



Universidad Autónoma de Chiapas

Facultad de Contaduría y Administración
Campus I



**“GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN
COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN GESTIÓN PARA
EL DESARROLLO

PRESENTA

ALONDRA NIKTÉ MÉRIDA ROBLERO A141143

DIRECTORA DE TESIS

DRA. ROSALÍA CRISTIANA SAAD CORZO

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS; JUNIO 2021.



**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 10 de enero de 2022.
Oficio No. D/CIP/TIP/004/2022.

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO

**C. ALONDRA NIKTÉ MÉRIDA ROBLERO
CANDIDATA AL GRADO DE MAESTRA EN GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO.
PRESENTE**

Por este medio me permito informarle que se AUTORIZA la impresión de su tesis titulada **“GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN COMITAN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS.”**, toda vez que ha sido liberada según oficio sin número, de fecha junio 08 de 2021, suscrito por la Dra. Rosalía Cristiana Saad Corzo, Directora de la tesis mencionada.

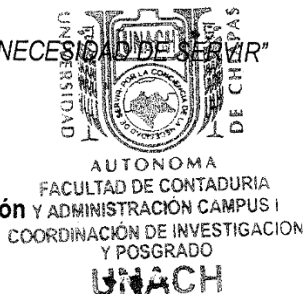
Cabe mencionar que se ha constatado que ha cumplido con los procedimientos administrativos y académicos relacionados con la modalidad de evaluación propuesta, conforme a lo dispuesto en el Reglamento General de Investigación y Posgrado y de Evaluación Profesional para los egresados de la Universidad, así como con el Plan de Estudios correspondiente.

Atentamente

“POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR”

**Dra. María Cruz Villagrán Pinzón
Coordinadora**

C.c.p. Archivo Minutario
*MCVP/ssg





Código: FO-113-09-05
Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a) Alondra Nikté Mérida Roblero
Autor (a) de la tesis bajo el título de "Gestión para el desarrollo de una ruta turística
en Comitán de Domínguez, Chiapas
_____"
presentada y aprobada en el año 2022 como requisito para obtener el título o grado
de Maestra en Gestión Para el Desarrollo, autorizo a la
Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), a que
realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para que
contribuya a la divulgación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación que se
produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 21 días del mes de febrero del año 2022.

Alondra Nikté Mérida Roblero
Nombre y firma del Tesista o Tesistas

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a mi compañero de vida, a mis padres y a mis hermosas hermanas y grandes amigas. ¡Los amo!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. PROBLEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	10
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.1.1 Preguntas de Investigación.....	13
1.2 Objetivos de la investigación	13
1.2.1 Objetivo General	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	14
1.3 Justificación de la investigación	14
1.4 Delimitación espacial y temporal de la investigación	16
1.4.1 Delimitación espacial	16
1.4.2 Delimitación temporal de la investigación.....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Gestión para el desarrollo	17
2.2 Gestión para el Desarrollo en el Territorio	20
2.3 Gestión del Desarrollo para el Turismo Cultural.....	21
2.4 Gestión del Desarrollo Local	23
2.5 Turismo	26
2.5.1 Concepto de Turismo	26
2.6 Ruta Turística.....	27
2.6.1 Concepto de Ruta Turística.....	27
2.6.2 Características de la Ruta turística	28
2.6.3 Tipos de Ruta	29
2.6.4 Diseño de Rutas Turísticas.....	29
2.7 Ruta Turística Cultural.....	31
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	34
3.1 Antecedentes Históricos de Comitán de Domínguez.....	34
3.2 Inventario del equipamiento Turístico	35
3.2.1 Alojamiento.....	36

3.2.2 Alimentación	54
3.2.3 Esparcimiento.....	67
3.2.4 Otros servicios.....	73
3.3 Clasificación de los atractivos turísticos.....	78
3.3.1 Sitios Naturales	78
3.3.2 Museos y manifestaciones religiosas y creencias populares	85
3.3.3 Folklore	95
3.3.4 Acontecimientos Programados.....	102
3.4 Clasificación de la Infraestructura	110
3.4.1 Transporte.....	110
3.4.2 Comunicaciones	113
3.4.3 Sanidad	114
3.4.4 Energía	117
3.5 Diagnóstico de Comitán como Pueblo Mágico	119
3.6 Promoción y Marketing en Comitán de Domínguez	121
3.7 FODA Comitán de Domínguez	123
CAPITULO IV. ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	124
4.1 Definición del tipo de investigación.	124
4.2 Formulación de la hipótesis de la investigación	127
4.2.1 Identificación de la variable	129
4.3 Determinación de la población a estudiar.....	131
4.3.2 Muestra.....	132
4.3.2.1 Tipos de Muestras	133
4.3.3 Población y muestra de Comitán de Domínguez	135
4.4 Selección de las técnicas de recopilación de información.....	137
4.4.1. La entrevista semiestructurada	140
4.4.2 Investigación documental.....	141
4.5 Diseño de las técnicas	144

4.5.1 Formato de Entrevista a Hoteleros y Restauranteros.	144
4.5.2 Formato de Entrevistas para Artesanos.....	145
4.5.3 Formato de entrevista para H. Ayuntamiento de Turismo en Comitán.	146
4.5.4 Formato de Entrevista para Personas con locales comerciales.	147
4.5.5 Formato de Entrevistas a Turistas.	148
CAPITULO V. RESULTADOS Y ANÁLISIS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS.....	150
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	182
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	187
BIBLIOGRAFÍA	187
WEBGRAFÍA	194
APÉNDICE	198
TABLA DE IMÁGENES.....	199

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una actividad que produce y genera gran parte del desarrollo en la Ciudad de Comitán de Domínguez. Ciudad que se caracteriza por su arquitectura tradicional y detalles neoclásicos, conservando distintos centros culturales y artísticos, manera en que se convirtió en el 2012 en un Pueblo Mágico. Rodeada de una impresionante naturaleza, ríos, lagos, cascadas y zonas arqueológicas, una verdadera belleza cultural.

Para Comitán de Domínguez gestionar una ruta turística para el desarrollo del mismo es trascendental, sobre todo teniendo en cuenta que es la cuna de la Independencia, esto demanda una gestión apropiada en el departamento designado por el H. Ayuntamiento Municipal que como consecuencia resulte en un trabajo productivo en diversos sectores que están relacionados con el turismo y la gestión.

La presente tesis es para recibir el grado de Maestría en Gestión para el Desarrollo por la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas, denominada “Gestión para el desarrollo de una ruta turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”; se compone por 5 capítulos que dan cuenta de un proceso investigativo y de tipo cualitativo. El primer capítulo se centra en la problematización del objeto de estudio, contemplando elementos a partir de la observación e investigación respecto del planteamiento del problema detonando la pregunta central, objetivos de la investigación establecidos en general y específicos, justificación de la investigación y la delimitación espacial y temporal de la investigación.

El segundo capítulo abarca el marco teórico, en este se desarrollan todos los conceptos nodales que impactan directamente en el desarrollo del trabajo de investigación, incorporando la gestión, plan de desarrollo, procesos de gestión, gestión para el desarrollo, turismo cultural, entre otros, integrando diversos referentes teóricos que permiten dar un posicionamiento estructurado y desde la óptica de un investigador, para llegar al concepto ruta turística cultural. Posteriormente se presenta el capítulo tercero que retoma el marco teórico referencial, centrando la mirada en Comitán de Domínguez y analizando todo un

inventario del equipamiento turístico que posee distribuido por categorías, tipos y descripción.

Después el capítulo cuarto define el tipo de investigación, la formulación de la hipótesis de la investigación, se determina la población a estudiar lo que permite administrar los elementos que integran la muestra, tipos y la aplicación de las mismas, aunado a la selección y diseño de las técnicas.

El quinto capítulo presenta los resultados y análisis sobre las actividades de los actores involucrados en la gestión del desarrollo de rutas turísticas, donde a través de un panorama de lo general a particular se reconocen los actores y la participación que tienen en el desarrollo local de que implica el turismo local desde lo cultural.

Finalmente se establecen las conclusiones y propuestas, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I. PROBLEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

El turismo como actividad económica ha tenido diferentes participaciones en distintas áreas que han ayudado con la producción de la agricultura, construcción, desarrollo de sectores públicos y privados donde se han proporcionado los diferentes bienes y servicios que son utilizados por los turistas extranjeros y nacionales. Este sector se ha conformado por un conjunto de servicios que son diferentes en cada lugar, ya que pueden ofrecer desde un turismo cultural a un turismo de naturaleza. El turismo también ha ayudado en el crecimiento de la economía de algunos países, estados y ciudades.

Las rutas turísticas pueden ser diseñadas en función de las características de una determinada región pueden ser naturales y culturales, lo cual consolidan los atractivos turísticos como un solo producto. Dentro del territorio se debe entender que no solamente es el marco físico, sino también el entorno donde se fraguan las relaciones sociales y económicas, contexto donde la cultura y otros rasgos locales no traspasables se han ido sedimentando y afirmando en el tiempo, siendo un factor estratégico de oportunidades de desarrollo. Para la gestión del desarrollo se integran ciertas dimensiones como la economía, la ambiental, la política, la socio-cultural, la geo-espacial.

Haciendo referencia a la Ley General de Turismo en México (2009), artículo tercero inciso 16, establece que una ruta turística es “un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas”. (p.3).

La ruta turística incentiva a la cooperación entre distintas áreas y sirven para la vinculación y estimulación del desarrollo económico a través del turismo, impulsando un desarrollo local e inteligente.

La ciudad de Comitán de Domínguez actualmente se caracteriza por tener diferentes atractivos turísticos desde el punto de vista urbano, así como sus alrededores. El objetivo

principal de la ruta es incentivar una mayor afluencia de visitantes en la ciudad, fomentando la creación de nuevos productos y enriqueciendo el turismo cultural; más aún por la riqueza de su Patrimonio Cultural: arquitectura, museos, plazas, gastronomía, artesanías, tradiciones y costumbres que posee en este Pueblo Mágico.

Comitán de Domínguez cuenta con pocas rutas turísticas que no tienen la promoción y difusión adecuada. Esta ruta corresponde a un segmento del turismo cultural, es decir que los valores culturales serán los que motiven a los turistas a realizar el siguiente circuito, disfrutando desde sus principales atractivos turísticos de la ciudad, hasta las zonas arqueológicas en sus alrededores, sobre todo se caracteriza por conservar gran parte de los recintos culturales y artísticos lo cual lo hace como una ciudad encantadora que muchos turistas quieren visitar.

El Municipio de Comitán de Domínguez, así como la localidad, considerada Pueblo Mágico, se ha catalogado como el de mayor importancia demográfica, económica y política dentro de la región. Esta ciudad está llena de historia al recordarla como La Cuna de la Independencia, de la Corona Española. Se ha considerado como el corazón turístico de la Meseta Comiteca – Tojolabal.

Sin embargo, ninguna de las organizaciones presentes en Comitán de Domínguez ha considerado la implementación de una Ruta Turística dentro de la ciudad, es imprescindible el diseñarla y dar a conocer la cultura, tradiciones, artesanías, música y su historia, de tal forma que contribuya el desarrollo local, cultural y turístico.

Por mucho tiempo se ha contado con el único sistema de ruta que es el Tranvía “El Cositía”, rodea el centro histórico y calles coloniales, el cual, con altavoz y narrador, van explicando a los visitantes la historia de cada punto importante de la ciudad. Este paseo únicamente presta servicios en temporada alta. Sin embargo, este servicio no logra cumplir las expectativas de los visitantes, ya que no les resulta una experiencia única, asombrosa o que realmente se hayan deslumbrado. Debe de enfocarse no sólo a ser un simple recorrido, más bien a establecer actividades que estén integrados al mismo, ya que Comitán puede ofrecer

más atractivos si se aprovechan los mecanismos de acuerdo a los criterios establecidos en el Programa de Pueblos Mágicos.

La gestión del desarrollo de la ruta turística, será parte del desarrollo económico, donde la población también podrá desarrollar capacidades para poder dialogar y realizar acciones donde conjuntamente se pueda trabajar, aprovechando el entorno y la creatividad de uno mismo, dando a conocer las culturas, tradiciones, artesanías y música, promoviendo el turismo, pero sobre todo realizándolo de la manera sustentable, para el cuidado y preservación de patrimonio cultural. Es por eso que la participación, la capacitación y la organización serán importantes para la gestión del desarrollo en rutas actuales y las que se puedan plantear en un futuro próximo.

Al respecto, se requiere implementar procesos de planificación a través de procedimientos adecuados y coherentes para el desarrollo local. Para lograrlo se necesitan estrategias y los instrumentos (políticas públicas, programas y presupuestos). La planificación es una actividad permanente del proceso de gestión por lo cual recibe la retroalimentación y deben de adecuarse de acuerdo al contexto. Dentro de la gestión del desarrollo existen elementos que los componen que son: la población, el territorio y lo políticas públicas.

Implementando la gestión del desarrollo para la ruta turística se podrá obtener beneficios, recursos y ofertas, tales como el incremento de la oferta laboral, el incremento en las ventas de insumos y productos de negociantes y empresarios locales. De esta manera influirá el turismo y la economía dentro de la ciudad.

La ruta turística ampliará la información del destino para los turistas; traerá consigo una mejora en la derrama económica, el implementar la ruta, podrán conocer más allá de este pueblo mágico, de no solamente tenerlo como punto para descansar y visitar los centros turísticos que los rodea, sino que también tiene el potencial para cautivar al turista desde su cultura, enriqueciendo cada uno de los puntos turísticos en la ciudad y que brinde la mejor experiencia para cada uno de los visitantes.

Dentro de esta investigación surge esta pregunta central:

¿Qué atractivos turísticos de Comitán de Domínguez se pueden revalorar para la adecuada Gestión del Desarrollo y convertirlos en efectivos recursos para el diseño de Rutas Turísticas?

1.1.1 Preguntas de Investigación

- ¿Qué atractivos turísticos naturales y culturales, planta e infraestructura turística deben ser considerados para la realización de un inventario de acuerdo a la metodología de Roberto Boullón?
- ¿Qué elementos de la gestión para el desarrollo son necesarios conocer y analizar para la creación de una ruta turística cultural en Comitán de Domínguez?
- ¿Qué actores están involucrados para la Gestión del Desarrollo desde el punto de vista turístico en la Ciudad de Comitán de Domínguez?
- ¿Qué actividades realizan actualmente los operarios respecto a la ruta turística para el turismo cultural?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Identificar los atractivos turísticos de Comitán de Domínguez que pueden ser revalorados para la adecuada gestión del desarrollo, para convertirlos en efectivos recursos para el diseño de rutas turísticas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Hacer el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, de la planta e infraestructura turística de acuerdo a la metodología de Roberto Boullón.
- Identificar los elementos de la gestión del desarrollo para la creación de una ruta turística.
- Investigar que actores están involucrados en la gestión del desarrollo desde el punto del sistema turístico en la ciudad de Comitán de Domínguez.
- Hacer un análisis de las actividades que realizan actualmente los operarios respecto a la ruta turística para el turismo cultural.

1.3 Justificación de la investigación

De acuerdo a lo que se ha escrito anteriormente se destaca que en los últimos años el apoyo al fomento del turismo de una ciudad es realmente fundamental. Los diseños de distintos productos turísticos se han convertido en herramientas de planeación estratégica para el desarrollo local a través del establecimiento de Rutas Turísticas Culturales. Promoviendo la integración de la cultura, los servicios, distintas actividades, sobre todo la actividad turística. Considerando que cada instrumento será vital para la gestión del desarrollo de la ruta. Se entiende que la gestión del desarrollo abarca toda parte de la planificación relacionándose con estrategias e instrumentos aplicadas al territorio, en lo político y social, a través de la participación y llevando a cabo un buen desarrollo en el ámbito turístico.

Comitán de Domínguez posee diferentes recursos turísticos que son de gran importancia para la localidad y así mismo para el estado. Tiene una gran ventaja en su ubicación por tener atractivos naturales a su alrededor, pero sobre todo estar catalogado como Pueblo Mágico, gracias a su arquitectura, cultura y gastronomía. Es por eso que se quiere desarrollar una ruta turística cultural para ofrecer a los turistas sin importar que sean extranjeros, nacionales,

regionales o locales. De la misma manera cuidando y preservando el patrimonio que existe en la ciudad.

La ciudad no cuenta con una eficaz ruta turística cultural que pueda ofrecer como producto turístico, la falta de iniciativa de las organizaciones relacionadas y el desinterés por parte de las autoridades turísticas locales, da lugar a que no se realice como tal este tipo de proyectos. Aun cuando está considerada como Pueblo Mágico, no se han encontrado los mecanismos adecuados para su desarrollo, la actividad turística se realiza en el centro urbano, y los turistas no conocen sus alrededores.

Es por eso que a través de este proyecto de investigación se toma en cuenta la necesidad turística diseñando una ruta turística cultural, dándolo a conocer como un producto turístico, incentivando la integración de este proyecto y promoviendo distintas acciones para el logro de la misma, evitando el desgaste y descuido de los centros turísticos dentro de la región, sin importar que sean naturales o culturales, estos son de suma importancia para el fomento turístico dentro de la ciudad, esto contribuye a la generación de recursos para empleos, incentivando las actividades artesanales, comerciales y empresariales.

Diseñar esta ruta turística abre una gran oportunidad al municipio de participar de los beneficios económicos, porque en la ciudad no existe una ruta como tal, este modelo ha sido adoptado por diferentes países y ciudades, teniendo la oportunidad de atraer nuevos segmentos al mercado turístico, pero sobre todo obteniendo beneficios de la riqueza natural y cultural sin depredarla o lastimarla.

Dentro de la ruta turística se busca ofrecer a los visitantes conocer a fondo todos los atractivos que existen en Comitán de Domínguez, valorizando su patrimonio cultural, fomentando el turismo en la Ciudad y mejorando la calidad de vida de los involucrados. Así mismo los resultados del estudio ayudarán a implementar de la mejor manera el desarrollo de la ruta, obteniendo grandes beneficios a través de ella. Pero sobre todo superando cada una de las dificultades que puedan sobresalir dentro de esta investigación.

1.4 Delimitación espacial y temporal de la investigación

1.4.1 Delimitación espacial

El tema de investigación se realizará en la Ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas (cabecera municipal y regional de la Región Socioeconómica Meseta Comiteca Tojolabal). El municipio se localiza en los límites del altiplano central y de la depresión central. Cuenta con una extensión territorial de 967.05 km². Lo que representa el 8.15% de la superficie de la región fronteriza y el 1.38% de la superficie estatal. Limita al norte con los municipios de Amatenango del Valle y de Chanal, al este con Las Margaritas y La Independencia, al sur con La Trinitaria y Tzimol, y al oeste con Socoltenango y las Rosas.

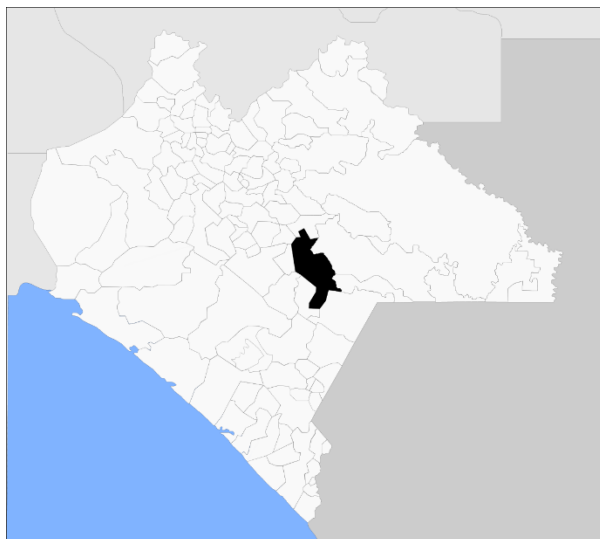


Imagen 1
Fuente: Google imágenes.

1.4.2 Delimitación temporal de la investigación

La investigación comenzó en junio del 2019. Durante el 2020 presentó un retraso debido a la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19. La conclusión de este trabajo de investigación se realizó en junio del 2021, quedando a reserva de las revisiones necesarias.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Gestión para el desarrollo

La gestión para el desarrollo se considera como necesaria más no suficiente en tanto es un nodo, sin duda productivo, de un sistema complejo adaptativo que como unidad se denomina Estado-Sociedad. La gestión del desarrollo estudia los procesos de la gestión pública, así como el ambiente e integra diversos sectores relacionados, desarrollándose en lo territorial como humano, desde el papel de los actores, y de los agentes. Todo esto se ve desde la perspectiva de las redes económicas y las complejidades propias de las múltiples dimensiones.

Gestión proviene del latín *gestio*, *gestioñis*. Teniendo dos acepciones que es: la acción y efecto de gestionar. Y la acción y efecto de administrar. Cabe resaltar cómo en el ámbito complejo y cambiante de la Administración Pública, el desarrollo deviene concepto no simplificable al comprender un universo de actores, de agentes, de espacios-tiempo, de intereses y de efectos en ocasiones encontrados.

González (2004) menciona: El plan de desarrollo ha terminado por ser más un rito de programación de inversiones que un instrumento potente para mejorar la administración y la gestión local. Su diseño formal y procedimental es coherente y sigue los pasos lógicos de una planificación normativa, pero pierde potencia al tener en cuenta el proceso de planificación que lo precede. (p.44).

Los procesos de gestión comprenden desde la interpretación e intervención del contexto, hasta la instrumentalización de todo lo referente a un proceso hacia un hacer, para, y, por tanto, dimensiones como la económico- financiera, la ambiental política, la socio-cultural, la geo-espacial, forman parte integral del mencionado hacer. La gestión del desarrollo trabaja bajo algunas condiciones en distintos sistemas socioeconómicos. No existe una definición clara acerca de la gestión del desarrollo. Esto es por la estructura y como está conformada.

Si se analizan algunas de las concepciones contemporáneas del desarrollo, se puede apreciar que han venido experimentando cambios sustanciales después de la Segunda Guerra Mundial, con una marcada tendencia a poner al ser humano en el centro de atención del problema, en íntima relación con el medio, ya que, en última instancia, es el hombre quien padece o se beneficia de la situación social. Desde finales de la década de los ochenta y toda la década de los noventa continuó desarrollándose esta concepción humanista del desarrollo, aunque condicionada en sus aspectos valorativos de políticas y de estrategias para alcanzarlo, en correspondencia con la envoltura institucional de las sociedades donde se aplican, mientras que los juicios de valor de los que realizan los análisis toman las decisiones y elaboran las políticas y estrategias de desarrollo (CIEM, 1996, p.24).

La gestión del desarrollo se guía y trabaja combinándose con distintas fuentes de trabajo. Se deben tener en cuenta que las regiones que asimilen inversiones o flujos de recursos externos deben atender aspectos claves como lo mencionan González, Martínez, Montejó (2002):

- Que las inversiones o empresas puedan convertirse en polos de crecimiento y no se conviertan en enclaves económicos, con escasos o ningún vínculo con el sistema productivo territorial.
- Que estas inversiones no se conviertan sólo en polos de absorción de los recursos empresariales locales, privándolo de la capacidad técnica que le permitiría encausar su desarrollo y con ello el del territorio en su conjunto.
- Que estos flujos no ocupen una posición subordinada en cuanto a las inversiones en investigación y desarrollo y que ésta no se realice solamente en las casas matrices ubicadas fuera del territorio.
- A lo que se debe añadir aquí, que los flujos financieros que se producen en el territorio puedan ser aprovechados, en alguna medida, por los propios territorios en el desarrollo de los mismos. (p.600).

La gestión del desarrollo desde la endogeneidad persigue hacer dinámicas las fuentes internas de sinergias de los territorios, que son capaces de generar crecimiento económico, elevación del bienestar material y espiritual y ofrecer posibilidades de progreso, en armonía con el entorno natural del territorio, y ha de ser gestionado a través de un sistema de políticas que induzcan la generación de sinergias portadoras de desarrollo endógeno. Como se vio, todo este sistema de gestión dependía de la existencia de los vínculos necesarios entre todos estos procesos y todo ello dependerá de la diversidad, de la estructura y de las particularidades económicas y sociales del sistema institucional que condiciona el sistema socioeconómico vigente en la sociedad. (González et al., 2009, p.605).

La gestión de procesos de desarrollo es la generación de capacidades locales para lograr una mejor calidad de vida y no solamente un ordenamiento de la gestión de obras. Una de las mayores debilidades de los procesos de desarrollo local se asienta en la falta de capacidad e las ineficiencias de gestión del plan, donde se puede agrupar todo lo referente a ejecución y cumplimiento de actividades, toma de decisiones en la acción, ejecución presupuestaria y participación social en la gestión. Se considera que este concepto es más amplio que el de administración o implementación de un plan. Consiste en un proceso dinámico que involucra a varios actores locales, y los compromete a una actitud positiva que permita cambiar la situación. La gestión incluye el manejo participativo de programación, inversión efectiva y manejo de los recursos en función del plan, monitoreo de procesos, evaluación, negociación, manejo de conflictos y rendición de cuentas. (Sáenz, 2006, p.4).

Entonces la gestión del desarrollo se envuelve en todo lo que abarca las diferentes instituciones, esto con el propósito de sustentar los diferentes sistemas socioeconómicos. Gestionando siempre y viendo por el bienestar de la sociedad. Dentro de esta planificación se le da pauta a que los ciudadanos puedan trabajar dentro del mismo programa o proyecto ya que a través de ellos se reconocen ciertas necesidades que son fundamentales abarcarlas.

2.2 Gestión para el Desarrollo en el Territorio

Dentro de la gestión para el desarrollo abarca un punto importante que el en el territorio.

Este proceso contemporáneo de la gestión del desarrollo territorial, exige tener un sector público más proactivo ante situaciones problemáticas y espontáneas del desarrollo; esto plantea como reto integrar en el hacer público una cultura prospectiva del entorno que considere a cada uno de los actores en la planificación, gestión y evaluación de las políticas públicas. (Ruiz, 2020).

Uno de los puntos de partida para emprender procesos de desarrollo territorial es definir el territorio. La delimitación del territorio debe ser consensuada por los actores locales y validada de forma voluntaria dado que son los habitantes de un lugar los que deciden voluntariamente unir esfuerzos para la búsqueda colectiva de una estrategia de desarrollo económico. Los actores generalmente habitan varios municipios, dado que las delimitaciones administrativas no coinciden con las características productivas, geográficas, biológicas, culturales y étnicas que conforman un territorio. Las características requeridas para impulsar procesos de desarrollo territorial son: horizontalidad, con políticas de apoyo indirectas, orientadas a crear oportunidades para emprendimientos innovadores; selectividad, definiendo los perfiles productivos de cada territorio en base a sus características específicas; territorialidad, visualizando la economía nacional como un conjunto de economías territoriales y; concertación en la elaboración de las políticas conjuntamente con los diferentes actores sociales. (Elías, 2014, p.7).

El desarrollo territorial es el conjunto de acciones que fomenta a la gestión pública local, dentro de las capacidades de recursos humanos. Sin importar si es el sector público o privado se vincula entre la oferta territorial de capacitación y las necesidades del sistema productivo local. Esto aporta a los servicios de producción y los servicios de empleo que se pueda tener dentro de este desarrollo.

Elías (2014) menciona que: El desarrollo del territorio, gestionado, planificado y ejecutado por el territorio y para el territorio requiere condiciones democráticas, participativas y descentralizadas para alcanzar la sostenibilidad y perdurabilidad. Para el efecto, es necesario ajustar las políticas públicas de acuerdo a realidades territoriales heterogéneas. (p.8).

Y el escritor concluye que las estrategias de desarrollo territorial no tienen un orden secuencial obligatorio ni una receta única. Pero de es necesario que los actores territoriales puedan saber cuáles son las definiciones y las estrategias. Porque no se puede desarrollar una planeación con estrategias para posterior dárselas a conocer a los agentes. Sino que primero tiene que tener una clara visión de lo que quiere generar, desarrollar e impulsar para de esa manera generar un buen desarrollo económico, generando lo más importante el empleo local.

En toda planificación se necesita la participación de los actores sociales, ayudando a los análisis y resolviendo puntos que sean conflictivos entre los actores sociales, valorando cada punto para determinar un buen desarrollo.

2.3 Gestión del Desarrollo para el Turismo Cultural

El turismo es una actividad e importante para la calidad de vida. Los sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas han ejercido influencias y han desarrollado distintas prácticas.

La tendencia que el turismo cultural está marcando es global, muchos de los turistas que optan por este tipo de turismo buscan entender el trasfondo de los elementos que se les muestra, buscan obtener vivencias que se conecten con ellos dentro del escenario que visitan.

El turismo, la gestión cultural y el manejo de los paisajes culturales, se involucran actores y escenarios que se desenvuelven en roles y dinámicas, en las que necesariamente se construyen las políticas sobre las que se deciden los niveles de

acción de dichos actores y las competencias de cada sector. Pero lo más importante, es que los elementos tangibles e intangibles que forman parte de la riqueza argumentativa y significativa de tales espacios y tales papeles, lo conforman los objetos patrimoniales y los escenarios públicos o privados donde se expresan. Esta valoración, esta identificación y construcción de significados, activa los procesos de gestión y manejo, que merecen ser vistos de manera orgánica e integrada a las dinámicas locales, territoriales y nacionales. (Forero, 2007, p.175)

Dentro de la gestión del desarrollo para el turismo cultural, es importante observar con atención la localidad y examinar los recursos existentes, dejando fluir la creatividad para diseñar un nuevo protocolo turístico que beneficie a la oferta del destino. El fin del desarrollo es el involucrar al turista en la cultura local y crearle diversas experiencias que sean inolvidables.

A los productos culturales se les puede entender como culminaciones de los procesos antes mencionados, manifestados en bienes, productos y servicios hechos para el disfrute y uso por parte de ciertos destinatarios; es decir, enmarcado en un ámbito económico regulado por la oferta y la demanda. Sin embargo, no podemos descuidar otra clase de culminaciones, no tanto de tipo material, sino más bien evidenciado en acciones, organizaciones e instituciones, de tal modo que se podría hablar, por ejemplo, del clientelismo como una forma elaborada o culminada de una clase de cultura política. (Ramírez, 2007, p.14).

Por otro lado, la gestión del desarrollo para el turismo cultural dará importancia y vida a los espacios u objetos que anteriormente se han subestimado como los recursos turísticos que existen en un lugar.

La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales. Esto puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc. La gestión cultural implica la utilización de todos los elementos habituales

de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad. (Cañola, 2013).

Otro punto importante es que la gestión cultural plantea distintos conjuntos de acciones, actores e instituciones, involucrándose en la realización del proyecto o diferentes programas. La cultura no existe si no hay algún territorio donde no se puede expresarla.

2.4 Gestión del Desarrollo Local

La gestión del desarrollo local, tiene como propósito realizar proyectos para la evolución de los individuos sociales, colectivos y a lo que a su vez se integran como la sociedad local. Esto conlleva distintas organizaciones económicas, sociales, sistemas ambientales.

Desarrollo Local como la alternativa ante la crisis, orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, etc. Ligando a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación. Procesos que expresan la revalorización actual de la iniciativa individual y colectiva que emerge en el contexto de la gran crisis, con efectos múltiples sobre las sociedades de dinamización efectiva de los tejidos socioeconómicos locales, así como la entrada en escena de nuevos actores. (Cárdenas, 2002, p.56).

El desarrollo local se conforma en diferentes perspectivas que inician desde las ideologizaciones, enfoques teóricos y hasta estrategias. Todas las regiones tienen diferentes estilos en el desarrollo. Aquí se concibe como un proceso sistémico con los componentes estructurales que son interdependientes.

El Desarrollo Local implica una diversidad de complejos procesos sociales en las dimensiones de lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-

administrativo e integración interna, externa nacional e internacional. El Desarrollo Local es un proceso que se construye diferenciadamente en cada país según las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores. Por tanto, no hay modelos ideales a seguir, no obstante, podemos a nivel analítico construir una serie de rasgos o tendencias que se presentan en los procesos concretos analizados de Desarrollo Local, por una parte. Y otros rasgos son propuestas ideales que deducimos dentro de nuestra perspectiva de análisis sistémico sobre el proceso en estudio que puede potenciar las posibles vías de construcción de Desarrollo Local, vinculado al Desarrollo Regional y Nacional. (Cárdenas, 2002, p. 62).

Calderón, Hopenhayn y Ottone (1996) concluyen que el proceso de desarrollo local hace mención que la cultura de la proactividad con alta autoestima del colectivo, requiere saber lo que necesitan es decir asumir riesgos, tomar la iniciativa, buscar distintas alternativas, aprendiendo de los errores, siendo creativos y haciendo que las cosas funcionen. Todas estas actitudes proactivas se convierten en condición sine qua non para que todos los actores sociales se conviertan en actores- agentes o sujetos dentro del desarrollo local.

El desarrollo local eficaz y efectivo debe ser productivo e integrarse en lo cultural, el autor Fajnzylber (1991) hace referencia a que:

El Desarrollo Local debe constituir un proceso que garantice la promoción e impulso de la modernidad y construcción de ciudadanía social y política, que es algo más que la simple descripción de los requisitos legales para ejercerla, según la cual el individuo es externo al Estado y contribuye con prestaciones a cambio de servicios, como concibe la ciudadanía el liberalismo. Por el contrario, significa que cada persona tenga la capacidad de desarrollarse plenamente, tanto en el mundo del trabajo como en el mundo social, el de la familia, en el cultural, y que a la vez tenga vínculos de cohesión social, acceso a los códigos de pertenencia, y a una participación plural, sistemática, informada, en el mundo de la política. (p.14).

