



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
CAMPUS VI



## Consumos Musicales e Ideas del Amor Romántico en Juventudes Universitarias.

Tesis

Que para obtener el grado de

Maestra en Estudios Culturales

Presenta

Liliana Elizabeth Cruz Solís PS212

Director de tesis

Dr. Juan Pablo Zebadúa Carbonell.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; agosto 2024.





FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
ÁREA DE TITULACIÓN

F-FHCIP-TM-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. junio 11 del 2024  
No. Oficio: CIP/183/2024

C. Liliana Elizabeth Cruz Solís

Promoción: 11ª. promoción

Matrícula: PS212

Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **JURADO** para el examen de la Maestría en: **Estudios Culturales**

**"Consumos Musicales e Ideas del Amor Romántico en Juventudes Universitarias"**

- Se le **autoriza la impresión de tres ejemplares y formato digital**, los cuales deberá entregar al área de titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI y al correo electrónico [coord.invypos.humanidades@unach.mx](mailto:coord.invypos.humanidades@unach.mx)
- Entregar a la Dirección del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas, un archivo electrónico conteniendo la tesis digital que deberá subir a través de la página web: [www.biblioteca.unach.mx](http://www.biblioteca.unach.mx) en el botón que dice: **"RECEPCIÓN DE TESIS DIGITALES"**.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"



**Mtra. Marisol García Cancino**  
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

C.c.p.- Expediente/Minutario



Código: FO-113-05-05

Revisión: 0

## CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

La alumna Liliana Elizabeth Cruz Solís, autora de la tesis bajo el título de Consumos musicales e ideas del amor romántico en juventudes universitarias presentada y aprobada en el año 2024 como requisito para obtener el título o grado de Maestra en Estudios Culturales, autorizo licencia a la Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 28 días del mes de noviembre del año 2024.

Liliana Elizabeth Cruz Solís

Nombre y Firmas del alumno.

## Dedicatorias

A mi hermosa familia que siempre ha estado conmigo apoyándome en todos los retos profesionales y personales. A las personas a quienes amo, gracias por el tiempo, por el cariño y amor que siempre me acompañan.

A los alumnos de la facultad de Medicina humana Manuel Velasco Suárez C-II de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) quienes apoyaron y contribuyeron a realizar esta investigación con gran disposición siempre.

## Agradecimientos

Esta investigación fue realizada gracias al apoyo financiero otorgado por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología, a través de la beca número 799740, durante el período septiembre 2021-agosto 2023. Mi merecido reconocimiento, porque gracias al recurso científico hacen posible el cambio individual y colectivo.

A mi director de tesis el Dr. Juan Pablo Zebadúa por la paciencia y el tiempo prestado en la elaboración de la tesis; a la Dra. Karla Chacón quien fue fundamental en la realización de la tesis, por sus consejos y atenciones, por último a agradecer a la Dra. Marisa Ruíz quien con su ejemplo y su ímpetu incansable pudo trasmitirme la pasión para la elaboración de este trabajo.

A la facultad de Humanidades Campus VI y al programa educativo Maestría en Estudios Culturales por generar estos programas de calidad que nos permiten adquirir conocimientos, pero además perspectivas distintas que nos brindan herramientas fundamentales para desempeñarnos en la vida cotidiana y en el ámbito profesional, por generar conciencia y empatía para ser mejor en el mundo.

A la facultad de Medicina Humana C-II Por abrirme las puertas y dejarme adentrar al mundo de la escuela; conocer la riqueza cultural de las y los jóvenes médicos y gerontólogos, gracias en específico a las Dras. Rosalba Jiménez Ocaña, Gladis Karina Hernández López, Dra. María del Socorro de la Cruz Estrada y a la Dra. Alondra Nangullasmú por confiar en mí y abrirme las puertas para que esta investigación fuese posible.

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>CAPÍTULO I: CONSUMOS MUSICALES E IDEAS DEL AMOR ROMÁNTICO EN JUVENTUDES UNIVERSITARIAS</b> .....	11
1.1 La perspectiva de Género y estereotipos sexo genéricos. ....	13
1.2 Consumos culturales musicales aliados del patriarcado.....	15
1.3 La música reproductora de estereotipos de Género. ....	20
1.4 Juventudes y su acercamiento con los consumos musicales. ....	22
1.5 Reproducción de roles de Género en las universidades. ....	23
1.6 Las ideas del amor romántico en las y los jóvenes universitarias.....	24
1.6.1. El amor desde el mundo griego. ....	29
1.6.2 El amor desde la perspectiva biologicista.....	31
<b>Objetivo general y específicos</b> .....	34
Objetivo general.....	34
Objetivos específicos.....	35
<b>CAPÍTULO II. Enfoque metodológico y contexto escolar de la Facultad de medicina humana de la UNACH Campus II, Tuxtla Gutiérrez</b> .....	37
2.1. Enfoque metodológico: acercamiento a las juventudes estudiantiles de la facultad de medicina humana.....	37
2.1.1 Muestra: juventudes universitarias de medicina y gerontología.....	38
2.1.2 paradigma cualitativo y enfoque hermenéutico. ....	38
2.1.3 Metodologías comprensivas e interpretativas herramientas para el análisis de las subjetividades.....	40
2.1.3.1 Notas de campo.....	40
2.1.3.2 Observación etnográfica y cotidianidad escolar.....	41
2.1.3.3 Acercamiento a los jóvenes, entrevistas piloto.....	42
2.1.3.4 Entrevistas e intereses musicales con jóvenes universitarios. ....	42
2.1.3.5 Canciones amorosas y análisis de los discursos musicales en las letras. ....	43
2.2 Justificación.....	46
2.3 Contexto sociocultural: desigualdades sexo genéricas y la relación con los consumos musicales.....	49
2.4 El Contexto de la Facultad de Medicina Humana de la UNACH Tuxtla Gutiérrez.....	62
<b>Capítulo III: Música reproductora de ideales amorosos y estereotipos de género</b> .....	71

<b>3.1 Discursos musicales, subjetividad e ideas del amor romántico en juventudes.</b>	<b>71</b>
.....	
<b>3.1.1 Plataformas de <i>streaming</i> en las juventudes de la facultad de medicina humana.</b>	<b>71</b>
.....	
<b>3.1.2 Géneros musicales, artistas y cantantes favoritos de las juventudes universitarias de Medicina y Gerontología de la UNACH.</b>	<b>76</b>
<b>3.2 Ideas románticos que adoptan las y los jóvenes en las Canciones.....</b>	<b>83</b>
<b>3.2.1. Análisis de las canciones que escuchan las y los jóvenes de la facultad de medicina humana.</b>	<b>89</b>
.....	
<b>3.2.2 Análisis de la canción <i>la planta</i>.....</b>	<b>90</b>
<b>3.2.2.1 Mensajes Explícitos de la canción <i>la planta</i>.....</b>	<b>95</b>
.....	
<b>3.2.2.2 Mensajes Implícitos de la canción <i>la planta</i>.....</b>	<b>95</b>
.....	
<b>3.2.3 Análisis de la canción <i>Only love Can Hurt Like This</i>.</b>	<b>98</b>
<b>3.2.3.1. Mensajes Explícitos e Implícitos de la Canción <i>Only love Can Hurt Like This</i>.</b>	<b>100</b>
.....	
<b>3.2.3.2 Estereotipos de género que se reproducen en la Canción <i>Only love Can Hurt Like This</i>.</b>	<b>101</b>
.....	
<b>3.2.4 análisis de la canción <i>Titi me preguntó</i>.....</b>	<b>102</b>
<b>3.2.4.1. Mensajes Explícitos e Implícitos de la Canción “<i>Titi me preguntó</i>”.</b>	<b>103</b>
.....	
<b>3.2.4.2 Estereotipos de Género y Mitos del amor romántico insertos en la Canción <i>Titi me preguntó</i>.</b>	<b>107</b>
.....	
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>111</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>116</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>120</b>
<b>Anexo 1. Convocatoria para las entrevistas.....</b>	<b>120</b>
<b>Anexo 2 Guion de Entrevista.....</b>	<b>121</b>
<b>Anexo 3: Letra de Canciones analizadas.....</b>	<b>122</b>
<b>Anexo 3: Matrices de Análisis de las letras de las canciones.....</b>	<b>128</b>
<b>Anexo 4: Carta descriptiva del taller “Consumos musicales e ideas del amor romántico”.</b>	<b>154</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La siguiente investigación plantea un escenario de la cultura musical en las juventudes universitarias, lo que ellos escuchan y porqué lo escuchan. El 85 % de los estudiantes de la Facultad de medicina humana de la UNACH escuchan música durante gran parte del día, ya sea en sus dispositivos móviles o bien en la radio, cafetería o incluso en el transporte público o privado. La música permite la identificación con el otro y por ende la socialización, también permite que se relajen, que se trasladen a otros espacios simbólicos, a continuar estudiando después de horarios extenuantes de clases.

La música para las juventudes es de suma importancia, porque está presente en su cotidianidad continuamente, e influye de manera considerable en la forma de pensar y de actuar, es por esta razón que nace mi interés por el tema de la presente investigación, ya que para mí es de suma importancia ¿cómo influye la música en los jóvenes y cómo esta puede representarse en su forma de amar y de relacionarse de manera romántica en sus relaciones de pareja? De ahí que surja la pregunta de investigación y con análisis de campo, así como de conocimiento teórico, surgen los objetivos de investigación, los cuales son los siguientes.

El objetivo general que es el que rige la investigación radica en analizar la influencia de los consumos musicales digitales en la reproducción de las Ideas del amor romántico de las y los jóvenes de la facultad de medicina humana de la UNACH que puede presentarse en sus relaciones cotidianas, los objetivos es pacíficos permiten identificar las técnicas e instrumentos que utilizare en la presente investigación, los cuales que rigen los pasos a realizar para obtener resultados y dar respuesta a la pregunta de investigación con la que surge la presente investigación, los cuales son:

- 1.- Analizar los mensajes implícitos y explícitos sexistas de los consumos musicales identificando los contenidos discursivos que pueden

generar prácticas de desigualdad sexo genérica en las y los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana de la UNACH.

2. Analizar los discursos de la música identificando si existe reproducción y representación de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja de las y los jóvenes de la facultad de medicina humana de la UNACH.

3. Identificar la influencia de los consumos musicales digitales observando las prácticas en la vida cotidiana escolar de las y los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana de la UNACH.

Por lo tanto en el primer capítulo abordé el marco conceptual, en el que me enfoqué en relacionar las distintas teorías con la problemática de la música, la influencia en el amor romántico y su vinculación con la reproducción del poder, cómo este a su vez se vincula a la homogenización de las masas, buscando por un lado hacernos creer que tenemos la opción de decidir a quién y cómo amar, cuando esto ha sido una mentira vendida y comerciada, puesto que somos consumidores todo el tiempo de las industrias culturales, por lo que las canciones nos cuentan mitos e historias que se reproducen a través de una cultura androcéntrica y patriarcal.

En el capítulo 1, también se hizo un cuestionamiento a los planteamientos formulados desde las ciencias biologicistas que atribuyen al amor cuestiones neurobiológicas y neuroquímicas dejando a un lado el contexto sociocultural que también define las formas de amar y de relacionarse en pareja. En este capítulo reflexioné teóricamente sobre las formas de amar desde el mundo griego. Las mitologías griegas han jugado un papel crucial en la legitimación del amor romántico y por ende colonizador ya que lo personal también es político.

En el capítulo 2, se abordó el contexto sociocultural de las juventudes universitarias de la Universidad Autónoma de Chiapas, puesto que es importante conocer el contexto geográfico, histórico, social y cultural que viven las y los jóvenes médicos y gerontólogos de la facultad. Entender quiénes son, cómo son y la relación en la cotidianidad con el amor de pareja

y cómo se reproducen los mitos del amor romántico a través de la cultura musical y de los medios digitales que crean nuevas formas de estar en el mundo.

Finalmente, en el capítulo 3 realicé el análisis e interpretación de resultados, los cuales son enriquecedores para esta investigación ya que pude identificar cómo la cultura musical persiste a través del tiempo y la distancia. Resalto uno de los hallazgos, que encontré en las plataformas de *streaming*, en estas aplicaciones de música los jóvenes pueden estar en contacto con cualquier canción que quieran escuchar en el momento que lo deseen, lo cual deja ver cómo los gustos musicales se determinan en baja y alta cultura desde los estigmas sociales aprendidos.

En general, en esta investigación, identifiqué que las canciones están llenas de mitos del amor romántico occidental. A través de las canciones que escuchamos en nuestra cotidianidad y en nuestro inconsciente se siguen reproduciendo desigualdades de género, roles y estereotipos de género heteronormados, que encasillan a los hombres y a las mujeres a replicar formas de ser, formas de actuar y sentir de un modo totalmente aprendida, porque las canciones tienen un papel crucial a la hora de insertar ideales amorosos que replicamos con nuestras parejas.

Esta investigación se realizó con metodologías interpretativas que pertenecen al enfoque cualitativo, lo que permite dar valor a la subjetividad de los colaboradores y que estos puedan tener voz a través de las narraciones contadas. Como investigadora, fue fundamental identificar la realidad social a través de un trabajo etnográfico en donde me adentré a las vivencias de las y los jóvenes. Llevé un registro exhaustivo de lo vivido y lo observado el tiempo en el que pude convivir con las y los jóvenes. Esto fue un recurso cualitativo que me ayudó a adoptar un análisis en los Estudios Culturales.

Para mí como maestra en estudios culturales es de gran relevancia la interpretación de las tres categorías de análisis y vincularlas de tal forma que se obtengan hallazgos importantes en relación con los consumos

musicales que se relacionan con el poder, la identidad, la ideología de las y los jóvenes. Ya que los estudios culturales investigan como los jóvenes a partir de los géneros musicales se identifican con determinados movimientos sociales, pero además pueden generar hibridaciones a partir de las plataformas digitales, y como la música está en su cotidianidad que puede influenciar en la reproducción de las ideas del amor romántico en las juventudes.

---

---

## **CAPÍTULO I: CONSUMOS MUSICALES E IDEAS DEL AMOR ROMÁNTICO EN JUVENTUDES UNIVERSITARIAS.**

Abordar temas como los consumos en jóvenes, el género, las ideas del amor romántico y hacer una vinculación entre estas temáticas que en apariencia parecen no converger ha sido interesante y ha motivado a diversos investigadores de las ciencias sociales. Dichos temas han sido objeto de estudio en distintas épocas de la historia de la humanidad y este trabajo se centra en aspectos de las juventudes, como forma de expresión de creencias, actitudes, roles y prácticas culturales, es por esta razón que se analizan en este trabajo de investigación.

Antes de abordar las categorías de análisis de la presente investigación, es necesario diferenciar el sexo, la sexualidad y el género. El sexo viene determinado por la naturaleza y por la herencia biológica, una persona nace con sexo o caracteres primarios masculinos (entre los que resaltan el pene y testículos) o femeninos (vagina, ovarios, etc.). En cuanto a la sexualidad en general se ha interpretado como la atracción que siente una persona por otra y en esta pueden surgir varias orientaciones. (Por ejemplo: homosexual, heterosexual, bisexual, asexual, pansexual, etc.).

En cambio, el género, se entiende como “construcción social” hombre o mujer, que aprende, que puede ser educado, cambiado y manipulado. Al ser un constructo que tiene implicaciones en la identidad (se da por hecho que influye profundamente en el ser y en la relación con los demás) donde interviene la sociedad. La Asociación Estadounidense de Psicología (APA, por sus siglas en inglés) “define la identidad de género como el sentido inherente y profundamente sentido de una persona de ser un niño, un hombre o un varón; una niña, una mujer; o un género alternativo, que puede corresponder o no al sexo de las personas, asignado al nacer” (INSPIRA 2022, Párr. 5).

Hasta acá parecen simples estas definiciones, el detalle es que el género puede generar discriminación y con ello la reproducción de desigualdades. En el sentido estrictamente legal esto no debería representar

desigualdades, sin embargo, en la práctica, las desigualdades se presentan hace aproximadamente cinco o seis mil años<sup>1</sup>, que desafortunadamente son socialmente aceptadas dado los esquemas de una cultura dominante, como el machismo. En donde las desigualdades se ven marcadas por el género priorizando a lo que se concibe como masculino, como lo señala Alda Facio et al (2005) mencionan que “las ideologías patriarcales que no solo construyen la diferencia entre hombres y mujeres, sino que las construyen a manera que la inferioridad de estas, como biológicamente inherente o natural” (p. 3).

Una de las poblaciones considerada como vulnerable para estos mecanismos de reproducción, pueden ser las personas que están en búsqueda de identidad y aceptación social, por lo tanto nos situamos con los jóvenes, que en el presente trabajo se abordan como “juventudes”, en gran parte están influenciadas por una cultura dominante en donde es importante tener y ser a partir de lo que se consume qué puede ser dividido en tangible e intangible, en cuanto a los primeros van desde la ropa, auto, lugar donde se vive, lugares donde se compra o ingiere la comida y los segundos como las películas, podcast, la música por ejemplo que a través de las letras van inculcando preferencias, identidades, ideologías, etcétera.

Los ejes sobre los que se desarrollará el Capítulo I son: la perspectiva de género y estereotipos sexo genéricos, los consumos culturales musicales aliados del patriarcado, la música como reproductora de la violencia de género, las juventudes y su acercamiento con los consumos musicales, reproducción de desigualdades de género en las universidades y las ideas del amor romántico que pueden generar desigualdades ya que son construcciones ligados al patriarcado.

---

<sup>1</sup> Véase, Lerner, G. (1986) “*The Creation of a patriarchy*” (La creación del patriarcado), Oxford University.

---

---

## 1.1 La perspectiva de Género y estereotipos sexo genéricos.

“Yo no deseo que las mujeres  
tengan poder sobre los hombres,  
sino sobre ellas mismas”  
*Mary Wollstonecraft.*

Una de las categorías de análisis que ayuda al desarrollo de la presente investigación es la teoría de la perspectiva de género, porque busca mostrar la diferencia que existe entre hombres y mujeres, a partir de las diferencias culturales asignadas y no sólo por su determinación biológica. Esta perspectiva ayuda a comprender a profundidad la vida de las mujeres y la de los hombres y las relaciones entre ambos. En palabras de Marcela Lagarde (1996):

Esta perspectiva reconoce la diversidad de géneros y la existencia de las mujeres y los hombres, como un principio esencial en la construcción de una humanidad diversa y democrática. Plantea que la dominación de género produce la opresión de género y ambas obstaculizan esa posibilidad. Una humanidad diversa democrática requiere que mujeres y hombres seamos diferentes de quienes hemos sido, para ser reconocidos en la diversidad y vivir en la democracia genérica. (pp. 13-14).

El enfoque de género es una categoría de análisis que permite entender las desigualdades que se han construido de manera social y cultural entre hombres y mujeres, se puede analizar a través de la condición de edad, sexo, económica, étnica, la asignación del rol que tienen hombres y mujeres en la sociedad y la superioridad de lo masculino sobre lo femenino por el sistema patriarcal dominante en el que vivimos. Retomando a Lagarde (1997), considera que el análisis de género permite ver los diferentes atributos como constructores de la sociedad: “Una construcción simbólica que contiene el conjunto de atributos asignados a las personas a partir del sexo. Se trata de características biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, jurídicas, políticas y culturales” (p. 27). En este sentido, podemos identificar que el género es una construcción sociocultural

---

---

y no solo depende de cuestiones fisiológicas (órganos sexuales, hormonas, cromosomas, etcétera).

Los roles sexo género determinan social y culturalmente las prácticas sociales que los hombres y las mujeres realizan, los consumos se distribuyen a partir de los roles de género en este sentido analizaremos como la música sirve como recurso para estereotipar dichos roles de género. Estos en muchas ocasiones, siguen encasillando a los hombres a lo público y a las mujeres al ámbito privado con roles de cuidadora, protectora de la prole, madre, esposa, etcétera, los hombres tienen un rol más activo de toma de decisiones, representante del ambiente social y público.

Los roles genéricos que contribuyen al sometimiento de lo femenino pasan desapercibidos en la cotidianidad porque están normalizados por las sociedades patriarcales en la que todos hemos crecido, sin embargo estos roles heteronormados pueden traer consigo sumisión, dependencia y en algunos casos violencia contra las mujeres debido al control y sometimientos por parte de lo masculino a lo femenino, como señala Sherry Ortner (2006) “Las relaciones de poder masculinas, a menudo basadas en la violencia y en la amenaza de violencia, son fundamentales para comprender la desigualdad de género”. (p. 15).

Estas desigualdades pueden insertarse de manera sutil a través de los medios de comunicación como las películas, las caricaturas, las novelas, noticias y la música que es la más sutil, debido a que puedes escuchar una canción con alguien, aunque no te guste pero ambos comparten espacios en común o bien porque los dispositivos digitales los reproducen de manera aleatoria, la puedes escuchar porque la música te gusta sin prestar atención a la letra (discurso) o las imágenes que representan en los videos, por las redes sociales resaltando la de tik-tok que reproduce canciones a través de los retos (*challenge*)<sup>2</sup> que se realizan en dicha plataforma, por supuesto

---

<sup>2</sup> Reto que se viraliza en una red social en donde se invitan a los usuarios a un desafío.

---

---

existen otras formas en las que se representan estos roles de género estereotipados para lo masculino y femenino.

Por lo descrito en el párrafo anterior, la música es un instrumento sutil de reproducción de ideas de desigualdades de género. La música y el discurso en sus letras tiende a estereotipar la masculinidad y la feminidad, en estos constructos también se implantan ideas del amor romántico que pueden legitimar conductas de desigualdad hacia lo femenino, vulnerando a las mujeres es por esta razón que visualizamos a la industria musical como aliada del patriarcado como se describe en el apartado siguiente.

## **1.2 Consumos culturales musicales aliados del patriarcado.**

“Lo femenino en el patriarcado no sería lo que las mujeres son, sino lo que los hombres han construido para ellas”  
*Luce Irigaray.*

A continuación, se presentan algunas posturas teóricas con respecto a los consumos culturales. Este concepto es creado por las industrias culturales, tal como las grandes industrias musicales como Sony, Warner, etcétera puede ser utilizado como instrumento para reproducir ideologías<sup>3</sup> hegemónicas<sup>4</sup> en las masas, la reproducción de ideología se puede presentar mediante contenido simbólico en forma sutil en los medios de comunicación entendido desde la idea que plantea (Matelart, 1988) la fetichización de los medios de comunicación sobre su accionar en las relaciones sociales pueden ocultar los mensajes que se proyectan en estos, en este caso se habla de la música y los mensajes que son presentados en sus canciones.

La cultura interfiere en las formas de representar las realidades y a la vez las acciones que están reguladas por las tecnologías, en este caso por los dispositivos móviles, laptop, tabletas, smartphone, etcétera. Además,

---

<sup>3</sup> Es retomada por Marx “falsa conciencia” son las condiciones materiales de la vida los que el ser humano tiene.

<sup>4</sup> Es retomado del trabajo de Antonio Gramsci de *Hegemonía*.

juegan un papel crucial las aplicaciones digitales con las que escuchamos música actualmente (Tribel, YouTube, Spotify, por mencionar algunas). Las interpretaciones se realizan a partir de los discursos de las letras de las canciones que las y los jóvenes constantemente están escuchando y reproduciendo en forma de música por ende haciendo interpretaciones de manera consciente o no.

Desde la psicología, la cultura a través de la música puede llegar a la mente (psique) a través de los órganos sensoriales (oído, ojos y piel) y pasar procesos cognitivos de memoria, aprendizaje, motivación y emoción como menciona (Moran Martínez, 2010), en donde se ordena en forma de lenguaje y/o acción; para fines de esta investigación señalaré como ejemplo: actitudes misóginas, violentas, Mitos del amor romántico, etcétera, que se corporalizan a partir de la experiencia vivida a través de la percepción sensorial y pueden legitimar ideales hegemónicos en torno al amor legitimado para servir al patriarcado y por ende al sistema capitalista neoliberal.

Los consumos culturales se relacionan con manifestaciones como el arte o las artesanías, tradiciones sociales, que es específicamente en donde el presente análisis pretende enfatizar ya que la música se encuentra en la categoría de consumos musicales según Ruth Sautú (2016) quién dice que la cultura se incorpora en las ideas y valores, se manifiesta en rituales, productos culturales (Música, arte, arquitectura, modas, etcétera) por lo tanto convivimos día a día con ella. Esto facilita la reproducción de ideología patriarcal dominante porque nos bombardea con contenidos misóginos, sexistas, conductas de amor romántico desiguales entre hombres y mujeres, estereotipos sexo genérico de manera sutil.

El uso del concepto de consumos culturales de este estudio cabe en los productos artísticos, populares y a la vez hegemónicos, enfocándonos en este último que nos invita a pensar cómo a través de las artes se puede ejercer una relación de poder que conduzca hacia la reproducción simbólica de ciertas conductas o manifestaciones de estereotipos en las personas que

escuchen algún tipo de género musical. Stuart Hall (2010) había concluido que la polisemia<sup>5</sup> podría propiciar lecturas (interpretaciones) dominantes, negociadas u oposicionales en los receptores. De tal forma, que estas relaciones hegemónicas, según Hall, se analizan desde los años 70.

Es por las lecturas e interpretaciones que puede darse en el contenido musical que merece prestar atención porque cada receptor puede interpretar de múltiples formas los contenidos musicales que escucha. Por otro lado, el antropólogo Alex Huerta menciona que en los grupos de élite existen acuerdos para someter a la cultura popular, dándoles productos culturales que satisfacen sus necesidades de consumo, pero al mismo tiempo, estos grupos de poder siguen teniendo el control de las masas.

En el caso de la música pasa lo mismo: estos grupos de élite de las industrias musicales, mediante las letras y la música, están pasando mensajes implícitos y explícitos en los cuales reproducen ideas misóginas, convirtiendo en objetos sexuales a las mujeres, en definitiva, aliados del patriarcado. Una de sus presas son las juventudes que consumen música de manera digital constantemente.

Por ejemplo, el reguetón en sus inicios tiene la intención de expresar descontentos sociales, pero como a todos los ritmos musicales la industria se apoderó del género musical y comenzó a utilizarlo para replicar formas de hegemonía dominante, en este caso en alianza con el patriarcado y el capitalismo como formas de dominio hacia lo femenino. Urdaneta (2007) citado en el *Lenguaje del poder* señala que: “la mayoría de los seguidores del Reguetón pertenece al público juvenil, quien se siente identificado con la letra y prácticas sexuales”. Esto se puede traslapar a muchos géneros musicales ya que no es exclusivo del Reguetón, ya que la música juega un papel importante en la vida cotidiana de las y los jóvenes sobre todo porque pasan gran parte de su vida escuchándola.

