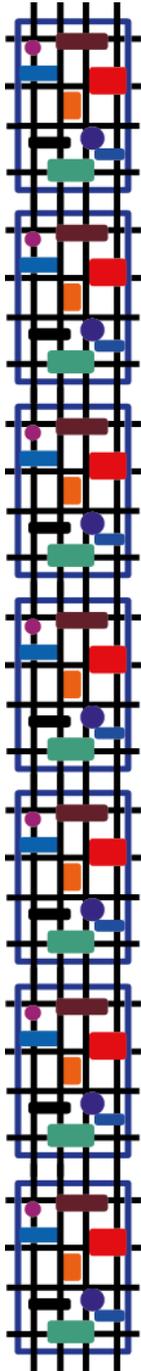




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

DES Ciencias Sociales y Humanidades



Políticas públicas de gestión y desarrollo del turismo, caso de la pandemia Covid 19 en la región turística del estado de Chiapas.

TESIS

Que para obtener el grado de doctor en
Estudios Regionales

Presenta:

José Rodolfo Mundo Gómez PS2240

Director de tesis:

Dr. Enrique Gutiérrez Espinosa

Co director de tesis:

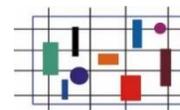
Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; marzo de 2024



CONAHCYT

CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



**Doctorado en
Estudios
Regionales**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE HUMANIDADES, CAMPUS VI
DOCTORADO EN ESTUDIOS REGIONALES
ÁREA DE TITULACIÓN
AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN DE TESIS



F-FHCIP-TD-022



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
24 de enero de 2024
Oficio No. TDER/054/2024

C. **José Rodolfo Mundo Gómez**

Promoción: **Décima Tercera**

Matrícula: **PS2240**

Sede: **Tuxtla Gutiérrez**

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **Comité Asesor**, que se encargó de dar seguimiento al desarrollo de su investigación en el **Programa de Doctorado en Estudios Regionales**, para la defensa de la tesis intitulada:

Políticas públicas de gestión y desarrollo del turismo, caso de la pandemia Covid 19 en la región turística del estado de Chiapas.

Se le **autoriza la impresión de seis ejemplares**, los cuales deberá entregar:

Versión Digital:	Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
Versión Digital y 1 tesis impresa:	Área de Titulación de la Coordinación del Doctorado en Estudios Regionales.
Cinco tesis impresas:	Área de Titulación de la Coordinación del Doctorado en Estudios Regionales, para ser entregados a los Sinodales.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Por la Conciencia de la Necesidad de Servir"

Mtra. Maria Eugenia Diaz de la Cruz

Encargada de la Dirección de la Facultad de Humanidades/Campus VI



Vo. Bo.



Dr. Juan Manuel Torres de León

Coordinador del Doctorado en Estudios Regionales

C.c.p.- Expediente/Minutario.
MEDC/JMTL/lrc*



Boulevard los Laguitos 424, Col. Los Laguitos, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Teléfono: 961 61 7 80 00 Ext. 5257
www.der.doctorados.unach.mx E-mail doctorado.der@unach.mx





Código: FO-113-05-05

Revisión: 0

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a) José Rodolfo Mundo Gómez,
Autor (a) de la tesis bajo el título de "Políticas públicas de gestión y desarrollo del turismo, caso de la pandemia Covid 19 en la región turística del estado de Chiapas."
presentada y aprobada en el año 2024 como requisito para obtener el título o grado de Doctor en Estudios Regionales, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 23 días del mes de Febrero del año 2024.

José Rodolfo Mundo Gómez

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

AGRADECIMIENTO A CONAHCYT

La realización de esta investigación fue posible gracias a la beca otorgada por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología y Humanidades (CONAHCYT), con número **788037**, durante mis estudios de doctorado en Estudios Regionales en la Universidad Autónoma de Chiapas, (UNACH).

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

A mi familia: Agradezco todas las muestras de cariño que me dieron durante este proceso de formación académica, que deja una huella especial en mí, con sus grandes consejos y motivación pudimos lograrlo.

A mis maestros: Por dejar en cada clase una enseñanza nueva que generó en mí varias dudas y con ello más desafíos profesionales por superar en el arduo camino del conocimiento.

A mis compañeros: Por ofreceme su amistad honesta en momentos de paz e incertidumbre.

A Dios: Por permitir que este reto se vea superado con muchos aprendizajes y experiencias que ahora residen en un rincón especial de mi alma.

Índice General

Índice de Tablas	7
Índice de Figuras	8
Introducción	11
Capítulo 1. La región turística diversificada y la gestión para el desarrollo.....	16
1.1 Construcción de la región de estudio	17
1.1.1 Fundamentación teórica regional.....	17
1.1.2 Mapeo de la región de estudio.....	24
1.2 Las relaciones entre la gestión del turismo y la política pública.....	27
1.2.1 Discusiones sobre la gestión y su aplicación.....	27
1.2.2 El turismo y su gestión	37
1.2.3 Aproximaciones teóricas a la política pública.....	42
1.2.4 La política regional y sus enfoques	47
1.2.5 El enfoque de la política turística en México	51
1.2.6 Categorización de la política pública de turismo.....	61
1.2.6.1 Política turística en México.	61
1.2.6.2 Política turística en Chiapas.....	73
1.3 El desarrollo regional con enfoque turístico	79
1.3.1 Discusiones sobre el desarrollo	80
1.3.2 El desarrollo regional.....	91
1.3.3 El desarrollo regional en el turismo.....	100
Capítulo 2. Metodología	107
2.1 Definición del tipo de investigación.....	107
2.2 Diseño de estrategias de recopilación de información	123
2.3 Métodos aplicados.....	125
2.3.1 Cualitativo	125
2.3.2 Cuantitativo	128
Capítulo 3. Efectos de la pandemia del COVID-19 en la política turística regional	131
3.1 Gestión del turismo regional y la pandemia COVID-19.....	132
3.1.1 Turismo antes de la pandemia 2018 – 2020	134
3.1.1.1 Indicadores turísticos estatales.....	134

3.1.1.2 Indicadores turísticos regionales.....	139
3.1.1.2.1 Indicadores turísticos de Tuxtla Gutiérrez	139
3.1.1.2.2 Indicadores turísticos de San Cristóbal de Las Casas	144
3.1.1.2.3 Indicadores turísticos de Chiapa de Corzo	150
3.1.2 Turismo durante pandemia 2020 – 2023	155
3.1.2.1 Indicadores turísticos estatales.....	155
3.1.2.2 Indicadores turísticos regionales.....	157
3.1.2.2.1 Indicadores turísticos de Tuxtla Gutiérrez	157
3.1.2.2.2 Indicadores turísticos de San Cristóbal de Las Casas	160
3.1.2.2.3 Indicadores turísticos de Chiapa de Corzo	163
3.2 Análisis de estrategias aplicadas a la gestión del turismo regional en pandemia	166
3.2.1 Estrategias emergentes	166
3.3 Marco referencial del turismo nacional y la pandemia COVID-19	184
3.3.1 Turismo antes de la pandemia 2018 – 2020	184
3.3.2 Turismo durante la pandemia 2020 – 2023	192
3.4 Tendencias del turismo postpandemia	198
Capítulo 4. Informe de resultados.....	202
4.1 Análisis de resultados.....	202
4.1.1 Cualitativo	202
4.1.2 Cuantitativo	220
Conclusiones y recomendaciones	226
Referencias.....	246

Índice de Tablas

Tabla 1. Tipos de turismo	19
Tabla 2. Las tres dimensiones de la política.	46
Tabla 3. Política Turística Nacional.....	65
Tabla 4. Estrategias Nacionales: Objetivo 1 de la Política Sectorial de Turismo.....	69
Tabla 5. Estrategias Nacionales: Objetivo 2 de la Política Sectorial de Turismo.....	70
Tabla 6. Estrategias Nacionales: Objetivo 3 de la Política Sectorial de Turismo.....	71
Tabla 7. Estrategias Nacionales: Objetivo 4 de la Política Sectorial de Turismo.....	73
Tabla 8. Política Turística Estatal de Chiapas.	75
Tabla 9. Indicadores de la política pública de turismo del estado de Chiapas.....	76
Tabla 10. Estrategias y líneas de acción de la política turística del estado de Chiapas.	77
Tabla 11. Matriz metodológica objetivo 1.....	123
Tabla 12. Matriz metodológica objetivo 2.....	124
Tabla 13. Matriz metodológica objetivo 3.....	124
Tabla 14. Matriz metodológica objetivo 4.....	124
Tabla 15. Selección de informantes para entrevistas.	127
Tabla 16. Variables consideradas para el muestreo.	130
Tabla 17. Estrategias emergentes aplicadas durante la pandemia del COVID-19.	168
Tabla 18. Estrategia emergente 1 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	169
Tabla 19. Estrategia emergente 2 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	170
Tabla 20. Estrategia emergente 3 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	171
Tabla 21. Estrategia emergente 4 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	172
Tabla 22. Estrategia emergente 5 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	173
Tabla 23. Estrategia emergente 6 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	174
Tabla 24. Estrategia emergente 7 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	175
Tabla 25. Estrategia emergente 8 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	176
Tabla 26. Estrategia emergente 9 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	177
Tabla 27. Estrategia emergente 10 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	178
Tabla 28. Estrategia emergente 11 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	179
Tabla 29. Estrategia emergente 12 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	180
Tabla 30. Estrategia emergente 13 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	181
Tabla 31. Estrategia emergente 14 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	182
Tabla 32. Estrategia emergente 15 aplicada durante la pandemia del COVID-19.	183
Tabla 33. Contribución del turismo en el PIB en Latino América.	187
Tabla 34. Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría desarrollo regional.	203
Tabla 35. Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría desarrollo regional. ..	205
Tabla 36. Respuestas de informantes de gestión social. Categoría desarrollo regional.	206
Tabla 37. Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría gestión del turismo.	208

Tabla 38. Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría gestión del turismo...	209
Tabla 39. Respuestas de informantes de gestión social. Categoría gestión del turismo.....	211
Tabla 40. Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría pandemia del COVID-19.	214
Tabla 41. Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría pandemia del COVID-19.....	215
Tabla 42. Respuestas de informantes de gestión social. Categoría pandemia del COVID-19..	216
Tabla 43. Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría política pública de turismo.	218
Tabla 44. Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría política pública de turismo.	219
Tabla 45. Respuestas de informantes de gestión social. Categoría política pública de turismo.	219
Tabla 46. Tabla comparativa de recomendaciones por áreas de enfoque.....	240
Tabla 47. Generales de la política pública propuesta.	241

Índice de Figuras

Figura 1. Tipos de turismo presentes en el estado de Chiapas.....	20
Figura 2. Regiones socio económicas del estado de Chiapas.	23
Figura 3. Ruta de tránsito turístico.....	26
Figura 4. Los cuatro pilares básicos de la gestión.	30
Figura 5. Características de la Gestión de Proyectos.....	31
Figura 6. Cadena de resultados de gestión.....	36
Figura 7. Ruta de tránsito del turismo.....	39
Figura 8. Planificación del espacio turístico de Boullón.	39
Figura 9. Posturas fundamentales del desarrollo económico.....	85
Figura 10. Los elementos que determinan el desarrollo económico de un área geográfica específica.....	87
Figura 11. Elementos fundamentales del desarrollo económico local.....	88
Figura 12. Problema de investigación regional.....	108
Figura 13. Esquema metodológico de investigación.	117
Figura 14. Esquema de categorías de análisis de investigación.....	118
Figura 15. Esquema de categoría de análisis 1 desarrollo regional.	119
Figura 16. Esquema de categoría de análisis 2 gestión del turismo.....	120
Figura 17. Esquema de categoría de análisis 3 pandemia COVID-19.....	121
Figura 18. Esquema de categoría de análisis 4 política pública de turismo.	122
Figura 19. Muestra representativa para entrevistas.....	126
Figura 20. Fases de la investigación cualitativa.....	128
Figura 21. Fases de la investigación cuantitativa.....	129
Figura 22. Fórmula aplicada para población finita.	130

Figura 28. Derrama económica de turismo estatal antes de la pandemia de COVID-19.	138
Figura 29. Ocupación hotelera “Pernocta” estatal antes de la pandemia de COVID-19.	138
Figura 30. Afluencia turística histórica de Tuxtla Gutiérrez.	140
Figura 31. Derrama económica de turismo histórica de Tuxtla Gutiérrez.	141
Figura 32. Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de Tuxtla Gutiérrez.	142
Figura 33. Afluencia turística de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.	143
Figura 34. Derrama económica de turismo de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.	143
Figura 35. Ocupación hotelera “Pernocta” de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.	144
Figura 36. Afluencia turística histórica de San Cristóbal de Las Casas.	145
Figura 37. Derrama económica de turismo histórica de San Cristóbal de Las Casas.	146
Figura 38. Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de San Cristóbal de Las Casas.	147
Figura 39. Afluencia turística de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.	148
Figura 40. Derrama económica de turismo de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.	148
Figura 41. Ocupación hotelera “Pernocta” de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.	149
Figura 42. Afluencia turística histórica de Chiapa de Corzo.	150
Figura 43. Derrama económica de turismo histórica de Chiapa de Corzo.	151
Figura 44. Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de Chiapa de Corzo.	152
Figura 45. Afluencia turística de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.	153
Figura 46. Derrama económica de turismo de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.	153
Figura 47. Ocupación hotelera “Pernocta” de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.	154
Figura 48. Afluencia turística estatal durante de la pandemia de COVID-19.	155
Figura 49. Datos acumulados de COVID-19 de Chiapas.	156
Figura 50. Derrama económica de turismo estatal durante de la pandemia de COVID-19.	156
Figura 51. Ocupación hotelera “Pernocta” estatal durante la pandemia de COVID-19.	157
Figura 52. Afluencia turística de Tuxtla Gutiérrez durante de la pandemia de COVID-19.	158
Figura 53. Datos acumulados de COVID-19 de Tuxtla Gutiérrez.	158
Figura 54. Derrama económica de turismo de Tuxtla Gutiérrez durante de la pandemia de COVID-19.	159
Figura 55. Ocupación hotelera “Pernocta” de Tuxtla Gutiérrez durante la pandemia de COVID-19.	160
Figura 56. Afluencia turística de San Cristóbal de Las Casas durante de la pandemia de COVID-19.	160
Figura 57.	161
Figura 58. Derrama económica de turismo de San Cristóbal de Las Casas durante de la pandemia de COVID-19.	162

Figura 59. Ocupación hotelera “Pernocta” de San Cristóbal de Las Casas durante la pandemia de COVID-19.....	163
Figura 60. Afluencia turística de Chiapa de Corzo durante de la pandemia de COVID-19.....	164
Figura 61. Datos acumulados de COVID-19 de Chiapa de Corzo.	164
Figura 62. Derrama económica de turismo de Chiapa de Corzo de las Casas durante de la pandemia de COVID-19.	165
Figura 63. Ocupación hotelera “Pernocta” de Chiapa de Corzo durante la pandemia de COVID-19.....	166
Figura 64. Contribución del turismo en el PIB en Latino América.	185
Figura 65. Contribución del turismo en el PIB en Latino América.	186
Figura 66. Afluencia turística nacional histórica.	188
Figura 67. Derrama económica de turismo nacional histórica.	189
Figura 68. Ocupación hotelera “Pernocta” histórica nacional.	189
Figura 69. Afluencia turística nacional antes de la pandemia del COVID-19.....	190
Figura 70. Derrama turística nacional antes de la pandemia del COVID-19.	191
Figura 71. Ocupación hotelera “Pernocta” nacional antes de la pandemia del COVID-19.	192
Figura 72. Afluencia turística nacional durante de la pandemia del COVID-19.....	192
Figura 73. Datos nacionales acumulados de COVID-19.....	193
Figura 74. Derrama económica de turismo nacional durante de la pandemia de COVID-19. .	194
Figura 75. Ocupación hotelera “Pernocta” nacional durante la pandemia de COVID-19.....	194
Figura 76. Acciones políticas del gobierno federal.	196
Figura 77. Restricciones de movilidad.....	196
Figura 78. Actividad aérea Nacional.	197
Figura 79. Resultados respecto al desarrollo regional.	203
Figura 80. Resultados respecto a la gestión del turismo.	207
Figura 81. Resultados respecto a la pandemia de COVID-19.	213
Figura 82. Resultados respecto a la política pública de turismo.	217
Figura 83. Gráfica de edad de los encuestados.	221
Figura 84. Gráfica de visita a la región de estudio.	221
Figura 85. Gráfica de forma de viaje.	222
Figura 86. Gráfica de afectación de la dinámica de servicio al turista.	222
Figura 87. Gráfica de percepción de las estrategias de mitigación de la pandemia.....	223
Figura 88. Gráfica de percepción de la preparación de contingencia sanitarias.	223
Figura 89. Gráfica de percepción de la superación de la pandemia del COVID-19.....	224
Figura 90. Gráfica de pertinencia de una política regional de turismo.	224

Introducción

La presente tesis se enfoca en el análisis de lo sucedido en la región turística diversificada del estado de Chiapas durante la pandemia SARS-CoV-2 (COVID-19) y sus afectaciones en la gestión del turismo en los niveles público, social y empresarial, teniendo presente que lo planteado en la política turística de la región era una orientación al crecimiento en colaboración con el sector empresarial para generar un desarrollo social en los destinos, ya que parte de las estrategias planteadas en la política pública de turismo, según el Consejo Consultivo Turístico de Chiapas es fortalecer los vínculos entre los actores de gestión, sin embargo, la contingencia sanitaria orientó a desarrollar diversas acciones y estrategias como se darán cuenta a lo largo de la investigación que se expone.

La región de estudio considera el aspecto que la oferta de turismo en el estado de Chiapas es muy variada y tiene diversos enfoques como: el turismo de negocios, el recreacional, el cultural, el de naturaleza, el deportivo y el de aventura; de igual forma, considera que los destinos turísticos principales son los que mayor afluencia de visitantes recibe, los que mayor derrama económica generan y los que mayor pernocta reportan; pero también la comunicación entre los destinos es esencial por lo que se considerará la ruta de tránsito de los visitantes que la infraestructura carretera permite, la región de estudio de esta investigación está compuesta por los municipios de: Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas.

Para dar cuenta de lo sucedido durante la pandemia en el ámbito turístico de la región, es importante dejar claro algunos conceptos como los retomados en el Capítulo 1 “La región turística diversificada y la gestión para el desarrollo” que se divide en tres apartados.

El primero comienza con la construcción de la región, explicando las variables consideradas para la creación de la propuesta *Región Turística Diversificada* que es la que cumple con las anteriores y engloba la actividad turística principal del destino.

En el segundo apartado se describe el término de gestión, su clasificación, sus acercamientos teóricos, su aplicación en las empresas y su utilidad en el turismo, luego retoma el concepto de la política pública como herramienta para el desarrollo del bienestar social, las formas en que se debe procurar su elaboración y evaluación desde la perspectiva de algunos autores que se consideraron pertinentes al estudio; posteriormente se orienta el enfoque a una perspectiva regional que aporta una planeación más holística ya que considera aspectos personalizados de la región de estudio considerada; posteriormente se hace una categorización de la política pública que tiene relación directa e indirecta con el desarrollo turístico, desde el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2024 y el Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024 del gobierno federal, posteriormente el mismo ejercicio con el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2019 - 2024 y el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019 – 2024, considerando estrategias y líneas de acción junto con los indicadores propuestos para medición del cumplimiento.

En el tercer apartado se retoma la teoría del desarrollo desde varios puntos de vista donde se orienta la conceptualización del desarrollo regional y su incidencia en el turismo, considerando que el turismo es una actividad económica que es medida con indicadores económicos, pero también tiene un enfoque social que permite valorar las posturas conceptuales que tengan que ver con las ciencias sociales a partir de la idea de que es un fenómeno socio-económico que se fundamenta en la relaciones humanas, y estas pueden ser abordadas desde posturas culturales y políticas.

En el Capítulo 2 titulado “Metodología”, se explica la metodología aplicada en esta tesis, tomando en cuenta que es una investigación cualitativa orientada por la fenomenología que permite estudiar al fenómeno tal cual se presentó ante los actores sociales considerados para el estudio, que cubren la dinámica social en el desarrollo: que son representantes de la gestión pública, social y empresarial. De igual forma se presenta una matriz metodológica que alinea los objetivos de investigación con las técnicas de recopilación de información y los actores considerados.

En el Capítulo 3 “Efectos de la pandemia del COVID-19 en la política turística regional”, se realiza un análisis estadístico documental de los reportes generados a partir de los indicadores turísticos en los niveles regional, estatal y nacional; considerando que la pandemia afectó el plan estratégico de origen plasmado en la política turística.

En el Capítulo 4 se presentan los resultados de la investigación a través de redes semánticas que contribuyen al análisis del discurso planteado en las entrevistas, su relación con los conceptos principales que son las categorías de análisis: Gestión turística, Política turística, Pandemia del COVID 19 y Desarrollo regional; posteriormente se abordan los resultados en una discusión que permite dar cuenta de lo que realmente sucedió en la pandemia en la región de estudio bajo las diferentes perspectivas de los actores sociales considerados.

En la última parte de la tesis se redactan las conclusiones y recomendaciones de la investigación haciendo especial énfasis que el fenómeno turístico depende mucho del contexto social, cultural, económico, ecológico y político de la región; considerando lo obtenido de la discusión de resultados de campo y el marco referencial de política pública de turismo.

El turismo es una actividad económica que ha permitido a las comunidades receptoras dedicarse a lo que les genera identidad, con el paso del tiempo se ha logrado que la política pública genere programas que beneficien a aquellos que enfocan sus esfuerzos de sustento familiar en la producción de bienes y servicios que enriquecen a la oferta turística en los destinos turísticos principales.

De igual forma, el fenómeno permea en la dinámica que tiene la sociedad con el ambiente inmediato desde la actividad misma que se realiza con los visitantes, es por ello que es importante lograr un balance en dicha dinámica considerando que esta actividad económica genera oportunidades de empleo e ingresos a la comunidad destino, posibilita la generación de programas sociales que favorecen al bienestar de la población, permite que el patrimonio a nivel cultural y natural se preserven a través de los años gracias a los diversos programas internacionales, nacionales, estatales y locales que se gestionan a partir de una estrategia clara de acción que se plasma en la política pública de turismo de los destinos.

Chiapas cuenta con una oferta turística diversificada que se compone de atractivos turísticos naturales y culturales variados, una planta turística compuesta por hoteles y restaurantes de alta gama que cumplen con estándares internacionales, de igual forma con opciones alternativas con toques más rústicos que llegan a deleitar gracias a su apego a la identidad cultural de las localidades, actividades deportivas y recreacionales de diferentes niveles que aprovechan los atractivos al máximo, asesoramiento profesional con guías certificados bajo las normas de calidad que propone la Secretaría de Turismo (SECTUR), junto con una variedad de agencias de viaje y transportadoras turísticas especializadas que facilitan el traslado entre cada uno de los puntos estratégicos que hacen de la experiencia en Chiapas algo único y memorable.

A finales del 2019, el COVID-19 surgió en China y poco a poco se fue expandiendo en los países asiáticos cercanos, cosa que preocupó a las autoridades internacionales que desde la Organización Mundial de la Salud; OMS fueron dando cuenta del fenómeno, dando sugerencias de acción a los países afectados y propuestas de prevención a los que aún no presentaban casos, sin embargo, a pesar de los esfuerzos.

El 11 de marzo del 2020 fue declarada una pandemia a nivel mundial y el 31 del mismo mes el Consejo de salubridad general de México declara emergencia sanitaria nacional al COVID-19, cosa que generó mucha incertidumbre en la población nacional ya que no se conocían los protocolos de atención de la enfermedad, cosa que afectó muchos procesos productivos en el país, pero sobre todo al sector empresarial dedicado a la actividad turística ya que esta enfermedad es de transmisión por vías respiratorias, y los establecimientos requieren de la interacción directa con el cliente para ofrecer sus servicios.

Ante esta situación se activó una alerta de salud en la región con base en los comunicados nacionales e internacionales, lo que generó incertidumbre moderada al principio ya que se tenía un preámbulo de lo sucedido en el planeta y los casos de contagio eran escasos en la población, pero ello cambiaría muy pronto ya que los casos fueron aumentando, los hospitales se fueron quedando sin capacidad para atender a la ciudadanía y los decesos se fueron incrementando por lo que estrategias como las del aislamiento o cierre temporal de establecimientos de servicio generaron situaciones que afectaron directamente a la actividad turística de la región, llevándose consigo el desarrollo regional que se tenía planeado desde la política pública de turismo.

Capítulo 1. La región turística diversificada y la gestión para el desarrollo

Este capítulo titulado *La región turística diversificada y la gestión para el desarrollo* se enfoca en establecer la construcción de la región de estudio, donde delimitaremos la propuesta región turística diversificada utilizando variables de regionalización de gestión, geográficas, económicas y turísticas.

Esta parte de la tesis retoma los elementos de los estudios regionales y los aplica en el proceso de regionalización del problema de estudio que se define por la actividad turística dentro del estado de Chiapas, en sus destinos principales que son los que reportan números importantes en sus indicadores de turismo, lo que los hace destinos relevantes de estudio y que aparte se encuentran vinculados geográficamente, cosa que para el flujo de visitantes es importante ya que ello más la variable de tiempo disponible para su viaje son determinantes para elegir destinos turísticos en sus visitas.

Posteriormente se establece la relación que existe entre las variables principales de investigación, desde el marco conceptual, temas como *La gestión del turismo* desde la teoría de los estudiosos del *management* que engloba los procesos que la gestión debe contener para que rinda resultados en el cumplimiento de los objetivos, migrando esa postura a la *gestión pública* que retoma los aspectos de la empresarial y determina los propios ya que se tienen mecanismos diferentes tanto de medición como de ejecución, culminando esta sección con la relación de estas posturas con el turismo y su aplicación a la gestión turística general.

En la segunda sección se retoma la teoría de la política pública desde las perspectivas de la planeación pública estratégica, la hechura de las políticas públicas, los paradigmas que engloban a la política como resultado, la medición de los resultados, la evaluación de los proyectos públicos y la rendición de cuentas de gestión. De igual forma se aborda el concepto de la política regional desde varias aristas, en específico en las oportunidades que esta brinda si es aplicada correctamente generando una discusión sobre la descentralización de la planeación pública. Finalizando esta parte con el análisis de la teoría del desarrollo, su influencia en la gestión pública, su incidencia en el enfoque regional junto con las variables a considerar cuando se habla del desarrollo en el turismo.

1.1 Construcción de la región de estudio

La región de estudio refiere a un área geográfica específica que es objeto de análisis e investigación en un campo particular, en este caso el turismo, la construcción de esta requiere de una división administrativa y una geográfica delimitada por características físicas, sociales, económicas o culturales.

1.1.1 Fundamentación teórica regional

Los estudios regionales brindan una valiosa oportunidad de encontrar soluciones concretas a los desafíos sociales que afectan al turismo. En la actualidad, la política pública surge como el producto de un proceso constante en el que se imponen ideales reflejados en las propuestas de la agenda pública por parte del partido en el poder, al mismo tiempo que se atienden las demandas emanadas de la participación de la ciudadanía. Estos son un campo interdisciplinario de investigación que se centra en el análisis de una región específica desde

múltiples perspectivas; estos estudios abarcan una amplia gama de disciplinas, como la geografía, la economía, la sociología, la política, la historia, la antropología, entre otras.

La regionalización ofrece una valiosa oportunidad para llevar a cabo investigaciones con un enfoque interdisciplinario, ya que los estudios regionales se caracterizan por adoptar perspectivas multidisciplinarias que permiten a los investigadores obtener una visión integral del objeto de estudio. Esto implica considerar diversos aspectos y disciplinas, lo que enriquece el análisis y la comprensión global de la temática abordada.

Una región es una construcción social e histórica ubicada en un espacio. En términos microestructurales, una región es un espacio medio, menos extenso que la nación/país o el gran espacio de la civilización/global, y más vasto que el espacio social de un grupo y a fortiori de un lugar. (Chang Chiu, 2020, p. 2)

Se propone la creación de una región que enmarque la actividad turística principal del estado de Chiapas, que tome en cuenta las nociones que le dan personalidad al ámbito turístico como son: el tipo de turismo que se desarrolla, la oferta de servicios turísticos, los atractivos turísticos que identifican a los destinos principales, la infraestructura que une físicamente a los destinos mediante las vías de comunicación terrestre, marítimas y aéreas, tomando como referencia importante los destinos que cumplan con los mejores resultados en los indicadores de medición de la política pública de turismo principales como: la afluencia turística, la derrama económica, el tiempo de estancia y la pernocta promedio de los visitantes que los destinos reportan a la secretaría de turismo, tomando como referente geo-político las regiones económicas que la política pública de desarrollo económico ha utilizado en los últimos años.

Dentro de la clasificación de los tipos de turismo que los destinos pueden ofertar existen un número extenso de propuestas, sin embargo, lo fundamental es la división entre el turismo

convencional y el turismo alternativo como se puede apreciar en la tabla 1, con ella se puede entender de manera más sencilla las subdivisiones de la actividad respecto al motivo de viaje.

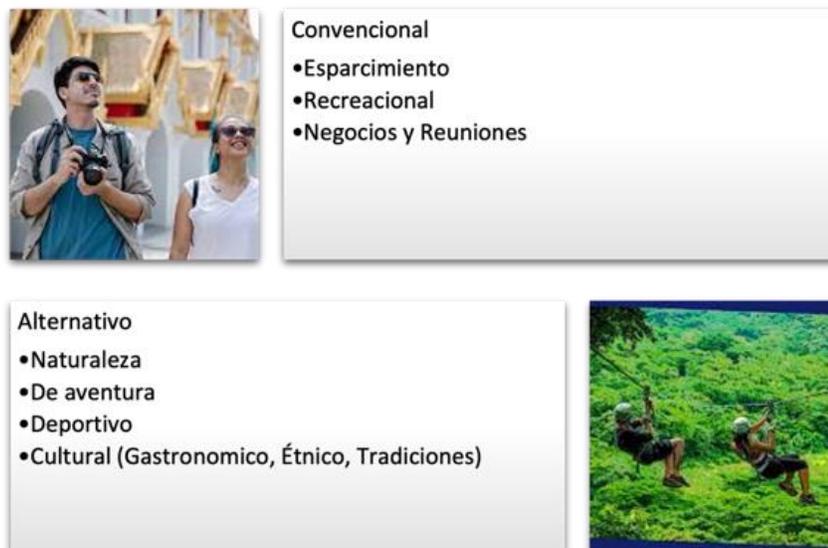
Tabla 1.

Tipos de turismo

Convencional	<p>Es el turismo masivo que se caracteriza por su carácter recreativo y de descanso, a menudo llevado a cabo en destinos populares como grandes ciudades o playas. Los viajeros participan en actividades como visitas a museos, sitios arqueológicos, templos y playas, y suelen contar con la asistencia de guías turísticos que destacan la importancia de estos destinos a nivel nacional e internacional.</p> <p>Este tipo de turismo tiende a operar de manera independiente de la economía local de la región en la que se lleva a cabo. Los productos y servicios turísticos se comercializan sin restricciones, permitiendo una amplia oferta para los visitantes.</p>
Alternativo	<p>Este tipo de turismo se lleva a cabo en grupos reducidos y su objetivo principal es disfrutar y aprovechar de manera responsable la naturaleza. Los destinos más frecuentes son áreas naturales ubicadas dentro de comunidades locales.</p> <p>Durante las visitas, se ofrecen guías turísticas que explican los atractivos del destino y también educan y concientizan a los visitantes sobre la importancia de conservar estas áreas y la necesidad de protegerlas.</p>

Nota: Elaboración propia (CEUPE, 2023)

A partir de los tipos de turismo se puede implementar un parteaguas importante en la identificación de la actividad turística, tomando en cuenta que el estado de Chiapas cuenta con una gran variedad de elementos sociales, políticos, culturales y naturales que considerar cuando hablamos del ámbito turístico, en la figura 1 se mencionan los elementos que describen el producto turístico general aplicado en esta investigación.

Figura 1.**Tipos de turismo presentes en el estado de Chiapas**

Nota: Elaboración propia bajo el criterio de la experiencia del investigador en el sector turístico.

Considerando lo anterior, es menester concluir que la oferta turística es muy variada y rica en diferentes niveles de estudio, es por ello por lo que la diversificación de esta será la variable homogeneizadora de la región, por lo que se propone el nombre de: Región Turística Diversificada, ya que retomará las diferentes dimensiones de la actividad ejercida en los municipios seleccionados.

El desarrollo territorial es un concepto que despierta un especial interés en la investigación. El propósito fundamental es generar herramientas efectivas que impulsen a la región turística del estado de Chiapas como un motor clave para el crecimiento de la economía local. En este sentido, es importante considerar a todos los actores involucrados en este escenario, tomando en cuenta sus roles y contribuciones, para lograr un desarrollo integral.

Si hay crecimiento económico, el desarrollo no está en modo alguno garantizado y, por supuesto, el casillero más paradójico es también el más común: crecieron sin desarrollo o,

en el mejor de los casos, velocidades no comparables de ambos procesos. (Boisier S. , 1997, p. 44)

Boisier (1997) aborda una problemática económica que ha sido objeto de atención en las instituciones gubernamentales durante varios años, su enfoque se centra en el contexto de su país, aunque en el caso específico de México se plantea una situación más compleja. En este sentido, la toma de decisiones en materia económica recae principalmente en la gestión pública, lo que en ocasiones ha dejado de lado las necesidades de los habitantes de las zonas económicas, priorizando en ocasiones únicamente los intereses de los inversionistas; este enfoque ha llevado a un escenario en el que se puede observar un crecimiento económico sin un desarrollo sostenible y equitativo, generando desafíos significativos en la búsqueda de un progreso integral.

En última instancia, el autor plantea una interesante metáfora al referirse a *la brisa que eleva al cometa* como el incremento de la economía impulsada externamente, mientras que *el cerebro y la mano que diseña y construye el cometa* representan el impulso económico desde el interior; estos conceptos adquieren significado pleno cuando consideramos la importancia de la regionalización como estrategia para generar un desarrollo sostenible y equitativo. La regionalización permite aprovechar las fortalezas y particularidades de cada territorio, promoviendo la participación de los actores locales y potenciando su papel en la construcción de un futuro próspero y sostenible.

Al considerar una perspectiva regional, resulta relevante abordar el tema del desarrollo económico regional desde la obra de Merchand, titulada "Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso". En esta obra, Merchand (2007) describe de manera precisa que todo lo relacionado al desarrollo es el resultado de la jerarquía que se ostenta dentro de su sistema de naturaleza.

En otras palabras, el desarrollo surge como consecuencia de los esfuerzos sociales para generar riqueza y de la inteligencia colectiva para recapitalizarlo en proyectos locales para mejorar, que son precisamente los aspectos que se buscan explorar en esta investigación.

Asimismo, al considerar la política pública en el contexto de la obra de Merchand, es imprescindible abordar su teoría de la política regional. Esta teoría se centra en la regulación de las disparidades de desarrollo a nivel subnacional, donde el Estado desempeña un papel principal como actor clave en el proceso (Merchand, 2007). Además, Merchand también aborda la política económica territorial, la cual combina la política regional mencionada anteriormente con la política de desarrollo local. Estas dos corrientes se complementan y se entrelazan para buscar estrategias y acciones que impulsen un desarrollo equitativo y sostenible a nivel regional.

Dentro de la perspectiva del Banco Mundial, en su informe sobre el desarrollo mundial del 2009 se abordó al desarrollo territorial junto con la relevancia geográfica – histórica de la siguiente manera: “Las herramientas de la geografía pueden determinar qué lugares son pobres —las zonas rezagadas— y dónde vive la mayoría de la población pobre.

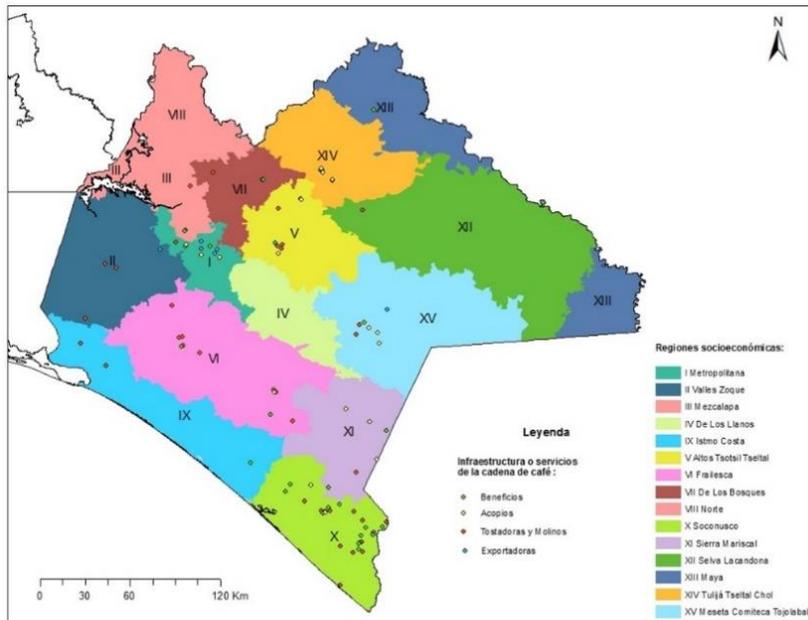
(Banco Mundial, 2009)

Además, se aborda el concepto de desarrollo desde tres dimensiones: densidad, distancia y división. Esta perspectiva proporciona una comprensión más clara de un aspecto crucial en el proceso de regionalización propuesto en la investigación, particularmente en el caso de la región turística de Chiapas. En este enfoque, se consideran únicamente los destinos turísticos principales, lo que permite un análisis más enfocado y específico en la generación de desarrollo en dicha región. Al delimitar la investigación a estos destinos clave, se busca aprovechar sus fortalezas y características particulares para impulsar un crecimiento económico y social que beneficie a la región en su conjunto.

Considerando las aportaciones teóricas anteriores, se consideró como base referencial de la región, el ámbito económico del estado desde una regionalización previa que se utiliza para la creación de la política pública de economía. Se tomaron en cuenta las cabeceras municipales de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en los altos la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y junto al río Grijalva la ciudad de Chiapa de Corzo ya que son las ciudades que cubren la actividad de turismo principal del estado, y como se observa en la figura 2 pertenecen a las regiones socioeconómicas: I. Metropolitana (Tuxtla y Chiapa de Corzo) y V. Altos tzotzil tzeltal (San Cristóbal de Las Casas).

Figura 2.

Regiones socio económicas del estado de Chiapas.



Nota: Extraído de la página de (CADESUR, 2023)

1.1.2 Mapeo de la región de estudio

Para la construcción de la región turística diversificada del estado de Chiapas, se tomaron en consideración variables económicas, turísticas y técnicas, obteniendo como resultado una región que considera la ruta de tránsito, el motivo de viaje, la afluencia y gasto turísticos, la zona de aplicación de la política turística tomando como base la regionalización socio económica.

“El método regional, estaría determinado por aquellos procedimientos intelectuales precisos para la construcción de áreas y como las áreas podrían ser estudiadas por las diferentes ciencias, la geografía debía definirse por un método, no por su Objeto” (Merchand, 2007, p. 52).

Los conceptos de región multidimensional o región diversificada reflejan la variedad de aspectos presentes en la región y enfatizan la presencia de múltiples dimensiones que interactúan y se complementan entre sí, la inclusión de elementos culturales, de negocios y naturaleza implica la existencia de una rica diversidad que abarca desde la herencia cultural y artística de la región, hasta su entorno natural y los negocios que operan en ella; la combinación de estas características puede generar una oferta turística integral y atractiva para diferentes tipos de visitantes, ya sean interesados en la cultura, el turismo de negocios o la experiencia en la naturaleza.

Si reconocemos que una región económica es un territorio producido y delimitado como resultado de determinadas formas de producción, de actividades políticas y sociales específicas, se hace evidente en su construcción, la relación entre economía y geografía, así como entre naturaleza y sociedad. Estas relaciones son las que finalmente diferencian un territorio de otro, una región de otra. (Ixtacuy, 2021, p. 3)

El término "multidimensional" resalta la idea de que la región no se limita a un solo aspecto, sino que es una entidad compleja y enriquecedora que ofrece una amplia gama de experiencias y oportunidades.

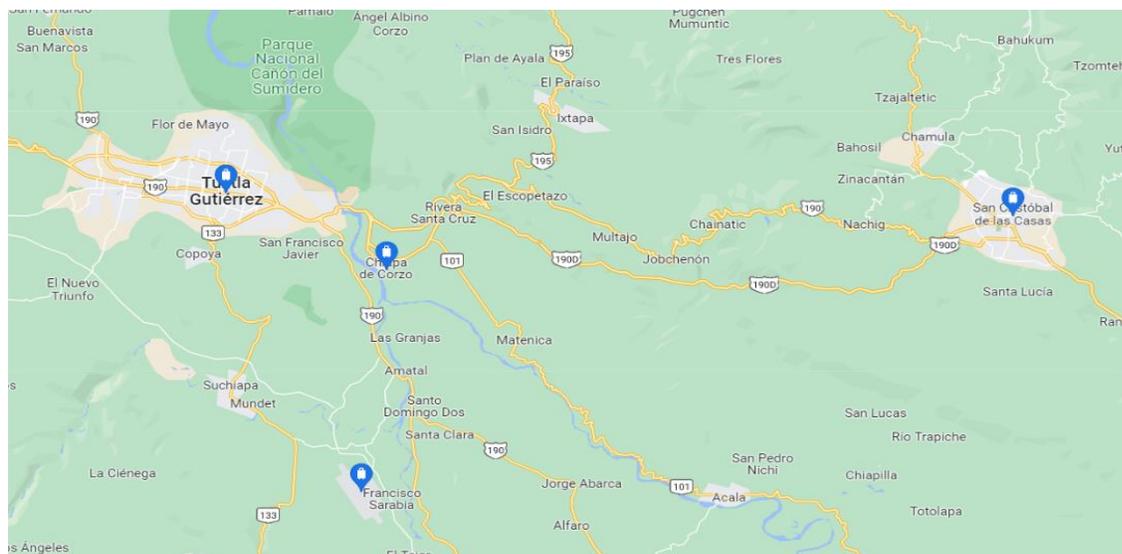
Por otro lado, el término "diversificada" pone énfasis en la variedad y heterogeneidad presentes en la región, reconociendo que su atractivo radica precisamente en la combinación equilibrada de diferentes elementos. En resumen, una región que abarca elementos culturales, de negocios y naturaleza puede ser denominada como una "región multidimensional" o una "región diversificada", ya que estas etiquetas capturan la complejidad y la diversidad inherentes a dicha región.

En relación con la variable técnica, es importante destacar que la viabilidad de la actividad turística depende de la capacidad para satisfacer las necesidades fundamentales del turista, las cuales incluyen el alojamiento, la alimentación y el transporte. Estos elementos son pilares esenciales que garantizan una experiencia turística satisfactoria y facilitan la movilidad y comodidad del visitante durante su estancia. La adecuada planificación y gestión de estos aspectos técnicos son fundamentales para el desarrollo exitoso de la actividad turística en una región determinada.

Derivado de lo anterior, la limitante geográfica – técnica se utiliza como un criterio de exclusión importante de regionalización, debido a que, en el turismo, la cercanía de los destinos determina un variable importante para la toma de decisiones al momento de escogerlos, se usa la oferta turística de servicios disponibles en el destino, su cercanía, su conexión vía terrestre y que se ubiquen dentro de los destinos más visitados, con mayor derrama económica y mayor pernocta.

Sumando a lo anterior, se aplica un criterio llamado “Ruta de tránsito” aportado por (Leiper, 1979) que consiste en la vinculación del fenómeno turístico en diferentes destinos o dentro de uno gracias a la infraestructura de transporte; es el caso de la región turística en esta primera fase como se muestra en la figura 3, se toman en cuenta el Aeropuerto Ángel Albino Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas y las autopistas que conectan a estos.

Figura 3. Ruta de tránsito turístico



Nota: Extraído de (GoogleMaps, 2022)

La oferta de servicios turísticos básicos, la operatividad de los aeropuertos destino, la conectividad terrestre y la factibilidad del estudio respecto a la política turística fueron los parámetros de selección para la regionalización, esto fue bajo una visión socioeconómica del fenómeno turístico por abordar en este estudio regional.

1.2 Las relaciones entre la gestión del turismo y la política pública

La gestión adecuada del desarrollo de destinos turísticos implica la planificación y el diseño estratégico de la infraestructura, los servicios y las atracciones turísticas en un área determinada; la gestión efectiva garantiza que los destinos turísticos se desarrollen de manera sostenible, teniendo en cuenta la conservación del patrimonio cultural y natural, así como el bienestar de las comunidades locales.

La gestión y el turismo están estrechamente relacionados, ya que una gestión efectiva es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de la industria turística, en el contexto del turismo se refiere a la planificación, organización, coordinación y control de las actividades y recursos relacionados con el sector turístico, con el objetivo de alcanzar los resultados deseados.

A continuación, se aborda el concepto de gestión desde su definición por algunos autores que buscan enmarcar con sus aportaciones la traducción del término original que tiene su origen en el idioma inglés, hasta su aplicación al turismo por medio de los mecanismos básicos que determinaron en un punto llamarle *gestión del turismo* o *gestión turística*.

1.2.1 Discusiones sobre la gestión y su aplicación

En los últimos años, el término *gestión* ha adquirido una gran relevancia en el ámbito de las ciencias administrativas, así como en disciplinas relacionadas con lo social y lo político. Su popularidad ha crecido especialmente en el siglo XXI con su traducción al inglés como *Management*. A lo largo de este periodo, se han realizado diversos acercamientos para comprender su significado etimológico, epistémico y ontológico.

Con base en esta proposición, se puede apreciar cómo la investigación de los últimos años enriqueció el conocimiento en torno a la gestión, consolidándola como un elemento primordial en numerosas disciplinas. Además, se ha reconocido su capacidad para coadyuvar en el desarrollo de un lenguaje científico universal, promoviendo la comunicación efectiva y el intercambio de conocimientos en diversos contextos académicos y profesionales.

Es importante destacar que existe una confusión frecuente al considerar que la *gestión* es equivalente a la *administración*, dado que ambos términos tienen su origen en las ciencias administrativas. Sin embargo, es fundamental comprender que no son conceptos idénticos.

Desde la teoría clásica de la administración, en el contexto histórico-social el término administración aplicado a los procesos era pertinente; no obstante, la evolución y la actualización de las necesidades han planteado desafíos que impulsan la creación de nuevos términos, como el de gestión. Esta distinción refleja la adaptación y flexibilidad necesarias para abordar los cambios y las demandas emergentes en la gestión contemporánea, en contraste con los enfoques tradicionales de la administración.

“El desafío de gestionar, en cuanto actuar creativamente gestando procesos colectivos, nos lleva a adoptar una actitud histórica y analítica: nunca el pasado puede repetirse y nunca el futuro como imagen debe llevarnos a negar las condiciones del presente” (Huerco, 2004, p. 15). Es importante tener en cuenta que las disciplinas científicas se encuentran en constante evolución y actualización.

Si bien las nociones establecidas en el pasado han sentado las bases para la construcción de estructuras teóricas, es fundamental cuestionar hasta qué punto esas premisas establecidas siguen siendo relevantes y eficaces para abordar los problemas modernos. La sociedad actual se

enfrenta a desafíos complejos y cambiantes, lo que exige un enfoque crítico y abierto a nuevas perspectivas.

Es necesario evaluar si las estipulaciones del pasado continúan siendo útiles y aplicables en la solución de los problemas contemporáneos, en este sentido, es esencial fomentar la investigación y el diálogo interdisciplinario, permitiendo así la generación de nuevas teorías y enfoques que se ajusten mejor a la realidad actual y contribuyan de manera efectiva al progreso y desarrollo de las regiones.

Actualmente, se ha generado una especulación en torno a los requisitos necesarios para utilizar de manera precisa el término *gestión* en el ámbito de la administración. Por esta razón, es pertinente llevar a cabo un análisis conceptual detallado al respecto. En este sentido, se considerará la postura de la administración tradicional basada en enfoques por procesos, la cual plantea que:

La noción de gestión, por lo tanto, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio. Importante es subrayar que la gestión, que tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales se puede conseguir que se cumplan las metas marcadas. (Maldonado, 2018, p. 25)

El autor fundamenta su teoría en una estructura compuesta por cuatro pilares fundamentales como se describe en la figura 4, que son esenciales para lograr las metas establecidas en un proyecto.

Estos pilares se visualizan en la Figura 4 y representan las características clave que, según el autor, deben estar presentes en lo que se realiza para que sea considerado como *gestión*, estos elementos proporcionan un marco conceptual sólido y guían el enfoque estratégico necesario para gestionar de manera efectiva y alcanzar los objetivos propuestos.

Figura 4.

Los cuatro pilares básicos de la gestión.

Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> • Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.
Cultura
<ul style="list-style-type: none"> • El grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas.
Estructura
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas.
Ejecución
<ul style="list-style-type: none"> • Que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Nota: Elaboración propia retomando lo aportado por el autor respecto a la gestión y sus pilares. Adaptado de Gestión de procesos, por José A. Maldonado, 2018, academia AWR.

Al comprender los cuatro cimientos fundamentales de la gestión, es importante destacar la de toma de decisiones como variable, la cual ha sido objeto de riguroso estudio académico. Es importante recordar que los proyectos pueden ser de naturaleza empresarial, social y gubernamental, lo que nos permite comprender la complejidad inherente a la gestión.

Es importante considerar que cada proyecto tiene un propósito único y la gestión de este desempeña un papel fundamental en su consecución, en este sentido, para Wallace (2014) la gestión consiste en “Las habilidades y los procesos de planificación y control necesario para

finalizar un proyecto con recursos del proyecto respetando o mejorando los límites de tiempo, costo, calidad y seguridad a un nivel de riesgo aceptable” (p. 32).

Además, es crucial tener en cuenta que el cumplimiento de sus características esenciales es necesario para garantizar que la gestión alcance su propósito mediante el logro de las metas principales como se observa en la figura 5. Estas características fundamentales actúan como guías para orientar y optimizar el desempeño de la gestión, asegurando así la eficacia y el éxito del proyecto en su conjunto.

Figura 5.

Características de la Gestión de Proyectos.



Nota: Elaboración propia. Características de la gestión y su ciclo. Adaptado de Gestión de proyectos, por William Wallace, 2014, Edimburgo Business School.

En este sentido, es importante destacar el enfoque estratégico de la gestión y su aplicación en proyectos empresariales o gubernamentales, los estudiosos de los procesos de administración estratégica han brindado valiosas premisas que contribuyen significativamente al estudio continuo de la gestión, sus aportes han permitido abordar nuevos enfoques y perspectivas que impulsan la evolución y mejora constante de la gestión.

Estas premisas estratégicas ofrecen herramientas y marcos conceptuales que ayudan a los gestores a tomar decisiones informadas y a enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial y gubernamental.

Gracias a este enfoque, la gestión se fortalece como un campo de estudio dinámico y relevante en la actualidad. Con base en lo anterior, De Gregorio (2012) opina que “La gestión estratégica debe entenderse como un proceso continuo de toma de decisiones y de interacciones entre las capacidades de la organización cultural y de su entorno” (p. 5).

