

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

CAMPUS I



**PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN
ESTRATÉGICA PARA EL USO EFECTIVO DE LAS TIC
EN EL QUEHACER DOCENTE DE LA LICENCIATURA
EN COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES CAMPUS VI DE LA UNACH**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN CON TERMINAL EN TECNOLOGIAS DE
INFORMACIÓN**

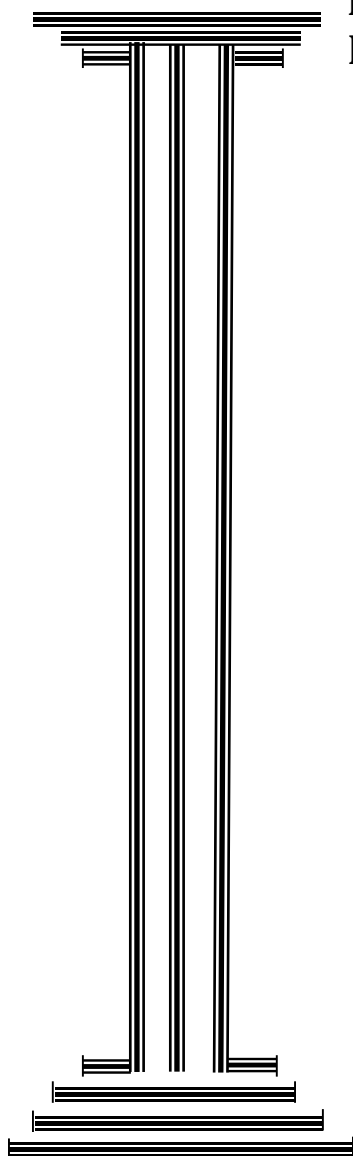
PRESENTA:

CARLOS JIMÉNEZ CORZO 11011012

DIRECTOR DE TESIS:

DR. JUAN JOSÉ TEVERA MANDUJANO

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; MARZO DE 2024





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I



COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 10 de abril de 2024
Oficio No. D/CIP/TIP/213/2024.

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO

C. CARLOS JIMÉNEZ CORZO
CANDIDATO AL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
CON TERMINAL EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
PRESENTE

Por este medio me permito informarle que se AUTORIZA la impresión de su tesis titulada: **PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL USO EFECTIVO DE LAS TIC EN EL QUEHACER DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI DE LA UNACH.** Toda vez que ha sido liberada según oficio sin número, de fecha abril 01 de 2024, suscrito por el Dr. Juan José Tevera Mandujano, Director de la tesis mencionada.

Cabe mencionar que se ha constatado que ha cumplido con los procedimientos administrativos y académicos relacionados con la modalidad de evaluación propuesta, conforme a lo dispuesto a la obtención de grado en el Estatuto Integral de la Universidad Autónoma de Chiapas, así como con el Plan de Estudios correspondiente.

Atentamente

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"

Dr. Hugo Adrián Pizaña Vidal
Encargado de la Coordinación

C.c.p. Archivo Minutario
*HAPV/ssg



FFCA:135

Boulevard Dr. Belisario Domínguez Km 1081, Sin Número Col. Terán Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México,
C.P. 29050 Tel. 961 61 54249 Ext. 112 , e-mail: posgradofca2018@gmail.com





Código: FO-113-05-05


Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

La alumna (s) o él alumno (s) Carlos Jiménez Corzo, autora (s) o autor (es) de la tesis bajo el título de Propuesta de Modelo de Gestión Estratégica para el uso efectivo de las TIC en el quehacer Docente de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI de la UNACH presentada y aprobada en el año 2024 como requisito para obtener el título o grado de Maestro en Administración con Terminal en Tecnologías de Información, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 6 días del mes de mayo del año 2024.


Carlos Jiménez Corzo

Nombre y firma de la alumna (s) o él alumno (s)

Agradecimientos

A mis padres quienes siempre me han apoyado en cada uno de los proyectos que he emprendido y han sido parte fundamental en mi formación tanto humana como académica.

Referencias

Resumen.....	4
Introducción	5
Problema de Investigación.....	6
Determinación de los objetivos de la investigación.....	9
Justificación de la investigación	10
Marco teórico.....	13
Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	13
Definición de TIC	13
Antecedentes de las TIC.....	14
Definición de Tecnología Educativa (TE)	15
Limitaciones de las TIC en la educación superior.....	16
Modelo de gestión educativa estratégica	18
Definición de modelo.	18
Definición de gestión.....	19
Definición de Modelo de Gestión	20
Definición de gestión educativa estratégica	21
Definición de modelo de gestión educativa estratégica	22
Metodología.....	24
Formulación de la hipótesis de investigación	25
Hipótesis de investigación correlacional (Hic):	25
Hipótesis de investigación correlacional (Hic):	26
Selección de la población de estudio	26
Tipos de muestra.....	27
Selección y diseño de las técnicas de Investigación.....	27
Resultados y discusión	29
Conclusiones	37
Referencia	38

Resumen

El presente trabajo surgió del interés de conocer cómo están enfrentando los docentes de la Licenciatura de Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI a lo que se vislumbra como uno de los mayores retos en el ámbito educativo; es decir, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza aprendizaje. El objetivo central de la investigación fue proponer un modelo de gestión educativa estratégica que permita dinamizar tanto los recursos humanos como los recursos materiales con que los catedráticos cuentan en su quehacer docente, todo lo anterior con miras a formar alumnos capaces de hacer frente a un mundo laboral que prescinde del uso de las tecnologías tanto para informar, comunicar y producir. Por lo anterior, fue necesario documentar los conceptos principales que dan nombre al trabajo de investigación en diferentes publicaciones tanto de investigadores de diferentes partes del mundo como autores de la propia universidad; además, fue necesario entrevistar a personas quienes día a día están en contacto con los docentes y estudiantes, razón por la cual constituyen una fuente invaluable de las prácticas diarias en materia de las TIC. Además, tras haber encuestado a los docentes que participan en la licenciatura en Comunicación, permitió conocer que tan familiarizados están con los términos implicados, así como la frecuencia con que utilizan las TIC y los niveles de confianza cuando los emplean en sus clases. Sirva el presente trabajo para realizar futuras investigaciones en pro de mejores prácticas en el quehacer docentes de la licenciatura de nuestra facultad.

Introducción

Los avances tecnológicos de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI han trastocado cada una de las actividades de los seres humanos tal es el caso del ámbito laboral, la investigación, la salud y por supuesto la educación (UNAM, 2019). La presente investigación se centra en el ámbito educativo a nivel superior, ya que es uno de los que más vertiginosamente ha tenido que adaptarse, evolucionar y replantearse frente a los desafíos del nuevo milenio.

Los cambios antes señalados han diversificado las tareas del docente de educación superior en la actualidad, según Ibarra, dentro de las actividades esperadas del docente están:

La participación en programas de tutorías para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, la realización de investigación, el diseño y actualización del currículum, la elaboración de materiales didácticos, el manejo de las TIC y competencias para trabajar en diferentes modalidades (escolarizadas, a distancia, mixtas), la colaboración en comités de mejora institucional, la asesoría de tesis, etc. Esta diversidad de funciones ha llevado a cambiar el término de docente por el de académico. (Ibarra, 2007, p. 11)

Sin embargo, Ibarra señala que en la práctica la mayoría de los docentes universitarios son profesionistas egresados de diferentes áreas del conocimiento que no está relacionadas a la docencia, con dificultades o nulo dominio de herramientas o instrumentos, como es el caso de las TIC y que además poseen poca experiencia en la práctica de la investigación.

Por su parte la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) al ser parte de las Instituciones de educación Superior (IES), basa su modelo educativo en siete aspectos UNACH (2020):

- 1.- Centrado en el aprendizaje.
- 2.- Enfoque por competencias.

3.-Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.

4.-Flexibilidad.

5.- Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

6.-Innovación.

7.-Internacionalización.

En el tercer aspecto, la UNACH reconoce la importancia de incluir las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje; sin embargo, también sentencia la acción de inclusión “exige a estudiantes y profesores desarrollar competencias digitales, entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos” (Cela-Ranilla et al., 2017 citado en UNACH 2020).

