



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CAMPUS VI



**Narrativas sobre violencia y
agenciamiento juvenil a través de medios
digitales. Caso Pueblo Nuevo
Solistahuacán, Chiapas.**



Tesis

Que para obtener el grado de

Maestro en Estudios Culturales

Presenta

Obeht Moreno Maldonado PS1849



Director de tesis

Jesús Abidán Ramos Salas

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; octubre del 2021



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
ÁREA DE TITULACIÓN

F-FHCIP-TM-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS MAESTRÍA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 25 de octubre del 2021
No. Oficio: CItP/247/2021

C. Moreno Maldonado Obeht

Promoción: 8ª promoción

Matrícula: PS1849

Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **JURADO** para el examen de la Maestría en: **ESTUDIOS CULTURALES**

para la defensa de la Tesis intitulada:

**NARRATIVAS SOBRE VIOLENCIA Y AGENCIAMIENTO JUVENIL A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES. CASO PUEBLO
NUEVO SOLISTAHUACÁN, CHIAPAS.**

Se le autoriza la impresión de Seis ejemplares y tres electrónicos (CD's), los cuales deberá entregar:

- Un CD: Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Un CD: Biblioteca de la Facultad de Humanidades C-VI.
- Seis y un CD: Área de Titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI, para ser entregadas a los Sinodales.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"

Dra. Yannett Fabiola López Gutiérrez

COORDINADOR (A) DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

C.c.p.- Expediente/Minutario.



Código: FO-113-09-05

Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a) Obeht Moreno Maldonado,
Autor (a) de la tesis bajo el título de "Narrativas sobre violencia y agenciamiento juvenil a través de medios digitales. Caso Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas",
presentada y aprobada en el año 20 21 como requisito para obtener el título o grado de maestro en Estudios Culturales, autorizo a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), a que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para que contribuya a la divulgación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 22 días del mes de Noviembre del año 20 21.

Obeht Moreno Maldonado

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

Dedicatoria

Para Miguelito, por la enseñanza que me dio del amor breve que se hace eterno.

Para Octavio y Miguel, que sin estar físicamente presentes han servido de motivación y de inspiración.

A mi familia, Angélica y Hannita, que apoyaron incondicionalmente cada etapa del proceso.

Con cariño para Estela y Tony, que han estado para mí todo el tiempo de mi existencia.

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, por el financiamiento otorgado a través de la beca número 789134 de la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Al cuerpo docente y administrativo de la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Autónoma de Chiapas.

A los miembros del comité tutorial, Dra. Karla Jeanette Chacón Reynosa, Dr. Enrique Gutiérrez Espinosa y Dr. Jesús Abidán Ramos Salas, gracias por el valioso acompañamiento y orientación que me brindaron durante el proceso de realización de esta Tesis.

Introducción	10
Capítulo 1. Contextos violentos. De lo territorial a lo digital	19
1.1 Las violencias. Conceptualizaciones teóricas y su manifestación en el contexto	20
1.1.1 La obviedad de los conflictos en los grupos sociales	20
1.1.2 La violencia estructural	23
1.1.3 La violencia directa y sus manifestaciones	29
1.1.3.1 Crisis de inseguridad y violencia directa en el territorio mexicano	31
1.1.3.2 La violencia directa en Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas	33
1.1.4 Violencia cultural: conflictos sobre creencias e ideologías	38
1.1.4.1 Violencia cultural en Pueblo Nuevo Solistahuacán	40
1.2 Digitalización de la violencia y la desterritorialización de un problema social	46
1.2.1 El estar en los mundos digitales	47
1.2.1.1 La ecología de medios	49
1.2.1.2 Sociedad en red. El estar en los mundos digitales	54
1.2.1.3 Glocalidad. Otras concepciones de localidad y de ciudadanía	56
1.2.2 Narrativas digitales sobre la violencia en Pueblo Nuevo Solistahuacán	59
1.2.2.1 Caso de homicidio	62
1.2.2.2 Feminicidios	63
1.2.2.3 Otros hechos violentos digitalizados	64
Capítulo 2. Las juventudes y el agenciamiento en los medios digitales	66
2.1 Las juventudes como una construcción social	67
2.1.1 La juventud en la modernidad y posmodernidad.	68
2.1.2 Las juventudes desde las prácticas y consumos digitales	71
2.2 El agenciamiento en medios digitales	79
2.2.1 La agencia	79
2.2.2 El agenciamiento juvenil	82
2.2.3 Cultura digital un escenario para el agenciamiento juvenil	85
2.2.3.1 El efecto social del contenido digital	87
2.2.3.2 Ciudadanía digital	88
2.2.3.3 Jóvenes prosumidores	89
2.2.4 El agenciamiento juvenil en medios digitales	90
2.3 Agenciamiento juvenil a través de medios digitales en Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas	92
Capítulo 3. Hallazgos y reflexiones sobre el agenciamiento en los entornos violentos a través de medios digitales	101
3.1 Metodología empleada en el desarrollo de la investigación	101
3.1.1 El paradigma cualitativo	101
3.1.2 Fundamentación teórico-epistémica: fenomenología- hermenéutica	103
3.1.3 El método etnográfico	106
3.1.4 La etnografía digital	107
3.1.5 Trabajo de campo	109
3.1.5.1 Observación participante	110
3.1.5.2 Entrevistas	111
3.1.5.3 Diario de Campo	112
3.1.6 Colaboradores	113

3.2 Significaciones sobre la violencia en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán y el agenciamiento juvenil en medios digitales	115
3.2.1 Significaciones juveniles respecto a la violencia que experimentan en su contexto	116
3.2.1.1 Significaciones de la localidad y la violencia	119
3.2.2 El agenciamiento juvenil a través de medios digitales en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán	122
3.2.2.1 Los jóvenes agentes de Pueblo Nuevo Solistahuacán	123
3.2.2.2 Los recursos y motivaciones del contexto	124
3.2.2.3 La experiencia por contraste de contextos	125
3.2.2.4 El contacto con la violencia	126
3.2.2.5 Cultura de la participación	128
3.2.3 Implicaciones del agenciamiento en medios digitales	129
Conclusiones	132
Referencias bibliográficas	139
Anexos	146
Testimonio.	147
Caso. Robo de vehículo a mano armada	147
Entrevistas a víctimas de violencia	148
Entrevista a padre de víctima de tortura	148
Entrevista a Administrador de página de Facebook	152
Notas de diario de campo	155
Nota de diario de campo 1	155
Nota de diario de campo 2	157
Nota de diario de campo 3	158
Nota de diario de Campo 4	158
Nota de diario de campo 5	162
Nota de diario de campo 6	163
Diarios de campo en medios digitales	164
Seguimiento en redes. Reacciones ante la violencia en medios digitales (capturas)	168

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Ejecuciones elecciones 2021.....	45
Ilustración 2 Noticia homicidio Pueblo Nuevo Solistahuacán.....	53
Ilustración 3 Noticia de asalto y homicidio.	63
Ilustración 4 Caso de doble feminicidio.....	64
Ilustración 5 Kiosco de Pueblo Nuevo Solistahuacán.	95
Ilustración 6 Catedral de Pueblo Nuevo Solistahuacán.....	95
Ilustración 7 Apoyo a protesta feminista	96
Ilustración 8 Evitar conflictos electorales.....	96
Ilustración 9 Caso de Violación	97
Ilustración 10 Multihomicidio región de los bosques	97
Ilustración 11 Judío en semana santa	98
Ilustración 12 Procesoión fiesta de octubre	98
Ilustración 13 Grupo musical con chaleco antibalas.....	99
Ilustración 14 Meme coronavirus.....	99
Ilustración 15 Página de YouTube	99
Ilustración 16 Comentarios relacionados con balaceras en la localidad	120
Ilustración 17 Percepciones de la localidad como violenta.	121
Ilustración 18 Noticias de violencia en medios digitales	128
Ilustración 19 Colaborador solicita anonimato	130

Tablas

Tabla 1. Tipología de la violencia	30
---	-----------

Tabla 2. Casos de violencia directa en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán.	64
--	-----------

INTRODUCCIÓN

Nuestras sociedades se están estructurando en relaciones cada vez más íntimas entre los sujetos y las Tecnologías de la comunicación (redes sociales, plataformas digitales, Internet), estas formas de interacción social tienen efectos sobre la forma como se experimenta la vida cotidiana, es decir, tiene efectos directos sobre las prácticas socioculturales. Estas relaciones son un campo que favorece la inmersión de los estudios culturales, debido a que permiten acercamientos a nuevas manifestaciones de subjetividad, identidad, agencia y ciudadanía, las cuales se extienden a los espacios digitales.

La realidad social actual, en donde las personas desarrollan su vida cotidiana es producto del amalgamamiento entre lo que acontece en el mundo físico (contexto geográfico o territorial) y lo que ocurre en los mundos digitales (redes sociales, plataformas, sitios web, etc.), desde esta realidad fusionada las problemáticas sociales son narradas, sentidas y significadas.

Avanzada ya la segunda década del siglo XXI, resulta innegable que las tecnologías digitales han permeado todas las dimensiones de la vida en nuestras sociedades, incluyendo ámbitos cotidianos e íntimos y generando transformaciones tanto a nivel de subjetividad como de relaciones interpersonales. (Murden y Cadenasso, 2018, pág. 4)

Las vivencias que se experimentan en el contexto físico migran a los espacios digitales a través de narrativas, las cuales describen, comunican, explican,

informan o cuentan la forma como acontecen las cosas. Estas narrativas se mueven entre la conexiones y redes construidas en los espacios digitales llegando a distintas audiencias con las que establecen cierto tipo de intimidad entre los sujetos que interactúan con ellas al encontrar elementos, símbolos o significados que son comunes; a su vez, los productos, los consumos y los movimientos gestados desde los medios digitales generan tendencias e influyen en la manera como se percibe la realidad en el mundo físico. Desde este posicionamiento, es posible ver al contenido digital como “cosa” con la capacidad de influir en las relaciones sociales, en la manera como se conciben y resuelven las problemáticas sociales actuales. Silverstone y Hirsch (1992) dicen que, las tecnologías relacionadas con los medios de comunicación actuales se deben entender como objetos esencialmente materiales, con posibilidad de influir en la creación simbólica y de significado entre los grupos sociales.

En las realidades fusionadas puede verse la participación ciudadana a través del uso de los medios digitales, los cuales son usados para atender distintas problemas sociales. Plataformas como Twitter se han convertido en espacios de debates políticos, económicos, electorales, sociales y culturales. Las tendencias que se generan en esta red social y los miles de usuarios que participan en cada uno de los temas han movido la agenda pública frecuentemente. Facebook también se ha convertido en un medio para atender problemas sociales, temas ambientales, educativos, de salud, inmigración, económicos, de derechos civiles y sociales, de seguridad y política exterior, y político-electorales circulan de manera fluida en esta red social. La misma plataforma en el espacio de información sobre temas sociales ha implementado políticas para regular su uso, ya que existe un consumo y uso excesivo que influye determinantemente en movimientos, iniciativas o acciones sociales.

Los temas sociales pueden ser temas sensibles muy debatidos y que pueden influir en los resultados de un proceso electoral, estar relacionados con una legislación vigente o tener como resultado un proyecto de ley. Requerimos más autenticidad y transparencia para publicar anuncios sobre temas sociales que busquen influir en la opinión pública por medio de discusiones, debates o acción social a favor o en contra de temas importantes, como la salud y los derechos civiles y sociales. (Facebook, 2021)

El nivel de influencia de los medios digitales crece a medida que se incrementa el número de usuarios y la cobertura de internet entre la población. El estudio Digital 2021 realizado por *We Are Social y Hootsuite*, con el objetivo de medir la conexión a internet en el mundo, reveló en el apartado para México, que actualmente un 77.2% de la población nacional accede a las redes sociales, lo que representa a 100 millones de personas que hacen uso de las diversas plataformas de social media.

Ante este marco de realidad en el que es evidente la potencialidad de los medios de comunicación para inferir en las prácticas sociales, este trabajo considera la problemática social relacionada con la violencia e inseguridad que se vive actualmente en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán Chiapas, como un entorno social violento, donde los medios digitales son fundamentales para evidenciar a través de narrativas la situación de la localidad y también como espacio de participación donde convergen diversas posturas en torno al problema social.

Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas es un municipio ubicado en el norte geográfico del estado, a unos 100 kilómetros de la capital Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. El municipio pertenece a la región socioeconómica VII denominada región de Los Bosques.

Al explorar en los medios digitales, para tener una mirada de la problemática “desde afuera”, se encontró en páginas web, periódicos digitales, redes sociales (principalmente Facebook) y plataformas como YouTube, diversas narrativas

digitales (textos, fotografías, videos) que dan cuenta de la problemática de inseguridad y violencia que se viven en el municipio. La situación de la localidad ha circulado en los espacios digitales y en otros medios de comunicación como: la radio, la prensa escrita y la televisión nacional e internacional.

La crisis social por situaciones violentas que se narran en medios digitales, naturalmente, son un reflejo de lo que acontece en el contexto territorial, en donde se han experimentado quiebres drásticos en la forma como las personas configuraban su normalidad.

Teniendo una mirada de la problemática “desde adentro” (a través del trabajo etnográfico de campo), pudo notarse diversas manifestaciones de violencia directa, las más frecuentes son: robos a mano armada, robo de vehículos, robo a casa habitación, asalto a transportistas, balaceras entre grupos delictivos rivales, narcotráfico, homicidios y feminicidios. La violencia directa se acompaña de las otras violencias como la violencia estructural y cultural, lo que complejiza el problema social. En el espacio territorial de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, la violencia estructural se manifiesta en casos relacionados con la pobreza, el analfabetismo, el bajo nivel de escolaridad, los escasos de empleo, falta de atención médica y de programas sociales que impulsen el desarrollo personal y social de la localidad. Los índices de pobreza según el Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM, 2019), ubican al municipio entre los catalogados con alto grado de marginación, clasificándolo en el lugar 50 a nivel estatal. El rezago educativo debido al analfabetismo, para el año 2015 agrupaba al 24% de la población mayor de 15 años y el bajo nivel de escolaridad se evidencia porque para el mismo año el 41,89% de la población no había terminado la educación primaria.

La violencia cultural entendida como la naturalización, asimilación o justificación o legitimación de las prácticas, instrumentos o mecanismos violentos, se hace presente en los actos ideológicos vinculados con conflictos religiosos,

político-electorales y conflictos sociales producto de disputas entre diferentes organizaciones sociales. En estos casos, se da una ruptura en la identidad colectiva y se configuran una especie de polarización entre unos y otros, entre buenos y malos, entre amigos y enemigos, entre nosotros y ellos.

El entorno violento en el que las personas realizan sus actividades cotidianas también se ve atravesada por la información producida y movilizada a través de los medios digitales. Las narrativas digitales, son el medio utilizado para compartir y dar sentido a lo que las personas graban, fotografían o piensan respecto a los actos violentos que experimentan en su contexto. La inmediatez y la forma tan sencilla de compartir los contenidos digitales a través de redes creadas en medios como páginas de Facebook y grupos de WhatsApp, permite que los habitantes de la localidad tengan la opción de ver una y otra vez las narrativas de violencia (muertos, balaceras, quema de autos, etc.). El recrear las escenas tantas veces como se quiera o compartir las publicaciones, entablar conversaciones al respecto y generar opiniones, provoca que los medios de comunicación, influyan en las sensaciones y percepción que los habitantes tienen de sí mismos, de su comunidad y de sus identificaciones colectivas. Estas incidencias de los medios de comunicación sobre las percepciones y sensaciones de las personas es lo que Postman (1970) concibe como *la ecología de medios*, la cual consiste la manera como los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación y el valor, y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia.

La descripción del contexto de la localidad y de su problemática expuesta en los párrafos anteriores, hacen surgir preguntas como: ¿Qué se hace para contrarrestar la violencia? ¿Quién o quiénes participan o se involucran para buscar soluciones al problema de la violencia en Pueblo Nuevo Solistahuacán? ¿Cuáles son las acciones y cómo se realizan? En la búsqueda de respuestas se encontraron

algunas páginas de Facebook y canales de YouTube donde se da la participación juvenil a través de narrativas en medios digitales (de denuncia, crítica o concientización) en contra de la violencia del municipio. Los significados que los jóvenes han construido a través de la experiencia de vivir en un entorno violento son convertidos en narrativas movilizadas en medios digitales (Facebook, YouTube, WhatsApp). Estos espacios digitales funcionan como mediadores de significados, como facilitadores de interacción y de participación social, como medio para el ejercicio ciudadano ante la problemática de violencia que se vive en el contexto. Ante la complejidad de manifestarse o tomar acciones frontales debido al riesgo que representa, los jóvenes han aprovechado la potencialidad, la inmediatez, el anonimato que permiten los medios digitales para intervenir y visibilizar la problemática social.

Fernández (2016), dice que los jóvenes tienen la posibilidad de participar con su comunidad al ejercer su ciudadanía (considerada como conjunto de derechos públicos subjetivos), el ejercicio ciudadano se da a través de acciones concretas encaminadas al logro de objetivos que buscan influir en la toma de decisiones que puedan dar forma y rumbo a la comunidad a la que se pertenece o coadyuvar a procesos de transformación social.

El propósito de este trabajo es identificar y explicar las significaciones que algunos jóvenes de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, han dado al contexto violento en el que viven actualmente para que actúen (como agentes) a través de narrativas en medios digitales.

Como objetivos secundarios se pretende conocer las construcciones de las significaciones en torno a la violencia y las implicaciones del agenciamiento en medios digitales.

Para profundizar en el abordaje teórico y contextual se desarrollan dos capítulos:

El primero se ha titulado “Contextos violentos y subjetividades: de lo territorial a lo digital”. Este capítulo da cuenta de los conceptos teóricos del estudio de las violencias retomando trabajos del sociólogo y matemático noruego Johan Galtung, los cuales se relacionan con la teoría de conflictos y la cultura de la paz. El abordaje de las violencias se da desde la concepción del término en plural subdividiéndolo para su estudio y aplicación en violencia directa, estructural y cultural. También se debate teóricamente el efecto de los fenómenos macros como la globalización, la ecología de medios y la sociedad en red, como los posibilitadores de la desterritorialización de las problemáticas sociales llevando la idea de localidad a la de glocalidad.

En el desarrollo del capítulo se vincula la teoría al contexto, articulando los conceptos teóricos con la realidad del entorno apoyándose de notas de diario de campo, observaciones, fragmentos de entrevistas, testimonios de colaboradores que han tenido experiencias cercanas con la violencia; también se incluyen datos de estudios estadísticos y evidencias de las narrativas digitales (fotos, post, videos) relacionadas con la violencia para describir de manera más amplia el contexto donde se realiza el trabajo de investigación.

El capítulo dos se titula “Joven-tecnología. Posibilidades para el agenciamiento en medios digitales”. Se argumenta sobre las posibilidades del agenciamiento juvenil en los medios digitales como espacios donde se ejerce y se moviliza el poder, desde la aceptación, la creación de intimidad y los alcances mediáticos; donde las interacciones, las reacciones (los me gusta, me encanta, me divierte, me entristece y me enoja), los comentarios y el número de los seguidores representan un capital social que posiciona al medio de comunicación y al sujeto que está detrás de la pantalla, dándoles las posibilidades de inferir en la realidad social.

Se aborda teóricamente la construcción de juventudes desde las prácticas y consumos digitales, haciendo un recorrido por algunas formas de concebir el concepto de juventud. El abordaje teórico, involucra la participación de los jóvenes en los medios digitales, con la cultura digital y las implicaciones de la ciudadanía en estos ambientes digitales.

Se debate teóricamente el concepto de agencia desde los aportes de autores como de Anthony Giddens en la *Teoría de la estructuración* la cual sirve como base para el análisis respecto a cómo los seres humanos producen, reproducen y transforman la sociedad. Se abordan las relaciones de poder que se han instaurado como prácticas sociales en los contextos violentos y el accionar del sujeto en la búsqueda de la transformación.

Una acción nace de la aptitud del individuo para producir una diferencia, en un estado de cosas o curso de procesos preexistentes. Un agente deja de ser tal si pierde la aptitud de producir una diferencia, o sea, de ejercer alguna clase de poder. (Giddens 1995, pág. 51)

El contenido teórico se vincula al contexto, describiendo el accionar de los jóvenes en los medios digitales a través de sus narrativas que movilizan en las páginas de Facebook, canales de YouTube y finalmente grupos de WhatsApp. El trabajo se complementa con entrevistas presenciales y virtuales para escuchar de voz de los actores las motivaciones, las dificultades, las satisfacciones que se experimentan en la labor que realizan.

El capítulo tres presenta la metodología utilizada, los hallazgos y las reflexiones y conclusiones finales. Se ha titulado “Hallazgos y reflexiones sobre el agenciamiento en los entornos violentos a través de medios digitales”. El capítulo justifica la pertinencia de la etnografía y la etnografía digital para el desarrollo de la investigación, considerando la importancia de sus técnicas e instrumentos para acercarse al problema de investigación “desde afuera” con la etnografía digital y

“desde adentro” con el trabajo etnográfico en el campo. También se justifica la articulación metodológica con el campo de investigación de los estudios culturales.

Se incluyen en este capítulo los hallazgos respecto al proceso de construcción de significados en torno a la violencia, las implicaciones del agenciamiento en medios digitales (desde la experiencia de los jóvenes) y las relaciones de poder entre la violencia el agenciamiento en medios digitales.

CAPÍTULO 1. CONTEXTOS VIOLENTOS. DE LO TERRITORIAL A LO DIGITAL

Este capítulo presenta un acercamiento teórico-contextual que da cuenta de la problemática de violencia que se vive en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, considerando el problema desde un posicionamiento en el que la realidad se asume como una fusión entre lo que acontece en mundo físico y el digital, esto, debido a domesticación que se hace de los dispositivos tecnológicos (teléfonos celulares, tabletas y computadoras) y del consumo de contenido digital y cómo este contenido influye en la experiencia de las personas y en la manera como se construye el sujeto, los significados y las identidades.

La primera parte del capítulo tiene punto de partida la consideración de la obviedad de los conflictos en los grupos sociales y cómo la falta de soluciones creativas y colaborativas llevan a finales violentos.

Se retoma el concepto de violencia desde los trabajos de Johan Galtung. El abordaje teórico del concepto de violencia, se da de manera plural “violencias” separándolas en estructural, directa y cultural, no para hacer una separación tajante o sino para profundizar en el concepto, aclarando que se sigue dando la relación entre todas las formas de violencia.

Para la descripción del contexto se retoman informes de organismos gubernamentales complementados por notas de diario de campo y se integran,

además, fragmentos de vivencias (contadas de viva voz) de personas que han experimentado casos de violencia directa ya sea de manera personal o en un familiar cercano, lo que dota al contexto de un valor subjetivo, fundamental para la investigación cualitativa.

La segunda parte de este capítulo argumenta cómo los fenómenos macros como la globalización (económica y tecnológica) y la sociedad en red han influido para que la territorialidad se desdibuje y los problemas sociales tengan otros alcances y puedan verse desde otros contextos.

Se considera también, la posibilidad que ofrecen los medios digitales para visibilizar las problemáticas sociales contadas a través de narrativas digitales (texto, imagen, video, audio) y como este contenido se moviliza entre los habitantes y se extiende a otras personas por medio de las redes sociales y medios digitales de comunicación principalmente.

1.1 Las violencias. Conceptualizaciones teóricas y su manifestación en el contexto

1.1.1 La obviedad de los conflictos en los grupos sociales

La formación de los grupos sociales se da por la existencia de puntos de convergencia entre los individuos, estas convergencias pueden ser de tipo contextuales como habitar en el mismo espacio geográfico y otras son producto de las construcciones sociales humanas como el lenguaje, las creencias, el conocimiento y las ideologías.

Las creencias funcionan como una especie de columna vertebral en la constitución del grupo social. Según Van Dijk (2003) “Las creencias pueden ser de tipo personales o sociales, específicas o generales, pasajeras o permanentes, sobre Nosotros o sobre los Otros, sobre el mundo físico o el mundo social, etc.”(pág. 19). La manera como configuramos la realidad, a nosotros mismos y a los demás

necesariamente se ve atravesada por el conjunto de creencias que construimos a lo largo de nuestra experiencia.

La forma como actuamos socialmente (actitudes) responde a las creencias colectivas relacionadas con las normas y los valores, las cuales en primera instancia, orientan el accionar y comportamiento humano, estableciendo lo que es socialmente aceptado para determinado grupo; en un segundo momento condicionan el actuar dependiendo del contexto, es por ello que, algunas prácticas son aceptadas estando en un lugar, pero son prohibidas en otro, aunque se pertenezca al mismo grupo; finalmente las normas y valores hacen una función evaluadora del comportamiento del sujeto determinando si su actuar es aceptado o no, si se sanciona o incluso si se puede seguir perteneciendo o no al grupo.

De esta manera, las normas se pueden constituir como los lineamientos de comportamiento, mientras que las creencias se pueden entender como el contenido del pensamiento. Podemos afirmar, además, que las normas son aprendidas, desde muy temprana edad, como categóricas y universales dentro del grupo de referencia, por lo que poseen para sus miembros una función de guía de la conducta, al regular el comportamiento social, y a las cuales los individuos deben ajustarse de forma obligatoria. (Cialdini, Reno, y Kallgren, 1990, pág. 50).

Las ideologías, vistas como un sistema de creencias compartidas socialmente por un grupo de personas se centran en aspectos políticos y sociales con mayor importancia para el grupo y determinan el posicionamiento en temas relevantes como la vida y la muerte, la constitución de clases sociales, el medio ambiente, la economía, el género, la raza, etc. De acuerdo con Van Dijk (2003) “Las ideologías son creencias compartidas socialmente y que se asocian a las propiedades características de un grupo, como la identidad, posición en la sociedad, intereses y objetivos, relaciones con otros grupos, reproducción y medio natural”. (pág. 20).

Las creencias, las ideologías, las normas y los valores forman parte fundamental para la comprensión de la cultura. La cultura es algo complejo de

definir, pero en su concepción debe incluirse lo intangible (las ideologías, creencias, valores y normas) ya que lo ideológico, en muchos casos, termina concretando y dotando de sentido a las distintas prácticas sociales. Matsumoto y Juang (2013), consideran que la cultura es el conjunto de actitudes, valores y creencias compartidas por un grupo de personas, pero que al mismo tiempo la manera como cada persona se apropia de estos elementos puede ser distinta dependiendo de su contexto y sus motivaciones e intereses personales

Teóricamente podría verse una homogeneidad desde las creencias, las ideologías, las normas y los valores, pero éstas no actúan de manera automática en los sujetos, sino que existe la subjetividad, que permite que cada individuo determine con qué profundidad se adoptan se modifican o se reemplazan las creencias y las ideologías. Es esta subjetividad, la que da oportunidad de tener diferentes puntos de vista, opiniones, posicionamientos y formas de actuar. Es la subjetividad la que crea espacios heterogéneos dentro de grupos sociales.

La diferencia de posicionamientos y de acuerdos entre sujetos por cuestiones específicas como la pérdida de intereses comunes llega a detonar en conflictos y algunos se trasladan a escenarios más representativos donde varias personas se sientan identificados y pueden concluir en conflictos sociales.

Todos los grupos sociales tienen conflictos, pareciera que es una obviedad pensar que los conflictos son inherentes a los grupos sociales. Desde las creencias más antiguas que tienen que ver con lo divino (religiones, cultos, dioses, etc.) hasta las ideologías más recientes (raza y género) implican la existencia de conflictos, estos se originan cuando chocan las formas de significar, de jerarquizar, de valorar o de organizar las realidades. Algunas veces esos conflictos han aportado nuevas construcciones de conocimiento social y han movido a una deconstrucción o reconstrucción de la creencia o la ideología.

El conflicto tiene su propio ciclo de vida, como cualquier organismo vivo; aparece, crece hasta llegar a su punto de máxima tensión, declina y desaparece, y a menudo reaparece. Las disputas surgen cuando hay uno o varios objetivos incompatibles y mutuamente excluyentes entre dos o más actores, ya sean grupos o Estados. Cuanto más básicos son los intereses en conflicto, mayor es la frustración si estos no son conseguidos. La frustración puede conducir a la agresión, que puede ir desde una actitud de odio hasta el empleo de la violencia hacia los actores que obstaculizan la consecución de ese o esos intereses. (Hueso García, 2000, pág. 128)

La existencia inevitable de los conflictos y la falta de estrategia o voluntad para resolverlos termina, finalmente, en violencia. Esta violencia trae consigo una serie de implicaciones (sociales, económicas, culturales, etc.) para los sujetos y para las comunidades donde se inserta. Actualmente una buena parte del territorio mexicano se ve afectado por la violencia, convirtiéndose en uno de los principales temas de la agenda nacional.

1.1.2 La violencia estructural

La violencia, se considera para su análisis en violencias (en plural), para ello se toman como referentes los trabajos del matemático y sociólogo noruego Johan Galtung quien ha realizado interesantes contribuciones respecto a las violencias y la construcción de paz dividiendo el concepto en violencia estructural, directa y cultural.

La violencia estructural es concebida según Galtung (1969), “como la exclusión sistemática de un grupo de las fuentes necesarias para el desarrollo de sus potencialidades humanas completas”. (pág. 18)

Para ampliar el concepto de violencia estructural y contrastarlo posteriormente con las características sociales de la localidad, consideremos lo expuesto por La Parra y Tortosa (2003):

El término violencia estructural es aplicable en aquellas situaciones en las que se produce un daño en la satisfacción de las necesidades humanas básicas

(supervivencia, bienestar, identidad o libertad) como resultado de los procesos de estratificación social, es decir, sin necesidad de formas de violencia directa. El término violencia estructural remite a la existencia de un conflicto entre dos o más grupos de una sociedad (normalmente caracterizados en términos de género, etnia, clase, nacionalidad, edad u otros) en el que el reparto, acceso o posibilidad de uso de los recursos es resuelto sistemáticamente a favor de alguna de las partes y en perjuicio de las demás, debido a los mecanismos de estratificación social. (pág. 57).

Las condiciones actuales de violencia estructural en muchos contextos, tiene una estrecha relación con fenómenos sociales, políticos y económicos macros como la Modernidad, vista como modelo civilizatorio en donde se planteó la idea de una sociedad desarrollada en la que la razón, el desarrollo científico y tecnológico, la democracia, la universalización de los valores, el arte, y el modelo de mercado, servirían para construir una sociedad de orden y progreso. Al contrastar esta visión del mundo con la realidad de los contextos latinoamericanos, principalmente (sin excluir otras regiones del mundo), nos damos cuenta que algo no funcionó del todo y que ahora son evidentes los efectos de la modernidad no sólo en el marco económico sino en otros ejes fundamentales para el desarrollo social e integral de la humanidad.

Rodríguez (2004), explica como la Modernidad al ser contrastada con la actualidad no logró cumplir del todo con las expectativas que se había planteado. La promesa de un “provenir radiante” para la humanidad, no se ha concretado. Los modelos políticos que se han establecido en distintas regiones del mundo no han podido respaldar lo que ideológicamente ofrecieron. Siguiendo la idea de Rodríguez (2004), es contundente cuando menciona que “las utopías tanto democráticas como socialistas, han fracasado en su intento por liberar a la humanidad de la injusticia social y las inequidades, la violencia, el uso arbitrario del poder y la exclusión social en general”. (pág. 2)

La búsqueda de desarrollo económico, en varios casos, trajo consigo explotación laboral, la cual es considerada como un elemento fundamental para considerar la existencia de la violencia estructural, puesto que la escasez de recursos económicos limitará al sujeto de tener acceso o de cubrir necesidades básicas como la alimentación, la salud y la educación.

Es importante considerar dentro del marco de la violencia estructural los modelos políticos y económicos como el neoliberalismo, son fundamentales para que se den las asimetrías económicas sobre la distribución de la riqueza y han sido factor para la acumulación del poder.

De acuerdo con Anderson (1999, citado en Calvento, 2006) el neoliberalismo retomo un auge considerable en la década de los setentas posterior a la crisis de los modelos económicos de la posteriores a la guerra, adoptó varios seguidores que coincidían con el hecho de que, el movimiento obrero y los sindicatos tenían un poder excesivo el cual había desgastado las bases de la acumulación privada por las exigencias salariales y la asistencia social. Por lo que, Von Hayek y sus seguidores proponían la intervención de un Estado enérgico que pudiera controlar a los sindicatos, aunque el principal objetivo era lograr una estabilidad económica aun cuando esta, exigía un incremento considerable en la tasa de desempleo. Asumían que el desempleo generaría desigualdades y problemáticas sociales, pero consideraban que estas situaciones eran intrínsecas al tipo de sistema y que representaba un valor positivo para la competitividad.

Posteriormente Milton Friedman, autor de la obra *capitalismo y libertad*, retomó las ideas de Hayek para incluirlas entre los pensamientos económicos de la escuela de Chicago en donde tenía gran influencia en la escuela de economía. Para Friedman (1996), la capacidad del individuo para producir riqueza era lo que realmente marcaría la diferencia entre los que podrían acumular algo de capital y los que serían considerados como pobres, una relación directa entre la producción,

el mérito y el capital. Los individuos tendrían libertad de optimizar al máximo los recursos que tuvieran a su disposición, manteniendo una libre y sana competencia con los demás, sin interferir en el accionar de los otros.

