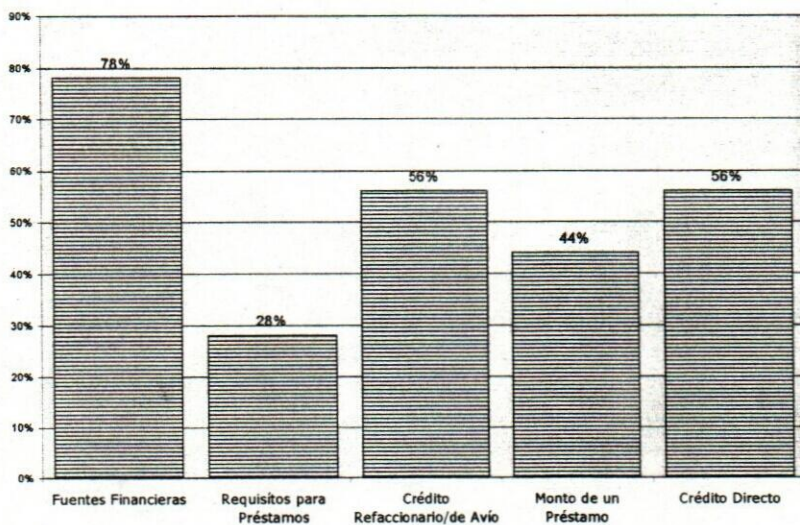


El 78% conoce otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos, solo el 28% conoce los requisitos para que se otorgue un préstamo y el 56% reconoce la diferencia entre un crédito refaccionario y un crédito de avío. El 44% reconoce como determinar el monto de un préstamo requerido en una empresa y un 56% conoce que hay mejores opciones que un crédito directo.

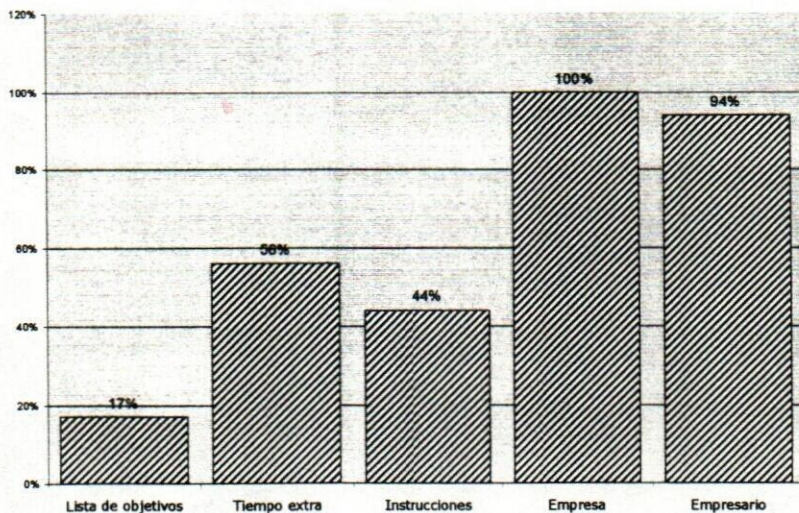
Solo el 17% de ellos hace una lista de objetivos, el 56% está dispuesto a trabajar tiempo extra para terminar su trabajo y el 44% de ellos prefieren trabajar bajo instrucciones específicas. El 100% considera que el crear una empresa se requiere de una formación académica y el 94% de ellos cree que el intercambio de experiencias con empresarios les ayudaría a conocer algunas características de las empresas.

IRSOI

RECURSOS FINANCIEROS 8vo. A



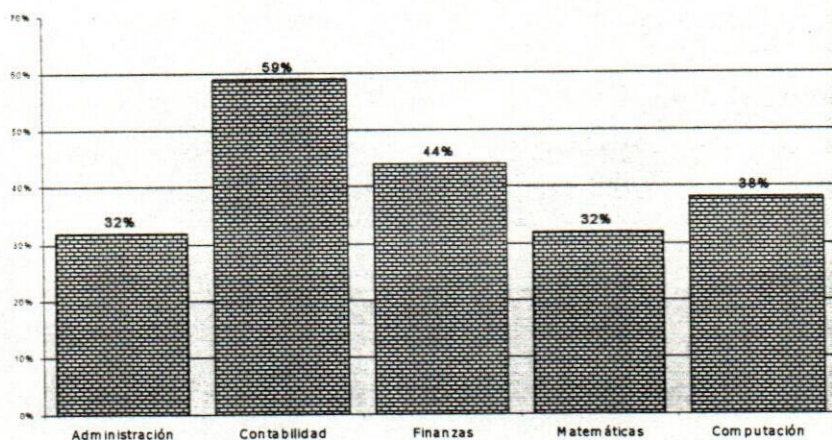
MOTIVACION 8vo. A



4.1.2.- Octavo semestre Grupo B:

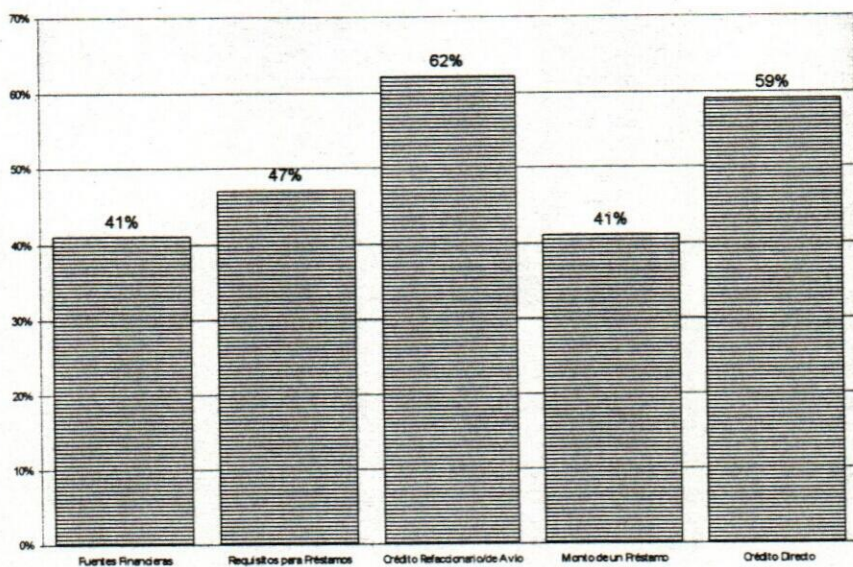
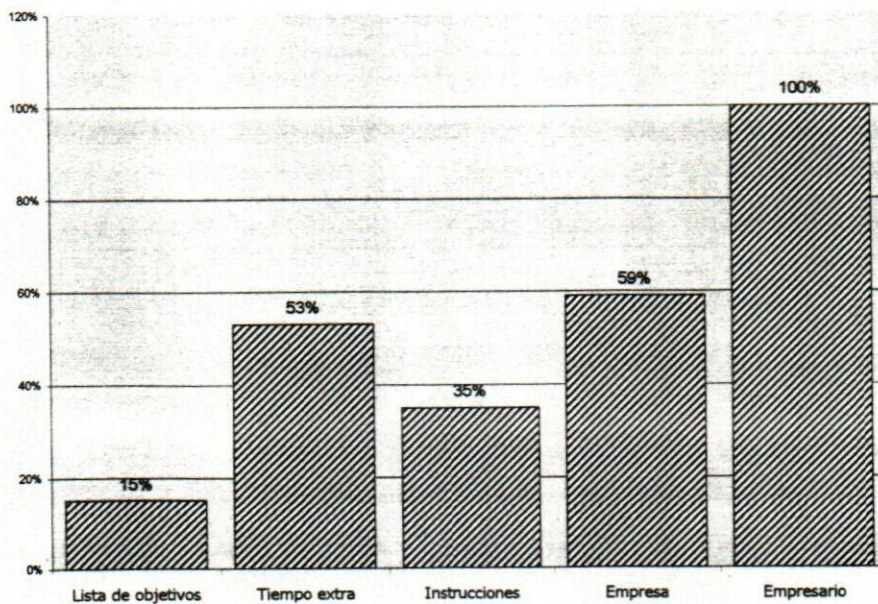
Solo el 32% de ellos considera tener los conocimientos necesarios en Administración, el 59% tiene el conocimiento suficiente de Contabilidad, el 44% dice conocer lo necesario en Finanzas, solo el 32% tener el conocimiento en Matemáticas y el 38% de ellos dicen conocer lo suficiente en computación.

CONOCIMIENTOS BASICOS 8vo. B



El 41% dice conocer otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos, el 47% conoce los requisitos para otorgar préstamos a la empresa, 62% reconocen la diferencia entre crédito de avío y refaccionario, el 41% saben como calcular el monto de un préstamo a la empresa y el 59% reconoce que hay otros créditos mejores al crédito directo.