Por lo anterior, un modelo de gestión educativa estratégica buscar movilizar los recursos tanto materiales como humanos para usar eficientemente las TIC en el que hacer docente, cumpliendo así con uno de los objetivos de nuestra máxima casa de estudios.

Problema de Investigación.

El término modelo según Cassini (2008), proviene del concepto italiano “modelo”. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados, empleado dentro del campo de las ciencias sociales, un modelo se refiere al arquetipo que, por sus características idóneas, es digno de imitarse o reproducirse, refiriéndose también al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja (Casinni, 2008). Además, Cassini (2008) explica que la gestión proviene del latín “gesĭo” y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

Derivado de lo anterior, el modelo de gestión se entiende como el prototipo que se utiliza para administrar, dirigir, ordenar, disponer, organizar y combinar los

recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos, con el propósito principal de cumplir de manera eficiente las políticas y objetivos de la institución educativa.

Por otra parte, las Tecnologías de la Información y Comunicación, (TIC), son herramientas que permiten transmitir, procesar, almacenar y difundir información de manera instantánea, facilitando, por lo tanto, la generación del conocimiento. (Garzón, 2006).

El modelo educativo de la UNACH, destaca que una de las principales ventajas que proporcionan las TIC a la educación es la posibilidad de acceder a la información en cualquier lugar y tiempo. Esa ventaja brinda a los estudiantes la posibilidad de administrar los tiempos que dedican para su aprendizaje y, estructurar los contenidos con base en el dominio que tengan sobre ellos, de esta forma avanzar a su propio ritmo. Además, mejoran las experiencias de aprendizaje logrando que el alumno pueda acceder a ligas de revistas, información confiable, catálogo de libros, bases de datos, tesis, mapas conceptuales, páginas de divulgación de la ciencia, visitas a museos virtuales y proyectos científicos que promueve la institución.

Cabe insistir, que dentro del modelo educativo de la UNACH, están establecidos los principios pedagógicos del paradigma de la educación del Siglo XXI, estableciendo la importancia de brindar formación integral al estudiante, centrada en el aprendizaje, el desarrollo de competencias y la construcción de ciudadanía; para lograrlo, la Universidad realizó acciones transversales y articuladas a través de sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión.

Dicho lo anterior, los estudiantes deben desarrollar diversas habilidades, conocimientos, actitudes y valores; para lograrlo, son los docentes quienes deben transitar hacia nuevas prácticas pedagógicas que aseguren alcanzar el ideal educativo del modelo. En este sentido, la docencia se reconstruye como una

actividad compleja y contextualizada, en la que el docente debe ser un profesional reflexivo capaz de dar respuestas a las situaciones cambiantes del mundo actual.

La relación que existe entre modelo de gestión y las TIC, permiten para ambos cumplir de manera eficiente los objetivos marcados en los planes y programas establecidos por la institución, con la finalidad de generar conocimientos y difundirlos en el proceso de formación profesional de los estudiantes en el campo de la comunicación.

Sin embargo, actualmente dentro de los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación, que oferta la Facultad de Humanidades (FH) de la UNACH, no incluyeron un modelo de gestión específico para la aplicación correcta de las TIC, por lo anterior se identificó la importancia del desarrollo de esta investigación. Esta Licenciatura en Comunicación cuenta con una sala de cómputo, veinte computadoras que permiten el acceso a internet; además. los equipos cuenta con diferentes *softwares*¹ para la edición y manipulación de videos y fotografías, así mismo la paquetería de Windows para la elaboración de trabajos y presentaciones escolares.

Un modelo de gestión educativa pretende lograr la integración de todos y cada uno de los elementos necesarios para el uso eficiente de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la licenciatura en comunicación de la Facultad de Humanidades.

La no inclusión de un modelo de gestión, no permite conocer la formación tecnológica del docente, grado de profundidad de conocimientos tecnológicos, las actitudes y valoración de los profesores frente a las TIC, factores que inciden de forma directa en la calidad educativa impartida.

¹ El software se refiere al término general que designa los diversos tipos de programas usados en computación.

Las preguntas de investigación que son consideradas para el desarrollo del siguiente trabajo son las siguientes:

¿Cuáles son las habilidades del docente de la Facultad de Humanidades de la UNACH C VI, frente a las TIC?

¿Con qué infraestructura tecnológica cuenta la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades de la UNACH?

¿Qué incidencia tiene el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades de la UNACH?

Determinación de los objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer la implementación de un modelo de gestión educativa estratégica que contribuya al uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el quehacer docente del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación que oferta la Facultad de Humanidades Campus VI de la UNACH.

Objetivos específicos

- Definir los diferentes conceptos existentes sobre gestión para conocer los fundamentos que la conforman.
- Señalar la importancia del uso de las TIC en la educación que ayuden a conocer a profundidad los beneficios que aportan al proceso enseñanza aprendizaje.
- Establecer qué relación existe entre el modelo de gestión educativa estratégica y el uso efectivo de las TIC en el quehacer docente de la licenciatura en comunicación.
- Describir la situación actual de las TIC en el quehacer docente de la licenciatura en ciencia de la comunicación.

Justificación de la investigación

Atendiendo los criterios que determinan la importancia potencial de una investigación, propuesto por Hernández y Fernández y Baptista (2016), es posible señalar que esta investigación es conveniente que de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la educación constituye un derecho fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos; ya que esta promueve la libertad y la autonomía personal y genera importantes beneficios para el desarrollo. Pese a lo anterior, millones de niños y adultos siguen privados de oportunidades educativas, siendo la pobreza una de las principales causas (UNESCO, 2017).

Sin embargo, las TIC pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad de la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión, dirección y administración más eficiente del sistema educativo. (UNESCO, 2017).

En ese sentido, el modelo educativo de la UNACH está basado en los principios pedagógicos del paradigma de la educación del Siglo XXI, en donde se establece la importancia de brindar formación integral al estudiante, centrada en el aprendizaje, el desarrollo de competencias y la construcción de ciudadanía; para lograrlo, la Universidad realizó acciones transversales y articuladas a través de sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión.

En el siglo XXI con la convergencia de medios tecnológicos existentes como: computadoras, Internet, pizarras electrónicas, etcétera, se hace necesario guiar a la universidad hacia la gestión dinámica que integre los medios y recursos tecnológicos con la finalidad de optimizar tiempo, organización, actividades, roles y procesos.

Por lo anterior, esta investigación toma pertinencia para su desarrollarlo, considerando que, con base en la experiencia profesional docente, y contando con los recursos tecnológicos y humanos, no se garantiza que las TIC sean empleadas de manera eficaz en el proceso de enseñanza aprendizaje, privando así a la institución y sus actores de todas las ventajas que estas nos ofrecen.

La propuesta de implementación de un modelo de gestión para el uso efectivos de las TIC, beneficia a los tres sujetos pilares de la institución donde se desarrolló la investigación, es decir, a los docentes, alumnos y personal administrativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Por un lado, provee y actualiza los conocimientos teórico-prácticos de los docentes que imparten clases en la Licenciatura en Comunicación, facilitando el uso de estas herramientas en su quehacer dentro y fuera del aula.

Por otra parte, enriquece la experiencia de aprendizaje de los alumnos que se están formando académicamente en esta licenciatura, proporcionándoles herramientas que le permitirán un mejor desempeño laboral de acuerdo a las demandas que exigen los tiempos actuales y los cambios vertiginosos producto de los acelerados avances tecnológicos.

También beneficia a quienes conforman la parte administrativa de esta Licenciatura, ya que el modelo propuesto ayuda a las autoridades correspondientes a tomar decisiones, asignar actividades a las personas involucradas en el uso efectivo de las TIC, así como priorizar los recursos institucionales disponibles para alcanzar su misión y visión, cumpliendo con las funciones que esta requiere.

Además, la presente investigación pretende actualizar los conceptos teóricos que en este trabajo se definen, lo cual puede aportar conocimientos propios para ser empleados en futuras investigaciones.