Lo que no estaba garantizado es que todos partieran de las mismas condiciones en cuanto a la disposición de recursos. Al no partir de una misma situación, era inevitable la disparidad en riquezas e ingresos.

En síntesis, esta corriente de pensamiento neoliberal se ha orientado a darles una importancia secundaria a las cuestiones sociales como la pobreza y desigualdad. Privilegiaron ante todo la preeminencia del principio de propiedad privada y la libertad individual. Por lo tanto, llegaron a considerar que, pese a que las desigualdades podían producirse por el sistema económico que defendían, estaba en manos de cada individuo procurar su seguridad y mantenimiento. Promueven un Estado limitado, y dicha característica la refuerzan mayormente en los temas sociales. (Calvento, 2006, pág. 47)

Los territorios latinoamericanos representan un vasto campo en donde puede evidenciarse la violencia estructural ligada a la disparidad generada por modelos y políticas económicas. En los países latinoamericanos colonizados por europeos los pensamientos de la Modernidad fueron insertados durante la época colonial y el modelo capitalista y neoliberal fueron incorporados posteriormente como una forma de participar en la competencia económica global.

En México los efectos de las políticas económicas son visibles, para el año 2018 más de 60 millones de mexicanos se consideraban entre las filas de personas que vienen pobreza o en pobreza extrema, según los indicadores del Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2018). La pobreza sienta las bases para un desarrollo desigual de los sujetos, donde el estatus económico y social determina su inclusión o exclusión a las posibilidades de realización personal.

El plan de desarrollo del actual gobierno de México considera a la violencia estructural como factor fundamental para el estallido de la violencia directa y sus múltiples manifestaciones en el territorio nacional.

La crisis de valores y de convivencia que constituye uno de los componentes del estallido de violencia y criminalidad se origina, a su vez, en buena medida, en el resentimiento social a causa de la pobreza, la marginación, la negación regular de derechos básicos y la falta de horizontes de realización derivada de la supresión de mecanismos de movilidad social. El estilo de vida inducido por la cultura neoliberal y consumista, en el que lo fundamental es el dinero, lo material y lo superfluo, ha generado frustración social, particularmente entre los jóvenes. (Plan Nacional de Seguridad Pública, 2018)

Estas situaciones de desigualdad social y cultural están presentes en muchas localidades de México. En los estados del sureste del país como Guerrero, Oaxaca y Chiapas, puede verse de manera más acentuada debido a la pobreza, la marginación, el analfabetismo y a las comunidades multiculturales constituidas por la presencia de diversos grupos étnicos, sobre los cuales aún recaen miradas discriminatorias y clasistas.

Las problemáticas estructurales relacionadas con el desarrollo social en el estado de Chiapas exponen las asimetrías vinculadas a las diferencias de oportunidades laborales, servicios de salud, educación e incluso el acceso a los servicios básicos como agua potable, electricidad y drenaje en los hogares de los chiapanecos. Según el CONEVAL (2018), el 76.4 % de la población se encuentra en situación de pobreza, de ese porcentaje, el 29.7 % se encuentra en pobreza extrema; el 83.6% no tiene acceso a la seguridad social, este dato es alarmante por la cifra tan gruesa que pone en evidencia las condiciones de empleo formal que prevalecen en el estado; el 57.1% no cuenta con los servicios básicos en las viviendas; solo el 6% de la población es considerada no pobre y no vulnerable. Esta información da cuenta de la disparidad de desarrollo social que se da entre los habitantes del estado, sin incluir otras que obstaculizan el desarrollo integral de la ciudadanía

chiapaneca. Estas condiciones se extienden a varios municipios donde las características del desarrollo social son similares o en varios casos todavía son más complejas.

En el espacio territorial de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, se dan manifestaciones relacionadas con la violencia estructural como la pobreza, el analfabetismo, el bajo nivel de escolaridad, el desempleo, la falta de atención médica y de programas sociales que impulsen el desarrollo personal y social de la localidad.

Los índices de pobreza según el Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM, 2019), ubican al municipio entre los catalogados con alto grado de marginación, clasificándolo en el lugar cincuenta a nivel estatal. La tasa de analfabetismo para el año 2020 según el INEGI, fue 19.5%. Del total de población analfabeta, 36.9% correspondió a hombres y 63.1% a mujeres. Solo el 5.7% de la población del municipio ha tenido acceso a la educación superior. En el rubro de atención a la salud el 89.4% de la población se atiende en el centro de salud del municipio, y solo el 1.56% tiene acceso a algún tipo de seguridad social.

Áreas como la salud y la educación consideradas fundamentales para el desarrollo social de la población, se ven limitadas en el municipio y han tenido un crecimiento reducido en las últimas décadas, limitando a la población de oportunidades óptimas para su desarrollo integral y reafirmado las asimetrías económicas y sociales que se experimentan en esta zona del país.

Otros elementos que reflejan la violencia estructural son las relacionadas con la falta de servicios básicos como el acceso a la vivienda digna, la electricidad, el agua potable, el drenaje, por considerar algunos de los más básicos. La siguiente nota de diario de campo describe un sector de la localidad en donde pueden verse algunas situaciones que ratifican la existencia de la violencia estructural en las carencias de servicios públicos básicos.

Recorrí las calles del barrio La Lomita, ubicado en el lado norte poniente de la localidad. El barrio se compone de alrededor de unas 6 calles las cuales tienen pendientes inclinadas. En este espacio pueden verse construcciones de viviendas irregulares donde las personas han tenido que adaptarse a las condiciones del terreno. Varias calles están cortadas en el pavimento. Le pregunto a Cándido (un habitante del barrio) ¿a qué se debe los cortes en las calles? comenta que se debe la problemática ocasionada por la escasez de agua potable en localidad. La gente debe esperar hasta tres meses para ser abastecidos de agua y cuando les dan el servicio es por tiempo de unas 8 horas, en ese tiempo las personas aprovechan para llenar los tanques, tinacos, botes, cubetas e incluso en muchos hogares donde no tienen recipientes grandes llenan las botellas de plástico que reciclan de los refrescos o de otros productos envasados. Ante esa problemática la gente se organizó y se conectó sin autorización del ayuntamiento a la tubería principal de una nueva red de agua potable. Pero, no lograron obtener el servicio porque cancelaron la tubería y la problemática de escasez de agua potable sigue igual que como ha estado desde hace más de 20 años”. (Diario de campo, 18 de agosto del 2020)

1.1.3 La violencia directa y sus manifestaciones

La violencia directa es la forma más general de relacionar el concepto, debido a la construcción histórica que la relaciona de manera inmediata con el causar daños físicos, lastimar o privar de la vida, construyendo así una relación víctima-victimario.

Para mantener la coherencia en el desarrollo del concepto retomamos el aporte de Galtung, quien la define como:

Aquella que se ejerce mediante la fuerza física ya sea en forma de golpes, patadas, empujones y lesiones provocadas con objetos o armas pudiendo terminar en homicidio o suicidio, siendo estas dos últimas expresiones las más utilizadas para medir su prevalencia. (Galtung y Höivik, 1971)

Contrastando la definición de Galtung para efectos de complementación se considera también la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) desde donde se define a la violencia como:

El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o

tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Se presenta a continuación la tabla 1, la cual concentra la tipología de la violencia desde la perspectiva de Galtung (1980) para su construcción retomó diálogos de diferentes partes del mundo en torno a las concepciones de violencia agrupándolas en cuatro dimensiones.

Tabla 1. Tipología de la violencia

	Necesidades de supervivencia	Necesidades de bienestar	Necesidades identitarias	Necesidades de libertad
Violencia directa	Muerte	Mutilaciones, acoso, sanciones, miseria.	De socialización Resocialización Ciudadanía de segunda	Represión Detención Expulsión
Violencia estructural	Explotación	Explotación	Penetración Segmentación	Marginación Fragmentación

Fuente: Galtung (1980).

En la primera y segunda columna de la tabla 1, puede notarse la relación que guarda la violencia directa con la estructural, es que cuando el individuo carece en extremo de las garantías de bienestar es movilizado a satisfacer sus necesidades sin que la manera de cómo lo consiga sean determinantes para su actuar.

Otra forma de experimentar la violencia directa, es la relacionada con problemas sociales y políticos a niveles macros, donde ante la falta de soluciones pacíficas los sujetos son obligados a violentar o ser violentados participando en conflictos más amplios como la guerra, el desplazamiento forzado, las restricciones comerciales entre otras acciones.

Históricamente la humanidad ha experimentado capítulos violentos en los que millones de personas fueron ejecutados, torturados o mutilados. Palabras como exterminio, holocausto y genocidio tuvieron lugar en durante el siglo XX.

Las instituciones con poder o el Estado podían decidir si la violencia sobre el sujeto era legítima o no. Las guerras y los holocaustos fueron orquestados desde ideologías, legitimadas jurídica y culturalmente, escribiéndose así, oscuros capítulos de la historia.

La violencia directa ha acompañado al ser humano en el desarrollo de la historia desde las batallas tribales de los grupos nómadas, durante la expansión de los imperios por el mundo, durante la colonización, durante las guerras mundiales y en la actualidad se manifiesta notablemente en diversos conflictos sociales al interior de cada país y localidad en el mundo.

1.1.3.1 Crisis de inseguridad y violencia directa en el territorio mexicano

En los últimos años se han suscitado muestras del accionar del crimen organizado y grupos criminales en varias ciudades del país. Algunas manifestaciones de la violencia directa son alarmantes para la sociedad y para el Estado mexicano por la magnitud de los hechos en sí mismos (armamento, vehículos, personal, etc.) y por la serie de significados que ratifican la situación crítica en materia de seguridad que vive actualmente gran parte del territorio nacional.

Un hecho violento alarmante, fue el ocurrido el 17 de octubre del 2019, nombrado por la prensa como el “caso Culiacán” en el que tras un operativo de detención fallido se desató una ola de violencia (disparos, quema de autos, emboscadas a militares y a sus familiares) que conmocionó a la ciudad y al país. El Estado tuvo que ceder a las exigencias de un cártel del narcotráfico para evitar el daño a civiles debido a la magnitud de los enfrentamientos. Tras este hecho surge el debate entre académicos y expertos en el tema sobre la postura tomada por el Estado, ya que parecía que el crimen organizado lo había superado notablemente. Las evidencias (videos principalmente) que circularon en redes sociales las cuales

posteriormente fueron retomadas por la prensa escrita, radio y televisión dieron un panorama visible a la sociedad mexicana del acontecimiento. Este hecho sin precedente da una idea de la crisis en materia de seguridad y violencia que se vive en México actualmente.

Otro dato interesante, es el ocurrido el primero de diciembre del 2019, mientras el mandatario de México, Andrés Manuel López Obrador, pronunciaba su discurso conmemorativo al primer aniversario de su mandato, se registraron 127 homicidios en el país. De acuerdo con el diario el Universal (Espino, 2019), es el día más violento del año. Ese día, cada 11 minutos un mexicano fue privado de la vida.

El 2019 fue el año mayor con número de homicidios en México registrándose la cantidad de 34,582, una cifra por demás alarmante considerando que es solo un indicador de otros delitos que hacen densa la problemática de seguridad y violencia en el país.

Los homicidios, feminicidios, desaparecidos, el fortalecimiento del crimen organizado, el narcotráfico, el robo al transporte público y transportistas, son notas que se escuchan todos los días en la prensa nacional y que solo ratifican lo que los indicadores y los estudios en materia de violencia comunican.

El estudio sobre el índice de estado de derecho del World Justice Project (2020), en el ranking de orden y seguridad, ubica a México en el lugar 121 de 128, lo que significa que México está dentro de los 10 países más inseguros del mundo. Este factor mide si la sociedad puede garantizar la seguridad de las personas. La seguridad es una función fundamental del Estado, y una característica de una sociedad con estado de derecho. También es una precondition para la realización de derechos y libertades que el estado de derecho busca promover.

Según la nota de Morales (2019), publicada en la página del diario el Universal, en su primer informe de gobierno el presidente de la república

mexicana (Andrés Manuel López Obrador) reconoció que los resultados en incidencia delictiva “no son buenos” por lo que señaló que reducir la inseguridad es el principal desafío de su gobierno.

Esta crisis se extiende a muchos lugares del territorio nacional donde se experimentan a diferentes escalas situaciones relacionadas con la violencia directa.

En el contexto del estado de Chiapas, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad (ENVIPE) en su informe publicado en diciembre del 2020, estima que el 54.2 % de la población mayor a 18 años considera la inseguridad como el problema que más aqueja hoy en día su entidad federativa, seguido de la pobreza con el 43.4% y el desempleo con 42.4 %. También estima que el 40.1% de los encuestados consideran que vivir en su entorno más cercano, colonia o localidad, es inseguro.

1.1.3.2 La violencia directa en Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas

En Municipios del estado de Chiapas, como Pueblo Nuevo Solistahuacán, se presentan varias manifestaciones de la violencia directa. Desde hace algunos años los índices delictivos se han incrementado considerablemente, homicidios, feminicidios, narcotráfico, robos de autos, robo a casa habitación, balaceras, enfrentamientos entre grupos rivales forman parte del acontecer cotidiano de la localidad.

Los medios digitales como sitios web de noticias, redes sociales, canales de YouTube, contienen múltiples evidencias (notas periodísticas, videos y fotografías), que describen la situación relacionada con la violencia directa que se experimenta en este municipio desde hace algunas décadas. Al interior de la localidad, se movilizan de manera oral en los centros de trabajo, en las escuelas, en las familias, muchos relatos que describen el contacto directo o indirecto con la violencia directa.

Para describir este apartado de la violencia directa, se hizo un acercamiento a casos específicos de sujetos que tuvieron algún encuentro cercano con situaciones violentas. Estos acercamientos se dieron a través de entrevistas como parte de las técnicas de la etnografía, proceso que es descrito por Guba (1978) como:

Proceso dirigido hacia el descubrimiento de muchas historias y relatos idiosincrásicos, pero importantes, contados por personas reales, sobre eventos reales, en forma real y natural. Este enfoque trata de presentar episodios que son porciones de vida documentados con un lenguaje natural y que representan lo más fielmente posible cómo siente la gente, qué sabe, cómo lo conoce y cuáles son sus creencias, percepciones y modos de ver y entender. (pág. 3)

La metodología en general será descrita en el capítulo 3 de la investigación, por el momento se retoman fragmentos de testimonios, entrevistas y notas del diario de campo que contribuyen a la descripción del contexto.

Hablar de narrativas relacionadas con la violencia tiene serias implicaciones y complejidades, en primera instancia, representa contar el dolor, la frustración, la impotencia, el resentimiento y las resignificaciones alrededor de la vida, la paz y la comunidad. Estas narrativas inevitablemente tocan experiencias que atraviesan la vida del sujeto, algunas de ellas llegando a escenarios trágicos.

Narrar la violencia, lo violento, lo violentado, es siempre un ejercicio complejo. Implica una reflexión acerca de las múltiples formas y sentidos que la violencia asume. Implica pensar en contextos, causas y en condiciones. Implica también pensar otredades, lógicas binarias de víctimas y victimarios, dialécticas de amo/esclavo. Implica recursividades, discursos reconocimientos, desprecios y revalorizaciones. (Mateos, 2015, pág. 5)

Caso de robo con violencia

El robo de vehículos forma parte de las prácticas más frecuentes en el municipio. En la localidad circulan cientos de vehículos principalmente camionetas tipo Pick Up que fueron robadas en otras ciudades. Existen cooperativas de

trasporte de personas y de carga en las que el cien por ciento de su flotilla se compone de vehículos robados.

Por otro lado, los vehículos de la localidad son robados y trasladados a otros municipios para ser vendidos. Esta práctica se vincula directamente con la violencia debido a que en muchos casos se hace uso de armas de fuego para amagar a los conductores y algunas otras, llegan a los disparos, a las lesiones y a la muerte.

A continuación, se presenta un fragmento de un testimonio relacionado con el robo de vehículos a mano armada.

Mi familia me esperaba para cenar, como de costumbre toqué el claxon para que me abrieran el portón de la cochera. De la oscuridad, asomaron dos personas quienes golpearon la ventanilla del auto de manera violenta, al mismo tiempo que gritaban - ¡bájate del carro o te vamos a matar! - Quizá pasaron unos 10 o 15 segundos, abrieron la puerta del coche e inmediatamente dispararon. Detonaron varias veces al interior de carro, forcejeé con el primero tomando el arma para que ya no disparara, pero me golpeo en la cabeza y en la nariz; mientras tanto, el segundo hombre metió la mano al carro y me disparó dos veces seguidas en la pierna izquierda, solté el arma del otro tipo con el que forcejeaba y aprovechó para dispararme en otras dos ocasiones, una en el abdomen y otra en el glúteo. Al oír el primer disparo mi hijo e hija se asomaron a la puerta de la casa queriendo ver que ocurría, los asaltantes les dispararon en repetidas ocasiones evitando que salieran en mi ayuda. Pude ver por la ventana como al interior de la casa mi familia se angustiaba. Mi esposa, mi suegra y mi nieta, estaban al borde del desespero, invadidas por el pánico.

Las balas se les terminaron a los asaltantes y corrieron hacia la calle. Mis hijos salieron en mi ayuda, prácticamente para esa hora estaba sobre un charco de sangre, podía sentir como la sangre brotaba de mi pierna. Después supimos que habían destruido la arteria femoral. Sobreviví gracias a la oportuna intervención médica, estoy seguro que fue un milagro. (M. Ramos, comunicación personal, 30 de noviembre del 2019)

Este es uno de los casos que tuvieron un impacto social considerable debido a la gravedad de la salud y a la influencia social de la víctima en la localidad, quién

se desempeñaba como pastor jubilado de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (comunidad religiosa con feligresía amplia en el municipio).

Balaceras

El tema de las balaceras es algo recurrente en el lugar, algunas veces se dan en conflictos entre grupos o personas, en otras ocasiones se disparan ráfagas al aire o se detonan armas de grueso calibre para demostrar el poder armamentístico que poseen las personas o los grupos delictivos.

Circulan videos en redes sociales de balaceras que se dan incluso en pleno parque central de la población, frente a la presidencia municipal a horas no tan avanzadas de la noche. En el apartado de digitalización de la violencia se incluyen los links para visualizar contenido digital y tener una idea más clara de esta problemática.

Para describir y evidenciar esta situación relacionada con la violencia directa se utilizaron notas de diario de campo.

Durante mi estancia reciente en Pueblo Nuevo Solistahuacán, debido a las restricciones establecidas por las autoridades sanitarias a consecuencia del problema de salud relacionado con el Covid-19, puede experimentar una escena singular.

El día 2 de abril del año 2020, mientras permanecía en casa realizando una lectura, siendo aproximadamente las seis de tarde, se escucharon detonaciones de arma de fuego, unas tres o cuatro. Salí de la habitación y pregunté si los que estaban en la sala habían escuchado lo mismo que yo y respondieron – sí, pero es en la esquina- y se quedaron tranquilos viendo a programación de la televisión. Unos minutos después, los disparos se escucharon más cerca y fueron ráfagas, en ese momento se activó el sentido de alarma. Personas que iban caminado por la calle entraron a la casa para refugiarse, entre ellas, estaba una madre de familia con una menor de unos 6 años de edad, una vecina que había salido a vender tamales y otras tres personas que pidieron permiso para resguardarse. Esperamos que transcurrieran unos 10 minutos y luego nos asomamos a la calle, para ver qué había pasado. A esa hora ya habían muchas personas afuera dialogando sobre lo que había ocurrido. Unos vecinos

llamarón a la policía, otro, salió a su balcón y sacó un arma de fuego para hacer disparos al aire. Los gritos de algunos vecinos decían -“dispárales a matar, de una vez que se mueran esas lacras”-. Alrededor de la escena circulaban diversos comentarios en relación a lo ocurrido, algunos decían “esto es de todos los días”, otros culpaban al gobierno y a la ineficacia de la policía; otros decían que, la solución es tomar la defensa de las familias usando las armas (autodefensa); una de las personas que se refugió en la casa llamó por teléfono a su esposo y le decía – ¡ven a buscarme! pero, trae la camioneta y sube tu arma hay un tiroteo por aquí donde estoy- Las personas regresaron a sus casas y 30 minutos después las cosas siguieron como de costumbre: gente caminando en las calles, niños jugando, los negocios vendiendo, como si en realidad nada hubiese pasado. (Nota de diario de campo 15/05/2020)

Durante cerca de un año de estancia en el campo, se pudieron escuchar muchas balaceras, estas se dan casi todos los días y algunas noches más de una vez en diferentes lugares del pueblo. Resulta curioso que, en las pláticas de las personas, intentan adivinar por el sonido, el calibre o el tipo de arma que fue disparada. Pareciera que ya no causa asombro.

En una entrevista con un colaborador al abordar la problemática de las balaceras y el uso de las armas en el municipio se le preguntó ¿qué tan difícil o fácil es conseguir armas de fuego en Pueblo Nuevo? Respondió lo siguiente:

Aquí ya está fácil conseguir las armas, porque hay hechizas. Las armas de dos tiros o de 4 tiros, aquí mismo las están haciendo, entonces esto nunca se va a terminar. Al contrario, abundan los maleantes. Compran las armas porque están baratas. Ya teniendo el arma, piensan mal y empiezan a asaltar, a robar. (Entrevista, Roselino, 27/10/2020)

La facilidad para conseguir un arma (como la describe el colaborador), cuando menciona que se fabrican en el mismo lugar, da cuenta de los niveles que ha escalado la violencia y de la potencialidad de la misma.

Caso de narcotráfico

Al igual que muchos lugares del territorio mexicano las actividades vinculadas con el narcotráfico están enlazadas con la violencia directa. El territorio

se vuelve un escenario de disputa por el poder, por el control total de otras acciones delictivas.

El consumo de drogas, algunas veces termina con deudas o robo de la droga, y cuando ya no hay forma de pagar los consumidores son “levantados” para ser amenazados, intimidados o golpeados para que cubran sus deudas.

En relación a estos hechos, se contactó a un colaborador que experimentó a través de su hijo de 22 años, un caso de tortura. En su relato, describe el hecho y lo vincula con el consumo de drogas, que principalmente se da entre los jóvenes.

Por lo que a mí me sucedió, a mi hijo, lo torturaron feamente, lo llevaron para matarlo, pero afortunadamente, él volvió a vivir. Estuvo bien golpeado, lastimado, quemado, con agujeros en la cabeza, en la nalga, en la espalda. El hablo a los 47 días porque estuvo en coma, pensamos que nunca iba a vivir. Mi hijo tenía 22 años, le quemaron la espalda (con un soplete), le mocharon la oreja, le hicieron agujeros en la nalga, en la cabeza y en los pies, pero lo más feo es lo que tiene en la nalga porque los agujeros ya no sanaron, todo está a la vista, pues, para verlo. Tenemos todos los hechos, todo comprobado. (Entrevista, Roselino, 27/10/2020)

La violencia directa lleva a repensar muchas cosas alrededor del sujeto que sufre, incluso involucra a sectores de la comunidad que se identifican con el dolor, la molestia, la inconformidad, la impotencia ante estas situaciones tan lastimosas.

Todos los casos mencionados anteriormente forman parte de lo que se vive en el contexto territorial. Lo que se ha descrito ayuda a comprender lo que algunas personas experimentan cuando la violencia ha tocado el cuerpo. Los testimonios ayudan a comprender los significados y las implicaciones de vivir en un entorno violento.

1.1. 4 Violencia cultural: conflictos sobre creencias e ideologías

Desde la mirada de los estudios culturales, en todo proceso de relaciones sociales se dan manifestaciones del poder y hegemonía. La cultura es vista más en

términos de sus relaciones, tensiones, desigualdades, subalternidades que como un conjunto definido de símbolos y elementos. Los grupos sociales mantienen costumbres y prácticas culturales que fueron construidas e instauradas muchos años atrás pero, otras, en cambio son modificadas con el paso del tiempo dependiendo de la ideología o del poder dominante que se encarga de preservar, modificar o insertar nuevas prácticas culturales.

La violencia cultural, se hace presente en los grupos sociales provocando cambios ideológicos que pretenden legitimar distintos mecanismos, instrumentos y manifestaciones de violencia.

Para Galtung (1990), por violencia cultural se entiende “Aquellos aspectos de la cultura, el ámbito simbólico de nuestra existencia (materializado en religión e ideología, lengua y arte, ciencias empíricas y ciencias formales – lógica y matemáticas-), que puede utilizarse para justificar o legitimar violencia directa o estructural”. (pág. 292).

Desde la violencia cultural, varios tipos de conflictos como religiosos, políticos, de género, etc., encuentren diversas justificaciones y aceptación entre sujetos que comparten e incorporan a su práctica ideologías que los llevan a efectuar actos de violencia directa hacia sujetos a quienes consideran “otros”.

Siguiendo con las ideas de Galtung (1969), dice que “la violencia cultural hace que la violencia directa y la estructural aparezcan, e incluso se perciban, como cargadas de razón- o por lo menos no malas”.(pág. 292)

La violencia cultural se da desde las ideas, las normas, las ideologías. Existen discursos orientados hacia el adoctrinamiento, la explotación o la marginación que no solamente son instaurados por estructuras, sino que sobre ellas se ubica el plano ideológico que funciona como una especie de macro estructura. Los medios de comunicación en masas funcionan como dispositivos para instaurar en los grupos sociales formas de pensar a través de discursos sesgados que al final concluyen con

manifestaciones de violencia directa como el clasismo o el racismo o conflictos de género.

Jiménez Bautista y Muñoz Muñoz (2004) mencionan cómo desde los grupos de poder, por ejemplo en un esquema macro, como el sistema- mundo (estructurado en centros y periferias), la violencia cultural se reflejó en el establecimiento de jerarquías, dominación, meritocracia, sin tener en cuenta el respeto a los derechos humanos, ni la justicia y la equidad que permitan un desarrollo sostenible y autocentrado.

El pensamiento decolonial es un fuerte crítico de la violencia cultural, especialmente de la experimentada en América Latina donde no solo se dio una colonización europea política y económica, sino también cultural en la que el sometimiento y el uso de la violencia directa y estructural sirvieron para instaurar los nuevos modelos de pensamiento.

Actualmente las ideologías posmodernas exigen también un marco de respeto y traen al centro del debate la aceptación de otros posicionamientos. La idea de subculturas que se dan al interior de grupos ya establecidos que buscan legitimidad y aceptación a sus posicionamientos políticos e ideológicos, que garanticen un marco de no violencia ante su forma de creer y vivir.

1.1.4.1 Violencia cultural en Pueblo Nuevo Solistahuacán

Otros sesgos, producto de la violencia cultural que se experimentan en el territorio nacional, estatal y local son los relacionados con la discriminación por cuestiones étnicas, raciales, de género, o económicas las cuales tienen como efecto inmediato la exclusión social.

Las herencias ideológicas después de siglos de colonización aún persisten en el pensamiento de muchos ciudadanos latinoamericanos. Por eso tiene sentido la crítica desde el posicionamiento decolonial cuando se cuestiona la tesis de que la

colonización se terminó hace ya algunos siglos, sino que, por el contrario, se argumenta que solo se dio un transitar entre la dominación política de los países europeos a otras formas de colonización como la ideológica, económica, social y epistemológica.

Los pueblos originarios durante la época colonial sufrieron siglos de explotación laboral, discriminación y exclusión social. Actualmente en países con libertad e igualdad ante la ley o con instituciones de derechos humanos, estas problemáticas en torno a los pueblos originarios se siguen dando y han sido motivos para el surgimiento de movimientos de insurrección y reclamo social como el ocurrido en México con la aparición el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) que en 1994 irrumpió en la escena pública nacional e internacional evidenciando las carencias, la marginación y la exclusión de un amplio sector de la población del estado de Chiapas al que se le habían negado los derechos y servicios básicos de parte el Estado. Por otro lado también exigían la reivindicación de los pueblos originarios, el respeto a los usos y costumbres, el respeto al territorio, entre otros reclamos sociales.

De acuerdo con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED, 2008) algunos de los actos discriminatorios en el estado de Chiapas se centran en grupos como mujeres, personas con VIH/SIDA, personas con discapacidad, grupos religiosos y pueblos y población indígena.

Un rasgo que caracteriza a la problemática de los pueblos indígenas en México, es la contradicción que existe entre una abundante legislación en la materia, y el déficit en su aplicación. Así, mientras en el terreno del derecho internacional, los pueblos indígenas han avanzado en cuanto a su reconocimiento; esto no se traduce en su vida cotidiana. La legislación chiapaneca en la materia, por su parte, adolece asimismo de una fuerte distancia con la norma internacional y nacional; es parcialmente aplicada en un contexto general de relaciones asimétricas entre la población indígena, y aquellos no indígenas; enmarcadas por estigmas y prejuicios en torno al ser y vivir “indígena”. (Burguete Cal y Mayor & Romero Medina , 2008, pág. 16)

Estas realidades vinculadas con la discriminación y exclusión social producto de la jerarquización por cuestiones étnicas se evidencian en Pueblo Nuevo Solistahuacán, donde conviven en el mismo espacio territorial comunidades tzotziles, que para el año 2020 representaban el 34.1% de la población total del municipio según datos del Censo de población y vivienda del INEGI (2020), el resto de la población se compone por mestizos oriundos de la región y un tercer grupo que proviene en su mayoría de estados del sureste del país y que han llegado a la localidad principalmente por cuestiones laborales o educativas y que, con el paso del tiempo se instalan de manera permanente en la localidad.

Dadas así las condiciones de configuración de la población, resulta utópico pensar que prácticas colonialistas como el clasismo y la discriminación no estén presentes. Un ejemplo claro de ello es la forma como se refieren los unos de los otros, los que son foráneos se refieren a los oriundos como “los del pueblo” y los que son del pueblo se refieren a los de las comunidades indígenas como “los inditos” o los “Chamulas”. Esta situación hace que se polarice a la población, adjudicando a los habitantes de las comunidades la responsabilidad de la violencia directa de la región, creando una especie de rechazo social de manera generalizada, etiquetándolos de violentos, abusivos, ignorantes y otros calificativos despectivos.

Otras formas de violencia cultural que se perciben en el contexto son las relacionadas con la afiliación religiosa o política principalmente al interior de las comunidades del municipio. Las diferencias de tipo ideológico originan conflictos que en muchas ocasiones terminan en violencia directa. Las problemáticas de tipo religioso, ocurren cuando los grupos que tienen el poder (político y social) exigen y presionan a los de otro credo religioso a contribuir con cuotas para la celebración de las fiestas patronales u otro tipo de festividades, a pesar de que no compartan las creencias. Si se resisten a colaborar económicamente son encarcelados o se les

multa con cuotas más elevadas. Valiéndose de acuerdos internos legitiman en usos y costumbres su manera de actuar. Se han dado casos donde los sometidos terminan por abandonar la comunidad con fin de preservar su integridad física.

Las problemáticas ideológicas relacionadas con los procesos político-electorales, también se dan con mucha frecuencia. En algunas comunidades se hacen acuerdos internos para definir hacia qué partido político se inclinarán, limitando el proceso de democracia individual, puesto que son los caciques los que normalmente imponen su ideología sobre los demás. El hecho de afiliarse a un partido u organización social es usado para la exclusión de programas sociales, estímulos económicos, actividades sociales, o para bloquear el acceso carretero o de caminos y en casos más extremos son tomados como detonadores de violencia directa como el encarcelamiento, el cobro de multas y en el último de los casos, los homicidios.

A manera de ejemplo se menciona lo publicado en el portal Aristegui Noticias (27 de junio del 2012), la nota periodística se relacionada con la violencia por cuestiones político-electorales, “Un saldo de tres personas muertas, ocho heridos y varias casas quemadas dejó un enfrentamiento armado entre militantes de los partidos PRD y Verde Ecologista en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, en la región norte de Chiapas”. Para los pobladores de la localidad este es el inicio del vínculo entre la política electoral y los grupos delictivos en el municipio. A partir de este año se narran diferentes incidencias que violentan de manera directa la libertad del ejercicio del poder individual en la elección de autoridades municipales.

Recientemente, ocurrió un incidente vinculado a diferencias e intereses político electorales, que dejó como saldo a cinco personas fallecidas. El hecho se describe en la siguiente nota de diario de campo.

El día 5 de junio los grupos de WhatsApp vinculados con la política electoral se saturaban con información respecto a lo acontecía en diferentes comunidades y barrios. Como a las diez de la mañana llegó la noticia a una señal de radio en la que informaban que se habían robado paquetería electoral y también se dio un enfrentamiento armado cobrando la vida de varias personas. Al cabo de una hora una caravana de la guardia nacional y la policía estatal se dirigían al lugar denominado la “Cumbre” que es el cruce que da acceso carretero a todas las comunidades del municipio.

Decidí junto con algunos militantes del partido verde ecologista de México, seguir a la caravana. Los militares nos dijeron que estaba bien acompañarlos pero que no grabáramos. Al llegar al lugar, se veía un vehículo tipo pick up volcada y personas alrededor de ella (ilustración 1). Nos acercamos y vimos los cuerpos de cinco personas que habían fallecido y una mujer sobreviviente que pedía ayuda. Presenciamos el reconocimiento de los cuerpos por familiares de las víctimas. Las cinco personas fueron ejecutadas, dos de ellas con el tiro de gracia. También presenciamos el traslado de una sobreviviente en una ambulancia para su atención médica.