Resulta fundamental destacar que esta perspectiva estratégica conlleva una connotación estrechamente vinculada a la efectividad de los modelos empleados por el gestor. No obstante, también brinda la oportunidad de documentar, basándose en la propia experiencia, casos de éxito alternos, o premisas que trascienden más allá del límite geográfico e ideológico del contexto. Este enfoque estratégico, respaldado por la recopilación y análisis de casos exitosos, permite expandir el horizonte de posibilidades y generar un impacto que va más allá de las barreras impuestas por el contexto geográfico o ideológico.

La relevancia transdisciplinar de la gestión estratégica es primordial para esta tesis ya que se requieren de expertos al mando de la ejecución de las tareas necesarias para que una política pública de resultados y pueda cimentar casos de éxito con el afán de mejorar los procesos de gestión pública conforme la marcha. Según expresan Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, como se citó en (Huergo, 2004, p. 5)

Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera

participativa y democrática. Bajo la noción primordial de que: “El calificativo, *estratégica*, aplicado a la gestión añade a ésta la necesidad de obtener información y tomar decisiones sobre cómo la organización cultural se relaciona con su entorno y de qué modo garantiza su supervivencia, viabilidad y crecimiento” (De Gregorio, 2012, p. 8).

Además, este concepto involucra la interrelación de procesos y sus resultados, así como la corresponsabilidad y gestión compartida para tomar decisiones. Se opone a la postura capitalista de empresa basada en la noción de centralizar o descentralizar y en el dilema de la toma de decisiones vertical y horizontal, basado en el poder conferido por la propiedad, ya sea de manera directa o mediante la delegación de la toma de decisiones.

De acuerdo con Villamayor (1998) “Las nuevas formas de gestionar, entonces, toman en cuenta la necesidad de desarrollar procesos de trabajo compartido y asumen la realización personal de quienes participan del proyecto” (p. 14). Lo anterior, resalta la importancia de considerar las nuevas formas de gestionar, que enfatizan el desarrollo de procesos de trabajo compartido y valoran la realización personal de los participantes en el proyecto.

Esta evolución ha llevado a la gestión a expandirse hacia disciplinas como las ciencias sociales, ciencias políticas y humanidades, lo que ha permitido la creación de términos como gestión pública o gestión social en el ámbito público, basándose en los principios fundamentales de la gestión empresarial, aunque la teoría empresarial sigue siendo el fundamento principal, cada enfoque de gestión debe incorporar características específicas propias, es decir, no se trata de copiar los modelos en su totalidad, sino de utilizarlos como referencias para estructurar propuestas adaptadas a cada contexto particular.

Existen diversos enfoques que nos permiten visualizar cómo se aplica este término en la realidad, uno de ellos son los *modelos de gestión*. Estos modelos ofrecen una perspectiva única sobre la forma en que cada individuo propone una vía para alcanzar los objetivos prioritarios, aportando su toque personal y distintivo.

De acuerdo con Maldonado (2108), un modelo de gestión representa la manera en que se estructuran y combinan los recursos con el fin de cumplir con las políticas, objetivos y regulaciones establecidos. La configuración de un modelo de gestión depende de cómo se definan las prioridades del sistema en cuestión, en resumen, un modelo de gestión desempeña un papel fundamental al proporcionar una estructura o guía para la dirección de una organización.

Los modelos de gestión tienen aplicaciones tanto en el ámbito privado, en empresas y negocios, así como en el ámbito público de la administración, esto implica que los gobiernos también cuentan con un modelo de gestión que orienta el desarrollo de sus políticas y acciones, con el objetivo de alcanzar sus metas.

Es importante destacar que las organizaciones públicas utilizan un modelo de gestión que difiere del adoptado por las privadas. Mientras que las públicas incorporan aspectos relacionados con el bienestar social de la población, el segundo se enfoca principalmente en la generación de ganancias económicas, entonces de lo que es el accionar de la palabra, no podemos asumir que es solo pensarlo y dejarlo por escrito, o como lo comenta el autor Jorge Huergo:

La acción de gestionar atraviesa a toda la institución, en sus relaciones inmediatas, en la coordinación interna, en las maneras de establecer o de frustrar lazos de trabajo, comunidades de trabajo, en la selección de determinados medios, en el conjunto de

opciones que se adoptan a la hora de interactuar con otras instituciones. (Huergo, 2004, p. 2)

La gestión desempeña un papel fundamental en la interconexión de diferentes disciplinas en el ámbito de la investigación. En este sentido, la gestión estratégica aplicada al ámbito público ha generado un enfoque valioso conocido como "gestión para resultados en el desarrollo". Este enfoque se encuentra detallado en el libro titulado "La gestión para resultados en el desarrollo" de Roberto García López y Mauricio García Moreno. En esta obra, los autores presentan su perspectiva sobre el avance de la gestión para resultados en el desarrollo y los desafíos que enfrenta en América Latina.

De acuerdo con Moreno (2010), dentro de los diversos instrumentos y enfoques derivados de la nueva gestión pública (NGP) con el objetivo de fortalecer la capacidad para impulsar el desarrollo, se destaca la "gestión orientada a resultados". Esta perspectiva proporciona un marco de referencia que tiene como finalidad hacer más fácil la dirección efectiva e integral de su proceso de generación de valor público (resultados) a las organizaciones públicas, con el propósito de garantizar la máxima eficacia y eficiencia en su actuación, lograr los objetivos gubernamentales y promover procesos de mejora de sus instituciones.

Lo importante del resultado que se obtiene radica en su capacidad para evaluar la efectividad del modelo de gestión seleccionado. En caso de que los resultados sean negativos, esto brinda la oportunidad de reconsiderar y ajustar la estrategia empleada. Es a través de los resultados que se obtiene un panorama claro de cómo se están alcanzando los objetivos establecidos y se pueden tomar medidas correctivas si es necesario.

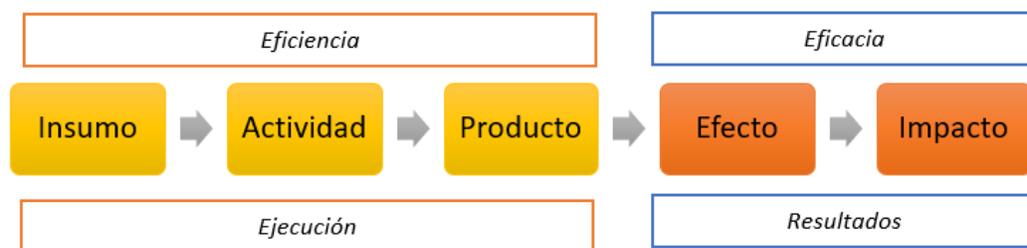
La gestión basada en resultados se centra en una clara noción de la causalidad. La teoría es que diversos insumos y actividades conducen lógicamente a órdenes mayores de resultados (productos, efectos e impacto). Estos cambios generalmente se muestran en una “cadena de resultados” o “marco de resultados” que ilustra claramente las relaciones de causa y efecto. (Moreno, 2010, p. 9)

La interacción entre diferentes actores es fundamental en la gestión pública, como se ilustra en la figura 6. Tanto la colaboración entre entidades gubernamentales como la participación de actores externos son necesarias para garantizar la alineación estratégica entre las necesidades sociales y las propuestas estratégicas del gobierno en funciones, aprovechando la estructura estatal como medio para implementar dichas propuestas.

De acuerdo con Moreno (2010) “La gestión para resultados de desarrollo es una estrategia de cambio institucional que vincula la gerencia con el usuario, el responsable de tomar decisiones con el que será afectado por esas decisiones” (pp. 9-10).

Figura 6.

Cadena de resultados de gestión



Nota: Elaboración propia. Proceso en cadena de resultados de la gestión. Adaptado de *La gestión para resultados en el desarrollo*, por Mauricio García Moreno y Roberto García López, 2010, BID.

Con el fin de asegurar el éxito en la gestión, tanto en el ámbito público como en el empresarial, es imprescindible reconocer la importancia de evaluar continuamente los resultados obtenidos, esto implica establecer indicadores adecuados para monitorear el progreso y llevar a cabo comparaciones con casos exitosos, de esta manera, se puede impulsar un proceso de mejora constante y respaldar la justificación de nuevas propuestas.

1.2.2 El turismo y su gestión

En los últimos años, se ha prestado una creciente atención a la gestión en el ámbito del turismo, principalmente desde una perspectiva empresarial. No obstante, se ha observado un renovado interés en el aspecto social y humano del turismo, lo que ha llevado a realizar esfuerzos para abordar las lagunas de conocimiento en relación con la intersección entre turismo, gestión y desarrollo sostenible. Esto ha sido considerado por Velasco (2013), quien sostiene que:

La actividad turística tiene características relacionadas con la economía especialmente atractivas: es una industria exportadora de primer orden con una gran capacidad de generar divisas; es un sector intensivo en empleo; la inversión y capacitación productiva necesarias para el desarrollo de un destino, resultan menos gravosas que las necesarias para otras actividades. (p.470)

Con base en el Manual de Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos de Perú, la entidad gestora se configura como una alianza entre diversas organizaciones públicas y privadas, así como otros actores, con el objetivo de alcanzar metas conjuntas en beneficio del destino turístico, esta asociación se encarga de coordinar actividades en línea con una estrategia coherente, sin ejercer un control directo sobre las acciones de los socios involucrados.

La función principal es generar compromisos que promuevan el desarrollo del destino turístico, sumando recursos y experiencia, y tiene la capacidad tanto de trabajar por encargo como de proponer iniciativas. En este sentido, es esencial establecer una red de espacios de gestión a nivel local, que incluya organizaciones encargadas de la gestión en destinos turísticos, convirtiéndose así en los pilares fundamentales de la organización del destino (Destinos del Perú, 2014).

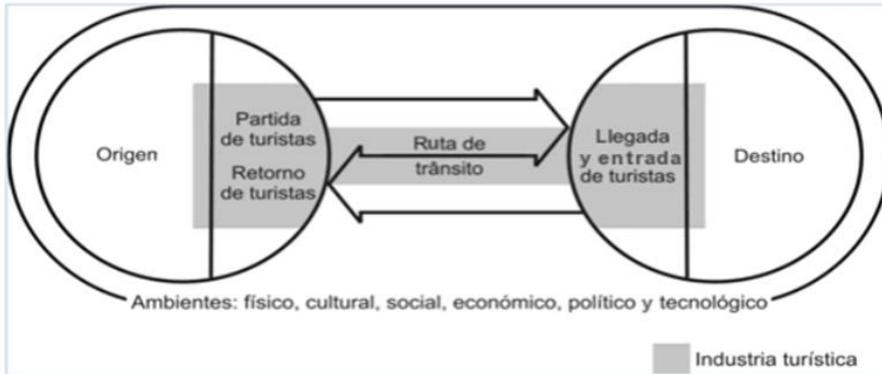
En la gestión turística es fundamental considerar el contexto global y su historia, ya que esto nos brinda una visión clara de los recursos disponibles para la toma de decisiones. Asimismo, es importante comprender que la gestión del turismo puede presentarse en diferentes formas, como la gestión pública, empresarial y la gestión de destinos, cada una de estas áreas tiene particularidades y desafíos propios que deben ser abordados de manera adecuada para asegurar un desarrollo turístico exitoso.

El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad. (Naranjo Llupart, y otros, 2019, p. 18)

En la gestión de destinos turísticos, es fundamental contar con datos económicos tanto a nivel micro como macro., esta perspectiva sistémica se refleja en las contribuciones de destacados expertos como Roberto Boullón y Neil Leiper, la importancia de estos enfoques se puede observar en las figuras 7 y 8, donde se ilustra su impacto en la gestión y comprensión de los destinos turísticos.

Figura 7.

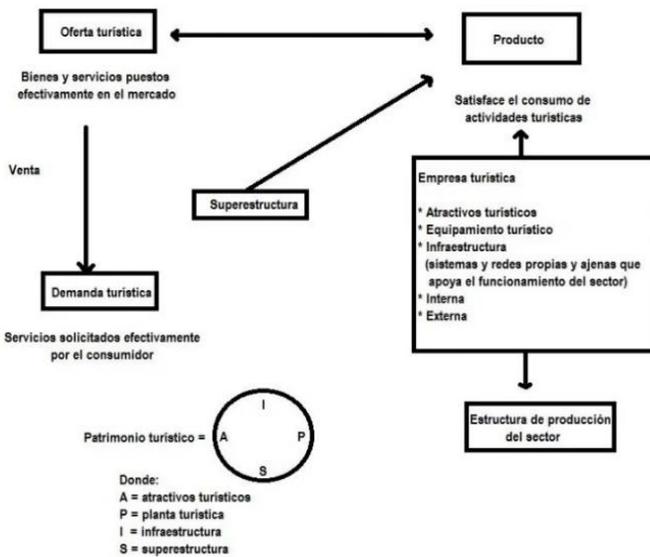
Ruta de tránsito del turismo.



Nota: Obtenido de *The framework of tourism*, Por Neil Leiper, 1979, Annals of Tourism Research.

Figura 8.

Planificación del espacio turístico de Boullón.



Nota: Adaptado de *Planificación del espacio turístico*, por Roberto C. Boullón, 2006, Editorial Trillas.

El sistema turístico de gestión se considera un sistema abierto donde la interacción de las variables es el objeto de estudio, en especial mención al modelo de Leiper, que estipula que la actividad turística radica en lo que llama la *Ruta de tránsito* que es donde los visitantes transitan de su lugar de residencia habitual al destino, englobando en esta relación origen – destino la *Industria turística* que es donde interactúan los turistas con la comunidad receptora y con el ambiente físico, cultural, social, económico, político y tecnológico.

Tomando el fundamento teórico de Leiper como base para el entendimiento de la dinámica entre los actores de gestión del turismo, Boullón propone un sistema de gestión donde resalta el aspecto de la interacción de los actores con fenómenos económico y políticos. Comenzando con la relación directa de la actividad turística con las leyes de oferta y demanda, que vienen a representar un principio económico básico a partir de los bienes y servicios que los destinos ofrecen a la fuerza demandante que son los turistas.

La oferta turística es representada por el producto turístico que es el que satisface el consumo de actividades exigida por la demanda, este producto turístico está compuesto por: atractivos turísticos que tienen estrecha relación con el patrimonio cultural y natural del destino, equipamiento turístico que son todas las empresas que ofrecen servicios básicos del sector como los son empresas de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías especializados, transportación, y actividades recreacionales, culturales o deportivas puestas en el destino; a esto se le agregan las variables de infraestructura que son todo lo relacionado con los sistemas, redes y vías de comunicación, de agua, luz, telecomunicaciones que apoyan al funcionamiento del destino.

Todo lo anterior es regulado por la *superestructura* o *supraestructura* que son todos aquellos organismos públicos, privados o sociales que determinan las reglas, normas y políticas

de acción de la dinámica de gestión turística del destino; en el caso mexicano por ejemplo: la Secretaría de turismo, de relaciones exteriores o de economía, los colegios, cámaras y asociaciones de empresarios e inclusive algunos Organismos no gubernamentales ONG compuestos por representantes de las comunidades receptoras de turismo que proponen algunas certificaciones para el correcto funcionamiento de las actividades en los destinos que comparte características entre sí.

Es así como el producto turístico del modelo de Boullón retoma la interacción directa de los atractivos turístico como parte central de la planeación desde la perspectiva del patrimonio, junto con la planta turística y la participación de la comunidad receptora, la importancia de una buena infraestructura que facilite los procesos de gestión y una superestructura organizada y colaborativa que comparta objetivos orientados al desarrollo.

La gestión del turismo es un campo interdisciplinario que se nutre de diversas disciplinas para su estudio y gestión efectiva. Esta característica resalta la importancia de los esfuerzos académicos, ya que proporcionan conocimientos y herramientas fundamentales para tomar decisiones informadas en cualquier ámbito relacionado. La colaboración entre disciplinas resulta vital para abordar los desafíos del turismo y promover enfoques más racionales en su gestión.

Asimismo, resulta fundamental establecer las bases conceptuales que respalden la ideología y las propuestas de solución de problemas relacionados con el turismo. En este sentido, la cuantificación del estudio de dicho fenómeno adquiere una relevancia crucial, pues permite generar un registro histórico que facilite la realización de estudios comparativos.

Estos estudios comparativos, a su vez, constituyen una fuente valiosa para el desarrollo de estrategias novedosas y abordajes diversos en la resolución de las problemáticas turísticas, fomentando la superación de obstáculos científicos y el avance en la disciplina.

1.2.3 Aproximaciones teóricas a la política pública

Las políticas públicas representan de manera tangible los mecanismos institucionales que regulan la relación entre la sociedad y el Estado en el ámbito gubernamental, estas políticas revelan la estructura y la configuración interna del sistema de autoridad jerárquico, además de abordar las competencias y responsabilidades inherentes al ejercicio del gobierno.

De acuerdo con Garza (2006) “Las políticas públicas son el conjunto de concepciones, criterios, principio, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de los cuales la comunidad organizada como estado decide hacer frente a desafíos y problemas que se consideran de naturaleza pública” (p. 116).

Las políticas públicas se refieren a los reglamentos y programas gubernamentales que son el resultado de las decisiones tomadas por las autoridades en un sistema político, estas políticas pueden manifestarse de diferentes maneras, ya sea a través de leyes, órdenes locales, juicios judiciales, órdenes ejecutivas, decisiones administrativas o acuerdos informales. En conjunto, representan medidas y acciones diseñadas para abordar asuntos públicos específicos y regular la interacción entre el gobierno y la sociedad.

Cada política pública puede ser considerada de forma individual, pero también es importante comprender cómo estas políticas se interrelacionan y se combinan para conformar el marco regulatorio y normativo de un país, a través de estas políticas, se establecen las

responsabilidades y competencias del gobierno en el ejercicio de su autoridad, revelando tanto la naturaleza como la estructura interna del sistema jerárquico de gobernanza.

Generalmente éstas se refieren a un conjunto de decisiones o a una secuencia de acciones, en lugar de una única decisión sobre una acción gubernamental específica, en este sentido, las políticas públicas implican un enfoque más amplio y sistemático que abarca múltiples decisiones tomadas a lo largo del tiempo y en diferentes áreas de gobierno; estas decisiones pueden estar interconectadas y formar parte de una estrategia coherente para abordar problemas o desafíos específicos que enfrenta una sociedad. (Villanueva, p. 34, 1996).

Por otra parte tenemos la postura de Medellín que retoma el fundamento teórico del autor anterior, considerando otros aspectos como el poder hegemónico en turno:1

Para el abordaje de la política pública debemos tomar en cuenta el régimen político, este no sólo fundamenta la producción y estructuración de políticas. También imprime sentido normativo y contenido valorativo a las políticas en su papel de vehículo de la interacción gubernativa entre el Estado y la sociedad. (Medellín, 2004, p. 14)

En relación con el desarrollo de las políticas públicas, su diseño se encuentra estrechamente vinculado a dos elementos fundamentales: la visión y enfoque que el partido político en el poder busca imprimir a su administración, así como los desafíos tanto estructurales como no estructurales que afectan a la sociedad; estos factores desempeñan un papel crucial en la configuración de las políticas públicas, ya que reflejan la intención del partido gobernante y, al mismo tiempo, responden a las problemáticas y necesidades que requieren ser abordadas en la comunidad.

“De esta manera, el diseño de las políticas públicas se nutre tanto de la perspectiva política como de la realidad social, buscando generar respuestas efectivas y pertinentes a los desafíos que enfrenta la sociedad en un determinado contexto”. (Garza, p. 25, 2006).

En el marco de una clara precariedad política y una amplia informalidad institucional, resulta pertinente analizar los regímenes políticos contemporáneos mediante la propuesta de clasificación ofrecida por el autor, con el fin de comprender las habilidades y restricciones que presentan; la consideración de este contexto resulta crucial para abordar adecuadamente los desafíos asociados a la gestión pública del turismo, es necesario explorar en detalle las características y dinámicas de estos regímenes, con el objetivo de diseñar estrategias y políticas que se ajusten a sus particularidades, promoviendo así un desarrollo turístico efectivo y sostenible.

De acuerdo con Medellín (2004), el desglose de la dualidad entre territorialidad e institucionalización del orden hacia la dualidad entre estabilidad e inestabilidad estatal, así como estabilidad e inestabilidad gubernativa, nos permite identificar diferentes tipos de regímenes políticos. En primer lugar, tenemos los Países de Régimen Político Tipo I, caracterizados por una obediencia sólida; en segundo lugar, encontramos los Países de Régimen Político Tipo II, donde la obediencia es más porosa, por último, están los Países de Régimen Político Tipo III, que se caracterizan por tener una obediencia débil.

En el enfoque de analizar la política en casos de estudio específicos, se presentan valiosas sugerencias que pueden contribuir al abordaje necesario en el ámbito de la política turística en la actualidad, estas recomendaciones ofrecen perspectivas relevantes para comprender los desafíos y oportunidades que implica la gestión de la política turística, permitiendo así desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades y particularidades de cada contexto. Al

considerar estas propuestas en el análisis de la política turística, se pueden obtener conocimientos y herramientas para impulsar un enfoque más sólido.

En la toma de decisiones y acciones relacionadas con el turismo, por ejemplo: “El análisis de la teoría de grupos requiere simplemente un inventario de los grupos participantes y de sus estrategias, generalmente en forma cronológica, ya que la política es vista como un proceso” (Aguilar, 1992, p. 181).

Teniendo presente que lo anterior, podemos asumir que los estudios relacionados con la política pública varían respecto del contexto social, económico y político de la región de estudio, por lo que el abordaje metodológico es importante alinearlos a las propuestas que el estado del arte pueda sugerir, pero de igual forma establecer parámetros personalizados con base en lo que la misma política pública utiliza para la medición de resultados.

La cuestión económica tiene referentes homogéneos que se utilizan en varios estudios que se hacen en los países de Latinoamérica, los indicadores de medición regularmente son relacionados a la producción total anual, costos macroeconómicos de crecimiento, aportaciones porcentuales de las actividades al producto interno bruto y distribución de la riqueza.

Pero cuando se trata de abordar el asunto social – político es en donde el contexto inmediato se relaciona directamente con la región de estudio, es de especial atención en el poder constituido que representa el gobierno en turno, que es quien plantea la política pública en sus programas de desarrollo, y los grupos sociales que intervienen en la interacción política en las zonas de disputa que se generan cuando se busca el beneficio de algunas partes en particular.

Por lo que proponer mecanismos de interacción social por los cuales la sociedad pueda exponer sus necesidades o problemas de índole público con el poder constituido, es esencial para

realizar la llamada agenda pública que es la que propone la priorización de lo que se le dará solución con la política pública y sus programas. Debiendo atención a lo que el autor indica como “La manera como se hacen las peticiones entre los hablantes del proceso político o del institucional; como se producen las ofertas entre ellos y como se establecen los compromisos ya en su condición de gobernante y gobernados” (Medellín, 2004, p. 15).

La política es algo inherente cuando hablamos de las estrategias de gobierno para que la ciudadanía participe en el proceso de la política pública, considerando que ella se relaciona con la interacción de los individuos con el poder, podemos abordarla desde tres perspectivas básicas que el autor Josep M. Vallés nos propone en su libro de Ciencia política una introducción.

En la tabla 2, podemos apreciar las dimensiones en la que la política interviene en los procesos sociales para la toma de decisiones, en ella vemos que la política puede ser estudiada desde la estructura que es lo que determina el *dónde*, de las interacciones de poder. El proceso que se determina con la toma de decisiones por parte de quien tiene el poder y la política como resultado, que establece la forma en que el gobierno interviene en asuntos públicos.

Tabla 2.

Las tres dimensiones de la política.

Estructura	Proceso	Resultado
Sistema, orden, institución, regla.	Secuencia de actos, serie de conductas.	Política pública, intervención sobre las relaciones sociales.
<i>Polity</i>	<i>Politics</i>	<i>Policy</i>

Nota: Adaptado de (Vallés, 2007)

La evolución del turismo como asunto público pareciera conformar dos momentos esenciales: un inicio, vinculado a las políticas del Estado benefactor, que mediante la

proclamación del derecho a las vacaciones pagadas destaca al gobierno como actor clave en la planificación y gestión turística; y un segundo momento, con predominio en las últimas décadas, que promueve la participación privada y considera al turismo principalmente una alternativa de crecimiento. El interés público pasa entonces de centrarse en objetos vinculados a la expansión de la actividad, la educación de los nuevos viajeros y el bienestar; a cuestiones como la dinamización económica, la calidad, la competitividad y la eficiencia. (Schenkel, 2019, p. 136)

La evolución histórica del turismo en el mundo se ha dado de forma asimétrica ya que cada país tiene un contexto político único, que contribuye a la creación de intereses particulares que van resolviendo problemas públicos por medio de la política pública. Monfort menciona que “La expansión de la actividad desde mediados del siglo XX, ocasionó que la mayoría de los Estados intervinieran en el área, disponiendo de un órgano y de una política específica” (Monfort Mir, pp. 7) que da pauta a México que después de la segunda guerra mundial, aprovechó el potencial de la actividad turística para beneficiar el ingreso económico del país para aplicar los recursos a programas sociales que permitieron la reestructuración de la sociedad mexicana.

1.2.4 La política regional y sus enfoques

Dentro del proceso de regionalización en la gestión pública del turismo, resulta fundamental identificar las variables de identidad que caracterizan y distinguen a las diferentes partes que conformarán la región. Es de máxima importancia dirigir nuestra atención hacia aquellas variables que exhiban posibilidades de uniformidad, puesto que es imprescindible contar con una base de identidad compartida, un factor de cohesión o, al menos, un objetivo último que funcione como catalizador de la unidad regional.

En esta situación, la cohesión económica ha evidenciado ser una herramienta efectiva en los intentos de regionalización en América Latina, los países de la región han utilizado organismos reguladores y promotores del comercio para potenciar oportunidades en el mercado global. Estos organismos han generado representatividad y han permitido a las regiones latinoamericanas aprovechar las ventajas que ofrece el mercado global, fortaleciendo así su posición y capacidad de negociación.

Por otro lado, si se observa la regionalización como un proceso complementario de la globalización, su estudio apuntaría hacia patrones históricos, donde las regiones tendrían que ser consideradas como los ejes conductores de la organización y regulación de aspectos económicos y políticos. (Morales, 2007, p. 2)

Por consiguiente, en el ámbito del turismo, resulta inevitable abordar cuestiones económicas, dado que esta actividad constituye una de las principales fuentes generadoras de ingresos, empleo y divisas en nuestro país. No obstante, la pandemia del COVID-19 ha evidenciado que el sustento de la actividad turística no debería limitarse únicamente al pilar económico, debido a la fragilidad y dependencia que ello conlleva.

De acuerdo con Deciancio (2016) “La evolución del regionalismo latinoamericano se ha caracterizado por una idea constante de integración regional, que defiende los intereses nacionales mediante una intensa actividad diplomática regional” (pp. 106).

En el marco de la unificación regional, el turismo juega un rol esencial en el crecimiento económico y la cohesión social de nuestra nación, no solo permite a los grupos sociales receptores crear una identidad propia, que en última instancia influirá en la experiencia de los

visitantes, sino que también implica la necesidad de abordar cuestiones políticas en las negociaciones con los diversos actores sociales involucrados en este fenómeno.

Por lo que es esencial identificar las áreas de conflicto y tensión política si se busca establecer una política turística coherente que tome en consideración a todas las partes involucradas en la implementación de este fenómeno socioeconómico complejo.

El redescubrimiento de la región como un espacio común que diseña estrategias de política exterior y de cooperación vivió un momento álgido a principios del milenio, cuando se impulsaron nuevos compromisos institucionales en apoyo a formas alternativas de gestionar el desarrollo económico y humano. (Riggirozzi y Tussie, 2012)

La estrategia territorial a nivel de políticas públicas debe ser proactiva desde los agentes sociales, interna en términos de desarrollo económico y adaptable frente a situaciones que puedan interrumpir la implementación y responsabilidad. En el ámbito político, debe buscar la participación de la comunidad anfitriona y negociar los acuerdos para establecer las condiciones ideales de ejecución de la actividad.

Para Riggirozzi y Tussie (2012) Las diversas formas de acción transfronteriza se hicieron evidentes de la siguiente manera: a través de la implementación de marcos normativos innovadores que permitieron establecer modelos de gobernanza a nivel nacional y regional, así como la creación de redes intergubernamentales de expertos que encontraron respaldo para llevar a cabo sus actividades. Además, se evidenció la promoción y reasignación de recursos tangibles y conocimientos para respaldar las acciones gubernamentales, así como la creación de nuevas interacciones de representación y diplomacia a nivel regional ante agentes foráneos.

La colaboración entre las naciones latinoamericanas en la creación de marcos normativos es fundamental para regular las actividades que se llevan a cabo en la región. Esta premisa de coordinación puede aplicarse también a escalas más pequeñas, como la región turística de Chiapas, tomando en cuenta que las macro regiones tienen parámetros más complejos pero que se pueden adaptar y aplicar a niveles inferiores, esta tesis se propone analizar esta región en particular como un caso de estudio relevante.

Un Sistema Regional de Innovación es el conjunto de infraestructuras, planes, estrategias y agentes que colaboran en procesos de innovación empresarial, privada y pública en una región – directa e indirectamente. En concreto suelen ser las Empresas grandes y Pymes (pequeñas y medianas empresas), las Universidades y Centros de Investigación, los Servicios Empresariales Innovadores y Básicos, los Colegios Profesionales, la Administración Pública, las entidades de financiamiento de la innovación (CORFO/Innova-Chile, FIA, CONICYT, etc.), las Entidades intermediarias (asociaciones gremiales, clúster, Cámaras) así como los Centros de Transferencia Tecnológica o de Conocimiento. (Gobierno Regional Aysén, 2020, pp. 6-9)

La propuesta presentada por el gobierno regional de Aysén en Argentina nos enseña que los modelos y sistemas regionales pueden ser exitosos cuando se consideran variables clave, como la infraestructura que constituye la base física de la región, las nociones geopolíticas que abarcan planes y estrategias conjuntas, y la participación de los actores sociales involucrados. Estos elementos se combinan en un proceso de regionalización efectivo que aborda de manera colaborativa los desafíos compartidos por las localidades que forman parte de la región.

“El proceso también puede ser visto como la negociación de una cultura o ideología única y como la promoción de formas alternativas o plurales de las organizaciones sociales y políticas”

(Kacowicz, 1998, p. 7). Esta propuesta determina que la dinámica política de los destinos turísticos debe ser clara desde la postura de participación colaborativa para el crecimiento y desarrollo regional, ya que:

El regionalismo es una herramienta de gobernanza crucial para el amparo y el refuerzo de la soberanía de los Estados. En América Latina, ha sido así desde las independencias, cuando la región emergió como un espacio de identificación y defensa de los intereses comunes, y el regionalismo se convirtió en una plataforma para negociar y reforzar la autonomía frente a actores externos. (Hurrell, 1995, p. 37)

1.2.5 El enfoque de la política turística en México

México ha sido objeto de estudio internacional en materia de turismo debido al éxito que ha tenido en la gestión de los recursos turísticos en un marco de integridad política en el marco legal que soporta la actividad, sin embargo, en los últimos años se ha visto afectado por el cumplimiento parcial de su programa sectorial, sobre todo en el actual contexto de pandemia del COVID-19. Por esta razón, analizar la política turística durante la pandemia constituye un caso de estudio interesante cuando se aborda desde la gestión turística.

Los desafíos de la gestión 2018-2024 fueron grandes ya que se trataba de la entrada de una nueva ideología de gobierno que venía a romper paradigmas pasados que por tradición ya tenía fincadas las dinámicas de poder entre los empresarios, sin embargo, al tener una propuesta diferente de gestión turística, la planeación estratégica fue vital para la elaboración de la agenda pública de turismo es necesario tener en cuenta lo siguiente.

“El origen de las políticas públicas reside en el correcto manejo de las demandas de la sociedad, que pasan por un proceso integral en el sistema político que abarca los tres órdenes de gobierno: legislativo, ejecutivo y judicial” (Garza, 2006, p. 98).

Durante los primeros años de este gobierno, se implementaron medidas con un enfoque prioritario en la salud, lo que tuvo un impacto significativo en el sector económico. El cese de múltiples negocios de prestación de servicios, el desempleo y el cambio de actividades presenciales a virtuales, las cuales no tienen el mismo grado de repercusión, son algunos de los resultados que fueron identificados.

Los intereses del partido en el poder desempeñan un papel crucial en la forma en que se configura la gestión pública, especialmente en relación con los macroproyectos que se originan a partir de propuestas partidistas y no de la participación ciudadana. Esta situación ha generado una divergencia de perspectivas en cuanto a la idoneidad de dicha gestión.

En términos de implementación, es importante tener en cuenta que las fallas pueden tener múltiples orígenes y causas, por ejemplo, “El inadecuado planteamiento del problema que se busca resolver o la distorsión de los objetivos originales por parte de las instituciones de gobierno debido a su poca o nula flexibilidad al cambio” (Garza, 2006, p. 85).

Resulta interesante observar cómo la política emergente fue inicialmente respetada, pero solo hasta que surgieron inconformidades rechazando el cese temporal de las empresas de servicios. Actualmente, se continúa respetando la implementación del semáforo epidemiológico, pero su vinculación ha trascendido las cuestiones de salud para convertirse en un tema político.

Resulta alarmante observar cómo las nociones de seguridad sanitaria han quedado plasmadas en numerosos protocolos de servicio en la actualidad, pero lamentablemente, parecen ser consideradas únicamente como formalidades para cumplir a la hora de recibir un servicio. “Mucha de la información que arrojan los programas de evaluación puede servir como insumo de retroalimentación que contribuya a la mejora del diseño o la instrumentación de los programas” (Garza, 2006, p. 31).

El régimen político desempeña un papel fundamental al establecer la estructura y el orden de las relaciones que se desarrollan entre el Estado y la sociedad. No solo establece las normas y reglas que rigen estas relaciones, sino que también infunde un conjunto de valores y principios que les otorgan sentido y dirección. “La importancia del régimen político radica, entonces, en que es el ordenamiento que define las instancias, grados y escalas en que se produce y estructura el ejercicio del gobierno y con él la estructuración de las políticas públicas” (Medellín, 2004, p. 13).

Los regímenes políticos se conforman por un conjunto interconectado de instituciones que trabajan en conjunto, en el ámbito de la política turística, se observa que la relación entre las instituciones gubernamentales, académicas, sociales y privadas suele ser superficial en lugar de ser sólida y colaborativa, esto se debe a que los intereses personales a menudo prevalecen sobre las necesidades de la sociedad en su conjunto.

Este problema persistente plantea desafíos en la formulación de políticas turísticas, especialmente considerando que el turismo es uno de los pilares económicos de México. En muchos casos, se busca maximizar las ganancias de la actividad turística a expensas de los recursos naturales y culturales que nuestro país posee.

Indudablemente, se han presentado propuestas en el ámbito de la política turística con enfoque en la sostenibilidad, respaldadas por diversas organizaciones internacionales. No obstante, al momento de incorporarlas a la agenda pública, se han observado desviaciones que alteran la propuesta original con conveniencias particulares, esto ha generado la creación de indicadores de desarrollo incoherentes, donde se otorga prioridad a aspectos como los ingresos netos, la afluencia de turistas y la ocupación, dejando de lado otros aspectos relevantes para lograr un turismo verdaderamente sostenible.

A pesar de los intentos oficiales por promover acciones conjuntas, es importante reconocer que los diferentes grupos sociales perdieron la confianza, lo anterior se observa en el ámbito turístico, donde uno de los proyectos federales de mayor relevancia ha suscitado críticas debido a la imposición de decisiones por parte de ciertas instituciones gubernamentales, dejando de lado la participación y la inclusión de la población local en dichas decisiones, esto ha generado un sentimiento de exclusión y ha debilitado la confianza en las políticas turísticas implementadas.

En el contexto de la elaboración de políticas relacionadas con el turismo, resulta indudable la existencia de una fuerte sujeción a los intereses de las empresas responsables de brindar servicios turísticos en los destinos más visitados del país, resulta relevante destacar que los cambios en los objetivos se basaron en los compromisos generados durante las negociaciones con el partido político entrante. Esta dinámica ha generado un escenario en el cual los intereses corporativos han influido de manera considerable en la definición de las políticas turísticas, lo que plantea desafíos en términos de garantizar el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección de los recursos turísticos.

Lo anterior se asemeja al modelo pluralista de Aguilar (1992) que “destaca el conflicto y afirma que su resolución ocurre a través de la negociación entre grupos y coaliciones organizados alrededor de intereses compartidos” (p. 31).

El proceso de negociación se lleva a cabo en ámbitos descentralizados y limitados a los niveles más altos, la sugerencia de adoptar un enfoque basado en un modelo de política fundamentado se presenta como una alternativa factible para examinar el patrón histórico de México. Esta aproximación nos permite comprender cómo se han desarrollado las dinámicas políticas a lo largo del tiempo, considerando los diversos actores y las restricciones presentes en el contexto nacional. “Es en donde los sucesos en asuntos exteriores son entendidos como acciones por la nación o gobierno nacional, escoge la acción que maximiza las metas y objetivos estratégicos” (Aguilar, 1992, p. 65).

Esta posición adoptada representa el enfoque más adecuado para lograr resultados favorables en los indicadores cuantitativos que han sido utilizados como referencia para comparar distintos periodos gubernamentales. Especialmente, se ha discutido acerca de la conexión entre la afluencia de visitantes y el desembolso realizado por los turistas. Entre las diversas perspectivas planteadas, el paradigma de la política burocrática se asemeja de manera más cercana a la gestión pública actual en el ámbito turístico, debido a que “Las decisiones del gobierno son esencialmente desenlaces, resultados políticos” (Aguilar, 1992, p. 158).

Esto se debe a que las decisiones que se toman no se eligen soluciones a problemas, sino que son consecuencia de compromisos adquiridos, el peso de los compromisos políticos es una realidad innegable que afecta el adecuado proceso de formulación de políticas públicas. Aunque estas políticas se ajustan a los modelos de creación básicos, están influenciadas por estas negociaciones que ponen en desventaja al estado mexicano, aun cuando la actividad turística es

de las que más generan ingresos en el país, derivado de lo anterior, es imperativo contar con mecanismos que permitan analizar y obtener una visión integral de la política nacional.

En este sentido, es relevante mencionar la propuesta del enfoque combinado, que busca unificar los aspectos racionalistas e incrementalistas, esta aproximación permite una exploración integral y completa de las políticas, considerando tanto su fundamentación lógica como la capacidad de adaptación y mejora gradual.

El progreso acompañado de errores y desequilibrios serios ha sido la impresión que ha dicho análisis de políticas. La amplitud de sus intereses de investigación de planes de estudio, coexisten con una fe ingenua en las más recientes técnicas de gestión y con un descuido casi total de las habilidades tradicionalmente consideradas esenciales. (Aguilar, 1992, p. 206)

Uno de los errores recurrentes que cometen las dependencias gubernamentales al realizar análisis de política turística es desatender los efectos políticos; la factibilidad política está intrínsecamente ligada al apoyo, los propósitos y los ideales, en los últimos dos años, la estrategia turística ha experimentado una serie de adecuaciones en la reconfiguración de sus enfoques, principalmente debido a consideraciones de salud.

Estas adaptaciones se plantearon en un contexto de incertidumbre y bajo la presión internacional de cumplir con las medidas de prevención y protección sanitaria, hay entidades gubernamentales de los tres niveles de gobierno y otras instancias que muestran resistencia a ser evaluados, alegando falta de presupuesto. Las evaluaciones también son criticadas debido a los resultados que se obtienen con retraso, no responden de manera precisa a las preguntas planteadas o simplemente carecen del nivel de rigurosidad necesario para el análisis adecuado.

En ocasiones, los proyectos de desarrollo a nivel nacional intentan abordar múltiples aspectos al mismo tiempo, especialmente en el ámbito del turismo, los programas sectoriales se han orientado hacia el desarrollo sostenible de esta actividad, pero en numerosas ocasiones los esfuerzos destinados a este objetivo se ven obstaculizados por factores externos como consideraciones geopolíticas o intereses personales tanto en el sector privado como en el público.

Estas circunstancias pueden frustrar la implementación de los programas y comprometer el logro de resultados óptimos en el ámbito turístico. “Con la información adecuada es posible rediseñar los programas, mejorarlos o eliminarlos si se considera necesario, el conocimiento obtenido también sirve para dar datos decisivos para el diseño adecuado de programas o proyectos futuros” (Baker, 2000, p. 6).

Con el fin de garantizar un enfoque metodológico riguroso, la evaluación del impacto en el ámbito de la política turística debe considerar la estimación de un escenario contrafactual o alternativo simulado, ello implica analizar lo que habría ocurrido en ausencia de cualquier intervención relacionada con el proyecto en cuestión.

Es importante tener en cuenta que puede haber otros factores que se correlacionen con los resultados obtenidos, pero que no sean necesariamente causados directamente por el proyecto en sí. Este enfoque ayuda a discernir de manera más precisa el impacto real de las acciones implementadas en el sector turístico y a evitar atribuciones erróneas o simplistas.

Será necesario separar el efecto de las intervenciones de otros factores, por ejemplo: grupos de comparación o de control (aquellos que no participan en un programa ni

reciben beneficios), que luego se comparan con el grupo de tratamiento (personas que reciben la intervención). (Baker, 2000, p. 1)

En el ámbito de la política turística, es importante tener en cuenta la similitud entre los grupos de comparación, control y tratamiento, donde la única distinción radica en la participación en el programa, no obstante, es esencial reconocer que esta perspectiva no abarca la totalidad del escenario, ya que existen factores de segmentación de mercado que nos permiten identificar nichos específicos de personas que realmente se benefician.

Debemos comprender que cada individuo enfrenta circunstancias distintas y no todos experimentamos las mismas adversidades, aunque sí compartimos la igualdad ante la ley, por lo tanto, al evaluar el impacto de las políticas turísticas, es fundamental considerar el escenario completo y valorar las necesidades particulares de cada grupo, con el objetivo de garantizar una aproximación equitativa y efectiva que realmente beneficie a todos los actores involucrados.

“La evaluación basada en la teoría debe apreciar cada una disponible y los supuestos acerca de un programa durante la fase de implementación, en lugar de hacerlo en un momento intermedio o cuando el proyecto haya finalizado” (Baker, 2000, p. 12).

La atención se dirige a comprender las reacciones de las personas ante las acciones del programa, mientras que las teorías nos guían hacia los potenciales impactos a corto y largo plazo. Esta perspectiva presenta ventajas significativas, ya que nos brinda indicadores tempranos sobre la eficacia del programa durante su implementación y nos permite comprender cómo y por qué se producen dichos efectos.

Para lograr una metodología rigurosa y reflexiones más integrales y efectivas, es fundamental combinar el uso de teorías y análisis de ajuste estructural con lo que ahora se

denomina análisis de costo-beneficio o eficacia en función de los costos, este enfoque nos permitirá obtener una comprensión más profunda de los impactos de las políticas turísticas y preparar respuestas reactivas eficientes en el proceso de recuperación hacia la nueva normalidad. Al utilizar esta metodología, podremos evaluar de manera más precisa los beneficios y costos asociados, optimizando así la toma de decisiones y promoviendo una gestión efectiva del sector turístico.

Retomando otras formas de abordar la política turística, tenemos la propuesta de Parsons:

El metaanálisis es aquel análisis que se ocupa de la actividad de análisis; en otras palabras, busca como prender la idea de que el análisis de las políticas públicas se vale de metáforas; al analizar describimos un hecho comparándolo con otro. (Parsons, 2007, p. 35)

Las diferentes modalidades de análisis en las propuestas permiten al analista obtener una perspectiva más amplia de las variables que dan origen a una política pública, desde su concepción y desarrollo del discurso hasta su implementación; la comparativa metafórica es especialmente relevante, ya que tiene un impacto significativo en la sintaxis y estructura de la política. Esta comparación influye en la selección de las palabras utilizadas para definir el problema, en el enfoque metodológico adoptado y en la propuesta de ejecución. A través de estas modalidades de análisis, se busca comprender de manera integral el contexto y las implicaciones de una política, lo cual es fundamental para su diseño efectivo y su eventual impacto en la sociedad.

De acuerdo con Parsons (2007), la gestión estatal ha ido progresando como un mecanismo destinado a salvaguardar el bienestar común mediante una clase imparcial de

funcionarios públicos, cuya responsabilidad radicaba en ejecutar la voluntad de aquellos seleccionados por la ciudadanía. Así, la administración pública se diferenciaba de la administración privada en el sentido de que su principal motivación radicaba en salvaguardar el bienestar del país en lugar de buscar beneficios individuales.

A partir de lo expuesto anteriormente, se puede inferir la existencia de un enfoque centrado en intereses privados en la formulación de políticas, estos ejercicios teóricos abordan realidades complejas que están estrechamente ligadas al contexto específico del estado que se está estudiando. Por ejemplo, en el caso de México, persisten interrogantes sobre la influencia de los grupos de interés en la toma de decisiones en relación con la política turística y otros ámbitos. Estas dudas aún no han sido completamente disipadas, lo que plantea la necesidad de examinar con detenimiento la dinámica de poder y los factores que influyen en la elaboración de políticas en el país.

De acuerdo con Parsons (2007), “lo público comprende aquella dimensión de la actividad humana que se cree que requiere la regulación o intervención gubernamental o social, o por lo menos la adopción de medidas comunes” (p.36). Sin embargo, surge la interrogante de qué es lo que realmente determina la necesidad de controlar las acciones humanas: ¿es su motivación o sus consecuencias? Esta cuestión plantea un debate metafórico que tengo en relación con el origen del programa sectorial de turismo. Más allá de ser el resultado de discusiones entre actores tanto privados como públicos, su concepción conlleva una carga de responsabilidad ética y moral, especialmente cuando se abordan intereses que están intrínsecamente ligados a la variable integral de sostenibilidad.

1.2.6 Categorización de la política pública de turismo

En este apartado se hace un análisis por categoría sobre la política pública de turismo en nuestro país, rescatando sus características principales, sus objetivos, estrategias y alcances planteados sobre el documento oficial del programa sectorial de turismo; contrastando su orientación con el plan nacional de desarrollo.

1.2.6.1 Política turística en México.

La política turística en México debe tener en cuenta diversas consideraciones para promover un desarrollo sostenible de la industria turística, la política turística debe promover el turismo sostenible, asegurando la conservación del patrimonio natural y cultural, así como el bienestar de las comunidades locales; debe ser inclusiva, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre las diferentes regiones y actores involucrados.

Se deben promover oportunidades de empleo y emprendimiento para las comunidades locales, especialmente las más vulnerables, y fomentar la participación de los grupos marginados en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

La incorporación de temas de interés público en las agendas políticas se ve limitada de diversas formas, especialmente a través de un proceso particular conocido como la definición de un problema. Este proceso implica establecer, estructurar y delimitar el problema, además de asignarle un nombre o etiqueta específica.

La forma en que se lleva a cabo este proceso es crucial para la formulación de una política de respuesta, como ejemplo está la perspectiva de Parsons:

Bajo otra perspectiva de estudio encontramos al *Meso análisis*. Este enfoque de las políticas públicas está centrado en el análisis de problemas y este capítulo se ocupa de cómo se forman y enmarcan los problemas, y cómo es que se convierten (o no) en temas o problemáticas dentro de la agenda de las políticas públicas. (Parsons, 2007, p. 117)

En el ámbito de la planificación nacional, resulta crucial establecer las estrategias de acción mediante un plan nacional de desarrollo, este documento desempeña un papel fundamental al orientar las acciones de las secretarías de estado, alineándolas con las propuestas del ejecutivo, a su vez, estas entidades llevarán a cabo un esfuerzo similar mediante programas sectoriales, con el fin de cimentar los principios rectores que trazarán el rumbo del país.

El Plan Nacional de Desarrollo es el documento en el que el Gobierno de cada país, debe elaborar al inicio de su período de gobierno para explicar responsablemente a la población cuáles son sus objetivos prioritarios y no prioritarios una vez que se conoce la realidad económica, social y política en ese momento histórico que llega al poder. Se tiene la finalidad el establecer y orientar todas las tareas que los empleados estatales realizarán en los años venideros, con el fin de lograr el avance y el crecimiento económico del país en beneficio de su población. Su visión se centra en construir y lograr una nación más floreciente, justa e integradora para todos sus habitantes.

Los pilares Fundamentales del Plan Nacional son a) Justicia y Estado de Derecho: lo cual implica fomentar la construcción de la armonía, la cercanía del gobierno al pueblo para brindar asistencia y el fortalecimiento de las organizaciones estatales, b) Bienestar: Asegurar que toda la población tenga acceso a una vivienda adecuada, fomentar la creación de empleos decentes y el pleno ejercicio de los derechos sociales, así como dirigir políticas públicas para garantizar la protección social de las personas en situaciones de vulnerabilidad, y c) Crecimiento Económico:

Garantizar la utilización eficiente y responsable de los recursos naturales y financieros para la generación de bienes, servicios y habilidades humanas que contribuyan a una economía sólida y próspera.

Los pilares Transversales son a) Equidad de género, no discriminación e inclusión: lo cual implica la incorporación de políticas públicas con enfoques de igualdad de género, interculturalidad, diversidad generacional y desarrollo territorial, b) lucha contra la corrupción y mejora de la gestión pública: orientar las políticas públicas hacia la erradicación de la corrupción y la garantía de la eficacia en la administración pública, y c) territorio y desarrollo sostenible: Reconocer las implicaciones futuras de la implementación de este Plan Nacional, por lo tanto, las políticas públicas deben adoptar un enfoque de desarrollo que sea viable económicamente, financieramente, socialmente y ambientalmente.

Sus objetivos generales pretenden: 1) alcanzar un desarrollo económico sostenible e integral en la región, 2) elevar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes, 3) atender de manera integral a las comunidades indígenas/nativas, protegiendo sus derechos, mejorando su hábitat y servicios básicos, 4) integrar completamente las áreas geográficas a la economía nacional, y 5) convertir el Plan Nacional en una herramienta de desarrollo regional con participación pública y privada.

Además, cuenta con cinco objetivos específicos que refieren a: 1) mejorar la oferta ambiental para promover la producción sostenible y satisfacer las necesidades de los residentes, al tiempo que se preserva el medio ambiente.

Establecer áreas protegidas para conservar los ecosistemas y asegurar la diversidad genética, de especies y de los propios ecosistemas; 2) implementar programas integrales para las

comunidades indígenas que abarquen el uso sostenible de los recursos naturales, impulsando la productividad agrícola y ganadera en sus territorios. Mejorar la salud mediante la prevención y atención médica adecuada, garantizar un sistema educativo apropiado y proteger los derechos de tenencia de tierras.

Apoyar la comercialización de los productos autóctonos, 3) fomentar empleo y emprendimiento; impulsar productos regionales con valor añadido y aprovechar las ventajas y diversidad biológica; fortalecer infraestructura y servicios esenciales, además de programas sociales de apoyo en situaciones críticas, 4) optimizar las ventajas agrícolas, forestales y ganaderas para elevar el bienestar de los habitantes regionales, y 5) explotar de manera sostenible los recursos naturales de la zona y utilizar tanto los recursos naturales como culturales para fomentar el turismo, mejorando la integración económica y proporcionando la asesoría y financiamiento necesarios para aumentar la producción y eficiencia.