El Desarrollo Local se convierte en un desafío importante para la globalización. Desafío no resuelto y generador de fuertes polémicas. Pues dicho desarrollo “es al mismo tiempo participación a escala planetaria y valorización de la comarca” (Arocena, 1995, p.161).

El Desarrollo Local se conceptualiza desde diferentes perspectivas, que van desde las ideologizaciones, enfoques teóricos sobre el desarrollo, hasta las Estrategias de Desarrollo asumidas por las regiones que sustentan sus diferentes estilos o modos de desarrollo. Explicándose así, la rica y profunda polémica que despierta la conceptualización del proceso de Desarrollo Local. Encontrando en cada perspectiva una lectura válida e importante de tener en cuenta para lograr un análisis fresco y creativo sobre el tema. (Cárdenas, 2002, p. 57).

El Desarrollo Local Integrado hace especial hincapié en la combinación de todas las potencialidades existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta. (Rodríguez, 2016, p. 229).

Desarrollo local como forma de análisis social. Se trata de una visión más "neutra" del desarrollo local, en el sentido de que lo ve más como una herramienta de análisis que como un instrumento de cambio social. Es así que este enfoque lo ubica en una dimensión analítico-metodológica, como herramienta definida por un conjunto de variables e indicadores. Diversos estudios se ubican en esta dimensión, sobre todo a partir de la utilización intensiva de sistemas de información geográficos. Estos estudios adoptan, finalmente, un carácter mucho más descriptivo que de herramientas para la acción. (Gallicchio, 2006, p. 62).

Para concluir el concepto del desarrollo local queda principalmente como el conjunto de potenciar el logro de mayor participación social, teniendo un equilibrio que distribuya a través de las instancias sociales, incidencias en la producción y la economía local general.

2.5 Turismo

2.5.1 Concepto de Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (Organización Mundial de Turismo, [OMT], 2007).

Padilla (1980) menciona: el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (p.74).

La expresión turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Procede del verbo inglés “to tour”, que proviene a su vez del francés “tour” (viaje o excursión circular). Tanto la palabra tourism como tourist proceden de la misma raíz. En realidad, tourism tiene su origen en tourist, porque el turismo comienza a estudiarse como una derivación del modo de denominar a un tipo particular de viajero. De acuerdo a la turismóloga Margarita Barreto, hay que remontarse hasta el siglo XVII para encontrar el surgimiento del concepto de turismo (Beltrami, 2010, p.7).

Clive L. Morley señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

Lo cual indica que el turismo es un fenómeno social, que conlleva a un desplazamiento voluntario y temporal que puede ser de individuos o un grupo de personas. Que tienen como objetivo o propósito de poder recrearse, descansar, conocer culturas o tradiciones.

2.6 Ruta Turística

2.6.1 Concepto de Ruta Turística

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Padilla (2009) menciona: “ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención” (p.153).

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por parte es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (Mamani, 2016)

En este mismo orden de ideas Hernández (2011) entiende las rutas como productos turísticos clasificados en función a las que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” (p.227).

Otro concepto de la ruta turística es que recrean el territorio a través de nuevos atractivos que poco o nada tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos, pero que se incorporan como valores añadidos a los mismos y, por último, como creaciones mixtas en las que, siguiendo determinadas propuestas del marketing, el producto turístico se forma a

partir de la suma de varios componentes, los cuales son prescindibles y sustituibles por otros. (Hernández, 2011, p. 228).

Lo cual una ruta turística es aquella que está bien planificada, con horarios, tiempos y una ruta en específica para conocer el lugar que es de interés.

2.6.2 Características de la Ruta turística

Las rutas turísticas son señaladas por los distintos destinos que se requiere conocer. La ruta turística debe ofrecer a los turistas variedades de actividades que estén relacionadas con los elementos que posee un destino. Esta debe presentar sitios, servicios y atractivos.

Características:

- Se adapta a las variables funcionales de su demanda objetiva.
- Alimenta las diferentes motivaciones de su demanda objetiva, individual o en grupo.
- Genera una experiencia emocional de alta intensidad.
- Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo.
- Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos.
- Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar.
- Está prevista tanto para grupos organizados en origen -más homogéneos- como para grupos organizados en destino.
- Tiene leves variaciones estacionales en sus prestaciones.
- Aporta un alto valor añadido sobre los recursos presentados en bruto.
- Ayuda a la prolongación de la estancia al diversificar las actividades.
- Enriquece la experiencia personal del turista o visitante.
- Dignifica el recurso (sacralización/acercamiento).

2.6.3 Tipos de Ruta

Existen dos tipos de rutas: guiadas y auto guiadas. En la ruta guiada se describe el recorrido que realiza un grupo determinado de personas acompañados de un guía que tiene conocimiento del recorrido y transmite la información a los turistas con respecto a la temática de esta. Las rutas auto guiadas son aquellas en las que las personas son libres a la interpretación, la dirección de la ruta se realiza con material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos (Morales, 2000).

Las rutas temáticas e interpretativas son recorridos de representación histórica, social o cultural, dirigidas a un público en general de acuerdo con la oferta existente, que forma parte de equipamientos recreativos de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio (Rodríguez M., 2010).

2.6.4 Diseño de Rutas Turísticas

Para realizar el diseño de una ruta turística, debe definirse un objetivo lo cual este permitirá explicar la cualidad de esta misma. Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o una característica cultural. El mayor compromiso de la ruta es promover el desarrollo local.

Para el diseño de las rutas se identifican las siguientes (Rodríguez, 2010, p50):

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta).
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.

- Construcción del itinerario: realizar la señalización correspondiente en el lugar, realizar los preparativos necesarios para el funcionamiento.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la Ruta: si es congruente y el grado de captación del mensaje, si los medios son efectivos, si el personal que recibe al visitante es efectivo, el impacto que se genera en el entorno.

La metodología para el diseño de la ruta que se aplicará en este trabajo es de Szmulewicz (2003), quien determina tres etapas para su desarrollo (p. 4):

- **Fase 1. Determinación de los Objetivos**

Determinación temática: puede ser general o específica, entregando orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta.

Definición de estructura: se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupo de pasajeros.

- **Fase 2. Diagramación y relevación del área.**

Enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo con la distancia desde el centro base más cercana y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.

- **Fase 3. Diseño de la Ruta**

Se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

2.7 Ruta Turística Cultural

Las rutas turístico-culturales se han convertido en uno de los recursos territoriales turísticos de mayor crecimiento.

Arcila, López y Fernández (2009) aseguran que esto se traduce en una constatada preocupación de diferentes instituciones públicas, tanto de ámbito nacional como internacional, respecto a esta temática. Prueba de ello es la aparición de figuras institucionales que reconocen el valor de estos recursos desde diferentes perspectivas, destacando la valorización del patrimonio y el desarrollo del turismo.

Las rutas turísticas culturales son productos turísticos que se han basado en las existencias en los contenidos culturales, esto se vincula con el espacio o el territorio, a fin de la explotación turística. Pueden ser potenciales en el ámbito turístico. Este proceso puede ser de gran aprovechamiento. La ruta turística debe tener el producto o destino que nace de la combinación de recursos y servicios.

La gestión turística responsable del patrimonio cultural debe garantizar el bienestar social y el desarrollo económico de las comunidades locales anfitrionas, el respeto o la autenticidad sociocultural, la diversidad del patrimonio y las tradiciones culturales, así como la protección integral de los recursos. Pero además ha de poner el acento en la colaboración y concertación de los agentes locales implicados e interesados en los proyectos de rutas turístico-culturales, con los cuales es necesario abordar un sistema de gobernanza democrático (dimensión institucional). Teniendo en cuenta el impacto posible de cualquier actividad turística en la comunidad local, esta debe de participar y codirigir el proceso de planificación y de desarrollo del proyecto desde el principio hasta el final y, asimismo, como mayor garantía de que los beneficios obtenidos redunden adecuadamente en ella. Estos principios de gestión responsable y sostenible aplicados en su correspondiente contexto socioeconómico, geográfico, político y ambiental. (Rivera, 2020, p.7).

Las rutas turísticas culturales se definen a su vez como definitivas es decir que se concentran en una organización territorial de los recursos patrimoniales, tangibles o intangibles que trabajan entre sí. Cuando estos se integran pueden lograr alcanzar su promoción y comercialización. Llegando a cada punto de interés dentro de la sociedad. Estas favorecen también al conocimiento de los turistas como el desarrollo económico de las zonas que atraviesan, lo que le da sentido a su conformación.

Aquí algunos elementos que ayudarán para definirse una ruta turística cultural (Rivera, 2008, p.6):

- Definir un objetivo o a fin, ya sean de carácter social, cultural, económico-turístico, educativo, ambiental, etc. Se necesita realizar una estrategia y un sistema de planificación y gestión adecuándose correctamente.
- Metodología interpretativa y comunicativa del patrimonio y los recursos de la ruta para mejorar la toma de conciencia de su conservación y aprecio.
- El desarrollo de un trazado bien definido, accesible, bien señalizado y orientado con la inclusión de la información necesaria en todo el recorrido para los usuarios.
- Disponibilidad de una red de servicios, infraestructuras y equipamientos de apoyo en las visitas, que posibiliten la accesibilidad y conexión física e intelectual entre todos los elementos y recursos, además de favorecer la satisfacción de la experiencia turística.
- La buena articulación de una fórmula de coordinación y gestión pública-privada entre las instituciones públicas competentes y las empresas y asociaciones empresariales que provean los servicios turísticos básicos. De manera que los beneficios principales reviertan en la comunidad local.
- Adopción de medidas necesarias para evitar impactos negativos de las visitas al patrimonio y su entorno territorial.

También hay que destacar la acogida de la población. Un inadecuado tratamiento turístico de sus recursos culturales, especialmente en el patrimonio inmaterial, puede provocar reacciones de rechazo. Y es importante el apoyo de los agentes sociales y de la sociedad civil, ya que ésta participa muchas veces activamente en la creación y desarrollo de las

rutas culturales desde la perspectiva turística. La creación de una estructura institucional en la que están representados los principales agentes interesados que puede favorecer el desarrollo turístico de la ruta cultural se considera también un factor de vital importancia. Con la creación de consorcios, patronatos, mancomunidades y sociedades no solamente se conseguirán una mejor coordinación de las diferentes políticas de ordenación y fomento, sino que se evitarán contradicciones y se podrá resolver, en lo posible, los posibles conflictos que se planteen entre las diversas partes. (Bernier, 2006, p.97).

Una ruta turística cultural trae el beneficio de proporcionar numerosos beneficios, como en el desarrollo económico, la integración social y el aumento de interés por medio de los turistas a través de la cultura. El turismo ayuda a acrecentar el empleo en diferentes ámbitos. Ayudando a tener una mejor difusión en el patrimonio, generando interés en los pobladores y turistas mejorando la conservación y contribuyendo cada día con la sociedad. El turismo cultural agrega el conocimiento sobre la historia, cultura y mejora el interés para la conservación de la misma.

En la actualidad, los bienes culturales se encuentran involucrados en las actividades turísticas y de ocio, nutriendo la oferta turística cultural de los destinos. Sin ellos, no sería posible la existencia del turismo cultural. Como se señaló en anteriores apartados, la progresiva ampliación del concepto «patrimonio cultural» ha traído consigo una diversificación de las prácticas turísticas culturales. Estas prácticas surgen en torno a bienes patrimoniales de muy diversa naturaleza (monumentos, museos, fiestas tradicionales, usos y costumbres, etc.) pero todas son catalogadas como turismo cultural. (Martos, 2014, p.54).

Es por eso que todo tipo de proyecto turístico cultural debe tener un buen proceso de planificación en el que se debe concretar aspectos básicos que nos ayuden con la ruta turística, lo cual son los recursos culturales que se pueden aprovechar y cuál será la potencia que esta tendrá en el lugar que se planea realizarse. Al igual quienes serán los agentes involucrados y cuáles serán las preferencias.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes Históricos de Comitán de Domínguez.

Comitán de Domínguez, llamado originalmente “Balún Canán”- que significa “Lugar de las Nueve Estrellas”-, fue fundado por un grupo de indígenas tzeltales y sometido en 1486 por guerreros aztecas, quienes cambiaron el nombre del lugar por el de “Comitlán”, derivado del náhuatl Komitl-tlan, que significa “Lugar alejado de fiebres” o “Lugar de alfareros”.

En 1528, Pedro de Portocarrero conquistó estas tierras; y es hasta 1576 cuando el misionero Diego de Tinoco trasladó el poblado junto con un importante grupo de indígenas tojolabales, a donde actualmente se ubica Comitán. En 1625 se le cambio la denominación a “Santo Domingo de Comitán”, y en 1813 se le concedió el título de “Ciudad de Santa María de Comitán”. En 1821. Fray Matías de Córdova proclamó en esta ciudad, la Independencia de Chiapas; y después de cuatro años, Comitán se anexó a la Federación Mexicana por voluntad propia. Posteriormente, se le agregó la terminación “de Domínguez”, en honor del prócer de la libre expresión, Doctor Belisario Domínguez Palencia.

En la época moderna, a partir de la introducción de la Carretera Panamericana en los años ’50, Comitán inicia un proceso de crecimiento acelerado, convirtiéndose en la ciudad más importante de la Región Fronteriza de Chiapas y en la cuarta más importante del Estado. Su población, calculada en 25,000 habitantes a mediados de los años ’60, se duplico en los ’80, y vuelve a duplicarse a fines del siglo XX. Actualmente, se calcula en más de 125,000 habitantes.

Por su parte, la cabecera municipal es centro de servicios de comercio, de salud, de educación, de finanzas y de muchas otras actividades profesionales de una región que se aproxima a los 400,000 habitantes.

Ya en época colonial, por decreto de las Cortes de Cádiz, expedido con fecha 25 de octubre de 1813, Comitán, deja la categoría de pueblo y tomó el título de ciudad de Santa María de Comitán, y luego Comitán de las flores y desde 1934... Comitán de Domínguez en memoria del ilustre mártir de la palabra libre, el máximo héroe civil de México, el doctor Belisario Domínguez Palencia hijo preclaro de esta hermosa ciudad que es un idílico rincón del maravilloso estado de Chiapas. (TodoChiapas, 2018).

3.2 Inventario del equipamiento Turístico

Boullón (2006) Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos (p.40):

- a) El equipamiento.
- b) Las instalaciones.





También la Planta Turística incluye: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Transporte.





En las siguientes tablas se hace una clasificación de los elementos del equipamiento turístico que integra la ciudad de Comitán de Domínguez.

3.2.1 Alojamiento

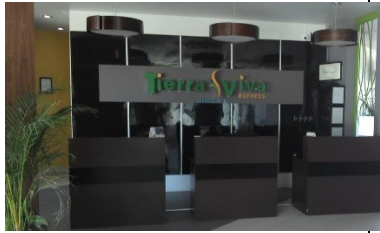



INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ DE ACUERDO A LA METODOLOGIA PROPUESTA POR ROBERTO BOULLÓN		
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. ALOJAMIENTO	1.1 HOTELES	
	Hotel Hacienda de los Ángeles  <p><i>Imagen 2</i> Fuente: Hotel Hacienda de los ángeles.</p>	<p>Categoría de 5 estrellas, 1 diamante, el hotel se caracteriza por su alta calidad en sus servicios y habitaciones, manteniendo altos estándares de higiene para los clientes. Totalmente equipo desde una habitación sencilla hasta habitaciones master suite. Salón para conferencias y eventos de 200 a 330 personas, restaurante y servicio valet parking. Cuenta con 20 habitaciones.</p>
	Hotel Lagos de Montebello  <p><i>Imagen 3</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Categoría de 4 estrellas. Caracterizado por su estilo colonial, presentando un diseño funcional y una decoración sencilla dentro de las habitaciones y a sus alrededores. Cuenta con los servicios esenciales, desde estacionamiento y reuniones. Número de habitaciones: 4 sencillas, 49 dobles y 3 suite.</p>






	<p>Hotel La Casa del Marqués de Comillas</p>  <p><i>Imagen 4</i> <i>Fuente: Google Imágenes.</i></p>	<p>Ubicada en un edificio estilo hacienda de los años 1920. El hotel se caracteriza por tener una exposición permanente de obras de arte. Las habitaciones son elegantes de etilo colonial. Contando con un restaurante y diversos servicios. Número de habitaciones: 4 estándar, 10 dobles, 2 triples, 2 king superior y 2 suite superior.</p>
	<p>Hotel City Express</p>  <p><i>Imagen 5</i> <i>Fuente: Hotel City Express Comitán.</i></p>	<p>Hotel de 4 estrellas, un hotel de cadena, moderno y reluciente. Se ubica a las afueras de Comitán, ofrece habitaciones de gran calidad, con un desayuno americano incluido. Brinda diversos servicios como restaurante, gimnasios, centro de negocios, instalaciones para personas con capacidades diferentes, estacionamiento y transporte. Número de habitaciones 25 sencillas, 75 dobles, 4 Suite.</p>
	<p>Hotel Boutique Corazón del Café</p>  <p><i>Imagen 6</i> <i>Fuente: OYO.</i></p>	<p>Establecimiento de 4 estrellas, se ubica a dos cuadas del centro histórico de Comitán, teniendo una temática del Café con habitaciones cómodas y agradables. Numero de cuartos: 7 sencillas, 3 dobles y 3 Suite.</p>






	<p>Hotel casa Delina</p>  <p><i>Imagen 7</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>El hotel está situado en una casa de los años 1851 en el centro histórico, manteniendo el estilo estructural de las casonas antiguas. Dentro de las habitaciones tiene un estilo eclético, que hace único al hotel. Posee diversos servicios como su cafetería, acceso a internet, entre otros. Número de habitaciones: 3 sencillas y 5 dobles.</p>
	<p>Hotel Boutique Casa Grande</p>  <p><i>Imagen 8</i> <i>Fuente: Hoteles.com</i></p>	<p>Ubicado en la colonia Miguel Alemán, con habitaciones cómodas y confortables, teniendo un estilo particular. Número de habitaciones: 8 dobles y 2 suites.</p>
	<p>Hotel Hacienda Villa Victoria</p>  <p><i>Imagen 9</i> <i>Fuente: Hotel Villa Victoria.</i></p>	<p>Hotel boutique, ubicado dentro de jardines y terrazas, brinda servicios de restaurante, eventos, bodas y fiestas. Numero de cuartos: 8 dobles y 2 suites.</p>
	<p>Hotel Luminus</p>  <p><i>Imagen 10</i> <i>Fuente: Hotel Luminus.</i></p>	<p>Estilo único que lo caracteriza, basando su arquitectura en los diseños romanos con juego de columnas. Brinda diferentes servicios, cuenta con restaurante y desayunos incluidos. Número de habitaciones: 7 sencillas, 3 dobles y 2 suite.</p>






	<p>Hotel Boutique Nak'an Secreto Maya</p>  <p><i>Imagen 11</i> <i>Fuente: Hotel Nak'an</i></p>	<p>Ubicado a unas cuadras del centro histórico, cuenta con diversos servicios, restaurante, gimnasio, piscina al aire libre. Número de habitaciones: 5 sencillas, 3 dobles y 3 suite.</p>
	<p>Hotel Casa Caelum</p>  <p><i>Imagen 12</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel con un diseño moderno, brinda la mejor comodidad a los huéspedes, ofrece diferentes servicios, cuenta con su propio restaurante. Número de habitaciones: 2 sencillas, 8 dobles y 1 suite.</p>
	<p>Hotel Villalba</p>  <p><i>Imagen 13</i> <i>Fuente: Hotel Villalba.</i></p>	<p>Ubicado a las afueras de la ciudad, categoría de 4 estrellas, cuenta con los servicios primordiales. Número de habitaciones: 8 dobles, 4 king size y 1 sencilla.</p>
	<p>Hotel Flor De María</p>  <p><i>Imagen 14</i> <i>Fuente: Hotel Flor de María</i></p>	<p>Categoría de 3 estrellas. Edificio de 6 niveles, se caracteriza por su moderna construcción con un estilo colonial. Cuenta con servicios como bar, restaurante, centro de negocios, y salón para eventos. Número de habitaciones: 3 sencillas, 44 dobles y 1 suite.</p>






	<p>Hotel Internacional</p>  <p><i>Imagen 15</i> <i>Fuente: Hotel internacional.</i></p>	<p>Ubicada en el centro de la ciudad, hotel de categoría 3 estrellas, brinda diversos servicios a sus huéspedes como estacionamiento y restaurante. Número de habitaciones: 5 sencillas, 18 dobles y 3 triples.</p>
	<p>Hotel Laureles</p>  <p><i>Imagen 16</i> <i>Fuente: Hotel Laureles.</i></p>	<p>Hotel con categoría 3 estrellas, ubicada en la principal área comercial de la ciudad. Brinda servicios, estacionamiento, restaurante, entre otros. Número de habitaciones: 13 sencillas, 20 dobles, 3 triples, 1 familiar y 1 suite.</p>
	<p>Hotel Posada El Castellano</p>  <p><i>Imagen 17</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado a 300 metros del centro histórico de la ciudad, categoría 3 estrellas. Número de habitaciones: 16 sencillas y 4 dobles.</p>
	<p>Hotel Lunada</p>  <p><i>Imagen 18</i> <i>Fuente: Hotel Lunada.</i></p>	<p>Este hotel ofrece diversos servicios como restaurante, centro de negocios, sus habitaciones cómodas. El hotel es de 3 estrellas. Número de habitaciones: 14 sencillos, 1 doble, 3 triples y 4 cuádruples.</p>




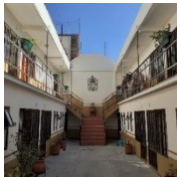

	<p>Hotel Tierra Viva</p>  <p><i>Imagen 19</i> <i>Fuente: Hotel Tierra Viva.</i></p>	<p>Se caracteriza por tener un estilo moderno, ofrece dentro sus servicios restaurante, estacionamiento, wifi. Presentando dentro del hotel una decoración contemporánea. Se clasifica el hotel con 3 estrellas. Número de habitaciones: 6 sencillas, 12 dobles, 3 suite.</p>
	<p>Hotel Playa Azul</p>  <p><i>Imagen 20</i> <i>Fuente: TripAdvisor.</i></p>	<p>Ubicado en el boulevard de la ciudad, se caracteriza por ser un hotel especialmente equipado para viajeros de negocios, turistas y familias. El hotel tiene categoría de 3 estrellas. Número de habitaciones: 5 dobles, 1 triple, 2 multifamiliar, 1 sencillo y 8 king size.</p>
	<p>Hotel Pensión Delfín</p>  <p><i>Imagen 21</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Localizado en el centro de Comitán, dentro de sus instalaciones ofrece estacionamiento privado. Categoría de 3 estrellas. Número de habitaciones: 5 cuádruples, 1 queen size, 12 dobles, 6 triples.</p>
	<p>Hotel Posada El Ángel</p>  <p><i>Imagen 22</i> <i>Fuente: Hotel Posada el Ángel</i></p>	<p>Categoría 3 estrellas, el hotel cuenta con habitaciones de diversos rangos de precios y lujos. Contando con los servicios esenciales para las necesidades de los huéspedes. Número de habitaciones: 38 dobles.</p>

	<p>Hotel Bolom Ajaw</p>  <p><i>Imagen 23</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Hotel de 3 estrellas, brinda sus cómodas habitaciones a los turistas. Número de habitaciones: 3 sencillas, 1 doble, 3 junior suite.</p>
	<p>9 Estrellas Casa Hotel</p>  <p><i>Imagen 24</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Ubicada a una cuadra del centro histórico, teniendo categoría de 3 estrellas, brinda servicio de calidad en las habitaciones. Número de cuartos: 6 sencillas, y 3 dobles.</p>
	<p>Hotel Edelmira</p>  <p><i>Imagen 25</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Se localiza en el centro de la ciudad, ofrece los servicios necesarios para el huésped. Tiene una categoría de 3 estrellas. Número de cuartos: 3 sencillas, 17 dobles y 3 suite.</p>
	<p>Hotel Eugenia</p>  <p><i>Imagen 26</i> <i>Fuente: Hotel Eugenia.</i></p>	<p>Cuenta con un jardín y establecimientos de aparcamiento privado gratuito. Categoría de 3 estrellas, Número de habitaciones: 17 sencillas, 7 dobles y 4 triples.</p>
	<p>Hotel Hero</p>  <p><i>Imagen 27</i> <i>Fuente: TripAdvisor.</i></p>	<p>Cuenta con habitaciones amplias, categoría de 3 estrellas, hotel ideal para la familia. Tiene los servicios indispensables. Número de habitaciones: 9 sencillas, 6 dobles y 7 suite.</p>






	<p>Hotel Alborada</p>  <p><i>Imagen 28</i> <i>Fuente: Hotel Alborada.</i></p>	<p>Categoría de 3 estrellas, ubicada a unos pasos del centro histórico, el hotel alberga un restaurante, bar y jardín. Número de habitaciones: 16 dobles.</p>
	<p>Hotel Casa Del Abuelo</p>  <p><i>Imagen 29</i> <i>Fuente: México y sus hoteles.</i></p>	<p>Hotel categoría 3 estrellas, ofrece servicio de alojamiento y wifi. Número de cuartos: 10 habitaciones.</p>
	<p>Hotel Lirice Colonial</p>  <p><i>Imagen 30</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Se localiza a 150 metros del centro histórico de la ciudad, ofrece servicios como wifi, estacionamiento. Teniendo un estilo colonial. Categoría 3 estrellas, número de habitaciones: 6 sencillas, 3 dobles y 1 King size.</p>
	<p>Hotel Casarus</p>  <p><i>Imagen 31</i> <i>Fuente: Hotel Casarus.</i></p>	<p>Categoría de 3 estrellas. Brinda servicios como cafetería, restaurante, recamaras amplias, entre otros. Número de habitaciones: 6 matrimonial, 13 cuádruples, 3 king size.</p>
	<p>Hotel La Finca</p>  <p><i>Imagen 32</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Situado a pocos metros del centro histórico, alojamiento de 3 estrellas, cuenta con salón, jardín, restaurante y terraza. Número de habitaciones: 5 sencillas, 3 king size, 4 triples, y 6 dobles.</p>

	<p>Hotel Real Colonial</p>  <p><i>Imagen 33</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Hotel 3 estrellas, ubicado a una cuadra del centro histórico de la ciudad, con estilo colonial, ofrece diversos servicios dentro del establecimiento. Número de habitaciones: 9 dobles, 1 suite.</p>
	<p>Hotel Real Del Monte</p>  <p><i>Imagen 34</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en el boulevard de la ciudad, categoría 3 estrellas, número de habitaciones: 20 matrimoniales, 20 dobles, 10 king size, 10 triples, 7 suites.</p>
	<p>Hotel Casa Morada</p>  <p><i>Imagen 35</i> <i>Fuente: Google Imágenes.</i></p>	<p>Ubicada en la colonia chichima de la ciudad, categoría 3 estrellas, número de habitaciones: 2 sencillos, 16 dobles.</p>
	<p>Hotel Nichim Ja</p>  <p><i>Imagen 36</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Habitaciones espaciales, ofrece estacionamiento gratuito y wifi las 24 horas. El hotel tiene una categoría de 3 estrellas, número de habitaciones: 5 triples, 2 dobles y 1 familiar.</p>
	<p>Hotel Plaza Tenam</p>  <p><i>Imagen 37</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel de 2 estrellas, ubicado a dos cuadras del parque central de la ciudad, cuenta con cafetería, estacionamiento y servicio las 24 horas. Número de habitaciones: 5 sencillas y 6 dobles.</p>






	<p>Hotel Nicalococ</p>  <p><i>Imagen 38</i> <i>Fuente: Hotel Nicalococ.</i></p>	<p>Hotel familiar 2 estrellas, brinda distintos servicios dentro del hospedaje, sala de juntas, wifi, agua caliente, entre otros. Habitaciones: 5 dobles, 3 triples, 6 cuádruples, 1 familiar.</p>
	<p>Hotel Pasaje Morales</p>  <p><i>Imagen 39</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Hotel de categoría 2 estrellas, ubicado en el pasaje del parque de la ciudad, teniendo una buena ubicación, número de habitaciones: 10 sencillas, 3 dobles, 2 triples, 1 cuádruple y 1 suite.</p>
	<p>Hotel Mesón De Los Ángeles</p>  <p><i>Imagen 40</i> <i>Fuente: Google imágenes</i></p>	<p>Hotel categoría 2 estrellas, se ubica a dos cuadras del centro histórico, brinda servicio únicamente de alojamiento, teniendo un estilo colonial. Habitaciones: 2 sencillas, 5 triples, 15 cuádruples y 9 familiares.</p>
	<p>Hotel Posada Minerva</p>  <p><i>Imagen 41</i> <i>Fuente: Airbnb</i></p>	<p>Habitaciones amplias y cómodas para los viajeros, categoría 2 estrellas, número de cuartos: 1 sencillas, 1 triple, 2 familiares y 5 cuádruples</p>
	<p>Hotel Encino</p>  <p><i>Imagen 42</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en la colonia San Sebastián de la ciudad, categoría de 2 estrellas.</p>


	<p>Hotel Casa Del Sol</p>  <p><i>Imagen 43</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Categoría 2 estrellas, dispone de un restaurante, bar y salón compartido. Estilo colonial, número de habitaciones: 9 habitaciones sencillas.</p>
	<p>Hotel Renacimiento</p>  <p><i>Imagen 44</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel de 2 estrellas, brinda servicio de alojamiento las 24 horas. wifi y otros servicios. Número de habitaciones: 16 habitaciones.</p>
	<p>Hotel Villa San Rafael</p>  <p><i>Imagen 45</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel de 2 estrellas, número de habitaciones: 8 sencillas, 9 dobles.</p>
	<p>Hotel Bugambilias</p>  <p><i>Imagen 46</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en la colonia miguel alemán, categoría de 2 estrellas, brinda servicios de alojamiento. Número de habitaciones: 8 sencillas, 8 dobles y 2 triples.</p>
	<p>Hotel Comitán</p>  <p><i>Imagen 47</i> <i>Fuente: Google imágenes</i></p>	<p>Categoría 2 estrellas, servicio de alojamiento y cafetería, número de habitaciones: 10 sencillos, 4 dobles y 5 triples.</p>




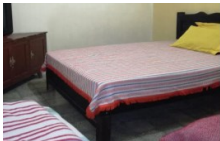

	<p>Hotel Monte Cristo</p>  <p><i>Imagen 48</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Brinda servicio de alojamiento, categoría 2 estrellas. Número de habitaciones: 6 sencillos y 10 dobles.</p>
	<p>Hotel San Roque</p>  <p><i>Imagen 49</i> <i>Fuente: Hotel San Roque.</i></p>	<p>Categoría 2 estrellas, ubicado a 3 cuadras del centro histórico. Se caracteriza por su estilo moderno. Brinda servicio de alojamiento y wifi.</p>
	<p>Hotel San Sebastián</p>  <p><i>Imagen 50</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en la ciudad, categoría de 2 estrellas, brinda servicio de alojamiento, estilo colonial dentro del hotel y sus habitaciones, numero de cuartos: 2 sencillas, 3 king size, 2 triple y 3 familiar.</p>
	<p>Hotel Villa Fuerte</p>  <p><i>Imagen 51</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Brinda servicio de hospedaje, se localiza en el boulevard de la ciudad a la entrada sur de la ciudad, categoría 2 estrellas, numero de cuartos: 6 sencillas, 6 matrimoniales, 4 dobles, 2 triples y 2 king size.</p>
	<p>Hotel Rio Escondido</p>  <p><i>Imagen 52</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en el centro de la ciudad, categoría de 2 estrellas, ofrece servicio de alojamiento. Numero de cuartos: 12 habitaciones.</p>

	<p>Hotel Suarez</p>  <p><i>Imagen 53</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel económico, categoría 2 estrellas, número de habitaciones: 6 sencillas, 5 king size, 2 triples y 7 dobles.</p>
	<p>Hotel Suites Del Hospital</p>  <p><i>Imagen 54</i> <i>Fuente: Comitán online.</i></p>	<p>Servicio de habitaciones, desde habitaciones sencillas y dobles, un hotel familiar, categoría 2 estrellas, número de habitaciones: 8 sencillas, 1 triple.</p>
	<p>Hotel Virrey</p>  <p><i>Imagen 55</i> <i>Fuente: Hotel posada del virrey.</i></p>	<p>Ubicada en el centro histórico de la ciudad, hotel de categoría 2 estrellas, estilo colonial, número de cuartos 7 matrimoniales, 8 dobles y 1 familiar.</p>
	<p>Hotel Alex</p>  <p><i>Imagen 56</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Hotel familiar y económico en la ciudad, brindan los servicios necesarios para los huéspedes. Categoría de 2 estrellas, número de habitaciones: 8 sencilla, 2 king size y 11 dobles.</p>
	<p>Hotel El Recuerdo</p>  <p><i>Imagen 57</i> <i>Fuente: Booking.</i></p>	<p>Ofrece alojamiento económico, categoría 2 estrellas, brinda los servicios más esenciales estacionamiento y wifi gratuito. Número de habitaciones: 10.</p>

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. ALOJAMIENTO	1.3 HOSTERÍAS Y POSADAS	
	Hospedaje Corazón  <i>Imagen 58</i> <i>Fuente: Booking.</i>	Ofrece un ambiente familiar y hospedaje para los visitantes que necesiten de donde alojarse, número de cuartos: 9 habitaciones.
	Hospedaje Montebello  <i>Imagen 59</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Ubicado en el centro de la ciudad, ofrece alojamiento económico, el hospedaje cuenta con 14 habitaciones.
	Hospedaje Siglo XXI  <i>Imagen 60</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Hospedaje Siglo XXI ofrece sus servicios de alojamiento, cuenta con 12 habitaciones.
	Hospedaje Santa Ana  <i>Imagen 61</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	El hospedaje cuenta con 15 habitaciones.
	Hospedaje Acuario  <i>Imagen 62</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Cuenta con todos los servicios indispensables para brindar a los huéspedes. Tiene 9 habitaciones.

