



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES, CAMPUS VI**



**SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA**  
**EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES, C- VI- UNACH**

**TESIS**

**Que para obtener el título de**  
**MAESTRA EN PSICOPEDAGOGÍA**

**Presenta:**  
**ANA LUCIA TORRES DE LOS SANTOS PS1139**

**Director de tesis:**  
**DR. FREDY VÁZQUEZ PÉREZ**

**Tuxtla Gutiérrez, 11 de febrero de 2022**



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
ÁREA DE TITULACIÓN

F-FHCIP-TM-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS MAESTRÍA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 10 de febrero del 2022  
No. Oficio: CIP/033/2022

C. Torres de los Santos Ana Lucia

Promoción: 9ª promoción

Matrícula: PS1139

Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **JURADO** para el examen de la **Maestría en: Psicopedagogía**  
para la defensa de la Tesis intitulada:

**Seguimiento de Egresados de la Maestría en Psicopedagogía en la Facultad de Humanidades, C- VI- UNACH.**

Se le **autoriza la impresión de Seis ejemplares y tres electrónicos (CD's)**, los cuales deberá entregar:

- Un CD: Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Un CD: Biblioteca de la Facultad de Humanidades C-VI.
- Seis y un CD: Área de Titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI, para ser entregadas a los Sinodales.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE

Dra. Yannett Fabiola López Gutiérrez  
COORDINADOR (A) DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



C.c.p.- Expediente/Minutario.



Código: FO-113-09-05

Revisión: 0

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.**

El (la) suscrito (a) Ana Lucia Torres de los Santos

Autor (a) de la tesis bajo el título de "Seguimiento de Egresados de la Maestría en Psicopedagogía en la Facultad de Humanidades, C-VI-UNACH"

presentada y aprobada en el año 2021 como requisito para obtener el título o grado de Maestra en Psicopedagogía, autorizo a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), a que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para que contribuya a la divulgación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 03 días del mes de enero del año 2022.



Ana Lucia Torres de los Santos

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

## **AGRADECIMIENTOS**

Los pasos que damos a lo largo de la vida siempre van acompañados y nuestra responsabilidad implica mirar el alma de los que caminan a nuestro lado; algunos de ellos inician con nosotros la travesía y se van yendo rumbo a otros destinos; algunos otros permanecen a nuestro lado hasta el final y en ambos casos siempre nos dejan algo que nos construye cada día como personas y como profesionales.

En este escalón de la vida, agradezco infinitamente a Dios por nunca soltarme de su mano, por ser mi guía principal.

Dedico con especial amor este proyecto a mis hijas Valeria y Regina, por ser mi inspiración y a mi amor Gerardo, por brindarme su apoyo y fortalecerme en cada momento.

Con respeto, admiración y cariño, agradezco a la Mtra. Elsa Velasco Espinosa, por ser mi tutora desde hace más de 10 años, cuando aún cursaba el pregrado en esta máxima casa de estudios; especial agradecimiento por ser mi apoyo en el camino de la vida y asesorarme en la elaboración de mi tesis.

Agradezco con especial cariño al Dr. Fredy Vázquez Pérez, Dra., Grelidis Giselda Santiago Gómez y Mtro. Oscar Daniel Gómez Cruz, por aceptar acompañarme y asesorarme en el desarrollo y cierre de mi proceso de titulación.

Gracias

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 1. CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....</b>	<b>6</b>
1.1 CALIDAD EDUCATIVA .....	6
1.2 ORGANISMOS EVALUADORES Y ACREDITADORES DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	15
1.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN LA UNACH.....	24
 <b>CAPÍTULO 2. CONCEPTOS Y TEORÍAS SOBRE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS .....</b>	 <b>33</b>
2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS .....	33
2.2 TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO .....	35
2.3 TEORÍAS EMERGENTES EN RELACIÓN AL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS .....	38
2.4 EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.....	44
2.5 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS (PISE-UNACH) .....	49
2.5.1 SISTEMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (SISE) .....	59
 <b>CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	 <b>62</b>
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	64
3.2 OBJETIVOS .....	65
A) GENERAL .....	65
B) ESPECÍFICOS .....	65
3.3 JUSTIFICACIÓN.....	66
3.4 MUESTRA .....	67
3.5 MÉTODO .....	68
3.6 TÉCNICAS .....	69
3.7 INSTRUMENTO .....	70
3.8 PROCEDIMIENTO .....	73
3.9 RECURSOS .....	74
A) HUMANOS.....	75
B) MATERIALES .....	75
 <b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	 <b>75</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>REFERENCIAS DOCUMENTALES</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## Introducción

La observación y análisis de la realidad estudiantil en una institución educativa permite fortalecer los procesos educativos, representan para la institución la constante evaluación y actualización de la oferta educativa y con ello responder con pertinencia a las demandas sociales.

Desde el siglo XX, los estudios relacionados con el seguimiento de egresados se constituyen como herramienta para el reconocimiento de la trayectoria de los profesionistas desde que egresan de la Universidad, así como de las necesidades a las que se enfrentan en su incorporación laboral y desarrollo profesional en un contexto cada vez más exigente y competitivo, la información derivada de este proceso permite adicionalmente actualizar y variar los programas educativos.

En la presente propuesta se realiza un acercamiento al seguimiento de egresados en las Instituciones de Educación Superior (IES) y, de manera particular, lo que ha representado para la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) la institucionalización de este programa.

Se aborda el seguimiento de egresados de siete de las nueve promociones que se han formado en la Maestría en Psicopedagogía, con los planes de estudio 2002 y 2005, en la Facultad de Humanidades, C-VI, y atender la necesidad de contar con información actualizada y pertinente de quienes se han formado con este perfil a fin de tener un referente cualitativo y cuantitativo para contribuir en los procesos de evaluación, acreditación y diseño curricular de la oferta de posgrado, en el marco de los procesos de calidad que definen a la Universidad como institución pública que forma profesionales integrales partícipes en la vida social y laboral del país y del estado con competencias profesionales pertinentes a los retos actuales.

El primer capítulo hace referencia a los procesos de calidad educativa y el por qué son importantes y necesarios los estudios de seguimiento de egresados para las IES que participan en la rendición de cuenta a organismos evaluadores y acreditadores, así como el proceso de calidad en la UNACH.



En el segundo capítulo se presentan los conceptos relacionados con el seguimiento de egresados, así como las principales teorías que explican el comportamiento de los egresados en el mercado laboral y la evolución del seguimiento de egresados en el contexto educativo nacional y, de manera particular, el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados en la Universidad.

Finalmente, en el tercer capítulo se describe el marco metodológico para la presente investigación de seguimiento de egresados de la maestría en Psicopedagogía, así como las características de los profesionales egresados y el impacto de su desempeño en la sociedad.

## **CAPÍTULO 1. CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

El presente capítulo es un acercamiento a los conceptos que enmarcan los procesos de calidad educativa, los principales organismos evaluadores y acreditadores que guían los procesos de evaluación y acreditación de las Instituciones de Educación Superior (IES) a través de procesos integrales que aseguran una educación de calidad.

Así mismo, se describe el Sistema de Gestión de la Calidad que la Universidad pone en marcha para atender los requerimientos de evaluación y acreditación y que definen el rumbo de los procedimientos institucionales para el aseguramiento de la calidad que se refleja en el contexto exterior a través de los egresados de los diferentes programas educativos.

### **1.1 Calidad educativa**

El término calidad hace alusión a innumerables aseveraciones que recuperan su razón de ser a partir de los objetivos que cada institución u organización responde para atender a la demanda de su propia función.

En palabras de Gago (2002), la calidad de algo es la síntesis de sus atributos, sus rasgos, sus elementos y sus expresiones más características, todos ellos juzgados a la luz de una escala que distingue lo positivo de lo negativo mediante diferentes juicios de valor.

Las aportaciones de Gago nos invitan a pensar en la calidad como el proceso a través del cual se identifican todas las partes, en este caso, de la educación formal, se analizan sus características y se da una orientación en relación a las funciones que debe cumplir para dar respuesta a las exigencias del contexto social en el que se encuentra.

Por su parte, Seibold (2000), señala que la calidad en general abarca todas las cualidades con las que cuenta un producto o servicio, cuando sus características, tangibles e intangibles, satisfacen las necesidades del usuario.



En 2006, Cardoso se refiere a la calidad como algo especial, mencionando que la existencia de ésta en un producto o servicio estará mediada por las exigencias del cliente, es decir, la calidad desde esta visión atiende a la funcionalidad. Este autor distingue tres variantes del concepto de calidad: a) La noción tradicional del término de calidad implica distinción, elitismo y en gran medida un concepto inaccesible para la mayoría. Según este concepto no puede ser juzgada ni medida y es contrastada mediante un conjunto de criterios previamente establecidos; b) De acuerdo con la concepción tradicional, la calidad como excelencia significa la superación de altos estándares. Ésta involucra tanto a los insumos como a los productos (resultados) y c) La calidad como satisfacción de un conjunto de requisitos se identifica generalmente con la de los productos que superan el llamado "control de calidad".

Desde la perspectiva de Cardoso, la calidad asumirá un rol dependiendo la visión de quienes ofertan un producto o servicio basándose principalmente, en requisitos establecidos previamente desde el interior de las organizaciones.

Otra perspectiva del término calidad la define Municio, 2000 (citado por Lago, Gamoba & Montes, 2014), desde dos posturas importantes: la calidad desde lo objetivo y desde lo subjetivo. El primero, se relaciona con lo cuantificable, verificable con algún estándar, descriptor o indicador previamente determinado; desde lo subjetivo, la calidad se refiere al valor que le dan las personas a lo que responde a sus deseos, a su deber ser y a la comparación de sus expectativas con su propia percepción de la realidad.

La calidad desde el contexto educativo se puede definir de acuerdo a García, 1991 (citado por Lago, Gamoba , & Montes, 2014), como “el modo de ser de la educación que reúne las características de integralidad, coherencia y eficacia”

Por otra parte, la OCDE (citado por Giorgetti, Romero, & Vera, 2013) define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equiparles para la vida adulta".

Desde esta visión, la educación de calidad es aquella a través de la cual se forma a los estudiantes con las competencias que le permitan enfrentarse al mundo laboral de manera eficiente respondiendo a las necesidades que el contexto le demande y que, a su vez, pueda

continuar con su profesionalización para su constante actualización en su perfil profesional, permitiéndole además innovar en su propio espacio profesional.

Así también, se entiende por calidad educativa al conjunto de características que forman parte de una institución; en palabras de Marqués la calidad educativa está determinada por la capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo, de tal manera que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento, desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral, por lo que la calidad se valora en función del progreso y de la modernidad del país.

Scharager y Aravena (2010), señalan que, para algunos, la calidad educativa implica empleabilidad, desarrollo de competencias o saberes; mientras que para otros se asocia al desarrollo humano y a las capacidades en ámbitos que van más allá del sector productivo.

Dias Sobrinho (citado por Salas Durazo, 2013) afirma que la atención hacia la calidad en la educación superior en Latinoamérica está originada en gran medida por la expansión y diversificación de la oferta educativa, así como los continuos cambios en la dinámica del sector productivo.

A inicios de 1970, la visión de la calidad educativa estaba enfocada principalmente en los docentes, alumnos y recursos materiales de una institución, desde una idea tradicional y estática, es decir, el nivel de productividad de los ciudadanos era consecuencia de la escolaridad que alcanzaban.

Era el sistema educativo quien establecía su organización, sin intervenciones externas para evaluar los procesos internos; las Instituciones de Educación Superior (IES) eran consideradas como las únicas poseedoras y transmisoras de conocimientos y sabiduría, por lo que, ante la sociedad, lo que se generaba en las IES se asumía como verdadero y absoluto.

Con la expansión de la globalización en la educación, y sobre todo en el nivel superior, se generaron una serie de situaciones, según Seibold (2000):

- a) La masificación de los ingresos y mantenimiento de los mismos métodos y recursos materiales y humanos, insuficientes en las actuales condiciones, por lo que exige un cambio radical en la concepción de la IES, como un objeto sin vinculación con su entorno social y económico.

b) La proliferación incontrolada de IES, sobre todo privadas, provocando competencia, lo cual conduce a que sean más competitivas y demuestren su calidad por medio de la acreditación.

c) La desconfianza mostrada por la sociedad y el Estado sobre la pertinencia de las IES y sus programas educativos, trae como consecuencia la necesidad de establecer un nuevo sistema de relaciones con la sociedad, basado en la rendición de cuentas.

d) La disminución o desaparición gradual del financiamiento federal y estatal hacia las IES, sobre todo públicas. Por tanto, aparece el Estado evaluativo, el que establece una serie de objetivos que sirven de criterio para juzgar su cumplimiento con base en los resultados del programa. (p. 4)

Para las IES, es claro que todos estos cambios significaron total diferencia en la forma de mirar a la educación, los medios a través de los cuales se generan y difunden los conocimientos, sobre todo, la visualización del impacto que estos conocimientos generan en la sociedad.

Un parteaguas en el tema de la calidad en la Educación Superior, lo constituye el Tratado de Bolonia, constituido en 1999, revolucionó la educación superior en Europa impactando en América Latina y el Caribe. Con este Tratado se pretendía crear un Espacio Europeo de Educación Superior competitivo, representativo para los estudiantes, docentes e impactara en otros países.

Algunos de los principales cambios que se pretenden en este Tratado fueron las adaptaciones curriculares y las adaptaciones tecnológicas, la adopción de un sistema de titulaciones universitarias fácilmente comparable en toda Europa lo que daba apertura a la movilidad de estudiantes y profesores investigadores por las universidades europeas, a la vez que se fomentaba el aprendizaje continuo y la calidad de la educación (Ceballos, Cantarero y Pascual, 2004).

El Tratado de Bolonia ha favorecido la creación de reformas educativas a fin de homologar las estructuras curriculares y los sistemas de evaluación que acreditan a los profesionales para

que éstos puedan tener mayor movilidad académica en su país de origen y en el contexto inmediato.

Bruner (2008), hace mención de un notable avance en la educación superior latinoamericana favorecido por lo que llama “Ecos de Bolonia” y estos sugieren “nuevas conversaciones, propone tópicos de análisis, muestra posibles soluciones y enseña políticas y procedimientos para alcanzarlas” (p.138)

A partir del surgimiento de la evaluación en el contexto educativo, las IES pasan de ser acumuladoras del conocimiento universal a buscar su vinculación con el contexto, es decir, ser instituciones con pertinencia que apliquen el conocimiento, de manera que impacten en su entorno a través de programas educativos con relevancia social.

En este sentido, la calidad educativa de un programa puede ser vista desde tres dimensiones, según Marqués (2011):

- 1) Un programa educativo será considerado de calidad si logra sus metas y los objetivos previstos.
- 2) Un programa educativo será de calidad si incluye contenidos valiosos y útiles, que respondan a los requerimientos necesarios para formar de manera integral al alumno, para preparar profesionistas excelentes, acordes con las necesidades sociales, que los provean de herramientas valiosas para la integración del individuo en forma completa a la sociedad.
- 3) Un programa de calidad será aquel que cuente con los recursos necesarios y, sobre todo, que los emplee de manera eficiente, es decir, una buena planta física, laboratorios, programas de capacitación docente, así como un buen sistema académico y administrativo, incluyendo apropiadas técnicas de enseñanza y un equipo suficiente (p.5)

Por su parte, Casanova (2012) señala al respecto que la calidad se consigue a través del diseño curricular y potenciando la capacidad de sus profesores mediante la evaluación de cada una de las etapas que configuran la formación de los estudiantes. Para ello es importante entender el contexto escolar en general.

Para evaluar la calidad educativa de las IES, se establecen diferentes criterios, sin embargo, un elemento imprescindible son los programas educativos, por ello es necesario el establecimiento de criterios que hacen posible valorar la calidad y pertinencia de un programa.

Los criterios generales para evaluar la calidad de un programa según Gago (2005) son: 1) La eficacia y eficiencia; 2) la pertinencia y, 3) la trascendencia y equidad. Estos criterios son imprescindibles para la construcción de indicadores, estándares y parámetros que permiten la identificación y comparación de características institucionales para evaluar la calidad en sus procesos.

El criterio de eficacia hace referencia a la medida en que un programa logra sus objetivos y alcanza sus metas; mientras que la eficiencia es vinculada a las condiciones y los recursos disponibles con que se busca alcanzar la eficacia. La eficiencia se alcanza cuando se hace un uso adecuado de los recursos disponibles; es decir, es el resultado de una relación entre los objetivos alcanzados y las condiciones en que se trabaja.

Por su parte, la pertinencia se vincula con la satisfacción de las expectativas y necesidades sociales que cubre el programa educativo, para ello se considera el entorno social, cultural y económico y los requerimientos sociales establecidos que hacen posible su implementación.

Tal y como lo menciona Cardoso (2006):

El grado de pertinencia social de un programa o institución se mide por el impacto social que genera, por el flujo de repercusiones y de transformaciones de sentido que se producen objetivamente en la sociedad de su entorno, como efecto del cúmulo de aportes que realiza dicho programa (p. 16).

Todo programa educativo implementado en las IES es pertinente en la medida que responde a los requerimientos y exigencias del contexto, aunado a la pertinencia de sus planteamientos teóricos, la veracidad de los contenidos y el reconocimiento de los principios y valores que rigen su funcionamiento.

Partiendo de este criterio, la calidad de los PE es evaluada en función de la formación que los egresados recibieron durante su trayectoria escolar, en correspondencia con su campo

profesional y la magnitud de aplicación de dichos conocimientos y habilidades en su desempeño en un entorno laboral determinado.

Es importante considerar la trascendencia de los PE, es decir, pensar acerca de la formación integral y el desarrollo de habilidades útiles para toda la vida, con profesionistas autodidactas conscientes de su propio aprendizaje y con actitud propositiva y de cambio social a través de una participación activa y creativa.

En 2005, Gago hace mención que:

La eficacia y la eficiencia se potencializan cuando los objetivos de aprendizaje apuntan hacia el desarrollo de la creatividad, del pensamiento crítico y del análisis riguroso de la ciencia y hacia la formación de actitudes de independencia y búsqueda de originalidad en los estudiantes (p. 46)

Por su parte, con el criterio de equidad se asume que un PE es equitativo en la medida que ofrece la posibilidad de formarse a distintos tipos de estudiantes interesados en esa área disciplinar, es decir, un PE flexible, con diversidad en sus modalidades para cursarlo y acreditarlo, así como horarios flexibles, espacios idóneos, servicios e instalaciones que respondan a las necesidades de personas con incapacidades físicas, así como procedimientos que favorezcan trámites y gestiones administrativas para estudiantes de diferentes entornos socioeconómicos, religiosos y culturales

Al hablar de calidad en las instituciones educativas, no únicamente se hace referencia a la cantidad de matrícula que ingresa, la capacidad de los estudiantes y los docentes, sino también es imprescindible tomar en cuenta el flujo de recursos con que se sustentan las actividades, la infraestructura con la que se cuenta y la que se requiere para responder a las necesidades de formación futura, es decir, la funcionalidad de bibliotecas y sistemas electrónicos, laboratorios y aulas confortables, que contribuyan a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo de investigaciones por parte de docentes.

Según Bazúa y Valenti (1993), para lograr la calidad en la formación que ofertan las IES deben articularse dos elementos:

a) El grado en que la información recibida y las habilidades intelectivas y cognitivas desarrolladas efectivamente por el alumno durante sus estudios, corresponden al nivel

alcanzado en dicho lapso por su campo profesional o disciplinario a nivel internacional y

b) el grado en que el alumno desarrolla efectivamente la capacidad de usar tales habilidades e información para resolver los problemas típicos de su campo profesional y del ámbito laboral.

En los principios generales enlistados por Climent Giné (Citado en Lema, 2007) sobre una educación de calidad, se caracteriza por:

Ser accesible a todos los ciudadanos; facilitar los recursos personales, organizativos y materiales, ajustados a las necesidades de cada alumno para que todos puedan tener las oportunidades que promoverán lo más posible su progreso académico y personal; promover cambio e innovación en la institución escolar y en las aulas; promover la participación activa del alumnado, tanto en el aprendizaje como en la vida de la institución, en un marco de valores donde todos se sientan respetados y valorados como personas; lograr la participación de las familias e insertarse en la comunidad y estimular y facilitar el desarrollo y el bienestar del profesorado y de los demás profesionales del centro (p. 2013)

Sin duda, el logro de la calidad educativa implica proporcionar procesos de formación que respondan a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad en la que se encuentran insertos; es necesario considerar un currículo pertinente que refleje decisiones filosóficas y teóricas, así como una organización del sistema educativo que las haga viables, flexibles y alcanzables para toda la población estudiantil.

Por otra parte, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (2009) se mencionó que, para asegurar la calidad de la educación superior, se requiere reconocer la importancia de atraer y retener a personal docente y de investigación calificado, talentoso y comprometido, quienes son los responsables de formar universitarios titulados altamente calificados.

La educación de calidad es la mayor garantía de los individuos para el crecimiento integral, por ello en las universidades públicas se deben desarrollar múltiples funciones, entre ellas, la docencia, la investigación, la extensión y la difusión de la cultura.



En las IES, se han evidenciado la necesidad de implementar estrategias institucionales que respondan a las exigencias del mercado laboral, sin embargo, se hace cada vez más necesario implementar mecanismos que evalúen el impacto que las estrategias implementadas ejercen en el fortalecimiento de la calidad educativa.

En términos del seguimiento de los egresados en el país, no hay datos representativos para evaluar las competencias de éstos en el mercado laboral, algunos estudios evidencian la insuficiencia de competencias, tanto transversales como disciplinares. El incremento de la calidad en la educación superior es prioridad de las políticas públicas, sin embargo, los resultados no han logrado sustentarse, incluso algunos autores hacen mención que el sistema de aseguramiento de la calidad es voluntario, complejo, fragmentado y costoso y, en algunos casos, carente de transparencia y coherencia.

En el país, el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) realiza la evaluación del personal académico, tanto de instituciones públicas como privadas, en relación a la investigación, transferencia de conocimiento y tecnología, así como la contribución a la educación. Sin embargo, pocas son las opciones a través de las cuales se reconoce y gratifica la calidad y la medición del impacto de la educación. Se puede decir que existe poca o incluso en algunos subsistemas nula vinculación entre la universidad y los empleadores u otros agentes sociales para garantizar que la oferta de las IES realmente cumple con las expectativas del mercado laboral.

Para la OECD, la educación superior es esencial para que los jóvenes desarrollen las competencias y conocimientos técnicos, profesionales y disciplinares específicos requeridos para el desarrollo económico, así como las competencias transversales que los cualifican para responder a las exigencias laborales. Para decir que un sistema de educación superior es de alta calidad es vital garantizar que los egresados contribuyen de forma efectiva al desarrollo social y económico.

El sistema de educación superior en México requiere de mayores avances en la productividad y la competitividad, para ello, las mejoras en la calidad de la educación en todos los niveles, desde la educación preescolar hasta la educación superior son imprescindibles.

La OECD (2019) reconoce que existen tres enfoques principales para el aseguramiento de la calidad en la educación superior: la auditoría, la evaluación y la acreditación. En estos procesos externos de aseguramiento de la calidad participan expertos y pares que evalúan la calidad de las instituciones y de los programas para garantizar que cumplen con los estándares establecidos. También pueden ofrecer recomendaciones para la mejora continua. Estos procesos pueden llevarse a cabo por asociaciones de instituciones, departamentos gubernamentales o agencias independientes (p.15)

El principal objetivo de los procesos de aseguramiento de la calidad es que las IES implementen al interior mecanismos que aseguren que la oferta educativa sea de calidad y a su vez que exista el compromiso institucional de llevar a cabo las evaluaciones internas que favorezcan el desarrollo de una cultura educativa que genere confianza en los procesos de formación.