---

<sup>5</sup> La polisemia también es un concepto que hace referencia a los diversos significados que pueden tener una frase o expresión según el contexto (obtenido del muro “significados” de Adriana Morales).

La industria musical puede aliarse al patriarcado mediante una red de consumo musical ya que en estas relaciones asimétricas del poder lo femenino puede colocarse en desigualdad de condiciones en relación con lo masculino, esto puede servir al modelo capitalista para la producción de consumos en donde se asignan según los roles o estereotipos de género, para la creación de dichos consumos según la identidad de género y por ende las canciones pueden contener un tipo de ideología. A partir del desarrollo del capitalismo y las ciencias sobre todo las de la comunicación de masas y medios que han estado a su servicio se han desarrollado diversas formas de reproducción de los sistemas de explotación y manipulación. Estas formas han tomado auge en el siglo XX y XXI. El desarrollo del radio, cine, historietas y para este caso la música.

Es importante mencionar que la música, aunque ha acompañado al ser humano desde antaño, no tenía las implicaciones que se conocen ahora. Para este estudio se pudo hacer notar que la clase dominante que atribuye características ideológicas específicas y mensajes dirigidos a diversas “células sociales” personajes animados para niños, “diversidad” para la comunidad LGBTQ+, a los hombres, a los jóvenes, y además acorde todo a las clases sociales, las mujeres no podían pasar desapercibidas; según Coral Herrera (2013):

“El amor está apresado entre mitos que perpetúan el machismo y la desigualdad, y paralelamente funciona como mecanismo de escape, de evasión, de entretenimiento de las masas. Bajo la ideología del placer como pecado, nos venden las historias de amor con el deseo monogámico, o enfocado a la labor reproductiva. (p. 9)

Debido a los mensajes implícitos y explícitos que existen en los discursos de las canciones y en los videos musicales que se visualizan en distintos medios digitales, es mediante estos discursos que pueden legitimarse los ideales del amor romántico (celos, media naranja, el amor lo puede todo, fidelidad, matrimonio, emparejamiento, exclusividad, etcétera) que sirven al sistema patriarcal como forma de control a las mujeres por

medio de la normalización de conductas que se asocian al amor romántico, de tal forma que no nos damos cuenta de la internalización de estos ideales que generan una automatización en las mujeres mediante las letras, las cuales tienen contenidos machistas y misóginos que se reproducen en la cotidianidad.

La música reproduce desigualdades que llegan a los escuchas en este caso a las y los jóvenes en forma de mensajes implícitos o explícitos que en su mayoría no hacemos consiente debido a la normalización de estas conductas, es por esta razón que los instrumentos musicales también pueden estar replicando ideas que se apropian y contribuyen a reproducir conductas que pueden normalizar violencia de género en las juventudes.

La industria cultural en este caso la música produce de manera masiva contenidos musicales como canciones que a su vez presentan videos que salen al mercado llegando al consumidor a través de los dispositivos digitales o análogos, “la tecnología crea nuevas formas de control” (Lechner, 1982) vendiéndonos la idea de ser sujetos únicos llevándonos a el aislamiento lo que ayuda al sistema capitalista que segmenta a las personas, por ejemplo, a los hombres de las mujeres a través del patriarcado.

El patriarcado sirve al sistema capitalista ya que mediante la romanización de las conductas violentas que son trasmitidas a partir de:

Los discursos musicales del amor romántico que reproducen los medios de comunicación a través de películas, canciones, son uno de los primeros elementos de la larga cadena de causas que motivan y justifican las agresiones, así como las nuevas contemporáneas de violencia de género como los feminicidios. (Ruiz, 2015. p. 45).

La música reproduce desigualdades de género e inserta ideología dominante, así como reproducción de roles de género heteronormativos. En seguida hablaré de cómo la música puede ser un instrumento que legitime e interiorice la aceptación de la violencia de género por medio de los roles de género.

---

---

### 1.3 La música reproductora de estereotipos de Género.

“No se nace mujer: se llega a serlo”.

*Simone de Beauvoir.*

A lo largo de la historia del ser humano la música ha sido importante para generar emociones en las personas que la escuchan. Pitágoras crea una de las primeras leyes de la psicofísica en donde plantea que los estímulos externos interfieren en las sensaciones, emociones y percepciones de las personas Bur y Nine (2003). Por otro lado, analizan que la música permite ser tratada como una mnemotecnia<sup>6</sup> que facilita el aprendizaje y la memoria, potencializa la adquisición del conductas, hábitos y valores en las letras de las canciones. Se puede identificar que la música también potencializa los discursos de violencia, por ende, también puede ser reproductora de la violencia de género, de los roles de estereotipo binarista y las ideas del amor romántico que someten a las mujeres a distintas formas de control social. Según los planteamientos de Small (2003):

Las canciones nos pueden transmitir sentimientos y emociones que toman significado en mensajes que se interpretan en un contexto comunicativo dado. Estudiando la forma como se perciben estas canciones, podremos comprender mejor los mecanismos que dotan de significado el lenguaje musical de una determinada sociedad, porque los textos de las canciones van cargados de valores sociales. De este modo, si vivimos en una sociedad sexista, esto quedará reflejado, para bien o para mal, en sus formas artísticas. (párr. 2).

Nuestra interacción inicia con la forma de relacionarnos con los otros a partir de la legitimidad que se le dé a determinadas conductas o estereotipos, la sociedad en la que vivimos es machista patriarcal por el diseño estructural que legitima esta idea. Busca encasillar a las mujeres en la vida al ámbito privado, a la crianza de los hijos y al cuidado de la familia, para ello teje toda una red de mensajes implícitos o explícitos en los medios de comunicación, por ende en la música que escuchamos.

---

<sup>6</sup> Mnemotecnia es una oración o palabra corta y fácil de recordar que ayuda de manera artificiosa a relacionar palabras, con el objetivo de memorizar contenidos o conceptos con mayor facilidad.

---

Por ejemplo, la canción de Ramón Orlando que se llama “Te compro a tu novia” del género musical bachata en donde legitima estereotipos de género femenino, que en muchas ocasiones pudimos bailar sin darnos cuenta de los contenidos que tiene, a continuación, coloco la letra para identificar la normalización de estereotipos de género femenino, de igual forma identificamos cómo las mujeres pueden verse como objetos vendibles e intercambiables es decir que la industria musical fomenta la idea de que las mujeres no somos sujetos, es por eso que se nos ve como objetos:

“Pues tú me has dicho que es linda y apasionada y es buena y adinerada, no cela nunca por nada y sabe hacerlo todo en la casa / No sale ni a la esquina no habla con la vecina no gasta y economiza y todo lo resuelve tranquila. / Véndela, véndela o dile a su madre que me fabrique otra igualita / Véndela, véndela si quiere una mía por ella te las cambio toditas<sup>7</sup>”. (Orlando, 1993).

Reflexiono lo anteriormente descrito ya que en el contenido de las letras musicales reproducen estereotipos de las mujeres convirtiéndonos en objetos sexuales y violentándonos psicológica, emocional y físicamente en mensajes a través de sus letras. Levitin (2014) y Lynskey (2016) afirman que las canciones surgen de lo que nos rodea y son arquetípicas, ponen música a lo que captan los sentidos. Además, no son productos muertos atados a un tiempo y un lugar concreto, sino organismos cambiantes que toman forma con cada escucha.

Para las juventudes el estar en contacto con la música es algo cotidiano, la mayor parte de su tiempo se la pasan escuchando música aunque no siempre escuchen la música que les gusta debido a que algunos dispositivos reproducen canciones de forma aleatoria, es ahí donde cobran sentido que los discursos que escuchan las y los jóvenes a partir de la letra de las canciones puede tener contenido machista y misógino que se convierte en conductas de violencia de género que se normalizan y se

---

<sup>7</sup> Enlace de la canción “te compro tu novia” de Ramón Orlando 1993  
[https://youtu.be/IDk-Vj50xgk?si=LyCoBh5s\\_isT1FSp](https://youtu.be/IDk-Vj50xgk?si=LyCoBh5s_isT1FSp)

---

replican a través del trato entre pares en la interacción de la vida cotidiana, legitimando estereotipos de género de lo masculino y lo femenino, que se replica de forma consciente o inconsciente en la vida cotidiana de las juventudes.

Es importante explorar qué música consumen las y los jóvenes universitarios para identificar cuáles son sus preferencias musicales, así como los discursos musicales que les llegan a través de las canciones que escuchan. En el siguiente apartado desarrollaré este tema.

#### **1.4 Juventudes y su acercamiento con los consumos musicales.**

El concepto de juventud es de “reciente creación” y por ende hace poco se analiza teóricamente, en 1904 se hablaba de adolescencia por Stanley Hall, el cual le dio características biológicas y psicológicas a esta etapa, la cual se aborda de forma estructurada según el autor comienza de los 14 a 24 años. La categoría se enclaustra en características biológicas y psicológicas, posteriormente podemos analizar que esta etapa es también una construcción sociocultural la cual se desarrolla a partir del contexto, la cultura y la sociedad, de esta forma van creando identidades que tienen que ver con su contexto en particular. Pero ¿qué está pasando con la llegada de la globalización? Ahora podemos ver a muchos jóvenes con dispositivos móviles, utilizando redes sociales, socializando con personas de distintos estados o países, o bien consumiendo música desde las distintas plataformas que existen como Youtube, *spotify* o *trebel* por mencionar algunas plataformas en las que se escucha música. Estas nuevas formas de comunicación están creando nuevos modelos juveniles identitarios a los que se les conoce como “Identidades juveniles transculturales” Zebadúa (2011).

La música es un factor importante para la socialización y para las dinámicas de interacción con los otros en este caso con compañeros de la escuela, por lo tanto, puede servir como referente de la forma de relacionarse en sus relaciones de pareja adoptando patrones y estereotipos de las canciones que escucha y del género musical de su preferencia,

---

---

reproduciendo ideas hegemónicas que puede contener las letras de las canciones que escuchan y reproducir estereotipos heteronormados e ideas de amor romántico en relaciones de parejas, que se identifica a través de los discursos de las canciones.

Esta adopción de esta ideología hegemónica puede ser de forma consciente o inconsciente, por la normalización de conductas o contenidos simbólicos misóginos de las canciones que escuchan las y los jóvenes. La violencia de género se produce en todos los ámbitos y en todas las esferas sociales debido a las condiciones estructurales que reproducen el sistema patriarcal, de igual forma se reproduce en las instituciones como en la escuela incluyendo los niveles educativos superiores. En el siguiente apartado se aborda con más precisión el tema.

### **1.5 Reproducción de roles de Género en las universidades.**

Las instituciones educativas son las encargadas de transmitir los conocimientos con los cuales los ciudadanos se conducen a lo largo de su vida, pero también es la escuela la que se encarga de reproducir las prácticas sociales y culturales de desigualdad en función de género siendo las alumnas quienes son objeto de distintos tipos de violencia que pueden ser de forma sutil por parte de personas que ostentan una posición de poder o de autoridad. Retomando a Osborne (1995) en Larena y Molina (2010):

La universidad como una institución donde se genera un ambiente adverso hacia las mujeres, e indica que el acoso sexual y la misoginia se manifiestan en el día a día de la universidad, entre diferentes colectivos, en los currículums académicos o en los debates de las aulas. En este contexto hay formas de subordinación y de violencia hacia las mujeres, un intento de control mediante la fuerza, la dominación o el silencio”. (p. 208)

Las alumnas en las propias instituciones educativas están vulnerables por los diferentes actores que se encuentran en las universidades. Este espacio se convierte en un lugar de control que reproduce roles de género heterosexuales debido al androcentrismo, en donde se coloca en el centro de todo a los hombres, tanto en la praxis

---

---

cotidiana como en la legitimación del conocimiento científico que parte de las figuras masculinas.

La violencia de género puede manifestarse en diversas formas en los contextos universitarios tales como abuso de autoridad, agresiones verbales y psicológicas, piropos obscenos, juegos misóginos, burlas, etcétera. Estas agresiones pueden darse por distintos autores como personal directivo, administrativo, profesorado, personal de limpieza, entre pares, con parejas. Para fines de la presente investigación nos enfocaremos en la violencia de género que se da de manera sutil entre pares y con las relaciones de pareja mediante los ideales de amor romántico que someten a las mujeres en relaciones en donde se soportan celos, abusos físicos, verbales, etcétera, ya que se comparten en dinámicas de la vida cotidiana en la que muchos jóvenes normalizan e invisibilizan debido a los mitos culturales existentes en las sociedades y que están tan normalizados en la cotidianidad que pasan desapercibidas por lo cual se sigue reproduciendo.

### **1.6 Las ideas del amor romántico en las y los jóvenes universitarias.**

“El amor ha sido el opio más  
poderoso de las mujeres”  
*Kate Millet.*

Dado que no hay una definición convincente para el amor romántico, y la Real Academia Española (RAE) se queda corta en el abordaje de este concepto polisémico y multicultural. Con la intención de aludir a la amplitud analítica inherente al tema, es importante definir el “amor romántico”, como un modelo histórico-cultural que se despliega (por lo menos) en cinco dimensiones. Coincidiendo con la perspectiva de Costa (2006) que identifica: vínculos emocionales, como idealización, como relación, como práctica cultural e interacciones sociales.

---

En el campo de las emociones, el amor romántico se expresa como "un vínculo con el otro que no conoce deseo más ardiente que la voluntad de conducir su propia vida en el cuerpo de la persona amada" (Dux, 1997, p. 847). Es preciso decir que aquí "emoción" no se refiere a una constante precultural o a una mera manifestación neurofisiológica. Se trata, al contrario, de un fenómeno situado en la interfaz entre cuerpo y cultura reflejando, así, los legados culturales, las características de la personalidad individual y los determinantes de un contexto social y cultural específico (Gerhards, 1988).

Como idealización, el amor romántico promete al individuo el reconocimiento pleno de su singularidad, incluidas ahí todas las dimensiones, particularidades e idiosincrasias. Por eso mismo, el amor romántico reivindica y absorbe a las personas de forma total, haciendo que otras referencias del entorno social pierdan su importancia (Lenz, 1998). El proceso de constitución histórica del amor romántico occidental se encuentra bien estudiado y documentado (véase Elías, 1969; Burkart, 1998; Costa, 1997). En tales reconstrucciones, el amor romántico aparece como una síntesis de los ideales espirituales y sensuales del amor fundiendo, por un lado, el amor platónico, la mística cristiana y el amor cortesano y, por el otro, la *ars erótica*, el hedonismo renacentista y la galantería (para una reconstrucción a partir de Max Scheler, véase Vandenberghe, 2005). En las sociedades contemporáneas, "el ideal romántico, a despecho de perder su plausibilidad, mantiene una enorme importancia" (Gerhards y Schmidt, 1992, p. 20), constituyendo inclusive la matriz de referencia relevante para elecciones y comportamientos individuales.

Como modelo de relación, se condensan históricamente en el amor romántico la unidad entre pasión sexual y afección emocional, la unidad de amor y matrimonio y, frecuentemente, los planes de constitución de una prole (Lenz, 1998). Como práctica cultural, el amor romántico corresponde a un repertorio de discursos, acciones y rituales mediante los cuales las emociones amorosas, teniendo en cuenta las diferencias culturales

existentes, son evocadas, percibidas, transmitidas e intensificadas (para el caso brasileño véase Heilborn, 2004).

En el campo de las interacciones sociales, el amor romántico corresponde a una forma radicalizada de lo que Luhmann denominó "interpenetración interpersonal": una interacción que se destaca del mundo social anónimo, conduciendo a los amantes a valerse de modelos de significación e interpretación y de símbolos comunicativos que, de tan diferenciados, muchas veces se tornan herméticos para quienes se encuentren fuera de la relación (1982). Esto sucede por las subjetividades y la forma en que cada individuo asume la forma "adecuada de amar" y estas subjetivaciones tienen que ver con lo que la sociedad y sobre todo la cultura legitima el amor es un constructo social ya que para las mujeres ha sido sinónimo de control, dominio, angustia y dolor en muchas etapas de la vida humana.

El amor ha pasado por múltiples transformaciones, pero muchas en alianza con el sistema patriarcal que le permite el control de las mujeres o lo femenino mediante mecanismos como el ideal de amor romántico. El amor ha pasado por varias etapas y transformaciones en la cultura occidental por ejemplo se asocia con características de benevolencia, a hacer algo con voluntad, asociado a deseos, anhelos, ilusiones, sueños e imaginaciones (Lagarde, 2001, p. 24) lo que lleva a las mujeres a creer que el estar enamoradas nos da un carácter benevolente realizando todo por amor y por quienes amamos, pareja, hijos, padres, etcétera. Este concepto de amor viene con las ideas de occidente que buscan homogenizar las ideas del amor para legitimar y someter al control a las mujeres o lo asociado a lo femenino.

El amor romántico se aprende desde los primeros años de vida, está ligado a los estereotipos de género, a las mujeres se nos educa para ser cuidadoras, cariñosas, románticas, sensibles, eso nos convierte en un estereotipo adecuado y aceptable socialmente. El amor romántico es una construcción social y cultural que ha servido al patriarcado para perpetuar las desigualdades de género históricamente construidas.

Una de las muchas formas en que el sistema patriarcal se ha logrado consolidar es a través de las ideas del amor romántico ya que desde niñas aprendemos los roles de género mediante “los juegos” que se basan en los roles maternos. Nos estamos preparando para cuando seamos adultas poder cumplir con el rol impuesto socialmente de madre y esposa, ideal que esta tan inserto en nosotras mediante una cadena de consumos como la industria de los juguetes que crea muñecas. Trastes para hacer comida, accesorios para el arreglo personal. Todo esto inserta la idea de los estereotipos de género en donde el amor romántico va tejiendo su sentido de buscar en estos ideales que las mujeres la colocan en subordinación de la pareja amada.

Otra industria cultural que ayuda a crear estereotipos heteronormados e ideales del amor romántico pueden ser transmitidas mediante las letras de las canciones que pueden contener mensajes que legitimen el comportamiento de lo que es “ser mujeres” la cultura dominante puede llevar a las mujeres a tener la idea de encajar en estos constructos en donde se repliquen conductas socialmente aceptadas que configuran a las jóvenes continuación identificaremos algunas de estas. Las ideas del amor romántico nos pueden llevar a las mujeres a vivir violencia de género debido a la normalización y de esta forma tolerar y permitir algunos tipos de violencia dentro de las relaciones de pareja o entre pares.

Uno de los mitos del amor romántico es que el “amor lo puede todo”, dentro de este mito hay creencias en donde se piensa que *mediante el amor las personas pueden cambiar* o corregir conductas que son nocivas para la pareja y tolerarla con la creencia de que va a cambiar en algún momento por amor, este mito también tiene la creencia de la *omnipotencia* que se basa en creer que el amor “puede superar todos los conflictos” que se presentan en las relaciones de pareja; esta creencia genera que se permitan conductas que de esta forma se excusa a la pareja en relación a determina conductas con la idea de que si hay amor se podrán superar todas las problemáticas que sucedan en la relación de pareja. Creencia de la *compatibilidad y el*

---

*maltrato* lo que legitima que si amas es normal dañar o herir a la pareja o soportar que te dañen o lastimen si te aman lo que normaliza la violencia de género en nombre del amor.

Otro mito del amor romántico es “el amor verdadero está predestinado”. Dentro de las creencias que guarda esta creencia está el de la *media naranja* en el cual se cree que tenemos predestinada a una pareja que viene a completarnos porque somos sujetos incompletos que viene de la mano de la creencia de la *complementariedad* en la que solo el amor de pareja nos permite estar felices y completos en la vida.

“*Ideal del razonamiento emocional*”, está ligada al planteamiento biologicista que existe la creencia de que cuando una persona está enamorada es porque hay una “*química especial*” que produce un grado de enamoramiento muy fuerte llegando a ver a las parejas como “*almas gemelas*”. Que está bastante ligada a la creencia de que “*hay un verdadero amor en la vida*” este se fundamenta en la idea que solo hay un amor en la vida y que si se deja ir o pasar jamás volverás a enamorarte de alguna persona lo que provoca que de igual forma pases por altas actitudes en las que no estás de acuerdo por no perder el amor que solo llegará una vez a tu vida.

“*El amor es posesión y exclusividad*” es en este mito donde se legitima la creencia de que los celos son muestra de amor, esta creencia entre más celos tenga por ti tu pareja “más te quiere” o bien si no te cela es porque “no está enamorado de ti”; esta creencia genera que muchas personas sobre todo mujeres soporten los celos y el control por parte de la pareja en nombre del amor esta creencia está ligada a la idea de la *fidelidad y exclusividad* que para la cultura machista-patriarcal las mujeres pasan a ser exclusividad del hombre y le deben fidelidad, es decir que se subordinan, por lo que las mujeres no pueden ser infieles de ninguna manera.

Estas ideas, aunque suenen exageradas son constructos que están inmersos en nuestro pensamiento y determinan nuestro actuar y sentir, porque están legitimados por toda una estructura patriarcal dominante y

que es insertada por las instituciones sociales como la familia, la escuela, la iglesia, etcétera también se reproduce a través de los consumos culturales en la cotidianidad como en películas, novelas, a través de las canciones que escuchamos y que normalizan estas ideas.

Muchos de los mitos del amor romántico los cuales prevalecen en la actualidad en la construcción de los imaginarios de las juventudes se traen arrastrando del pensamiento occidental griego que con la conquista a los pueblos latinoamericanos también fueron traídos como un pensamiento legítimo de las ideas de ese amor romántico que coloca como subordinadas a las mujeres en relación a los hombres, evidentemente este pensamiento ha ido cambiando de alguna manera pero en muchos casos se siguen replicando las formas de amor desde pensamientos de occidente.

En el siguiente apartado analizaremos esta idea del amor romántica que viene desde la perspectiva griega, ya que ha sido una cultura que se ha globalizado a lo largo de la historia, puesto que es una cultura occidental la cual legitima muchas de las creencias incluidas: las ideas amorosas.

### **1.6.1. El amor desde el mundo griego.**

Occidente ha jerarquizado el amor dividiéndolo en el amor físico y el amor espiritual, al amor físico se le asignaba un estatus pasional y carnal que se da con poca conciencia. En este punto occidente asigna al amor espiritual valores positivos, que permiten la trascendencia de aquellos que pueden llegar a sentirlo, el amor espiritual por tanto se convierte en moralmente bueno y supera al amor carnal.

Expresiones amorosas que llevan el sello griego es ver al ser amado a un sujeto perfecto y maravilloso. La atracción era vista como una cualidad solo para algunas personas es decir que los que se consideraban tenían una cualidad muy buena que le permitía tener varias parejas. “Sin atractivo la mujer pierde la autoridad en la relación amorosa. Un temible sufrimiento amoroso de muchas mujeres es la capacidad de atracción” (Lagarde; 2001, pp. 25 y 26) de ahí que las mujeres luchemos constantemente por cumplir

los estereotipos que impone la sociedad para que las mujeres se consideren atractivas y les permita entablar relaciones amorosas y de alguna forma tener cierta autoridad en la relación.

El mito platónico del amor expresa un sentimiento profundo de encuentro de la persona consigo misma, la finalidad es que podamos recuperar nuestra autonomía que fue quitada e invisibilizada y de esta manera, recuperar nuestra propia identidad. Es decir, poder ser todo lo que somos y lo más plenamente posible” (Coria, 2005). El mito de la media naranja da una imagen simplificada del mito platónico que pretende transmitir una búsqueda de la autonomía perdida, pero su principal defecto es, que aun estando en pareja siempre seremos uno, ya que somos seres completos, se convierte en una problemática cuando las mujeres aún no asimilamos que estamos completas estando solas.

Algunos de los consumos culturales pueden ser utilizados para la socialización (ropa, maquillajes, música, etcétera). Estos elementos pueden estar estereotipados por la sociedad y la cultura, creando con esto un estatus de mujer atractiva para cumplir con la condición de tener más oportunidades de relaciones de pareja y por ende, cumplir con esta condición.

Es importante definir los consumos que de acuerdo con el artículo “El consumo sirve para pensar” “El consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos” (p. 42). Toda manifestación artística es un producto cultural con múltiples finalidades, la música, además de suscitar una experiencia estética, expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas, y cada vez más, cumplir una importante función terapéutica, también tiene una función reproductora de las concepciones culturales.

Desde la ciencia se ha legitimado formas biologicistas en las que las personas se relacionan de manera amorosa, esto constituye un enamoramiento que depende de las sustancias bioquímicas como hormonas

---

---

y neurotransmisores<sup>8</sup> encargados de hacer sentir a el sujeto (a) un sentimiento amoroso hacia su pareja. En este paradigma, se tiene la idea de que el amor surge de la atracción hacia la otra persona que generalmente es heterosexual de manera innata es decir que estamos diseñados para enamorarnos.

En el siguiente apartado hablaremos de como el amor también ha sido sujeto de legitimización desde la ciencia biológica que se centra en aspectos fisiológicos del ser que rigen la conducta de las personas, las ciencias naturales han contribuido a darle peso y legitimidad a la perspectiva biologicista, muchas creencias en la cotidianidad se respaldan de estas ciencias para legitimar creencias que replican las desigualdades de género.

### **1.6.2 El amor desde la perspectiva biologicista<sup>9</sup>.**

El planteamiento biologicista ha hecho grandes contribuciones al entendimiento de las funciones orgánicas en los seres humanos desde que se legitima de manera científica por el positivismo<sup>10</sup>. El amor también ha sido objeto de estudio desde el campo de conocimiento de las funciones biologicistas de las personas. Esto ha contribuido a entender que sucede de manera orgánica en el proceso de enamoramiento, sin embargo, limita su entendimiento a funciones neuroquímicas desde un punto reduccionista o funcionalista.

Es importante conocer qué pasa con la neuroquímica cerebral y hormonal en las personas que se enamoran para conocer esta visión desde las ciencias positivistas que siguen legitiman “el enamoramiento” como un

---

<sup>8</sup> Neurotransmisores: Sustancias químicas que transportan e impulsan señales entre neurona y neurona, estas pueden localizarse también en glándulas o músculos.