El trabajo está constituido por tres capítulos, los que en conjunto brindan elementos esenciales que integra un trabajo riguroso de investigación; los dos primeros apartados constituyen el sustento teórico-metodológico. En el primer capítulo se presentan los principales conceptos que enmarcan y dan origen a la presente investigación, utilizando la opinión y definiciones de varios autores que han sobresalido en el ámbito en cuestión, además se presentan acontecimientos históricos que han influenciado en el devenir de los temas abordados; en el capítulo dos, se describen cada uno de los pasos y directrices del trabajo, así también, se presentan detalladamente las herramientas empleadas para llevar a cabo las tareas de investigación. En el tercer y último capítulo se presenta la información que constituye la conclusión, fruto del análisis de los resultados.

Marco teórico

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

En este apartado se definen los principales conceptos teóricos que integran la presente investigación. La importancia de definir y comprender que son las tic, radica en que es uno de los conceptos más enunciados en las diferentes actividades de nuestra vida diaria, pero que han cobrado mayor importancia en el campo de los avances tecnológicos y educativo, ya que se considera que el uso correcto de estas en la formación de estudiantes del nivel superior contribuye al enriquecimiento de su formación académica, pero también le brinda herramientas en un mundo que es cada vez más exigente y competitivo.

Definición de TIC

Diversas instituciones y autores han presentado definiciones acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la revista digital universitaria de la UNAM en su portal en línea las define como “múltiples herramientas tecnológicas dedicadas a almacenar, procesar y transmitir información, haciendo que ésta se manifieste en sus tres formas conocidas: texto, imágenes y audio” (UNAM, 2009). En el mismo portal se afirma que esta definición es la más simple y genérica de este concepto.

Por otro lado, también se define a las TIC como “herramientas que permiten diferentes formas de comunicación social, con las cuales encontramos, empleamos y tratamos la información incorporando nuevos formatos de mensaje imágenes, sonido y vídeo, además del texto, de la forma que se facilita la generación del conocimiento” (Garzón, 2012, p.28).

En este mismo tenor, las TIC están íntimamente relacionadas a tres medios fundamentales: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, los

elementos antes mencionados trabajan de manera autónoma, sin embargo entre ellas puedan interactuar e interconectarse, teniendo como resultado nuevos contextos comunicativos (Cabero, citado por Rebeca Garzón, año, 182).

Dentro de los elementos característicos inalienables que componen a las TIC podemos mencionar los siguientes: inmaterialidad, interactividad, interconexión, instantaneidad, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia más sobre los procesos que sobre los productos, penetración en todos los sectores, innovación, tendencia a la automatización y diversidad (Cabero, citado por Rebeca Garzón, 2011, p.182).

Antecedentes de las TIC

Los antecedentes históricos de las Tic se remontan a culturas milenarias ya extintas, las cuales sentaron un precedente histórico que ha ido cambiando vertiginosamente.

Hace 5.000 años, egipcios y sumerios comienzan a registrar información en soportes físicos transportables, los que permiten establecer una comunicación entre los seres humanos, comenzando de esta manera la era de las TIC. Estos soportes han evolucionado a través de la historia del hombre en relación a los avances industriales, técnicos y científicos, manteniendo la comunicación como hilo conductor en cada uno de ellos a pesar del cambio de lenguaje. En un inicio, se contaba con ideogramas y pictogramas, evolucionando con el tiempo a diferentes alfabetos y lenguajes gráficos. (Calandra y Arraya, 2009, p. 19)

Los movimientos y transformaciones sociales han sido motor fundamental para llevar dichos cambios, desde hace dos siglos luego de terminada la revolución

agrícola “la tecnología y la ciencia dieron paso a nuevos soportes y formas de transmitir el conocimiento” (Calandra y Arraya, 2009, p. 19).

Por otra parte, las guerras mundiales también han servido como preámbulo al descubrimiento, desarrollo o mejoramiento de dichos soportes y formas de transmitir tecnología e información y comunicación. De acuerdo a la BBC (2018), durante la 1ra Guerra Mundial los ejércitos se comunicaban mediante cables, los cuales a menudo eran cortados por el enemigo interrumpiendo la comunicación entre las tropas aliadas; para solucionar el problema se propuso el uso de corredores, bandera y palomas mensajeras.

Los aviadores tenían que confiar en gestos y gritos...era necesario encontrar una solución. La comunicación sin cables era la respuesta. La tecnología por radio estaba ya en funcionamiento pero tenía que ser desarrollada y esto sucedió durante la Primera Guerra Mundial. Para finales de 1916 se tomaron pasos decisivos. Los primeros intentos para incluir teléfonos en los aviones tuvieron que ser descartados por el ruido de fondo. Este problema fue resuelto inventando un casco en el que se instalaron los auriculares con un micrófono, que bloquea la mayoría del ruido. (BBC, 2018)

Definición de Tecnología Educativa (TE)

Para la definición de Tecnología Educativa, vamos a tener en cuenta la recomendación emitida por Garzón, quien señala la importancia de diferenciar dos conceptos básicos en esta materia, por un lado tenemos las Tecnologías en la Educación y por el otro las Tecnologías Educativas. El primer concepto hace referencia al conjunto de tecnologías que están disponibles en nuestro entorno, pero que en principio no fueron concebidas con fines educativos o para ser utilizadas en el sistema educativo; en oposición las TE son aquellas que fueron

diseñadas y creadas con la finalidad de emplearse o utilizarse dentro del aula tanto como por maestros o alumnos con conexión a la internet o sin ella (Garzón, p.182).

Cabe mencionar que desde la aparición del concepto de TE este se ha ido modificando a través del paso de los años; en el año de 1941 se le define como:

Cambios en la conducta resultante de la aplicación en la escuela de materiales como: a) cine mudo o sonoro; b) periódicos escolares; c) imágenes fijas, que pueden ser vistas directamente o proyectadas en forma de diapositivas o filminas...; d) materiales de museo; y e) láminas, mapas y gráficos. (Munroe, citado por Torres y Cobo, 2017, p. 32)

En la década de los 60, se define tecnología educativa “como el diseño de estrategias, uso de medios y control de sistemas de comunicación para la enseñanza” (Lujan y Salas, 2009, p. 5)

Limitaciones de las TIC en la educación superior

En párrafos anteriores se han mencionado las ventajas que puede representar la implementación de las TIC, sin embargo, contrario a las ventajas que pueden aportar, existen ciertas limitaciones que están incidiendo en la implementación de estas tecnologías a nivel universitario, Araujo y Bermúdez (2009) señalan las siguientes:

- la tradición oral e impresa en la que tiende a desenvolverse la cultura universitaria.
- la formación y el papel que juegan el profesor como transmisor de información.
- el desconocimiento tecnológico institucional
- la formación tradicional del profesor universitario y los altos costos de las tecnologías

Las limitaciones que impiden la implementación de las TIC en la enseñanza tienen al menos dos posibles orígenes, de los cuales en unos de ellos el maestro, docente o facilitador tiene una intervención directa, mientras que por otro lado, se vislumbran limitaciones en las que ellos no tienen participación alguna, ya que tiene que ver con los recursos tanto económicos como tecnológicos presupuestados por cada ente educativo con la finalidad de continuar formando alumnos más creativos (Araujo y Bermúdez, 2009).

Dentro de las barreras en las que el docente tiene una participación directa Araujo y Bermúdez (2009) señalan y explican las siguientes:

1.- Competencia tecnológica, en la cual el docente tiene las siguientes tareas:

a) comprender el funcionamiento del sistema operativo de su equipo y el uso de las herramientas básicas del sistema operativo como el explorador de archivos, editor de gráficos, papelera de reciclaje, entre otros.

b) aprender el manejo de los programas principales como son el procesador de textos, la hoja de cálculo, el manejador de la base de datos, el software de representaciones.

c) conocer con propiedad el uso del correo electrónico y de los navegadores de Internet.

Una vez adquiridas estas competencias tecnológicas básicas, el docente puede empezar a usar las TIC, tanto en su productividad profesional como en las actividades de aula.

2.- Los recursos tecnológicos que deben tener las instituciones a la disposición de los docentes y alumnos, los cuales son de dos tipos, los equipos o hardware y la conectividad, tanto entre sus propios equipos como con la red de redes, Internet.

3.- Las estrategias instruccionales tecnológicas, son las que hacen posible los ambientes de aprendizaje enriquecidos con las TIC, utilizando contenidos digitales

los cuales deben ser pertinentes, actualizados, auténticos, manipulables y de acceso instantáneo.