Las personas que llegaron a auxiliar decían que esta vez los líderes políticos se habían pasado, “lo que hicieron fue un exceso, se pasaron, no había necesidad de tanto”. Otros comentarios decían – cada vez está peor, cada elección es más violenta, va a ganar el que tenga más poder, más gente armada-

La noticia corrió rápidamente en el entorno del municipio, en cuestión de minutos varios portales de noticias locales, regionales y nacionales dieron cobertura al incidente. En periodos de elecciones los medios digitales juegan un rol interesante, están siendo utilizados intensivamente por los partidos políticos y organizaciones para la promoción del voto, en estos espacios se dan las discusiones por propuestas e ideologías, pero también se da la polarización llevando las discusiones a ofensas y agresiones entre los grupos de simpatizantes. Las notas falsas, o la desacreditación forman parte de lo que se le llama coloquialmente como “la guerra sucia en las redes sociales”. (Nota de diario de campo 5 de junio del 2021)



Ilustración 1 Ejecuciones elecciones 2021.

Nota: 5 ejecutados por conflictos electorales en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán Chiapas, 5 de Junio del 2020.

Fuente: archivo personal.

Las ideologías que se construyen como grupo social pueden modificarse sin necesidad de presión directa. A partir de su aceptación, se van instaurando entre la población hasta considerarse legítimas, aunque no en un marco jurídico. Por ejemplo, el uso de armas de fuego para autodefensa es una práctica que se va instaurando y aceptando por la mayoría de los habitantes, aunque jurídicamente no sea legal, socialmente se ha legitimado

Las concepciones de matar o morir, se hablan entre los habitantes con bastante naturalidad y se escuchan en diálogos frecuentes entre distintos grupos de personas.

Se presenta una nota de diario de campo (escrita después de ocurrido un tiroteo) donde se registraron los diálogos entre las personas del vecindario como una evidencia de la naturalidad en las conversaciones relacionadas con la legitimización social del uso de armas de fuego.

A esa hora ya habían muchas personas afuera dialogando sobre lo que había ocurrido. Unos vecinos llamarón a la policía, otro, salió a su balcón y sacó un arma de fuego para hacer disparos al aire. Los gritos de algunos vecinos decían - ¡dispárales a matar!, de una vez que se mueran esas lacras-. Alrededor de la escena circulaban diversos comentarios en relación a lo ocurrido, algunos decían - esto es de todos los días- , otros culpaban al gobierno y a la ineficacia de la policía; otros decían que, la solución es tomar la defensa de las familias

usando las armas (autodefensa). Una de las personas que se refugió en la casa llamó por teléfono a su esposo y le decía – ¡ven a buscarme! pero, trae la camioneta y sube tu arma hay un tiroteo por aquí donde estoy- unos minutos después, las personas regresaron a sus casas y las cosas siguieron como de costumbre: gente caminando en las calles, niños jugando, los negocios vendiendo, como si en realidad nada hubiese pasado. (Diario de campo 15/05/2020)

Lo que se ha descrito en este apartado del capítulo ayuda a comprender como el fenómeno de la violencia (en todos sus tipos) se manifiesta en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas y las implicaciones sociales que tiene sobre la vida de la gente. Sienta las bases para comprender desde donde se dan los relatos y testimonios de violencia sentida, los cuales se cruzan entre las narrativas sociales de la comunidad y finalmente son determinantes para la construcción de significados en torno al problema. Esta descripción del contexto también nos acerca a entender las implicaciones que tiene el habitar en contextos territoriales violentos y a comprender el comportamiento de la población, sus necesidades, su accionar o su silencio.

1.2 Digitalización de la violencia y la desterritorialización de un problema social

Las condiciones actuales de expansión e integración de los medios digitales entre los grupos sociales han hecho un quiebre en la relación espacio-tiempo. La conectividad, la movilidad, inmediatez, las multitareas, el desarrollo de softwares, la cobertura del internet y el desarrollo de equipos y dispositivos móviles, han favorecido la construcción de sociedades conectadas. En estas sociedades lo territorial se globaliza, la territorialidad se desdibuja y las concepciones del tiempo se virtualizan.

En las sociedades conectadas se da una construcción territorial-digital amalgamada de la comunidad, en donde los medios digitales están integrados a lo cotidiano, como detonadores de conversaciones, de relaciones, de intimidad, como

espacios de expresión e interacción social, pero también como instrumentos para evidenciar las problemáticas sociales locales llevándolas a espacios digitales donde se integran a plataformas y redes generando disputas y tensiones, que inciden en la forma de concebirse como sujetos y como comunidad.

1.2.1 El estar en los mundos digitales

Las condiciones actuales de conectividad a internet en los hogares mexicanos se han incrementado considerablemente en los últimos años. Para el 2018, el número de usuarios mayores a 6 años era de 74.3 millones, lo que representa al 66% de esa población. Del 2015 al 2018 el número de activos en la red incrementó 19% de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) realizada por el INEGI (2019).

Gracias a la conectividad y al desarrollo de dispositivos cada vez con mayor capacidad de procesamiento de información, al creciente desarrollo de softwares, a la disminución del costo de los equipos y al surgimiento de las redes sociales, el consumo, la creación y la interacción, el contenido digital se ha insertado a casi todos los sectores de la sociedad.

La presencia de lo digital en las esferas más importantes de la vida social como la economía, la educación, el arte, la moda, el entretenimiento y el efecto logrado por las redes sociales, de penetrar en la intimidad de las personas, de las familias, de las emociones mismas, hacen que se pueda considerar a los contenidos digitales como domesticadas debido a la apropiación y objetivación que el ser humano ha hecho de ellas.

Al mismo tiempo que la tecnología se desarrolla y se expande a nuevos territorios, las localidades van experimentando cambios demográficos, se integran nuevas generaciones como parte del proceso natural del cambio poblacional. Los

nuevos miembros de la localidad han nacido bajo otras condiciones tecnológicas. Los jóvenes menores de 20 años de edad nacieron en un entorno tecnológico ya intercomunicado por el internet, y con el desarrollo y acceso a tecnologías como las computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y tabletas electrónicas, por lo que su configuración en cuanto al uso de la tecnología es diferente a las generaciones anteriores. De ahí que en la categorización de usuarios se le conozca como nativos digitales.

Prensky (2001) en relación a las generaciones de jóvenes que han nacido en entornos tecnológicos desarrollados y conectados, menciona que:

Representan la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas a fines. (Pág. 1)

Estas nuevas configuraciones de la población obligan a que se den procesos de socialización en la que los medios digitales juegan un rol fundamental. Estos cambios movilizan a las instituciones, medios de comunicación y autoridades, a adaptarse a las realidades tecnológicas actuales para mantenerse vigentes en la dinámica social actual. Tapscott, (2009) se refiere a esta generación como la generación net, la cual tiene la capacidad de movilizar poderes a los entornos digitales conectados, menciona que “las escuelas, las universidades, las tiendas, los negocios e incluso los políticos tendrán que adaptarse al estilo de hacer las cosas de esta generación”. (pág. 8)

En un mismo espacio territorial coexisten varias generaciones de personas. Se da la convivencia e interacción cotidiana entre los nativos digitales, los inmigrantes digitales y los que aún no tienen acercamientos con el uso de los medios digitales y el internet de manera regular. Esta composición de la población, es un primer elemento que favorece a la desterritorialización de la comunidad, pues al interior

de los hogares existen miembros que interactúan de manera más constante con el contenido digital y lo comparten de alguna manera con otros miembros de la familia. Con frecuencia, las noticias, notas interesantes, el humor, etc. que se genera en los medios digitales se usa como parte de las conversaciones habituales, frases como “lo publicaron en Facebook, lo vi en YouTube, me lo mandaron al WhatsApp” son algunas que se utilizan para referirse al contenido digital con el que se interactúa.

Este cambio generacional y otros fenómenos como la sociedad en red, la sociedad de la información y el conocimiento, la globalización y la ecología de medios son fundamentales para que las sociedades de hoy se inserten en los mundos digitales.

1.2.1.1 La ecología de medios

La ecología, desde su dimensión biológica ha sido utilizada por los estudiosos de los medios de comunicación para construir la metáfora de ecología de medios, refiriéndose a los ecosistemas que se forman al coexistir diversos medios de comunicación en un mismo entorno.

El surgimiento de esta metáfora se le atribuye a McLuhan (1970), que concebía la ecología de medios como una forma de organizar medios diversos que se ayuden unos a otros en vez de anularse entre ellos. Posterior a los trabajos de McLuhan, otros autores como Neil Postman (1970) pensaban a la ecología más en función de su efecto social.

La ecología de los medios se pregunta cómo los medios de comunicación afectan a la percepción, el sentimiento, el entendimiento y el valor humanos; y como nuestra interacción con los medios facilitan o debilita nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio del entorno: su estructura, contenido, y efecto sobre la gente. Un entorno es, al fin y al cabo, un sistema de mensajes complejo que implanta determinadas formas

de pensar, sentir y comportarse en los seres humanos. (Postman, 1970, citado en Scolari, 2015, pág. 3506)

Según Scolari (2015) un ecosistema de medios se compone de seres humanos, las tecnologías y los medios de comunicación a través de los cuales interactúan y se comunican entre ellos. También incluye elementos como los idiomas y culturas que utilizan para expresar y codificar su comunicación.

La ecología de medios permite comprender cómo el surgimiento de un nuevo medio de comunicación modifica las relaciones existentes en la dinámica social. Por ejemplo, la aparición de la televisión modificó la práctica social y el modelo de negocio, la política, la economía, la cultura en general, hasta alcanzar una hegemonía sobre los medios de comunicación existentes, desplazándolos, pero no extinguiéndolos, sino que coexisten hasta la actualidad. En nuestros días, los medios digitales como redes sociales y plataformas digitales aparecieron como nuevos organismos que han generado nuevas adaptaciones sociales, económicas y culturales.

Sin hacer un análisis técnico respecto al concepto de medios digitales sino una descripción que dé cuenta de los usos y los efectos actuales sobre las relaciones sociales y su vínculo con la cultura, se puede hacer un acercamiento al concepto de medio digital partiendo de la definición de medio, primeramente. Para Fainholc, en su Diccionario práctico de tecnología educativa, definió el medio como una “Forma genérica de comunicación asociada a un particular camino de representar y organizar el conocimiento a través de los códigos simbólicos, formatos o estilos de representación.” (2009, p. 290)

Es decir, es el camino por el que viajan los contenidos debidamente organizados.

De acuerdo con los trabajos de Cabral Vargas (2019), en los cuales menciona:

Con el desarrollo del entorno digital, el medio también ha transformado su naturaleza, pues la manera de llegar a los pensamientos de otros ocurre en gran medida a través de los textos y otras representaciones que circulan a través de los diferentes servicios de Internet, tales como portales web de medios noticiosos tanto de prensa como de radio o televisión o a través de las no menos importantes opiniones que se generan en redes sociales, entre otros medios. Así, al concepto de medio se le añade el adjetivo “digital” para indicar que la información contenida en éste constituye una versión legible y accesible a través de un dispositivo electrónico como la computadora, los dispositivos móviles, tabletas, etc. (pág. 47)

Los medios digitales se caracterizan por su interacción, la cual representa una de las diferencias más notables a otros medios de gran alcance ya existentes como la televisión, la radio o la prensa escrita (los cuales, recientemente también han migrado al uso de plataformas digitales sin dejar los formatos tradicionales). Otra característica de los medios digitales, es el manejo del tiempo, se pueden dar procesos de comunicación y transmisión de contenido de manera sincrónica y asincrónica. La hipertextualidad es otra característica fundamental la cual se entiende como el acceso a la información de un amanner multidireccional, hipervinculada con otros textos o contenidos digitales. Las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram) que han revolucionado las formas de comunicarse, interactuar y generar contenido y, los espacios de social media como YouTube, son considerados dentro de los medios digitales con mayor alcance llevando el contenido digital, a millones de usuarios en todo el mundo.

La cabecera municipal de Pueblo Nuevo Solistahuacán, tiene una infraestructura de conectividad que le permite gozar de los beneficios del internet proporcionado por compañías como Telmex que ofrece servicios de telefonía fija e internet en los hogares y Telcel que da el servicio de telefonía móvil. Otra forma de tener acceso, es a través de los llamados *cibers* o *cibercafés*, aunque su uso actualmente va a la baja, en su momento jugaron un rol social importante entre los jóvenes de la localidad pues sirvieron como centro de reunión, de acceso a la

información y a la interacción con contenidos digitales en plataformas y redes sociales. Desde el año 2006 gracias a la cobertura de telefonía celular y con ello el acceso al internet el proceso de integración de los nuevos medios empezó a consolidarse entre los habitantes de la localidad.

Al interior de las comunidades del municipio se tiene acceso a internet de tipo satelital, en estas comunidades se venden fichas o se renta el servicio de wifi por horas o fracciones de hora, estas condiciones de conectividad dan la posibilidad a gran número de habitantes de interactuar con los contenidos multimedia movilizados en las redes sociales principalmente.

La siguiente nota de diario de campo describe un caso en el que es posible notar como los medios digitales se han integrado a la dinámica social del contexto.

Durante la estancia en la comunidad “Arroyo Grande” me percate que muchas personas interactuaban con su teléfono celular, así que pregunte donde se podía conseguir señal, puesto que no había cobertura de telefonía móvil. Me explicaron que el acceso a internet se da a través del servicio satelital. En la comunidad hay varios proveedores, normalmente se da en los lugares que tienen otros negocios como abarrotes a donde las personas llegan frecuentemente. La venta del internet se da a través de fichas, las de una hora de acceso tienen un costo de 10 pesos y las de 24 horas cuestan 30 pesos. Me dirigí a una tiendita para comprar una ficha y se dio el diálogo con la responsable del negocio quien me explicó que normalmente son los jóvenes quienes compran las fichas y que es por la tarde y noche que aumenta la venta, puesto que muchos trabajan en el campo durante el día pero que en la tarde y noche se reúnen para jugar básquetbol y para conectarse a internet por lo que el punto de reunión es el centro de la comunidad. También me comentó que muchos jóvenes estudian secundaria y bachillerato, eso los ha movido a que se adentren al terreno de las redes sociales. La mayoría de los muchachos tienen Facebook y las personas adultas usan más el WhatsApp, porque hay grupos familiares, religiosos o políticos que constantemente se comunican a través de WhatsApp. Justo mientras charlábamos y se hacía el proceso de conexión de internet a mi teléfono móvil, empezó a circular información en Facebook relacionada con un homicidio en la cabecera municipal, la cual en efecto era cierta. Habían ejecutado al hermano del presidente municipal de Pueblo Nuevo Solistahuacán.

La noticia ya se había esparcido entre varias personas que se encontraban en la comunidad. Varias páginas y perfiles de Facebook (ilustración 2) habían publicado la nota acompañada de imágenes y videos, describiendo la forma como se habían dado las cosas. Al cabo de unos minutos ya anunciaban por el parlante (el medio como se dan los anuncios oficiales en las comunidades rurales del municipio) que la noticia del homicidio era cierta y verificada por las autoridades de la comunidad. Es de llamar la atención la movilidad que tuvo la nota en redes sociales, en pocos minutos las fotografías y los videos ya estaban en los teléfonos celulares de las personas. Las narrativas digitales creadas por ciudadanos son retomadas por las páginas de Facebook donde se incrementa su alcance, llegando a grupos de personas aun en zonas rurales. Estas narrativas sirven para detonar diálogos relacionados, generar opiniones respecto a la situación violenta del municipio. (Diario de campo 8 de abril del 2021)



Ilustración 2 Noticia homicidio Pueblo Nuevo Solistahuacán.

Fuente:
https://www.facebook.com/PNSdigital/?ref=pages_youtu_manage

La ecología de medios en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán permite que los contenidos digitales fluyan y lleguen a un gran número de personas. Los medios digitales de comunicación son actualmente la forma más común de compartir información relacionada con lo que acontece en el municipio y la región por lo que juegan un rol fundamental en la percepción e interacción de las personas con lo que acontece en su entorno.

1.2.1.2 Sociedad en red. El estar en los mundos digitales

Los medios digitales y la conectividad a internet, son elementos esenciales para pensar en lo global, es la forma como algo local puede ser globalizado. Las sociedades se van adentrando, según las condiciones propias de cada región del mundo, a la sociedad en red. Desde los trabajos de Castells, Tubella, Sancho , y Roca , (2007), la sociedad en red no es vista como un evento futuro al que habrá que esperar mucho tiempo para que acontezca, sino que da cuenta de la forma como está configurada la realidad en la actualidad, es decir ya se encuentra establecida y activa, movilizand o poderes e incorporando personas, instituciones y comunidades, que al sumarse extienden la red pues no solo consumen sino que también aportan elementos que serán utilizados por otros sujetos en otros entornos.

Para la sociedad en red no existe la idea separada de lo físico y de lo virtual, sino que ambas existen en la realidad. En la práctica los sujetos tienen actividades físicas y virtuales al mismo tiempo, en muchos casos el uso del internet o de los medios digitales se da a todas horas, desde que el sujeto se despierta hasta al acostarse. Muchos pasan gran parte del tiempo interactuando en los mundos digitales, en las redes sociales, otros basan su trabajo en el uso del internet. Actualmente, dadas las condiciones sanitarias por el covid-19 muchas actividades esenciales migraron a los espacios digitales, algunas personas fueron movilizadas

de manera forzada a explorar nuevos usos tecnológicos. A pesar de las resistencias y las diferencias de contextos, esta dinámica actual de la educación en línea y los trabajos en casa son un buen ejemplo para precisar que la conectividad y el uso de la tecnología son hegemónicas en nuestros días ya que determina la inclusión o la exclusión a los espacios de conocimiento, economía, cultura y participación social en general.

Según los trabajos de Manuel Castell y colaboradores (Castells, Tubella, Sancho, y Roca, 2007) sobre la sociedad en red y sus efectos sociales mencionan que:

Lo cierto es que toda la humanidad allá donde esté y quien quiera que sea, está condicionada en los aspectos fundamentales de su existencia por lo que ocurre en las redes globales y locales de la sociedad en red. Porque esas redes incluyen y organizan lo esencial de la riqueza, el conocimiento, el poder, la comunicación y la tecnología que existe en el mundo. Así la sociedad en red es la estructura dominante del planeta, la que va absorbiendo poco a poco, otras formas de ser y existir. (pág.17)

Los efectos de la sociedad en red dependen de la manera como los sujetos actúen utilizando los recursos con los que disponen. Algunos podrán optimizarlas y lograr mejores procesos de organización social, de producción de bienes, de producción y apropiación de conocimiento, logrando así otras formas culturales de existir.

La sociedad en red ofrece los espacios para la participación social, las problemáticas de la comunidad no solo se quedan circunscritas al territorio. Gracias a la conectividad y los diferentes tipos de sociedades que se han construido a través de internet se ha logrado incorporar el respeto a los derechos humanos a poblaciones afectadas, también se ha logrado la resolución de problemas sociales y ambientales donde resalta la ayuda internacional y colectivos, que han encontrado en los medios digitales los canales apropiados para su

intervención movilizando poderes mediáticos, legales y económicos. Las problemáticas locales son trasladadas a comunidades virtuales en donde generan interacciones y crean distintos lenguajes y significados, a decir de Martínez (2004):

Al igual que las comunidades locales territoriales, las comunidades virtuales crean sus propias reglas y códigos de interacción social. A falta del contacto visual que implica la comunicación cara a cara imperante en el mundo real, sin la presencia de los modos acostumbrados de intercambio simbólico como los gestos y el tono de voz, las comunidades en la red han sido capaces de desarrollar códigos para transmitir afectos, emociones y sentimientos que también constituyen elementos importantes en la configuración de la identidad de los habitantes de los espacios desterritorializados. (pág. 189)

Las condiciones actuales de la sociedad en red permiten la movilización de distintas relaciones de poder entre las sociedades conectadas, desde cuestiones de tipo económico vinculadas a las formas de producción y de actividades comerciales, hasta cuestiones de tipo político, social y cultural. Se abre la posibilidad de que se involucren en la vida de las personas distintas ideologías símbolos y que se incremente la capacidad de alcance cultural de los sujetos, dándoles la posibilidad incorporar y producir nuevos elementos culturales. Bermúdez y Martínez, (2001) en relación a la conectividad, la tecnología, la cultura y los estudios culturales consideran que, “así, espacio, tiempo, alteridad, comunidad y futuro se configuran a partir de nuevas representaciones y condiciones de simbolización e inauguran nuevos retos epistemológicos y teóricos para los estudios culturales”. (pág.13)

1.2.1.3 Glocalidad. Otras concepciones de localidad y de ciudadanía

Para abordar la idea de Glocalidad es imprescindible partir de lo que puede entenderse por globalización, lo que resulta bastante complejo debido a las múltiples definiciones alrededor del término, pero es necesario retomar algunas para establecer las relaciones entre los conceptos.

Más allá de las visiones positivas o negativas respecto a la globalización, se puede partir del hecho de que su presencia es determinante para la forma como puede entenderse la cultura y en cómo se dan las relaciones sociales alrededor del globo. Desde el eje económico (uno de los principales) puede considerarse la globalización según James Mittelman (citado en Morales, 2011, pág. 8) “como una fusión de procesos transnacionales y estructuras domesticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro”.

Desde una mirada más cultural retomamos la concepción de globalización de Carlos Moneta (citado en Morales, 2001, pág. 8) quien considera que la globalización:

Es el paso de las identidades culturales de base territorial a las de que son de tipo transterritorial y la presencia de lo moderno y postmoderno, es lo que nos conecta con una dimensión tecnológica de la globalización, puesto que gran parte del flujo de elementos como el conocimiento, la ciencia, las ideologías y los demás elementos culturales que se transfieren de un grupo a otro se dan gracias a la mediación de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

El abordaje teórico de glocalidad para este trabajo será considerado desde sus relaciones con la territorialidad y la identidad, esto debido a que son elementos que se tensionan y que se reconstruyen significativamente a raíz de la conectividad y la globalización. El sociólogo Roland Robertson (1992), realizó los primeros abordajes al concepto de glocalidad, él entendía lo glocal como “un proceso cultural signado por el problema de la identidad”. (Mantilla, 2014, pág. 35)

Mantillas (2014) menciona que Robertson hace una reconstrucción de lo relativo (cambiante) y de lo permanente de las identidades culturales, sociales, étnicas, regionales e individuales.

Para Robertson, la articulación entre lo global y lo local trae nuevas configuraciones para la construcción de identidades, puesto que, algunos elementos considerados muy propios de un grupo social como la religión,

experimentan un proceso de secularización a medida que se introducen nuevas prácticas que provienen de otros contextos territoriales o de otros grupos sociales. Lo anterior lleva al concepto de glocalidad a una especie de conflicto entre los que pretenden evitar los efectos globalizantes y la hegemonía globalizadora que al parecer puede traspasar cualquier frontera.

El sociólogo Boaventura de Sousa Santos, propone dos nociones analíticas opuestas y, a la vez, complementarias: la del "localismo globalizado", entendido como el proceso por medio del cual un fenómeno local dado se globaliza exitosamente, y la del "globalismo localizado", que consiste en el impacto específico de las prácticas e imperativos transnacionales sobre las condiciones locales que son desestructuradas y reestructuradas para responder a los imperativos transnacionales (De Sousa, 1997, pág. 4)

La glocalidad entonces es una nueva configuración de las localidades donde se da la posibilidad de extender elementos de la cultura o problemáticas propias de la comunidad a otras regiones del mundo a la vez que se resignifican y adaptan elementos culturales de otros contextos para ser incorporados en las prácticas de un territorio específico.

Lo glocal incide directamente sobre las concepciones de localidades desde las visiones antropológicas como las determinadas por territorios y por identidades. Este fenómeno ocurre en gran medida por la conectividad a internet y por otros acontecimientos como el efecto de los medios de comunicación y las migraciones. La glocalidad evidencia también muchas asimetrías en cuanto a la disposición de medios y servicios para la conectividad, es decir, algunos lugares tendrán una infraestructura tecnológica más desarrollada que les permitirá la interacción con otros contextos, pero a pesar de estas dificultades, ya es evidente que muchas localidades están experimentando estos procesos de glocalización.

1.2.2 Narrativas digitales sobre la violencia en Pueblo Nuevo Solistahuacán

Narrar es contar historias, todo relato tiene una presentación, un nudo, y un desenlace y responde a las preguntas: ¿Qué queremos contar? ¿A quién? ¿Cuándo? ¿Por qué o con qué objeto? A estas preguntas clásicas de la narrativa se agrega actualmente el ¿cómo lo vamos a contar?

Las narrativas se limitaban a su forma oral y al texto como la forma de ser contadas, pero actualmente gracias a los medios digitales y al internet, pueden ser contadas de muchas formas, como una imagen, un video, un audio, una infografía, o la combinación de varios elementos. Hoy se puede hablar de narrativas que permiten la interacción con la audiencia, con el público, que llega a intimar con aquello que quiere ser contado.

Para Berenguer (1998, Citado en Morales, 2010) las narrativas interactivas digitales pueden considerarse como:

Una nueva forma de narrar que se configura en virtud del uso y aprovechamiento estético de las tecnologías digitales de la comunicación y que tienen su asiento en el hipertexto, que, como lo ha dicho Landow, es una forma de textualidad digital en la que los enlaces o hipervínculos unen lexias, entendidas como fragmentos de textos que pueden adoptar diversas tipologías con base bien en palabras, imágenes, sonido, video, etc., y que hacen posible una lectura a manera de trayecto multilíneal, multisecuencial o no lineal, y traslada, así, parte del poder de los autores a los lectores, los cuales, convertidos en usuarios, pueden intervenir la obra y hacerse partícipes de ella (pág. 202).

Las redes sociales permiten la comunicación continua sobre algún acontecimiento, una problemática o simplemente para comunicar un estado personal. Una narrativa puede ser contada por personas distintas, quienes incluirán su propia perspectiva en el contenido, es decir cada uno tendrá su propia forma de contar, algunos, quizá enfoquen su molestia, otros podrían buscar la

reflexión otras tal vez la crítica, lo cierto es que independientemente del enfoque seguramente su narrativa encontrará un público.

Las narrativas, vistas desde aquí, tienen formas distintas de contar las cosas, por ejemplo, en lugar de describir el lugar donde ocurre el acontecimiento y los protagonistas, basta con colocar etiquetas, las cuales llevarán a vincular el lugar de una manera más amplia, lo mismo pasaría con los protagonistas. Se puede elegir al público al que se quiere llegar etiquetando, amigos, instituciones, otras páginas, prensa, etc.

Las narrativas en medios digitales adoptan formas según el comportamiento del usuario, es decir se tienen distintos tipos de audiencias o audiencias no homogéneas, cada una buscando y creando narrativas en las redes o plataformas de su preferencia, esto provoca que la producción y el consumo de contenido digital sea en ocasiones excesivo llevando los usuarios a la infoxicación. En relación a esta infoxicación, Aced (2020) dice los usuarios consumen y exigen contenidos más ágiles, visuales y atractivos, estos contenidos por lo general tienen formatos idóneos para comunicar lo que se quiere compartir de manera que atraen la atención del público consumidor.

Las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y algunas otras, han creado espacios para publicar historias y estados, los cuales consisten en formatos cortos (para texto, video o imagen), de unos cuantos segundos y con una duración de 24 horas en la red, lo que ha dado a los contenidos el carácter de publicaciones efímeras las cuales han tenido gran aceptación entre los usuarios, pues permite ver mayor y más diversa cantidad de contenido. Adaptándose al consumo de los usuarios y dando cada vez más alternativas como la monetización, crear grupos privados, el manejo de publicidad, la compra venta de productos y servicios, e incluso la búsqueda de amistades y parejas, favorecen para que estas redes se consoliden y continúen su proceso de expansión.

Facebook es la red social con mayor demanda en México teniendo un alcance para el año 2021 de 93 millones de usuarios según informe del *digital 2021 Overview Report* realizado por *We are social and Hootsuite*. Estas condiciones de extensión de la red social hacen que se movilicen en ella una gran diversidad de contenidos que a manera de narrativas alcanza a grandes audiencias.

Es claro que Facebook facilita otras formas de comunicación y relación en la exposición de pensamientos y experiencias que pueden presentarse como cambios de posiciones y jerarquías otrora establecidas. Comunicaciones e intercambios fluidos, exposición de textos infinitos que hacen que la red se mueva en cada respiración como si tuviera vida propia, vida que le dan los usuarios cuando ponen en ella reflejos de su yo. Facebook, que para muchos encarna la anomia y anarquía juntas, se presenta como espacio mutante y sin orden, sin cronología, sin tiempo, en el que surgen nuevos modos de subjetividad y otras formas de socialidad. (Neira Uneme, 2012, pág. 13)

Las narrativas digitales en torno Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, son en su mayoría movilizadas por Facebook. Desde distintas páginas y usuarios se movilizan contenidos de tipo religioso, deportivo, cultural, social, denuncias, ventas, etc. Desde esta red social se crean las narrativas relacionadas con la violencia que se vive en lugar, son los mismos usuarios y los administradores de las páginas quienes se encargan de contar los sucesos que experimentan. Comparten y documentan la evidencia a través de imágenes, audios, textos o videos para que posteriormente estos contenidos se extiendan a otras redes como WhatsApp y YouTube, esta movilización obedece principalmente a las redes que se han tejido entre círculos de amigos o distintos grupos de WhatsApp de colonos de barrios, compañeros de clase, grupos laborales, religiosos etc.

Al generarse una amplia difusión de la violencia directa o de otras problemáticas, el hecho de poder ver las imágenes cuantas veces se quieran, de reproducir los videos, de leer las notas de la prensa, despierta entre la población opiniones, debates sobre lo ocurre, sobre cómo lo perciben, cómo afecta, cómo se

perciben ellos mismos y cómo son percibidos por los de habitantes de otros lugares. Dadas estas condiciones, puede considerarse la influencia de los medios de comunicación en la forma como las personas perciben su realidad.

A continuación, se presentan algunos casos que ayudan a describir cómo se movilizan las narrativas de violencia entre las redes que se han construido entre los ciudadanos y las interacciones que se logran con otros usuarios en contextos distintos.

1.2.2.1 Caso de homicidio

Justo al iniciar la redacción del capítulo, mientras se hacía una pausa para revisar las redes sociales, una noticia relacionada con la violencia ocurrió en las cercanías de Pueblo Nuevo Solistahuacán. Era el lunes 19 de octubre del 2020. Unos comerciantes (vendedores ambulantes de plátano) fueron ejecutados con armas de fuego en lo que se supone fue un asalto. El hecho ocurrió aproximadamente a las 5:30 de la tarde, en tan solo unas horas, varias páginas y usuarios de Facebook de la región publicaron la nota, algunos de ellos como: Pueblo Nuevo digital (ilustración 3) <https://www.facebook.com/PNSdigital>, Rincón Chamula VS pueblo Nuevo Foco Rojo <https://www.facebook.com/Rincon-chamula-vs-pueblo-nuevo-foco-rojo-124930387845721>, Noti Región De los Bosques Chiapas <https://www.facebook.com/notiambar.simojovel> subieron contenido relacionado con el suceso, además, de muchos otros sitios de noticias de la región y usuarios que compartieron lo publicado en sus páginas y perfiles personales. A las 11 de la noche el video subido a la página de Rincón Chamula vs Pueblo Nuevo llevaba 12 000 reproducciones y las imágenes compartidas en otras páginas como Noti Región de los Bosques Chiapas y Pueblo Nuevo Digital rebasaban las 100 compartidas. Estos contenidos aterrizan en los grupos privados de WhatsApp en donde extienden el alcance a un mayor número de personas. (Diario de campo 19/10/2020)



Ilustración 3. Noticia de asalto y homicidio.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=200495401487890&set=pcb.200495488154548>

1.2.2.2 Femicidios

La digitalización de la violencia directa conecta a los habitantes con escenas (imágenes o videos) muy crudas de la realidad, provocando opiniones, reacciones, generando nuevos debates entre los habitantes del lugar y otros sitios ya que al digitalizar la información su alcance es extenso.

Un caso a destacar es ocurrido en 2018 (ilustración 4), registrándose el doble feminicidio de Juana N (seudónimo) y de su hija de 9 años, quienes fueron “levantadas” de Pueblo Nuevo Solistahuacán y tiradas a la orilla de la carretera varios kilómetros más adelante. La señora fue torturada y finalmente las dos ejecutadas con el tiro de gracia. Este doble feminicidio involucró a una menor de edad lo que movilizó la noticia con mayor amplitud haciéndola circular por varias páginas, en muchos perfiles y en grupos de WhatsApp generando opiniones y múltiples reacciones.



Ilustración 4 Caso de doble feminicidio.

Fuente <https://www.facebook.com/Rincon-chamula-vs-pueblo-nuevo-foco-rojo-124930387845721/photos/pcb.780749042263849/780748965597190>

1.2.2.3 Otros hechos violentos digitalizados

Para continuar con la descripción de la digitalización de la violencia se presenta el cuadro 2, donde se mencionan otros acontecimientos como balaceras, robos con violencia, grupos armados y ejecuciones. Se incluyen los enlaces donde se ubican las notas, aclarando que en este apartado solo se hace con fines descriptivos.

Tabla 2. Casos de violencia directa en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán.