<sup>9</sup> Utilizó el término biologicista para marcar la diferencia con biológico, pues no desconozco los aportes de la biología, sino que se cuestiona el modelo que hace de las condiciones biológicas el único medio para comprender las características de los organismos y sus relaciones.

<sup>10</sup> Positivismo: firma que el conocimiento proviene de lo observable, es objetivo, desde esta perspectiva, los fenómenos son factibles de medición y conteo, por tanto, pueden ser investigados y contribuir a la ciencia.

---

---

proceso bioquímico que se da en las personas de una manera natural para perpetuar la especie humana.

Este pensamiento biologicista ha servido para perpetuar la idea de que el enamoramiento es un hecho biológicamente natural y que debe de pasarnos por lo menos una vez en la vida, se considera importante conocer esta visión debido a que la ciencias que estudian al hombre desde un enfoque biologicista como médicos y enfermeras tiene inserto el ideal de que esta forma predomina la forma en la que las personas pueden enamorarse, tengo la idea que si bien es importante conocer el funcionamiento de la química amorosa también sería conveniente entender que todo lo que pasa a través de la cultura también influye en las formas internas biológicas y fisicoquímicas de los y las personas.

Durante el enamoramiento, los neurotransmisores y las hormonas se liberan, debido a esto el pensamiento humano cambia según esta visión. Garza (2010) explica "El valor de recompensa de una pareja está mediado por la dopamina del núcleo *accumbens*<sup>11</sup>, también puede ser modulado por áreas corticales, La serotonina es otra sustancia involucrada en la neurobiología del amor romántico" (pp. 6-8) ya que esta hormona es la encargada de la felicidad en las personas, esto provoca que durante el proceso de enamoramiento los sujetos encuentran satisfacción en estar con determinada persona compartiendo una relación amorosa (sentimientos, pensamientos).

Además de las concepciones del mundo griego y del punto de vista biologicista, es importante destacar que más allá de la fisiología y el amor espiritual, hay influencias culturales que hacen de este objeto de estudio algo complejo. Convergen construcciones artificiales y arbitrarias sobre el amor y el romanticismo. Es precisamente la definición del amor romántico

---

<sup>11</sup> El Núcleo Accumbens es la región de nuestro cerebro que se encarga de clasificar las sensaciones que percibimos. Es quien nos dice si nos encontramos ante una sensación positiva o negativa como el placer, la recompensa o el castigo, obtenido de la página de internet [ccadicciones.es](http://ccadicciones.es)

---

una construcción social y cultural, también una fuerte influencia son los mitos que giran en torno al amor y a como se debe vivir este, algunos ejemplos de mitos son: “la media naranja” o la “omnipotencia del amor” porque pueden actuar como configuradores de prácticas interpersonales, sociales e individuales; desde la perspectiva feminista, estas prácticas han sido objeto de estudio debido a su estrecha relación con el sistema sexo-género.

Una definición del amor romántico que cambia de alguna manera la idea biologicista del amor es la de bell hooks en su libro *Todo sobre el amor*, la autora expone que en la construcción del amor, en el que nos forman desde niños y niñas aprendemos desde los hogares a legitimar las formas de amar que no siempre son las mejores, la autora hace un llamado a reconocer que como todas las cosas que hemos aprendido (caminar, pintar leer, etcétera) el amor es algo que debemos de aprender para que se pueda dejar de idealizar los valores sobre el amor que se establecen en la infancia, también hace un llamado a amar de manera de resistencia del sistema capitalista y patriarcal, es por esta razón que me parece interesante plantear a grandes rasgos lo que bell hooks denuncia en su texto.

Diversos autores, entre los que destacan Herrera (2016); Blanco (2018) y Asuar (2018) coinciden en que el amor se construye a través de la ideología y que es el capitalismo y el patriarcado quienes lo concretan en la actualidad. “Así entendemos que se ame de forma diferente en distintos tiempos y en distintas culturas”. (Asuar, 2018, p.2).

Existe un tipo de amor romántico que está legitimado por el patriarcado y el capitalismo que sirve de manera conveniente para sus fines, este amor suele ser violento: está basado en una forma de relación de subordinación. La cultura nos ha transmitido el placer del sufrimiento. Este amor es jerárquico: está construido en este binomio de sumisión-dominación, es decir, uno domina y otro se somete, por tanto, existen relaciones de poder que se ponen en juego en este ideal de amor romántico

que hace sufrir mucho a un miembro de la relación que por lo regular es la mujer, por todo el tejido social que cubre y legitima al patriarcado.

Los medios de comunicación masiva, las redes sociales, los artistas musicales y la música que ahora también son digitales siguen mandando de forma constante mensajes machistas disfrazados de amor romántico o que se entienden como ideales del amor romántico.

En palabras de Asuar (2018) hay que trabajar en todos los ámbitos, pero principalmente los medios de comunicación, educación e industrias culturales ya que estos están presentes en los procesos de socialización: “También hay que reconocer la necesidad de nuevos referentes de forma de amar porque casi todos los ejemplos que nos ponen de pareja son parejas que fomentan las relaciones de poder desde planteamientos heteronormativos. Con relaciones que tienden al sufrimiento y que se diseñan para el poco o nulo disfrute del amor que se tiende a marcar por los estereotipos de relaciones de sometimiento entre sujetos del género opuesto (mujeres-hombres). Demostrar que otras formas de quererse son posibles”. (p. 3), sobre todo fomentar el amor a uno misma (o), a las y los amigos, a la familia, a la comunidad ya que los estereotipos de amor vigentes idealizan el amor de pareja heterosexual olvidando a las relaciones de amistad, familia, comunidad que son lazos que fortalecen a las y los sujetos y que actúan en formas de resistencia al sistema capitalista.

## **Objetivo general y específicos**

### **Objetivo general**

Analizar la influencia de los consumos musicales digitales en la reproducción de las Ideas del amor romántico de las y los jóvenes de la facultad de medicina humana de la UNACH que puede presentarse en sus relaciones cotidianas.

---

---

### **Objetivos específicos**

1.- Analizar los mensajes implícitos y explícitos sexistas de los consumos musicales identificando los contenidos discursivos que pueden generar prácticas de desigualdad sexo genérica en las y los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana de la UNACH.

2. Analizar los discursos de la música identificando si existe reproducción y representación de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja de las y los jóvenes de la facultad de medicina humana de la UNACH.

3. Identificar la influencia de los consumos musicales digitales observando las prácticas en la vida cotidiana escolar de las y los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana de la UNACH.

Los objetivos nos permiten identificar las técnicas e instrumentos que utilizaremos en la presente investigación que rigen los pasos a realizar para obtener resultados y dar respuesta a la pregunta de investigación con la que da inicio la presente investigación.

Se trabaja con el método etnográfico para observar las dinámicas de las y los jóvenes de la facultad de medicina humana de la UNACH esto permite analizar las problemáticas a las que ellos y ellas se enfrentan en su vida cotidiana, este método permite obtener información relevante para la investigación así como realizar instrumentos que son de gran valor para el proceso de investigación, en este caso las notas de campo y poder hacer el cuestionario de las preguntas que se formularán en las entrevistas a profundidad para obtener información de las y los alumnos desde sus propias interpretaciones con relación a como visualizan ellos los consumos musicales y como estos tienen influencia en sus creencias en el amor romántico.

Las entrevistas proporcionan información para el análisis que realizó de los gustos, intereses con la música que prefieren y que escuchan, identificando cómo influye la música en sus relaciones de pareja y en su actuar en estas relaciones e incluso en lo que conciben como amor

romántico, esta información permite que también se realice un análisis semiótico tanto de las canciones que escuchan las y los alumnos como de los discursos individuales de las y los sujetos de investigación de la facultad de medicina humana y gerontología ya que ambas licenciaturas convergen en la facultad.

A continuación, se hablará a profundidad de la metodología planteada para la siguiente investigación, de igual forma se describe el contexto estudiantil de las y los estudiantes para entender las realidades situadas de estos visualizar la importancia del tema que se aborda y de la factibilidad para estas juventudes en específico.

## **CAPÍTULO II. Enfoque metodológico y contexto escolar de la Facultad de medicina humana de la UNACH Campus II, Tuxtla Gutiérrez.**

### **2.1. Enfoque metodológico: acercamiento a las juventudes estudiantiles de la facultad de medicina humana.**

Elegí la Facultad de Medicina Humana para el respectivo análisis e interpretación de la vida cotidiana escolar y la reproducción del amor romántico a través de los consumos musicales digitales normalizados en los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana de la UNACH. La elección de dicha población de estudio es debido a que la Licenciatura en Medicina Humana enseña desde una visión positivista y estructuralista de las ciencias, esto forma a jóvenes ubicados mayormente en estos paradigmas de las ciencias que pueden tener una forma de concebir el mundo de manera reduccionista y contemplar a los individuos solo desde aspectos biologicistas y fisiológicos; esto puede limitar el entendimiento de problemáticas socioculturales y la influencia de la música en las mitologías amorosas.

El inicio de esta investigación se pensó inicialmente en el Instituto Hispano Jaime Sabines en la licenciatura en Enfermería, sin embargo, no fue posible debido a que no se me permitió el acceso a las instalaciones, por lo que tuve que pensar en otra institución con características similares a la de los jóvenes quienes tuvieran una formación desde las ciencias positivistas y estructuralistas. Pensé en la Facultad de Medicina Humana de la UNACH, el personal administrativo y sobre todo la Dra. María del Socorro de la Cruz Estrada quien era la jefa de enseñanza y quien me abrió las puertas. Por su parte en un principio los alumnos se resistieron un poco a participar en este proceso de colaborar en esta investigación, pero la jefa del Departamento de Diseño Curricular la Dra. Alondra Nangullasmú me contactó con su pasante Karla y con Arturo el consejero técnico de la Licenciatura en Medicina Humana, quienes me ayudaron a enlazar con los demás colaboradores.

### **2.1.1 Muestra: juventudes universitarias de medicina y gerontología.**

La muestra con la que realicé el análisis de mi investigación fueron jóvenes de 18 a 25 años, estudiantes de la licenciatura en Medicina Humana y Gerontología. Llevé a cabo una convocatoria abierta mediante un flyer que se pasó a las y los alumnos de todos los módulos educativos (semestres) mediante un grupo de WhatsApp en el que están los alumnos (la convocatoria se encuentra en el anexo No. 1) para la respectiva selección de aquellos alumnos que estuvieran interesados en participar en la investigación.

Mediante la convocatoria lanzada a través de los grupos de WhatsApp los alumnos captados fueron cuatro interesados, todos alumnos de la Licenciatura en Medicina Humana, ellos afirman que tienen mucho trabajo en las clases, a las que asisten diariamente de 7 de la mañana a 7 de la noche. En el caso de los alumnos de gerontología llegan en el turno vespertino. Como la convocatoria no tuvo el alcance esperado se les pidió a los primeros 4 entrevistados que envíen a un amigo (a) que pueda apoyar en la realización de la entrevista en profundidad que pueda proporcionar información a la investigación, trabajando la técnica de bola de nieve la cual ayudó a que fueran 10 entrevistados en total, debido a que son entrevistas en profundidad; la muestra solo fue de 4 hombres y 6 mujeres los cuales se dividen en 4 de licenciatura de gerontología (Monse, Julia, Nayeli y Carlos) y 6 de medicina humana (Karla, Ailin, Estephany, Ovidio, Juan y Henry), las entrevistas en profundidad nos dan información de la subjetividad de las y los entrevistados; como señala Gurdián-Fernández (2007) “es la vida, las experiencias, ideas, valores y estructura simbólica de la y el sujeto entrevistado” (p. 200).

### **2.1.2 paradigma cualitativo y enfoque hermenéutico.**

La investigación social que se realizó está acompañada del paradigma cualitativo, porque permite hacer análisis de cuestiones subjetivas e intersubjetivas de las y los sujetos de estudio. Comprende las realidades de

dichos sujetos investigados y no realiza una conclusión totalizadora como en el enfoque positivista. Taylor y Bodgan (1986) consideran a la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: de las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 20), podemos identificar que esta investigación permite entender a las y los alumnos de la licenciatura de Medicina Humana y Gerontología de la UNACH desde sus subjetividades, para realizar interpretaciones de los y las participantes, viendo a las y los sujetos de investigación, desde una visión holística e integral. Por estas razones, trabajé con el enfoque cualitativo.

Esta investigación se proyecta desde un enfoque hermenéutico interpretativo. Desde esta visión se realizaron interpretaciones de las vivencias de la vida cotidiana de las y los sujetos de estudio y las interpretaciones subjetivas que estos aportaron del objeto de estudio, que en esta investigación fueron los consumos musicales que influyen a la reproducción de las ideas del amor romántico en las juventudes estudiantiles de la facultad de medicina y gerontología de la UNACH.

Las ciencias sociales han dado cuenta de cómo los aspectos socioculturales interactúan en la conformación y constitución de las y los sujetos. Diferentes escuelas del pensamiento intentan comprender las problemáticas de la realidad social y por qué los sujetos actúan de distintas formas. La perspectiva hermenéutica interpretativa según Geertz, citado en (Juárez, 2006):

Debe abordar los fenómenos sociales, considerando que los *significados* guían el *sentido* de la acción de las personas y la manera de comprenderlos sólo puede darse a través del conocimiento de la experiencia de los actores dentro de su contexto particular (p. 11).

La presente investigación se realiza en un plano epistémico hermenéutico interpretativo (metodologías comprensivas e interpretativas) como he señalado en párrafos anteriores, ya que esto permite dar cuenta de la realidad de las y los sujetos como seres pertenecientes a una cultura la

---

cual rige mucha de su subjetividad y de su actuar como señala Canclini (1982) “el poder cultural impone las normas culturales e ideológicas que adoptan los miembros de una sociedad” (p. 20). El abordaje del objeto de estudio de las ideas del amor romántico en esta investigación se analizó con metodologías *comprensivas e interpretativas*.

### **2.1.3 Metodologías comprensivas e interpretativas herramientas para el análisis de las subjetividades.**

Las metodologías comprensivas e interpretativas permiten hacer análisis profundos de las interpretaciones de los sujetos de estudio. En la investigación hice trabajo etnográfico tanto de algunos aspectos de la entrevista en profundidad como de las canciones que las y los jóvenes entrevistados mencionaron en el transcurso de la entrevista, esto fue de suma importancia ya que me enfoqué en la subjetividad de los sujetos de estudio.

Las y los jóvenes estudiantes de la facultad de medicina humana interactúan con las canciones (música) en la vida cotidiana, es parte de ellos y de su cultura, por lo que analice sus interpretaciones, sus interacciones, su subjetivación a partir de lo que escuchan con herramientas metodológicas que ayudan a la recolección de información, en este caso el trabajo etnográfico y de observación de campo permitió hacer análisis interpretativo y conocer cómo se relacionan entre pares y con los consumos musicales.

#### **2.1.3.1 Notas de campo.**

Consideré importante observar la dinámica que las y los alumnos tienen con sus compañeros (as), las interacciones que los alumnos tienen entre pares y con sus maestros en distintos espacios dentro del contexto escolar llevando notas de campo que ayudaron a llevar un registro de la información obtenida durante las visitas a las instalaciones de la facultad de medicina humana de la UNACH donde las y los sujetos de investigación pasan gran parte del tiempo. Para Eduardo Restrepo (2016) “la observación

participante consiste en residir durante largos periodos en el lugar donde se adelanta la investigación con el propósito de observar aquello que es de interés del Investigador” (p. 31).

### **2.1.3.2 Observación etnográfica y cotidianidad escolar.**

La observación etnográfica me permitió conocer más a las y los alumnos de las licenciaturas de gerontología y medicina de la UNACH y a identificar elementos importantes de su vida cotidiana escolar, así como sus problemáticas, gustos e intereses, pude tener una visión más clara de las ideas del amor romántico que permean su construcción social, ya que contribuyen aspectos sociales y culturales en la construcción que ellas y ellos tienen del amor en pareja. Como señala Coral Herrera (2007) “el amor romántico es un producto cultural, es un conglomerado de relatos, leyendas, mitos, cuya estructura se repite en todas las sociedades patriarcales” (p. 8). Los autores Taylor y Bogdan (1984) afirman que:

La investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario social, ambiente o contexto de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario (por ejemplo, un hospital) (p. 3).

La observación participante que realicé permitió interacciones con las problemáticas planteadas para la investigación que en este caso son los consumos musicales vinculados a la interpretación de las y los jóvenes con el amor romántico que se reproduce en las letras de las canciones que escuchan.

Estar en contacto con las y los jóvenes permitió interpretar desde las subjetividades de las y los sujetos de estudio, las conductas, hábitos, la reproducción de las ideas o constructos socioculturales que permean la vida de las y los estudiantes a partir de sus propias interpretaciones, se observó la dinámica estudiantil y la interacción que las y los universitarios tienen con sus compañeros (as), maestros (as) y el personal que labora en la escuela, así como con las autoridades correspondientes al campus.

### **2.1.3.3 Acercamiento a los jóvenes, entrevistas piloto.**

Una vez lanzada la convocatoria se realizaron tres entrevistas para poner en marcha los instrumentos realizados y su respectiva pertinencia con alumnos interesados en participar en el proceso de investigación. Las entrevistas de prueba permitieron reformular el cuestionario (se encuentra en el anexo No. 2 Guion de entrevista) y adecuarlo para la obtención de información en las siguientes entrevistas, a estos participantes se les pidió que enviaran a sus amigos (as) para contactarlos para una cita y realizar las entrevistas que fueron dentro de la escuela en horarios en el que las y los alumnos tenían disponibilidad.

### **2.1.3.4 Entrevistas e intereses musicales con jóvenes universitarios.**

La información obtenida en las entrevistas que fueron de tipo cualitativo, las entrevistas realizadas fueron a profundidad con alumnos (as) voluntarios (hombres y mujeres) 5 alumnos de medicina y 5 alumnos de gerontología, dichas entrevistas duraron alrededor de una hora y cuarto, logrando análisis profundos de las subjetividades y obtención de información sobre la música que escuchan, por qué prefieren escuchar ciertas canciones o artistas que se convierten en referentes a seguir para ellos, además de vincular cómo la letra que ellos escuchan en esas canciones puede asociarse con las ideas de amor romántico que han estado presente en su vida y sus relaciones de pareja, “las que han hecho daño o han dejado huellas en su historia amorosa”.

Las entrevistas en profundidad permiten analizar el interés que, a los estudiantes, le dan significado en las prácticas de lo que ellos hacen en su vida cotidiana desde sus propias interpretaciones, según Restrepo (2016), permite la comprensión situada dando cuenta de las formas de habitar e imaginar, de hacer y de significar el mundo para ciertas personas es una de las razones por las cuales se utilizan estas técnicas en el presente estudio.

Las entrevistas en profundidad permitieron identificar la música que escuchan, gustos e intereses y las ideas del amor romántico que estos tienen presente y por supuesto las posibles prácticas de violencia de género que se pueden manifestar en las dinámicas de interacción de las y los alumnos que integran la Facultad de Medicina de la UNACH.

Se realizó el análisis de las vivencias que pueden tener las y los alumnos en relación con los mitos del amor romántico, en donde se legitiman prácticas de amor romántico desde una visión patriarcal y cómo estas pueden estar influenciadas por los consumos musicales al que ellos tienen acceso; entender si la música que escuchan es por gusto o porque está de moda, es decir que determina el consumo musical al que ellos tienen acceso.

#### **2.1.3.5 Canciones amorosas y análisis de los discursos musicales en las letras.**

Una vez realizadas las entrevistas en profundidad, obtuve la información de las y los entrevistados. Las respuestas de las canciones favoritas que se repiten con mayor frecuencia por parte de las y los entrevistados nos dan una lista de 65 canciones preferidas por los jóvenes, de las cuales 24 fueron repetidas en distintas ocasiones de la entrevista (puede apreciarse en la tabla 1 de las pág. 83 y 84 de esta tesis) de las cuales se optó por analizar el discurso de 3 canciones de las y los artistas que más les gustan a las y los alumnos o que consideran reproducen ideas del amor romántico o algún tipo de violencia de género que las y los jóvenes externaron en las entrevistas.

Analiqué los mensajes implícitos y explícitos de las letras de las canciones que las y los estudiantes escuchan con mayor frecuencia y cómo pueden estar contribuyendo a la reproducción de las prácticas que legitiman en sus relaciones de pareja (celos, posesión, complitud, finitud, etcétera) que constituyen los mitos del amor romántico. Según Moreno (2016):

Este tipo de análisis implica identificar los supuestos, los significados ocultos, y la manera en que se legitiman ciertas conductas en la sociedad.

Esto permite la comprensión y el análisis de las prácticas que emergen del contenido de las canciones (p.130).

Mientras que Santander (2011) también abona a este aspecto ya que menciona:

Muchos análisis nacen de la curiosidad por explicar el modo en que la ideología, la estructura social, la hegemonía u otras nociones como esas se manifiestan en los discursos, por entender qué huellas dejan elementos del afuera en la producción de significados y cómo todo ello se interrelaciona (p. 218)

Las entrevistas en profundidad son transcritas textualmente, esta información es importante para realizar el análisis correspondiente de las mismas, así como también a través del software Atlas-ti; para el análisis de los datos que se obtuvieron tomando en cuenta las categorías de análisis que se concentran en tres importantes las cuales son: 1) Consumos musicales de las y los jóvenes, 2) subjetividad de las y los jóvenes con relación a la música y 3) discursos musicales que se representan en las canciones que escuchan las y los jóvenes en la vida cotidiana, de las cuales nacen nueve subcategorías de análisis (puedes observar la matriz de categorías de análisis que se encuentra en el anexo No. 5).

Realicé un análisis semiótico de la letra de las canciones, ya que mediante la semiótica existe un diálogo que fluctúa del pasado al presente de los sujetos oyentes, así como la representación en los textos mediante signos en los que se refleja la cultura del contexto que se asigna un significado y un significante; que cambia dependiendo de en qué lugar nos situemos, es decir existe una connotación que puede variar en la parte o región donde se dé la información a partir de las expresiones culturales. Por ejemplo, el caso de la canción *TQG*<sup>12</sup> de Shakira y Karol G. (2023) “Bebé, ¿qué fue? ¿No pues que muy tragadito?”, En donde tragado hace referencia a que una persona está muy enamorado. De acuerdo con el Diccionario de

---

<sup>12</sup> Enlace de la canción TQG de Karol G y Shakira (2023)  
[https://youtu.be/akmsiDWRb38?si=j48GJR1\\_Yb24zaUy](https://youtu.be/akmsiDWRb38?si=j48GJR1_Yb24zaUy)

americanismo (2010) que nos dice que es una expresión colombiana como las artistas que compusieron la letra. Mientras que en otros países tendrá una connotación distinta.

Este eje se subdivide contexto androcéntrico y patriarcal que está ligado a las prácticas culturales de desigualdad genérica, también se analizan en el doble sentido que pueden tener las letras de las canciones, en un análisis focalizado que son las connotaciones que se le pueden dar a esas letras y finalmente los mensajes en contra de la mujer que hay dentro de los discursos musicales.

Analicé como subcategoría dentro de las letras musicales las metáforas que pueden referirse a una cosa o acto incluso persona, mencionándola de forma poética para darle un estilo estético a las canciones en donde se pueden concentrar sutilezas, desde la perspectiva psicoanalítica las metáforas ayudan a llegar al inconscientes de los sujetos, según Lidia Margulies (2003) “La relación entre la metáfora de lo profundo y la del excavar llevó a los psicoanalistas a la búsqueda de lo oculto, lo enterrado bajo la superficie, lo verdadero, la meta de la tarea analítica” (p. 3), es por esto por lo que me interesa analizar también los mensajes implícitos y explícitos de las canciones que se meten en lo profundo de la psique de los escuchas.

El tercer nivel que es el plano individual, se analiza a través de lo comentado en las entrevistas, como los escuchas de las canciones interpretan estas metáforas, estos signos, a través de lo masculino y lo femenino, los estereotipos de género y las ideas del amor romántico que vienen en estos contenidos musicales que por la sutileza con la que los percibimos, ya que llega de manera atractiva por la música y con significantes y significados matizados por metáforas que embellecen las letras de estas canciones. Esta información se puede obtener en el apartado de anexos en el No. 4, con la matriz de análisis de las letras de las canciones.

Los roles y estereotipos de género que tienen un papel crucial en esta investigación, es importante para mí identificar cómo las canciones

reproducen los roles de género heteronormados, la división social del trabajo y por ende los mitos de amor romántico que están relacionados con los estereotipos de género implícitos en la cultura androcéntrica y patriarcal en la que viven los y las alumnas de la facultad de Medicina Humana de la UNACH y que se fomentan y normalizan a través de la escucha continua de las canciones que escuchan constantemente las y los jóvenes.

## **2.2 Justificación.**

La investigación plantea conocer si hay una relación en la representación de las ideas del amor romántico y los consumos musicales digitales que escuchan las y los jóvenes de Facultad de Medicina Humana de la Universidad Autónoma de Chiapas haciendo un ejercicio de análisis de los discursos de las canciones y cómo estos discursos musicales pueden reproducir conductas consideradas como prácticas sexistas, misóginas, viendo como objetos a las mujeres y reproduciendo los mitos del amor romántico y los roles de género binaristas. Los cuales pueden ser normalizados, interiorizados y reproducidos de manera consciente o inconsciente por las y los jóvenes universitarios, así servir al sistema capitalista.

La importancia de esta investigación, radica en analizar actividades de la vida cotidiana de las y los jóvenes universitarios de la Facultad de Medicina Humana de la UNACH, para conocer su dinámica e interacción con sus compañeros (as), el personal docente que trabaja en la institución, los gustos musicales que tienen estas juventudes para analizar las estructuras de poder que pueden originar las prácticas de desigualdad sexo genérica representadas mediante celos, posesión, exclusión y finitud en el amor que constituyen algunas ideas del amor romántico en las relaciones de pareja de las y los jóvenes marcadas por el sistema capitalista, observando la dinámica e interacción con las y los jóvenes en el contexto escolar de la Facultad de Medicina Humana de la UNACH.

El trabajar de cerca con las juventudes permite identificar los gustos e intereses que tienen, específicamente de la música que escuchan ya que actualmente existen múltiples plataformas y dispositivos a los cuales se tiene acceso como por ejemplo a videos musicales o con aplicaciones en donde se descargan contenidos de música de forma gratuita, la música crea en las y los jóvenes sentido se reconocen con el otro y encuentran una forma de distracción por esta razón las y los jóvenes estudiantes pasan mucho tiempo de su vida escuchando música.