4.- Apoyo técnico en las instituciones educativas a nivel de las computadoras y equipos periféricos con la conectividad requerida para un buen trabajo de integración de las TIC en el proceso de enseñanza, así como contar con un grupo de docentes competentes y entrenados, los cuales tengan a su disposición los mejores contenidos digitales para enriquecer el aprendizaje de sus estudiantes.

5.- La resistencia de los profesores a utilizar TIC es una razón importantes del fracaso de la introducción de estas tecnologías en la enseñanza, pero puede suceder que los profesores se resistan a las TIC porque no se sienten cómodos utilizándolas, salvo para las operaciones más rudimentarias y no existen recursos disponibles para formarlos en métodos educativos que incorporen las TIC a la enseñanza.

Modelo de gestión educativa estratégica

Definición de modelo.

Existen diferentes acepciones del concepto de modelo, como por ejemplo desde la ingeniería, la metafísica, la ética, el arte o la epistemología; según La real academia española (2023) el término tiene sus orígenes en el italiano “modello”, palabra de origen latín “modulus” que significa: “molde, medida, cantidad de cualquier cosa” (Diccionario de la lengua española, 2023). En la primera acepción de las once que ofrece el diccionario define al termino como “el arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo” (Diccionario de la lengua española, 2023).

El termino modelo es amplio y se pueden encontrar tantas definiciones dependiendo bajo que perspectiva se aborda el concepto, por lo anterior podemos centrarnos en la definición bajo dos principios, el modelo como representación y el modelo como analogía (Mujica y Soraya, 2011).

Para Mujica y Soraya (2009), “existe una inclinación hacia el significado de modelo como representación, y que ésta, a su vez, arroja su sentido como explicación y como teoría. Al representar una realidad, de una u otra manera, se asume una explicación de esa representación” (p. 54). En este sentido el modelo cumple con la función de representar, informar, declarar o referir, mediante el empleo de palabras o figuras que somos capaces de retener.

Por otra parte, Mujica y Soraya (2009), señalan que las personas recurrimos más a las analogías de lo que pensamos para representar o explicar una parte de la realidad, de tal forma que los modelos:

No deben ser tomados como descripciones exactas de la realidad, por un lado, ni como puras ficciones por el otro; sería mejor considerarlos como analogías, en las que sólo algunas, no todas, las características son las mismas o similares a las de la realidad. (Caldin, citado por Mujica y Soraya, 2002, p. 56).

Definición de gestión

Para definir gestión fue necesario revisar diferentes fuentes bibliográficas, las cuales coinciden en citar la definición que brindan Mintzberg y Stoner (1995), apuntando que gestión “es la disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para obtener los resultados esperados” (Citado por SEP, 2010, p.5). Los autores antes mencionados, destacan que se trata del arte de anticipar participativamente el cambio, con el propósito de crear continuamente estrategias con la finalidad de garantizar el futuro de una organización; es una forma de alinear esfuerzos y recursos para alcanzar un fin determinado.

Definición de Modelo de Gestión

Una vez definidos los conceptos de modelo y gestión, es importante especificar el significado de modelo de gestión, toda vez que se pretende proponer la implementación de uno. En este sentido, un modelo de gestión es un arquetipo de toma de decisiones dentro de las organizaciones. Es decir, la secuencia, ordenada y racional en la cual deben ser planteadas y resueltas sus decisiones (Tobar, 1997). Es así que las organizaciones de cualquier tipo poseen un modelo de gestión. Este puede ser más o menos explícito, más o menos racional, sus prioridades pueden o no ser transparentes; pero siempre existen.

El concepto de modelo de gestión adquiere relevancia en los años ochenta. Antes se hablaba de estilos de gerencia y se estudiaba a líderes de grandes corporaciones. Los japoneses han demostrado que el éxito empresarial no corresponde exclusivamente a una cuestión de liderazgo y que otras variables pueden tener un gran peso como determinantes del éxito, entre ellas los componentes culturales de cada institución.

La concepción de modelo de gestión corresponde al equivalente del paradigma científico dentro de una organización. Para Kuhn (1970) la noción de paradigma adopta dos sentidos diferentes:

En primer lugar lo concibe como una constelación de creencias, valores y técnicas que comparten los miembros de una comunidad dada y un compromiso compartido de dichas creencias.

En segundo lugar, lo define como soluciones concretas de problemas que empleados como modelos pueden reemplazar reglas explícitas, como base de solución de los recientes problemas de la “ciencia normal”.

Para esta investigación se define modelo de gestión a la forma en cómo se organizan y se combinan los recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos con el propósito de cumplir de manera eficiente con las políticas y objetivos de la Institución.

Definición de gestión educativa estratégica

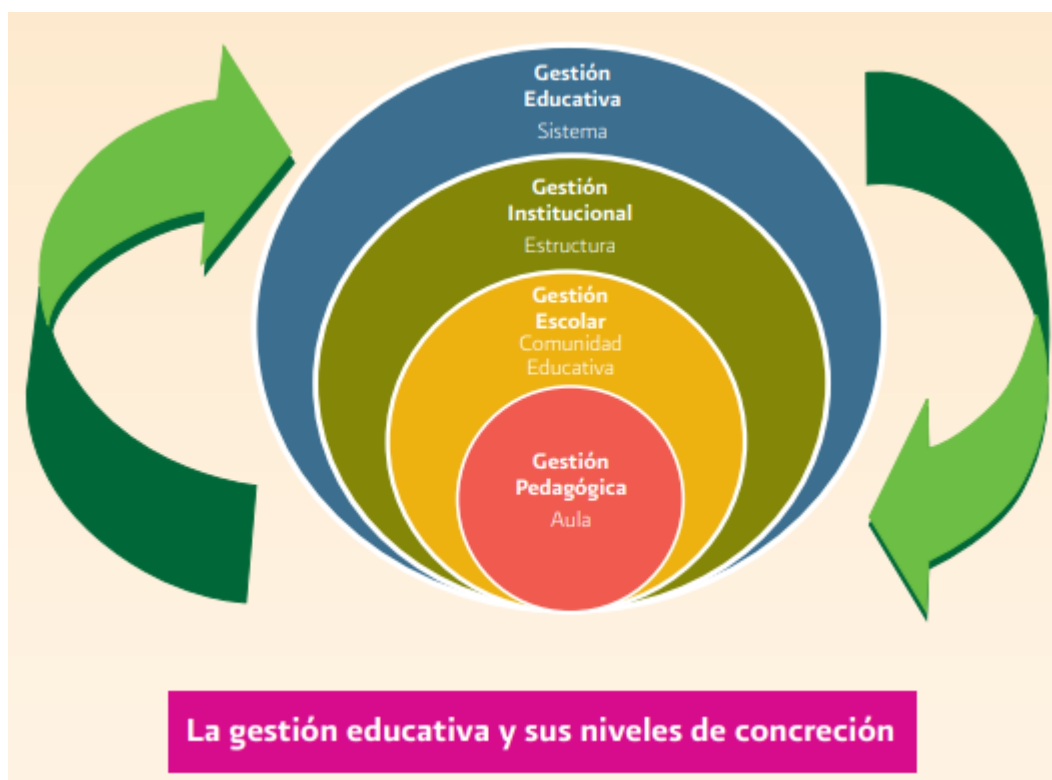
La Secretaría de Educación Pública (SEP) mediante el Programa de Escuelas de Calidad (PEC) publicó en 2010 un texto titulado Modelo de Gestión Educativa Estratégica (MGEE), el cual contiene elementos teórico-prácticos y dentro de los cuales, se encuentra la definición de gestión educativa estratégica.

Según la SEP (2010) el concepto de gestión esta intrínsecamente relacionado a tres acciones que deben ponerse en práctica, estas son: la acción, la investigación, la innovación y el desarrollo. En la acción, se refiere al sujeto o grupo de personas que realizan las diligencias para alcanzar los objetivos determinados, a este sujeto o grupos de personas se le conoce como gestor o gestores.