	<p>Hospedaje La Frontera</p>  <p><i>Imagen 63</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El hospedaje brinda el servicio teniendo 9 habitaciones dentro de su establecimiento.</p>
	<p>Hospedaje El Dicho</p>  <p><i>Imagen 64</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Se localiza en el barrio de Guadalupe de la ciudad, el hospedaje tiene 8 habitaciones.</p>
	<p>Hospedaje Casa Blanca</p>  <p><i>Imagen 65</i> <i>Fuente: Economía y turismo Comitán</i></p>	<p>Ubicado en el sur del centro de la ciudad, cuenta con 7 habitaciones.</p>
	<p>Hospedaje Aguilar</p>  <p><i>Imagen 66</i> <i>Fuente: Economía y turismo Comitán</i></p>	<p>Hospedaje Aguilar se localiza en el barrio San Sebastián, ofrece 12 habitaciones.</p>
	<p>Posada Las Flores</p>  <p><i>Imagen 67</i> <i>Fuente: Economía y turismo Comitán</i></p>	<p>Se localiza en el norte de la ciudad, ofrece servicios como internet, tv cable y agua caliente. Cuenta con 14 habitaciones.</p>

	<p>Posada Panamericana</p>  <p><i>Imagen 68</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Ubicado a unas cuadras del centro, ofrece su servicio de alojamiento, estacionamiento y wifi, cuenta con 25 cuartos.</p>
	<p>Posada Continental</p>  <p><i>Imagen 69</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>La posada se localiza a unas cuadras del centro histórico, brinda servicio de baños públicos. La posada tiene 9 cuartos.</p>
	<p>Posada San Martín</p>  <p><i>Imagen 70</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Localizado en el barrio de San Sebastián, las habitaciones cuenta con servicios de internet, tv, agua caliente y café gratis por las mañana.</p>
	<p>Posada Imperio 2000</p>  <p><i>Imagen 71</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Posada imperio brinda sus servicios en alojamiento, el establecimiento cuenta con 9 cuartos. Se localiza en el barrio de la cruz grande.</p>
	<p>Posada El Salvador</p>  <p><i>Imagen 72</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Posada el Salvador ofrece sus servicios de habitaciones incluyendo internet, cable, estacionamiento y agua caliente. El número de sus habitaciones son 9.</p>






	<p>Posada Lety</p>  <p><i>Imagen 73</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Brinda distintos servicios, las habitaciones incluyen internet, tv cable, agua caliente y estacionamiento, la posada se ubica en el barrio de la Cruz Grande, el establecimiento cuenta con 20 cuartos.</p>
	<p>Posada Casa Lupita</p>  <p><i>Imagen 74</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Tiene servicios de alojamiento y estacionamiento, cuenta con 6 habitaciones.</p>
	<p>Hostal Oj Wayan</p>  <p><i>Imagen 75</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Ofrece 5 habitaciones con servicios de internet, cable, y agua caliente.</p>
	<p>Hostal Santa Fe</p>  <p><i>Imagen 76</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Con 5 habitaciones, brinda agua caliente, tv cable y cafetería para los huéspedes.</p>
	<p>Hostal Quinta Avenida</p>  <p><i>Imagen 77</i> Fuente: Economía y turismo Comitán</p>	<p>Ofrece distintos servicios, baños compartidos al igual que las habitaciones, cuenta con 6 cuartos.</p>

	Hostal Casa De Sol  <i>Imagen 78</i> <i>Fuente: Economía y turismo Comitán.</i>	Ubicado en el centro histórico, cuenta con 3 habitaciones, servicios agua caliente y wifi.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. ALOJAMIENTO	1.8 CABAÑAS	
	Cabañas Oro Y Plata  <i>Imagen 79</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Renta de cabañas y habitaciones lujosas, las rentas son por semana o mes, brinda diferentes servicios y cuenta con 10 cabañas.
	Canto Del Agua  <i>Imagen 80</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Se localiza a media hora de Comitán, en Tzimol, rodeado de la naturaleza, ofrece un tradicional temazcal, restaurante típico y cuenta con 6 cabañas.
	Pueblito San Caralampio  <i>Imagen 81</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Rumbo a la carretera internacional se encuentra este hotel camping, un lugar rodeado de vegetación que se puede disfrutar de la naturaleza alejado de la ciudad. Ofrece sus instalaciones para cualquier evento familiar o privada. Cuenta con 10 habitaciones.


Tabla 1. Alojamiento
Fuente: Propia.






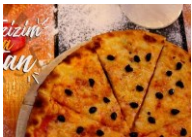
3.2.2 Alimentación






CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. ALIMENTACIÓN	2.1 RESTAURANTES	
	Restaurante Cancún  <i>Imagen 82</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Ubicado en el centro de la ciudad, ofrece variedad de desayunos y platillos a la carta.
	La Cama De Piedra  <i>Imagen 83</i> <i>Fuente: TripAdvisor.</i>	Restaurante familiar chiapaneco, servicio de alimentos en botanas, y charolas. Variedades en pescado y mariscos.
	Restaurante Alis  <i>Imagen 84</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i>	Desde el 1970, ofrece variedades de alimentos, desayunos y comidas, se localiza en el centro de la ciudad.
	Comitán Lindo Y Que Rico  <i>Imagen 85</i> <i>Fuente: Comitán lindo y que rico.</i>	Restaurante autentico y comiteco, ofrece su servicio de desayunos buffete, cortes tipo americano y mariscos.

	<p>Los Portales De Comitán</p>  <p><i>Imagen 86</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ofrece servicio de alimentos, desayunos, comidas y cenas. Al igual bebidas típicas de la región, se ubica en el parque central de la ciudad.</p>
	<p>Restaurante Familiar Don Güero</p>  <p><i>Imagen 87</i> <i>Fuente: Restaurante familiar don güero.</i></p>	<p>Ubicado en el periférico de la ciudad, restaurante familiar, ofrece variedad de alimentos.</p>
	<p>Restaurante El Trébol</p>  <p><i>Imagen 88</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado al sur de Comitán. Ofrece servicio de alimentos, desayunos buffete.</p>
	<p>Casa Nevárez</p>  <p><i>Imagen 89</i> <i>Fuente: Casa Nevárez.</i></p>	<p>Desayunos y comidas buffet, servicios de alimentos para eventos.</p>
	<p>Villa Victoria</p>  <p><i>Imagen 90</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Restaurante ubicado en una hacienda, brinda servicios como desayunos buffet, comidas y para cualquier tipo de eventos.</p>






	<p>El Viajero 1</p>  <p><i>Imagen 91</i> <i>Fuente: Economía y turismo Comitán.</i></p>	<p>Ofrece distintos alimentos, se posiciona por brindar comidas nacionales.</p>
	<p>Restaurante El Arcángel</p>  <p><i>Imagen 92</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ofrece servicios y alimentos como cortes y mariscos.</p>
	<p>Casa Comiteca</p>  <p><i>Imagen 93</i> <i>Fuente: Casa comiteca.</i></p>	<p>Se caracteriza por los alimentos que ofrece, desde hamburguesas artesanales, pizzas, entre otros.</p>
	<p>La Primavera</p>  <p><i>Imagen 94</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Estilo familiar, ofrece su servicio en alimentos de distinta categoría.</p>
	<p>Tenok'Te Bistro</p>  <p><i>Imagen 95</i> <i>Fuente: Tenok-te bistro café.</i></p>	<p>Ubicado en el parque central de la ciudad, es un lugar donde puedes disfrutar diversos platillos, vinos y más.</p>
	<p>Mar Y Tierra</p>  <p><i>Imagen 96</i> <i>Fuente: Mar y tierra.</i></p>	<p>Restaurante familiar, ofrece comida, desayuno buffet y a la carta.</p>

	<p>Restaurante Natural'S</p>  <p><i>Imagen 97</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ofrece diversos alimentos y servicios, al igual que cuenta con un salón para diferentes ocasiones.</p>
	<p>Restaurante La Casita</p>  <p><i>Imagen 98</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Cocina Japonesa y Mexicana, al igual tiene alimentos y comidas caseras.</p>
	<p>De Los Ángeles Restaurante</p>  <p><i>Imagen 99</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ubicado en el Hotel Hacienda de los Ángeles, brinda un servicio de calidad en sus alimentos, comida a la carta y buffet.</p>
	<p>Mercado San José</p>  <p><i>Imagen 100</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Distintos establecimientos ofrecen variedad de alimentos, desde comida internacional a lo artesanal.</p>
	<p>Burger Bistro</p>  <p><i>Imagen 101</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ofrece distintos alimentos. Su especialidad en hamburguesas y alitas.</p>

	<p>Sal Y Pimienta</p>  <p><i>Imagen 102</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Sus alimentos se caracterizan por tener una buena calidad, ofrecen desde mariscos, pizzas, entre otros.</p>
	<p>Garden House</p>  <p><i>Imagen 103</i> <i>Fuente: Garden House.</i></p>	<p>Restaurante especializado en platos gastronómicos, cuentan con un amplio menú de pastas, cortes, mariscos y ensaladas.</p>
	<p>La Casa De Los Cortes</p>  <p><i>Imagen 104</i> <i>Fuente: La casa de los cortes.</i></p>	<p>En la casa de los cortes se pueden encontrar diversas carnes y cada uno con sazón diferente.</p>
	<p>Due Torri</p>  <p><i>Imagen 105</i> <i>Fuente: Due Torri</i></p>	<p>El restaurante brinda alimentos a la antigua gastronomía italiana.</p>
	<p>La Insalatta</p>  <p><i>Imagen 106</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Comida mexicana, las ensaladas son su especialidad, brindan un buen servicio a sus clientes.</p>
	<p>Pizzería Sanse Bistro</p>  <p><i>Imagen 107</i> <i>Fuente: Sanse Bistro.</i></p>	<p>Restaurante italiano, ofrecen diversos alimentos, el mejor vino y pizza artesanal.</p>

	El Punto Pizzería  <i>Imagen 108</i> <i>Fuente: El punto Pizzeria.</i>	Venta de alimentos y vinos artesanales.
	Buscando A Memo  <i>Imagen 109</i> <i>Fuente: Facebook.</i>	Se caracteriza por el sabor de los mariscos que ofrece. Restaurante familiar.
	Los Delfines  <i>Imagen 110</i> <i>Fuente: Facebook.</i>	Ofrece diversos alimentos, su especialidad son los mariscos y su restaurante familiar.
	Camino Secreto  <i>Imagen 111</i> <i>Fuente: Camino Secreto.</i>	Especialidad en cortes, pescados y mariscos.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. ALIMENTACIÓN	2.2 CAFETERÍAS	
	La Esquina De Belisario  <i>Imagen 112</i> <i>Fuente: La esquina de Belisario.</i>	Ubicado en el centro histórico de la ciudad. Ofrece diversos alimentos, postres y distintos tipos de café.



	<p>La Albahaca</p>  <p><i>Imagen 113</i> <i>Fuente: La albahaca.</i></p>	<p>Ofrecen el servicio de alimentos en pizzas artesanales, cafés, entre otros.</p>
	<p>Repostería Sucre</p>  <p><i>Imagen 114</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ubicado en la ciudad de Comitán, se dedica a la repostería fina.</p>
	<p>Café Con Pan</p>  <p><i>Imagen 115</i> <i>Fuente: Café con pan.</i></p>	<p>Se ubica en el centro de la ciudad, ofrece diversos alimentos pero los más tradicionales como Panes artesanales, pastelería y postres.</p>
	<p>Postres Para El Alma</p>  <p><i>Imagen 116</i> <i>Fuente: Postres para el alma</i></p>	<p>Se dedica a postres, pasteles, tartas, entre otros</p>
	<p>Daily Donuts</p>  <p><i>Imagen 117</i> <i>Fuente: Daily Donuts.</i></p>	<p>Se especializa en donas de diferente sabor, frappés y antojitos.</p>

	<p>Café Comitlán</p>  <p><i>Imagen 118</i> <i>Fuente: Café Comitlán.</i></p>	<p>Venta de café tostado, en grano y molido. Repostería fina.</p>
	<p>Lluvia Café</p>  <p><i>Imagen 119</i> <i>Fuente: Lluvia café</i></p>	<p>Variedad de alimentos, servicio de cafetería.</p>
	<p>Italian Coffee Sucursal</p>  <p><i>Imagen 120</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Especializados en vender diferentes tipos de bebidas siendo el café el principal ingrediente.</p>
	<p>Cafetería La Flor De México</p>  <p><i>Imagen 121</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Brinda servicios de cafetería, churros, crepas, café, entre otros.</p>
	<p>Frida Bistrot Café</p>  <p><i>Imagen 122</i> <i>Fuente: Frida Bistrot.</i></p>	<p>Servicio de cafetería, brindan distintos alimentos.</p>

	<p>Nogu</p>  <p><i>Imagen 123</i> <i>Fuente: Nogu Boutique.</i></p>	<p>Chocolatería con sabores auténticos de Chiapas, ofrecen postres y bebidas.</p>
	<p>Caoh</p>  <p><i>Imagen 124</i> <i>Fuente: Caoh.</i></p>	<p>Heladería y wafflería Boutique, un lugar para convivir en familiar.</p>
	<p>La Postal</p>  <p><i>Imagen 125</i> <i>Fuente: La postal.</i></p>	<p>Cafetería ubicada en el mirador de Comitán, ofrecen diversos alimentos, bebidas frías y calientes. Música en vivo.</p>
	<p>La Terraza Del Mirador</p>  <p><i>Imagen 126</i> <i>Fuente: La terraza del mirador.</i></p>	<p>Se localiza en el mirador de la ciudad, ofrece diversos alimentos y bebidas.</p>
	<p>Café Bar 500 Noches</p>  <p><i>Imagen 127</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Servicio de alimentos, se ubica en el parque central de la ciudad, brinda un ambiente familiar y romántico.</p>

	<p>Café Central Bar</p>  <p><i>Imagen 128</i> <i>Fuente: Café central bar.</i></p>	Servicios en alimentos y bebidas profesionales.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. ALIMENTACIÓN	2.4 COMEDORES TÍPICOS (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)	
	<p>Cenaduría El Foquito</p>  <p><i>Imagen 129</i> <i>Fuente: El foquito.</i></p>	Tradicionales antojitos comitecos, en este establecimiento se pueden encontrar desde tacos, chalupas, tortas, café.
	<p>Cenaduría Tío Jul</p>  <p><i>Imagen 130</i> <i>Fuente: Tío Jul.</i></p>	Tradicional cenaduría comiteca. Desde 1950. Ofrece servicios de alimentación, los más tradicionales de toda la ciudad.
	<p>Doña Chelo</p>  <p><i>Imagen 131</i> <i>Fuente: Doña Chelo.</i></p>	Cenaduría típica comiteca, ofrece diversos alimentos de la región.
	<p>Ta Bonitio</p>  <p><i>Imagen 132</i> <i>Fuente: Ta Bonitio.</i></p>	Restaurante culinario, ofrece distintos platillos regionales.

	<p>El Rey Del Cochito</p>  <p><i>Imagen 133</i> <i>Fuente: El Rey del Cochito Comitán.</i></p>	<p>Ofrece su servicio en carne de puerco, tacos y gorditas.</p>
	<p>La Pellizcada Comiteca</p>  <p><i>Imagen 134</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Cocina tradicional comiteca, ubicada en el centro de la ciudad de Comitán.</p>
	<p>Sabores Comitán</p>  <p><i>Imagen 135</i> <i>Fuente: Sabores de Comitán.</i></p>	<p>Cocina regional comiteca., ubicada en la ciudad de Comitán se caracteriza por brindar alimentos de alta calidad y regionales.</p>
	<p>Borreguito Express</p>  <p><i>Imagen 136</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ofrece servicio en comida regional.</p>
	<p>El Caldero</p>  <p><i>Imagen 137</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ubicado en la ciudad de Comitán, un restaurante con comida regional.</p>






	<p>Café Gloria</p>  <p><i>Imagen 138</i> <i>Fuente: Café Gloria.</i></p>	<p>Lugar tradicional en la ciudad, ofrece diferentes platillos regionales a la carta.</p>
	<p>La Herradura Tacos Y Cortes</p>  <p><i>Imagen 139</i> <i>Fuente: La herradura.</i></p>	<p>Asador, ofrece diferentes platillos de cortes y tacos.</p>
	<p>El Jarocho</p>  <p><i>Imagen 140</i> <i>Fuente: El jarocho.</i></p>	<p>Se especializa en la variedad de sus alimentos y mariscos.</p>
	<p>Keiko</p>  <p><i>Imagen 141</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Restaurante brinda sus servicios y alimentos altamente en mariscos.</p>
	<p>Los Tulipanes</p>  <p><i>Imagen 142</i> <i>Fuente: Los tulipanes.</i></p>	<p>Diversos alimentos, desde lo regional, parrilladas, y otros antojitos.</p>





	<p>Pelicanos</p>  <p><i>Imagen 143</i> <i>Fuente: Los pelicanos.</i></p>	Coctelería, ofrece una alta gama de alimentos en mariscos.
	<p>La Palapa De Los Morros</p>  <p><i>Imagen 144</i> <i>Fuente: La palapa de los morros.</i></p>	Variedad de mariscos al estilo Sinaloa, venta de antojitos.
	<p>Tellos</p>  <p><i>Imagen 145</i> <i>Fuente: Tellos.</i></p>	Dedicados en alimentos regionales y mariscos. Vinos y licores.
	<p>Lucy III</p>  <p><i>Imagen 146</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	Espacio regional y familiar, ofrece diferentes mariscos y bebidas.


Tabla 2 Alimentación.
Fuente: Propia.

3.2.3 Esparcimiento

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. ESPARCIMIENTO	3.2 DISCOTECAS	
	Ibiza Nigth Club  Imagen 147 Fuente: Google imágenes.	Centro nocturno, ubicado en la Ciudad de Comitán.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. ESPARCIMIENTO	3.3 BARES	
	La Once Cantina Regional  Imagen 148 Fuente: Facebook.	Cantina regional, ofrece diversas bebidas, y alimentos.
	La Oveja Negra  Imagen 149 Fuente: Oveja negra.	Rock en vivo, ofrecen alimentos desde hamburguesas, alitas, pizzas, bebidas, entre otros.
	El Bebedero  Imagen 150 Fuente: El bebedero.	Música en vivo, botanas y bebidas.

	<p>Pepe Peppers Wings</p>  <p><i>Imagen 151</i> <i>Fuente: Pepe peppers wings.</i></p>	<p>Venta de hamburguesas, alitas, cervezas, vinos y otros.</p>
	<p>Macharnudas Wings</p>  <p><i>Imagen 152</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Ofrecen un ambiente agradable, música en vivo.</p>
	<p>El Almacén</p>  <p><i>Imagen 153</i> <i>Fuente: El almacén.</i></p>	<p>Ofrece distintos vinos y licores, al igual que cervezas artesanales de diferente sabor.</p>
	<p>La Culpable</p>  <p><i>Imagen 154</i> <i>Fuente: La culpable.</i></p>	<p>La culpable es un bar alternativo, ofrece distintos alimentos, botanas y licores.</p>
	<p>Prince Town</p>  <p><i>Imagen 155</i> <i>Fuente: Prince Town.</i></p>	<p>Ricos platillos, hamburguesas, alistas, y cortes. Música en vivo.</p>

	<p>La Cantina Del León</p>  <p><i>Imagen 156</i> <i>Fuente: La cantina del león.</i></p>	Cantina regional. Ofrece distintos platillos y bebidas.
	<p>Drunk Truck</p>  <p><i>Imagen 157</i> <i>Fuente: Drunk truck</i></p>	Fines de semana con música en vivo, ambiente para bailar y comer. Ofrecen bebidas alcohólicas.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. ESPARCIMIENTO	3.5 CINES Y TEATROS	
	<p>Cinépolis</p>  <p><i>Imagen 158</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	Lugar de esparcimiento familiar. Cinépolis es una empresa líder de la industria cinematográfica. Que se caracteriza por la innovación y los servicios estelares que brinda a los clientes.
	<p>Teatro De La Ciudad Juchavín</p>  <p><i>Imagen 159</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El teatro de la Ciudad, un edificio con estilo neoclásico, cuenta con el almohadillado de los muros, frontones y pilastras con capiteles corintios.</p> <p>Durante el año 2000 este recinto fue beneficiado por el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) del Coneculta para la adquisición de equipos de sonido e iluminación,</p>



		<p>además de aparatos de video y vestimenta teatral.</p> <p>Presenta espectáculos de teatro, música, danza, variedades, obras infantiles, festivales, proyecciones de cine, conferencias, e incluso, actos políticos como asambleas e informes de gobierno. (México es cultura, 2020).</p>
	<p>Auditorio Belisario Domínguez</p>  <p><i>Imagen 160</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ofrece sus instalaciones para diversos eventos, conciertos, clausuras escolares, conferencias, entre otros. El auditorio se localiza en las instalaciones de la UNACH, Campus Comitán.</p> <p>El auditorio es un edificio inspirado en su construcción por la zona arqueológica maya de Tenam Puente. Que se encuentra cerca de la ciudad. Así mismo en la construcción se encuentran espejos de agua que dan referencia a los lagos de Montebello. En la entrada simulan al instrumento tradicional de Chiapas que es la marimba. Esta moderna construcción tiene paneles fotovoltaicos para la energía del mismo, el aforo de alrededor de 800 personas. Y al aire libre a partir de 1000 espectadores.</p>


CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. ESPARCIMIENTO	3.8 PARQUES TEMÁTICOS	
	Parque Temático Infantil Ya'ax-Na  <p><i>Imagen 161</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Ya'Ax-Na es un parque temático infantil con el objetivo de fomentar la ciencia y la tecnología sin importar las edades.</p> <p>Muchas escuelas llegan a este lugar con el fin de que los niños aprendan aún más y mejoren en su educación.</p> <p>El parque temático cuenta con planetario, sala del espacio, teatro robot, sala de ciencia y tecnología, sala del medio ambiente, y una foto al aire libre para diversas actividades, tiene área de juegos para distintas edades y un área de picnic para que las familias puedan disfrutar de un tiempo agradable.</p>
	Orquideario Y Parte Botánico De Comitán  <p><i>Imagen 162</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El Orquideario y Jardín Botánico de Comitán se localiza en el Municipio de Comitán de Domínguez, Chiapas, situado a 5 Km. del centro de la ciudad. Este recinto cuenta con una extensión de poco más de 16 Has, las cuales pertenecen al Humedal de Comitán conocido</p>




		<p>como la “Ciénega”, mismo que forma parte del sistema lagunar de Montebello.</p> <p>Este espacio busca preservar la biodiversidad existente y colaborar en la conservación de los ecosistemas de la entidad, promoviendo la difusión científica, la conservación del medio ambiente, al mismo tiempo es un sitio turístico y de exhibición de primer nivel, amigable con el entorno.</p> <p>Las Instalaciones del Orquideario y Jardín Botánico de Comitán se ubican en el Km 2+800 de la Carretera Comitán – Las Margaritas, en el camino del Rio Grande localizado en la “Ciénega”. Para llegar se puede utilizar taxis y el transporte colectivo de la ruta que llega hasta el CBTIS 108, además se puede llegar en los diferentes transportes con rutas a las comunidades cercanas como Cash y Tinajab, del municipio de Comitán. (SEMAHN, 2020).</p>
--	--	---




Tabla 3. Esparcimiento
Fuente: Propia.

3.2.4 Otros servicios

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
4. OTROS SERVICIOS	4.1 AGENCIA DE VIAJES	
	<p>Agencia De Viajes Tenam</p>  <p><i>Imagen 163</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Agencia de viajes Tenam IATA internacional desde 1997, venta de boletos de avión nacionales como internacionales, venta de paquetes de viajes, lunas de miel, xv años, boletos para conciertos y entre otros.</p> <p>Ofrece tours regionales y locales. Los paquetes o tours que ofertan son alrededor de Chiapas, no tienen ningún paquete o ruta en específico para conocer la ciudad de Comitán. La agencia se enfoca en vender paquetes nacionales e internacionales, pero no cuenta con una ruta turística para conocer la ciudad de Comitán. Los precios que usan son cotizados en dólares americanos.</p>
	<p>Agencia De Viaje La Chiapaneca</p>  <p><i>Imagen 164</i> <i>Fuente: La chiapaneca, agencia de viajes.</i></p>	<p>Ubicado en la ciudad de Comitán, se enfocan en el turismo emisor y receptivo, viajes de generación, hotel todo incluido y paquetes en privado o grupo.</p> <p>La agencia se ocupa en vender paquetes para visitar todo el estado</p>

		de Chiapas, pero no vende ninguna ruta en específico para conocer la ciudad de Comitán.
	<p>CEPSU</p> <p>Vive la Magia de Chiapas</p>  <p><i>Imagen 165</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Agencia de viajes ubicada en la ciudad de Comitán, cuenta con distintos tours turísticos para conocer las bellezas naturales que destacan a Chiapas. Tiene servicios para comprar boletos de avión y hospedajes.</p> <p>Dentro de los tours que ofrece los que más se destacan son los que realizan alrededor de Chiapas y los lugares más importantes.</p> <p>También cuentan con un tour dentro de la ciudad llamado “City Tour”. El recorrido que realizan es en transportación terrestre, con chofer, y guía. Recorren los atractivos de la ciudad como el mirador, iglesia de Santo Domingo, San José, el centro histórico y el monumento de la independencia de Chiapas, todo esto con costo de \$195.00 y niños \$130.00.</p>

	<p>Eco Tours Chiapas</p>  <p><i>Imagen 166</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Agencias de viajes, dedicado a realizar tours alrededor del estado de Chiapas. Renta de automóviles y tours aéreos en avioneta.</p> <p>Ofrecen diferentes paquetes para recorrerlos puntos más importantes del estado de Chiapas, los días y precios pueden variar, pero no ofrecen en una ruta dentro de la Ciudad de Comitán.</p>
	<p>Chiapas Desde El Cielo</p>  <p><i>Imagen 167</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Recorridos aéreos a los lugares importantes del estado de Chiapas, zonas arqueológicas, sitios naturales y ciudades, ofrece renta de aeronaves para transporte aéreo. Realizan el servicio aéreo desde el 1988.</p> <p>Como se menciona los recorridos son aéreos por lo que no cuenta con una ruta específica para la ciudad de Comitán.</p>
	<p>Go Travel</p>  <p><i>Imagen 168</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Agencia de viajes ubicada en la ciudad de Comitán. Ofrece diversos paquetes nacionales e internacionales. Se enfoca en la venta de boletos de avión, hospedajes u otro. No realiza ninguna ruta en la ciudad de Comitán.</p>

	<p>Turismo Serpro</p>  <p><i>Imagen 169</i> <i>Fuente: Turismo Serpro.</i></p>	<p>Agencia de viajes dedicada a boletos de avión y paquetes turísticos nacionales, no tiene como tal una ruta turística que ofrezca la ciudad de Comitán.</p>
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
4. OTROS SERVICIOS	4.2 INFORMACIÓN	
	<p>Oficina De Turismo Comitán</p>  <p><i>Imagen 170</i> <i>Fuente: Facebook.</i></p>	<p>Dentro de la ciudad de Comitán se localiza en el parque central un punto de información para los turistas. En ese cubículo puede obtener información acerca de los paquetes que muchas agencias de viajes realizan, información de hospedaje, alimentos o actividades que existan dentro de la ciudad.</p> <p>Sus oficinas se localizan en otra área del centro, donde se ocupan del turismo regional de la misma Ciudad.</p>
CATEGORÍA	TIPO/SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
4. OTROS SERVICIOS/TRANSPORTE	4.3 TRANSPORTES TURÍSTICOS	
	<p>Romo Tours Comitán</p>  <p><i>Imagen 171</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Salidas diarias a la ciudad de Puebla y la Ciudad de México, no realizan ninguna ruta turística dentro de la ciudad.</p>




	<p>TLA Titanium Comitán</p>  <p><i>Imagen 172</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	Renta de autobuses, salidas diarias a la ciudad de Puebla y Ciudad de México, no brindan ningún servicio turístico dentro de la ciudad de Comitán.
	<p>Servicios Turísticos Diamante</p>  <p><i>Imagen 173</i> <i>Fuente: Servicios turísticos diamante.</i></p>	Presta sus servicios en renta de camionetas y automóviles, ofrece diferentes paquetes para rutas turísticas dentro del estado, no realiza ninguna ruta dentro de la ciudad de Comitán.


Tabla 4. Otros servicios
Fuente: Propia.

3.3 Clasificación de los atractivos turísticos


La clasificación de los atractivos turísticos abarca los sitios naturales, museos, culturas historias, folklore, entre otras. En la siguiente tabla se presenta la clasificación de los atractivos turísticos de la ciudad de Comitán de Domínguez.



3.3.1 Sitios Naturales


INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ DE ACUERDO A LA METODOLOGIA PROPUESTA POR ROBERTO BOULLÓN		
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. SITIOS NATURALES	1.4 LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS	
	<p>Cenote Chukumaltik</p>  <p><i>Imagen 174</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>La ubicación de este paraíso es por la carretera Panamericana en Chiapas (federal 190) hacia el oriente. A 5 km del Centro, a mano derecha por la carretera hacia Tzimol y El Chiflón. La salida al cenote desde Comitán está en el km 19. (México desconocido, 2019).</p> <p>Su dimensión es de 200 metros de diámetro y 70 metros de profundidad. El agua es cristalina que permite ver hasta 40 metros. Mantiene una temperatura entre los 23 y 24 grados. Su clima es cálido por lo que es adecuado para poder nada dentro de este lugar.</p>


		<p>El cenote está rodeado de una vegetación impresionante. Se puede realizar buceo y también nadar, el cenote es muy tranquilo y está abierto para todo público.</p> <p>El acceso es por la entrada de Uninajab, cerca del rancho “Los robles”. La entrada tiene un costo de \$40 pesos.</p>
	<p>Lagunas de Montebello</p>  <p><i>Imagen 175</i> <i>Fuente: Sin Postal</i></p>	<p>Los lagos de Montebello se ubican en la frontera de Chiapas con Guatemala. En total son 59 lagos pero solo se tienen acceso a 10.</p> <p>Los lagos son antiguos cenotes que la corrosión de la roca caliza y los derrumbes han ido uniando a través del tiempo. No se tiene en sí la profundidad exacta de los lagos, pero se caracterizan por el color turquesa, azul y cristalino que tiene cada uno de ellos, algunos lagos llegan a tener el color verde esmeralda, la temperatura de cada lago puede variar pero es realmente fría.</p> <p>El clima va cambiando respecto a las estaciones, cuando se visita en</p>

		<p>invierno la neblina invade la vista y no se puede apreciar perfectamente, las mejores estaciones para visitar son en primavera y verano. Destaca la fauna dentro de este lugar con sus bosques mixtos, pilares y encinares, al igual que las bromelias y las orquídeas.</p> <p>La visita se realiza en dos caminos, el primero lleva a los terrenos del Parque Nacional propiamente dicho, donde se encuentran los lagos Esmeralda, La Encantada, Bosque Azul, Ensueño y Agua Tinta, rodeados de bosques de pinos. Junto a ellos existen algunos servicios y además de la posibilidad de hacer excursiones hacia San Rafael, un arco natural de 40 metros de altura sobre un sumidero o ponor, donde se sumerge la pequeña corriente de agua conocida como Paso del Soldado.</p> <p>El otro camino lleva a los lagos que coordina la comunidad, Cañada, Pojoj, Tzisco y Dos Lagunas, entre otros. El lago</p>
--	--	--

		<p>Tziscão es una de los mayores y el más profundo -45 m- y se encuentra ya sobre la frontera guatemalteca. A sus orillas se encuentra un poblado chuj. Hay albergues, comedores y balsas. (Turismo Chiapas, 2020).</p>
	<p style="text-align: center;">Lagos De Colón</p>  <p><i>Imagen 176</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Se localiza a 73km de Comitán de Domínguez, tomando el camino hacia Frontera Comalapa por la carretera panamericana 190. Se caracteriza por la transparencia de sus aguas, que van desde verdes y azules. Una gran vegetación que lo rodea por sus guanacastes, caobas, cedros y chicozapotes. Dentro de su fauna una diversidad de peces, aves y algunos reptiles.</p> <p>Este lugar es para los turistas que practican el ecoturismo, con diversas actividades como acampar y bucear solamente con el equipo adecuado. Existen distintos transportes que llevan directo al lugar. Si uno tiene automóvil propio la entrada es muy fácil. Cabañas para hospedarse o incluso para acampar.</p>

	<p>Laguna Koila</p>  <p><i>Imagen 177</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>La laguna Koila, se localiza dentro de la vegetación a unos kilómetros del centro turístico San Francisco Uninajab. No se tiene exactamente la profundidad del lugar, se caracteriza por tener una superficie azul turquesa. El clima es cálido y es una zona adaptable para bañarse.</p> <p>Para llegar a este lugar se toma la misma carretera que nos lleva al centro turístico de Uninajab. Es la única carretera que existe para llegar hasta esta laguna.</p>
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. SITIOS NATURALES	1.5 RÍOS Y ARROYOS	
	<p>Centro Turístico “San Francisco Uninajab”</p>  <p><i>Imagen 178</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Se localiza a 12km de la ciudad de Comitán, es un nacimiento de agua que va formando albercas naturales. El color del agua es azul turquesa, cada estancia del arroyo tiene distinta profundidad, desde 2 a 5 metros.</p> <p>Dentro de su fauna solo se llega a ver peces y algunos cangrejos. Existen diferentes palapas para que los visitantes puedan disfrutar</p>


		con su familia, la mayoría de turistas acampan alrededor de las pozas. La mayoría cuenta con zonas aptas para poder bañarse, el clima es cálido y el agua tiene una temperatura adecuada.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
1. SITIOS NATURALES	1.6 CAÍDAS DE AGUA	
	<p>Cascadas El Chiflón</p>  <p><i>Imagen 179</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Las cascadas el Chiflón se localizan a media hora de la Ciudad de Comitán de Domínguez, es una de las cascadas más impresionantes, con una altura de la caída escalonada alrededor de 120 metros. El río se llama san Vicente y es muy caudaloso. Cuenta con otras cascadas que tienen aproximadamente 70 metros de altura. El color del agua es azul turquesa.</p> <p>El clima es cálido y húmedo. Cuenta con distintas áreas para bañarse y otras que están prohibidas estrictamente para evitar cualquier accidente. Rodeado de flora abundante</p>

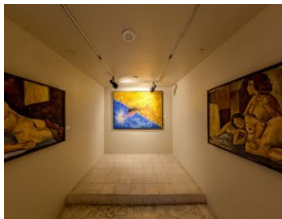
		<p>distintos árboles que lo rodea siendo parte de la selva.</p> <p>El transporte para llegar al chiflón no es escaso, muchos transportes públicos llegan hasta ese lugar, dentro de estas cascadas ofrecen cabañas para hospedarse, y restaurantes.</p>
	<p>Las 3 Tzimoleras</p>  <p><i>Imagen 180</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Se localiza a 12km de la ciudad de Comitán, tiene 3 cascadas, una de sus cascadas más altas tiene 60 metros de altura, 45 y 13 metros. Sus aguas con tranquilas, cristalinas y de color turquesa. El rio forma pozas naturales que permiten poder nadar en sus aguas.</p> <p>Su clima es cálido, se tiene una mejor apreciación durante la primavera y el verano. Ya que en épocas de lluvia no se pueden realizar estas visitas. Las cascadas están dentro de un terreno aproximadamente de 53 hectáreas por lo que se aprecia de la gran flora y fauna.</p> <p>Para poder visitar este lugar se tiene que contactar a los números de las Tzimoleras ya que por ser</p>



		un lugar privado solo se tiene acceso con los propietarios. Ofrecen alimentos y también lugares para acampar, haciendo todo de forma ecológica.
--	--	---


Tabla 5. Sitios Naturales
Fuente: Propia.