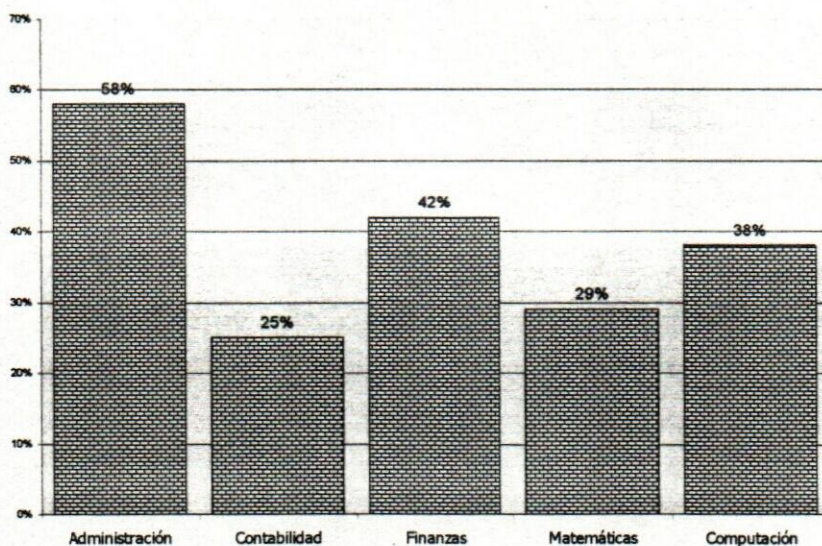
Unicamente el 15% de ellos realiza una lista de objetivos, el 53% dispondría de tiempo extra para terminar un trabajo, 35% requiere de instrucciones específicas para realizar algún trabajo, 59% reconocen la necesidad de una preparación académica para la creación de una empresa y el 100% creen positivo el intercambio de experiencias con los empresarios.

RECURSOS FINANCIEROS 8vo. B**MOTIVACION 8vo. B**

4.1.3.- Noveno semestre Grupo A

El 58% de ellos cree tener el conocimiento suficiente en Administración, en Contabilidad solo el 25% cree tener el conocimiento suficiente, mientras que en Finanzas el 42% se cree capaz, solo el 29% en Matemáticas y el 38% en sistemas de cómputo.

CONOCIMIENTOS BASICOS 9no. A

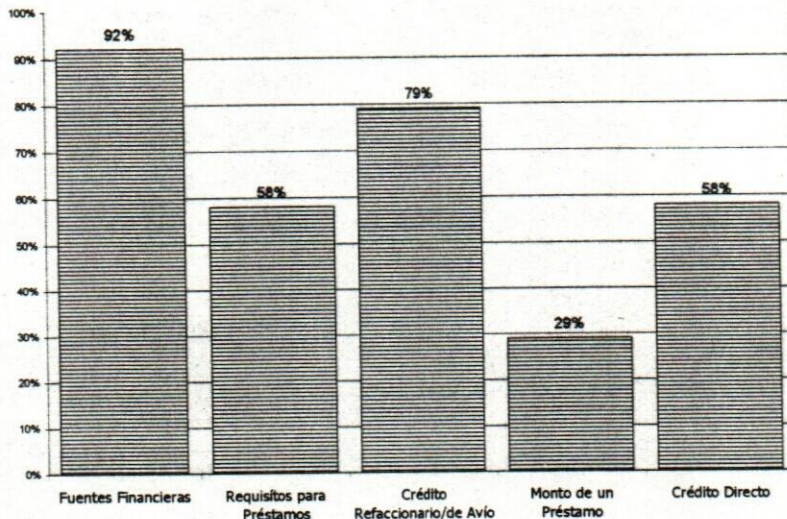


El 92% dice reconocer otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos, el 58% dice conocer los requisitos para obtención de préstamos, 79% reconoce la diferencia entre crédito refaccionario y de avío, solo 29% se cree capaz de calcular el monto de un préstamo para la empresa y 58% de ellos conoce créditos mejores al crédito directo.

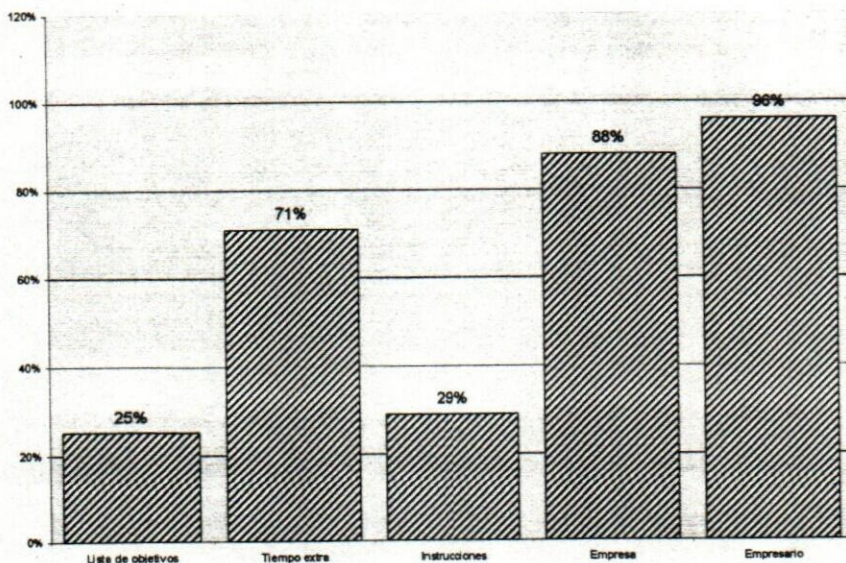
Solo el 25% realiza una lista de objetivos, el 71% dice ocupar tiempo extra para terminar algún trabajo, el 29% dice requerir de instrucciones específicas para la realización de un trabajo, el 88% dice que se requiere de preparación académica para

la instalación de la empresa y el 96% esta de acuerdo en que el intercambio con empresarios sería benéfico.

RECURSOS FINANCIEROS 9no. A



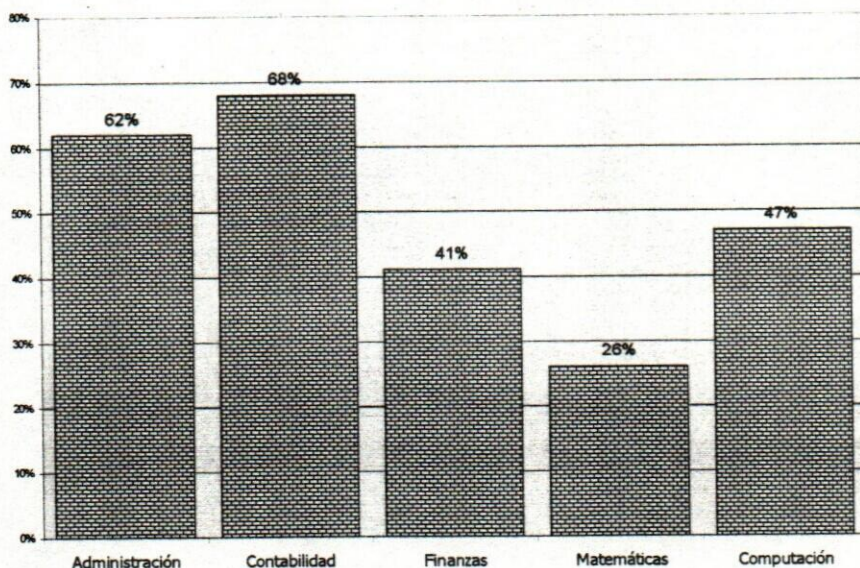
MOTIVACION 9no. A



4.1.4.- Noveno semestre Grupo B

El 62% dice tener los conocimientos suficientes en Administración, el 68% dice tenerlo en Contabilidad, el 41 % en Finanzas, solo el 26% en Matemáticas y un 47% en sistemas de Cómputo.

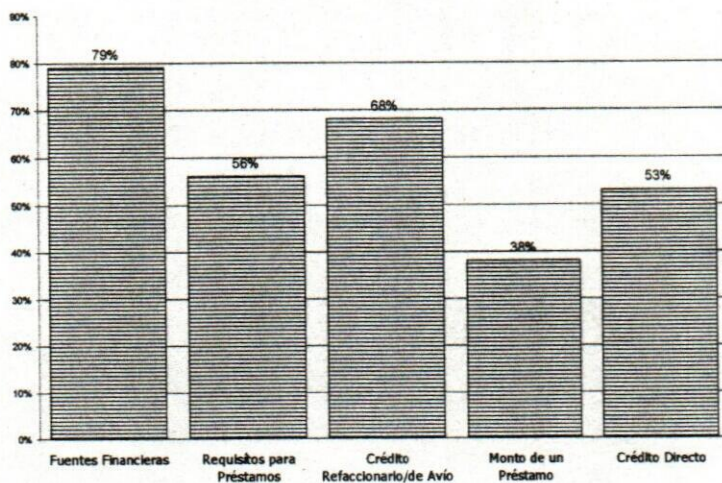
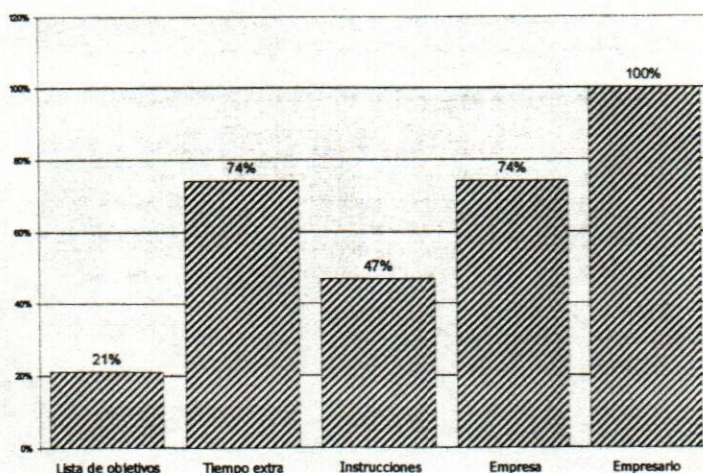
CONOCIMIENTOS BASICOS 9no. B



El 79% dice reconocer otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos, 56% dice conocer los requisitos para obtención de préstamos, 68% reconoce la diferencia entre un crédito refaccionario y un crédito de avío, solo 38% dice conocer como calcular el monto de un préstamo para la empresa y un 53% conoce mejores opciones de crédito del crédito directo.