En materia de Investigación hace referencia al procedimiento formal y sistemático para generar conocimiento, basándose en la observación de hechos con la finalidad de describirlos o comprenderlos para poder explicarlos; de lo anterior se han creado términos especializados que permiten clasificar la manera de hacer y actuar de los gestores, lo que ha generado nuevas nociones de gestión, por ejemplo: gestión democrática, gestión administrativa y gestión institucional, por mencionar algunas.

En el campo de la innovación y el desarrollo es donde se crean las nuevas directrices para el quehacer de los gestores; se busca que sea eficiente para el mejor uso de los recursos que estén disponibles; eficaz, en la medida de lograr alcanzar los propósitos y fines trazados; pertinente, ya que se adapta tanto al sujeto, como a los sujetos que la ejecutan.

De acuerdo al MGEE (2010) para poder estudiar la gestión en el ámbito educativo se han creado tres categorías relacionados a su quehacer y con los niveles de concreción en el sistema: institucional, escolar y pedagógico, presentándolos en una gráfica que se muestra a continuación:



Definición de modelo de gestión educativa estratégica

En palabras de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el concepto de gestión educativa es:

Desde un punto de vista más ligado a la teoría organizacional, la gestión educativa es vista como un “conjunto de procesos teórico-prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo, para cumplir los mandatos sociales. La gestión educativa puede entenderse como las acciones desarrolladas por los gestores que pilotean amplios espacios organizacionales. Es un saber de síntesis capaz de ligar conocimiento y acción, ética y eficacia, política y administración en procesos que tienden al mejoramiento continuo de

las prácticas educativas; a la exploración y explotación de todas las posibilidades; y a la innovación permanente como proceso sistemático. (UNESCO, 2010, p. 16)

Por su parte Pozner (2000) establece que la gestión educativa estratégica plantea una nueva forma de comprender, organizar y dirigir mutuamente al sistema educativo por un lado, y por el otro a la organización escolar, cuya finalidad es que el quehacer diario de la enseñanza constituya un proceso pragmático creador de decisiones y de comunicaciones puntuales.

Metodología

Un trabajo de investigación riguroso según Sampieri (2016), “logra tener diferentes alcances, estos pueden ser “exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos; en los siguientes párrafos se explican las características principales de cada uno de ellos” (p. 100).

De acuerdo a Sampieri (2016), “los estudios exploratorios se caracterizan por tener como objetivo examinar un tema o problema escasamente documentado o incluso que no han sido abordados anteriormente, en este tipo de estudios existen más interrogantes respecto al tema que soluciones” (p. 100).

Las investigaciones de alcance descriptivo son aquellas que “centran su objetivo en señalar tanto las propiedades como las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, 2016, p. 102).

Los estudios se consideran correlacionales cuando tratan de dar respuestas a las interrogantes de la investigación generando una relación entre las variables (dependiente e independiente) de la investigación (Sampieri, 2016, p. 104).

Según Sampieri (2016), “Una investigación de alcance explicativo no se limita a la descripción de conceptos, fenómenos o del establecimiento de relaciones entre variables, sino por el contrario, busca responder a las causas de los eventos o fenómenos físicos o sociales” (p. 108).

La presente Investigación que se refiere a “Modelo de gestión educativa estratégica para el uso efectivo de las TIC en el quehacer docente de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI”, en primer lugar es de carácter exploratorio ya que es la primera vez que una investigación de estas características se realiza en este contexto en particular.

Por otro lado, este trabajo es de carácter correlacional ya que permite establecer la relación entre las tecnologías de información y comunicación como

variable dependiente y el modelo de gestión educativa estratégica como variable independiente, en el contexto particular de la licenciatura en comunicación.

Formulación de la hipótesis de investigación

Según Sampieri (2016), “las hipótesis tratan de probar y definir como explicaciones tentativas el fenómeno investigado. En este apartado no concentraremos en los siguientes tipos de hipótesis: nula, alternativas, estadística y de investigación” (p. 122).

La hipótesis nula sirve para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de la investigación, las hipótesis alternativas son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación y nula, la hipótesis estadística son proposiciones acerca de parámetros de la población (media, proporciones, varianza, diferencia de media, etc.) o de distribución y para concluir la hipótesis de la investigación son las proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables.

La hipótesis de investigación según Hernández, et al., (2016) se clasifica en: descriptiva estas se utilizan para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar, la hipótesis correlacionales especifican las relaciones entre dos o más variables, la hipótesis de la diferencia de grupo se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos. Las hipótesis causales son bivariadas, en éstas se plantea una relación entre una variable independiente y una variable dependiente, o multivariadas plantean una relación entre diversas variables independientes y una dependiente o viceversa.

Hipótesis de investigación correlacional (Hic):

En esta investigación se emplea un enfoque cuantitativo, en cuanto al tipo de estudio se analiza como variable independiente las tecnologías de la información y comunicación y como variable dependiente el modelo de gestión educativa estratégica en el contexto de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades de la UNACH Campus VI para responder al planteamiento del problema, comprobar la validez de la hipótesis propuesta, en este sentido se

propone una hipótesis de tipo correlacional que sea congruente con el alcance de la investigación también de tipo correlacional.

Hipótesis de investigación correlacional (Hic):

Hipótesis (Los docentes que usan o emplean las TIC favorecen el proceso de enseñanza aprendizaje en la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades).

El modelo de gestión educativa estratégica para el uso efectivo de las TIC en el quehacer docentes de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI, de la UNACH debe contribuir a cumplir eficientemente con las políticas y objetivos de la institución, así como solucionar problemas que se presente en el proceso, además utilizar mejor los recursos disponibles y finalmente ayudar a la toma de decisiones todo lo anterior para facilitar el uso efectivo de las TIC en quehacer docente y facilitar la generación de conocimiento, interactividad entre los usuarios e innovación en el ámbito educativo.

Selección de la población de estudio

Metodológicamente, en un trabajo de investigación, la población es el conjunto definido y accesible del universo el cual forma el referente para la elección de la muestra. Es decir, es el grupo al que se intenta generalizar los resultados del trabajo de investigación. Está comprendido por elementos tales como personas, familias, grupos, objetos, organizaciones, por mencionar algunos, los cuales presentan características comunes que se definen a través de criterios establecidos para el estudio. (Cantoni, 2009).

Por otro lado, la muestra es aquel subgrupo de la población sobre el cual se centra el interés del estudio y el cual permite la recolección de datos. Hay que tomar en cuenta que la muestra debe definirse y delimitarse con precisión, y además esta debe ser representativa de la población, (Sampieri, et al., 2016).

Tipos de muestra

La población a estudiar para la presente investigación está conformada por 18 docentes de tiempo completo que imparten clases en la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI de la UNACH. Debido a que la población en la cual se centra esta investigación es limitada, no es necesario establecer una muestra.

Selección y diseño de las técnicas de Investigación

Existen diferentes técnicas de investigación, entre las cuales podemos mencionar al cuestionario, la entrevista y la observación. Según Hernández, et. al., (2016), todo instrumento de recolección de datos debe tener tres requisitos confiabilidad, objetividad; validez.

La confiabilidad de un instrumento de evaluación se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales, validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir y objetividad se refiere al grado en que éste es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias del investigador o investigadores que la administran, califican e interpretan (Mertens, 2010). La validez, la confiabilidad y la objetividad no deben tratarse de forma separada. La falta de algunos de estos aspectos antes señalados permite establecer que el instrumento no es útil para efectuar un estudio.

A continuación, se define cada uno de los instrumentos antes señalados, también se mencionan sus principales características y la importancia que y tienen en los trabajos de investigación.

El cuestionario es un grupo de preguntas referente a una o más de las variables que se desean medir. La congruencia entre el planteamiento del problema y la hipótesis a comprobar debe ser un rasgo distintivo del cuestionario; este tipo de instrumento se emplea en encuestas de todo tipo, principalmente para conocer o evaluar situaciones que constituyan el objeto de estudio.

Las preguntas que se incluyen dentro del cuestionario pueden ser cerradas o abiertas. Las preguntas cerradas son aquellas integradas con opciones y categorías que con anterioridad fueron delimitadas. A su vez las preguntas cerradas se dividen en dicótomas, -es decir de dos opciones- y de opción múltiple. Por otro lado, las preguntas abiertas son aquellas que no delimitan predeterminadamente las opciones de respuesta, por esta razón aumenta el número de categorías y teóricamente se considera infinito, variando de población en población.