Ejecuciones	https://www.facebook.com/amaury.hernandezgomez/posts/2363912773722500 https://www.facebook.com/NotiredChiapass/videos/327254191937473 https://www.facebook.com/PNSdigital/videos/171546034747436 https://www.facebook.com/davidabel.perezhernandez/videos/779176366285152
Grupos armados	https://www.facebook.com/HablemosClaroMex/videos/430783840466116

Balaceras	https://www.facebook.com/frasesgolo/videos/242396543495846
------------------	---

Robo con violencia	https://www.facebook.com/124930387845721/videos/503496810187714
---------------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Digitalizar la violencia integra el elemento de lo digital movilizado por los medios digitales a la problemática social de la población. Estos contenidos permanecen en la red como testimonio de la realidad, al alcance de todos, como una evidencia de lo que se vive en los contextos violentos de varias localidades de México.

CAPÍTULO 2. LAS JUVENTUDES Y EL AGENCIAMIENTO EN LOS MEDIOS DIGITALES

Las juventudes son categorías de análisis e investigación con bastante interés actual, en buena medida por las múltiples variables que se adhieren al intentar darles significados. Actualmente se pugna por comprender la categoría desde las construcciones sociales, las cuales van más allá de solo la comprensión etaria de la juventud. Bourdieu (1990), señala la relatividad que presenta esta categoría, en la medida que “siempre se es joven o viejo en relación con alguien. Por ello las divisiones en clases definidas por la edad, es decir generaciones, son de lo más variables y son objeto de manipulaciones”. (pág. 164)

Este capítulo está organizado en dos secciones, la primera, debate el abordaje del concepto de juventud, considerando nuevas concepciones desde las construcciones socioculturales. Las juventudes vistas desde sus escenarios de participación e interacción social desde donde movilizan capitales culturales y donde las prácticas y consumos digitales amplían el concepto de ser joven.

La segunda parte del capítulo, aborda el agenciamiento que se da desde los medios digitales, partiendo de la explicación del concepto de agencia de Anthony Giddens y su teoría de estructuración como esa capacidad del sujeto de incidir y transformar su entorno, pese a la transversalidad de estructuras diversas presentes

en su contexto y en los modos de subjetivación. Considera posteriormente, elementos como la cultura digital, la ciudadanía digital y el concepto de prosumidor como parte importante de la construcción del sujeto activo en los escenarios digitales. Finalmente se describe el trabajo (de concientización, crítica y protesta) que están realizando algunos jóvenes de Pueblo Nuevo Solistahuacán a través de las narrativas digitales.

La participación de los jóvenes a través de narrativas digitales consolida la articulación de manera práctica entre joven-agencia-medios digitales que representan el tema de interés esta tesis.

2.1 Las juventudes como una construcción social

El concepto temporal de la juventud ha experimentado un proceso de construcciones y modificaciones, en las cuales, las fronteras entre una y otra concepción no son del todo claras, sino que por el contrario son más o menos laxas. En algún momento de la historia (previo a la modernidad) el paso de la juventud a la edad adulta se daba considerando directamente los cambios físicos y sociales, donde el individuo pasa por una fase de separación a otra de integración. Deja de ser joven y se convierte en adulto e ingresa a la sociedad con un nuevo estatus laboral, matrimonial, reproductivo, político y festivo. Las miradas sobre la temporalidad de la juventud, tienen vigencias en nuestros días para algunos roles laborales, civiles y legales principalmente, pero no alcanzan a abordar todas las implicaciones socioculturales, siendo las prácticas y consumos juveniles otra manera de acercarse a lo que hacen, dicen, producen, consumen y a la manera como se identifican y como son identificados.

El análisis de la juventud se complejiza por los contextos, las épocas y lo socialmente construido en torno a ella, por lo que será importante abordarla desde la idea plural de juventudes, con la finalidad de ampliar su comprensión.

Tanon (2006) dice que, es complejo definir el concepto juventud, dado que las representaciones sociales que sobre la juventud tiene cada población, en cada momento histórico, conforman parte del contexto social en el cual los y las jóvenes viven y se desarrollan, condicionando su vida cotidiana y/o construyendo estereotipos al respecto. (pág.21)

2.1.1 La juventud en la modernidad y posmodernidad.

Previo al colonialismo europeo, en las diferentes regiones del mundo, cada civilización tenía una organización social, política, religiosa y económica. Los pobladores cumplían roles sociales, adaptados a sus creencias y a su contexto. La llegada de los colonizadores trajo cambios en las estructuras sociales y se impuso la estratificación racial y social. Los roles que los jóvenes tenían en sus culturas fueron remplazados por las nuevas visiones de sociedad que traían los conquistadores. Estos nuevos roles tenían como base un sistema económico capital-trabajo, donde la mano de obra y producción dieron paso a la explotación de los pueblos originarios.

En los trabajos de Quijano (2014), relacionados con la colonialidad del poder, menciona como se concretó la configuración cultural e intelectual en el nuevo mundo dominado por Europa y el establecimiento del capitalismo mundial logrado por todas las formas de control del trabajo. Considera que, “en efecto, todas las experiencias, historias, recursos y productos culturales, terminaron también articulados en un sólo orden cultural global en torno de la hegemonía europea u occidental. En otros términos, como parte del nuevo patrón de poder mundial” (pág. 787)

Así, con la conquista de los pueblos del mundo por los europeos y su permanencia por varios siglos en las colonias, llegó la modernidad con su proyecto de civilización y ordenamiento del mundo.

La noción general de que la modernidad fue el proyecto del siglo XVIII de un nuevo mundo basado en los principios de libertad, igualdad y justicia, lo cual implicó, ante el antiguo régimen, actualizar la vida social, política y económica a las posibilidades técnicas sociales y culturales, además de elaborar un concepto –occidental– de hombre universal. (Pedroza Flores y Villalobos, 2006, pág. 407)

El surgimiento de los estados-nación, dotó al Estado del poder para la organización social y desde ahí se definieron las instituciones, los roles y la visión para cada etapa de la vida del ser humano. De la mano de la razón, del desarrollo tecnológico, del surgimiento de la clase empresarial, los medios de comunicación, de la producción en masa, de la visión de libertad, de oportunidad y de la competencia. Pedroza Flores y Villalobos (2006) mencionan que, la visión que había en la modernidad era que la juventud, debía ser conducida en la búsqueda del progreso, la superación individual, y el logro. Para ello se debía seguir el orden establecido para evitar el posible fracaso.

Al paso del tiempo, la modernidad no pudo cumplir con los discursos de progreso y desarrollo para todos, muchos aportes de la ilustración se quedaban en el plano teórico, y el surgimiento de fenómenos demográficos como la emigración, la masificación y la urbanización, permitieron que aparecieran otras formas de pensamiento y agrupación, se da la irrupción de nuevas identidades culturales y como consecuencia el punto de quiebre entre lo que habían establecido las clases dominantes y lo que ocurría en la realidad.

Llega el pensamiento posmoderno provocando rupturas, críticas y extensiones hacia la modernidad. Inglehart (1994, citado en Pedroza Flores & Villalobos, 2006, pág. 408) considera que hay un tránsito de la modernidad a la posmodernidad que se sintetiza en cinco aspectos primordiales:

- El paso de valores de escasez a valores postmodernos o de seguridad
- Una menor eficiencia y aceptación de la autoridad burocrática
- El rechazo del modelo occidental y el colapso de la alternativa socialista

- Una mayor importancia de la libertad individual y la experiencia emocional y un rechazo de toda forma de autoridad.
- Disminución del prestigio de la ciencia, la tecnología y la racionalidad.

La posmodernidad detonó otras concepciones de los roles sociales, se dio la oportunidad para empoderar grupos subalternos que no tenían cabida entre lo diseñado por la modernidad como ejemplo de desarrollo, progreso y cultura. Se abre la crítica a la hegemonía del estado, la economía, los medios de comunicación, la escuela, la familia y la iglesia, como instituciones que estaban quitando la libertad al sujeto, apagando la capacidad creativa y metiéndolos a todos en ciclos de producción.

Desde lo cultural es importante considerar el cambio en la concepción de la cultura de modernidad a la posmodernidad. El cambio de los modelos culturales pasó de una la cultura totalitaria y universal, al multiculturalismo en el que tienen cabida otras manifestaciones y prácticas culturales

La posmodernidad permitió la expresión y la consolidación de identidades juveniles, las cuales tuvieron diferentes formas de manifestación, desde la protesta, la música, la moda, el arte o la ocupación laboral. Las protestas de los 60's, el Rock and Rol, los estereotipos televisivos, la idea del empresario junior, dan cuenta de ello. La juventud se extiende a una cuestión de pluralidades y empieza verse como una categoría compleja de investigación, pero necesaria para comprender los distintos fenómenos sociales.

El abordaje de la juventud en estas grandes etapas (modernidad y posmodernidad), se hacen debido a que existen múltiples formas de clasificación y definición del concepto de ser joven y hacer un desarrollo cronológico sería muy extenso para los fines de este apartado del capítulo en donde se procura el acercamiento a las construcciones sociales de la juventud.

La juventud como construcción social ha transitado de la modernidad a la posmodernidad bajo distintas distinciones: en los siglos XVIII y XIX, como la capa social que gozaba de privilegios en un período de permisividad entre la madurez biológica y la madurez social (Margulis, 1998); en el siglo XX, se convierte en un concepto negativo, la juventud es vista como sinónimo de problemas y malestares sociales, es marcada la criminalización de su figura social (Martín-Barbero: 1998); y en el siglo XXI, tiende a florecer la tribalización de la juvenilización (Margulis, 1998; Maffesoli, 1990). (Pedroza Flores & Villalobos, 2006)

La sociedad posmoderna se articulan con el desarrollo tecnológico, con fenómenos económicos y sociales a nivel macro como la globalización, la sociedad en red, las tecnologías de la información y la comunicación y el internet, que favorecen a la diversificación de lo juvenil. Las juventudes, tienen acceso a medios de comunicación con capacidad de conectarlos con otros jóvenes, el desarrollo tecnológico y el internet los colocan en distintos escenarios de participación social, con posibilidades de acceso a la información la cual les ha permitido construir otras identidades, otros códigos, otras formas de relación y subjetivación.

2.1.2 Las juventudes desde las prácticas y consumos digitales

La sociedad ha encontrado en la edad y el género categorías de clasificación que han facilitado su organización social a través de la creación de instituciones, programas, legislaciones y consumos. A pesar de los intentos por delimitar a las juventudes por edades, el número de variables en torno a ella, los contextos, el estatus socioeconómico y la cultura en general, hacen que sea prácticamente imposible. Actualmente en algunos contextos (principalmente vinculados con pobreza) los adolescentes asumen labores que estaban categorizadas para adultos como jornadas laborales completas, el matrimonio, la paternidad, etc. Por otro lado, la visión del matrimonio y la procreación, son temas que para muchas

personas se postergan o ya no son prioridad como en otras épocas. Margulis y Urresti (2008) dicen que:

La juventud no es una condición natural sino una construcción histórica que se articula sobre recursos materiales y simbólicos. La distribución social de estos recursos es asimétrica. Se es joven de diferentes maneras en función de la diferenciación social, de parámetros como el dinero, el trabajo, el barrio, la educación, el tiempo libre. La condición de juventud no se ofrece de igual manera a todos los integrantes de la categoría estadística joven. (Ariovich, et al, 2008, pág. 133)

Ser joven, depende del contexto, entendiendo como contexto, la época, lo económico, lo social, lo político, lo tecnológico, lo cultural, las tendencias del momento, y todo aquello que influya en la construcción de significados, es decir, esa movilidad de signos, símbolos y códigos que hacen que lo joven sea visto como una gama de posibilidades construidas desde lo social.

Según Arce Cortes (2008) Los estudios sobre juventudes como construcciones sociales fueron abordados a principios del siglo XX en la escuela de Chicago, las investigaciones realizadas fueron de tipo urbano y microsociológico. Posteriormente, en los años 50's se realizaron trabajos para teorizar las subculturas, estos trabajos estuvieron a cargo de Cohen e (1955), y Matza (1961) quien realizó trabajos sobre las tradiciones subterráneas de la juventud. Estos estudios sobre la juventud tenían como referencia los aportes de Merton, quien considero a la juventud como una "desviación social" como un grupo de sujetos desviados de las normas sociales.

Posteriormente la juventud también fue abordada por la escuela de Frankfurt en los años sesenta y setentas, una referencia es el trabajo de Herbert Marcuse con el ensayo el *Hombre Unidimensional* en donde se hacen cuestionamientos a las sociedades industrializadas por crear, apoyada, principalmente en medios de

comunicación, la publicidad y el consumo, falsas necesidades, es decir, un hombre construido desde lo social incluyendo a la juventud.

Siguiendo esta trayectoria, el estudio de la juventud despierta el interés de la escuela de Birmingham, con los trabajos de Stuart Hall sobre las subculturas, Hall consideró que el surgimiento de las subculturas era una especie de resistencia principalmente entre los jóvenes de la clase trabajadora que vivía en Inglaterra en los años posteriores a la guerra. “Las espectaculares subculturas juveniles planteaban cuestiones sobre el carácter contradictorio y necesariamente cuestionable del cambio social y sobre la diversidad formal desde la que estas «resistencias» encontraban un vehículo de expresión” (Hall y Jefferson, 20014, pág. 17)

Los trabajos con subculturas estudiaron el estilo, cómo surgieron estas manifestaciones y su relación con algunos conceptos marxistas como: hegemonía, ideología, clase y dominación. Como una de las conclusiones de Hall en estos estudios, determinó que “existe una dialéctica entre la industria del mercado movilizado a través de los medios de comunicación y lo que significa ser joven”. (Arce Cortés, 2008)

Tanto en el trabajo de Herbert y Hall, los medios de comunicación son considerados como un elemento importante en el estudio de las juventudes. Lo relacional entre los medios de comunicación, la producción en masa y la formación de subculturas juveniles, son una referencia desde el posicionamiento de los estudios culturales para comprender a la juventud desde sus prácticas y consumos. La música, la moda distribuida por medios masivos de la época consolidaron estos grupos juveniles, algunas subculturas trabajadas por Hebbige en su libro *subcultura: el significado del estilo* son las Teddy boys, Mods, Skinheads y Punks, quienes a través de su vestimenta, gestos, lenguaje, símbolos, oponían resistencia a la sociedad hegemónica de Inglaterra en los años setentas.

En el trabajo de Alpízar y Bernal (2003), titulado la construcción social de las juventudes, presentan un listado de las maneras como se ha nombrado a la juventud desde la academia. Entre ellos se menciona el aporte de Hollands (1990) y Moffat (1986) quienes amplían la frontera la de la clase social como eje estructurador de los comportamientos juveniles y se introducen a elementos más complejos de análisis donde se combinan las relaciones de poder entre el género, sexualidad, raza y edad. Esta ampliación sobre el tema de las juventudes permite ver a la mujer joven desde sus roles, sus consumos y sus prácticas las sociales las cuales han cambiado en muchos sentidos en las décadas recientes y permiten tener características propias del ser joven y ser mujer, en determinados contextos, lo que hace diversa su conceptualización y la separan de la enmarcada dentro del joven hombre.

Las auto identificaciones juveniles es un aspecto a considerar a la hora de abordar la categoría de las juventudes, Valenzuela Arce (2008), explica que las identificaciones son determinantes para la inclusión o la exclusión y son usadas como sistemas clasificatorios, construidas por procesos sociohistóricos que relacionan lo individual con lo colectivo, legitimado por los grupos dominantes. Argumenta que “por ello resulta importante considerar el reconocimiento de auto identificaciones juveniles estigmatizadas por grupos sociales dominantes y claramente cuestionados por los sectores más intransigentes de la sociedad”. (Pág. 31)

La juventud como una construcción social se ve atravesada por las relaciones de poder, la clase, los medios de comunicación, la producción, en masa, el género, la economía, el grado nivel de escolaridad, la etnicidad y puede agregarse la importancia que tiene la auto percepción en estas configuraciones de las juventudes.

Los medios de comunicación actuales, la diversificación y la domesticación que se ha hecho de ellos al estar presentes en múltiples actividades del ser humano (trabajo, conocimiento, mercado, entretenimiento, relaciones sociales, etc.) incrementan la relación entre las conceptualizaciones de la juventud con sus prácticas y consumos. Esta relación se hace cada vez más cercana y a la vez más diversa, por las condiciones actuales en la que se ha construido la ecología de medios en los entornos donde las personas realizan su vida cotidiana. La ecología de medios entendida como la metáfora para explicar la construcción de un entorno en donde nuevos medios de comunicación nacen y se integran a los ya existentes haciendo un juego de roles en donde todos coexisten con distintos niveles de alcance, interacción e influencia sobre como las personas perciben la realidad. En nuestros días, medios como la radio, la prensa escrita y la televisión coexisten con medios digitales como las redes sociales y plataformas, e incluso se da el intercambio de contenido; un programa de televisión se reproduce en YouTube y Facebook y muchas notas y programas de televisión se nutren del contenido que se genera en los medios digitales para ser usados en sus programaciones. La llegada del internet, las redes sociales, las plataformas interactivas obligan a tener otras formas de comprender la juventud desde sus prácticas y consumos digitales.

Las personas se relacionan con las tecnologías digitales en casi todos los ámbitos de la vida, viviendo en un mundo de continua exposición a pantallas, sonidos, conversaciones en todo momento y lugar, e información casi infinita. Se vive en la denominada era de la hiperconectividad, la que ha dado lugar a un nuevo tipo de persona: el “hiperindividuo”, que realiza gran parte de su actividad social de manera online y a través de textos escritos. (Murden & Cadenasso, 2018, pág. 9)

Un rasgo distintivo de las juventudes actuales, es la manera como han amalgamado las actividades cotidianas con los medios digitales de comunicación. Muchos jóvenes han nacido en un entorno mediado por la tecnología y otros han

tenido que migrar e integrarse a las dinámicas puesto que los medios y el internet han modificado las prácticas sociales, los modelos de negocio, el aprendizaje, el conocimiento, la política, la economía, la cultura en general.

Otro elemento a considerar cuando se habla de juventudes desde las prácticas y consumos digitales, es el desarrollo de nuevas habilidades y competencias para la comunicación e interacción social, hoy se habla de reacciones (me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me asombra, me entristece, me enoja), los GIF (Graphic Interchange Format), los emoticones, las etiquetas, las transmisiones en tiempo real, la fotografía y el video como como forma de comunicar, es decir, se han creado símbolos y códigos, una extensión del lenguaje; se han insertado nuevos verbos que tienen su origen directo en los medios de comunicación digital, como navegar, chatear, googlear, twittear, wasapear, por mencionar algunos de los más comunes.

Los medios digitales han atravesado las fronteras de las clases, lo étnico, el género y la edad, dando posibilidades a diversos sectores sociales de producir y consumir e interactuar con el contenido que se moviliza en los medios. Se da una especie de democratización de los medios donde los contenidos fluyen ya no solo de manera vertical como ocurría con la televisión y la radio principalmente, sino que la movilización se da de manera horizontal. Esta posibilidad permite que las personas consuman infinidad de contenidos, los cuales influyen en la manera como construyen su identidad; la cual, ya no es del todo delimitada por el contexto geográfico, es decir, ya no son identidades situadas, sino que flotan entre un universo de significados. Esto complejiza la conceptualización de la joven delimitada por la edad, pareciera que la categoría de juventud se extiende y las personas de menor edad tienen la posibilidad de consumir e interactuar con públicos de mayor edad y a su vez las personas de más edad tienen acceso a

consumos e interacciones con sujetos menores que ellos, las fronteras de la edad se diluyen ante la posibilidad que ofrecen los medios digitales de comunicación.

La frontera entre lo público y lo privado, se ha visto alterada desde la interacción en los medios digitales, el impacto de las redes sociales ha favorecido este proceso en donde lo que se consideraba como íntimo (la vida al interior de la casa, la habitación, la alimentación, los viajes, las parejas, los sentimientos, los hijos, etc.) se desdibujan. Lo íntimo se hace público y al colocarse en el mundo digital conecta con otros usuarios creando una nueva especie de intimidad mediada por las redes sociales. Surgen así los contactos, los seguidores, los suscriptores que han conectado con el contenido del otro lado de la pantalla.

Las relaciones sociales afectivas, incluidas las sentimentales o de pareja son llevadas a las pantallas. Las cartas y las notas de amor ahora se vuelven imágenes, videos cortos o mensaje multimedia, video llamadas, etc. En este rubro existen espacios en las aplicaciones más populares como Facebook que da la posibilidad de crear perfiles para buscar amistades y relaciones exclusivamente de tipo amistoso o sentimental en el apartado de Facebook parejas. Otra aplicación importante como Tinder fue creada con fines precisos de establecer encuentros amistosos y sentimentales. La juventud desde los consumos, ve estas actividades como normales, como posibilidad de extender sus círculos y relaciones más que hacer cuestionamientos de tipo éticos o morales.

El emprendimiento es otra característica de la juventud vista desde sus consumos y prácticas digitales, el uso de Apps para comprar a vender (Facebook también tiene un espacio para la compras y ventas, nombrado por la compañía como Marketplace), ha dado posibilidad de desarrollo a muchas personas y empresas que se han posicionado en lo más alto del mercado mundial. Los jóvenes participan de las compras y ventas en línea con frecuencia, utilizan los sitios web y plataformas para cotejar precios, buscar ofertas, participar en promociones y

sorteos en línea, por mencionar algunas actividades. Otro rubro que también se ha explotado y que puede definir a la juventud, es la relación que existe entre la creación de contenido digital y la monetización que ofrecen plataformas como YouTube, Facebook, Tik Tok e Instagram. Muchos jóvenes han encontrado en estas plataformas una manera de generar ingresos y en muchos casos ingresos considerablemente mayores a los que obtendrían por desempeñarse una profesión. Se ha acuñado el término *influencer* como personajes claves para la opinión, la creación de contenido en medios digitales y útiles para el marketing digital.

Un *influencer* es una persona que tiene la capacidad de movilizar opiniones y crear reacciones debido a la credibilidad que cuenta sobre una temática concreta. Son líderes de opinión y figuras mediáticas dentro de un área o sector. No tienen necesariamente que ser personas famosas, sino “expertos” que conocen las nuevas tendencias y que han conseguido hacerse oír gracias a los blogs y las redes sociales. Esa influencia es la que los convierte en prescriptores ideales para las marcas. (Juan , 2020)

Otra práctica que caracteriza a la juventud, es la forma como articulan los procesos de instrucción, desde la informal que la adquiere viendo videotutoriales en YouTube, hasta la profesional que implica hacer una licenciatura o posgrado completamente en línea, pasando por la abundante existencia de cursos, instituciones, y contenidos que les permite adquirir conocimiento en diferentes áreas y disciplinas.

Las prácticas y consumos digitales nos dan un panorama de lo que puede significar el ser joven, pero no una definición que pueda abarcar todas las manifestaciones, interacciones y prácticas que tienen lugar en esta red digital tan extensa.

Hablar de prácticas digitales es hablar de acciones y experiencias: más que hablar sobre tecnologías interactivas, hay que tener en cuenta las interacciones que ocurren entre los consumidores de medios y textos mediáticos, entre los medios y entre los consumidores de medios, los medios de comunicación y los productores de medios. (Jenkins, 2006, pág. 135)

La juventud como construcción social y vista de manera focal desde las prácticas y consumos digitales, agrega el elemento de la interacción y la experiencia con lo digital. La interacción y experiencia se reflejan en la creación de perfiles con los que extienden sus roles de participación a plataformas y redes sociales, su interacción como productores y consumidores de contenido, la creación de códigos y lenguajes propios de los medios digitales, la experiencia de las relaciones amistosas o sentimentales que se dan a través de la mediación de plataformas, la experiencia del emprendimiento, el uso de los medios para generar capital, la influencia en los medios a través de la opinión, el uso productivo para las actividades de instrucción, la intimidad que construyen (con otras características a las convencionales) en las redes y plataformas, la búsqueda de lo juvenil desde las modas, las tendencias y los estereotipos juveniles; incluso las experiencias que se construyen en el entretenimiento y el ocio, nos dan un acercamiento a la idea de las juventudes.

La característica principal de las juventudes como construcciones sociales por sus prácticas y consumos digitales es la del sujeto hiperconectado (redes sociales, plataformas, páginas, Apps) y capaz de realizar multitareas (trabaja, conversa, comercia, aprende, conoce, emprende, produce, consume, se enamora, se entretiene, etc.) desde el uso de los medios digitales y la conectividad a Internet.

2.2 El agenciamiento en medios digitales

2.2.1 La agencia

Desde el posicionamiento de las ciencias sociales, en todo contexto donde el ser humano habita, existen factores sociales, económicos y culturales que condicionan su comportamiento. Teóricos como Durkheim y Marx, por citar algunos, consideraron la existencia real de las estructuras, su relación y la

influencia que tienen en la formación de los sujetos. Marx, desarrolló la idea de estructura desde un posicionamiento económico (Macro estructuras). Durkheim, considera que las estructuras son necesarias para que una sociedad funcione, no las ve como elementos físicos sino de tipo ideológico que se manifiestan en normas, costumbres, y tradiciones. El concepto de estructura social es complejo y denso, así lo consideran Alvarez Leguizamón, J. Arias, y Muñiz Terra (2016) cuando dicen que:

En líneas generales, quienes hacen investigaciones sobre estudios sociales coinciden en señalar que desde el siglo XIX y a lo largo del siglo XX se evidenció una importante falta de consensos en torno a cómo abordar su estudio, pues mientras algunos autores consideraron que las estructuras tienen una existencia real que se impone a los individuos, otros señalaron que es imposible su estudio si no se parte de la acción e interpretación de la misma por parte de los actores sociales. (Pag.19)

Girola y otros (1999), en la interpretación que hacen del trabajo Giddens, mencionan que él considera que, una estructura es un conjunto de relaciones que permanecen en el tiempo, y que son factores claves a partir de los cuales los actores se explican la vida social.

Giddens considera que las estructuras, ya sean económicas, de normas y valores, o a nivel de las costumbres, tienen un carácter doble y complejo. Por un lado, constriñen, determinan, condicionan lo que la gente hace; pero por el otro, posibilitan, dan elementos para que la gente haga cosas, intervenga en su realidad y logre transformaciones y cambios cuando se requieren. (Girola, y otros, 1999, pág. 12)

Los entornos sociales se ven atravesados por distintos capitales simbólicos y económicos propios de esa sociedad, estos capitales determinan elementos sociales como las clases, el género, la etnia, las relaciones de mercado, laborales, educativas, etc. Es en estos espacios donde se dan luchas, tensiones y donde se abre la posibilidad del sujeto como actor con posibilidad de comprender su realidad y de

intervenir en ella, validando, resignificando o proponiendo alternativas de mejora que vayan acorde con la realidad del contexto.

Desde los estudios culturales se puede establecer una relación de lo que menciona Giddens sobre las estructuras con la idea desarrollada por Grossberg (2009), cuando especifica que los estudios culturales hacen una descripción de cómo la cultura está articulada a la vida cotidiana de las personas y cómo influye en ella. Menciona que los estudios culturales investigan la forma cómo “las estructuras y fuerzas particulares que organizan sus vidas cotidianas de maneras contradictorias empoderan o desempoderan a las personas, y cómo se articulan sus vidas (cotidianas) a las trayectorias del poder político y económico y a través de ellas” (Pág. 17)

Giddens propone una articulación y una revaloración tanto del papel de los sujetos, de la capacidad transformadora de éstos con respecto al entorno social, como del que tienen las estructuras, ya sean económicas o de corte valorativo o emotivo. Una articulación de estos dos niveles lo lleva a plantear una relación nueva entre lo que él llama *agency* (la capacidad transformadora de los sujetos) y estructura. Para entender los procesos sociales hay que tener en cuenta ambos elementos. (Girola, y otros, 1999, pág. 11)

La idea de transformación social del entorno desde el trabajo intelectual, de acuerdo con la agencia de según Giddens tiene otro vínculo con los estudios culturales al considerar a Grossberg (2009) cuando menciona que los estudios culturales “exploran las posibilidades históricas de transformación de las realidades vividas por las personas y las relaciones de poder en las que se construyen dichas realidades”. (Pág. 17)

Para que esos procesos de transformación del entorno ocurran es necesario considerar, que el mismo entorno dota al sujeto de recursos, como: el lenguaje, el conocimiento, la técnica, la instrucción, la tecnología, el capital financiero, entre otros, para que el agente realice los procesos de reflexión, encuentre en el medio

los motivadores necesarios y defina la intensidad de sus acciones, las ejecute y en algún grado transforme o modifique algún segmento de la realidad.

El agente, desde la Teoría de la estructuración de Giddens es aquel individuo capaz de realizar acciones de manera intencionada, encontrando en su entorno las motivaciones, con la finalidad de lograr en cierto grado una transformación de su entorno, aunque su margen de su actuación esté limitada por el mismo entorno.

La capacidad de "hacer cosas", de "hacer una diferencia" en y sobre el mundo social, de transformar en algún grado las circunstancias con las que uno se encuentra, superando así la reducción de la acción humana a su carácter intencional. Este poder implicado en la acción humana no se considera, sin embargo, como ilimitado, es una cualidad relacional toda vez que la capacidad de influir en el mundo material y social está limitada por los recursos a disposición de los actores; es una capacidad que depende entonces del poder entre actores. (Girola, y otros, 1999, pág. 27)

2.2.2 El agenciamiento juvenil

Los jóvenes son relacionados con la idea de movilidad, de energía, de fuerza, de acción, justo lo que se requiere cuando se habla de procesos de transformación social, Fernández (2016) dice que:

Los jóvenes, cuando lo desean pueden participar con su comunidad al ejercer su ciudadanía no en un sentido técnico jurídico, sino como un conjunto de derechos públicos subjetivos que son objetivados a través de acciones concretas encaminadas a la consecución de un objetivo, cuyo fin ulterior es influir en la toma de decisiones que dan forma y rumbo a la comunidad que pertenece. (Pág.129)

La participación de los jóvenes en movimientos sociales se ha dado a lo largo de la historia, algunas veces esta participación fue motivada por movimientos generales, es decir, los encabezados por algún tipo de gobierno (guerras, rebeliones, etc.) o de instituciones socialmente hegemónicas. Posterior a la segunda guerra mundial los jóvenes de Europa empezaron a manifestar actitudes de

insatisfacción por la situación política y económica que prevalecían en aquellos años, principalmente por las pérdidas humanas que había dejado la segunda guerra mundial. Se formaron agrupaciones juveniles que dieron sentido a lo que Stuart Hall consideró como subculturas, las cuales a través de su estilo y comportamiento mostraban una especie de oposición a la cultura hegemónica de la época. Las subculturas daban la posibilidad de acción a grupos subalternos excluidos por cuestiones de clasificación socioeconómica y racial, con estas acciones pretendían reivindicarse culturalmente.

La consolidación de la economía basada en el capitalismo fue uno de los factores claves que se toma como antecedente para uno de los movimientos de jóvenes que han marcado precedente cuando se aborda la participación juvenil en la búsqueda de la transformación social, se hace referencia a “mayo francés de 1968” donde se dieron protestas estudiantiles contra la sociedad de consumo y el capitalismo, el imperialismo, el autoritarismo. A este movimiento estudiantil se unieron sindicatos de trabajadores, lo que produjo al final, uno de los movimientos que han marcado la historia a través de una huelga donde participaron más de nueve millones de personas.

En el contexto de América, movimientos musicales como el rock and roll cobraron fuerza entre los jóvenes y fue utilizado como forma de expresión y protesta principalmente contra las guerras y contra el consumismo que prevalecía Estados Unidos de Norte América. También florecieron movimientos juveniles como *flower power* ocurrido a mediados de los sesenta que sería universalmente conocido con el nombre de movimiento hippy. Feixa (2006) dice que “La juventud ya no era considerada como un conglomerado interclasista, sino como una nueva categoría social portadora de una misión emancipadora, incluso como una, nueva clase revolucionaria”. (pág. 10)

En el contexto mexicano, las protestas estudiantiles de 1968 marcan un precedente histórico de protesta en los contextos latinoamericanos. Este movimiento estudiantil cuestionó temas relacionados con la política-social y económica de México y el autoritarismo presidencial, entre otros reclamos sociales. La influencia de la revolución cubana, literatura marxista y socialista, marcaron coyuntura en las movilizaciones estudiantiles en México y Latinoamérica encabezadas por jóvenes, con problemáticas interpretadas y significadas por ellos mismos. Actualmente la participación juvenil se diversifica encontrando nuevos escenarios y formas de expresión así como otras motivaciones para acción. Reguillo Cruz (2000, pág. 14) en relación a la diversificación de la participación de los jóvenes en problemas sociales considera que:

Entre los jóvenes, las utopías revolucionarias de los setenta, el enojo y la frustración de los ochenta, han mutado, de cara al siglo veintiuno, hacia formas de convivencia que, pese a su acusado individualismo, parecen fundamentarse en un principio ético-político generoso: el reconocimiento explícito de no ser portadores de ninguna verdad absoluta en nombre de la cual ejercer un poder excluyente.

La participación política de la juventud actualmente es más frecuente y diversa, desde movimientos estudiantiles para exigir justicia por actos de violencia (feminicidios), manifestaciones en temáticas de política ambiental, contra el alza a los impuestos, la exigencia educativa al interior de universidades, movimientos feministas, son motivos de movilización juvenil en distintos contextos.