Política y gobierno, política social y economía son los ejes centrales del Plan Nacional de Desarrollo, siendo que del eje de economía se extrajeron las políticas públicas que benefician de forma directa e indirecta a la actividad turística del país, obteniendo la tabla 3 como resultado.

Tabla 3.

Política Turística Nacional.

Política Pública Nacional Aplicable al Turismo	
Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024	Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024
POLÍTICA Y GOBIERNO	OBJETIVOS PRIORITARIOS
Separar el poder político del poder económico	1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.
Hacia una democracia participativa	2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.
Libertad e Igualdad	3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.
POLÍTICA SOCIAL	4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.
Desarrollo sostenible	
Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	
ECONOMÍA	
Detonar el crecimiento	
Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	
Proyectos regionales	
El Tren Maya	
Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec	
Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía	

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PND 2019-2024 y el PST 2020-2024.

En el caso del Programa Sectorial de Turismo 2020 -2024, dentro de la política pública existe una conexión tangencial con la política nacional en lo que respecta a la propuesta de la nueva gestión pública, que persigue la eliminación del neoliberalismo de los procesos políticos el país, la propuesta social del desarrollo sostenible y que busca promover la cultura para la paz tal y como lo propone la UNESCO.

La política económica que busca la reactivación endógena de los mercados internos, y en particular los proyectos regionales que vienen a ser los representativos de la gestión actual, como el Tren Maya y el aeropuerto Felipe Ángeles.

El programa se enfoca principalmente en promover una gestión con un enfoque social, lo cual se refleja en las estrategias que buscan impulsar los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU para la agenda 2030, esta visión se aplica igualmente a los Programas Regionales de Desarrollo y ciertos proyectos a nivel local. Así como se observa en las tablas 1.4 a 1.7 se observa que el programa sectorial de la Secretaría de Turismo establece estrategias que se centran en fortalecer una política social más sólida, inclusiva y receptiva al diálogo, con el objetivo de generar propuestas de gestión más efectivas.

El logro de los objetivos fijados en el Plan Sectorial de Turismo se vio notablemente afectado por la reducción de la llegada de turistas en los distintos estados en contraste con años anteriores. En este sentido, se reconoce la importancia de una política pública en Chiapas que sea el resultado de un consenso entre el sector privado, social y académico, con el objetivo de impulsar de manera coherente la recuperación del sector, en línea con las necesidades actuales de la población. Por tanto, es fundamental llevar a cabo evaluaciones periódicas tanto al inicio como al final de cada período de gobierno para asegurar la efectividad de las acciones propuestas.

En el Programa Sectorial de Turismo, PROSECTUR 2020-2024 se determinan las acciones a instrumentar a partir de sus cuatro objetivos prioritarios: garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país; impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México; fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional; y, fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional. (SECTUR, Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024, 2020, p. 3)

Desde esta perspectiva, la política turística se concibe como un conjunto de acciones y propuestas gubernamentales que buscan impulsar el desarrollo y crecimiento económico de un

país. Su propósito fundamental es generar un efecto beneficioso en el bienestar de aquellos individuos que se dedican de manera directa o indirecta a la industria del turismo, mejorando su calidad de vida. A través de la implementación de políticas efectivas, se busca no solo fomentar el crecimiento económico, sino también redistribuir los recursos de manera equitativa, promoviendo así una mayor inclusión social y mejorando las condiciones de vida de la población en general.

Es fundamental que estas propuestas estén basadas en un análisis exhaustivo de las necesidades y potencialidades del sector turístico, así como en la participación y el diálogo constante con los actores involucrados, tanto del ámbito público como privado, para asegurar resultados efectivos y sostenibles a largo plazo, tal como se menciona en el programa sectorial:

A partir de la nueva política turística, los beneficios permearán en la sociedad, mediante un desarrollo equilibrado entre individuos, comunidades y regiones. Esta visión social tenderá a reducir las profundas brechas de desigualdad que existen en los destinos, donde hoy conviven “paraísos turísticos” con “zonas de alta marginación”. (SECTUR, Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024, 2020, p. 73)

La política pública de turismo con enfoque social debe considerar varios aspectos clave para garantizar el desarrollo sostenible y equitativo de la actividad turística; tales como la inclusión y participación de las comunidades locales, creación de empleo, desarrollo de capacidades, protección del patrimonio cultural y natural, distribución equitativa de beneficios, accesibilidad en los destinos para el turismo inclusivo y un monitoreo permanente de los indicadores de desarrollo que los programas deben especificar para medir el progreso de la gestión de la actividad en los destinos del país.

La política turística debe prestar especial atención a la seguridad y a la calidad de los servicios turísticos, implementando medidas efectivas para garantizar la protección de los turistas, así como mejorar la calidad de los servicios ofertados, esto para beneficiar el incremento de la derrama económica que la actividad genera y con ello contribuir al gasto público para reinvertir las ganancias en otros asuntos públicos.

A continuación, se analizarán las estrategias nacionales aplicadas por objetivo de gestión que la política sectorial de turismo de México estipuló en su documento:

En la tabla 4 se presenta un concentrado del programa sectorial de turismo federal que deja al descubierto la intención principal de generar un nuevo enfoque social para el turismo, este es orientado principalmente bajo una propuesta que las naciones unidas ONU hacen a través de los objetivos de desarrollo sostenible ODS que pertenecen a la política mundial de la agenda 2030.

El fortalecimiento de la participación de las comunidades receptoras es esencial para el enfoque social que se propone, así como se plantea en las estrategias 1.1.2, reforzando con el 1.1.5 que busca propiciar la vinculación con las comunidades indígenas entre sí y con los empresarios, para garantizar que el desarrollo turístico genere frutos para su beneficio.

Tabla 4.

Estrategias Nacionales: Objetivo 1 de la Política Sectorial de Turismo.

Estrategias por Objetivo			
Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024			
1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.			
1.1 Desarrollar instrumentos y mecanismos de política pública que contribuyan al turismo social e incluyente.	1.2 Fortalecer el turismo accesible para contribuir al bienestar de la población con mayor vulnerabilidad.	1.3 Impulsar el desarrollo turístico integral mediante esquemas de coordinación interinstitucional para favorecer la generación de bienestar en destinos turísticos.	1.4 Fortalecer las capacidades institucionales para promover una administración responsable, incluyente, eficiente, honesta y transparente.
1.1.1 Asesorar a las entidades federativas, municipios y alcaldías, para armonizar sus planes y programas de desarrollo turístico a la Política Nacional Turística.	1.2.1 Impulsar la participación de las personas con discapacidad, adultos mayores y personas con movilidad reducida, en la planeación de la política nacional turística para asegurar el turismo accesible en los destinos turísticos del país.	1.3.1 Impulsar la celebración de convenios de coordinación intersectorial con dependencias y organismos de la APF, gobiernos estatales, municipales y alcaldías, para impulsar el desarrollo integral incluyente y con enfoque social en los destinos turísticos.	1.4.1 Actualizar la estructura organizacional y operativa de la SECTUR para fortalecer su capacidad de gestión, bajo criterios de eficiencia, transparencia y austeridad.
1.1.2 Crear mecanismos de participación social para que las comunidades del país incidan en el desarrollo turístico de su localidad, incluyendo los pueblos indígenas y afro mexicanos.	1.2.2 Diseñar e implementar instrumentos de política en materia de accesibilidad para los productos y servicios turísticos del país.	1.3.2 Actualizar los mecanismos para la incorporación y permanencia de los Pueblos Mágicos como opción de desarrollo y bienestar social.	1.4.2 Gestionar los recursos financieros del sector turismo bajo criterios de legalidad, eficiencia y racionalidad.
1.1.3 Promover el acceso al derecho universal al descanso y la recreación, sin costo para personas vulnerables.	1.2.3 Elaborar un catálogo de productos y servicios turísticos accesibles, para mejorar la inclusión al turismo.	1.3.3 Impulsar proyectos turísticos de MiPyME, incluyendo aquellas donde participen personas vulnerables, pueblos y comunidades indígenas y afro mexicanas.	1.4.3 Impulsar la austeridad y combatir el despido de los recursos públicos, para generar ahorros que se destinen a programas prioritarios.
1.1.4 Contribuir al cumplimiento del derecho humano al descanso y a la recreación de las mexicanas y los mexicanos mediante el incentivo de viajes nacionales a bajo costo.	1.2.4 Capacitar al sector turístico en materia de derechos humanos, discriminación, accesibilidad y diseño universal para fortalecer sus capacidades en materia de turismo accesible.	1.3.4 Impulsar, promocionar y gestionar ante las autoridades competentes nuevos y mejores esquemas de financiamiento en beneficio de las empresas sociales del sector turístico.	1.4.4 Promover el combate a la corrupción y la mejora de la gestión pública para contribuir al uso adecuado de recursos y el logro de metas y objetivos.
1.1.5 Propiciar la vinculación entre las comunidades, pueblos indígenas y afro mexicanos, con empresas turísticas especializadas a fin de promover su desarrollo sostenible y la preservación cultural.	1.2.5 Orientar y asesorar en la elaboración del diseño y ejecución de proyectos turísticos accesibles con el propósito de contribuir al desarrollo regional y al fortalecimiento de las comunidades con vocación turística.	1.3.5 Promover la incorporación de una perspectiva de inclusión y no discriminación en los planes, programas y políticas de los destinos turísticos.	1.4.5 Fomentar la adopción de las TIC para optimizar procesos, agilizar y simplificar las funciones institucionales.
1.1.6 Contribuir a la prevención de la trata de personas, con prioridad en niñas, niños y adolescentes, así como el trabajo infantil, a través de la sensibilización e involucramiento de toda la industria turística.			1.4.6 Promover la perspectiva de género, inclusión y no discriminación en los programas, políticas y proyectos del sector.
1.1.7 Impulsar la adopción del Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo con el fin de involucrarlo en la prevención y denuncia de las diversas formas de explotación y violencia.			

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PST 2020-2024.

La búsqueda del desarrollo equilibrado entre los destinos del país es una labor que requiere del apoyo de los ciudadanos, empresarios y académicos, sobre todo como se plantea en las estrategias 2.1 y 2.2 que se describen en la tabla 5, se busca el fortalecimiento de la infraestructura para que los productos turísticos generen desarrollo visible en los destinos que con el 2.3 se dará cuenta al final.

Tabla 5.

Estrategias Nacionales: Objetivo 2 de la Política Sectorial de Turismo.

Estrategias por Objetivo		
Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024		
2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.		
2.1 Impulsar proyectos de infraestructura para el desarrollo turístico integral y sostenible en las distintas regiones del país.	2.2 Fortalecer la integración de productos y servicios para consolidar la actividad turística.	2.3 Promover el fortalecimiento de los sistemas de información estadística y geográfica para fomentar el desarrollo del turismo.
2.1.1 Promover ante las autoridades competentes la construcción de un sistema ferroviario para transporte de pasajeros y de carga, bajo criterios de sostenibilidad.	2.2.1 Desarrollar productos turísticos ancla para mejorar y revitalizar la oferta actual y fomentar la integración de circuitos y rutas turísticas especializadas.	2.3.1 Incorporar nuevas aplicaciones para mejorar la operación del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México.
2.1.2 Promover la participación de comunidades, pueblos indígenas y afro mexicanos para contribuir al desarrollo del Proyecto Integral Tren Maya.	2.2.2 Apoyar la vinculación de los actores en las cadenas de valor para fortalecer la comercialización y posicionar la oferta turística y que los beneficios del turismo permeen regionalmente.	2.3.2 Propiciar la adopción de nuevos desarrollos tecnológicos que faciliten la recopilación, procesamiento y difusión de la información estadística y geográfica turística.
2.1.3 Promover ante las autoridades competentes la construcción, mejoramiento o modernización de los sistemas de transporte aéreo, terrestre y marítimo que favorezcan la conectividad de las regiones turísticas del país, integrando criterios de cambio climático.	2.2.3 Impulsar la realización de talleres de orientación sobre productos financieros que ofrece la Banca de Desarrollo a MiPyME del sector turístico para mejorar su desempeño.	2.3.3 Fortalecer el uso y generación de información estadística turística o relacionada con el sector, que generen empresas u organismos internacionales para el desarrollo integral del turismo.
2.1.4 Impulsar el desarrollo de polígonos turísticos conforme a la implementación de planes maestros, considerando los diseños urbanos y arquitectónicos del lugar, así como Programas de Ordenamiento Ecológico del Territorio y escenarios de cambio climático.	2.2.4 Identificar esquemas de financiamiento para fortalecer el desarrollo de proyectos, productos y servicios turísticos en todas las regiones del país.	2.3.4 Fortalecer la coordinación con otras entidades y organismos del sector público y privado que generan información turística o complementaria.
2.1.5 Impulsar y/o gestionar ante las autoridades competentes el Proyecto Integral Tren Maya para mejorar la conectividad y movilidad de bienes y personas, bajo criterios de sostenibilidad.	2.2.5 Promover la comercialización de bienes y servicios turísticos producidos y ofertados por mujeres para promover su empoderamiento económico.	2.3.5 Actualizar el DATATUR, mediante la incorporación de nuevas variables o información complementaria a la registrada actualmente.
2.1.6 Coordinar con los tres órdenes de gobierno, la definición de obras regionales e inversiones requeridas para la formulación y actualización de instrumentos jurídicos y de planeación urbana de los destinos turísticos.	2.2.6 Fortalecer el Sistema Nacional de Certificación Turística y los programas de calidad, mediante el otorgamiento de distintivos, sellos y reconocimientos, que fomenten de manera transversal y concurrente la calidad y sostenibilidad de la actividad turística.	2.3.6 Actualizar el ATM y ampliar su contenido con información relevante de otras fuentes de interés para consolidar la actividad turística.
2.1.7 Mantener en condiciones óptimas de funcionamiento las instalaciones existentes en los Centros Integralmente planeados y Proyectos Turísticos Integrales administrados por FONATUR, conforme a los requerimientos y características de cada destino turístico y bajo escenarios de cambio climático.		2.3.7 Fortalecer las estrategias de coordinación interinstitucional para mejorar la veracidad, oportunidad y cobertura de la información turística.
2.1.8 Generar certidumbre respecto de la seguridad y adecuado mantenimiento de la infraestructura portuaria para incentivar el arribo de cruceros a las Administraciones Portuarias Integrales.		2.3.8 Ampliar la recopilación y disponibilidad de información y datos estadísticos desagregada en variables sociodemográficas e identitarias pertinentes sobre grupos históricamente discriminados.
2.1.9 Elaborar un diagnóstico de rutas, circuitos y corredores turísticos existentes y comercializables en las entidades de influencia vinculadas a los proyectos prioritarios de infraestructura.		2.3.9 Administrar la información de los prestadores de servicios, mediante el fortalecimiento del RNT y del SCH.

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PST 2020-2024.

En una tradición desde la creación de la Secretaría de Turismo federal, que existe una permanente campaña promocional del país que ha permitido posicionar a la marca MÉXICO como destino turístico en el mundo. Ahora en el objetivo 3 que se muestra en la tabla 6, se busca

fortalecer este esfuerzo que durante años el país ha financiado con un enfoque estratégico de diversificación de mercados, este nuevo enfoque permite que se centre el gasto público en la configuración de nuevos productos turísticos que permitan a nuestro país competir con el mercado global.

Tabla 6.

Estrategias Nacionales: Objetivo 3 de la Política Sectorial de Turismo.

Estrategias por Objetivo		
Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024		
3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.		
3.1 Diversificar las estrategias de comercialización para incrementar los flujos turísticos y la inversión.	3.2 Innovar en la promoción turística para impulsar el crecimiento del sector.	3.3 Promover la imagen de México en el exterior para posicionarlo como un referente turístico.
3.1.1 Impulsar una política para diversificar los mercados emisores de turismo internacional.	3.2.1 Promover productos y nichos turísticos de mayor gasto medio de los visitantes.	3.3.1 Instrumentar estrategias de comunicación enfocadas a promover a México en el ámbito internacional.
3.1.2 Identificar proyectos de inversión turística privada mediante la cuantificación y clasificación de sus características a fin de fortalecer los flujos de inversión; así como, la elaboración de esquemas de comercialización que permitan a los inversionistas contar con diversas opciones.	3.2.2 Impulsar los flujos turísticos a más destinos, para que los beneficios del turismo se extiendan a más regiones del país.	3.3.2 Coordinar la promoción turística del país con la Marca “México” para su posicionamiento nacional e internacional.
3.1.3 Realizar el acompañamiento a potenciales proyectos turísticos de inversión para dar mayor certidumbre al logro de sus objetivos.	3.2.3 Fortalecer la promoción de los Pueblos Mágicos para impulsar su desarrollo turístico.	3.3.3 Fortalecer la coordinación con el sector privado y social para participar en el desarrollo de la promoción turística de México.
3.1.4 Impulsar una política para ampliar los flujos de turistas de la población mexicoamericana.	3.2.4 Capacitar al sector turístico de los Pueblos Mágicos para el desarrollo de estrategias de promoción y comercialización.	3.3.4 Desarrollar herramientas de inteligencia comercial que permitan alinear la promoción turística con el desarrollo local y regional del país.
3.1.5 Formalizar la celebración de instrumentos nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo de la actividad turística.	3.2.5 Fortalecer la difusión de información promocional y de interés a través de medios digitales.	3.3.5 Vincular al sector turismo con la SRE para fortalecer la promoción turística en el ámbito internacional.

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PST 2020-2024.

El programa sectorial nacional incorpora las nociones fundamentales de desarrollo sostenible, crecimiento económico y política social incluyente, con el objetivo de promover un panorama turístico positivo en México. Una de las estrategias clave es la vinculación sectorial, basada en la teoría de relaciones intergubernamentales, que establece las pautas de comunicación y cooperación entre las diversas instituciones gubernamentales.

Esta estrategia busca fortalecer la colaboración y coordinación interna, fomentando la sinergia entre los actores involucrados en la política turística, a través de un enfoque integral y

participativo, se busca impulsar iniciativas conjuntas que impulsen el desarrollo sostenible del turismo, generando beneficios tanto para las comunidades locales como para el sector empresarial. Esta visión estratégica busca establecer una base sólida para el crecimiento y la competitividad del turismo en México, alineado con los principios de sostenibilidad y equidad.

En la tabla 7 se describe la orientación del objetivo 4 de fomentar un turismo sostenible que es pertinente y necesario ya que, a lo largo de los años, se ha depredado el patrimonio natural con el afán de traer más turistas a los destinos, el deterioro de las zonas naturales es evidente en algunos destinos y preocupa en el sentido de una posible pérdida.

El patrimonio cultural también es de vital importancia ya que es la identidad de nuestras comunidades receptoras y que gracias al turismo han encontrado una fuente de ingreso en esta conservación de las tradiciones.

Tabla 7.

Estrategias Nacionales: Objetivo 4 de la Política Sectorial de Turismo.

Estrategias por Objetivo		
Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024		
4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.		
4.1 Contribuir a la reducción de los impactos negativos del turismo en el ambiente para su sostenibilidad.	4.2 Promover proyectos sostenibles para impulsar el desarrollo turístico.	4.3 Fortalecer la planeación territorial para el aprovechamiento sostenible, la conservación y ampliación del patrimonio turístico.
4.1.1 Promover la gestión de conocimiento y sistematización del aprendizaje para el manejo sostenible de la biodiversidad y servicios ambientales en el sector turístico.	4.2.1 Promover el desarrollo de esquemas de cooperación social, de proyectos turísticos de economía social con perspectiva de género e identidad cultural.	4.3.1 Colaborar en la identificación de las causas que generan un deterioro en el patrimonio tangible e intangible de los destinos turísticos del país.
4.1.2 Fomentar el aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural, natural y biocultural de los municipios con vocación turística.	4.2.2 Contribuir a la realización y permanencia de iniciativas de turismo rural, ante diferentes instancias público, privadas, nacionales e internacionales.	4.3.2 Promover la incorporación de criterios de biodiversidad y de cambio climático en los marcos institucionales, regulatorios y de política pública para fomentar el desarrollo turístico sostenible.
4.1.3 Desarrollar criterios de adaptación al cambio climático y sostenibilidad para la actividad turística.	4.2.3 Fortalecer las capacidades técnicas del sector turístico para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales a partir del diseño e implementación de medidas de AbE.	4.3.3 Establecer sinergias de cooperación interinstitucional para brindar información de interés asociada a los impactos del cambio climático en el sector turístico.
4.1.4 Diseñar un sistema de indicadores para medir el avance en la implementación de los criterios de sostenibilidad turística.	4.2.4 Promover ZDTS como mecanismo de articulación entre los tres órdenes de gobierno que contribuirán al cuidado del medio ambiente, el bienestar y la equidad social.	4.3.4 Difundir diagnósticos de vulnerabilidad de los destinos turísticos prioritarios y promover la elaboración de programas de adaptación al cambio climático.
4.1.5 Impulsar la conservación y restauración de los ecosistemas y el fortalecimiento de la capacidad de adaptación ante el cambio climático en los destinos turísticos.	4.2.5 Impulsar análisis de riesgo, estudios de vulnerabilidad y escenarios climáticos en la elaboración de proyectos de inversión y nuevos desarrollos turísticos.	4.3.5 Generar sinergias interinstitucionales para el desarrollo de incentivos que fomenten la conservación y/o restauración de los ecosistemas que sustentan las actividades del turismo.
4.1.6 Promover mecanismos de compensación en el sector turístico para el desarrollo de medidas de AbE.	4.2.6 Impulsar proyectos de turismo comunitario sostenible de naturaleza en ANP y/o en zonas estratégicas que consideren medidas de adaptación al cambio climático con una visión de mediano y largo plazo.	4.3.6 Impulsar la incorporación de criterios de adaptación y mitigación al cambio climático en planes, programas y políticas turísticas, con la participación de los tres órdenes de gobierno y organismos nacionales e internacionales.
4.1.7 Impulsar la participación de industrias creativas, ambientalmente amigables y socialmente responsables en los proyectos turísticos.	4.2.7 Fomentar las certificaciones en materia de sostenibilidad para inducir la corresponsabilidad del sector turístico.	4.3.7 Promover el ordenamiento turístico del territorio con perspectiva de sostenibilidad y respeto a las comunidades indígenas y afro mexicanas.
4.1.8 Impulsar la participación del sector público y privado en la inversión y financiamiento de proyectos turísticos comprometidos con la sostenibilidad y con el uso de infraestructura verde que considere criterios de cambio climático.	4.2.8 Impulsar circuitos turísticos que integren regiones, comunidades y Pueblos Mágicos que incorporen acción que permitan alcanzar los ODS y las contribuciones al cambio climático.	
4.1.9 Promover el adecuado tratamiento de aguas residuales, gestión integral de residuos sólidos, drenaje pluvial, ahorro de agua y energía en el sector turístico, integrando criterios de sostenibilidad y cambio climático.		
4.1.10 Determinar parámetros de capacidad de carga para los destinos turísticos sujetos a una mayor presión, o que se encuentran en zonas ambientalmente frágiles y vulnerables al cambio climático.		

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PST 2020-2024.

1.2.6.2 Política turística en Chiapas

En Chiapas, la actividad turística cuenta con un robusto marco legal estatal que confiere presencia y poder a la Secretaría de Turismo, respaldando así la industria turística en la región.

Dentro de este contexto, se encuentra la legislación turística vigente para el estado de Chiapas, la cual ha sido actualizada en 2021 y se compone de la Ley de Turismo, así como los reglamentos correspondientes actualizados en 2022.

Además, se aplican las Normas Oficiales Mexicanas y los Manuales Administrativos para regular la actividad turística en la región. Asimismo, se disponen de iniciativas continuas en el ámbito turístico que refuerzan el sector, como el Registro Exclusivo de Procedimientos y Prestaciones SECTUR, las acreditaciones de intérpretes turísticos, las normativas vinculadas a las Zonas Protegidas de la Naturaleza, la divulgación turística y los programas de formación para los proveedores de servicios.

En cuanto al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 del ejecutivo del estado de Chiapas, se ha establecido sobre la base de cinco ejes rectores que abarcan tanto las políticas sociales como económicas. Estos ejes rectores, a su vez, contemplan directrices orientadas hacia el desarrollo sostenible del estado. Es importante destacar que el turismo tiene un lugar destacado en la planeación, ya que se menciona de manera específica dentro del eje 4, denominado "Desarrollo económico y competitividad".

El turismo también está abordado en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024, lo que demuestra su importancia dentro de la planificación integral del estado. De esta manera, se busca impulsar el crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo en Chiapas, en línea con las metas y objetivos trazados en el marco de políticas estatales y nacionales.

Existen ejes del plan estatal de desarrollo que se alinean de forma indirecta al ámbito turístico, desde el enfoque de educación para la preservación de la identidad cultural, los

proyectos sustentables que benefician al patrimonio natural y el fortalecimiento de la infraestructura para el mejor desarrollo de una economía sostenible. Se detectó una sola política pública netamente turística y es la 4.1.4 Turismo productivo y sostenible, que se categoriza como se puede apreciar en la tabla 8 sobre la política turística estatal de Chiapas.

Tabla 8.

Política Turística Estatal de Chiapas.

Política Pública Estatal Aplicable al Turismo	
Plan Estatal de Desarrollo 2019 - 2024	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019 -2024
EJE 3. EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA	4.1.4. Turismo productivo y sostenible
3.1. Identidad cultural	
3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas	
3.1.2. Pluriculturalidad y preservación de la identidad	
EJE 4. DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	
4.1. Economía sostenible	
4.1.1. Inversión para el desarrollo	
4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	
4.1.4. Turismo productivo y sostenible	
4.2. Ordenamiento territorial y obras públicas	
4.2.4. Infraestructura para el desarrollo económico	
4.3. Desarrollo agropecuario, pesca y acuicultura	
4.3.1. Desarrollo rural sostenible	
EJE 5. BIODIVERSIDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE	
5.2. Desarrollo sustentable	
5.2.1. Educación y cultura ambiental	

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del PED 2019-2024 y PSDE 2019-2024

Del lado izquierdo apreciamos las políticas públicas que de forma indirecta contribuyen al desarrollo regional del turismo y a la derecha la única política pública de turismo como tal. La política pública 4.1.4 tiene como propósito “Promover el turismo sostenible para el desarrollo económico” y sus índices de medición en términos de porcentaje son la derrama económica en materia turística, habitaciones en hospedajes de 3 y 4 estrellas y afluencia de visitantes

nacionales y extranjeros. Los cuales podemos apreciar en la tabla 9 que ejemplifica la forma en que se mide el cumplimiento de la política pública de turismo en el estado.

Tabla 9.

Indicadores de la política pública de turismo del estado de Chiapas.

Nombre del indicador:	Porcentaje de derrama económica en materia turística.
Unidad de medida:	Porcentaje
Línea base:	(2018) -2.21%
Meta sexenal:	5.52 %
Medios de verificación:	Sistema Estatal de Información Turística del Estado (SITE).
Organismo público estatal responsable:	Secretaría de Turismo.
Nombre del indicador:	Porcentaje de habitaciones en hoteles de 3 y 4 estrellas.
Unidad de medida:	Porcentaje
Línea base:	(2017) 37.68%
Meta sexenal:	40.52%
Medios de verificación:	Sistema Estatal de Información Turística del Estado (SITE); Inegi. México en Cifras.
Organismo público estatal responsable:	Secretaría de Turismo.
Nombre del indicador:	Porcentaje de incremento de afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.
Unidad de medida:	Porcentaje
Línea base:	(2018) -11.98%
Meta sexenal:	5.74%
Medios de verificación:	Sistema Estatal de Información Turística del estado (SITE).
Organismo público estatal responsable:	Secretaría de Turismo.

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del Programa Sectorial de Desarrollo Económico del estado de Chiapas 2019 – 2024 (Economía, 2019)

Los indicadores son esenciales para la medición de los avances la gestión le turismo, los retomados para medir la política de turismo son la derrama económica, la afluencia y la pernocta, que son pertinentes desde una perspectiva de crecimiento económico.

Para ejecutar las tareas específicas que permitirán desarrollar la actividad turística dentro de Chiapas se tienen 5 líneas de acción, las cuales son: Vinculación de los sectores, Impulso a la innovación, fortalecimiento de la infraestructura y de la calidad de los servicios turísticos del estado, tal y como se aprecia en la tabla 10.

Tabla 10.

Estrategias y líneas de acción de la política turística del estado de Chiapas.

Estrategias y líneas de acción	
Vincular los sectores público, privado y social para el desarrollo sostenible de la actividad turística.	Consolidar la promoción y desarrollo sostenible de los destinos turísticos mediante la participación conjunta de los sectores público, privado social en beneficio de las comunidades de Chiapas.
	Promover la inversión pública y privada para el desarrollo del sector turístico.
	Celebrar convenios y acuerdos entre los tres niveles de gobierno, sector educativo, privado y social para impulsar el turismo.
	Proponer iniciativas de ley en el marco normativo estatal con los actores involucrados que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística.
Impulsar la innovación de los servicios y oferta turística.	Promover la elaboración de diagnósticos y estudios para identificar las potencialidades y atraer nuevos segmentos turísticos en regiones y municipios.
	Generar actividades alternativas para diversificar la oferta de los destinos tradicionales y potenciales.
	Fomentar la creación de nuevos productos, rutas y corredores sustentables.
Fortalecer la infraestructura turística.	Promover acciones de sustentabilidad, accesibilidad y gestión de riesgos para el desarrollo de la infraestructura y equipamiento turístico en los principales sitios y destinos turísticos en el estado.
	Impulsar proyectos integrales para el desarrollo de la infraestructura turística.
	Mejorar la señalización turística en los principales destinos, corredores y carreteras en el estado.
Fortalecer la calidad de la prestación de los servicios turísticos.	Promover los distintivos, certificaciones, recertificaciones en prestadores de servicios enfocados al turismo que contribuya a la prestación de servicios con estándares de calidad.
	Promover la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos mediante programas permanentes de capacitación con igualdad de oportunidades y perspectivas de género.
	Fortalecer el sistema de información estadística del sector turístico.
	Mejorar integralmente los servicios que se ofrecen en los módulos de información turística.
	Implementar esquemas de verificación eficientes de conformidad en la normatividad establecida.
	Promover las inscripciones de empresas al Registro Nacional de Turismo.
	Fomentar la cultura turística en la sociedad y prestadores de servicios turísticos.

Nota: Elaboración propia. Adaptado de los documentos oficiales del Programa Sectorial de Desarrollo Económico del estado de Chiapas 2019 – 2024 (Economía, 2019)

Las estrategias planteadas en la política pública de turismo del estado que aplican a la región de estudio promueven el trabajo colaborativo, la innovación, la inversión pública y privada para el fortalecimiento de la planta turística y busca el reforzamiento de la calidad en la oferta de los destinos; haciendo énfasis en que los beneficios obtenidos de la buena gestión del turismo en el estado, beneficiará a todos los involucrados en la actividad.

La vinculación los sectores público, privado y social representan un parteaguas para el desarrollo sostenible de la actividad turística es al promover que los esfuerzos que se hagan en beneficio del destino sean primeramente conocidos por todos los involucrados, reforzados con los esfuerzos colaborativos que se hagan y corroborados por los visitantes que son los observadores del desarrollo en nuestras localidades. Orientar la política pública de desarrollo a uno sostenible es primordial para asegurar que los resultados obtenidos tengan un impacto a largo plazo en la entidad, en especial atención a la participación de todos los interesados en el proceso de gestión.

Respecto a impulsar la innovación de los servicios y oferta turística requiere del trabajo colaborativos como se menciona en la primera estrategia ya que es necesario realizar un estudio de factibilidad a las nuevas propuestas de actividades, rutas, o atractivos que facilitarán el proceso de promoción de los destinos innovados o emergentes. El enfoque de la tercera estrategia sobre fortalecer la infraestructura turística se fundamenta en lo comentado en modelo de Roberto Boullón que demuestra la dinámica del fenómeno turístico en los destinos, el reforzar la infraestructura de los destinos siempre es buena opción ya que facilita los canales de comunicación, los servicios básicos ofertados y la capacidad de recepción de visitantes, impactando directamente en los tres indicadores propuestos en este plan.

La última estrategia es fortalecer la calidad de la prestación de los servicios turísticos a través de la promoción de la profesionalización de los prestadores de servicios mediante programas permanentes que retomen los temas contemporáneos que sean necesarios para facilitar la competitividad de los destinos a nivel nacional e internacional. Fortalecer el sistema de información estadística del sector como medida de seguimiento a los resultados para que estos den evidencia cuantitativa del fenómeno durante la gestión.

El anterior también procura implementar nuevas y mejores normas que propicien la correcta gestión de la actividad en el destino, promover el registro de más prestadores de servicio al Registro Nacional de Turismo RNT para ser considerados en estos cursos de capacitación permanentes y fomentar la *cultura turística* en la sociedad que es una oportunidad para generar identidad en lo que el turismo en la región respecta, permitiendo así una gestión colaborativa entre los sectores.

La política pública de turismo que aplica a la región de estudio muestra una orientación afín a la propuesta por la SECTUR federal hacia un turismo social, inclusivo, vinculativo y sostenible; social e inclusivo ya que se pretende reafirmar el trabajo colaborativo a través de esfuerzos entre los actores de gestión turística, incluir a las comunidades receptoras en los procesos de planeación, ejecución y control de las estrategias públicas para mejorar los destinos, orientando siempre los esfuerzos a largo plazo ya que la sostenibilidad es la única vía de acción pertinente ante una sociedad preocupada por su ambiente inmediato.

1.3 El desarrollo regional con enfoque turístico

El desarrollo regional del turismo se refiere al proceso de promover el crecimiento sostenible de la actividad turística en una determinada región o área geográfica, esto implica la

implementación de estrategias y políticas específicas para estimular el desarrollo económico, social y cultural a través del turismo, teniendo siempre en cuenta las características de los destinos que la conforman y potencialidades de la región en cuestión, de igual forma, busca diversificar la economía de una región y generar empleos en las comunidades receptoras locales, así como mejorar la calidad de vida. Al promover el turismo en una región, se busca aprovechar sus recursos naturales, culturales, históricos y patrimoniales para atraer a visitantes y generar ingresos.

1.3.1 Discusiones sobre el desarrollo

El desarrollo es un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de las personas y promover el bienestar social, económico y humano. Implica el avance en diferentes dimensiones y busca un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

La noción de progreso ha experimentado transformaciones a lo largo del tiempo, en la actualidad, se pone mayor énfasis en una perspectiva sustentable que busca atender las demandas actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones venideras para atender sus propias demandas. Esto conlleva un balance entre el desarrollo económico, la preservación del entorno natural y la justicia social.

El desarrollo no es un proceso homogéneo y puede variar significativamente entre países, regiones e incluso dentro de una misma sociedad. Existen diferentes teorías sobre cómo lograr el desarrollo, y las estrategias pueden variar según el contexto o las prioridades específicas de cada lugar. Además, el desarrollo es un proceso dinámico que requiere de políticas, inversiones y esfuerzos sostenidos a largo plazo.

El desarrollo ha sido un tema de análisis en las disciplinas de ciencias sociales y económicas, lo que ha permitido adoptar un enfoque holístico para comprender fenómenos complejos, este enfoque busca involucrar tanto las acciones sociales como sus consecuencias en diferentes niveles, siendo el aspecto económico uno de los más comunes y relevantes. A través de este enfoque integral, se busca comprender las interacciones y dinámicas entre diferentes aspectos del desarrollo, como el social, cultural, ambiental y político, con el objetivo de generar un progreso equitativo y sostenible en las sociedades.

“A nivel etimológico la palabra desarrollo conforma del prefijo *des-* que indica la regresión o inversión de una acción y del verbo *enrollar*, por lo que se puede entender como la acción contraria a enrollar, como desplegar o extender” (Diccionario Etimológico, parr. 1, 2023). Cada teoría del desarrollo busca comprender y analizar las condiciones socioeconómicas de los países, ya sea a nivel macro o micro.

Estas teorías se enfocan en identificar las estructuras económicas y sociales que son fundamentales para alcanzar un desarrollo significativo en términos de bienestar humano y crecimiento económico. Se exploran diferentes enfoques y perspectivas para comprender las dinámicas complejas que influyen en el desarrollo, considerando factores como la distribución de recursos, las relaciones de poder, las políticas públicas y las interacciones entre actores sociales y económicos.

El objetivo es encontrar caminos que impulsen un desarrollo equitativo y sostenible, que mejore las condiciones de vida de la población y fomente un crecimiento económico inclusivo. “El objetivo de la teoría económica del desarrollo (TED) es desentrañar las causas, mecanismos y las consecuencias del crecimiento económico a largo plazo, especialmente en los países de renta per cápita baja” (Bustelo, 1999, p. 30). La evaluación continua de la actividad económica

de una nación permite comprender su capacidad de producción, considerando los factores macroeconómicos que influyen en su desarrollo. Además, se analizan las repercusiones de las acciones sociales en relación con los patrones de consumo.

Esta medición constante es fundamental para obtener una visión clara de la situación económica y determinar el impacto de diferentes variables en el crecimiento y desarrollo del país. Se examinan indicadores económicos clave, como el producto interno bruto (PIB), la inflación, el empleo y el gasto público, entre otros, con el fin de comprender el desempeño económico y formular políticas adecuadas para promover un desarrollo sostenible y equitativo. Al respecto, el Banco Mundial considera:

Países en desarrollo a las naciones que tienen un ingreso per cápita bajo o medio, es un PIB por habitante inferior o aproximadamente el doble de la media mundial. La TED, también llamada economía del desarrollo, es pues la rama de la ciencia económica que se ocupa de los problemas de los países no desarrollados, así como de las políticas y estrategias necesarias para que esos países consigan superar esos obstáculos. (Petit, 2013, p. 2)

El Banco Mundial juega un rol fundamental en el progreso a escala mundial, siendo una entidad financiera internacional cuyo propósito primordial es disminuir la pobreza y fomentar el desarrollo sustentable en las naciones afiliadas. Dentro de sus competencias, se destacan diversas funciones desempeñadas en el avance y crecimiento, como el financiamiento, asesoramiento y conocimiento técnico, investigación - generación de datos, y fomento de la cooperación internacional

En cuanto al financiamiento, otorga préstamos y apoyo económico a las naciones en desarrollo con el fin de financiar proyectos de progreso; en asesoramiento y conocimiento técnico brinda orientación y pericia técnica a través de su conocimiento especializado y análisis, proporcionando sugerencias en relación con políticas económicas, sociales y medioambientales a las naciones en desarrollo.

Esto abarca desde la formulación de estrategias de progreso, la ejecución de reformas estructurales hasta la promoción de modelos ejemplares. Respecto de la investigación y generación de datos realiza estudios y análisis en distintos ámbitos del desarrollo, generando información que permite comprender los retos y posibilidades en las naciones en vías de desarrollo.

A través de sus informes, se identifican soluciones y modelos exitosos, se recopilan datos en términos económicos, sociales y medioambientales, lo cual contribuye a una toma de decisiones más sólida y a la formulación de políticas fundamentadas; y en cuanto al fomento de la cooperación internacional, promueve la colaboración global mediante el diálogo entre los países miembros, entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otros actores pertinentes en el campo del desarrollo, de esta manera, facilita la cooperación entre naciones para enfrentar desafíos compartidos y promover soluciones conjuntas.

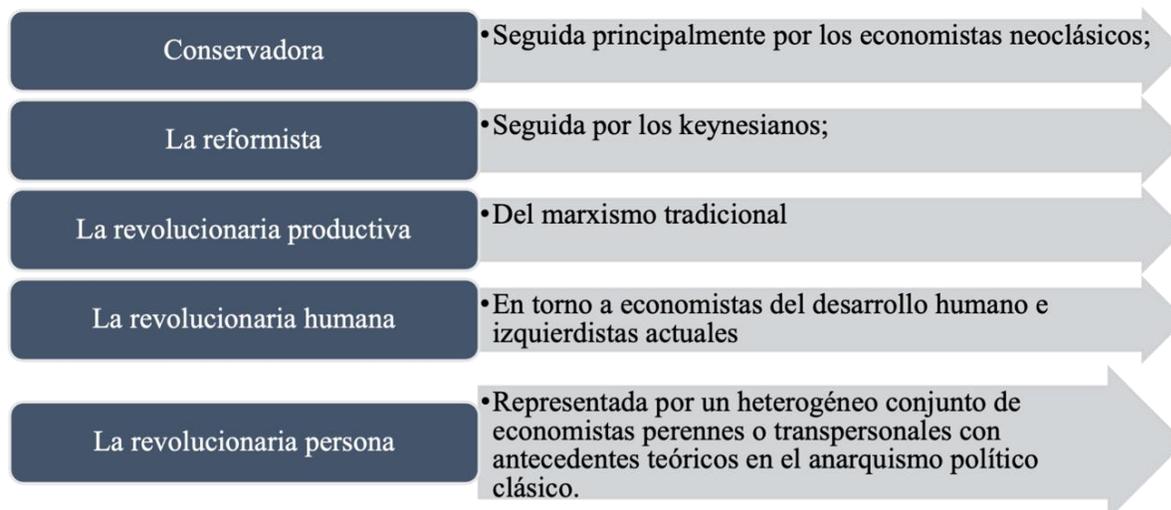
El Banco Mundial desempeña un rol importante en el desarrollo al proporcionar todas estas cuestiones con el objetivo de reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible en los países miembros, contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de las personas en todo el mundo. Cuando abordamos el tema del desarrollo, es fundamental comprender que el crecimiento económico debe ser sólido y consistente para poder implementar políticas de redistribución efectivas. Esto implica que los ingresos nacionales se repartan de manera

equitativa y se destinen de forma adecuada a satisfacer las necesidades de toda la sociedad. El objetivo es lograr una distribución justa de los recursos y generar un impacto positivo en el bienestar de la población en general. Para ello, es necesario implementar políticas y programas que fomenten la inclusión social, reduzcan las desigualdades y promuevan oportunidades de desarrollo para todos los sectores de la sociedad, de esta manera, se busca alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la justicia social, creando las bases para un desarrollo sostenible y equitativo.

La medida económica conocida como Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, ingreso per cápita o renta per cápita se emplea para evaluar la conexión entre los ingresos de una nación y su población. Este cálculo se efectúa dividiendo el PIB del país entre el número de residentes, lo cual posibilita establecer el promedio de ingresos por individuo. Este indicador busca proporcionar una medida que refleje de alguna manera el nivel de riqueza o bienestar de ese territorio en un momento específico (Sevilla Arias, 2022).

Mediante esta herramienta de medición, podemos evaluar de manera cuantitativa la situación económica y el nivel de ingresos en general. No obstante, es importante destacar que esta perspectiva no abarca los aspectos sociales del desarrollo.

Es importante reconocer que la política social es influenciada y aplicada por el gobierno en función de las ideologías que lo respaldan, las cuales se reflejan en sus planes de desarrollo. Las posturas clásicas de desarrollo económico que pueden servir de inspiración para innovar en las corrientes de pensamiento se presentan en la figura 9.

Figura 9.**Posturas fundamentales del desarrollo económico.**

Nota: Elaboración propia. Adaptado de *La Teoría Económica Del Desarrollo Desde Keynes Hasta El Nuevo Modelo*, por José Gregorio Petit Primera, 2013, Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura.

Aunque a lo largo del tiempo estas corrientes han planteado diversas perspectivas metodológicas para abordar problemas complejos, aún no se ha alcanzado una postura definitiva que logre integrar todas las dimensiones reales del desarrollo.

El desarrollo como concepto económico manifiesta un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de los habitantes, como parte de un contexto espacial definido, nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento, medida en términos de la generación de valor y riqueza. (Alarcón Pérez y González Becerra, 2018, pp. 2-3)

Los factores determinantes de la sociedad, que a su vez establecen criterios comunes, abarcan aspectos como la economía, el territorio y el contexto histórico, los cuales impactan directamente en las comunidades que se buscan apoyar o investigar.

La identificación de los aspectos particulares que aportan al progreso de un territorio necesita constituirse como uno de los objetivos más importantes establecidos por quienes hacen la planeación y aplicación de políticas públicas en todos los niveles. Algunos de estos componentes forman parte de un proceso ininterrumpido de cambio, mientras que otros desempeñan el papel de catalizadores que desafían los modelos establecidos y facilitan un progreso notable. El concepto de desarrollo siempre se percibe de manera positiva y tiene un impacto más amplio y duradero cuando surge como resultado de un esfuerzo interno, impulsado por la iniciativa de los actores locales para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el bienestar de la población (Alarcón Pérez y González Becerra, 2018).

En consecuencia, se puede afirmar que la incorporación de aspectos demográficos y geográficos resulta imprescindible para generar datos relevantes que respalden la toma de decisiones, especialmente en el ámbito de la política pública y los programas sociales, al considerar estos elementos, se logra obtener información de calidad que contribuye a diseñar estrategias más efectivas y acordes a las necesidades específicas de la población.

Una política de desarrollo local no está en capacidad de operar cambios estructurales en la situación general de la economía, sino por el contrario, su rol adquiere mayor relevancia al fomentar acciones y prácticas que repercuten de forma directa en los temas de innovación, emprendimiento y creatividad. (Eizaguirre, 2016, p. 211)

Cuando nos adentramos en el estudio de las regiones, podemos ampliar nuestras perspectivas al combinar los enfoques previos y explorar nuevas posibilidades, al unir diferentes estudios de caso, se abre la puerta a la creación de nuevos paradigmas de pensamiento, buscando así abordar de manera innovadora aquellos asuntos que aún no han encontrado una solución definitiva. En la figura 10, se observa la propuesta de Meyer-Stamer (2004) del enfoque que propone considerar otras perspectivas y generar conocimiento que permita enfrentar los desafíos pendientes desde una mirada renovada.

Figura 10.

Los elementos que determinan el desarrollo económico de un área geográfica específica.



Nota: Elaboración propia. Adaptado de *The Hexagon of Local Economic Development*, por Meyer-Stamer, 2004, Mesopartner.

Esta propuesta se refiere al proceso de mejora y transformación de la economía de un país, región o comunidad con el objetivo de lograr un crecimiento equitativo, este implica la generación de riqueza, aumento de la producción y la productividad, así como la mejora en los indicadores sociales y calidad de vida de la población.

En la figura 11 se presentan los elementos del desarrollo económico local, que de acuerdo con Vázquez (1996), “recobra importancia, como elemento dinamizador, que motiva el emprendimiento de los agentes, y genera variaciones sustanciales en aspectos como la

innovación, el desarrollo tecnológico, la productividad, la infraestructura básica y productiva, y el capital humano” (p. 9).

También se basa en el aumento de la producción y la diversificación de la economía, pasando de actividades económicas de baja productividad a sectores más dinámicos y competitivos, incluyendo el desarrollo de la industria, el comercio, los servicios, la agricultura, el turismo y otras áreas económicas relevantes.

Figura 11.

Elementos fundamentales del desarrollo económico local.



Nota: Elaboración propia. Adaptado de *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*, por M. Tello, 2006, Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES).

El concepto de desarrollo se puede entender como un objetivo amplio que busca el progreso y la mejora constante de una sociedad en su conjunto. No se limita únicamente al crecimiento económico, sino que abarca aspectos multidimensionales que involucran a las personas, las instituciones y el entorno en el que se desenvuelven.

Entender que el desarrollo requiere de la participación de la misma sociedad local para que sea posible, a nivel internacional esto ha sido abordado de forma que en el caso de

Latinoamérica se han presentado propuestas regionales que permiten dicho desarrollo, tomando en cuenta la globalización. (Tello, 2006, p. 59)

El desarrollo también se refiere a un proceso de mejora continua y progresiva en múltiples aspectos de la sociedad, buscando el bienestar económico, social, cultural y ambiental de las personas, es un concepto multidimensional que involucra cambios positivos en diversas esferas de la vida de una comunidad o país.

La teoría de la globalización, fundamentada en los principios de comunicación y movilidad entre países, conducen a un incremento del intercambio cultural entre distintas sociedades, generando un incentivo al comercio internacional, y la eliminación de las barreras económicas entre las naciones. Desde esta óptica, se cuestionan las desventajas competitivas y comparativas existentes entre economías desarrolladas y en desarrollo. (Alarcón Pérez y González Becerra, 2018, p. 4)

La ubicación geográfica influye en el desarrollo de la actividad económica, el acceso a las tecnologías de la información y comunicación también juega un papel fundamental en el progreso sólido de una sociedad. Por ejemplo, para Alarcón Pérez y González Becerra (2018) la localización de una empresa en un área geográfica específica genera impactos tanto positivos como negativos que afectan la calidad de vida y las oportunidades de los habitantes.

Estos efectos no se limitan únicamente al centro urbano en el que se encuentra la empresa, sino que se extienden a otras zonas pobladas de menor tamaño que dependen de diferentes maneras de dicho centro. Estos centros urbanos destacados tienen una doble naturaleza: por un lado, tienen un carácter dominante y, por otro lado, funcionan como atractivos para los visitantes. Estos dos aspectos se evidencian en dimensiones económicas, espaciales y

demográficas, y se justifican por las ventajas diferenciales que ofrecen en términos de recursos económicos, infraestructura física y social, capacidad de producción y tecnología, así como su relevancia política, administrativa y comercial, entre otros factores pertinentes.

La operación de las empresas conlleva consecuencias en múltiples aspectos: económicos, sociales, culturales y ecológicos. Estos efectos pueden ser tanto favorables como desfavorables, dependiendo de cómo se gestionen internamente, de su relación con la comunidad y de las políticas públicas involucradas, para alinearse con las estrategias internacionales de desarrollo sostenible, resulta crucial incluir en la planificación estudios de impacto social y ambiental que permitan evaluar y abordar de manera adecuada dichas repercusiones.

Los destinos turísticos pueden obtener varios beneficios al tener empresas importantes dentro de ellos. Algunos de los beneficios más destacados son: generación de empleo, impulso a la economía local, el desarrollo de infraestructura y servicios, promoción del destino y transferencia de conocimientos y tecnología.

Las empresas importantes en un destino turístico suelen requerir de una fuerza laboral significativa para operar y atender la demanda de servicios; esto implica la creación de empleo tanto directo como indirecto, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de los residentes locales al brindarles oportunidades de generar ingresos.

Estas empresas grandes a menudo generan un impacto económico significativo a través de su inversión, gasto operativo y generación de ingresos. Estas empresas atraen a visitantes y turistas, lo que estimula la demanda de servicios y productos locales, beneficiando a otros sectores económicos, como la hostelería, la gastronomía, el comercio minorista, los proveedores de servicios turísticos, entre otros.

La presencia de empresas importantes puede motivar al desarrollo en el destino turístico, estas empresas suelen requerir una infraestructura sólida y servicios de calidad, como carreteras, aeropuertos, telecomunicaciones, energía, agua potable, saneamiento, entre otros. Esto puede motivar la inversión pública en infraestructuras y mejorar la calidad de los servicios disponibles para los residentes y visitantes.

Dichas empresas a menudo tienen una amplia presencia a nivel internacional, por lo que esto puede ayudar a posicionar el destino turístico en diferentes mercados, atrayendo un mayor número de visitantes, las actividades de marketing de estas empresas pueden contribuir a la visibilidad del destino en medios de comunicación, ferias y eventos turísticos.

Suelen tener experiencia, conocimientos y tecnología avanzada en su campo de especialización, como en servicios de hotelería, restaurantería, agencias de viajes y parecidos; esto puede generar oportunidades de aprendizaje para los residentes locales a través de programas de capacitación que fomentan el intercambio de conocimientos y transferencia de tecnología.