Unicamente el 21% de ellos reconoce hacer una lista de objetivos, 74% está dispuesto a ocupar tiempo extra para terminar algún trabajo, 47% requiere de instrucciones específicas para realizar un trabajo, el 74% reconoce que se

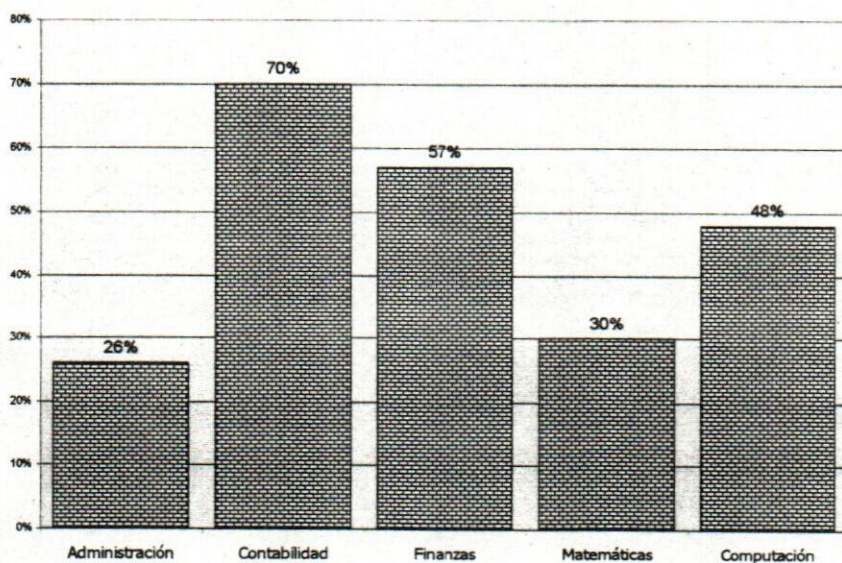
requiere de preparación académica para la instalación de la empresa y un 100% dice que el intercambio de impresiones con empresarios es benéfico.

RECURSOS FINANCIEROS 9no. B**MOTIVACION 9no. B**

4.1.5.- Décimo semestre Grupo A

Solo el 29% dice tener conocimientos suficientes en Administración, 70% en Contabilidad, 57% en Finanzas, 30% en Matemáticas y 48% en conocimientos de Cómputo.

CONOCIMIENTOS BASICOS 10mo. A

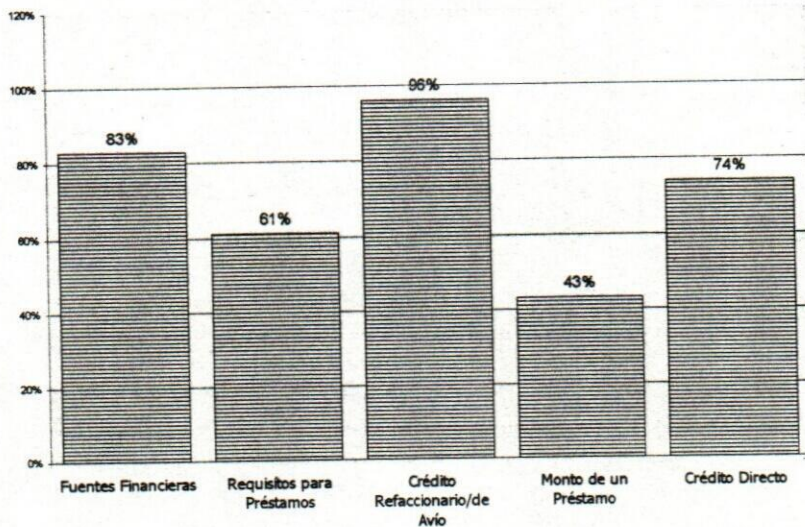


El 83% de ellos reconoce otras fuentes financieras diferentes a los bancos, el 61% dice conocer los requisitos para la obtención de préstamos, 96% reconoce la diferencia entre crédito refaccionario y de avío, solo 43% sabe determinar el monto de un préstamo para la empresa y un 74% reconoce una opción mejor que el crédito directo.

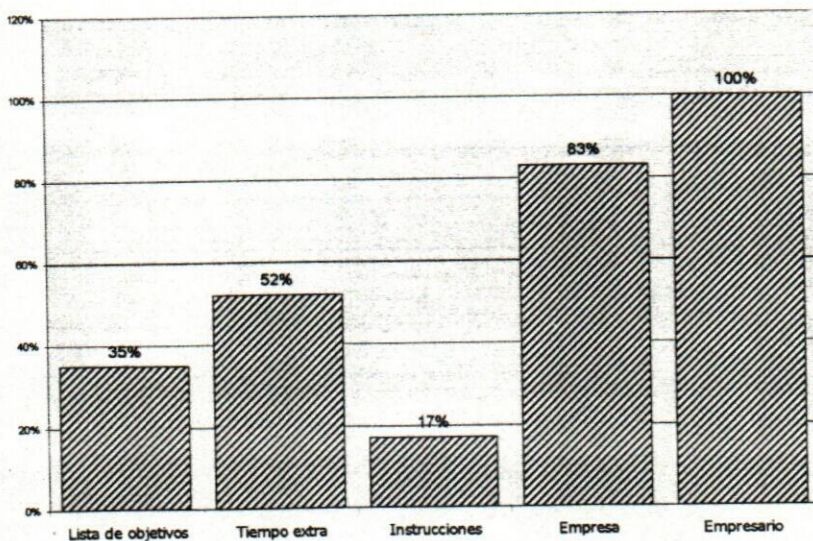
Un 35% del grupo dice hacer una lista de objetivos, 52% de ellos dice estar dispuesto a ocupar tiempo extra para terminar un trabajo, 17% requiere de instrucciones específicas para realizar una actividad, 83% dice que se requiere de preparación académica para la instalación de la empresa y

un 100% reconoce benéfico el intercambio de experiencias con los empresarios.

RECURSOS FINANCIEROS 10mo. A



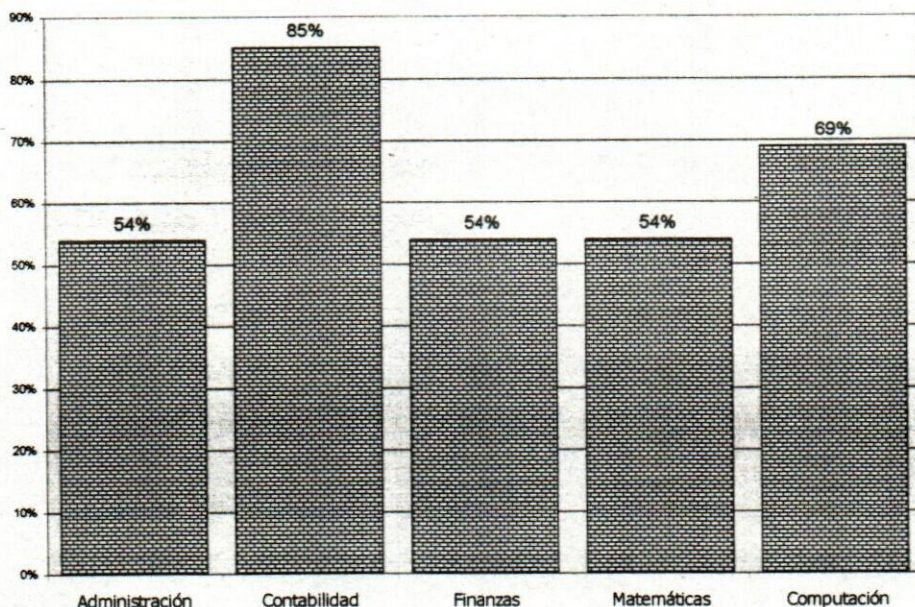
MOTIVACION 10mo. A



4.1.6.- Décimo semestre Grupo B

Unicamente el 54% de ellos dice tener el conocimiento suficiente en Administración, el 85% en Contabilidad, el 54% en Finanzas, solo un 54% reconoce tener el conocimiento suficiente en Matemáticas y un 69% en sistemas de cómputo.

CONOCIMIETOS BASICOS 10mo. B

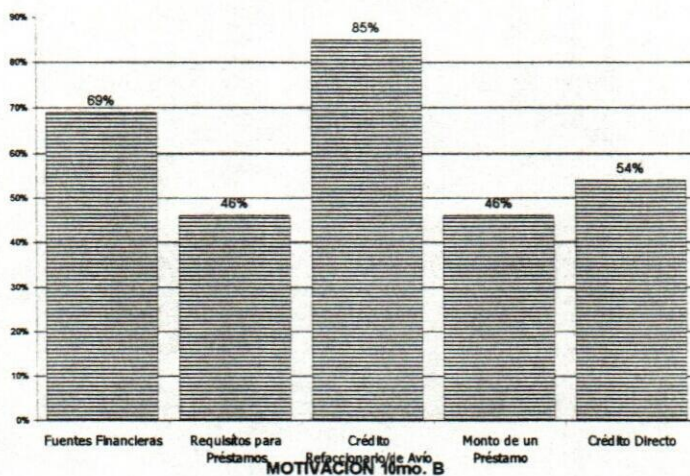


Un 69% dice conocer otras fuentes de financiamiento diferentes a los bancos, el 46% conoce los requisitos necesarios para la obtención de un préstamo, 85% reconoce la diferencia entre un crédito de habilitación o de avío, 46% conoce como determinar los montos de un préstamo y un 54% puede identificar mejores opciones que un crédito directo.