La encuesta de jóvenes en México 2019 realizada por el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica consideran que, “las formas en que las y los jóvenes participan deben sofisticarse con la finalidad de extender su capacidad de influencia, para ello es necesario fortalecer sus recursos y habilidades” (Pág. 54). El fortalecimiento de la voz de los jóvenes a través de distintos medios coloca sus

opiniones en el debate de temas de interés público que pueden traer efectos sociales importantes.

En ese mismo estudio se menciona que los jóvenes se agrupan para involucrarse en distintas actividades de tipo social, resaltando las siguientes agrupaciones: deportivas, amigos de la colonia, ecologistas, de interés por los derechos humanos, de tipo artístico y cultural, de carácter benéfico-social, de tipo religioso, sindicatos y partidos políticos. El nivel de participación es bajo y va de entre el 10.5 % que corresponde a la agrupación en partidos políticos hasta el 29.6% correspondiente a agrupaciones deportivas. Aunque la participación se ha diversificado, aún se tiene serios desafíos para fortalecerse, de ahí la posibilidad que ofrecen los medios digitales de comunicación de extender el interés y participación de los jóvenes en movimientos y acciones donde la voz de la juventud sea determinante para iniciar o consolidar procesos de transformación social.

El consumo y la actividad de los jóvenes en medios digitales potencializan las formas de participación y organización en acciones de interés social y colectivo. La extensión de la cultura al escenario digital y la forma como esta se integra a las prácticas sociales permiten la posibilidad del agenciamiento juvenil abriendo nuevos escenarios para la acción y el debate que enriquecen lo que se denomina como cultura digital.

2.2.3 Cultura digital un escenario para el agenciamiento juvenil

No es la pretensión ahondar en las definiciones y el desarrollo histórico de lo que se concibe como cultura digital, sino que para este trabajo se parte de la idea que ya es algo constituido, vigente y forma parte del entorno donde las personas realizan su vida cotidiana.

La cultura digital es el proceso de crear cultura a través de nuevas tecnologías. La cultura digital tiene el poder de crear tendencias culturales que son específicas a las plataformas digitales. No es sólo la expansión de previas formas de interacción y creación, es una nueva forma de producir expresiones sociales y de entender la ciudadanía a través del concepto de prosumidor. La cultura digital Facilita la producción de nuevos lenguajes, habilidades, hábitos, formas de socializar y de crear significado. Transforma nuestra concepción del tiempo y el espacio: la velocidad de la transmisión es instantánea y lo local se vuelve global. (Ferrari, Núñez, y Sánchez Tapia, s.f.)

El desarrollo de la web 2.0 es considerado como el punto determinante para en la evolución del internet. A partir de aquí se han modificado hábitos y consumos culturales movilizados a través de los medios digitales. La interacción entre usuarios a través páginas web, los chats, los correos electrónicos, los blogs, los foros, las plataformas y las redes sociales, modificaron la forma como se movilizan lo capitales culturales. Actualmente las estructuras económicas, sociales y culturales se movilizan en los medios digitales e infieren en las prácticas sociales determinantemente. La cultura digital no debe verse como algo apartado del entorno de las persona sin como algo integrado amalgamado a las prácticas culturales.

La existencia de los medios digitales y del internet ha abierto otros espacios para la cultura. En el lenguaje, se incorporaron nuevos términos, incluso, con función de verbos como googlear, twittear, wasapear, etc. Se incorporaron también formas de nombrar a los nuevos roles como youtubers, gamers, blogueros, influencers. Los hashtags y las tendencias en redes, son ampliaciones de lo cultural. Otras actividades como, el comercio electrónico, las suscripciones a plataformas de contenido digital, la compra de aplicaciones, los servicios de transporte desde aplicaciones, son otros ejemplos donde la cultura (vista como práctica y relaciones) también se han ampliado, debido a que, en torno a estas

prácticas se tuvieron que construir aparatos regulatorios que no eran concebidos con anterioridad.

2.2.3.1 El efecto social del contenido digital

Desde el posicionamiento de los estudios culturales “las cosas” tienen un efecto en las relaciones sociales, en la construcción de símbolos y significados, a su vez, los símbolos y significados influyen en la forma como se articula la cultura.

Ortner (1984), menciona que gracias al notable desarrollo de los estudios culturales en la década de 1960 en Gran Bretaña, y la preocupación de las humanidades y las ciencias sociales en investigar la intersección entre el capitalismo, el imperialismo y el colonialismo, se produjo una importante transformación en la forma de entender “las cosas” y la cultura material. Los estudios realizados por Stuart Hall (1971) en el centro de estudios culturales de Birmingham, se centraron en las prácticas de los grupos juveniles de las no élites y la serie de significados que la gente otorgaba a la cultura difundida en los medios de comunicación, el materialismo y el consumo, identificando la relación con el poder, con la constitución de las clases, la etnia, el género y otras formas de identidad.

En este trabajo se propone ver al contenido digital como “cosa” con la capacidad de influir en cómo se dan las relaciones sociales, en la manera como se conciben y como se resuelven las problemáticas sociales actuales. Silverstone y Hirsch (1992, pág. 20) dicen que, “las tecnologías mediáticas actuales se deben entender como objetos esencialmente materiales, con posible gran importancia simbólica, de inversión y significado”

2.2.3.2 Ciudadanía digital

Al darse los efectos de la globalización, la sociedad en red y la constitución de la ecología de medios sobre los distintos territorios, surgen nuevos retos para comprender las dinámicas y prácticas sociales,

Una de esas nuevas consideraciones, es el tema de la ciudadanía que se expande al espacio de la cultura digital. Existen varias concepciones sobre la ciudadanía las cuales pueden verse desde la dimensión civil, política, económica, social y cultural.

De acuerdo con los planteamientos de Ramírez Saiz (2012), sugiere una división en ejes:

- Eje jurídico representado por la forma en que las instituciones reconocen al ciudadano.
- El eje antropológico o cultural que se expresa en la percepción propia del carácter ciudadano y, por tanto, la pertenencia a una comunidad política.
- El eje de la práctica o agencia ciudadana, logrado mediante las formas colectivas para el ejercicio de derechos y responsabilidades.
- Y el eje institucional, que engloba a las instituciones que defienden o administran los derechos de los ciudadanos.

La ciudadanía permite gozar de los derechos y cumplir con las obligaciones que a manera de prácticas o de reglamentos y leyes tienen validez y pertinencia para cierto grupo social. También abren el espacio y la posibilidad de participación en las diferentes actividades y problemáticas de las instituciones o las comunidades con las que las personas se identifiquen, se relacionen o habiten.

El eje relacionado con la participación o agenciamiento es de interés específico porque se vincula al objeto de estudio de esta investigación, el cual se interesa por las significaciones de la violencia del contexto de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas y la participación ciudadana en medios digitales para abonar a la solución de la problemática de la localidad. La participación del sujeto retomando su capacidad de agencia es fundamentales para considerar los alcances

de la acción desde las concepciones de ciudadanía en los que se requiere de procesos altamente reflexivos.

Los contextos conectados dan la oportunidad de ampliar las concepciones de ciudadanía a los espacios digitales o virtuales.

La expresión "ciudadanía digital" se suele utilizar como sinónimo de los términos "ciberciudadanía" y "e-ciudadanía" para referirse a los derechos y deberes de los ciudadanos en su interacción con la sociedad de la información a través de las tecnologías. En ocasiones se emplea de forma menos rigurosa para referirse a los procedimientos de alfabetización digital de los ciudadanos sin incluir las cuestiones más éticas. Sin embargo, la ciudadanía digital supone comprender los temas humanos, culturales y sociales relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) así como la aplicación de conductas pertinentes a esa comprensión ajustándose a los principios de ética, legalidad, seguridad y responsabilidad en el uso de Internet, las redes sociales y las tecnologías disponibles. (Gobierno de Canarias.org, 2014)

La extensión de la ciudadanía al concepto de ciudadanía digital da la posibilidad a los sujetos de participar a través de medios digitales asumiendo principios éticos y responsabilidad social. Es posible desde aquí, generar acciones colectivas en las que los medios digitales sean la forma de conectar con otros ciudadanos y otros grupos sociales.

2.2.3.3 Jóvenes prosumidores

Las condiciones de consumir y producir e interactuar contenido digital permiten que se construyan narrativas diversas en torno a las relaciones, las prácticas y problemáticas sociales.

El usuario de tecnología no es un simple consumidor, el usuario es alguien que interactúa creativamente con la tecnología, produciendo y participando en la esfera global. El usuario es el prosumidor. Así mismo, la cultura digital no es sólo

un producto, la cultura digital es el proceso de crear cultura a través de nuevas tecnologías.

La palabra prosumidor -en inglés prosumer- es un acrónimo que procede de dos palabras: “producer” productos y “consumer” consumidor. El concepto prosumidor fue anticipado por Marshall McLuhan y Barring Nevitt, quienes el libro *Take Today* (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. (Islas Carmona, 2008, pág. 35)

A diferencia de la televisión y la radio, donde la comunicación se movía solo en un sentido, los medios digitales permiten movilizar contenidos de manera horizontal. Las tecnologías actuales permiten a los usuarios, así como a los grupos o colectivos, crear, expresar, propagar sus propias ideas a través de múltiples espacios como: redes sociales o en otras plataformas y medios digitales. Al consumir, producir e interactuar, el usuario forma parte del fenómeno llamado cultura digital. Los creadores de contenido actual se diversifican y atienden más prácticas culturales desde las más convencionales hasta algunas profundas. La aparición de nuevas aplicaciones hace que los usuarios dispongan de nuevos escenarios para producir contenido digital o consumir el que otros producen.

Los prosumidores, no solo producen contenidos de entretenimiento como suele pensarse, sino que también crean y difunden contenidos con alto valor cultural. Desde estos escenarios producen contenidos reflexivos, informativos, de protesta, de búsqueda de cambio social, organizativo y transformador.

2.2.4 El agenciamiento juvenil en medios digitales

La articulación entre la agencia como la capacidad transformadora del sujeto, lo joven como una construcción social desde las prácticas y consumos digitales, y el amplio espectro de comunicación y producción de contenido que permiten los

medios digitales, posibilitan plantear el agenciamiento juvenil desde los medios digitales.

El binomio joven-tecnología puede construir desde su participación en los medios digitales propuestas de transformación individual o colectiva. Distintos poderes se movilizan en los medios de comunicación y los medios de comunicación potencializan los poderes. Los jóvenes han encontrado las motivaciones y las herramientas que les permiten la reflexibilidad sobre su entorno, sus problemáticas y las posibilidades de actuación en la búsqueda de una transformación social.

Los nativos y migrantes digitales con altruismo y gran sentido pragmático —al margen de los ideologismos declinantes y superando la perplejidad de la élite política— asumen grandes desafíos esenciales al bien común, en la lucha contra la pobreza, la enfermedad, la violencia, la inequidad, la delincuencia, el narcotráfico, el terrorismo, la contaminación, entre otras lacras que ineludiblemente debería atender un Estado sano y vigoroso. (Castellón Aguayo y Guillier Álvarez, 2015, pág. 231)

Parece que el binomio joven-tecnología visto como alternativas de solución a problemas sociales, requiere necesariamente que en su escenario de actuación se disponga de la infraestructura, para poder potencializarse. La cobertura tecnológica se expande a ritmos acelerados, un mayor número localidades y comunidades disponen del acceso a internet y se puede ver en el creciente número de usuarios, en México hay 74.3 millones de usuarios en internet mayores de seis años, lo que representa al 66% de esa población. Del 2015 al 2018 el número de activos en la red incrementó 19%, de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI (2019).

La sociedad civil se empodera con las nuevas tecnologías que le permiten comunicar, coordinar, editar, movilizar, crear opinión, accediendo y generando información sin la intermediación y selección de los editores de los medios de comunicación tradicional. Se hace

evidente el rol de internet como instrumento de participación, equidad e igualdad, facilitando la comunicación horizontal, mostrando a las comunidades sociales y sus redes como una promesa. Mientras los medios tradicionales concentran su propiedad en una integración vertical y sinérgica al servicio de intereses privados, las redes sociales digitales tienden a su dispersión total en la sociedad, sin que se evidencie el rol seleccionador de ningún sector particular. (Castellón Aguayo y Guillier Álvarez, Comunicación, redes y poder, 2015)

El agenciamiento juvenil en medios digitales ha dado resultados a la hora de organizar y movilizar propuestas de transformación social. Se menciona algunos ejemplos:

- Movimiento de estudiantes chileno en el 2006 el foto blog sirvió como plataforma para difundir contenido del movimiento y la organización.
- El movimiento #Yosoy132 en México movilizó a través de Twitter como un acto de protesta a la política electoral en el 2012.
- Facebook y Twitter fungieron como el medio para potencializar los movimientos sociales de la llamada “primavera árabe” donde se protestaba por la estructura imperante en el gobierno de varios países de la región árabe.
- Los colectivos a favor del medio ambiente y la lucha pro-animal.
- La plataforma Change.org desde se promueven iniciativas contra la violencia, para exigir, justicia, o apoyo a causas altruistas.

Los jóvenes son capaces de llegar a proceso de reflexión y crítica sobre distintas problemáticas de su entorno. A partir de la experiencia y del contexto logran construir significados sobre lo acontece, lo que se decide de manera individual o colectiva y accionan de manera intencional en la búsqueda de procesos de transformación, a esto se le considera agenciamiento juvenil en medios digitales.

2.3 Agenciamiento juvenil a través de medios digitales en Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas

La violencia que se experimentan en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, ha condicionado muchas prácticas sociales y ha causado múltiples efectos en muchas familias de la localidad, algunas han sido víctimas del

sistema, de la cultura o en el peor de los casos de grupos delictivos. Cambiar la realidad del municipio implica la implementación de un conjunto de acciones, de la participación de diferentes instituciones gubernamentales y de la población civil, de modo que pueda hacerse un resane social que garantice el derecho a la seguridad en el municipio.

La forma dinámica de la que se goza en los medios digitales (como medio de comunicación y espacio democrático de participación) facilita la producción de nuevos lenguajes, habilidades, hábitos, formas de socializar y de crear significado. Transforma la concepción del tiempo y el espacio: la velocidad de la transmisión es instantánea y lo local se vuelve global. Aquí el binomio joven-tecnología es visto como una alternativa a la solución de problemas sociales, en especial en comunidades violentas donde protestar significa poner en riesgo la integridad física y la vida misma.

El actuar de algunos jóvenes del municipio se ha dado desde los medios digitales. La cobertura de internet facilitado por la empresa Telmex, Telcel y en el caso de las comunidades rurales a través de compañías que ofertan servicios de internet satelital. La expansión de las redes sociales ha permitido que se creen redes de vecinos, amigos, grupos escolares, compañeros de trabajo, grupos religiosos y de afiliación política, donde se movilizan contenidos comunes.

La participación se evidencia a través de diferentes narrativas que se movilizan en medios digitales. Se han enfocado en el uso de páginas de Facebook y canales de YouTube y la distribución de contenido por WhatsApp, para interactuar con la comunidad a través de la creación y difusión de contenido digital caracterizado por promover contenido no violento principalmente. En su trabajo, los jóvenes resaltan elementos de las tradiciones y costumbres como: las fiestas tradicionales de San Dionisio (Patrón del pueblo), las festividades de los barrios, el día de muertos, el carnaval, por mencionar las más importantes. Con este accionar

el segmento de la cultura relacionado con las tradiciones y costumbres es visto como alternativa que abone a la reflexión y conciencia de lo que, como comunidad se ha construido al pasar del tiempo y que dota de identidad al quienes conviven en ese contexto.

Desde otras páginas se promueven a través de fotografías los lugares atractivos de la localidad que podrían ser visitados por turistas y se ofertan los servicios como restaurantes y hoteles. Puede notarse la intención de proyectar una imagen de la localidad que se contraponga a la creada por la difusión de notas violentas.

Otros trabajos usan los medios digitales para enviar mensajes donde se promueve la unidad y los valores; en otros espacios se atreven a hacer críticas al actuar de las autoridades y hacen llamados a la población para que retomen la conciencia, la unidad y la paz; también pueden verse contenidos donde se comparten con humor (memes) algunas críticas al desempeño de las autoridades municipales por la ineficiencia en el tema de seguridad. En algunos canales de YouTube se presentan entrevistas a personas distinguidas de la comunidad como: músicos, profesionistas, artesanos, que en general, procuran promover las buenas costumbres a través de su trayectoria y que mandan mensajes positivos para la comunidad.

Algunas páginas de Facebook también han sido utilizadas para hacer denuncia pública y para exigir justicia ante casos de violencia directa o para solicitar ayuda desde la posibilidad que ofrece la plataforma de Facebook, para casos de enfermedad o asistencia social.

En este entorno del municipio, convergen las narrativas digitales sobre violencia, que dadas las condiciones de inseguridad del municipio abundan y narrativas digitales que pretenden concientizar, denunciar o evidenciar las acciones violentas. Se da entonces un espacio de tensión en los medios digitales.

Estos contenidos salen del contexto geográfico del municipio y se extienden por la red a otros lugares donde conecta con otros usuarios y los contenidos son resignificados, según el medio y el autor que lo difunde.

Estas acciones que los jóvenes realizan pretenden coadyuvar en el proceso ideológico del restablecimiento de la paz municipal.

A continuación, se presentan algunas imágenes de los contenidos que los jóvenes producen en sus páginas de Facebook y canales de YouTube.

Paisajes y lugares emblemáticos de la localidad como los que se aprecian en las ilustraciones 5 y 6. Estas imágenes normalmente vienen acompañadas de textos, que invitan a la reflexión o hacen un llamado a la paz. Se presenta una muestra de las páginas de los colaboradores. Este tipo de contenido logra generar bastantes reacciones entre los usuarios de la localidad que comentan y comparten las imágenes. También tiene alcances que conecta con personas de la región que residen en otras latitudes del país e incluso en otros países como Estados Unidos y Canadá principalmente.



Ilustración 6 Kiosco de Pueblo Nuevo Solistahuacán.

Fuente:
<https://www.facebook.com/PNSdigital/photos/a.147554913506811/193321042263531/>

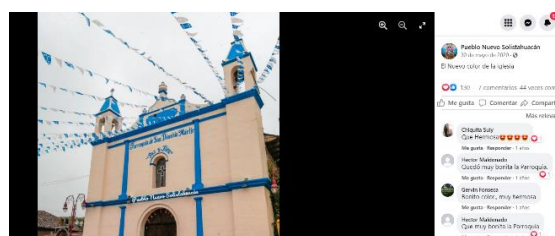


Ilustración 5 Catedral de Pueblo Nuevo Solistahuacán

Fuente:
<https://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan/photos/3111654672234593>

Mensajes de unidad y solidaridad como se aprecia en la ilustración 7 y 8. Estos contenidos son frecuentes principalmente cuando en el entorno de la localidad se dan disputas por movimientos electorales o por polarizaciones promovidas por organizaciones. En periodos electorales los medios digitales funcionan como plataformas para las críticas de los aspirantes a cargos públicos lo que genera gran movilidad de contenidos, reacciones y comentarios que generalmente terminan en disputas por cuestiones ideológicas partidistas. El apoyo a movimientos sociales de protesta como el feminismo, tienen difusión en estas páginas aunque no necesariamente ocurran en el municipio o en la región.



Ilustración 8 Apoyo a protesta feminista

Fuente:
<https://www.facebook.com/PNSdigital/photos/a.167879621474340/268634408065527/>



Ilustración 7 Evitar conflictos electorales

Fuente:
<https://www.facebook.com/PNSdigital/photos/a.167879621474340/275477407381227/>

Exigir Justicia (ilustración 9 y 10). Ante el contexto de violencia los colaboradores utilizan sus páginas para concientizar a la población a no naturalizar prácticas violentas, para pedir apoyos (asesoría y económicos) a las víctimas de violencia y para hacer un llamado a las autoridades municipales, estatales y federales para que se reinstaure el orden público en el municipio. Aquí son movilizadores contenidos con contenido violento explícito y para casos de violencia directa como violaciones y homicidios.



Ilustración 9 Caso de Violación

Fuente:
<https://www.facebook.com/PNSdigital/photos/a.167879621474340/277741807154787/>



**Ilustración 10 Multihomicidio
 región de los bosques**

Fuente:
<https://www.facebook.com/NotiredChiapass/videos/327254191937473>

Tradiciones y festividades, en este tipo de contenido se procura el rescate a las principales tradiciones y festividades del municipio haciendo llamados a recordar lo que se era y se hacía en el pasado (refiriéndose a las tradiciones y la convivencia), promoviendo mensajes de retomar los valores sociales y colectivos. La ilustración 11 y 12 representan dos tradiciones (la del judío y la fiesta de octubre) que aún se celebran en la localidad, este tipo de contenidos genera bastante interacción en redes sociales.



Ilustración 12 Procesoión fiesta de octubre

Fuente:

<https://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan/photos/pcb.3669106116489443/3669105996489455>

55



Ilustración 11 Judío en semana santa

Fuente:

<https://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan/photos/a.499003666833053/2988406794559382/>

Criticas con humor (ilustraciones 13 y 14). A manera de memes critican la actuación de las autoridades municipales, el manejo de algunas situaciones sociales como el desabasto de agua potable, el manejo de pandemia o críticas al entorno violento que el que desarrollan sus actividades cotidianas.



Ilustración 13 Grupo musical con chaleco antibalas.

Fuente:
<https://www.facebook.com/111826816850914/photos/a.111841813516081/136151201085142>

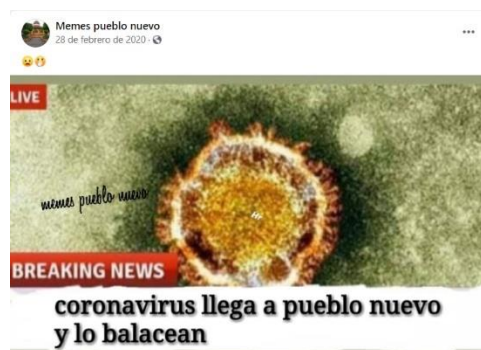


Ilustración 14 Meme coronavirus

Fuente:
<https://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan/photos/pcb.3669106116489443/3669105996489455>

El trabajo de los jóvenes también se da en la producción de videos principalmente donde tratan de retomar el aprecio al municipio reforzando cuestiones de su identidad. Se incluye el link de un canal de YouTube (ilustración 15) que pertenece una de las colaboradoras y que hace trabajo en ambas plataformas.

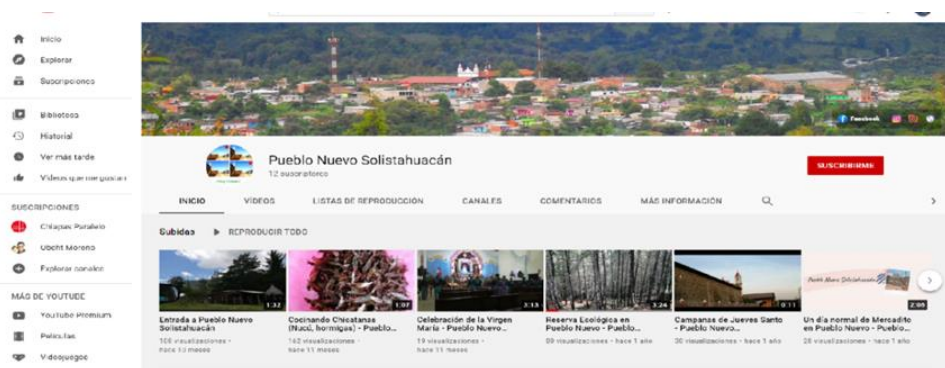


Ilustración 15 Página de YouTube

Fuente: <https://www.youtube.com/channel/UCdx2okWWzilBxEPV7rX5xMQ>

En general la actividad de los jóvenes se comparte, se comenta, se interacciona en Facebook y YouTube, y terminan circulando al interior de los grupos de WhatsApp donde otra vez vuelve a generar interacciones, conversaciones y opiniones respecto a lo que se publica.

En el capítulo siguiente se presenta el análisis de lo que generan este tipo de actividades en los medios digitales.

CAPÍTULO 3. HALLAZGOS Y REFLEXIONES SOBRE EL AGENCIAMIENTO EN LOS ENTORNOS VIOLENTOS A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES

Este capítulo presenta la metodología empleada durante el proceso de investigación así como la justificación para su uso. Describe la utilidad del uso de la etnografía y la etnografía digital como complementarias para el logro de los objetivos propuestos.

Posteriormente, presenta los hallazgos relacionados con la agencia, el agente y las implicaciones del agenciamiento en entornos violentos. Se incluyen también las reflexiones sobre las significaciones construidas sobre la violencia y los efectos de esta en el contexto.

3.1 Metodología empleada en el desarrollo de la investigación

3.1.1 El paradigma cualitativo

El conocer las significaciones que se construyen en torno a la violencia, así como las relaciones entre esas significaciones y las motivaciones para realizar acciones cargadas de sentido y reflexividad desde los medios digitales, requiere de la articulación de muchos elementos que necesitan ser interpretados, retomados de la voz de los colaboradores, en su contexto y con sus cargas históricas en torno al problema de investigación; es por ello, que las categorías básicas para el desarrollo

de este trabajo de investigación, necesariamente llevan a trabajar con subjetividades, en las cuales la experiencia humana y el contexto en el que se da el fenómeno juegan un rol predominante. Es necesario entonces, acercarse a través del paradigma cualitativo, que dota de teorías interpretativas que ayudan a comprender y a describir la forma como los sujetos construyen los significados y símbolos; estas teorías permiten identificar como se mantienen, se modifican o se reemplazan las prácticas sociales y facilitan la comprensión del sentido del actuar social. Para Manen (1983 citado en Álvarez Gayou Jurgenson, y otros, 2014) el paradigma cualitativo:

Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas. Es decir, las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas.

Desde este paradigma el investigador puede experimentar la realidad tal como la viven los sujetos que estudia, puede identificarse con ellos e intimar. Los contenidos relacionados con la violencia, requieren una cercanía y mucha sensibilidad para ser abordados, puesto que narrar lo violento acerca otra vez a los sujetos a situaciones de dolor, molestia, coraje, o incomodidad, que solamente se perciben en el trato íntimo, en un ambiente de confianza y discreción absoluta.

En la investigación cualitativa, los acercamientos al fenómeno de estudio pueden darse desde visiones transdisciplinarias (muy propias de los Estudios Culturales) que facilitan la comprensión y explicación del todo, sin desarticular la carga histórica que en muchos casos suele ser determinante. La composición social del contexto y la multiculturalidad necesita un enfoque distinto al positivista. Denzin (1991) menciona la importancia del carácter político de la investigación

cualitativa al considerar dentro de los procesos de investigación elementos como la clase, la etnicidad y el género.

El papel del investigador cualitativo, retoma una importancia mayúscula, ya que las interpretaciones pasan por su construcción como sujeto y como investigador, el papel de investigador exige un compromiso profundo para plasmar en posibles teorías lo que la realidad del fenómeno o problema le revelan. Rodríguez Gómez, Gil Flores, y García Jiménez (1999), dicen que, “los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicada”. (Pág. 62)

Para realizar las interpretaciones y las reflexiones que den cuenta de la realidad el investigador debe tener posicionamientos teóricos, es decir desde donde parte para llegar a ese tipo de interpretaciones, cómo es la realidad, cómo se considera al sujeto o al objeto de estudio, cómo puede validarse las interpretaciones que realiza. Para ello se apoya en constructos teóricos que le dan las herramientas epistémicas las cuales tomará como punto de partida o para ir y venir entre teoría y campo.

3.1.2 Fundamentación teórico-epistémica: fenomenología- hermenéutica

La fundamentación teórica, dado que esta investigación busca la interpretación y comprensión de significados y acciones, encuentra en la teoría fenomenológica los elementos básicos que vinculan la realidad del problema y la forma de comprenderlo; de acuerdo con Martínez Miguélez (2005), la fenomenología considera como fundamental al sujeto y al contexto, y establece los métodos apropiados para que la conducta humana pueda ser estudiada con una objetividad, la cual es distinta a la que se considera en el enfoque positivista.

Cuando nos referimos al contexto del sujeto se considera la historicidad del fenómeno, las relaciones de poder, las estructuras hegemónicas y las subalternas que se entrelazan e interactúan, dando forma a un todo coherente y lógico. Desde la fenomenología se puede conocer el significado, las experiencias y las acciones humanas, siendo los sujetos mismos los encargados de contar lo que hacen, lo que son, lo que creen, lo que piensan, se da énfasis a la experiencia subjetiva. Para Fuster Guillen (2019), a través de la fenomenología se pueden conocer las vivencias por medio de relatos, las historias y las anécdotas son fundamentales porque permite conocer y comprender la naturaleza dinámica del contexto.

Por otro lado, la hermenéutica, que desde su etimología *hermeneutiqué* significa el acto de la interpretación, ha estado presente en múltiples trabajos que han requerido de análisis profundos como los que se requirieron para la interpretación de los textos bíblicos, donde fue utilizada con un énfasis gramatical contextual o filosófico especulativo según las escuelas de pensamiento. Permitió dar una interpretación a los textos que no podían comprenderse con facilidad al primer acercamiento, puesto que había una barrera histórica, gramatical o de otra índole que necesita que ser articulada alrededor de los textos.

Este trabajo de investigación, aunque no se centra completamente en lo textual, retoma participaciones escritas y gráficas de las narrativas digitales de violencia y las que se resisten a ella, las cuales para su comprensión y significado se acomodaron al tiempo, al momento a las situaciones propias del contexto desde toman sentido y se integran como parte del todo que conforma el problema de investigación. El margen de acción de la hermenéutica es amplio y trabaja también con la experiencia y la conducta humana articulando múltiples variables que dotan de sentido las interpretaciones de la acción y el pensamiento humano.

La hermenéutica además cobija a los métodos etnográficos, los cuales exigen procesos complejos de interpretación y reflexión a partir de evidencias empíricas

encontradas en el contexto las cuales son puestas en debates con el constructo teórico para dar como resultado la teorización de ese corte de realidad. Según (Alarcón Puentes, 2015, pág. 3) “La hermenéutica representa para las ciencias sociales toda una apertura teórica/metódica que permite la comprensión (Verstehen) de los fenómenos sociales a la luz de elementos concretos y empíricos”.

La hermenéutica dota la etnografía de los elementos para la comprensión. Esto es lo que Weber (2006, citado en Alarcón Puentes, 2015) plantea sobre la comprensión:

Al igual que todo acaecer, la conducta humana (“externa” o “interna”) muestra nexos y regularidades. Sin embargo, hay algo que es propio solamente de la cultura humana, al menos en sentido pleno: el curso de regularidades y nexos es interpretable por vía de la comprensión. Una “comprensión” de la conducta humana obtenida por medio de interpretación contiene ante todo una “evidencia” cualitativa específica, de dimensión singularísima (pág. 175)

Actualmente, según Alarcón Puentes (2015) “la hermenéutica contemporánea más que un movimiento definido es una atmósfera general que empapa grandes y variados ámbitos del pensamiento, impregnando a autores muy heterogéneos como Michel Foucault, Jacques Derrida, Jürgen Habermas, Otto Apel y Richard Rorty”. (pág. 7)

Los aportes de los teóricos favorecen los procesos de comprensión relacionados con la idea del sujeto, la subjetividad, como los responsables de las construcciones de la realidad, siendo elementos indispensables para interpretación y comprensión de los contextos culturales.

3.1.3 El método etnográfico

La dinámica social actual donde se manifiesta el problema de investigación articula varias categorías teóricas y de análisis que por sí solas son complejas. La violencia, la juventud, la agencia, las narrativas y los medios de comunicación digitales, todas interconectadas en un entorno que fusiona lo físico con lo digital, donde los habitantes crean experiencias desde sus vivencias que pueden ser encuentros con la violencia cercanos, narrados o mediados tecnológicamente. Por la complejidad de las redes de significados, de voces, de experiencias, que se entrelazan en el problema de investigación se recurre a la etnografía, considerando que la base epistémica, las técnicas e instrumentos, favorecen la construcción de las interpretaciones y reflexiones que ayudan a conocer y a explicar la realidad. En cuanto a los significados, Geertz (2000, pág.11) menciona que:

El hombre es un animal suspendido en una red de significados que él mismo teje. Y es el ritual, esa práctica de un juego que recrea y renueva lo simbólico donde se hace imprescindible la etnografía como el mejor camino para acceder a ese mundo de lo simbólico actuado.

Las prácticas culturales son un universo de significados a donde habrá que llegar, explorar, observar, describir, interactuar y comprender desde la misma voz de los sujetos y elaborar las reflexiones que ayuden a comprender los roles, los poderes, los medios, las formas, que le dan estructura y existencia a esa realidad.

Restrepo (2016) menciona que, la etnografía se puede definir como la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. “Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas)”. (pág. 16)

Los procesos de descripción de las prácticas culturales y significados obedecen al entorno en donde las personas residen, los medios, los recursos con los

que interactúan, es decir, será un trabajo situado que describe un recorte de realidad para un lugar, para un grupo de personas y para un momento específico. Esto no quiere decir que lo situado limite las explicaciones teóricas, si no que a partir de esos estudios muchas conclusiones pueden contrastarse con lo que ocurre en entornos similares.