El uso de preguntas abiertas o cerradas en un cuestionario, está determinado por las características propias del problema de investigación. En algunos casos se emplean única y exclusivamente preguntas cerradas y en ciertos casos se emplean ambos tipos de preguntas.

Al plantear las preguntas del cuestionario deben tomarse en cuenta las siguientes características:

- a) claras, precisas y comprensibles para quienes van a responderlas
- b) breves, para no aburrir y distraer al participante
- c) planteadas con un vocabulario simple, directo y familiar para los encuestados
- d) evitar contundentemente incomodar a la persona que participa, no ser percibidas como una amenazas y evitar el sentimiento de enjuiciamiento.
- e) es aconsejable que se refieran a un solo aspecto o a una relación lógica.

Resultados y discusión

La población muestra está constituida por hombres y mujeres que oscilan entre los 36 y 64 años de edad, los cuales actualmente están impartiendo por lo menos una materia dentro del programa de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades, Campus VI, de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); además, los docentes considerados dentro de la población muestra, pertenecen a la academia denominada Modelo UNACH, la cual está compuesta por un total de 13 miembros, de los cuales solo 12 respondieron a la encuesta; el motivo o circunstancia por la cual el docente no respondió la encuesta se desconocen. Los participantes de la encuesta, reportaron que un 80% de ellos concluyeron estudios de doctorado, y el 16% de los docentes informaron que tienen maestría como último grado de estudios.

En este apartado de la investigación se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a la población anteriormente descrita, se acompaña de gráficas que ilustran los porcentajes obtenidos, así como se cita textualmente en la parte superior de cada gráfica la pregunta detonante.

Uno de los conceptos medulares de la presente investigación son las Tecnologías de la Información y Comunicación, ampliamente conocidas como las TIC; el cien por ciento de los encuestados dijo conocer el significado de estas siglas.

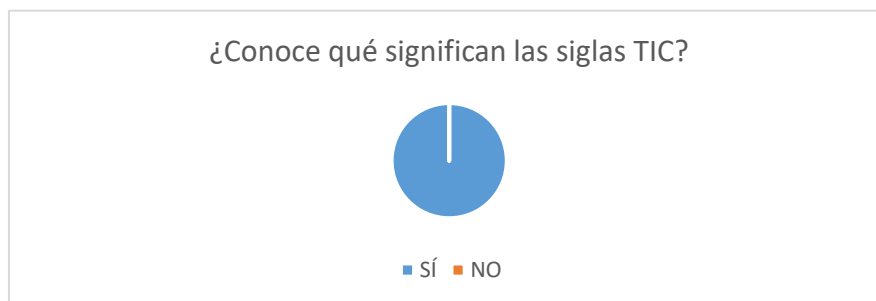


Ilustración 1

Por otra parte, los resultados y porcentajes tuvieron variaciones significativas cuando se les pregunto a los docentes si conocían el concepto de Modelo de

Gestión Educativa, 60% de ellos afirmaron conocer a que se refiere el concepto antes enunciado; mientras que 16% manifestaron no conocerlo y 28.6% dijo nunca haber escuchado el término.

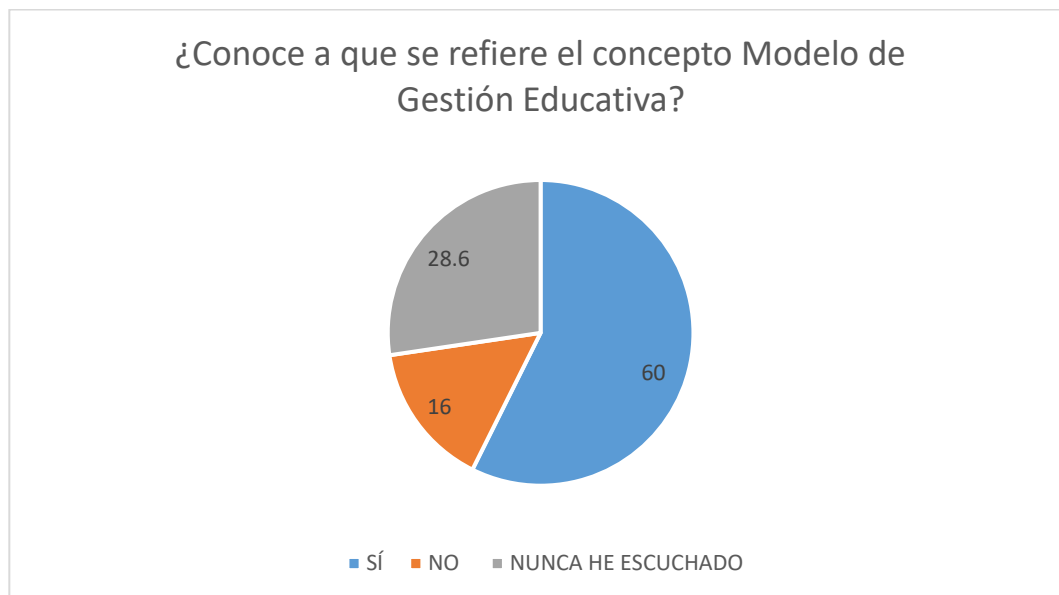
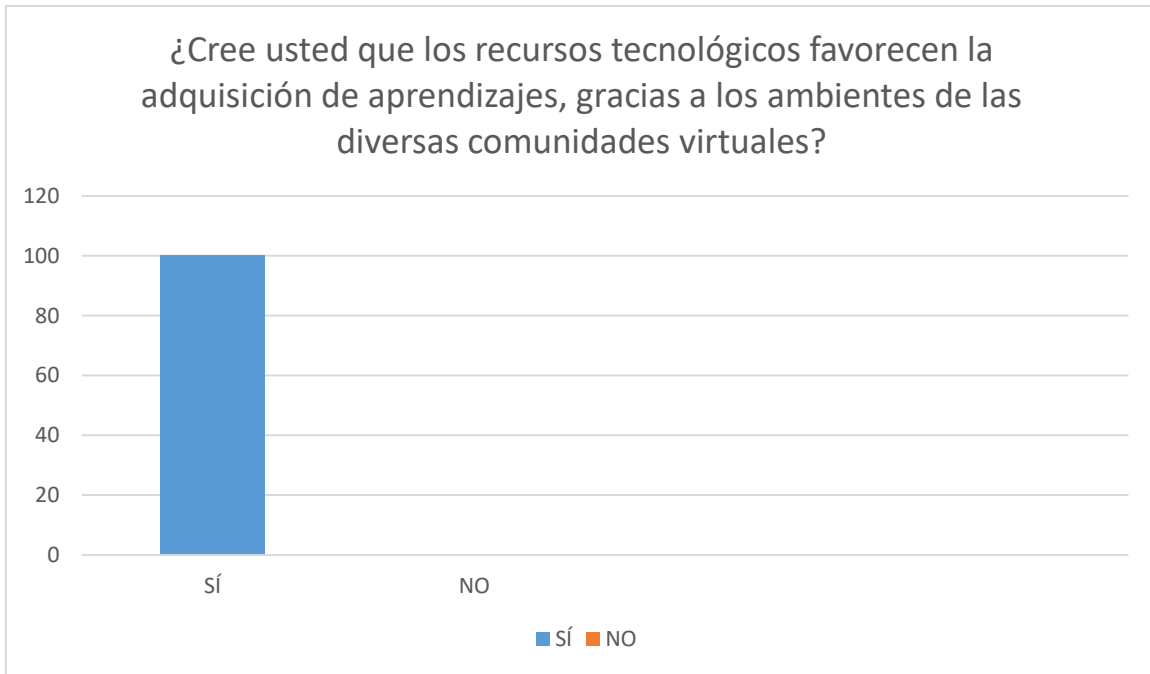