Analizar la vida cotidiana para las ciencias sociales es de suma importancia, porque genera conocimiento a partir de las realidades de las y los sujetos de investigación y la interpretación de las subjetividades, por lo que la disciplina de los Estudios Culturales destaca estas interpretaciones que se generan a partir de los sujetos de estudio, generando un tipo de conocimiento específico desde las interpretaciones de las problemáticas, en un contexto en particular.

Los Estudios Culturales se centran en la realidad situada misma que parte del contexto de la problemática, como bien se menciona en Ziauddin et al (2005) una de las características de este campo de estudio es analizar el objeto y sujeto de estudio, además el espacio en el que se ubican, para comprender la cultura en su forma compleja y analizar el contexto político y social en el que se manifiesta. Por esta razón es tan importante el trabajo de campo realizado para poder conocer con quienes trabajamos y las aportaciones que nos brindan de la sociedad actual y las formas de consumo que tienen.

De igual forma, para las y los alumnos universitarios es de gran valor que se realicen investigaciones que evidencien las problemáticas que están viviendo para que ellos puedan hacer conciencia; estas problemáticas que suceden en el espacio de su cotidianidad, generando agencia en las y los alumnos, administrativos, maestros generando conciencia y teniendo un

panorama de lo que sucede con los estudiantes, así con ello realizar acciones en beneficio de la comunidad estudiantil.

Para mí, como investigadora en Estudios Culturales, es de interés poder realizar estas interpretaciones desde la facultad de medicina humana, porque considero que ha sido un espacio poco explorado en este campo de estudio, por el acceso limitado a este tipo de trabajos, siendo una facultad que basa su enseñanza en el paradigma positivista y que reproduce un modelo jerárquico en las y los estudiantes.

Es un tema que me interesa por las contribuciones que se pueden generar a la comunidad estudiantil y las juventudes en general. Las ideas del amor romántico pueden ser vistas desde las relaciones de poder que se ejercen, también contribuir al comienzo de la normalización de desigualdades de género que pueden manifestarse en microviolencias o en casos extremos en violencia física o feminicidios. Una de las razones por las que este estudio es importante, no solo para mí como investigadora sino para la población en general.

Estos son temas tabúes en algunas instituciones educativas y es un tema de mucha relevancia en un estado como Chiapas, porque es un estado que ocupa de acuerdo con Kyra Nuñez<sup>13</sup>, el “23vo lugar nacional por la ocurrencia de feminicidios y el 3º en feminicidio de menores de edad” (2019). Además, me interesa analizar los consumos musicales de las y los alumnos de la facultad de medicina humana y cómo estos puede contribuir a la reproducción de las ideas del amor romántico, normalizando dichas conductas por las y los jóvenes estudiantes e influyendo en la relación y dinámica violenta con sus pares. De ahí que considero pertinente el análisis de los consumos musicales digitales por su acercamiento constante y directo con las y los alumnos en la cotidianidad.

---

<sup>13</sup> Kyra Nuñez León escritora del artículo. Periodista y escritora mexicana. Licenciada en Periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS) de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. La primera mujer en Chiapas en dirigir un medio de información. Información obtenida del muro Enciclopedia de la Literatura en México (2018).

Mi práctica como docente me ha permitido observar a las y los alumnos universitarios, las relaciones entre sí y cómo estas relaciones tienen una marcada desigualdad entre hombres y mujeres; lo que lleva a plantearme los objetivos que rigen mi investigación. En mi práctica como psicóloga y docente, he identificado la violencia que viven muchas jóvenes universitarias por parte de sus parejas y la normalización de muchas conductas violentas en las relaciones de pareja que están normalizadas por la sociedad en la que vivimos y en la que las jóvenes hacen resistencia aguantando dichas dinámicas, por eso es importante dar a conocer este tema que nos corresponde a todos, para tener sociedades más justas y equitativas.

### **2.3 Contexto sociocultural: desigualdades sexo genéricas y la relación con los consumos musicales.**

Los movimientos sociales y políticos como el feminismo han hecho contribuciones importantes para visualizar las desigualdades sexo genéricas que han existido a lo largo de varias etapas de la sociedad, esto ha permitido visualizar las prácticas desiguales que existen en la sociedad y la cultura con relación al género, ya que este tejido social androcéntrico y patriarcal replica estas desigualdades en las mujeres, que se representa en las relaciones amorosas en la sociedad.

En el contexto chiapaneco se ha reproducido las desigualdades de género que se genera de la relación estructural que reproduce el patriarcado<sup>14</sup> y el sistema capitalista en donde hombres y mujeres tienen funciones específicas que contribuyen al funcionamiento de dicho sistema, en el caso de las mujeres, o lo que se concibe como femenino, se asocia al ámbito doméstico (privado), mientras que lo masculino se le adjudica un estatus asociándolo al ámbito público. Para Simone de Beauvoir (1949) “este fenómeno es una consecuencia del imperialismo de la conciencia humana,

---

<sup>14</sup> El patriarcado como un orden social genérico en el que hay una dominación a la mujer, ésta no es vista como persona, sino que termina configurada.

que trata de forzar su soberanía. Pretendiendo el dominio del otro” (p. 88), en este caso el dominio a las mujeres o lo que se asocia a la feminidad. Cumpliendo una estructura que ayuda a la reproducción del sistema capitalista con funciones específicas de roles estereotipados de género.

Estas prácticas de desigualdad en dónde aún se sigue vulnerando a la mujer y a lo que se relacione con la feminidad, y por qué no mencionar que los hombres también se ven arrastrados a las prácticas de género que también los vulnera en algunas situaciones mediante los roles de género heteronormados, que los encasillan a una estructura de masculinidad hegemónica, sin cuestionarse el papel que juegan y si quieren hacerlo o no, es ahí donde también se encuentran las masculinidades disidentes que alzan la voz para poder iniciar con cambios que dejen de vulnerar y de omitir sus deseos.

La problemática que se da en el sistema patriarcal buscando la segmentación del hombre y la mujer, esto se ha construido desde hace mucho tiempo incluso Sor Juana Inés de la Cruz en 1660 habla de estas relaciones de poder remarcándolo en su famoso y aún vigente poema titulado “Hombres necios que acusáis” en donde la escritora habla del trato desigual de la mujer por parte de los hombres y la sociedad de esa época (De la Cruz; 2018,). Desde hace 500 años Sor Juana enuncia su descontento con el sistema patriarcal que busca la sumisión de lo femenino.

“Hombres necios que acusáis  
a la mujer sin razón  
sin ver que sois la ocasión  
de lo mismo que culpáis”  
(De la Cruz; 2018, párr. 1).

Estas desigualdades de género se replican a través de las instituciones sociales (escuela, iglesia, familia, etcétera) debido a la normalización de conductas legitimadas y reproducidas a través de estas instituciones. El ámbito educativo normaliza y replica conductas de desigualdad entre los alumnos de educación superior en este caso en

**Figura 1***Iceberg de la Violencia de Género.*

*Nota:* Adaptado de Iceber de Violencia por razones de Género (pág. 1) Amnistía

Internacional (2022) <https://onx.la/d8842>

embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, chistes y comentarios misóginos, agresiones verbales y físicas hasta llegar a los feminicidios a estudiantes (véase la Figura No. 1) se representa algunas manifestaciones de violencia que se pueden dar forma explícita e implícita en las y los estudiantes.

En Chiapas las y los jóvenes sufren violencia física y sexual en los contextos escolares, según Encuesta sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2016), levantada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), arroja datos importantes sobre la violencia que sufre la población femenina: las mujeres de 15 años y más en Chiapas que han sufrido algún tipo de violencia en los últimos años en el ámbito escolar, siendo la violencia sexual la más frecuente, representa 9.3 por ciento; seguida por la violencia emocional, 6.2 por ciento, y la violencia física 5.7 por ciento.

Los datos obtenidos a casi 7 años nos muestran una cruda realidad, pues permiten ver las cifras de mujeres violentadas en el estado, estos datos

particular, estereotipando los roles de género heteronormativo fomentando prácticas desiguales entre hombres y mujeres en donde los varones reciben privilegios por formar parte de una cultura androcéntrica. Las desigualdades de género que se manifiestan en el ámbito escolar de múltiples formas algunas pueden ser: acoso escolar, verbal e incluso sexual por parte de autoridades educativas y entre pares, violencia física, psicológica, verbal entre autoridades educativas y compañeros (as),

representan a las mujeres que se han atrevido a denunciar, pero cuantas mujeres por diferentes motivos y negligencia de las instituciones se han quedado calladas.

Otro dato que permite que visualicemos las prácticas de violencia que se dan en las relaciones entre pares y de pareja, es la encuesta de jóvenes en México (2019) hecha por Fundación Santa María A.C en el mismo año esta nos indica que:

La experiencia más frecuente de maltrato físico o agresiones ocurre entre pares: con amigos, en la escuela, en redes sociales y en las relaciones de pareja. 4 de cada 10 jóvenes han experimentado o atestiguado situaciones de violencia entre pares: agresiones entre amigos maltrato en la escuela (p. 64).

Los indicadores que dan cuenta que la violencia está presente en la vida cotidiana de las y los jóvenes en los contextos escolares donde se supone que son espacios con normas y restricciones para la sana convivencia. Sin embargo, las instituciones educativas también reproducen roles de género heteronormados que pueden traer como consecuencia desigualdades lo que se vincula en la presente investigación en la que también se abordará la reproducción de estereotipos de género que se sitúan en las ideas del amor romántico hegemónicas que pueden reproducirse a partir de los consumo culturales musicales en las juventudes universitarias, que está presente en nuestras representaciones sociales con las que convivimos a diario y que se traspasan las fronteras escolares, puesto que son parte de nuestra cultura amorosa.

La reproducción de estereotipos heteronormativos que contribuyen a la organización social y cultural del sistema económico vigente ha sido difundida y fomentada por instituciones sociales como la familia en primera instancia que determina en gran medida las conductas de las y los hombres y mujeres. Otra instancia que coadyuva a esto es la escuela que legitima conductas para la normalización de roles de género heteronormados, finalmente mencionaré a los medios masivos de comunicación novelas,

películas, noticias y en la música que también se alinean a la reproducción de estereotipos de género.

Los roles de género heteronormados regulan nuestra conducta y actuar, determinan la forma de los gustos e incluso la forma en la que sentimos y que se asocia al sexo asignado al nacer. Las mujeres deben comportarse de distintas formas que los hombres. Esto nos encasilla en conductas que en muchas ocasiones no comulgan con nuestra forma de ser o sentir, lo que puede generar conflictos y/o desigualdades entre hombres y mujeres.

Incluso muchas de las profesiones están planteadas y pensadas desde una perspectiva de los roles de género, las disciplinas científicas-académicas han estado pensadas en los roles de género, tal es el caso de la medicina que está asociada a la figura del varón debido a que eran los que tenían mayores probabilidades de estudiar anteriormente.

Ahora podemos ver que eso ha cambiado por ejemplo se puede observar en la facultad de medicina humana de la UNACH que en la matrícula de estudiantes activos es de 1430 alumnos (as) de las cuales 796 son mujeres y 634 son hombres, lo que indica que las mujeres están ganando terreno en las áreas médicas, pero esto tiene repercusiones que se viven en la cotidianidad de las estudiantes de esta licenciatura. (El dato del número de matrícula fue proporcionado por el encargado de Servicios Escolares de la facultad de medicina, Dr. Erik Hernández, Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez, noviembre 2022-2023).

Lo anterior no es tan bien visto por algunos docentes (varones) quienes dan clases en la facultad de medicina ya que en las aulas de clase evidencian el descontento, esta conducta lleva consigo rasgos de una posición androcéntrica. Al respecto, uno de los maestros comentó lo siguiente: “se me hace raro que ahora ya haya más mujeres que hombres en esta carrera que es de hombres. Las mujeres deben quedarse en su casa atendiendo a los niños y haciendo la comida” (Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez, noviembre 2022-2023). Situación que incomodó a las alumnas

del salón en donde estaban recibiendo clases, puesto que se les hace denostativo para ellas que esos comentarios se realicen en un aula de estudio dentro de la facultad en donde ellas son alumnas.

Otro ejemplo interesante de cómo se reproducen los estereotipos de género en la facultad de medicina es que no es bien visto que los alumnos hombres lleven el cabello largo, incluso esto puede hacer que les bajen puntos que afectan sus calificaciones finales si no se cortan el cabello, desde el punto de vista de los maestros el que los hombres tengan el cabello largo es una práctica incorrecta para un médico, que puede afectar cuando se entre al quirófano a realizar una cirugía, puesto que puede ser que uno de sus cabellos se caiga e infectar la herida en el caso de una operación, sin embargo los jóvenes solicitan que se les enseñen técnicas para amarrarse el cabello como a sus compañeras, el hecho de obligarles a que se corten el cabello es una práctica que transgrede sus derechos y es una práctica discriminatoria que ellos entienden de esa manera y que quieren hacer visible (Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez, febrero 2023 plática con el Dr. Carlos Miranda encargado del departamento de Equidad de Género). Sin embargo, en la práctica cotidiana de los alumnos de medicina aún se sigue limitando al alumno a llevar el cabello corto. Según el portal de internet de la Secretaría de Educación afirma que:

De acuerdo con Luis Humberto Fernández Fuentes, Titular de la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México, no hay una norma que exija a los alumnos asistir con el cabello corto. A partir del periodo escolar 2019-2020 pueden llevar el pelo largo si lo desean ya que es un acto discriminatorio que transgrede a las y los alumnos y que ningún reglamento interno está por encima de los tratados internacionales en materia de Derechos Humanos (Sign the Petition., s.f).

En el trabajo de campo que realicé solo pude identificar a 5 jóvenes estudiantes que tienen cabello largo de los 634 alumnos matriculados, es decir que es una población muy pequeña debido a las condiciones de exigencia existentes y a las repercusiones como bajarles puntos académicos que dicho acto trae consigo.

Lo anteriormente comentado son ejemplos de cómo las instituciones como la escuela, en este caso la facultad de medicina humana puede contribuir a la reproducción de los roles y estereotipos de género que nos encasillan a hombres y a mujeres a determinados comportamientos que son considerados como normales y que genera descontentos, desigualdades y a reproducir violencia normalizada entre las y los alumnos de dicha institución.

La importancia de ver cómo estos roles determinan nuestro actuar es relevante en un estudio que habla de las juventudes que son atravesados por una cultura que legitima conductas estereotipadas para hombres y mujeres, pero también determina nuestra forma de sentir e incluso de pensar. Los roles de género determinan nuestra forma de sentir de tal manera que se alinean a la forma en que debemos amar o a la imposición de cómo amamos a las mujeres y los hombres, a través de los discursos culturales del amor hemos aprendido a amar de manera hegemónica como lo dice Coral Herrera (2010):

El amor romántico es un producto cultural. Es un conglomerado de relatos, leyendas, mitos, cuya estructura se repite en todas las sociedades patriarcales casi invariablemente. Ensalzando la pareja heterosexual y monogámica y embelleciendo las historias de amor y desamor, asumimos lo “normal” y lo “natural” a través de estos cuentos. Aprendemos a ser hombres y a ser mujeres, aprendemos a relacionarnos bajo pautas determinadas por las costumbres, prohibiciones, tabúes, creencias, prejuicios, etc. de la sociedad a la que pertenecemos (p. 8).

La cultura amorosa en las y los jóvenes de la Facultad de medicina humana de la UNACH también es determinada por las relaciones sociales que se manejan de manera interna, con los y las compañeros estudiantes, con los maestros (as) y con el personal administrativo que trabaja en ella, los relatos convertidos en mitos del amor romántico de los que habla Coral Herrera se visualizan en los pasillos y las aulas de la facultad de medicina, porque son traídos a esta frontera donde se encuentran y se ponen en pugna. En la era posmoderna también cobra relevancia el internet y con ello

las redes sociales que también contribuyen a la reproducción de los mitos de amor romántico hegemónico.

La posmodernidad entendida por el uno de los principales exponentes es el francés Jean-François Lyotard filósofo, sociólogo y literato. Lyotard () argumenta que los cuatro grandes relatos de la humanidad “han muerto”, estos relatos son: 1) La muerte de Jesucristo la promesa divina que todos esperaban para alcanzar la plenitud, 2) El relato Marxista que legitima la progresión del oprimido, 3) el relato del Ilustrísimo la razón va a llevar al hombre a la racionalidad y esto le daría estabilidad. 4) El relato capitalista de la prosperidad que iba llegar para todos. No se han alcanzado a cumplir ninguno de los relatos antes mencionado, de ahí que surja la posmodernidad como propuesta de un cambio.

De tal manera que estos relatos pueden reproducirse través de los discursos de las películas, videos, contenidos musicales, Facebook, Twitter, Instagram, tik-tok, etcétera, que se convierten en aliados de la reproducción y legitimación de una cultura amorosa que trastoca a las y los estudiantes de la facultad. Estos consumos culturales denominados actualmente “redes sociales” están presentes en la cotidianidad de las y los jóvenes debido al uso frecuente de estos instrumentos y que están al alcance de la mano con el uso de celulares e internet al que tienen acceso las y los alumnos en todo momento y en todo lugar dentro y fuera de la escuela.

Con el fenómeno de la globalización, la industria hollywoodiense se ha expandido a todo el planeta, y hoy la gente en todos lados, sueña con encontrar su media naranja, el amor romántico es la nueva utopía emocional de la posmodernidad (Herrera, 2010, p.9).

Lo relevante para esta investigación es que esos relatos a los que se le denominan “ideas del amor romántico” son transmitidos y legitimados de manera muy suspicaz por las redes sociales pero el foco de atención es a través del consumo musical al que tienen acceso y acercamiento las y los jóvenes gran parte de su vida y no solo escolar, sino en los momentos de ocio y esparcimiento, forma parte de su día a día; la música es tomada de la

mano como fiel compañera ya que se convierte en parte fundamental de la vida de los y las alumnos. Henry mencionó que:

lo único que se sintió un poco pesado, fue el lunes porque como estudié con videos educativos, preparé el curso, no pude escuchar música y eso me estresa un poco. Por eso me cansé. Dicen que la música calma las bestias y las bestias internas que tenemos, también se calman. (Entrevista a Henry, departamento psicopedagógico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 07 de marzo del 2023).

Mediante la representación de imágenes, signos sonoros y visuales se pueden legitimar conductas que en las relaciones de pareja que normalizan por ejemplo: los celos, la idea de estar completo si se tiene pareja lo que se conoce como “media naranja”, el vivir en pareja es el estado óptimo, entre otras creencias que se abordarán más adelante, esto puede contribuir a la normalización de esas conductas puesto que son normales para la estructura social y legitimada por la música que escuchamos y en la que no siempre prestamos atención en los mensajes.

A los jóvenes estudiantes de las licenciaturas de medicina humana y de gerontología de la UNACH, les gusta escuchar música en algunas aplicaciones digitales mediante auriculares que son vinculados con sus dispositivos móviles (celulares o tabletas) en estas app de música pueden solo escucharla o de igual forma verla mediante los videos que pasan en YouTube, en tik-tok u otras redes o aplicaciones de música, es en estas plataformas, debido a que la información en que los mensajes son codificados por las y los usuarios porque el sistema nervioso central lo decodifica viendo las imágenes y los símbolos de las letras que se cantan en los videos musicales.

De igual forma hay aplicaciones para dispositivos que son gratuitas, en donde se puede escuchar la música con la que cuentan dichas aplicaciones, o que se pueden convertir en aplicaciones de paga sin tantas

restricciones y en donde pueden hacer su carpeta e ir generando su playlist<sup>15</sup> de las canciones más escuchadas por las y los estudiantes.

En los espacios que se comparten en común como en la cafetería en donde generalmente se escucha la radio local, pasa la música que se encuentra en el top 10 de las más escuchadas y que tiende a cambiar cada determinado tiempo, aunque no les llegara a gustar el estilo de música es lo más actual y lo que escuchan debido a que en este espacio no se puede cambiar como a ellos les guste, puesto que es un espacio privado.

## Figura 2

Ubicación del Estado de Chiapas.



Nota: Adoptado de la revista espacios. Valencia, M.

et al. (2017) <https://onx.la/3deb1>

Me enfoqué en los espacios educativos universitarios, específicamente en la facultad de Medicina Humana de la Universidad Autónoma de Chiapas ubicada en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez. En la Figura 3, se puede apreciar la localización geográfica del estado, por lo que son estudios que parten de los Estudios

Culturales del sur.

Este espacio educativo a nivel superior, entre sus múltiples características que se agudizan durante la pandemia de COVID-19 es el uso de servicios de internet, siendo fundamental para la presente investigación porque mediante el uso de esta herramienta tecnológica, las y los jóvenes sujetos de investigación tienen mayor acceso a plataformas digitales en donde pueden escuchar y/o ver música en su cotidianidad. Se menciona que pueden ver música porque utilizan plataformas digitales en donde se pueden ver videos digitales tal es el caso de la plataforma YouTube.

<sup>15</sup> Lista de reproducción que se encuentra en la memoria del dispositivo móvil o en la nube online.

El uso de internet se agudiza durante la pandemia de COVID-19 ya que dejaron de haber clases de manera presencial. La contingencia sanitaria en 2020 y 2022 las puertas de todas las escuelas de cualquier nivel escolar estuvieron en clases de manera híbrida. Hasta que se regresó a la normalidad en enero del 2023; como se requería el trabajo en la plataforma Educa-t que es la que utiliza la UNACH y plataformas como Google Meet y Zoom para las clases en línea, las autoridades administrativas y directivas de la facultad de medicina humana optaron por pagar un servicio de internet para evitar problemáticas con el uso de esta herramienta.

Otra característica para resaltar a la población estudiantil que elegí fue que las y los jóvenes de la Licenciatura en Medicina Humana y de Gerontología, es que muchos (as) de ellos migran de su lugar de origen, varios de estos jóvenes son de municipios aledaños a la ciudad capital de Chiapas, el municipio de Tuxtla Gutiérrez. También migran de estados aledaños a Chiapas, por ejemplo, algunos alumnos/as provienen de Oaxaca, Tabasco o Veracruz, esto para poder continuar sus estudios de educación superior (véase figura 4 para identificar municipios aledaños a Tuxtla Gutiérrez).

**Figura 3**

*Mapa de Chiapas.*



*Nota.* Adoptado de Google Maps, [Mapa], INEGI, 2024, (<https://n9.cl/vzdwt>). Copyright

La imagen del estado de Chiapas permite situarnos geográficamente en los municipios aledaños a donde se realiza investigación e identificar las distancias a las que los jóvenes universitarios migran para estudiar un nivel superior. Las universidades en Chiapas generalmente se encuentran en zonas más urbanizadas o en las cabeceras municipales, la Facultad de

medicina humana es considerada como una escuela de calidad educativa por eso muchos alumnos vienen a estudiar a esta universidad, aunque tengan que migrar (trabajo de campo en pláticas sostenidas con alumnos (as) de la institución, noviembre 2022).

En el estado de Chiapas solo existen dos universidades públicas para estudiar la licenciatura de Medicina Humana las cuales son la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad intercultural, la primera se ubica en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula de Córdoba y Ordoñez; en el caso de la Universidad Intercultural se encuentra en San Cristóbal de las Casas. En el caso de Gerontología solo es ofertada en la UNACH de manera pública con sedes en Tuxtla Gutiérrez (campus donde se realiza la presente investigación), San Cristóbal de Las Casas, Pichucalco, Comitán, Arriaga, Tonalá, Huehuetán, Pijijiapan y Villaflores, siendo una licenciatura nueva, tiene diez años que inició con la primera generación.

El estudiar una escolaridad a nivel superior puede ampliar la posibilidad de contacto con varios tipos de formas culturales, debido a los procesos migratorios a los que se enfrenta el y la joven, por ende, converge con una amplia gama de posibilidades de consumos de distintos tipos, debido a la pluriculturalidad que existe en un estado como Chiapas ubicado en el sureste de México.

Los consumos culturales contribuyen a que la cultura de las y los jóvenes universitarios de la facultad de medicina humana generen nuevas estructuras y prácticas en palabras de Canclini (2006) hibriden<sup>16</sup>, es decir que combinan sus saberes locales con los productos tecnológicos actuales que conocen a partir de la interacción con sus compañeros. Según Alejandro Grimson (2011) quien menciona que existen dos tipos de fronteras: las culturales (de significados) y las identitarias (de sentido de pertenencia) estas propician a que en la interacción con el otro y con sus prácticas

---

<sup>16</sup> Hibridación: mezclas en las que no sólo se combinan elementos étnicos o religiosos, sino que se entrelazan con productos de las tecnologías avanzadas y con procesos sociales modernos o posmodernos (García Canclini, 2006, p.39).

culturales también se transformen y al mismo tiempo se conjunten, lo cual acerca a los sujetos/as a tener elementos culturales e identitarios de múltiples culturas pertenecientes a sus compañeros (as) con las que interaccionan diariamente en el contexto escolar.

Se trabajó con los consumos musicales digitales ya que las y los jóvenes de medicina de la UNACH pasan gran cantidad de tiempo escuchando música, ya sea en la escuela, casa o cuando salen a convivir con compañeros (as) e incluso en los medios de transporte que utilizan para desplazarse o para estudiar (trabajo de campo, 09 de noviembre 2022), en un principio pretendí analizar las series que ellos miran actualmente, pero opte por la música por el tiempo que pasan escuchando música en las plataformas de *Streaming*.

La música es parte de la vida cotidiana de las y los jóvenes, actualmente tienen acceso a una amplia variedad de dispositivos y plataformas digitales en las cuales escuchan música de forma visual (videos) y sonora (solo música), esto hace más interesante la investigación debido a que se analizará, si hay una relación entre los materiales audiovisuales y la reproducción las ideas del amor romántico de forma consciente o inconsciente, a través de los discursos musicales que pasan por la legitimización de un presente sistema cultural y patriarcal.

Para entender mejor porque los consumos musicales son interesantes para este proceso es necesario que conozcan un poco de su contexto educativo que los forma académicamente y les ayuda a formar su identidad personal y profesional.