Es importante destacar que para que los beneficios sean sostenibles, es necesario establecer mecanismos adecuados para garantizar que las empresas operen de manera responsable, respetando el medio ambiente, la cultura local y los derechos laborales, además, es esencial fomentar la participación de las empresas locales, promoviendo la diversificación económica y evitando la dependencia excesiva de unas pocas empresas en el destino turístico.

1.3.2 El desarrollo regional

El desarrollo regional busca promover un crecimiento equilibrado en diferentes regiones, reducir las brechas económicas - sociales, aprovechar las ventajas comparativas, fortalecer la

participación local, mejorar la infraestructura de los servicios básicos, diversificar la economía y proteger el medio ambiente; es un enfoque que reconoce la diversidad y particularidades de cada región, buscando generar un desarrollo más inclusivo en un nivel subnacional.

El establecimiento de regiones ha sido fundamental para la implementación de políticas públicas de amplio alcance, especialmente cuando se priorizan las variables económicas. En estos casos, los programas de apoyo se vuelven altamente especializados al considerar los aspectos de regionalización relevantes, por ejemplo, uno de los aspectos cruciales a tener en cuenta es la adopción del enfoque de gestión por resultados, el cual requiere una planificación estratégica y una gestión efectiva.

Únicamente mediante la continua retroalimentación y el establecimiento de metas estratégicas a largo plazo, se logra enmendar la tendencia hacia reformas de corta duración y alcance restringido, de esta manera, se garantiza un enfoque más integral y sustentable en el desarrollo regional.

La Planificación estratégica consiste básicamente en definir conjuntamente con los actores sociales del municipio o región una estrategia de desarrollo que sea superadora de la noción de crecimiento económico, es decir, que contenga el concepto de sustentabilidad ambiental, el concepto de participación, el concepto de equidad en el reparto de los beneficios del proceso de desarrollo y el concepto de ampliación de los derechos ciudadanos. (Reese, 2000, p. 15)

Con base en lo expuesto, se argumenta que un elemento esencial de esta propuesta en la teoría administrativa/militar reside en la adquisición eficiente de información que nos habilite para tomar decisiones a largo plazo, evitando así soluciones improvisadas en el porvenir, en otras

palabras, se busca prevenir en la medida de lo posible para ahorrar tiempo en la ejecución y establecer indicadores rigurosos para la evaluación de resultados.

Según la información proporcionada por la página oficial de Proyectos México, la vasta extensión territorial del país, junto con su diversidad climática y demográfica, da lugar a la coexistencia de diversas realidades y procesos de desarrollo en México, en este contexto, el enfoque de desarrollo regional se presenta como una manera más eficiente de abordar problemas como la pobreza, el desempleo y la productividad, en comparación con intentar resolverlos a nivel nacional. Esto permite una atención más precisa y adecuada a las necesidades y particularidades de cada región.

En México, a lo largo de la historia, la planificación se ha llevado a cabo con una perspectiva centrada en el desarrollo regional, lo cual implica que todas las entidades gubernamentales a nivel federal lo consideran al definir e implementar políticas y programas, el objetivo principal es fomentar el desarrollo de regiones, municipios y ciudades, teniendo en cuenta la sustentabilidad y la vocación productiva de cada área, para lograrlo, se aplican metodologías específicas, se adoptan buenas prácticas y se aprovechan las experiencias internacionales en la materia.

El enfoque de desarrollo regional busca garantizar que las políticas y programas de desarrollo sean adecuados y acordes a las características particulares de cada región, municipio y ciudad en México. Se busca impulsar la sustentabilidad en todas sus dimensiones, considerando tanto los aspectos económicos como los sociales y ambientales. Para lograrlo, se utilizan enfoques metodológicos específicos que han demostrado su eficacia, se toman en cuenta las mejores prácticas en la materia y se aprende de las experiencias exitosas a nivel internacional. De

esta manera, se busca promover un desarrollo equilibrado y sostenible en todo el territorio mexicano (Proyectos México, 2021).

La actual orientación de la política nacional comprende los fundamentos esenciales del enfoque metodológico, cuenta con los medios y el talento humano calificado, pero parece faltarle la implementación minuciosa de los fundamentos académicos en las fases de valoración y supervisión.

El desarrollo regional puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región. Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo local endógeno. (Vázquez Barquero, 2000, p. 28)

En la actualidad, se ha generado un amplio debate académico en torno al desarrollo regional, y gran parte de esta discusión se centra en las cuestiones locales, existe una creciente preocupación por considerar de manera adecuada las variables contextuales particulares de cada municipio o pueblo; si bien es cierto que se continúa abordando aspectos económicos en esta discusión, se observa una falta de atención hacia otros elementos igualmente relevantes, como lo son los aspectos culturales, sociales y ecológicos.

Es importante destacar que el desarrollo regional no se limita únicamente a los aspectos económicos, sino que también debe abordar las dimensiones culturales, sociales y ecológicas que influyen en las comunidades locales, estas variables contextuales desempeñan un papel fundamental en la configuración del desarrollo regional y en la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo tanto, resulta necesario ampliar el enfoque de análisis y considerar de manera integral todos los aspectos que influyen en el desarrollo de una región, promoviendo así un enfoque holístico y equilibrado en la toma de decisiones y políticas relacionadas con el desarrollo regional.

Boisier y Silva (1989) sostienen que el desarrollo regional endógeno resulta de la interacción de un conjunto de procesos singulares, cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región.

La necesidad de establecer regiones como enfoque metodológico para el desarrollo se ilustra en este ejemplo teórico, donde el enfoque endógeno es solo uno de varios tipos, no obstante, asumir un enfoque estratégico implica que la ejecución de programas exitosos se extienda desde el progreso local a nivel comunitario, posteriormente a nivel municipal y, en última instancia, abarque un conjunto de municipios, generando de este modo una región inicialmente conectada por uno o varios elementos compartidos.

Desde la perspectiva que el crecimiento y el progreso de una región o comunidad deben surgir internamente, se produce una integración entre lo social y lo económico, la distribución del ingreso y el crecimiento económico no son procesos separados, sino que se entrelazan en el ámbito local, donde las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se materializan y se vuelven realidades concretas. En este sentido, el espacio local se convierte en el escenario donde se llevan a cabo las acciones de los actores sociales y se desarrollan sus iniciativas en beneficio de la comunidad (Arocena, 1995).

De acuerdo con Diez (2007), la endogeneidad del desarrollo regional puede ser comprendida como un fenómeno que se manifiesta en cuatro dimensiones interrelacionadas. En

primer lugar, a nivel político, la endogeneidad se refiere a la capacidad creciente de las regiones para diseñar y ejecutar políticas de desarrollo de manera autónoma. En segundo lugar, a nivel económico, la endogeneidad implica la apropiación y reinversión de recursos a nivel regional, con el objetivo de lograr una sostenibilidad a largo plazo.

En este sentido, el papel desempeñado por las empresas regionales se vuelve crucial, en tercer lugar, a nivel científico, la endogeneidad se interpreta como la capacidad interna de un sistema regional para generar impulsos tecnológicos y promover cambios que tengan un impacto en su entorno, por último, la capacidad de generar y sostener el propio desarrollo interno, sin depender exclusivamente de factores externos se evidencia igualmente en el ámbito cultural, encontrándose íntimamente ligada a la autopercepción y la identidad territorial en términos generales.

A partir de lo anterior, la endogeneidad del desarrollo regional se expresa en la capacidad política, económica, científica y cultural de una región para impulsar su propio desarrollo de forma autónoma.

Durante la última década, el tema del desarrollo sostenible ha sido objeto de discusión. Desde una perspectiva política, se considera como una oportunidad para implementar proyectos de beneficio público que se convierten en emblemas del gobierno en el poder. Sin embargo, es crucial comprender en su totalidad este fenómeno, ya que puede tener repercusiones significativas. La sostenibilidad se sostiene por sí misma, es autónoma y busca perdurar en el tiempo tanto como sea posible.

En la actualidad, se ha adoptado una postura renovada hacia la sostenibilidad debido a una mayor conciencia sobre la no renovabilidad de los recursos y la efímera naturaleza de la vida

humana, esta comprensión ha generado nuevas demandas y requisitos para el bienestar integral de las personas, esto es un trasfondo subyacente en la filosofía moderna, que promueve un renacimiento cultural en el que nos volvemos más conscientes de nuestro entorno, de nuestro propósito y, sobre todo, de nuestra responsabilidad moral con las generaciones futuras. Progreso económico, justicia social y conservación ambiental se constituyen como los propósitos interconectados para alcanzar el desarrollo sustentable.

Por lo anterior, el desarrollo sostenible es un tema relevante y discutido en la actualidad. Su enfoque político implica oportunidades para proyectos de beneficio público, pero es fundamental comprenderlo en su totalidad, la sostenibilidad es una nueva actitud adoptada por la sociedad humana, motivada por la conciencia de la limitación de los recursos y la efímera existencia humana; esta perspectiva promueve un renacimiento cultural y nos insta a ser conscientes de nuestro entorno y a asumir la responsabilidad moral hacia las generaciones futuras, el desarrollo sostenible se fundamenta en el crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, que están estrechamente relacionados entre sí.

De acuerdo con Sanabria (2015) estos objetivos implican sostenibilidad ambiental, social y cultural. La sostenibilidad ambiental implica establecer relaciones equilibradas con la naturaleza, asegurando que no se agote el capital natural, su biodiversidad y biomasa, para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de mantener un bienestar creciente para toda la comunidad, evitando el consumo ineficiente y superfluo. La sostenibilidad cultural implica reconocer y valorar la diversidad cultural, es decir, el conocimiento y la gestión que los diferentes grupos humanos tienen sobre los recursos naturales. (p.112-113)

La inclusión de las variables mencionadas durante la etapa de formulación de políticas puede garantizar la eficacia de un proyecto, al menos teóricamente. La ventaja de incorporar el enfoque regional radica en la flexibilidad que proporciona al adaptarlo al contexto específico. Es por ello que me gustaría profundizar el aspecto de “la planificación”, esta según Tadeo H. Y Sanabria A., va desde dos extremos:

La "planificación" regida por las leyes del mercado, fragmentaria, segregacionista y subordinada al mantenimiento del estatus quo, en abierta contradicción con el desarrollo sostenible, o la planificación del conjunto de las relaciones de producción y de los espacios, con la intervención de un Estado sólido y capaz de eliminar la concentración de los medios de producción de manos del capital. (Sanabria, 2015, p. 214)

Los polos mencionados están perpetuamente en disputa al debatir la política pública actual. En nuestra nación, se están planteando propuestas de cambios normativos para establecer un marco jurídico imperativo que posibilite la intervención gubernamental en los programas de desarrollo regional sustentable que hemos examinado previamente.

La situación actual del país presenta una complejidad aún mayor, ya que se enfrenta a problemas como la pobreza, la falta de educación y la baja resiliencia ante desastres naturales. Estos problemas representan una escasez de recursos que debe ser abordada a corto plazo, con el fin de ofrecer oportunidades para vincular las competencias territoriales con la sostenibilidad a través de alternativas regionales.

En el caso de México, el desarrollo regional es un tema de gran importancia debido a las significativas disparidades económicas y sociales entre las distintas regiones del país. El país presenta importantes desigualdades regionales donde algunas de ellas, como la Ciudad de

México, el norte del país y ciertos destinos turísticos, han experimentado un desarrollo económico más dinámico, mientras que otras regiones, especialmente en el sur y sureste, enfrentan rezagos y altos niveles de pobreza, la política planteada este sexenio supone al desarrollo regional en la busca de reducir estas brechas y promover un crecimiento más equitativo entre las diferentes regiones.

La descentralización junto con el fortalecimiento de la autonomía regional son elementos clave para el desarrollo regional en, esto implica otorgar mayor poder de decisión y recursos a los gobiernos locales, permitiéndoles adaptar las políticas y programas de desarrollo a las necesidades específicas de cada región, la creación de las Zonas Económicas Especiales y el impulso a los programas de desarrollo regional son ejemplos de iniciativas en esta dirección.

México cuenta con diversas regiones con potencialidades únicas, como recursos naturales, ubicación estratégica, patrimonio cultural y turístico, entre otros, el desarrollo regional busca aprovechar estas potencialidades para diversificar la economía y promover sectores productivos en cada región, por ejemplo, impulsar el turismo en el sureste, fortalecer la agroindustria en el Bajío o fomentar la industria manufacturera en la frontera norte.

La mejora de la infraestructura y la conectividad es fundamental para el desarrollo regional, hay que fortalecer y ampliar las redes de transporte, energía, telecomunicaciones y logística, tanto a nivel interno como en relación con otros países, esto facilitará la integración de las regiones en la economía nacional e internacional, promoviendo el intercambio comercial, la inversión y el turismo.

Por lo que el enfoque que se debe considerar es el de *desarrollo regional sostenible*, que debe ser compatible con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas

sustentables, es importante promover el uso responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y el cuidado del entorno ecológico en cada región; además de adoptar políticas y proyectos que fomenten la mitigación del cambio climático y la transición hacia una economía más verde; lograr esto con una estrategia de fomentar la participación ciudadana, promover el diálogo y la concertación de intereses para lograr consensos y generar un sentido de *corresponsabilidad en el desarrollo de las regiones*.

En conclusión, el desarrollo regional es un desafío clave para promover un crecimiento más equitativo y sostenible en todo el país. Implica reducir las desigualdades, fortalecer la autonomía regional, aprovechar las potencialidades de cada región, mejorar la infraestructura y los mecanismos de gobernanza aplicados en la región.

1.3.3 El desarrollo regional en el turismo

El desarrollo regional turístico es un enfoque estratégico para promover y aprovechar el potencial turístico de una determinada región; este comienza por identificar los recursos y potencialidades turísticas de una región específica, lo que implica analizar sus atractivos naturales, culturales, históricos, patrimoniales u otros elementos que puedan atraer a los visitantes.

Una vez identificados los recursos y potencialidades, es fundamental realizar una planificación estratégica que defina los objetivos, metas y acciones necesarias para el desarrollo turístico de la región, por lo que hay que considerar aspectos como la mejora de la infraestructura turística, la promoción y comercialización de la región, la capacitación de los actores locales y determinar el tipo de gestión adecuada de los recursos.

En este desplazamiento uno llega a los destinos turísticos por muchos motivos, “Las actividades de ocio le permite al hombre fortalecerse y acceder a niveles superiores de bienestar

espiritual, mediante el contacto con el medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses” (Molina, 2004, p. 20)

El sector turístico se destaca por su capacidad de diversificar las experiencias de viaje, ofreciendo nuevas oportunidades. Al estar en constante interacción con el mercado, tiene el potencial de generar un crecimiento económico y desarrollo sostenible al involucrar activamente a las comunidades locales. Aprovechando condiciones óptimas, el turismo se convierte en una opción viable para impulsar la economía y fomentar el desarrollo.

De acuerdo con la OMT (2022), el fenómeno del turismo involucra la movilización de turistas entre destinos diversos a su entorno habitual, motivados por intereses personales, laborales o comerciales, y se caracteriza por su dimensión social, cultural y económica. Aquellas personas que llevan a cabo estos desplazamientos son conocidas como excursionistas, y el turismo abarca una diversidad de acciones en las cuales se incurren gastos asociados a esta actividad.

El turismo se destaca como una de las principales industrias tanto en Latinoamérica como a nivel mundial, desempeñando un papel significativo en la economía al contribuir considerablemente al Producto Interno Bruto (PIB). Además, este sector genera una amplia gama de oportunidades laborales, representando al menos uno de cada diez empleos a nivel global. Por su relevancia económica y social, el turismo ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas, permitiendo su análisis desde enfoques tanto socioeconómicos como geodemográficos. A medida que se ha desarrollado a lo largo del tiempo, se ha adoptado un enfoque regional, unificando destinos turísticos bajo el paraguas de regiones de estudio, especialmente en el ámbito del desarrollo.

Pero en la práctica los destinos turísticos de la región concentran cada vez más un mayor número de personas con escasos recursos, tienen menos agua dulce y están más contaminados, y generan empleos precarios, mal pagados y eventuales. Esto es evidente incluso en los destinos más exitosos, puesto que se consideran así porque atraen a más turistas y construyen más habitaciones, no debido a que resuelven las contradicciones del desarrollo. (Molina, 2004, p. 174)

Tal y como señala el Mtro. Molina, es importante tener en cuenta que el turismo no garantiza automáticamente el desarrollo local, ya que los inversionistas suelen priorizar el beneficio financiero por encima del impacto social. Es necesario considerar esta perspectiva crítica al evaluar los efectos del turismo en una comunidad o región.

Una característica esencial del turismo es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. (Varisco, 2008, p. 61)

Debido a la influencia de las métricas económicas tradicionales, se ha establecido una correlación entre el flujo de turistas y el desarrollo turístico basado en el gasto que generan. No obstante, no siempre la presencia de una gran cantidad de turistas en un destino se traduce en un ingreso proporcionalmente beneficioso, y mucho menos garantiza que dicho ingreso satisfaga las necesidades de la población local.

Por lo tanto, resulta pertinente abordar los estudios turísticos desde una perspectiva regional que trascienda los aspectos geográficos y económicos, y que comience a considerar aspectos humanos, públicos y fenomenológicos. En lugar de enfocarse únicamente en las cifras económicas, es necesario comprender la complejidad del turismo como una experiencia que involucra a diversos actores y que puede tener impactos tanto positivos como negativos en diferentes dimensiones de una comunidad o región.

El destino turístico como unidad de análisis, admite diferentes escalas geográficas a condición de que se lo relacione con el concepto de producto global, es decir, el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que incluyen los recursos, equipamientos e infraestructuras y los servicios prestados, que hacen posible que los visitantes tengan una imagen conjunta del lugar y desarrollen una experiencia integral. (Altés Machin, 1993)

De acuerdo con Varisco (2008) los modelos de desarrollo turístico abarcan una amplia gama de enfoques, algunos de los cuales se centran en aspectos particulares, mientras que otros adoptan una visión integral. En primer lugar, se encuentra el crecimiento turístico concebido como un fenómeno relacionado con el urbanismo y la geografía, el cual se centra en el efecto espacial generado por la actividad turística.

Por otro lado, el desarrollo turístico puede abordarse desde una perspectiva socio-antropológica, donde se destaca la importancia de las razones y disposiciones de los visitantes y de los habitantes locales, además, se encuentra la perspectiva del desarrollo turístico como un fenómeno socioeconómico, que se concentra en el crecimiento de la oferta turística y particularmente en las organizaciones que atienden las demandas de los visitantes, estos distintos enfoques ofrecen perspectivas diversas para comprender y abordar el desarrollo turístico en sus múltiples dimensiones.

Durante el transcurso de este capítulo, se ha destacado de manera clara que el logro del desarrollo sostenible está al alcance, siempre y cuando se preste atención a los pilares fundamentales de la gestión. Estos pilares se identifican como la gestión cultural, la gestión social, la gestión económica y la gestión ecológica, y su abordaje adecuado resulta esencial para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible en todas sus dimensiones.

La política pública debe ser consistente en lo que estipula en sus objetivos prioritarios que serán atendidos a través de las estrategias propuestas por el ejecutivo que al obtener financiamiento se convierten en programas. La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano, los efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. En el caso del turismo internacional, objetivo excluyente de la estrategia, se esperaba también que el turismo aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y fuera capaz de atraer inversiones extranjeras. (Varisco, 2008, p. 69)

Los programas que surjan de esta política pública serán respaldados por múltiples indicadores que determinarán su progreso, esta etapa es de vital importancia, dado que la supervisión constante garantiza su eficacia y su influencia en la comunidad, por ello, es necesario designar comités encargados de dar seguimiento a estos programas y atender la agenda pública, que es el primer paso en la gestión de una política.

En el estado de Chiapas, el desarrollo del turismo se centra en el crecimiento económico y se mide mediante indicadores financieros que solo promueven el aumento de la afluencia turística masiva. Sin embargo, esto no cumple con las propuestas de la teoría del desarrollo

sostenible. Aún se prefiere la llegada de un gran número de turistas en lugar de priorizar el gasto turístico, que refleja una mayor derrama económica en el destino, es importante tener en cuenta que la simple presencia de dinero en la región no garantiza su desarrollo, ya que estos recursos deben reinvertirse en la propia región para asegurar su continuidad.

Resulta primordial tener en cuenta que no todos los lugares dentro de una región son propicios para el turismo, y que no toda la herencia natural debe ser transformada en un punto de atracción turística, la alta afluencia turística no es sinónimo de desarrollo sostenible en el sector turístico; la planificación regional se presenta como una alternativa que nos permite unificar criterios, partiendo de la premisa principal del desarrollo turístico sostenible, esto implica involucrar las variables necesarias para que la comunidad receptora perciba el progreso como resultado de sus propias acciones y no dependa únicamente de las ayudas gubernamentales.

El desarrollo regional turístico requiere la participación y el compromiso de los actores locales, incluyendo gobiernos, empresarios turísticos, comunidades locales y otros actores relevantes, la participación de estos grupos permite una gestión más inclusiva, sostenible y equitativa del turismo en la región, teniendo en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades locales.

Es importante promover la diversificación de la oferta turística en la región sin abusar de la designación por cantidad en vez de calidad, para evitar la dependencia excesiva de un solo segmento o producto turístico, esto implica desarrollar nuevos productos y experiencias turísticas que se ajusten a las características y demandas de la región, como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo cultural, el turismo gastronómico, entre otros.

En este capítulo hemos retomado el marco conceptual que centra esta tesis respecto a las categorías de análisis, ello nos ha permitido comprender la complejidad del fenómeno turístico y sus necesidades multidisciplinares para su abordaje hermenéutico académico; cabe mencionar que los apartados de este capítulo se hicieron bajo el criterio de vinculación lógica de los conceptos de: gestión para el desarrollo, política pública para el desarrollo y desarrollo regional turístico que alinean los criterios que la planeación pública considero en la planeación de la política pública, pero se vio afectada por las consecuencias que la pandemia del COVID-19 generó en la región.

Dichos efectos se ven plasmados en los resultados de los reportes que la secretaria de turismo SECTUR del estado fue generando respecto a los indicadores propuestos por año de gestión, que en el siguiente capítulo analizaremos a profundidad.

Capítulo 2. Metodología

Este capítulo titulado *Metodología* se encuentra dividido en tres secciones que se definen con base en la vinculación de las categorías de análisis de esta investigación; en la primera se define el tipo de investigación, el enfoque metodológico que se aplicó durante la misma; en la segunda sección se expone por medio de una matriz metodológica, las estrategias de obtención de información y las fuentes de consulta, finalizando con la tercera sección que expone el proceso metodológico explicado mediante las fases de estudio de campo y análisis de resultados.

2.1 Definición del tipo de investigación

La estrategia de turismo implementada en la región de estudio se enmarca en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024, el cual forma parte integral del Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2019-2024, específicamente dentro del Eje 4 de Desarrollo Económico y Competitividad. En dicho plan, se destaca el tema 4.1 de Economía Sostenible, y dentro de este, la política pública de 4.1.4 de Turismo Productivo y Sostenible, la cual se encuentra acompañada por una serie de líneas de acción. Está planteaba una ruta crítica hacia un turismo sostenible con la participación de los actores sociales que intervienen en la dinámica del fenómeno turístico.

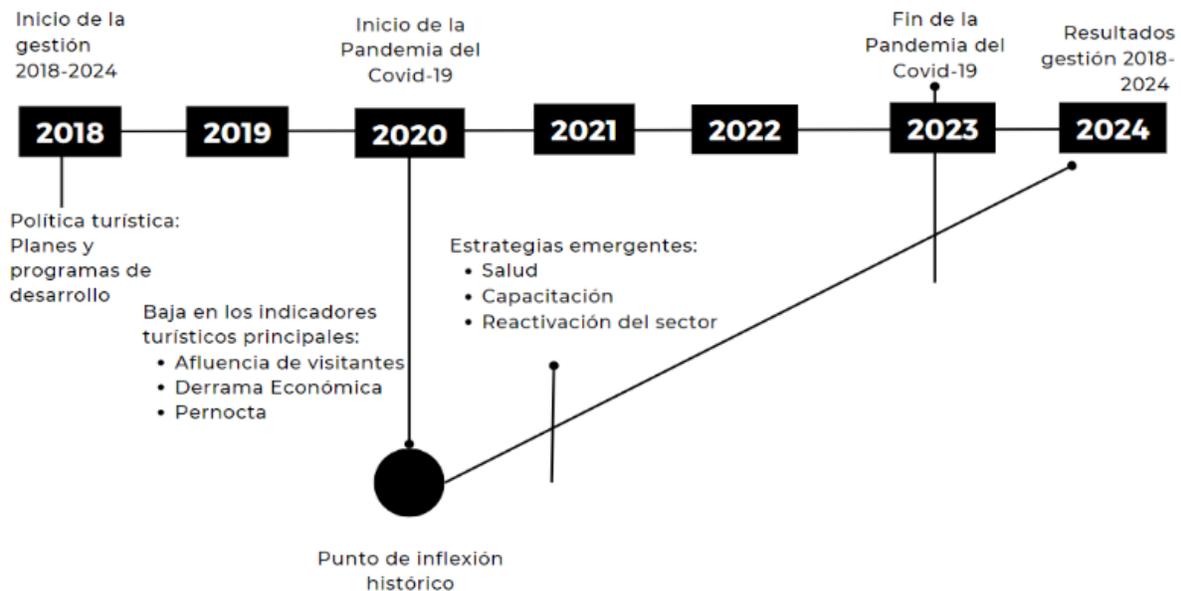
La estrategia era clara, los indicadores ya estaban registrando progreso y tanto los prestadores de servicio, gobierno y sociedad estaban participando en eventos que buscaban plantear los mecanismos de colaboración para lograr que los destinos aumentaran sus resultados; sin embargo, la pandemia del Covid – 19 representó una amenaza desde el 2019 ya que se trataba de un asunto donde no se podía tener control, y eso generó incertidumbre, a mediados del 2020;

las actividades relacionadas con el sector tuvieron que suspender actividades, generando pérdidas importantes en las variables económicas, sociales y culturales.

Esto llevó al turismo de la región a su punto más bajo en los últimos años, llegando a un punto muy bajo que llamaremos el *punto de inflexión* (histórico) como se puede apreciar en la figura 12, que representa el nuevo punto de partida en los indicadores de turismo, en este punto fue donde los empresarios en colaboración con los gobiernos locales plantearon una serie de estrategias correctivas y preventivas que permitieron que la actividad retomara su curso, y a pesar de que no hubo una alteración directa del plan original, estas estrategias fueron suficientes para retomar al turismo como actividad, como se muestra en la siguiente infografía:

Figura 12.

Problema de investigación regional.



Nota: Elaboración propia

Por lo que el problema de investigación se define bajo las siguientes categorías de análisis: Gestión turística, políticas públicas de turismo, pandemia el Covid - 19 y desarrollo regional; ya que la política pública establece la estrategia de acción del gobierno con el objetivo de mejorar la gestión del turismo en la región, para con ello generar un aumento en los indicadores de desarrollo socioeconómicos en los destinos; la pandemia del Covid – 19 causó un retroceso en el progreso de los programas estipulados en la política pública generando una afectación directa al desarrollo regional, debido al confinamiento de personas y cancelación de reservas que se tenían planteadas previamente.

Por lo que esta investigación tiene como objetivo general: Analizar el impacto de la pandemia del Covid–19 en las estrategias de la política pública de turismo de la región turística diversificada del estado de Chiapas, bajo la perspectiva de los actores de gestión turística en el periodo 2020 – 2023.

Lo que nos lleva a las preguntas de investigación: ¿qué impacto tuvo la pandemia en la actividad turística de la región?, ¿cuál es la relevancia del turismo en el desarrollo regional?, ¿qué estrategias se aplicaron para reactivar el turismo en la región? y ¿cuál es la política pública de turismo que se aplica a la región de estudio?

Planteando los objetivos específicos que son:

1. Identificar la política pública de turismo que fomenta el desarrollo de la región.
2. Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los indicadores de desarrollo turístico de la región.
3. Analizar las estrategias de desarrollo regional aplicadas en el sector turístico desde el inicio de la pandemia hasta su término.

4. Registrar la opinión de los actores de gestión del turismo en la región sobre el impacto de la pandemia y las estrategias aplicadas para la recuperación del sector turístico.

Por lo anterior, se estipula que esta investigación es de tipo exploratoria con un enfoque mixto, donde el enfoque cualitativo se aborda con un muestreo no probabilístico con selección a criterio del investigador, usando el efecto de bola de nieve ya que se cuenta con una base de datos de los actores de gestión turística que dieron pauta vía recomendaciones con otros actores relevantes para el estudio.

El enfoque cuantitativo se aprecia en dos partes, la primera es el análisis estadístico documental que dará cuenta de lo sucedido con el turismo de la región de estudio antes y durante la pandemia, y una segunda parte que se apoyará con un muestreo probabilístico aleatorio simple enfocado a la aplicación de encuestas a turistas que visitaron los destinos de la región turística diversificada durante la pandemia.

El enfoque filosófico utilizado fue el fenomenológico, aplicado al turismo recabando datos de campo mediante entrevistas semi estructuradas con el propósito de generar información de forma más personalizada respecto de la efectividad de la política turística y el desarrollo de la región turística diversificada ante la contingencia ocasionada por el COVID-19 como el objeto de estudio.

Monterrubio (2009) sostiene que “el turismo se ha reconocido como un ente complejo cuya funcionalidad depende de la relación que existe entre los elementos que lo componen” haciendo hincapié en que “la percepción de los que viven en el lugar donde se pretende hacer un estudio, es la herramienta principal para crear buenos proyectos y lograr comprender el contexto en su totalidad” (p. 103).

A lo largo de la historia, la investigación científica ha desempeñado un papel fundamental en la expansión de nuestro conocimiento, a medida que la sociedad humana evoluciona, adquirimos nuevas herramientas que amplían nuestra capacidad para comprender nuestra realidad en términos espaciales y temporales. El turismo, como fenómeno, ha estado sujeto a la apreciación subjetiva de estas variables, lo que complica su estudio, para comprenderlo en su totalidad, es necesario recurrir a otras disciplinas que complementen su análisis y permitan su comprensión como una entidad propia.

Comenta además que: Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de esta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo. (Monterrubio, 2009, p. 103)

Es por esta razón que es necesario instar a las instituciones académicas a que propongan enfoques metodológicos que consideren los elementos clave al abordar la investigación turística en su totalidad; con el transcurso del tiempo, se han desarrollado varios paradigmas en el ámbito científico y en sus áreas de investigación, lo cual ha permitido la evolución del pensamiento colectivo en relación con los fenómenos naturales y sociales que impactan nuestra vida diaria. Esta constante convergencia de conocimientos ha dado lugar a la propuesta de Thomas Kuhn sobre la estructura de las revoluciones científicas.

De acuerdo con Kuhn (1971) un paradigma es: “El conjunto de conocimientos, técnicas, procedimientos y valores tácitos generalmente aceptados por una determinada comunidad científica en un tiempo y contexto histórico determinado.” (p. 9)

En el ámbito de la investigación turística en México, es fundamental la creación de comunidades científicas que establezcan los contextos actuales de investigación y orienten a los investigadores hacia la creación de líneas especializadas que impulsen las tendencias en este campo.

En el ámbito del turismo nacional, existen varios organismos que han promovido y reconocen los resultados de las investigaciones realizadas. Estos organismos han surgido del interés por estudiar el turismo como un fenómeno socioeconómico independiente, así como de la necesidad de desarrollar instituciones educativas y legislación para profesionalizar y regular la actividad turística.

Para explicar la complejidad del estudio del fenómeno turístico, de acuerdo con MacCannell (1973) “en un plano macrosocial, el turismo es un campus de relaciones económicas, políticas y culturales más que movilidades, flujos de mercancías, modas, núcleos urbanos y reconfigura el uso de los espacios dentro de las grandes ciudades capitales del mundo” (p. 589).

El análisis de este campo de estudios es importante con relación a su impacto en otros ámbitos, en el contexto económico del país, se observa una influencia significativa en aspectos sociales, económicos y culturales. Esto se debe a las posibles repercusiones que una gestión inadecuada del fenómeno turístico puede tener en la población, considerando tanto los aspectos positivos, como el desarrollo económico, como los negativos, como turismo fobia o la transculturización.

Hablando de la multi disciplina en el área, se considera que esta forma de colaboración o concurrencia disciplinaria implica la participación de más de dos disciplinas en una

investigación o estudio, sin perder cada una su caracterización o abandonar su metodología propia. (Paoli, p. 12, 2020)

Pero con el paso del tiempo se han realizado estudios que demuestran que el turismo tiene más rasgos de interdisciplina, es decir:

La interdisciplina como necesaria para la resolución de problemas concretos; la exigencia de realizarla a través de trabajo grupal, el aporte de personas provenientes de diferentes ciencias no hay interdisciplina unipersonal, contra de lo que a menudo se proclama; los problemas de coordinación que exigen esas actividades grupales; la evidencia de que lo interdisciplinar no es fácil ni brinda resultados inmediatos. (Follari, 2005, p. 15)

Por lo tanto, el turismo requiere de la aplicación de metodologías aportadas por otras disciplinas, de su interacción entre ellas y de su estricto sentido de diferenciación para atribuir las causalidades de los fenómenos a estudiar; Interdisciplinariedad puede también querer decir intercambio y cooperación, lo que hace que la interdisciplinariedad puede devenir en alguna cosa orgánica.

La diversidad de temas que asume e integra como componentes propios y que aisladamente pertenecen a distintas disciplinas consolidadas en el mundo científico conforman la idea central que el Turismo (se utiliza el término en mayúscula cuando se hace referencia al campo disciplinario) no sería una disciplina strictu sensu, sino un campo (inter)disciplinario dentro de las Ciencias Sociales. Surge así el desafío de pensar de forma diferente un abordaje que demanda esfuerzos integradores de conocimientos para entender y actuar ante la complejidad mencionada. (Campodónico, 2017, p. 462)

Bajo la premisa de uno de los precursores de la investigación turística en México, Oscar de la Torre Padilla en su libro de El turismo un fenómeno social, podemos comprender que desde su inicio en la academia era percibido como tal, un fenómeno. Nos explica que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre, parr. 1, 1980)

Entendiendo la relevancia de la bibliografía analizada durante este curso, es necesario abordar la perspectiva de Husserl respecto a la fenomenología, entendiendo que, los objetos reales existen por sí mismos independientemente de nosotros, es decir no necesitan ser observados para existir; sin embargo, un fenómeno existe cuando aparece ante nosotros en un momento dado.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, un fenómeno es “Toda manifestación que se hace presente a la consciencia de un sujeto y aparece como objeto de su percepción” (RAE, parr. 1, 2020) por lo que podemos deducir que la insistencia de nombrar al turismo como fenómeno llega desde la perspectiva de que es algo que sucede en determinada situación espacio – tiempo, que puede ser observado, medido y registrado.

La mayoría de las líneas de investigación turística acuden a la metodología estadística para plasmar la medición y registro del fenómeno, esto hace referencia al Fenómeno Puro de Husserl, que es: “Aquello que se hace presente a mí, es decir, evidencia directa e indudable ya que no hay supuestos” (Husserl, 1907, p. 20).

Por lo que la sugerencia que nos da el autor es pertinente al momento de hacer lectura de las publicaciones científicas de turismo hasta el momento, es entender que los investigadores están realizando una *epojé*, esto es “La existencia de las cosas es suspendida para poder pasar del sentido común, que es una actitud natural donde las cosas existen independientemente del individuo, a un mundo hecho con un conjunto de fenómenos puros” (Husserl, 1907, p. 33).

Por lo que inducir o deducir cosas a partir de algunos sucesos es peligroso, es importante definir que en la investigación turística se ha podido ver una gama amplia de aplicaciones de criterios compartidos (modelos, sistemas o propuestas.) que pueden servir a otros como inspiración para crear los propios, porque ya se ha intentado copiar / pegar en otros lugares y debido al contexto histórico – social en el que se encuentran, no han tenido éxito.

Gadamer (2012) define a la investigación como: “Todo comprender e interpretar, y toda la interpretación se desarrolla en el medio de un lenguaje que pretende hablar al objeto y es al mismo tiempo el lenguaje propio de su interprete”. (p.5) Por lo que la perspectiva fenomenológica es la más viable para hacer el acercamiento metodológico más efectivo.

Debido a la necesidad de abordar diferentes disciplinas que interactúan entre sí para crear una propuesta efectiva para la gestión del desarrollo de la región turística del estado de Chiapas, es importante enfocar la atención a las repercusiones sociales, económicas, culturales y ecológicas que el contexto de la pandemia del COVID-19 causó en la región, la toma de decisiones para la formulación de políticas públicas y su efectividad en la amortiguación del impacto negativo en las mismas.

Considerando lo anterior, se tendrá un panorama más completo del objeto fenómeno de estudio y se podrán realizar propuestas pertinentes para facilitar la legislación de nuevas

estrategias, sobre todo estar listos para crear un plan de contingencia permanente por el bien del turismo y la humanidad.

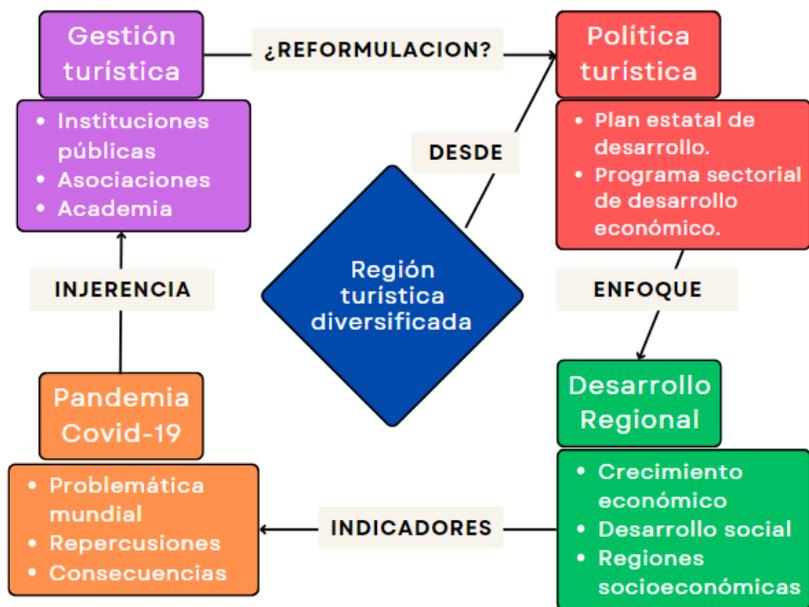
La política pública de turismo marca los objetivos de los gobiernos en turno, los programas que impulsarán durante su estancia en el poder, en general las estrategias de acción del gobierno para mejorar la gestión del Turismo, con ello generar las condiciones para propiciar el desarrollo socioeconómico en las comunidades receptoras.

La pandemia del COVID-19 generó una pausa no planeada en la actividad turística de la región por lo que no se llevaron a cabo reuniones con los actores de gestión del turismo en la región, en las cuales la secretaría de turismo del estado planteaba que estaban abiertos a propuestas de los empresarios para solucionar la situación por la que se pasó en la pandemia, como resultado se obtuvieron una serie de estrategias emergentes que ayudaron a ir recuperando los indicadores de turismo, principalmente la derrama económica.

En la figura 13 se presenta la dinámica de la investigación, con base en las categorías de análisis que se proponen al principio de este documento, haciendo hincapié en que no se apreció en caso alguno la reformulación de la política turística original.

Figura 13.

Esquema metodológico de investigación.



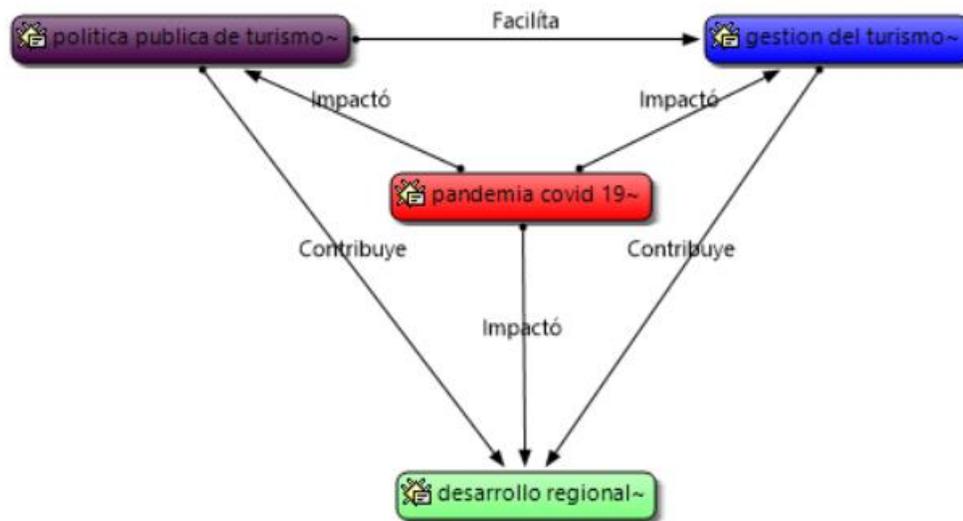
Nota: Elaboración propia.

Cabe mencionar que la incertidumbre, desinformación y pánico fueron los protagonistas desde la declaración de la pandemia mundial, sobre todo cuando se empezó a ver en el estado el efecto real de esta enfermedad que fueron los decesos lamentables que fueron causados por las mismas, es por ello que el ámbito turístico, al ser una actividad que depende directamente de la interacción de los individuos y actores sociales, presentó pérdidas importantes de recurso financiero, humano y tecnológico.

Esta investigación utiliza el análisis entre las categorías de análisis propuestas anteriormente, estas tienen una interacción general entre sí y otra particular que retoma otras subcategorías, esto se puede observar en la figura 14 en la que se describen las relaciones de las categorías de análisis de investigación mediante una red semántica.

Figura 14.

Esquema de categorías de análisis de investigación.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6

La variable central de esta investigación es lo que la pandemia del COVID-19 generó cuando impactó de forma directa en las actividades de la política pública de turismo, gestión del turismo y el desarrollo regional. Podemos observar que el primer impacto fue a la política turística, que es la que contribuye al desarrollo de la región y facilita la gestión de turismo con sus programas, el segundo impacto fue a la gestión del turismo que es la que genera ingresos económicos que propician el desarrollo regional a través del crecimiento económico, porque para haber desarrollo primero debe haber crecimiento.

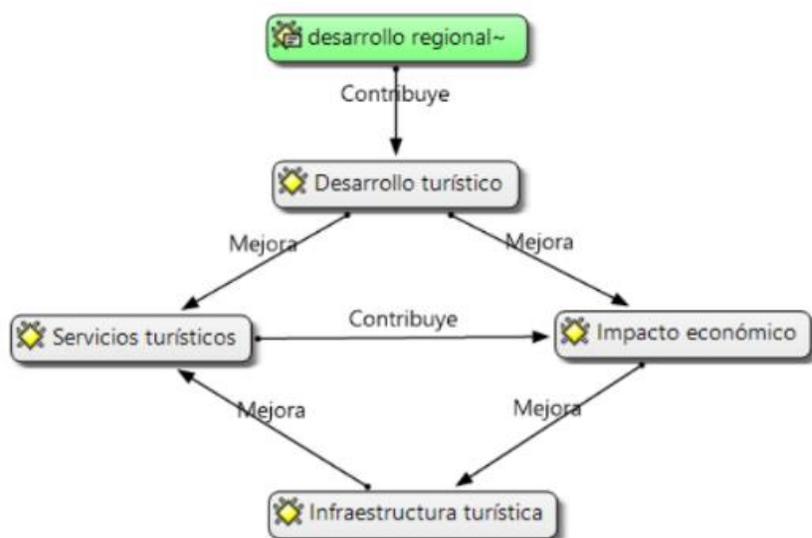
El tercer impacto que es al desarrollo es un impacto indirecto, ya que al afectar el plan original propuesto en la política pública de turismo y suspender actividades de gestión que son el ingreso, generó que no hubiera desarrollo regional durante un tiempo.

En la figura 15 podemos observar la interacción particular que tiene el desarrollo regional con las subcategorías, el desarrollo regional contribuye al desarrollo turístico de la región, que

significa el aumento proporcional de la actividad en los destinos que conforman la región; si este se da correctamente, mejora el impacto económico y los servicios turístico que se ofrecen en ellos, si los servicios se brindan efectivamente, estos generan crecimiento económico gracias a la derrama que el turismo genera, y con ello se puede reinvertir las ganancias en la mejora de la infraestructura turística que a su vez mejora la calidad de los servicios.

Figura 15.

Esquema de categoría de análisis 1 desarrollo regional.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6.

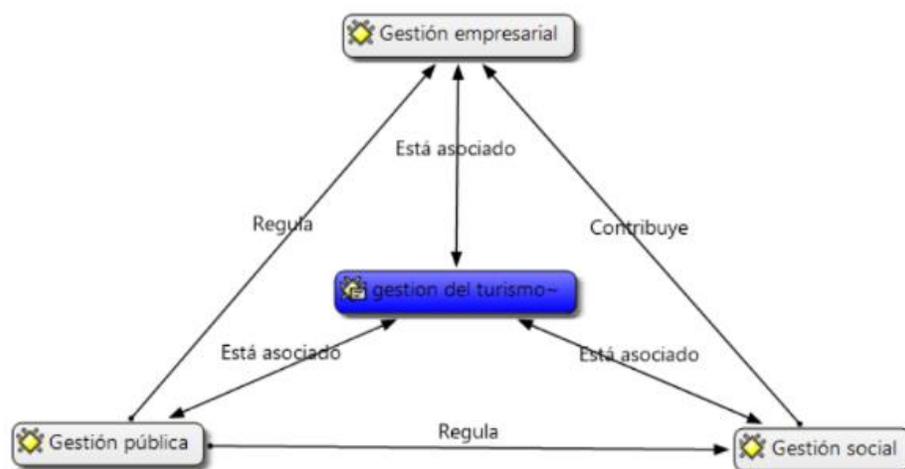
En resumen, el desarrollo regional depende mucho del correcto desarrollo turístico, este último propicia mayor impacto económico en el destino que termina en mejorar su infraestructura, que a su vez mejora la calidad de los servicios, que a su vez incrementara el ingreso económico, creando así una economía sostenible en la región.

En lo que a la gestión de turismo respecta, podemos entender con la figura 16 que esta se apoya en tres sectores de la comunidad: el gobierno, los empresarios y las agrupaciones sociales,

siendo así los representantes de la gestión pública, privada – empresarial y social respectivamente.

Figura 16.

Esquema de categoría de análisis 2 gestión del turismo.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6.

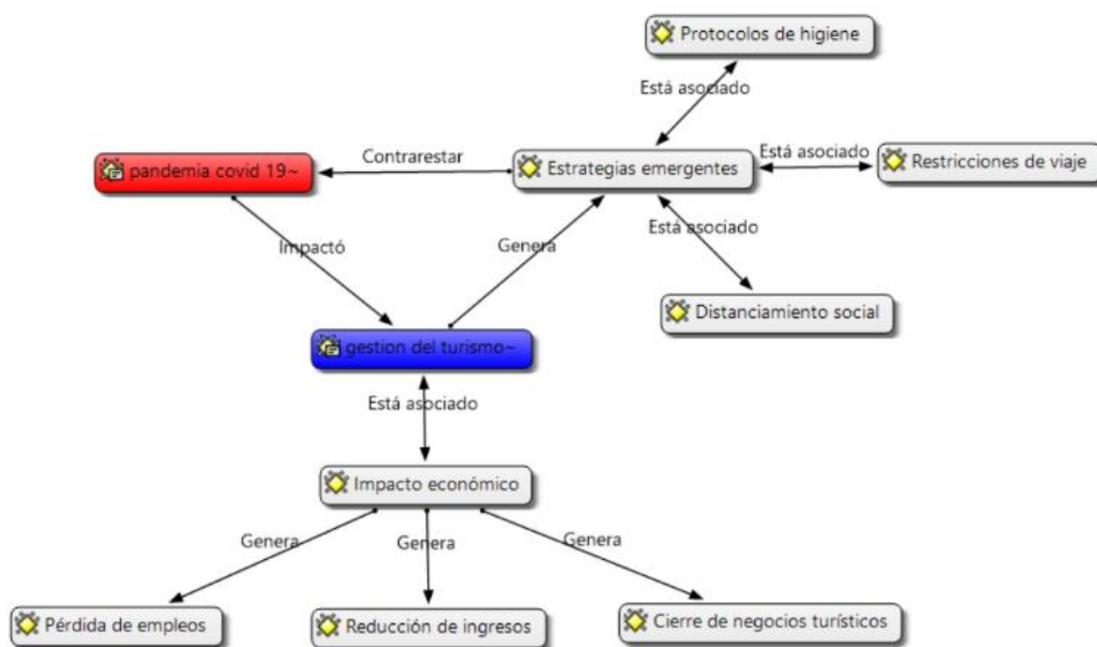
La dinámica de interacción es cíclica porque todos aportan a la gestión del turismo en los destinos, el gobierno regula la actividad por medio del marco legal, reglamentario y normativo, pero también aporta un plan de acción durante su periodo. Las empresas son el eje medular del turismo ya que, gracias a sus servicios ofertados, la región tiene cubierta las necesidades básicas y de recreación de los turistas: hospedaje, alimentos, transportación y actividades.

La gestión social está compuesta por cámaras, asociaciones, colegios o grupos ciudadanos preocupados por aspectos específicos de la dinámica de turismo en el destino, por ejemplo, velar por la sustentabilidad, la inclusión, la cultura, el medio ambiente y los intereses particulares.

Respecto a la pandemia de COVID-19, en la figura 17 centramos la atención a los aspectos turístico únicamente, es decir, su impacto en la actividad de turismo en la región. La pandemia generó una serie de complicaciones de gestión ya que pausó la interacción social en el mundo, esta es importante para el turismo ya que depende de ella el brindar un servicio.

Figura 17.

Esquema de categoría de análisis 3 pandemia COVID-19.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6.

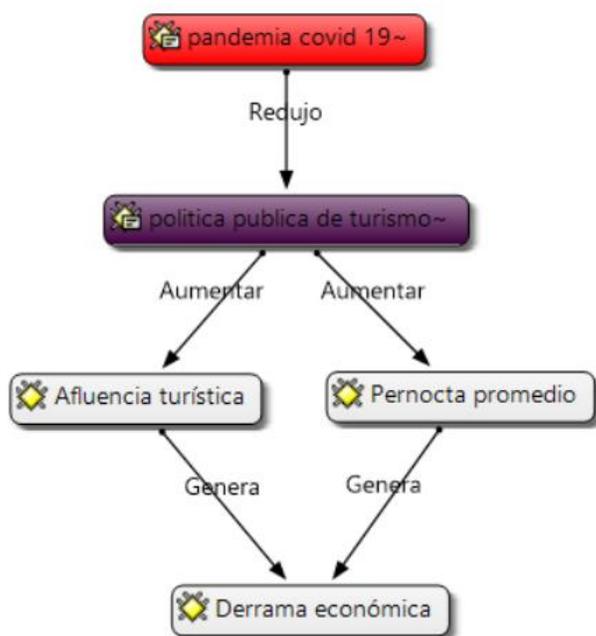
Al haber afectado la dinámica de servicio, las empresas reportaron un impacto negativo en su economía, cosa que generó reducción de ingresos, pérdida de empleos hasta cierre temporal o permanente de negocios turísticos.