3.3.2 Museos y manifestaciones religiosas y creencias populares


CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	2.1 MUSEOS	
	<p>Casa Museo Dr. Belisario Domínguez</p>  <p><i>Imagen 181</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Este famoso recinto está ubicado en Comitán, siendo casa de un célebre político chiapaneco.</p> <p>Este museo es importante porque es la casa donde nació y vivió gran parte de su vida el Doctor Belisario Domínguez, la casa tiene un estilo colonial de las épocas antiguas de la Ciudad.</p> <p>Fue en 1976 que el gobierno estatal rescató la vieja casona para convertirla en museo y que muchas personas pudieran</p>

		<p>visitarla. Se pueden encontrar diversos muebles originales, documentos importantes, cartas y los instrumentos que utilizaba el doctor.</p>
	<p>Museo De Arte “Hermila Domínguez De Castellanos”.</p>  <p><i>Imagen 182</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El museo promueve y expone obras plásticas, como pinturas y esculturas de artistas chiapanecos y nacionales. Entre las piezas que exhibe se encuentran piezas de Rufino Tamayo, José Luis Cuevas, José Guadalupe Posadas, Francisco Toledo, Ariel Mendoza, Luis Zárate, entre otros.</p> <p>El museo cuenta con tres salas de exposiciones permanentes y una sala de exposiciones temporales. Oferta talleres de pintura, dibujo y moldeado en barro, pláticas de arte, talleres infantiles de artes plásticas, conciertos, conferencias, concursos de arte y presentaciones editoriales. Además, es sede de la subasta anual de Arte Plástico Chiapaneco.</p> <p>Hermila Domínguez fue hija del Dr. Belisario Domínguez; gracias a ella gran parte de los objetos de</p>


		<p>su padre están siendo exhibidos en la Casa Museo Dr. Belisario Domínguez. (Turismo Chiapas, 2018).</p>
	<p>Museo De Arqueología</p>  <p><i>Imagen 183</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El museo de Arqueología, se destaca por su pórtico, con una versión provinciana del art decó, que fue muy utilizada en la época del nacionalismo artístico mexicano.</p> <p>El museo y sus alrededores son características de un Comitán tradicional. Como las antiguas casas que en el centro del patio tenían corredores, arbustos y plantas.</p>
	<p>Museo De La Ciudad</p>  <p><i>Imagen 184</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>En el museo se explica a detalle toda la historia de Comitán, como fueron sus primeros inicios y como se ha venido desarrollando la ciudad. Detalla la historia de muchas personas que fueron importantes en la región. Al igual existen murales y diferentes piezas originales.</p> <p>El Museo de la Ciudad alberga reliquias que detallan las distintas etapas de la evolución de esta ciudad. Al adentrarse en sus salas, se revive al Balún Canán de hace</p>


		<p>años, su transformación y desarrollo a través de las épocas transcurridas; su adaptación al México del siglo XIX, tiempo en que el país tuvo grandes cambios como la expedición de la primera Constitución de los Estados Unidos Mexicanos y sin duda alguna, la federación de Chiapas a México.</p> <p>El Museo de la Ciudad está seccionado por módulos tales como Desde los tiempos inmemoriales, Comitán de hoy, Patrimonio arquitectónico, Creadores, Personajes locales, entre muchas otras. (Cultura Sur, 2020).</p>
	<p>Museo Rosario Castellanos</p>  <p><i>Imagen 185</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El museo proporciona un breve recorrido por su vida como escritora donde destacó en todos los géneros literarios, novela, teatro, cuento, ensayo y poesía; en paralelo se muestran sus diversas facetas: mujer, hija, esposa, madre, figura pública, política, diplomática, promotora cultural, indigenista, feminista, intelectual, escritora, periodista y poeta. (Comitán de las Flores, 2020).</p>


	<p>Centro Cultural Rosario Castellanos</p>  <p><i>Imagen 186</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El centro cultural Rosario Castellanos, está construido por piedras y con techo de madera cubierto de tejas. Con amplios corredores con arquería. Por dentro un hermoso jardín con distintas flores, en sus paredes pinturas que dan la importancia de lo que ahora es el centro.</p> <p>El inmueble se construyó en 1552 siendo Ex Convento Dominico, posteriormente fue Cuartel General en la época revolucionaria, instalaron oficinas de Hacienda del Gobierno del Estado, alojó a las Escuelas Secundaria y Preparatoria de Comitán, a partir de 1975 dio cavidad a la Casa de la cultura, actualmente alberga al Centro Cultural Rosario Castellanos. (Todo Chiapas, 2019).</p>
	<p>Centro Artesanal “El Turulete”</p>  <p><i>Imagen 187</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El centro artesanal “El Turulete”. Un espacio creado para que en sus alrededores los artesanos puedan vender los productos, artesanías, alimentos, y todo lo que caracterice a la Ciudad de Comitán, al centro un patio donde</p>

		se realizan diversos programas, rodeado de grandes obras artísticas de los mismos ciudadanos de Comitán. Al igual dentro del centro se ofrecen diversas actividades como lo son clases de violín, guitarra, entre otros.
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	2.3 LUGARES HISTÓRICOS	
	<p>Iglesia de San Caralampio</p>  <p><i>Imagen 188</i> <i>Fuente: Turismo Comitán.</i></p>	<p>La iglesia de San Caralampio tiene un estilo neoclásico con rasgos indígenas. Adornada con dos campanarios, su fachada es color naranja y rojo. Resalta especialmente el bello atrio en forma de escalinata. En el interior de la iglesia los colores son clásicos del gusto popular, acompañado de ornamentos con las columnas corintias. Contando con un arco toral con casetones y cornisas denticuladas. Su techo de madera y tejado a dos aguas.</p> <p>El templo, único en su género fue construido en 1852, la fachada del templo tiene una decoración de</p>

		<p>sabor popular vinculada a los modelos neoclásicos. El mismo estilo neoclásico, en una versión más acabada es el que predomina en el interior con los colores clásicos del gusto popular, ornamentado con columnas corintias, un arco toral con casetones y cornisas denticuladas. El techo de madera y tejado a dos aguas. Los tres nichos del altar mayor cobijan a la Virgen de Lourdes, el Sagrado Corazón de Jesús, y desde luego a San Caralampio.</p>
	<p>Iglesia de Santo Domingo</p>  <p><i>Imagen 189</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>La iglesia de Santo Domingo es el principal templo de la ciudad. El templo tiene un estilo sobrio pero sencillo, se localiza en ella una torre de estilo mudéjar. Los muros realzan los arcos de estilo románico. En el interior del templo se aprecia un estilo neoclásico. Que conserva cada uno de sus detalles, dividida en tres calles que no cuentan con columnas, en sus paredes se observa las ventanas con hermosos vitrales que ayudan a iluminar el interior de la iglesia.</p>

		<p>En el interior se tienen distintas pinturas al óleo de los años XVII.</p> <p>Edificada entre los siglos XVI y XVII. La fachada destaca por su estilo neoclásico y por su maciza torre de cuerpos cúbicos que recuerdan el arte mudéjar; el interior es de una sola planta a la cual se añadieron dos capillas en la época republicana y su altar mayor es de mármol, construido en 1956 con motivo de los 400 años de su fundación. (Todo Chiapas, 2007).</p>
	<p>Iglesia de San José</p>  <p><i>Imagen 190</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Una de las iglesias más hermosas y extraordinarias en la ciudad de Comitán, es la Iglesia de San José. La arquitectura del templo como en su fachada se caracteriza por un estilo neogótico, es la única iglesia en todo el estado de Chiapas que cuenta con dos torres aguja etilo churrigueresco. Tejas de barro en su techado y la forma de la cubierta es inclinada a dos aguas. El templo es de una sola nave con seis entrejes. En el interior cuenta con distintos vitrales. La cúpula con decoraciones florales.</p>


		<p>El mes de febrero del año de 1983, fue colocado el órgano electrónico traído de la ciudad de México. Cabe decir que fue la primera iglesia, en esta ciudad, que tuvo piso de mosaico; el cual fue traído del estado de Puebla. La novena que se celebra todos los años, da comienzo el 11 de marzo y termina el 19 del mismo mes, que es la fecha en que todos le rendimos culto a San José. (Todo Chiapas, 2008).</p>
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	2.4 RUINAS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS	
	<p>Zona Arqueológica De Tenam Puente</p>  <p><i>Imagen 191</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Tenam puente un sitio de gran belleza, que sobresale su Acrópolis, cubierta por grandes piedras rectangulares y aplanadas. Cuenta con tres juegos de pelota, algo increíble que da a pensar que se utilizaba para actividad ritual de los pobladores antiguos.</p> <p>Con una jerarquía menor a otras ciudades mayas y quizá por este</p>



		<p>motivo, Tenam Puente sobrevivió más tiempo que otros asentamientos de la región. También fue una importante ruta comercial ya que comunica a los Altos de Chiapas y Guatemala con las Tierras Bajas mayas. Construida sobre una montaña que domina toda la planicie comiteca, la vista panorámica desde ahí es espectacular. (Zona Turística, 2019).</p>
	<p>Zona Arqueológica De Chinkultic</p>  <p><i>Imagen 192</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Chinkultic, ciudad entre lagos y el culto al agua. Cerca del parque Nacional de Montebello. Este sitio arqueológico, rodeado por frondosos bosques y con un paisaje de belleza extraordinaria. Su estilo arquitectónico se caracteriza por la construcción recubierta con piedras talladas rectangulares, aplanadas y unidas.</p> <p>Importancia Cultural: Este sitio se caracteriza por ser un asentamiento cuya arquitectura se adaptó de forma muy especial a las características topográficas del terreno.</p>

		Se puede arribar al sitio por medio del transporte público, de Comitán salen colectivos que conducen a Lagos de Montebello y el público debe descender en el cruce del Ejido Miguel Hidalgo y caminar aproximadamente dos kilómetros hasta arribar al sitio. (INAH, 2018).
--	--	--

Tabla 6. Museos y manifestaciones culturales históricas
Fuente: Propia.

3.3.3 Folklore




CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. FOLKLORE	3.2 FERIAS Y MERCADOS	
	<p>Central de Abastos “28 de Agosto”</p>  <p>Imagen 193 Fuente: Google imágenes,</p>	<p>El mercado es de gran importancia para la ciudad, es uno de los principales, con el tiempo se ha vuelto más amplio, los comerciantes ofrecen diversos alimentos y productos.</p> <p>A lo largo del tiempo también se ha visto envuelto en problemas por las organizaciones que existen dentro de este. Pero eso no deja que afecte dentro de sus distintos negocios.</p>

	<p>Central de Abasto “1° De Mayo”</p>  <p><i>Imagen 194</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Este mercado se localiza a una cuadra del centro de la ciudad, su construcción fue en el año 1900. Se construyó por la celebración del siglo XX. En el mercado se encuentra variedad de sabores y olores. Distintos vendedores de frutas, verduras y muchos productos que los comitecos ofrecen a los clientes.</p>
CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. FOLKLORE	3.3 MÚSICA Y DANZAS	
	<p>Danza del Jabalí</p>  <p><i>Imagen 195</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>La Danza del Jabalí es procedente de la Ciudad de Comitán, el baile habla sobre un personaje místico es decir que es sobrenatural, el hombre en forma de jabalí enamora a las bellas mujeres de la región.</p> <p>Posteriormente los hombres de la región se ponen celosos y lo descubren, es cuando tratan de matarlo. Cuando los hombres logran asesinarlo, el jabalí se convierte a su formar original que es de humano. Las mujeres que había conquistado el jabalí, lloran alrededor de él.</p>

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
3. FOLKLORE	3.4 ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES	
	<p>Plaza de las Artesanías</p>  <p><i>Imagen 196</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>La plaza de las artesanías, una de las más importantes de la ciudad, la primera que se fundó para que los artesanos pudieran ofrecer los productos que realizan durante el año. Una plaza pequeña, de color blanco, que se caracteriza por los barandales que dejan ver todo el producto que ofrecen los artesanos de esta región.</p> <p>En la plaza de artesanías en Comitán, se pueden encontrar diferentes tipos de materiales que los artesanos trabajan, desde precios económicos a los más altos. En esta plaza se pueden encontrar desde madera, piel, bordados, blusas, zapatos, chalinas, dulces, entre otros.</p>

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCION
3. FOLKLORE	3.5 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	
	Pan Compuesto  <p><i>Imagen 197</i> Fuente: Google imágenes.</p>	El pan compuesto es uno de los alimentos tradicionales de Comitán, es una especie de torta pero elaborada con pan especial que le da el sabor, se untan mayonesa, frijol molido, dentro de los ingredientes puede ser pollo o pierna de cerdo deshebrada. El ingrediente tradicional e importante en Comitán es el pickle (zanahoria cocida con vinagre y otros ingredientes).
	Chamorro en Picles  <p><i>Imagen 198</i> Fuente: Ruta de Chiapas Gastronómica.</p>	El chamorro en picles es tradicional en la ciudad, uno de los favoritos para los turistas, el platillo es el chamorro del puerco, hervido en especias y acompañado con picles. Y la famosa salsa de chile ancho y tostadas.
	Chalupas  <p><i>Imagen 199</i> Fuente: Google imágenes.</p>	La chalupa, consta de una tostada hecha de maíz, la tostada es dorada, lleva los ingredientes como pollo, crema, lechuga y otros ingredientes.

	<p style="text-align: center;">Butifarra</p>  <p><i>Imagen 200</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>La butifarra es embutida de carne de puerco marinada, este platillo es tradicional para las botanas o las fiestas que se realizan en la ciudad, es acompañado con tostadas, pickle y limón.</p>
	<p style="text-align: center;">Pellizcadas o Tortillas Con Asiento</p>  <p><i>Imagen 201</i> <i>Fuente: Turimexico</i></p>	<p>Las pellizcadas están preparadas con una tortilla dorada, encima lleva asiento que es de puerco, al final se le agrega queso para un mejor sazón.</p>
	<p style="text-align: center;">Chinculguaje</p>  <p><i>Imagen 202</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Tortilla de maíz rellena de frijoles con cilantro, este alimento se acompaña de salsa picante. Típicas en la región.</p>
	<p style="text-align: center;">Temperante</p>  <p><i>Imagen 203</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Una bebida tradicional, preparada con agua, azúcar y colorante artificial. Es utilizado para aguas, raspados, o algún suplemento que se requiera acompañar.</p>

	<p>Pozol Blanco</p>  <p><i>Imagen 204</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>Una de las bebidas prehispánicas de la región. El pozol esta hecho a base de maíz.</p>
	<p>Jocoatole</p>  <p><i>Imagen 205</i> <i>Fuente: Comitán de las Flores.</i></p>	<p>La bebida típica de Comitán, se encuentra en los mercados de la ciudad, es un atol hecho de maíz, atol agrío que ha sido el preferido por mucho de los comitecos.</p>
	<p>Licor Comiteco</p>  <p><i>Imagen 206</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El comiteco es una bebida alcohólica, esta es hecha por la fermentación de la savia del maguey comiteco. Esta bebida nació en la Ciudad de Comitán y es la más buscada y vendida para los turistas y así también de la región.</p>




CATEGORIA	TIPO	DESCRIPCION
3. FOLKLORE	3.6 GRUPOS ÉTNICOS	
	<p>Tojolabal</p>  <p><i>Imagen 207</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>La etnia tojolabal, que significa “hombres legítimos o verdaderos”. Pertenece al grupo Maya- Totonaco. Este grupo aún sigue vigente, con sus usos y costumbres. La vestimenta de los hombres es de camisas de manta y bordados en el cuello y mangas.</p> <p>Las mujeres usan blusas de manta con mangas cortas y bordadas hasta el cuello, las faldas son de satín brillante, tienen tablones y la adornan con encajes y listones de colores. En la ciudad de Comitán aún se ven personas con su traje típico. Y el idioma que ellos siguen manejando para comunicarse.</p>


Tabla 7. Folklore
Fuente: Propia.


3.3.4 Acontecimientos Programados

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.3 FERIAS Y EXPOSICIONES	
	<p>Expo Feria Internacional Comitán De Domínguez</p>  <p><i>Imagen 208</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>La Expo Feria Internacional Comitán se realiza año con año, en honor a Santo Domingo De Guzmán. La feria más esperada en todo el año, en lo cual esta abre paso a grandes eventos culturales, deportivos y artísticos.</p> <p>Cabe recalcar que, como Pueblo Mágico, la ciudad cuenta con diferentes espacios para realizar las actividades sin ningún problema. Esto con el propósito de fomentar la convivencia, atraer a turistas y pobladores a que asistan a la feria.</p> <p>Este evento comienza con la apertura oficial, que inicia con el tradicional recorrido de carros alegóricos en honor a Santo Domingo, muchas empresas, marcas, grupos musicales y de danza, desfilan en las principales calles de la ciudad. Comenzando</p>


		<p>en el barrio de san Sebastián, pasando por el centro histórico y terminando en las principales instalaciones de la feria.</p> <p>Toda la semana se tienen distintos eventos, culturales, deportivos y también se invitan a los cantantes más reconocidos para realizar los eventos en la plataforma que siempre se han presentado.</p> <p>Por otro lado, la iglesia principal de Santo Domingo localizado en el centro histórico. Se llena de flores y de la famosa juncia. Colgando infinidad de banderas de colores que unen con la fuente. La fuente la rodean de flores coloridas y en las noches enciende una luz que deslumbra y se da a conocer que Comitán está de fiesta.</p>
--	--	---

CATEGORIA	TIPO	DESCRIPCION
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.5 FIESTAS RELIGIOSAS Y PROFANAS	
	<p>San Sebastián (20 de enero)</p>  <p><i>Imagen 209</i> <i>Fuente: Google imágenes.</i></p>	<p>El 20 de enero se celebra una importante fiesta para las personas creyentes. ¡La festividad de San Sebastián Mártir! Esta fiesta es fundamental y las personas que habitan en el barrio de San Sebastián, realizan una feria en honor al Santo. Esta tradición aún sigue en pie, las calles se cierran, los puestos tradicionales se hacen notar alrededor del parque que acompaña a la iglesia de San Sebastián.</p> <p>La feria se instala aún lado de la iglesia y las familias llegan a la misa que se realiza dentro de la semana para después disfrutar un rato familiar en los juegos mecánicos, o simplemente tomarse un café o el tradicional ponche.</p> <p>Anteriormente la gente asistía para ver las corridas de toros que realizaban, que en ese tiempo era</p>

		<p>lo llamativo. Algunas historias relatan que las personas que tenían mucho dinero podían quedarse en los mejores puntos para ver la corrida de todos, pero las personas que eran pobres o no tenían suficiente dinero se subían en un árbol de chulul dando unas cuantas monedas y de esa manera apreciar de la actividad que se estaba llevando a cabo. Ahora solo entrecalles, se festeja con la feria y los juegos tradicionales, en compañía de la familia.</p>
	<p>San Caralampio (20 de febrero)</p>  <p><i>Imagen 210</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Cada 20 de febrero no se pierde la magnífica tradición de la romería en honor a San Caralampio. Este festejo indica el inicio de una feria y por supuesto de una gran fiesta.</p> <p>Pero ¿en que se basa la romería? Esta es una entrada de flores religiosa, acompañada de música, desfilando personas que vienen de distintas comunidades con flores, velas, cantando, y tocando el tambor al ritmo de la orquesta. Reuniéndose en un punto que ya han estado acostumbrados.</p>

		<p>A lo largo del desfile se escuchan fuertemente los triques y cohetes que la gente va tirando en su camino, ese sonido es el comienzo de una fiesta alegre para muchos locatarios. Esta entrada es la más esperada por algunos comitecos ya que la mayoría participa disfrazándose de parachicos, payasos, o algún personaje icónico que haya dado de que hablar a lo largo del año. Para después se pongan a bailar frente a la iglesia que es donde finaliza el desfile.</p>
	<p>Semana Santa</p>  <p><i>Imagen 211</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Cuando comienza la Semana Santa, en Comitán se prepara una de las mejores festividades. La iglesia católica celebra diferentes ceremonias en honor a la fecha, para tener un recuerdo que siempre han llevado con ellos y el símbolo de su creencia y la fe.</p> <p>Desde hace 39 años, en el barrio de Nikalococ se realiza un acto que se llama “La Pasión de Cristo”. Haciendo un programa de una semana, cada día tiene diferentes actividades, pero el día</p>

		<p>principal y donde se reúne una gran cantidad de personas es el día domingo, donde se lleva a cabo la crucifixión se hace un largo recorrido “Recorrido del Viacrucis” hasta terminar en la crucifixión, muchas personas llegan desde otras localidades para ser partícipe de este magno evento.</p>
	<p>Festival Internacional Rosario Castellanos</p>  <p><i>Imagen 212</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>Este festival se lleva a cabo en la ciudad Comitán, uno de los festivales más importantes que se realiza en el municipio. Haciéndole homenaje a una de las principales de la literatura comiteca, una mujer que dejó un gran sabor a través de sus libros, Rosario Castellanos, comiteca y de las mujeres más importantes a través del tiempo.</p> <p>En la semana se realiza un programa para cada día, haciendo énfasis en la música, la literatura, la danza, el arte, teatro, entre otros. Este festival se hace en el centro histórico, en el parque central de la ciudad de Comitán.</p>

		<p>El festival se ha hecho año tras año, y es uno de los que ha sido relevante para los ciudadanos y al igual par a el estado, ya que se invita a grandes literarios, músicos, orquestas y personas entusiastas que destaquen el arte para poder celebrarlo en este gran evento cultural.</p>
	<p>Día De Muertos</p>  <p><i>Imagen 213</i> Fuente: Google imágenes.</p>	<p>El municipio de Comitán, comenzó a realizar un plan estratégico para celebrar el Día de muertos. Algo significativo para los ciudadanos que han perdido a un ser querido.</p> <p>Se contempla que en el lapso del festejo que se hace en las fechas del 31 de octubre al 2 de noviembre llegan alrededor de 15 mil personas. ¡15 mil personas llegan a visitar el panteón de la ciudad!</p> <p>Muchos puestos de comida rodean el panteón municipal, reluciendo la entrada de este lugar, con increíbles flores de cempasúchil en las puertas principales. Dando la bienvenida llenando los caminos con juncia.</p>

		<p>Las personas listas para entrar y comenzar a festejar a sus difuntos, entran con velas, música, mariachi, marimba y lo que puedan entrar. Comen aun lado de las tumbas y hasta llegan a dormirse en ese lugar, para hacerse compañía entre sus muertos. Un festejo que no tiene final.</p> <p>Y es que muchos turistas llegan para observar como es el festejo de los comitecos en ese día, se dan algunos recorridos a las tumbas importantes. Cabe destacar que ahí se localiza la tumba de una persona crucial que fue el Dr. Belisario Domínguez, y entre otros. Para esta fecha se maneja mucho el cuidado de las personas, con la ayuda de la policía, que mantienen el lineamiento para que nada se salga de control y todo se pueda llevar a cabo una manera respetable y cuidadosa para todo aquel que quiera ir a celebrar.</p>
--	--	--

*Tabla 8. Acontecimientos programados.
Fuente: Propia.*

3.4 Clasificación de la Infraestructura

3.4.1 Transporte

De manera general se describe la siguiente tabla acerca del transporte, simplemente se habla sobre los servicios que se encuentran en la ciudad de manera general.

INVENTARIO Y/O CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR ROBERTO BOULLÓN			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1. TRANSPORTE	1.1 Terrestre	1.1.1 Red De Carreteras	Dentro de la carrera hacia los distintos centros turísticos y Comitán, existen talleres mecánicos para carros en general. El número de gasolineras partiendo de Comitán a los destinos turísticos son 7.
		1.1.1.2 Servicios mecánicos	
		1.1.1.3 Servicios para el turista	Los servicios para sanitarios de turistas son los mismos que se ubican en las gasolineras, de la misma forma los

			restaurantes, cafeterías y tiendas de autoservicio comparten espacio con las gasolineras y se ubican en puntos estratégicos visibles para los turistas.
		1.1.1.4 Señalización	En las carreteras y en la ciudad se encuentran diversos tipos de señales informativas viales que se utilizan para brindar al visitante acerca de los destinos, distancias y direcciones. Así mismo señales preventivas y restrictivas.
		1.1.1.5 Servicio de transporte	Brindan servicio de transporte las empresas: Transporte Montebello, Transportes Tzovol, Transportes Bonampak, Transportes Estrella

			<p>Azul, Transportes Rápidos de la frontera,</p> <p>Transportes Alfa y Omega.</p> <p>Transportes de pasaje la Angostura,</p> <p>Transporte 5 lagos,</p> <p>Transporte ejidal Francisco Sarabia.</p> <p>Siendo todos los vehículos Urvan y Toyota.</p>
		1.1.1.6 Terminales de autobuses.	<p>En la ciudad existe la terminal de Autobuses OCC.</p> <p>Brinda diversos viajes a las ciudades importantes que rodean a Comitán, como lo son: San Cristóbal, Tuxtla Gutiérrez,</p> <p>Comalapa, entre otros puntos del país. Teniendo un horario accesible.</p>

Tabla 9. Transporte.
Fuente: Propia.

3.4.2 Comunicaciones

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2. COMUNICACIONES	2.1 Postales		Dentro de la ciudad se localizan 5 servicios postales y de envíos que son: DHL, Estafeta, FedEx, Red Pack y Correos de México. El último es el más económico para la población, muchos de ellos aun hacen uso de este servicio pero es más tardado.
	2.2 Telegráficas		El servicio telegráfico de Comitán se llama “Telecomm”. Se ubica en el centro histórico de la ciudad, sus instalaciones aún siguen abiertas y al servicio de la población.
	2.3 Telefónicas		Para cubrir el servicio telefónico de la ciudad de

			Comitán contamos con la empresa de Telmex y Megacable que son las más amplias y completa.
--	--	--	---

Tabla 10. Comunicaciones.
Fuente: Propia.

3.4.3 Sanidad

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
3. SANIDAD	3.1 Red De Agua		<p>Las redes de agua se han ampliado en la ciudad para que los pobladores lleguen a tener agua potable.</p> <p>Según el INEGI en la consulta del 2010 menciona que existen 29,459 viviendas particulares habitadas que disponen de agua entubada de la red pública, por lo que 5,111 no disponen</p>

			aún de este servicio. En sí el 85.21% de la población cuenta con este servicio.
	3.2 Red De Desagües	3.2.1 Aguas Negras	El servicio de drenaje no está al alcance de todas las viviendas por la red que se tiene, aproximadamente el 15% de la población comiteca no cuenta con ese servicio.
		3.2.2 Pluvial	La red pluvial no es de buena calidad y capacidad porque cuando se generan lluvias intensas siempre hay inundaciones en las calles.
	3.3 Recolección De Basura		Para la recolección de basura en la zona urbana se tiene la cobertura del 90%. Cubren 13 rutas de recolección diaria, con horario vespertino y matutino.

	3.4 Salud	3.4.1 Primeros Auxilios	En Comitán existe el servicio de Protección Civil y la Cruz Roja Mexicana. Dentro de estos son 27 elementos y 2 ambulancias respectivamente.
		3.4.2 Hospitalización	Para atender las necesidades de salud de la población la conforman: ISSSTE, ISSTECH, IMSS, Hospital María Ignacia Gandulfo y el Hospital de la mujer. Además de medicina general se atienden otras especialidades. También existen hospitales privados.

Tabla 11. Sanidad.

Fuente: Propia.

3.4.4 Energía

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCION
4. ENERGÍA	4.1 Red Eléctrica	4.1.1 Alumbrado público	Un 50% del alumbrado público es deficiente, mientras que la otra mitad cuenta con una remodelación al implementar tecnología LED, que promueve el ahorro de energía eléctrica del municipio y mejora la iluminación en las vialidades y colonias.
		4.1.2 Servicios domiciliarios	Estos servicios actualmente solo cubren: la energía eléctrica en la menor población debido a la implementación de tarjetas magnéticas. El servicio de agua potable si cumple al 100%. El servicio

			de telefonía cumple con el 50% de la localidad al digitalizar sus recibos.
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina	Para abastecer el combustible necesario para los vehículos de los habitantes de Comitán, se cuenta con 9 gasolineras distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad.
		4.2.2 Gas	Respecto a este servicio tan importante para la población, existen 3 empresas dedicadas a distribuir mediante pipas para rellenar gas estacionario y camiones para los cilindros de las diferentes capacidades.

*Tabla 12. Energía.
Fuente: Propia.*

3.5 Diagnóstico de Comitán como Pueblo Mágico

El programa de Pueblos Mágicos, fue desarrollado por la Secretaria de Turismo (SECTUR) colaborando con diversas instancias gubernamentales y ejecutado de la misma manera por gobiernos estatales y municipales. El objetivo de ser Pueblo Mágico es resaltar el valor turístico, teniendo una estructura de oferta turística innovadora y original.

Comitán de Domínguez, ingresa al programa “Pueblo Mágicos” de la secretaria de Turismo Federal en el año 2012. Comenzando en sí con los siguientes datos turísticos según la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2013):

Dentro del sector terciario cabe destacar la actividad turística, con 7 agencias de viajes, 56 establecimientos de hospedaje (casas de huéspedes, hoteles de una a cuatro estrellas suites / condominios), 79 establecimientos de alimentos y bebidas (cafeterías, restaurantes de comida nacional, internacional, comida rápida, fondas económicas, taquerías y tortillerías); 21 empresas de transportación (autobuses, taxis y especiales de turismo); 20 negocios más entre bares, salones de baile y discoteque, datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, mediante los directorios de prestadores de servicios turísticos correspondientes. Señalar que, en 2010, se hospedaron en la ciudad de Comitán de Domínguez un total de 205,950 turistas. (SECTUR, 2013, p. 28).

Comitán ocupa el 4° lugar en la económica en cuanto a su población económica activa. Dentro del porcentaje de ocupación hotelera Comitán es el 1° lugar por encima de la capital y de San Cristóbal de las Casas.

La ciudad ha sido elegida como Pueblo Mágico ya que cuenta con la infraestructura adecuada para que los visitantes puedan llegar al lugar. Accesos terrestres desde Tabasco, y por el sur del Estado y Centroamérica. Contando con el acceso terrestre partiendo desde Tuxtla Gutiérrez vía Presa la Angostura.

También cuenta con un amplio patrimonio cultural. El 22 de noviembre del 2000 fue declarada como zona de monumentos históricos. Esto por tener edificios con valor histórico que fueron construidos en los siglos XVI y XIX. Conservando así la riqueza cultural y patrimonial de la ciudad. Es por eso que el 2012 ingresa la ciudad como Pueblo Mágico.

Comitán no oferta ningún atractivo turístico que este dentro de la ciudad, sino que se ocupa en ofertar atractivos naturales que están cercanos o que lo rodean, como lo son: Cascadas El Chiflón y Lagos de Montebello.