Otro espacio en donde las y los alumnos comparten la música es en teatro al aire libre (véase en la figura 2); lugar en donde a las y los alumnos les gusta pasar mucho tiempo ya que ahí se congregan para compartir pláticas de las vivencias que tienen en su día escolar. En este espacio también se realizan vendimias que los estudiantes llevan a la escuela, esto va desde dulces, chicharrones, hasta arreglos de flores o regalos mismos (el 14 de febrero se hicieron muchos regalos de este tipo), este teatro es un

espacio importante sobre todo para los alumnos de medicina humana. En la imagen, se aprecia a jóvenes con uniforme blanco al momento que ellos utilizan para el esparcimiento.

**Figura 4**

*Teatro al Aire Libre.*



*Leyenda:* Espacio donde los alumnos se relajan durante las horas de descanso.

Dentro del teatro al aire libre, también se ve la presencia de la música por medio de bocinas bafle para escuchar canciones a todo volumen, la música que más se escucha es el reguetón, a Rosalía y cantantes actuales, lo que llama la atención es que no se pierden a los cantantes famosos en otras épocas como Emanuel y la *Chica de humo* o a Luis Miguel con *la media vuelta* (información obtenida del trabajo etnográfico realizado febrero-

octubre 2023, 09 de mayo 2023). Es decir que hay canciones que se siguen escuchando a pesar del tiempo transcurrido; lo que prevalece en los imaginarios de las y los estudiantes de medicina humana de la UNACH.

## **2.4 El Contexto de la Facultad de Medicina Humana de la UNACH Tuxtla Gutiérrez.**

La Facultad de Medicina cumple con el criterio de analizar un espacio académico de las licenciaturas que son ciencias naturales, las cuales están constituidas desde lo que se ha definido como “verdadera ciencia”. Las ciencias exactas han tenido históricamente el perfil “científico” tal como señala Sandra Harding, 1996 “el sesgo masculino es evidente en la definición de los problemas científicos como en los conceptos, teorías, métodos e interpretaciones” (p. 73), por lo que tienden a tener un perfil bastante estructurado en algunos sentidos, con un tipo de enseñanza vertical en donde predomina el enfoque positivista, enseñando jerarquía y

obediencia con relación a las posiciones de poder, esta premisa se argumenta por la opinión de algunos alumnos y por lo observado en el trabajo de campo.

Las y los alumnos acuden con ropa blanca, de acuerdo con el protocolo, se verifican que las uñas vayan cortas y sin esmalte de uñas. El uso de dicho uniforme es obligatorio para poder ingresar a la escuela y a sus materias respectivamente, este uniforme es un requisito indispensable marcado en el reglamento escolar el cual firman al momento de inscribirse a la escuela. En pláticas con personal administrativo del plantel me comentaban que el uniforme es solicitado así “para enseñarle al alumno hábitos de limpieza y pulcritud que es la misma que deben tener en todo momento con sus pacientes” (Notas de campo 26 de septiembre 2023).

Es importante señalar que si los alumnos no acuden debidamente uniformados se le niega el acceso a la escuela e incluso no se permite que permanezcan en clases. A lo que me refiero con debidamente uniformados es a que acudan con zapatos blancos, camiseta blanca, filipina o bata blanca, calcetas blancas, y pantalón blanco y ropa interior que no se note a través de su ropa, lo que en ocasiones se dificulta ya que la ropa color blanca propicia a que se note la ropa interior, también es importante señalar que a los alumnos les gusta quedarse con pijamas quirúrgicas después de sus prácticas hospitalarias, tampoco pueden quedarse así para recibir catedra en los salones.

Las y los maestros se diferencian de las y los alumnos porque estos llevan ropa civil y batas blancas en donde se colocan de lado izquierdo a la altura del pecho su nombre respectivamente y la especialidad médica con la que cuenta, esto para enseñar la jerarquía que tienen mediante ese simbolismo, “los alumnos deben saber que nosotros tenemos una categoría distinta de los alumnos por nuestro procesos formativos y la práctica médica con la que contamos” en palabras de un maestro de la institución (Notas de campo, noviembre 2023).

**Figura 5**

*Manifestación en contra de la Muerte de Mariana.*



Adaptado de Feminicidio de Mariana Sánchez

[Fotografía], Por Expansión Política, 2021,

(<https://n9.cl/q2ltm>). CC BY 2.0

conmoción al país, ya que fue una noticia que llegó a publicarse de manera internacional (tal como se observa en la figura 5 que está a la izquierda de esta página).

Mariana Sánchez pasante de medicina humana quien se encontraba en una localidad llamada Nueva Palestina, en el municipio de Ocosingo en el estado de Chiapas, municipio que se encuentra aproximadamente a 5 horas 46 minutos de Tuxtla Gutiérrez. Ella estaba realizando el servicio social, el acceso a servicio telefónico y de internet es escaso en la localidad de Nueva Palestina, lo que le dificultaba la comunicación de Mariana con sus familiares. Ella aviso a su mamá en repetidas ocasiones que estaba siendo acosada por un médico que estaba en la misma unidad médica que ella, también dio parte a la jefa de enseñanza del centro de salud en el que se encontraba y al encargado de servicio social de su escuela, a pesar de las quejas presentadas por parte de mariana, las autoridades de la clínica solo cambiaron de turno a su agresor.

Ella falleció el 27 de enero del 2021 su cuerpo fue encontrado un día después a las 7:15 am la Fiscalía General del Estado (FGE) dictamina que su muerte se debió a causa de asfixia por ahorcamiento, las autoridades no notificaron a la madre de Mariana, fueron sus amigas quienes le avisaron.

En un principio me interesé en realizar investigación en la facultad de medicina humana de la UNACH debido a que fue la escuela donde estudiaba la joven que fue víctima de feminicidio, el famoso caso Mariana el cual conmociónó al estado y del cual aún se sigue hablando dentro de la institución. El caso “Mariana” es un ejemplo de que algunas jóvenes son víctimas de feminicidio. Este caso

El cuerpo fue incinerado el sábado del mismo mes sin el consentimiento de sus familiares, su madre alegaba que fue un feminicidio. Los estudiantes de medicina de la UNACH incitan a un paro estudiantil y laboral hasta que sus exigencias respecto al fortalecimiento de protocolos de protección de alumnos, internos y pasantes sean cumplidas. Los amigos y conocidos de Mariana se manifestaron en redes sociales para dar a conocer la noticia, lo que provocó que la secretaria de gobernación en aquel entonces Olga Sánchez Cordero, pida que se realice una investigación del caso con perspectiva de género, lo que no se había realizado.

Los estudiantes de medicina se manifestaron en Tuxtla Gutiérrez, y en el municipio de Tapachula mismos donde se encuentran las dos sedes de licenciatura en Médico Cirujano de la UNACH. Los alumnos piden la destitución inmediata de Ana María Flores García, quien era la directora de la Facultad de Medicina en aquel entonces y de Carlos Alberto López Jiménez, encargado del departamento de internado médico y servicio social del Campus II Manuel Velasco Suárez ubicada en Tuxtla Gutiérrez Chiapas, misma facultad en donde se realiza la presente investigación, información obtenida de Revista Común (párr. 5, 6 y 7).

Más de 300 personas marcharon en el municipio de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, para exigir justicia por el feminicidio de la médica Mariana Sánchez. (EFE / Carlos López). Muchas manifestaciones de mujeres dieron cuenta de la inconformidad de cómo se resolvió este caso judicialmente hablando. El tema ha resonado debido a que hubo múltiples manifestaciones por parte de la sociedad civil, sin embargo, en Chiapas han existido más casos de mujeres víctimas de feminicidio y de violencia de género que en ocasiones no están reportados, debido a la falta de actuación por parte de las autoridades correspondientes o bien por qué no se levantan las denuncias.

El caso Mariana marca un antes y un después en la facultad de medicina humana de la UNACH, los trabajadores de la escuela especialmente la psicopedagoga de la institución la Mtra. Calonje dice que

fue un suicidio y es por esta razón que actualmente se aplican pruebas psicológicas a los alumnos de 8° módulo quienes realizan internado médico de pregrado, esto para prevenir problemáticas con los alumnos que harán internado en las diferentes instituciones de salud del estado e incluso de la república ya que algunos de estos viajan a Monterrey o a Ciudad de México para hacer el internado médico como parte del plan de estudios de la licenciatura.

Se les aplica cinco pruebas psicológicas a los alumnos de 8° semestre que se irán a realizar internado médico de pregrado, en las cuales se miden consciente intelectual, personalidad anómala, defensas ante los conflictos sociales y dinámicas familiares, dicho por la psicopedagoga la Mtra. Calonje jefa del departamento de Psicopedagogía de la institución (Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas septiembre 2022). Ella afirma que los alumnos se encuentran bajo un nivel de estrés muy fuerte ya que tienen clases de 7 de la mañana a 2 de la tarde y posterior a eso se van a prácticas hospitalarias; regresan a la escuela de 4 a 8 pm esto los lleva a vivir niveles de ansiedad y estrés muy fuerte.

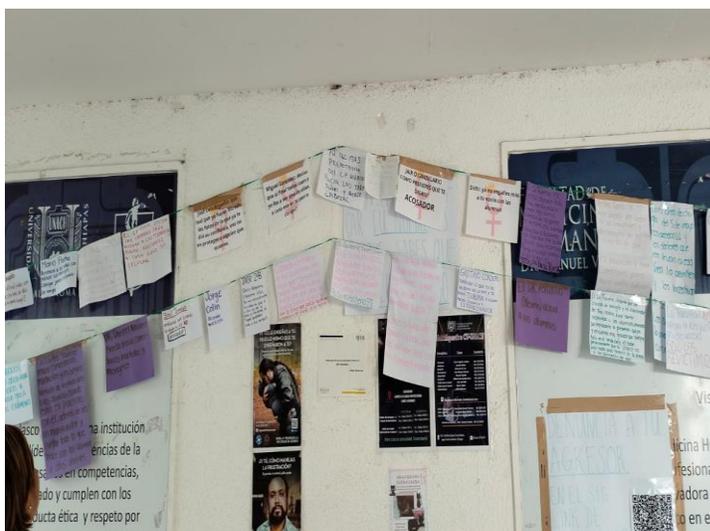
El internado médico los agota demasiado debido a la cantidad de trabajo excesivo, la presión que tienen por parte de los médicos quienes los supervisan en los hospitales así como también la cantidad tan prolongada de horas que pasan en los hospitales que pueden ser de 12, 24 hasta 36 horas continuas, lo que nos demuestra que esta estructura jerárquica se replica a lo largo de todo el proceso de formación académico, Jenny A. prestadora de servicio social dice que “en ocasiones al salir del internado que realizó en el IMSS, estaba tan agotada que se quedaba dormida de camino a casa, en el transporte público” (Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez Chiapas, Marzo del 2023).

Es justamente después del caso de la alumna “Mariana” que se crea el departamento de “equidad de género” en la facultad de medicina humana de la UNACH, este departamento tiene dos años funcionando y el responsable, es el Antropólogo *Carlos Miranda* quien se encarga de la

atención primaria a las problemáticas de violencia de género, canalizando al departamento correspondiente actuando con relación a lo establecido en el protocolo de actuación con el que cuenta la universidad. Este puede revisarse en el enlace que se encuentra al pie de página <sup>17</sup>.

### Figura 6

*Tendedero del acoso, facultad de Medicina Humana.*



El antropólogo relata que aún hace mucha falta concientizar a la población estudiantil sobre las problemáticas que convergen en los roles de género heteronormados, la violencia que se ejerce en las relaciones de pareja dentro de la universidad, la normalización de conductas violentas hacia las mujeres

en todo el campus, lo mucho que sufren los alumnos por los estereotipos de género masculino que fomenta la institución, así como el acoso que viven estudiantes por parte de algunos docentes y de sus compañeros, esta práctica fue evidenciada en el “tendedero del acoso” el 08 de marzo del 2023, en donde las alumnas externaron mediante este tendedero el acoso vivido en la facultad durante su estancia tal como puede apreciarse en la figura 6 (notas de campo, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas septiembre 2022).

Por otro lado, en la dinámica de interacción con las y los alumnos se puede apreciar la representación simbólica de la legitimación de las estructuras binaristas del sistema sexo género que reproducen las ideas

<sup>17</sup> Enlace del protocolo de actuación ante situaciones de violencia, hostigamiento, acoso sexual y/o discriminación en la Universidad Autónoma de Chiapas. [https://cienciasadministrativas.unach.mx/images/protocolo\\_de\\_actuacion\\_ante\\_situaciones\\_de\\_violencia](https://cienciasadministrativas.unach.mx/images/protocolo_de_actuacion_ante_situaciones_de_violencia)

patriarcales por parte de las y los alumnos, así como de maestros (as) y autoridades correspondientes. Algo que también se hace evidente según el propio discurso de algunos (s) alumnos (as) en la reproducción de la estructura identitaria de las y los jóvenes universitarios de medicina y gerontología; es que algunos docentes que imparten clases a las y los alumnos, siguen replicando en su discurso y en su actuar la reproducción del patriarcado y con ello el fomento a los roles de género heteronormados que pueden traer desigualdades sexo genéricas e incluso violencia de género.

Cabe señalar que los maestros también replican el androcentrismo en sus clases y en la vida cotidiana escolar con las y los alumnos, esto lo menciono debido a que no ha existido el reconocimiento igualitario hacia las alumnas, llama la atención puesto que han igualado al número de hombres inscritos en la Licenciatura en Medicina, disciplina que estudiaban mayormente los hombres, estas prácticas generan una desvalorización, desigualdades y relaciones de poder configurando una situación de discriminación a las estudiantes puesto que se pondera al hombre o lo masculino como modelos de referencia, validando conductas, participaciones dentro de las aulas de clase y en la institución educativa en general. Ixchel alumna de la institución menciona que “dentro de las prácticas clínicas algunos maestros han afirmado no poder comentar algunas cosas cuando están las mujeres presentes, puesto que eso solo deben saberlo los hombres ya que la información sólo les servirá a ellos, no a las mujeres” (Notas de campo, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, marzo 2023).

En las aulas de clase se reproduce la división sexual del trabajo puesto que cuando las y los alumnos se organizan para alguna actividad en la que participen como grupo, los varones casi siempre eligen realizar actividades masculinas como levantar objetos pesados, acomodarlos mientras que a las mujeres se les asignan a realizar manualidades, cuidado de cosas delicadas, que cocinen, etcétera. Lo mismo sucede cuando se elige el servicio social las mujeres eligen espacios en donde ellas realicen

actividades implicadas al cuidado de personas, mientras que los varones eligen actividades distintas que tienen que ver con los roles heteronormados establecidos. En los espacios educativos también se presentan agresiones verbales por parte de los docentes y de los compañeros de clase a las alumnas, diciéndole denostaciones sobre su efectividad de aprendizaje, con relación a su cuerpo, así como a su peso, mientras que a los varones no se les realiza este tipo de comentarios.

La estructura educativa juega un papel importante de legitimación de conductas que vulneran a las alumnas dentro de la facultad de medicina humana de la UNACH, esto en relación al currículum educativo ya que las materias que cursan durante toda su formación académica los forma para ejecutar actividades utilitaristas e instrumentalistas que se realizan de forma mecánica lo que impide un trabajo de análisis de su contexto y de las prácticas desiguales sexo genéricas, se replica el modelo positivista que legitima que los roles de género están definidos por el sexo biológico de las personas. Estas concepciones son transmitidas por los aprendizajes enseñados en las aulas de clase hacia las y los alumnos, legitimando el modelo biologicista y priorizando a las funciones individuales y fisiológicas de las personas en general.

Son espacios académicos en donde se forman profesionistas desde la idea de Gramsci (1967) como intelectuales orgánicos, ya que la educación es un espacio para seguir reproduciendo las ideologías dominantes que en este caso son las funciones biológicas que parten de un sistema estructural que no les permite racionalizar las desigualdades sociales existentes. La formación profesional va encaminada a nivel individual lo que complica la visión de las problemáticas socioculturales existentes en el contexto, sin embargo no puedo generalizarse, ya que existen alumnos (as) que están en resistencia frente a estos sistemas hegemónicos y de dominación, lo que no es bien visto por algunos académicos de esta institución.

También es importante mencionar que la formación cultural dentro de sistemas machistas y patriarcales también se realiza desde los hogares de estos jóvenes estudiantes esto juega un papel crucial, ya que ellos llegan con una formación desde su casa que puede darse por parte de sus familiares, normalizando conducta misógina y machista lo que permite que en el contexto escolar con sus compañeros (as) esto se reproduzca y no se identifiquen las conductas de desigualdad que se dan en las dinámicas cotidianas, esta estructura social también forma la conciencia de las y los alumnos reproduciéndose y legitimándose en los espacios educativos a los que ellos tienen acceso.

---

**Capítulo III: Música reproductora de ideales amorosos y estereotipos de género.****3.1 Discursos musicales, subjetividad e ideas del amor romántico en juventudes.**

Los y las jóvenes de la facultad de medicina humana viven con tecnología inalámbrica casi todo el tiempo y durante su cotidianidad escolar aún más, los celulares se han convertido en herramientas tan importantes en su día a día ya que con esta pueden evidenciar lo que realizan a través de las redes sociales que les permite la pertenencia en ciertos grupos sociales y con amigos.

Así como acceder a plataformas de *streaming* para ver películas, series, novelas o escuchar música, es decir que pueden convertirse en espacios de esparcimiento para estos jóvenes. Los y las estudiantes de medicina y gerontología descargan plataformas de *streaming* que son gratuitas o en ocasiones de paga para habitar otros espacios que no son físicos sino también son virtuales, mismos espacios les permiten pertenecer en la realidad material a la que se enfrentan día a día.

Por consiguiente, es importante para la presente investigación saber cómo estas plataformas influyen en la cotidianidad de las y los estudiantes, sobre todo me enfocaré en específico a la música que escuchan a través de los dispositivos y de las plataformas de *streaming* de su preferencia y cómo esta influencia cobra gran importancia en las formas de relacionarse amorosamente con el otro.

**3.1.1 Plataformas de *streaming* en las juventudes de la facultad de medicina humana.**

Las juventudes de la facultad de medicina humana pasan más de la mitad del día escuchando música. A partir de las entrevistas y trabajo de campo que realicé con ellos, los alumnos expresaron que el uso de la música es frecuente en sus vidas. Por ejemplo, Ailín comenta que el 50% del día escucha música en *streaming*. Karla afirma que el 80% del día está

conectada a internet escuchando música y que en ocasiones es debido a que su mamá también pone la radio cuando se levanta o en la tarde cuando descansa (Entrevista a Ailín, biblioteca de la facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 30 de marzo 2023. Entrevista a Karla, Oficina de Diseño curricular de la facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 24 de febrero 2023).

Ovidio señaló que escucha música de 8 a 9 horas al día, la mayor parte de los entrevistados señaló que escuchan música dentro de la escuela cuando no tienen clases y que incluso la música les ayuda a estudiar porque los tranquiliza “sí, escucho música sin letra porque si no me pongo a cantar” (Entrevista a Ovidio, oficina del consejo técnico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 23 de febrero del 2023). En el caso de Henry menciona que escuchar música mientras estudia le permite concentrarse más y él lo relaciona a que aprende con mayor facilidad cuando escucha música (Entrevista a Henry, departamento psicopedagógico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 07 de marzo del 2023).

En resumen, las y los alumnos de la facultad de medicina humana pasan mucho tiempo de su día escuchando música. La música es cultura por eso se convierte en parte de sus prácticas diarias, según Dulce Martínez (2015) afirma que “actualmente la música es una mercancía que está en un proceso de producción, distribución, y consumo que participa en la construcción de identidades, representaciones sociales y la conformación de colectivos, como la juventud” (p. 19). Además, la música ha permanecido presente en los distintos cambios sociales y económicos, actualmente se tienen al alcance en dispositivos electrónicos que permiten esta dinámica. Durante las entrevistas, encontré que cierta música es hegemónica en la cultura por lo que las juventudes cuando no escuchan música en sus dispositivos móviles lo hacen en el transporte público o en sus automóviles, o incluso la presencia de la música no siempre suele ser completamente de su agrado, ya que en muchas ocasiones suelen escuchar las preferencias musicales de otras personas.

En los pasillos de la universidad las alumnas y alumnos mencionaban que escuchan música en el transporte público, en las cafeterías, a los antros o bares a los que acuden, incluso en casa escuchan música que no siempre es del interés de las y los jóvenes, sin embargo; ellos se adaptan a lo que se está escuchando en ese momento en el entorno en donde se encuentre, lo cual nos deja ver que las y los jóvenes están constantemente vinculados con la música ya sea que ellos la elijan o no. (Trabajo de campo, facultad de medicina humana C-II UNACH, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, enero-junio 2023).

Bajo estas premisas, resulta importante analizar la música y su influencia en las juventudes universitarias, quienes dedican gran parte del tiempo a esta actividad, incluso el punto de convertirse en algo gratificante para ellas y ellos. Montse Vázquez (2013) menciona:

La música nos permite soñar, evocar otros mundos, nos acompaña en nuestros estados de ánimo y la usamos, utilizamos y escuchamos según nos encontremos o queramos encontrarnos, música alegre cuando estamos alegres o queremos alegrarnos o música triste según sea el momento o la situación (p. 119).

Debido a estas características me surge el interés por un estudiar la música en la vida cotidiana de las y los jóvenes universitarios, especialmente a partir de los gustos, simpatías y afinidad por ciertos géneros musicales, cantantes o grupos. Un factor importante en los intereses musicales de las juventudes puede ser visible a partir de las tendencias, tanto de moda como de productos audiovisuales como son aquellos presentes en el cine o a partir de la llegada del *streaming*, tales como Netflix, HBO, Disney, YouTube, Spotify entre otros, los cuales son de fácil acceso, permitiendo ser parte de procesos de socialización y de la cultura actual.

**Figura 7**

*Taller Consumos Musicales e Ideas del Amor Romántico.*



**Nota:**

La carta descriptiva del taller se localiza en el apartado de anexo, en el número 4.

Durante el trabajo de campo se obtuvieron datos relevantes acerca de las plataformas de *streaming* musicales mayormente utilizadas por las y los jóvenes estudiantes utilizan ellos señalan que las plataformas en las que escuchan música son Youtube y Spotify, indagué sobre este punto durante el taller que llevé a cabo; en donde dos 2 grupos de la

facultad participaron. En total fueron 49 estudiantes quienes respondieron a la pregunta ¿cuáles son las plataformas de música en las que escuchan? 29 de ellos respondió que Spotify y 20 respondieron que Youtube, no hubo mención de ninguna otra plataforma. (Taller: “consumos musicales e ideas del amor romántico en juventudes universitarias, salón 5 y 30 facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 17 y 18 de mayo 2023, la carta descriptiva se encuentra en el anexo 4).

La plataforma de streaming más escuchada a nivel mundial, dicho por varias páginas de internet visitadas como afirma María Bastero (2022) “¡Spotify es todo un clásico en el sector digital!, con 422 millones de usuarios activos y 182 usuarios de paga” (párr. 1).

Lo que indica la popularidad de la plataforma musical de streaming señalando que llega a varios lugares del mundo, tal es el caso de la facultad de medicina humana de la UNACH, desplazando a otras plataformas de música como por ejemplo amazon music y Itunes. Se dice en la serie “Playlist” de Berna Levin y Eiffel Mattson (2022) que Spotify nace de los

creadores Daniel Ek y Lorentzon ambos de origen sueco como forma de protesta ante las grandes compañías de música que monopolizaban este negocio, derivado de que al descargar contenido musical de manera digital era ilegal y muy tardado. El ideal de ellos era que la música pudiera llegar a todos y de manera casi inmediata, con este giro de tiempo las plataformas digitales inician nuevas formas de consumo digital en donde se sigue la lógica de vender aspiraciones a través de las canciones y cantantes.

El fácil acceso a la música permite que las personas consuman considerablemente más contenidos musicales en menor tiempo, este consumo se vuelve efímero debido a lo volátil que se vuelven las canciones que dependen del número de reproducciones de las y los usuarios de este streaming musical, pero a su vez también permite recuperar todo tipo de música lo que permite un ir y venir en el tiempo musicalmente hablando. Estas plataformas se convierten en parte de una cultura juvenil que consumen las ideas representadas en las canciones sino también en los artistas quienes interpretan estos éxitos.

Para Adorno y Horkheimer (1947) las plataformas de *streaming* son industrias culturales las cuales se alinean al capitalismo, haciendo un artefacto a la música para generar dependencia a los modelos de consumo presentados como ideales que conducen a la verdadera felicidad. Un ejemplo es que las compañías musicales capitalizan la música y actualmente estar entre los primeros lugares de listas musicales convierte a los artistas como predominantes e incluso a los géneros musicales, hasta hace poco el reguetón estaba en su auge y actualmente los corridos tumbados<sup>18</sup> están predominando el mercado musical, con esto ideales insertos de la masculinidad hegemónica que controla a las masas.

---

<sup>18</sup> Corridos tumbados: Según el financiero (2023) son un subgénero musical que proviene de los corridos, aunque también poseen elementos de otros géneros musicales como el hip-hop, rap, trap y reguetón. Las letras de los corridos tumbados son explícitas y hacen apología a distintos delitos como portación de armas, tráfico de drogas, etcétera.

### **3.1.2 Géneros musicales, artistas y cantantes favoritos de las juventudes universitarias de Medicina y Gerontología de la UNACH.**

En las dinámicas de la cotidianidad de las y los jóvenes estudiantes de la UNACH Medicina Humana y Gerontología se identifican con sus compañeros de clases o incluso de otros grados académicos; dentro del contexto escolar esto tiene una influencia importante en las juventudes ya que propicia el acercamiento con sus pares. La música se vuelve un buen aliado para la socialización. Los y las estudiantes comienzan a tener gustos musicales similares los cuales pueden llegar a hacer que se afiance las relaciones de amistad. Sin embargo, así como la música permite la socialización también existen prácticas de exclusión debido a que los gustos musicales también estereotipan a las y los estudiantes. Algunos participantes comentaron durante el taller que no sabían que a otra compañera le gustaba *Taylor Swift* que ahora se empezarían a llevar con ella “la música nos ayuda llevarnos más con nuestros compañeros, compartimos playlist, gusto por los artistas y nos interesamos en sus relaciones amorosas, creo que la música nos da personalidad” (Taller: consumos musicales e ideas del amor romántico en juventudes universitarias, salón 5 y 30 facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 17 y 18 de mayo 2023, la carta descriptiva se localiza en el anexo 4).