La calidad educativa es un concepto con criterios amplios, complejos y multifactoriales en la cual se engloban las condiciones particulares de cada institución, así como los elementos materiales y no materiales, que favorecen la efectividad de los procesos y resultados de los componentes educativos que impactan en la formación de competencias que respondan a las necesidades sociales y laborales.

## **1.2 Organismos evaluadores y acreditadores de la calidad en la educación superior**

Un camino imprescindible para fortalecer el desarrollo integral de los individuos y la sociedad en la que interactúa, es tener un sistema educativo de calidad que proporcione los elementos necesarios para desempeñarse de manera responsable y eficiente; para ello la educación pública y privada en todos los niveles y modalidades deben crear en su interior una cultura de la evaluación que permita hacer diagnósticos y fundamentar la toma de decisiones institucionales que favorezcan la transformación y la mejora en la calidad educativa.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben responder a las necesidades que el entorno demanda con programas educativos con visión al futuro y áreas de oportunidad que

favorezcan la transformación de la educación desde las aulas hasta el campo laboral y profesional de los egresados.

En nuestro país, la evaluación se institucionalizó con el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994 del Gobierno Federal con el fin de asegurar que la Educación Superior se ofrezca con los máximos estándares de calidad.

En este programa se estableció como una acción prioritaria, las evaluaciones interna y externa permanentes de las instituciones, para impulsar la mejora en la calidad de los programas educativos y servicios que ofrecían las Instituciones de Educación Superior y como meta la creación de una instancia que integrara y articulara un proceso nacional de evaluación de la educación superior.

Para lograr lo anterior, la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) creó en 1989 la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAEVA), cuya estrategia se sustentó en tres líneas de acción: la evaluación institucional (autoevaluación), la evaluación del Sistema y los subsistemas de educación superior y la evaluación interinstitucional de programas académicos y funciones de las instituciones, mediante el mecanismo de evaluación de pares calificados de la comunidad académica. Para la realización de la evaluación externa, la CONPES creó en 1991 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), como organismos de carácter no gubernamental.

Un elemento importante para lograr una educación integral, flexible, analítica y de calidad lo conforma la evaluación integral de las IES tanto interna como externa, que ofrezca una visión clara de los objetivos y la toma de decisiones institucionales; la evaluación permite conocer los avances y dificultades del proceso educativo con el propósito de satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes y generar una cultura de la evaluación desde una visión de mejora institucional.

Se puede entender a la evaluación desde lo institucional, es decir, autoevaluación que se oriente a la identificación de las fortalezas y debilidades de la propia institución considerando a los actores educativos, directivos, docentes, administrativos y estudiantes.

Así también, se considera a la evaluación externa orientada al análisis de los programas educativos y las funciones sustantivas de las instituciones educativas. Para la evaluación de los programas educativos se consideran el diagnóstico y la acreditación orientadas a lograr educación de calidad y la consolidación de la educación en la sociedad.

Para el caso de la evaluación en las IES se considera a los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y para la acreditación el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

La certificación de los procesos involucrados en el quehacer educativo, también son un elemento importante para mejorar la eficiencia de las IES; para ello el mecanismo utilizado es el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2015.

Por lo anterior, la evaluación institucional es un proceso que amerita planeación con carácter dinámico, continuo y cíclico para realizarse periódicamente favoreciendo la identificación de mejoras en las IES. Su diseño debe ser intencional y técnico, planificado específicamente para cumplir los objetivos previstos, utilizando la metodología adecuada, propia de los procesos evaluativos (Yzaguirre, 2001, p. 4)

Según Barrera y Aguado, (2007), la evaluación se puede realizar desde diferentes sistemas que se distinguen en dos vertientes:

1. Por indicadores: Es un abordaje netamente técnico, se trata de información sistematizada cuya construcción (metodológicamente unificada) permite realizar el seguimiento de una evolución y establecer comparaciones. El desafío actual es identificar y utilizar, buena, oportuna y pertinente información e indicadores en el proceso de definición de una política educativa o de un cambio sustantivo del sistema de educación y facilitar su seguimiento, definiendo indicadores de evaluación de impacto que ayuden a observar los resultados de la aplicación de determinada política, reformas o programa educativo.

En este modelo se ubican la certificación de profesionales, estudiantes y egresados, a través de instrumentos de medición como los exámenes de trayecto, los exámenes de egreso de licenciatura y técnico superior universitario, y la certificación realizada por diversos organismos con apoyo del Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) y Colegios de Profesionales.

2. Por pares: consiste en recuperar la opinión fundada de expertos para asesorar a las IES para la toma de decisiones; los revisores pueden ser de las instituciones y asesoran en el campo de la evaluación de las actividades que desarrollan las IES (p.4)

Cabe señalar que los CIEES están integrados por nueve comités, siete para evaluar programas educativos y dos para evaluar las funciones institucionales; cada comité está conformado por nueve pares provenientes de las instituciones de educación superior (IES) del país. La función principal de cada comité es realizar la evaluación diagnóstica con el fin de contribuir a la mejora de la calidad en la educación superior de nuestro país. Los evaluadores son independientes de las instancias gubernamentales, de los ejecutores y participantes en los programas educativos y de las funciones institucionales, y tienen autoridad académica y moral, credibilidad, autonomía y profesionalismo (CIEES, 2005).

Barrera y Aguado (2007), señalan que el punto de partida del modelo de evaluación de los CIEES es el paradigma de un programa educativo de buena calidad orientado a la formación integral de los estudiantes a través de:

- Una amplia aceptación social por la sólida formación de sus egresados.
- Altas tasas de titulación o graduación.
- Profesores competentes en la generación, aplicación y transmisión del conocimiento, organizados en cuerpos académicos.
- Currículo actualizado y pertinente.
- Procesos e instrumentos apropiados y confiables para la evaluación del aprendizaje.

- Servicios oportunos para atención individual y en grupo de los estudiantes.
- Infraestructura moderna y suficiente para apoyar el trabajo académico de profesores y alumnos.
- Sistemas eficientes de gestión y administración.
- Servicio social articulado con los objetivos del programa educativo (p.213)

Los CIEES logran su objetivo de evaluación, al mejorar la eficiencia de la evaluación diagnóstica y la de seguimiento, así como reconocer y difundir las buenas prácticas institucionales de la educación superior. De igual modo, el COPAES, el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) evalúan por pares, más en el primero y segundo caso su objetivo es la acreditación de programas educativos y, el último es, la evaluación de la productividad y el desempeño de los investigadores para su certificación. Los CIEES, el COPAES, el CONACYT y el CENEVAL tienen funciones relevantes y criterios particularmente definidos.

Es un hecho que la evaluación se constituye como factor necesario en el contexto de la calidad educativa para ofrecer mecanismos de análisis relacionados con el aprendizaje de los estudiantes, los procesos educativos, el currículo, los docentes y la infraestructura educativa.

Por su parte, la norma ISO 9000-2015 (2015, p. 9) promueve siete principios para la gestión de la calidad:

- 1.-Enfoque al cliente: Actualmente se ha convertido en la prioridad, requiriéndose rebasar las expectativas de lo que buscan nuestros clientes; reflejándose en mayor productividad e ingresos.
- 2.-Liderazgo: Mediante un liderazgo basado en una filosofía ganar-ganar, se obtendrán beneficios para todos los involucrados, contándose a los inversores, los empleados y a los clientes.

3.-Compromiso de las personas: El líder debe guiar, pero también debe saber escuchar a sus colaboradores, por ello es importante considerar a los trabajadores, ya que son ellos quienes están encargados de las áreas de trabajo, y pueden colaborar y brindar excelentes ideas para la mejora de la calidad de los servicios, productos o procesos.

4.-Enfoque basado en procesos: La empresa se subdivide en procesos por área o departamento, los cuales deben tener su respectivo control, considerándose cada área, como parte vital de una cadena interrelacionada, para llegar a entregar o desarrollar productos de excelente calidad.

5.-Mejora: La mejora continua, si bien, algo intangible, debe ser considerado como uno de los enfoques clave de la organización, mediante el compromiso y el adecuado seguimiento del sistema, buscando siempre dar un valor agregado a cada acción.

6.-Toma de decisiones basada en evidencias: Cualquier decisión que tenga cualquier tipo de impacto en la calidad del producto o servicio, por mínimo que sea, debe tomarse ante evidencias obtenidas mediante evaluaciones objetivas.

7.-Gestión de las relaciones: Nuestros clientes esperan que lo prometido sea entregado con calidad y de acuerdo a los requisitos establecidos con antelación, por lo que es necesario que nuestros proveedores cuenten a su vez con un sistema de gestión de calidad para poder garantizarlo.

Fernández y Gijón (Citado en Salas, 2013) señalan que las políticas de aseguramiento de la calidad no son neutrales ni inocentes, sino que, por el contrario, poseen un sesgo que implícitamente parte de la base de que las IES no operan con eficiencia y es necesario supervisar la manera en la que utilizan sus recursos.

Por otra parte, la acreditación de la educación superior, siendo una característica de tendencia mundial, surgió debido a factores relacionados con el crecimiento y expansión del servicio educativo a partir de la década de 1960 (Mondragón, 2006); sin embargo, es a finales de la década de 1980 y en el transcurso de la siguiente década cuando en los países en América



Latina empiezan a poner interés en el tema de la calidad educativa de las IES y se busca transparentar el gasto público asignado relacionado con el impacto académico de las IES.

Con la creación del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) en el 2001, se dio inicio a la construcción de un Sistema para la acreditación de los programas educativos. El COPAES tiene como objetivo general fungir como una instancia autorizada para otorgar el reconocimiento formal de la calidad del programa y propiciar su mejoramiento, así como:

- Promover la superación constante de los umbrales de calidad de los programas de educación superior, mediante el desarrollo de procesos de acreditación eficaces y confiables.
- Reconocer formalmente a las organizaciones acreditadoras de programas académicos de educación superior que lo soliciten, previa evaluación de sus capacidades, procedimientos e imparcialidad.
- Cooperar con las autoridades educativas en su propósito de elevar y asegurarla calidad de la educación superior.
- Proveer información a la sociedad sobre indicadores de la calidad de la educación superior (p. 8)

En cuanto a su definición, la acreditación es entendida como un proceso al cual se somete una institución de manera voluntaria para recibir la opinión de un organismo externo, con la intención de obtener un reconocimiento acerca de la calidad de su quehacer educativo, este proceso de acreditación es aplicable tanto a las instituciones, como a los programas educativos.

El proceso inicia con la autoevaluación institucional, luego la evaluación de los pares académicos externos a la institución educativa y finalmente con el informe de los resultados de la calidad educativa.

Actualmente, dichos procesos se realizan en organismos públicos, privados o de naturaleza mixta, tanto de orden nacional como internacional (Egidio y Haug, 2006)

Al respecto, autores como Mondragón (2006) y Medina (2011), señalan que las políticas educativas en materia de educación superior siguen las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros organismos que buscan que la educación se adapte a las exigencias planteadas por la sociedad.

Esta situación, obedece a que la educación superior tiene el reto de gestionar el talento humano necesario para responder a lo planteado por la sociedad del conocimiento. De ahí que el presupuesto asignado a las instituciones de educación superior (IES) de carácter oficial está condicionado, cada vez más, por los resultados obtenidos en las evaluaciones efectuadas por parte de organismos externos.

Para garantizar la calidad de los procesos educativos, las IES están recurriendo a la acreditación ante organismos externos y aunque han contribuido a mejorar la formación de los estudiantes y el desempeño en proyectos sociales y científicos, se tienden a abordar desde lo administrativo, sin considerar la transformación de los procesos curriculares, las prácticas de aprendizaje, la autoevaluación, ni el emprendimiento de proyectos vinculados al entorno.

Si se quiere impulsar un sistema de mejora continua y la implementación de una verdadera cultura de calidad en las IES, que implique la transformación de las condiciones sociales, es necesario, como señalan Martínez, Mateo y Reyes (2011), incorporar cambios en los sistemas de acreditación, buscando que se centren más en el desempeño de las universidades, las unidades académicas, los programas y los diferentes actores (estudiantes, docentes y

directivos), y menos en tareas procedimentales, de tal manera que contribuyan a cambiar las prácticas educativas tradicionales centradas en contenidos y en la fragmentación de las asignaturas. Así mismo, los organismos acreditadores deben propiciar procesos que faciliten la evaluación de carácter formativo, en donde las IES deben verificar el cumplimiento de su misión, visión y objetivos (Arcos, 2009).

Los indicadores establecidos por los organismos acreditadores además de enfocarse en procesos y procedimientos, deben de acompañarse de evidencias puntuales que describan resultados significativos de las IES (Herrera y Aguilar, 2009), como disminución de la deserción, aumento de la eficiencia terminal, logro del perfil de egreso, grado de empleo de los egresados, proyectos de emprendimiento, proyectos de innovación, patentes, publicación de artículos en revistas, para tener verdadero impacto en las funciones sustantivas de las IES. Así, se evaluaría con mayor claridad y rigurosidad la calidad, para que no se presente el caso de universidades que logran la acreditación, pero poseen prácticas educativas descontextualizadas y su nivel de innovación e investigación es muy bajo.

Murillo y Román (2010) hacen un llamado a las instancias evaluadoras, autoridades educativas y a las IES a asumir la complejidad e integralidad del concepto de calidad en la educación para evitar reducirla a unos cuantos parámetros, desde su perspectiva se deben incluir otros factores tales como la integración entre niveles y la profesionalización de los directivos y del personal administrativo.

Sin duda, la interacción entre los diferentes niveles educativos, así como la constante profesionalización de quienes participan en la educación son aspectos que favorecen el fortalecimiento de la oferta educativa, pues permite identificar áreas de oportunidad para el trabajo colectivo en las academias y también la optimización de recursos para procesos educativos eficaces y eficientes.

Se puede decir que al referirnos a la calidad consideramos la idea de que contiene estándares que definen lo que las IES deben cumplir para emitir un juicio sobre los procesos formativos al interior.

### 1.3 Sistema de Gestión de Calidad en la UNACH

La Universidad Autónoma de Chiapas es una Institución de Educación Superior (IES) con un marco histórico que la define y da a conocer al exterior por su amplio interés en el aseguramiento de la calidad de los procesos académicos que concentra en su interior y se reflejan en el contexto exterior a través de los egresados de los diferentes programas educativos.

En los últimos años, la Universidad ha destacado en el país como institución educativa; los procesos de evaluación y acreditación de sus programas educativos de licenciatura por los CIEES y por las organizaciones reconocidas por el COPAES, así como el reconocimiento de sus programas educativos de posgrado por el PNPC del CONACyT, entre otros requisitos le permitieron su ingreso al Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex) en el 2010, situándola entre las 33 Instituciones de Educación Superior miembros.

La Unach (Modelo Educativo y Académico, 2020) como institución pública y autónoma tiene como misión:

Ser socialmente responsable y con vocación de servicio; que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental; genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos (p. 29)

Con visión al 2030 (Modelo Educativo y Académico, 2020), la Universidad se concentra en:

Ser reconocida internacionalmente por el desempeño profesional y social de sus egresados; sus programas educativos pertinentes y acreditados; por los resultados de su actividad científica, humanística y tecnológica; su vinculación mediante acciones de colaboración y cooperación con organizaciones de los sectores público, privado y

social, con la guía del Modelo Educativo Institucional y de una gestión transparente y efectiva, que impulsa el desarrollo de Chiapas y de México (p. 29)

El Proyecto Académico define el rumbo que ha de tomar la institución, así como los elementos prioritarios para su estructura organizacional, formas de instrumentación, gestión, evaluación y en general la ejecución de los programas y líneas estratégicas, para el logro de sus objetivos y metas.

En este sentido, el marco de actuación se define en cuatro dimensiones: Calidad educativa, Responsabilidad social, Internacionalización y Gestión y Evaluación universitaria.

La dimensión Calidad Educativa en las Instituciones de Educación Superior (IES), se refiere a garantizar la calidad como un atributo indisoluble a sus actores, procesos, productos y servicios, cuyas características son: evaluación y acreditación, capacidad académica, competitividad académica y desarrollo integral del estudiante.

La Responsabilidad social en las IES se detecta en las funciones sustantivas de docencia e investigación, las cuales deben proveer, a través de la extensión y vinculación, alternativas de solución pertinente y relevante que respondan a las demandas de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

“La Internacionalización está orientando a las IES a integrar una dimensión internacional, intercultural y global en sus fines, funciones, misiones, visiones y valores, proceso del cual no pueden estar ajenos” (SGL, 2019, p. 8)

En la Universidad, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad se lleva a cabo a través de la implementación de sistemas de gestión de la calidad que contribuyen al logro de los objetivos planteados al interior. La Unach proporciona un servicio a la sociedad orientado a la población interesada en formarse en los diferentes programas educativos que oferta, en este sentido, todos los esfuerzos, decisiones, procesos, recursos, infraestructura está enfocada al aseguramiento de la calidad del servicio de tal forma que los egresados adquieran las competencias que les permitan desempeñarse al exterior de manera pertinente y eficiente.

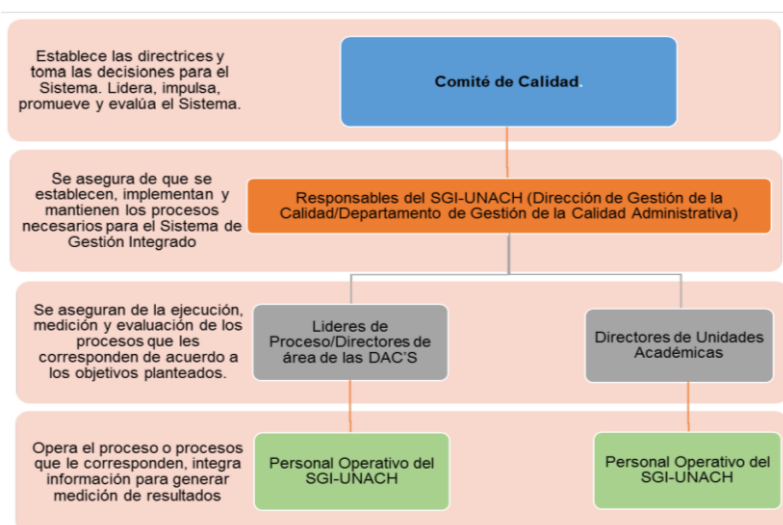
El compromiso institucional es ofrecer servicios de calidad con base en valores, principios institucionales, responsabilidad ambiental y social, en beneficio de la comunidad dentro y fuera de la Universidad, contribuyendo al desarrollo sustentable mediante la mejora continua del sistema de gestión y en apego a la legislación.

En un primer momento, el año 2009, fue clave para el Sistema de Gestión de Calidad, en tanto que la vigencia del certificado concluía, y la modificación de las exigencias con la actualización de la Norma de Referencia para la certificación ISO 9001:2008, llevó a tomar acciones que favorecieran el cumplimiento de las metas planteadas en el ProGES 2008-2009, logrando así la evaluación externa por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), donde se obtuvieron resultados satisfactorios, es decir, se alcanzó la Recertificación del SGC-UNACH bajo los requisitos de la norma de referencia la ISO 9001:2008 “Sistemas de gestión de la calidad - Requisitos”, o su equivalente mexicana NMX-CC-9001-IMNC-2008.

En este sentido, se estableció una estructura para las actividades de planeación, administración y mejora del Sistema de Gestión de la Calidad-UNACH (SGC-UNACH) compuesta por un Comité de Calidad, en su momento la Secretaría Auxiliar de Gestión de la Calidad, los líderes de procesos y los participantes en los procesos (Ver figura 1).

La coordinación de esos elementos actualmente está a cargo de la Dirección de Gestión de la Calidad que tiene como objetivos: consolidar la implantación de los procesos vigentes y ampliar el alcance del sistema incorporando actividades académico-administrativas que impacten en la calidad educativa que ofrece la Institución (SGI, 2019, p. 5)

**Figura 1. Estructura Orgánica del SGI-UNACH**

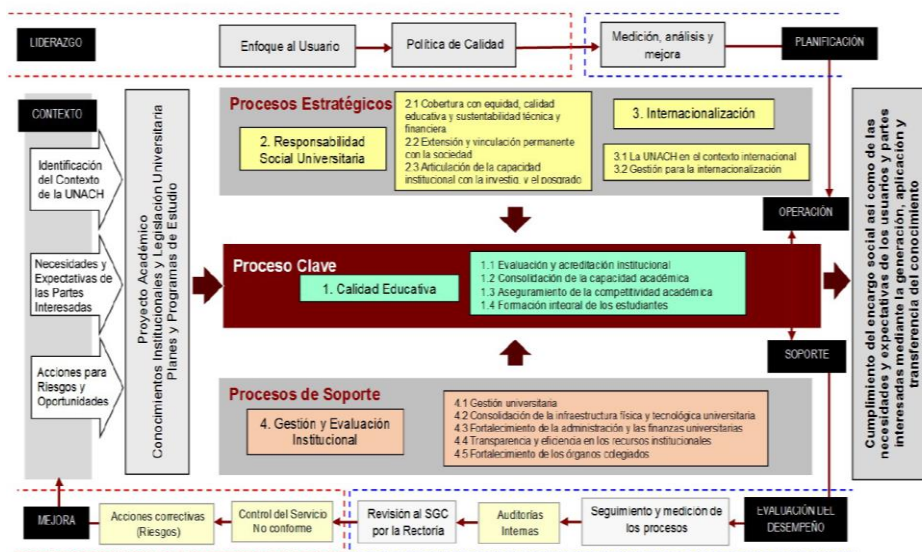


Fuente: SGI- UNACH, 2019

Con el objetivo de apoyar en el cumplimiento a las cuatro dimensiones universitarias, se acordó la integración de otros sistemas de gestión al SGC-UNACH, es así que durante el año 2015 y 2016 se ha trabajado en la integración de las políticas para la Gestión Ambiental, a partir de lo planteado en la Norma Mexicana NMX-SAA-14001-IMNC- 2015, y de las políticas y procesos para la Igualdad Laboral y No Discriminación a partir de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015. Esta integración da como resultado el Sistema de Gestión Integrado de la Universidad Autónoma de Chiapas (SGI-UNACH, 2019, p. 9). Los procesos necesarios y sus interacciones se observan en la figura 2.



**Figura 2. Interacción de los procesos de la Universidad Autónoma de Chiapas**



Fuente: SGI- UNACH 2019

Aunado a lo anterior, se da paso a las acciones de planeación, programación, presupuesto, seguimiento y evaluación; con un sustento legal y con base en criterios de eficiencia y racionalidad de los recursos, para favorecer procesos eficaces. La meta fundamental es ofrecer servicios de calidad a los alumnos, nuestros usuarios principales, y a la sociedad en general.

La Universidad implementa el Ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar a todos los procesos y al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad Autónoma de Chiapas (SGI-UNACH) en su conjunto.

En los procesos de planeación considera inicialmente cuál será la oferta educativa, a quiénes está dirigida y cuáles son las necesidades del entorno social y laboral, es decir, cuál es la demanda del contexto para formar a profesionales que participen en el crecimiento económico, social y cultural, sea cual sea el entorno en el que se desempeñen profesionalmente.