Ilustración 2

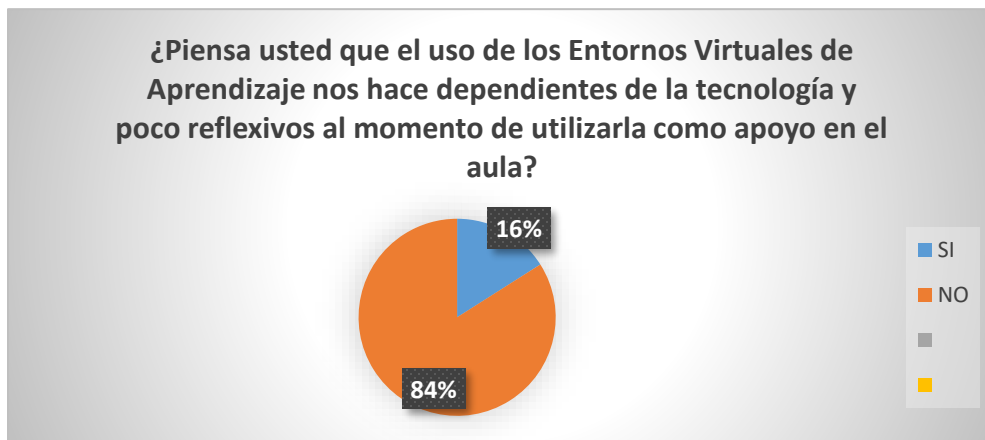
El 91% de los participantes indicaron que es importante utilizar los recursos tecnológicos como apoyo didáctico en los procesos de enseñanza; mientras que el 9% de ellos señaló que el uso de los recursos tecnológicos es opcional.



La totalidad de los encuestados coincidieron en creer que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes, gracias a los ambientes de las diversas comunidades virtuales.

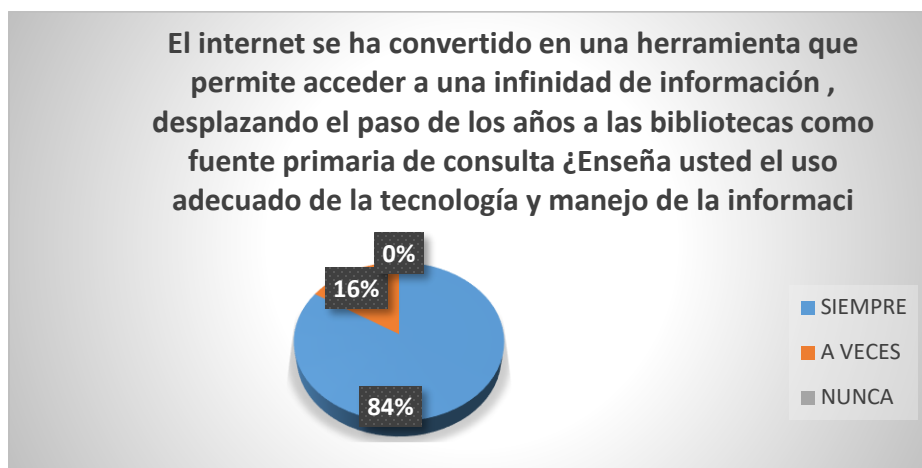


El 84% del profesorado piensa que el uso de los Entornos Virtuales de Aprendizaje no nos hace dependientes de la tecnología y tampoco nos resta la capacidad de reflexionar al momento de utilizarla como apoyo dentro del aula, por otra parte el 16% considera que si nos puede hacer dependiente y poco reflexivos.

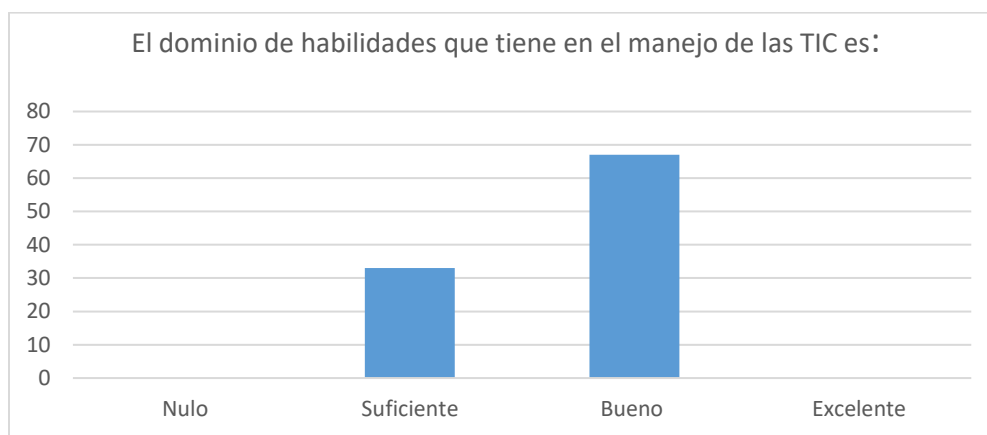


Cuando se le cuestionó a los docentes respecto al uso de Internet como herramienta de búsqueda de información, un 84% de ellos indicó que siempre enseña adecuadamente el uso de la tecnología y manejo de la información que

proporciona internet, y un 16% expresó que a veces enseña adecuadamente el uso de internet como fuente primaria de búsqueda de información.

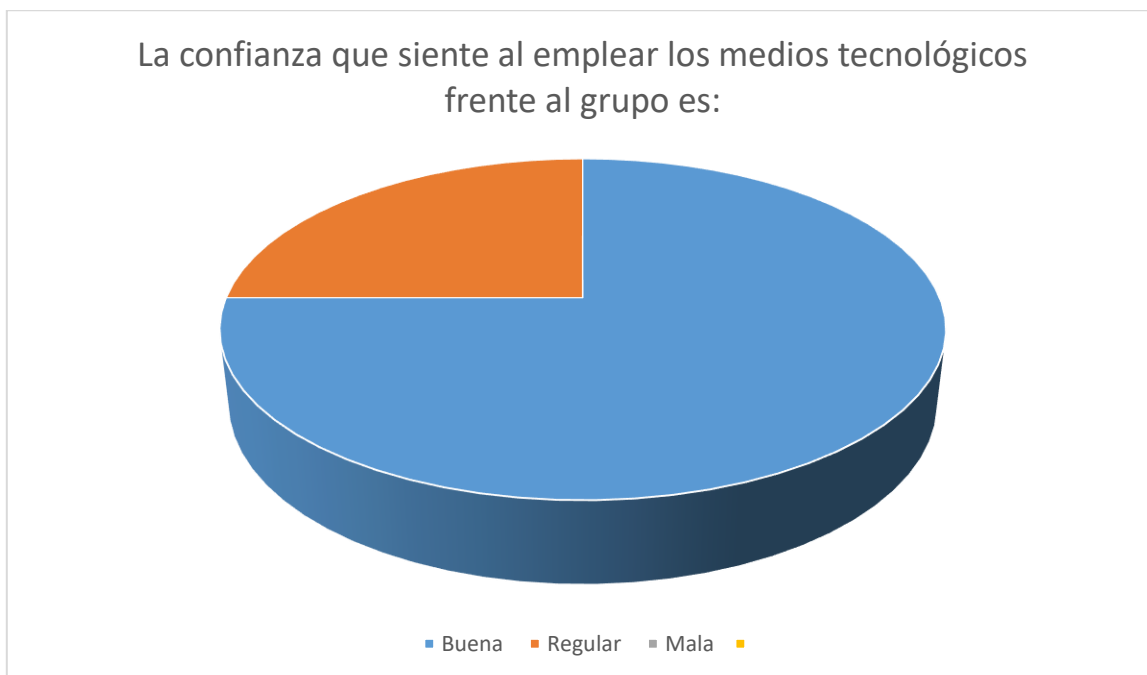


Con respecto a la frecuencia del uso de medios tecnológicos en la labor docente, el 84% de los catedráticos señalaron que siempre los utilizan y solo el 16% dijo utilizarlos una vez por semana. En ese mismo sentido, se les cuestionó acerca del porcentaje que utilizan las TIC en sus clases, 50% de ellos la utilizan entre el 75% y el 100%; mientras que el, el 42 % de los docentes considera que utiliza las TIC entre el 50% y 75 % y el 8 % de los docentes considera que utiliza las TIC entre el 25 y 50%.