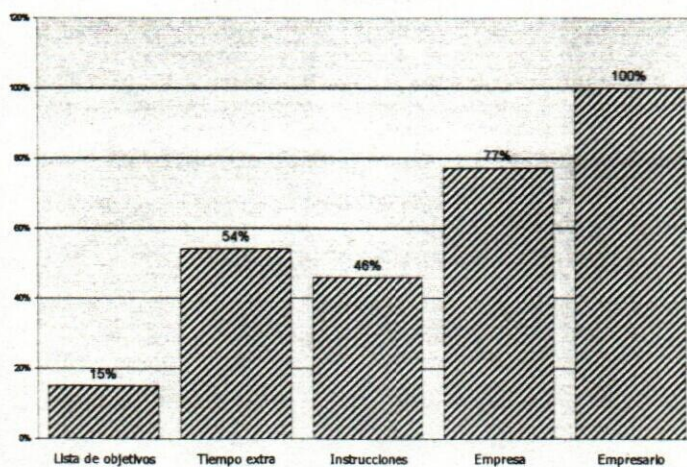
Un 15% dice realizar una lista de objetivos, 54% dice ocupar tiempo extra para terminar un trabajo, solo un 46% dice requerir instrucciones específicas para la realización de un trabajo, 77% reconoce la necesidad de una preparación

académica para la instalación de la empresa y un 100% reconoce como positivo el intercambio de experiencias con empresarios.

RECURSOS FINANCIEROS 10mo. B



MOTIVACIÓN 10mo. B

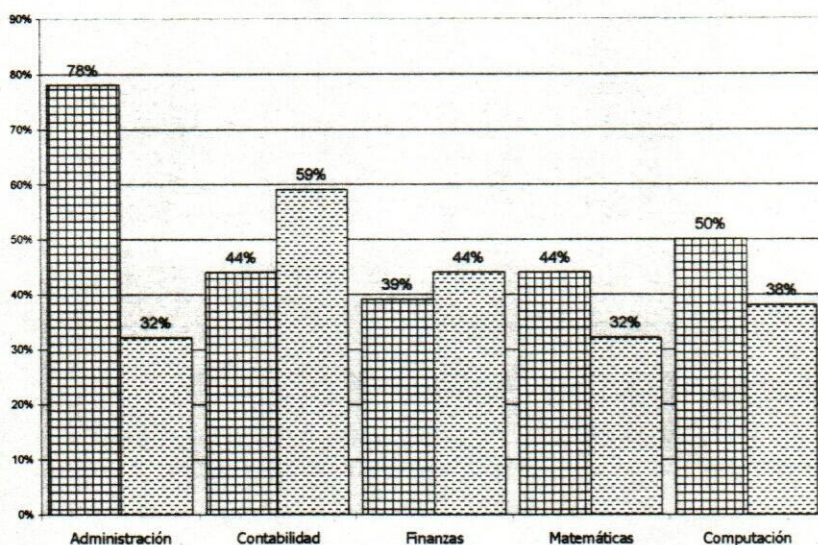


4.2.- Análisis Comparativos de los Resultados

4.2.1.- Análisis Transversal

En los octavos semestres el promedio de edad fue de 22.9 años y se entrevistó a 23 hombres y 29 mujeres de un total de 78 personas, con lo que la información se obtuvo del 76% de los alumnos inscritos en este nivel.

CONOCIMIENTOS BASICOS 8vo. SEMESTRE

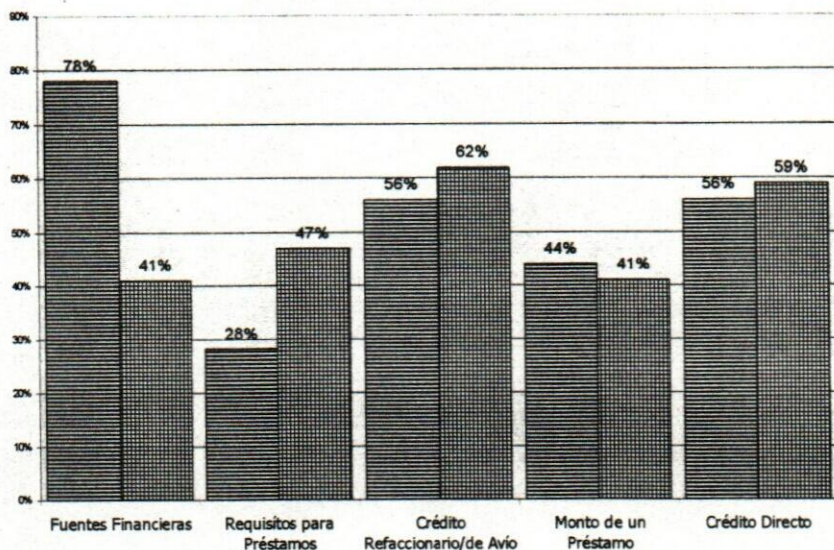


En Conocimientos se encontraron diferencias significativas en las variables de Administración y Contabilidad, mientras que en Finanzas, Matemáticas y Computo las diferencias fueron menores.

Este análisis nos permite observar las características en un mismo nivel y se encontró que en Administración, mientras que en el grupo A, el 78% considera tener los conocimientos suficientes, en el grupo B solo el 32% cree tenerlos; por otro lado, en el grupo A solo el 44% cree tener los conocimientos

necesarios en Contabilidad, mientras que, en grupo B, el 59% dice tenerlos.

RECURSOS FINANCIEROS 8vo. SEMESTRE

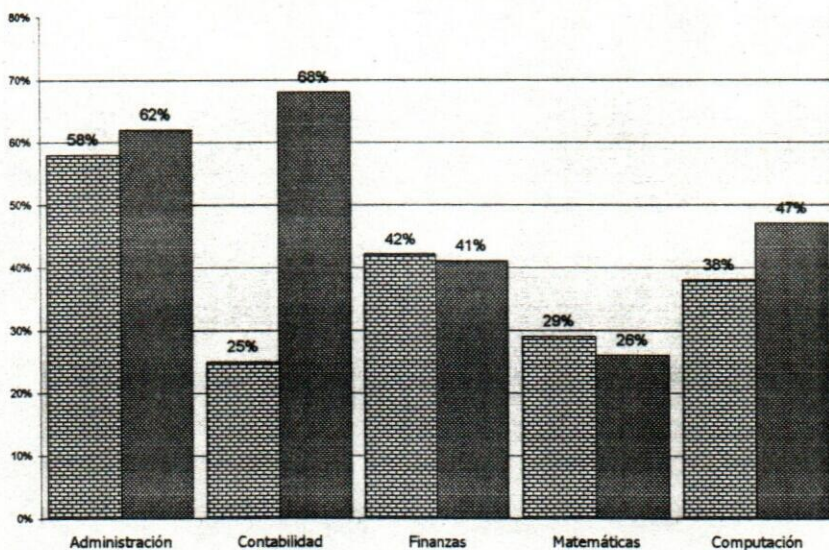


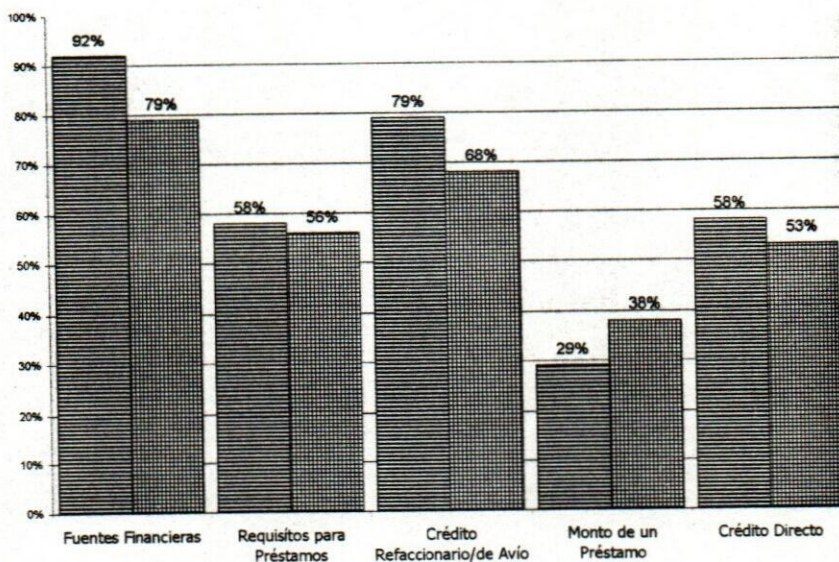
En cuanto a recursos financieros, las diferencias más relevantes se encontraron en fuentes de financiamiento y requisitos para la obtención de préstamos. En el grupo A un 78% de los encuestados conoce otras fuentes de financiamiento, mientras que en el grupo B solo el 41% dice conocerlos. En cuanto a requisitos para la obtención de préstamos, el grupo A solo el 28% dice conocerlos, mientras que en el grupo B un 47% dice tener dicho conocimiento.