En el caso específico de la problemática de investigación, gran parte de las comunidades del país están padeciendo situaciones de violencia e inseguridad por lo que las reflexiones de este trabajo pueden relacionarse de múltiples maneras con otros contextos, que comparten características similares o como una forma anticipada que proyecta las relaciones que se crean en los contextos violentos, entre las prácticas violentas, los jóvenes y los medios de comunicación.

Este es uno de los esfuerzos más interesantes que debe concentrar al etnógrafo: resaltar las singularidades de un contexto al tiempo que debe establecer de qué manera esas singularidades aportan a la comprensión y conceptualización de lo que sucede en otros contextos. (Restrepo, 2016, pág. 17)

3.1.4 La etnografía digital

Las tecnologías se han incorporado a la cotidianidad de las personas y son fundamentales en la interacción entre individuos, entre lo individual y lo colectivo, entre lo digital y lo físico, entre el individuo y la máquina, han ampliado el campo de investigación de la etnografía. El internet ha jugado rol preponderante para que los medios digitales se constituyan como espacios de creación, de movilización e interacción social.

Internet cumple una función de socialización que comenzó la televisión, dada su proclividad a difundir noticias de diferente naturaleza, otorgándoles el mismo estatus de posibilidad; hacer coincidir ficción con realidad al margen de su adaptación a las condiciones de espacio y tiempo de los cibernautas. (Ramírez Grajeda & Anzaldúa Arce, 2014, pág. 180)

La etnografía digital considera al mundo digital como un lugar de encuentros, como una realidad en la que se pueden construir significados e identidades y desde donde se generan acciones, como espacios de consensos, pero también con luchas y tensiones. Para este trabajo en específico, la participación juvenil se da a través de narrativas en medios digitales (texto y multimedia principalmente) de donde se podrán recoger datos para hacer las interpretaciones y análisis de la realidad mediada por la tecnología, pero sin dejar de pensar que del otro lado de la pantalla se encuentra un sujeto que carga de sentido y de significado su actividad en los medios digitales.

El enfoque etnográfico digital subraya como se experimentan de forma general Internet, los medios sociales, los mundos digitales, las plataformas y los contenidos. Algunos de los enclaves de este tipo de estudio o unidades de análisis con las que podemos estudiar el modo en que los medios digitales forman parte de los mundos experienciales, pueden ser las prácticas, la cultura material, las relaciones, las cosas, las localidades, los mundos sociales o los eventos. (Pink, Horst, Postill, & Hjorth, 2019)

El número de usuarios de plataformas y redes sociales se incrementan a medida que se extiende la conectividad a internet. La participación de los usuarios ya sea en la producción o el consumo de contenido digital genera experiencias a través de las interacciones que realizan con el mundo digital. La forma como se generan esas experiencias, como se tejen las redes de participación, los roles, los poderes y capitales que se movilizan aportan información valiosa que permite la comprensión de conductas y fenómenos sociales. Pink, Horst, Postill, y Hjorth (2019) consideran que el mundo digital, al no ser estático posibilita espacios de trabajo a los investigadores sociales para conocer cómo vivimos e investigamos en un entorno digital, material y sensorial.

Conocer el problema de manera integral, percibir lo que ocurre a través de una mediación tecnológica donde se dan relaciones a través de otros códigos y

lenguajes (muy propios de los medios digitales), también implica hacer interpretaciones de las acciones, de lo que se pretende comunicar y de las reacciones de los usuarios respecto a los contenidos que movilizan en los medios digitales. Dadas las condiciones actuales, donde lo digital atraviesa muchas de nuestras prácticas culturales, y la forma como se ha tejido la red de medios de comunicación (ecología de medios) en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán, la forma como se movilizan distintos contenidos justifica el uso de la etnografía digital en el trabajo de investigación.

3.1.5 Trabajo de campo

La información e interpretaciones recabadas a través del trabajo de campo se integran en los capítulos 1 y 2 como una forma de articular la teoría con la descripción del entorno donde se realiza la investigación, otros elementos son considerados en este capítulo como parte de los hallazgos y en la construcción de las reflexiones finales.

Restrepo (2016) dice que el trabajo de campo se refiere a esa fase del proceso investigativo dedicado al levantamiento de la información requerida para responder a un problema de investigación. El trabajo de campo es el momento en el cual el etnógrafo realiza el grueso de la labor empírica. Es una fase que toma largo tiempo, a menudo años. (Pág. 35)

La investigación cualitativa implica la recogida, la sistematización y la interpretación de información, para ello se utilizan instrumentos y técnicas que se adaptan a los fines de la investigación sin caer en contradicciones por incoherencias o inconsistencias en el análisis de la información. A través de la entrevista, la experiencia personal, las historias de vida, las observaciones, los textos históricos, imágenes, sonidos, el investigador puede interpretar los elementos fundamentales que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

El trabajo de campo etnográfico se caracteriza también porque supone técnicas de investigación no “invasivas” ya que “[...] intentan eliminar la excesiva visibilidad del investigador, que obstaculizaría el acceso a la información y la empatía con los informantes” (Guber 2005, pág. 100)

Para realizar el trabajo de campo se implementó la observación participante (fisco y seguimiento digital), las entrevistas informales (personales y mediadas), los diarios de campo (incluidos los digitales) y los testimonios.

3.1.5.1 Observación participante

La observación participante nos permite acercarnos al objeto de estudio en su entorno natural, sin ser invasivos. En esta actividad el investigador retoma la responsabilidad de observar y sistematizar lo observado desde una posición privilegiada que le permite participar de lo que observa. Sus registros dotan de gran valor a sus interpretaciones puesto que puede captar otros elementos fundamentales de las relaciones que requieren intimidad y confianza con los colaboradores.

La observación participante es una de las técnicas etnográficas más referidas y utilizadas en el trabajo etnográfico. Para algunos, incluso, la observación participante constituye el rasgo más distintivo de la investigación etnográfica. Por eso no es extraño que en ocasiones se equipare etnografía con observación participante (Evans-Pritchard 1976, pág. 243 citado en Restrepo, 2016, pág. 39).

Para este trabajo de investigación las observaciones participantes se dieron, primeramente, a través una exploración en medios digitales buscando información sobre la problemática de violencia relacionada con el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, en portales de noticias, sitios web y redes sociales. En esa búsqueda se identificaron páginas de Facebook y canales de YouTube que rompían con los esquemas de movilizar solo contenido violento. Se dio el primer acercamiento suscribiéndose a la página y activando las notificaciones para estar al tanto de los

contenidos que se publican, se empezaron a observar, interactuar e identificar las relaciones que se dan a través del lenguaje de los medios digitales (reacciones, GIF, los comentarios, las compartidas, los etiquetados, los hashtag). De las narrativas en Facebook y canales de YouTube, se tomaron capturas de pantalla (para tener la información tal cual fue publicada) y la creación de carpetas electrónicas para archivar de manera organizada los contenidos digitales multimedia de manera cronológica y por autor. También se dio seguimiento a los portales de noticias de la región para conocer la relación entre las publicaciones de los colaboradores y lo que acontece en el contexto donde radican.

En un segundo momento, se introdujo al contexto geográfico del municipio, especialmente la cabecera municipal y dos comunidades rurales en donde se hicieron recorridos, pláticas, contactos directos con las personas, haciendo uso de servicios que ofrecen algunos habitantes, carpinterías, restaurantes, autolavados, asistiendo a eventos de organizaciones como fundaciones, partidos políticos, actos festivos y religiosos, donde además de observar se entablan diálogos con las personas, que orientan bastante los procesos de interpretación.

3.1.5.2 Entrevistas

Hablar de la violencia se torna complejo, sobre todo para aquellos que han tenido contactos cercanos, experiencias con ella y para los colaboradores que participan medios digitales el aspecto de la seguridad y protección de la identidad vuelven el diálogo bastante complejo y delicado.

La entrevista como un diálogo formal se dio en este trabajo de investigación después de entablar ciertas pláticas, conversiones informales, después de generar un vínculo de confianza con los colaboradores.

En un sentido amplio, se puede partir de definir la entrevista etnográfica como un diálogo formal orientado por un problema de investigación. Esta definición amerita ciertas distinciones y aclaraciones. En primer lugar, la entrevista como diálogo formal se diferencia de las charlas espontáneas de carácter informal. La entrevista como técnica de investigación no se puede confundir con las charlas que espontáneamente se adelantan con las personas durante el trabajo de campo. (Restrepo, *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*, 2016, pág. 54)

Las entrevistas aportaron mucho más que palabras, la gesticulación, el volumen de la voz, la voz quebrada, el juego de las manos, etc. permitieron interpretar la fuerza el argumento cuando se tocan temas sensibles o las motivaciones cuando se abordó la idea de los alcances de los medios digitales y las satisfacciones de los administradores.

Dos entrevistas se dieron de manera mediada a través de llamadas de WhatsApp debido a que se realizaron durante el periodo de pandemia causada por el Covid-19. Las entrevistas se grabaron y se transcribieron para hacer los análisis correspondientes en los hallazgos y reflexiones.

3.1.5.3 Diario de Campo

El diario de campo en la investigación etnográfica es de suma importancia, puesto que permite capturar los hechos con detalles, registrando también los elementos del contexto que intervienen.

Una de las técnicas etnográficas de investigación más importantes es el diario de campo. En una investigación etnográfica, el éxito del trabajo de campo depende en gran parte de realizar un adecuado diario de campo. Sin diario de campo los “datos” se pasean frente a las narices del investigador sin que éste tenga cómo atraparlos, organizarlos y otorgarles sentido para su investigación. Esos datos probablemente se diluirán tan pronto como aparecen sin dejar ninguna huella ni efecto en la labor de comprensión etnográfica. (Restrepo, 2016, pág. 44)

El diario de campo tiene un carácter íntimo con el investigador, es decir escribe para sí mismo, para recordar los elementos importantes, en él plasma lo

que ha visto, lo que le han contado, su descripción detallada le permitirá más tarde regresar al diario para hacer procesos reflexivos, que favorezcan a las interpretaciones que vinculadas con el tema de investigación.

Los diarios de campo en esta investigación se hicieron de dos maneras, la primera, da cuenta de lo que ocurre en el contexto territorial, de los recorridos diarios, de las charlas con los pobladores, de lo observado y de las experiencias en general que se vivieron durante casi un año de estancia de manera permanente en el lugar.

La segunda manera de hacer diario de campo fue con el contenido digital, el seguimiento y la interacción en diferentes páginas y medios permitieron capturar (capturas de pantalla) información valiosa relacionada con el tema de investigación, los registros se organizaron en carpetas digitales para formar las categorías centrales que contribuyen a lograr los objetivos y dar respuesta a la pregunta general de investigación.

3.1.6 Colaboradores

Para este trabajo se contó con la participación de dos grupos de colaboradores, los primeros, son personas que han experimentado la violencia de manera directa, en su persona o en un familiar cercano. Los casos que se mencionan a continuación:

Caso de robo con violencia. El colaborador sufrió un asalto a mano armada, en donde resultó herido con cuatro disparos en el cuerpo. Comparte en un testimonio, lo acontecido y abona a la comprensión de los daños colaterales que se provocan a las familias de las personas que son tocadas por la violencia, el cambio en su rutina.

Caso de tortura: El padre de la víctima relata en una entrevista lo relacionado con el caso de su hijo y externa opiniones sobre su molestia y preocupación por la situación del municipio.

Caso de un miembro de un grupo delictivo. Detalla información de cómo se tejen las redes y los negocios vinculados con el narcotráfico, la compra venta de armas y autos robados.

El segundo grupo de colaboradores, son 3 jóvenes a cargo de medios digitales que han estado participando activamente con la producción de contenido, a continuación, se describen brevemente desde sus páginas y redes.

Colaborador 1. Pueblo Nuevo Solistahuacán/Facebook, YouTube, Instagram.
(<https://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan>)
(<https://www.youtube.com/channel/UCdx2okWWzilBxEPV7rX5xMQ>)

- Seguidores: Alrededor de 3644 seguidores, hasta el 13 de mayo del 2021.
- Años de actividad: 7 años.
- Descripción de la página. Sitio de información histórica y cultural del municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas.
- Descripción del canal. Dar a conocer la cultura municipal de Pueblo Nuevo Solistahuacán.
- La administradora: 30 años, licenciatura terminada, ha vivido en otras ciudades del estado, casada, sin hijos, parte de su familia habita en la localidad.

Colaborador 2. Pueblo Nuevo Digital. Página de Facebook.

(<https://www.facebook.com/PNSdigital>)

- Descripción de la página: página de noticias, denuncias y opinión
- Número de seguidores: 1900 seguidores hasta el 13 de mayo del 2021.
- Año de creación: marzo del 2020

- Principales contenidos, protestas contra actos violentos, reflexiones y críticas a la situación del contexto.
- El administrador tiene 37 años de edad y estudios de posgrado (maestría), ha vivido en por lo menos 4 ciudades distintas, en 2 estados diferentes de la república, casado, con 2 hijos, empleo estable. Vivió hasta los 24 años en la localidad, toda su familia vive en el lugar. Retornó al municipio hace 3 años, ha experimentado la violencia directa en su familia.

Colaborador 3. Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas. Página de Facebook.
(<https://www.facebook.com/search/top?q=pueblo%20nuevo%20solistahuacan%2C%20chiapas>)

- Seguidores: 2554 seguidores, hasta el 13 de mayo del 2021.
- Principales contenidos: Culturales, religiosos, servicio a la comunidad y denuncias.
- El administrador: residente del lugar, licenciatura, su familia habita en la localidad. Ha vivido en otras ciudades del país.

3.2 Significaciones sobre la violencia en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán y el agenciamiento juvenil en medios digitales

El desarrollo de la investigación permitió adentrarse a través de la etnografía, al entorno donde algunos jóvenes de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, participan produciendo contenido de crítica, reflexión y de protesta, a través de narrativas en los medios digitales ante un serio problema de violencia e inseguridad que experimentan actualmente en su contexto.

La investigación partió de una problematización que relaciona a la violencia, a los jóvenes, al agenciamiento, a las narrativas y a los medios digitales. Teniendo como pregunta de investigación:

¿Cuáles son las significaciones que algunos jóvenes de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas dan a la violencia que se vive en su contexto para que actúen a través de narrativas en medios digitales?

Una buena parte de los hallazgos han sido presentados a manera de descripciones del contexto y sus relaciones a lo largo del desarrollo de los capítulos 1 y 2. El siguiente apartado extiende los hallazgos en especial aquellos que dan respuesta a la pregunta y objetivos de investigación.

3.2.1 Significaciones juveniles respecto a la violencia que experimentan en su contexto

Desde la articulación entre el medio físico y el digital se reconstruye la idea de comunidad y de sus problemáticas, las cuales son vistas desde escenarios fusionados en donde es posible pensar en otras formas de relación social, de construcción de subjetividades, identidades y significaciones, y donde se abren, además, otros espacios para la organización social, la interacción y para la acción misma. Es distinto hablar de un entorno violento que vivir en él, puesto que el contacto cercano con la violencia, posibilita otras formas de comprender las relaciones y las prácticas sociales.

La importancia del contexto es fundamental para la construcción de significados puesto que es en él donde se nutre al sujeto de los imaginarios sociales, de las identificaciones colectivas, promovidas socialmente por las instituciones hegemónicas (escuela, la familia, la iglesia).

Para Castoriadis (2007, citado en Ramírez Grajeda y Anzaldúa Arce, 2014, pág. 173) La sociedad se instituye imaginariamente, crea un “mundo” para sí en un conjunto de significaciones imaginarias y producciones de sentido que, sostenidas por los colectivos, conforman instituciones (concepciones, valores, saberes, normas, formas de regulación, etcétera) que regularán las relaciones que cohesionan y conforman lo social.

La forma de dar significados a la realidad es importante para este trabajo pues permite entender cuáles son las motivaciones, las interpretaciones, los símbolos, y los signos que los jóvenes construyen a través de la experiencia de vivir

en un entorno violento. Este proceso de construcción de significaciones necesariamente está ligado a la subjetividad.

La subjetividad que puede ser concebida como la “producción de sentido que los sujetos se dan a sí mismos para estar en el mundo, establecer vínculos y procurarse certezas que los contengan, los reconozcan en el gran simulacro social” (Ramírez Grajeda y Anzaldúa Arce, 2014, pág. 172).

Los significados se construyen en la esfera social a través de procesos comunicativos donde se da la interacción de las personas con contenidos, con otras personas o con formas de poder que se movilizan desde lo relacional o que usan como canal los medios de comunicación. En cuanto a la articulación entre las relaciones y los significados Zemelman (2010) considera que:

No es posible pensar en ningún tipo de estructura social, económica o política, como tampoco cultural, si no es como resultado de la presencia de sujetos en complejas relaciones recíprocas en cuanto a tiempos y espacios; lo que implica tener que enfocar los procesos como construcciones que se van dando al compás de la capacidad de despliegue de los sujetos, los cuales establecen entre sí relaciones de dependencia recíproca según el contexto histórico concreto. (Pág.356)

El sujeto es influenciado por las distintas estructuras presentes en su contexto y por las relaciones múltiples con otros sujetos. En estos procesos de construcción los individuos interiorizan la subjetividad a través de la experiencia, necesidades y las participaciones en distintos roles sociales. El individuo se construye como sujeto bajo la influencia de las estructuras sociales (la escuela, la familia, la iglesia, etc.) presentes tanto en su contexto físico y con otras con las que tiene interacciones a través los medios de comunicación (consumos, modas, tendencias sociales), los medios de comunicación contribuyen a la articulación entre las estructuras sociales macros y micros, las externas y las internas con las que el individuo tiene contacto y participación.

A pesar de que físicamente el sujeto puede estar situado, los medios de comunicación lo ponen en contacto con otras vivencias, con otros grupos, con otras problemáticas. Los medios de comunicación han modificado el estilo de vida humano y e influyen en la construcción de subjetividades y por consecuencia en las formas del comportamiento y la construcción de significados. Sobre el efecto de los medios de comunicación Wright Mills (1957, citado en Guinsberg, 2004, pág. 128) dice que “Los medios de comunicación: (1) le dicen al hombre de masa quien es: le prestan identidad; (2) le dicen qué quiere ser: le dan aspiraciones; (3) le dicen cómo lograrlo: le dan una técnica; (4) le dicen cómo puede pensar que es así, incluso cuando no es: le dan un escape”. Estas interacciones con los medios de comunicación y para el caso concreto de este trabajo con los medio digitales son determinantes en la construcción de significados de la realidad.

Otros elementos como la experiencia y la actuación del sujeto también influyen a la hora de construir significados entorno a los fenómenos sociales, a decir de Touraine (2002) el vínculo entre el individuo y el actor social contribuyen a la construcción del sujeto. En este proceso, la vida, el pensamiento, la experiencia y la conciencia juegan un rol fundamental, de modo que permiten observar la particularidad de cada sujeto como individuo, este individuo forma un pensamiento o ideología a partir de vivencias o experiencias con las cuales crea conciencia de su realidad como actor social.

El contexto violento que se experimenta actualmente en Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, coloca a los habitantes en contacto con escenas de violencias (directas, culturales o estructurales) frecuentemente, los pobladores de menor edad están desarrollando su niñez y su crecimiento bajo prácticas sociales violentas, algunos han presenciado los efectos de la violencia directa entre conocidos y familiares, otros, incluso han sido víctimas. Necesariamente este denso contexto de violencia influye en la forma como las personas se construyen y en la

manera como se perciben y, cómo son percibidos por otros y determina también su participación (agenciamiento) o su silencio, ante el problema que experimentan en su contexto.

Los colaboradores han tenido la posibilidad (por estar en el contexto y la experiencia) de hacer comparaciones entre los tiempos pacíficos y los actuales, reflexionan entre la forma como realizaban su vida cotidiana y como la viven ahora, después de los quiebres que se han dado desde la irrupción de la violencia en su localidad. Ese recorrido histórico de las personas determina la forma como le dan significado a las prácticas y a los cambios sociales que experimentan ahora; los posibilita también de convertirse en actores sociales o como sujetos con capacidad de acción ante las estructuras sociales dominantes de su contexto.

3.2.1.1 Significaciones de la localidad y la violencia

Los niños y adolescentes de Pueblo Nuevo Solistahuacán están creciendo bajo un entorno violento. Están desarrollándose bajo las construcciones sociales actuales respecto a su localidad, el barrio, la gente y las costumbres. Crecen bajo la influencia del poder de la violencia como coacción y como práctica. Escuchar balaceras, sonidos de ambulancias o de patrullas es algo que no causa la misma alarma que hace dos décadas, esta atmosfera hace que las identificaciones sobre cómo son o quiénes son como comunidad se diluya del imaginario que los habitantes con más edad tenían sobre su comunidad.

Esto puede verse en los comentarios que algunos habitantes (principalmente jóvenes) hacen en las páginas o publicaciones. La ilustración 16, presenta un ejemplo de algunos comentarios que suelen verse con frecuencia cuando ocurren situaciones relacionadas con la violencia “está chido vivir entre narcos y disfrutar de las balaceras... k perrón es Solistahuacán” en otras publicaciones pueden verse comentarios como los siguientes: “aquí así somos”, “ya extrañamos las balaceras”,

“están echando balazos por mi casa”. A consideración de los colaboradores se ha dado un proceso de naturalización de la violencia en la localidad y los medios digitales son el espacio donde esta se banaliza.



Ilustración 16 Comentarios relacionados con balaceras en la localidad

Fuente: <https://www.facebook.com/alejandro.solistahuacan.1>

La difusión que tienen las notas de violencia en los medios digitales, genera opiniones y generalizaciones sobre cómo perciben las personas de otras latitudes y regiones a la localidad, es decir, se da una relación directa de la localidad como violenta, conflictiva y peligrosa. Esta situación representa para los colaboradores un motivo de molestia, pues consideran que la mayoría de las personas del municipio actúan bien pero, los medios solo presentan una parte de la realidad. Esta situación (los comentarios negativos de personas de otras localidades en medios digitales), también ha servido como una razón para realizar acciones y mostrar la otra cara de la localidad y que se logre tener una mirada más amplia de la situación, aunque resulta innegable el problema de inseguridad y violencia no

determina todo lo que es el municipio. La ilustración 17, presenta la interacción de personas de otras localidades a través de comentarios en un página de Facebook, “Diablos... ya mejor no vamos a ninguna parte de ahí”, “mejor no vamos” son algunos comentarios que aluden a que es mejor evitar ir o transitar por el tramo carretero del municipio, puesto que la nota que comentan tiene como suceso un asalto y homicidio en las cercanías de la localidad.



Ilustración 17 Percepciones de la localidad como violenta.

Fuente: https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=503496810187714&external_log_id=8cd51a39-ad67-46f4-a2f1-a18d92dba50d&q=rincon%20chamula%20vs%20pueblo%20nuevo%20foco%20rojo.com/Rincon-chamula-vs-pueblo-nuevo-foco-rojo-124930387845721

Las percepciones sobre la localidad no solo se dan en los medios digitales sino que también acontecen en el encuentro personal, cuando se conversa con personas de otros municipios o cuando se visita a otros lugares de la región las preguntas frecuentes tiene que ver sobre cómo están las cosas en el municipio (refiriéndose a la violencia). Ocurre también que al mencionar el lugar de origen o de procedencia las personas evidencian una especie de desconfianza y hacen preguntas para saber de a qué familia o comunidad se pertenece, puesto que la

fama violenta del municipio hace que las personas de otras localidades tomen precauciones a la hora de convivir, interactuar o relacionarse.

Cuando vienen a Pueblo Nuevo los de Jitotol, dicen que los de Pueblo Nuevo son puros matones y si va uno por otro lado, también ya nos quedan viendo feo. Somos mal vistos por los hechos que pasan aquí, aunque uno lo haga. Somos vistos como maleantes, ya estamos manchados. (Entrevista, Roselino, 27 de octubre 2020)

La violencia es significada como una problemática transformadora y controladora de las prácticas sociales. Ha transformado el ambiente en el que las generaciones jóvenes se desarrollan; ha transformado la forma en los habitantes perciben a su localidad (de pacífica a violenta) y como es percibida por personas de otras localidades; ha transformado la manera de proteger (los bienes) y protegerse (la integridad física); se ha introducido en organizaciones sociales y agrupaciones político-electorales (los partidos políticos tienen grupos de choque), en la economía local (transporte, compra venta de autos robados, venta y producción de armas) y en la administración pública.

La violencia ha presentado a las personas otros patrones de crecimiento económico, otras formas de tener, otras maneras de hacer justicia, otros códigos para determinar lo que está bien o mal. Ha instaurado el miedo como un controlador social, limita a las personas en su actuar (a qué hora sale, a qué hora viaja, a qué hora llega a su casa, con quienes se relaciona, a quienes evita) incluso en la redes y medios digitales.

3.2.2 El agenciamiento juvenil a través de medios digitales en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán

La agencia vista como la capacidad transformadora del sujeto, parte de las motivaciones que los sujetos encuentran en su entorno para hacer reflexiones sobre la realidad que experimentan y su rol en esa realidad. Pese a las estructuras que lo

han construido a través de las prácticas culturales, es capaz de retomar de su contexto los recursos necesarios (instrucción académica, experiencia, tecnología, entre otros) para actuar sobre el mismo entorno y lograr un proceso de transformación en algún grado. Los colaboradores consideran que su rol de participación en su localidad es totalmente intencionada y cargada de sentido, con posibilidades para aportar contenido y generar un espacio para que se den los procesos de reflexión y acciones concretas.

3.2.2.1 Los jóvenes agentes de Pueblo Nuevo Solistahuacán

Al inicio de la investigación se desconocía la identidad de los administradores de las páginas de Facebook y el canal de YouTube, al adentrarse e interactuar se lograron conocer algunos datos personales, entre ellos la edad de los administradores de las páginas. Las edades van de los 27 a los 37 años, que para una clasificación basada en términos etarios dejaría a los colaboradores fuera de los márgenes de la categoría de juventud.

La juventud como una construcción social diluye las fronteras etarias y considerar a las juventudes por sus roles sociales y consumos. Los colaboradores son activos en las redes sociales, con cuentas de Facebook, Instagram, Twitter y dos de ellos tienen canales de YouTube, cuentas de Tik Tok. Han desarrollado competencias en el uso de medios digitales y en la producción de contenido multimedia. También consideran que son personas conectadas a la red, requieren de la conectividad puesto que monitorean constantemente sus páginas. Se consideran jóvenes multitarea, pueden hacer varias actividades de manera sincrónica mediada por la tecnología. Hacen uso de la tecnología para realizar muchas de las actividades cotidianas como compras, pagos, en línea, instrucción académica, entretenimiento, etc.

Se autoperciben como jóvenes y hacen uso de las tendencias movilizadas por las redes para retomar de ahí elementos que los mantengan dentro de los contenidos de las juventudes. Consideran que su edad les ha permitido tener un panorama amplio sobre la problemática de localidad, quizá al ser de menor edad no habrían tenido la oportunidad de experimentar el antes y el después del estallido de la violencia y esto representa y fundamenta sólidamente una de las causas de su agenciamiento.

3.2.2.2 Los recursos y motivaciones del contexto

Los colaboradores, poseen algunas características comunes que los vinculan con el agenciamiento. La primera es que han retomado los elementos que su entorno les ofreció para formarse (académicamente, dos hombres y una mujer han culminado los estudios de licenciatura y uno de ellos tiene estudios de maestría) como recursos para realizar sus acciones. Los tres han vivido en otras ciudades del estado, dos de ellos en otros estados de la república mexicana. Los tres tienen un empleo estable, casados y disponen de equipos y dispositivos tecnológicos para realizar su actividad en los medios digitales (conexión a internet, computadoras, tabletas, micrófonos, cámaras, etc.)

También encontraron en el mismo contexto las motivaciones para realizar su agenciamiento. La página más antigua, Pueblo Nuevo Solistahuacán, tiene siete años de actividad y surge a raíz de un problema electoral donde se dieron manifestaciones violentas, bloqueos de carreteras y homicidio, se desató una situación conflictiva en el municipio y creó la página para hacer denuncias sobre abuso de autoridad y a los derechos humanos. Otra motivación fue que no había espacios de difusión de las actividades culturales del municipio. El surgimiento de la página se dio como una forma de visibilizar a través de los medios de comunicación las actividades culturales del municipio.

La página Pueblo Nuevo Digital, encontró la motivación para iniciar su actividad en Facebook, en el manejo de la pandemia Covid-19 que afectó a su municipio. La página inició compartiendo información sobre los protocolos de actuación porque consideraba que había muchas noticias falsas y especulaciones en torno a la pandemia que confundían a la gente y la polarizaban entre los que creían en que existía la enfermedad y los que no, incluso se dieron actos de violencia contra las fumigaciones y vandalismo en algunas calles del pueblo por la tensión generalizada que se vivía en esos momentos. El contenido de esta página reacciona dependiendo de lo que ocurre en su contexto, cuando hay violencia, protesta, cuando es cultural, promueve, se ha distinguido por hacer críticas ante el actuar de las autoridades y también llama a la reflexión ante los altos índices delictivos que se experimentan en su entorno.

La última página, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, encontró como motivación principal la denuncia ante la falta de actuación de la autoridad municipal en problemáticas relacionadas con la administración pública, considerando que se violentaba a la localidad y a la ciudadanía cada vez que hace falta un servicio público como es el caso del agua potable que representa uno de los problemas críticos del lugar.

La violencias directa, estructural o cultural dieron las motivaciones para iniciar el agenciamiento, no fue casualidad, ni por solicitud de alguien más, o como proyecto colectivo o escolar, sino que cada uno en tiempos diferentes sintieron la necesidad de intervenir en lo estaba ocurriendo a través de narrativas y a creación de páginas de Facebook.

3.2.2.3 La experiencia por contraste de contextos

El recorrido histórico de cada colaborador es importante. Han sido testigos del cambio en las prácticas culturales que ha experimentado el municipio. Les tocó

ver el tiempo cuando la violencia no era tan frecuente ni intensa, -“ahora no causa alarma, la gente ve todo normal”,- dicen. Han visto el proceso de naturalización de la violencia en la práctica cotidiana. El tiempo que llevan viviendo en la localidad les permite crear significados entre cómo era el entorno, cómo es y provoca especulaciones de cómo será por la tendencia que lleva la situación.

Los colaboradores han tenido movilidad, han vivido en otras ciudades del estado y en otros estados del país. Esos cambios de contextos les permitieron construir experiencias en otros lugares donde la violencia, no tiene los mismos índices. Han experimentado otras dinámicas sociales, otros servicios, otras formas de convivencia, trabajo y de participación social. El contacto con otras prácticas culturales permitió que cuando regresaron a su contexto, percibieran las cosas de forma distinta, empezaron a sentir incomodidad al ver como actos delictivos como el robo, las balaceras, el uso de autos robados, la portación de armas de fuego, y otra manifestaciones de violencia ocurren de manera frecuente y cada vez más natural. La experiencia a manera de vivencias determina en buena medida la producción de sentido que han dado al problema de la violencia y el rol social con el que se identifican.

3.2.2.4 El contacto con la violencia

Todos los colaboradores han estado cerca de algún incidente con la violencia directa (balaceras, algún caso de homicidio). Un colaborador experimento la violencia directa con un miembro cercano de su familia, pero no fue en ese momento cuando decidió iniciar su participación en la página de Facebook, sino hasta un año después, la explicación:

Cuando te pasa algo relacionado con la violencia, que en mi caso fue el asalto a un familiar, quien salió balaceado, sentía toda la rabia del mundo, quería gritar por todas las redes, pedir ayuda, pero también sentíamos miedo, teníamos preocupación de que los asaltos regresaran

a cobrar venganza si denunciábamos, solo publique de mi perfil un texto y aun así sentía miedo de que se dieran represalias. (Pueblo Nuevo Digital, entrevista personal, enero 2021)

Unos meses después decidió participar creando una página de Facebook, considerando que el manejo de la pandemia estaba causando mucha confusión y que tanto las instituciones gubernamentales como el ayuntamiento y el centro de salud estaban pasivas y algunas veces ausentes, decidió intervenir con un tema más social, una vez que se posicionó la página, cuando ya tenía una buena cantidad de seguidores, empezó a movilizar otros contenidos dependiendo de la situación que ocurra en el municipio.

Los encuentros cercanos con la violencia modifican las subjetividades, el miedo a ser lastimado, coloca un freno a muchos deseos, el poder de violencia como coacción, ejerce un sometimiento que después sin que esté presente el que violenta aún sigue ejerciendo una especie de control de dominio sobre el otro, al mantenerlo en silencio, con miedo.

De manera mediada, están en contacto con la violencia de manera frecuente debido a que la gente sabe que las páginas tienen un número de audiencia considerable, así que, son etiquetados con notas violentas o en ocasiones les piden colaboración para exigir justicia o para hacer denuncias contra la actuación de las autoridades ante situaciones de violencia. Además de las redes sociales locales el problema de inseguridad se extiende a otros contextos gracias a las noticias de sitios web y canales de YouTube que publican con frecuencia los casos que ocurren en el municipio al grado que al buscar en google “noticias de Pueblo Nuevo Solistahuacán”, inmediatamente aparecen notas relacionadas con la violencia como las que se observan en la ilustración 18.