Así también se consideran, cuáles son los cambios en el entorno, las políticas públicas y educativas a nivel nacional e internacional que impactan en el desarrollo de los procesos

académicos internos en los cuales se involucra a toda la comunidad universitaria, los egresados y los empleadores.

Otro elemento esencial en los procesos de planeación son los recursos humanos, en este sentido, no únicamente se considera el número de personal con el que cuenta, sino los perfiles de quiénes desempeñan una función dentro de la institución, así como aquellos que se necesitan para dar cumplimiento a los objetivos institucionales.

De igual forma, son importantes los recursos financieros y la infraestructura universitaria, es decir, qué infraestructura tengo y qué hace falta para que quienes cursan los programas educativos lleven a cabo los procedimientos necesarios para formarse de manera integral y se adquieran las competencias estipuladas en el perfil de egreso.

En general, se planea tomando en cuenta los elementos mencionados, es decir, en el marco de una cultura organizacional definida a través de las diferentes experiencias y necesidades que se observan del entorno y de manera muy precisa se consideran los criterios de responsabilidad social, internacionalización, innovación y de calidad descritos en el Modelo Educativo y Académico de la Universidad.

La Universidad propone la oferta educativa, implementa estrategias para operar los programas educativos, fundamentados en el Modelo Educativo y Académico, con un enfoque por competencias y enfocada a la formación integral de los estudiantes, principales receptores del servicio.

Se hace hincapié en que la calidad se ve reflejada en los resultados de aprendizaje alcanzados por la acción educativa, es decir, son nuestros egresados el producto de la implementación de los programas educativos y son ellos quienes dan testimonio de la pertinencia y calidad de la formación recibida.

La calidad educativa en la Universidad, así como los procesos de evaluación y acreditación a los que responden todos los procesos que se implementan, consideran diferentes elementos, atendidos desde las diferentes áreas.

En la estructura de los planes y programas de estudio la institución formula los propósitos de formación general y la adquisición de conocimientos, habilidades, capacidades y destrezas correspondientes a cada nivel educativo, es decir, pregrado y los posgrados ofertados; se establecen también los propósitos específicos de aprendizaje de las unidades de competencia, así como los criterios y procedimientos para evaluar y acreditar el cumplimiento. Este proceso a su vez se evalúa de manera sistemática, considerando los aspectos internos y externos para analizar los logros, las limitaciones y los alcances.

Así también, se definen los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes, los cuales deben responder a las necesidades y demandas de la sociedad actual para que los egresados cumplan con las expectativas del mercado laboral en las funciones de formación, así como para dar solución a las problemáticas del entorno inmediato. Para ello, la Universidad considera también los mecanismos de admisión de estudiantes, donde se garantiza la inclusión de personas habilitadas para la realización de estudios de licenciatura y posgrado, para ello los mecanismos de admisión como indicador de calidad se apoya en la evaluación que realizan los organismos evaluadores.

Otro elemento importante en los procesos de gestión de la calidad universitaria, son los procedimientos que se refieren al desempeño de los docentes. En ellos se determinan aspectos, como el impacto de la función docente en la formación de los estudiantes, las necesidades de capacitación y actualización de la planta docente, así como el fortalecimiento de las líneas de generación y aplicación del conocimiento en las que participan.

En este sentido, se toma en cuenta el fomento de la investigación, la producción de conocimientos e innovaciones generadas al interior de la institución y que impactan en el entorno, para ello se consideran los indicadores que se refieren a la oferta de posgrados que fortalecen el desarrollo de habilidades investigativas en los docentes; así como el fomento de los intercambios académicos, la publicación de los productos del conocimiento, la participación en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), se fortalece la transferencia de conocimientos y tecnología derivada de la investigación hacia los sectores públicos y privados.

Otro componente en la calidad educativa universitaria es la infraestructura y equipamiento relacionados con los espacios, recursos y condiciones físicas e higiénicas con los que debe contar una institución para facilitar el alcance de sus propósitos educativos y la convivencia de los estudiantes, docentes y del personal administrativo.

En este sentido, los organismos evaluadores y acreditadores como el COPAES (2016) consideran los siguientes criterios:

- Aulas, laboratorios y talleres, de acuerdo con la matrícula escolar, el área de conocimiento, la modalidad didáctica y el tipo de asignaturas;
- Cubículos de trabajo y convivencia para el profesorado;
- Espacios para el desarrollo de eventos y actividades artísticas y culturales, así como físico-deportivas; y
- Adaptaciones a la infraestructura para personas con capacidades diferentes.

Otros aspectos importantes a evaluar en materia de infraestructura son:

- Los programas de mantenimiento preventivo;
- La eficacia y eficiencia con que se atienden los requerimientos de profesores y estudiantes para el mantenimiento correctivo de los espacios educativos y de investigación; y
- Los programas de seguridad, higiene y protección civil, para eliminar factores de riesgo en las actividades institucionales (p. 36)

No menos importante en el análisis de la calidad educativa, es el elemento de la gestión educativa en la Universidad está relacionada con la toma de decisiones, el liderazgo, el seguimiento y evaluación de los procesos, es decir, la adecuada funcionalidad de la institución.

Al ser un proceso constante y continuo en la toma de decisiones, se considera desde la fase de planeación, hasta la evaluación, así como los elementos mencionados referidos a la adecuada aplicación de los recursos y el aseguramiento de la eficacia en los procesos.

En la gestión institucional todos los procesos están orientados a la mejora de la Universidad, implementándose procedimientos congruentes con la misión, la visión y los objetivos institucionales, todo ello, dirigido a la satisfacción de los usuarios, es decir, los estudiantes durante su trayectoria escolar, así como los egresados que se desempeñan profesionalmente en el campo laboral, pues son ellos quienes retroalimentan los procesos implementados.

La Universidad implementa el plan de mejora continua y notifica a los organismos evaluadores y acreditadores, de los avances obtenidos en las recomendaciones y a su vez se verifica el cumplimiento a través de la recolección de evidencias y elaboración de informes periódicos.

De igual forma, todos los procesos están certificados por la ISO 9000, comprometiendo a la institución a cumplir lo que promete y mejorar siempre lo que se está haciendo, particularmente teniendo en consideración los riesgos.

En palabras de Salcedo (citado en Cabeza, p. 109) la evaluación institucional puede definirse como el proceso sistémico de diagnóstico y solución de los problemas que se presentan en una institución, tanto en sus diversos componentes como en su totalidad, cuyo propósito es dar respuesta a tales problemas en concordancia con el contexto sociocultural y político nacional.

En este sentido, la Universidad asume el compromiso de mantener una perspectiva a lograr una adecuada evaluación de la calidad, así, plantea la valoración de cada uno de sus componentes de manera interrelacionada.

## **CAPÍTULO 2. CONCEPTOS Y TEORÍAS SOBRE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

El presente capítulo proporciona acercamiento a los elementos teóricos que permiten sustentar y establecer interpretaciones de la relación entre las categorías y variables que se pueden derivar de los estudios de egresados; así como identificar los principales conceptos que definen el proceso de seguimiento de egresados; una introducción conceptual para identificar los enfoques a utilizar en la justificación de los planteamientos, categorías y variables que pueden analizarse en los estudios de egresados, considerando que se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo laboral.

### **2.1 Conceptualización de seguimiento de egresados**

El tema de seguimiento de egresados representa para el proceso educativo un espacio para el análisis del impacto que tienen los procesos formativos que se desarrollan en las instituciones de educación superior (IES), por ello es imprescindible explorar las definiciones que dan sustento a los trabajos realizados hasta hoy día.

Existen alrededor del tema varias definiciones, las cuales encuentran su razón según el enfoque utilizado por los teóricos, no obstante, de manera general los estudios de seguimiento de egresados (ESE) pueden considerarse una estrategia evaluativa que permite conocer la situación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera profesional; coincidiendo con la definición de Barrón, et al, (2003, citado en Damián. J., s/f), quienes afirman que los estudios de seguimiento de egresados son todas las propuestas metodológicas que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo.

Al llevar a cabo los ESE se persiguen diferentes objetivos, en relación al alcance del estudio, la información disponible y los procesos de evaluación que se atenderán con el estudio, la toma de decisiones pertinentes que generen cambios en el sistema educativo.

En todos los estudios se buscan por lo menos alcanzar cuatro objetivos principales:

- Conocer el impacto que la oferta educativa ha tenido en el mercado laboral.
- Evaluar la calidad de la docencia universitaria, a partir de la opinión de los egresados respecto a su formación profesional.
- Conocer la ubicación y la trayectoria profesional de los egresados de la institución.
- Analizar el impacto del programa académico de la institución en el sector laboral.

Nótese que estos objetivos se encuentran implícitos en la clasificación de todos los ESE realizados en México en el periodo 1992-2002, según el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), los clasifica en tres sub-campos temáticos: 1) evaluación curricular, 2) pertinencia de la formación académica recibida y, 3) inserción laboral (Damián, s/f)

Por su parte, Valenti (1992), los define como “mecanismos poderosos de diagnóstico que permiten a las instituciones reflexionar a fondo sobre sus fines y sus valores y, con base en ellos, tomar decisiones fundamentadas de mejora continua”. Para ello, los estudios de seguimiento de egresados deben ser un eje esencial en todo quehacer educativo, pues representan una importante fuente de información.

De acuerdo a los fines del estudio, éstos pueden realizarse en un sólo período, es decir, sobre una cohorte generacional o bien pueden ser de tipo longitudinal, que consiste en dar seguimiento a varias cohortes de egresados, considerando para ello tres años después de haber obtenido el título y cinco años posteriormente, con el fin de cotejar el rendimiento de las cohortes en el programa educativo. Este periodo de tiempo se sugiere apelando al supuesto de que los egresados se encuentran en una situación laboral más estable y sus respuestas darán mayor soporte al estudio.

Como parte de los objetivos generalizados en los estudios de seguimiento de egresados es importante considerar el aspecto de la localización; actividad que se hace necesaria debido a dos aspectos: el primero, la dificultad que representa localizar a los egresados que forman



parte del objeto de estudio, esto debido a la movilidad social y profesional que experimentan para su inserción y estabilidad laboral; segundo, la falta de contacto del egresado con la institución formadora, lo que dificulta la actualización de los datos de contacto.

Estas condiciones representaron para la presente investigación una de las dificultades para conformar la base de datos, pues se destina un tiempo considerable a la localización de los sujetos de estudio, de quienes había poca o nula información, incluso hubo a quienes no se localizó, sin embargo, se obtuvieron datos consistentes de los egresados que aún mantienen contacto con la Universidad, ya sea, porque forman parte de la nómina, se encuentran estudiando posgrado, tienen hijos estudiando en algún programa educativo o porque ofrecen sus servicios como facilitadores de cursos para docentes y estudiantes.

El análisis de la calidad de los servicios que ofrecen las IES, se constituye como el cimiento principal de los estudios de seguimiento de egresados. Expresar las percepciones de los egresados sobre la formación recibida a través de unidades de medida, así como construir indicadores de sus trayectorias académicas y laborales como expresiones del aprendizaje recibido en la universidad son elementos que se convierten en reflejo de la pertinencia social de la institución educativa y de los programas que oferta.

De esta manera, la educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales (UNESCO, 2009, p. 67) y el análisis a profundidad sobre los egresados de las diferentes instituciones formadoras implica asumir la responsabilidad de generar información que fundamente o proporcione sustento a la oferta educativa.

## **2.2 Teoría del capital humano**

Esta teoría basa su planteamiento en la economía clásica, a mediados de los años sesenta; postulando que el nivel de educación de los individuos incide en los resultados en términos económicos; es decir, un individuo formado académicamente tenía la posibilidad de obtener ingresos a través de los cuales recuperaría lo invertido para alcanzar ese nivel de formación.

Así mismo, mediante esta teoría se explica que el nivel de educación de los individuos establece las diferencias entre los niveles de salario y los cargos laborales; la educación es considerada una inversión que racionalmente hacen los individuos con el fin de incrementar su eficiencia productiva y sus ingresos.

La educación de los individuos se aborda desde la perspectiva capitalista, es decir, a mayor capacitación, mayor retribución económica y según Schultz (1959, citado en ANUIES, 1998) los bajos salarios, especialmente en los grupos minoritarios norteamericanos, reflejaban inversiones inadecuadas en salud y educación.

Según Navarro (1998, citado en Damián, s/f):

A mediados del siglo XX, la idea básica de considerar a la educación y la formación como inversiones, es retomada y plasmada por los economistas en tres obras importantes; primero ... Theodore Schultz con su obra *Invertir en el hombre: la visión de un economista*, obra en la cual trata de justificar que la teoría del capital humano reduzca o compare al individuo como una máquina; en segundo lugar ... la obra *Measuring the Contribution of Education (and the residual) to economic growth*, en la cual se presentan pruebas de que existe una correlación positiva entre el incremento en gasto educativo y el incremento del PNB, así como argumentos de que la inversión en educación es preferible que la inversiones en capital físico y, en tercer lugar ... la obra *Human Capital* de Gary Becker a partir de la cual se estructuró el denominado Modelo simple de capital humano, mismo que sugirió que la educación es alguna forma de inversión que afecta positivamente variables como el ingreso, el empleo, el crecimiento económico y la equidad social. (p. 29)

Considerar a la teoría del capital humano en el proceso educativo representó para los países subdesarrollados una oportunidad para alcanzar mayor crecimiento económico, además se impulsaron políticas de financiamiento y expansión de la educación; a su vez esto representó para México que en los sesenta se afirmara que las desigualdades en ingresos y el desempleo estaban relacionadas con las diferencias educativas o el grado académico de los individuos.

Gary Becker (1964, citado en Barradas, 2014) definía el capital humano como el *stock* inmaterial imputable a una persona, una opción individual y una inversión en algo intangible pero acumulable y utilizable en el futuro. En tanto acopio de conocimientos valorados económicamente e incorporados a los individuos, su medición sólo podía realizarse *ex post*, en función del valor del salario que obtendrían.

Jérôme Gleizes, 2000 (citado en Kauffman, 2005) creador de la teoría del Capital Humano, explica su significado de la siguiente manera:

Se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos, de *savoir-faire*, etc. La noción de capital expresa la idea de un *stock* inmaterial imputado a una persona (i.e. idiosincrásica) que puede ser acumulado, usarse. Es una opción individual, una inversión. Se evalúa por la diferencia entre gastos iniciales: el coste de los gastos de educación y los gastos correspondientes (compra de libros...), el coste de productividad, es decir, el salario que recibiría si estuviera inmerso en la vida activa, y sus rentas futuras actualizadas. El individuo hace, así, una valoración arbitraje entre trabajar y continuar una formación que le permita, en el futuro, percibir salarios más elevados que los actuales. Se toma en cuenta también el mantenimiento de su capital psíquico (salud, alimentación, etc.). Optimiza sus capacidades evitando no se deprecien demasiado, bien por la desvalorización de sus conocimientos generales y específicos, bien por la degradación de su salud física y moral. Invierte con miras a aumentar su productividad futura y sus rentas (p.56)

Esta teoría ofrece una perspectiva que enfoca su razón de ser en la visión económica de la educación; a partir de ésta, se agregaron referencias que enfatizaban en la idea de que el crecimiento podría también ser parte del avance en tecnología que empleaban las naciones, lo cual llevó a emitir la conclusión de las insuficiencias de la teoría del capital humano para explicar la relación entre educación y el crecimiento económico al dejar de lado factores como la edad, las relaciones familiares, la condición socioeconómica y el lugar de origen, entre otros, como elementos que influyen en el proceso de adquisición de educación y rentabilidad para encontrar un empleo y mejorar las condiciones económicas.

Estudios como el de Blaug y Ducan (1967) demostraron que los padres que tenían una preparación académica, proporcionaban a sus hijos educación adicional constituyéndose en una variable correlativa significativa entre la educación de los padres y la que tenían posibilidad de proporcionar a sus hijos.

Por su parte, las conclusiones de los estudios de Thurow y Lucas (1972) evidenciaron que la educación y capacitación de los individuos influyen muy poco en el nivel de productividad laboral, debido a que esta última, se enfoca más a las características del puesto en las organizaciones, mencionando que el uso de equipo actualizado y la tecnología implican altas tasas de productividad. Es decir, los individuos adquirirían habilidades y destrezas durante la realización de sus actividades laborales y que, en la mayoría de los casos, nada tenía que ver con la capacitación que podrían haber recibido.

Actualmente, las exigencias laborales demandan mayor capacitación o grados académicos para ser competitivos en el campo laboral, aunque esto no implica mejor remuneración económica, sobre todo en el sector privado; la relación laboral es más enfocada al binomio educación/formación-empleo.

Para el seguimiento de egresados, esta teoría, proporciona un sustento teórico en la relación educación-empleo y establece las pautas que dan origen a otras teorías que proporcionan otros fundamentos para este tipo de estudios.

### **2.3 Teorías emergentes en relación al seguimiento de egresados**

Después de la Teoría del Capital Humano, surgieron otras teorías intentando explicar el comportamiento de los egresados en el mercado laboral; entre ellas, la teoría de La fila, comentada por Barradas (2014) se constituye como un sistema de orden jerárquico y de preferencia para hacer válido un derecho y obtener hasta cierto punto un beneficio (ganar tiempo); no asocia conceptos como la justicia, la igualdad o la fraternidad.

Según Barradas (2014), los elementos de una fila se dividen en dos, materiales y personales; los primeros se constituyen en la razón de origen de la fila, mientras que los elementos

personales son las personas que integran la fila tanto los que organizan las fila como quienes forman parte del orden establecido, es decir los vinculados tanto de manera directa como indirecta.

Esta teoría explica la oferta laboral existente para un determinado puesto de trabajo en relación a la cantidad de demanda que se postula para ocuparlo materializando este proceso en una fila de postulantes esperando a ser llamados para ocupar el puesto laboral.

Según Piore (1985, citado en Damián, s/f) los orígenes y desarrollo de la Teoría de la Fila (TF), se fundamenta a partir de tres diversos enfoques: 1) la teoría de la cola, que sostenía que la escolaridad del individuo juega un papel importante al momento de incorporarse al mercado de trabajo, es decir, los individuos más educados lograrían colocarse primeramente en un empleo obligando a aquellos con menor escolaridad a esperar otras oportunidades de empleos; 2) la teoría de la fila, que consideraba que la productividad de un individuo al desempeñar un trabajo no depende de la persona, sino que está condicionada por las características y naturaleza del puesto en cuestión, por lo que el empleador sólo identifica a los individuos que muestren evidencias de ciertas habilidades y destrezas, mismas que con un entrenamiento eficaz puedan mejorarse y de esta forma aumentar los niveles de productividad en el trabajo; 3) el tercer enfoque llamado teoría del filtro, sostuvo que la credencialización académica es la base a través de la cual el empleador está en posibilidad de identificar a las personas que tuvieron mejores desempeños escolares (notas o calificaciones altas) y, por ende, serán estos los individuos más idóneos para ser contratados.

En relación al seguimiento de egresados, esta teoría propone que la formación de los egresados brinda a los empleadores los elementos que les permitirán seleccionar a los trabajadores que representan para ellos menos gastos de entrenamiento para el puesto, considerando que la escuela les dota de las habilidades cognitivas necesarias en el desempeño de algún puesto en particular.

Otra aportación al análisis de los egresados, de acuerdo a Navarro (1998, citado en Damián, s/f) la proporciona la Teoría de la Devaluación de los Certificados que sostiene que, como los empleadores utilizan como tabla rasa los documentos que los individuos obtienen en la escuela al momento de seleccionar a los trabajadores, es fácil entender que cuando existe una

gran demanda de empleos en áreas específicas de formación, los empleadores utilizan la estrategia de devaluar el título o grado académico para detener la demanda de espacios laborales, de esta forma se exige a los candidatos a ocupar un empleo con más credencialización académica del necesario.

Lo anterior, ha incrementado la demanda en oferta educativa; los individuos buscan cada vez más avanzar en grados académicos para responder a las demandas de la oferta laboral.

Para el estudio de egresados esta teoría agrega al análisis el impacto de los grados académicos en la obtención de empleo, es decir, las exigencias de los empleadores hacia los egresados para considerarlos competitivos en el proceso de selección del personal; a su vez, esto representa para las instituciones educativas la ampliación de ofertas de pregrado y posgrado para responder a las exigencias de la demanda en relación a perfiles competitivos en el mercado laboral.

Otra perspectiva la proporciona la Teoría de la Educación como Bien Posicional, surge a partir de investigaciones efectuadas a finales de los años ochenta del siglo XX en América Latina, donde según De Alba (citada en Damián, s/f) se mostraron algunos cambios en la forma de cómo se comportaba el mercado de trabajo, algo común que se encontró es que a medida que los trabajadores antiguos se jubilaban de sus puestos, quienes llegaban a ocuparlos (personal joven) deberían tener una escolaridad superior a la de quienes se iban; así ésta teoría sostuvo que las variaciones en la escolaridad de los individuos para ocupar puestos semejantes son explicadas por el hecho de que quienes adquieren más escolaridad, lo hacen para competir por determinado status.

Esta teoría plantea Barradas (2014) explica la heterogeneidad escolar de las personas que se desempeñan en el mercado laboral, especialmente el fenómeno de la proporción creciente de personas con una escolaridad mayor que, para un puesto similar, habían obtenido quienes se van retirando del mercado de trabajo.

Lo anterior explica la elevada demanda de oferta educativa, aunque la demanda laboral se mantenga en niveles relativamente estables; por lo tanto, en la medida en que determinado nivel de escolaridad se vuelve insuficiente para acceder a la posición social deseada, quienes

tiene la posibilidad de agregar mayores niveles educativos buscan la capacitación en las áreas laborales que les van demandando mayores niveles de preparación, aunque las actividades que realice sean las mismas que anteriormente les demandaban mínimos requisitos profesionales.

Desde esta perspectiva los egresados de los pregrados ofertados en las distintas instituciones de educación superior, buscan cada vez más ofertas en posgrados que puedan significar para ellos niveles ocupacionales más rentables que les brinden jerarquías en el ámbito laboral que los distingan de los demás.

La Teoría de la Segmentación, por su parte, proporciona otra explicación de las relaciones entre el mundo laboral y el ámbito educativo, ésta se basa en el papel desempeñado por las características propias de cada empleo en la determinación de los salarios y de la productividad atribuida a la fuerza laboral.

En esta teoría comenta Muñoz, 1985 (citado en Damián, s/f, p. 34):

El mercado laboral, está compuesto por tres segmentos con características perfectamente diferenciadas e integrados por grupos no competitivos de trabajadores que comparten algunas características comunes, presentando poca movilidad o transferencia de trabajo entre ellos; dichos segmentos son denominados primario independiente (nivel directivo y de alta gerencia), primario subordinado (nivel ejecutivo y de supervisión) y segmento secundario (nivel operativo), se considera que estos segmentos serán ocupados por los individuos según la división social, sexual y económica a la que pertenezcan en la sociedad.

Esta teoría refuerza el papel de la educación como proceso de estratificación y reproducción social, afirma que la educación cumple una función de distribución en la movilidad social y ocupacional, haciendo que los egresados busquen cada vez más niveles educativos que les permitan escalar en las posiciones laborales y sociales.

El Enfoque alternativo según Flores, 2005 (citado en Damián, s/f) considera la influencia de la escolaridad de un individuo se puede evidenciar no solo en términos de su productividad

en el trabajo, sino que de igual manera debe apreciarse en una mejoría en sus capacidades humanas (p. 34)

Este enfoque no implica la exclusión de las propuestas de la teoría del capital humano, sino que centra su interés en la relación entre la educación y los logros individuales y el rol que tiene para propiciar cambios sociales e impacto en la productividad económica mediante la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos a través de la escolarización.