En cuanto a las otras tres variables, diferencias entre crédito refaccionario y de avío, cálculo del monto de un préstamo y mejor opción que el crédito directo, los resultados obtenidos fueron los siguientes: 56, 44 y 56% respectivamente en el grupo A y 62, 41 y 59% en el grupo B, siendo las variaciones menores a 6%.

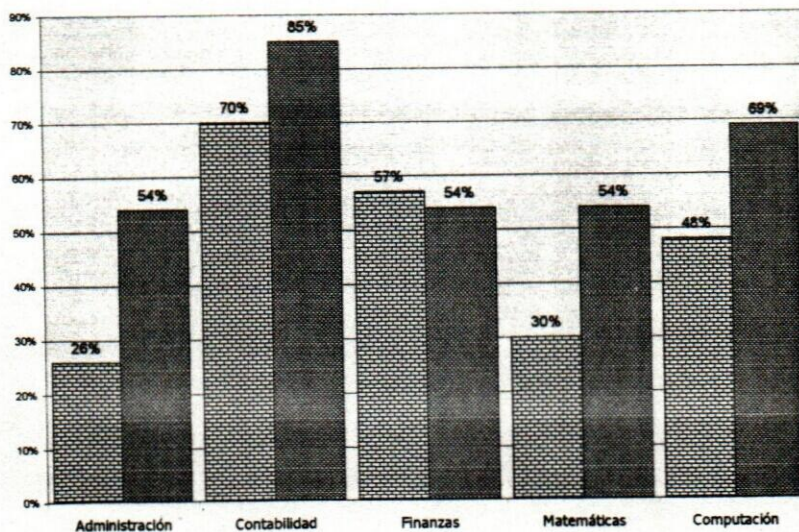
En el noveno semestre, en el área de conocimientos, se dan valores muy similares en Administración, con 58% en el grupo A, con 62% en el grupo B, mientras que en Contabilidad los valores fueron de 25% en el grupo A y 68% en el grupo B. Los otros valores de Finanzas, Matemáticas y Computación se encuentran muy similares siendo de 42 y 41%, 29 y 26%, y 47 y 38% respectivamente.

CONOCIMIENTOS BASICOS 9no. SEMESTRE



RECURSOS FINANCIEROS 9no. SEMESTRE

En las áreas de recursos financieros y de motivación, no se encuentran diferencias notorias.

CONOCIMIENTOS BASICOS 10mo. SEMESTRE

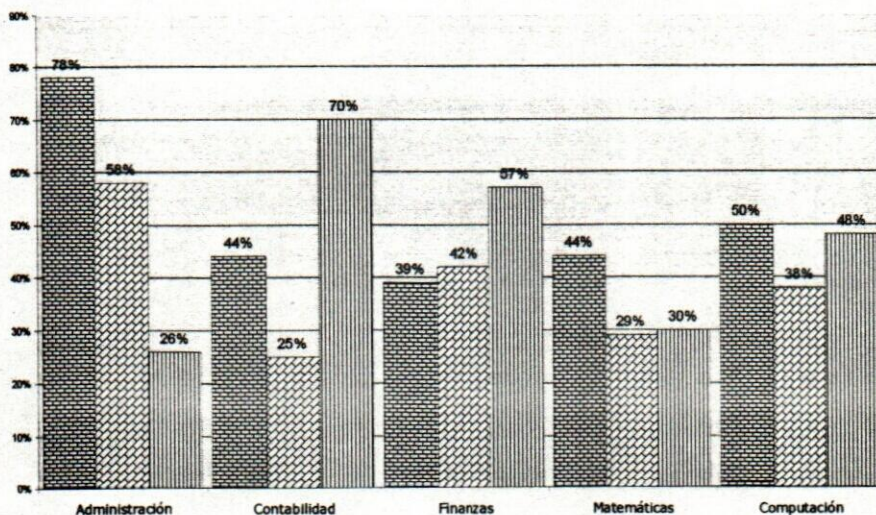
En el décimo semestre, las diferencias persisten tanto en Administración con 26% en el grupo A y 54% en el grupo B, mientras que en contabilidad es de 70% y 85% respectivamente. En Finanzas fue de 57 y 54%, en Matemáticas fue de 30 y 54%, y en computación fue de 48 y 69% para el grupo A y B respectivamente.

4.2.2.- Análisis Longitudinal

En este tipo de análisis se trata de observar el comportamiento de la variable a través del tiempo, observando los cambios que se presentan en cada semestre en nuestro caso.

En el caso de los semestres grupos A, los cambios que se observan en Administración son decrecientes iniciando con un 78% en octavo, 58% en noveno y 26% en décimo semestre, mientras que en contabilidad fueron de 44% en octavo, 25% en noveno y de 70% en décimo semestre.

ANALISIS LONGITUDINAL CONOCIMIENTOS BASICOS GRUPOS A

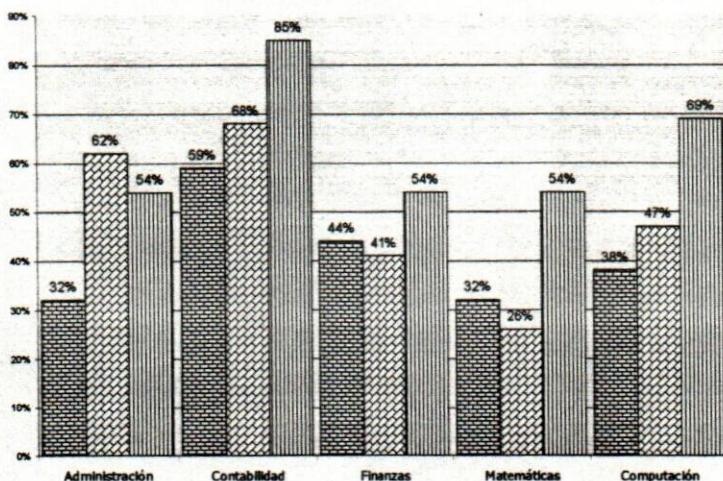


En Finanzas, la tendencia es creciente un 39% en octavo, 42% en noveno y 57% en décimo semestre. En Matemáticas la tendencia es decreciente iniciando con 44% en octavo, 29% en noveno y 30% en el décimo semestre. Por último, en Computación fue estable con 50% en octavo, 38% en noveno y de 48% en décimo semestre.

En el Caso de los semestres grupo B, para la variable de Administración presentó un comportamiento en octavo de 32%, de 62% en noveno y de 54% en décimo semestre. En el caso de Contabilidad, el comportamiento fue creciente iniciando en octavo semestre con 59%, 68% en noveno y de 85% en décimo semestre.

El caso de finanzas registra en comportamiento con variaciones leves iniciando con 44% en octavo, 41% en noveno y de 54% en décimo semestre. Matemáticas presenta un comportamiento de 32% en octavo, 26% en noveno y de 54% en décimo semestre. Por último, en computación el comportamiento fue creciente obteniéndose los resultados de 38% en octavo, 47% en noveno y de 69% en décimo semestre.

ANALISIS LONGITUDINAL CONOCIMIENTOS BÁSICOS GRUPOS B



4.3.- Análisis de Medias

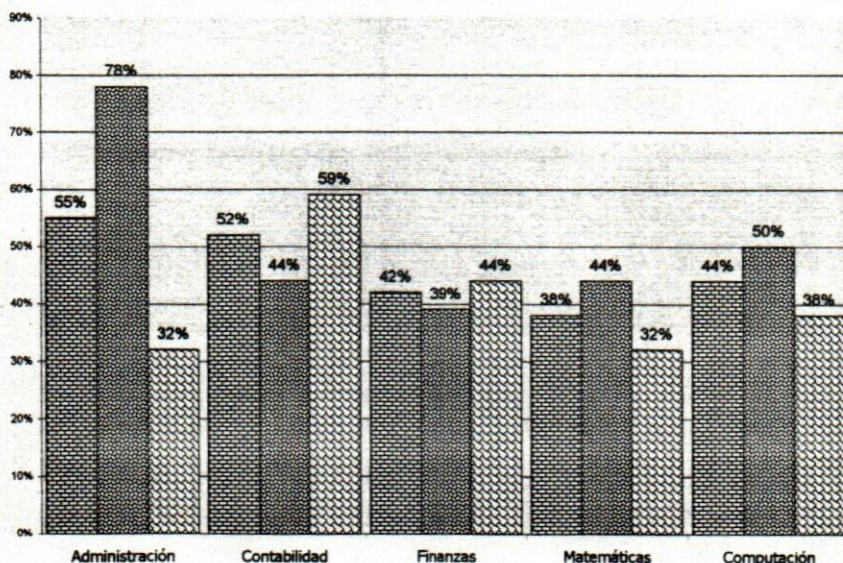
4.3.1.- Análisis de Medias por Nivel

En este caso se identifican los valores promedios de las variables por grupo contra su promedio en ese nivel, lo que nos permite observar su rendimiento individual.

4.3.1.1.- Octavo semestre

Se observa, en este caso, que en las variables de Administración, Matemáticas y Computación, el grupo A tiene rendimientos superiores, mientras que en Contabilidad y Finanzas el rendimiento mayor fue en el grupo B. Se observa también una marcada diferencia en la variable Administración, en donde el grupo A, un 78% considera tener los conocimientos suficientes, mientras que en el grupo B, en este rubro, es tan solo de 32%.

ANALISIS DE MEDIAS CONOCIMIENTOS BASICOS 8vo.