La música tiene un papel crucial en la vida de las juventudes universitarias de Medicina Humana y Gerontología ya que vincula lazos de amistad. En gran medida, la música que ellos escuchan es compartida a través de las redes sociales y/o las plataformas de *streaming* que tienen en común. Aunque en las entrevistas demostraron tener gustos musicales y artistas de todo tipo de géneros musicales. Las y los jóvenes se identifican con los artistas, sus atuendos, los estilos o con las protestas que los artistas hacen en sus canciones o álbumes musicales.

Muchos de los artistas que se mencionaron en las entrevistas fueron artistas de rock y de pop, como Los “*Red hot chili peppers*” una banda de rock que tuvo su auge a finales de los años 80 y principios de los 90,

“Marilyn Manson” quien tiene mayor éxito musical en los años 90 o a mediados de estos y quien es vocalista de la banda *metal industrial* quienes se ubican en el subgénero musical del heavy metal, no podían quedar fuera la banda “Queen” que fue formada en los años 70 en Inglaterra, Lady Gaga fue otra exponente del género de rock y que comienza su auge en el 2008, es mencionada por su voz, los mensajes que transmiten sus letras pero sobre todo por el activismo que realiza enfocado en la lucha contra las personas con fibromialgia<sup>19</sup> y que sufren de *bullying*<sup>20</sup>, (Entrevista a Henry, departamento psicopedagógico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 07 de marzo del 2023).

Henry: voltéé a verla (Lady Gaga) y a escuchar su música cuando me enteré porqué utilizó el icónico vestido de carne, ella explica que fue por las fuerzas armadas de su país, porque no se hablaba de la homosexualidad de los que integraban el ejército, ya que empieza a haber auge dentro de la comunidad LGBT.

Esta idea que Lady Gaga crea en pro de la comunidad LGBTTTIQ impactó en Henry debido a que él estaba pensando cómo podía expresar a sus padres el ser bisexual, fue un proceso muy complicado para él ya que su familia está construida y legitimada desde los estereotipos heteronormados, encontró en la música formas de identidad, lucha por visibilizar grupos subalternos como las comunidades distintas a la heteronorma. Él encuentra una identificación con la artista y con sus letras para poder expresar lo que siente. Como menciona Philip Tagg (1982)

Music... Most frequently requires by its very nature a group of individuals to communicate either among themselves or with another group... This should mean that Music is capable of transmitting the affective identities, attitudes and behavioural patterns of socially definable groups (p.39) <sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Fibromialgia es el dolor y sensibilidad muscular generalizados.

<sup>20</sup> Bullying o acoso escolar, que se caracteriza por el sometimiento de la otra persona mediante amenazas, golpes, etcétera.

<sup>21</sup> La música... Requiere frecuentemente por su propia naturaleza un grupo de individuos que se comuniquen entre ellos o con otro grupo... Esto significaría que la música es capaz de transmitir las identidades, actitudes y patrones de comportamiento afectivos de grupos socialmente definibles. (Traducido por Laura Viñuela 2003).

Los artistas mencionados en párrafos anteriores fueron roqueros, pero también mencionaron al género musical del pop, cantantes como Morat banda colombiana formada en 2011, un artista que les encanta es Luis Miguel quien es un intérprete de la balada pop, reconocido mundialmente, quien empieza a tener mayor fama a mediados de los años 80 el auge de este cantante fue hace más de 30 años. Es interesante observar que a las juventudes de la facultad de medicina de la UNACH les interese escuchar a este cantante. Pero es ahí donde siguen cobrando relevancia las plataformas de *streaming* que también representan series biográficas de artistas icónicos y conocidos mundialmente, que se vuelven a popularizar debido a que las y los jóvenes encuentran una identificación en estos cantantes, legitimada evidentemente por la cultura de masas.

En la investigación, encontré interesante el hecho de que el reguetón no fue un género musical tan mencionado por la comunidad estudiantil, es

**Figura 8**

Portada del disco *Un verano sin ti* de Bad Bunny.



Nota. Adoptado de un verano sin ti

[Portada de disco]. Adrián

Hernández, (2018),

<https://lc.cx/ryj9EW>

decir; que no está dentro de los géneros musicales mayormente escuchados por las y los jóvenes de Medicina y Gerontología de la UNACH. Mencionaron que se escucha en las plataformas de streaming cuando la música se selecciona de manera aleatoria, en determinadas horas en los bares a los que frecuentan, en el transporte público que usan o bien en los gimnasios en donde entrenan, pero a ellos no les llama la atención, sin embargo, sí mencionan que les gusta o han escuchado el álbum reciente de Bad Bunny *Un verano sin ti*, Podemos observar la portada del disco en la figura 8. Juan afirma lo siguiente en relación con una canción de este álbum:

Hay una de Bad Bunny que se llama calladita. Que dice, ella es calladita, pero para el sexo atrevida. Y dices bueno, he visto demasiadas personas y yo me incluyo. La he escuchado, así como de que el ritmo está bueno, pero no para ponerla dentro de la playlist de favoritos, sino para escucharlo con amigos (Entrevista a Juan, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, México, 30 de marzo 2023).

De tal forma que, afirman sí escuchar reguetón y este género musical vive en su cotidianidad de una forma bastante presente, sin embargo, no siempre la escuchan porque les guste sino porque está de moda, pero incluso saben que la canción no es bien vista por los demás, por ende Juan señala lo siguiente “mejor no menciono que la música de reguetón o de banda es de mi preferencia con mis amigos ya que se burlan de mi” (Entrevista a Juan, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, México, 30 de marzo 2023).

Del tal forma que el Reguetón es visto como una expresión cultural que se considera inferior al rock o al pop, esto me recuerda lo que menciona Esteban Krotz en el texto Cinco ideas falsas sobre cultura, se tiene la idea de que existen dos tipos de culturas “la alta” y “la baja”, ambas dependen de la estratificación social, por ejemplo la llamada “alta cultura” está determinada por las clases poderosas, mientras que “la baja cultura” es vista como no merecedora de ser cultura, esta clasificación refleja el poder de una determinada época, no implica los contenidos culturales de cada una.

Las y los jóvenes piensan que el reguetón y la música regional mexicana pertenece a un estatus económico bajo o bien a una cultura de poca clase por ende las relegan como música de segunda y por tal motivo la mayoría de los entrevistados comentó no gustarles el reguetón o los corridos, sin embargo en los talleres pidieron ser escuchados estos géneros musicales ya que ellos tienen el prejuicio que este tipo de música es misógina, machista y los incita a beber o las drogas, de hecho una alumna comentó que “deberían de decir sus gustos culposos que son los más misóginas, como Bad Bunny o la banda MS” (la carta descriptiva del taller se localiza en el

anexo 4). Otro alumno dijo “El reguetón es el que más fomenta el patriarcado y el amor romántico” (Kristel y Roberto Taller: consumos musicales e ideas del amor romántico en juventudes universitarias, salón 5 y 30 facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 17 y 18 de mayo 2023).

Otro artista que fue ovacionado y admirado por los y las jóvenes entrevistados y los participantes del taller, incluso por los pasillos de la facultad es cantado a todo pulmón por los alumnos es *Joan Sebastian*, este cantautor que comienza a subir a la fama en el año 1977 con el tema titulado *el camino del amor*, y quien falleció en el año 2015, dato importante ya que su música sigue perdurando en la memoria de una generación 20 años menor que él, pero sus canciones siguen vigentes en estos estudiantes. Ellos explicaban que se debe a que escuchaban estas canciones cuando eran niños ya que a sus padres y a abuelos les gustaban las canciones de este intérprete.

*Joan Sebastian* es un artista relevante en los resultados de mi investigación. En términos generales se puede suponer que los jóvenes tienen preferencia por los cantantes vigentes o de moda, pero también existe música que se almacena en los recuerdos debido a la asociación de estímulos que evocan emociones agradables o desagradables, pero de igual forma hay contenido dentro de las letras de esas canciones que son legitimados y replicados por la cultura y la sociedad que siguen contribuyendo a la construcción de las identidades en las juventudes.

Desde la cultura musical de las y los jóvenes podemos observar que la música hegemónica tiene temas de amor, traición, idilio romántico, feminicidios, etcétera y estos temas son utilizados por la industria musical para generar ideología amorosa, por eso es frecuente estos temas en casi todas las canciones. Lo que permite la reproducción del amor romántico y sus ideales de carácter patriarcal, insertando una moral judío-cristiana que legitima la monogamia y la heterosexualidad con la intención de reproducción tal como menciona Coral Herrera (2013).

Muchas de las canciones contribuyen a la construcción de los estereotipos de género, en donde se legitiman estereotipos heteronormados ya que en la mayoría de canciones se habla en las letras sobre relaciones amorosas heterosexuales o bien los videos de dichas canciones generan historias entre hombre y mujer heterosexuales, un ejemplo de esto son las canciones de Joan Sebastian. A partir del trabajo de campo que realicé, es frecuente el nombre del artista y sus canciones tales como *Diséñame* y *Eso y más*.

Estas canciones representan estereotipos de género en donde un hombre y una mujer están enamorados, la mujer suele encontrarse en una posición pasiva esperando que el hombre autorice los cambios en él mismo, el varón es quien debe buscar a las mujeres por amor mientras él no lo haga las mujeres se encuentran en posiciones pasivas esperando por un hombre para ser salvada, esto forma parte de un mito del amor romántico que Coral Herrera (2013) denomina “la princesa rosa” y “el príncipe azul”, los cuales encasillan a las mujeres en estereotipos heteronormados.

Como vimos en el ejemplo anterior y la potencia de los mensajes implícitos que contribuyen a la construcción de los ideales del amor romántico legitimando el sentir de las emociones en las y los jóvenes. Uno de los entrevistados analiza que la canción de *Diséñame* trae inserto *el mito del amor lo puede todo* ya que en el discurso *el hombre está dispuesto a cambiar todo de sí por estar con ella* (Camila, Taller: consumos musicales e ideas del amor romántico en juventudes universitarias, salón 5 y 30 facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 17 y 18 de mayo 2023). No necesariamente estos relatos existen en los sujetos sino que permanecen en los relatos sociales, los cuales continúan replicando en la actualidad porque están legitimados y normalizados en la sociedad.

Esto permite que se repita en las prácticas de las personas, no sólo se piensa sino que ya se actúa de esta forma, volviéndose una práctica cultural asu vez pasa al ámbito público y todas las personas que tienen acceso a este

tipo de recursos sociales. Los mitos del amor romántico son estructuras<sup>22</sup> que legitiman las acciones que las y los jóvenes toman en sus relaciones de pareja por ejemplo los celos como forma de demostrar amor, por lo tanto su conducta dependerá del constructo de amor que estos tengan insertas es ahí donde se representa las estructuras sociales que determinan la acción de los sujetos.

El discurso de la música y sobre todo la letra de estas canciones juega un papel importante en la forma de construir los ideales del amor romántico porque están presentes en nuestra psique, de acuerdo con Coral Herrera (2013) El amor mitificado es un instrumento alineado al capitalismo (dimensión política y económica) en donde se perpetúa el sistema para que todo permanezca igual. Replicando la heterosexualidad que genere al mundo nuevos consumidores y trabajadores que se casen y perpetúen el modelo de familia tradicional.

Es importante resaltar con el ejemplo de la música de Joan Sebastian que aunque no son canciones contemporáneas siguen estando presente en el inconsciente colectivo<sup>23</sup> y por supuesto en la playlist de las y los jóvenes médicos y gerontólogos de la UNACH. Sin importar la temporalidad, las y los alumnos escuchan música de otras épocas dentro de las entrevistas los más escuchados fueron Queen, Joan Sebastian y Luis Miguel un alumno comenta “Es la música con la que crecí debido a que la escuchábamos en casa, la escuchaban mis padres, abuelos mis hermanas mayores” (Entrevista a Carlos, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 24 de febrero 2023), es ahí donde identificó que la música puede ser por un lado demasiado efímera pero por otro lado durar a través del tiempo, Paul Ricoeur (2004) abonó en la

---

<sup>22</sup> Retomado la teoría de Estructuras sociales del sociólogo Pierre Bourdieu, Las estructuras sociales son las formas de como los individuos que pertenecen a una comunidad interactúan, se relacionan y a su vez determinan con sus interacciones las formas en las que se rigen (2021).

<sup>23</sup> El término inconsciente colectivo se retoma del Psicólogo Carl G. Jung, él plantea que este es una dimensión que se encuentra más allá de la parte consciente siendo común en la experiencia de los seres humanos (símbolos, imaginarios, experiencias psíquicas).

explicación de la memoria colectiva lo cual es interesante retomar en este apartado ya que música puede perdurar en la memoria de la sociedad esto a su vez contribuye a la formación de la identidad social, la música se convierte en un medio que trasmite y resguarda experiencias y valores de la cultura.

### 3.2 Ideas románticos que adoptan las y los jóvenes en las Canciones.

Principalmente analicé cuatro canciones, debido a las preferencias de los colaboradores, o bien al desagrado que les genera a los jóvenes el contenido de los mensajes de dichas canciones, sin embargo; en total surgieron veinte cuatro canciones en las entrevistas realizadas, pero debido a la relevancia del tema se consideraron las siguientes: *La Planta* del grupo Caos (2000), *Only love Can Hurt Like This* por Paloma Faith (2014) y *Titi Me Preguntó* de Bad Bunny (2022). En la siguiente tabla se colocan todas las canciones que los participantes dijeron en las entrevistas.

**Tabla 1:** Canciones más escuchadas por los colaboradores.

No.1	Canción	Intérprete	Año de lanzamiento	Género musical al que pertenece.
1	<b>La planta</b>	Caos	2000	Heavy Metal, pop, Rock en español.
2	<b>Only love can hurt like this</b>	Paloma Faith	2014	Sould
3	<b>Titi me preguntó</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino
4	<b>Despechá</b>	Rosalía	2022	Mambo, Pop, Reguetón, hip-hop
5	<b>Media Naranja</b>	Fey	1995	Pop
6	<b>Me porto bonito</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino, pop india, electrónica.
7	<b>Me rehúso</b>	Danny Ocean	2016	Pop latino, urbano, Dance Pop
8	<b>Mil años</b>	Carla Morrison	2015	Alternativa, independiente, Pop
9	<b>Un beso</b>	Carla Morrison	2015	Pop

10	<b>Wen sand</b>	Red hot chili pepper	2006	Rock
11	<b>Andrea</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino
12	<b>November Rain</b>	Gun's and roses	1991	Rock
13	<b>Ily (I love you baby)</b>	Surf mesa	2020	Música infantil, urbano, latino
14	<b>Tarot</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino, pop india, electrónica.
15	<b>Enséñame a bailar</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino, pop india, electrónica.
16	<b>506</b>	Juanes y Morat	2022	Pop
17	<b>Somebody to love</b>	Queen	1995	Rock
18	<b>Welcome to the jungle</b>	Gun's and roses	1987	Hard Rock, Glam metal y Rock
19	<b>La muerte de un gallero</b>	Vicente Fernández	1976	Mariachi
20	<b>El moro de cumpas</b>	Antonio Aguilar y Vicente Fernández	1957	Mariachi
21	<b>Réquiem lacrimosa</b>	Mozart	1791	Clásica
22	<b>callaíta</b>	Bad Bunny	2022	Urbano latino, pop india, electrónica.
23	<b>Eso y más</b>	Joan Sebastian	2006	Regional mexicano
24	<b>Diséñame</b>	Joan Sebastian	2012	Regional mexicano

*Nota:* Trabajo de campo facultad de medicina humana UNACH, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; México, enero-diciembre 2023.

Como podemos identificar en la tabla 1, las canciones son diversas al igual que los géneros musicales, por supuesto también los cantantes de dichas canciones, pero algo que me llama la atención es la diversidad en cuanto a la temporalidad de la música que se escucha. La canción preferida más reciente es de 2022 y la más antigua es de 1721 a 300 años seguimos viendo que hay canciones que siguen vigentes y que les gustan a los jóvenes, Juan afirmó:

“Para mí, está fuerte me pongo a pensar en cosas que pueden pasar con esa escena. Y con todo lo que se escucha ahí y luego enfocarte en un solo instrumento, a mí me gusta mucho esa música no me ayuda a concentrarme, pero sí me ayuda a estar tranquilo”. (Entrevista a Juan, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, México, 30 de marzo 2023).

Como podemos observar en los datos obtenidos, los estudiantes pueden imaginar escenas que surgen de su imaginario social y de las vivencias obtenidas por las personas que escuchan la música y las canciones que son parte de los discursos musicales hegemónicos. Por esta razón estos discursos son analizados en esta investigación porque son parte de los relatos que nos han contado a través de los mitos y que forman parte de nuestro imaginario social que como dice Geoffrey Kirk (1990). Los mitos nacen como engaños narrativos que se contaron desde la infancia utilizándose para socializar y facilitar la integración psíquica en la sociedad, es decir que el bombardeo de estas ideas comienza desde la infancia, es ahí donde se encuentra la potencia de dichos discursos transmitidos mediante los medios de comunicación por una temporalidad extensa de las y los escuchas de las canciones.

La música es un consumo cultural muy potente, ya que como se observó en mi investigación de campo y en las entrevistas realizadas a las y los estudiantes nos acompaña por mucho tiempo en la cotidianidad. En muchas ocasiones la escuchamos en la infancia y la seguimos reproduciendo cuando somos jóvenes o adultos, aunque las plataformas en donde las escuchamos sean distintas, la música sigue presente en nosotros y nosotras.

Estas canciones van cargadas de mensajes explícitos e implícitos que nos van construyendo ideales, normas, referentes a seguir ya que estos mensajes son legitimados por la cultura y la sociedad a la que pertenecemos.

Juan señaló:

“hay una canción de Bad Bunny que dice ella es calladita, pero para el sexo atrevida. Y dices bueno, he visto demasiadas personas y yo me incluyo. La he escuchado, así como de que el ritmo está bueno pero la letra ya no deja

nada a la imaginación” (Entrevista a Juan, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, México, 30 de marzo 2023).

En este sentido Juan está explicando que las canciones tienen un significado explícito es una prosa textual, en este sentido David Pérez (2024) pone de manifiesto que el arte (música) sin responsabilidad social puede llevar a abordar la realidad simplificándola y banalizando la violencia, las narrativas violentas en las letras merecen reflexiones profundas.

Los mitos que por mucho tiempo fueron transmitidos únicamente en discursos orales, se adaptan a las sociedades modernas y se siguen contando a través de la industria del cine o de la música (Herrera, 2013), está bajo la legitimización de un tejido social en el cual se siguen reproduciendo estos ideales insertos en la cultura, como se ha hecho hincapié en párrafos anteriores, es por esta razón que en muchas ocasiones las letras de las canciones pasan desapercibidas, esto se deben a factores como las letras de canciones en otros idiomas, la música de las canciones es grata para la o el escucha, la diversión que hay dentro de los lugares donde escuchan las canciones (antros, bares, cafeterías, etcétera), entre otros factores. Por esta razón es importante que en este apartado se retome la parte artística las melodías musicales porque evocan emociones en las y los escuchas, tal como indicó Henry:

Si te sientes un poco triste, por accidente y por cuestiones del azar empieza una música que te gusta pero que es más energética, te cambia, hasta te da más energía, como que te saca de ese estado en el que estas todo atenuado y como que vuelves (Entrevista a Henry, departamento psicopedagógico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 07 de marzo del 2023).

Mediante la sutileza melódica o rítmica la música nos trasmite a otros mundos, a sentir emociones y sensaciones gratas o desagradables, pero permite que mediante la sensación cambiemos lo que sentimos, es por eso que uno de los principales refugios sea escuchar canciones que nos recuerdan algo en específico, o bien que nos inscitan a seguirla escuchando ya que puede producir emociones, Tal como se aprecia en la figura 9.

¿Qué hace la música en nuestro cerebro?



Nota. Adoptado de ¿Qué le hace la música a nuestro cerebro [Imagen], universum.unam.mx. (2021),

<https://lc.cx/JyCZNK>

ganas de pistear y de irme de fiesta a estar contento con mis cuates. En palabras de Elena Rosillo (2017) La música ordena nuestros sentimientos y nos ofrece una vía de expresión de esos sentimientos. Entonces, no hemos de centrarnos solo en la letra, sino también la música que acompaña a esa letra para entender por qué las canciones son tan poderosas (párr. 5). (Entrevista a Karla, Oficina de Diseño curricular de la facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 24 de febrero 2023, Entrevista a Juan, Biblioteca de la facultad de medicina humana C-II, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, México, 30 de marzo 2023).

La parte artística de la música es muy importante, ya que los ritmos propician el gusto por la canción, cuando involucramos el aspecto que sea un ritmo que les gusta es lo que más importa para los y las alumnas.

Durante las entrevistas, Ailin afirmó “yo he visto que no se suele analizar como que la letra y se canta como que guau, por el ritmo más que hacer un análisis del contenido de la letra” (Entrevista a Ailín, biblioteca de la facultad de medicina humana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, 30 de marzo 2023). Esto nos indica que para las y los alumnos importa mucho el ritmo de la música y el estado de ánimo en el que se encuentren. Es por esta razón que las prácticas musicales están íntimamente relacionadas con la cultura, porque desencadena un reforzador emocional en las y los estudiantes actuando en su forma de pensar y en la forma de relacionarse con sus pares.

Otro aspecto interesante de analizar es la metáfora en las letras de las canciones porque este embellecimiento que tienen las letras las hacen más agradables al oído del escucha, esto es lo que denomino sutileza de las canciones, nos envuelven en la melodía en la que no siempre nos percatamos de los mensajes que pueden estar cargados de ideologías hacia las narrativas amorosas hegemónicas.

Los mitos de amor romántico también se han hecho presentes en las letras de las canciones. La mitología amorosa está presente a través de la industria musical ya que el amor es un asunto consumista que vende anhelos, desencuentros, desengaños, cosas materiales, etcétera debido a que está presente en nuestra cotidianidad y se vincula directamente a los sentimientos humanos como dice Coral Herrera (2013):

El amor romántico sirve para que todo siga como está. La industria generada alrededor de la pareja idealizada sigue insistiendo en el modelo reproductivo, en el dúo egoísta que se encierre en su nidito, en las parejas que imitan el modelo hegemónico (p. 10).

Las parejas heterosexuales generan economía desde el cortejo, ceremonias ostentosas para el casamiento y cuando finalmente viven juntos, cuando tienen hijos, cuando los hijos acuden a la escuela, todo esto sigue sirviendo a la generación del capital que sostiene este sistema económico vigente. Por ende, es importante para la industria de la música seguir vendiendo ideales en el amor romántico, sentimiento que nos atraviesa a todas y todos los seres humanos. Elena Rosillo (2017) Dice que la música

crea significados en el llamado inconsciente colectivo. Por mucho que pensemos que las canciones que escuchamos en momentos de ocio, en los cuales no estamos atentos al contenido textual de un tema, van formando nuestro universo simbólico (párr. 3).

De acuerdo con el análisis discursivo que realicé, encontré resultados interesantes, porque los contenidos de las canciones pude evidenciar qué dicen estos mensajes implícitos y explícitos con relación a las ideas del amor romántico y la manera en cómo se construyen los mitos del amor romántico en las prácticas de los y las estudiantes.

### **3.2.1. Análisis de las canciones que escuchan las y los jóvenes de la facultad de medicina humana.**

Las canciones analizadas en el siguiente apartado se seleccionaron porque fueron propuestas por los y las colaboradoras. Esto muestra la parte de la población estudiantil de la facultad de medicina humana campus II de la UNACH que tomé en cuenta para mi investigación.

El total de canciones propuesta durante las 10 entrevistas realizadas fue de 24 canciones tal como se puede apreciar en la tabla 1, este número de canciones superaron el periodo de tiempo para terminar la investigación, por lo cual tomé la decisión de elegir las 3 canciones más escuchadas por las y los jóvenes, las cuales fueron:

- 1.- *La planta* del grupo coda (2015). Esta canción fue la más mencionada en las entrevistas y los talleres (la carta descriptiva se localiza en el anexo 4).
- 2.- *Only love can hurt like this*<sup>24</sup> Canción de Paloma Faith, letra en inglés el título traducido al español dice “solo el amor lastima así”.
- 3.- *Titi me preguntó* de Bad Bunny (2022).

El análisis que apliqué de las canciones, lo realicé es desde la visión de tres ejes claves a partir del modelo de lenguaje de Roland Barthes me

---

<sup>24</sup> Traducido por Liliana Elizabeth Cruz Solís.

enfoqué en tres aspectos del lenguaje: *cultural, semiótico y personal* las interpretaciones que los y los individuos pueden interpretar, tal como se menciona en el apartado metodológico, las canciones se encuentran en el apartado de canciones en anexos No. 3.

### **3.2.2 Análisis de la canción *la planta*.**

La canción de *la planta*<sup>25</sup>, es una de las canciones que es del agrado en varias de las entrevistadas y los talleres realizados, aunque paradójicamente ellas y ellos la consideran demasiado violenta contra las mujeres, cuando las y los alumnos están en grupos en el teatro al aire libre de la facultad de medicina humana la cantan a todo pulmón. Esta canción fue lanzada al mercado en el año 2000, a 23 años sigue siendo un hit. Está vigente en el gusto de las juventudes.

Desde la perspectiva de la cultura los consumos musicales, tienen un papel representativo ya que son quienes de alguna manera legitiman lo establecido en la cultura dentro de estas ideas de reproducción y las cuales se reproducen a través de las instituciones como la familia y la escuela, Además hay que tomar en cuenta que desde los consumos culturales, el rock es un género que establece moda o tendencias, precisamente el contexto en el que se produce la canción de *La planta* estuvo un auge el rock español mexicano, por eso es que se vuelve un clásico en el repertorio de las juventudes.

Para el análisis de la canción *La planta* fue importante el contexto mexicano puesto que es un espacio territorial en donde se realiza la canción, es importante mencionar que la cultura del albur mexicano se basa en doble sentido, se utiliza en México, porque tiene varias palabras o frases que pueden interpretarse de otras formas. Según Lourdes Ruiz (2017) denominada la reina del albur en México el albur es:

---

<sup>25</sup> Enlace del video de la canción *La planta* de grupo Coda  
<https://youtu.be/nPY9ZGg34so?si=BjY4reFY55SjkGtD>

Un juego de palabras, el arte del doble sentido: el albur en México es un lenguaje popular lleno de picardía, En el albur no se puede insultar, ni decir palabras soeces. Eso sí, el doble sentido, en la gran mayoría de los casos, alude al sexo (párr. 1 y 4). El albur mexicano en la mayoría de las ocasiones son groserías que

hacen referencia a la madre, por ejemplo “vales madre”. Es importante para este análisis porque es a través del lenguaje que se establecen estructuras misóginas, no es fortuito que esta canción todavía sea tendencia, sino que existe un cúmulo de aspectos culturales que la hacen serlo, sobre todo el género, es un masculino quien la canta, es un tema de desamor de un hombre hacía una mujer, es sexista. Laura Viñuela (2023) señala que “el rock es una práctica cultural e ideológica que participa en los valores del patriarcado. En consecuencia, contribuye a la difusión y afianzamiento de los estereotipos de género tradicionales” (pág. 17).