En el año 2012, se mencionaban la comercialización de las siguientes 4 rutas que se encuentran dentro del casco urbano del municipio: 1) Del parque central a Cruz Grande, 2) Del Pabellón a San Sebastián, 3) Se San Sebastián al Panteón Municipal y 4) Ruta El Aguardiente. Actualmente la Dirección de Economía y Turismo Municipal sigue trabajando para la creación de 6 recorridos más para ofertar un total de 10 rutas urbanas. (SECTUR, 2013, p.43).

Actualmente, el Pueblo Mágico de Comitán de Domínguez está posicionado dentro de los cinco principales destinos turísticos del Estado de Chiapas, de acuerdo a las estadísticas manejadas por SECTUR del Estado, sin embargo, estamos incursionando en las vías de desarrollo turístico y recuperando el posicionamiento que anteriormente teníamos en comparación de otros destinos dentro del Estado. Hoy por hoy, Comitán oferta más variedad en productos y servicios turísticos que hace años atrás, además de estar innovando y apostando a nuevas tendencias, como lo es el turismo de aventura, comercio y romance. Todo esto se hace con el objetivo de satisfacer las nuevas demandas y necesidades de los turistas nacionales e internacionales que llegan en busca de nuevas experiencias durante su estancia. (Turismo Comitán , 2019).

3.6 Promoción y Marketing en Comitán de Domínguez

Comitán cuenta con un plan de marketing para los años 2018-2021. Presentándose como el principal eje que ayudará a fortalecer y a encaminar el desarrollo económico, turístico y generador de empleos, fortaleciendo el desarrollo y la promoción del sector turístico en la Ciudad.

El proyecto consiste en lo siguiente (Turismo Comitán , 2019):

Presentar un plan estratégico de marketing donde se verán incluidas, estrategias y herramientas tanto medios tradicionales y digitales para promocionar al Pueblo Mágico de Comitán de Domínguez. Estas estrategias serán representadas a través de los siguientes medios:

Tradicionales:

- Revistas.
- Diarios.
- Radio.
- Televisión.
- Espectaculares.
- Anuncios publicitarios en aeropuertos.

Digitales:

- Facebook.
- Instagram.
- Páginas web.
- YouTube.
- Shake to Win.
- TripAdvisor

Los medios que se mencionaron anteriormente serán la parte fundamental del proyecto para que el Pueblo Mágico de Comitán de Domínguez, sea más atractivo para visitar y vacacionar para turistas nacionales e internacionales que se encuentran en el país.

Todo esto para poder incrementar la afluencia del turismo hasta un 30%, de esa manera teniendo un buen desarrollo económico a través del turismo. El pueblo Mágico ha ido mejorando e innovando su oferta turística. Todo para poder satisfacer gratamente a las demandas y cumplir con las necesidades de todos los que visitan la ciudad de Comitán de Domínguez.

Con ese programa estratégico de marketing pretenden llegar más rápido al público nacional e internación y así generar llegadas de turistas al Pueblo Mágico de Comitán de Domínguez.

3.7 FODA Comitán de Domínguez

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Importante patrimonio cultural, artesanal y artístico. 2. Diversidad de la gastronomía comiteca. 3. Destino turístico de costo accesible a los visitantes. 4. Hospitalidad y calidez de la población. 5. Clima favorable casi todo el año. 6. Festejos patronales y eventos culturales relevantes. 7. Recursos naturales, materiales y culturales para el desarrollo de nuevos productos turísticos. 8. Capacidad de hospedaje suficiente para Alberta a los visitantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a beneficios por pertenecer al Programa Pueblos Mágicos. 2. Cercanía con la frontera de Guatemala y Centroamérica. 3. Ubicación geográfica estratégica regional a atractivos turísticos naturales. 4. Potencial para atraer inversión privada a actividades económicas. 5. Cabecera municipal, centro de la actividad económica, administrativa. 6. Política de la región XV Meseta Comiteca Tojolabal.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencias en la prestación de servicios públicos. 2. Baja calidad en el servicio turístico brindado. 3. Falta de coordinación entre los tres niveles de gobierno y la sociedad. 4. Poca voluntad política para el impulso del programa Pueblos Mágicos de acuerdo con los lineamientos establecidos. 5. Poca promoción del municipio como destino turístico. 6. Escasa oferta de productos turísticos. 7. Poca oferta de servicios turísticos nocturnos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Índices de inseguridad en aumento. 2. Aumento del comercio informal y ambulante por la presencia de organizaciones sociales. 3. Imagen urbana en continuo deterioro. 4. Bloqueos carreteros y excesiva cantidad de topes en la carretera. 5. Preferencia de estancia en San Cristóbal, por la accesibilidad a la zona arqueológica de Palenque.

Tabla 13. FODA

Fuente: Turismo Comitán.

CAPITULO IV. ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 Definición del tipo de investigación.

El tipo de investigación que se realizará en el trabajo será Cualitativa. Por lo cual es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar dichas informaciones que se obtienen a través de los recursos.

El tipo de investigación es cualitativa que se caracteriza por sus diseños de investigación, es decir que obtienen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, fotografías y registros escritos de todo tipo. El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

A continuación, se escriben los siguientes conceptos para plantear mejor la investigación que se ha decidido realizar.

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores, etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por otro. (Monje, 2011, p.32).

La investigación cualitativa es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento. Transmite la riqueza de los

pensamientos y experiencias de las personas. En resumen, la investigación cualitativa nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento.

Los estudios cualitativos intentan describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos (con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados en distintos contextos), así como el descubrimiento de relaciones causales, pero evita asumir constructos o relaciones a priori. Intentan descubrir teorías que expliquen los datos. Las hipótesis creadas inductivamente, o las proposiciones causales ajustadas a los datos y los constructos generados, pueden posteriormente desarrollarse y confirmarse. La recogida de datos puede preceder a la formulación final de la hipótesis o los datos pueden obtenerse con fines descriptivos y de análisis en estudios de tipo exploratorio. (Quecedo y Castaño, 2002, p.12).

Los datos cualitativos son todo lo que se describe o explica, desde observaciones de una interacción hasta citas de personas sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos. También se puede representar en palabras, imágenes, video, audio, transcripciones, etc. (Typeform, 2020).

Salgado (2007) menciona que la investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. (p.71)

Mientras que los métodos cuantitativos aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables. Muy aplicado en el muestreo.

Sin embargo, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Si hay una selección hecha en base a algún parámetro, ya no se considerará cualitativo. (Canive, 2020).

Taylor y Bogdan (1986) consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Estos autores llegan a señalar las siguientes características propias de la investigación cualitativa (p.20):

- Es inductiva.
- El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Los métodos cualitativos son humanistas.
- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Se da énfasis a la validez en su investigación.
- Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

Quecedo y Castaño (2002) afirman que en los estudios cualitativos la formulación inicial de la cuestión o problema a investigar se afronta con ciertos esquemas de organización del campo de estudio, justificados desde modelos teóricos y resultados empíricos de investigación. En ella se explicita la cuestión o problema a investigar, las preguntas claves para la investigación y las hipótesis orientadoras del estudio. (p.14).

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos

que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. (Fernández, Pértegas, 2002, p. 78).

4.2 Formulación de la hipótesis de la investigación

La investigación de este proyecto no lleva una hipótesis como tal porque el autor Rodríguez (1996) en el libro de Metodología de la investigación cualitativa menciona que: la investigación cualitativa no es tarea que se asocie a un momento dado en el desarrollo del estudio. Más bien, resulta el fruto de todo el trabajo de investigación. En ocasiones el problema de investigación se define, en toda su extensión, solo tras haber completado uno o varios ciclos de sus preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. (p.101).

En lugar de la hipótesis el investigador debe tener un buen contexto de lo que construirá en la investigación, conociendo a la sociedad, investigando y proporcionando las variables que necesitará. Así también investigando a través de los valores, costumbres, actitudes y comportamientos reales de la sociedad.

En muchas investigaciones el investigador parte sin hipótesis cuando la investigación es cualitativa, es decir que no es una condición necesaria para la investigación realizar una formulación de hipótesis.

La investigación cualitativa permite que las hipótesis sean formuladas después de que el investigador haya comenzado el estudio. Están fundadas en los datos y se desarrollan en interacción con ellos, en lugar de ser ideas previas que van a ser testadas. Así, las proposiciones hipotéticas son producidas o inducidas durante el mismo proceso de investigación (Silverman, 1994, p. 179).

La investigación cualitativa pertenece a la paradigma hermenéutico- lo que busca el investigador es revelar los datos de sentido, es decir, del significado que tienen los

fenómenos investigados en la mente de la gente. Estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar, así que la Hi. Aquí “no tienen sentido” como una herramienta orientadora de la precisión matemática. Si puede ser usada como una orientación general para reforzar la dirección que tiene que seguir una investigación, pero no es una obligación metodológica usarla y se puede prescindir de ella sin problemas porque en las investigaciones cualitativas no hacemos suposiciones por adelantado. (Monje, 2011, p. 91).

En este sentido, el método cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

4.2.1 Identificación de la variable

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolló un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de las hipótesis.

IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLE		
Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Variable I1: Gestión para el desarrollo	<p>Gestión es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto.</p> <p>También es el conjunto de acciones u operaciones.</p> <p>Desarrollo significa crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. Es la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse.</p> <p>La gestión del desarrollo siempre lleva implícito un cambio cultural, es decir que</p>	<p>Gestión del desarrollo: teóricamente es importante llevar a cabo la parte diagnosticada realizando un inventario/clasificación de acuerdo a la metodología de Roberto Boullón, referente a los sitios naturales, culturales, planta turística e infraestructura de la ciudad de Comitán de Domínguez.</p> <p>Se aplicaron entrevistas semiestructuradas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios turísticos. • Artesanos. • Funcionarios de Turismo Municipal.

	<p>todo el trabajo y participación que se tiene dentro de todo del proceso se ve con el esfuerzo al realizar el trabajo. Todo esto se imparte desde un objetivo para realizarlo a través de las estrategias.</p> <p>El desarrollo abarca el crecimiento y sostiene la capacidad de un país o región para generar riqueza, es como mantener e incrementar la capital financiera, todo lo cual se traduce en las posibilidades de ofrecer a sus ciudadanos óptimos niveles de prosperidad y bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas claves de la población. <p>Esto con el objetivo de abordar ciertos temas sobre la ruta turística dentro de la ciudad. De esta manera se obtendrá información para gestionar el desarrollo y diseño de rutas turísticas.</p>
--	---	--

*Tabla 14 Definición.
Fuente: Propia.*

4.3 Determinación de la población a estudiar

Para determinar la población se sabe que es el conjunto de sujetos o elementos que servirá para el estudio con el fin de tener la información suficiente.

Tamayo (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p.114)

Arias (2006) define población como conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (p. 81).

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (Tamayo, 2012, p.180)

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. Normalmente se selecciona la muestra de una población para su estudio, debido a que estudiar a todos los elementos de una población resultaría muy extenso y poco práctico. (Lugo, 2020).

La población de estudio no se limita a la población humana solamente. Es un conjunto de aspectos que tienen algo en común. Pueden ser objetos, animales, medidas, etc. que tengan muchas características dentro de un grupo. (Questionpro, 2020).

También es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se

vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

4.3.2 Muestra

Es habitual que en investigación cualitativa el diseño del estudio evolucione a lo largo del proyecto, por eso se dice que es emergente. En el caso del muestreo sucede lo mismo, la decisión sobre el mejor modo de obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos son decisiones que se toman en el campo, pues queremos reflejar la realidad y los diversos puntos de vista de los participantes, los cuales nos resultan desconocidos al iniciar el estudio.

En los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes. Debido al pequeño tamaño muestra una de las limitaciones frecuentemente planteada con relación al enfoque cualitativo es que la representatividad de los resultados se pone en duda, pero debemos tener en cuenta que el interés de la investigación cualitativa en ocasiones se centra en un caso que presenta interés intrínseco para descubrir significado o reflejar realidades múltiples, por lo que la generalización no es un objetivo de la investigación. (Blanco y Salamanca, 2007). Cuando el fin de la investigación cualitativa es la generalización tenemos dos posibilidades en función del objetivo perseguido:

1. El fin de la investigación es el desarrollo y examen de una teoría, entonces la selección de los casos se debe diseñar de forma que se puedan generar tantas categorías y propiedades como sean posibles, y relacionarlas entre sí. Es lo que Glasser y Strauss denominan muestras teóricas, que buscan representar un problema teórico seleccionando situaciones sociales que ofrezcan observables sobre las categorías de análisis. Para ello recomiendan dos estrategias complementarias:
 - Minimizar las diferencias entre los casos con el fin de sacar a la luz propiedades básicas de una categoría particular.

- Posteriormente maximizar las diferencias entre los casos con la intención de incrementar categorías y acotar la incidencia de la teoría.
2. El fin de la investigación es la generalización de un grupo finito de casos. Es importante valorar la tipificación de casos estudiados mediante la comparación de las características relevantes con información de las estadísticas oficiales o de otros estudios sobre la población. (Blanco y Salamanca, 2007).

4.3.2.1 Tipos de Muestras

La investigación cualitativa lleva al muestreo no probabilístico dentro de esta se clasifica el tipo de muestra que se ha elegido para este estudio, se trata del Muestreo discrecional conocido también como muestreo por juicio. Se ha optado por este tipo de muestra ya que consiste en elegir una parte de la población que tenga conocimientos acerca del tema que se está llevando acabo.

Las muestras pueden clasificarse en probabilísticas y no probabilísticas. Para la investigación cualitativa el tipo de muestras debe ser no probabilístico. Dentro de las muestras no probabilísticas se utiliza cuando es imposible o muy difícil el poder obtener la muestra por métodos de muestreo probabilístico.

El muestreo de juicio elije a sujetos que por sus conocimientos y por su experiencia tienen el criterio para hablar con propiedad acerca de un tema en particular; estos pueden no estar ubicados o disponibles de manera conveniente, pero se busca acceder a ellos porque tienen información detallada que otra persona no podría brindar. (Alonso, et al., 2017).

Velandia y López (2008) afirman que el muestreo de juicio, que es elegir a los sujetos que poseen un conocimiento específico o que son expertos y se consideran como una muestra idónea. (p.294).

La estrategia para seleccionar casos puede variar a lo largo de la investigación: en las primeras fases, los casos escogidos tal vez no tengan gran relevancia, aunque más adelante

pueden adquirir una considerable importancia. Los investigadores cualitativos suelen evitar las muestras probabilísticas, puesto que lo que buscamos son buenos informantes, es decir, personas informadas, lúcidas, reflexivas y dispuestas a hablar ampliamente con el investigador. Existen diversos diseños de muestreo no probabilístico utilizados en los estudios naturalistas, pero en la investigación se utilizará el muestreo discrecional:

- ***Muestreo discrecional o por juicio.***

El muestreo discrecional es una técnica del muestreo no probabilístico y del cual se utilizará en el estudio de investigación. Este muestreo se trata donde el investigador selecciona los número o unidades necesarias para su muestra. Es decir que se selecciona una muestra que sea representativa y arroje los resultados precisos y necesarios para la información.

Esto consiste en elegir intencionalmente a los individuos de la población que compartirán el conocimiento con el investigador para llegar a una conclusión sobre lo que se estipula en la investigación.

Los elementos son seleccionados para la muestra estas únicamente las elige el investigador. Esto debe ser utilizado para elegir casos que ayudaran a responder las preguntas de investigación, logrando así los objetivos que se tienen planteados.

4.3.3 Población y muestra de Comitán de Domínguez

Una vez teniendo los conceptos y conocimientos, dentro de la población de estudios, se determina que son 12 personas las que serán entrevistadas con el propósito de obtener la información para el trabajo de investigación. Siendo los participantes de distinto sector de la población, hoteleros, restauranteros, trabajadores del ayuntamiento, sector turismo y locatarios.

La muestra en el proceso cualitativo es el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. Lo cual desde ese punto se recolectarán los datos. Sin necesidad de realizar algún proceso estadístico que sea representativo del universo o población que se estudia.

Se determinó por la importancia que tienen en el sector turístico y sobre todo porque han tenido la experiencia del turismo cultural en la ciudad de Comitán. Se entrevistarán a empresarios, artesanos y pobladores, que nos puedan dar ciertas opiniones e información para la realización de este proyecto.

Personas entrevistadas	
Lic. Ismael Delfín	Gerente del Hotel Delfín, en la ciudad de Comitán.
Lic. Karla Guillen	Gerente del Hotel Corazón del Café, en la ciudad de Comitán.
Sra. Dilcia Suyapa	Artesana de la ciudad de Comitán. Localizada en el centro artesanal “El turulete”.
Sr. Julián Anguiano	Artesano de la ciudad de Comitán. Localizado en el centro artesanal “El turulete”.
Lic. Luz Elena Cervantes	Empresario Restaurantero. “Pillango Café”.

Lic. Jazmín Serna	Trabajador de Turismo en el H. Ayuntamiento de Comitán.
Ing. Liliana Martínez Vázquez	Trabajador de Turismo en el H. Ayuntamiento de Comitán.
Lic. Carlos Cedillo	Recepcionista del hotel “Tierra Viva”.
Srita. Jessica Ramírez	Ciudadana de Comitán, vecina del Barrio del Cedro.
Srita. Alison Mérida	Ciudadana de Comitán, vecina del Barrio de Belisario Domínguez.
Ing. Laura Vera	Emprendedora, fotógrafa, dueña de la empresa EMDEW.
Lic. Fidel Jimeno	Ciudadano, explorador, se dedica a realizar viajes alrededor de Chiapas.

Tabla 15

Fuente: Propia.

4.4 Selección de las técnicas de recopilación de información

Dentro del diseño de las técnicas se ha elegido la entrevista semiestructurada, en este se realizarán ciertas preguntas para la recolección de datos en forma organizada. Aplicando las variables como objetivo de la encuesta. Se han realizado cuatro formatos de entrevistas en los cuales se clasifican de la siguiente manera: Hotelería y Restaurante se maneja el mismo cuestionario por la rama del turismo. La siguiente forma de entrevista es para los artesanos, siguiendo con el tercer formato para los trabajadores del H. Ayuntamiento y finalizando con el último formato de entrevista para los Ciudadanos del municipio

De igual forma otra de las técnicas que será esencial es la investigación documental, esta técnica se desarrolla de manera ordenada, es decir que es donde se construyen los conocimientos, empleándolo dentro de una metodología. Se recopilan todos los datos necesarios e importantes para orientar la investigación. La investigación documental genera un mayor conocimiento adquiriendo los datos de investigación.

Basándonos como una técnica de instrumentos la metodología de Roberto Boullón que explica sobre el espacio turístico. Que es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos. Y dentro de eso propone un método que se basa en el conocimiento de las agrupaciones de atractivos, es decir la planta turística. Al final todos estos elementos identifican y ordenan las importantes y principales formas para realizarse dentro del espacio turístico. Clasificando la planta turística, por sus instalaciones y equipamientos que se consideran dentro de los servicios y que son accesibles dentro del mismo. Con relación a la metodología de Boullón se hicieron las distintas clasificaciones que forman parte del espacio turístico, con la información que existe en la ciudad de Comitán de Domínguez.

El sistema turístico de que Boullón plantea (2004) habla sobre los elementos que son: infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico. De los cuales han sido relacionados con satisfacer las necesidades de uso

en el tiempo libre. Todo este sistema se ha originado para encontrar la oferta turística a través de los procesos que el identifica, clasificándolos a cada uno en sus respectivas estructuras.

En la investigación se usa como proceso metodológico la teoría del espacio turístico según Roberto Boullón, donde clasifica la planta turística y su infraestructura. Dentro de la planta turística Boullón clasifica los elementos del equipamiento turístico que se distribuyen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios. Todos con sus tipos y subtipos es decir que el equipamiento incluye todos los establecimientos que brinden servicios básicos a los visitantes, teniendo un sistema para poder clasificar cada uno de los servicios que existen dentro de la ciudad.

La siguiente clasificación es de los atractivos como: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, entre otros. Esta clasificación se basa en los atractivos que tiene la ciudad, es decir, el autor hace hincapié que son los factores importantes en los recursos: naturales, humanos y recursos de capital. Siendo uno de los elementos que se agrega en la estructura de producción del sector para la planta turística y la infraestructura.

Por ultimo Boullón menciona otro cuadro que es la clasificación de la infraestructura que son todos los bienes y servicios que cuenta el lugar, en esta ocasión Comitán. La infraestructura actúa como un condicionante del desarrollo turístico. Es por eso que también se tiene una clasificación dentro de este abarcando: transporte, comunicaciones, sanidad y energía.

Esto indica que el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, de esta manera teniendo la planta turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier lugar. Tomar esta teoría y teniendo la mayor unidad de análisis e investigaciones para la estructuración del espacio turístico, será suficiente para evolucionar la distribución de los atractivos, generando nuevos caminos y mejores rutas.

Haciendo mención a Boullón se sabe que la actividad turística no tiene una ocupación absoluta en un territorio, sino que esta se encuentra en lugares específicos y por cortes

espaciales. Usando esta metodología de Boullón en conjunto con la investigación cualitativa se podrá llevar a cabo la investigación.

En el diseño metodológico se determina el método de recolección de datos y el tipo de técnica que se utilizará tomando en cuenta los objetivos y las variables. Se ha decidido que las técnicas de investigación que se tomarán en cuenta en el trabajo son las entrevistas semiestructuradas.

Rodríguez (1982) menciona que las técnicas de investigación de campo son aquellas que le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar y son útiles para estudiar a fondo un fenómeno en un ambiente determinado. (p, 60).

Ezequiel (1974) afirma que las técnicas se vuelven respuestas al “cómo hacer” y permiten la aplicación del método en el ámbito donde se aplica. Hay técnicas para todas las actividades humanas que tienen como fin alcanzar ciertos objetivos, aunque en el caso del método científico, las técnicas son prácticas conscientes y reflexivas dirigidas al apoyo del método. (p.8).

La técnica juega un papel muy importante en el proceso de investigación científica, a tal grado que se le puede definir como la estructura del proceso de la investigación científica. Los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito, en el caso del cazador sería tu equipo, las armas, inclusive botiquín o provisiones. (Baena, 2017, p.68).

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. (Sampieri, 2014, p.397).

Las técnicas de campo que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación y la entrevista. El proceso de la recolección de datos es fundamental en la cualitativa. Que

posteriormente se convierte en información importante. Los datos que son de vital importancia son aquellos conceptos, percepciones, creencias, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias de las personas que participan en dar su testimonio.

4.4.1. La entrevista semiestructurada

La entrevista son intercambios de ideas u opiniones que se da en una conversación, puede ser entre dos o más personas. Aquí funciona el entrevistador quien es el que realiza las preguntas. El objetivo es se pueda obtener información necesaria a través de esta. La entrevista semiestructurada forma parte de la investigación cualitativa.

El investigador utiliza la entrevista semiestructurada porque sabe acerca del tema o área de lo que se trata su investigación, pero no es suficiente únicamente con sus conocimientos, sino que también necesita tener la aportación de distintas opiniones de personas expertas o que tengan un conocimiento especial en el ámbito del tema. En este sentido se encuentran diversas opiniones sobre la entrevista semiestructurada por distintos autores.

Díaz, Torruco, Martínez, Ruiz (2007) aseguran que denominar a la entrevista semiestructurada es: entrevista etnográfica. Se puede definir como una “conversación amistosa” entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. Su propósito es realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo. (Díaz, et al., 2007).

Mata (2020) sintetiza que la entrevista semiestructurada se centra en el problema buscando enfatizar en las personas que serán entrevistadas con los temas o contenidos que resultan importantes de acuerdo con el problema de la investigación. Resultando particularmente conveniente para obtener las estrategias necesarias es decir teórico-metodológicas de diseños de investigación cualitativos de tipo biográfico-narrativo.

En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. Por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera. Otro reto es el manejo de un tiempo limitado y el interés por hacer todas las preguntas de la guía. Asimismo, el entrevistador debe estar alerta de su comportamiento no verbal y sus reacciones ante las respuestas, para no intimidar o propiciar restricciones en los testimonios del entrevistado. (Díaz, et al., 2007).

Entrevistas semiestructuradas: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz, et al., 2007).

4.4.2 Investigación documental

La investigación documental o mejor conocida como de gabinete son todos los datos de información que se han recolectado dándole una justificación al estudio. La información se puede recopilar a través de distintos medios como bibliotecas, hemerotecas, internet, entre otros. Estructurando siempre una bibliografía para exponer de donde se extrajo dicha información.

Según Rojas (2011) Las Técnicas de investigación documental se aplican a algunos tipos de documentos (generalmente a textos: libros, artículos en revistas, reportes de entrevistas, notas de clase, registros de observación directa) Pueden ser clasificadas de la siguiente manera (p.281):

- Técnicas de investigación documental de Aproximación.
- Técnicas de lectura, como PQRST, Diagonal, etc.
- Tomas exploratorias de testimonios, entrevistas exploratorias, visitas, vistas previas de documentos.

- Técnicas de investigación documental de Procesamiento.
- Aparato crítico, subrayado, notas al margen de texto, notas de sesión.
- Consulta a fuentes alternativas como Diccionarios, lecturas complementarias.
- Técnicas de investigación documental de Recuperación.
- Interpretación hermenéutica.
- Mapas mentales, conceptuales, cuadros sinópticos.
- Fichas bibliográficas, de trabajo, reseñas, resúmenes, controles de lectura.
- Clippings, registros de observación, reportes de entrevista.

La investigación documental y de campo son las técnicas básicas de la investigación que nos sirven para recopilar los datos de nuestra investigación. La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. (Baena, 2017, p.68).

Entre tales elementos podemos mencionar cartas, diarios personales, fotografías, grabaciones de audio y video por cualquier medio, objetos como vasijas, armas y prendas de vestir, grafiti y toda clase de expresiones artísticas, documentos escritos de cualquier tipo, archivos, huellas, medidas de erosión y desgaste, etcétera. Como muestra, aludimos a las grabaciones de video realizadas por medio de teléfonos celulares, tabletas y otros dispositivos, las cuales han sido muy útiles en diversas investigaciones. (Hernández, 2014, p.415).

La investigación documental, como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema. (Tancara, 1993, p.91).

La investigación documental no es un culto al plagio; la monografía no es una copia textual, una yuxtaposición de párrafos. Por el contrario, requiere un gran nivel de creatividad y originalidad, además de una gran capacidad de análisis, síntesis y

reflexión. Aunque fueron otros quienes produjeron inicialmente gran parte de la información, el investigador documental vive una experiencia de investigación similar a las que vivieron los otros: busca información, descubre la naturaleza del problema, establece conexiones, analiza, sintetiza e interpreta, para apropiarse de la información y convertirla en conocimiento. Reconstruye de manera diferente y original la información que es producto de muchos otros. Es, en ese sentido, un ser creador, en sus relaciones, estructura, estilo, tono, tratamiento, variedad. (Morales, 2003, p.4).

4.5 Diseño de las técnicas

4.5.1 Formato de Entrevista a Hoteleros y Restauranteros.



	<p>Modelo de guía de entrevista semiestructurada N° _____</p> <p>Dirigida a los prestadores de servicios turísticos (Hoteleros, restauranteros) etc. Respecto a las actividades que desempeñan en los servicios que ofrecen en las rutas turísticas Comitán de Domínguez.</p> <p>Universidad Autónoma de Chiapas Facultad de Contaduría y Administración Campus I “Gestión para el Desarrollo de una Ruta Turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”.</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha: _____</p> <p>El objetivo de la siguiente entrevista es obtener información, ayudándonos con el proceso del desarrollo de la ruta turística en la Ciudad de Comitán de Domínguez y con ella teniendo su apreciable participación.</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es el tipo de promoción que realizan para dar a conocer su producto o servicio?2. ¿Con que empresas ha establecido convenios para trabajar rutas turísticas?3. ¿Qué actividades realizan sobre rutas turísticas culturales?4. ¿Ofrece paquetes y promociones para conocer la ciudad de Comitán?5. ¿Realizan alguna actividad donde el turista visite e interactúe con el artesano?	
---	--	---

Tabla 16. Formato de Entrevista.
Fuente: Propia.

4.5.2 Formato de Entrevistas para Artesanos



	Modelo de guía de entrevista semiestructurada N° _____ Dirigida a los Artesanos Respecto a las actividades que desempeñan en los servicios que ofrecen en las rutas turísticas Comitán de Domínguez.	
<p style="text-align: center;">Universidad Autónoma de Chiapas Facultad de Contaduría y Administración Campus I “Gestión para el Desarrollo de una Ruta Turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”.</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha: _____</p> <p>El objetivo de la siguiente entrevista es obtener información acerca de su participación en rutas turísticas dentro de la Ciudad de Comitán de Domínguez y con ella teniendo su apreciable participación.</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Están asociados con algún prestador de servicios turísticos para dar a conocer su trabajo a través de una ruta turística?2. ¿Ofrecen alguna experiencia cultural a los turistas dentro de una ruta turística?3. ¿Existe alguna ruta turística cultural dentro de la ciudad donde ustedes estén incluidos?4. ¿Qué actividades realizan para el conocimiento histórico y cultural de la ciudad para los visitantes?		

Tabla 17. Formato de Entrevista.
Fuente: Propia.

4.5.3 Formato de entrevista para H. Ayuntamiento de Turismo en Comitán.



Modelo de guía de entrevista semiestructurada N° _____



Dirigida a los trabajadores del Sector Turismo

Respecto a las actividades que desempeñan en los servicios que ofrecen en las rutas
turísticas

Comitán de Domínguez.

Universidad Autónoma de Chiapas

Facultad de Contaduría y Administración Campus I

“Gestión para el Desarrollo de una Ruta Turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”.

Nombre: _____

Fecha: _____

El objetivo de la siguiente entrevista es obtener información acerca de las rutas turísticas que existen dentro de la Ciudad de Comitán de Domínguez y con ella teniendo su apreciable participación.

- 1. ¿Han impulsado procesos de desarrollo para el turismo en la ciudad a través de una ruta local o cultural?**
- 2. ¿Otorgan talleres a los prestadores de servicios, artesanos y sociedad, de cómo involucrarse dentro del turismo?**
- 3. ¿Cómo se involucrarían para promover una estrategia económica a través de una ruta turística cultural?**

4. ¿Qué programas ponen en práctica para el desarrollo del turismo cultural de Comitán?
5. ¿Han colaborado con agentes locales interesados en los proyectos de rutas turísticas culturales?
6. ¿Cuáles son los medios de promoción para los atractivos turísticos de la ciudad de Comitán?
7. ¿Existe alguna promoción para las rutas turísticas?
8. ¿Las rutas turísticas forman parte de algún programa?

Tabla 18. Formato de Entrevista.
Fuente: Propia.

4.5.4 Formato de Entrevista para Personas con locales comerciales.



Modelo de guía de entrevista semiestructurada N° _____

Dirigida a las personas con locales comerciales.



Respecto a las actividades que desempeñan en los servicios que ofrecen en las rutas turísticas

Comitán de Domínguez.

Universidad Autónoma de Chiapas

Facultad de Contaduría y Administración Campus I

“Gestión para el Desarrollo de una Ruta Turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”.

Nombre: _____

Fecha: _____

El objetivo de la siguiente entrevista es obtener información y opinión acerca de la creación y el beneficio de una ruta turística en la Ciudad de Comitán de Domínguez y con ella teniendo su apreciable participación.

1. **¿Conoce usted alguna actividad turística que realicen en la Ciudad de Comitán?**
2. **¿Qué actividades culturales le gustaría que realizarán dentro de la ruta turística?**
3. **¿Qué efectos puede tener una ruta turística cultural dentro de Comitán?**
4. **¿Qué atractivos puede ser un buen recurso para el diseño de la ruta turística?**
5. **¿Cuáles serían los beneficios económicos con la creación de una ruta turística?**

*Tabla 19. Formato de Entrevista.
Fuente. Propia.*

4.5.5 Formato de Entrevistas a Turistas.



Modelo de guía de entrevista semiestructurada N° _____

Dirigida a los turistas y visitantes.



Respecto a las actividades que desempeñan en los servicios que ofrecen en las rutas
turísticas

Comitán de Domínguez.

Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Contaduría y Administración Campus I

“Gestión para el Desarrollo de una Ruta Turística en Comitán de Domínguez, Chiapas”.

Nombre: _____

Fecha: _____

El objetivo de la siguiente entrevista es obtener información y opinión acerca de la ruta turística en la Ciudad de Comitán de Domínguez y con ella teniendo su apreciable participación.

1. **¿Qué es lo que más le llama la atención de la Ciudad de Comitán?**
2. **¿Qué experiencia cultural le gustaría realizar dentro de la ruta turística?**
3. **¿Cuántos puntos de interés cree que sea necesario para mostrar acerca de la cultura de Comitán?**
4. **¿Cuántas horas destinaria para realizar la ruta turística cultural?**
5. **¿Cuántos días destinaria para participar en una ruta turística?**
6. **¿Cuántos días pernoctaría en la Ciudad de Comitán de Domínguez?**
7. **¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante su viaje?**
8. **¿Qué medios de información utiliza a la hora de elegir un nuevo destino de vacaciones?**

Tabla 20. Formato de Entrevista.
Fuente: Propia.

CAPITULO V. RESULTADOS Y ANÁLISIS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS.