Otro aporte lo brinda, la Teoría de la Funcionalidad Técnica, sostiene es posible armonizar la oferta y la demanda correspondientes a los distintos tipos de recursos humanos que se forman en las instituciones educativas, a partir de la interacción de tres variables relacionadas: la escolaridad de los trabajadores, las ocupaciones que éstos desempeñan y sus respectivos niveles de productividad (Muñoz, 1996)

Desde esta teoría se plantea la relación entre el sector educativo y el productivo, se apoyó en supuestos que resultaron insuficientes, uno de ellos, el de la imposibilidad de sustituir a quienes dejan un puesto determinado con individuos que tengan un nivel de escolaridad diferente, problema que se deriva de considerar una correspondencia biunívoca entre las estructuras ocupacionales y los grados educativos.

La Teoría del Bien Posicional, otro enfoque valioso para comprender los fenómenos relacionados con la oferta y la demanda de educación, sostiene que en la medida en la que cierto nivel de escolaridad deja de ser suficiente para alcanzar una posición social determinada, los individuos que están en la posibilidad de continuar su educación, lo hacen para ocupar puestos que antes requerían menores niveles de preparación (Muñoz, 1992)

Lo anterior, representa un incremento importante de la demanda educativa, las IES tienen una tarea imprescindible en el diseño de programas educativos que respondan a las demandas. Otro aspecto a considerar es la creciente necesidad de los egresados de desplazarse en busca de oportunidades laborales vinculadas al perfil profesional; planear en relación a las transformaciones que la dinámica laboral y profesional tienen día a día es una



reflexión que toda institución educativa debe tener en cuenta para la planeación de la oferta educativa.

Finalmente, desde la Teoría del Mercado Dual, se hace mención que los profesionistas universitarios tienen más posibilidades de acceder al estrato de empleos con mejores condiciones laborales, mientras que los empleados con menor preparación académica se ubican en el sector más precario, con características de vulnerabilidad y poco equipamiento tecnológico para el desempeño de sus funciones.

Sin embargo, en México las condiciones en las que los profesionistas transitan al mercado laboral, no son las óptimas. Muñoz Izquierdo, 2006 (Citado en Salas, 2018, p. 385) señala al menos tres aspectos que intervienen con la manera en la que los profesionistas se incorporan a la dinámica productiva: a) asimetrías espaciales entre la oferta educativa y la demanda laboral; b) información incompleta sobre los mercados laborales que conduce tanto a la “saturación” de profesiones como a la falta de capital humano en áreas específicas; y c) insuficiencia en las capacidades del propio sistema educativo para alinear la formación académica con las necesidades de los entornos social y productivo.

Al respecto, indica Sotelo (2015) que para acceder a empleos con mayor seguridad y de calidad se requiere un análisis de elementos como el crecimiento económico local y regional, un marco legal laboral y social efectivo, representatividad de los diferentes grupos sociales, equidad en sus múltiples formas, emprendimiento y financiamiento.

Para el seguimiento de egresados, desde esta teoría, es importante también revisar las características socioeconómicas de los estudiantes, el tipo de instituciones a las que acceden, si pertenecen al sector público o privado y las diferentes carreras al interior de las instituciones.

## 2.4 Evolución de los estudios de seguimiento de egresados

En Europa y Estados Unidos de América, toda institución educativa que realizaba los estudios de seguimiento de egresados tenía como principal propósito evaluar la relación entre el mercado laboral y las ofertas educativas.

En México, las IES que comenzaron a llevar a cabo estos estudios desde la década de 1970, fueron la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad de Azcapotzalco, el IPN y la ENEP Zaragoza, en el Distrito Federal, y las universidades Veracruzana y Autónoma de Nuevo León. En los trabajos realizados se enfatizan principalmente dos aspectos: la obtención de información sobre la inserción de los egresados en el mercado laboral y conocer la opinión en relación a la formación que recibieron en la institución.

A finales de la década de los 90s, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), publica el Esquema Básico para los Estudios de Egresados, específicamente en el año 1998, en este documento se establece la importancia de realizar de manera permanente los estudios de seguimiento de egresados con el propósito de contribuir a la retroalimentación curricular y la evaluación institucional.

Es a partir de la propuesta de ANUIES que se generaliza en las IES, el esquema para llevar a cabo los estudios de seguimiento de egresados, desde esta visión se consideraban como el procedimiento por medio del cual una institución identifica la actividad profesional que sus egresados desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingreso, las posibles desviaciones profesionales que han tenido y sus causas, así como su ubicación académica y formación académica posterior (Reynaga, 2003, p. 34).

La principal finalidad que tenían los ESE era conocer la situación que guardaba el sistema educativo superior para contribuir en la mejora económica del país, la necesidad de llevar a cabo estos estudios aumentó a principios del siglo XXI, debido a la necesidad de garantizar que los futuros egresados adquieran los conocimientos, habilidades o destrezas necesarias para fortalecer la economía global. En este sentido la ANUIES (1998) considera que “los

estudios de egresados se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo.”

En la Universidad, el seguimiento de egresados implica consultar a los egresados en algún momento de su trayectoria profesional. Es un estudio de tipo longitudinal que permite la comparación en el tiempo de una misma generación y entre cohortes generacionales, se realiza cuando menos dos veces y permite conocer la evaluación del currículo y de los mismos egresados (PISE, 2012).

En palabras de Espinosa (2002), el seguimiento de egresados:

Debe de ser un proceso de integración entre egresados e institución con beneficios para ambos, la escuela al hacer un seguimiento de egresados cuenta con un instrumento extra para evaluar su eficiencia en la formación de profesionistas a partir de la práctica profesional de éstos; también puede revalorizarse en: sus programas académicos, sus planes y sus programas de estudio, la práctica docente, haciendo cambios necesarios a partir de la práctica profesional real detectada a través de la investigación de sus egresados (p. 4)

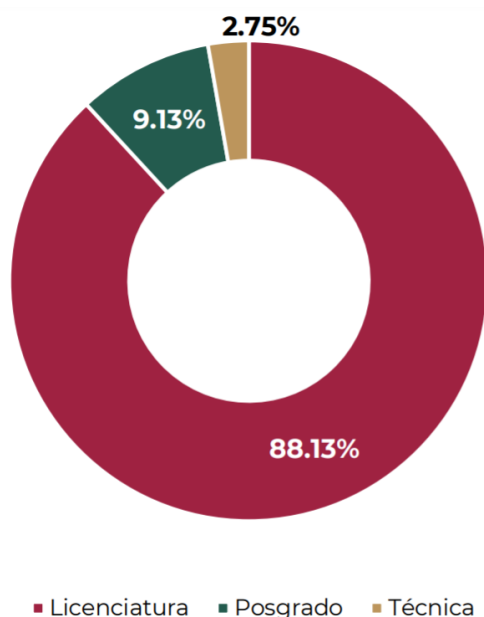
En la contemporaneidad, los estudios de seguimiento de egresados se han convertido en un importante insumo para los análisis que cotejan los objetivos que se plantean en los planes y programas educativos con los resultados obtenidos con el propósito de diseñar e implementar estrategias que se transforman para mejorar la oferta educativa.

Invertir en la formación de humanistas, científicos y tecnólogos es prioritario para las políticas relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación del país, pues la educación y la capacitación de profesionistas con alto grado de excelencia contribuyen al desarrollo económico y al bienestar general de la población mexicana (Conacyt, 2020, p.62)

Al respecto, de acuerdo al Informe General del Estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (2019), la población económicamente activa que se forma en carreras técnicas, licenciatura o posgrado, fueron 12.7 millones, lo que muestra una tasa de crecimiento de 3.6%, con respecto a la cifra del 2018. En la gráfica I, se presentan los porcentajes por nivel

educativo: 88.13% cuenta con estudios de licenciatura, 9.13% tiene estudios de posgrado y 2.75% cuenta con estudios técnicos (Conacyt, 2019, p.68)

Gráfica I. Recursos Humanos Formados por Nivel Educativo



Fuentes: INEGI-STPS, ENOE 2019

A nivel nacional, alrededor de cuatro de cada 10 personas de la población económicamente activa en materia de ciencia y tecnología tienen formación de tercer nivel y trabajan en actividades vinculadas a este perfil. Con respecto al género, 52.54% está conformado por hombres y 47.46% por mujeres (Conacyt, 2019, p.70)

De acuerdo al Conacyt (2019), durante el ciclo 2017-2019, el número de ingresos y egresos a nivel maestría fue de 101,425 y 85,891, respectivamente (Ver tabla I). En comparación con el periodo 2016-2018, constituye un aumento en los ingresos de 6%, y un decremento de 9% en los egresos (p.76).

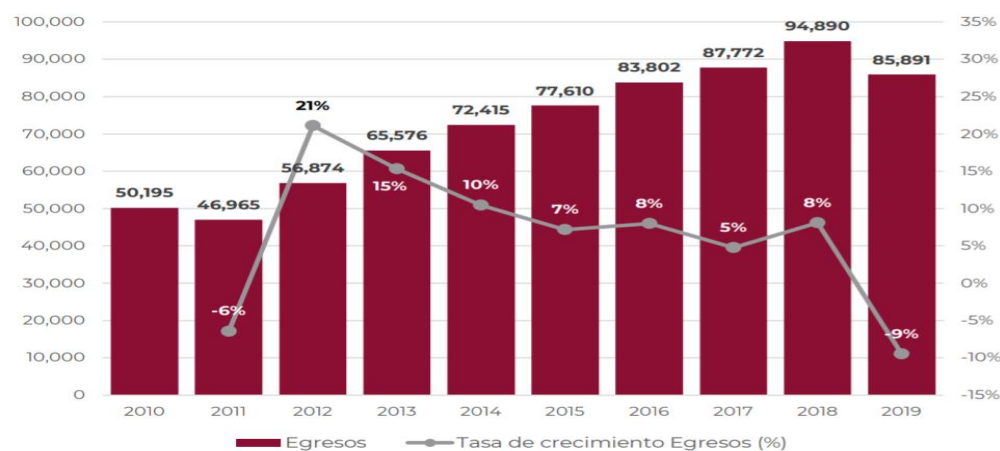
Tabla I. Personas que ingresan y egresan de maestría por ciclo, 2008-2018

Ciclo	Ingresos	Tasa de crecimiento Ingresos (%)	Egresos	Tasa de crecimiento Egresos (%)	Egresos/Ingresos
2008-2010	62,887	-	50,195	-	0.80
2009-2011	72,313	15%	46,965	-6%	0.65
2010-2012	74,694	3%	56,874	21%	0.76
2011-2013	71,696	-4%	65,576	15%	0.91
2012-2014	73,972	3%	72,415	10%	0.98
2013-2015	81,722	10%	77,610	7%	0.95
2014-2016	88,769	9%	83,802	8%	0.94
2015-2017	91,813	3%	87,772	5%	0.96
2016-2018	96,052	5%	94,890	8%	0.99
2017-2019	101,425	6%	85,891	-9%	0.85

Fuente: ANUIES, Anuarios Estadísticos de Posgrado 2008-2019.

De acuerdo al Informe 2019 del Sistema Nacional de Evaluación Científica y Tecnológica (Sinecyt) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la cantidad de estudiantes egresados de maestría en 2019 fue de 85,891, 9% menos respecto a 2018 (Ver gráfica III)

Gráfica III. Egresos de maestría por año, 2010-2019, número de personas/tasa de crecimiento



Fuente: ANUIES, Anuarios Estadísticos de Posgrado 2010-2019.

Durante el 2010, los porcentajes de egresos de hombres y mujeres para el nivel maestría, destaca que 47% de los egresados fueron hombres y 53% mujeres. En tanto, a lo largo del periodo 2010-2019, la participación de las mujeres, representó el 57% de egresos en el último año, en comparación con 43% de hombres. Por lo tanto, se puede observar que la brecha

entre hombres y mujeres ha presentado una disminución, con un notable aumento en el nivel educativo de éstas.

La ampliación en la oferta de posgrados se ha debido al avance en la ciencia y el surgimiento de nuevas necesidades sociales, lo que implica que las IES tienen el reto de ofertar programas de pregrado y posgrado con pertinencia social y sobre todo de calidad.

Es importante mencionar que la población que demanda o se encuentra cursando un posgrado son estudiantes con márgenes de edad variables, perfiles de pregrado distintos y con experiencia laboral, por lo que las exigencias de formación son diferentes a las de los egresados de los programas de licenciatura y que muchas veces la razón de cursar una maestría se debe a las exigencias que el empleo les demanda para escalar en los puestos laborales o hacerse acreedores a aumentos salariales.

Al 2021, los estudios de seguimiento de egresados han tenido un auge considerable en las IES a nivel nacional, se ha popularizado su importancia para los procesos educativos al interior de las universidades; sin embargo, también han representado un reto debido a la falta de metodologías que faciliten la realización de estos estudios o que abarquen la extensión de análisis que representan.

En las Instituciones de Educación Superior, no cuentan con un sistema integral que facilite la realización de estos estudios para los egresados de los diferentes programas de posgrado que se ofertan, sin embargo, en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, apegado al documento establecido como el referente fundamental para los programas educativos de posgrado, se expresa textualmente en la Política No. 5 dar seguimiento sistemático al desempeño de los programas existentes del PNPC (PNPC, 2010, p.10), lo siguiente:

Estrategia: Mejorar las oportunidades de los egresados y multiplicar los impactos en beneficio de la sociedad para una mayor valoración de la misma.

Línea de acción: Establecer registros de seguimiento de matrícula y egresados que sean fácilmente accesibles para ser consultados por los sectores de la sociedad.

En ese sentido, la Universidad cuenta con un instrumento para el seguimiento de sus egresados en posgrado, sin embargo, no hay estudios que den cuenta de las necesidades que los egresados necesitan solventar en relación a su opinión de los programas educativos cursados, así como de la calidad del servicio que recibieron y cómo están impactando sus perfiles en el entorno laboral en el que se desempeñan.

El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y evolución de salarios, etc.), así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado, constituye algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentan su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen indirectamente a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas, de la pertinencia y actualidad de sus planes y programas de estudio y de la idoneidad de sus estrategias pedagógicas (PISE, 2012).

Por lo tanto, es importante para la Universidad responder a los indicadores que dan cuenta del recorrido que siguen los egresados de los posgrados ofertados desde la obtención del título profesional, su inserción en el campo laboral y la movilidad ocupacional después de cinco años de haber egresado, pues los especialistas indican que en ese período ya deberían haberse posicionado satisfactoriamente en materia laboral.

## **2.5 Programa Institucional de Seguimiento de Egresados de la Universidad Autónoma de Chiapas (PISE-Unach)**

La Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) inicia labores el 17 de abril de 1975 de manera oficial, tiene como misión ser una Institución de Educación Superior pública y autónoma, socialmente responsable y con vocación de servicio; que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental; genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos

locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos (Unach, 2021)

Uno de los grandes retos que enfrenta la Universidad es el de formar estudiantes agentes de conocimiento e innovación que favorezcan el crecimiento y desarrollo de su entorno, para ello, asume el compromiso, orientando sus actividades al logro de sus objetivos.

La Universidad, oferta programas educativos a nivel licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, desde su creación ha ampliado su oferta con el propósito de responder a las necesidades que el entorno laboral y profesional chiapaneco demanda.

Los datos históricos demuestran que en el periodo de 1982- 1986, durante la gestión rectoral del Dr. Heberto Morales Constantino se implementa el primer programa de maestría, en la Escuela de Contaduría y Administración (Actualmente, Facultad de Contaduría y Administración, Campus I)

Fue a partir del 2006, que se implementan estrategias que favorecen el incremento de la oferta de posgrados con criterios de pertinencia y calidad, con el objetivo de cumplir con los requerimientos de calidad instituidos por la SEP y el PNPC-CONACYT.

La consolidación de los procesos de generación y aplicación del conocimiento en la Universidad son resultado de la experiencia obtenida a través de los trabajos de investigación y posgrado que plantean temáticas que repercuten en nuestro entorno.

Para cumplir con los retos, la Universidad implementa y da seguimiento a programas institucionales que contribuyen al logro de los objetivos establecidos, entre ellos, el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) que es parteaguas para la toma de decisiones que fortalecen la oferta educativa.

La Universidad ha transitado a lo largo de su historia por diversos procesos que la posicionan como una institución que busca mantener la actualización de todos los procesos que favorecen en los estudiantes el desarrollo de competencias que fortalecen su inserción en el campo laboral para dar respuesta a las exigencias profesionales; por ello, la imperiosa



necesidad de llevar a cabo los estudios de seguimiento de egresados a nivel posgrado, pues son profesionales que participan en las propuestas de cambio en los diferentes espacios laborales donde se ubican y dan cuenta de las competencias con las que se formaron desde una perspectiva integral.

A partir de 1990 se visualizan los primeros esfuerzos en la realización de estudios sobre seguimiento de egresados, lo anterior derivado de las políticas educativas nacionales que impulsan a los procesos de evaluación en las IES, a través del financiamiento federal con el Fondo para Modernizar la Educación Superior (FOMES); el primer estudio en la Unach surge en la Facultad de Ciencias Químicas, Campus IV, en la licenciatura en Químico Farmacobiólogo.

El principal objetivo de este análisis fue detectar la ubicación laboral de los egresados, para conocer en qué proporción se hallaban integrados en el campo laboral afín a su formación profesional. También se pretendió reunir los datos necesarios para fundamentar la reestructuración curricular de las carreras, proceso iniciado en agosto y septiembre de 1990, con miras a la actualización, revisión y adecuación de los planes y programas de estudios ofertados en ese momento (PISE, 2012, p.14)

A través de la Dirección de Superación Académica y la Dirección de Planeación y Estadística, en 1991 se elaboró el “Programa de Congruencia de la Capacitación de los Egresados de la UNACH”, con los siguientes objetivos:

- a) Acercarse al conocimiento del funcionamiento del mercado de trabajo y de las condiciones laborales y ocupacionales de la profesión.
- b) Fomentar una relación más estrecha entre los egresados de la institución y la comunidad, así como la participación de los egresados y estudiantes en acciones de orientación educativa.

Aunque este programa no logró consolidarse en la institución, se constituyó como un primer esfuerzo de la Universidad para tener un programa de seguimiento de egresados.

Durante esta época los estudios sobre el seguimiento de egresados fueron minoría; se pueden destacar algunos estudios resultado de trabajos de tesis a nivel licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Administración campus IV y la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I con el propósito de conocer el grado de respuesta a la demanda de la región y del estado e identificar si los egresados ejercían su carrera en espacios laborales acordes a su perfil, a qué nivel y con qué calidad, así como determinar el número de alternativas profesionales de los egresados y las dificultades encontradas para conseguir empleo.

En 1996, a través del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES), cuyo propósito era “orientar y facilitar las tareas de formulación de proyectos por parte de las instituciones de educación superior, IES, así como el seguimiento y evaluación de aquellos que hayan resultado apoyados, para la mejora y consolidación de sus servicios educativos” (SEP, 2001, citado en PISE, 2012, p.15); la Universidad a través de la Dirección General de Planeación impulsa el programa permanente de seguimiento de egresados.

En este ejercicio, el objetivo fue aplicar el formato a los 16,950 egresados con que contaba la Universidad en ese momento, sin embargo, no se pudo alcanzar, obteniendo información únicamente de 1152 universitarios. Derivado de este ejercicio se integró el Directorio de Egresados de la UNACH, publicado por la Dirección General de Planeación (UNACH, 1997).

Este esfuerzo institucional fue referente para la creación del documento para la instrumentación del Sistema Integral de Seguimiento de Egresados (SISEG) de la Universidad ese mismo año.

En 1998 la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dio a conocer el Esquema Básico para los Estudios de Egresados, documento que, sigue vigente y es orientador para las IES a fin de recabar la información que facilite la toma de decisiones al interior de cada institución educativa. Así, la ANUIES promovió la realización de los seguimientos de egresados en las instituciones de educación superior a través de una propuesta teórica y metodológica que favorece la sistematización y confiabilidad a este tipo de estudios.

Al ser miembro de la ANUIES, la Universidad retomó el esquema para dar fundamento metodológico a los estudios realizados en las diferentes facultades, escuelas y centros que la conforman; sin embargo, no se institucionaliza un programa de seguimiento de egresados que orientara las acciones en relación a este tema.

En el año 2000, la Universidad, a través de la Dirección General de Planeación (DGP), llevó a cabo el “Estudio del Desempeño de los Egresados de la UNACH Generación 1990-1995”, financiado por el Programa de Apoyo al Desarrollo Universitario (PROADU) que estableció la Subsecretaría de Educación Superior. La principal orientación fue generar estrategias adecuadas para retroalimentar la calidad de los programas de formación de profesionales e investigadores de la UNACH, y, a su vez, dar respuesta a las necesidades sociales de desarrollo, oportunidades de empleo, mejora de ingresos y calidad de vida, así como la definición de políticas de desarrollo institucional, tanto al interior de la Universidad, como de su entorno (PISE, 2012, p.16)

El estudio realizado contempló 19 de los 26 programas educativos que se ofertaban en la Unach en ese momento, así como de algunas relaciones de los programas educativos (PE) por área de conocimiento y por escuela y facultad, retomando para ello, la metodología establecida en el esquema básico de la ANUIES.

No fue sino 5 años después de su elaboración que se publicaron los resultados con el título “Estudio del desempeño de los egresados de la UNACH”, lo cual representó en su momento un ejercicio que quedó como modelo para la realización de estudios posteriores, aunque fue de escasa difusión.

Con el inicio del proceso de evaluación y reestructuración curricular, en el año 2004, a cargo de la entonces Dirección de Desarrollo Curricular, de la Secretaría Académica de la Universidad, se da lugar a la creación del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE). Para ello, se invitó a las escuelas y facultades interesadas, a recibir capacitación para la aplicación del esquema básico de ANUIES, con el propósito de homologar la metodología en la realización de estos estudios.

En ese entonces, los estudios de egresados se empezaron a realizar en diversas escuelas y facultades de manera intermitente, a nivel pregrado principalmente, a través de trabajos de tesis o investigaciones de cuerpos académicos de las facultades de Ingeniería, Humanidades y Sociales, en los programas educativos de Ingeniería Civil, Lengua y Literatura Hispanoamericana, Ciencias de la Comunicación, Antropología, Historia, Economía y Sociología como parte de sus procesos de evaluación curricular.

Cada estudio realizado tuvo diferentes connotaciones en la interpretación de los resultados, apelando cada uno a los objetivos de los investigadores, orientándose principalmente a la identificación de los procedimientos y medios utilizados por los egresados para su ingreso al mercado laboral y el reconocimiento de los factores que posicionan a los programas educativos en la demanda social.

Con la presión de los organismos evaluadores como los CIEES y de los organismos acreditadores de los distintos campos profesionales, en el 2006, la Dirección General de Planeación retomó nuevamente el tema, al ser los estudios de egresados un indicador de calidad de los programas educativos ofertados, se hace necesario que la Universidad tuviera un programa central que orientara el proceso de manera institucional.

El programa diseña, adapta y propone instrumentos de evaluación, así como el proceso de aplicación de los mismos, sustentadas en la solicitud de información a egresados de los programas educativos de licenciatura y, en un segundo momento la posibilidad de aplicarse en los de posgrado, así como también, la opinión de los egresados respecto a sus empleadores para revisar y analizar la empleabilidad e impacto de los egresados en el mercado laboral, su movilidad social, espacial y ocupacional (UNACH, 2006, citado en PISE, 2012, p.19).