Dentro del doble sentido del que se basa el albur mexicano encontramos 10 aspectos de análisis, este se enfoca en palabras o articulaciones de frases en los que se extraen mensajes con alto contenido machista que de alguna manera logran apreciar algunos de los estudiantes entrevistados, estos son:

1. Cuando hace referencia a la maceta se refiere a la madre o progenitora.

“Si tú piensas que me has roto la maceta, no te preocupes ya me acostumbré a regarla” <sup>26</sup> (Caos, 2000).

Interpretación: si tú piensas que me has roto la madre.

La connotación puede ser: si tú piensas que me hiciste daño, no te preocupes ya me acostumbré a escoger mal a mis parejas.

“Ya te me estabas pasando de verde”, hace referencia a que ya se estaba pasando de los límites que el varón había establecido.

2. “Mañana te secas, yo me consigo otra planta” (Caos, 2000).

Mañana te dejo, yo me consigo otra novia.

---

<sup>26</sup> A partir de este momento cuando se coloquen los párrafos de las canciones analizadas estarán en letra arial 12 puntos y entre comillas para distinguir del discurso de las interpretaciones asignadas para dichos párrafos.

*Connotación:* Que el novio puede cambiar de pareja cuando quiera o le convenga.

3. “Pero que sea desértica” (Caos, 2000).

Pero que sea decente.

*Connotación:* que sea sumisa, que sea pasiva, que no diga nada, que no se exprese.

4. “Así si la riego no, no me preocupo porque va a estar muy bien” (Caos, 2000).

Así si la engaña no se preocupará porque va a estar bien, no le reclamará.

*Connotación:* El hombre puede engañar a su pareja, pero la mujer en el rol pasivo no puede serlo, sólo tiene que estar con una persona (una pareja).

5. “Y que un solo jardinero recoja el fruto No como tú que ya estabas recogida” (Caos, 2000). Y que este con una sola pareja no como ella que ya había tenido varias parejas, recogida hace referencia a que ha tenido muchas relaciones sexuales.

*Connotación:* que las mujeres solo deben de estar con un hombre y de preferencia no haber tenido relaciones sexuales con nadie, en la idea de la legitimidad de la virginidad.

6. “Y si es que otro se anima, pues buena suerte a ver si no se espina” (Caos, 2000).

Si otra persona quiere estar con ella le desea suerte porque probablemente la otra persona también se desanime, porque ella ha tenido otras relaciones.

*Connotación:* que es difícil que otra persona pueda tomar en serio a las mujeres en una relación cuando ya han tenido otras parejas sexuales.

7. “Y te pareces tanto a una enredadera, en cualquier tronco te atorras y le das vueltas” (Caos, 2000).

Enredadera hace referencia a una mujer fácil.

En cualquier tronco te atorras, se refiere a que se relaciona con cualquier hombre de una forma sexual.

*Connotación:* que es una mujer fácil por estar con cualquier persona puede denominarla una mujer promiscua. Lo que es una premisa que fomenta ideales de género desiguales ya que una mujer es libre de decidir sobre su propio cuerpo y su sexualidad, así como la manera de vivirla.

8. “Con tus ramitas que se enredan donde quiera y entre tanto ramerío ya te apodamos la ramera” (Caos, 2000).

Ramitas hacen referencias a que cobija a sus parejas. Y con tantos hombres ya te podemos decir mujerzuela.

*Connotación:* Que las mujeres solo tienen permitido demostrar cariño a sus parejas y que si relacionan con otros hombres pueden llamarlas de manera despectiva “prostitutas” como haciendo referencia a que ese es su oficio.

9. “Y que un solo jardinero recoja el fruto, no como tú que ya estabas recogida” (Caos, 2000).

Que una sola persona esté con esa mujer, no como ella que ya había tenido muchas parejas sexuales.

*Connotación:* Que las mujeres solo deben estar con una pareja amorosa y sexualmente y que si has tenido más parejas pierdes valor, como si las mujeres fueran objetos no sujetos.

Algunos análisis que se pueden apreciar en contra de la figura femenina pueden ser:

- Exclusividad sexual, las mujeres no tienen permitido tener más de una pareja sexual ya que si no es mal vista por la sociedad.
- Dominio sobre la mujer, ya que el discurso que da la canción es que, si la mujer fuera pasiva y solo estuviera esperando al hombre, él puede hacer lo que quiera con ella.
- Ver como objeto a la mujer ya que el hombre puede dejarla a la hora que quiera y conseguirse a otras mujeres, es más si ella estuviera con

otro hombre le desea suerte porque ella ya no tiene el mismo valor por no ser virgen.

- Estigmatización de la mujer mediante etiquetas de género desde una visión patriarcal.
- Virginidad como idea de pureza, si eres virgen eres más inocente y por lo tanto más valiosa.

En conclusión, desde el lenguaje que socialmente es constante, es un producto de consumo cultural en la música se afianzan los roles sociales impuestos a cada persona, esto genera de una forma sutil de imaginarios sociales violentos.

Dentro del análisis semiótico el cual desentraña el sentido y el significado transmitido por las canciones seleccionadas para el estudio, lo que nos dice la canción puede ser que desde la narrativa de la canción existen varias metáforas que hacen que la canción se convierta en un conjunto de símbolos que ablandan la dureza del mensaje con contenido machista y de denostación hacia la figura femenina, por ejemplo:

- Para hablar de la mujer se refiere a la planta.
- Cuando habla que ella es cariñosa con las personas con *“tus ramitas que se enredan donde sea”* (Caos, 2000).

Cuando habla de que haber tenido varias parejas sexuales *“Y que un solo jardinero recoja el fruto. No como tú que ya estabas recogida”*

*“En cualquier tronco te atorras y le das vueltas”* (Caos, 2000).

- Para darle un adjetivo denostativo por estar con más de una pareja *“ya te apodamos la ramera”* (Caos, 2000).

De esta forma los mensajes no se identifican tan soeces o vulgares y no se logra apreciar el mensaje tan fuerte hacia la mujer. Las palabras que se escogen en las canciones deben hacer acordes e incluso rimar entre sí, esto embellece la melodía lo que será más agradable para el oído del escucha, mientras más grato sea para el oído del escucha más fácil es transmitir los mensajes con carga de ideales androcéntricos, patriarcales, roles y

estereotipos de género heteronormativos que la sociedad legitima y normaliza.

La sutileza también está en la parte artística musical, en una canción con ritmos pegajosos y contagiosos que te invitan al disfrute de la música, a que tu emoción predominante sea la alegría porque evoca a ritmos bailables y disfrutables. La letra es muy contagiosa y fácil de aprender, además de que tiene varias rimas que acompañan las melodías. El cantante tiene una voz bonita que va en sintonía con la música lo que provoca que sea agradable para los oyentes musicales. Es por lo que el discurso de las canciones es muy potente porque va directo al inconsciente, pero de una forma bastante sutil.

En esta canción se analizan los mensajes explícitos e implícitos que tiene, no podemos dejarlos de lado. Los mensajes explícitos hacen referencia a que la información que contiene no tiene que ser interpretada, mientras que en los mensajes implícitos la información contenida requiere ser interpretada para poder ser interpretada, es por esta razón que coloqué ciertas interpretaciones de los mensajes que se consideran pueden tener contenido relevante para este estudio.

### **3.2.2.1 Mensajes Explícitos de la canción la planta:**

La mujer ha engañado a la figura masculina, por lo que él no puede continuar más con ella, por su forma de comportarse en la relación de pareja que tienen, por no serle fiel y haber estado con otros cuando tenía una relación con él, e incluso por haber tenido otras parejas amorosas y sexuales antes de tener una relación interpersonal con él protagonista de la canción.

### **3.2.2.2 Mensajes Implícitos de la canción la planta:**

- Una mujer que está con varios hombres no es una “buena mujer”.
- Las mujeres que no son fieles no merecen cosas buenas, es más son consideradas no valiosas.

- Que una mujer que no ha tenido relaciones sexuales o sólo tiene una pareja es más valiosa a alguien que ya ha tenido más experiencias sexuales.

Dentro del discurso personalizado masculino se aprecia la legitimización de que los hombres pueden tener más parejas sexuales en relación con las mujeres, lo que los convierte en hombres con más experiencia sexuales, y que les da el estatus masculino, viril socialmente. Esto también puede vulnerar a los hombres ya que continuamente se ven obligados a estar cortejando a las mujeres y a satisfacerlas dentro de las relaciones amorosas y sexuales, cuando a lo mejor no pueden o no quieren hacerlo.

Dentro del discurso femenino la mujer debe apegarse más a las normas establecidas de la feminidad y no tener tantas parejas sexuales porque está mal visto social y culturalmente. También puede vulnerar a las mujeres ya que las limita a tener pocas experiencias amorosas y sexuales, y a no saber lo que realmente les gusta dentro de las relaciones románticas y sexuales.

La canción de *la planta* también puede legitimar estereotipos de género que viven en los arquetipos plasmados en la cultura, por ejemplo:

- hombre como figura dominante.
- hombre que puede dejar a las mujeres cuando ellos quieran, tal como vive en el imaginario colectivo mexicano.
- mujeres pasivas que deben esperar que los hombres las enamoren, y ser salvadas por ellos y el amor que le tienen.
- mujeres monógamas, que deben ser fiel a la pareja amada.
- mujeres que sólo deben dedicarse a darle cariño a su pareja, no a los amigos, a familiares y comunidad.

Se puede apreciar el discurso mitológico de las ideas del amor romántico occidentalizado.

- El mito de la exclusividad que el amor sólo se siente por una persona.

- El mito de la monogamia que en el que sólo debes estar con tu pareja y no engañarla o estar con nadie más.
- El mito de la fidelidad: creencia de que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos deben satisfacerse exclusivamente con una única persona: la propia pareja.
- El mito del hombre bueno y valiente que cree en las causas justas y no le importa sacrificarse por ellas

El análisis de la canción nos presenta varias aristas que son dignas de apreciar y concientizar para intentar que las juventudes de la facultad de medicina humana, quienes pasan gran parte de su tiempo escuchando música, puesto que lo disfrutan, ya que los ayuda a estar tranquilos, a socializar, a estudiar; es decir que la música es parte de su cotidianidad, por esta razón es importante que las juventudes de la facultad puedan ser más conscientes de lo que escuchan para que ellos pueden decidir por qué y para qué escuchan la música, no estigmatizar los contenidos musicales sino decidir a conciencia qué escuchan y en qué momento.

El contenido de las canciones puede ser machista, misógino, puede incluir ideas del amor romántico occidentalizado y heteronormados que fomenten la desigualdad de género y puede contribuir a que las relaciones amorosas sean más injustas e inequitativas para las relaciones de pareja, incluso en el ámbito laboral, puede ser un problema no tener una responsabilidad social al escuchar música que fomente malas prácticas de género. En otras palabras, la música es relevante para las juventudes porque a través de ella sienten y expresan sus ideas.

El contenido de las canciones puede ser machista, misógino, puede incluir ideas del amor romántico occidentalizado y heteronormados que fomenten la desigualdad de género y puede contribuir a que las relaciones amorosas sean más injustas e inequitativas para las relaciones de pareja.

### 3.2.3 Análisis de la canción *Only love Can Hurt Like This*<sup>27</sup>.

El título traducido al español significa “El amor lastima así<sup>28</sup>” el cual para este análisis es muy potente. Esta es una canción en inglés, los alumnos entrevistados refirieron entenderle debido a que la mayoría toma cursos de inglés antes y durante el estudio de la licenciatura en médico cirujano, otra de las respuestas fue que es una canción que está de moda en la red social de tik tok y pasaba en videos durante el polémico juicio de Johnny Depp y Amber Heard, que duró tres años del 01 de junio 2022 y terminó el 21 de agosto 2023, siendo televisado y transmitido en vivo por la plataforma de streaming YouTube y pequeños cortos en tik tok. Hasta abril del 2024 es una canción que sigue vigente en los *reels*<sup>29</sup> de tik tok, Facebook e Instagram. La cantante de origen británico, la escritora de dicha canción es Diane Warren la canción estuvo nominada 6 veces a los premios óscar.

#### Figura 10

Reproducciones de la canción *Only love Can Hurt Like This* en Spotify.



Nota. Adaptado de reproducciones de la Canción *Only love Can Hurt Like This*. Spotify, (2014), <https://lc.cx/GWczwo>

739,875,875 reproducciones en la plataforma de *streaming Spotify*,

La canción parte de un género musical balada pop y soul. Lanzada en el 2014, auditivamente es muy agradable lo que provoca el gusto con facilidad. Es la canción más escuchada de la cantante Paloma Faith hasta la fecha con

<sup>27</sup> Traducción en español “El amor lastima así”.

<sup>28</sup> Enlace del video de la canción *Only love Can Hurt Like This* con letra en español <https://youtu.be/PALsXoqbSXE?si=eHDSkiPqlo7CW-Ez>

<sup>29</sup> La plataforma de Facebook (2024) define reels como una nueva forma de crear videos cortos y entretenidos.

(obsérvese en la figura 10), 2.6 millones de reacciones en facebook, 378 K<sup>30</sup> visualizaciones en Tik tok <sup>31</sup> la melodía es sumamente romántica transmitiendo ese romanticismo y dolor al mismo tiempo por parte de la interprete. La magia de esta canción es la sutileza de las metáforas con las que está escrita por esta razón es de suma importancia que se analicen en este apartado.

La intérprete menciona dentro de la canción esta metáfora “Debe haber sido un beso mortal” Paloma Faith (2014) haciendo referencia a que debido al amor que el chico le demuestra al principio de la relación, la protagonista se encariño con él a tal extremo de volverse una dependencia emocional para ella, algo que le generaba malestar, sin embargo, no podía dejar de sentirlo, a las mujeres se nos ha educado a hacer todo por amor, incluso a anular lo que sentimos, por esta razón la interprete lo relaciona con la misma muerte debido al dolor que también le genera la relación con su pareja y a la vez la confusión de sentirse bien a su lado, algo que en la cotidianidad nos ha pasado muchas veces.

Otra metáfora digna de análisis en este apartado es cuando la interprete dice “*cada vez que te vas es como un cuchillo que corta directo a mi alma*”. Paloma Faith (2014) Si la pareja de la protagonista la deja ella siente que su vida se termina, puesto que con anterioridad ha pasado y ella sabe que es una sensación que la lastima mucho y la hace vulnerable, ella siente un dolor tan grande al quedarse sin él, lo que la puede llevar a aceptar malos tratos, o situaciones que a ella no le gusten con tal de no quedarse sola.

Trayendo a un contexto de la cotidianidad de muchas mujeres es que dejan todas sus relaciones afectivas como familiares, amistades, etcétera para enfocarse a que su relación funcione, por ende, cuando las relaciones terminan esto las hace sentirse vulnerables y las somete. Esto puede ser algo muy peligroso puesto que puedes perder la vida por estar sometida a

---

<sup>30</sup> La letra K en las redes sociales se utiliza en lugar de mil.

<sup>31</sup> Enlace de algunos reels de la plataforma Tik Tok con la canción *Only love Can Hurt Like This* (01/04/2024) [https://youtu.be/16fA-pKUm\\_4?si=RnPU3JfqSjFn7gD](https://youtu.be/16fA-pKUm_4?si=RnPU3JfqSjFn7gD)

una relación amorosa que te daña demasiado, tal como lo indica el portal Aristegui Noticias (2024) en México se cuantificaron 827 feminicidios en 2023, sin contar los casos no reportados, lo que nos evidencia la importancia de prestar atención a este tipo de creencias normalizadas por la cultura.

### **3.2.3.1. Mensajes Explícitos e Implícitos de la Canción *Only love Can Hurt Like This*.**

Los mensajes explícitos que se encuentran en la canción son los siguientes:

*“Me digo a mí misma que no quieres decir nada y lo que tenemos, no me controla”* (Paloma Faith; 2014) La chica de la historia de la canción se da cuenta que el vínculo que tiene con su pareja la controla, es algo que ella no quiere que pase, pero aún sigue pasando, ella no sabe qué puede hacer para que deje de pasar, estos discursos parecen inocentes, pero dentro de ellos se esconde toda una red de normalización de sentimientos que oprimen a las mujeres a través del amor, como menciona Marcela Lagarde (2001) Las mujeres hemos sido socialmente configuradas para el amor construidas por una cultura que coloca el amor en el centro de identidad (Pág. 12), la música es un instrumento del que se sirve la cultura para seguir reproduciendo esa idea.

El siguiente mensaje explícito dice: *“cuando no estás allí, simplemente me desmorono”* (Paloma Faith; 2014) este mensaje habla de que si la pareja de la protagonista no se encuentra cerca de ella, esta se siente muy mal, no puede estar sin él, lo que remonta a la idea de la dependencia emocional que ella tiene por él, esto se retoma en el apartado pasado, pero es de suma importancia evidenciar como estas construcciones sociales se van reafirmando con la interacción con la música que escuchamos todos los días.

El tercer mensaje explícito encontrado en la canción *“Sólo el amor puede doler así”* (Paloma Faith; 2014) legitima la idea de que el amor debe y

puede ser doloroso y que, aunque una pareja dentro de una relación amorosa lastime, sea destructiva nosotros debemos seguir en con la relación, ya para las mujeres estar solas es muy difícil debido a que nos han educado para vivir en pareja, Marcela Lagarde (2001) expresa en nuestra cultura uno de los contenidos de género fundamentales es aprender a ser seres de amor, y definir nuestra existencia en torno al amor (p. 13).

Otro de los mensajes con una connotación que es digna de análisis es: “*Te ruego que te quedes*” (Paloma Faith; 2014) la protagonista no puede soportar la pérdida del ser amado y por eso prefiere hacer hasta lo imposible porque él no la deje, normalizando de nueva cuenta la idea de que las mujeres por amor soportan todo, esto hace que para las mujeres sea más difícil que para los hombres el dejar una relación amorosa, Coral Herrera (2013) menciona que a través de las historias que aprendemos cómo debe de ser un hombre y una mujer, seguimos estos modelos de masculinidad y feminidad para poder integrarnos en esta sociedad y encontrar pareja.

Finalmente, el mensaje explícito de esta canción nos dice “*El amor es una tortura*” (Paloma Faith; 2014) esto contribuye a la reproducción de la idea de que el amor no debe de ser grato, ni libre, sino que promueve que si estas en una relación dañina para ti, no hay nada malo en esto, puedes seguir en estas relaciones porque el amor debe doler, lo que es totalmente erróneo ya que debemos construir relaciones más sanas, libres e independientes como lo indica Coral Herrera (2010) “encaminar nuestros esfuerzos al bien común, trabajar para proponer otras realidades, luchar por construir otras nuevas formas en lugar de huir de lo que hay mediante paraísos emocionales y promesas de salvación individuales” (párr. 31)

### **3.2.3.2 Estereotipos de género que se reproducen en la Canción *Only love Can Hurt Like This*.**

Las canciones son el medio que contribuye a reforzar la imagen de lo masculino y femenino, Coral Herrera (2013) expresa “Es tal la proliferación de relatos amorosos en diversos soportes como canciones, poemas, cuadros,

novelas, películas, etc” (p. 13); en esta canción de Paloma Faith se legitima la idea de que los hombres no se comprometen con las relaciones de pareja ya que para ellos una relación solo puede constituir tener sexo y no necesariamente vincularse afectivamente, esto debido a la educación estereotipada por roles de género, durante el video se muestra como el hombre se aburre de la relación de pareja por lo que decide terminarla. Mientras que, en el caso de la mujer, ella debe luchar porqué la relación funcione y hacer hasta lo imposible porqué estas no terminen.

La mujer en el rol social pasivo es la que espera que su felicidad este alado de un hombre que la haga feliz, el máximo ideal que promueve la cultura y la sociedad para las mujeres. El hombre activo que toma decisiones para su vida y éxito, por lo que él puede decidir dejarla o seguir con ella. Esto también nos lo ha contado la cultura a través de los relatos convertidos en mitos del amor romántico que a continuación se analizan de la letra de la canción “Titi me pregunto” del Reguetonero Bad Bunny.

#### **3.2.4 análisis de la canción *Titi me preguntó*<sup>32</sup>.**

Es una canción de Bad Bunny lanzada en 2022 en el disco un verano sin ti, el cantante es de origen puerto rriqueño. El cantante llamado Benito Martínez de 30 años. Géneros musicales son reguetón, trap latino y baladas. Bad Bunny ha estado en controversia por los halagos y las críticas a pesar de esto, el conejo malo fue el primer artista latinoamericano quien fue el más escuchado en la plataforma de *streaming Spotify* como el artista más escuchado en 2020 y 2022, ha sido denominado por la revista time como una de las 100 personas más influyentes del mundo.

Plasma en sus letras frases coloquiales que se hablan en la isla caribeña, como es el caso de tití que significa tía, cuando él dice “*tití me pregunto*”, está diciendo mi tía me preguntó, tal como sucede frecuentemente

---

<sup>32</sup> Enlace del video de la canción *Titi me preguntó* de Bad Bunny  
<https://youtu.be/Cr8K88Uc00s?si=OZNGCfFHqWnkATvV>

cuando hay una reunión familiar y las tías preguntan ¿cuándo te casas?, en el sentido de que cuando creces y maduras a partir de que sientas cabeza y haces una familia, este discurso está impregnado en la cultura y transmitido así por las familias.

En esta canción no se localizan metáforas ya que tiende tener contenidos textuales o hablar con palabras que son oriundas de Puerto Rico y algunas con connotaciones sexuales. Por ejemplo, utiliza la palabra *pámpara* esta frase o palabra fue acuñada al reguetonero dominicano Kiko El Crazy, *que significa* estar bien y tener todo lo que se desea, tanto material como espiritualmente. La música de esta canción es muy atractiva ya que es bailable, la convierte en una canción que puede escucharse en espacios de esparcimiento como antros, fiestas, lugares para convivir, la cual se asocia con emociones alegres, a los espacios mayormente frecuentados por los jóvenes.

#### **3.2.4.1. Mensajes Explícitos e Implícitos de la Canción “Titi me preguntó”.**

Esta canción de las tres analizadas es la que más mensajes explícitos se encuentran ya que las estrofas son textuales y no utiliza muchas metáforas para describir la trama de la canción, a continuación, se inicia con el análisis de los mensajes explícitos.

*“Hoy tengo a una, mañana otra*

*Ey, pero no hay boda.”* (Bad Bunny; 2022)

En este mensaje hace referencia a que él protagonista de la canción tiene varias relaciones amorosas sin compromisos posteriores.

*“Me la' vo'a llevar a to'a Pa' un VIP”* (Bad Bunny; 2022) Él se las va a llevar a un antro y estarán en la zona más exclusiva debido a que tiene el poder adquisitivo de hacerlo.

*“Saluden a Tití. Vamo' a tirarno' un selfie”* Saluden a mi tía (Bad Bunny; 2022)

Tómense fotos, para enviarlas con mi tía o amigos y presumir las fotos y evidenciar con sus allegados que tiene varias parejas.

*“Que sonrían las que ya les metí. En un VIP”* (Bad Bunny; 2022)

Hace referencia a haber tenido relaciones sexuales con varias chicas y que se muestren felices por haber estado con él.

*“Me gustan mucho las Gabriela*

*Las Patricia, las Nicolle, las Sofía*

*Mi primera novia en kinder, María*

*Y mi primer amor se llamaba Thalía*

*Tengo una colombiana*

*Que me escribe to' los día'*

*Y una mexicana que ni yo sabía*

*Otra en San Antonio que me quiere todavía*

*Y las de PR que todita' son mía”*(Bad Bunny; 2022)

El protagonista hace referencia a que tiene muchas mujeres, tantas que es incapaz de recordar sus nombres, también dice que son de distintas nacionalidades haciendo referencia a que no se queda solo con las mujeres de Puerto Rico, sino que ha estado con mujeres de distintas nacionalidades.

*“La de Barcelona que vino en avión*

*Y dice que mi bicho está cabrón”* (Bad Bunny; 2022)

Hace referencia a que las chicas están dispuestas a viajar por él debido a que es un buen amante sexual, según Sigmund Freud (1923) en esta cultura falo céntrica<sup>33</sup> basada en el miembro del hombre y que este le da prioridad por encima de las mujeres y que a partir de esto el hombre es el dador de placer sexual debido al pene y al tamaño o dimensiones de este, como se evidencia en la letra de esta canción este pensamiento esta insertado en la cultura y atraviesa la psique de las personas.

*“Yo dejo que jueguen*

*Con mi corazón*

*Quisiera mudarme*

*Con todas pa' una mansión”* (Bad Bunny; 2022)

---

<sup>33</sup> Término Falo centrismo se acuña en 1927 por Jaques Derrida, basado de la teoría Freudiana del psicoanálisis.

El permite que las mujeres jueguen con él, porque él no se engancha en las relaciones amorosas, quiere irse a vivir con ellas a una casa para que ellas puedan satisfacerlo en muchas formas sin responsabilidad afectiva.

*“El día que me case te envío la invitación”* (Bad Bunny; 2022).

Este mensaje hace alusión a que pretende casarse, pero cuando él se sienta preparado, o bien cuando él encuentre a la mujer ideal, basada en la ideología de buena madre, buena esposa y cuidadora.

*“Oye, muchacho 'el diablo, azaroso*

*Suelta ese mal vivir*

*Que tú tiene' en la calle*

*Búscate una mujer seria pa' ti*

*Muchacho 'el diablo, coño”* (Bad Bunny; 2022)

En este mensaje su tía le sugiere que deje de vivir así debido a que ella lo ve como algo malo y señala que debe buscar una mujer seria para él haciendo referencia que las mujeres con las que sale, no son dignas de tener su amor en monogamia y con responsabilidades afectivas.

*“Yo quisiera enamorarme*

*Pero no puedo”* (Bad Bunny; 2022)

Hace referencia a que él no puede enamorarse ya que es la figura de “Don Juan” como se conoce en México que es un hombre seductor, encantador, conquistador, mujeriego.