Ilustración 18 Noticias de violencia en medios digitales

Fuente: https://www.google.com/search?q=noticias+pueblo+nuevo+solistahuacan+chiapas&rlz=1C1CHBF_esMX865MX865&oq=noticias+pueblo+nue&aqs=chrome.0.0i512j69i57j0i512l8.4853j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

El hecho de socializar con las personas de la localidad ya sea de manera personal o mediada permitió escuchar testimonios en los que narran los encuentros y las experiencias con la violencia, esas vivencias son fundamentales para crear los significados de cómo se vive en un entorno violento.

3.2.2.5 Cultura de la participación

Al interactuar como páginas que movilizan contenidos relacionados con las prácticas culturales, con la crítica o la denuncia contra la violencia, los algoritmos de Facebook y YouTube los conectan con contenidos similares, o sitios que al igual que ellos realizan las mismas funciones en otros contextos.

Al final de cuentas terminamos conectados con otras páginas de otros lugares que promueven otros movimientos, como los relacionados con el medo ambiente, el cuidado animal, el fomento al arte, movimientos feministas. Pareciera que cada vez sentimos más compromiso social de participar y movilizar contenidos que busquen el bien común aunque no sea una problemática de nuestro contexto. (Entrevista Pueblo Nuevo Digital, 2 de abril 2021)

La sugerencia de contenido que se realiza en páginas de Facebook y YouTube, colocó a los jóvenes en contacto con otras causas sociales, sin necesariamente buscar la participación en ellas, pero una vez estando en contacto decidieron informarse sobre otros asuntos y analizar el margen de posibilidades de participación en otras causas.

Los jóvenes colaboradores desarrollaron la cultura de la participación en causas sociales, ya no es necesario que les afecte directamente alguna problemática, solo con que el motivo esté justificado es suficiente para apoyar compartiendo el contenido o produciendo algo para apoyar la causa.

3.2.3 Implicaciones del agenciamiento en medios digitales

La experiencia de los jóvenes de Pueblo Nuevo Solistahuacán en el agenciamiento a través de las narrativas en medios digitales ha permitido encontrar los siguientes elementos que resultan de interés considerar.

Son trabajos individuales. No se ha logrado la participación desde un colectivo.

No existe disponibilidad de recurso (fuente de financiamiento) ni equipo. Consideran que los alcances pueden ser mayores al ampliar la producción y difusión de contenidos.

Se da una relación entre el contenido que se difunde en las páginas y la aceptación de los usuarios. El contenido pacífico tiene una mayor (muy amplia) aceptación que el contenido violento, la crítica y la denuncia. Dos colaboradores consideran que la información de sus páginas se han visto condicionadas por el consumo, en muchas ocasiones no publican lo que a ellos les interesa, sino que toman en consideración lo que a los seguidores les puede interesar.

La participación en el agenciamiento se escapa de lo digital y tiene una trascendencia al plano de lo personal, especialmente en la parte emocional cuando

se dan las críticas o la no aceptación de los contenidos como ellos esperan que ocurra.

Han experimentado amenazas, hostigamiento e insultos, cuando han realizado críticas o denuncia. Un colaborador se vio obligado a cerrar su página cuando ya alcanzaba mil seguidores, inició su página por segunda vez con nuevas medidas y filtros de seguridad para mantener el anonimato. La información que comparten relacionada con su actividad es manejada con mucha precaución por las denuncias que en algún momento realizan contra grupos delictivos específicos. La ilustración 19, presenta un fragmento de una entrevista en la que el colaborador solicita el anonimato para dar información sobre la actividad en su página de Facebook.

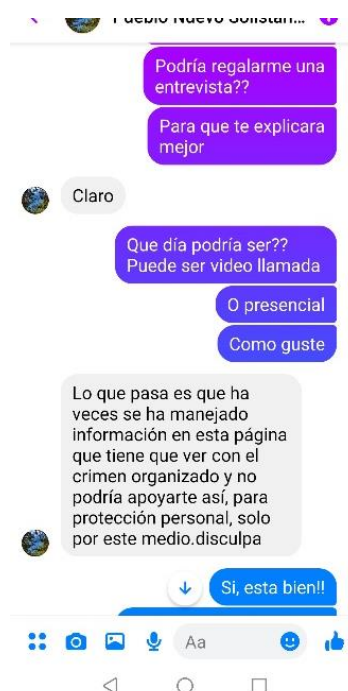


Ilustración 19 Colaborador solicita anonimato

Fuente: archivo personal

El desarrollo de las páginas se da manera orgánica, es decir, no se ha realizado una campaña de marketing o pagar publicidad para posicionar las páginas. El proceso se da por la aceptación y preferencia de las personas.

Su actuación es intencionada. Desde que pensaron en hacer las páginas, tenían claro que era para contribuir a despertar conciencia, reflexión y colaborar de alguna manera para cambiar la ideología vinculada con la violencia.

Finalmente, la metodología empleada permitió conocer las realidades de la participación juvenil en una problemática y un entorno complejo por el grado de violencia al que están expuestos. Este capítulo también ha permitido contrastar los elementos teóricos y contextuales desarrollados en los dos primeros capítulos con la experiencia concreta de los colaboradores que realizan agenciamiento, favoreciendo así la articulación de las conclusiones de la investigación.

CONCLUSIONES

La articulación del agenciamiento juvenil en medios digitales como una práctica emergente con las narrativas sobre violencia que se experimentan en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, moviliza la inmersión de los Estudios Culturales a considerar los contextos como entornos (vistos como una fusión de lo físico y digital) en los que se generan significados, lenguajes, tensiones, resistencias y relaciones. En estos entornos, las interacciones y relaciones generan prácticas y experiencias, que a su vez, permiten acercamientos a nuevas manifestaciones de subjetividad, identidades, agencia y ciudadanía, las cuales se extienden a los espacios digitales.

El agenciamiento en medios digitales sigue consolidándose y su potencial se expande en la medida que crece el número de usuarios, la conectividad y la diversificación de plataformas y redes que permiten visibilizar las distintas problemáticas sociales. Desde estos escenarios es posible pensar en otras formas de participación y de intervención de las personas en el debate, el análisis y la solución a distintos problemas que se presenten en su entorno. Estos nuevos procesos de transformación social son tema de interés para los Estudios Culturales que exploran las posibilidades de transformación de las realidades que viven personas y las relaciones de poder que construyen dichas realidades

La inserción de la violencia en el entorno de Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas, es visible en diversas prácticas sociales, su alcance ha llegado a influir en la política electoral, en las organizaciones sociales, en la economía, en la forma de hacer negocios (ventas de armas, compra venta de objetos y vehículos robados), en la manera de recrearse (balaceras como celebración, en las fiestas y reuniones sociales) y en la forma como se resuelven los conflictos y diferencias personales o colectivas. Sus efectos son significativos y han modificado las prácticas culturales del municipio.

Esta presencia tan amplia de la violencia en el contexto, hace que la temática de estudio sea divergente y compleja, pues a medida que transcurre el tiempo surgen nuevas manifestaciones, actores y escenarios donde se manifiesta. Durante la última etapa del proceso de investigación los hechos violentos incrementaron y se diversificaron. Se presentaron casos de feminicidios, ajustes de cuentas (homicidios) en zonas céntricas de la localidad con muchos testigos. Ejecutaron a tres niñas en una comunidad como producto de un enfrentamiento que dejó varios heridos y otros fallecidos. Se suscitaron homicidios múltiples (cinco ejecutados) por conflictos electorales.

Estas condiciones de altos índices de violencia, abren las posibilidades a investigar esta problemática con otras temáticas como la violencia infantil, el feminicidio en zonas rurales, las organizaciones sociales y su vínculo con la violencia, política electoral y violencia, por mencionar algunas temáticas que salen a flote a raíz de la exploración del contexto en este trabajo; también puede darse la participación desde diferentes disciplinas, con otros investigadores o instituciones que pretendan abonar a la comprensión de la realidad del municipio y para sugerir o analizar alternativas que ayuden a la solución de la problemática social.

Las experiencias cercanas que muchos han tenido con la violencia directa (asaltos, robos a casa habitación, homicidios, heridos, etc.) modifica la forma de significar la vida en comunidad creando relaciones binarias de víctimas y victimarios, de malos y buenos, de nosotros y ellos.

La principal significación entorno a la violencia, radica en verla como una problemática transformadora que ha modificado las prácticas cotidianas y la configuración social del municipio. La violencia directa se posicionó como una forma de poder por coacción promovida por diferentes actores e intereses, por el uso de la fuerza. La violencia directa articulada con la estructural y cultural ha movido a toda una población a que “tenga que aprender a vivir en un entorno violento”. Al modificarse las prácticas se da un cambio en la cultura, se aceptan otras condiciones para la vida en sociedad, se validan, se toleran y se crean, otras formas de convivencia que otros contextos serían inaceptables.

La atmosfera generada por la violencia ha insertado el temor entre la población, el miedo paraliza y de manera silenciosa controla. A raíz del temor las personas han implementado protocolos de seguridad (colocando rejas, mallas, cercas, cámaras de video vigilancia, regulando los horarios de llegada y salida de los domicilios, el resguardo de los bienes, incluso la compra de armas (para la autodefensa), en algunos casos, habitantes de comunidades del municipio han migrado a la cabecera municipal para huir de la violencia que se vive en sus localidades y habitantes de la cabecera municipal han migrado a otros lugares para alejarse de las condiciones de violencia que se experimentan en el municipio. El temor ha provocado que se busquen formas de protección colectiva, algunos vecinos se han agrupado creando grupos de WhatsApp para prestarse auxilio en caso de ser víctimas. Pareciera que es más fácil resguardarse, protegerse de manera individual que procurar acciones de tipo colectivo que busquen soluciones de fondo al problema puesto que el riesgo a la integridad física es alto.

El poder la violencia se extiende a los escenarios digitales en los que también ha fungido como transformadora y controladora de prácticas relacionadas con la interacción y el consumo. El condicionamiento de las prácticas o participación en los medios digitales se ha manifestado cuando las personas extreman cuidados al interactuar, debido a que al ser una localidad pequeña son fáciles de identificar y ubicar, esto representa un riesgo que muy pocos se animan a tomar ante la falta de seguridad y garantías sobre su integridad física. La mayoría de las personas solo reacciona y comparte lo que otros publican. En un contexto con altos índices de violencia como este, las protestas deberían saturar las redes, llenarse de comentarios repudiando la violencia, pero en realidad, se da una especie de silencio. A partir de esta pasividad es importante considerar el lenguaje, los símbolos y los significados que son propios de los medios digitales. Las reacciones (me disgusta, me enfurece, me entristece) en Facebook, los emoticones en WhatsApp, son parte del lenguaje utilizado para demostrar su desacuerdo con lo que ocurre, la mayoría evita los comentarios desde sus perfiles personales por temor a las represalias. De aquí, que la violencia ha tenido poder sobre la libertad de expresión no como una prohibición sino como un condicionamiento en la forma de interactuar públicamente con esa temática.

Las narrativas digitales se diversifican al ritmo que se diversifica la violencia, cada vez es más fácil crear narrativas entorno a ella. El desarrollo tecnológico construye una ecología de medios más estructurada y se incrementa el número de usuario y con ello la interacción con el contenido digital. El funcionamiento de los medios digitales permite construir grupos y crear redes donde se potencializa la interacción con narrativas digitales violentas llevándolas incluso a la sobre exposición la cual contribuye al proceso de normalización de las prácticas violentas.

La violencia directa cambia la experiencia de vida, en un momento inesperado. El ser víctima o ver un caso de violencia muy cercano, reconfigura las realidades de las familias dejando secuelas en lo físico, en lo emocional y lo económico; modifica los planes personales o familiares; la estancia en el lugar no se desarrolla de la misma manera, se siente, se piensa y se actúa diferente.

El contacto frecuente directo o mediado por las redes sociales ha provocado una dilución de los imaginarios sociales de comunidad, de las identificaciones colectivas, las cuales son construidas o reconstruidas al paso del tiempo y en relación con múltiples factores que se articulan en torno a un contexto. Las identificaciones, según Hall (1996), “Están sujetas a una historización radical, y en constante proceso de cambio y transformación” (pág. 17). Hall considera que, aunque las identificaciones son fragmentadas y fracturadas nunca son singulares, es decir son construidas de múltiples maneras a través de discursos y prácticas sociales y distintos posicionamientos.

El entorno de violencia condiciona la forma como las nuevas generaciones están significando a su localidad, obliga a hacer reflexiones sobre quiénes eran y quiénes son y quiénes serán los habitantes de Pueblo Nuevo Solistahuacán. La violencia como un transformador de las prácticas cotidianas y por ende de la cultura, ha diluido las identificaciones colectivas en torno a la comunidad.

Las condiciones actuales del entorno han despertado motivaciones personales en algunos jóvenes, que han decidido agenciar a través de sus narrativas en medios digitales como una forma de ejercer un contra peso, una manera de oponerse al poder instaurado por la violencia; actúan como una forma de crear resistencia a aceptar que lo que ellos consideran como identificaciones colectivas se vayan deteriorando y con el paso del tiempo desaparezcan.

Los medios digitales funcionan como el canal por donde fluyen capitales culturales y con el poder de modificar las prácticas sociales. Los medios digitales

han hecho quiebres en la forma como se ejercía el poder, resaltando la asimetría social desde una verticalidad con intereses comerciales, políticos, económicos como el que se da en medios masivos como la televisión la prensa o la radio.

La existencia de los medios digitales y del internet han diversificado la producción de contenido, se ha dado un proceso de democratización de la participación en los medios de comunicación, es decir la producción de contenido queda a libertad de quien desea, sobre la temática que se desee producir y difundir. Los medios digitales de comunicación ahora tienen una relación horizontal con los usuarios.

Los jóvenes vieron en los medios digitales la oportunidad para realizar su agenciamiento. Su actividad responde a las significaciones que han hecho de la violencia de su contexto, es intencional y pretende despertar la participación más activa de los usuarios, en las problemáticas sociales de su comunidad. Consideran que es necesario activarse y utilizar las potencialidades y alcances de los medios de comunicación (que se amplían cada vez más) para hacer una resistencia ante los efectos de la violencia en las prácticas y las subjetividades que los habitantes construyen de sí mismos y de su localidad. Es necesario intervenir para dar voz y visibilidad a la problemática, extenderla a otros entornos, abarcar a la mayor parte de la población posible y generar un proceso de reflexión, despertar conciencia para recuperar y no perder las identificaciones colectivas que hacían que la vida de la localidad se diera en términos pacíficos, de respeto y de colaboración. Es importante liberarse del miedo y participar desde donde se tiene acceso y disponibilidad para generar cambios sociales. Aunque la participación desde los medios digitales no está totalmente libre de las realidades violentas del contexto, permiten el anonimato y con ello, la intervención de crítica o denuncia, donde se le puede dar voz a los a los que no se atreven a hablar o manifestarse.

Aunque pareciera que los medios digitales son espacios de completa libertad y autonomía habrá que considerar que también se dan relaciones de oferta-consumo (de contenido digital), que influyen en la selección del contenido que se difunde. Se debe considerar que detrás de las pantallas, de las páginas y los canales, están sujetos que responden a relaciones entre su contenido y su audiencia.

Los jóvenes han aprovechado la posibilidad de los medios digitales y han utilizado el poder de conectar en red, es decir, han construido una red usuarios que consumen el contenido intencionado que ellos producen y tienen la posibilidad de excluir de sus páginas y de su público los contenidos con los que ideológicamente no coinciden o configurar las páginas y canales para aceptar o no a cierto tipo de audiencias.

A su vez, aunque se trate de medios digitales y de causas justificadas los agentes están situados bajo el poder de la red, es decir de toda normatividad que la plataforma o red social establezca como obligatoria o necesaria para su participación.

Así, el poder de las significaciones en torno a la violencia hace posible el agenciamiento por jóvenes que han encontrado en los medios digitales el espacio óptimo que les permite colaborar con la problemática social de su entorno esperando que en algún grado logre darse un proceso de transformación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aced, C. (2020). *Nuevas narrativas digitales. Herramientas de storytelling digital para RRPP, periodismo y marca personal*. Amazon Kindle.
- Alarcón Puentes, J. (15 de 12 de 2015). La Hermenéutica como anclaje epistémico del método etnográfico. *Revista de Comunicación Vivat Académia* (135), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752885001.pdf>
- Alpízar, L., & Bernal, M. (2003). La construcción social de la juventud. *Última década*, 11(19), 105-123. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362003000200008>
- Álvarez Gayou Jurgenson, J. L., Camacho y López, S. M., Maldonado Muñiz, G., Trejo García, C. Á., Olguín López, A., & Pérez Jiménez, M. (2014). La investigación cualitativa. *Kihua, boletín científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 2(3). doi:<https://doi.org/10.29057/xikua.v2i3>
- Álvarez Leguizamón, S., J. Arias, A., & Muñiz Terra, L. (2016). *Estudios sobre la estructuración social en la Argentina contemporánea*. (S. Álvarez Leguizamón, A. J. Arias, & L. Muñiz Terra, Edits.) Buenos Aires: CLACSO.
- Andrade Carreño, A. (1999). Los Planteamientos analíticos fundamentales de la teoría de la estructuración. En L. Girola, *Una mirada al pensamiento de Anthony Giddens* (págs. 25-35). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de Sociología*, 6(11), 257-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26911765013>
- Ariovich et al, L. (2008). Moda y Juventud. En H. Cubides, M. Margulis, & M. Margulis (Ed.), *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Aristegui Noticias. (27 de junio de 2012). *Chiapas: 3 muertos por enfrentamiento entre militantes de PRD y PVEM*. Obtenido de Aristegui Noticias.: <https://aristeginoticias.com/2706/lomasdestacado/chiapas-3-muertos-por-enfrentamiento-entre-militantes-de-prd-y-pvem/>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2019). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Obtenido de Asamblea General de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/ga/62/plenary/peaceculture/bkg.shtml>

- Barquera, H. (1984). Una Revisión Sintética de Investigación Participativa. En P. E. (Coord.), *Investigación Participativa. Algunos aspectos críticos y problemáticos*. (págs. 33-72). Cuadernos del CREFAL.
- Basagoiti Rodríguez, M., & Bru Martín, P. (2005). *Manual Práctico sobre Investigación-Acción Participativa*. Madrid.
- Bermúdez, E., & Martínez, G. (2001). Los estudios culturales en la era del ciberespacio. *Convergencia. Revista de ciencias sociales*, 10-31.
- Bhabha, H. (2002). *Lo poscolonial y lo posmoderno, en el lugar de la cultura*. Argentina: Manantial.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- Burguete Cal y Mayor, A., & Romero Medina, C. (2008). *Diagnóstico de la discriminación en el estado de Chiapas*. México.
- Cabral Vargas, B. (2019). *Recursos y medios digitales de información: elementos teóricos y su uso desde la bibliotecología*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Calvento, M. (2006). Fundamentos teóricos del neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina. *Convergencia*, 41-59.
- Castellón Aguayo, L., & Guillier Álvarez, A. (2015). *Comunicación, redes y poder*. (A. Guillier Álvarez, Ed.) Santiago de Chile: RIL editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uachiapas/67415?page=231>.
- Castells, M., Tubella, I., Sancho, T., & Roca, M. (2007). *La transición a la sociedad red*. Barcelona: Ariel S.A.
- Cerón, A. (diciembre de 2012). El Movimiento del 68 en México: interpretaciones historiográficas 1998-2008. *Andamios*, 9(20), 237-257.
- Cialdini, R., Reno, R., & Kallgren, C. (1990). Una teoría de enfoque de la conducta normativa: Reciclaje del concepto de normas para reducir la basura en lugares públicos. *Revista de personalidad y psicología social*, 1015-1026.
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Noveduc.
- Cohen, D. (2008). The mprimise of de Digital History. *The Journal of American History*, 442-451.
- Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social. (26 de Octubre de 2018). *Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social*. Obtenido de Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social.: https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Chiapas/Paginas/Pobreza_2018.aspx
- Denzin, N. (1991). *Handbook Qualitative Research*. Londres: Sage Publications.
- Espino, M. (02 de Diciembre de 2019). *1 de diciembre de 2019, el día con el registro de violencia más alto:127 homicidios*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/el-1-de-diciembre-de-2019-el-dia-mas-violento-de-que-se-tenga-registro-con-127-homicidios>
- Facebook, s. d. (25 de 09 de 2021). Obtenido de Facebook for bussines: https://web.facebook.com/business/help/214754279118974?id=288762101909005&_rdc=1&_rdr

- Fainholc, B. (2009). *Diccionario práctico de tecnología educativa*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4(2).
- Fernández, C. (2016). Participación Juvenil y activismo digital una introducción a una nueva agenda de estudio. *Tec Com Studies Estudios en Tecnología y comunicación*.
- Ferrari, L., Núñez, E., & Sánchez Tapia, i. (s.f.). *Cultura digital. Un estudio de la apropiación de la tecnología en Colombia*. Colombia.
- Flores Mérida, A. (2015). Glocalidad: el reto de la construcción de ciudadanía en un mundo hiperconectado. *Virtualis*, 152-171.
- Friedman, M. (1996). *Capitalismo y libertad*. Madrid: Rialp.
- Fuster Guillen, D. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 201-229.
- Galtung, J. (1969). Violence, Peace and Peace Research. *Journal of Peace Research*, 167-191.
- Galtung, J. (1990). Violencia Cultural. *Journal of Pace Research*, 291-305.
- Galtung, J., & Höivik, T. (1971). Structural and Direct Violence: A Note on Operationalization. *Journal of Peace Research*, 73-76.
- García, D. E. (2015). Frente al espejo: entre la teoría y la práctica. En F. Montiel, & D. E. García, *Manual de construcción de paz una aproximación interdisciplinaria* (págs. 9-22). México: RECRECOM SC.
- Geertz, C. (1996). Descripción densa: hacía una teoría interpretativa de la cultura. En *Interpretación de las culturas* (págs. 19-40). Barcelona: Gedisa.
- Giddens, A. (1976). *Política y sociología en Max Weber*. España: Alianza.
- Girola, Andrade, Farfán, García, Giddens, Murguía, & Kozlarek. (1999). *Una introducción al pensamiento de Anthony Giddens*. (Girola, Lidia, Ed.) México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Gobierno de Canarias.org. (2014). *Gobierno de Canarias.org*. Obtenido de Ciudadanía e identidad digital. : http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04cd/1_ciudadana_e_identidad_digital.html
- Gobierno de la República. (30 de Noviembre de 2018). Plan Nacional de Seguridad Pública. *Diario Oficial de la Federación*.
- Grossberg, L. (2009). EL CORAZÓN DE LOS ESTUDIOS CULTURALES: CONTEXTUALIDAD, CONSTRUCCIONISMO Y. *Tabula Rasa*, 10, 13-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/396/39612022002>
- Guba, E. G. (1978). *Toward a Methodology of Naturalistic Inquiry in Educational Evaluation*. Ángeles: UCLA.
- Guinsberg, E. (2004). Medios y subjetividad algunos aportes para su estudio. *Signo y pensamiento*, 23(45), 126-139.

- Gutiérrez, J. F. (30 de septiembre de 2019). Reinventarse o morir, disyuntiva de editoriales independientes en México. *El Economista*.
- Hall, S. (1971). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hall, S., & Jefferson, T. (Edits.). (20014). *Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de posguerra*. Madrid: editorial@trafi cantes.net.
- Hedbigge, D. (1979). *Subculture: The meaning of Style*. Londres: Methuen y Co.
- Hine, C. (2000). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- Hueso García, V. (2000). *Johan Galtung. La transformación de los conflictos por medios pacíficos*. Obtenido de Instituto Español de Estudios Estratégicos: <http://www.ieee.es/publicaciones-new/cuadernos-de-estrategia/#2>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (12 de 2020). *inegi.org.mx*. Obtenido de ENVIPE: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2020/doc/envipe2020_chis.pdf
- Islas Carmona, J. (2008). El Prosumidor: El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra Clave*, 29-29.
- Jarne Muñoz, P. (2016). El Prosumidor como figura clave en el desarrollo del derecho del consumo derivado del mercado digital. *Revista CESCO de derecho de consumo*, 41-51.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Jiménez Bautista, F., & Muñoz Muñoz,, F. (2004). Violencia Cultural. En M. López Martínez, *Enciclopedia de paz y conflictos: L-Z Tomo II* (págs. 1161-1163). Granada: Universidad de Granada.
- Juan, C. (22 de Enero de 2020). *Qué es ser un influencer, por qué lo necesitas y como encontrarlo*. Obtenido de iebsschool.com: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-influencer-marketing-digital/>
- Juárez, B. (29 de Noviembre de 2018). Estancada la industria editorial en México. *El economista*.
- Juliano Vargas, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- Koval, S. (2011). Introducción a la redacción académica. En K. Santiago, *Manual para la elaboración de trabajos académicos: investigar y redactar en el ámbito universitario*. Temas.
- La Parra, D., & Tortosa, J. (2003). Violencia estructural: una ilustración del concepto. *Documentación social* 131, 57-72.
- Lara, F. (2020). *Principios y premisas filosóficas del Análisis Crítico del Discurso*. Tuxtla Gutiérrez: UNACH.
- Malinowski, B. (1993). Introducción: objeto, método y finalidad de la investigación. En H. Velasco, & e. al, *Lecturas de antropología para educadores* (págs. 19-42). Madrid: Trota.
- Mantilla, S. (2014). Articulaciones "locales" y transfronterizas del conflicto armado colombiano en la Amazonía colombo-ecuatoriana. *Confines de relaciones internacionales y ciencia política*, 10(19),

35-62. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692014000100003&lng=es&tlng=es.

- Martín Rojo, L. (2003). El análisis crítico del discurso. Fronteras y exclusión social en los discursos racistas. En L. Íñiguez Rueda, *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales* (págs. 157-191). Barcelona: UOC.
- Martínez Miguélez, M. (12 de diciembre de 2005). *El método etnográfico de investigación*. Obtenido de : <http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html>
- Martínez, G. (2004). Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. *Aposta: Revista de ciencias sociales*.
- Mateos, P. H. (2015). *Narrativas de la violencia: las voces infanto adolescentes como parrhesia*. Obtenido de CLACSO: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/posgrados/20151221015205/MATEOS66.pdf>
- Matsumoto, D., & Juang, L. (2013). *Culture & psychology (5a ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Mengo René, I. (2004). El discurso como acción social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-7.
- Moctezuma, S. (2001). Textos académicos. En *Anuario UAEM* (págs. 379-388). México: UAM.
- Morales, F. (2011). Globalización: conceptos, características y contradicciones. *Revista Educación*, 7-12.
- Morales, M. (2010). Hacia la democratización narrativa. Del hipertexto a la creación colectiva. *Signo y Pensamiento*, XXIX (57), 192-215. Recuperado el 13 de 05 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020052014>
- Morales, M. Z. (2 de septiembre de 2020). Opositores, moralmente derrotados, afirma AMLO. *El Universal*.
- Murden, A., & Cadenasso, J. (2018). *Ser Joven en la era digital*. CEPAL.
- Neira Uneme, Á. V. (23 de 07 de 2012). Infancias y subjetividades en la experiencia de la red social Facebook. *Esfera*, 2(1), 6-29. Obtenido de Magisterio.com.co.
- Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS). (2009). *Manual de Metodologías participativas*. Madrid: CIMAS.
- Organización Mundial de la Salud. (4 de noviembre de 2020). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud.
- Ortner, S. (1984). Comparative Studies in Society and History. *Theory in anthropology since the sixties*, 126-166.
- Pedroza Flores, R., & Villalobos, G. (2006). Entre la modernidad y la posmodernidad: Juventud y educación superior. *Educere*, 10(34), 405-414.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., & Hjorth, L. (2019). *Digital Ethnography. Principles and Practice*. Madrid: Morata.

- Prensky, M. (octubre de 2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. Obtenido de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Quijano, A. (2014). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En A. Quijano, *Cuestiones y horizontes de la dependencia histórico-estructural a la* (págs. 978-987). Buenos Aires: CLACSO.
- Ramírez Grajeda , B., & Anzaldúa Arce, R. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos*, 27(76), 171-189. Recuperado el 05 de 08 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000300009
- Ramírez Saiz, J. (2012). Dimensiones constitutivas y ejes estructurales de la ciudadanía. *Estudios Políticos. UNAM- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.*, 11-36.
- Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. México: Norma.
- Restrepo, E. (2012). *La cultura en la imaginación antropológica, en intervenciones en teoría cultural*. Colombia: Universidad de Cauca.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión Editores.
- Restrepo, E., Walsh, C., & Vich, V. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Colombia: Envión Editores.
- Richard, N. (2010). *En torno a los estudios culturales localidades, trayectorias y disputas*. Santiago: ARCIS.
- Rodríguez, F. (2004). La pobreza como violencia estructural. *Revista de Ciencias Sociales*, 42-50.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodríguez, J. P. (s.f.). *Educación y Cultura de la Paz*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura.: <https://www.oei.es/historico/valores2/palos1.htm>
- Schmelkes, S. (1986). Investigación Participativa. *Cuadernos de CREFAL*, 75-86.
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Plan de estudios 2011. Educación básica*. Obtenido de Colección: <https://coleccion.siaeducacion.org/node/1173>
- Silverstone, R., & Hirsch, E. (1992). *Consuming technologies. Media and Information in domestic spaces*. London: Routledge.
- Sistema Nacional de Información Municipal. (04 de diciembre de 2019). *Sistema nacional de información municipal*. Obtenido de Sistema nacional de información municipal: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Suárez Pasos, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 40-56.
- Tanon, G. (2006). *Juventud y protagonismo ciudadano*. Buenos Aires: Espacio Editorial.

- Tapscott, D. (2009). *La era digital. Cómo la generación net está transformando el mundo*. México DF., México: McGraw-Hill.
- Trejo Márquez, M. (1998). *Guía del maestro TLRIID, rubro 2*. México: UNAM.
- UNESCO. (2006). *Directrices de la UNESCO sobre la educación intercultural*. Paris: UNESCO.
- Valenzuela Arce, J. M. (2008). Identidades y agrupamientos juveniles. En Á. Garcés Montoya, & L. B. Pérez Rojas (Edits.), *Investigación en Comunicación, Vigencia y Perspectivas* (pág. 31). Medellín: Universidad de Medellín.
- Van Dijk, T. A. (2003). *La ideología como cognición social*. Barcelona: Ariel.
- Villasante, T. (2006). La socio-praxis: un acoplamiento de teorías implicativas. En M. Canales Cerón, *Metodologías de Investigación Social: introducción a los oficios*. (págs. 379-406). Santiago: LOM ediciones.
- Walsh, K. (2008). Interculturalidad, plurinacionalidad y decolonialidad: las insurgencias político-epistémicas de refundar. *Tabula Rasa*, 131-152.
- We are social and Hootsuite . (2021). *We are social and Hootsuite* . Obtenido de Digital 2021 Global Overview Report: <https://wearesocial.com/blog/2021/07/digital-audiences-swell-but-there-may-be-trouble-ahead>
- Welsch, W. (2011). ¿Qué es transculturalidad? En F. Smichthdt-Well, *Multiculturalismo, transculturación, heterogeneidad, poscolonialismo. Hacia una crítica de la interculturalidad* (págs. 11-60). México: Herder.
- World Justice Project. (2020). *Índice de estado de derecho en México 2019-2020*. Washington D.C.: World Justice Project.
- Wright Mills, C. (1957). *La elite del Poder*. México: Fondo de cultura Económica.
- Zemelman, H. (2010). Sujeto y subjetividad. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana.*, 355-366.

ANEXOS

A continuación se presentan testimonios, notas de diario de campo y entrevistas las cuales sirvieron para contextualizar y relacionar los contenidos teóricos con los hallazgos y conclusiones del trabajo de investigación.

Para identificar elementos importantes relacionados con la violencia y el agenciamiento se utilizó la siguiente clave de colores.

Descripción de las violencias (estructural, cultural o directa)	Efectos de la violencia	Percepción de la localidad	Causas de la violencia.
Medios digitales (ecología de medios, narrativas)	Agenciamiento Juvenil.		

Testimonio.

Caso. Robo de vehículo a mano armada

30 de noviembre del 2019.

Colaborador 2.

Mi familia me esperaba para cenar, como de costumbre toqué el claxon para que me abrieran el portón de la cochera. De la oscuridad, asomaron dos personas quienes golpearon la ventanilla del auto de manera violenta al mismo tiempo que gritaban - ¡bájate del carro o te vamos a matar! - Quizá pasaron unos 10 o 15 segundos, abrieron la puerta del coche e inmediatamente dispararon. Detonaron varias veces al interior de carro, forcejeé con el primero tomando el arma que para que ya no disparara, pero me golpeo en la cabeza y en la nariz; mientras tanto, el segundo hombre metió la mano al carro y me disparó dos veces seguidas en la pierna izquierda, solté el arma del otro tipo con el que forcejeaba y aproveché para dispararme en otras dos ocasiones, una en el abdomen y otra en el glúteo. Al oír el primer disparo mi hijo e hija se asomaron a la puerta de la casa queriendo ver que ocurría, los asaltantes les dispararon en repetidas ocasiones evitando que salieran en mi ayuda. Pude ver por la ventana como al interior de la casa mi familia se angustiaba. Mi esposa, mi suegra y mi nieta, estaban al borde del desespero, invadidas por el pánico.