En el 2009, se crea, a través de la Coordinación General del Modelo Educativo, el Centro de Certificación de Competencias (CERCOM), se traslada posteriormente a la Dirección General de Extensión; en ese momento se aplicó la encuesta TUNING para egresados, versión en línea, instrumento diseñado bajo el enfoque de competencias.

En 2010, el CERCOM es integrado al recién creado Centro Universidad-Empresa (CEUNE), considerando como una de sus funciones la responsabilidad de coordinar el seguimiento de

egresados y el estudio de empleadores con la finalidad una vez más de establecer el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

A partir del 2010, los estudios sobre seguimiento de egresados comenzaron a tener mayor impulso en las unidades académicas de la Universidad; la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Campus I, realizó el estudio de seguimiento de egresados titulado: “Los que se van”, en las licenciaturas de Administración, Contaduría, Turismo y Sistemas Computacionales; considerando para dicho estudio la propuesta de ANUIES y atendiendo también las necesidades propias de la facultad.

Se suma a este esfuerzo la Facultad de Ciencias Sociales, quien elaboró el estudio titulado “Metodología para estudios de seguimiento de egresados en Chiapas”, comprendió los periodos de 1981-2009 con los egresados de las licenciaturas en Antropología Social, Economía, Historia y Sociología; teniendo como propósito explorar la trayectoria de los egresados y a partir de ello explicar los vínculos entre formación-trabajo-sociedad.

Así también, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Campus II realizó el seguimiento de egresados a partir de la aplicación de la encuesta Tuning con el propósito de indagar acerca de las competencias que el campo laboral está demandando y el grado en que dichas competencias le fueron proporcionadas al egresado durante su formación profesional; el estudio se vinculó al proceso de evaluación curricular de la licenciatura así como a la necesidad de contar con evidencias requeridas por el CIEES y por su organismo evaluador, el Consejo Nacional de Educación de la Medicina Veterinaria y Zootecnia A.C. (CONEVET) (Martínez, Yamazaki y Zárate, 2010, citado en PISE, 2012, p.20).

Así, con el esfuerzo de las facultades mencionadas la Universidad ha ido fortaleciendo sus experiencias en la realización de los estudios de seguimiento de egresados, principalmente en pregrado, teniendo como principales intereses identificar los elementos que permiten la inserción laboral de los egresados, la vinculación existente entre la formación recibida y las capacidades demandadas por los empleadores, así como la coherencia entre perfil profesional y espacio laboral.

En el 2011, la entonces Coordinación General de Formación e Investigación Educativa conformó un equipo de trabajo con las áreas vinculadas con los egresados, para elaborar el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE), entre ellas, la Dirección de Evaluación Institucional, Coordinación de Desarrollo Curricular, Dirección de Servicios Escolares, Universidad Virtual, Secretaría Auxiliar de Gestión de la Calidad, Dirección de Posgrado, Centro Universidad-Empresa, Dirección de Extensión Universitaria y Fundación UNACH (PISE, 2012, p.21)

Con la elaboración del PISE se alcanzó un peldaño fundamental para la Universidad en materia de seguimiento de egresados, pues se ha convertido en una guía para las unidades académicas en la realización de los estudios, mediante una metodología que favorece la vinculación con las áreas universitarias y los recursos tecnológicos que facilitan la recolección, procesamiento y análisis estadístico de los datos.

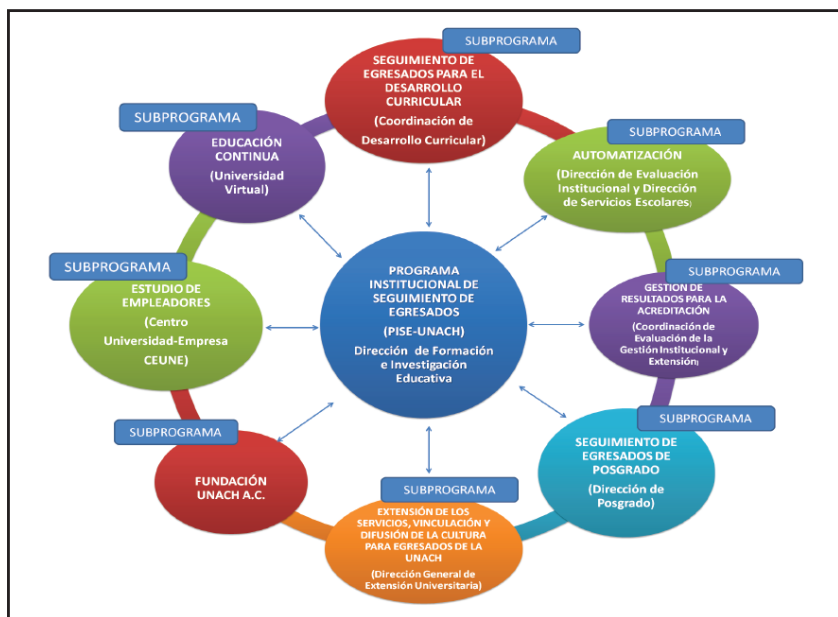
Tiene como misión ser un programa institucional que proporciona un sistema de información integral de los egresados de los programas educativos de pregrado y posgrado de la UNACH, de manera oportuna y actualizada sobre su inserción laboral, desarrollo profesional, satisfacción institucional e impacto social en el estado de Chiapas; permitiendo la retroalimentación continua del desarrollo curricular, la oferta de educación continua y el vínculo entre la Universidad y sus egresados (PISE, 2012, p. 65)

Encaminados en esta misión, el principal propósito es proporcionar a las escuelas, facultades y centros de la Universidad un programa institucional propio e innovador para el seguimiento de sus egresados en el marco del Modelo Educativo de la UNACH, dirigido a obtener información actualizada y confiable de la ubicación y situación laboral y profesional de los egresados, que permita la toma de decisiones fundamentada con el fin de asegurar la calidad y pertinencia de los programas educativos de licenciatura y posgrado y, por tanto, el cumplimiento de la misión de la UNACH (PISE, 2012, p.65)

El PISE está conformado por ocho Subprogramas específicos por cada instancia (ver figura 3) en ellos se señalan las acciones y estrategias a desarrollar en cada área involucrada, para contribuir en la realización del seguimiento de egresados en las unidades académicas por

programa educativo y a su vez se explicita la manera en que se recupera la información para la retroalimentación correspondiente.

Figura 3. Subprogramas del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)



Fuente: Dirección de Formación e Investigación Educativa, 2012.

El PISE, retoma la propuesta de ANUIES para hacer el planteamiento institucional; sin embargo, cabe señalar que en lo referente al cuestionario, como principal instrumento para obtener la información de los egresados, se adaptó con el propósito de hacerlo menos denso para quienes lo respondan, toda vez que es aplicado en línea, queda constituido de 65 preguntas para licenciatura y 69 para posgrado, cuidando que los ítems permitan hacer la recolección precisa de la información que atienda a los objetivos propios de la Universidad.

La información obtenida es procesada, analizada e interpretada en las escuelas, facultades y centros para retroalimentar y actualizar los programas educativos que se ofertan, así como los perfiles profesionales, fortalecer las prácticas educativas y mejorar las ofertas de pregrado y posgrado.

Las preguntas de los cuestionarios se agruparon en las categorías siguientes:

<b>Cuestionario de licenciatura</b>	<b>Cuestionario de posgrado</b>
I. Datos personales	I. Datos personales
II. Estudios de licenciatura	II. Formación Académica de posgrado
III. Experiencia laboral	III. Opinión sobre los servicios institucionales
IV. Trayectoria laboral	IV. Desempeño profesional
V. Formación continua	V. Redes de Investigación
VI. Opinión sobre la formación recibida	
VII. Opinión sobre el plan de estudios y los servicios institucionales	
VIII. Actualización del directorio	

El devenir histórico de la Universidad en materia de seguimiento de egresados, permite visualizar la densidad del tema no sólo para la institución sino para todas las IES que participan en procesos de evaluación de la calidad de sus programas educativos, por parte de



organismos evaluadores y acreditadores y quienes consideran en sus lineamientos la realización de estudios que den cuenta de la inserción laboral de los egresados que se forman en las aulas de pregrado y posgrado, así como del impacto que la formación recibida tiene en los cambios sociales, culturales y educativos de nuestro país.

La Unach a través de los diversos momentos mencionados ha trabajado en la institucionalización de este programa, inicialmente en pregrado, sin dejar de considerar al posgrado en sus planteamientos metodológicos; cabe mencionar que la naturaleza académica en posgrado representa grandes retos para la elaboración de estudios de seguimiento de egresados, pues son diferentes las necesidades y el impacto que los egresados tienen en el campo laboral y profesional, siendo hasta el momento escasas las experiencias en la realización de estudios de seguimiento de egresados que abonen a los procesos académicos en este nivel.

Para el 2019, las experiencias en la realización de los estudios de egresados, con la propuesta mencionada, han dejado ver que las necesidades en cada una de las unidades académicas se transforman y demandan procesos más actualizados que faciliten a los responsables de este tema, a las áreas centrales y a los egresados la aplicación de la encuesta que permite la recuperación de la información necesaria para llevar a cabo el procedimiento y con ello retroalimentar a cada una de las áreas responsables de elaborar planteamientos educativos actualizados y de calidad para formar profesionistas que enfrenten con éxito las demandas laborales de la sociedad actual.

### **2.5.1 Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE)**

Así como se ha transformado la forma de realizar los estudios de seguimiento de egresados a través de los diferentes proyectos de investigación en la modalidad de tesis, a nivel institucional se ha buscado implementar estrategias que faciliten la recolección,

procesamiento y análisis de la información que los egresados proporcionan en la encuesta aplicada.

En este sentido, partiendo del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, como planteamiento institucional se contaba con el sitio web [www.seguimientodeegresados.unach.mx](http://www.seguimientodeegresados.unach.mx), administrado por el área de Apoyo y Desarrollo Técnico Educativo de la Dirección de Formación e Investigación Educativa (DFIE); como principal herramienta informativa para las unidades académicas, así como vínculos a las áreas de la administración central de la Universidad involucradas con el programa (Oferta de educación continua, oferta de posgrados, bolsa de trabajo, encuentros, foros y eventos con egresados, trámites ante Servicios Escolares de títulos y cédulas profesionales, certificado profesional) y la encuesta de egresados en versión digital.

Para el llenado de la encuesta, se tenían que seguir los siguientes pasos:

1. Seleccionar el cuestionario según el grado de estudios del cual egresaron (licenciatura o posgrado).
2. Insertar el número de matrícula en el recuadro correspondiente (en caso de no tener a mano este dato, podrá obtenerse proporcionando el nombre completo y la fecha de nacimiento).
3. Proceder al llenado de las preguntas, se deberá guardar cada bloque de preguntas para avanzar al siguiente.
4. Cerrar la sesión de llenado de la encuesta para finalizar el proceso (PISE, 2012, p. 75)

Del 2012 al 2019, este sitio experimentó diversos cambios, de los cuales queda manifiesto a través de las diferentes reuniones de trabajo realizadas con las áreas involucradas en el tema, en las que se ha votado por migrar la página antes mencionada a un sistema nuevo que facilite el proceso a quienes realizan los análisis en las unidades académicas, ubicado en la liga [www.egresados.unach.mx](http://www.egresados.unach.mx), el cual contiene información de interés para los egresados, así como el acceso para el llenado de los cuestionarios que hoy se encuentran diferenciados en: encuesta para estudios de egresados (aplicado a quienes tienen de 6 meses

a un año de egresados) y encuesta de seguimiento de egresados (para quienes tienen de 3 a 5 años de haber egresados).

La razón de esta división de la encuesta a nivel de pregrado, es parte de la experiencia que han dejado los anteriores esfuerzos en este tema, toda vez que se dividieron las preguntas para recuperar de los egresados aquella información que facilite hacer el análisis en relación a su desempeño profesional al término del programa educativo y su crecimiento profesional tres o cinco años después de haber egresado, como lo plantea ANUIES, cuando el egresado debe estar mejor posicionado en el campo laboral.

Ahora bien, en posgrado, se ha trabajado en un cuestionario, aplicado de manera impresa por parte de los responsables del área de posgrado en las unidades académicas, es decir, aún no se cuenta con un sistema que facilite la recuperación de la información y, derivado de la experiencia de búsqueda en esta investigación, se puede exponer también que se dificulta contar con un directorio actualizado de los egresados (al menos, en el programa de la maestría en Psicopedagogía).

Por lo tanto, el sistema actual se enfoca al nivel de pregrado, donde se alojan las encuestas a aplicar (Ver anexo 1 y 2) para los egresados que forman parte de los diferentes programas educativos que oferta la Universidad, además proporciona a los responsables de este análisis herramientas de búsqueda de datos de las cohortes de estudio, así como el cálculo de las muestras correspondientes y las estadísticas básicas para llevar a cabo el seguimiento correspondiente.

## **CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO**

La estructura metodológica en una investigación favorece el establecimiento de procedimientos claros que permitan alcanzar los objetivos previstos. Para realizar el seguimiento de egresados de la maestría en Psicopedagogía de la Facultad de Humanidades C-VI, se considera primeramente la observación de elementos que giran en torno a una práctica académica iniciada en 2006 en la Universidad, es decir, la dinámica que ha seguido el planteamiento de los estudios a nivel institucional, teniendo como principal eje de operatividad el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

Así mismo, la revisión teórica acerca de los planteamientos del tema de seguimiento de egresados favorece el acercamiento al marco normativo y de políticas educativas a nivel nacional, a los cuales las IES dan seguimiento para la operatividad de los programas educativos.

En este sentido, la investigación teórica y metodológica que enmarca al tema de los estudios de egresados, parte de los referentes nacionales desde la naturaleza misma de las instituciones que lo implementan y de la institucionalización, de manera particular, en la Unach.

Al ser un tema explorado desde diferentes ámbitos y niveles institucionales, en específico, en la Unach tiene desde su elaboración diversas experiencias de aplicación, de manera particular, en pregrado, permite definir el desarrollo de la presente investigación con una orientación de tipo descriptiva y explicativa, mixta.

Desde el enfoque cuantitativo que parte de las fases de recolección, organización e interpretación de datos, se favorece la descripción y explicación de la realidad donde se han generado los estudios de egresados en la Universidad, de manera tal que los registros realizados puedan ser cuantificados y medidos desde diferentes ópticas institucionales, es decir, puedan exponer desde información básica de los egresados, hasta la búsqueda de complejas relaciones causales entre las diferentes variables de estudio.

Por su parte, desde lo cualitativo se favorece la comprensión e interpretación de la realidad que viven los egresados desde el momento que dejan de formar parte de la institución, para incursionar en el mercado laboral que envuelve al perfil de egreso con el que fueron formados.

Denzin y Lincoln (2005) ofrecen una definición inicial, genérica:

La investigación cualitativa es una actividad situada que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas materiales interpretativas que hacen visible el mundo. Estas prácticas transforman el mundo. Lo convierten en una serie de representaciones, incluidas notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y memorandos personales. En este nivel, la investigación cualitativa implica un enfoque interpretativo, naturalista del mundo. Eso significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su entorno natural intentando dar sentido a los fenómenos o interpretarlos desde el punto de vista de los significados que les dan las personas (p. 3)

Lo cualitativo hace referencia comúnmente a una cualidad o bien desde una visión más integral a algo que representa la esencia en su totalidad de un fenómeno; al respecto Aristóteles (1973) señala que “las acepciones de cualidad pueden reducirse a dos, de las cuales una se aplica con mayor propiedad y rigor” (Citado en Martínez, s/f, p.2)

La visión de lo cualitativo se expresa a través de quienes están siendo objetos o sujetos de estudios y en ello se expresan las acciones, valores o puntos de vista sobre lo estudiado. El énfasis se aplica en la interpretación de la realidad y el significado que tiene para quienes participan en ese fenómeno estudiado y en donde quien investiga llega a comprender los acontecimientos situando su razón de ser en un contexto social amplio.

En este sentido, los estudios de seguimiento de egresados se posicionan en un contexto educativo en el que mirar a quienes egresan, de cualquier programa educativo, forma parte de los principales objetivos de los procesos de evaluación y acreditación que se enmarcan en un contexto social que demanda profesionales que respondan con calidad y eficiencia a las demandas laborales.

La investigación cualitativa se caracteriza por ser un proceso en el que el entorno se concibe como la sucesión de momentos y acontecimientos que ponen en perspectiva los cambios generados con el desarrollo de las acciones.

Igualmente, desde el ámbito educativo, la perspectiva cualitativa nos permite ver los procesos académicos en la Universidad como un conjunto de situaciones o acciones relacionadas entre sí.

### **3.1 Planteamiento del problema**

Los estudios de egresados se constituyen como estrategia para que la Universidad fortalezca sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, dado que la información obtenida permite conocer la dinámica de la situación laboral y profesional de los egresados y con ello valorar la pertinencia de los planes y programas de estudio que oferta.

La Universidad Autónoma de Chiapas, plantea el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) con el propósito de evaluar, de manera sistemática, la pertinencia de los procesos formativos, así como el papel que juegan los egresados de la UNACH en el desarrollo de su entorno (PISE, 2012, p.11).

Sin embargo, los estudios realizados hasta la fecha han sido, en su mayoría, a nivel licenciatura y representan un porcentaje bajo en relación a la población que egresa cada ciclo escolar de las distintas licenciaturas que oferta la Universidad; ahora bien, a nivel posgrado no existe hasta la fecha un programa que se adapte a las exigencias que se presentan para realizar el seguimiento a los egresados de los distintos programas ofertados; por lo tanto, no existe información actualizada, organizada y sistematizada que permita conocer la realidad de quienes se forman en las aulas de posgrado, factor que es imprescindible para la retroalimentación de los planes de estudios, así como para evaluar la pertinencia de los mismos.

Con base en lo anterior, se hace el planteamiento del problema en relación a la nula aplicación del PISE y mínimos estudios de seguimiento de egresados en posgrado, en específico del programa de Psicopedagogía, retomando para ello el planteamiento de la Universidad en relación al tema de seguimiento de egresados, desde el pregrado y la importancia de su implementación en el posgrado.

### **3.2 Objetivos**

#### **a) General**

Analizar el contexto laboral y profesional de los egresados de la Maestría en Psicopedagogía y la relación entre su formación y las oportunidades laborales.

#### **b) Específicos**

- Elaborar una base de datos con la información actualizada de los egresados que conforman las siete promociones que forman parte del estudio.
- Identificar las principales razones de los egresados para elegir la maestría en Psicopedagogía.
- Determinar la relación del perfil de egreso de la maestría con el campo laboral del egresado.
- Identificar los principales factores para la obtención de empleo posterior al egreso de la maestría
- Identificar el grado de exigencia que enfrenta el egresado en relación al perfil que proporciona la maestría
- Identificar la percepción del egresado en relación a la formación que recibió en maestría
- Identificar si los egresados se encuentran satisfechos con el perfil de egreso de la maestría

- Identificar si la maestría proporciona las habilidades y conocimientos para enfrentarse de manera competitiva en el campo laboral
- Identificar los períodos temporales de incorporación al campo laboral
- Obtener la opinión sobre los siguientes factores involucrados en la formación de los psicopedagogos en la Universidad: docentes, organización académica y organización institucional

### 3.3 Justificación

Los procesos de calidad a los que responden las IES exigen cada día mayor eficiencia y eficacia en los procesos que favorecen la vigencia de los programas educativos que se ofertan; la constante actualización a la que se exponen exige mantener la información actualizada y oportuna para fundamentar las decisiones académicas y la vinculación con la sociedad.

Por lo tanto, la razón de ser de las IES va más allá de la obtención de títulos profesionales de sus egresados; implica la concientización sobre el aprendizaje permanente y el desarrollo de su vida laboral y profesional.

Los estudios de seguimiento de egresados tienen amplio impacto en gran parte de los procesos académicos de las IES, favorecen la obtención de datos para la acreditación de planes y programas educativos; favorecen el desarrollo de programas de pregrado y posgrado pertinentes; así también, permiten el establecimiento de vínculos con los empleadores para el análisis competitivo en el mercado laboral.

Por lo anterior, la Universidad Autónoma de Chiapas atiende el tema de seguimiento de egresados planteando su propio Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PITE):

Representa una fuente de información para conocer la realidad que viven los egresados, evaluar la pertinencia de los planes y programas de estudio que ofrece y estar en condiciones de mejorar la actual oferta educativa y, a su vez, diseñar nuevas



propuestas de pregrado y posgrado que contribuyan a la atención de las necesidades de la sociedad del siglo XXI (2012).

Por lo tanto, identificar a los egresados en el mercado laboral es fundamental para la Universidad porque proporciona un acercamiento a las exigencias laborales y sociales, así como a las opciones de inserción y desarrollo profesional a las que tienen acceso los egresados al concluir sus estudios de licenciatura o posgrado.

El conocimiento del desempeño profesional de los egresados permite valorar si las competencias profesionales que se establecen en el perfil de egreso en términos de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, se adquieren como resultado de su trayectoria escolar y si han sido útiles para su desempeño laboral (PISE, 2012).

Así, el PISE de la Universidad retoma la propuesta elaborada por la ANUIES para hacer el seguimiento de egresados a nivel licenciatura y posgrado, sin embargo, en este último, han sido pocos los trabajos realizados. Es necesario considerar este nivel, toda vez, que es una población considerable quienes se benefician de estos estudios especializados en áreas de conocimiento diversos.

Por lo tanto, el planteamiento de un estudio de seguimiento de egresados en la maestría en Psicopedagogía que se oferta a través de la Facultad de Humanidades, C-VI de la Universidad, representa un acercamiento a los procesos de evaluación sobre la oferta de posgrados con el perfil psicopedagógico, así como la posibilidad de recuperar una base de datos con información relevante relacionada con el entorno laboral y profesional de quienes se han formado en este plan de estudios y el impacto que tuvo su formación en sus desempeños laborales y, la perspectiva de los egresados en relación a su perfil y las oportunidades de crecimiento laboral y profesional que han tenido.

### **3.4 Muestra**

El diseño general de la investigación es transversal, considerándose a la vez un estudio especial debido a que se retoman generaciones con más de cinco años de haber egresado, lo

que lo separa un poco de la metodología planteada por la ANUIES que es un referente nacional para realizar este tipo de estudios. Los datos base consisten de 84 egresados de las siete promociones, información que se recupera de la Coordinación de Posgrado de la Facultad de Humanidades, C-VI; constituyendo para ello, una base de datos en excel con los nombres, matrícula, la promoción de egreso, correo electrónico, número de celular y si es o no titulado.

En este sentido, para llevar a cabo el estudio es importante la selección de una muestra, para lo cual, primeramente, se define la unidad de análisis, es decir, el total de egresados que conforman las primeras siete cohortes generacionales de la maestría, de los cuales egresaron 84; para la delimitación de la población a estudiar, se considera que una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selítiz, 1974). En este sentido, la muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976). La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Para la determinación de la muestra se aplicó una técnica de muestreo aleatorio, constituyéndose finalmente por 54 egresados de siete cohortes generacionales de la maestría en Psicopedagogía, comprendiendo el período 2004-2016, de los cuales contestaron el cuestionario 37 egresados.

### **3.5 Método**

El presente estudio se sustenta con los métodos descriptivo y explicativo; el primero, facilita la descripción de cómo se institucionalizan los estudios de seguimiento de egresados, la realidad de este tema en la Universidad y las áreas de oportunidad que representa para el tema de calidad en los procesos universitarios, es decir, facilita la examinación de las características implícitas en el seguimiento de egresados y poner las pautas para la formulación de hipótesis que favorezcan la retroalimentación institucional.