A lo que se dieron a la tarea de crear en colaboración con los demás sectores de gestión, estrategias emergentes que pudieran mitigar este impacto negativo en sus indicadores, tales como, protocolos de bioseguridad, distanciamiento social, y restricciones en los viajes.

El análisis de esta tesis también retoma la incidencia de la pandemia de COVID-19 en el plan original de turismo planteado en su política pública, entendiendo que la pandemia redujo la efectividad de la política de turismo en el estado, por ende, de la región de estudio. Como se puede observar en la figura 18, la política pública de turismo planteaba el aumento de tres indicadores esenciales: la afluencia de visitantes, la pernocta promedio, que es el porcentaje de hospedaje y la derrama económica que se genera por el turismo.

Figura 18.

Esquema de categoría de análisis 4 política pública de turismo.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6.

Cosa que se vio frustrada en el año 2020 con la declaración de la pandemia con todo y restricciones internacionales, esto fue porque dejaron de venir los visitantes que son la afluencia,

por ende, dejaron de hospedarse en los destinos, y esto generó una baja histórica de derrama económica de turismo.

2.2 Diseño de estrategias de recopilación de información

Las tablas 11, 12, 13 y 14 presentan las matrices metodológicas de los cuatro objetivos específicos en cuyo análisis se plantean las estrategias de recolección de información, su vínculo con los objetivos de investigación, las variables e indicadores requeridos para su análisis y de dónde se extrajeron los datos.

Tabla 11.

Matriz metodológica objetivo 1.

Objetivo General	Objetivo Especifico	Variables	Indicadores	Instrumentos	Fuente
Analizar el impacto de la pandemia del Covid-19 en las estrategias de la política pública de turismo de la región turística diversificada del estado de Chiapas, bajo la perspectiva de los actores de gestión turística en el periodo 2020 – 2023	1. Identificar la política pública de turismo que fomenta el desarrollo de la región	1.1 Política pública nacional	1.1.1 Fundamentación	Categorización de la política en matriz de análisis.	Programa sectorial de turismo nacional, Plan Estatal de desarrollo de Chiapas, programa sectorial de desarrollo económico de Chiapas.
			1.1.2 Recursos		
			1.1.3 Objetivos prioritarios		
			1.1.4 Estrategias y acciones		
			1.1.5 Programas		
		1.2 Política pública estatal	1.2.1 Fundamentación		
			1.2.2 Recursos		
			1.2.3 Objetivos prioritarios		
			1.2.4 Estrategias y acciones		
			1.2.5 Programas		

Nota: Elaboración propia

Tabla 12.**Matriz metodológica objetivo 2.**

Objetivo Especifico	Variabes	Indicadores	Instrumentos	Fuente
2. Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en los indicadores de desarrollo turístico de la región.	2.1 Estatal y municipal (destinos de la región)	2.1.1 Afluencia turística	Evaluación de resultados en comparativa histórica periodos 2018 - 2023	Reportes estadísticos de turismo del estado de Chiapas.
		2.1.2 Derrama económica		
		2.1.3 Porcentaje de pernocta		

Nota: Elaboración propia

Tabla 13.**Matriz metodológica objetivo 3.**

Objetivo Especifico	Variabes	Indicadores	Instrumentos	Fuente
3. Analizar las estrategias de desarrollo regional aplicadas en el sector turístico desde el inicio de la pandemia hasta su término.	3.1 Estatal	3.2.1 Planeación	Análisis documental	Reporte de estrategias emergentes SECTUR
		3.2.2 Aplicación		
		3.2.3 Efectividad		
		3.2.4 Impacto del COVID-19		

Nota: Elaboración propia

Tabla 14.**Matriz metodológica objetivo 4.**

Objetivo Especifico	Variabes	Indicadores	Instrumentos	Fuente
4. Registrar la opinión de los actores de gestión del turismo en la región sobre el impacto de la pandemia y las estrategias aplicadas para la recuperación del sector turístico.	4.1 Opinión respecto a la percepción de la política turística durante la pandemia.	4.1.1 Apoyos de gobierno	Entrevista semi estructurada	Prestadores de servicio turístico, Cámaras / asociaciones/ colegios de turismo, Servidores
		4.1.2 Opinión de las estrategias emergentes de COVID-19		

		4.1.3 Estrategias de recuperación del sector.		públicos de turismo.
	4.2 Opinión respecto a la percepción del turismo durante la pandemia.	4.2.1 Preferencias durante la visita	Encuesta	Turistas
		4.2.2 Protocolo de seguridad		
		4.2.3 Bioseguridad		

Nota: Elaboración propia

2.3 Métodos aplicados

Se plantea un abordaje mixto al problema regional de investigación para una comprensión más amplia del fenómeno turístico en pandemia, por lo que se divide este apartado en dos secciones la primera retoma el aspecto cualitativo y la segunda lo cuantitativo, estos describirán el método utilizado para cada tipo de enfoque.

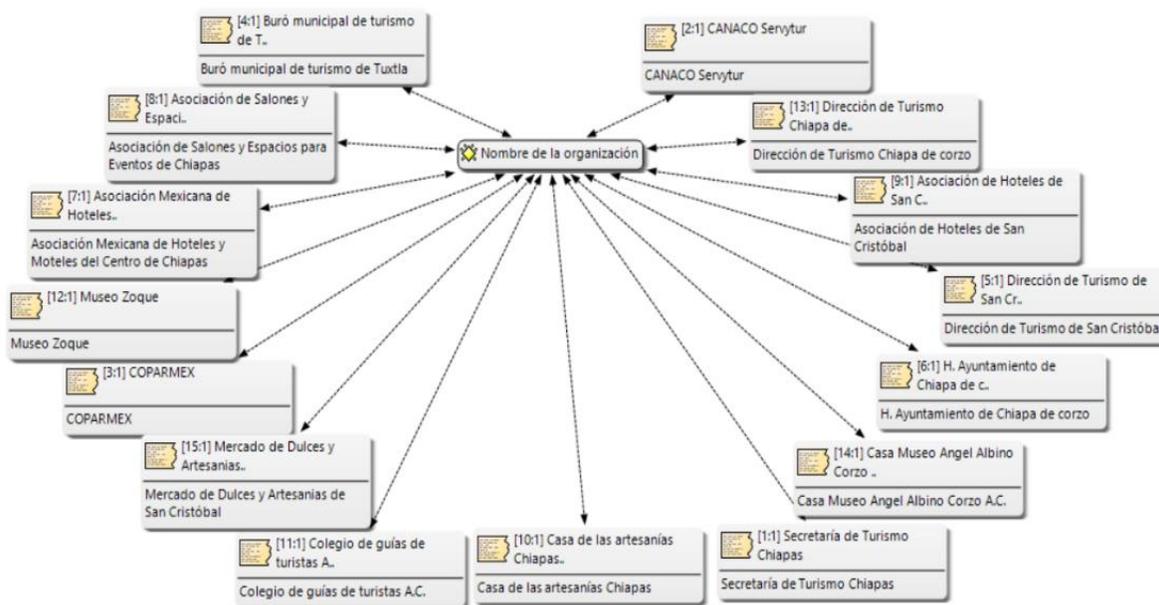
2.3.1 Cualitativo

El método cualitativo es un enfoque de investigación que se centra en comprender y explorar la naturaleza, el significado y las experiencias subjetivas de un fenómeno, en contraste con los métodos cuantitativos, que se basan en la medición y el análisis numérico, el método cualitativo se enfoca en la comprensión profunda y detallada de los contextos, comportamientos y percepciones de las personas.

Para cubrir el enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas a los actores sociales encargados de la gestión del turismo en el estado tales como: académicos que tienen como línea de investigación la política turística, representantes de cámaras, asociaciones, colegios y sector público; haciendo uso de la técnica de bola de nieve para el muestreo, en la figura 19 se presentan las organizaciones participantes.

Figura 19.

Muestra representativa para entrevistas.



Nota: Elaboración propia realizada con Atlas.ti v.7.5.6.

Para la fase cualitativa del estudio se recurrió a la selección de los participantes basando la decisión en identificar los actores de gestión de turismo, considerando la división de la gestión del turismo planteada anteriormente: pública, empresarial y social. Del estado de Chiapas y los destinos de la región diversificada de turismo: Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas.

Además, una vez establecido el contacto con algunos de ellos, se aplicó el muestreo de bola de nieve que consiste en identificar más actores de gestión vía recomendación de parte de los ya entrevistados, teniendo como resultado los que se muestran en la tabla 15.

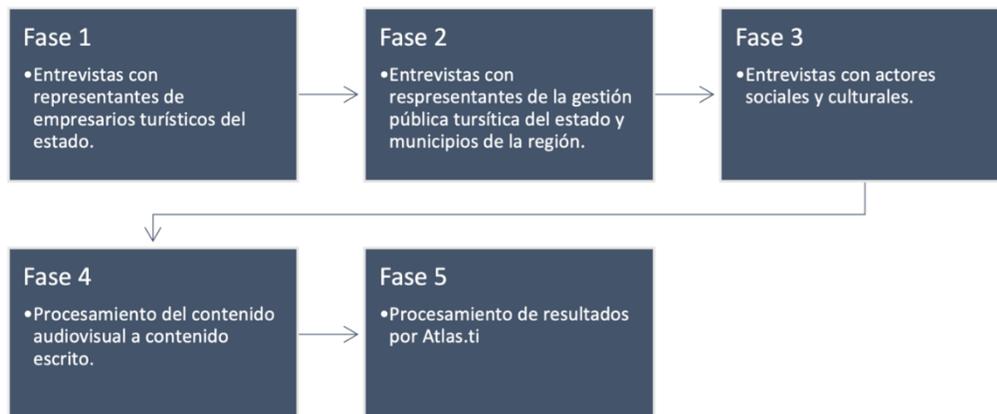
Tabla 15.

Selección de informantes para entrevistas.

! Informante	Nombre de la organización	: Tipo de organización	: Ciudad
<i>Informante_1</i>	Secretaría de Turismo Chiapas	Gestión Pública	Tuxtla Gtz
<i>Informante_2</i>	CANACO SERVYTUR	Gestión Privada	Tuxtla Gtz
<i>Informante_3</i>	COPARMEX	Gestión Privada	Tuxtla Gtz
<i>Informante_4</i>	Buró municipal de turismo de Tuxtla	Gestión Pública	Tuxtla Gtz
<i>Informante_5</i>	Dirección de Turismo de San Cristóbal	Gestión Pública	San Cristóbal de Las Casas
<i>Informante_6</i>	H. Ayuntamiento de Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo
<i>Informante_7</i>	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz
<i>Informante_8</i>	Asociación de Salones y Espacios para Eventos de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz
<i>Informante_9</i>	Asociación de Hoteles de San Cristóbal	Gestión Privada	San Cristóbal de Las Casas
<i>Informante_10</i>	Casa de las artesanías Chiapas	Gestión Social	Tuxtla Gtz
<i>Informante_11</i>	Colegio de guías de turistas A.C.	Gestión Social	Tuxtla Gtz
<i>Informante_12</i>	Museo Zoque	Gestión Social	Tuxtla Gtz
<i>Informante_13</i>	Dirección de Turismo Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo
<i>Informante_14</i>	Casa Museo Ángel Albino Corzo A.C.	Gestión Social	Chiapa de Corzo
<i>Informante_15</i>	Mercado de Dulces y Artesanías de San Cristóbal	Gestión Social	San Cristóbal de Las Casas

Nota: Elaboración propia.

En la figura 20 se describen las fases de la investigación cualitativa, la fase 1 fue cubierta vía digital y presencial, ya que varios de los seleccionados y recomendados fueron abordados en eventos de turismo del estado o se programó una sesión virtual para lograr la entrevista; la fase 2 se logró asistiendo a eventos públicos de turismo locales, otros en visitas especiales para la entrevista debido a que las agendas de los funcionarios son cambiantes; la fase 3 se logró visitando las oficinas de cultura y turismo de los destinos de la región de estudio; todo el material recabado fue digitalizado en un formato escrito en la fase 4 y en la 5 se crearon redes semánticas para detectar la relación de las respuestas con las categorías de análisis de esta investigación.

Figura 20.**Fases de la investigación cualitativa.**

Nota: Elaboración propia.

2.3.2 Cuantitativo

El enfoque cuantitativo de investigación es un método de estudio que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos, relaciones y patrones en una población o muestra específica, este enfoque se centra en la medición objetiva y la cuantificación de variables, lo que permite realizar análisis estadísticos para llegar a conclusiones y generalizaciones, así como se describe la figura 21.

En la primera fase se hizo un análisis estadístico documental de los reportes de turismo que la SECTUR publicó en su página oficial, estos reportes contienen datos que miden la actividad turística del estado, a lo que se retomaron los indicadores de la política pública de turismo: Afluencia, derrama y pernocta; y se realizó un estudio histórico de la misma en un rango del 2018 al 2023.

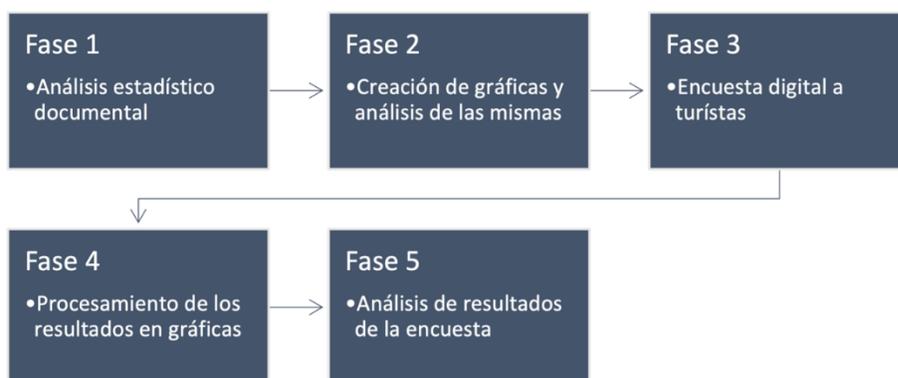
Se extrajeron los datos específicos de cada uno de los años de ejercicio, salvo en el caso del 2023 ya que solo se tiene el reporte del primer trimestre; a lo que se crearon gráficas

ilustrativas donde se aprecia lo sucedido en la pandemia del COVID-19 en la región, a las cuales se les anexa el análisis de cada una de ellas, partiendo de una perspectiva general y otra que se divide en tiempos de antes – durante la pandemia.

Posteriormente se lanzó una encuesta a turistas que visitaron los destinos de la región diversificada de turismo en el estado de Chiapas, ya que se utilizó un muestreo aleatorio simple, el requisito de selección fue que haya visitado los destinos durante el periodo 2020 a 2023, la encuesta fue digital para tener el alcance necesario para la recolección de datos.

Figura 21.

Fases de la investigación cuantitativa.



Nota: Elaboración propia.

En la fase 1 se retomaron los documentos estadísticos y se tomaron los datos relacionados con los indicadores de la política pública de turismo, en un parámetro histórico del 2018 al 2023; una vez registrados los datos se generaron gráficas ilustrativas que permitieron el análisis visual de los indicadores; para la fase 3 se utilizó un muestreo probabilístico utilizando la fórmula de la figura 22 considerado los datos descritos en la tabla 16, donde se retomó el promedio de afluencia de visitantes de los tres destinos de la región durante el plazo 2018 a 2022 con el afán

de obtener promedios anuales de los mismos, lo anterior fue para obtener el universo muestral cuyo resultado se da a continuación:

Figura 22.

Fórmula aplicada para población finita.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)e^2 + z^2pq}$$

Nota: Extraído de (GUBEA, 2023)

Tabla 16.

Variables consideradas para el muestreo.

Utilizando los siguientes datos para su determinación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Universo muestral $N =$ Afluencia turística regional promedio: <u>2'939,557</u> • Probabilidad a favor $p = 95\%$ • Probabilidad en contra $q = 5\%$ • Margen de error $e = 5\%$ • Certeza $Z = 1.96$ 	
Obteniendo como resultado una muestra de:	<u>384 turistas</u>

Nota: Elaboración propia

En la fase 4 se aprovechó la codificación automática que la plataforma digital nos permite la autograficación por lo que simplemente se extrajo la base de datos con resultados y se analizaron en la fase 5 junto con los resultados de la parte cualitativa.

Capítulo 3. Efectos de la pandemia del COVID-19 en la política turística regional

En este capítulo titulado *Efectos de la pandemia del COVID-19 en la política turística regional* se da cuenta de lo sucedido en la región de estudio durante la pandemia de COVID-19, a través de la interpretación de los reportes oficiales de la secretaría de turismo estatal, que precisa datos de gestión del turismo en los destinos a considerar, usando indicadores clave de desempeño relacionaos con la actividad turística.

Comienza con el análisis estadístico documental de los reportes de turismo de la región, donde daremos cuenta del efecto de la pandemia en el turismo regional, tomando en cuenta un análisis histórico de los indicadores turísticos utilizados para medir el impacto en la política pública de turismo.

Esta sección se encuentra subdividida en dos partes: primero daremos noción del turismo antes de la pandemia tomando como base de análisis el año 2018 que fue cuando inicia la gestión actual de gobierno, hasta el año 2020 que fue cuando se declaró la pandemia en nuestro país; y la segunda parte habla sobre el turismo durante la pandemia tomando como referencia el 2020 al 2023 que fue cuando se declaró por terminada la pandemia de COVID-19.

Posteriormente se retoma el análisis en una segunda sección que analiza las estrategias que la secretaria de turismo estatal en colaboración con las delegaciones locales, empresarios y representantes sociales aplicaron para mitigar el impacto de la pandemia en el turismo y las estrategias que sirvieron para reactivar el sector ante una situación tan compleja como la vivida.

En la tercera sección se aborda a manera de marco referencial, el impacto que tuvo la pandemia del COVID-19 en el turismo nacional utilizando las mismas variables de análisis e incluyendo la opinión de investigadores académicos de diferentes universidades del país y representantes de colegios y asociaciones de estudio turístico.

Finalizando el capítulo con el abordaje de las tendencias del turismo post pandémico tomando en cuenta lo que se ha dicho desde el inicio de la pandemia hasta los últimos abordajes del tema a finales de la pandemia desde una perspectiva internacional.

La gestión pública del turismo es un campo de estudios que a lo largo la historia se ha dejado en claro que el objetivo debe ser la conservación del patrimonio, su promoción y su aprovechamiento para motivar esta actividad económica en todas las entidades federativas, sin embargo, en los últimos años se han presentado una serie de sucesos que han afectado al sector desde varias directrices.

En este sexenio se ha presentado una situación de salud que ha complicado los planes que se tenían para impulsar el ámbito turístico, los planes de desarrollo planteaban una serie de compromisos orientados a fomentar la inversión del gasto público a favor del sector, sin embargo, las estrategias que vienen por objetivo prioritario se vieron afectadas por la pandemia del COVID-19.

3.1 Gestión del turismo regional y la pandemia COVID-19

En esta sección se retoman los datos de turismo que nos permiten entender que sucedió en la región de estudio durante la pandemia, es importante entender que el ámbito turístico es muy complejo y cubre varias aristas del desarrollo regional, pero ha logrado medirse gracias a los

indicadores de seguimiento que la secretaria de turismo del estado de Chiapas ha implementado desde hace varios gobiernos.

Los indicadores de medición considerados para la investigación son los relacionados con los indicadores propuestos para la medición del cumplimiento de la política turística que son:

- Afluencia turística que es el movimiento en cantidades reportadas de los visitantes en los destinos turísticos de la región y
- Derrama económica que es el gasto turístico reportado por los prestadores de servicios a las autoridades, tomando como referente de análisis
- La pernocta promedio que es la ocupación hotelera reportada.

Utilizando estos indicadores de desarrollo turístico se hará un análisis de la situación económica, social y política que la región tuvo que pasar para recuperar el rumbo hacia el cumplimiento de los objetivos planteados en la política pública de turismo al principio de la gestión del gobierno actual.

Las estrategias aplicadas de forma preventiva / correctiva para reactivar el sector turístico regional, haciendo énfasis en algunos de sus resultados, este es un ejercicio de análisis estadístico documental que nos permitirá entender por medio del estudio de los resultados históricos de los indicadores de turismo de la región, lo que sucedió con el sector antes y durante la pandemia de COVID-19, lo que nos dará pauta a generar conclusiones más informadas con un enfoque de estudio regional con alcances multidisciplinarios.

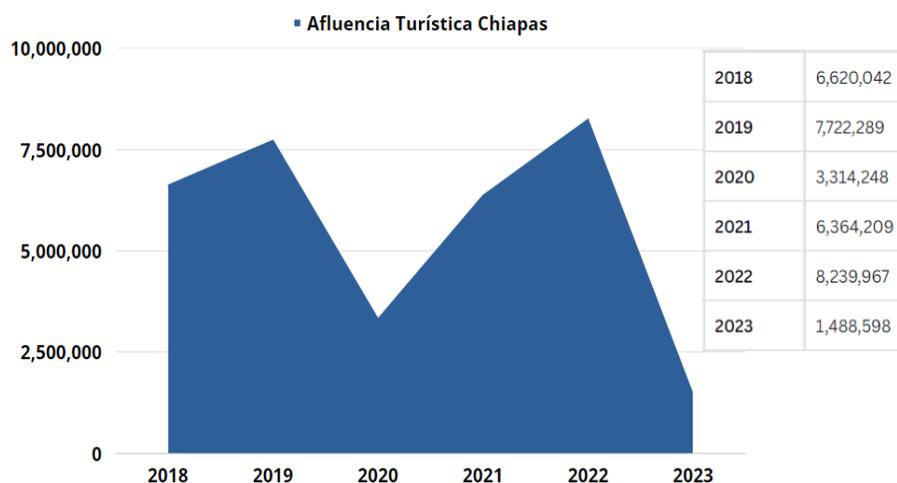
3.1.1 Turismo antes de la pandemia 2018 – 2020

3.1.1.1 Indicadores turísticos estatales

En esta sección se encuentra el seguimiento estadístico que se le dio a la pandemia por medio de la interpretación de los datos oficiales emitidos por la secretaria de turismo del estado, esto con el afán de visualizar en gráficas elaboradas por el investigador para que el efecto de la pandemia sea ilustrado con su respectiva interpretación.

Figura 23.

Afluencia turística histórica en Chiapas.

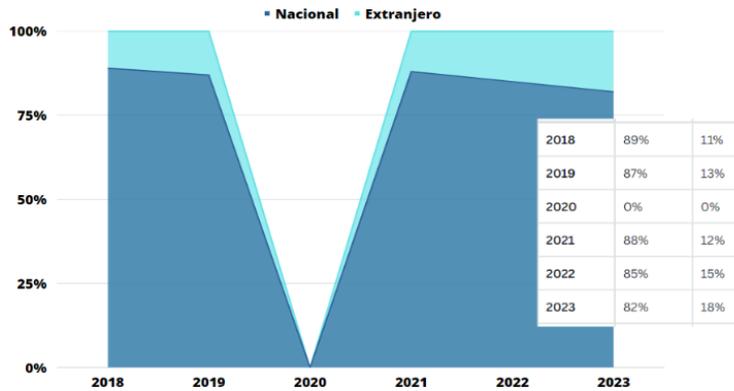


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

El estado de Chiapas registro una afluencia turística muy interesante durante la pandemia, como se observa en la gráfica de la figura 23 ya que casi conservo el número de visitantes, excepto en el año 2020 que recibió a 3'314,248 turistas, que representa el 42% de lo recibido durante el año anterior 2019. En el año 2021 recupera sustancialmente el número llegando a 6'364,209, y en el año 2022 recibe a 8'239,967 turistas, número mayor que el de los años 2018 y 2019.

Figura 24.

Procedencia de turistas histórica en Chiapas.

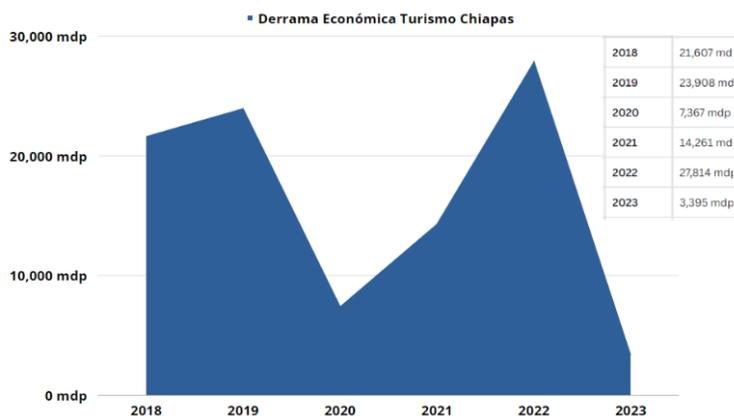


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Tal como se observa en la gráfica de la figura 24 En el año 2020 no existe información en virtud de que debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19 los módulos de atención a visitantes permanecieron cerrados, por lo que la procedencia no puede ser estimada. Ya en el año 2021 se registra procedencia en 88% de origen nacional y 12% extranjeros; en el año 2022 se registra 85% de origen nacional y 15% fueron extranjeros y en el primer trimestre del año 2023 se registra visita del 82% nacionales con el 18% de origen extranjero.

Figura 25.

Derrama económica de turismo histórica en Chiapas.



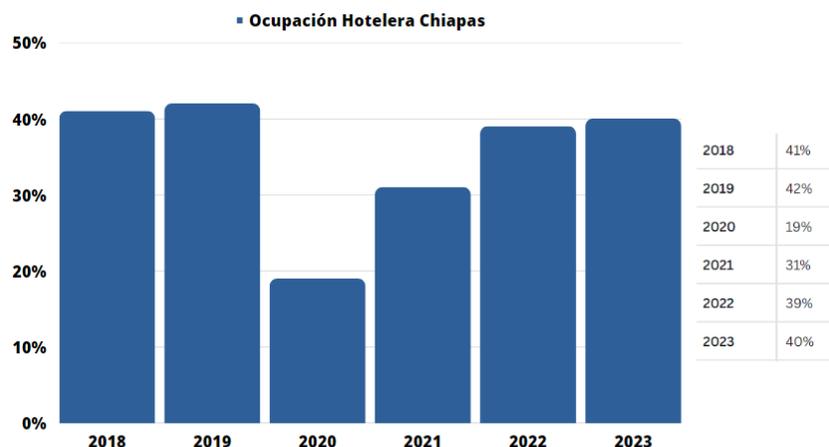
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En la figura 25 observamos la derrama económica generada por la actividad turística en Chiapas indica que en el año 2018 se recibieron \$ 21,607 millones de pesos, en el año 2019 fueron \$23,908 millones de pesos y en el 2020 se reduce por pandemia a \$7,367 millones de pesos, reflejando solamente el 31% de lo recibido en el año inmediato anterior 2019.

En el año 2021 se incrementa la derrama económica a \$ 14,291 millones de pesos representando 93% más que en el 2020, por el control gubernamental de la pandemia y la respuesta de los empresarios para seguir las instrucciones oficiales. En el año 2022 la cifra de derrama económica sube a \$27,814 millones de pesos y para el primer trimestre del año 2023 la cifra se ubica en \$3,395 millones de pesos.

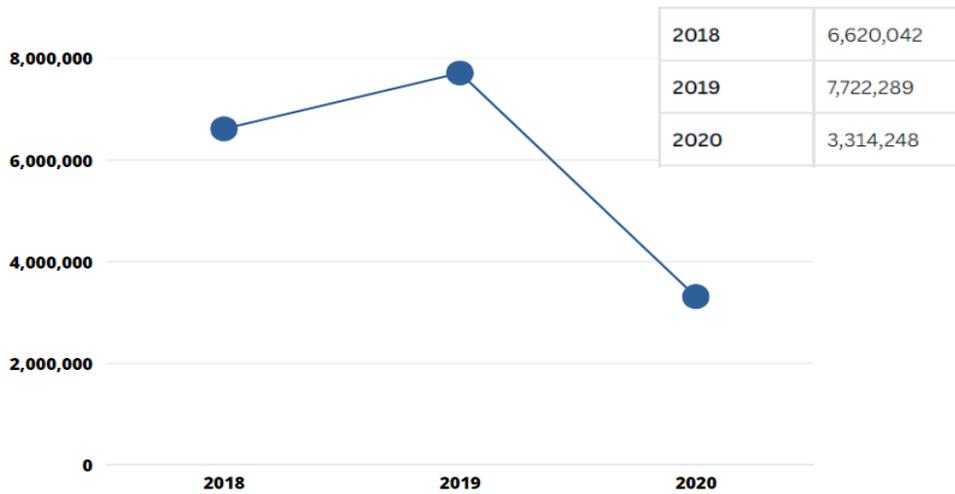
Figura 26.

Ocupación hotelera “Pernocta” histórica en Chiapas



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Con forme a la figura 26, la ocupación hotelera en Chiapas registro datos que presentan la siguiente secuencia: los hoteles registraron a través de sus reportes oficiales a la asociación de hoteles la AMHM en sus diferentes filiales que en el año 2018 la pernocta total fue de 41%, en el 2019 de 42%, en el 2020 fue de 19% lo que registra una baja extraordinaria por pandemia, 2021 de 31% y en el año 2022 fue de 39% y en el primer trimestre del año 2023 se ocupó un 40%.

Figura 27.***Afluencia turística estatal antes de la pandemia de COVID-19.***

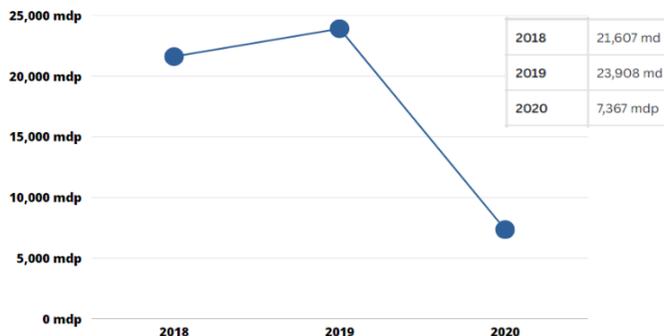
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En esta grafica de la figura 27, se observa el comportamiento de la afluencia turística para Chiapas antes de la pandemia, y se observa que la actividad turística baja considerablemente en el 2020 hasta en un 42%. Esto representa un punto de inflexión importante en la historia del turismo en el estado.

Al inicio de la gestión 2018 – 2024 el estado de Chiapas tenía previsto crecer por lo menos de 1 a 2 millones de turistas más por año, por lo que la variación porcentual de la expectativa a la de la disminución efectuada por la pandemia fue contundente.

Figura 23.

Derrama económica de turismo estatal antes de la pandemia de COVID-19.

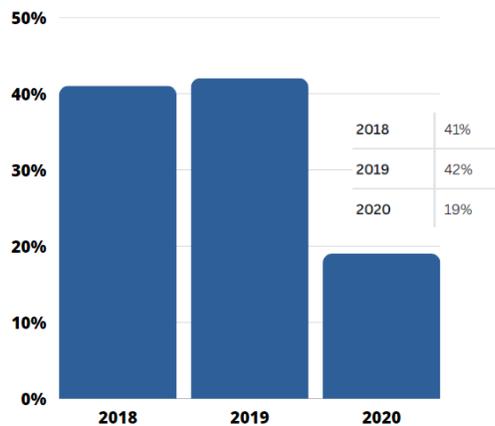


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La derrama económica generada por la actividad turística en Chiapas se vio severamente afectada ya que la tendencia era de crecimientos anuales de por lo menos 1 millón, esta modifico su comportamiento a la baja durante la pandemia hasta un 70% en el año 2020, comparado con el año inmediato anterior.

Figura 24.

Ocupación hotelera “Pernocta” estatal antes de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

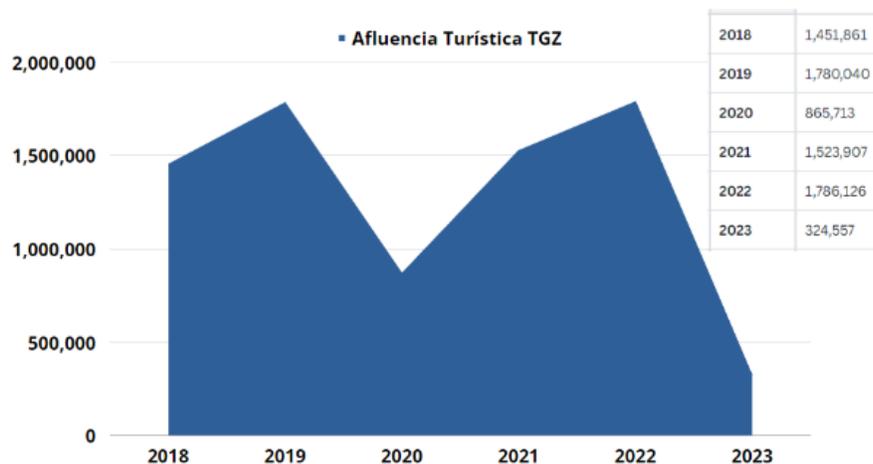
La pernocta promedio plasmada en la figura 29 estatal era de 41 % en el 2018, lo que macó una tendencia de crecimiento junto con el 2019 donde se reportaba un crecimiento porcentual promedio del 1% anual. Por la situación del cierre de fronteras en el extranjero, los protocolos sanitarios estimados en los aeropuertos de otros países, en el 2020 se redujo el promedio estatal a 19%.

Así es como la pandemia del COVID-19 llevó al estado de Chiapas a un punto de inflexión histórico con el retroceso de la actividad turística, desde sus indicadores clave de desarrollo tomados en cuenta en la política pública de turismo ubicada dentro del plan sectorial de desarrollo económico del estado.

3.1.1.2 Indicadores turísticos regionales

3.1.1.2.1 Indicadores turísticos de Tuxtla Gutiérrez

A partir de este momento histórico para el ámbito turístico, las estrategias de recuperación del sector fueron discutidas desde varias aristas, tratando de solventar en primera estancia la situación de salud de la ciudadanía como prioridad y posteriormente reactivar el turismo con el afán de recuperar la fuente de sustento económico de muchas familias en la región. Retomaremos ahora los datos de los indicadores que los municipios que conforman la región diversificada de turismo de Chiapas reportaron.

Figura 25.**Afluencia turística histórica de Tuxtla Gutiérrez.**

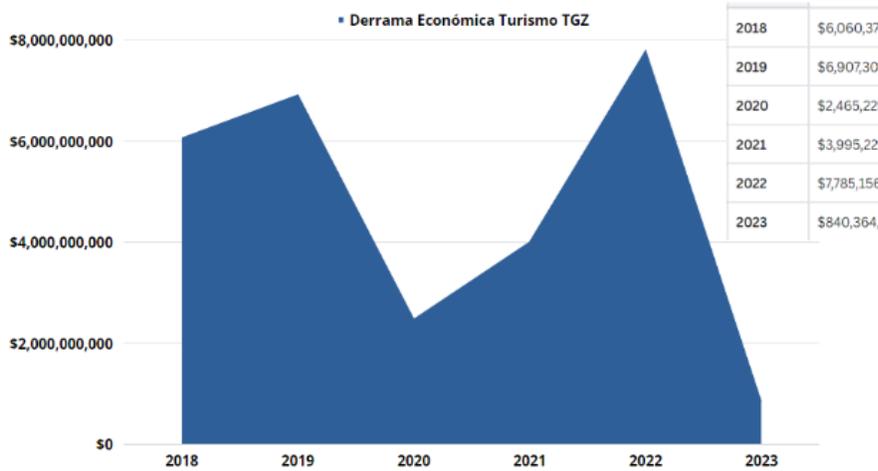
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La afluencia turística registrada en Tuxtla Gutiérrez se registra de la siguiente manera: en el año 2018 llegaron 1´451,861, en 2019 llegan 1´780,040 turistas, pero en el año 2020 la cifra baja a 865,713 turistas cifra que representa solo el 48% de lo recibido en año anterior.

La tendencia de la llegada de turistas a Tuxtla Gutiérrez en el año 2021 se recupera a 1´523,907 y en el 2022 llega a 1´786,126 cifra bastante parecida al año 2019, con estas cifras revisadas y analizadas se asume que Tuxtla Gutiérrez no fue tan golpeada por la pandemia, sin embargo, los visitantes que estuvieron durante el momento más crítico de la pandemia sufrieron la consecuencia de los posibles contagios adquiridos en la localidad.

Figura 26.

Derrama económica de turismo histórica de Tuxtla Gutiérrez.

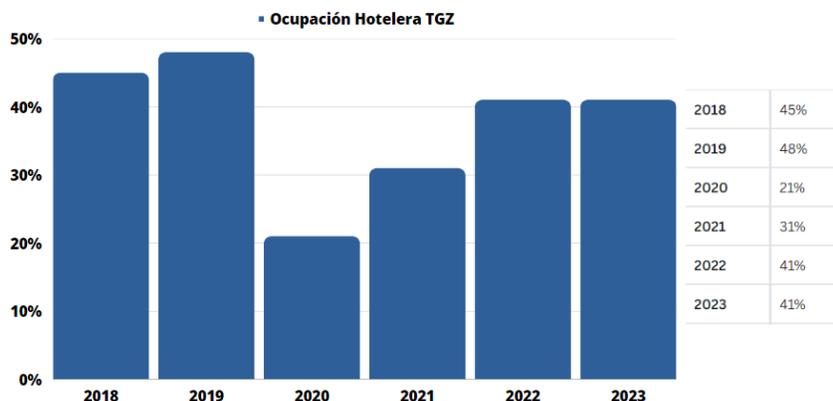


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La derrama económica que se muestra en la figura 31, Tuxtla Gutiérrez manifiesta que en el año 2018 hubo ingresos por \$6´060,373; en 2019 por \$6´907,302 pero en el año 2020 por la pandemia el ingreso registrado es por solamente 2´465,225; 35% del ingreso registrado el año inmediato anterior. Sin embargo, la tendencia refleja que la derrama económica por la actividad turística en la ciudad capital sube en el año 2022 a \$7´785,156.

Figura 27.

Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de Tuxtla Gutiérrez.



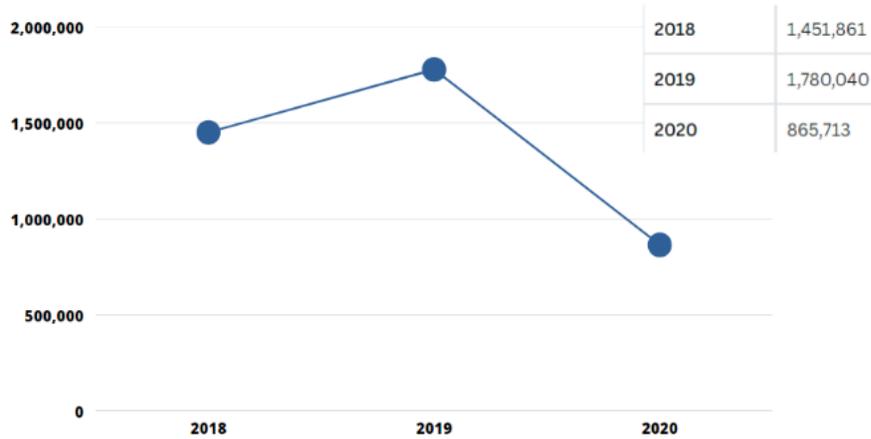
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Lo importante de este análisis es que se aprecia en la imagen 32 que, en el primer trimestre del año 2023, los hoteles han recuperado el 41% en su ocupación contrastando con los años 2018 que fue del 45% y el 2019 con 48% de la ocupación; a pesar de que en el 2020 por la pandemia la ocupación bajo al 21%.

El sector hotelero desempeña un papel fundamental en Tuxtla Gutiérrez ya que tiene una gran importancia tanto a nivel económico generando empleos a la ciudad como social ya que permite la visita a la misma con propósitos de negocios o culturales. La afluencia turística para Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia presenta información de una caída considerable del 48% comparando el año 2019 con el dato registrado en el año 2020. Esta se vio afectada primordialmente por las restricciones de viajes implementadas a nivel nacional e internacional.

Figura 28.

Afluencia turística de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.

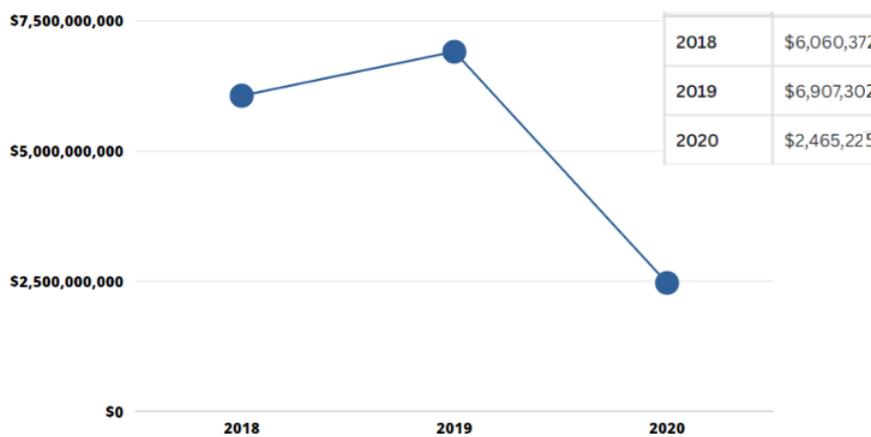


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La grafica de la figura 33 demuestra el comportamiento de la derrama económica en la época de la pandemia, mostrando que el ingreso para Tuxtla Gutiérrez se redujo en un 65% comparando ingresos del año 2020 con el año 2019.

Figura 29.

Derrama económica de turismo de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.

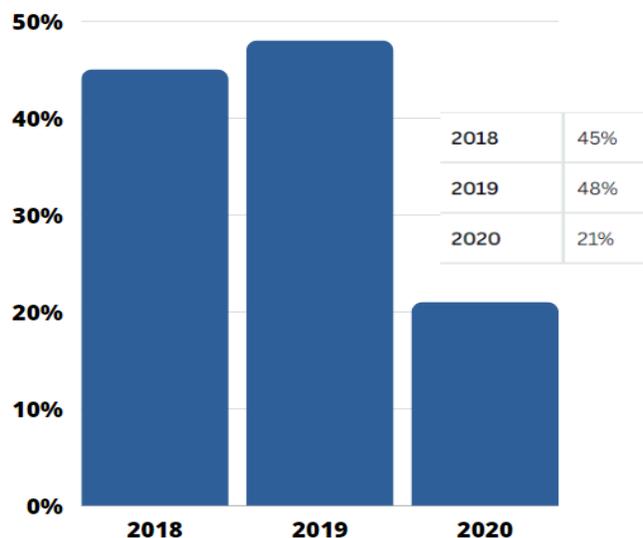


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Los ingresos reportados antes de la pandemia en Tuxtla Gutiérrez tenían una expectativa de crecimiento de por lo menos de medio millón anual, esto diversificados a través de diferentes tipos de gasto turístico que los prestadores de servicio ofertan en el destino.

Figura 30.

Ocupación hotelera “Pernocta” de Tuxtla Gutiérrez antes de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Uno de los servicios básicos es el hospedaje de los visitantes, este presentaba un progreso constante del 3% desde inicio de la gestión 2028 – 2024, sin embargo, se vio afectado directamente por la pandemia ya que la pernocta promedio se registró en un 21% que representó un decrecimiento importante en la actividad hotelera del destino.

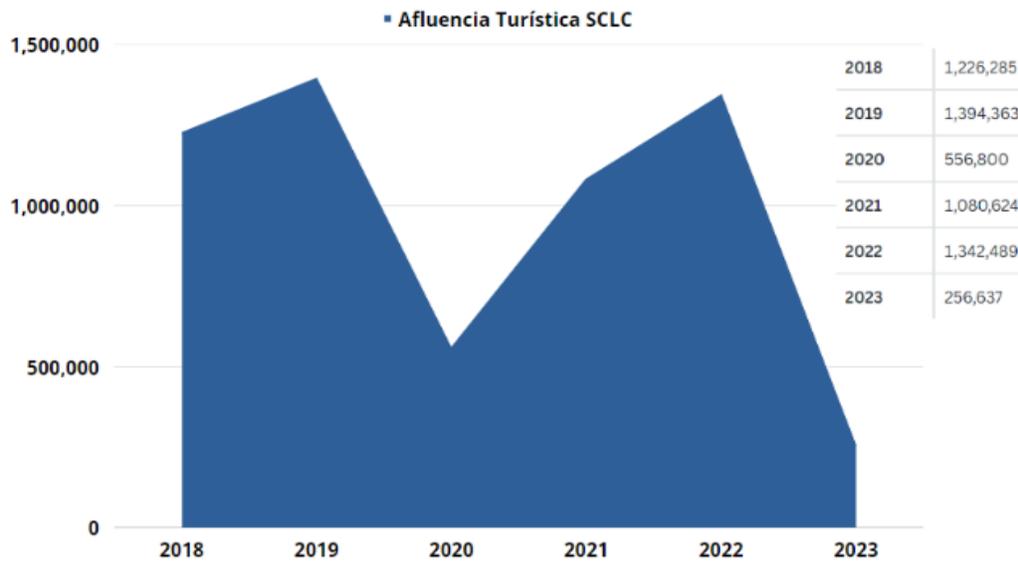
3.1.1.2 Indicadores turísticos de San Cristóbal de Las Casas

San Cristóbal de Las Casas ciudad emblemática que en el mundo se vende sola, también tuvo problemas por falta de afluencia del turista por temor a la pandemia, de esta manera en el

año 2020 tuvo visitas por solamente 556,800 personas debido a la pandemia. Cuando en el año inmediato anterior 2019 había recibido a 1'394,363. Sin embargo, en el año 2022 levanto a 1'342,489 visitantes que significó el regreso a las actividades cotidianas.

Figura 31.

Afluencia turística histórica de San Cristóbal de Las Casas.

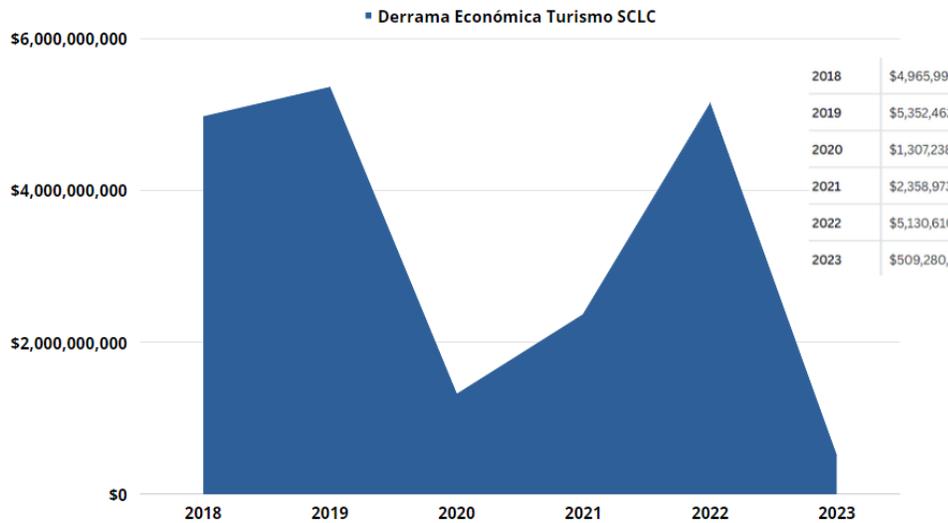


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La derrama económica generada por la afluencia turística registrada, marca que en el año 2019 hubo un ingreso por turismo de \$5,352'462,704 pero en el año de crisis por pandemia 2020 bajo a \$1,307'238,860 siguiendo con una pronta recuperación para llegar al año 2022 con \$5,130'610,486 millones de pesos.

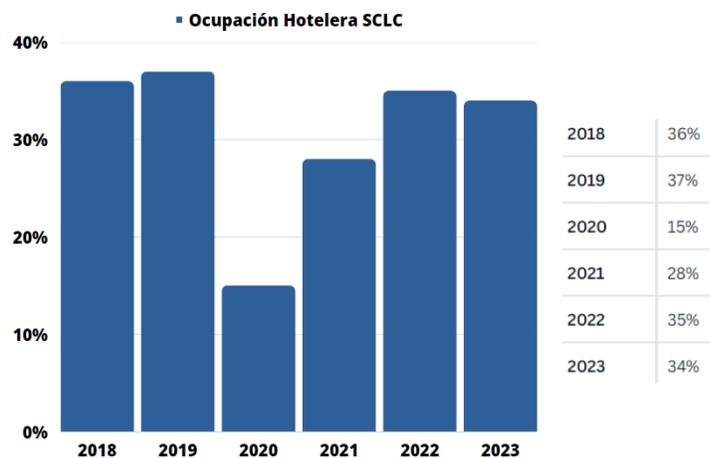
Figura 32.

Derrama económica de turismo histórica de San Cristóbal de Las Casas.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La ocupación hotelera es otro indicador importante como variable dependiente de la afluencia turística, habiendo registrado en el año importante de la pandemia 2020 una ocupación del 15% abajo en 59% del año inmediato anterior 2019 que fue del 37%. En el año 2021 subió la ocupación hotelera a 28%; en el año 2022 fue de 35%.

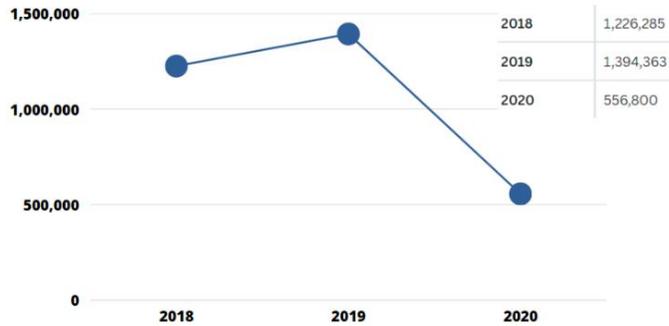
Figura 33.**Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de San Cristóbal de Las Casas.**

Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En los primeros 3 meses del 2023 se registra una ocupación del 34% que representa una estabilización en el patrón de crecimiento de la pernocta promedio gracias a la preparación de los hoteleros para atender la nueva normalidad que exigen los nuevos viajeros. San Cristóbal de Las Casas tuvo igual que otros destinos turísticos, disminución en la afluencia de turistas por pandemia, en esta grafica se muestra la tendencia hacia la baja con un 39% menos comparado con el año inmediato anterior 2019.

Figura 34.

Afluencia turística de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.

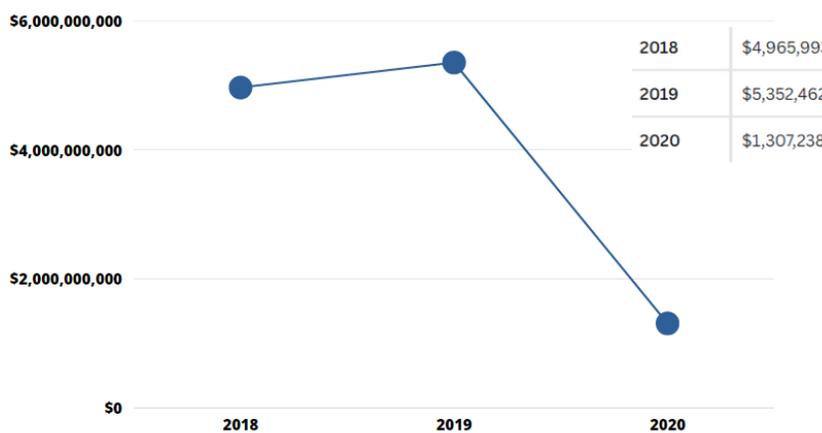


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La derrama económica en San Cristóbal de Las Casas de igual manera se vio disminuida con la presencia de la pandemia, al ser uno de los destinos principales de la región representó un golpe fuerte a la economía regional al llegar solamente al 25% del presupuesto anual el 2020, en comparación con lo captado el año anterior 2019.