*“Muchas quieren mi baby gravy”* (Bad Bunny; 2022)

La palabra *gravy* significa aderezo lo que referencia querer su semen enlazado al siguiente verso que dice.

*“Quieren tener mi primogénito, ey, y llevarse el crédito”* (Bad Bunny; 2022)

Tiene la connotación de que le dará el privilegio a una mujer de tener su primer hijo, esta idea popular reforzada por los medios de comunicación sobre todo las novelas mexicanas, que los hombres se responsabilizan al tener hijos, lo cual dista mucho de la realidad y que, por el contrario de ser un privilegio, muchas mujeres se vulneran más el tener hijos ya que la

cultura ha fomentado que una buena madre es aquella que da todo por los hijos.

*“Ya me aburrí*

*Hoy quiero un totito inédito, uno nuevo”* (Bad Bunny; 2022)

La palabra totito significa vagina, por ende, el mensaje dice que quiere tener relaciones sexuales con una mujer nueva porque ya se aburrí de estar con las que son sus parejas en este momento, cosificando a las mujeres ya que pueden ser remplazadas por otra una vez que deja de satisfacer las necesidades masculinas.

*“Hazle caso a tu amiga*

*Ella tiene razón*

*Yo vo'a romperte el corazón”* (Bad Bunny; 2022)

De alguna manera él habla claro que no quiere tener una relación, por ende, que la mujer haga caso a las personas que la previenen de sufrir por amor, por ejemplo, amigas.

*“No te enamores de mí Sorry, yo soy así, ey*

*No sé por qué soy así”* (Bad Bunny; 2022)

De nuevo alertando de que no se enamoren de él, pero no se responsabiliza de sí mismo ya que siente hacer daño porque se enamoran de él y no corresponder, pero no sabe porque él es así, eximiéndose de su responsabilidad, tal cual las instituciones sociales protegen a los hombres de no responsabilizarlos.

En resumidas cuentas, los mensajes implícitos que vienen dentro de esta canción de Bad Bunny. Se centra en que las mujeres pueden utilizarse, como objetos, desechables, que cuando él hombre ya no tenga la intención de estar con ella, pueda cambiarla por otras mujeres, que cuenten con los atributos deseados por él. Todo esto sucede mientras él madura o encuentra a la persona ideal que pueda conquistarlo, la persona ideal debe tener rasgos de una mujer pasiva, hogareña, cuidadora y protectora, por supuesto esto esta enlazado con mitos del amor romántico de los cuales se hablará en el siguiente apartado. El punto es la cosificación hacia la mujer que ser

representa en las estrofas de esta canción, ya que no se identifica que sea para empoderar a las mujeres a tomar decisiones sobre su cuerpo o sobre la relación amorosa que puede tener con él.

#### **3.2.4.2 Estereotipos de Género y Mitos del amor romántico insertos en la Canción *Titi me preguntó*.**

Dentro de la letra de la canción hay muchos mensajes de estereotipos de género heteronormados. En lo masculino el protagonista es visto como proveedor, ya que tiene recurso económico, por eso las chicas acceden a ir con él de fiesta, replicando los ideales del hombre proveedor. El protagonista demuestra la masculinidad teniendo varias parejas sexuales, siendo un buen amante sexual debido a que las complace y les da placer, es decir que el placer lo da el hombre, colocando en un papel pasivo a la mujer y remarcando la idea errónea que vive en la sociedad de que los hombres brindan placer sexual y que las mujeres no pueden autogenerarse sensaciones de placer. La figura de conquistador que se inserta en los estereotipos de género a los hombres y que las mujeres siempre deben estar a su disposición, esto los lleva a no aceptar un no por respuesta por parte de las mujeres situación que ha provocado demasiada violencia en el afán de someter a las mujeres.

En lo que concierne a los estereotipos femeninos las mujeres son representadas como sujetas pasivas que esperan ser seleccionadas por un hombre que les permite estar con él y que puedan disfrutar de su compañía y de las excentricidades que este puede ofrecerle. Puede fomentar la idea que las mujeres al tener un hijo y sobre todo el primogénito con esto responsabilizar a las parejas generalmente masculinas a comprometerse o incluso a casarse con ellas, cuando en la realidad esto no siempre es así y no tendría por qué serlo ya que las mujeres deben de decidir sobre su cuerpo y esto implica si quieren ser mamás o no.

Algunos de los mitos de amor romántico que se identifican es el de Príncipe azul y la Princesa maravillosa basados en roles y estereotipos de

género patriarcales. Las mujeres son encasilladas como pasivas, dóciles, que deben de seguir lo que dice su pareja y mientras los hombres sin encasillados como los salvadores, dominadores como indica Coral Herrera 2013 él es valiente, ella miedosa, él es fuerte, ella vulnerable, él es varonil, ella es dulce, él es dominador, ella es sumisa.

Estos roles y estereotipos patriarcales son la base del sufrimiento que se experimenta al terminar una relación. Principalmente porqué en realidad somos frágiles, fuertes, activos, rudos es decir que fluctuamos en varios roles. El mito de que las mujeres deben ser buenas, sumisas, sencilla, discreta, cariñosa, amorosa. Mientras las mujeres malas son egoístas, manipuladoras, insaciables, atraen a los hombres, mayor libertad sexual, no ofrecen seguridad al hombre, por ende, no son dignas de merecer amor y menos el sueño anhelado de casarse, evidentemente debemos deconstruir estos ideales que someten y vulneran no solo a las mujeres sino también a los hombres.

Otro mito de amor romántico que se reconoce dentro del discurso musical de la canción de Bad Bunny es el mito del matrimonio que se basa en la creencia de que el amor pasional conlleva a la unión estable de pareja, en la realidad no siempre es así ya que en muchas ocasiones dice Coral Herrera (2013) que “Esto nos crea problemas porque vimos que la institucionalización de la pasión, y el paso del tiempo, acaban con ella. Por eso nos divorciamos y buscamos nuevas pasiones que nos hagan sentir vivos” (párraf. 22).

El siguiente mito en el que se aterriza en el análisis de la canción *Titi me pregunto* de Bad Bunny 2022 y que puede estar relacionado con el anterior es el de *El amor lo puede todo*, este mito se basa en la creencia de que gracias al amor se puede superar todos los obstáculos o problemas existentes en las relaciones amorosas debido a que se cree que el amor es más grande que nosotros mismos, por lo tanto esta creencia ha generado que se permitan muchas conductas en las que no siempre se está de acuerdo en una relación, por la falsa idea de la omnipotencia del amor y que

este lo debe soportar todo. Un ejemplo puede ser que por esta razón las mujeres en la canción podían permitir que el protagonista estuviera con muchas otras mujeres a la vez que también estaba con ella.

Finalmente retomaré el último mito identificado la Fidelidad, que se basa en la creencia de que los deseos pasionales, románticos y/o eróticos deben satisfacerse única y exclusivamente con la pareja. Lo que ha sido limitante de vivir experiencias con personas distintas a la pareja por ejemplo amigas (os), por la creencia de que solo debes de vivir experiencias con tu pareja.

En esta canción este mito fue importante ya que se muestra al hombre con una actitud poder en la que puede relacionarse erótica y pasionalmente con otras mujeres, mientras que a nivel romántico no se vincula, lo que para la tía era una actitud inapropiada, ya que le hace referencia a buscar a una mujer con la que comparta un vínculo afectivo, lo que puede llevar a reproducir la idea de que la fidelidad debe estar presente en las relaciones de pareja y que debe darse de manera natural, cuando esto debe ser un acuerdo consensado por ambas partes.

La canción de *Titi me preguntó* del intérprete Bad Bunny (2022), permitió identificar ideas que viven en la cultura y que se reproducen a través de los consumos musicales, como la masculinidad hegemónica que se privilegia cuando se torna en un joven viril que puede estar con varias mujeres debido a que cuenta con los recursos necesarios para hacerlo, vendiendo un ideal de masculinidad que violenta no solo a las mujeres, sino también a los hombres, debido a que no se le da la alternativa a los hombres de cuestionarse si es algo que quieren replicar, por otro lado a las mujeres se nos cosifica ya que replica la idea de que los hombres son los que pueden elegirnos y nosotras ser pasivas y esperar ser elegidas por ellos y aceptar que estos se vinculen sin responsabilidad afectiva.

Todo el trabajo de campo realizado, la colaboración de las y los alumnos quienes son fundamentales en esta investigación, las tres canciones analizadas de los diferentes géneros musicales permiten tener el

siguiente apartado en donde agregamos lo concluido en este proceso de investigación.

## **CONCLUSIONES.**

En esta investigación tuvo como objetivo analizar las ideas del amor romántico a partir de los consumos musicales de las y los alumnos de la facultad de medicina humana C-II de la Universidad Autónoma de Chiapas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez Chiapas. Sin duda alguna el trabajo de campo fue demasiado enriquecedor y la disposición de los participantes contribuyó mucho a los hallazgos obtenidos en esta investigación, por su puesto mi formación en la maestría en estudios culturales me permitió ver con otros lentes la cotidianidad de las y los jóvenes médicos y gerontólogos.

Las y los alumnos pasan gran parte del día con dispositivos móviles escuchando música en plataformas de streaming, las más utilizadas por ellos son Spotify y YouTube, es una generación que por mucho prefiere lo digital ya que nacieron con esta tecnología al alcance de la mano, para ellos se convierten en herramientas necesarias y por ende el acceso a los mercados de consumo se convierte en fácil debido que existen a todo tipo de costos, lo análogo pasa a un segundo plano ya que es menos práctico para su uso y cada día se convierte en algo inexistente en los hogares de las y los alumnos de la facultad de medicina humana de la UNACH.

La música está presente en su cotidianidad y las letras cobran vida a partir de los significados que ellos y ellas le dan en sus acciones ya que los ayuda a relajarse después de jornadas extenuantes de clases, los motiva a seguir estudiando aun cuando ya no queda nada de energía después de una jornada larga de estudio, es liberadora de emociones acumuladas por las vivencias cotidianas, contribuye a socializar con otros compañeros estudiantes e incluso a identificarse con causas sociales de las y los cantantes favoritos, pero sobre todo se convierte en los referentes de cómo amar y vincularse con su pareja.

La fortaleza de la música radica en la dualidad que esta tiene en el tiempo, debido al consumismo que actualmente existe los artistas musicales lanzan canciones que se convierten en virales mediante las plataformas de

redes sociales y de streaming ya que estas potencializan la escucha de los usuarios y entre más vistas, reproducciones o reels se creen con dichos temas musicales se consideran éxitos musicales, de una manera muy rápida, debido a su alto consumo, sin embargo son virales durante tiempo limitado, después pasaran a ser una canción más y un artista conocido o desconocido dependiendo el éxito del tema musical.

Por otro lado, identifique que existe música que prevalece a través del tiempo y espacio, ya que la música es un medio por el cual los jóvenes socializan, de tal forma que, durante toda su vida la familia, vecinos y amigos han dejado una huella musical la cual es difícil de olvidar. Ellos crecieron con esos temas musicales, crearon recuerdos, ilusiones, desilusiones, esperanzas que se guardan en esquemas mentales que provocan emociones agradables o no, por consiguiente, los jóvenes pueden escuchar música muy antigua porque la escuchaban junto a un ser querido, tal como pasó con el artista Joan Sebastián al que a la mayoría de las y los jóvenes les gusta escuchar porque los remonta a las vivencias de la infancia.

En este tenor, identifiqué la potencia de las pedagogías sonoras, ya que estas canciones empiezan a encarnarse a través de la escucha continua, hay canciones que las y los jóvenes conocen desde que eran muy pequeños, y que sigue siendo parte de su consumo musical hasta la actualidad, lo que va formando parte de su estructura mental y legitimada por la cultura de tal forma que los contenidos musicales de las canciones se van reproduciendo en su día a día. Es aquí donde cobra sentido este trabajo de investigación, ya que la premisa principal es que las canciones tienen influencia en la reproducción de la violencia en las relaciones amorosas y la legitimización de los mitos del amor romántico.

La letra de las canciones están cargadas de mensajes machistas y misóginos, con mitos del amor romántico que parten de la cultura androcéntrica, falo céntrica, machista y patriarcal en la que vivimos y la que permite legitimar estas narrativas en las canciones en donde se sigue perpetuando las prácticas culturales de desigualdad y dominación hacia la

mujer, como estas prácticas están tan normalizadas por las y los escuchas es difícil cuestionarlas y solo se queda en criticar el género musical desde un punto de vista de alta cultura y baja cultura.

Encasillando a los géneros musicales como el reguetón, la banda, regional mexicano y el pop como baja cultura mientras que, a los géneros musicales como la música clásica, romántica e incluso actualmente el rock como alta cultura, pensando que los primeros son los géneros musicales en los cuales se violenta más a las mujeres que en los segundos mencionados. Cuando esta premisa es falsa, todos los géneros musicales tienen contenido machistas, misógino y legitimadores de los mitos del amor romántico, por ende, podemos darnos cuenta de que los gustos musicales también pueden ser clasistas.

Las canciones contienen mensajes que legitiman los mitos del amor romántico, que replican ideales que vulneran a las mujeres debido a que se siguen socializando las narrativas de los roles y estereotipos de género heteronormados que viven en la cultura, estos mitos siguen poniendo el acento en los roles de género que nos encasillan a las mujeres en el ámbito doméstico, como sujetas pasivas esperando por aquel “príncipe azul” llegue a rescatarnos y romantizando las prácticas de desigualdad sexo genéricas, mientras que a los hombres se les cuentan narrativas en el ámbito público en el que ellos son los que toman la iniciativa, los que deciden que se hace en las relaciones, tienen más poder sobre sí mismos y sus relaciones amorosas.

Las canciones replican mitos de amor romántico como el matrimonio, el emparejamiento o la media naranja que se basan en la idea de que debemos vivir en pareja y que estar solteras no es bien visto ante la sociedad, por tanto, las mujeres debemos ser deseadas siempre por una figura masculina, y en la búsqueda de la aprobación masculina es que nos sometemos incluso a transgredir nuestro cuerpo para poder encajar en los estándares de belleza hegemónicos de las sociedades occidentales y patriarcales, lo que contribuye a las industrias del consumo como a las

industrias cosméticas, al fast fashion y las cirugías plásticas, este consumo que también daña al planeta, no solo a las mujeres.

Otros de los mitos que son contados a través de las canciones es el de la monogamia o la exclusividad sexual, generalmente las canciones hablan de engaños y desamores por parte de las mujeres porque son contadas y cantadas generalmente por una figura masculina inclusive, aunque sean cantadas por mujeres. Las canciones cuentan triángulos amorosos en donde las mujeres engañan a los hombres y esto legitima dejarlas, maltratarlas y etiquetarlas de manera denostativa, por supuesto que estas narrativas se adentran al inconsciente tomando como algo negativo para las mujeres ya que se tiene la creencia de que no deben de estar con otras personas que no sean las parejas. Algo que la sociedad repudia en las mujeres, pero aplaude en los hombres. Por lo tanto, lo ideal sería que las mujeres podamos decidir por nuestras conductas sexuales y con quien o quienes queremos estar.

Finalmente quisiera hablar del mito que se nos cuenta en algunas canciones que es el de los celos, el cual ha sido interiorizado de tal forma que hasta se piensa que los celos deben existir cuando “las parejas se aman de verdad” esto ha sido tan nocivo para las relaciones de pareja, este mito legitima el control de los hombres hacia las mujeres en su formas de pensar, actuar y sentir que obstaculiza el crecimiento de las mujeres y que incluso disculpa la violencia en todas sus expresiones por parte de los varones. Nos ven como objetos que deben y pueden ser controladas por las figuras masculinas y de autoridad, estas narrativas están presentes en algunas canciones que siguen en el mercado y que no se vetan por los contenidos violentos hacia las mujeres, debido a la normalización de esas conductas en la sociedad en la que vivimos.

Es importante mencionar que algunas compositoras hacen movimientos contrahegemónicos tales como Kany García, Miley Cyrus y Shakira por mencionar algunas, estas artistas proponen en sus letras que las mujeres también podemos estar solas sin la necesidad de estar siempre en pareja, que podemos tomar decisiones autónomas, responsables sobre

nosotras mismas y nuestros intereses e incluso sobre nuestro cuerpo. Sin embargo, aún son pocas las canciones con esta tendencia, claro esto marca un precedente para que pueda haber en el mercado musical propuestas que empoderen a las mujeres y que comiencen a hacer estos cambios en la creencia de la sociedad en la que vivimos.

Algunas líneas de investigación que pueden seguirse de esta investigación pueden ser la encarnación de las canciones y cómo se viven en la cotidianidad, los discursos contados por las canciones, cómo estas pedagogías sonoras pueden llevarnos a transgredir nuestro cuerpo a través del ideal del cuerpo perfecto, como la industria del consumo musical también nos puede llevar a dañar y contaminar el planeta, por qué se da la asociación entre la música, cerebro y conducta como forma de replicar e interiorizar los discursos musicales.

---

**REFERENCIAS**

- (17 de octubre de 2021). (Youtube) Obtenido de Resúmenes Entelekia.  
[https://youtu.be/fo\\_aCsLtBEo?si=jhw85yoYaitVGynS](https://youtu.be/fo_aCsLtBEo?si=jhw85yoYaitVGynS)
- AN/AG. (13 de 05 de 2024). Femicidios en México a la baja . *Aristegui Noticias*. <https://aristeguinoticias.com/2501/mexico/femicidios-en-mexico-a-la-baja-827-durante-2023/>
- Avendaño, C. (30 de abril de 2021). *Crónica de una muerte anunciada*. Obtenido de Revista Común: <https://revistacomun.com/blog/es-el-caso-de-mariana-sanchez-davalos-un-femicidio/>
- Ballesteros, M. (31 de octubre de 2022). *M4C ACADEMY*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-spotify-del-lider-de-la-musica-en-streaming/>
- Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Madrid: Editorial cátedra.
- Bernal flores, R. (2005). Violencia de Género en la Escuela: Sus efectos en la Identidad, en la Autoestima y En el Proyecto de Vida. *Revista Iberoamericana de Educación*, 69.
- Bur, R., & Nine, L. (2003). *Psicología para principiantes*. Era naciente SRL.
- Consejo Nacional de Población. (2015). *Prevención de la Violencia*. México. Obtenido de <https://www.gob.mx/>
- Convergencia. (2018). *Música y violencia de género en España. Estudio comparado por estilos musicales*, Electrónica. (Revista Scielo) Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352018000100075](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352018000100075)
- Facio, A., & Lorena, F. (2005). Feminismo, Género y Patriarcado. *Revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires.*, 3.
- Fernández, A. G. (2010). *El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa*. Universidad de Costa Rica.
- García Canclini, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. Nueva Imagen.
- García Canclini, Néstor 2006 [1989] *Culturas híbridas*, Edusp, [https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)
- Gómez, A. (Domingo 20 de febrero de 2022). Taza de Femicidios En Chiapas. *Diario del Sur*, pág. Párr. 2. Obtenido de <https://www.diariodelsur.com.mx>
- Grimson, A. (2011). Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. En *“Las culturas son más híbridas que las identificaciones”* (págs. pp. 53- 88). México: Siglo XXI.

- Hall, S. (2010). Sin garantías: Trayectorias y Problemáticas de los Estudios Culturales. Enviñ Editores.
- Harding, S. (1996). Ciencia y Feminismo. Ediciones Morata S. L.
- Hernández, I. (2014). *Violencia de Género una mirada desde la sociología*. Científico-Técnica.
- Herrera Gómez, C. (08 de 2010). *Los mitos del Amor Romántico*. *Blogspot.com*. Recuperado el 03 de 04 de 2023, de <https://haikita.blogspot.com/2010/08/los-mitos-del-amor-romantico.html>
- INSPIRA. (2022). *INSPIRA: Salud Mental*. Obtenido de <https://n9.cl/tsc6df>
- Kirk, G. S. (1990). *El mito : Su significado y funciones en la antigüedad*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Krotz, E. ((2006)). *Cinco Ideas Falsas Sobre la Cultura Popular o Indígena*. Obtenido de CONECULTA.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Dirección General Adjunta de Investigación. (Noviembre 2021). *Cuantificando la Clase Media en México 2010-2020 [Diapositivas Power Point]*. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/cmmedia/doc/cm\\_desarrollo.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/cmmedia/doc/cm_desarrollo.pdf)
- Juárez, C. (24 de 03 de 2006). Ya no quisiera ni ser yo: La experiencia de la violencia doméstica en un grupo de mujeres y varones provenientes de zonas rurales y urbanas en México. 11. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11797/TDX1463>
- Lagarde, M. (1996). *Género y Feminismo*. España: horas y HORAS. Obtenido de <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>
- Lagarde, M. (2001). *Claves Feministas para la Negociación en el Amor*. Puntos de encuentro.
- Lechner, N. (1982). Información y política dos formas de comunicación. En N. Lechner, *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado* (pp. 117 a 140). Crítica y utopía.
- Levitin, D. (2008). *El cerebro musical. Seis canciones que explican la evolución de la humanidad*. RBA.
- Levin, B., & Mattsson, E. (2022). Obtenido de <https://www.netflix.com/mx/title/81186296>
- Lynskey, D. (2016). *33 revoluciones por minuto. Historia de la canción protesta*. España: Malpaso.
- LOST. (17 de noviembre de 2019). *Youtube*. Obtenido de [https://youtu.be/PALsXoqbSXE?si=-loVwApcQrry\\_Wbu](https://youtu.be/PALsXoqbSXE?si=-loVwApcQrry_Wbu)
- Margulies, L. (2003). *aperturas psicoanalíticas*. Obtenido de <http://www.aperturas.org/articulo.php?articulo=0000259>

- Matelart, A. (1988). La Comunicación Masiva en el proceso de Liberación. En *Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación* (págs. 7-67). Ediciones Quinto Sol.
- México Fundación SM, A.C. (2019). Encuesta de Jóvenes en México 2019 (1a ed.). *Fundación Sm, A.C./observatorio de la juventud en Iberoamerica* .
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (agosto de 2014). La Construcción Social y Cultural del Género y la Violencia Contra la Mujer. Obtenido de [https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/3266\\_3\\_construccion\\_de\\_genero.pdf](https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/3266_3_construccion_de_genero.pdf)
- Moore, H. (2009). *Antropología y Feminismo: Historia de una Relación*. Ediciones Catedra.
- Morales, A. (agosto 2018). *Cultura Genial*. Recuperado el 23 de marzo 2022, de <https://www.culturagenial.com/es/poema-hombres-necios-que-acusais-de-sor-juana-ines-de-la-cruz/>
- Moran Martínez, M. C. (2010). Psicología y Arte: La percepción de la Música. *Redalic*, 58-64.  
doi:ttp://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=64418307006
- Moreno, E. (16 diciembre 2016). El análisis crítico del discurso en el escenario educativo. *Universidad del Norte* (núm. 25,), pp. 129-148, 2016. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/853/85350504010/html/>
- Nuñez, K. (2019). Femicidio y violencia en Chiapas a pesar de la alerta. *UVserva*, S/N(S/N), 1-15. Obtenido de <https://uvserva.uv.mx/index.php/Uvserva/article/view/2637>
- Orlando, R. (1993). "Te compro a tu novia" [canción]. *América sin queja*. Karen Publishing Co.
- Ortner, S. (enero-febrero de 2006). ¿Es la Mujer al Hombre lo que la Naturaleza a la Cultura? *Revista de Antropología Iberoamericana*, 12-21.
- Penagos Rojas, Y. (2012). Lenguajes del poder. la música del reguetón y su influencia en el estilo de vida de estudiantes. *Plumilla Educativa*, 290-305.
- Pérez, D. (01 de marzo de 2024). Peso Pluma y la Censura. *El Milenio*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/david-perez/hacer-las-paces/peso-pluma-y-la-censura>
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (29 de febrero de 2012). ¿Qué es la Cultura? Recuperado el 28 de noviembre de 2021, de <https://youtu.be/CLLVIFA6dJM>
- Programa de Juventud de la Unesco. (01 de junio de 2021). *Programa de Juventud de la Unesco*. Obtenido de <https://es.unesco.org>
- Restrepo, E. (2016). Tipos de Etnografía. En R. Eduardo, *Etnografía: alcances, técnicas y éticas* (pág. 31). editorial Envión editores.

- Riccer, P. (2004). *La memoria, la historia y el olvido*. (1a en español ed.). Fondo de Cultura Económico.
- Rubio, C. (2018). Ya me enteré. [Album] *el ahijado consentido*.
- Rossilo, E. (05 de 06 de 2017). *DESTACADOS 2LVL*. Obtenido de <https://www.lamarea.com/2017/06/05/amor-nos-venden-las-canciones/>
- Ruíz, M. (2015). Capítulo IV Amor al Aire. En *Trabajo de Tesis Doctoral "Antropología situada de las radios latinas en Madrid"*. (pág. 231 a 296). Universidad Autónoma de Madrid.
- Sign the Petition. (s.f). *change.org*. Recuperado el 10 de 04 de 2023, de <https://www.change.org/p/sep-mx-oficialice-la-sep-que-los-varones-no-est%C3%A1n-obligados-a-llevar-cabello-corto-en-escuelas>
- Sheleader. (2018). *Sheleader*. Obtenido de <https://sheleader.eu/web/es>
- Tagg, P. (1982). Analysing Popular Music: Theory, Method and Practice. *Popular Music*, 2, 37-67. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/852975>
- Taylor, S. J., & Bodgan, R. (1984). "La observación participante en el campo". En *Introducción a los métodos de Investigación* (págs. 1-29). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Universidad Autónoma de México. (09 de 2014). *ScienceDirect*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/>
- Universidad Autónoma de México. (31 de octubre de 2018). *EntreDiversidades Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo>
- Vazquez, M. (2013). The music in the mass media. his advertising use like recollection of past realities. *Revista científica electrónica de ciencias humanas*((Núm. 26)), 114-124. Obtenido de [www.revistaorbis.org.ve](http://www.revistaorbis.org.ve)
- Viñuela Suárez, L. (2023). La Construcción de las Identidades en la Música Popular. *Dossiers feminist*, 11-32.
- Zebadúa, J. (26 de mayo de 2011). Cultura, Identidades y Transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas. *LiminaR. Estudios sociales y humanísticos*, IX(1), 36-47. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v9n1/v9n1a4.pdf>