Por su parte, el método explicativo está enfocado a dar respuesta a las causas de los acontecimientos sociales, se interesa en explicar, por qué se da un acontecimiento social y las condiciones en las que se desarrolla y cómo se relacionan las partes que lo conforman.

### **3.6 Técnicas**

Las técnicas son las estrategias que se utilizan durante el desarrollo de la investigación para obtener la información necesaria y construir el conocimiento sobre el tema que se investiga.

La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método. (Martínez, 2013)

En la investigación cualitativa las técnicas más comunes que se utilizan son la observación, la encuesta y la entrevista; mientras que en la investigación cuantitativa se utilizan principalmente la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos.

Para los estudios y seguimiento de egresados se proponen aplicarse cuatro técnicas de investigación: encuesta, sesiones de consulta directa, entrevistas y encuentro con especialistas.

Para el estudio de egresados que compete a esta investigación, se emplearon principalmente, la encuesta y el encuentro con especialistas para la recuperación de información que sustenta el referente teórico, así como el análisis mismo de la investigación.

Para llevar a cabo la investigación se hace uso de la encuesta autoadministrada, propuesta por Aravena, M., Kimelman, R., Micheli, B., Torrealba, R., Zúñiga, J. (2006); en esta modalidad el encuestado recibe el cuestionario, tiene que leerlo solo, y responder de la misma forma. El cuestionario es enviado vía correo electrónico a los egresados (de los que se tiene correo o datos de contacto) que conforman la muestra establecida.

Las principales ventajas de esta modalidad de encuesta es que favorece la aplicación a personas y lugares lejanos al lugar donde se aplica la investigación, representa la reducción de costos del trabajo de campo y permite al encuestado proporcionar respuestas con mayor libertad sin la presencia del encuestador; por otra parte, brinda mayor sentido de privacidad acerca de las conductas o actitudes del encuestado y mayor tiempo para reflexionar sus respuestas y la posibilidad de consultar a otras personas, o cualquier documento que estime necesario.

Atendiendo las características de este tipo de encuesta se diseñó un cuestionario no muy extenso y fácil de rellenar, explicando desde su propósito la importancia del encuestado para el estudio que se realiza y la garantía en el anonimato de la información que se proporcione; así también se enviaron recordatorios a aquellos miembros de la muestra que, pasado un determinado período de tiempo (al menos 5 días desde la entrega del cuestionario), no lo hayan contestado.

### **3.7 Instrumento**

El cuestionario alude al instrumento que se utiliza durante la investigación, los momentos relativos a la elaboración de un cuestionario y a la aplicación del mismo, según Aravena, M. et al., (2006), son:

- a. Seleccionar la modalidad de encuesta a utilizar
- b. Delimitación de las unidades y diseño de la muestra
- c. Diseño del cuestionario
- d. Validación del cuestionario
- e. Administración del cuestionario
- f. Validación del trabajo de campo

Para el estudio de egresados de la Maestría en Psicopedagogía, se tomó como referencia la Encuesta para el Estudio de Seguimiento de Egresados de licenciatura y la Encuesta para el Seguimiento de Egresados en posgrado, propuestos por la Universidad Autónoma de Chiapas en el 2012 y 2019 respectivamente; los instrumentos revisados constan de 23 preguntas (Encuestas de licenciatura) y 17 (Encuesta de posgrado).

Para la investigación, se identificaron y definieron las preguntas que responden a las necesidades para el seguimiento de egresados de la maestría y se elaboró el instrumento con el objetivo recuperar información relacionada con la trayectoria laboral posterior al egreso de la maestría en Psicopedagogía, los datos proporcionados fueron importantes para llevar a cabo un análisis del impacto de la maestría en el desarrollo profesional y laboral de los egresados.

El cuestionario se estructuró con las siguientes categorías:

- 1.- datos personales
- 2.- datos socioeconómicos
- 3.- empleabilidad previa
- 4.- egreso y titulación
- 5.- trayectoria laboral
- 6.- formación continua
- 7.- Opinión sobre la formación recibida

La categoría de *Datos personales* tiene como objetivo recuperar los datos de contacto de los egresados, se consideraron cinco preguntas: 1. Nombre completo, 2. Estado civil, 3. Número telefónico, 4. Correo electrónico y en específico la 5. Red social Facebook, pues se ha convertido en un medio de comunicación accesible.

Las preguntas 6 y 7, corresponden al apartado de *datos socioeconómicos* cuyo objetivo es identificar las principales fuentes de financiamiento durante la trayectoria, así como las

razones por las que eligieron el programa de Psicopedagogía; y hacen referencia la 6. a las fuentes de financiamiento del posgrado y 7. razones para haber elegido el programa.

La categoría *empleabilidad previa* su objetivo es identificar a los egresados que laboraron durante el estudio de la maestría y se compone de las preguntas 7 y 8 que hacen referencia al empleo sostenido por los egresados durante los estudios de posgrado.

Las preguntas 9 y 10, correspondientes a la categoría *egreso y titulación*, tienen como objetivo recuperar los datos relacionados con la titulación de los egresados del programa educativo; en este sentido, hacen referencia al estatus que los egresados tienen en relación a su titulación del posgrado y en su caso, las razones por las cuáles no han alcanzado el grado académico.

La categoría de *trayectoria laboral* cuyo objetivo es recuperar la información relacionada con el empleo posterior al egreso del posgrado, así como el tiempo transcurrido y los factores de influencia para la obtención del empleo, la relación con el perfil de egreso y el grado de exigencia al que se enfrentan en el mercado laboral y se compone de las preguntas 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

La categoría *formación continua* cuyo objetivo es identificar las preferencias de los egresados en relación con la formación continua posterior al egreso del posgrado, se constituyó con las preguntas 15, 16, 17 y 18, las cuales hacen referencia a los cursos, talleres, seminarios u otros estudios de posgrado que hayan realizado para completar su formación profesional.

Las preguntas 19 y 20 constituyeron la categoría *opinión sobre la formación recibida*, con el objetivo de recuperar la opinión de los egresados acerca de los servicios institucionales y la formación recibida durante su trayectoria escolar; en este sentido, la pregunta 19. Seguimiento académico (Tutoría) que recibieron durante la maestría y 20. Qué opinas de la formación que recibiste durante la maestría, especificando los siguientes aspectos: Formación en las prácticas de la profesión, Intercambio o movilidad académica, Dominio de una lengua extranjera, Uso de la dimensión numérica y conceptual de las matemáticas para analizar la realidad, Competencia para identificar y explicar problemáticas del entorno de manera sistematizada y metodológica, Competencia para el uso de las Tecnologías de

información y Comunicación, Competencia para establecer y mantener relaciones cordiales o redes de contacto, Contenidos para el emprendimiento y el autoempleo.

Finalmente, las preguntas 21, 22 y 23 cuyo objetivo es recuperar la opinión de los egresados en relación a los aspectos que mayor influencia tienen para obtener ascensos o aumentos en los espacios laborales; así como la satisfacción con el programa de la maestría.

El cuestionario se aloja en la página <https://forms.gle/RxEUDAnjqrSTK5X36>

### **3.8 Procedimiento**

En un primer momento se estructura el cuestionario, para posteriormente subirlo a la herramienta drive de Google desde el cual se envió vía correo electrónico a la población determinada a través de un muestreo aleatorio, se tuvo acercamiento con la muestra que se encuentra en el mismo entorno laboral, para solicitar el llenado a mano de la encuesta, posteriormente se transcribió la información a la base de datos en excel para su procesamiento en el SPSS. Así mismo, se solicitó la base de datos a la Facultad de Humanidades, C-VI para recabar la información necesaria, como datos de contacto de los egresados.

Con la investigación se identificaron los ritmos de incorporación al mercado laboral, los principales medios para postularse a los puestos laborales, la ubicación en términos temporales o permanencia en los puestos ocupados; así como la satisfacción con el trabajo, la institución educativa donde se formaron y el programa de posgrado cursado.

Así mismo, se obtuvieron datos de la opinión que tienen los egresados acerca de la formación que recibieron en relación a los conocimientos básicos del perfil psicopedagógico en el que fueron formados, el desarrollo de habilidades y la orientación recibida en relación al campo ocupacional. Lo anterior, a través de preguntas específicas en el instrumento utilizado.

Como elementos imprescindibles en la investigación, se obtuvo la opinión de los factores involucrados en la formación de los psicopedagogos en la Universidad: docentes, organización académica y organización institucional.

Para el procesamiento de los datos obtenidos, se utilizó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales.

A través del SPSS se generaron datos que permitieron la realización del análisis correspondiente para la comprensión de la información y las conclusiones mediante la representación gráfica de los datos, para lo cual se generaron gráficas descriptivas y tablas de frecuencia.

### **3.9 Recursos**

En todo proceso de investigación son importantes todas las partes que se articulan para dar respuesta a las preguntas que generan o propician el desarrollo de un tema para el cual se buscan respuestas y/o explicaciones que contribuyan al conocimiento científico del mismo entre la comunidad.

En este sentido, el tema de seguimiento de egresados en el nivel de posgrado amerita la búsqueda de información que permita realizar un análisis a profundidad sobre el impacto de los egresados en el contexto laboral.

Para alcanzar los objetivos de la presente investigación se requirieron un conjunto de elementos materiales vinculados a los sujetos de estudio, así como instrumentos que permitieron el análisis de los datos recabados.

Considerando que los recursos de investigación son todos aquellos elementos que permiten la recuperación de información, organizarla, y procesarla para su posterior análisis e interpretación; para el seguimiento de los egresados de la maestría en psicopedagogía se emplearon diferentes recursos tanto humanos como materiales.



#### **a) Humanos**

Entre los recursos humanos que participaron en la presente investigación se consideran los egresados de la maestría en psicopedagogía como principales portadores de los datos que se analizan para explicar y describir el proceso de inserción laboral de quienes se formaron con este perfil profesional; así también, se solicitó el apoyo de personal de la Coordinación de Investigación y Posgrado en la Facultad de Humanidades, C-VI con quienes se solicitaron los archivos correspondientes a las siete primeras cohortes generacionales.

#### **b) Materiales**

En lo referente a los materiales utilizados durante el desarrollo de la presente investigación, destacan principalmente, el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) como principal referente en la Institución para el seguimiento de egresados.

Así también, importante fueron los programas Excel, para el organizar la información; posteriormente el SPSS que se empleó para el procesamiento de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a través de la plataforma de Google.

No menos significativo es la utilización de un equipo de cómputo con la capacidad adecuada para llevar a cabo el procesamiento de los datos y su respectivo análisis.

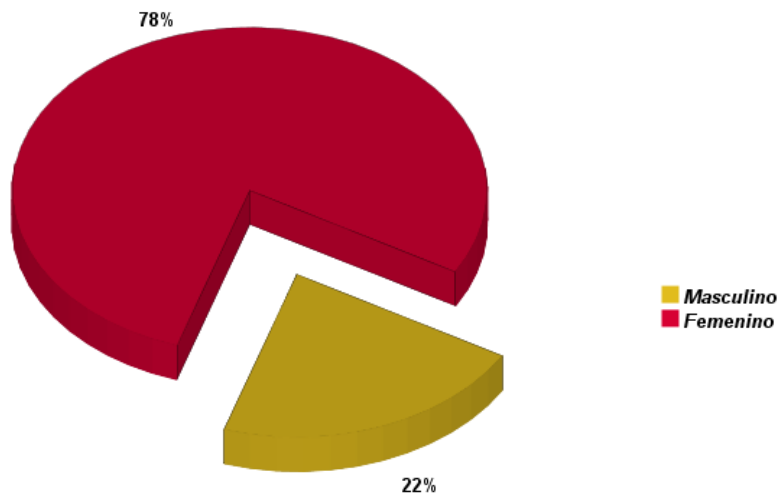
### **4. Análisis e Interpretación de resultados**

En la gráfica 1 sobre el género de los egresados de la maestría en Psicopedagogía, se observa que, de 37 egresados encuestados, 78% son mujeres y 22% son hombres, respectivamente.

Existe mayor proporción de mujeres que se forman en el área psicopedagógica, se puede decir que, la demanda es mayormente de mujeres que se desempeñan en la educación formal o en atención particular a niños (as) que demandan el perfil psicopedagógico.

### **Gráfica 1**

#### **Género de los Egresados Encuestados**

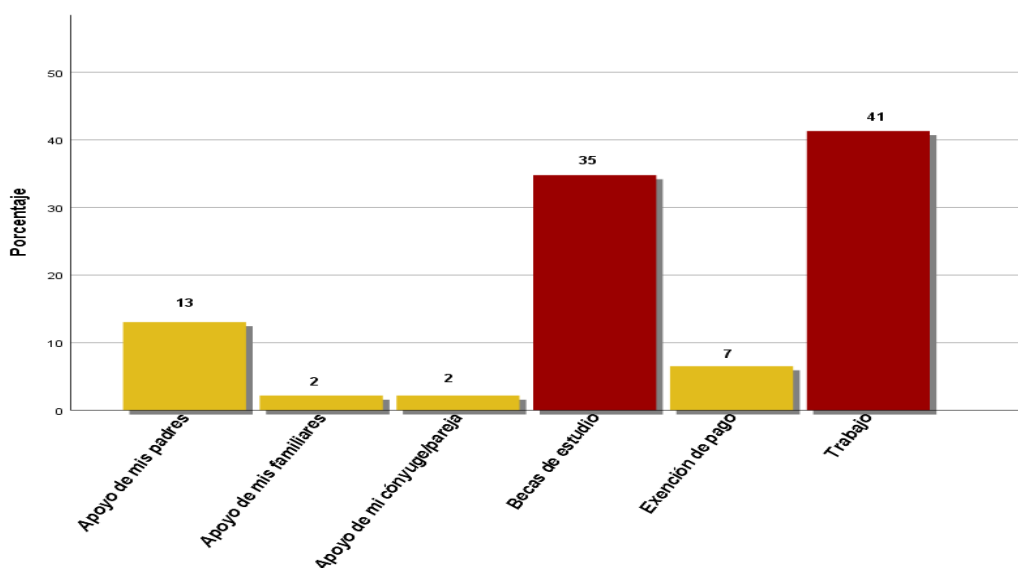


En la gráfica 2 se observa que el 41% de los egresados encuestados tuvieron un empleo durante sus estudios de maestría, seguidos de un 35% que manifestaron haber tenido beca de estudio y el 2% de ellos recibieron apoyo de sus familiares o cónyuge.

La gráfica refleja que, en mayor porcentaje, los egresados encuestados tenían independencia económica al momento de realizar sus estudios, lo que denota que la empleabilidad posterior al egreso de pregrado fue alta. En tanto que quienes recibieron alguna beca, en este caso la maestría en psicopedagogía ofrecía beca CONACYT, al estar durante un período dentro del programa de reconocimiento de posgrados de calidad y quienes cursaron el programa con esta beca tenían como requisito la dedicación del 100% del tiempo en el cumplimiento de los objetivos del programa.

## Gráfica 2

### *Principal Fuente de Financiamiento Durante los Estudios de Maestría*



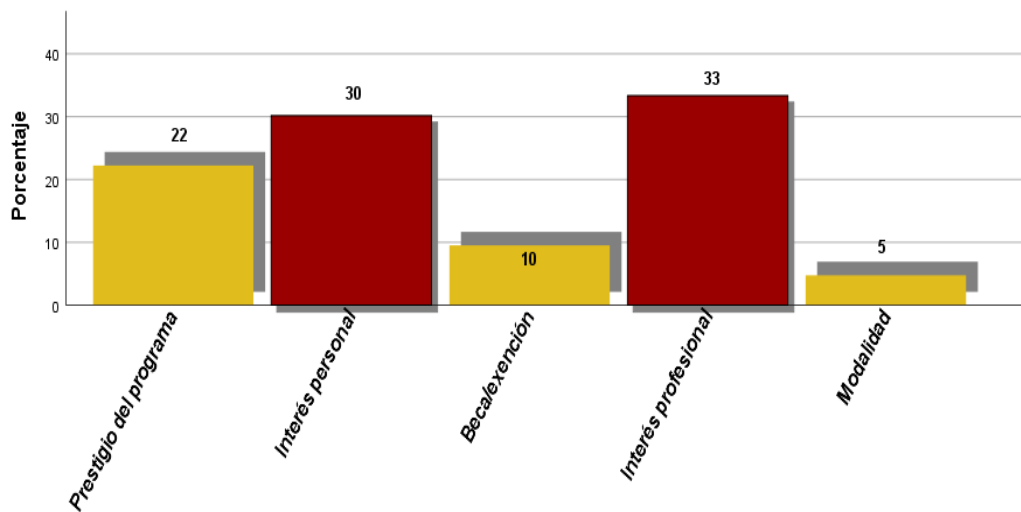
En cuanto a las razones que llevaron a los egresados a elegir el programa de la maestría en psicopedagogía, se observa en la gráfica 3, que un 33 % la eligieron por interés profesional, seguidos de un 30% que lo hicieron por interés personal y tan sólo un 5% estudiaron en este programa educativo por la modalidad en la que se ofertó.

En este sentido, se puede decir que se vincula el haber cursado este programa educativo debido a las necesidades demandadas por el campo laboral y profesional en el que se desempeñan los egresados encuestados, reconociendo es un programa de prestigio, así como el interés de formarse en temas psicopedagógicos relacionados con su desarrollo personal.

La minoría de profesionales quienes cursaron este programa lo hicieron debido a que la oferta en cuanto a la modalidad para cursarlo resultaba flexible en relación a los tiempos libres para cumplir con las actividades establecidas.

### Gráfica 3

#### *Razones que determinaron la elección de la maestría*

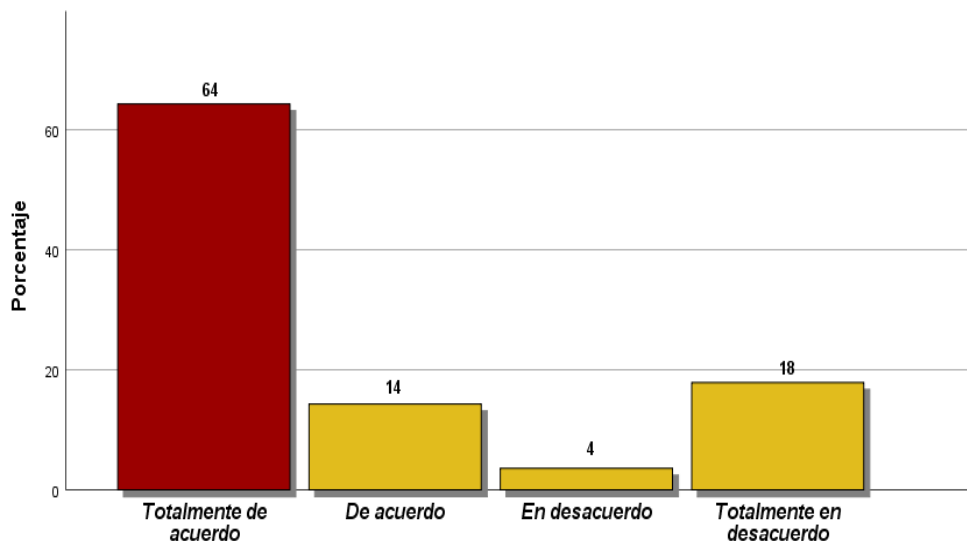


En la gráfica 4 se observa que el 64% de los egresados que laboraron durante sus estudios, tuvieron un empleo relacionado con el perfil de egreso de la maestría, mientras que el 4% manifestaron estar en desacuerdo en la relación del perfil de egreso con el empleo durante su trayectoria escolar.

Quienes laboraban mientras cursaban la maestría tenían un empleo en el que se demandaba un perfil psicopedagógico para llevar a cabo sus actividades y esta inercia pudo haber determinado su elección de posgrado; en el extremo está la minoría que laboraron para obtener un sustento económico para cursar el posgrado independientemente de las actividades que realizaban en su empleo, es decir, no era requerido ningún perfil.

#### Gráfica 4

##### *Relación del Perfil de Egreso con el Empleo Durante la Maestría*

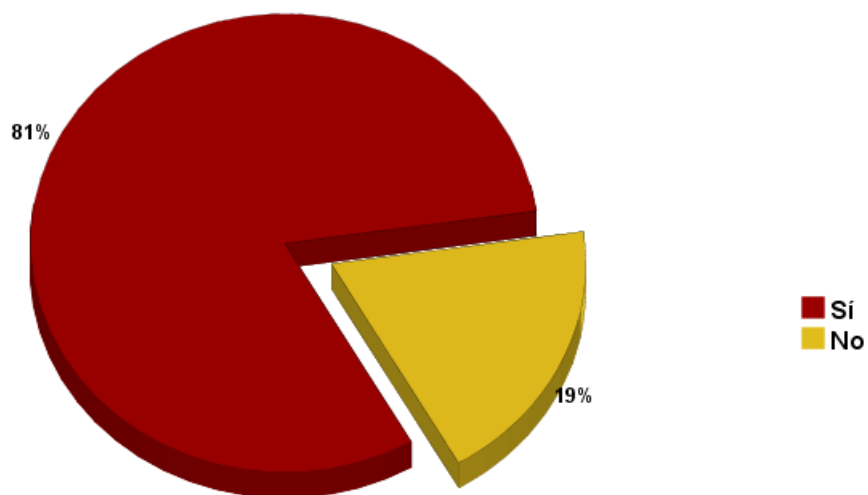


La gráfica 5 evidencia que el 81% de los egresados encuestados están titulados, mientras que el 19% no completaron este proceso.

Al respecto, se explicita que la mayoría de los egresados completaron el ciclo correspondiente al programa educativo, es decir, concretaron el trámite de titulación para ejercer en sus campos laborales y profesionales con el perfil psicopedagógico; mientras que la minoría no obtuvieron el título de maestría según lo expresado en la gráfica 6, en la que se manifiesta que de los egresados no titulados el 71% no obtuvieron el grado por falta de tiempo, se puede decir que tuvieron empleos o actividades con demasiada exigencia y fue difícil concluir con la tesis de grado, mientras que el 14% mencionaron no haber obtenido el grado por problemas personales o por la falta de espacios para aplicar la propuesta psicopedagógica que tenían pensada para la obtención del grado.

**Gráfica 5**

*Estás Titulado*



**Gráfica 6**

*Razones por las que no se ha Titulado*

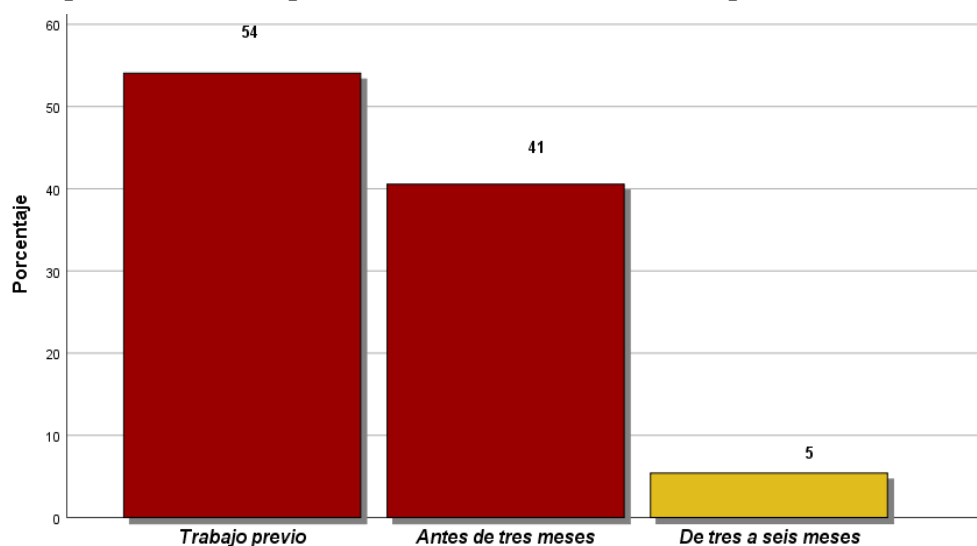


En la gráfica 7 se observa que al momento de egresar el 54% de los encuestados mantenían el empleo previo a su egreso, mientras que el 5% tardó de tres a seis meses para obtener un empleo.