Figura 35.

Derrama económica de turismo de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

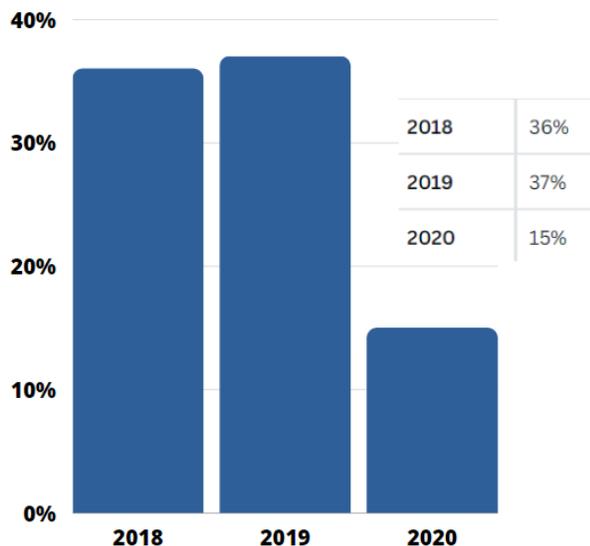
El impacto generado por la pandemia en San Cristóbal de la Casas afectó al comercio local que depende mucho de las ventas que se generan gracias a la presencia de los turistas en el destino, sobre todo el segmento de las artesanías, textiles, y establecimientos de alimentos y bebidas.

Por otra parte, en la figura 41 podemos apreciar que la pernocta promedio venía en crecimiento paulatino de 1% anual, lo que inspiraba oportunidad ya que la política turística venía a fortalecer a este sector directamente.

Sin embargo, en el 2020 se observa la caída a una pernocta promedio del 15%; con ello una serie de repercusiones económicas ya que el destino es prácticamente dependiente del turismo receptivo, sobre todo el internacional.

Figura 36.

Ocupación hotelera “Pernocta” de San Cristóbal de Las Casas antes de la pandemia de COVID-19.



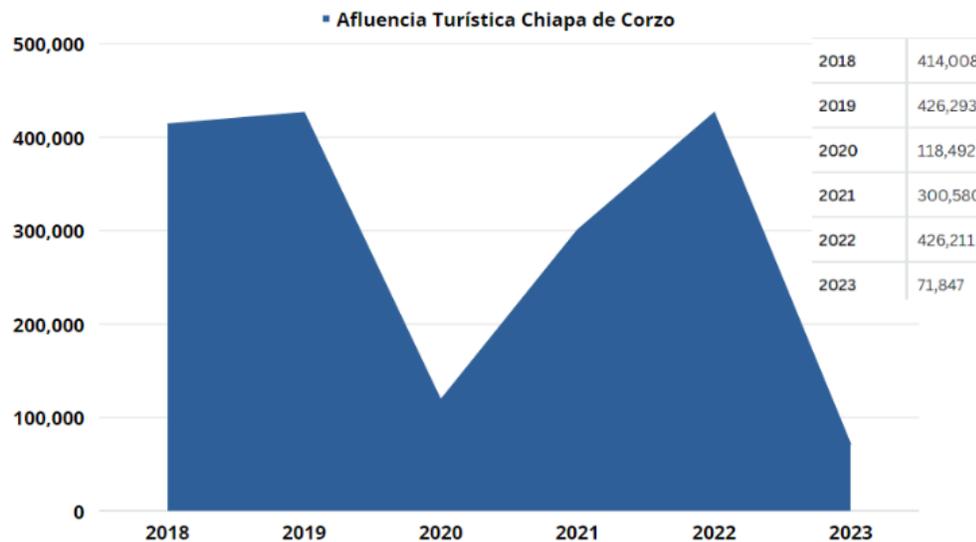
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

3.1.1.2.3 Indicadores turísticos de Chiapa de Corzo

La afluencia turística en Chiapa de Corzo, registro también una baja considerable durante el periodo de la pandemia. En el año 2018 llegaron 414,008 visitantes, en el año 2019 fueron 426,008 y en el 2020 solamente llegaron 118,492 turistas representando solamente el 28% de los registrados en el año anterior.

Figura 37.

Afluencia turística histórica de Chiapa de Corzo.

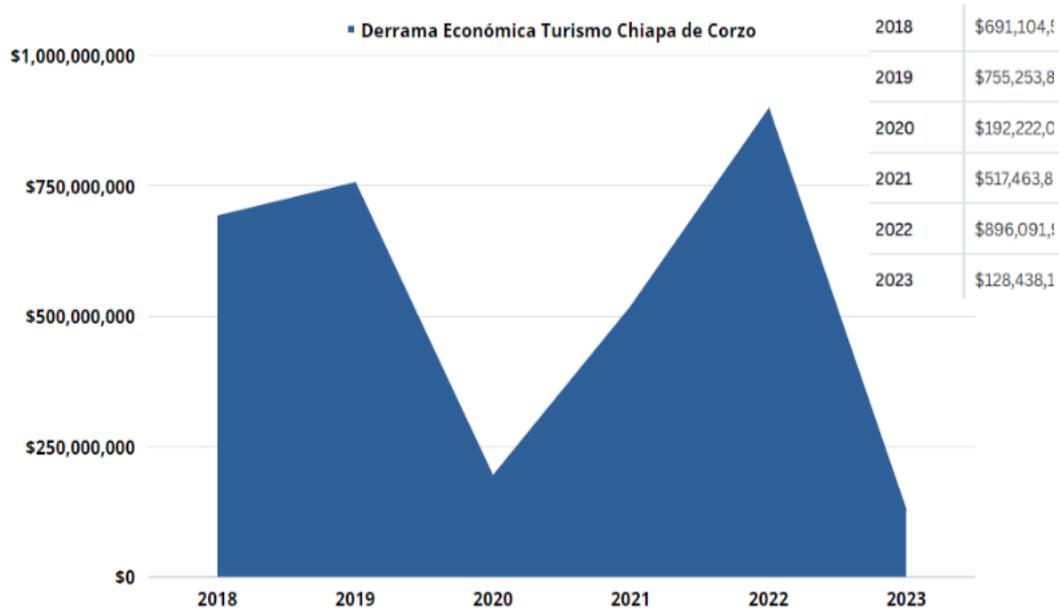


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En el año 2021 fueron 300,580; en el 2022 sube nuevamente a 426,211 muy parecido al año 2019, situación que ha generado otra vez confianza en los prestadores de servicios, así como en los artesanos que son la mayoría de los que ofrecen servicios y productos a los turistas.

Figura 38.

Derrama económica de turismo histórica de Chiapa de Corzo.



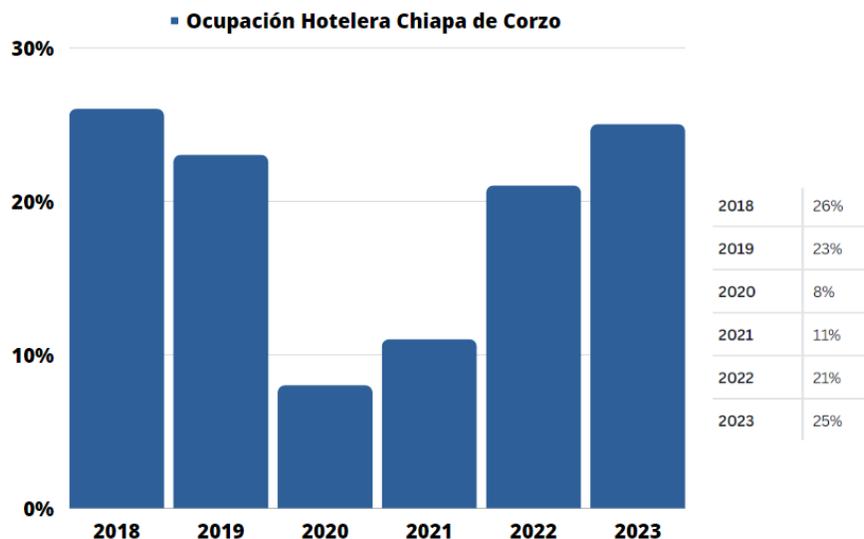
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La derrama económica generada en Chiapa de Corzo por la afluencia turística muestra el siguiente comportamiento: En el año 2018 ingresaron \$691´104,552 millones de pesos; en el 2019 fueron \$755´253,852 millones de pesos, pero por la pandemia en el año 2020 la derrama fue de \$192´222,059 millones de pesos disminuyendo \$583´031,793 que representa solo el 26% del año inmediato anterior.

Sin embargo, gracias a las estrategias oficiales del gobierno nacional y del estado, en el año 2021 la derrama alcanzo los \$517´463,836 millones de pesos y en el año 2022 llego a \$896´091,923 millones de pesos, mostrando buena recuperación.

Figura 39.

Ocupación hotelera “Pernocta” histórica de Chiapa de Corzo.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

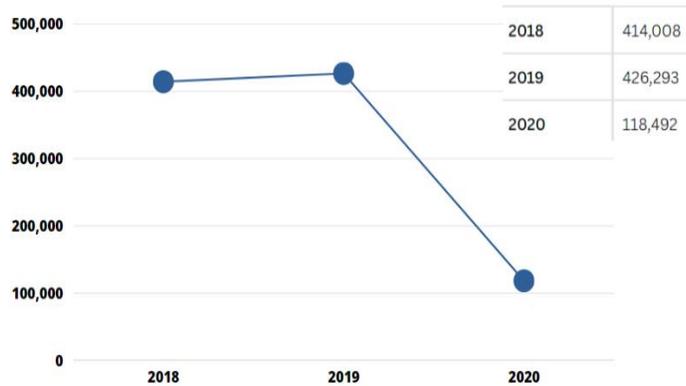
En Chiapa de Corzo la ocupación hotelera mostro igual que en los otros municipios de la Región en estudio, cambios importantes. Aquí con una ocupación del 8% en el año 2020, cuando en el año 2018 fue de 26% y en el año 2019 de 23%.

Sin embargo, como se ha comentado, gracias a las acciones del gobierno federal y gobierno estatal al haber creado y puesto en marcha estrategias para la atención del fenómeno turístico durante la pandemia. Por lo que hubo resultados positivos habiendo logrado en el año 2022 levantar la ocupación al 21%.

Chiapa de Corzo se ubica en la ruta de tránsito turístico obligado por sus atractivos naturales y culturales, también tuvo una baja considerable en la afluencia turística, que se demuestra en la figura 45, ya que solo se registró en el 2020 el 28% de lo registrado el año inmediato anterior.

Figura 40.

Afluencia turística de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.

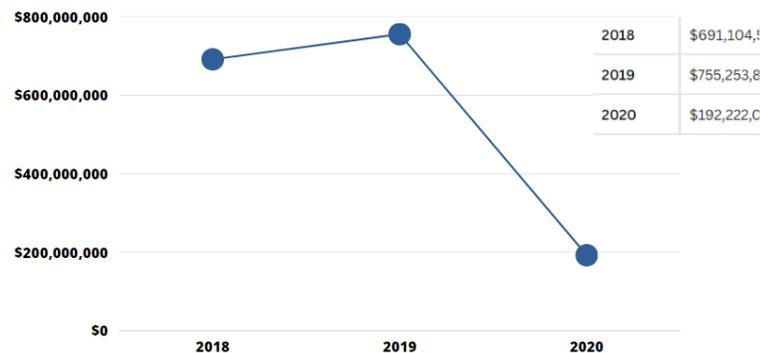


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Durante la pandemia la derrama económica por afluencia turística en Chiapa de Corzo tuvo un deslizamiento hacia abajo del 26% comparado con el año anterior, situación que lastimo los intereses de los empresarios.

Figura 41.

Derrama económica de turismo de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.

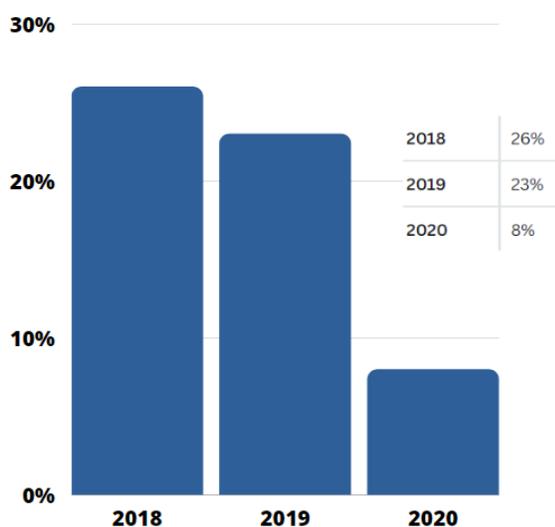


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

El destino de Chiapa de Corzo cuenta con una oferta patrimonial extensa, lo que lo hace un destino obligado en la visita a la región, su actividad económica local se ve beneficiada por la presencia de los turistas en sus calles, ya que su oferta cultural al igual que San Cristóbal es de artesanías, textiles y de patrimonio cultural y natural.

Figura 42.

Ocupación hotelera “Pernocta” de Chiapa de Corzo antes de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La oferta hotelera en el destino no es muy variada, esta solo cuenta con algunos hoteles locales independientes que han estado presente durante algunos años, la pernocta al 16% en el inicio de la gestión actual, pero comenzó a disminuir en el 2019 al 23% culminando su baja con la pandemia del COVID-19 en un 8% que es lo más bajo que ha llegado en estos tiempos, llegando así a un punto de recesión importante.

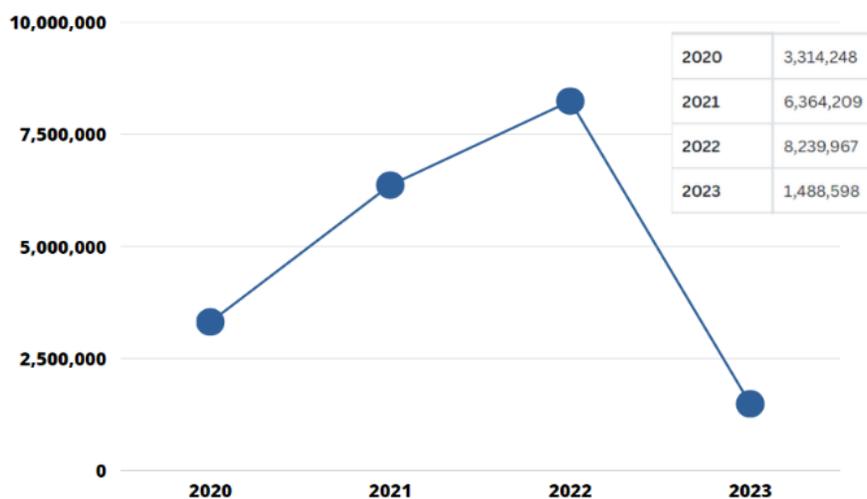
3.1.2 Turismo durante pandemia 2020 – 2023

3.1.2.1 Indicadores turísticos estatales

La disminución de la afluencia registrada a inicios fue alarmante para todo el sector turístico de la región. Después del año 2020 crítico con la pandemia en su máxima expresión, el comportamiento que tiene la afluencia de turistas mejoró llegando en el año 2022 a superarse en un 60 % de crecimiento.

Figura 43.

Afluencia turística estatal durante de la pandemia de COVID-19.

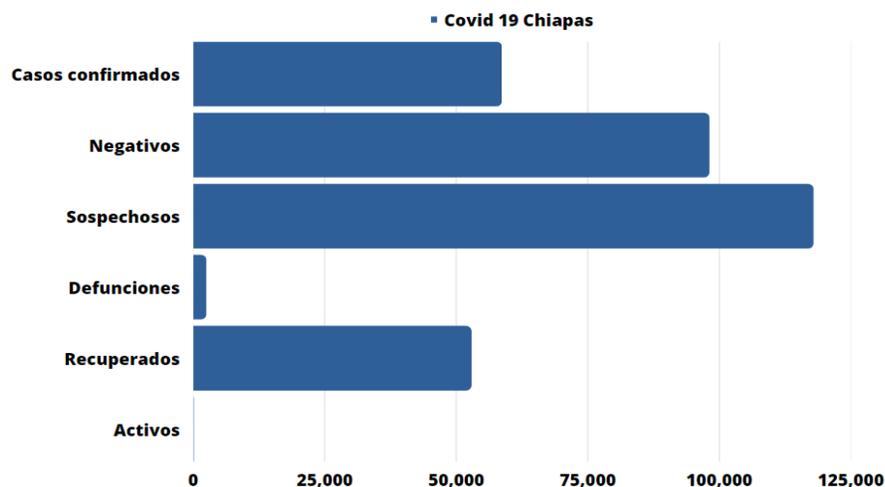


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En Chiapas se registraron oficialmente datos de COVID-19 con las siguientes cifras: casos confirmados 58,636; casos negativos después de realizar la prueba 98,098; sospechosos de contagio 117,886; defunciones 2,454; personas recuperadas después de su atención hospitalaria 52,869 y casos activos, de acuerdo con la figura 49.

Figura 44.

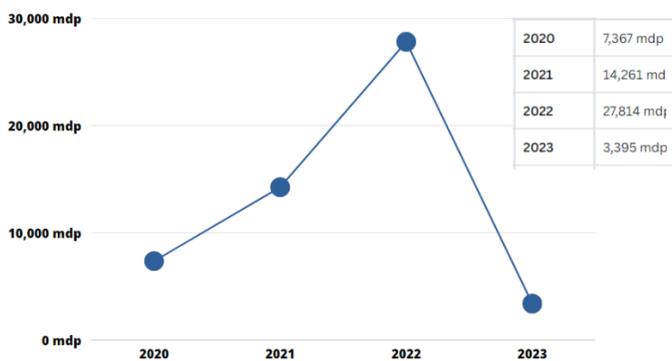
Datos acumulados de COVID-19 de Chiapas.



Nota: Adaptado de datos oficiales del tablero COVID-19 del centro de Geo Inteligencia (CONACYT, 2023)

Figura 45.

Derrama económica de turismo estatal durante de la pandemia de COVID-19.



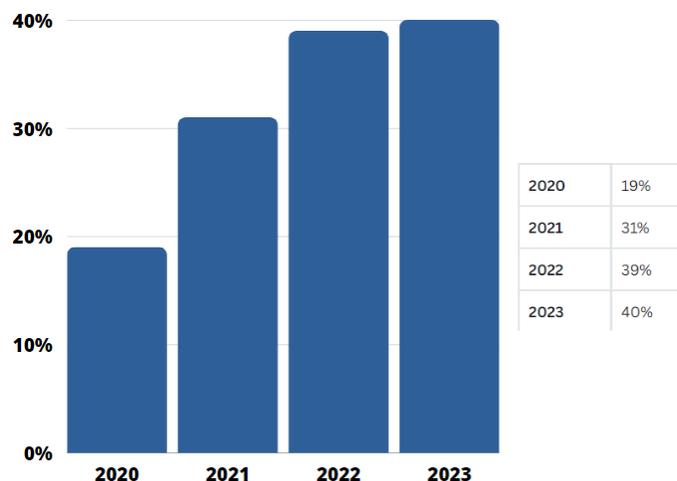
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En definitiva, la pandemia del COVID-19 representó un retroceso en la industria del turismo. Datos importantes indican que después del año crítico del 2020, la derrama económica

mejoro considerablemente con un 74% más, sobre todo en el año 2022 registrando \$27,814 millones de pesos.

Figura 46.

Ocupación hotelera “Pernocta” estatal durante la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

En lo que a la ocupación hotelera respecta, se ve una recuperación sustancial del 19% al 31% que representa la primera señal de reactivación del sector en el estado. Posteriormente el aumento al 39% en el 2022 generó un parteaguas ya que se veía la presencia de grupos en los destinos principales, reportando en el primer trimestre del 2023 una pernocta promedio del 40%, tal y como se muestra en la figura 51.

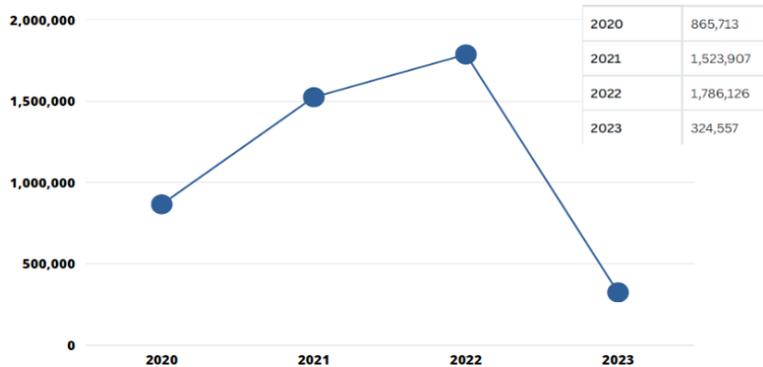
3.1.2.2 Indicadores turísticos regionales

3.1.2.2.1 Indicadores turísticos de Tuxtla Gutiérrez

Después de la declaración de la pandemia del COVID-19 registrada como máxima expresión en el año 2020, la afluencia turística para Tuxtla Gutiérrez registró un repunte en el año 2022 con avance significativo del 48% igualando casi con los datos del año 2019.

Figura 47.

Afluencia turística de Tuxtla Gutiérrez durante de la pandemia de COVID-19.

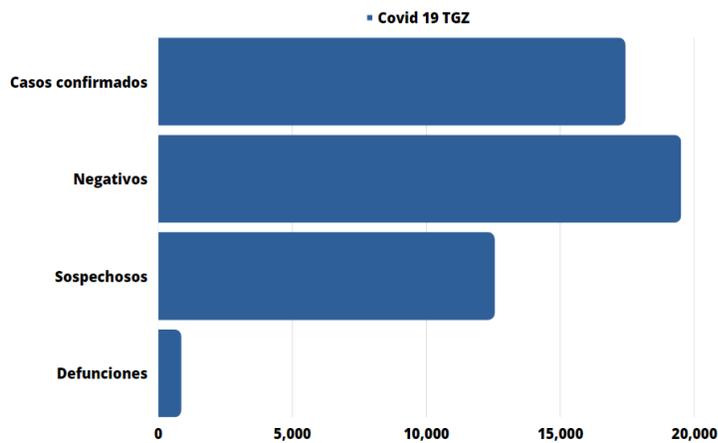


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La ciudad de Tuxtla Gutiérrez como capital del estado de Chiapas también fue golpeada por la pandemia, habiendo registrado 17,432 casos confirmados de contagio, con 853 defunciones; situación que genero temor para los pobladores y sobre todo a los turistas que visitan Chiapas por el riesgo de contagio.

Figura 48.

Datos acumulados de COVID-19 de Tuxtla Gutiérrez.

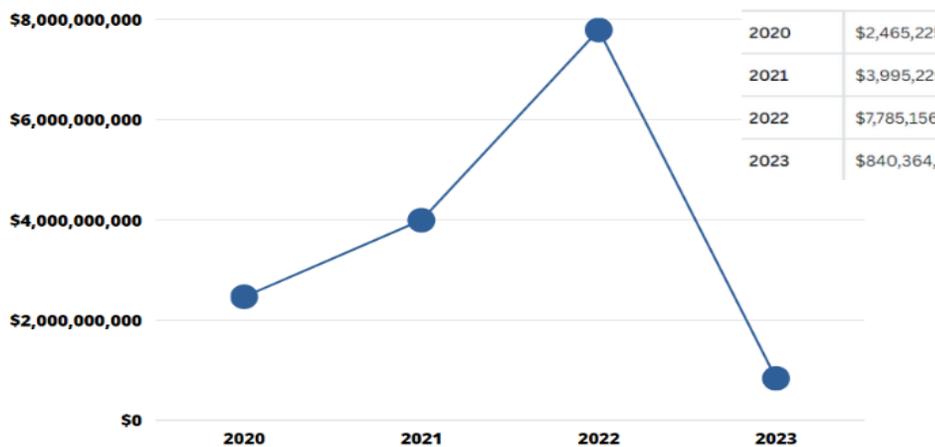


Nota: Adaptado de datos oficiales del tablero COVID-19 del centro de Geo Inteligencia (CONACYT, 2023)

El efecto de derrama económica después de la declaración de la pandemia en 2020, Tuxtla Gutiérrez reflejó en el año 2022 un 69% más de ingreso comparado con el año 2020 mostrando así una tendencia positiva.

Figura 49.

Derrama económica de turismo de Tuxtla Gutiérrez durante de la pandemia de COVID-19.



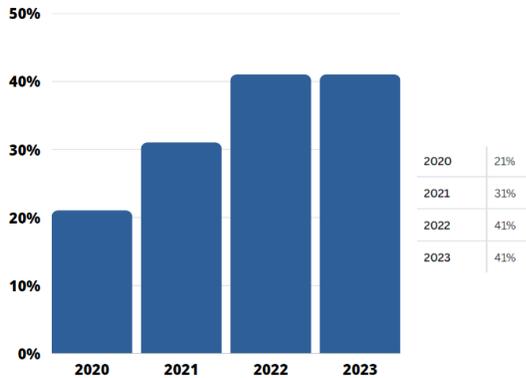
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Al ser la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez centra una gran parte de los movimientos turísticos que se realizan en la región, cosa que compromete un poco más al buró de turismo local en propiciar las tendencias para que los demás destinos adapten sus estrategias a las propias.

En lo que a la actividad hotelera respecta, la pandemia puso al destino en una situación crítica donde se reportaba solo un 21% de ocupación, aumentando al 31% en el 2021 y 41% en el 2022. Hay crecimiento del 10% anual que solo deja aspiraciones de aumento para el 2023 que en su primer trimestre reportó un 41% de ocupación hotelera, cosa que genera mucha confianza en el destino respecto a los demás de la región.

Figura 50.

Ocupación hotelera “Pernocta” de Tuxtla Gutiérrez durante la pandemia de COVID-19.



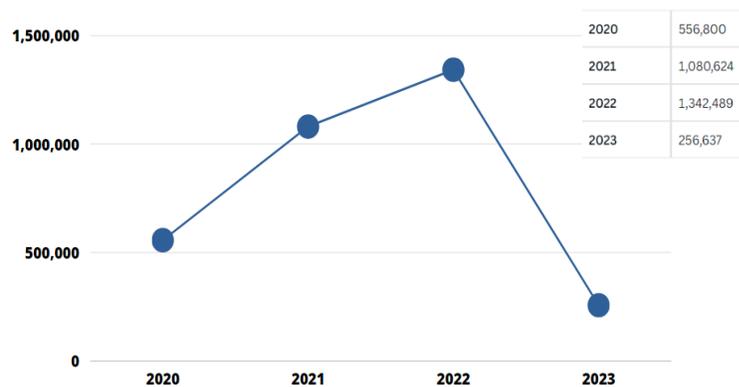
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

3.1.2.2.2 Indicadores turísticos de San Cristóbal de Las Casas

La pandemia del COVID-19 que en su máxima expresión del 2020 dejó a este destino turístico con una tarea compleja de recuperación, lo que al año siguiente se observa un balance satisfactorio hacia arriba habiendo registrado en el año 2022 un incremento del 59% comparado con la afluencia del 2020.

Figura 51.

Afluencia turística de San Cristóbal de Las Casas durante de la pandemia de COVID-19.

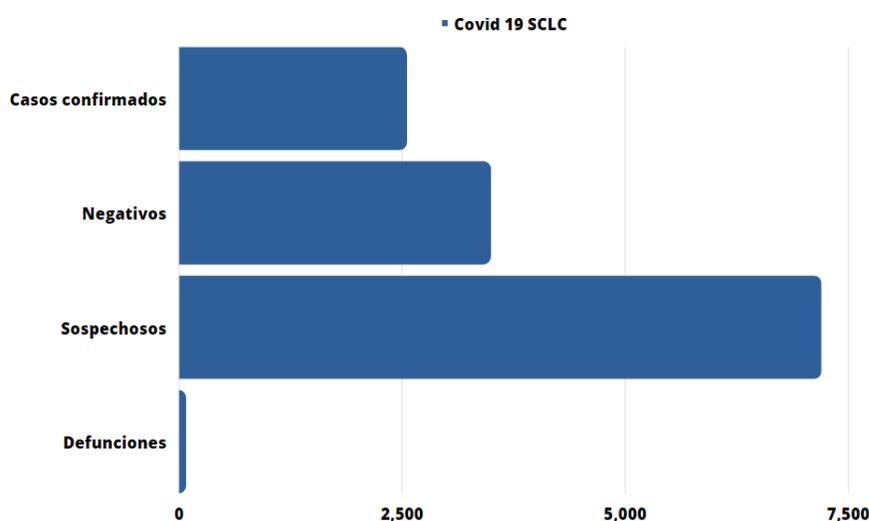


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Los datos oficiales registrados indican que en San Cristóbal de Las Casas hubo 2,553 casos de contagio del COVID-19, con 77 defunciones en el periodo de la pandemia, así como 3,494 personas que después de realizar el examen previo resultaron negativos; el impacto fue relativamente leve de manera oficial.

Figura 52.

Datos acumulados de COVID-19 de San Cristóbal de Las Casas.

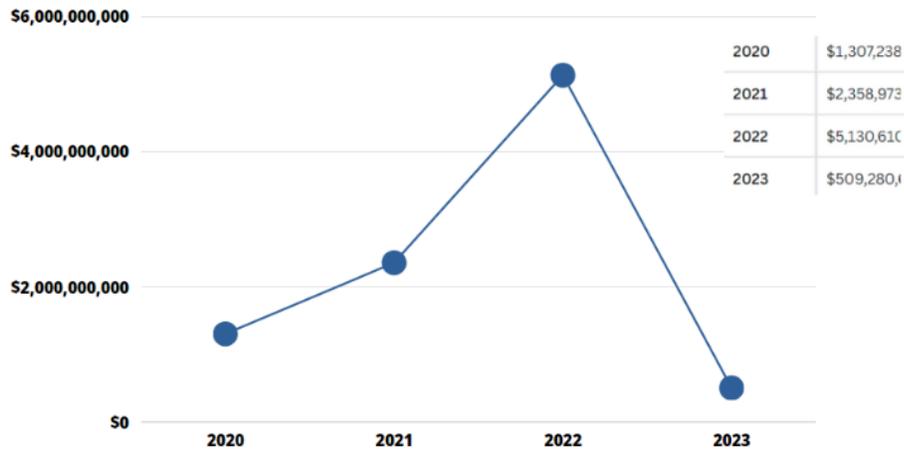


Nota: Adaptado de datos oficiales del tablero COVID-19 del centro de Geo Inteligencia (CONACYT, 2023)

Posterior a la pandemia del COVID-19, a partir del año 2021 los ingresos locales por turismo empezaron a subir en un 50% registrando en el año 2022 una derrama económica casi similar a la del año 2019, lo que represento una recuperación significativa que se ve reflejada en el primer trimestre del 2023.

Figura 53.

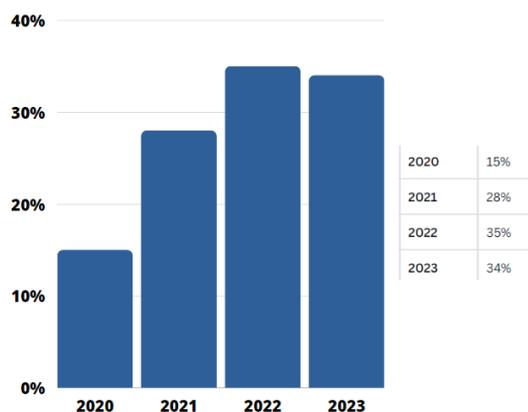
Derrama económica de turismo de San Cristóbal de Las Casas durante de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La expectativa de cierre de gestión en San Cristóbal de Las Casas es alta ya que es un destino turístico reconocido a nivel internacional que es una columna de la economía regional ya que sabe aprovechar la derrama que los visitantes tanto locales como exteriores generan en las empresas que orientan su oferta a algo con identidad regional.

Durante la pandemia el hospedaje fue uno de los más golpeados en cuestiones de captación de ingresos, también desde el aspecto de tener una obligación especial por seguir los protocolos de bioseguridad. Tomando como referencia el 2020 con su 15% reportado, hubo un aumento sustancial en el 2021 con 28% de pernocta, seguido del 2022 con un 35% que representa un punto de referencia al de antes de la pandemia con resultados del 2018-2019.

Figura 54.**Ocupación hotelera “Pernocta” de San Cristóbal de Las Casas durante la pandemia de COVID-19.**

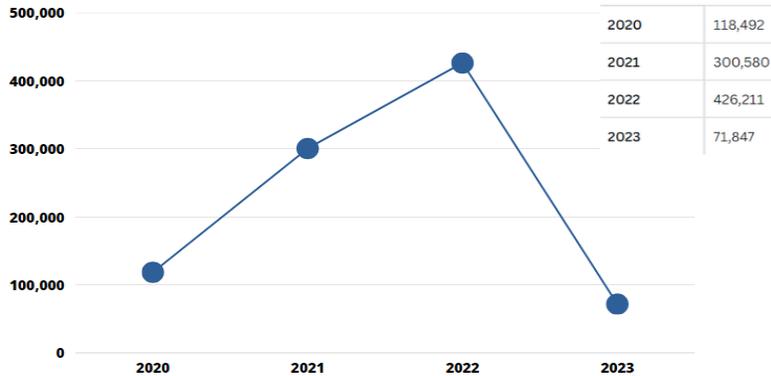
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

3.1.2.2.3 Indicadores turísticos de Chiapa de Corzo

Los números registrados durante la pandemia del COVID-19 en Chiapa de Corzo reflejaron que la afluencia turística tuvo una considerable recuperación hacia el año 2022 con un 27% más que en el año 2020. Significando una recuperación parcial de los datos registrados antes de la pandemia.

Figura 55.

Afluencia turística de Chiapa de Corzo durante de la pandemia de COVID-19.

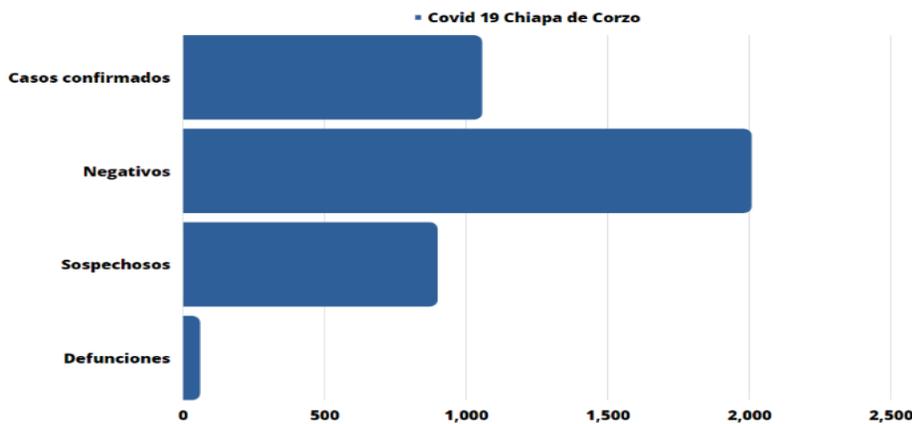


Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Se presenta información oficial de los casos por COVID-19 registrados en Chiapa de Corzo, que marcaron el comportamiento de la actividad turística en el municipio: se registraron 1,056 casos confirmados de contagio, casos negativos fueron 2,007, sospechosos 899 y 60 defunciones, la afectación por pandemia de manera aparente fue leve.

Figura 56.

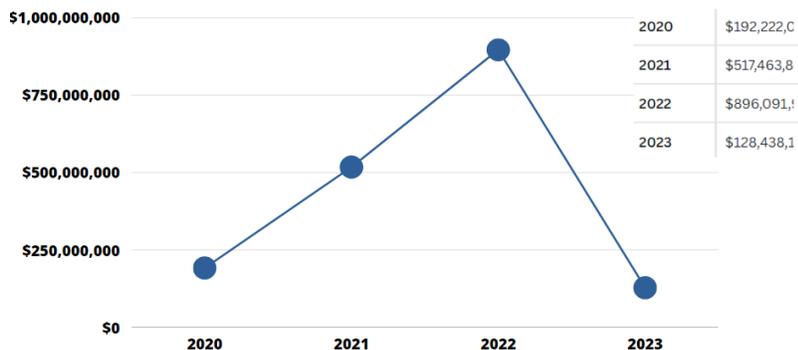
Datos acumulados de COVID-19 de Chiapa de Corzo.



Nota: Adaptado de datos oficiales del tablero COVID-19 del centro de Geo Inteligencia (CONACYT, 2023)

Figura 57.

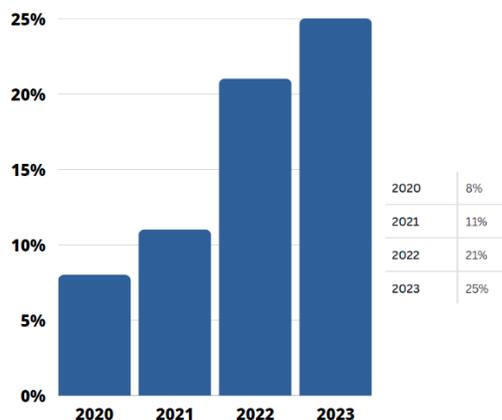
Derrama económica de turismo de Chiapa de Corzo de las Casas durante de la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

La operación postpandemia al año 2022 se reportan 84% más de ingresos que los generados en el año 2020, situación que favorece la actividad de atención a los turistas en beneficio de los empresarios locales de turismo o de otras áreas y especialmente de los artesanos.

La ocupación hotelera se vio afectada a principios de la pandemia por la política de confinamiento personal en el 2020. La recuperación en la pernocta de Chiapa de Corzo ha sido baja, obteniendo su mejor resultado en el 2022 con un 21% que es 10% más que el 2021. Sin embargo, existe un registro en el primer trimestre del 2023 con un 25% de pernocta promedio, lo que da luces de esperanza para un crecimiento potencial, tal como se muestra en la figura 63.

Figura 58.**Ocupación hotelera “Pernocta” de Chiapa de Corzo durante la pandemia de COVID-19.**

Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

3.2 Análisis de estrategias aplicadas a la gestión del turismo regional en pandemia

3.2.1 Estrategias emergentes

Las estrategias emergentes son enfoques ágiles y adaptativos que se desarrollan en respuesta a circunstancias cambiantes y desafiantes, buscando aprovechar oportunidades emergentes y superar obstáculos imprevistos. Estas pueden surgir en diversas áreas y sectores: el ámbito empresarial, gobierno, la gestión social, el medio ambiente y en este caso el turismo, se originan en momentos de incertidumbre donde las estrategias tradicionales no son efectivas o requieren ajustes significativos para que cumplan con los objetivos emergentes.

En el contexto del turismo, las estrategias emergentes pueden implicar acciones flexibles que se adaptan a situaciones inesperadas, por ejemplo: desastres naturales, cambios en las preferencias de los viajeros, nuevas tecnologías o como lo que ha ocurrido recientemente, la pandemia de COVID-19. La aplicación de las estrategias debe de ser formalizada por las instituciones de gestión que regulan la actividad turística de la región y deben considerar lo

siguiente: monitoreo y análisis, flexibilidad y adaptabilidad, colaboración y aprendizaje, evaluación continua y planificación a largo plazo.

Mantener un monitoreo constante del entorno y de los cambios que puedan afectar al sector turístico, esto implica estar atento a las tendencias emergentes, las necesidades cambiantes de los turistas y los desafíos potenciales.

Realizar análisis y evaluaciones periódicas para identificar las áreas donde podrían surgir nuevas oportunidades de desarrollo regional. La aplicación de estrategias emergentes requiere estar dispuestos a adaptarse a los cambios, esto es primordial para que la gestión integral del turismo regional tenga opciones para optar por las vías de acción más pertinentes, esto implica estar abierto a nuevas soluciones para ajustar o abandonar estrategias existentes si no funcionan en el contexto actual. Fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos tanto internamente como con actores externos relevantes, como asociaciones turísticas, expertos del sector y otros profesionales del turismo.

A medida que se implementen estrategias emergentes, se deben llevar a cabo evaluaciones periódicas para medir su efectividad y realizar ajustes si es necesario. Recopilar datos y retroalimentación de las partes interesadas relevantes para comprender cómo están funcionando las estrategias y si están cumpliendo con los objetivos establecidos. Si bien las estrategias emergentes se desarrollan en respuesta a situaciones inmediatas, es importante considerar su alineación con los objetivos y la visión a largo plazo del destino turístico, asegurarse de que estas estrategias se integren en un enfoque más amplio y coherente para el desarrollo turístico sostenible.

En la tabla 17 se describen las estrategias aplicadas en la región fueron coordinadas por la Secretaría de Turismo del estado, en colaboración con las empresas locales, sobre todo tomando en cuenta a la comunidad receptora que es la que realmente vivió las consecuencias de la pandemia.

Tabla 17.

Estrategias emergentes aplicadas durante la pandemia del COVID-19.

ESTRATEGIA	RESPONSABLES
1.- Sello contacto limpio Chiapas	Gobierno y empresas
2.- Certificación internacional “ <i>Safe travels</i> ”	Gobierno y empresas
3.- Campañas salvemos vidas y quédate en casa	Gobierno
4.- Guía familiar preventiva COVID-19 y guía rápida para prestadores de servicios turísticos y clientes	Gobierno y empresas
5.- Colaboración en la campaña nacional contención de crisis del coronavirus	Gobierno y empresas
6.- Clínica de atención respiratoria	Gobierno
7.- Difusión del protocolo de personas de nacionalidad mexicana y extranjera	Gobierno y empresas
8.- “Consume local” y “quédate en casa”	Gobierno y empresas
9.- Comunicados oficiales a prestadores de servicios	Gobierno y empresas
10.- Sesiones del consejo consultivo de turismo	Gobierno y empresas
11.- Sitio web acciones SECTUR COVID-19	Gobierno y empresas
12.- Convenios de colaboración y de adhesión	Gobierno y empresas
13.- Jornadas de capacitación	Gobierno y empresas
14.- Tutoriales	Gobierno y empresas
15.- Campañas de promoción	Gobierno

Nota: Elaboración propia

Cada destino turístico es único, por lo que es importante adaptar estas consideraciones a la situación específica, por lo que contar con el apoyo de expertos en turismo y analizar las mejores prácticas de la industria brinda información valiosa para el análisis de estrategias efectivas; a continuación, se analizan por separado las estrategias aplicadas en la región de estudio y el resto del estado.

Tabla 18.

Estrategia emergente 1 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

1.- SELLO CONTACTO LIMPIO CHIAPAS	
	<p>Busca disminuir el contagio de colaboradores de las empresas del sector turístico, visitantes y la población general. Esta certificación se otorga para distinguir a las empresas que realizan prácticas y protocolos de prevención e higiene.</p> <p>atendidos 575 empresas en 23 municipios: 1,728 prestadores.</p>

Nota: Elaboración propia

Con todo el interés de controlar el contagio del COVID-19, esta estrategia del Gobierno se dirige a restaurantes, recintos y salones, tour operadores, áreas naturales, sitios de interés turístico, agencias de viajes, hoteles y guías de turistas.

Esta estrategia ayudó mucho en el control de la pandemia tiene como características principales que es gratuito y voluntario, se aplicaron medidas accesibles y económicas en el manejo de insumos, materiales y equipos, se capacitó en línea con verificaciones en sitio para el otorgamiento del sello.

El Hotel Holliday Inn Tuxtla, fue el primer hotel en recibir la certificación de este programa, cumpliendo con las nuevas normas de higiene propuestas por las autoridades de salud, protección civil y gobierno del estado en el mes de agosto del 2020.

Tabla 19.**Estrategia emergente 2 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

2.- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL “SAFE TRAVELS”	
	<p>Es un distintivo con el que se reconoce la aplicación total y correcta de las medidas de higiene establecidas en los protocolos para destinos turísticos y empresas del sector. (Consejo Mundial de Viajes y Turismo) WTTC; con ayuda de la Organización Mundial de la Salud (OMS).</p>

Nota: Elaboración propia

La certificación "Safe Travels" (Viajes Seguros) es una iniciativa del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) que tiene como objetivo establecer estándares globales para la seguridad y la higiene en la industria de los viajes y el turismo durante la pandemia de COVID-19. Estos protocolos se basan en las mejores prácticas y las recomendaciones de expertos en salud pública y se centran en medidas de prevención y control de la propagación del COVID-19.

Este reconocimiento internacional se logró debido a las medidas oportunas implementadas por el Gobierno Federal en materia de salud y cuidados en el sector turístico, al mismo tiempo que implica refrendar el compromiso del Estado en coordinación con los prestadores de servicios turísticos en un solo objetivo: reactivar la actividad económica salvaguardando la salud y la seguridad del capital humano.

Tabla 20.

Estrategia emergente 3 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

3.- CAMPAÑAS SALVEMOS VIDAS Y QUÉDATE EN CASA	
	<p>En coordinación con las Secretarías de Salud y Protección Civil, la Sectur – Chiapas participo en el diseño y elaboración de las guías “Salvemos Vidas” en español, tsotsil, tseltal, chol, zoque y tojolabal con una distribución de más de un millón trescientos mil ejemplares.</p>

Nota: Elaboración propia

La campaña "Quédate en Casa" es una iniciativa que se implementó en muchos países durante la pandemia de COVID-19 con el objetivo de promover el distanciamiento social y la reducción de la propagación del virus, ella se basa en la recomendación de que las personas eviten salir de sus hogares y limiten sus interacciones sociales para proteger su salud y la de los demás.

Con esta campaña el Gobierno Federal y Estatal logro al inicio de la pandemia la concientización “Quédate en Casa” en la que la SECTUR Chiapas logro el diseño y distribución de 10 modelos diferentes de carteles, lonas, flyers y vinilos y a través de sus redes sociales se realizó la difusión de ambas campañas de concientización.

De manera muy oportuna el Gobierno puso en práctica esta campaña que, traducido a las diferentes lenguas de las etnias chiapanecas, se logrando retener a las personas en sus casas siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para evitar el contagio.

Tabla 21.

Estrategia emergente 4 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

4.- GUÍA FAMILIAR PREVENTIVA COVID-19 Y GUÍA RÁPIDA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y CLIENTES	
	<p>En los pueblos indígenas de Chiapas, proporcionamos apoyos promocionales turísticos como la Guía familiar preventiva COVID-19 y la Guía rápida para prestadores de servicios y clientes, mismas que fueron traducidas a las</p>
<p>lenguas originarias del estado. Asimismo, se elaboró la Guía con nuevas formas de limpieza para niños.</p>	

Nota: Elaboración propia

La "Guía Familiar Preventiva COVID-19" es un conjunto de recomendaciones y medidas que se brindan a las familias para prevenir la propagación del virus SARS-CoV-2, responsable de la enfermedad COVID-19. Esta guía tiene como objetivo proteger la salud y el bienestar de todos los miembros de la familia, así como reducir el riesgo de contagio dentro del hogar y en la comunidad.

Los pueblos indígenas de Chiapas por lo general se ubican bastante lejos de la capital del estado y lejos de poblaciones importantes con infraestructura y superestructura para su ayuda; con esta estrategia aplicada se identifica la habilidad del gobierno para atender de manera oportuna a estas zonas del estado, tanto a los habitantes como a los prestadores de servicios al turismo y de manera muy especial la atención a los niños que eran los más vulnerables.

Tabla 22.

Estrategia emergente 5 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

5.- COLABORACIÓN EN LA CAMPAÑA NACIONAL CONTENCIÓN DE CRISIS DEL CORONAVIRUS	
	<p>Para favorecer a los destinos e industria turística de México, colaboramos en la campaña nacional Estrategia de promoción digital para la contención de crisis del coronavirus para el sector turístico de México, mediante el portal <i>VisitMexico</i> de la Secretaría de Turismo Federal; contribuimos con OTAS (Agencias de Viajes en Línea por sus siglas en inglés)</p>

Nota: Elaboración propia

A nivel federal se diseñaron tres fases de comunicación de esta estrategia digital, cada una con su propio mensaje: FASE INMEDIATA: “Nos vemos pronto”, FASE INTERMEDIA: “El viaje está dentro de nosotros” y FASE DE RECUPERACIÓN «México te necesita”.

El gobierno del estado muy atento en la campaña para la reactivación del turismo con impacto nacional e internacional, SECTUR Chiapas contribuyo de manera bastante efectiva con un banco de imágenes de la oferta turística del destino, así como con el video promocional denominado Chiapas, Espiritu del Mundo Maya.

Esta estrategia ayudo a mantener el interés del turismo internacional que, a pesar de la pandemia, en menor escala que la de años anteriores llego a Chiapas fortaleciendo la región de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas.

Tabla 23.

Estrategia emergente 6 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

6.- CLÍNICA DE ATENCIÓN RESPIRATORIA	
 <p>OCV CHIAPAS Centro de Convenciones y Polyforum</p>	<p>El Gobierno del Estado a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes OCV-Chiapas, hizo entrega a las autoridades de Salud del inmueble que ocupaba dicha oficina para la creación de la Clínica de Atención Respiratoria COVID-19.</p>

Nota: Elaboración propia

Ante la situación que el estado cruzaba durante el inicio de la pandemia en el país, sobre todo, cuando los primeros casos de COVID-19 fueron apareciendo, los hospitales públicos se fueron abarrotando de pacientes que requerían de atención especializada, lo que llevó a que estos se saturaran y se quedaran sin espacios.

Ante esta situación los primeros casos de fallecimientos por COVID-19 se fueron reportando, cosa que generó mucha angustia en la población chiapaneca y llevó a un descontento social importantes, tal que llevó al gobierno estatal a tomar cartas en el asunto, generando esta alternativa de centro de reuniones con capacidad suficiente para instalar un campamento temporal de atención.

Esta estrategia del Gobierno permitió la atención de las personas ya enfermas con el COVID-19, en virtud de que la capacidad de los hospitales y clínicas había sido rebasada. Con esto se lograron salvar algunas vidas de chiapanecos y visitantes.

Tabla 24.

Estrategia emergente 7 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

7.- DIFUSIÓN DEL PROTOCOLO DE PERSONAS DE NACIONALIDAD MEXICANA Y EXTRANJERA	
	<p>Se hizo extensivo a todos los establecimientos de hospedaje del estado, el “Protocolo de atención para personas de nacionalidad mexicana y extranjera” que se encuentran en territorio nacional mexicano en centros de hospedaje durante la cuarentena obligatoria por COVID-19.</p>

Nota: Elaboración propia

Un protocolo de seguridad sanitaria COVID-19 es un conjunto de medidas y pautas establecidas para prevenir la propagación del virus SARS-CoV-2 y garantizar un entorno seguro en diferentes tipos de establecimientos, como empresas, instituciones, lugares públicos y turísticos, entre otros. Estos protocolos están diseñados para proteger la salud y el bienestar de las personas, minimizando el riesgo de contagio y creando un ambiente seguro para empleados, clientes, visitantes y usuarios.