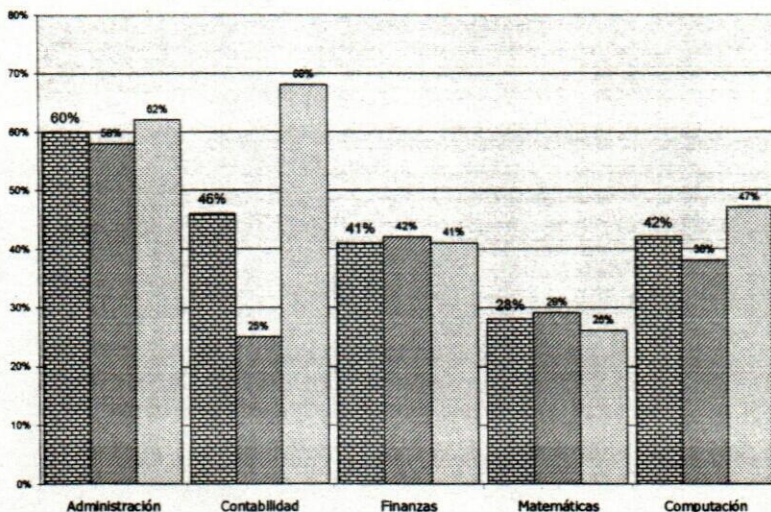
Los promedios observados fueron de 55% para Administración, de 52% para Contabilidad, de 42% para Finanzas, de 38% para Matemáticas y de 44% en Computación. El valor máximo observado fue de 52% en Contabilidad, mientras que el valor mínimo fue de 38% para Matemáticas.

4.3.1.2.- Noveno semestre

En este nivel, la diferencia más relevante se localiza en Contabilidad, siendo de un 25% para el grupo A, por un 68% para el grupo B. En las demás variables se observan rendimientos muy similares.

Observamos también que el grupo B tiene rendimientos superiores en Administración, Contabilidad y Cómputo, mientras que el grupo A los tiene en Finanzas y Matemáticas.

ANÁLISIS DE MEDIAS CONOCIMIENTOS BÁSICOS 9no.



Los promedios obtenidos fueron los siguientes, 60% en Administración, 46% en Contabilidad, 41% en Finanzas, 28% en Matemáticas y de 42% en Computación. El valor máximo obtenido fue en Administración con un 60%, mientras que el valor mínimo fue en Matemáticas con un 28%.

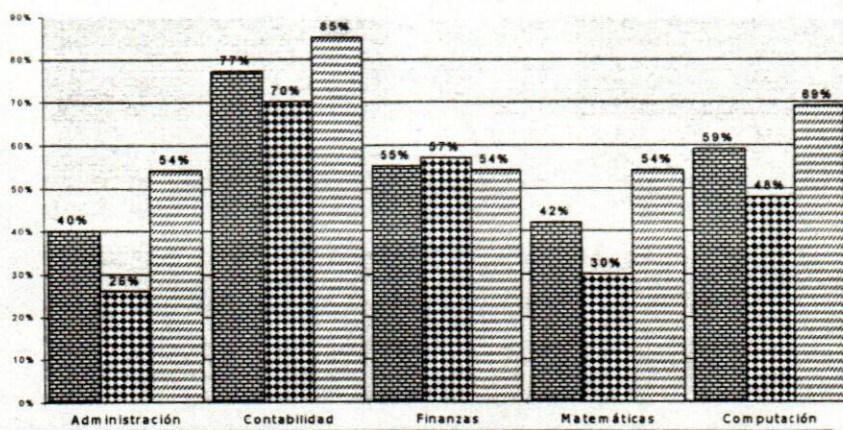
4.3.1.3.- Décimo semestre

Las diferencias más notables en este nivel se registran en Administración, Matemáticas y Computación, siendo estas en Administración de 26% en el grupo A por 54% en el grupo B, en Matemáticas fue de 30% en el grupo A por 54% en el grupo B y en Computación fueron de 48% y 69% para el grupo A y B respectivamente.

Se observaron rendimientos superiores en el grupo B en todas las variables excepto en Finanzas que correspondió al grupo A.

El valor máximo obtenido en los promedios de este nivel fue para Contabilidad con un 77% y el valor mínimo fue de Administración con 40%. Los resultados obtenidos en las variables fueron los siguientes: 40% Administración, 77% Contabilidad, 55% en Finanzas, 42% en Matemáticas y de 59% en Computación.

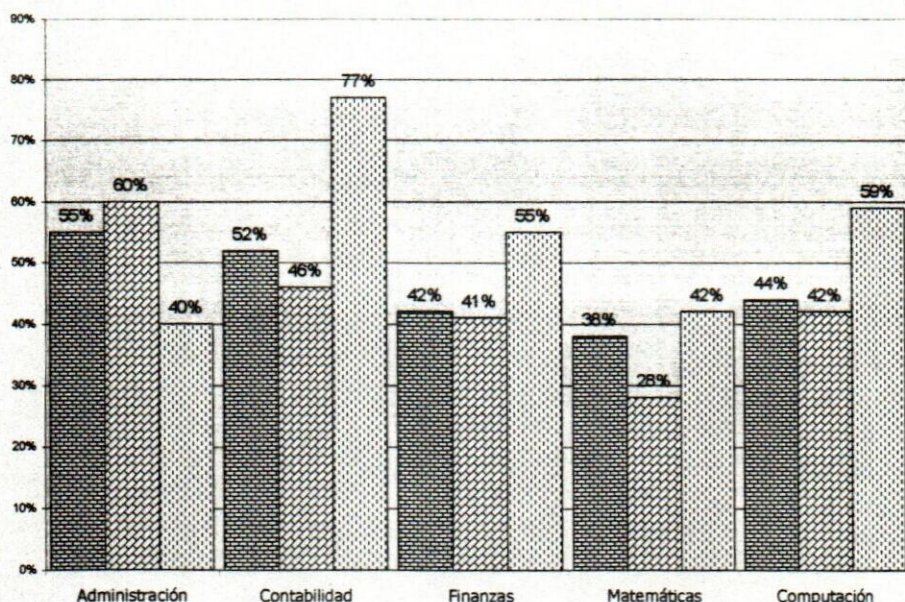
ANÁLISIS DE MEDIAS CONOCIMIENTOS BÁSICOS 10mo.



4.3.2.- Análisis Longitudinal de Medias

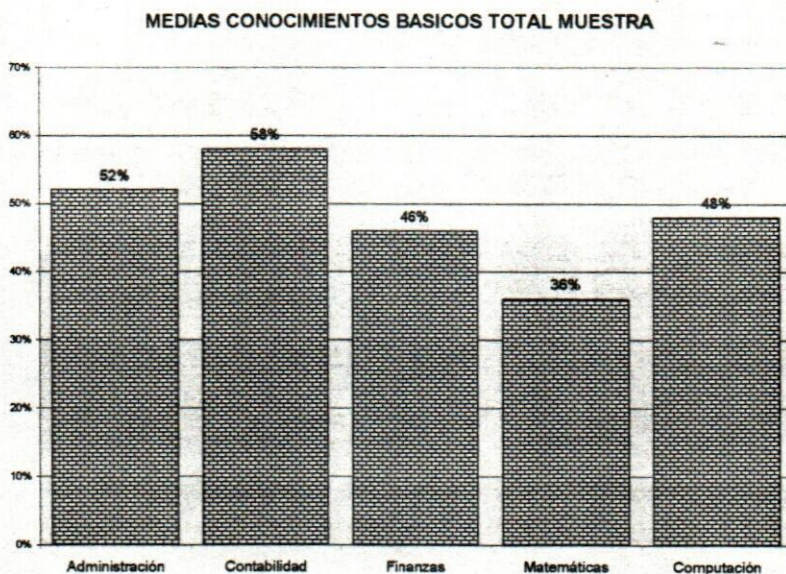
En este concepto se observan características muy especiales, mientras que en Administración se identifica una tendencia decreciente con valores de 55% para el octavo semestre, 60% para el noveno y 40% para el décimo semestre, en Contabilidad, Finanzas y Computación la tendencia es creciente con los siguientes valores: Contabilidad con 52%, 46% y 77% para octavo, noveno y décimo semestres respectivamente; en Finanzas con 42%, 41% y 55% y Computación con 44%, 42% y 59% respectivamente. El Comportamiento en Matemáticas fue de 38%, 28% y 42% para el octavo, noveno y décimo semestres.

ANALISIS LONGITUDINAL DE MEDIAS CONOCIMIENTOS BASICOS



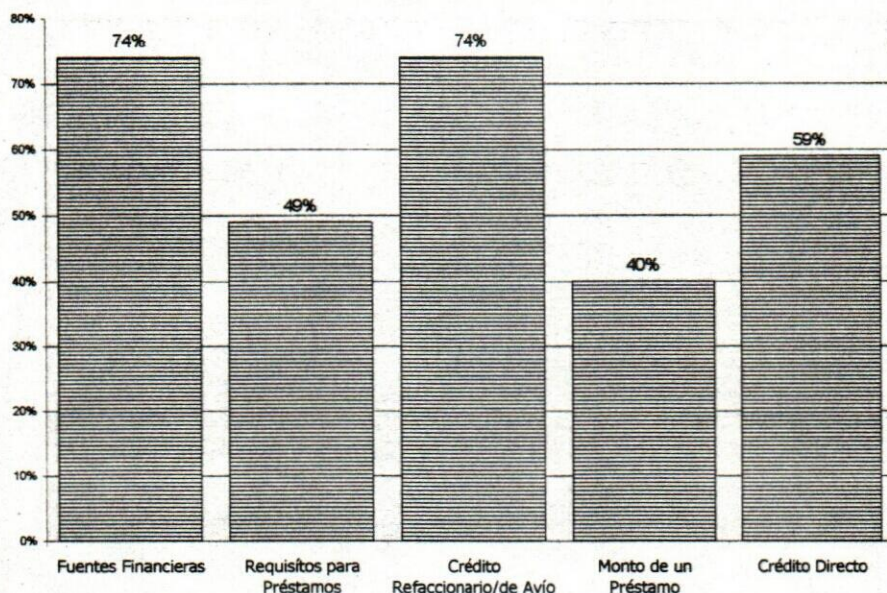
4.4.- Análisis de la Muestra

Los resultados totales de la muestra en el caso de las variables de Conocimientos Generales fueron los siguientes: 52% en Administración, 58% en Contabilidad, 46% en Finanzas, 36% en Matemáticas y de 48% en Computación. El Valor máximo es de 58% en Contabilidad y el valor mínimo fue de 36% en Matemáticas.