Se puede referir que quienes trabajaron durante sus estudios de maestría mantuvieron ese empleo posterior al egreso apegados al perfil profesional que obtuvieron, atendiendo los resultados que muestra la gráfica 4 en la que refiere que el empleo durante los estudios de maestría correspondía con el perfil del PE, lo cual también permite decir que debido a ello no hubo demora en posicionarse en el mercado laboral, así también se evidencia que la minoría obtuvieron un empleo de tres a seis meses después, tiempo relativamente corto para la obtención del empleo.

**Gráfica 7**

*Tiempo Transcurrido para la Obtención del Primer Empleo Posterior al Egreso*



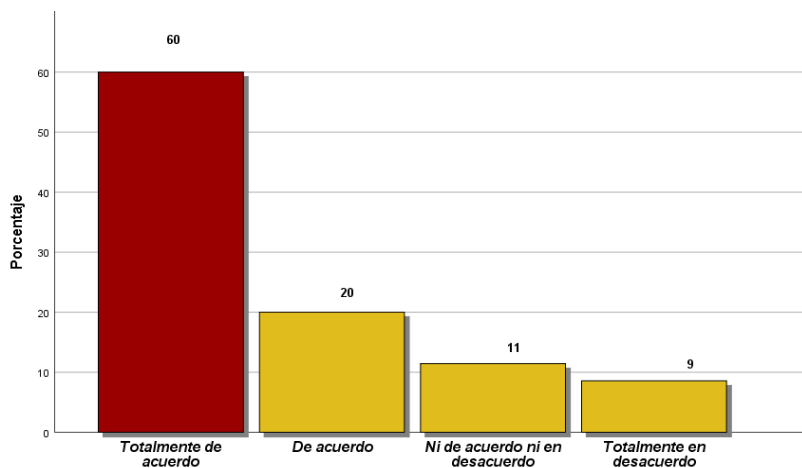
En la gráfica 8 se observa que el 60% de los egresados manifestaron estar totalmente de acuerdo en la relación del perfil de egreso con el empleo obtenido una vez concluyeron los créditos del PE de la maestría; mientras que el 9% mencionaron estar totalmente en desacuerdo en la relación.

En este sentido, cabe hacer referencia a la importancia manifiesta que tiene la vinculación del perfil de egreso que oferta el PE con los empleos en los que se posicionan los egresados en el campo laboral. Lo anterior, permite inferir que el perfil psicopedagógico ofrece a

quienes estudian la maestría una excelente opción para posicionarse en el mercado laboral en funciones que tiene que ver con el marco educativo formal e informal.

## Gráfica 8

### *Relación del Trabajo Actual con el Perfil de Egreso*



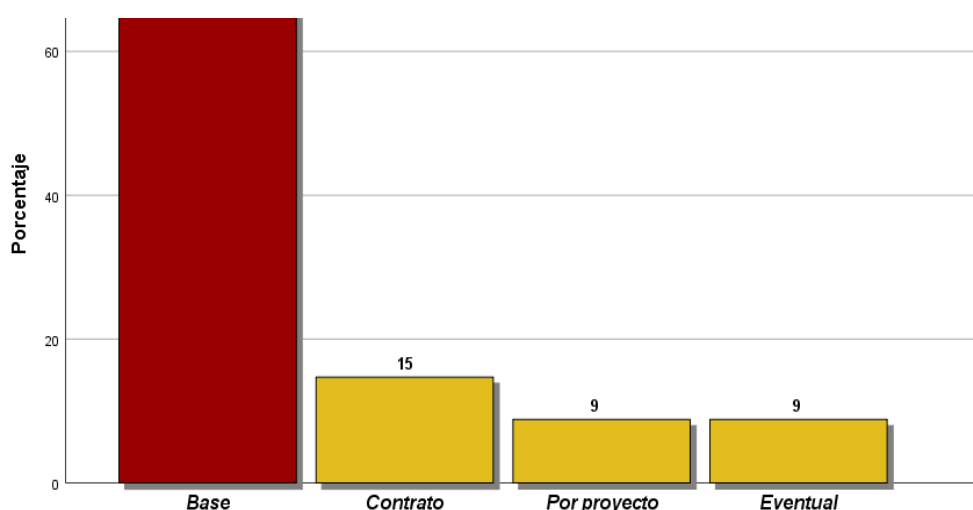
En la gráfica 9 se evidencia que el 68% de los egresados encuestados tienen un empleo de base, mientras que el 9% laboran por proyectos o de manera eventual en los espacios laborales que ocupan.

Al respecto, se pueden tomar en cuenta algunas consideraciones, es decir, que desde el momento que decidieron cursar el posgrado en psicopedagogía las actividades que desempeñaban en su empleo les exigía este perfil o bien que era necesario para mantener el tipo de contratación de inicio o incluso para ascender en el puesto ocupado y mejorar el tipo de contratación.



### ***Gráfica 9***

#### ***Tipo de Contratación en el Empleo Actual***

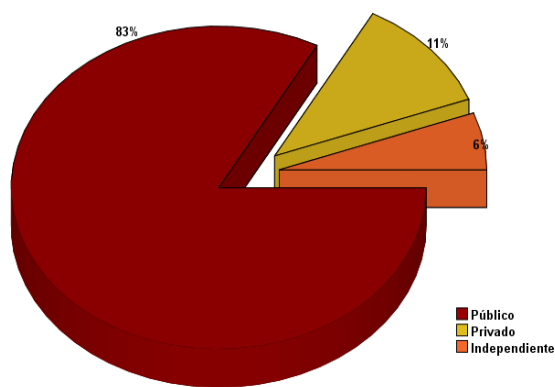


La gráfica 10 muestra que el 83% de los encuestados se desempeñan en el sector público, mientras que tan sólo un 6% trabaja de manera independiente. Es decir, el campo laboral en el sector público enfocado básicamente a la educación formal absorbe a un alto porcentaje de los egresados formados en el perfil psicopedagógico.

Los egresados de educación superior jóvenes tienen cada vez mayor inserción en el emprendimiento, lo cual puede ser resultado de no encontrar un empleo adecuado al perfil en el que se formaron. Entre 2010 y 2017, la proporción de egresados jóvenes que eran trabajadores por cuenta propia o dirigían un negocio que empleaba a terceros, aumentó del 12.7% al 13.8% (INEGIENOE, 2017). Al respecto también se señala que los campos de estudio con las tasas de emprendedores más altas son artes y humanidades, agricultura e ingeniería.

## Gráfica 10

### *Sector del Empleo Actual*



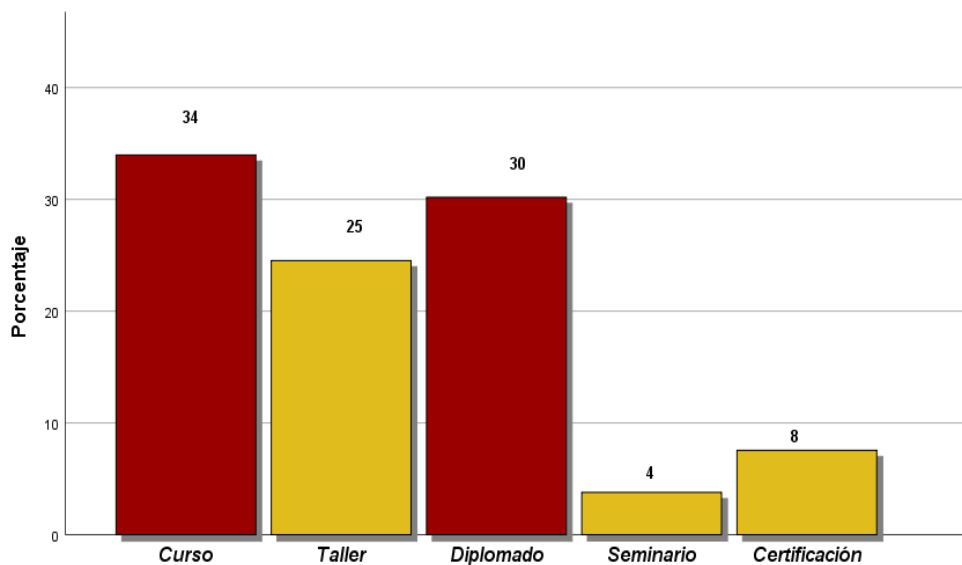
Se observa en la gráfica 11 que el 34% de los egresados encuestados han tomado cursos de actualización, mientras que el 30% han participado en diplomados y tan sólo el 4% en seminarios.

Al respecto, cabe mencionar que los porcentajes expresados reflejan las respuestas de un egresado en más de un evento de actualización, es decir que un mismo encuestado ha participado tanto en cursos como talleres, diplomados o seminarios o bien ha obtenido alguna certificación relacionada con el perfil laboral que desempeña.

En este sentido, la formación continua representa para los egresados una amplia oportunidad de continuar profesionalizándose con temas de la actualidad que impactan en su desempeño profesional.

## Gráfica 11

### *Eventos de Actualización*

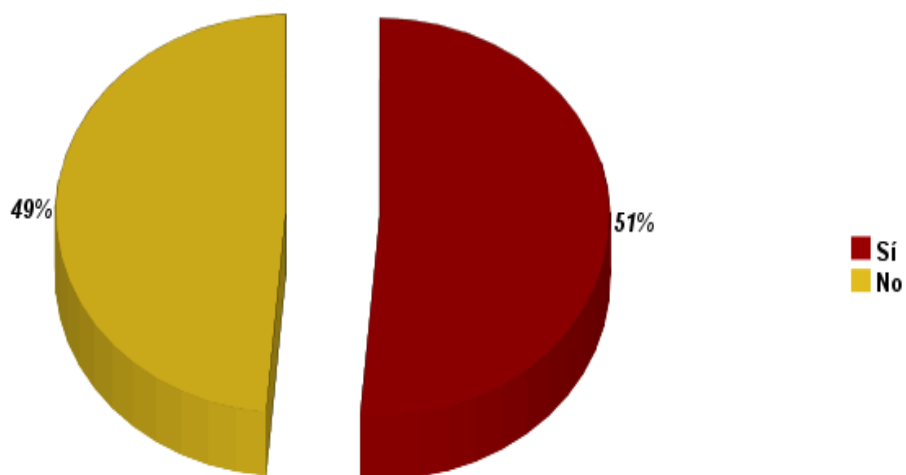


La gráfica 12 muestra que el 51% de los egresados se encuentran cursando algún posgrado independiente de la maestría en psicopedagogía, lo que permite pensar en el interés de los egresados en continuar su formación profesional más allá de la maestría y también que las exigencias laborales o de permanencia en los puestos ocupados demandan mayor profesionalización.

En este sentido, en la gráfica 13, se observa que el 68% ha cursado o se encuentra cursando un doctorado, mientras que el 16 % han estudiado o se encuentran estudiando una especialidad o bien otra maestría.

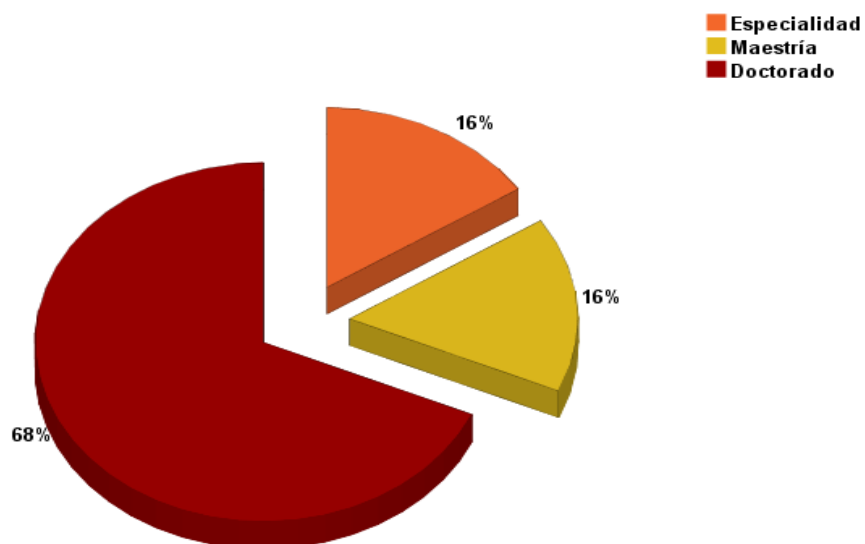
**Gráfica 12**

*Has Cursado o te Encuentras Cursando Algún Estudio de Posgrado*



**Gráfica 13**

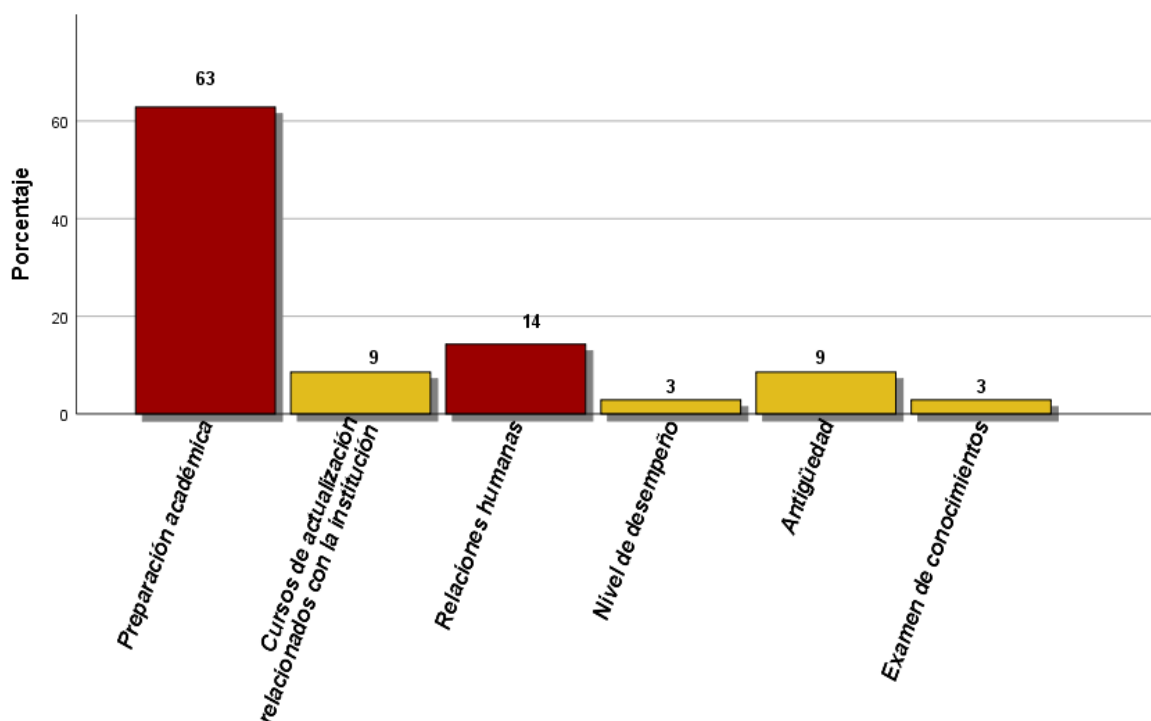
*Tipo de Posgrado*



Vinculado a los procesos de formación continua y los estudios de doctorado que los egresados han realizado se observa en la gráfica 14, que la preparación académica de los egresados también es un factor muy importante al momento de aspirar a una promoción o aumento salarial en el sector laboral donde se desempeñan; representando este aspecto un 63% de influencia en la mejora laboral, mientras que el 3% de los egresados encuestados manifestaron que el nivel de desempeño y el examen de conocimientos son elementos que influyen en su promoción laboral; lo anterior, permite interpretar que para los empleadores es muy importante la actualización académica de quienes prestan sus servicios profesionales.

**Gráfica 14**

*Aspectos que Influyen para la Promoción o Aumento en el Empleo Actual*



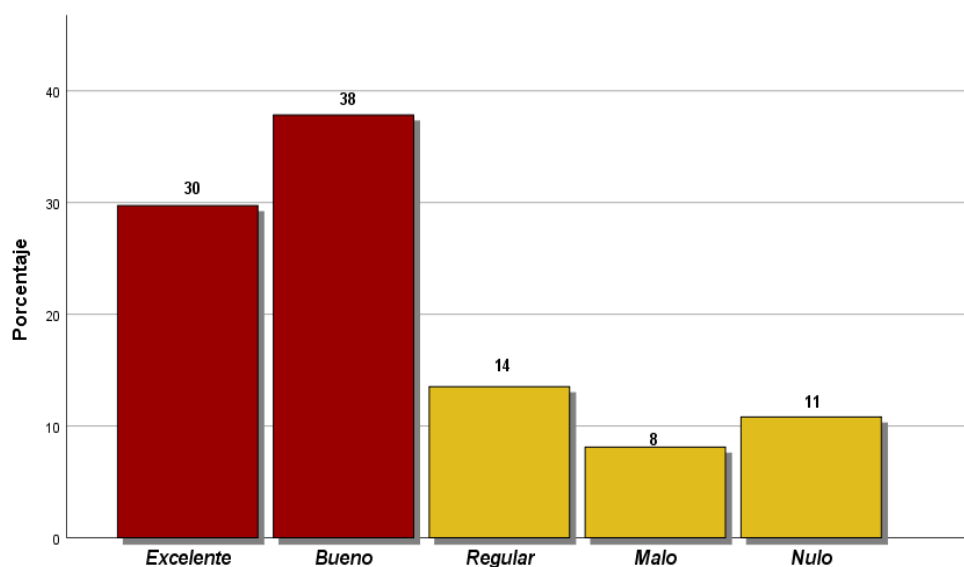
En relación al seguimiento proporcionado durante los estudios de la maestría, es decir, a la tutoría recibida durante su trayectoria escolar, la gráfica 15 muestra que el 38% de los

encuestados consideraron este seguimiento como bueno, mientras que el 8% mencionó que fue malo.

Cabe mencionar que, en este sentido, la tutoría estuvo enfocada el seguimiento para la realización de la tesis, pues no se tenía la figura de tutor como tal, asignado desde el inicio de la maestría.

### Gráfica 15

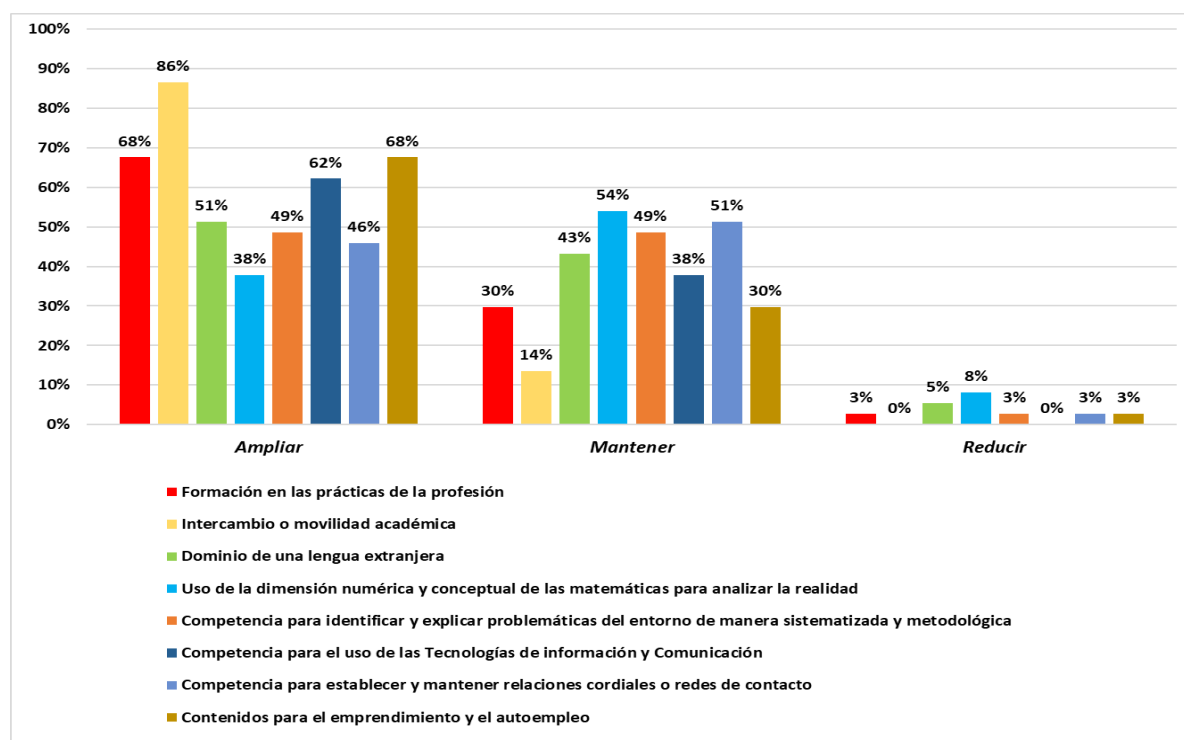
#### *Percepción del Seguimiento Académico (Tutoría) Durante la Maestría*



En relación a la opinión de los egresados acerca de la formación recibida, la gráfica 16 agrupa las diferentes opciones en las que se puede leer que el 86% de los egresados encuestados opinan que es necesario ampliar las opciones de intercambio o movilidad académica, mientras que el 68% coinciden en la necesidad de ampliar las prácticas de la profesión y los contenidos para el emprendimiento y el autoempleo; tan sólo el 38% mencionaron que es necesario ampliar el uso de la dimensión numérica y conceptual de las matemáticas para analizar la realidad.