El presente capítulo se centra principalmente en hacer un análisis de cómo las empresas turísticas se organizan con otras entidades como tour operadoras, en el diseño de paquetes y convenios, así como alianzas que pueden surgir a través de la integración de otros actores importantes, tal es el caso de los artesanos, ya que poseen conocimientos en técnicas ancestrales relevantes que pueden promocionarse e integrarse a una ruta turística cultural. Otro aspecto fundamental en este trabajo de investigación fue el indagar de qué forma las autoridades de Turismo local han impulsado el desarrollo respecto al tema de rutas turísticas, la vinculación con empresas turísticas, comercio en general y artesanos.

Al respecto, se hizo mención acerca del impulso de procesos de desarrollo para el turismo en la ciudad, a través de una ruta local o cultural, la respuesta ha sido positiva, se menciona que Comitán cuenta una variedad de rutas turísticas dentro de la ciudad, por ejemplo: ruta de museos, city tours y ruta de iglesias, aunque estas solo se han realizado durante un año y únicamente en temporada alta. Aunque las rutas no se han llevado a cabo con cierta continuidad, se implementaron pruebas piloto con la intención de constatar de la eficiencia de cada una de ellas, por lo cual, se había trabajado de manera permanente por el Departamento de Turismo de Comitán de Domínguez, con el afán de impulsar y promocionar los atractivos turísticos que constituyen la ciudad y sus alrededores. Si bien es cierto, la ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Es decir, por el valor que la ruta posee: paisajes, cultura, entre otros elementos que lo caracterizan (Padilla, 2009).

Al respecto, en diciembre del 2018 el Lic. Adrián Aguilar, Coordinador de Pueblos Mágicos, 2020 realizó rutas locales combinadas a partir de la visita a iglesias y museos, de tal forma que se consideró:

Una ruta que pasaba por el teatro Junchavín, después por la iglesia de San José, al museo Rosario Castellanos, al museo arqueológico y finalizando en el parque central;

la ruta era totalmente gratuita, la cual se promocionaba en la caseta de información turística ubicada en el parque central, sin embargo, no tuvo mucho éxito solamente se realizó en dos ocasiones, desconozco el por qué no funcionó. Debo aclarar que algunos de los turistas optan por realizar el recorrido de forma individual o aventurarse por la ciudad sin tener el interés de adentrarse o profundizar en la esencia de Comitán de Domínguez, es decir saber más de la historia y la cultura de tan importante municipio.

De forma similar se realizó como prueba piloto una ruta turística cultural en el 2019 a partir del día internacional de los museos, la intención fue mejorarla, lamentablemente no se desarrolló por diversas situaciones: primeramente, porque no fue impulsada por falta de planeación, organización y seguimiento; en segundo lugar, se comenzó al mismo tiempo una segunda ruta, sin reforzar y madurar la primera ruta. ¿Qué se hizo entonces?, hablamos con alumnos del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), los cuales crearon una nueva ruta, denominada “Walking City Tour”, misma que empezó siendo un trabajo de escuela y que al aplicarla fue un gran éxito, haciendo que los visitantes y locales se dieran la oportunidad de conocer diferentes sitios de la ciudad.

La ruta contempló distintos lugares turísticos culturales, comenzando con el parque de San José y el museo del Dr. Belisario Domínguez, dando una explicación a los turistas y locales acerca de la historia de ese lugar, a través de una charla y por altavoz, de modo que los participantes pudieran acceder a la historia y cultura de la ciudad de Comitán de Domínguez.

En el parque central se presentaban narrativas sobre el personaje histórico, caso específico la literaria Rosario Castellanos, icono representativo de la ciudad de Comitán de Domínguez. Al finalizar se presentaba el valet folklórico local.

En este proyecto fue necesaria la colaboración del departamento de vialidad municipal con el objeto de evitar cualquier accidente dada la aglomeración de personas o alguna situación que pudiese pasar en el momento. En todo momento se la organización y organización en el desarrollo de la ruta turística.

Haciendo referencia a lo que el Licenciado Adrián Aguilar comentó, cabe señalar que no se siguieron realizando las rutas turísticas debido a que se desarrollaron otros proyectos relevantes que ya estaban planeados con antelación, desafortunadamente la pandemia mundial por el COVID-19, obligó a cancelar los proyectos turísticos. Afortunadamente, los alumnos del CONALEP están realizando la exitosa ruta turística en la ciudad de Comitán, con los protocolos establecidos por la Secretaría de Salud.

Ciertamente y posterior a la ruta turística que habían realizado, hicieron la última del año 2019 que fue “Tumba la catumba”, la cual se celebra durante las celebraciones del día de muertos, sobre todo por la significativa afluencia de visitantes al panteón municipal, con un estimado de 15 mil personas, comenzando desde el 31 de octubre y finalizando el 2 de noviembre, siendo esta una celebración anual que forma parte de las tradiciones mexicanas, acuden personas de la localidad y turistas que rinden tributo a sus ancestros Por lo que, la autoridad municipal junto con el titular de Protección Civil Municipal de Comitán el C. Néstor Daniel Berrios Morales trabaja de manera organizada respecto con las actividades que le competen a cada dependencia, donde se acuerda tener toda el área limpia, desde fumigaciones, protección en algunas tumbas vacías o abiertas que representan un riesgo a los visitantes que recorren el lugar, entre otras actividades.

Entonces, ¿Qué se realiza dentro de esta ruta turística? Se da un recorrido amplio en el panteón municipal, realizando del mismo modo una narración o explicación de algunas tumbas que son importantes debido al personaje que ahí descansa, entre las cuales destacan: el Dr. Belisario Domínguez Palencia, Mariano N. Ruiz, el general Pantaleón Domínguez, Matías Castellanos, Martha Dolores Albores Albores (cronista vitalicia de Comitán), María Ignacia Gandulfo, entre otros comitecos distinguidos, también se precisa el año de construcción, el tipo de arquitectura, entre otros elementos. Por lo que, se trata de hacerla interesante promoviendo a su vez que se pueda conocer parte de la tradición que se realiza año con año para realizarla cada vez de mejor manera.

De igual manera los días 28 y 29 de Octubre del 2020, se realizó una Ruta Gastronómica de Panes y Dulces Típicos, debido a la pandemia COVID-19, se llevó a cabo de forma virtual a través de la página de Facebook, incluyendo en esta, diversos videos con transmisión en vivo bajo dicha plataforma con la intención de dar a conocer la gastronomía comiteca, misma que complementa año con año los altares en el Día de Muertos, esto implica presentar la diversidad de dulces y panes de la región y que los visitantes puedan degustar de estas delicias de manera tangible en espacios ubicados alrededor del panteón municipal de Comitán de Domínguez. Aunque la intención de realizar estas actividades es que los visitantes degusten toda la gastronomía típica de la ciudad, sin embargo, por esta ocasión no fue posible llevar a cabo de forma presencial.

Si bien es cierto una ruta turística se traza a partir de la utilización de vialidades y/o carreteras, cuyo recorrido va soportado por un itinerario; en Comitán se han establecido con la intención de que los turistas conozcan lugares culturales de la ciudad, sin embargo, únicamente se ha realizado en dos ocasiones y no ha funcionado del todo tal cual fue proyectada. Pero, ¿Por qué no ha funcionado? Los servidores públicos de Turismo Municipal en 2020, comentan que la mayor parte de los visitantes o turistas únicamente buscan otros tipos de diversión en los viajes, por ejemplo, en lo que se refiere a las actividades de turismo de aventura, o bien aquellos que únicamente acuden a fotografiar parte del patrimonio cultural y le toman menos importancia a otras actividades que se ofrecen en la ciudad; y más por el impacto mediático de las redes sociales en el tema fotografía a través de youtubers, artistas, influencers, entre otros.

Retomando lo anterior, a cerca de las rutas turísticas locales que se ofrecen a los turistas (ruta de iglesias y museos), varios de ellos no acceden a realizarlas, debido a que optan por visitar atractivos naturales de la región: Las cascadas del chiflón, Lagos de Montebello, Uninajab, Chukumaltik, entre otros. Por lo que sin duda viajan hasta Comitán para conocer estos magníficos atractivos turísticos, desde muy temprano realizan la ruta turística que los lleva a conocer los atractivos y regresan a la ciudad únicamente para descansar o en ocasiones logran llegar a los restaurantes para degustar de los alimentos típicos de la región. En ocasiones, algunos turistas sí deciden hacer el recorrido que les ofrece el equipo de turismo de la ciudad.

Lo anterior implica desarrollo local, pero no hay éxito con las rutas urbanas que ofrece el Departamento de Turismo, logrando los objetivos planteados por la administración.

Es por eso que, para realizar una ruta turística se deben considerar varios elementos importantes que potencien el mantener y captar la atención del turista, en darle un buen programa dentro de la ruta cultural, donde no solamente se encuentren de pie y escuchen por varios minutos una historia proveniente de la ciudad, sino que también puedan experimentar cada uno de los puntos que visitan, que se enamoren del lugar que están conociendo, de las iglesias que recorren y cada uno de los pasillos antiguos que tienen la ciudad. En general, que vivan el momento y disfruten del tiempo del lugar que visitan.

Las rutas locales han sido promocionadas únicamente cuando son temporadas altas, esto se debe a que existe mayor afluencia de visitantes y personas locales, de tal manera que sacan provecho para realizar algunas actividades, una de ellas es dar atención en la caseta de información turística en la ciudad, que se localiza en la esquina del parque central justo frente al teatro de la ciudad “Junchavín”, el departamento de turismo asigna personal para esas temporadas de acuerdo a la estrategia de promoción turística y acompañamiento a los visitantes. Existe personal adecuado para brindar información turística a los visitantes, es ahí donde se les explica y brinda la oportunidad de participar dentro de las distintas rutas turísticas locales que se ofertan, es necesario que para llevar acabo la ruta se tengan mínimo 5 personas para realizar el recorrido. La caseta también proporciona una amplia información acerca de los lugares que pueden visitar alrededor de la ciudad, los restaurantes, hoteles, variedad de alimentos y actividades a realizar dentro de la ciudad de Comitán de Domínguez.

Por otro lado, es de gran importancia mencionar otra situación que ha generado problemas en cuanto a los museos. Se trata de los horarios de los museos que se localizan en la ciudad de Comitán, estos son corridos, en su mayoría comienzan a operar desde las 9 de la mañana y finalizan alrededor de las 6 de la tarde, tomando de 2 a 4 como horario de comida. Con base en las investigaciones que se realizaron, los museos no deben cerrar en horarios de comida, puesto que los visitantes han manifestado molestia al no tener oportunidad de apreciar las muestras, dada la falta de organización por parte del personal a cargo; al respecto,

se ha concientizado a todos los colaboradores para que consideren la opción de brindar un buen servicio a los turistas. Se les propuso reconsiderar el horario de apertura y cierre, sobre todo en temporadas altas dada que la afluencia turística es mayor.

Ante este problema que sucede habitualmente, se les ha informado a los trabajadores que deben mantener abiertos los museos en los horarios correspondientes a la jornada establecida; se ha platicado con ellos que pueden turnarse para no cerrar el museo y así tener más afluencia y visita dentro de estos sitios culturales, sin embargo no se ha tenido una buena respuesta por parte de los trabajadores pues no le dan la debida importancia a los museos, sino que simplemente cubren sus guardias; estos empleados son bajo contrato pero tienen años en estos espacios, toda vez que renuevan contrato en cada administración saliente y en muchas ocasiones han tenido que ser suplidos por otras de acuerdo a la administración en turno. Es importante que se pueda arreglar esta situación a la brevedad de acuerdo a los alcances que puede tener cada espacio, mejorando la calidad de servicio para que los visitantes no tengan ningún problema al visitar y que estén satisfechos con la experiencia.

Por otra parte el Lic. Adrián Aguilar, 2020, Coordinador de Pueblos Mágicos, comentó acerca de adquirir un tranvía especialmente para el departamento de turismo de la ciudad puesto que el existente es de una empresa privada, esto quiere decir que ha sido difícil llegar a acuerdos con la empresa que maneja el tranvía, una de ellas es acerca de las cuotas y otro asunto es el que no se puede disponer de diferentes horarios durante el día, ya que la temporada fuerte es en temporadas altas, sin embargo, el Departamento de Turismo local solicita que la operación del tranvía sea diario por los visitantes; y se justifica ya que en la ruta se integran algunas empresas turísticas, sin embargo, es necesario que haya un esfuerzo conjunto para que el recorrido sea un éxito.

Por su parte, el dueño del tranvía Dr. Juan Carlos, comenta que: al no tener acuerdos formales con hoteles, restaurantes, entre otros negocios en materia económica, no le es redituable pagar un chofer y tener egresos únicamente cuando la afluencia turística es demasiado baja, por lo tanto, se decide tener ese servicio solo en las temporadas vacacionales y otras que han resultado más productivas en el sentido económico. Sobre los establecimientos que se

consideran dentro del recorrido, dependen de si se cubre la cuota acordada con el dueño y el establecimiento, en cuyo caso se toma en cuenta, de lo contrario no se considera.

Para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad, no tienen un programa como tal, pero tienen como objetivo posicionar a Comitán de Domínguez como uno de los principales atractivos turísticos del sureste de la República Mexicana, basándose en las distintas estrategias en las que han estado trabajando, tal como son los patrocinios, publicidad en redes sociales, marketing de participación, contenidos, afiliaciones, anuncios en televisión, radio y cine, publicidad impresa, entre otras. Estas estrategias podrán ser aplicadas dentro de la región, el estado de Chiapas y los alrededores de la zona de Comitán de Domínguez. Una ventaja grande que tiene la ciudad de Comitán para el desarrollo del turismo cultural, es que es un Pueblo Mágico por lo que llama la atención a muchos turistas tanto nacionales como internacionales, no solo se requiere que visiten a Comitán una vez, sino que en otro momento puedan regresar.

Hay que resaltar que en temporadas altas se realizan distintas actividades por parte del Departamento de Turismo local, como programaciones de eventos culturales donde se trata de reactivar la cultura a través de danzas folclóricas, artistas comitecos, entre otros. Pero, ¿Qué tipos de programas realizan en temporada alta? Una de ellas y la más importante son los conciertos que se hacen en el parque central, invitan a cantantes o grupos comitecos (Rockomiteco, Dinastía Trujillo, entre otros artistas invitados como: la orquesta de Chiapas, Xun Gabriel, Lorenzo Kárkoma, etc.), los días jueves y domingos a partir de las 6 de la tarde comienza a tocar la reconocida marimba (de don Límbano Vidal) de la ciudad de Comitán de Domínguez, siendo esta una de la más aclamada por los visitantes y los locales. El parque se pinta de color al ver reunirse mucha gente y disfrutar de un buen danzón, este tipo de actividades hace crecer la fama de la ciudad, ver las costumbres y tradiciones de este Pueblo Mágico.

Es por eso que los eventos han sido la manera de rescatar una parte de la cultura que representa a la ciudad, para las temporadas bajas siempre se mantienen eventos en el parque central dentro de ellos marimba los días jueves y domingos.

Hago énfasis en la parte que menciona: la gestión turística responsable del patrimonio cultural debe garantizar el bienestar social y el desarrollo económico de las comunidades locales anfitrionas, el respeto o la autenticidad sociocultural, la diversidad del patrimonio y las tradiciones culturales, así como la protección integral de los recursos. (Rivera, 2020, p.7).

En esta parte, no se tiene una amplia participación entre empresas del ramo, el área de turismo, entre otros, tampoco el Departamento de Turismo ha trabajado como tal, sino que se ha enfocado en realizar otras actividades, pero no en terminar proyectos tales como las rutas turísticas y otros que desean realizar, la respuesta a todo esto que plantean es que no han podido realizar las actividades deseadas por falta de recurso e interés de otras áreas. ¿Por qué mencionan entonces el hecho de realizar distintas estrategias para incrementar la afluencia turística? Existen otros intereses de por medio que no dejan avanzar o terminar algún proyecto que se tiene en mente, dentro de lo que comenta el personal del Departamento de Turismo, la falta de recursos siempre será una excusa para no llevar a cabo un trabajo, la falta de tiempo, entre otras. Investigando más a fondo la verdadera respuesta del por qué no han realizado como se debe el término de cada proyecto, es porque quieren hacer todo a la vez, sin tener ninguna investigación que avale el funcionamiento adecuado de cómo serán los resultados, ni por lo menos análisis FODA, solamente realizan una prueba y si no ha sido como esperaban continúan a realizar otra actividad y así sucesivamente. Quizá el recurso este de por medio y sea muy necesario, pero también el compromiso en el área es poco.

Por otro lado, esta ha sido la razón de que algunas empresas privadas no han querido aportar o involucrarse dentro de lo turístico para realizar programas culturales. Ya que no tienen la necesidad por formar parte de un programa, al parecer sienten que si trabajan solos les va mejor en cuanto a lo económico. Otra razón es que no están muy interesados en el área turística porque algunos no se creen capaces de desarrollarse en esos temas y compartir lo que saben para aplicarlo en este rubro.

Es importante recalcar, que es necesario poner en práctica dentro de la gestión para el desarrollo del turismo cultural, toda la creatividad, pero al mismo tiempo se debe observar

cuidadosamente el diseño que se desee realizar dentro de la ruta turística, sobre todo enfocándose en las personas que llegan de visita.

Haciendo énfasis en cómo se involucrarían para promover una estrategia económica a través de una ruta turística cultural la Lic. Jazmín Serna, encargada de promoción del departamento de turismo, 2020 menciona:

A veces se tienen muchas ideas, pero no las apoyan, se quería implementar una ruta cultural y al finalizar la actividad realizar una artesanía para que el turista se la pudiese llevar, existen demasiadas ideas y cosas que uno quiere realizar como trabajador pero el gobierno o el ayuntamiento no da respuesta alguna para brindar apoyo y realizar rutas dentro de la ciudad.

Se hace referencia a lo antes mencionado, en el sentido de que no todos trabajan en sintonía, otros velan diferentes intereses o simplemente no les genera importancia alguna el turismo en la ciudad. En lo que menciona la licenciada, se refiere a que llegan a dar puntos de apoyo para el beneficio o mejoramiento del turismo en Comitán y no obtienen ninguna respuesta a lo que se quiere realizar.

Por otra parte, el Departamento de Turismo de la Comitán tiene en mente gestionar la ruta “Meseta Comiteca Tojolabal”, esto en conjunto con los municipios de la región como lo son: las Margaritas, Trinitaria, Tzimol y por supuesto Comitán, todos bajo el trabajo en conjunto con los departamentos correspondientes al turismo. Desafortunadamente no todos han respondido de la mejor manera, es decir, algunas poblaciones no dieron respuesta al proyecto dando por terminado y pasándolo a un proyecto inconcluso. Esta ruta tiene como objetivo trabajar en unión con las 4 poblaciones, creando una ruta que beneficiaría a todas en general, y dar a conocer los atractivos que se ofrecen, de tal manera que el recorrido pudiese ser de dos o tres días abarcando los atractivos naturales y culturales, provocando mayor aprovechamiento de los atractivos turísticos a través de la afluencia de visitantes.

¿Por qué es difícil concretar los proyectos o una ruta turística local? Recalcan que el principal problema ha sido el recurso, ya que este no es lo suficiente y es muy difícil que autoricen un

recurso económico porque se gastaría en capacitaciones para guías locales, personal y gastos para las promociones.



Imagen 214
Fuente: Google imágenes.

Dentro de las promociones para rutas turísticas solo manejan una que es “Ruta Camino Real”. Esta ruta es a nivel estatal y pasa por Comitán, la ruta ya está reconocida por SECTUR desde la promoción, mapas, y todo lo que conlleva, pero esta se lleva a cabo mediante empresas particulares del ramo turístico en asesoría con la Secretaría de Turismo. ¿Qué beneficios tiene esta ruta para Comitán? Esta ruta es un recorrido que se

pronuncia como antiguo camino real, que está conformada por distintos municipios como lo son: Chiapa de Corzo, Acala, Venustiano Carranza, La Trinitaria, Comitán de Domínguez, Tzimol y la Independencia. En esta ruta se localizan diversos atractivos y sitios de interés que la hacen una ruta única y diferente, lo cual la distingue de todas las existentes.

Esta ruta es la única con la que Comitán tiene participación y es por eso que el Departamento de Turismo de la ciudad está en busca de una apropiada promoción para dar a conocer y brindar una experiencia de la Meseta Comiteca, de tal modo que Comitán sea beneficiada por el turismo desde lo económico hasta dar a conocer a otros lugares su rica cultura y tradiciones. La ruta camino real comienza por Comitán de Domínguez y culmina en el Lagartero que es el límite de la frontera con Guatemala, esta Zona Arqueológica se sitúa cerca de los Lagos de Colón, descubriendo grandes atractivos desde Zonas Arqueológicas, Lagos, Cascadas, Museos, entre otros. Es por eso que esta ruta se caracteriza por la belleza y riqueza natural que tienen en conjunto con los demás municipios.

Mientras tanto para las rutas locales eclesiásticas y de museos han comenzado a realizar distintas estrategias para la promoción, una de las que más ha destacado ha sido la promoción por Redes Sociales, una de ellas es Facebook con el objetivo de aprovechar la capacidad de segmentación que genera la audiencia a la que se requiere llegar. Es por eso que, realizando

anuncios, publicaciones acerca de la oferta que genera Comitán, esta llega a generar un impacto positivo y de esa manera atraer a turistas hacia los distintos atractivos. Por tal motivo las redes sociales han sido de gran ayuda para la publicidad y una de las estrategias más fuertes para el departamento de turismo.

En relación con este tema, los medios de promoción para los atractivos turísticos de la ciudad de Comitán se han manejado de distintas maneras, una de ellas es que en el ayuntamiento tiene un área de promoción turística, donde promocionan a través de redes sociales (Facebook e Instagram, Páginas Web e Internet). No se tiene un convenio con agencias de viajes que patrocinen y viceversa es decir, que las agencias de viajes hacen promociones sobre los paquetes turísticos que ofrecen pero no se enfocan en promocionar únicamente la ciudad de Comitán, sino que abarcan toda la promoción del estado de Chiapas. De esta manera, el área de turismo de Comitán trabaja ampliamente en promocionar la ciudad, asistiendo a diversos tianguis turísticos, uno de ellos fue en el 2019 en Acapulco, este tianguis es una feria de turismo que es el más importante en nuestro país, celebrándose cada año, por lo que este 2020 no se pudo realizar presencialmente en la ciudad de Mérida Yucatán debido a la pandemia mundial, pero se participó virtualmente. Otro tipo de promoción es yendo al aeropuerto “Ángel Albino Corzo”, llevando una caseta de información en las temporadas altas donde se brinda una plática a los turistas acerca de Comitán, otorgándoles folletos con información de los puntos importantes que pueden visitar en la ciudad y a veces se les regala dulces típicos.

Si bien es cierto, se obtuvo un logro donde la revista “México Desconocido” presentó los atractivos turísticos de Comitán, haciendo la aclaración que realmente no son los atractivos de Comitán sino los que rodean a la ciudad como lo son: Lagos de Montebello, El Chiflón, entre otros. Lo que hace que los turistas tomen a Comitán solamente como una ciudad de paso y se interesen más por visitar aquellos atractivos turísticos que se han difundido con mayor presencia en los medios.

Cabe destacar que las rutas turísticas no forman parte de algún programa, solamente aparece en el plan del ayuntamiento para gestionar las rutas locales, lo que se define como un Plan de Desarrollo Turístico Municipal a lo que menciona el Lic. Adrián, Aguilar, Coordinador

de Pueblos Mágicos, 2020: este instrumento, especifica la gestión de la Ruta Mágica del estado en su conjunto con los demás pueblos mágicos; y la ruta turística “Meseta Comiteca Tojolabal” que fue diseñada como iniciativa nuestra. Por lo que, no forma parte de algún programa, por ejemplo: como pueblos mágicos o ciudades creativas, más bien es parte del Programa de Desarrollo Turístico Municipal.

Este instrumento, puede encontrarse en la página de Economía y Turismo, Comitán 2018-2021. A partir de este, la autoridad municipal da inicio a los trabajos de investigación local: Comportamiento de la demanda turística, la oferta y otros elementos, finalizando con el índice de satisfacción del turista.

Dentro de la programación, evaluación, manejo de recursos y manejo de conflictos para las rutas turísticas se llevan a cabo antes de cada temporada alta, teniendo parte del material necesario para comenzar con las actividades, es decir que existe una programación previa. Es decir, previa temporada alta se definen las estrategias establecidas en el proceso de planeación y se priorizan en orden de importancia. Desde los recursos establecidos, programas, actividades culturales como; marimba, danza folclórica, cantantes comitecos, entre otros elementos relevantes. Cada fin de año se lleva a cabo una evaluación al desempeño.

Dentro de este Programa de Desarrollo Turístico Municipal se establecen los objetivos a alcanzar y las estrategias que realizaran dentro del periodo de la gestión municipal 2018-2021, con base a la organización y definición de los trabajos implica la revisión y autorización en la gestión de recursos, sin embargo, la obtención de los mismos, no han sido suficientes para llevar a cabo los proyectos establecidos y sobre todo en las rutas locales.

La Lic. Jazmín Serna, 2020, encargada de promoción del departamento de turismo, menciona que: de forma bimestral se planea el trabajo previa temporada alta apegados al plan de trabajo, para posteriormente designando los recursos a proyectos anticipadamente establecidos, verificando y evaluando el resultado. Sin embargo, las rutas turísticas locales se efectuaron por una sola ocasión, lo que implicó su manejo y desarrollo, abarcando puntos específicos de

visita e información. Si existe las condiciones para el desarrollo de dichas rutas, éstas son llevadas a cabo, de lo contrario, únicamente se realizan las actividades culturales, durante la semana y consiste en la puesta de marimba en el parque central, actividades folclóricas y danza.

Con la intención de que todo vaya en orden y que el trabajo sea eficiente se debe tener un mejoramiento en la imagen urbana por tal razón, les brindan mantenimiento a los espacios de gran importancia en la ciudad, así como los jardines, parques, boulevard, por esta razón los mantienen limpios y arreglados para dar una buena impresión al turista. El Programa de Desarrollo Municipal contempla el mejoramiento del acceso lado norte de Comitán, implementando un arco representativo en piedra con una inversión de \$1, 785, 500.50, según 2° Informe del Gobierno Municipal. También los trabajos de rehabilitación, reparación y pintura de la plaza central y parques: San Caralampio, entre otros detalles del Centro Histórico tales como la señalética, con el objeto de mejorar la imagen urbana.

Con respecto a la seguridad brindada al turista, son los departamentos de vialidad, protección civil, cruz roja quienes trazan un plan de acción previa temporada alta, con más relevancia y por el incremento de la afluencia turística durante vacaciones de semana santa.

A través de la coordinación y trabajo en equipo interinstitucional entre funcionarios, se realizan programas de concientización turística sobre la atención al turista, promovido por el Departamento de Turismo local. Por lo consiguiente, existen distintas medidas de seguridad para cualquier tipo de contingencia es por eso que se dispone de *Politours* (policías turísticos), ellos se localizan en diferentes puntos claves de la ciudad, destacando que lo primordial es otorgar confianza a los visitantes para que ellos puedan realizar su viaje sin ninguna preocupación y de esa manera volver al destino.

El Departamento de Turismo local establece casetas de información turística y Protección Civil con un kiosco de asistencia, además ambulancia en el centro histórico y durante temporada alta, mientras, qué en temporada baja, Seguridad Pública Municipal con su personal (policías), se encargan de planear rutas de vigilancia durante la temporada baja.

La Dirección de Economía y Turismo de Comitán ha otorgado talleres de capacitación a los prestadores de servicios, lo cual estos talleres se basan en capacitar a empresarios turísticos para incrementar la eficiente atención al cliente. A este respecto, el Lic. Adrián Aguilar, Coordinador de Pueblos Mágicos, 2020 menciona que: cuando inició la gestión actual 2018-2021, se realizaron diversos talleres acerca de la atención a clientes, en los meses de marzo y abril se tuvieron 30 cursos desde el 2018 hasta los inicios del 2020 tales como: Formación de guía general de turistas, logística, coordinación y conducción de grupos, Trabajo en equipo, atención y trato al público, entre otros; únicamente para prestadores de servicios, se llevó a cabo con la coordinación de la Secretaría de Turismo, para la impartición de dichos cursos.

Sin embargo, la realidad es otra, puesto que algunos prestadores de servicios no están interesados en los talleres de capacitación y no se presentan, supuestamente por los temas y horarios, por lo mismo, se ha optado por invitar a todos los ciudadanos interesados en participar sin importar profesión y ocupación. Respecto a lo anterior, cabe hacer mención de que, a los artesanos no se les ha impartido talleres de capacitación que beneficie su labor y además que facilite su participación e involucramiento a las rutas turísticas, más adelante se hará una descripción detallada respecto a este tema. Ahora bien, la única oportunidad que hasta ahora les han permitido, es el exhibir las piezas artesanales que producen en la plaza



central de la ciudad y más en temporada alta.

El Departamento de Turismo establece este programa en apoyo al artesano, sin embargo, tanto los artesanos como turistas se han quejado y disgustado por la falta de organización. ¿En qué consiste la falta de organización? La plaza

Imagen 215
Fuente: Chiapas Sin Censura.



Imagen 216

Fuente: Chiapas Sin Censura.

de la imagen urbana, de la plaza y del resto de sus vialidades. Impidiendo el disfrute del turista a observar una plaza libre de establecimientos que no están ad-hoc a los elementos que conforman el patrimonio cultural.

central y algunas vialidades se convierten en calles peatonales y suele establecerse comercio informal con venta de: golosinas, comida rápida, frituras, entre otros. Convirtiendo ese espacio en una romería que no permite el consumo de bienes artesanales, y lo más preocupante es que hay un detrimento

Debe aclararse que la estrategia que ha empleado el Departamento de Turismo local, no ha sido del todo correcta, ya que resta atención a los artesanos y se da más importancia a la venta de piso, demeritando la imagen urbana que proyecta la plaza central, y más porque no existe coherencia con las recomendaciones establecidas en el Programa Pueblos Mágicos. Además, esto ha propiciado la generación de desechos sólidos en las calles o vialidades de la plaza central. Es conveniente tomar precauciones ante la problemática antes planteada para proyectar la buena imagen urbana y turística de esa parte de la ciudad.

La estrategia debe centrarse que en parques y jardines deben ser áreas que constantemente estén limpias y que personal municipal este a cargo, sin embargo, la falta de una adecuada planeación y organización ha dado lugar de que algunas organizaciones sociales se aprovechen, pues gestionan ante la autoridad, la venta de piso de la plaza central a favor de sus agremiados.

Acerca de las colaboraciones con artesanos, locatarios o prestadores de servicios para las rutas turísticas, han querido realizar un proyecto con el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) para desarrollar paseos culturales a través de un proyecto colectivo que fortalezca el trabajo que se hace individualizado, de esta manera crear productos locales e impulsarlos y de esa manera fusionarlos, es así como se comenzó a contactar algunas

agencias de viajes y guías de turistas de la ciudad para capacitarlos, al final no se realizó ningún proyecto a causa del COVID-19 que ha impactado la participación presencial y a los distintos actores institucionales.

El objetivo de este proyecto era crear una ruta turística alternativa llamada “Ven y Camina” y “Alucina”, para que conocieran a Comitán de una manera diferente, dirigida por el Departamento de Turismo local de Comitán, apoyado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), locatarios, artesanos, prestadores de servicios turísticos. Este proyecto tiene el objetivo el realizar una ruta local, haciendo un City Tour con guías locales, ofreciéndolo de manera gratuita a turistas como nuevo proyecto, esta ruta se prevé pase por calles principales de la ciudad visitando puntos de interés, posteriormente hacía las zonas arqueológicas de los alrededores de Comitán como Tenam Puente y Junchavín. Es importante gestionar a las dependencias responsables para desarrollar un programa de restauración y conservación en Junchavín para impulsar su reactivación y su apertura, potencializar para que a futuro forme parte de una ruta turística.

Hasta ahora se han comenzado hacer videos y fotografías para promocionar el lugar más no se ha dado a conocer a los turistas y locatarios, posteriormente se ha pensado dar a conocer con las agencias de viajes locales y por consiguiente ofrecer a los turistas o visitantes. Es importante mencionar que aún no se tiene una fecha establecida para comenzar el proyecto a consecuencia de la pandemia por lo que se tiene como un estudio por el momento.

A continuación, es importante agregar que el Departamento de Turismo local en la ciudad de Comitán ha promovido el patrimonio cultural en las rutas locales: parques, iglesias y museos. Asimismo, la dependencia cuenta con un área que se encarga de administrar localmente el Programa Pueblos Mágicos, reforzando también las tradiciones y costumbres y enmarcando el verdadero valor patrimonial de la ciudad.

Una de las tradiciones que más se ha implementado, que administran y realizan sus habitantes es la entrada de flores, como parte de las festividades de Santo Domingo de Guzmán, santo patrono de Comitán. Esta celebración tiene una profunda vinculación con la religión católica.

Al respecto, es el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) encargado de la conservación, protección y difusión del patrimonio cultural de México, es por eso que un área de la dependencia económica y de turismo de Comitán formulan programas para el desarrollo y conservación de dicho patrimonio siempre apegados a las disposiciones del Instituto, acorde a lo establecido en Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos, la cual en sus 55 artículos establece los procesos para la restauración, conservación y promoción del patrimonio cultural material.

Como resultado de lo anterior, la Dirección de Turismo, la Coordinación de Pueblos Mágicos y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, desde el 2018 han llevado a cabo programas de concientización turística, tal es el caso de “Mi pueblito Mágico” comenzando con niños y jóvenes de diferentes edades acerca del cuidado del patrimonio de la ciudad, la razón de esta platica es explicar el logro y nivel al que ha llegado la ciudad como Pueblo Mágico, el resultado fue satisfactorio. De otra forma también se ha tratado de darle recomendaciones a los ciudadanos y turistas sobre la conservación del patrimonio y de cada lugar al que visita.