En el caso de Recursos Financieros los resultados fueron de:

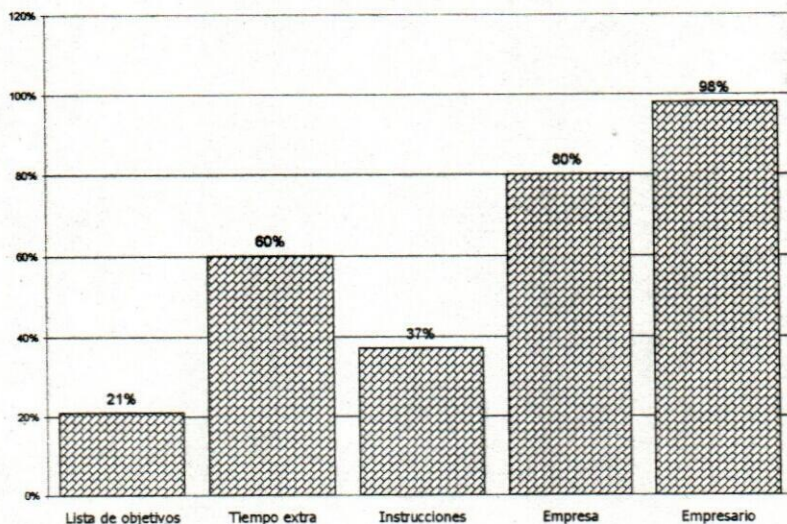
74%	Fuentes Financieras
49%	Requisitos para obtención de préstamos
74%	Diferencia entre crédito refaccionario y de avío
40%	Cálculo del monto de un préstamo
59%	Mejores opciones que el crédito directo

MEDIAS RECURSOS FINANCIEROS TOTAL MUESTRA

En el caso de Motivación, los resultados obtenidos fueron:

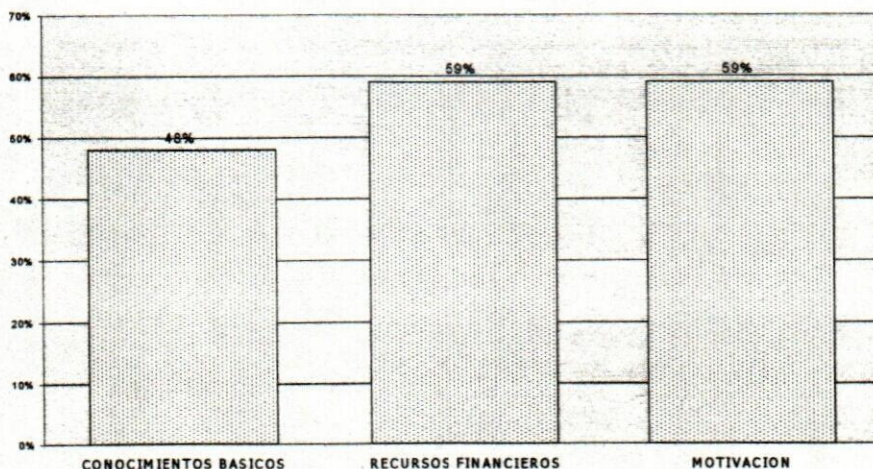
- | | |
|-----|---|
| 21% | Realiza una lista de objetivos |
| 60% | Proporciona tiempo extra para terminar trabajos |
| 37% | Requiere de instrucciones específicas para realizar alguna actividad. |
| 80% | Considera que se requiere de preparación académica para la instalación de la empresa |
| 99% | Considera que el intercambio de experiencias con los empresarios les ayudaría a obtener experiencias. |

MEDIAS MOTIVACION TOTAL MUESTRA



En Forma global, en la variable de Conocimientos Generales los estudiantes encuestados consideran tener un 48% del conocimiento necesario, un 59% en cuanto a aspectos de Recursos Financieros y un 59% de Motivación.

MEDIA DE MEDIAS POR GRUPO DE DATOS



La desviación estándar presentada en cada una de las variables encontradas fueron las siguientes: 19.5% para Administración, 21.2% para Contabilidad, 7.5% en Finanzas, 10.9% en Matemáticas y 11.4% en Computación. La mayor dispersión se localizó en Contabilidad con una desviación estándar de 21.2% y la menor fue la de Finanzas con un 7.5%.

4.5.- Discusión

Esta investigación se realizó con el propósito de determinar la proporción de estudiantes que consideraban tener la suficiente información académica, en materias consideradas básicas, para enfrentar el mercado laboral desde su propio punto de vista.

Obtener información acerca de la motivación para la creación de su propia empresa y del nivel de conocimientos en el área de finanzas que se requieren para la operación de la microempresa.

Los resultados muestran los niveles de satisfacción de nuestros estudiantes, lo que nos marca la necesidad de enfrentar algunos cambios que permitan elevar estos niveles mediante una adecuada optimización de la actividad docente.

Por otro lado, los resultados obtenidos en la investigación del análisis transversal nos permite observar las diferencias que están presentes en algunas materias del mismo nivel y que si en uno de ellos se logró que un alto porcentaje de estudiantes consideraron poseer los conocimientos necesarios en Administración, debemos de realizar un esfuerzo adicional para llevar, en las materias que se encuentren en este caso, a un valor cercano al otro grupo.

Los resultados del análisis longitudinal revelaron un fenómeno interesante. En la materia de Administración se encontró un desarrollo decreciente. Que una materia tenga

un comportamiento creciente respecto al tiempo que el estudiante permanezca en la Facultad es completamente normal, no así el caso contrario. Este fenómeno creemos que se debe al tipo de materias y la aplicación de las mismas en el mercado de trabajo.

En el caso de algunas materias como Administración, en los semestres iniciales, una proporción mayor de estudiantes considera tener un conocimiento suficiente para enfrentar el mercado laboral y, en los semestres finales, dicho nivel decrece. Este fenómeno se presenta en materias donde el conocimiento es, en general, teórico y que, en la medida en que se requiere de su aplicación, se percatan de la necesidad de una serie habilidades adicionales que les permita aplicar de manera satisfactoria dichos conocimientos.

En el caso de Contabilidad, materia básica, se presenta un fenómeno diferente. En general se observa un desarrollo creciente en esta materia. Especialmente en ella, el estudiante se inicia en su práctica desde el quinto o sexto semestre, de tal manera que se enriquece el conocimiento en forma temprana y en la etapa final de la carrera, la experiencia desarrollada, le permite enfrentar los problemas con mayor seguridad.

En general, del estudio longitudinal se observa que el rendimiento, en la mayoría de las materias analizadas, se presentan fenómenos crecientes con respecto del tiempo de permanencia en la Facultad.

En ciertos casos de bajo rendimiento, habría que realizar estudios adicionales que determinen las causas que provocan estos rendimientos, para poder incidir en ellas y optimizar la práctica docente que nos permita, en el corto plazo, llevar a nuestros estudiantes al mayor nivel de conocimientos posible.

Algunos estudios del tema sugieren que el estudiante no reconoce el verdadero nivel de sus conocimientos y, en

general, minimiza éste por una inseguridad propia de quien no ha tenido contacto con el área productiva aplicando dichos conocimientos. El intercambio de experiencias, el aumento de autoestima y la seguridad en sí mismo le permitirá enfrentar este problema con una nueva perspectiva.

Conclusiones

Del estudio realizado se puede concluir que se confirma la hipótesis H1, en donde se afirma que un 50% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública considera tener los conocimientos básicos necesarios que se requieren para acceder a la creación de la microempresa y el valor identificado fue de 48%.

La hipótesis H2, se rechaza ya que en ella se afirma que más del 75% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública están motivados positivamente para considerar como una alternativa la creación de una microempresa, y el valor encontrado fue de 59%, menor que el valor mínimo esperado.

Se concluye, además, que se rechaza la hipótesis H3, ya que se encontró que un 59% de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública cuentan con información relevante para el cálculo y obtención de recursos financieros y en la hipótesis se afirma que menos del 20% de ellos tendrían dicho conocimiento.

De las diferencias encontradas en el análisis transversal, las más notorias se identifican en Administración para los octavos y décimos semestres, y de Contabilidad en los novenos semestres. Será necesario un estudio que permita identificar las causas, en el proceso educativo, que provocan estas diferencias durante su permanencia en la Facultad.

Los valores observados permiten identificar el avance alcanzado en algunas materias y lo deseable sería lograr que en todas las materias del currículo lográramos incrementarlos a los niveles más altos de conocimiento en el desarrollo académico de los alumnos.