Con este protocolo de atención emitido por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Turismo federal, el cuál determina los procedimientos que deberán implementarse en los centros de hospedaje durante esta emergencia sanitaria, el gobierno ayudó a los empresarios que atienden al turismo, al manejo adecuado de la prevención ya que no se tenía ni la menor información del que hacer; era un virus nuevo en el mundo, esta acción permitió disminuir de manera muy importante los contagios masivos.

Tabla 25.

Estrategia emergente 8 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

8.- “CONSUME LOCAL” Y “QUÉDATE EN CASA”	
	<p>La gastronomía constituye un factor de conservación de nuestra identidad, en este sentido, en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y los ayuntamientos municipales de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Palenque y Tapachula, promovimos 178 establecimientos de alimentos y bebidas con el mensaje “Consume Local” y “Quédate en Casa”.</p>

Nota: Elaboración propia

La campaña "Consume Local" es una iniciativa que promueve el apoyo y la preferencia hacia los productos y servicios locales. El objetivo principal de esta campaña es fomentar el desarrollo económico local, fortalecer las economías regionales y apoyar a los negocios y emprendimientos locales.

Una acción importante en la pandemia fue la del resguardo familiar en casa, la SECTUR Chiapas participo activamente en el proceso del resguardo en casa para evitar contacto con personas posibles contagiadas por el COVID-19, esta estrategia funcionó al grado de reducir considerablemente el contagio. Aunado a este programa, varias plataformas digitales de comercio electrónico por medio de aplicaciones móviles se fueron apoderando de un naciente mercado por necesidad de realizar compras online, sumándose a esto las propuestas regionales de productos locales.

Tabla 26.

Estrategia emergente 9 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

9.- COMUNICADOS OFICIALES A PRESTADORES DE SERVICIOS	
	<p>Por acuerdo del Gabinete de Seguridad, se realizó un comunicado oficial, dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos que operan en el estado, determinándose que, por seguridad de la emergencia sanitaria nacional, las playas o afluentes turísticos que comprenden el territorio estatal debieron permanecer cerradas al público en general.</p>

Nota: Elaboración propia

Secretaría de Turismo de Chiapas emitió comunicados oficiales con información relevante sobre la situación sanitaria y las medidas adoptadas en el sector turístico, estos comunicados abordaron temas como: Restricciones y recomendaciones, apoyo a la industria turística, promoción del turismo seguro, actualizaciones sobre la situación epidemiológica.

Gracias a esto, todos los centros públicos de asistencia de turistas permanecieron cerrados, habiendo fortalecido el proceso de menos contagios resguardando a las personas y familias.

En algunas ocasiones se escucharon protestas de empresarios pidiendo que esta medida no se hiciera en realidad ya que su ingreso empresarial se vería afectado, pero eso indica que había en este sector algunos empresarios que aún no tenían la información suficiente del riesgo que implicaba el COVID-19 y defendían su postura de inversionista turísticos.

Tabla 27.**Estrategia emergente 10 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

10.- SESIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO
En el año 2020, para la atención del sector turístico a través del Consejo Consultivo de Turismo (COCOTUR), se llevaron a cabo una sesión ordinaria y cuatro sesiones extraordinarias, contando con la participación de los representantes del sector turístico.

Nota: Elaboración propia

Un Consejo Consultivo de Turismo del estado activo fue un soporte importante para el sector turístico regional, en el sentido de que los temas tratados reincidían en la relevancia del tema de la pandemia de COVID-19 para los actores de gestión de turismo que conforman dicho consejo. El seguimiento a los lineamientos de la Secretaría de Salud del Gobierno de México y de Chiapas, relativos a la contingencia del COVID-19, en el marco de competencia del sector turístico; se vio reflejada en la aceptación de los empresarios de la necesidad de mantener controlada la prestación del servicio al turista en condiciones de seguridad, situación que resultó exitosa al haber logrado controlar el contagio.

Los esfuerzos realizados desde este mecanismo de participación ciudadana en los procesos de gestión pública del turismo en la región son necesarios para facilitar la comunicación de los problemas sociales que acontecen en las comunidades receptoras y la gestión de las soluciones que en estos consejos se puedan proponer mediante los foros de análisis.

Tabla 28.**Estrategia emergente 11 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

11.- SITIO WEB ACCIONES SECTUR COVID-19
Se creó el Sitio Web Acciones SECTUR COVID-19, donde se detallan las gestiones que realiza esta dependencia ante la contingencia sanitaria.

Nota: Elaboración propia

La estrategia de haber creado el sitio web para información de la población en general y de los empresarios para el resguardo de los turistas, generó tranquilidad ya que de manera oficial la población tenía información de la situación y condiciones de comportamiento ante la pandemia. La población ya tenía información oficial de la situación real del problema y empezó a comportarse de manera más tranquila, atendiendo a las condiciones que se planteaban.

Precisamente de esos reportes de acciones registradas en la base de datos de la Secretaría de turismo del estado de Chiapas, se está haciendo el análisis de las mismas en esta sección de la tesis, por lo que la transparencia de toda acción pública debe reconocerse, pero también garantizarse para su estudio y análisis.

La transparencia permite que los ciudadanos y la sociedad en general puedan conocer y evaluar las acciones y decisiones tomadas por los funcionarios públicos. Al hacer que la información sea accesible y comprensible, se fomenta la rendición de cuentas, lo que implica que los responsables de la toma de decisiones sean responsables de sus acciones y estén sujetos a un escrutinio público.

Tabla 29.**Estrategia emergente 12 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

12.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y DE ADHESIÓN
<p>Para la operación del programa de certificación “Sello Contacto Limpio Chiapas”, se celebró el Convenio de Colaboración Interinstitucional con la Secretaría de Salud y de Protección Civil del Estado, asimismo se celebraron Convenios de Adhesión con los municipios de Palenque, Ocosingo, Comitán, La Trinitaria, San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Tonalá, Tapachula y Tuxtla Chico.</p>

Nota: Elaboración propia

Los convenios interinstitucionales entre dependencias de gobierno son acuerdos formales que establecen una colaboración y cooperación mutua entre dos o más entidades gubernamentales. Estos convenios tienen como objetivo principal coordinar esfuerzos, recursos y capacidades para alcanzar metas comunes y abordar problemas o desafíos específicos que requieren una acción conjunta.

El C. Gobernador del Estado preocupado por la contingencia causada por la pandemia del COVID-19, participo de manera directa en este proceso de colaboración interinstitucional en donde las dependencias oficiales convenian colaborar de manera conjunta, invitando a los gobiernos municipales a sumarse a este esfuerzo de resguardo de la población ante la amenaza de la pandemia, situación que resulto bastante positiva, ya que al llamado del Gobernador se realizaron las acciones establecidas en los convenios.

Tabla 30.

Estrategia emergente 13 aplicada durante la pandemia del COVID-19.

13.- JORNADAS DE CAPACITACIÓN

Jornada de CAPACITACIÓN TURÍSTICA VIRTUAL

Ponente: Madal Wong Arriaga

Fecha	Horario	Clase
26 de abril	08 de mañana	081 4673 1279 / 081 4673 1277
28 de abril	08 de mañana	008 7183 5876 / 081 4673 1277
03 de mayo	08 de mañana	008 3188 2075 / 081 4673 1277
12 de mayo	08 de mañana	001 4975 6877 / 081 4673 1277
17 de mayo	10 de mañana	004 1527 4876 / 081 4673 1277
19 de mayo	08 de mañana	002 2448 4745 / 081 4673 1277
24 de mayo	08 de mañana	008 2187 7888 / 081 4673 1277
26 de mayo	08 de mañana	008 1342 0765 / 081 4673 1277
31 de mayo	08 de mañana	008 0427 6275 / 081 4673 1277
02 de julio	08 de mañana	001 7639 7268 / 081 4673 1277

Via ZOOM | Horario 12:00 | Cupo limitado

Durante la contingencia sanitaria por el COVID-19, se implementaron Jornadas de Capacitación Turística Virtual, instruyendo a distancia en diversos temas a favor del sector, con un alcance de espectadores nacionales e internacionales.

Nota: Elaboración propia

La capacitación a empresarios del sector turístico permitió a la mayoría de los prestadores de servicios, enterarse del peligro que representa el COVID-19 pero sobre todo aprendieron las formas de proteger al turista para evitar el contagio.

Esta estrategia oficial permitió a los empresarios modificar o adaptar sus situaciones de prestación del servicio normal a otras con condiciones que la capacitación les exigía para continuar trabajando durante la pandemia.

Se aplicaron varias jornadas de capacitación digital para prestadores de servicio bajo las temáticas específicas de los protocolos sanitarios de COVID-19, las acciones que la secretaría de turismo estaba aplicando en pro de la actividad turística del estado, y de forma general nociones como turismo incluyente, desarrollo regional o aspectos técnicos de atención a clientes.

Tabla 31.**Estrategia emergente 14 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

14.- TUTORIALES
Realizamos la grabación de once tutoriales para ofrecer un servicio de calidad en los cuidados y protocolos ante la contingencia del COVID-19, otorgando asesorías a prestadores de servicios de alimentos y bebidas, grupos sociales y particulares de los municipios de Chiapa de Corzo , Comitán, Palenque, San Cristóbal de Las Casas , Tapachula y Tuxtla Gutiérrez .

Nota: Elaboración propia

El gobierno del estado a través de la SECTUR preocupados por la dimensión de la pandemia y por la necesidad de continuar trabajando en la atención del turista y para ofrecer un servicio de calidad con los cuidados y protocolos ante la contingencia del COVID-19, ofreció asesorías a través de tutoriales a prestadores de servicios de alimentos y bebidas, grupos sociales y a particulares de 6 municipios; situación que resulto exitosa ya que permitió continuar trabajando bajo el riesgo.

Estos tutoriales giraron en las redes digitales que la secretaría tiene con el sector empresarial, a través de las cámaras, asociaciones y colegios de representantes de prestadores de servicio que gestionan dentro del estado de Chiapas; algunos de ellos se encuentran en la plataforma de You tube de Visit Chiapas, junto con algunas entrevistas que la representante actual tuvo en algunos eventos importantes como el de los tianguis turísticos nacionales.

Tabla 32.**Estrategia emergente 15 aplicada durante la pandemia del COVID-19.**

15.- CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN
<p>Con el propósito de fortalecer los destinos e industria turística de México y Chiapas, participamos en acciones estratégicas, entre ellas, la campaña “Si no es hoy será mañana”, en apoyo a la difusión nacional de la campaña de información oficial COVID-19, “Jornada Nacional Sana Distancia” y “Nos vemos pronto México”, difundida a través de redes sociales Facebook, Twitter e Instagram; reforzamos el mensaje “Quédate en Casa”, dirigido a 1,372 agentes de viajes a través del mailing.</p>

Nota: Elaboración propia

No cabe duda que el gobierno tanto federal como estatal estaban preocupados, primero por la pandemia al igual que todos los mexicanos, pero también estaban preocupados por continuar atendiendo al turismo como actividad económica importante para México; en ese contexto continuaron trabajando a través de los medios de comunicación y a través de las redes sociales para que todo México se enterara, situación que permitió informar a los empresarios y ciudadanos en general de los programas que tenían armados y funcionando, habiendo logrado relativo control del incremento de la pandemia.

En conclusión, las estrategias emergentes de turismo han revelado varias oportunidades y desafíos para responder a las situaciones cambiantes en la industria turística. Durante este análisis, se ha identificado que el turismo pasó por una serie de desafíos importantes que se atendieron efectivamente en el momento que así se requería.

3.3 Marco referencial del turismo nacional y la pandemia COVID-19

3.3.1 *Turismo antes de la pandemia 2018 – 2020*

México ha sido un referente histórico importante en América latina en lo que al turismo compete, es una nación que ha planteado estrategias comerciales que han motivado a muchos turistas del mundo en las últimas décadas; ante una situación de incertidumbre como lo es la pandemia del COVID-19 la situación puede cambiar, en especial por que el turismo es una de las principales actividades económicas desde hace ya algunos años.

El turismo es un sector volátil que en condiciones favorables goza de un comportamiento fuerte, pero bajo malas condiciones su desarrollo desciende peligrosamente a un promedio menor que el resto de los sectores. Así, el turismo es muy sensible a las medidas para contrarrestar esta pandemia, producto de la movilidad limitada y el distanciamiento social. (Andreu, 2020, p. 369)

El turismo es una importante fuente de empleo en México, especialmente en áreas como el hotelaría, la restauración, el transporte, las actividades recreativas y culturales, entre otras. Proporciona oportunidades de empleo tanto en zonas urbanas como en áreas rurales, contribuyendo a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, la actividad turística en México es de gran importancia para la generación de empleo, intercambio comercial, mantenimiento y creación de infraestructura de comunicaciones y transportes, difusión de arte y cultura, valoración de la ecología, entre otros. El número de visitantes extranjeros creció de 23.3 millones en 2010 a 39.3 millones en 2017; y a 41.4 millones en 2018. (OMT, p.12, 2019)

El turismo tiene un impacto significativo en el desarrollo regional de México. Atrae inversiones y fomenta el crecimiento económico en áreas específicas, incluidas aquellas que

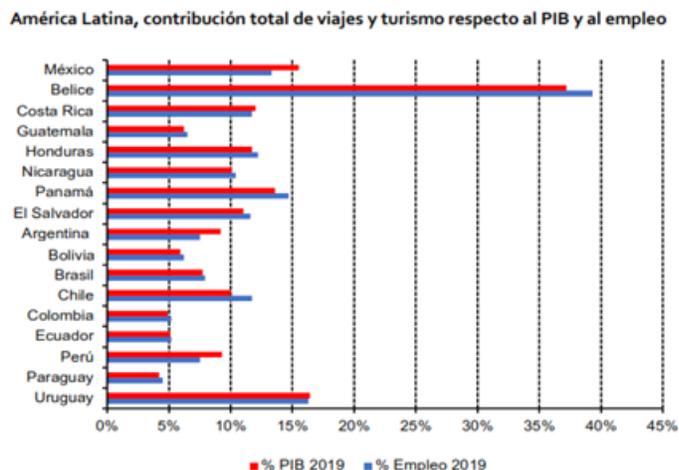
pueden tener menos desarrollo o acceso a otros sectores económicos, impulsa al país a invertir en la infraestructura, mejorar los servicios públicos y generar oportunidades de negocios locales, beneficiando a comunidades enteras y contribuyendo a reducir las brechas de desarrollo entre regiones.

El Barómetro Mundial del Turismo 2020 elaborado por la OMT de 2018, México se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de: Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía.

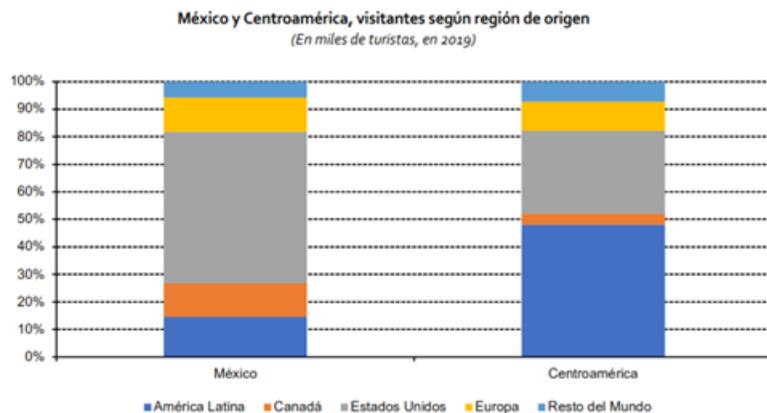
En las figuras 64 y 65 se muestra el porcentaje respecto al PIB y al empleo de México y los países de Centroamérica y Sudamérica, tomando en cuenta algunas de las gráficas presentadas en el informe podemos apreciar la relevancia del fenómeno en la economía regional latinoamericana.

Figura 59.

Contribución del turismo en el PIB en Latino América.



Nota: Extraído de (CEPAL, 2020)

Figura 60.**Contribución del turismo en el PIB en Latino América.**

Nota: Extraído de (CEPAL, 2020)

“Si bien la actividad turística en los últimos años en la región latinoamericana México incluido- tenía un menor dinamismo, los efectos de la COVID-19 detuvieron las actividades turísticas mediante el cierre de playas, sitios de interés y cancelaciones de vuelos.” (Aguirre, 2020, p. 2).

El turismo fomenta el intercambio cultural, el entendimiento mutuo entre los visitantes y la población local, cosa que se vio directamente afectada porque requiere de ese contacto humano interactuando entre los actores, los turistas tienen la oportunidad de aprender sobre la cultura, las tradiciones y la forma de vida de México, mientras que los habitantes locales pueden interactuar con personas de diferentes países y culturas, ejemplo de ello es la colaboración que existe entre los países de Latinoamérica.

México aplicó estrategias que requirieron de la colaboración de los actores de gestión de turismo en el país, por lo que se echó a andar una estrategia de foros y reuniones digitales con los representantes de cada uno de los sectores del turismo nacional.

“El secretario de turismo tuvo una serie de reuniones con representantes de las Cámaras y Consejos de actividades relativas al turismo, en las que refirió la propuesta de atraer visitantes de Estados Unidos y Canadá para estancias de breve duración en México” (Aguirre, 2020, pág. 4). Gracias a la pronta respuesta del ejecutivo federal ante tal situación, la subregión de México y Centroamérica recibió los siguientes ingresos por turismo:

Tabla 33.

Contribución del turismo en el PIB en Latino América
(En millones de dólares)

País	Ingresos	Porcentaje del PIB
México	24 563	2,0
Belice ^a	1 054	54,8
Costa Rica	3 977	6,4
El Salvador ^a	1 326	5,1
Guatemala	1 507	1,9
Honduras ^a	792	3,3
Nicaragua ^a	456	3,5
Panamá	4 546	7,0
Total	38 220	

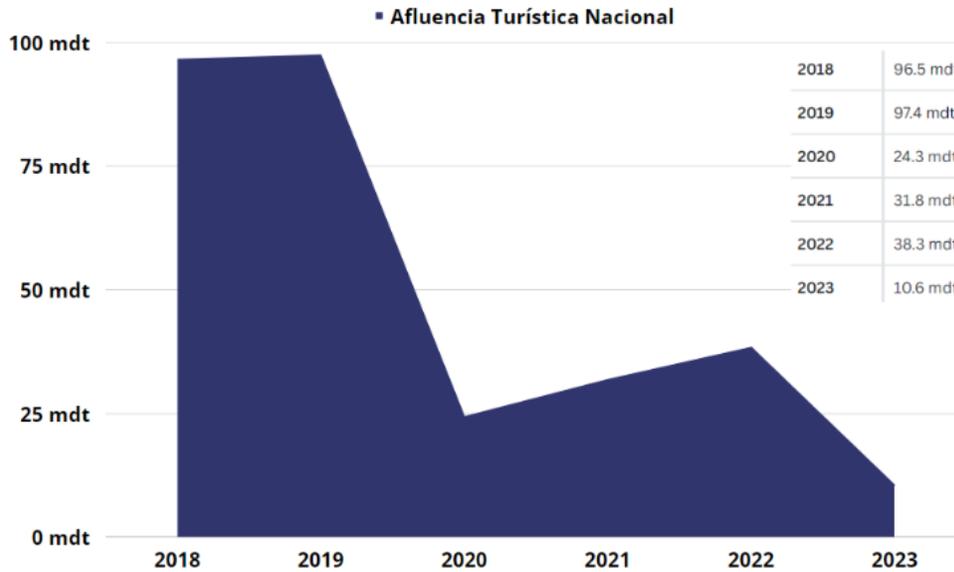
Nota: Extraído de (CEPAL, 2020)

La pandemia del COVID-19 impactó de forma negativa en los indicadores de turismo planteados en su política pública, dejando los siguientes resultados de análisis:

La afluencia de turistas nacional durante los años del 2018 al 2023 (primer trimestre) presenta un comportamiento especial originado por la presencia del COVID-19 convertido en pandemia, ya que en los años 2018 y 2019 el registro es de 96.5 millones de turistas y de 97.4 millones de turistas respectivamente.

Figura 61.

Afluencia turística nacional histórica.



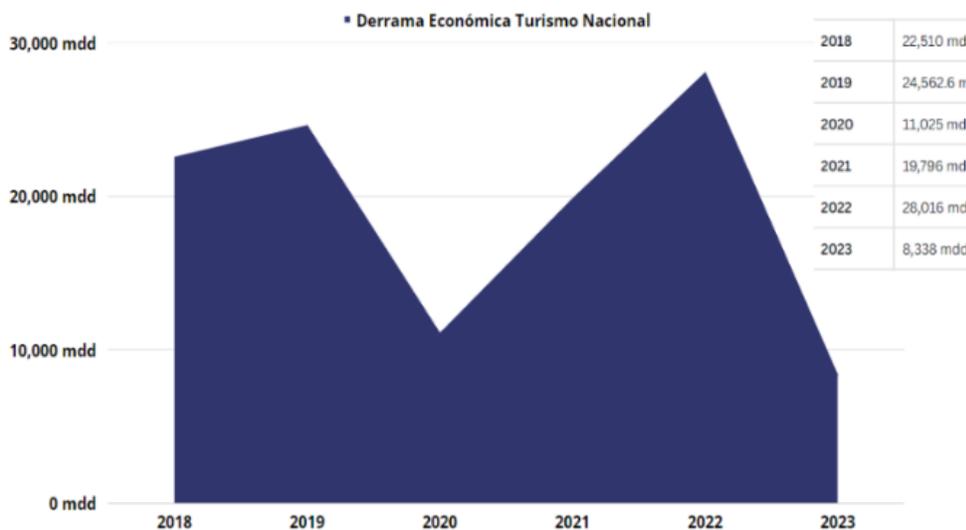
Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

Pero en el año 2020 la cifra se ubica en 24.3 millones de turistas, 2021 de 31.8 millones, 2022 de 38.3 millones y en el primer trimestre del año 2023 la cifra es de 10.6 millones de turistas que llegaron a México. Como se observa en el año 2020 cuando la pandemia es ya presente, la afluencia baja 75% afectando al sector de manera importante.

En materia de derrama económica se registra una baja considerable en 2020 con un ingreso de \$11,025 millones de dólares representando solamente el 45% de lo generado en 2019 año con \$24,563 millones de dólares, en 2021 se observa ya una leve recuperación llegando a una derrama económica de \$19,796 millones de dólares y en el año 2022 de \$28,016 millones de dólares.

Figura 62.

Derrama económica de turismo nacional histórica.

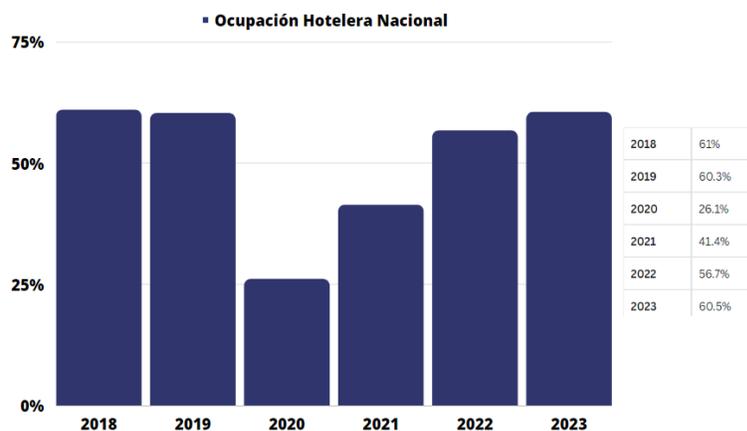


Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

La ocupación hotelera a nivel nacional registra el siguiente comportamiento: en el año 2018 estaban ocupados en 61.0%, en el 2019 la ocupación era del 60.3% pero en el año 2020 con la crisis de la pandemia, la ocupación hotelera bajo al 26.1%.

Figura 63.

Ocupación hotelera “Pernocta” histórica nacional.



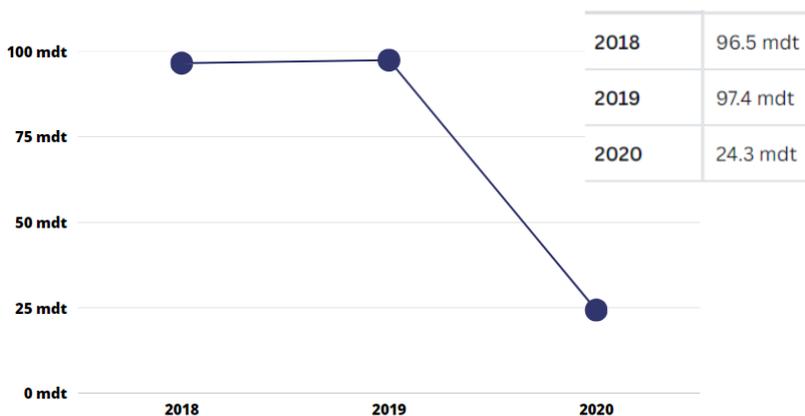
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Sin embargo, por las estrategias oficiales establecidas, y por la habilidad empresarial de los propietarios de hoteles y moteles del país, este comportamiento se corrige de inmediato ya que, en el año 2021, la ocupación se ubica en 41.4% y en el 2022 se levanta al 56.7%. Es importante también señalar que en el primer trimestre del año 2023 la ocupación registra un aumento del 60.5%

En materia de afluencia turística nacional, en 2020 solamente se registró el 25% de la llegada en el año anterior colapsando las metas y objetivos empresariales. Representando una amenaza al plan originado al principio de la gestión que tenía una expectativa de crecimiento anual del 2%.

Figura 64.

Afluencia turística nacional antes de la pandemia del COVID-19.



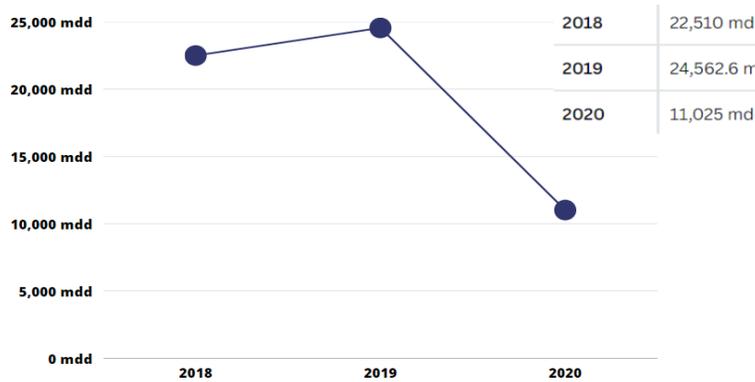
Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

Al inicio de la gestión 2018 – 2024 se contaba con un presupuesto suficiente para aumentar la derrama. Con la pandemia la derrama económica nacional cayó 45% comparado con

el año inmediato anterior, situación que puso en niveles de alarma al sector empresarial de atención al turismo.

Figura 65.

Derrama turística nacional antes de la pandemia del COVID-19.

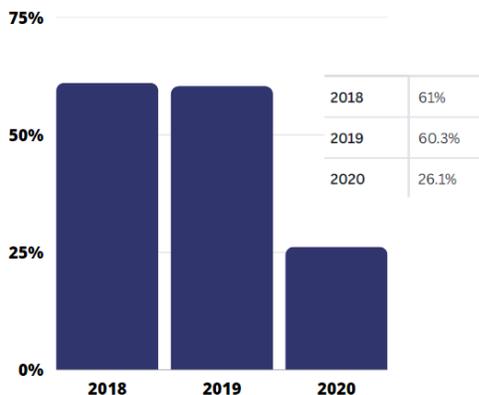


Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

Respecto a la ocupación hotelera nacional se tenía previsto fortalecer la infraestructura turística nacional, cosa que beneficiaría directamente a los hoteles de México. Al inicio de la gestión se ostentaba un 61% de ocupación promedio, teniendo una ligera disminución en el 2019 al 60.3% pero una caída importante con la pandemia llegando al 26.1%. Lo que representa una caída porcentual del 57% comparado con el año 2018.

Figura 66.

Ocupación hotelera “Pernocta” nacional antes de la pandemia del COVID-19.



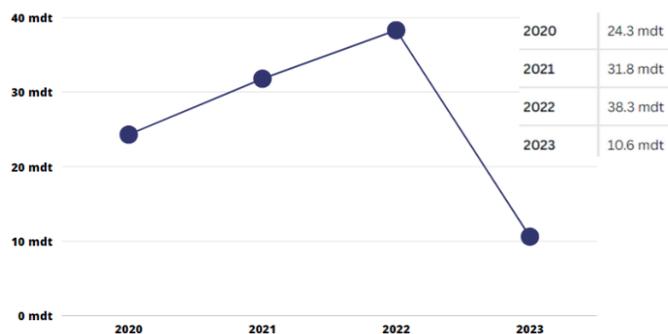
Nota: Adaptado de los reportes estadísticos de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

3.3.2 Turismo durante la pandemia 2020 – 2023

Debido a las restricciones de viajes que la OMS y OMT propusieron a los países durante la pandemia esta se vio afectada directamente. La afluencia turística nacional muestra una leve recuperación después de la pandemia, llegando al año 2022 con 38.3 millones de turistas, con una recuperación del 39% comparado con el año 2020.

Figura 67.

Afluencia turística nacional durante de la pandemia del COVID-19.

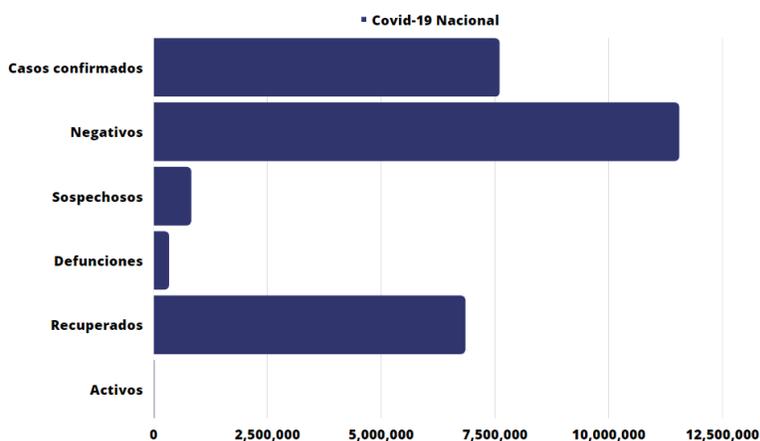


Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

La pandemia de COVID-19 registró información que emitió el gobierno federal a la OMS, los datos oficiales siguientes: 7'599,784 casos confirmados; 11'548,577 casos negativos después de la prueba; 823,250 fueron sospechosos de la portación del virus; 333,981 defunciones por contagio; 6'846,172 personas atendidas y recuperadas y 10,882 activos.

Figura 68.

Datos nacionales acumulados de COVID-19.

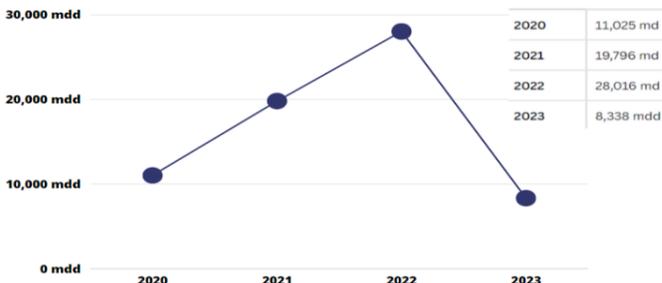


Nota: Adaptado de datos oficiales del tablero COVID-19 del centro de Geo Inteligencia (CONACYT, 2023)

A dos años del fenómeno por contagios del COVID-19 la derrama económica nacional subió en el año 2022 un 40% comparado el ingreso con el año 2020. Lo que representó un indicador de desarrollo turístico importante en el ámbito nacional.

Figura 69.

Derrama económica de turismo nacional durante de la pandemia de COVID-19.

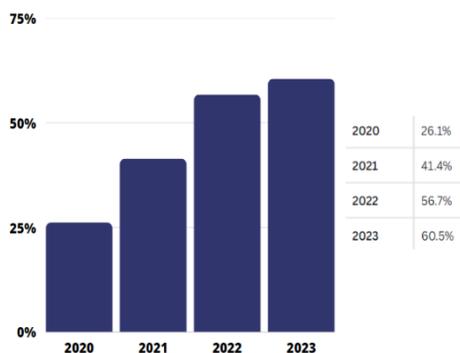


Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

Respecto a los indicadores de ocupación hotelera nacional durante la pandemia, se puede apreciar en la gráfica un aumento paulatino entre los años 2020 y 2023. El punto más bajo fue 26.1% en el 2020, que posteriormente aumentó a 41.4% en 2021 y 56.7% en el 2022 lo que demuestra un progreso en la recuperación del sector. En el primer trimestre del 2023 los hoteles reportaron un 60.5% de pernocta promedio.

Figura 70.

Ocupación hotelera “Pernocta” nacional durante la pandemia de COVID-19.



Nota: Adaptado de datos oficiales de los Resultados de la Actividad Turística de (DATATUR, 2023)

La enfermedad COVID-19 se extendió a los cinco continentes en un período de tres meses, esto generó mucha incertidumbre en el ramo de las inversiones, sobre todo, en los asuntos de índole turístico ya que es una actividad que depende del contacto personal y de la interacción de los prestadores de servicio con los visitantes; la CEPAL se convirtió en una fuente de información importante para muchos investigadores y que registró varios sucesos importantes relacionados con la economía de América latina y el caribe.

Aparte de los informes oficiales estadísticos de las organizaciones internacionales, nacionales y locales, se empezaron a publicar posturas científicas sobre el tema, planteando propuestas con la intención de visibilizar la situación del país; por ejemplo:

En México ha sido evidente la ausencia de planteamientos integrales para hacer frente a la pandemia de COVID -19 y su afectación al sector turismo. Lo anterior se ve reflejado en las políticas públicas, así como en la necesidad de contar con elementos de análisis que alimenten la discusión, sumándole lo realizado en materia turística, de manera que permitan establecer una ruta de actuación hacia el futuro y aporten una revisión de lo emprendido, contrastando las acciones mexicanas frente a organismos internacionales.

En lo referente a la evaluación de la política pública en el sector, es importante señalar que el grado de complejidad que contiene se encuentra en lo complicado de establecer el impacto de las acciones gubernamentales. Zepeda destaca que la visión política del turismo de 1985 al 2018 ha sido concebirlo como un generador de empleos, captación de divisas, alternativa de desarrollo, factor de progreso, motor del crecimiento. (Zepeda Arce, Medina Esparza y Flores Ibarra, 2020, pp. 70 - 77)

Figura 71.

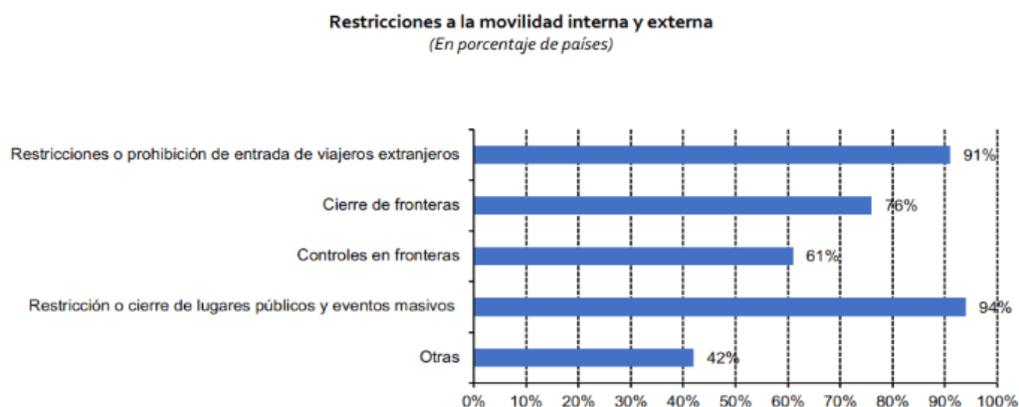
Acciones políticas del gobierno federal.



Nota: Adaptado de (Zepeda Arce, Medina Esparza, & Flores Ibarra, 2020)

Figura 72.

Restricciones de movilidad.

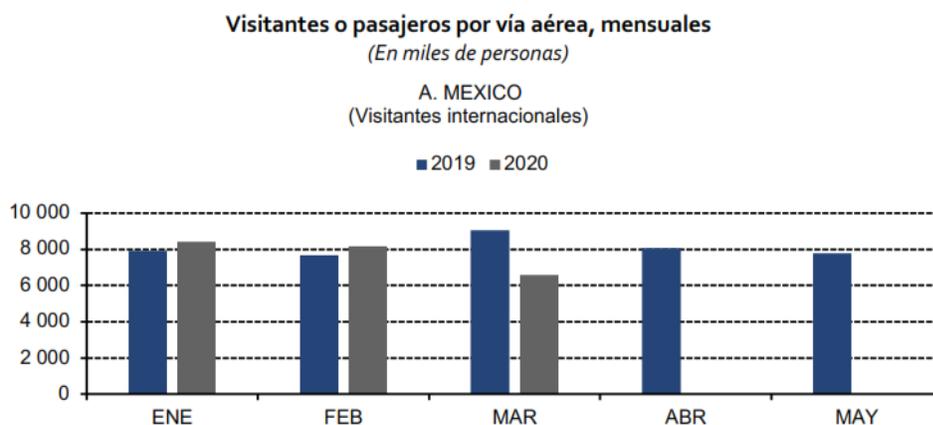


Nota: Extraído de (CEPAL, 2020)

Las restricciones jugaron un papel importante durante la pandemia, ya que fueron las recomendaciones de los sistemas de salud del mundo los que lograron mitigar el impacto de la pandemia a través de la prevención de los contagios, sin embargo, las barreras reales las estipulaban los gobiernos nacionales del planeta, por medio del cierre de fronteras.

Figura 73.

Actividad aérea Nacional.



Nota: Extraído de (CEPAL, 2020)

A partir de marzo de 2020, cuando comenzaron a materializarse abiertamente los efectos de la crisis de salud pública asociada a la pandemia de COVID-19, el flujo de visitantes hacia la subregión de América Central y México se interrumpió casi por completo.

El problema es global y complejo debido a que parte de la nueva competencia del ramo será ofrecer destinos saludables, seguros y libres de riesgos sanitarios por la COVID-19.

En ese contexto el desafío para México es nuevamente posicionarse como potencia en la afluencia de viajeros a escala internacional, generar y mantener empleos al tiempo de desear el regreso y la bienvenida a todos las y los visitantes que deseen conocer

nuestra cultura, degustar la gastronomía nacional, disfrutar de las playas, zonas arqueológicas, pueblos mágicos, así como de la cordialidad de las y los mexicanos.

(Aguirre, 2020, p. 10)

Las restricciones de viaje, los cierres de fronteras y las medidas de confinamiento en todo el mundo llevaron a una disminución masiva de los viajes internacionales. Esto ha resultado en una reducción significativa de la llegada de turistas extranjeros a México, lo que ha tenido un impacto negativo en la economía turística del país.

La actuación del gobierno federal mexicano en la implementación de políticas en lo general, que afectan el desarrollo de la actividad turística en lo particular, ha sido débil y se manifiestan áreas de oportunidad abiertas para su intervención. (Zepeda Arce, Medina Esparza y Flores Ibarra, 2020, pp. 88-89)

El turismo es una fuente importante de ingresos para México, y la disminución en la llegada de turistas ha resultado en una pérdida significativa de ingresos para el país, lo que ha afectado negativamente a las finanzas públicas, la economía en general, la capacidad de inversión en infraestructura y desarrollo turístico.

3.4 Tendencias del turismo postpandemia

Las tendencias de turismo se refieren a los cambios y patrones emergentes en la industria turística. Estas tendencias pueden influir en el comportamiento de los viajeros, las preferencias de los destinos y las prácticas comerciales de las empresas turísticas. Los viajeros están cada vez más interesados en opciones de viaje que sean respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y culturalmente auténticas. Existe una mayor conciencia sobre la conservación del

medio ambiente, la protección de la biodiversidad y la promoción del desarrollo sostenible en los destinos turísticos.

El bienestar de la salud se ha convertido en prioridad para muchos viajeros, después de lo sucedido con la pandemia del COVID-19, existe una creciente demanda de destinos y servicios que promueven el rejuvenecimiento, la relajación y el equilibrio.

Los posicionamientos tanto de entidad oficiales como de los nuevos autores del turismo y pandemias consideran que el proceso de recuperación del sector a nivel mundial es de vital importancia, debido a que muchos países del mundo han puesto gran parte de su esfuerzo económico en el desarrollo de infraestructura que beneficia al turismo.

En tanto, la caída en las actividades turísticas ha generado problemas colaterales más allá de la pérdida de empleos y ganancias económicas. Una disminución en la captación de impuestos por dicho rubro, menor movilidad entre las entidades federativas o países de procedencia de los turistas. (Aguirre, 2020, p. 10)

El marco teórico relacionado con el "Global Facility for Disaster Reduction and Recovery" (GFDRR) ha creado una herramienta que puede orientar a los países sobre cómo enfrentar estos retos. Ofrece una guía compuesta por cinco fundamentos, tales como: reconocimiento de peligros, disminución de riesgos, preparación, seguridad económica y recuperación resistente.

Esta herramienta y enfoque, aunque actualmente se está utilizando en el ámbito del turismo, puede ser implementada como recurso en cualquier área o sector gubernamental. De acuerdo con Ceron (2020) para impulsar la recuperación, se requieren diversas acciones. En primer lugar, el gobierno debe agilizar las transferencias a los desempleados, garantizando así la

estabilidad laboral y el sustento de las economías domésticas. También es esencial que los lugares de interés turístico del país aseguren instalaciones seguras y limpias, de modo que los visitantes nacionales estén libres de cualquier riesgo de contagio. Además, es el momento adecuado para brindar promociones y tarifas reducidas a los turistas domésticos, fomentando así su participación en la industria turística.

Otra medida importante es brindar a los turistas nacionales acceso a destinos que suelen ser más populares entre los visitantes internacionales, mediante descuentos y precios atractivos. Esto implica un cambio de mentalidad por parte de los empresarios, enfocándose en una visión de compromiso social. Por otro lado, los lugares turísticos cercanos y de fácil acceso en coche o autobús deberían promover experiencias al aire libre y culturales para captar el interés de los viajeros.

Los Pueblos Mágicos y las Ciudades Patrimonio poseen una excelente oportunidad de expansión, siempre y cuando garanticen la seguridad y una amplia gama de vivencias. Por último, la revitalización del turismo nacional estará condicionada por los segmentos a los cuales se dirija cada destino. De acuerdo con los datos, se estima que los segmentos turísticos relacionados con la cultura, lo rural y el disfrute de la costa serán los más solicitados en esta fase de reactivación.

El COVID-19 ha obligado a la implementación de medidas de seguridad y protocolos sanitarios más estrictos en la industria turística: el distanciamiento social, el uso de mascarillas, la higiene de manos incluyendo la limpieza y desinfección frecuente de las instalaciones. Estos cambios han generado costos adicionales para las empresas turísticas y han cambiado la forma en que los turistas experimentan los destinos.

A medida que avanzaba la pandemia muchas empresas turísticas han tenido que adaptarse a la "nueva normalidad", implicando la implementación de medidas de seguridad, la promoción de destinos locales, el impulso del turismo digital y la creación de protocolos para garantizar la bioseguridad de los turistas y los empleados.

El turismo ha sido una actividad sumamente afectada por los impactos de la pandemia de la Covid -19, con pérdida de empleos a escala internacional en general y en México en particular. Al respecto, algunos expertos señalan que la recuperación turística puede tardar 70 meses para alcanzar los niveles previos a la pandemia. (Aguirre, 2020, p. 10)

Las restricciones de viaje y las preocupaciones de salud han llevado a la reducción de la demanda, el cierre de empresas turísticas que representó la pérdida de ingresos, sin embargo, la industria ha estado trabajando en adaptarse a la situación y en implementar medidas de seguridad para recuperarse gradualmente.

Capítulo 4. Informe de resultados

En esta sección de la tesis se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a nuestros informantes clave de gestión del turismo, se utilizó el software Atlas.ti para el análisis semántico de las respuestas respecto a las categorías de análisis de la tesis.

Posteriormente se hace un reporte de los resultados graficados de la encuesta lanzada a los turistas que visitaron los destinos de la región durante el periodo 2018 al 2023, estos fueron generados automáticamente con forme fueron contestando la encuesta vía electrónica.

Finalizando este apartado con una discusión crítica sobre los resultados obtenidos de ambas fuentes de información, contrarrestándolos con el análisis estadístico documental de los indicadores de desarrollo turístico y política pública de turismo en la región, previamente expuesto en este documento.

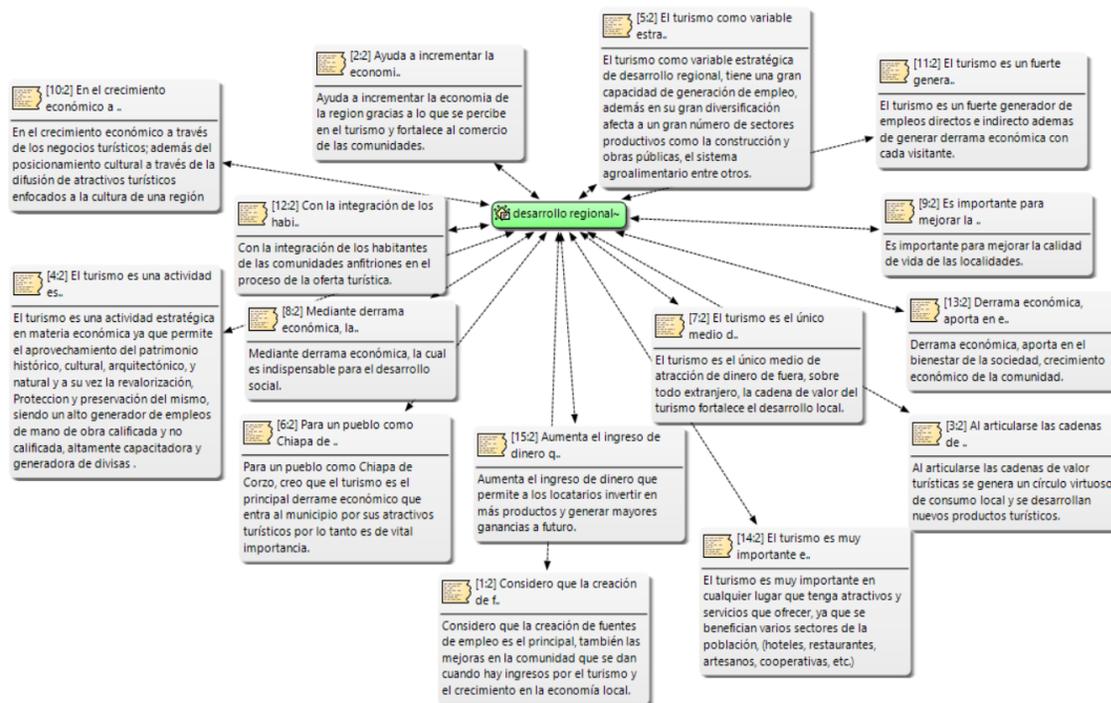
4.1 Análisis de resultados

4.1.1 *Cualitativo*

Durante las entrevistas se percibió cierta homogeneidad respecto a las respuestas de lo que sucedido en la región de estudio durante la pandemia de COVID-19, la percepción general es que el turismo es un factor clave para el desarrollo regional y se vio afectado durante ese periodo de tiempo. El método cualitativo es un enfoque de investigación que se centra en comprender y explorar la naturaleza, el significado y las experiencias subjetivas de un fenómeno.

Figura 74.

Resultados respecto al desarrollo regional.



Nota: Elaboración propia con software Atlas.ti

Tal y como se observa en la figura 79, se realizó una distribución lógica de los informantes entrevistados durante el proceso, utilizando el tipo de gestión como filtro principal de categorización, retomando los aspectos principales de la siguiente manera:

Tabla 34.

Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría desarrollo regional.

Informante_1	Secretaría de Turismo Chiapas	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	Considero que la creación de fuentes de empleo es el principal, también las mejoras en la comunidad que se dan cuando hay ingresos por el turismo y el crecimiento en la economía local.
--------------	-------------------------------	-----------------	------------	--

Informante_4	Buró municipal de turismo de Tuxtla	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	El turismo es una actividad estratégica en materia económica ya que permite el aprovechamiento del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, y natural y a su vez la revalorización, Protección y preservación del mismo, siendo un alto generador de empleos de mano de obra calificada y no calificada, altamente capacitadora y generadora de divisas.
Informante_5	Dirección de Turismo de San Cristóbal	Gestión Pública	San Cristóbal de Las Casas	El turismo es una pieza clave para impulsar el desarrollo en diferentes regiones, ya que genera un montón de empleos y beneficia a diversos sectores como la construcción, la agricultura y otros más.
Informante_6	H. Ayuntamiento de Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Para un pueblo como Chiapa de Corzo, creo que el turismo es el principal derrame económico que entra al municipio por sus atractivos turísticos por lo tanto es de vital importancia.
Informante_13	Dirección de Turismo Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Derrama económica, aporta en el bienestar de la sociedad, crecimiento económico de la comunidad.

Nota: Elaboración propia

Los encargados de la gestión pública de la región consideran que el turismo contribuye a con su derrama económica directamente al desarrollo regional, comentan que es una variable estratégica que tiene una gran capacidad para generar empleos, que afecta positivamente a varios sectores productivos como los de la construcción en obras pública, el de alimentos en producción agroindustrial y otros.

También comentan que el turismo es un aliado en la preservación del patrimonio tanto natural como cultural, ya que, estimula la profesionalización de los prestadores de servicio locales, permitiéndoles generar ingresos cuidando lo que les identifica.

Tabla 35.

Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría desarrollo regional.

Informante_2	CANACO SERVYTUR	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Ayuda a incrementar la economía de la región gracias a lo que se percibe en el turismo y fortalece al comercio de las comunidades.
Informante_3	COPARME X	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Al articularse las cadenas de valor turísticas se genera un círculo virtuoso de consumo local y se desarrollan nuevos productos turísticos.
Informante_7	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	El turismo es el único medio de atracción de dinero de fuera, sobre todo extranjero, la cadena de valor del turismo fortalece el desarrollo local.
Informante_8	Asociación de Salones y Espacios para Eventos de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Mediante derrama económica, la cual es indispensable para el desarrollo social.
Informante_9	Asociación de Hoteles de San Cristóbal	Gestión Privada	San Cristóbal de Las Casas	Es importante para mejorar la calidad de vida de las localidades.

Nota: Elaboración propia

Para los gestores privados, el turismo es una herramienta que ayuda en el incremento de la economía de la región ya que fortalece al comercio de las comunidades, que al articularse una cadena de valor turística se generan vínculos con la localidad de los destinos potencializando el consumo de productos locales y permite el desarrollo de nuevos productos turísticos.

También consideran que el turismo es el único medio de atracción de dinero exterior, en particular las divisas de los visitantes extranjeros, esto fortalece el desarrollo local, mejorando así la calidad de vida de quienes residen en los destinos turísticos de la región.

Tabla 36.

Respuestas de informantes de gestión social. Categoría desarrollo regional.