También implementan programas de concientización para el cuidado del patrimonio natural, por ejemplo: el manejo y disposición de desechos sólidos en los sitios de interés turístico, el respeto a la biodiversidad, flora y fauna silvestre. Estos son específicos y establecidos para cada atracción natural, es preciso mencionar que se regulan y se mantienen en constante observación por las cooperativas, ejidos y departamento de turismo.

En lo que respecta a la señalización turística dentro de la ciudad, la Lic. Jazmín Serna, 2020, encargada de promoción del departamento de turismo, firma que: se ha trabajado para hacer propuestas sobre este tema, sin embargo, no le dan importancia, es importante diseñar una señalética que señale los sitios exactos para museos, iglesias, y otros que sean de interés de los visitantes. Desafortunadamente no se le ha dado el seguimiento correcto, únicamente lagos de Montebello, Tenam Puente, Cascadas El Chiflón cuentan con señalización.

Según el manual de señaléticas (2020) menciona que: las señales turísticas y de servicios son tableros con pictogramas y leyendas que tienen por objeto informar a los usuarios de la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico o recreativo (p.2). Esto explica que la señalización debe implementarse dentro de la ciudad y más para localizar atractivos del lugar que permita fácil acceso, sin embargo, es imprescindible para los museos, teatros, parques, centros culturales, entre otros, como parte de la orientación al turista. Del mismo modo, para otros atractivos que están alrededor de la ciudad no se localizan fácilmente las señalizaciones, lo que hace que no se tenga un acceso apropiado para llegar a dichos lugares. Esto hace referencia al Plan de Desarrollo Municipal 2018- 2021, mismo que propone hacer una inversión en señalamientos turísticos.

Por último, es necesario precisar que existen vialidades regionales, primarias y secundarias que permiten el acceso de visitantes a la ciudad de Comitán de Domínguez, desafortunadamente la carretera panamericana a partir de San Cristóbal de las Casas y más donde se localizan los principales pueblos indígenas de la región, casi por lo regular se presentan topes, lo que imposibilita que la movilidad no sea tan fluida para actividades económicas y turísticas.

Asimismo, algunas vialidades primarias y secundarias no están en buen estado a la falta de un programa de pavimentación o bacheo de calles, es imprescindible considerar un programa de mejoramiento sobre la infraestructura urbana; esta situación ha generado descontento entre los habitantes de la ciudad, razón por la cual provoca tráfico. Las calles que rodean el centro histórico están en buenas condiciones, se ha tenido cuidado y autoridades municipales se preocupan por mantener la plaza central en buenas condiciones.

Lo anterior da lugar a procesos de promoción turística, y para este tema el Lic. Adrián Aguilar, Coordinador de Pueblos Mágicos y Lic. Jazmín Serna, encargada de promoción del departamento de turismo, concluyen acerca de la difusión que necesita Comitán para ser una mejor ciudad turística, promoviendo diferentes actividades para atraer a turistas tanto domésticos como extranjeros, sin embargo, las corrientes turísticas que llegan a la ciudad son, por un lado, personas que pernoctan solo por una noche en un medio de alojamiento colectivo, y por otro, visitantes de día y excursionistas. Pero, ¿Cómo se podría tener un

mejoramiento en la gestión del destino? Es necesario implementar planes y programas adecuados al contexto, manteniendo alianzas y comunicación con todos los actores directa e indirectamente involucrados: cámaras y asociaciones, transportistas, tour operadores, prestadores de servicios turísticos, colegios de profesionistas, autoridades en las tres órdenes de gobierno, artesanos, población en general. Identificando procesos de comercialización, marketing y canales de distribución a través del trabajo conjunto para generar un significativo desarrollo local. De modo que se pueda realizar una buena ruta turística cultural es necesario: definir un objetivo para la ruta, tener una estrategia, planificar y gestionarla correctamente (Rivera, 2008, p.6).

Si no se tiene una buena planeación y estrategias para llevar a cabo una ruta turista esta no podrá tener éxito. No solo se necesitan de recursos para realizar actividades y hacer que todo funcione, sino un buen desarrollo, planificación, disponibilidad, equipamiento, pero, sobre todo, tener una correcta coordinación con las instituciones públicas y empresas para obtener buenos beneficios y favorecer al turismo.

Respecto a lo anteriormente planteado, es necesario analizar la postura de los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de Comitán de Domínguez, respecto al conocimiento y promoción de las rutas turísticas, de modo que la mayor parte de los empresarios afirman tener una interacción en redes sociales: Instagram y Facebook. Es necesario resaltar que para los Hoteles se manejan distintos tipos de promociones como Booking, Agencias de Viajes en Línea “OTAs” (Acrónimo de Online Travel Agency), folletos, página web y una pantalla publicitaria que se localiza en el Boulevard de la ciudad a altura de la 3ra. Calle Sur Poniente. En estos tiempos se sabe que la promoción a través de redes sociales resulta de gran impacto, el compartir fotografías de distintos lugares ha ayudado a que muchos turistas se enamoren por medio de estas y así mismo visiten sitios turísticos, parques, iglesias y hoteles.

Respecto a los convenios y alianzas para el desarrollo de cada empresa, ninguna tiene un convenio para trabajar en conjunto, cada empresa se ha dedicado únicamente a lo que vende y ofrece a sus diferentes clientes. No se ha tenido como tal un convenio o alianza para poder pertenecer dentro de alguna ruta turística o trabajar en alguna agencia de viajes. Tampoco

dentro de las rutas turísticas han tomado en cuenta a los prestadores de servicios para realizar algún proyecto y no existe ninguna coordinación con la Dirección de Economía y Turismo de Comitán. Anteriormente se han tocado problemáticas identificadas e importantes en este sector, se hace presente también el desinterés por la capacitación; obviamente la capacitación en las empresas del ramo turístico debe ser una de las actividades más importantes a realizar para que en el destino se obtenga una mejora en el flujo de la calidad en el servicio turístico.

Dentro de todo lo que se ha planteado, se debe tener una estrategia para que la derrama económica pueda crecer, el sector turístico se ha convertido en una de las principales e importantes fuentes que generan empleo, por lo cual es necesario que los prestadores de servicios procuren operar bajo estándares de calidad e incrementar el servicio. Es necesario recurrir a procesos de capacitación para mejorar la atención al cliente, pero sobre todo que asegure al cliente la calidad del servicio. Es lamentable que el Departamento de Turismo de Comitán y los prestadores de servicios estén por años dando información incorrecta acerca de los atractivos de la ciudad, los promocionan como si fueran parte de Comitán lo que confunde al turista. La ciudad tiene mucho por ofrecer, desde lo cultural y todas sus tradiciones. Es por eso que la capacitación es de gran importancia para garantizar una buena formación y documentación a los prestadores de servicios y el personal que está al frente en la atención de los visitantes.

Es importante mencionar que ninguno de los prestadores de servicios ha participado en la creación y desarrollo de rutas turísticas culturales, se ha manifestado un desinterés por parte de ambos sectores y se han dedicado únicamente a trabajar con lo que les corresponde. Al igual que no realizan actividades sobre rutas turísticas culturales dentro de la ciudad.

El Lic. Carlos Cedillo, recepcionista del Hotel Tierra Viva, 2020 responde que: la empresa no ha participado en programas coordinados con otras entidades en la promoción de actividades culturales, únicamente se han concretado en desarrollar la operación del mismo. Anteriormente el hotel promocionaba una ruta turística que llegaba a una comunidad

cercana¹. La ruta se efectuaba utilizando un medio de transporte diferente al habitual, para este caso, el viaje se realizaba en motocicletas en sus diferentes tipos: enduro/cross, doble propósito, urbanas, deportivas, cuatrimotos). Sin embargo, al llegar al destino, los pobladores se molestaron por el ruido que hacían toda vez que llegaban como punto final a un terreno ejidal. Y más porque nunca tuvieron el permiso oficial de las autoridades ejidales y no existió como tal un crecimiento económico en la comunidad, más bien el empresario del hotel fue beneficiario de la actividad, al no tener respuesta por parte de la comunidad receptora, la ruta fue cancelada en su totalidad.

La empresa hotelera no ofrece paquetes ni promociones para conocer la ciudad de Comitán, únicamente cuando el turista requiere información, se le proporciona, también los recepcionistas hacen esa labor, aunque mencionan los más recurrentes como: Lagos de Montebello, El Chiflón, Lagos de Colón, entre otros. Y no hacen mención de lugares ni de actividades culturales que pueden ser visitados en la ciudad Comitán de Domínguez.

Por último, se preguntó si realizaban alguna actividad donde el turista pudiera conocer o visitar algún centro artesanal para la compra de algún souvenir o vivir una experiencia a través de dicha actividad, en ese sentido la Lic. Claudia Molina, gerente del Hotel Tierra Viva, 2020 menciona que: el hotel no realiza ninguna actividad que involucre a los turistas o visitantes con el artesano ni dentro, ni fuera de los espacios que ocupa el hotel.

En general, ninguno de los prestadores de servicios tiene una actividad que involucre relación con los artesanos, la mayoría únicamente se dedica al servicio al cliente. Por lo que tampoco están capacitados para tener una actividad fuera del establecimiento. En conclusión a todo lo que mencionaron dentro de la entrevista: los prestadores de servicios solo ofrecen su respectivo servicio a los turistas, por lo que ellos tienen que responder de la mejor manera en su entorno, pero no mantienen una relación con agencias de viajes e incluso con la Dirección de Economía y Turismo de Comitán para realizar proyectos o actividades y dar a conocer la cultura de Comitán.

1 El entrevistado no quiso revelar los puntos de interés turístico de la ruta, por cuanto tiempo se realizó, forma de operación, comento que el costo fue muy alto.

Los artesanos son pieza importante para el turismo y representan la cultura mediante sus productos, por lo que resulta fundamental la posición y voz de ellos en este trabajo de investigación, para este caso se entrevistaron artesanos de un espacio denominado “El Turulete” este se compone por locales que ocupan los artesanos y personal que promueve la cultura en la ciudad, este recinto está adaptado para tal fin. Respecto a si están asociados con algún prestador de servicio turístico para dar a conocer su trabajo a través de una ruta turística, mencionaron que en el mes de Octubre del año 2018 al mes de Mayo del 2019 se asociaron con una tour operadora de Comitán, realizando reuniones con diversos artesanos de la ciudad, cabe destacar que la tour operadora fue quien se contactó primero con los artesanos, dándoles a conocer acerca de su proyecto, este proyecto tenía como objetivo llevar a los turistas para recibir una cálida bienvenida al Centro Cultural y Artesanal “El Turulete”, haciendo partícipes a los artesanos que se ubicaban en los diferentes locales, teniendo como propósito que los turistas conocieran las artesanías y que los artesanos logaran la venta de sus diferentes productos.

Esta actividad se realizó en dos ocasiones, la primera vez se llevó la televisora del canal 10 al Centro Cultural y Artesanal “El Turulete”, presentando un programa cultural, bailables folclóricos y al finalizar la televisora entrevistó a los artesanos acerca del trabajo que ellos realizaban. Teniendo como propósito difundir “El Turulete”.

La segunda vez, la tour operadora realizó otra actividad en el Centro Cultural, en esta ocasión llevó alrededor de 100 personas provenientes de Guatemala, realizando nuevamente una bienvenida y tomando en cuenta a todos los artesanos. En esta ocasión los visitantes estuvieron interesados en comprar diversas artesanías, dulces típicos, entre otros. Posterior a esto ya no se volvió a realizar otro proyecto, una de las razones fue que los socios que en ese tiempo trabajaban en conjunto en la tour operadora, decidieron separarse y ponerle fin al negocio. Al inicio les hicieron comentarios acerca de proyectos grandes y apoyos que favorecerían a los artesanos, realizando reuniones constantemente, al final no se logró nada de acuerdo a la versión de la Sra. Dilcia Cárcamo, artesana textil; dando a entender que solamente estaban utilizando a los artesanos para que su tour operadora pudiera resaltar dentro de las actividades y servicios que brindaban.

De igual forma la Sra. Dilcia Cárcamo, artesana textil, 2020 hace mención a lo siguiente:

No, no estamos asociados y no trabajamos con ningún prestador de servicios, tampoco tenemos el apoyo de turismo en la ciudad, no nos han tomado en cuenta y solamente trabajamos dentro de las instalaciones del “Turulete” pero los turistas que llegan son muy escasos pues no se tiene la debida promoción al lugar, y mucho menos formamos parte de alguna ruta turística cultural.

Dentro de la plática con la Sra. Dilcia Cárcamo, recalamos lo que han hecho para vender sus productos, a lo que comentó que utilizan las redes sociales para dar a conocer su negocio y de esa manera lleguen a visitarlos, aclara que anteriormente la publicidad o promoción solamente la ha visto por internet, también explica que cuando se han querido juntar como artesanos para llevar a cabo diversos proyectos no se les es posible, primero porque no llegan a ponerse de acuerdo, segundo porque cada quien ve por sus intereses y tercero es porque alguno de los artesanos pertenecen a los grupos de las organizaciones sociales; grupo que se integra por personas que luchan contra el sistema y sus ideales realizando manifestaciones que en distintas ocasiones han sido agresivas y pocas veces pacíficas. Por lo que mejor optan por no involucrarse con este tipo de personas y evitar problemas, así cada artesano realiza su venta individualmente, sin trabajar conjuntamente en algún proyecto.

Sobre que no pertenecen a ninguna agencia de viajes responde que no todos están interesados en estarlo, que tampoco por parte de ellos han consultado con alguna agencia de viajes para trabajar en conjunto tomando parte en las rutas turísticas o asociarse a estas porque no se ha tenido el interés y a veces trabajar les resulta mejor por su cuenta y solicitar espacios para colocar sus artesanías en espacios regulados por el departamento de turismo municipal de Comitán. Otro de los puntos por lo que no se han asociado a agencias de viajes es porque las agencias locales no ofrecen rutas dentro de la ciudad, sino que solamente se enfoca a los alrededores de Comitán, cuando regresan y pasan por la ciudad la mayoría de puestos de los artesanos ya están cerrados.

Cabe considerar que no ofrecen experiencias culturales a los turistas dentro de una ruta turística, ahora bien, cuando algún cliente llega a visitarlos y está interesado en cómo se realizan ciertas artesanías se le muestra y comparte el proceso de elaboración, por el contrario, no se involucran dentro de alguna experiencia cultural. Se hace la aclaración que los artesanos nunca han formado parte de alguna ruta turística dentro de la ciudad de Comitán. Dentro de lo que ellos saben es la existencia del “Tranvía nombrado como el cositía, propiedad del Dr. Juan Carlos” que realiza city tours solamente en temporadas altas, pero no visita a los artesanos, sino que solamente museos e iglesias.

Algo que quisieron hacer anteriormente era tener un acuerdo o asociarse con la empresa que maneja el Tranvía para que llevará turistas dentro del recorrido hacía el lugar que ocupan los artesanos, sin embargo, no se realizó el acuerdo porque se les estaba cobrando una cantidad excesiva que se les hacía difícil cubrir, argumentando que sus ganancias no eran lo suficientemente considerables para erogar los gastos. Es por eso que decidieron trabajar individualmente sin ser parte de ningún grupo o asociarse con alguien, a veces los artesanos únicamente se ocupan en sus puestos y darse a conocer por medio de las redes sociales; suelen tener invitaciones esporádicas a eventos para llevar sus productos y ofrecerlos o si existe alguna conferencia y se les da la oportunidad ellos asisten llevando sus artesanías.

Por otro lado, se preguntó si realizaban actividades para el conocimiento histórico y cultural de la ciudad para los visitantes, a lo que expresaron que solamente dan información sobre los atractivos que pueden visitar, ubicaciones conocidas y algunas historias con respecto a la ciudad. Los atractivos que ellos mencionan son los usuales: Lagos de Montebello, El Chiflón, Chinkultic, y los que están alrededor de Comitán sin embargo no dan a conocer lugares históricos e importantes que existen en la ciudad como resultado de no tener capacitaciones por parte del departamento de turismo en Comitán. Cabe aclararse que la mayoría de los artesanos comentaron que no reciben capacitaciones por parte de dicho departamento. La capacitación a los prestadores de servicios turísticos ha sido insuficiente al igual que con los artesanos y no cuentan con un amplio programa de capacitaciones que se apegue las necesidades de los distintos sectores.

Como artesanos han tenido la iniciativa de gestionar proyectos culturales, el Sr. Julián Anguiano, artesano en madera, 2020 menciona:

Se ha solicitado unificarse para otorgar una buena información al turista cuando se tiene contacto con él. Ya que también somos prestadores turísticos, pero no existe la capacidad porque cada quien ve por sus ingresos y lo mejor para cada uno. De igual forma se han solicitado el apoyo para tenernos en cuenta en todo lo cultural. La Dirección de Economía y Turismo de Comitán no ha hecho caso alguno a las peticiones que han planteado y enviado los artesanos para realizar proyectos en conjunto donde todos puedan salir beneficiados. Habían surgido mediante pláticas en colectivo con los demás artesanos tres propuestas, la primera era crear una buena promoción a nuestro centro de artesanos, a que los turistas y también locales conozcan la existencia del lugar, pero sobre todo que puedan adquirir un producto hecho a mano que forme parte de la artesanía o gastronomía comiteca. Otro de los proyectos era tener una página web con los puntos importantes de la ciudad y que mostrara cada local de artesanías para que los turistas que vinieran a Comitán pudieran darse el tiempo de visitarnos. El último proyecto que se propuso fue que en las actividades del ayuntamiento o desayunos del Colegio de Arquitectos de Comitán, pudieran asistir algunos puestos de artesanías para la venta de nuestros productos. Un logro que hemos obtenido es que en temporadas altas nos prestan el parque central de la ciudad para que podamos vender nuestros productos, ahí tenemos un problema porque cuando esto sucede no se puede apreciar el Centro Histórico de una manera organizada porque ponen puestos, lonas y carpas para cada uno de los artesanos. Obviamente esto genera un buen ingreso para nosotros, pero no da una buena impresión e imagen para los que nos visitan en esas temporadas de mayor afluencia.

En otras palabras, los artesanos no pertenecen a ningún programa acerca de la conservación cultural, es decir que no forman parte del fomento de la conservación integral del patrimonio cultural ya sea tangible o intangible pero no solamente eso, sino también a darle la importancia de un fomento de valores sociales y de educación respecto a la identidad cultural que ellos establecen o plasman con sus manos en las artesanías, recalcan nuevamente que no han tenido una plática amena o capacitaciones por parte del departamento de turismo de la

Ciudad de Comitán, tampoco han formado parte de consejos consultivos por parte del INAH. Pero también reconocen que ponerse de acuerdo con todos sus compañeros artesanos es difícil porque no todos quieren realizar proyectos donde ellos salgan beneficiados, dentro de este grupo de artesanos trabajan de forma individual y mientras no se unan tampoco podrán avanzar en conjunto, es un equipo y quizá por ello no obtienen beneficios particulares con proyectos o que los involucren dentro de las rutas turísticas.

A todo lo que han dicho los artesanos y prestadores de servicio es importante que como gestión puedan trabajar, mencionando la teoría de González, Martínez, Montejo (2002): que todo lo que se produce en el territorio pueda ser aprovechado, en alguna medida, por los propios territorios para un buen desarrollo del mismo. (p.600). Que puedan ser capaces de juntarse y de generar un buen crecimiento económico con todo lo que ellos aportan, sabiendo que cada uno es importante para un buen desarrollo, sobre todo que se tiene un gran potencial dentro de un Pueblo Mágico como lo es Comitán de Domínguez. Pero se han ocupado en los beneficios de cada uno de forma personal y no en el progreso general, es importante que comiencen a hacer vínculos, gestionar planes y concretar. Que encuentren el beneficio para todos, tanto locatarios, comerciantes, hoteleros y restauranteros.

Es preciso mencionar que las rutas turísticas no han contemplado la participación de todos los actores antes mencionados, los propios comerciantes opinan que los negocios que más se benefician son hoteles, restaurantes, agencias de viajes, artesanos, entre otros, que son más habituales e implican trato directo con este ramo. En este sentido se comprende que los turistas solamente llegan a los alrededores del centro histórico; muchas personas que tienen algún negocio dentro del centro o alrededor del parque central llegan a tener un buen beneficio económico. Aunque no se presta a una velada nocturna en la ciudad de Comitán porque muchos de los negocios cierran alrededor de las siete u ocho de la noche, esto hace que no se lleguen a encontrar establecimientos diversos o negocios abiertos por lo que los visitantes optan por descansar ya que todo está tranquilo.

Los beneficios económicos con las creaciones de las rutas turísticas dentro de la ciudad no se han notado tanto ya que desconocen que existan este tipo de actividades, en vista que

muchas personas han mencionado que no saben absolutamente nada de actividades acerca de rutas turísticas que se hayan realizado dentro de la ciudad, lo cual resulta en pensar que no se tuvo suficiente difusión , y que pocos están enterados de que existieran rutas turísticas dentro de la ciudad a excepción del personal que se desempeña en el área de turismo. Los comerciantes sugieren que si se llegará a implementar una ruta turística cultural se pueda tomar en cuenta a diferentes negocios, quedando así el recurso económico dentro del territorio comiteco y teniendo un gran beneficio para todos.

Lamentablemente de las personas que tuvimos contacto para entrevistarlos ninguno ha participado en las implementaciones turísticas, rutas u otras actividades que abarquen las actividades que se desarrollan dentro de Comitán. Probablemente porque no existe la difusión necesaria y no han sido invitados a algún evento o realmente no estén interesados en participar.

La Ing. Laura Vera, creadora de contenido en “EMDEW.COM”, 2020 menciona que: nuestro negocio puede contribuir dentro de las implementaciones turísticas, ayudando con la publicidad, páginas web, fotografías para los lugares turísticos y todo lo que respecte a promoción, al igual siento que para nuestro negocio sería increíble poder pertenecer a un proyecto así tan significativo e importante para nuestra ciudad.

A lo que la Lic. Paulina Argueta, encargada de restaurante “El Viajero 2”, 2020 afirma que: realizando convenios con más empresas, teniendo una mejor comunicación con todos los locales que existen y de esa manera trabajar en conjunto con los hoteles, restaurantes, entre otros. Para que en un futuro no lejano se pueda contribuir a más proyectos en la ciudad y de esa manera generar muchos trabajos y beneficios a los ciudadanos, incluyéndonos más dentro del turismo.

Lo anterior denota que las personas, independientemente de sus funciones y actividades tienen el interés para crear y pertenecer a proyectos que ayuden a propiciar una buena derrama económica en la ciudad a través de gestiones necesarias y organizadas en colectivo, promoviendo el cooperativismo entre pares, de esa forma posicionar una nueva forma de

trabajo en el ramo turístico y la atención que se le brinda a los visitantes de Comitán de Domínguez.

Se tuvo la oportunidad de platicar con distintos turistas dentro de la ciudad de Comitán. Se sabe que las rutas turísticas tienen como objetivo o propósito poder recrearse, descansar o conocer parte de las culturas y tradiciones de algún lugar. El motivo por el cual han visitado la ciudad de Comitán ha sido porque tienen familiares o amigos comitecos, otro de los motivos es porque simplemente les llama la atención de conocer a la ciudad por ser denominado Pueblo Mágico. Lo que más destaca es que por ser un lugar cercano a los centros turísticos naturales aprovechan a visitar la ciudad o algunos solamente llegan a descansar para que de esa manera puedan seguir la ruta que tenían programada.

Los turistas comentan que: el servicio de alojamiento en la ciudad fue excelente, ambos de distinta categoría. Lo que hace especial a estos lugares es que están cerca del centro histórico, la estancia fue grata y accesible para las personas que contrataron el servicio, algunos con desayunos incluidos y otros solamente con el servicio de hospedaje. Dentro del transporte turístico ambos turistas viajaron en unidades que los condujeron dentro de la ruta turística que realizaron, las unidades estaban en buenas condiciones, limpias, cómodas y seguras. De hecho, muchos de los turistas toman la ruta que sale de la ciudad de San Cristóbal de las Casas para conocer los atractivos naturales que son: Lagos de Montebello, Cascadas del Chiflón, la Zona Arqueológica de Chincultik, y San Francisco Uninajab. Son muchos los turistas que se desplazan desde San Cristóbal de las casas a través de agencias de viajes con la misma ruta turística, la que más se destaca es el recorrido de un solo día.

Se debe señalar que muchos de los turistas que llegan a la ciudad de Comitán de Domínguez contratan paquetes en agencias de viajes desde la ciudad de San Cristóbal de las casas, algunos vienen en carro propio o en transporte urbano. Pero es muy raro que turistas tomen paquetes turísticos desde la ciudad de Comitán.

En cuanto a la calidad de la infraestructura y la seguridad dentro de la carretera, se hace mención que el viaje fue rápido, seguro sin ningún problema, hablando sobre la infraestructura es una carretera amplia, limpia sin tantos topes a comparación de otras zonas

turísticas como lo son Palenque y Ocosingo. Sin nada más que agregar respecto al tema de la infraestructura fue una de las mejores carreteras en las que se han transportado hasta la ciudad de Comitán. Ahora en cuanto a los que van hacia las zonas turísticas naturales son un poco alejadas y no están bien estructuradas por lo que tienen baches. El que se tenga una buena estructura hace que la experiencia personal del turista o visitante sea placentera. Aunque Comitán es una ciudad que siempre lidia con las organizaciones por diferentes desacuerdos llegan a tapar carreteras, realizando cobros para pasar, entre otras acciones, tales actividades han generado inconvenientes y molestias para toda persona que requiere o necesita visitar la ciudad.

Para realizar una ruta turística optan por un guía turístico la Lic. Diana Vázquez, responsable de agencia de viajes, 2020 menciona: Me gusta realizar las rutas con un guía turístico porque hay muchas actividades que uno no conoce o no te ofrecen, entonces con un guía es mejor porque aprendes mucho. Se me hace seguro y un viaje completo. Además, que con el guía puedes preguntar todas tus dudas del lugar, a dónde poder ir y obviamente una persona que conoce te hará las mejores recomendaciones, de esa manera tener una buena experiencia a cualquier lugar que uno visite.

Cabe destacar que algunas personas no contratan guías turísticos por el tiempo que se les proporciona y cuando van solos pueden disponer del tiempo que deseen, obviamente siempre y cuando el viaje lo hagan por su cuenta. Tiene ventajas contar con un guía puesto que aprender y tener una experiencia única es lo que todo turista busca, se sienten seguros, acompañados, pero sobre todo realizan nuevos aprendizajes sobre cada lugar que visitan. Aunque por otro lado algunos optan por hacer los viajes solos teniendo suficiente tiempo para cada atractivo que planean visitar. Se debe aclarar que el objetivo del guía turístico es dar a conocer el patrimonio, la cultura y los recursos turísticos que los rodean, interactuando con los turistas o visitantes.

Dentro de los entrevistados, se debe señalar que realizaron la ruta turística saliendo desde la ciudad de San Cristóbal de las Casas, la ruta es la siguiente: Cascadas del Chiflón – Lagos de Montebello – Comitán – San Cristóbal. Es preciso mencionar que esta es la ruta que más

se vende dentro de las agencias de viajes. Comenzando con las agencias de viajes que se encuentran en San Cristóbal de las Casas, se sabe que se tienen una buena oferta y demanda, esto provoca que no beneficie en su totalidad a Comitán porque las mayorías de las rutas turísticas que salen desde San Cristóbal únicamente son de paso, por lo que no todas contemplan pernoctar en Comitán, a menos que el turista lo desee pero por la falta de información no solicitan un paquete que incluya quedarse en la ciudad, sino que únicamente viajan para conocer los alrededores de los sitios naturales.

La ruta típica que realizan la mayoría es la de Chiflón – Lagos de Montebello – Comitán y regresando a la ciudad de San Cristóbal de las Casas. Se hace mención que esta ruta es un poco cansada porque les dan dos horas para conocer las cascadas del chiflón, después trasladarse alrededor de una hora y media hacia los lagos de Montebello para tener dos horas más de visita lo cual optan por comer en ese lugar. Al regreso pasan por Comitán y hacen un city tour, cabe aclarar que esta ruta la realiza la misma agencia de viajes y no por parte del área de turismo en Comitán. En la ciudad dan un lapso de una hora y media, los únicos lugares que conocen son: Museo Rosario Castellanos, Parque Central, Museo de la casa del Dr. Belisario Domínguez y algunas iglesias de la ciudad. Aunque el tiempo que les dan es muy poco, algunos prefieren hacer una parada en Comitán, hospedarse y disfrutar una noche en la ciudad. Teniendo diferentes experiencias y conociendo alguno de los rincones mágicos este bonito lugar.

La Lic. Karen Gómez, visitante de pueblos mágicos, 2020 menciona: me hubiese gustado quedarme una noche en la ciudad, pero muchos de los tours no te ofrecen Comitán para hospedarte, al menos que tú lo quieras pedir, pero como no se tiene demasiada promoción y difusión de Comitán el tour te hace regresar a San Cristóbal.

Los lugares turísticos culturales que son más visitados son: la iglesia de Santo Domingo ubicado frente al parque central, los portales y el museo del Dr. Belisario Domínguez que son los más mencionados y los más cercados al parque central y que se ubican dentro del centro histórico. Otro de los puntos es que por el tiempo que proporcionan en las rutas no pueden visitar ningún restaurante regional dentro de la ciudad ya que optan por comer en alguno de los atractivos naturales, esto por el tiempo y por el itinerario que tienen establecido.

Uno de los lugares importantes que muchos turistas conocen para comprar artesanías es “La casa de las Artesanías” o en su defecto cuando son temporadas altas compran en el parque central porque los artesanos ponen puestos alrededor. Aunque otro de los lugares que muy pocas personas conocen es el “Turulete”, donde también hay muchos puestos que se dedican a la venta de artesanías, pero no tienen la suficiente promoción y demanda.

Un tema que también se indagó es respecto a cuánto tiempo pernoctaron en la ciudad, mencionan que no pernoctaron más tiempo por lo que la ruta fue de un día y el regreso fue directo a San Cristóbal de las Casas. Esperan pronto volver y poder hacer una ruta que incluya unos días en Comitán de Domínguez.

Es importante encontrar un punto intermedio que pueda trabajar de manera sutil, es decir buscar opciones para que Comitán crezca y no tenga deficiencias en el área turística, Comitán tiene muchas maneras de obtener provecho en el ramo turístico como se ha venido abordando. Teniendo un correcto Programa de Desarrollo Turístico, empleando capacitaciones, investigaciones y reforzar los organismos municipales para la gestión y lograr un desarrollo turístico local.

Uno de los medios de información que utilizan a la hora de elegir un nuevo destino para vacacionar son las redes sociales tales como: Facebook o Instagram, muchos de los turistas se enamoran por las fotografías que comparten de los destinos turísticos y es cuando se animan a emprender un nuevo viaje. Algunos utilizan las páginas web para investigar acerca de dónde ir y de esa manera aprovechar las ofertas. Pero si hablamos que alguien haya viajado por consultar la página de Comitán, ninguno la visitó, sino que solamente conocieron de los lugares turísticos y de la ciudad porque hacen una parada dentro de esta. Los visitantes van por conocer los atractivos fuertes o para descansar en Comitán. Por lo que las estrategias de promoción y difusión del destino deben seguir trabajando y así lograr un nivel alto para el destino y de esa manera se vaya influyendo más, estamos en la época donde los turistas o visitantes se dejan influenciar por un buen marketing, quizá ese es el medio que está adoptando el turismo. Los visitantes se llegan a enamorar de Comitán, de las tradiciones, de su comida típica, de los dulces regionales y de su alrededor, pero es lamentable que la

mayoría no la llegue a conocer la diversidad de cultura, patrimonio, gastronomía, etc., que alberga la ciudad.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

A raíz de la investigación y del análisis de diversa información, se determina la siguiente conclusión.

Comitán de Domínguez como Pueblo Mágico, cuenta con una actividad turística la cual favorece a tener un buen desarrollo en el área. No obstante, se determina que no se tiene el suficiente compromiso y la capacidad para realizar mecanismos que ayuden al crecimiento turístico, la falta de organización dentro de los administrativos u organizaciones no ha permitido que se dé un seguimiento y de la misma manera se concluyan los distintos proyectos. Por ello, dentro de la gestión del desarrollo se debe trabajar combinando la administración y la gestión local, de esta manera se convertirá en polos de crecimiento, sin privar las capacidades locales.

Es importante que las personas que ocupan los puestos altos dentro de la estructura organizacional en el departamento de turismo municipal, puedan obtener y demostrar mejores procesos que las administraciones anteriores, la falta de importancia y de interés ha sido un motivo que se hace presente año con año y provoca deficiencias y objetivos no alcanzados. Una de las principales debilidades de la gestión del desarrollo, es la falta de capacidad e ineficiencias durante la gestión de un plan de trabajo, ya que estos deben ser monitoreados y evaluados para cumplir satisfactoriamente cada una de las actividades diseñadas.

Otro aspecto es, que no cuentan como tal con una ruta turística cultural en la ciudad de Comitán de Domínguez, se han realizado rutas turísticas, pero han sido solamente pruebas piloto que no se llegan a concretar, es decir que solo han existido las rutas para investigación y de esa manera tomar un punto de partida. Lo anterior demanda la observación y examinación de los recursos existentes, pero esto no determina ir a prueba y error, sino que implica diseñar un nuevo protocolo turístico que beneficie a la oferta del destino.