En los grupos B, el comportamiento general en todas las materias analizadas fue de crecimiento, lo que se considera

normal, con valores por encima de la media en el último semestre, salvo en el caso de Administración.

En el análisis de medias, para los tres semestres investigados, se observó que las materias de Finanzas, Matemáticas Financieras y Cómputo se encuentran por debajo del promedio general, siendo un caso especial el de las materias de Administración y Contabilidad que muestra un rendimiento por encima del promedio.

De acuerdo a los valores observados en el presente estudio en donde la obtención de Recursos Financieros tiene un mayor nivel que el de materias básicas y que la motivación encontrada es muy baja, nos lleva a pensar que el problema es de tipo sociológico y que el entorno, de manera especial, esta afectando el desarrollo de nuestros estudiantes.

Tapachula es una población con mucha dificultad para obtener información adicional al área académica que, un estudiante de nivel universitario, requiere para enriquecer su perfil con una variedad de temas que complementen su criterio y le proporcionen diferentes valores. Esto crea que, la mayor parte de nuestros estudiantes, tengan muchos temores y no se sientan seguros de los conocimientos adquiridos durante el proceso educativo al egresar de nuestras facultades.

Es necesario que se apoye el desarrollo de nuestros estudiantes de una manera integral, que se le facilite el acceso a la información complementaria que todos necesitamos, se fortalezca su autoestima y la seguridad en los conocimientos adquiridos por los egresados de nuestras instituciones de nivel superior.

Debemos fomentar la cultura a través de diferentes medios, provocar el intercambio con estudiantes de otras Universidades que les permita observar el comportamiento y nivel académico de estudiantes de la misma carrera en otro entorno, crear bancos de información con lo que podamos

generar cambios en el corto plazo, debemos enfrentar el problema de aislamiento en que nos encontramos para poder fundamentar el desarrollo personal de nuestros egresados.

En el proceso educativo, dadas las condiciones en que se encuentra nuestra Facultad, la forma de enfrentar las diferencias encontradas es recomendable que se analice desde tres aspectos diferentes.

- a) El entorno, que contiene todos los fenómenos que afectan al estudiante y al proceso completo.
- b) Las características del Estudiante y
- c) El proceso mismo de educación.

Debemos dirigir nuestro esfuerzo a las diferentes áreas en donde podamos contribuir a optimizar el proceso educativo con un proyecto de organización inteligente, donde la premisa sea capacitarnos permanentemente, en un plan de mejora continua de la planta docente en la Facultad de Contaduría Pública, del que podamos lograr cambios en la conducta de nuestros egresados que le permitan enfrentar, con mayor seguridad, los requerimientos del mercado de trabajo.

Para lograr esto, debemos establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo que nos permitan comparar los resultados obtenidos y tomar decisiones que nos lleven, en el menor tiempo posible, a mejorar los resultados en cuanto al producto final, nuestro estudiante egresado, con mayor conocimiento y más motivado para enfrentar el crear su propia empresa.

Los primeros pasos a seguir para lograr el cambio se sugiere que incluyan:

- 1.- El crear grupos de trabajo a partir de las academias que permitan una revisión del contenido de cada uno de los programas en ellas, aprovechando la experiencia del

cuerpo docente, para optimizar el aprovechamiento en las aulas.

- 2.- El optimizar el uso de recursos de medios para la presentación de cada una de las materias del currículo con información que el estudiante pueda consultar en cualquier momento. Esto permitirá poder estandarizar la información de cada una de las materias que se imparten.
- 3.- Crear un Centro de Desarrollo Empresarial en donde se permita al estudiante entrar en contacto con empresarios y tenga información acerca de los diferentes problemas que la empresa muestre en cualquiera de los aspectos propios de su operación.

El Centro de Desarrollo Empresarial, que se sugiere sea de carácter permanente, deberá ofrecer conferencias, reuniones con empresarios que nos relaten sus experiencias en los negocios, tener pláticas de temas específicos relacionados a su desarrollo y asesoría a estudiantes dentro de un marco no formal que le permita un acercamiento diferente con maestros y empresarios que faciliten la comunicación y el contacto con ellos.

Por último, a largo plazo, necesitamos crear en la Facultad de Contaduría Pública un ambiente de investigación y desarrollo del conocimiento donde el estudiante y la población en general acudan con el propósito de informarse acerca de temas afines a la Contaduría y al manejo de empresas. Recordemos que el Contador Público es un asesor de negocios, agente de cambio y promotor de eficiencia en la empresa; cualidades que inspiran confianza para el logro de mejores resultados.

Referencias Bibliográficas

- ❖ Primer encuentro regional de vinculación entre las instituciones de educación superior y la micro, pequeña y mediana empresa. UNACH, ANUIES. (Memoria), Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 1996.
- ❖ Hacia el mejoramiento continuo. NAFINSA/ITESM. 1992, México.
- ❖ Cuaderno estadístico del estado de Chiapas. INEGI. 1998.
- ❖ Elorza Flores, Manuel. Monografía del Municipio de Tapachula. Edición privada. 1981.
- ❖ Hernández Sampieri, R. Fernández C. Carlos, Baptista L. Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. 1994.
- ❖ Torres Solís José Ramón. Guión metodológico para presentación de propuesta de investigación. UNACH. 1999.
- ❖ Goleman, Daniel. La Inteligencia Emocional. Javier Vergara Editor. 1995.
- ❖ Senge, Peter M. La Quinta Disciplina. Granica. 1996.
- ❖ Crosby, Philip B. La organización Permanentemente Exitosa. Mc Graw Hill. 1989.
- ❖ Crosby, Philip B. Hablemos de Calidad. Mc Graw Hill. 1989.
- ❖ Rodríguez V. J. Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas. ECASA. 1992.
- ❖ Amestoy de Sánchez, Margarita. Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. México. Trillas-ITESM, 1991.
- ❖ Terry, George. Principios de la Administración. CECSA. 1975.
- ❖ Suárez, Andrés. Diccionario Económico de la Empresa. Pirámide. 1979.
- ❖ Grabinsky, Salo. El Emprendedor. Del Verbo Empezar. 1990.
- ❖ Bermejo, M., Rubio, I., de la Vega, I., La Creación de la Empresa Propia. Mc Graw Hill. 1994.

- ❖ Zaid, Gabriel. *Hacen Falta Empresarios Creadores de Empresarios*. Océano. 1995.
- ❖ Sánchez, A. Y Cantú, H. *El Plan de Negocios del Emprendedor*. Mc Graw HILL. 1995.
- ❖ La Cane, E. *Revista Postcátedra*.
- ❖ Formación para el Autoempleo. *Revista Tradesa*.
- ❖ Corono T. Leonel. (Coordinador) *Pequeña y Mediana Empresa: Del Diagnóstico a las Políticas*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. UNAM. México. 1997.
- ❖ Jurado A, Araceli. *Diagnóstico Integral de la Micro y Pequeña Empresa*. Encuesta a la Industria Mediana y Pequeña NAFINSA (1987) y La Industria por Escala Productiva SECOFI (1987).
- ❖ Arredondo, Martiniano. *Notas para un Modelo de Docencia*. México. ANUIES. UNAM, 1989.
- ❖ Mialaret, Gastón. *Extensión Actual de la Noción de Educación*. Ciencias de la Educación. Barcelona. Oikos Tau. 1981.
- ❖ Abbot, R. D. Wulff, D. H. Nyquist, J. D. Ropp, V. A. & Hess, C. W. (1990) Satisfaction with processes of collecting student perspective opinions: the student perspective. *Journal of Educational Psychology*. 82 (2)
- ❖ Abrami, P. C. D'Apollonia, S. & Cohen, P. A. (1990). Validity of student ratings of instruction: what we know and what we do not. *Journal of Educational Psychology*, 82 (2).
- ❖ Baird, J. S. (1987). Perceived learning in relation to student evaluation of university instruction. *Journal of Educational Psychology*, 79 (1).
- ❖ Abrami, P. C. & Mizener, D. A. (1985). Student/instructor attitude similarity, student ratings and course performance. *Journal of Educational Psychology*, 77 (6).
- ❖ Girón, B. Urbina, J. Y Jurado, I. (1989). *La evaluación del docente y de las asignaturas desde la perspectiva estudiantil*. *El Psicólogo: Formación, Ejercicio Profesional y Prospectivas*. México. UNAM.

- ❖ Arias, F. (1984). El inventario de comportamientos docentes: un instrumento para evaluar la calidad de la enseñanza. Perfiles Educativos, 4.
- ❖ Trayectoria Escolar en la Educación Superior: Panorámica de la investigación y acercamientos metodológicos. México: Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES) 1989.
- ❖ Cohen, P. A. & Herr, G. (1982). Using an interactive feedback procedure to improve college teaching. Teaching of Psychology, 9(3).
- ❖ Erdle, S. Murray, H. G. & Rushton, J. P. (1985). Personality, classroom behavior, and student ratings of college teaching effectiveness: a path analysis. Journal of Educational Psychology, 77 (4).
- ❖ Stevens, J. J. & Aleamoni, L. M. (1985). The use of evaluative feedback for instructional improvement: a longitudinal perspective instructional. Science. 3.
- ❖ Ristori Cueto David. El clima organizacional como factor de superación del personal administrativo y docente de la Facultad de Contaduría Pública, Campus IV de la UNACH.1998.
- ❖ De la Cruz Vázquez Rafael. La gestión empresarial: fuente de crecimiento y rentabilidad de las empresas comerciales en Tapachula.1996.