En el dominio de habilidades que tienen los docentes en el manejo de las TIC, el 67% de ellos considera que tienen un buen manejo, y el 33% restante considera que el manejo que tiene de las TIC es suficiente.

En el cuestionamiento acerca de la confianza que sienten al emplear los medios tecnológicos frente al grupo, 75% de la población encuestada indicó tener una buena confianza al emplear los medios tecnológicos; mientras que el 25% de los maestros encuestados señalaron tener una confianza regular al emplear los medios tecnológicos.



El 41% de los docentes considera que el uso de las TIC es un recurso importante para mejorar la enseñanza; el mismo porcentaje considera que el uso de las TIC promueve el interés y la motivación de sus alumnos. 25% de los docentes considera que el uso de las TIC es una herramienta de apoyo alternativo para la enseñanza de diversos contenidos. El 16% por ciento de los docentes considera que el uso de las TIC facilita el trabajo en grupo, la colaboración y la inclusión con los alumnos.

Considera que el uso de las TIC en clase:



- Es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes
- Es una moda dada la era tecnológica en la que vivimos
- Es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos
- Es una herramienta totalmente prescindible
- Es una alternativa que no necesariamente influye en el aprendizaje de los estudiantes
- Es un recurso importante para mejorar la enseñanza

Con base en los resultados obtenidos se considera que la propuesta es pertinente, teniendo en cuenta que esta se reafirmó mediante el análisis de los resultados en donde el 62% opinaron positivamente, mientras que el porcentaje de negación fue menor, que equivale al 10%, sin embargo el 28% mencionó el desconocimiento, que bien puede considerarse como un indicador para trabajar mediante la socialización, actualización y aplicación de la propuesta.

Como parte del trabajo de campo de esta investigación, se decidió hacer entrevistas a los encargados de los centros de cómputo de la Facultad de Humanidades, Campus VI, la cual cuenta con 3 centros de cómputo, distribuidos y equipados de la siguiente manera:

- Edificio G, planta alta, salón 2, 30 computadoras con paquetería de ofimática ((Word, Excel, Power Point), Atlas t, Psp(s), Photoshop, Herramientas para diseño y Publisher, encargado del centro de cómputo Mtro. Alejandro González Estrada
- Edificio I, primer piso, salón sin número, 30 computadoras con paquetería de ofimática ((Word, Excel, Power Point), Atlas t, Psp(s), Photoshop, Herramientas para diseño y Publisher, encargado del centro de cómputo Mtro. Mtro. Héctor Guzmán

- Edificio G planta baja, salón sin número, 20 computadoras con paquetería de ofimática ((Word, Excel, Power Point), Atlas t, Psp(s), Photoshop, Herramientas para diseño y Publisher; además suite adobe para edición de fotografía y video.

En entrevista con el Mtro. Alejandro González Estrada encargado del Centro de cómputo del edificio G planta alta, nos confirmó que la Facultad de Humanidades, Campus VI cuenta con tres salas de cómputo, las cuales están abiertas y disponibles a todos los estudiantes de la facultad, siempre y cuando no hayan clases; basta con acreditarse como estudiante de la misma y se puede acceder a un equipo. Por otra lado, el Mtro. Alejandro González Estrada considera que el ancho de banda de Internet de la facultad de humanidades cumple con los requisitos mínimos en relación al número de usuarios que se conectan a la red. En su opinión los docentes manejan adecuadamente las TIC, tanto en la parte técnica como en la parte de paquetería, sin embargo considera que a mayor edad del docente, mayor es la demanda de ayuda para instalar algún equipo físico –la conectividad inalámbrica da problemas a los maestros- o algún problema con el software.

Por su parte, el Mtro. Héctor Guzmán encargado del centro de computo Edificio I primer piso salón sin número, comentó que desde su perspectiva la edad no es un problema para el manejo de las TIC, sino más bien se trata de un problema cultural, en el cual nadie investiga y tampoco se toman precauciones con respecto a los equipos o bien respaldar información tan básica como usuarios y contraseñas. Además, en su opinión el ancho de banda de internet podría considerarse como bueno, si el uso de este se limitara para cuestiones académicas, como búsquedas de información en línea, visitas a sitios web, videos, etcétera pero con fines educativos, comentó que según estudios realizados por el “Centro de “” una sola persona puede llegar a tener conectados a la red hasta cuatro dispositivos simultáneamente, como por ejemplo: lap-top,

celular, Tablet y Smart watch, hecho que definitivamente afecta a toda la comunidad.

En entrevista con el Ing. Mauricio Moreno Domínguez, responsable del centro de cómputo edificio G, planta baja edificio sin número, nos comentó que esta sala es en la que está equipada con programas especiales para la edición de fotografía y video, por lo cual está reservada para uso de los estudiantes de la licenciatura en comunicación.

Es importante destacar que las entrevistas permiten visualizar que la disposición institucional para la atención de las TIC en general son suficientes, siempre y cuando estas estuvieran al servicio académico únicamente; se considera que un usuario tiene acceso hasta 4 dispositivos, disminuye considerablemente el ancho de banda, lo cual significa una tarea permanente de esfuerzos adicionales para satisfacer la demanda.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación podemos concluir que los docentes de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades Campus VI de la UNACH están familiarizados con el término TIC y reconocen la importancia de utilizar los recursos tecnológicos como apoyo didáctico en los procesos de enseñanza; sin embargo, no todos los académicos están familiarizados con el término Modelos de Gestión educativa, hecho que cobra relevancia ya que hace viable la propuesta de un modelo homónimo.

Por otra parte, los docentes tienen los conocimientos prácticos para emplear las TIC en la mayoría de sus clases, pero también consideran necesario tomar cursos especiales de formación en este ámbito, especialmente en uso de plataformas educativas, seguridad informática y peligros del internet.

A través de la implementación de entrevistas fue posible saber que la facultad de humanidades dispone de 3 salas de cómputo equipadas con un total de 80 computadoras, las cuales cuentan con paquetería de ofimática destinadas a satisfacer las necesidades del total de la matrícula, y solamente 20 de ellas tiene programas de edición de audio, foto y video que son utilizadas por los estudiantes de la licenciatura en comunicación; si bien el total de estos equipos no es suficiente es importante señalar que día a día se trabaja en el mantenimiento y mejoramiento de los servicios que la facultad brinda a los estudiantes.

Para terminar se invita a los lectores de este trabajo a continuar con investigaciones futuras que permitan seguir abonando a la mejora continua de la Licenciatura en Comunicación, sobre todo considerando la opinión de los alumnos.

Referencia

Araujo de Cendros, D., y Bermudes, J. (2009). Limitaciones de las tecnologías de información y comunicación en la educación universitaria. Horizontes Educativos, 14(1), 9-24.

Calandra Bustos, P., y Mocelli Inestrosa, M. (2009). Conociendo las TIC (1.^a ed.). Marco Mocelli Inestrosa.
https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_los_TIC.pdf

Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea].
<<https://dle.rae.es>> [01-03-2024].

Evans, S. (2018, 10 noviembre). 10 inventos revolucionarios que dejó la Primera Guerra Mundial. BBC News Mundo. Recuperado 18 de marzo de 2024, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46147877>

Garzón Clemente, R., Román Julián, R., Solís Muñiz, A. de J., y González Scarpulli, D. (2011). Tecnologías de la información y la comunicación en la educación: aportes desde una perspectiva iberoamericana (1.^a ed.). UNACH.

Luján Ferrer, M., & Salas Madriz, F. (2009). Enfoques teóricos y definiciones de la tecnología educativa en el siglo XX. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 9(2), 1-29.

Modelo de gestión educativa estratégica (2.^a ed.). (2010). Secretaría de Educación Pública.

http://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/recursos_evaluacion/materiales/escuelas%20de%20calidad/Modelo%20de%20Gesti%C3%B3n%20Educativa.pdf

Mujica Chirinos, N., & Rincón González, S. (2011). Consideraciones teórico-epistémicas acerca del concepto de modelo. Telos, 13(1), 51-64.

Torres Cañizález, P. C., & Cobo Beltrán, J. K. (2017). Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación. Educere, 21(68), 31-40.

Zambrano Martínez, F. (2009). Las TIC en nuestro ámbito social. Revista unam.mx, 10(11).

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art79/int79.htm>