Se han hecho rutas eclesiásticas y de museos, empleando personal para que lo realice, teniendo en sí muy poca participación de los visitantes o turistas. Cabe recalcar que dentro de estas rutas se maneja todo tipo de información para que los visitantes puedan adquirir una buena experiencia. De tal modo que, por el tiempo del COVID-19, no se siguieron realizando las rutas como tal para no tener ninguna aglomeración y acatando las recomendaciones de la Secretaría de Salud, solamente se han ocupado con la promoción en redes sociales. Para el personal que labora en el departamento de turismo es imprescindible reconocer los productos culturales, de lo contrario no se logra el soporte adecuado para impulsar este tipo de turismo, llevándolo a la poca afluencia o nula participación.

Dentro de las planeaciones que realizan algunas no están bien establecidas, no hay una buena logística, existe falta de coordinación y organización dentro de la administración turística que ya se planteó con anterioridad en este trabajo, poniendo como pretexto el insuficiente recurso que el gobierno otorga para realizar dichas actividades. Esto no debe ser una limitante, debido a que dentro de la diversidad de estrategias que se pueden desarrollar, cabe el fomentar la participación en actividades culturales desde la construcción de proyectos que emanen de la propia iniciativa ciudadana, estos a su vez reconocen todos los elementos que involucran el contexto, y las posibilidades culturales de grupos determinados.

Por lo consiguiente, no toman las ideas que algunos trabajadores, artesanos, comerciantes, entre otros puedan tener para un buen desarrollo turístico por medio de una ruta. Cabe destacar que dentro de las planeaciones debería existir un programa para que no se pierda todo lo que se ha venido trabajando y de esa manera también ir avanzando, es necesario que entre los gobiernos municipales que van sucediendo a los anteriores puedan tener conocimiento a detalle sobre los trabajos y así darle continuidad a los procesos que sean necesarios para terminar el desarrollo de cualquier programa o proyecto turístico que se llegue a plantear.

Es importante que en la ciudad se obtenga un aprovechamiento y que con esto se logre adquirir o invertir en una buena señalización para que los visitantes conozcan y acudan a distintos centros de gran importancia. Es decir, si no se tiene la señalización correcta no se

obtendrán beneficios favorables, por ejemplo, muchos turistas no estarán enterados sobre los lugares internos y externos que Comitán ofrece, siendo uno de los Pueblos Mágicos con grandes características coloniales que se rodea de restaurantes, con una gastronomía impecable, museos llenos de artistas que han resaltado a la Ciudad, iglesias con arquitectura única, entre otros. Elementos que dan cuenta de un desarrollo local que necesita ser gestionado de manera correcta.

Comitán de Domínguez, tiene el potencial turístico, cultural, tradicional y gastronómico, es por eso que se ha ganado el título de Pueblo Mágico, aunque hace falta demasiada difusión y promoción para que conozcan realmente los atractivos turísticos que ofrece la ciudad y no solamente se ofrezcan atractivos que la rodean, es necesario realizar diversas estrategias y planeaciones para que la ciudad sea reconocida ampliamente por lo que ofrece, es por eso que se debe aprovechar totalmente las tecnologías y comunicación para apoyar la gestión de la actividad turística, promoviendo los distintos sitios de interés y de gran valor, esto ayudará a que la ciudad logre un potencial eficiente y eficaz dentro del desarrollo turístico y la gestión de cualquier ruta turística cultural, garantizando la promoción y el impulso de la modernidad en el sentido de que un desarrollo local implica ser productivo e integrarse en lo cultural.

Por otro lado, las capacitaciones son de alto interés y es preocupante que no se estén dando como deberían, es por eso que resulta importante tener una buena gestión dentro de los planes y proyectos en los que trabajan para que otorguen capacitaciones a todos los actores y espacios involucrados en los servicios turísticos, de ser así ayudará en los distintos planteamientos y a una mejora en la organización con otras empresas. Teniendo así un buen trabajo en conjunto, no dejar pasar actividades o proyectos y seguir trabajando individualmente, lo cual ha afectado a toda el área turística que abarca la ciudad de Comitán, el desarrollo local implica una combinación de todas las potencialidades existentes en la zona y de un desarrollo de los recursos humanos.

Las buenas capacitaciones a los distintos sectores lograrán una mejor derrama económica a través del turismo, se podrá alcanzar objetivos propuestos, cada sector es de gran importancia para avanzar y mantener una buena imagen de la ciudad. Es por eso que vuelvo a recalcar la falta de interés por trabajar en equipo entre el departamento de turismo, prestadores de servicios, artesanos, entre otros actores; por lo que vale la pena pensar en una visión neutral que centre al desarrollo local como instrumento de cambio social y con intenciones de lograr potenciar la mayor participación social, incidiendo en la producción y la economía local.

Todos los elementos son indispensables para una buena gestión, sobre todo para el desarrollo de una ruta turística cultural, de esta manera al tenerla se recorrerán diferentes atractivos dentro de la ciudad, dando a conocer la cultura, arquitectura, costumbres, artesanías y gastronomía, llegará a ser un gran éxito teniendo una gran capacidad para desarrollar y planificar la ruta turística, dándole la suficiente promoción y difusión, despertando fenómeno social como se reconoce al turismo.

La seguridad turística es una medida que permite al turista o visitante sentir un entorno de tranquilidad y confianza. Es por eso que Comitán debe reflejar una buena seguridad para que la afluencia de sus turistas sea alta, no solamente con los turistas sino también con la sociedad y con los habitantes. Otorgar una buena seguridad es dar una buena calidad de servicio y no solamente dentro de las carreteras o la ciudad sino también de los centros turísticos, museos, iglesias, entre otros. De esta manera se incrementa el nivel de satisfacción del turista y se logra el objetivo del turismo, obteniendo beneficio directo para cada lugar. Aunque se debe señalar que para tener u otorgar una seguridad grata, deben de trabajar entre ellos los gobiernos locales y regionales pero a veces no es así, no se le pone la suficiente atención a las cosas pequeñas pero que resultan importantes dentro de cada necesidad.

Por otro lado, es de vital importancia tener un tranvía en propiedad del municipio y dirigido por el departamento de turismo para realizar recorridos, acercarse a promotores y guías para apoyar proyectos y sugerencias que tienen en puerta, de esta manera se abrirán nuevos recorridos a los turistas, con puntos más estratégicos, más tiempo para cada parada, y el turista podrá disfrutar mejor del recorrido. También implica abarcar más puntos turísticos y

culturales de la ciudad dando el tiempo favorable a los visitantes para que disfruten de cada lugar, de la misma manera ayudar a los locatarios a tener más afluencia turística y que no solamente pasen por los mismos lugares sino crear nuevas rutas y también pensando en la economía de los visitantes y locatarios, para que realicen el viaje dentro de un tranvía propio generando así ganancias aún mayores para el departamento de turismo y apoyando a los artesanos y locatarios. Para llevar a cabo lo anterior debe haber procesos de gestión precisos en el que todos los involucrados impulsen la adquisición de un tranvía.

A veces Comitán pasa desapercibido, por lo mismo que las agencias de viajes no ofertan como tal a la ciudad y simplemente como un lugar de paso o para descansar, en lo que respecta a ello las estancias no son largas, al menos que los turistas realicen las rutas por su propia cuenta. Retomo el tema acerca de la promoción que no es tan fuerte, es necesario valorar y trabajar dentro de un buen planteamiento de desarrollo para que la economía turística dentro de la ciudad pueda ser fuerte y no se siga tomando como una ciudad de paso como se ha venido planteando y trabajando desde siempre, romper este paradigma o limitación presenta un reto que el trabajo colaborativo de las partes involucradas puede lograr.

Es importante señalar que el INAH no ha formado un consejo consultivo respecto del trabajo de los artesanos, su participación en el tema turístico y de promoción al patrimonio cultural de la ciudad, por lo que es importante que se realice una plática amplia que resulte en logros para ambas partes; de esta manera fortalecer las relaciones entre pares para el logro de objetivos en los trabajos colectivos y se obtenga un proyecto robusto que detone en mejoras para los artesanos y de esta manera impactar directamente en atracción de turistas, visitantes y locales, creando promoción y reconocimiento del Pueblo Mágico Comitán de Domínguez a su vez de la cultura y patrimonio que lo constituyen, en común trabajo con el departamento de turismo municipal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, Julio C., & Arboleda, Ana M., & Rivera-Triviño, Andrés Felipe, & Mora, Denys Yohana, & Tarazona, Rubilma, & Ordoñez-Morales, Pablo José (2017). *Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco*.

Estudios Gerenciales, 33(145), 412-420. [Fecha de Consulta 8 de julio de 2020].

ISSN: 0123-5923. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=212/21254609011>

Amaya, J. (2020). *La gestión del desarrollo territorial*.

Recuperado el 07 de junio del 2020, de Geoinnova. Website:

<https://geoinnova.org/blog-territorio/la-gestion-del-desarrollo-territorial/>

Ander-Egg, Ezequiel. (1974) *Introducción a las técnicas de investigación social*;

Buenos Aires, Ed. Humanitas.

Arias, Fidias (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Arocena, José. 1995. *El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo*.

Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay.

Edit. Nueva Sociedad. Caracas.

Baena, P. G. (2017) *Metodología de la investigación*. Cd. De México, México, Ed. Patria.

Beltrami, M. (2010) *Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo*,

Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/646/

Boullón, R. C. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Calderón F, Hopenhayn M Y Ottone E. 1996. Esa Esquiva Modernidad. *Desarrollo, Ciudadanía y Cultura en América Latina y el Caribe*.

Edit. Nueva Sociedad. Caracas

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2009). *Ley General de Turismo*.

Recuperado de

<http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/01/II.1.1-Ley-General-de-Turismo-ultima-reforma-2015.pdf>

Cárdenas, Nersa .*El desarrollo local su conceptualización y procesos*.

Provincia, núm. 8, enero-junio, 2002, pp. 53-76 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>

Chan, Nélica (2005). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*.

Ediciones turísticas. Buenos Aires.

Crespo, C., y Salamanca, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*.

Recuperado de <http://www.sc.ehu.es/plwllumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo>

De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.) 2015 *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*:

463-471 Universidad de Zaragoza-AGE. ISBN: 978-84-92522-95-8

Díaz-Bravo, Laura, & Torruco-García, Uri, & Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.

Investigación en Educación Médica, 2(7) ,162-167. [Fecha de Consulta 9 de julio de 2020]. ISSN: 2007-865X. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733228009>

Fajnzyblber F. 1992. “Educación y Transformación Productiva con Equidad”

en Revista de la CEPAL, No 47. Agosto. Chile

Forero Lloreda, Eduardo (2007). *Turismo cultural: patrimonio, identidad, territorios y sustentabilidad*.

Una mirada desde las ciencias de la complejidad. Revista Escuela de Administración de Negocios, (60) ,165-182. [Fecha de Consulta 21 de junio de 2020]. ISSN: 0120-8160. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20606009>

González Fontes, Ramón; Montejó Véliz, Rafael; Martínez, Ana de Dios. *La gestión del desarrollo regional en Cuba*.

Un enfoque desde la endogeneidad Economía, Sociedad y Territorio, vol. III, núm. 12, julio-diciembre, 2002 El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México

González Murillo, Hernando (2004). *La planificación y gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad*.

Revista Opera, 4(4) ,37-70. [Fecha de Consulta 29 de junio de 2020]. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=675/67540403>

Hernández, J. (2011, 28 de enero). *Los caminos del patrimonio*.

Instituto Nacional de Planeación de Comitán de Domínguez. (2011).

Actualización del Atlas de Riesgos de Comitán de Domínguez.

Recuperado de

http://www.normateca.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/2612/Atlas_Estados/07019_COMITAN_DOMINGUEZ/ATLAS_RIESGO_COMITAN_DOMINGUEZ.pdf

Luis, E. (2014). Programas de estudios rurales y territoriales. *La gestión del desarrollo territorial*.

Recuperado de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/2019/10/gestion-DT.pdf>

- Martos, M. (2014). *Las rutas culturales en el desarrollo territorial*.
Recuperado de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3610/2014_rutas_978-84-7993-252-7.pdf
- Mérida, V. E. (2016) *Tesis: Diseño y Evaluación de Rutas Turísticas en el Municipio de Tenancingo de Degollado*.
Tenancingo, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales. O. A. (2003) *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*.
Recuperado de
<http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Olimpia. *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*.
Vol.13 No.39, enero-junio 2016. ISSN: 1817-9088. RNPS: 2067.
olimpia@udg.co.cu 226 El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización.
The local development. Focus for your conceptualization Yordenis Virgilia Monge-Rodríguez, Licenciada en Psicología especialista de proyectos comunitarios.
Granma, Cuba
- Organización Mundial de Turismo (2007). *Definiciones de turismo*. Recuperado de
http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn2
- Padilla, O. (1980). *El turismo, fenómeno social*. México: Fondo cultura económica.
- Padilla, O. (Ed.). (2018) *La utilización del comercio electrónico como forma de la interacción en la planificación estratégica empresarial*.
Área de innovación y Desarrollo, S.L.

Pineda Patiño, Jorge Enrique, & Cruz Díaz, Joel Hernando (2010). *LOS ACTORES QUE GESTIONAN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL*.

Sophia, (6) ,101-107. [Fecha de Consulta 29 de junio de 2020]. ISSN: 1794-8932.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4137/413740747007>

Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (2002) *unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística*. Complejo Hospitalario Juan Canejo. (pp. 76-78).

Quecedo, Rosario, & Castaño, Carlos (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*.

Revista de Psicodidáctica, (14) ,5-39. [Fecha de Consulta 8 de julio de 2020]. ISSN: 1136-1034. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175/17501402>

Ramírez Mejía, Julieta (2007). *Aproximación conceptual a los estudios de la cultura y a la gestión cultural*.

Revista Escuela de Administración de Negocios, (60) ,5-24. [Fecha de Consulta 21 de junio de 2020]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20606002>

Rivera, M. M. (2020). *Rutas turístico-culturales responsables y desarrollo local: la experiencia piloto de la “ruta del córdoba de las américas”* (España).

Recuperado de

<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/14545/rivera1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas Crotte, Ignacio Roberto (2011). *Elementos Para El Diseño De Técnicas De Investigación: Una Propuesta De Definiciones Y Procedimientos En La Investigación Científica*.

Tiempo de Educar, 12(24) ,277-297. [Fecha de Consulta 9 de julio de 2020]. ISSN: 1665-0824. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311/31121089006>

Rutas turísticas e itinerarios culturales. Revista pasos, Volumen (9), 225-236.

Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf>

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Panapo.

Sáenz Andrade, Álvaro (2006). *Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local*.

Cadernos EBAPE.BR, 4(4) ,1-30. [Fecha de Consulta 21 de junio de 2020]. ISSN:

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3232/323228065004>

Salgado Lévano, Ana Cecilia (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*.

Liberabit. Revista Peruana de Psicología, 13() ,71-78. [Fecha de Consulta 8 de julio de 2020]. ISSN: 1729-4827. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68601309>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de

file:///F:/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Sandoval, C. A. (2002) *Investigación Cualitativa*

Recuperado de

<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Secretaria de Turismo. (2013). *Diagnostico Comitán de Domínguez*.

Recuperado de

https://www.academia.edu/30338868/2._DIAGN%C3%93STICO_COMIT%C3%81N_DE_DOM%C3%8DNGUEZ_1_.pdf

Silverman, D. J. 1994, *Estrategias competitivas para analizar los contextos de la interacción social*.

Sociological Inquiry, Volumen 64, Número 2, abril de 1994, páginas 179-198.

Szmulewicz, Pablo (2003) *Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*. Chile.

Tancara Q, Constantino. (1993). *La Investigación Documental*.

Temas Sociales, (17), 91-106. Recuperado en 09 de julio de 2020, de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&tlng=es

Torres Bernier, E. (2006). *Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico*.
PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 60, 84-97.

Unión Mundial para la Naturaleza. (1996). *Modalidad Turística*. Recuperado de
<https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>

VELANDIA MORALES, ANDREA, & LÓPEZ LÓPEZ, WILSON (2008). *Investigación cualitativa y psicología del consumidor: alternativas de aplicación*.

Avances en Psicología Latinoamericana, 26(2) ,290-303. [Fecha de Consulta 8 de julio de 2020]. ISSN: 1794-4724. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=799/79926213>

WEBGRAFÍA

- Canive, T. (10 de junio de 2020). 2019. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Cañola, K. (30 de Septiembre de 2013). *Udep*. Obtenido de <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- Comitan de las flores*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.comitandelasflores.com/centro-cultural-rosario-castellanos/>
- Comitán de las Flores*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.comitandelasflores.com/museo-rosario-castellanos/>
- Comitán de las Flores*. (10 de Junio de 2020). Obtenido de <http://www.comitandelasflores.com/museo-rosario-castellanos/>
- Cultura Sur*. (10 de junio de 2020). Obtenido de http://www.culturasur.gob.mx/detalle_lugar.php?espacio=67540
- desconocido, M. (26 de agosto de 2010). *La casa Museo Dr. Belisario Domínguez, Chiapas*. Obtenido de México desconocido: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/la-casa-museo-dr-belisario-dominguez-chiapas.html>
- Descúbrete viajando*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <https://descubreteviajando.com/que-hacer-ver-y-comer-en-comitan/>
- Gonzalez, C. (13 de abril de 2015). *Gonzalez*. Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>
- INAH*. (09 de enero de 2018). Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/zonas/147-zona-arqueologica-de-chinkultic>
- INAH*. (09 de enero de 2018). Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/zonas/147-zona-arqueologica-de-chinkultic>

- INAH*. (04 de enero de 2019). Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos/237-museo-arqueologico-de-comitan>
- López, S. (8 de abril de 2008). *Todo Chiapas*. Obtenido de <http://todochiapas.mx/comitan-de-dominguez/teatro-de-la-ciudad-junchavin-comitan-de-dominguez-2/281>
- Lugo, Z. (10 de junio de 2020). *diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Mamani, W. (26 de marzo de 2016). *Turismo*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- México Desconocido*. (07 de Julio de 2010). Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/zona-arqueologica-de-tenam-puente-chiapas.html>
- México desconocido*. (22 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/chukumaltik-cenote-chiapas.html>
- México es cultura*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/50057/teatro-de-la-ciudad-junchavin.html>
- Oye Chiapas*. (24 de mayo de 2018). Obtenido de <https://oyechiapas.com/estado/regional/40254-turulete-un-espacio-abierto-a-la-cultura.html>
- Questionpro*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/poblacion-de-estudio/>
- Ruiz, J. A. (7 de Junio de 2020). *Geoinnova*. Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/la-gestion-del-desarrollo-territorial/>
- Secretaria de Cultura*. (2018). Obtenido de <https://www.cultura.gob.mx/estados/turismo-cultural-detalle.php?id=49974#.XuBnFkUzaM8>
- SEMAHN*. (10 de junio de 2020). Obtenido de https://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/desarrollo_forestal/orquidiario

Todo Chiapas. (14 de febrero de 2007). Obtenido de <http://todochiapas.mx/comitan-de-dominguez/comitan-iglesia-de-santo-domingo-de-guzman/10>

Todo Chiapas. (11 de Abril de 2008). Obtenido de <http://todochiapas.mx/comitan-de-dominguez/iglesia-de-san-jose-comitan/182>

Todo Chiapas. (22 de marzo de 2017). Obtenido de <http://todochiapas.mx/chiapas/turismo-chiapas/las-3-tzimoleras/60539>

TodoChiapas. (20 de Septiembre de 2018). Obtenido de <http://todochiapas.mx/chiapas/turismo-chiapas/visita-comitan-de-dominguez/253628>

Turismo Chiapas. (11 de octubre de 2018). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/museo-de-arte-hermila-domnguez>

Turismo Chiapas. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/iglesia-de-san-caralampio>

Turismo Chiapas. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/centro-de-comitn-de-domnguez>

Turismo Chiapas. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/lagunas-de-montebello>

Turismo Chiapas. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/cascadas-el-chifln>

Turismo Chiapas. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sector/lagos-de-coln>

Typeform. (10 de junio de 2020). Obtenido de <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

Visit Comitán . (2018). Obtenido de <http://visitcomitan.com/site17/?p=985>

visit comitan. (10 de junio de 2020). Obtenido de <http://visitcomitan.com/site17/?p=1134>

Zona Turística. (diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.zonaturistica.com/que-hacer-en-el-lugar-turistico/1892/zona-arqueologica-de-tenam-puente-comitan.html>

APÉNDICE

Tabla 1. Alojamiento Fuente: Propia.....	53
Tabla 2 Alimentación. Fuente: Propia.....	66
Tabla 3. Esparcimiento Fuente: Propia.....	72
Tabla 4. Otros servicios Fuente: Propia.....	77
Tabla 5. Sitios Naturales Fuente: Propia.	85
Tabla 6. Museos y manifestaciones culturales históricas Fuente: Propia.....	95
Tabla 7. Folklore Fuente: Propia.	101
Tabla 8. Acontecimientos programados. Fuente: Propia.....	109
Tabla 9. Transporte. Fuente: Propia.	112
Tabla 10. Comunicaciones. Fuente: Propia.	114
Tabla 11. Sanidad. Fuente: Propia.....	116
Tabla 12. Energía. Fuente: Propia.	118
Tabla 13. FODA Fuente: Turismo Comitán.	123
Tabla 14 Definición. Fuente: Propia.....	130
Tabla 15 Fuente: Propia.....	136
Tabla 16. Formato de Entrevista. Fuente: Propia.	144
Tabla 17. Formato de Entrevista. Fuente: Propia.	145
Tabla 18. Formato de Entrevista. Fuente: Propia.	147
Tabla 19. Formato de Entrevista. Fuente. Propia.	148
Tabla 20. Formato de Entrevista. Fuente: Propia.	149

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1 Fuente: Google imágenes.	16
Imagen 2 Fuente: Hotel Hacienda de los ángeles.	36
Imagen 3 Fuente: Google imágenes.	36
Imagen 4 Fuente: Google Imágenes.	37
Imagen 5 Fuente: Hotel City Express Comitán.	37
Imagen 6 Fuente: OYO.	37
Imagen 7 Fuente: Booking.	38
Imagen 8 Fuente: Hoteles.com	38
Imagen 9 Fuente: Hotel Villa Victoria.	38
Imagen 10 Fuente: Hotel Luminus.	38
Imagen 11 Fuente: Hotel Nak'an.....	39
Imagen 12 Fuente: Google imágenes.	39
Imagen 13 Fuente: Hotel Villalba.	39
Imagen 14 Fuente: Hotel Flor de María	39
Imagen 15 Fuente: Hotel internacional.	40
Imagen 16 Fuente: Hotel Laureles.....	40
Imagen 17 Fuente: Google imágenes.	40
Imagen 18 Fuente: Hotel Lunada.	40
Imagen 19 Fuente: Hotel Tierra Viva.....	41
Imagen 20 Fuente: TripAdvisor.	41
Imagen 21 Fuente: Booking.	41
Imagen 22 Fuente: Hotel Posada el Ángel	41
Imagen 23 Fuente: Booking.	42
Imagen 24 Fuente: Booking.	42
Imagen 25 Fuente: Booking.	42
Imagen 26 Fuente: Hotel Eugenia.	42
Imagen 27 Fuente: TripAdvisor.	42
Imagen 28 Fuente: Hotel Alborada.	43
Imagen 29 Fuente: México y sus hoteles.	43
Imagen 30 Fuente: Booking.	43
Imagen 31 Fuente: Hotel Casarus.....	43
Imagen 32 Fuente: Booking.	43
Imagen 33 Fuente: Booking.	44
Imagen 34 Fuente: Google imágenes.	44
Imagen 35 Fuente: Google Imágenes.	44
Imagen 36 Fuente: Google imágenes.	44
Imagen 37 Fuente: Google imágenes.	44
Imagen 38 Fuente: Hotel Nicalococ.	45
Imagen 39 Fuente: Booking.	45
Imagen 40 Fuente: Google imágenes	45
Imagen 41 Fuente: Airbnb.....	45

Imagen 42 Fuente: Google imágenes.	45
Imagen 43 Fuente: Booking.	46
Imagen 44 Fuente: Google imágenes.	46
Imagen 45 Fuente: Google imágenes.	46
Imagen 46 Fuente: Google imágenes.	46
Imagen 47 Fuente: Google imágenes.	46
Imagen 48 Fuente: Google imágenes.	47
Imagen 49 Fuente: Hotel San Roque.	47
Imagen 50 Fuente: Google imágenes.	47
Imagen 51 Fuente: Google imágenes.	47
Imagen 52 Fuente: Google imágenes.	47
Imagen 53 Fuente: Google imágenes.	48
Imagen 54 Fuente: Comitán online.	48
Imagen 55 Fuente: Hotel posada del virrey.	48
Imagen 56 Fuente: Google imágenes.	48
Imagen 57 Fuente: Booking.	48
Imagen 58 Fuente: Booking.	49
Imagen 59 Fuente: Google imágenes.	49
Imagen 60 Fuente: Google imágenes.	49
Imagen 61 Fuente: Google imágenes.	49
Imagen 62 Fuente: Google imágenes.	49
Imagen 63 Fuente: Google imágenes.	50
Imagen 64 Fuente: Google imágenes.	50
Imagen 65 Fuente: Economía y turismo Comitán.	50
Imagen 66 Fuente: Economía y turismo Comitán.	50
Imagen 67 Fuente: Economía y turismo Comitán.	50
Imagen 68 Fuente: Economía y turismo Comitán.	51
Imagen 69 Fuente: Economía y turismo Comitán.	51
Imagen 70 Fuente: Economía y turismo Comitán.	51
Imagen 71 Fuente: Economía y turismo Comitán.	51
Imagen 72 Fuente: Economía y turismo Comitán.	51
Imagen 73 Fuente: Economía y turismo Comitán.	52
Imagen 74 Fuente: Google imágenes.	52
Imagen 75 Fuente: Google imágenes.	52
Imagen 76 Fuente: Google imágenes.	52
Imagen 77 Fuente: Economía y turismo Comitán.	52
Imagen 78 Fuente: Economía y turismo Comitán.	53
Imagen 79 Fuente: Google imágenes.	53
Imagen 80 Fuente: Google imágenes.	53
Imagen 81 Fuente: Google imágenes.	53
Imagen 82 Fuente: Google imágenes.	54
Imagen 83 Fuente: TripAdvisor.	54
Imagen 84 Fuente: Google imágenes.	54

Imagen 85 Fuente: Comitán lindo y que rico.	54
Imagen 86 Fuente: Facebook.....	55
Imagen 87 Fuente: Restaurante familiar don güero.....	55
Imagen 88 Fuente: Google imágenes.	55
Imagen 89 Fuente: Casa Nevárez.	55
Imagen 90 Fuente: Google imágenes.	55
Imagen 91 Fuente: Economía y turismo Comitán.	56
Imagen 92 Fuente: Facebook.....	56
Imagen 93 Fuente: Casa comiteca.	56
Imagen 94 Fuente: Facebook.....	56
Imagen 95 Fuente: Tenok-te bistro café.	56
Imagen 96 Fuente: Mar y tierra.	56
Imagen 97 Fuente: Facebook.....	57
Imagen 98 Fuente: Google imágenes.	57
Imagen 99 Fuente: Google imágenes.	57
Imagen 100 Fuente: Google imágenes.	57
Imagen 101 Fuente: Google imágenes.	57
Imagen 102 Fuente: Google imágenes.	58
Imagen 103 Fuente: Garden House.	58
Imagen 104 Fuente: La casa de los cortes.	58
Imagen 105 Fuente: Due Torri.	58
Imagen 106 Fuente: Google imágenes.	58
Imagen 107 Fuente: Sanse Bistro.	58
Imagen 108 Fuente: El punto Pizzería.....	59
Imagen 109 Fuente: Facebook.....	59
Imagen 110 Fuente: Facebook.....	59
Imagen 111 Fuente: Camino Secreto.	59
Imagen 112 Fuente: La esquina de Belisario.	59
Imagen 113 Fuente: La albahaca.	60
Imagen 114 Fuente: Facebook.....	60
Imagen 115 Fuente: Café con pan.	60
Imagen 116 Fuente: Postres para el alma.	60
Imagen 117 Fuente: Daily Donuts.....	60
Imagen 118 Fuente: Café Comitlán.....	61
Imagen 119 Fuente: Lluvia café.	61
Imagen 120 Fuente: Facebook.....	61
Imagen 121 Fuente: Facebook.....	61
Imagen 122 Fuente: Frida Bistrot.....	61
Imagen 123 Fuente: Nogu Boutique.....	62
Imagen 124 Fuente: Caoh.....	62
Imagen 125 Fuente: La postal.	62
Imagen 126 Fuente: La terraza del mirador.....	62
Imagen 127 Fuente: Facebook.....	62

Imagen 128 Fuente: Café central bar.....	63
Imagen 129 Fuente: El foquito.	63
Imagen 130 Fuente: Tío Jul.	63
Imagen 131 Fuente: Doña Chelo.	63
Imagen 132 Fuente: Ta Bonitio.	63
Imagen 133 Fuente: El Rey del Cochito Comitán.	64
Imagen 134 Fuente: Google imágenes.	64
Imagen 135 Fuente: Sabores de Comitán.	64
Imagen 136 Fuente: Facebook.....	64
Imagen 137 Fuente: Facebook.....	64
Imagen 138 Fuente: Café Gloria.	65
Imagen 139 Fuente: La herradura.	65
Imagen 140 Fuente: El jarocho.....	65
Imagen 141 Fuente: Facebook.....	65
Imagen 142 Fuente: Los tulipanes.....	65
Imagen 143 Fuente: Los pelicanos.	66
Imagen 144 Fuente: La palapa de los morros.....	66
Imagen 145 Fuente: Tellos.	66
Imagen 146 Fuente: Facebook.....	66
Imagen 147 Fuente: Google imágenes.	67
Imagen 148 Fuente: Facebook.....	67
Imagen 149 Fuente: Oveja negra.....	67
Imagen 150 Fuente: El bebedero.	67
Imagen 151 Fuente: Pepe peppers wings.	68
Imagen 152 Fuente: Facebook.....	68
Imagen 153 Fuente: El almacén.	68
Imagen 154 Fuente: La culpable.	68
Imagen 155 Fuente: Prince Town.....	68
Imagen 156 Fuente: La cantina del león.....	69
Imagen 157 Fuente: Drunk truck.....	69
Imagen 158 Fuente: Google imágenes.	69
Imagen 159 Fuente: Google imágenes.	69
Imagen 160 Fuente: Google imágenes.	70
Imagen 161 Fuente: Google imágenes.	71
Imagen 162 Fuente: Google imágenes.	71
Imagen 163 Fuente: Google imágenes.	73
Imagen 164 Fuente: La chiapaneca, agencia de viajes.	73
Imagen 165 Fuente: Google imágenes.	74
Imagen 166 Fuente: Google imágenes.	75
Imagen 167 Fuente: Google imágenes.	75
Imagen 168 Fuente: Google imágenes.	75
Imagen 169 Fuente: Turismo Serpro.....	76
Imagen 170 Fuente: Facebook.....	76

Imagen 171 Fuente: Google imágenes.	76
Imagen 172 Fuente: Google imágenes.	77
Imagen 173 Fuente: Servicios turísticos diamante.	77
Imagen 174 Fuente: Google imágenes.	78
Imagen 175 Fuente: Sin Postal.	79
Imagen 176 Fuente: Google imágenes.	81
Imagen 177 Fuente: Google imágenes.	82
Imagen 178 Fuente: Google imágenes.	82
Imagen 179 Fuente: Google imágenes.	83
Imagen 180 Fuente: Google imágenes.	84
Imagen 181 Fuente: Google imágenes.	85
Imagen 182 Fuente: Google imágenes.	86
Imagen 183 Fuente: Google imágenes.	87
Imagen 184 Fuente: Google imágenes.	87
Imagen 185 Fuente: Google imágenes.	88
Imagen 186 Fuente: Google imágenes.	89
Imagen 187 Fuente: Google imágenes.	89
Imagen 188 Fuente: Turismo Comitán.	90
Imagen 189 Fuente: Google imágenes.	91
Imagen 190 Fuente: Google imágenes.	92
Imagen 191 Fuente: Google imágenes.	93
Imagen 192 Fuente: Google imágenes.	94
Imagen 193 Fuente: Google imágenes.	95
Imagen 194 Fuente: Google imágenes.	96
Imagen 195 Fuente: Google imágenes.	96
Imagen 196 Fuente: Google imágenes.	97
Imagen 197 Fuente: Google imágenes.	98
Imagen 198 Fuente: Ruta de Chiapas Gastronómica.	98
Imagen 199 Fuente: Google imágenes.	98
Imagen 200 Fuente: Google imágenes.	99
Imagen 201 Fuente: Turimexico.	99
Imagen 202 Fuente: Google imágenes.	99
Imagen 203 Fuente: Google imágenes.	99
Imagen 204 Fuente: Google imágenes.	100
Imagen 205 Fuente: Comitán de las Flores.	100
Imagen 206 Fuente: Google imágenes.	100
Imagen 207 Fuente: Google imágenes.	101
Imagen 208 Fuente: Google imágenes.	102
Imagen 209 Fuente: Google imágenes.	104
Imagen 210 Fuente: Google imágenes.	105
Imagen 211 Fuente: Google imágenes.	106
Imagen 212 Fuente: Google imágenes.	107
Imagen 213 Fuente: Google imágenes.	108

Imagen 214 Fuente: Google imágenes.	159
Imagen 215 Fuente: Chiapas Sin Censura.	163
Imagen 216 Fuente: Chiapas Sin Censura.	164