**Gráfica 16**

*Opinión de la Formación Recibida*

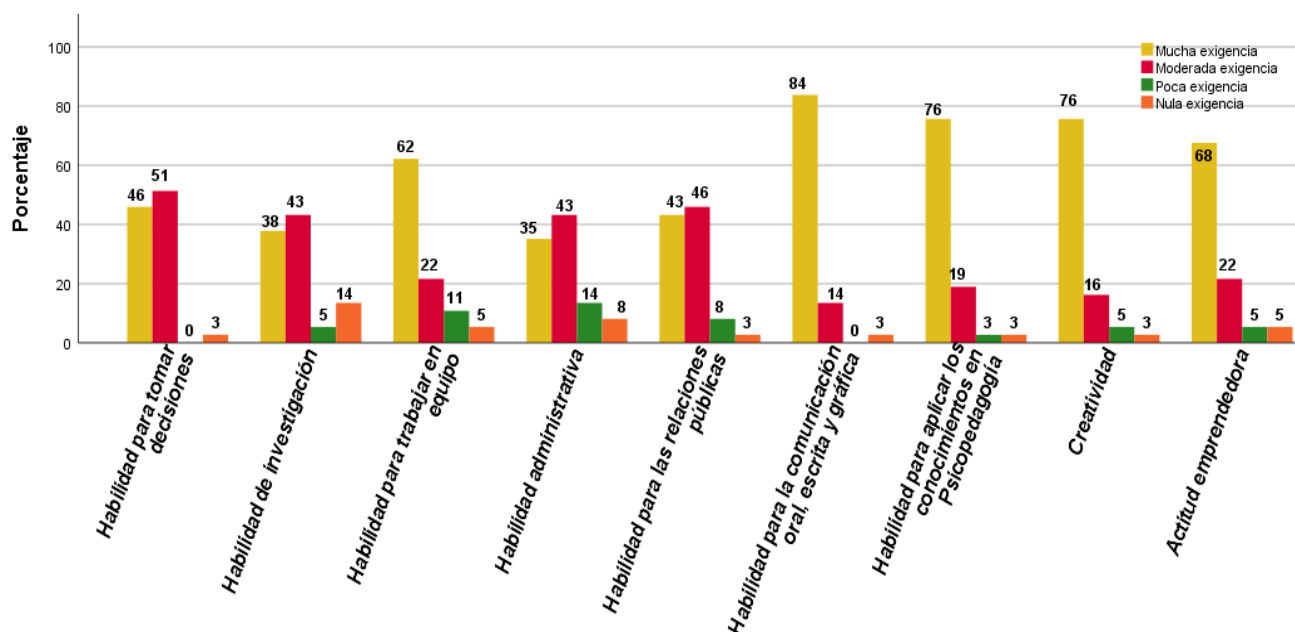


En la gráfica 17 se observa que el 84% de los egresados de la maestría en psicopedagogía enfrentan mayor exigencia en el campo laboral en las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica; mientras que tan sólo el 3% manifestaron tener nula exigencia en la habilidad para la toma de decisiones, habilidad para las relaciones públicas, habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, habilidad para aplicar los conocimientos en psicopedagogía y la creatividad.

En este sentido, el campo laboral demanda del psicopedagogo amplias habilidades para expresarse de manera oral, escrita y gráficamente, así como la aplicación de los conocimientos psicopedagógicos de manera creativa.

**Gráfica 17**

*Grado de Exigencia en Relación al Empleo Actual y las Actividades Realizadas*





## 5. Conclusiones

El tema de los egresados en el país representa un campo de estudio explorado de manera insuficiente o bien del cual se han hecho investigaciones que no profundizan en el análisis de la realidad laboral y profesional en términos del impacto que tienen los egresados para el diseño de las políticas educativas y públicas que se implementan en materia educativa.

La OCDE (2018) hace mención que la contratación de egresados jóvenes en México (80.7%) es inferior al promedio de la OCDE del 84.1% (OCDE, 2018), lo que indica que una gran parte de los egresados buscan espacios laborales de acuerdo al perfil profesional en el que fueron formados, pero no los encuentran, para México esta situación representa una desventaja notoria debido a que las competencias profesionales de los egresados no son puestas en práctica, por lo tanto, no se evidencia el impacto de éstas en el entorno socioeconómico del país.

En México, la tasa de desempleo de los egresados jóvenes es del 5.7%, y aunado a ello, no se implementan programas para el desempleo, las políticas implementadas no evalúan su impacto real y el registro del desempleo es poco frecuente, observándose dos problemas persistentes en el ineficiente uso o impacto de las competencias profesionales en el mercado laboral, estos son, el incremento de los empleos informales que el 2017 registró un aumento del 27%; y por otro lado, la sobrecualificación, es decir que para el 2017 las ocupaciones laborales que no requieren un título profesional aumentaron un 46% (INEGI-ENOE, 2017).

En este sentido, no se plantean e implementan en el país estrategias que permitan evidenciar la importancia de la formación profesional para impactar en el mercado laboral, tampoco existe el conocimiento de los efectos de la empleabilidad en el contexto por parte de los estudiantes, las IES y los empleadores.

La oportuna evaluación y el diagnóstico de la calidad educativa son indispensables para la constante mejora de las IES, en específico, para la Unach quien busca formar profesionales que respondan a las necesidades del entorno con eficiencia y eficacia y posicionarse entre las mejores universidades del país.

En específico para el caso de los posgrados, también es esencial identificar la situación en la que se encuentran los diferentes componentes que son parte de su operatividad, tales como programas educativos ofertados, planta académica, recursos e infraestructura, la vinculación institucional con el entorno, entre otros aspectos; esta evaluación permite identificar las fortalezas y debilidades para ofrecer a los estudiantes una formación adecuada.

Durante el desarrollo de la presente investigación, se identificaron diversos elementos que forman parte del seguimiento de egresados que como institución es necesario llevar a cabo para fundamentar las decisiones en materia de planeación institucional y evaluación curricular. Tuvo como objetivo analizar el contexto laboral y profesional de los egresados de la Maestría en Psicopedagogía y la relación entre su formación y las oportunidades laborales, haciendo hincapié en la percepción de los egresados sobre la formación recibida.

En el desarrollo de la presente investigación, se presentaron diversas dificultades que interfirieron de manera directa para la obtención de los resultados, entre ellas destacan:

1.- La Facultad no tiene una base de datos sistematizada, organizada ni actualizada con la información de quienes han cursado la maestría en Psicopedagogía; es decir, para la obtención de los datos se revisaron libros de actas, tablas de Excel con datos desactualizados de los egresados, incluso con vacíos de información en lo que respecta a los datos de contacto.

2.- La localización de los egresados se llevó a cabo a través de la red social Facebook, así como vía telefónica, WhatsApp, correo electrónico, incluso se solicitó el llenado de la encuesta de manera impresa a los egresados que se encuentran laborando en la misma Facultad.

En este sentido, cabe mencionar que entre las dificultades relacionadas con la localización de los egresados destacan, la poca respuesta al llamado para contestar la encuesta, se requirió hacer varios intentos para solicitar el apoyo; al respecto, se puede especificar que algunas de las razones identificadas para la poca respuesta de los egresados son: falta de interés por participar en las encuestas, se argumenta exceso de trabajo y poco tiempo para contestar.

Vinculado a lo anterior, me permito observar que es importante fortalecer la identidad universitaria, implementar procesos de concientización durante la trayectoria escolar sobre la

importancia de los programas como seguimiento de egresados para la Universidad y para quienes egresan porque representan una excelente oportunidad de retroalimentar la oferta de formación continua y con ello, tener acceso a programas actualizados y de relevancia para la continuidad de su formación profesional.

Los resultados obtenidos muestran que el perfil de egreso de la Maestría en Psicopedagogía constituye un elemento satisfactorio para quienes egresaron del PE, como se observó en la tabla 1; debido a que adquirieron conocimientos que les permitieron cambiar su forma de pensar y actuar en el campo laboral para responder a las exigencias de los puestos ocupados.

*Tabla 1: Satisfacción con la maestría en Psicopedagogía*

<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
37	100%

El 81 % de los egresados llevaron a cabo el proceso de titulación, mientras que el 19 % de los egresados no titulados mencionaron no haber alcanzado la titulación debido a la falta de tiempo, problemas personales y falta de espacios para trabajar las propuestas de investigación; en este sentido, cabe mencionar que la Institución debe promover opciones de titulación que tomen en cuenta que en el posgrado, aunado a los estudios de grado, los estudiantes laboran y dividen el tiempo, por lo que es necesario hacer el planteamiento de programas de titulación que atiendan las necesidades de quienes cursan un programa educativo de posgrado.

Cabe mencionar que las modalidades de titulación hasta hoy fomentadas por la Universidad ofrecen una amplia oportunidad, sin embargo, es necesario atender elementos esenciales que se involucran en el camino a la titulación, entre ellos, lo relacionado con la situación socioeconómica de los egresados, los tiempos de dedicación y no menos importante la relevancia de fortalecer los contenidos vinculados a la metodología de investigación o

seminarios de titulación y la adecuada implementación del programa de asesorías académicas.

También se evidenció que uno de los factores primordiales para obtener un empleo es tener un perfil asociado a las necesidades de los empleadores, esto en seguimiento al resultado obtenido en el que se muestra que el 82.9 % de los egresados se encuentra laborando en el sector público, que además es un sector demandante de la constante actualización académica para obtener aumentos o promociones en los espacios laborales.

Para la Universidad también es importante saber qué opinan los egresados del seguimiento tutorial durante su trayectoria escolar, en este sentido, los estudios de seguimiento de egresados nos permiten obtener información que favorecen la toma de decisiones para el fortalecimiento de los programas institucionales de apoyo a la trayectoria escolar, entre ellos, tutoría, asesoría académica, centros de apoyo psicopedagógico, programas vinculados a las actividades deportivas, culturales y ambientales que también contribuyen en la formación integral de los estudiantes, así como los servicios de becas y movilidad académica, servicio social, estancias y prácticas profesionales, servicios de salud, entre otros.

Al respecto, la percepción de los egresados sobre la tutoría recibida durante la maestría, nos conducen a dos principales sugerencias; 1) la necesidad de fortalecer el programa de tutorías y asesorías académicas en el posgrado; 2) innovar en las líneas de generación y aplicación del conocimiento a partir de los perfiles del posgrado y proyectos de investigación, que los propios estudiantes puedan proponer con base en la experiencia laboral previa que proporciona información actualizada sobre las demandas del mercado laboral.

En relación al perfil ofrecido por la maestría en Psicopedagogía y los resultados obtenidos en la investigación, los egresados sugieren ampliar la formación en las prácticas profesionales, así como la implementación de programas de movilidad académica, la implementación de materias que favorezcan del desarrollo de competencias para el uso de las tecnologías de información y comunicación y la ampliación de contenidos para el emprendimiento y el autoempleo.

En este sentido, para la calidad de los procesos educativos, se refiere la necesidad de ampliar o reestructurar el programa educativo de la maestría en psicopedagogía atendiendo a la pertinencia del perfil para el entorno educativo en el que nos encontramos, haciendo especial énfasis en los contenidos relacionados con las tecnologías de la información y de la comunicación y su impacto en la educación, así como en materias que favorezcan el desarrollo de competencias para el emprendimiento.

En lo referente a la inserción de los egresados al mercado laboral se identificó la necesidad de diseñar programas de movilidad e intercambio, que promuevan las actividades que un psicopedagogo puede realizar; así como también los aportes que desde el campo de la psicopedagogía se realizan a los diferentes contextos.

Con base en los resultados encontrados en la presente investigación, se plantea que las fortalezas del programa de psicopedagogía radican en la congruencia entre el objetivo de formación y los contenidos abordados durante el proceso de formación; aunque también, es importante fortalecer los contenidos que favorecen el desarrollo de las competencias en los temas de investigación que caracterizan al programa.

Una de las áreas de oportunidad que se identificaron se relaciona con la ausencia de vinculación y transferencia del conocimiento que se genera en la maestría y entre las instituciones o empresas externas que pudieran fortalecer el proceso de formación a través de intercambios estudiantiles. Enfatizando el hecho de que esta vinculación podría generarse a través de distintos medios aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Es importante que como Universidad se institucionalice el programa de seguimiento de egresados en posgrado, esto permitirá dar seguimiento oportuno a los egresados de los diferentes programas de posgrado ofertados por la institución.

Observar el desempeño de los egresados en el campo laboral y su desarrollo profesional, permitirá retroalimentar los procesos académicos que se implementan dentro de la institución y que se reflejan en los resultados obtenidos en los procesos de evaluación y acreditación.

La maestría en Psicopedagogía es un programa que permite a quienes se forman con este perfil desempeñarse en los diferentes espacios educativos del estado, lo que representa una oportunidad significativa para disminuir los índices de analfabetismo, la optimización de las capacidades de los niños, niñas y jóvenes a través de la implementación de programas psicopedagógicos o de intervención educativa en los espacios públicos o de la iniciativa privada.

La universidad de calidad es aquella que alinea todos sus procesos para que vayan en correspondencia con los perfiles de egreso ofrecidos a los estudiantes, los docentes deben conocer el plan de estudios completo e identificar la manera en la que cada una de las materias se interrelacionan para que los egresados alcancen el perfil de egreso; para ello, también es importante que la institución revise y actualice los procesos de selección y contratación del personal, para quienes se debe ofrecer un proceso de inducción a la vida universitaria y a la operatividad de los programas educativos.

La retroalimentación ofrecida por los egresados favorece la toma de decisiones relacionadas con la implementación de estrategias vinculadas a los procesos de formación y capacitación de los recursos humanos universitarios, es decir, para la implementación de evaluaciones que permitan reducir las brechas entre los perfiles profesionales que oferta para formar a los estudiantes y lo que necesita hacer como institución para actualizar y fortalecer las competencias docentes y de esta manera evaluar la productividad y desempeño académico de los docentes frente a grupo; considero de vital importancia fortalecer los programas de promoción y estímulos docentes, así como la implementación de procesos de desvinculación con los perfiles docentes que se van de la institución y la preparación de los que van a sustituir.

Para que la Universidad pueda mantenerse como institución de calidad al ofrecer perfiles profesionales pertinentes, actualizados y con demanda en el mercado laboral, es importante mantener la comunicación con el exterior, es decir, implementar estrategias de vinculación, difusión y extensión, entre estas estrategias el seguimiento de egresados se posiciona como una excelente oportunidad para evidenciar el impacto de los egresados al vincular los procesos académicos con los empleadores, con otras IES, con el sector productivo, con la

educación media superior, con la iniciativa privada a través de la incubación de empresas, estudios de pertinencia y la oferta de formación continua

El seguimiento de egresados nos permite retroalimentar los planes de estudio, proporcionan información que favorece la revisión de los procesos de docencia, investigación y extensión que la Universidad define; es decir, los resultados obtenidos evidencian la vinculación entre las líneas de generación y aplicación del conocimiento y los perfiles de egreso; esto es, permite el análisis de la pertinencia de las investigaciones realizadas al interior y su impacto con el entorno.

De igual manera, el seguimiento de egresados evidencia las demandas en materia de formación continua, es decir, permite conocer cuáles son las necesidades de actualización académica de los egresados en función de las demandas laborales para definir una oferta pertinente y actualizada.

El análisis de empleabilidad es una actividad vital para las DES, la administración central y los procesos de planeación y desarrollo institucional porque es importante considerar las políticas educativas, así como las tendencias educativas y los resultados de las evaluaciones internas y de organismos externos para definir la operatividad institucional, esto a su vez, se constituye como parte fundamental en la gestión de la calidad de la Universidad, es decir, la información que los egresados ofrecen favorece la toma de decisiones en materia de planeación institucional para mantener actualizados los procesos académicos que hacen de la Universidad una institución que camina constantemente hacia el logro de la excelencia orientando sus procesos de mejora continua.

La Unach define un proyecto académico que busca la excelencia y el empeño en lograrlo traerán consigo logros en dos sentidos, se cumplirán metas de calidad establecidas por organismos nacionales e internacionales de evaluación y acreditación-certificación como programas educativos acreditados, profesores con reconocimientos del PRODEP y del SNI, estudiantes con trayectorias escolares exitosas, egresados con resultados sobresalientes en el EGEL del CENEVAL o la certificación de procesos de administración, así como se cumplirán las expectativas de los universitarios en cuanto a pertenecer a una institución a la altura de las mejores del país (PA 2018-2022, p.121)

Cabe mencionar que este tipo de estudios dirigidos a conocer la opinión de los egresados, no sólo nos permiten dar cuenta del estado en que se encuentran los programas de pregrado y posgrado, sino también favorecen la implementación de acciones, en este caso a través de propuestas innovadoras de atención a la trayectoria escolar de nuestros estudiantes y para la retroalimentación oportuna y eficaz de nuestros egresados con rumbo al logro de la excelencia académica

En este sentido, concluyo que la psicopedagogía representa para la Universidad un camino al logro de la excelencia.



## Referencias documentales

- Aguilera- Prado, M. y Farieta-Barrera, A. (2017). Evaluación de la educación superior: una mirada desde Latinoamérica. Bogotá: Editorial Uniagustiniana. <https://doi.org/10.28970/9789585639539.06>
- ANUIES (1998). Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior.
- Aravena, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R., Zúñiga, J. (2006) Investigación Educativa I. Registro Propiedad Intelectual N° 152.529 (Chile). Recuperado en: **<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4687/Investigacion%20educativa%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>**
- Aréchiga (2003). América Latina: Población en educación superior y posgrado, 2000. La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), en el estado Guatemala. Recuperado en: **<https://docplayer.es/14355431-Tendencias-de-desarrollo-de-los-programas-de-posgra...>**
- Aréchiga, H. y Llarena, R. (2003). Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación de la Educación Superior en México. Documento para IESALC-UNESCO. Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES). México. Recuperado de: **[http://laisumedu.org/Files\\_docs/V107MRA-60309.pdf](http://laisumedu.org/Files_docs/V107MRA-60309.pdf)**
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES 2000). La educación superior en el siglo XXI, líneas estratégicas de desarrollo, México
- Barradas, María E. (2014). Seguimiento de egresados. Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad. EE.UU. Palibrio LLC
- Bruner, J (2008). El proceso de Bolonia en el horizonte latinoamericano: límites y posibilidades. Revista de Educación, número extraordinario. Recuperado de: **<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:4c076175-5c61-4b9b-937d-8921d6b3f12f/re200806-pdf.pdf>**

- Cardoso, E., Cerecedo, M. (2011). Propuesta de indicadores para evaluar la calidad de un programa de posgrado en Educación. Revista electrónica de investigación educativa versión On-line ISSN 1607-4041. REDIE vol.13 no.2 Ensenada
- Ceballos, D., Cantarero., D., Pascual, M. (2004). El tratado de Bolonia y la enseñanza superior: Una experiencia comparada de introducción de las Tics en ciencias económicas. Barcelona: Edutec. Doi: **<http://www.ub.edu/iafi/Membres/DCeballos/edutec2004.pdf>**
- Cerecedo, Ma. T., Cardoso, E. (2011). Propuesta de indicadores para evaluar la calidad. Revista Electrónica de Investigación Educativa: <https://redie.uabc.mx/redie/article/download/284/696?inline=1>
- Damián, J. (s/f). El Técnico Superior Universitario En Administración: Origen, Trayectoria Estudiantil y Desarrollo Profesional. Universidad del Papaloapan, campus Tuxtepec. Oaxaca, México. Recuperado en: [file:///C:/Users/lucia/AppData/Local/Temp/Temp1\\_995.zip/995.pdf](file:///C:/Users/lucia/AppData/Local/Temp/Temp1_995.zip/995.pdf)
- Gago, A., Mercado, R. (2005). La Evaluación En La Educación Superior Mexicana. Recuperado en: **[http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista96\\_S2A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista96_S2A1ES.pdf)**
- Gago, A. (2002). Apuntes acerca de la evaluación educativa. México: SEP.
- Gibbs, Graham (2007). El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. n.º 6 de la Colección de Investigación Cualitativa que dirige Uwe FLICK. EDICIONES MORATA, SL.
- Giorgetti, C., Romero, L., Vera, M. (2013). Diseño de un modelo de evaluación de la calidad específico para EaD. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 10, n.º 2. UOC. ISSN 1698-580X. Recuperado de: **<https://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v10n2-giorgetti-romero-vera/1742-5935-2-PB.pdf>**
- Hernández Sampieri, R. y otros (1991). Metodología de la investigación, México: Mc Graw Hill

IESALC (2018). Educación superior en América Latina y el Caribe: una visión desde las áreas estratégicas Post-CRES 2018. Recuperado en: <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/issue/view/13/Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%3A%20una%20visi%C3%B3n%20desde%20las%20%C3%A1reas%20estrat%C3%A9gicas%20Post-CRES%202018>

Lago, D., Gamoba, A., Montes, A. (2014). Calidad de la Educación Superior: Un Análisis de sus Principales Determinantes. SABER, CIENCIA Y Libertad ISSN: 1794-7154 Vol. 8, No.2. Recuperado en: <https://docplayer.es/48225922-Calidad-de-la-educacion-superior-un-analisis-de-sus-principales-determinantes.html>

Lema Labadie, José (2007). La calidad educativa, un tema controvertido. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (50),10-14, ISSN: 0188-168X. Consultado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005002>

Lugo, M. G., Stincer, D., Campos, R. (2013). Calidad Educativa. Red Tercer Milenio. Recuperado en: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Calidad\\_educativa.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Calidad_educativa.pdf)

Marqués, Graells (2011). Calidad e Innovación Educativa en los Centros. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. Recuperado en: [http://online.aliat.edu.mx/adistancia/Calidad/unidad5/lecturas/TXT\\_4\\_S5\\_CAL\\_INN\\_CenEDUC.pdf](http://online.aliat.edu.mx/adistancia/Calidad/unidad5/lecturas/TXT_4_S5_CAL_INN_CenEDUC.pdf)

Martínez, Miguel, (s/f). Criterios para la Superación del Debate Metodológico Cuantitativo/Cualitativo. Caracas Venezuela, Universidad Simón Bolívar, en: [www.prof.usb.uel/miguelm/superaciondebate.html](http://www.prof.usb.uel/miguelm/superaciondebate.html)

Martínez, V. L (2013) Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajo de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctica crítica. Recuperado en: [https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos\\_t%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n)

OCDE (2019). Educación superior en México: Relevancia y resultados del mercado laboral, Educación superior. Publicaciones de la OCDE, París. Recuperado en: **[https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion\\_superior\\_en\\_mexico.pdf](https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf)**

OCDE (2019). El futuro de la Educación Superior en México: Fortalecimiento de la calidad y la equidad. Publicaciones de la OCDE, París. Recuperado en: **<https://www.oecd.org/education/el-futuro-de-la-educacion-superior-en-mexico-005689e0-es.htm>**

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. México. Presidencia de la República.

Salas, Iván (2013). La acreditación de la calidad educativa y la percepción de su impacto en la gestión académica: el caso de una institución del sector no universitario en México. Recuperado en:

**[https://www.researchgate.net/publication/262744211\\_La\\_acreditacion\\_de\\_la\\_calidad\\_educativa\\_y\\_la\\_percepcion\\_de\\_su\\_impacto\\_en\\_la\\_gestion\\_academica\\_el\\_caso\\_de\\_una\\_institucion\\_del\\_sector\\_no\\_universitario\\_en\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/262744211_La_acreditacion_de_la_calidad_educativa_y_la_percepcion_de_su_impacto_en_la_gestion_academica_el_caso_de_una_institucion_del_sector_no_universitario_en_Mexico)**

Scharager, J., Aravena, M. (2010). Impacto de las políticas de aseguramiento de la calidad en programas de educación superior: un estudio exploratorio. Calidad en la Educación, (32), 16-42. Recuperado en: **<https://doi.org/10.31619/caledu.n32.150>**

Seibold, J. (2000). La calidad integral en educación. Reflexiones sobre un nuevo concepto de calidad educativa que integre valores y equidad educativa. Revista Iberoamericana de Educación, 23. Consultado en: **<https://rieoei.org/historico/documentos/rie23a07.htm>**

UNACH (2012) Programa Institucional de Seguimiento de Egresados. México, Chiapas: UNACH.

UNACH (2018). Plan de Desarrollo Institucional 2030, México: UNACH

UNACH (2020). Modelo Educativo y Académico de la Universidad Autónoma de Chiapas. México:UNACH

Valenti, G. (1998). Construcción analítica del estudio de egresados en Esquema básico para los estudios de egresados en educación superior, México: ANUIES.

Yzaguirre, L. (2001) Calidad Educativa e ISO 9001-2000 en México. Consultado en:  
<https://rieoei.org/historico/deloslectores/945Yzaguirre.PDF>