Las balas se les terminaron a los asaltantes y corrieron hacia la calle. Mis hijos salieron en mi ayuda, prácticamente para esa hora estaba sobre un charco de sangre, podía sentir como la sangre brotaba de mi pierna. Después supimos que habían destruido la arteria femoral. Sobreviví gracias a la oportuna intervención médica, estoy seguro que fue un milagro. A cuatro meses de lo ocurrido todo se

quedó en un hecho más, no hay responsables, no hay discursos, no hay disculpas. Aún persisten las secuelas en lo físico, en lo financiero, en lo emocional.

Nos quedamos a vivir aquí, en esta tierra porque algo de ella conecto con nosotros, no somos originarios de aquí, pero después de lo ocurrido también consideramos la posibilidad de emigrar, poniendo la seguridad de la familia en primer lugar. (M. Ramos, comunicación personal, 30 de noviembre del 2019).

Entrevistas a víctimas de violencia

Entrevista a padre de víctima de tortura

27 de octubre del 2020.

¿Cuál es el panorama social relacionado con la violencia que se vive en Pueblo Nuevo?

El panorama social de aquí de Pueblo Nuevo, está muy amolado, ya el pueblo está registrado o conocido, como maleante, como un pueblo matón. Ya no tiene una libertad, ya en las tardes y las noches la maleantada hace de la suyas. No hay control, no hay orden.

¿Cuál ha sido su experiencia con la violencia?

Por lo que a mí me sucedió con mi hijo, fue secuestrado y torturado por gente relacionada con el narcotráfico.

Lo torturaron fieramente, lo llevaron para matarlo, pero afortunadamente, él volvió a revivir. Estuvo bien golpeado, lastimado, quemado, con agujeros en la cabeza, en la nalga, en la espalda.

Le hicieron tomografías estuvimos en hospitales de Villahermosa, y de en Pichucalco. Tuvimos que esperar mucho tiempo, digamos, para que se recuperará,

El hablo a los 47 días porque estuvo en coma, pensamos que nunca iba a vivir.

Mi hijo tenía 22 años, le quemaron la espalda (con un soplete), le mocharon la oreja, le hicieron agujeros en la nalga, en la cabeza, en los pies tiene también, pero lo más feo es lo que tiene en la nalga porque los agujeros a ya nos sanaron, todo está a la vista, pues, para verlo. Tenemos pruebas de todo lo que le hicieron los hechos están comprobados.

Y del apoyo de aquí de Pueblo Nuevo, no se pudo, el ministerio se vende. Aquí está suelto el pueblo.

Necesitamos el apoyo aquí en pueblo nuevo estamos muy amolados, nosotros tardamos para que nos hicieran el apoyo, pues el ministerio nos hizo caso, el apoyo fue por otros abogados más. Nos fuimos a derechos humanos, nos fuimos a buscar otros compañeros para que me apoyaran y fue donde obtuve el rescate, pero sí estuvo muy feo. Hasta hoy mismo las cicatrices no se borran, quede con rencor pues, es cosa de sangre como lo dejaron a mi hijo, estuvo sufriendo mucho.

Hasta hoy sigue todavía la maleantada, diario están los tiroteos, hace poco ya mataron y todo lo que sucede aquí en Pueblo Nuevo. Hay muchachas que solo las llevan a matar y no se ve quien es el matador, nunca sabe. Por eso necesitamos apoyo para ver como se le puede hacer para que pongamos algo en especial aquí en Pueblo Nuevo.

¿Qué otras afectaciones hay en lo económico, el tiempo o qué otras cosas tuvieron que soportar y superar?

En cuanto a los gastos hasta el final llegamos a un acuerdo con el agresor, y se tomó a cargo (de cubrir los gastos el agresor) y se declaró en todo el pueblo quien fue, por eso es que, ahorita lo que esperamos es que no vuelva a suceder.

En cuidarlo perdimos meses para trabajar, en cuidarlo él no podía caminar, llevarlo al baño, asearlo.

Estuvo el hospitalizado en Villa Hermosa en hospital Juan Grahan, de ahí lo pasaron a Pichucalco y cada 8 días tenía que estar en Villahermosa. Le hicieron tomografías, él tardó año y dos meses para que pudiera sentarse bien porque no podía.

Gastamos mucho dinero, pedimos prestado con los amigos porque todavía no llegábamos a un acuerdo, con el ministerio no se llegaba a arreglos hasta que ya se aclaró todo.

Por eso, aquí en Pueblo Nuevo está muy amolado. Necesitamos el apoyo pues.

A parte de denunciar ante el ministerio público ¿en qué otros medios hicieron denuncia?

Si como a los 25 días ya se iba sabiendo como estuvo, salió en el Facebook se subieron las fotos de cómo quedó y ahí se iba aclarando como estuvo porque no sabíamos cómo estaba, pues o quien lo había hecho. Porque al él lo dejaron tirado pues como rumbo a los Lotes, y por eso no sabíamos nada hasta que se aclaró. Después, se investigó, con la ley superior terrenal pues, porque ahí metimos judiciales así es como pudimos nosotros verlo como estuvo.

¿Cómo conciben los habitantes el ambiente y cómo es concebido por los de pueblo vecinos?

Cuando vienen a Pueblo Nuevo los de Jitotol, ellos dicen aquí los de Pueblo Nuevo son puros matones y si va uno por otro lado, también ya nos quedan viendo, ya somos mal vistos por los hechos que pasan aquí, aunque uno lo haga. No somos maleantes, pero ya estamos manchados.

Según su percepción qué cree que origina la violencia, ¿quiénes, qué grupos o situaciones hacen que el pueblo se haga violento?

Pueblo nuevo está perdido por la drogadicción, muchos puestos donde vende droga y ahí los chavos empiezan a drogarse, muchas cantinas ahí en las cantinas están la droga es donde ahí ya sale mareado, salen con malos pensamientos de hacer cosas y las hacen ya no están en si ya está trabajado la droga no están en sano juicio por eso es que hay mucha maleantada aquí pues en pueblo nuevo.

Hay muchos que venden droga como perico (cocaína), patillas y mota. También hay muchos grupos del crimen organizado que les dan droga a cambio de trabajo a los jóvenes, les dan armas y balas.

Aquí ya está fácil conseguir las armas porque hasta ya hay hechizas, las armas de dos tiros de 4 tiros ya aquí mismo las están haciendo, entonces esto nunca se va a terminar. Al contrario, van aquellos abundando más (los maleantes), ya van andando con sus armitas porque esta barato, ya teniendo el arma ya piensan mal y empiezan a asaltar, a robar. Así sigue la maleantada, no se puede terminar.

¿Qué se tiene que hacer para que se solucionara la situación o quién lo tiene que hacer?

Bueno, para hacerlo aquí no más es el presidente, que tiene que actuar de manera dura para que pueda corregir y cerrar todo lo que es vicio, todos los centros de vicios porque ahí es donde surge todo. Pudiera poner un anexo, donde estuvieran todos los chavos, esos que andan ahí, porque de otra manera no se puede, al contrario, más sigue abundando.

Necesitamos un presidente que, si tenga el mando para sellar todo eso y la vigilancia que haya, porque el tiroteo es de todas las noches, hasta de día,

Ahora ya hay casos de día, no es fuerza que sea de noche, hasta de día están matando. Acaban de matar todavía, no se supo quién fue porque no lo dicen. Entonces tenemos que ver como se le va a hacer.

Entrevista a Administrador de página de Facebook

Generalidades: Página de Facebook Pueblo Nuevo Digital. Administrador masculino de 37 años de edad, grado de escolaridad posgrado, línea de formación área educativa. Radica en la cabecera municipal. Es casado, con hijos. Ha vivido en tres estados de la república distintos. Inicio su labor en el año 2020 a raíz de la pandemia. En solo un año la página se ha logrado posicionar alcanzando 1600 seguidores y sigue creciendo como una de las más recientes y también con contenido más diverso.

1.- ¿Cuáles fueron las motivaciones para crear una página?

Personalmente me tocó vivir un capítulo de violencia en el 2019 cuando un familiar sufrió un asalto a mano armada, ese día quería utilizar todos los medios existentes para evidenciar la situación pero como el asalto fue violento por recomendaciones de familiares nos evitamos denuncias públicas del caso. Busqué páginas pero ninguna quiso publicar, les mande mensajes a los administradores y solo uno me respondió diciendo que tal vez podría. Desde entonces me di cuenta que faltaban espacios para denunciar las problemáticas del pueblo. Muchas personas toman fotos, denuncian cosas desde sus perfiles o desde perfiles falsos pero no tienen el mismo impacto o crecimiento que tiene una página.

Durante el año 2020 en el mes de abril cuando la pandemia empezó a verse más fuerte, vi que nadie daba información o alentaba a la gente sobre la situación ni los de la presidencia ni los del centro de salud. Había mucha desinformación sobre lo que estaba pasando, la gente decía que el Covid no existía, que era invento del gobierno, se organizaron para evitar las fumigaciones. Esas fueron las principales motivaciones, digamos que mi experiencia con la violencia y el hecho

de ver que hacen falta los medios para informar y eso que la mayoría de la gente tiene teléfonos celulares, hay señal y la gran mayoría de adultos usa WhatsApp, casi todas las actividades grupales se organizan a través de los grupos. Y la gente más joven también la mayoría tiene Facebook. Ahí vi la posibilidad y también revise que existen varias páginas que si logran tener alcance para conectar a las personas, incluso las que viven en otros lugares, se puede decir que tienen un alcance más allá de lo que es el pueblo, llegan a otras ciudades, hasta gente de la región que vive en Estados Unidos y Canadá.

II ¿Qué opinión tiene sobre la violencia que se vive en el municipio?

¡Hijoles! es un tema delicado, muy complicado también, porque nos ha golpeado mucho en los últimos 15 o 10 años. Los que hemos podido vivir más de 30 años hemos visto cómo se va descomponiendo la sociedad en el municipio. Vamos perdiendo lo que éramos, gente tranquila, normalmente habían muertos en la colonias no aquí en la cabecera. Hay muchas causas, el narco, la delincuencia organizada, incluso los mismos políticos se mezclan con ellos para llegar a la presidencia y desde ahí los protegen. Lo malo es que ahora los más jóvenes ya están creciendo con esas costumbres y nos preocupa porque vienen creciendo niños que ya ven muertos en la calle cerca de ellos o a través de las páginas o las fotos que se comparten en WhatsApp. Incluso ha habido muchos niños que ya son víctimas de la violencia por balas perdidas o por ejecuciones.

La pobreza también golpea, no todos tienen oportunidad de estudiar o trabajar y pues ven en la delincuencia una forma de ganarse la vida. Creo que la violencia es el principal problema del municipio.

III ¿Ha experimentado algún acto de violencia ya sea físicamente o de manera virtual?

Físicamente no, solo con un familiar muy cercano. Lógicamente a nivel de experiencia, a cada rato platicamos con la gente y vemos los videos de los muertos, las balaceras, eso es lo más frecuente.

En mi página si han comentado que me va a llegar la hora o inbox me han amenazado diciendo que “le baje de huevos” o que “ya me llegará la hora” pero si es frecuente.

IV ¿Por qué desde los medios digitales (Facebook)?

Vivimos en un lugar muy violento, que realmente nadie se atreve a enfrentar el problema, ni la misma autoridad que tiene el poder del estado, de la fuerza pública. Así que a través de las redes sociales es más seguro y llegamos a mayor cantidad de personas. Incluso los periodistas más grandes a nivel estado o nacional toman del contenido de las páginas locales los videos o las fotografías. Lo que contamos en las páginas.

Es bueno mencionar que no todo es violencia, de hecho la mayoría de páginas van por otro lado, también dando cobertura a los bueno que pasa en el municipio, las fiestas, las tradiciones, los lugares bonitos, el paisaje, incluso el humor con los memes que van saliendo de cosas que pasan aquí. Al menos en mi Página siempre procuro llevar la nota acompañada con algo de reflexión para que nos demos cuenta que estamos en un problema grande pero que podemos colaborar.

Creo las redes son el único medio al que tenemos acceso, digamos que el mejor recurso para poder accionar en un contexto muy complicado.

V ¿Cuáles son las satisfacciones personales o logros que has experimentado al realizar esta labor?

Primeramente siento que colaboro con mi pueblo de alguna manera, la gente se involucra. Cuando es una nota tranquila, sin violencia comentan comparten, interactúan, mandan mensajes en inbox. Cuando la nota es de violencia, de reclamo o de denuncia la gente solo comparte y muy pocos interactúan, creo que

no se atreven a comentar por lo mismo que es inseguro, vivimos en un pueblo pequeño aquí la mayoría nos conocemos.

Ojala que se participe más y que a través de las redes lleguemos a ser tendencia sobre los problemas que pasan aquí, aunque lo que hacemos con los administradores de otras páginas ya pone en otros niveles las situaciones tanto lo bueno como lo malo que se mueve por aquí.

VI ¿Qué planes futuros tienes para u proyecto?

En realidad lo que se dificulta es el equipo para mejorar el contenido, los recursos para promocionar o hacer actividades, aunque le vamos aprendiendo solos a editar y a crear nuestras redes creo que lo próximos es hacer crecer la página con mayor contenido. Me gustaría mucho lograr tener un equipo de colaboradores para mejorar la creatividad. Así que espero poder tener un mayor alcance, y también mover el contenido sobre todo el que es para promocionar al pueblo al canal de YouTube y otras redes como Instagram que es lo que más utiliza la gente por aquí.

Notas de diario de campo

Nota de diario de campo 1

23 de enero del 2020.

Pueblo Nuevo Solistahuacán Chiapas, municipio ubicado al norte geográfico del estado, perteneciente a la región socioeconómica de los bosques. Se localiza a unos 120 km de la capital del estado Tuxtla Gutiérrez. Dispone de acceso carretero por vía terrestre, está conectado por la carretera internacional a las capitales de los estados de Tabasco y Chiapas.

Para el 2020 tenía una población aproximada de 29, 636 habitantes, según datos del INEGI, la composición de la población incluye hablantes de lengua Tzotzil y representa el 34.1 % de la población total. Sus principales actividades están vinculadas con la producción agrícola de café y maíz principalmente, también se da la actividad ganadera en menor escala.



La primera actividad fue la de verificar la infraestructura en materia de conectividad. Por ello, se hizo un recorrido por las calles principales tratando de ubicar los lugares que ofrecen servicio de “Ciber-café”, durante los días recorridos se contabilizaron 9 que ofrecen servicios de internet.

Las ofertas de conexión a internet se dan de parte de compañías como Telmex, Telcel para la población en general y algunos ciber ofrecen internet vía wifi. Estos servicios se encuentran disponibles desde el 2002 provistos por Telmex, aunque muy pocos usuarios podían tener acceso a ellos puesto que se requería de una línea telefónica; posteriormente en 2005 llega la localidad los servicios de Telcel con el que se puede acceder a la conectividad de internet desde los dispositivos móviles y finalmente la oferta de los ciber-café de conexión wifi a través de antenas de distribución.

Nota de diario de campo 2

02/04/2020.

Durante mi estancia reciente en Pueblo Nuevo Solistahuacán, debido a las restricciones establecidas por las autoridades sanitarias a consecuencia de problema de salud relacionado con el Covid-19, puede experimentar una escena singular.

El día 2 de abril del año 2020, mientras permanecía en casa realizando una lectura, siendo aproximadamente las seis de tarde, se escucharon detonaciones de arma de fuego, unas tres o cuatro. Salí de la habitación y pregunté si los que estaban en la sala habían escuchado lo mismo que yo y respondieron – sí, pero es en la esquina- y se quedaron tranquilos viendo a programación de la televisión. Unos minutos después los disparos se escucharon más cerca y fueron ráfagas. En ese momento se activó el sentido de alarma. Personas que iban caminado por la calle entraron a la casa para refugiarse, entre ellas, estaba una madre de familia con una menor de unos 6 años de edad, una vecina que había salido a vender tamales y otras tres personas que pidieron permiso para resguardarse. Esperamos que transcurrieran unos 10 minutos y luego nos asomamos a la calle, para ver qué había pasado. A esa hora ya había muchas personas afuera dialogando sobre lo que había ocurrido. Unos vecinos llamarón a la policía, otro, salió a su balcón y sacó un arma de fuego para hacer disparos al aire. Los gritos de algunos vecinos decían –“dispárales a matar, de una vez que se mueran esas lacras”-. Alrededor de la escena circulaban diversos comentarios en relación a lo ocurrido, algunos decían “esto es de todos los días”, otros culpaban al gobierno y a la ineficacia de la policía; otros decían que, la solución es tomar la defensa de las familias usando las armas (autodefensa); una de las personas que se refugió en la casa llamó por teléfono a su esposo y le decía – ¡ven a buscarme! pero,

trae la camioneta y sube tu arma hay un tiroteo por aquí donde estoy- Las personas regresaron a sus casas y 30 minutos después las cosas siguieron como de costumbre: gente caminando en las calles, niños jugando, los negocios vendiendo, como si en realidad nada hubiese pasado.

Nota de diario de campo 3

18 de agosto del 2020.

“Recorro las calles del barrio La lomita, ubicado en el lado norte poniente de la localidad. El barrio se compone de alrededor de unas 6 calles, la mayoría tiene pendientes inclinadas. En este espacio pueden verse construcciones irregulares donde las personas han tenido que adaptarse a las condiciones del terreno. Varias calles están cortadas en el pavimento, le pregunto a Cándido (un colono del lugar) ¿a qué se debe los cortes en las calles? comenta que se debe la problemática ocasionada por la escasez de agua potable en localidad, en donde pasan hasta tres meses para ser abastecidos y a lo mucho les dan el agua unas 8 horas, en ese tiempo las personas aprovechan para llenar los tanques, tinacos, botes, cubetas e incluso en muchos hogares donde no tienen recipientes grandes llenan la botellas de plástico que reciclan de los refrescos embotellados. Ante esa problemática la gente se organizó y se conectó sin autorización del ayuntamiento a la tubería principal de una nueva red de agua potable. Pero, no lograron nada porque cancelaron la tubería y la problemática de escasez de agua potable sigue igual como desde hace más 30 años...” (Diario de campo, 18 de agosto del 2020)

Nota de diario de Campo 4

8 de abril del 2021.

Caso de ejecución y la ecología de medios.

Atendiendo la invitación de la fundación “Corazones Chiapanecos” de Pueblo Nuevo Solistahuacán pude participar con ellos en una brigada médica realizada en la comunidad “Arroyo Grande” el día 8 de abril del 2021.

La comunidad se localiza a unos 20 minutos de la cabecera municipal, el acceso se da a través de una carretera asfaltada, aunque en malas condiciones por las lluvias frecuentes de la región y el paso del tiempo. En nuestro traslado a la comunidad todo marchó sin novedad, nos movilizamos en caravana.

Llegando a la comunidad contactamos a las autoridades ejidales y se dio paso a la instalación de los módulos de atención. Aproximadamente a las 9 de la mañana, se dio apretura a la brigada médica, el modo de reunir a las personas es a través de un altavoz en el que se anuncia la actividad en español y en el dialecto tzotzil (aunque previamente hay que mandar un aviso formal a las autoridades). Poco a poco las personas llegaron y pasaron a los servicios que ofrece la brigada. En esta oportunidad se dio el tiempo para dialogar con autoridades como el comisariado ejidal y algunos miembros de su directiva, en la plática externaron la preocupación con la violencia del municipio, e la charla dijo: “acaban de violar a una muchacha y nos preocupa demasiado que nunca hay detenidos, no tenemos apoyo de la policía sectorial. Llevamos años defendiéndonos a nuestra manera, por eso cada familia de esta comunidad tiene por lo menos un arma para su defensa. El problema es que a veces también las usan para hacer maldad, como lo que acabamos de vivir hace unos días.”

Otros temas relacionados con la violencia que mencionaron fueron la cuestión de la política electoral y el establecimiento de grupos armados en la región que se dedican al robo de autos y al narcotráfico.

Durante la estancia en la comunidad me percate que muchas personas interactuaban con su teléfono celular, así que pregunte donde se podía conseguir señal, puesto que no había cobertura de telefonía móvil. Me explicaron que el acceso a internet se da a través del servicio satelital. En la comunidad hay varios proveedores, normalmente se da en los lugares que tienen otros negocios como abarrotes a donde las personas llegan frecuentemente. La venta del internet se da a través de fichas, las de una hora de acceso tienen un costo de 10 pesos y as de 24 horas cuestan 30 pesos.

Me dirigí a una tiendita para compra una ficha y se dio el diálogo con la responsable del negocio quien me explico que normalmente son los jóvenes quienes compran las fichas y que es por la tarde y noche que aumenta la venta, puesto que muchos trabajan en el campo durante el día pero que en la tarde y noche se reúnen para jugar básquetbol y para conectarse a internet por lo que el punto de reunión es el centro de la comunidad. También me comento que muchos jóvenes estudian secundaria y bachillerato, eso los ha movido a que se adentren al terreno de las redes sociales. La mayoría de los muchachos tienen Facebook y las personas adultas usan más el WhatsApp, porque hay grupos familiares, religiosos o políticos que constantemente se comunican a través de WhatsApp. Justo mientras charlábamos y se hacia el proceso de conexión a internet, empezó a circular información en Facebook relacionada con un homicidio en la cabecera municipal, la cual en efecto



era cierta. Habían ejecutado al hermano del presidente municipal de Pueblo Nuevo Solistahuacán, la noticia ya se había esparcido entre varias personas que se encontraban en la comunidad. Varias páginas y perfiles de Facebook habían publicado la nota acompañada de imágenes y videos, describiendo la forma como se habían dado las cosas. Al cabo de unos minutos ya anunciaban por el parlante que se reuniera la estructura política de la CIOAC (grupo al que pertenece el presidente municipal) para que en grupo fueran a dar respaldo a la situación.

Es de llamar la atención la movilidad que tuvo la nota en redes sociales, en pocos minutos las fotografías y los videos ya estaban en los teléfonos celulares de las personas. Las narrativas digitales creadas por ciudadanos son retomadas por las páginas de Facebook donde se incrementa su alcance, llegando a grupos de personas aun en zonas rurales. Estas narrativas sirven para detonar diálogos relacionados, generar opiniones respecto a la situación violenta del municipio.

Otro elemento interesante es el hecho de la construcción de la ecología de medios que se da en el interior del municipio. La incorporación del internet satelital y la disponibilidad de teléfonos celulares en las comunidades rurales les dan posibilidades de informarse e interactuar con los contenidos que se movilizan en medios digitales. Esta ecología de medios les permite estar presentes como usuarios en las problemáticas sociales de su municipio, facilitando la velocidad y diversidad de la información.

Esta cobertura del internet, el uso de las redes sociales, se extiende de manera muy similar a la mayoría de las comunidades del municipio, aun en las más lejanas. Esta integración de los medios digitales a la vida cotidiana y a las prácticas de las personas les da la posibilidad de adentrarse al fenómeno de cultura digital, en la que se requiere de dispositivos y contenidos propios de los medios digitales.

Nota de diario de campo 5

5 de junio del 2021.

El día 5 de junio los grupos de WhatsApp vinculados con la política electoral se saturaban con información respecto de lo acontecía en diferentes comunidades y barrios. Como a las diez de la mañana llegó la noticia a una señal de radio en la que informaban que se habían robado paquetería electoral y también se dio un enfrentamiento armado cobrando la vida de varias personas. Al cabo de una hora una caravana de la guardia nacional y la policía estatal se dirigían al lugar denominado la “Cumbre” que es el cruce que da acceso carretero a todas las comunidades del municipio.

Decidí junto con algunos militantes del partido verde ecologista de México, seguir la caravana. En principio nos dijeron que estaba bien pero que no grabáramos nada. Al llegar al lugar, se veía un vehículo tipo pick up volcada y personas alrededor de ella. Nos acercamos y vimos los cuerpos de cinco personas que habían fallecido y una mujer sobreviviente que pedía ayuda. Presenciamos el reconocimiento de los cuerpos por familiares de las víctimas. Las 5 fueron ejecutadas, dos de ellas con el tiro de gracia. También presenciamos el traslado de una sobreviviente en una ambulancia para su atención.

Mientras estábamos en el lugar los comentarios de las personas que llegaron a auxiliar decían que esta vez los líderes políticos se habían pasado, “lo que hicieron fue un exceso, se pasaron, no había necesidad de tanto”. Otros comentarios decían – cada vez está peor, cada elección es más violenta, va a ganar el que tenga más poder, más ente armada-

La noticia corrió al municipio en cuestión de minutos varios portales de noticias locales, regionales y nacionales dieron cobertura al incidente.



Nota de diario de campo 6

Lunes, 19 de octubre del 2020.

Justo al iniciar la redacción del capítulo, mientras se hacía una pausa para revisar las redes sociales, una noticia relacionada con la violencia ocurrió en las cercanías de Pueblo Nuevo Solistahuacán. Era el lunes 19 de octubre del 2020. Unos comerciantes (vendedores ambulantes de plátano) fueron ejecutados con armas de fuego en lo que se supone fue un asalto. El hecho ocurrió aproximadamente a las 5:30 de la tarde, en tan solo unas horas, varias páginas y usuarios de Facebook de la región publicaron la nota, algunos de ellos como: Pueblo Nuevo digital <https://www.facebook.com/PNSdigital>, Rincón Chamula VS pueblo Nuevo Foco Rojo <https://www.facebook.com/Rincon-chamula-vs-pueblo-nuevo-foco-rojo-124930387845721>, Noti Región De los Bosques Chiapas <https://www.facebook.com/notiambar.simojovel> subieron contenido relacionado con el suceso, además, de muchos otros sitios de noticias de la región y usuarios que compartieron lo publicado en sus páginas y perfiles personales. A las 11 de la noche el video subido a la página de Rincón Chamula vs Pueblo Nuevo llevaba 12 000 reproducciones y las imágenes compartidas en otras páginas como Noti Región

de los Bosques Chiapas y Pueblo Nuevo Digital rebasaban las 100 compartidas. Estos contenidos aterrizan en los grupos privados de WhatsApp en donde extienden el alcance a un mayor número de personas. (Diario de campo 19/10/2020)

A propósito de la inseguridad en #PuebloNuevo es lo que pasa cuando cualquiera puede tener armas. Solo que esta realidad fue construida desde los mismos presidentes y expresidentes. No más.....



Diarios de campo en medios digitales

Del 23 al 26 de enero del 2020.

Notas del diario de campo	Interpretaciones del investigador
Día 1. 22/enero /2020 El primer trabajo que se realizó fue la búsqueda en redes sociales de páginas o usuarios que tuvieran un número de seguidores considerables, para delimitar aún más el asunto se designó a usuarios de mil seguidores en adelante y que de alguna manera usaran mensajes en contra de la violencia directa o indirecta, o que promovieran algunos elementos considerados dentro del marco de la cultura de la paz como la	Durante primera búsqueda en la plataforma de Facebook, 10 de las paginas localizadas fueron perfiles temporales que se usaron para dar noticias o información sobre la localidad, pero no continuaron con actividad reciente, algunas de ellas solo permanecieron vigente unos meses. Por la fecha en que se activaron las cuentas y periodo que tardaron se puede interpretar que tenían tintes políticos electorales, con la finalidad de usar las redes para esos fines. Las respuestas de los administradores fueron lentas y algunas no se consiguieron. La parte del saludo amistoso y reconocer el trabajo sirvió para generar algo de

promoción de valores, fortalecer la identidad comunitaria, mensajes de unidad, etc. Después de cerca de 5 horas de búsqueda en Facebook se logró localizar a 5 páginas, 15 perfiles personales y un blog. También se ubicó un canal de YouTube. Día 2. 23 de enero del 2020. - Se realizó el proceso de depuración verificando que las páginas y cuentas localizadas se mantuvieran activas. Quedando las siguientes páginas en Facebook: - Pueblo Nuevo Solistahuacán. - Pueblo Nuevo Solistahuacán, Chiapas - Visita Pueblo Nuevo Solistahuacán - Frases Golo - Pueblo Nuevo Digital. Perfiles personales: - Yeni Rojas - Charly Maldonado. Canal de YouTube - Solistahuacán y su gente. - Como un acercamiento se dio el paso seguir las páginas activando las notificaciones para estar al pendiente de las próximas publicaciones. - Se enviaron mensajes a los administradores de las páginas y a los usuarios de perfiles personales, enviando un saludo afectuoso. Felicítándolos por el trabajo que	confianza y se dio la oportunidad para conocer a los administradores de dos páginas y de un perfil personal. Posterior a eso se logró agendar una video llamada y una entrevista personal. Algo que se pretendía era conocer la edad principalmente de los administradores de páginas para determinar si realmente eran manejados por jóvenes y se verificó la edad de una persona quien informó tener 28 años. Los administradores y los usuarios de perfiles personales muestran reservas de entablar conversaciones con extraños, a pesar de hacer una presentación del todo formal, pidieron verificar ciertos datos del investigador, un cuestionamiento que me hicieron fue que en mi perfil de Facebook no decía que era originario de Pueblo Nuevo, por lo que tuve que hacer la modificación para generar más confianza. Querían cerciorarse de donde se va a publicar o para que se usaría la información que ellos van a proporcionar, especialmente tener la certeza que no será divulgada de manera irresponsable o usada en su contra. La entrevista realizada arroja datos importantes: - El deseo de protestar contra la situación de violencia que se vive en la comunidad. - Lo complejo que es por cuestiones de seguridad el intento de protesta, la entrevistada recibió amenazas directas principalmente de seguidores de partidos políticos. - La búsqueda de otras formas de contribuir a la construcción de paz en la comunidad.
--	---

realizan. • El mismo día se obtuvo la respuesta de administradores de dos páginas y de un perfil personal, se entabló una conversación breve en que se aprovechó para hacer una presentación general del proyecto y solicitar su cooperación a través de una entrevista abierta. Día 3. 24 de enero del 2020. Se realizó una entrevista a través de una video llamada con la administradora de la página de Facebook Pueblo Nuevo Solistahuacán. Después de iniciar con el saludo amistoso y la presentación se realizaron las siguientes preguntas: I ¿Qué le llevó a crear la página (motivos)? R= la idea original era tener una página de protesta por los acontecimientos ocurridos en Pueblo Nuevo durante la elección del 2012, desde mi punto de vista se robó, pero como el ambiente era tenso, la página no tuvo muchos seguidores, casi casi pasó desapercibida. Posterior a eso puede ver la página del pueblo vecino de Jitotol en la que se subían fotos de los paisajes y los lugares bonitos de ese lugar y note que reacción de la gente era mejor eran más aceptadas esas publicaciones. Tomé como modelo o como inspiración esa página para adaptarla a la mía, la aceptación fue mejor y noté que era una forma de contribuir de una mejor manera con la comunidad. II ¿Qué opinión tiene sobre la violencia que se vive en el municipio? Es algo que genera impotencia, coraje y preocupación de saber que se consolidaron en el municipio varios grupos y que han estado cometiendo actos vandálicos. Se siente coraje contra las autoridades en	
---	--

este caso el presidente municipal porque no han tomado medidas efectivas, y desde hace mucho se veía venir. Muchos pensamos que las mismas autoridades tienen que ver con el crecimiento de la violencia. Tampoco se trabaja en acciones para la prevención solo se ve cómo pasan las cosas y nadie dice nada mucho menos que hagan algo. Nosotros los del pueblo no somos así. La gente que realiza estos actos viene de las comunidades. III ¿Ha experimentado algún acto de violencia ya sea físicamente o de manera virtual? Por supuesto, a la página le han llegado muchos insultos cuando de alguna manera las imágenes o los comentarios de otros seguidores llegan a algunos políticos o al presidente, sus colaboradores rápidamente atacan con palabras obscenas o con amenazas directas como “te va a llevar la chingada” “vamos contra tu familia” etc. IV ¿Considera que la acciones que realizas han rendido frutos en el fomento a la paz de la localidad? Claro que sí a lo largo de los 7 años que lleva la página ha servido como medio para que las personas sientan aprecio por el municipio, por las costumbres, por la cosa que hacemos aquí. También es un espacio para que de manera pacífica la gente manifieste su preocupación por la construcción de la paz. A demás que para paisanos que viven en otros lugares les sirve para expresar la nostalgia por estas tierras y desde allá mandan los mejores deseos de paz y tranquilidad al municipio. Día 5. 26 de enero del 2020. Se acordó una entrevista personal con el administrador de la página Frases Golo, pero no pudo concretarse. Se pospone la fecha. Se logró agendar una entrevista con el dueño de un ciber, con la intención de saber cómo se ha modificado la interacción de los jóvenes y adolescentes en los últimos	
--	--

años. Especialmente por la llegada de la telefonía móvil a la localidad.	
--	--

Seguimiento en redes. Reacciones ante la violencia en medios digitales (capturas)

Memes

fuelle://www.facebook.com/PuebloNuevoSolistahuacan/photos/a.499003666833053/2988406794559382/



Comentarios en publicaciones relacionadas con la violencia del lugar.

Fuente:https://www.facebook.com/photo/?fbid=200495401487890&set=pcb.200495488154548





Fuente:https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=503496810187714&external_log_id=8cd51a39-ad67-46f4-a2f1a18d92dba50d&q=rincon%20chamula%20vs%20pueblo%20nuevo%20foco%20rojo.com/Rincon-chamula-vs-pueblo-nuevo-foco-rojo-124930387845721



<https://www.facebook.com/alejandrosolistahuacan>.