Informante_10	Casa de las artesanías Chiapas	Gestión Social	Tuxtla Gtz	En el crecimiento económico a través de los negocios turísticos; además del posicionamiento cultural a través de la difusión de atractivos turísticos enfocados a la cultura de una región
Informante_11	Colegio de guías de turistas A.C.	Gestión Social	Tuxtla Gtz	El turismo es un fuerte generador de empleos directos e indirecto además de generar derrama económica con cada visitante.
Informante_14	Casa Museo Ángel Albino Corzo A.C.	Gestión Social	Chiapa de Corzo	El turismo es muy importante en cualquier lugar que tenga atractivos y servicios que ofrecer, ya que se benefician varios sectores de la población, (hoteles, restaurantes, artesanos, cooperativas, etc.)
Informante_15	Mercado de Dulces y Artesanías de San Cristóbal	Gestión Social	San Cristóbal de Las Casas	Aumenta el ingreso de dinero que permite a los locatarios invertir en más productos y generar mayores ganancias a futuro.
Informante_12	Museo Zoque	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Con la integración de los habitantes de las comunidades anfitriones en el proceso de la oferta turística.

Nota: Elaboración propia

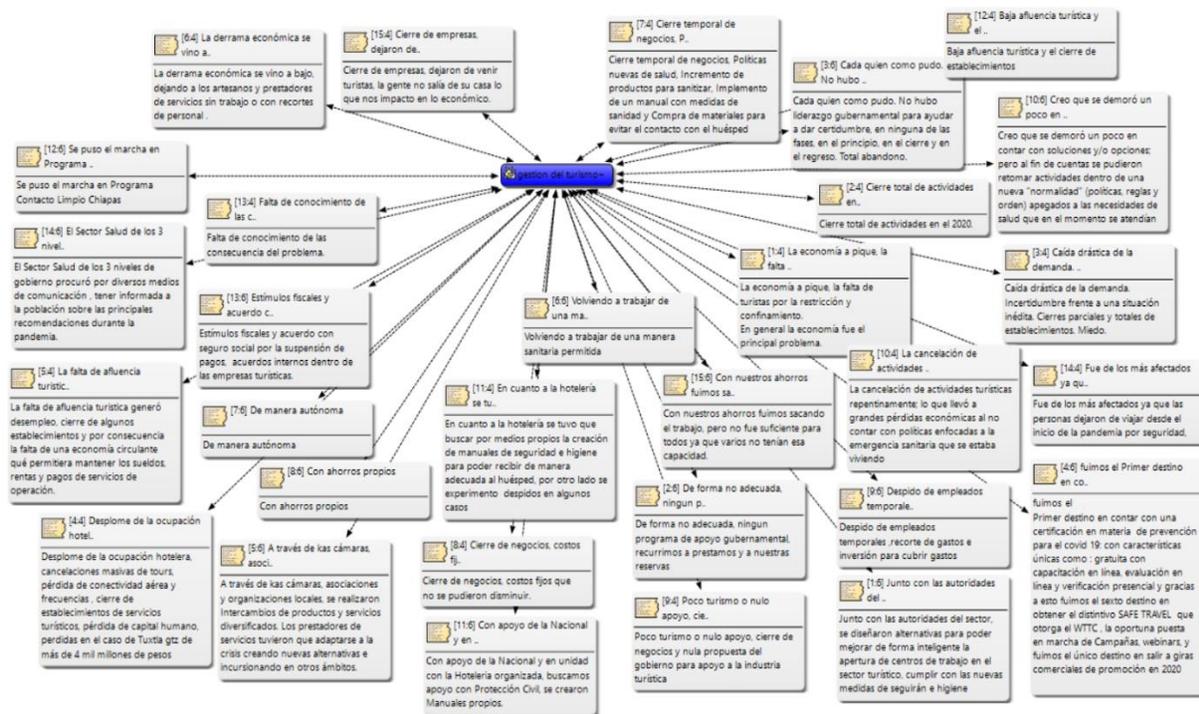
Los representantes de la gestión social del turismo consideran a la actividad como una fuerte generadora de ingresos económicos, que permiten el posicionamiento de la cultura local en la oferta de atractivos, permite el crecimiento de las localidades, generando empleos directos e indirectos.

Mencionan que es importante incluir a los habitantes de las comunidades anfitriones en los procesos de planeación y gestión del turismo, ya que de ellos depende mucho la existencia de una oportunidad de que el fenómeno se desarrolló de manera óptima, y también, la calidad de los servicios ofertados dentro del destino turístico.

En lo referente a la variable de gestión del turismo, se consideraron aspectos relacionados con el tipo de gestión, impacto de la pandemia en sus procesos y la gestión de la crisis presentada ante tal suceso de recesión económica a nivel microeconómico, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 75.

Resultados respecto a la gestión del turismo.



Nota: Elaboración propia con software Atlas.ti

Citando a los informantes en sus aclaraciones, se presentan las siguientes tablas:

Tabla 37.

Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría gestión del turismo.

Informante_1	Secretaría de Turismo Chiapas	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	La economía a pique, la falta de turistas por la restricción y confinamiento. En general la economía fue el principal problema.	Junto con las autoridades del sector, se diseñaron alternativas para poder mejorar de forma inteligente la apertura de centros de trabajo en el sector turístico, cumplir con las nuevas medidas de seguridad e higiene
Informante_4	Buró municipal de turismo de Tuxtla	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	Desplome de la ocupación hotelera, cancelaciones masivas de tours, pérdida de conectividad aérea y frecuencias, cierre de establecimientos de servicios turísticos, pérdida de capital humano, pérdidas en el caso de Tuxtla Gtz de más de 4 mil millones de pesos	Fuimos el primer destino en contar con una certificación en materia de prevención para el COVID-19: con características únicas como: gratuita con capacitación en línea, evaluación en línea y verificación presencial y gracias a esto fuimos el sexto destino en obtener el distintivo SAFE TRAVEL que otorga el WTTC, la oportuna puesta en marcha de Campañas, webinars, y fuimos el único destino en salir a giras comerciales de promoción en 2020
Informante_5	Dirección de Turismo de San Cristóbal	Gestión Pública	San Cristóbal de Las Casas	La falta de afluencia turística generó desempleo, cierre de algunos establecimientos y por consecuencia la falta de una economía circulante que permitiera mantener los sueldos, rentas y pagos de servicios de operación.	A través de las cámaras, asociaciones y organizaciones locales, se realizaron Intercambios de productos y servicios diversificados. Los prestadores de servicios tuvieron que adaptarse a la crisis creando nuevas alternativas e incursionando en otros ámbitos.
Informante_6	H. Ayuntamiento de Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	La derrama económica se vino abajo, dejando a los artesanos y prestadores de servicios sin trabajo o con recortes de personal.	Volviendo a trabajar de una manera sanitaria permitida

Informe_13	Dirección de Turismo Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Falta de conocimiento de las consecuencias del problema.	Estímulos fiscales y acuerdo con seguro social por la suspensión de pagos, acuerdos internos dentro de las empresas turísticas.
-------------------	--------------------------------------	-----------------	-----------------	--	---

Nota: Elaboración propia

Los encargados de la gestión pública opinan que, la gestión del turismo se vio afectada desde una perspectiva económica, esta fue generada por diferentes factores, por ejemplo, el desplome de la ocupación hotelera, cancelaciones masivas de tours, de vuelos y traslados terrestres; lo anterior generó una muy baja afluencia de turistas en la región debido a la incertidumbre que se vivía por la falta de información respecto a la enfermedad.

Ellos consideran que se gestionó la crisis de forma colaborativa con otros sectores como el de Salud y Protección Civil, también de la mano con los empresarios, cámaras colegios, asociaciones y comunidad receptora, gracias a las reuniones que se dieron desde el 2020. También mencionan que hubo algunos apoyos fiscales a algunos prestadores de servicios, pero no son claros en quienes ni como se les dio el apoyo.

Tabla 38.

Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría gestión del turismo.

Informe_2	CANAC O SERVY TUR	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Cierre total de actividades en el 2020.	De forma no adecuada, ningún programa de apoyo gubernamental, recurrimos a préstamos y a nuestras reservas
Informe_3	COPAR MEX	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Caída drástica de la demanda. Incertidumbre frente a una situación inédita. Cierres parciales y totales de establecimientos. Miedo.	Cada uno como pudo. No hubo liderazgo gubernamental para ayudar a dar certidumbre, en ninguna de las fases, en el principio, en el cierre y en el regreso. Total, abandono.
Informe_7	Asociación Mexican	Gestión	Tuxtla Gtz	Cierre temporal de negocios, Políticas nuevas de salud,	De manera autónoma

	a de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas	Privada		Incremento de productos para sanitizar, Implemento de un manual con medidas de sanidad y Compra de materiales para evitar el contacto con el huésped	
Informe_8	Asociación de Salones y Espacios para Eventos de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Cierre de negocios, costos fijos que no se pudieron disminuir.	Con ahorros propios
Informe_9	Asociación de Hoteles de San Cristóbal	Gestión Privada	San Cristóbal de Las Casas	Poco turismo o nulo apoyo, cierre de negocios y nula propuesta del gobierno para apoyo a la industria turística	Despido de empleados temporales, recorte de gastos e inversión para cubrir gastos

Nota: Elaboración propia

El sector empresarial – privado, considera que la gestión del turismo se vio afectada por el cierre de establecimiento en el 2020, la caída drástica de las visitas a los destinos de la región por el miedo que se vivía en ese momento. Comentan que, a pesar de ello, tuvieron que invertir en equipo para cumplir con los protocolos de sanidad impuestos por el gobierno federal y estatal, lo que los llevo a incrementar sus gastos promedio anuales.

Algo importante a resaltar en esta parte, es que los empresarios se sintieron solos o poco acompañados en el proceso de recuperación del sector turístico, mencionan que tuvieron que actuar de manera autónoma, con el ahorro propio para actualizarse a la nueva normalidad, y que para ello tuvieron que reducir costos de operación, lo que implicó muchos despidos en las empresas de turismo de la región de estudio.

Tabla 39.

Respuestas de informantes de gestión social. Categoría gestión del turismo.

Infor mante _10	Casa de las artesanías Chiapas	Gestión Social	Tuxtla Gtz	La cancelación de actividades turísticas repentinamente; lo que llevó a grandes pérdidas económicas al no contar con políticas enfocadas a la emergencia sanitaria que se estaba viviendo	Creo que se demoró un poco en contar con soluciones y/o opciones; pero al fin de cuentas se pudieron retomar actividades dentro de una nueva “normalidad” (políticas, reglas y orden) apegados a las necesidades de salud que en el momento se atendían
Infor mante _11	Colegio de guías de turistas A.C.	Gestión Social	Tuxtla Gtz	En cuanto a hotelería se tuvo que buscar por medios propios la creación de manuales de seguridad e higiene para poder recibir de manera adecuada al huésped, por otro lado, se experimentó despidos en algunos casos	Con apoyo de la Nacional y en unidad con la Hotelería organizada, buscamos apoyo con Protección Civil, se crearon Manuales propios.
Infor mante _12	Museo Zoque	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Baja afluencia turística y el cierre de establecimientos	Se puso en marcha en Programa Contacto Limpio Chiapas
Infor mante _14	Casa Museo Ángel Albino Corzo A.C.	Gestión Social	Chiapa de Corzo	Fue de los más afectados ya que las personas dejaron de viajar desde el inicio de la pandemia por seguridad,	El Sector Salud de los 3 niveles de gobierno procuró por diversos medios de comunicación, tener informada a la población sobre las principales recomendaciones durante la pandemia.
Infor mante _15	Mercado de Dulces y Artesanías de San Cristóbal	Gestión Social	San Cristó bal de Las Casas	Cierre de empresas, dejaron de venir turistas, la gente no salía de su casa lo que nos impactó en lo económico.	Con nuestros ahorros fuimos sacando el trabajo, pero no fue suficiente para todos ya que varios no tenían esa capacidad.

Nota: Elaboración propia

El sector social de la gestión considera que uno de los problemas principales fue la baja afluencia de visitantes, esto llevo a que las empresas que ofrecían sus servicios tuvieran que

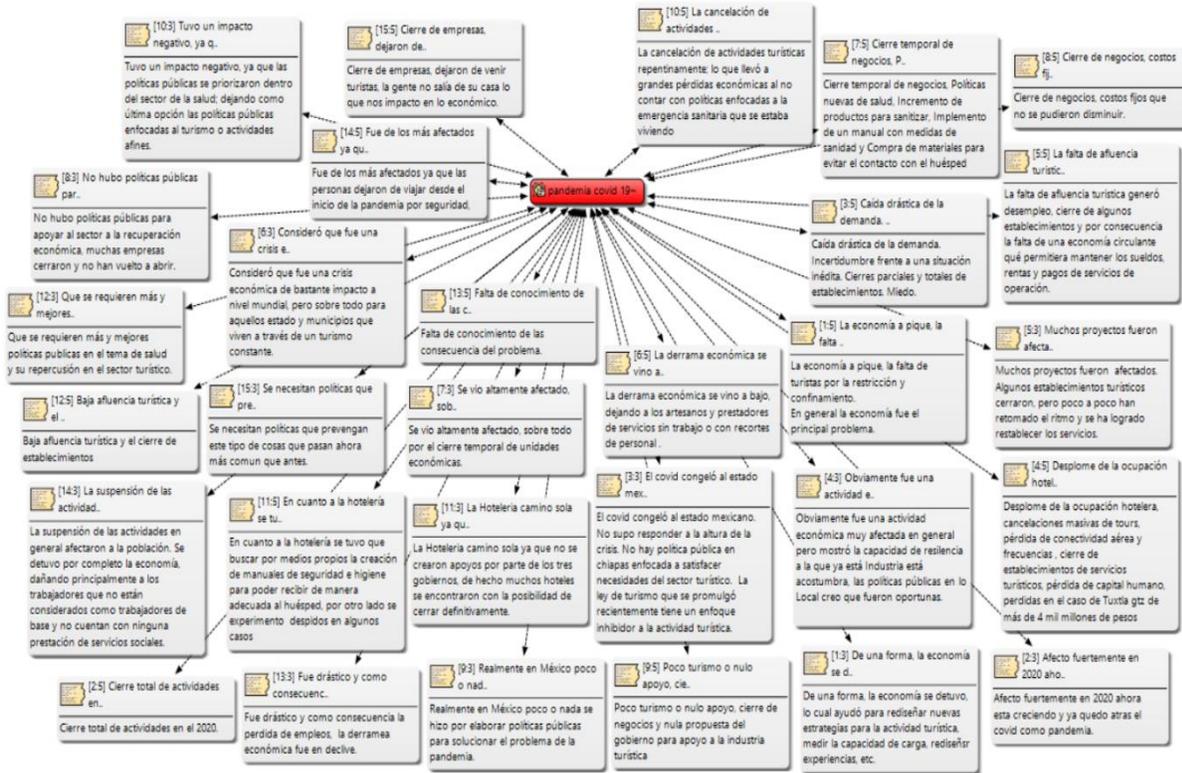
tomar medidas en un tono de adaptación o cierre. Mencionan, que al inicio tuvieron que reunirse con los empresarios para darle solución al problema de baja derrama económica, lo que los llevó a crear manuales de seguridad sanitaria personalizados a los atractivos turísticos, para que pudieran seguir operando. Consideran que la solución colaborativa con los demás sectores de gestión fue tardía y que esto generó el cierre de muchas empresas que tenían años funcionando en los destinos, también mencionan que, hubo apoyo federal y estatal con la gestión de certificados que sirvieron a las empresas para generar un nivel de confianza antes los turistas.

La dinámica de gestión del turismo se vio afectada en todos los tipos de gestión que la región requiere, las afectaciones fueron diversas, pero se aprecia cierta homogeneidad al momento de detectar el impacto de la pandemia en la forma de gestionar el fenómeno.

A continuación, observaremos los resultados que los entrevistados aportaron al criterio de la pandemia del COVID-19 como tal.

Figura 76.

Resultados respecto a la pandemia de COVID-19.



Nota: Elaboración propia con software Atlas.ti

Las opiniones registradas en este apartado fueron diferenciadas porque cada uno de los sectores percibió de forma diferente lo sucedido en la pandemia, unos dicen que fueron eficientes las estrategias aplicadas para su mitigación, otros comentan que no fueron suficiente y que aparte hizo falta mucha coordinación con otros sectores para generar el trabajo colaborativo necesario, por lo que retomaremos las opiniones desde su tipo de gestión.

Tabla 40.

Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría pandemia del COVID-19.

Informante_1	Secretaría de Turismo Chiapas	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	De una forma, la economía se detuvo, lo cual ayudó para rediseñar nuevas estrategias para la actividad turística, medir la capacidad de carga, rediseñar experiencias, etc.
Informante_4	Buró municipal de turismo de Tuxtla	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	Obviamente fue una actividad económica muy afectada en general, pero mostró la capacidad de resiliencia a la que ya está Industria está acostumbrada, las políticas públicas en lo Local creo que fueron oportunas.
Informante_5	Dirección de Turismo de San Cristóbal	Gestión Pública	San Cristóbal de Las Casas	Muchos proyectos fueron afectados. Algunos establecimientos turísticos cerraron, pero poco a poco han retomado el ritmo y se ha logrado restablecer los servicios.
Informante_6	H. Ayuntamiento de Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Consideró que fue una crisis económica de bastante impacto a nivel mundial, pero sobre todo para aquellos estado y municipios que viven a través de un turismo constante.
Informante_13	Dirección de Turismo Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Fue drástico y como consecuencia la pérdida de empleos, la derrama económica fue en declive.

Nota: Elaboración propia

La gestión pública de la región opina que la pandemia del COVID-19 afectó de forma directa a la economía, ya que se detuvo operaciones durante un año, varios de los establecimientos ya no volvieron a abrir debido a que el costo operacional, más lo requerido por los protocolos de sanidad sobrepasaban sus presupuestos; algunas de dichas empresas era familiares y que se ubicaban en los atractivos turísticos principales de la región. Mencionan que, a pesar de ello, la región demostró un valor de resiliencia operacional y que esa pausa generada por el cierre parcial o total ayudó a la reflexión de nuevas formas de innovar la oferta que hasta el 2020 se venía trabajando en los destinos.

Tabla 41.

Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría pandemia del COVID-19.

Informante_2	CANACO SERVYTUR	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Afecto fuertemente en 2020 ahora está creciendo y ya quedo atrás el Covid como pandemia.
Informante_3	COPARMEX	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	El Covid congeló al estado mexicano. No supo responder a la altura de la crisis. No hay política pública en Chiapas enfocada a satisfacer necesidades del sector turístico. La ley de turismo que se promulgó recientemente tiene un enfoque inhibitorio a la actividad turística.
Informante_7	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Se vio altamente afectado, sobre todo por el cierre temporal de unidades económicas.
Informante_8	Asociación de Salones y Espacios para Eventos de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	No hubo políticas públicas para apoyar al sector a la recuperación económica, muchas empresas cerraron y no han vuelto a abrir.
Informante_9	Asociación de Hoteles de San Cristóbal	Gestión Privada	San Cristóbal de Las Casas	Realmente en México poco o nada se hizo por elaborar políticas públicas para solucionar el problema de la pandemia.

Nota: Elaboración propia

Los empresarios de la región, considera que la pandemia del COVID-19 tuvo su efecto más fuerte en el año 2020, debido a que prácticamente congeló al estado ya que por un periodo no sabía qué hacer ante la situación que acontecía; algunos de ellos consideran que hasta la ley de turismo tiene varios aspectos inhibitorios de la actividad, a pesar de eso, considera que no hubo políticas públicas emergentes para apoyar al sector en su recuperación económica. La percepción del empresario es de poca o nula acción ante la situación, lo que demuestra cierto grado de oportunidad para la formulación de nuevas políticas públicas que consideren asuntos de bioseguridad en futuras gestiones.

Tabla 42.

Respuestas de informantes de gestión social. Categoría pandemia del COVID-19.

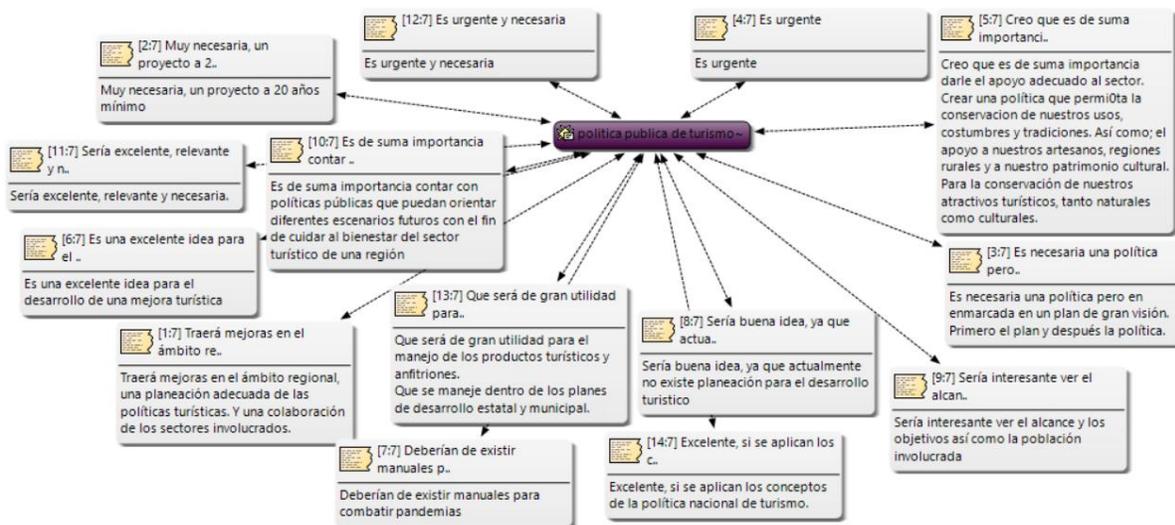
Informante_10	Casa de las artesanías Chiapas	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Tuvo un impacto negativo, ya que las políticas públicas se priorizaron dentro del sector de la salud; dejando como última opción las políticas públicas enfocadas al turismo o actividades afines.
Informante_11	Colegio de guías de turistas A.C.	Gestión Social	Tuxtla Gtz	La Hotelería camino sola ya que no se crearon apoyos por parte de los tres gobiernos, de hecho, muchos hoteles se encontraron con la posibilidad de cerrar definitivamente.
Informante_12	Museo Zoque	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Que se requieren más y mejores políticas públicas en el tema de salud y su repercusión en el sector turístico.
Informante_14	Casa Museo Ángel Albino Corzo A.C.	Gestión Social	Chiapa de Corzo	La suspensión de las actividades en general afectó a la población. Se detuvo por completo la economía, dañando principalmente a los trabajadores que no están considerados como trabajadores de base y no cuentan con ninguna prestación de servicios sociales.
Informante_15	Mercado de Dulces y Artesanías de San Cristóbal	Gestión Social	San Cristóbal de Las Casas	Se necesitan políticas que prevengan este tipo de cosas que pasan ahora más común que antes.

Nota: Elaboración propia

Los representantes de la cultura, la sostenibilidad y los intereses sociales consideran que, la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto directo en el turismo, sin embargo, las políticas públicas emergentes propuestas por el sector salud, era muy genéricas y no tomaban en cuenta los contextos regionales de aplicación e inclusive no consideraba aspectos especializados de turismo; reiteran el involucramiento de las comunidades receptoras de turismo para la elaboración de dichas políticas de protección ante asuntos de salud, o bioseguridad.

Figura 77.

Resultados respecto a la política pública de turismo.



Nota: Elaboración propia con software Atlas.ti

Como última categoría de análisis tenemos a la política pública de turismo, esta fue percibida desde diferentes aristas, en algunos sectores está más presente el hecho de una planeación pública orientada al desarrollo, en otros sectores no es tan conocida ya que su promoción no tiene el impacto que debería tener y en otros es totalmente desconocida por los actores sociales ya que se benefician con los programas que ella pueda contener solo a algunos grupos. Aquí, se les preguntó a los entrevistados su opinión respecto a la creación de una política regional que considerara aspectos que orienten al crecimiento de los indicadores económicos, que incluya programas de desarrollo regional y que tome en cuentas aspectos de bioseguridad.

A continuación, haremos un ejercicio de dividir las perspectivas con base en el tipo de gestión que ejecutan como actores del turismo en la región:

Tabla 43.

Respuestas de informantes de gestión pública. Categoría política pública de turismo.

Informante_1	Secretaría de Turismo Chiapas	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	Traerá mejoras en el ámbito regional, una planeación adecuada de las políticas turísticas. Y una colaboración de los sectores involucrados.
Informante_4	Buró municipal de turismo de Tuxtla	Gestión Pública	Tuxtla Gtz	Es urgente
Informante_5	Dirección de Turismo de San Cristóbal	Gestión Pública	San Cristóbal de Las Casas	Creo que es de suma importancia darle el apoyo adecuado al sector. Crear una política que permita la conservación de nuestros usos, costumbres y tradiciones. Así como; el apoyo a nuestros artesanos, regiones rurales y a nuestro patrimonio cultural. Para la conservación de nuestros atractivos turísticos, tanto naturales como culturales.
Informante_6	H. Ayuntamiento de Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Es una excelente idea para el desarrollo de una mejora turística
Informante_13	Dirección de Turismo Chiapa de corzo	Gestión Pública	Chiapa de Corzo	Que será de gran utilidad para el manejo de los productos turísticos y anfitriones. Que se maneje dentro de los planes de desarrollo estatal y municipal.

Nota: Elaboración propia

Los gestores públicos consideran que es urgente la creación de una política pública de turismo con enfoque regional traerá mejora en el ámbito de planeación estratégica, gestión de destinos y fomentará la colaboración de otros sectores. Consideran que, es de suma importancia darle el apoyo adecuado al turismo, pero también debe considerar aspectos de sostenibilidad en cuanto al patrimonio se refiere; esto será de gran utilidad para el manejo de los productos turístico, y que debe estar considerada dentro de los planes de desarrollo estatal y municipales.

Tabla 44.

Respuestas de informantes de gestión empresarial. Categoría política pública de turismo.

Informante_2	CANACO SERVYTUR	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Muy necesaria, un proyecto a 20 años mínimo
Informante_3	COPARMEX	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Es necesaria una política, pero en enmarcada en un plan de gran visión. Primero el plan y después la política.
Informante_7	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Deberían de existir manuales para combatir pandemias
Informante_8	Asociación de Salones y Espacios para Eventos de Chiapas	Gestión Privada	Tuxtla Gtz	Sería buena idea, ya que actualmente no existe planeación para el desarrollo turístico
Informante_9	Asociación de Hoteles de San Cristóbal	Gestión Privada	San Cristóbal de Las Casas	Sería interesante ver el alcance y los objetivos, así como la población involucrada

Nota: Elaboración propia

La gestión empresarial, considera que es muy necesaria la creación de una política turística regional, que considere una planeación a largo plazo con un mínimo de 20 años. Hacen énfasis en la prioridad de usar la planeación estratégica, considerando el contexto regional, y que están interesados en ver el alcance que esta puede tener. Tomar en cuenta que los mecanismos de interacción con el sector público ya existen, es solo cuestión de hacer la propuesta en los espacios correctos, para que la gestión del turismo se vea beneficiada a largo plazo, quitando así las restricciones temporales de los gobiernos.

Tabla 45.

Respuestas de informantes de gestión social. Categoría política pública de turismo.

Informante_10	Casa de las artesanías Chiapas	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Es de suma importancia contar con políticas públicas que puedan orientar diferentes escenarios futuros con el fin de
----------------------	--------------------------------	----------------	------------	--

				cuidar al bienestar del sector turístico de una región
Informante_11	Colegio de guías de turistas A.C.	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Sería excelente, relevante y necesaria.
Informante_12	Museo Zoque	Gestión Social	Tuxtla Gtz	Es urgente y necesaria
Informante_14	Casa Museo Ángel Albino Corzo A.C.	Gestión Social	Chiapa de Corzo	Excelente, si se aplican los conceptos de la política nacional de turismo.
Informante_15	Mercado de Dulces y Artesanías de San Cristóbal	Gestión Social	San Cristóbal de Las Casas	Se necesita más que nunca.

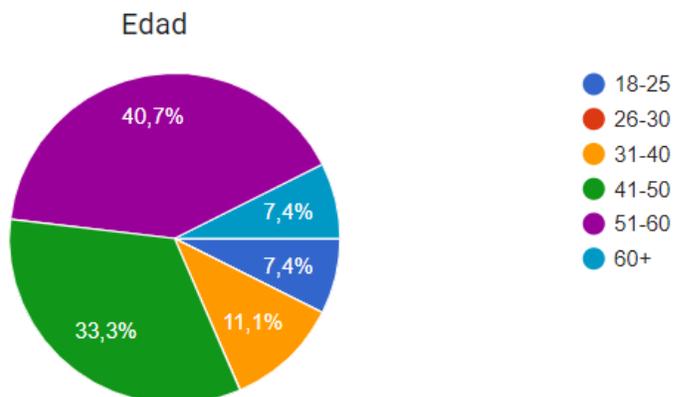
Nota: Elaboración propia

Los gestores sociales comentaron que la creación de una política regional es de suma importancia, ya que esta puede orientar diferentes escenarios con el fin de procurar el bienestar del sector turístico en la región; de igual forma la consideran pertinente, relevante, necesaria y urgente.

En resumen, los acotes de gestión de turismo en la región turística diversificada buscan prevenir sucesos parecidos a los vividos durante la pandemia del COVID-19, utilizando a la política pública regional de turismo como parte de la solución.

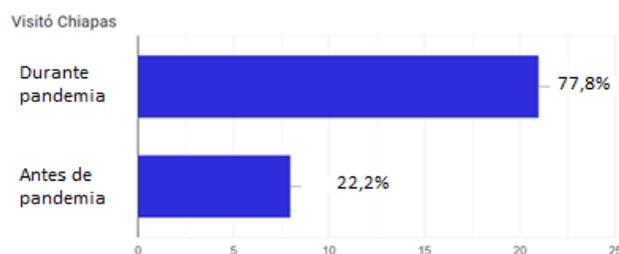
4.1.2 Cuantitativo

El enfoque cuantitativo de investigación es un método de estudio que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos, relaciones y patrones en una población o muestra específica. Este enfoque se centra en la medición objetiva y la cuantificación de variables, lo que permite realizar análisis estadísticos para llegar a conclusiones y generalizaciones. En este apartado analizaremos los resultados obtenidos de la encuesta a turistas que visitaron los destinos de la región turística diversificada del estado de Chiapas, sobre su percepción del fenómeno turístico en el marco de la pandemia del COVID-19.

Figura 78.**Gráfica de edad de los encuestados.**

Nota: Elaboración propia

En la figura 83 se observa que el promedio de edad de los encuestados radica en un 40.7% con 51 a 60 años, un 33.3% con 41 a 50 años, un 11% con 31 a 40 años y el resto con un 7.4% con 18 a 25 años y 60 + años respectivamente.

Figura 79.**Gráfica de visita a la región de estudio.**

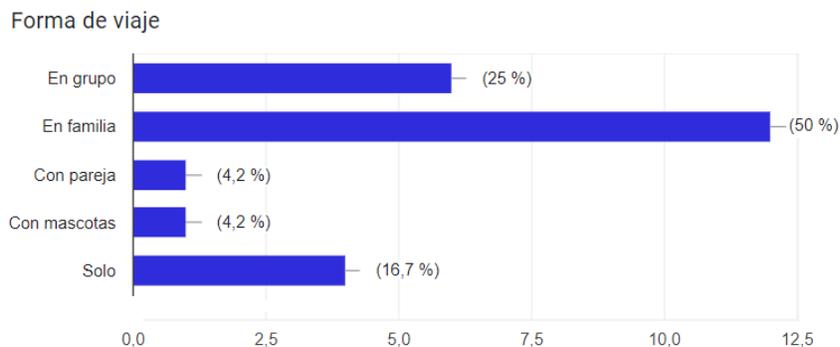
Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 84, la mayoría de los encuestados visitó el estado de Chiapas, en sus destinos principales considerados en la región, 77.8% durante la pandemia 2020 al 2023,

quienes son los que vivieron de primera mano la situación y los demás observaron lo sucedido, un 22.2% antes de la pandemia en un periodo 2018 al 2020.

Figura 80.

Gráfica de forma de viaje.

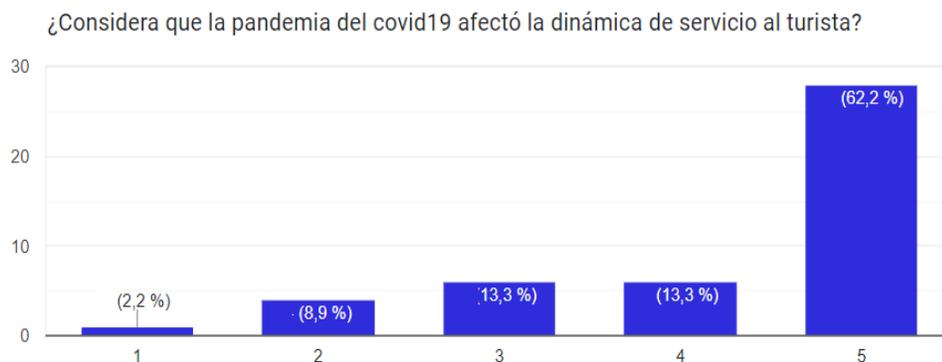


Nota: Elaboración propia

Los turistas encuestados viajaron en diferentes formas, el 50% en familia, el 25% en grupo, el 16.6% solo y el resto con pareja o con mascotas.

Figura 81.

Gráfica de afectación de la dinámica de servicio al turista.

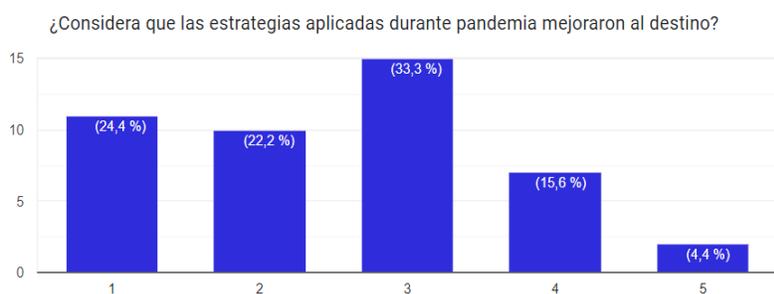


Nota: Elaboración propia

Respecto a la percepción de mide con una escala de Likert que va del 1 al 5, siendo el 1 la opción de No estoy de acuerdo y 5 la opción Muy de acuerdo. En la figura 86 se aprecia que la mayoría de los encuestados está muy de acuerdo en que el COVID-19 afectó la dinámica de servicio al turista en los destinos de la región.

Figura 82.

Gráfica de percepción de las estrategias de mitigación de la pandemia.



Nota: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados está indecisa con un 33.3% y el resto no está de acuerdo con que las estrategias aplicadas durante la pandemia mejoraron la gestión del destino con una suma de 46.6% de los anteriores.

Figura 83.

Gráfica de percepción de la preparación de contingencia sanitarias.



Nota: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados está indecisa si Chiapas es un destino turístico preparado para contingencias parecidas al COVID-19 en un 33.3%, y el resto no está de acuerdo con ello en un 31.1%.

Figura 84.

Gráfica de percepción de la superación de la pandemia del COVID-19.



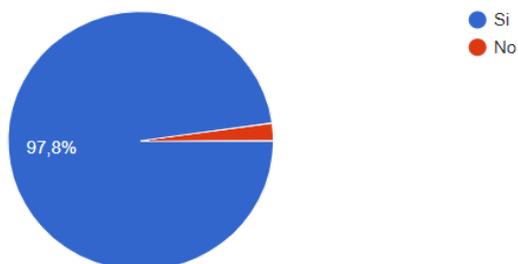
Nota: Elaboración propia

En la figura 89 podemos apreciar en la figura 89 que con un 35.6% la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que la situación de la pandemia del COVID-19 se ha superado, el resto está indeciso con un 28.9% y el resto de reparte entre que está en total desacuerdo y muy de acuerdo.

Figura 85.

Gráfica de pertinencia de una política regional de turismo.

¿Considera pertinente una política regional de turismo para fomentar el desarrollo en Chiapas?



Nota: Elaboración propia

La figura 90 ilustra que una gran parte de los encuestados está de acuerdo en que es pertinente la creación de una política regional de turismo para fomentar el desarrollo en el estado de Chiapas, lo que da pauta a las propuestas posibles de política pública de gestión para el desarrollo turístico.

Esta encuesta estuvo abierta durante un periodo de 1 año, recopilando información constantemente de turistas que habían visitado los destinos de la región turística diversificada, esto permitió que la perspectiva recolectada fuera imparcial y enriquece a la investigación desde la documentación de la percepción de la pandemia durante este periodo histórico en el ámbito turístico nacional y mundial.

Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se mencionará las conclusiones del trabajo de investigación por categoría de tipo de gestión, el turismo es un fenómeno complejo que utiliza otras disciplinas para interpretarse, por lo que, se usa un enfoque multidisciplinario para abordar las diferentes aristas del problema regional de gestión del turismo en el marco de la pandemia; el impacto del COVID-19 en el turismo como actividad económica ha sido crítica, situación que ha generado una serie de desafíos sin precedentes, tanto para empresarios como para el gobierno.

La pandemia ha afectado profundamente a la industria turística en todo el mundo por las restricciones de viajes, el cierre de fronteras y las medidas de distanciamiento social que han generado una disminución drástica en la llegada de turistas y una caída considerable en los ingresos. Uno de los aspectos más preocupantes es el impacto negativo en la economía local y regional disminuyendo la calidad de vida de las comunidades que dependen del turismo.

En Chiapas, muchas de estas comunidades son indígenas y se encuentran en áreas rurales y remotas, en donde el turismo había sido una importante fuente de ingresos para estas comunidades, permitiéndoles vivir, preservar su cultura, tradiciones y costumbres y ahora la falta de turistas ha llevado a una disminución en los ingresos y ha generado dificultades económicas significativas: además, el COVID-19 ha destacado la necesidad de fortalecer la resiliencia de la industria turística frente a futuras crisis, por lo que es necesario y fundamental que se implementen estrategias de gestión y desarrollo del turismo, que fomenten la diversificación y la sostenibilidad.

Se cumplió con el objetivo de la investigación por medio de un análisis del impacto de la pandemia del COVID-19 en una parte con un estudio de efectividad de las estrategias de la política pública de turismo aplicadas en la región y por otro lado con el seguimiento estadístico de los factores relevantes de gestión turística.

Gracias al seguimiento de los objetivos específicos, se identificó que la política pública de turismo tenía un enfoque social, con objetivos orientados a la promoción de los destinos tradicionales y buscaba fortalecer la colaboración regional por medio de la unidad con los actores sociales de los pueblos indígenas locales; sin embargo, el plan original se vio frustrado debido a lo ocurrido en la pandemia.

Se analizaron las estrategias emergentes aplicadas durante la pandemia, sus objetivos, alcance y resultados; se hizo un comparativo con los indicadores de gestión turística más importantes, tomando en cuenta la opinión de los prestadores de servicios, funcionarios públicos y líderes cámaras y asociaciones.

Esta investigación contribuye al ámbito científico del turismo ya que presenta las posturas más relevantes de los gestores que se relacionan dentro del sistema turístico respecto a lo que debe de considerarse para prevenir impactos negativos en los indicadores de desarrollo en futuras situaciones parecidas a la pandemia del COVID-19; las gráficas de seguimiento de los indicadores de gestión turística durante esta emergencia sanitaria, serán de mucha utilidad para dar cuenta del impacto que esta generó en la región.

Las conclusiones y recomendaciones vertidas en esta sección tienen un enfoque resolutivo de las preguntas de investigación, a las cuales se les da respuesta desde las categorías de análisis y estas pueden ser de utilidad para dar seguimiento en futuras investigaciones.

La recuperación de la actividad turística en Chiapas requiere de un proyecto integral y colaborativo que involucre a todos los actores relevantes, incluyendo al gobierno, empresas turísticas, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales, por lo que es necesario implementar medidas de promoción y marketing para atraer nuevamente a los turistas, así como políticas públicas y programas de apoyo financiero para ayudar a las empresas turísticas a superar la crisis.

La crisis del COVID-19 también ha brindado la oportunidad de repensar para transformar la actividad turística en Chiapas. Es el momento de fortalecer la sostenibilidad ambiental y cultural, promoviendo prácticas turísticas responsables que protejan el patrimonio natural y cultural de la región, así como, se deben impulsar iniciativas que fomenten el turismo comunitario y el turismo rural, permitiendo a las comunidades locales ser protagonistas y beneficiarse directamente de la actividad turística.

Se registraron esfuerzos significativos para promover el desarrollo y la gestión del turismo en la región; sin embargo, hay desafíos pendientes que requieren atención continua y acciones estratégicas para lograr un crecimiento sostenible y beneficios duraderos, generando desafíos económicos y sociales y ante esta crisis también se presenta una oportunidad para transformar y fortalecer la industria turística, promoviendo la diversificación, la sostenibilidad y la participación de las comunidades locales, con una estrategia integral y colaborativa.

Se ha reconocido la importancia del turismo como motor económico y generador de empleos en Chiapas, especialmente para las comunidades locales, por lo que se han implementado estrategias y programas destinados a diversificar la oferta turística, promover el turismo comunitario y rural, y resaltar el patrimonio cultural y natural de la región; estas políticas

y programas han contribuido recientemente a atraer visitantes y a mejorar la calidad de las experiencias turísticas en el estado.

Sin embargo, el impacto del COVID-19 también ha demostrado la importancia de promover prácticas turísticas sostenibles y la participación más activa de las comunidades locales, en este sentido, se conoce ahora que se requiere una mayor inversión en capacitación y de una mejor formación de personal para la atención del turista, así como la implementación de protocolos de bioseguridad rigurosos para garantizar la seguridad de los visitantes y de las comunidades receptoras.

Es necesario fortalecer la coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados en el sector turístico, incluyendo al gobierno, empresas turísticas, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales; la planificación estratégica y el desarrollo de alianzas estratégicas son fundamentales para enfrentar los desafíos actuales y futuros, así como para aprovechar las oportunidades de crecimiento hacia el desarrollo económico.

Ante este panorama, se reconoce que se ha avanzado en la implementación de políticas públicas del turismo en Chiapas, pero aún queda mucho camino por recorrer, por lo que es necesario continuar promoviendo un enfoque integral y sostenible en la gestión del turismo, impulsando la diversificación de la oferta, buscando otros segmentos en el mercado y fortaleciendo la participación del sector, garantizando el beneficio de las comunidades locales. Es necesario entonces, un esfuerzo conjunto entre el gobierno, los empresarios y la sociedad, con una visión a largo plazo para lograr rescatar una actividad turística responsable, inclusiva y sostenible.

El sector empresarial ha sido un actor clave en el desarrollo del turismo en Chiapas y ha desempeñado un papel fundamental en la generación de empleos y crecimiento económico en la región las políticas públicas del turismo han proporcionado un marco jurídico y económico adecuado para el desarrollo empresarial, fomentando la inversión y promoviendo la diversificación de la oferta turística. Sin embargo, los efectos del COVID-19 afectaron sensiblemente la actividad turística, presentando desafíos sin precedentes para el sector empresarial.

Las empresas turísticas en Chiapas han demostrado bastante capacidad de adaptación, implementando medidas emergentes, promoviendo el turismo local y enfocándose en la sostenibilidad como una estrategia para enfrentar la crisis; las políticas públicas del turismo en Chiapas generadas por el gobierno federal y estatal han tenido un impacto significativo en el desarrollo y promoción del sector turístico en la región específicamente en las cabeceras municipales de los municipios incluidos en la región bajo estudio, como los son las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas, que integran la región económica turística objeto de estudio.

Estas políticas han reconocido la importancia del turismo como motor económico y generador de empleos, así como su potencial para el desarrollo social y cultural de las comunidades locales, sin embargo, algunos actores sociales de la actividad turística por su personalidad jurídica aun no tienen un beneficio sustancial, entre los que se ubican grupos o sociedades cooperativas de artesanos, guías de turistas, taxistas y otras corporaciones similares.

Las estrategias implementadas han buscado promover un turismo responsable y sostenible, respetando la diversidad cultural y protegiendo los recursos naturales y patrimoniales de Chiapas. A través de la colaboración entre el gobierno, las empresas turísticas y los actores

locales, se ha fomentado la participación comunitaria en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios del turismo.

La pandemia del COVID-19 ha presentado desafíos inesperados para el sector turístico, pero también ha evidenciado la importancia de contar con políticas flexibles y adaptativas, así como la necesidad de fortalecer la capacidad de recuperación del turismo en Chiapas. Respecto a las políticas públicas del turismo en Chiapas, las propuestas en la gestión 2018 – 2024 han demostrado un compromiso por impulsar el desarrollo sostenible de la industria turística en la región y se ha reconocido la importancia del turismo como generador económico para las comunidades locales.

Pero para impulsar este desarrollo, es necesario fortalecer la coordinación y colaboración entre los actores involucrados en el sector turístico, incluyendo al gobierno, empresas turísticas, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales a través de una planificación estratégica y el desarrollo de alianzas esenciales para abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Se sugiere seguir invirtiendo en capacitación y formación del personal turístico, enfocándose en la atención al cliente, la gestión de crisis, la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural, esto garantizará la calidad de las experiencias turísticas y fortalecerá la imagen de Chiapas como un destino turístico de excelencia.

La promoción y el marketing son elementos clave para atraer turistas a Chiapas utilizando estrategias efectivas de promoción, incluyendo el uso de medios digitales y colaboraciones con influenciadores y medios de comunicación. Además, se deben establecer alianzas estratégicas con otros destinos turísticos cercanos para ampliar el alcance y la visibilidad de Chiapas; por lo

que las políticas públicas del turismo en Chiapas han avanzado en la promoción del desarrollo sostenible de la industria; sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo la resiliencia del sector, promoviendo la diversificación de la oferta y fomentando la participación y el beneficio de las comunidades locales.

El trabajo conjunto de todos los actores involucrados será fundamental para lograr un turismo responsable, inclusivo y sostenible, la política pública turística es de vital importancia en Chiapas y en el resto del país, particularmente en Tuxtla Gutiérrez, capital del estado, San Cristóbal de Las Casas y Chiapa de Corzo, debido a los siguientes motivos:

Para que haya mayor coordinación y enfoque estratégico, se sugiere la implementación de políticas públicas permite una mejor coordinación efectiva entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico regional ya que al tener un enfoque estratégico y planificado, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de la región, establecer metas claras y trazar una ruta crítica para alcanzar el desarrollo sostenible y responsable del turismo.

Para tener mejor ordenamiento y regulación, se debe tomar en cuenta a las políticas públicas en general ya que ayudan a establecer normas y regulaciones para la gestión adecuada del turismo en la región, esto incluye la planificación de la infraestructura, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la protección de los derechos de las comunidades locales; por lo que la existencia de políticas claras y consistentes brinda seguridad y confianza tanto a los inversionistas como a los visitantes.

Para crear un impulso económico y generación de empleos, el turismo puede ser un motor importante para la economía de la región y las políticas públicas adecuadas pueden impulsar el crecimiento del sector turístico, fomentando la inversión y la creación de empleos formales.

Además, el turismo puede generar oportunidades económicas para las comunidades locales a través del turismo comunitario y la promoción de la economía local.

Para preservación del patrimonio cultural y natural, las políticas públicas también pueden promover la conservación y preservación de estos recursos, evitando la explotación desmedida, garantizando su legado para las generaciones futuras, además, se pueden establecer programas de educación y concientización para promover la valoración y protección de la cultura y la biodiversidad local.

Las políticas públicas deben ser inclusivas y deben permitir la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en los beneficios generados por el turismo, fortaleciendo el tejido social, promoviendo la equidad situación lo que ayuda a evitar posibles conflictos entre los diferentes actores involucrados, además, de que se pueden establecer mecanismos para que las comunidades locales tengan acceso a oportunidades económicas y de desarrollo a través del turismo.

Por lo que podemos entender que son fundamentales para lograr un desarrollo turístico equilibrado, sostenible y responsable, estas políticas públicas permiten la coordinación, el ordenamiento, la protección del patrimonio, el impulso económico y la participación comunitaria, generando beneficios a largo plazo para todos los involucrados y asegurando un turismo que respete la cultura, la naturaleza y a las comunidades locales.

Promover una variedad de nuevos productos turísticos en Chiapas, más allá de los destinos turísticos ya conocidos; esto ayudará a reducir la dependencia de un solo mercado y atraer a diferentes tipos de turistas. Se deben desarrollar nuevas rutas turísticas, explorar el turismo de naturaleza, desarrollar el turismo rural y promover el turismo comunitario.

Se deben implementar estrategias de promoción y marketing efectivas para reposicionar a Chiapas como un destino turístico seguro, atractivo y de calidad, utilizando diferentes canales de comunicación, incluyendo plataformas digitales, redes sociales y colaboraciones con influencers y medios de comunicación, considerando acuerdos de promoción conjunta con otras regiones o destinos turísticos cercanos.

La recuperación de la actividad turismo en Chiapas requerirá de la colaboración entre diferentes actores, incluyendo al gobierno, empresas turísticas, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales, es importante establecer alianzas estratégicas para trabajar en conjunto, compartir recursos y conocimientos, y desarrollar iniciativas que impulsen la recuperación y el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas y de las comunidades locales receptoras, es necesario implementar protocolos de bioseguridad rigurosos en todos los aspectos de la cadena turística, desde los alojamientos hasta los sitios turísticos colectivos; lo anterior incluye el uso de mascarillas, la aplicación de distanciamiento social, la disponibilidad de desinfectantes y la capacitación del personal en medidas de prevención.

Entendiendo la dinámica de gestión que puede fortalecer una política turística bien orientada, se considera que es necesario fortalecer la comunicación entre el sector empresarial y el gobierno estableciendo canales de comunicación fluidos y mecanismos de diálogo para que las necesidades y desafíos de las empresas turísticas sean escuchadas y consideradas en la formulación de políticas públicas, la colaboración público-privada puede impulsar el crecimiento y la competitividad del sector turístico.

De igual manera es importante que las empresas turísticas en Chiapas deben aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la promoción, la gestión y la experiencia del turista, lo anterior implica invertir en tecnología, capacitación y desarrollo de habilidades digitales, así como aprovechar las plataformas digitales y las redes sociales para mantener la clientela y llegar a nuevos mercados.

Para reducir la dependencia de un solo mercado o segmento turístico, las empresas deben buscar oportunidades de diversificación en la oferta de productos y servicios, con la creación de paquetes turísticos temáticos, la exploración de nuevos segmentos de mercado o la promoción de turismo alternativo, como el ecoturismo o el turismo de aventura.

Es necesario también, promover la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial; las empresas turísticas deben adoptar prácticas sostenibles y responsables que preserven el medio ambiente, respeten la cultura local y contribuyan al bienestar de las comunidades receptoras, esto debe incluir el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos, la contratación local y la promoción de proyectos de desarrollo comunitario.

Las empresas turísticas de Chiapas pueden beneficiarse al establecer alianzas con otras empresas, organizaciones no gubernamentales y actores locales, estas colaboraciones pueden generar sinergias, compartir recursos y conocimientos, y fortalecer la competitividad del sector; se debe continuar invirtiendo en la seguridad y bienestar de los turistas, manteniendo y fortaleciendo las medidas de bioseguridad implementadas durante la pandemia para garantizar la confianza y seguridad de los visitantes, lo que incluye la capacitación del personal, el cumplimiento con los protocolos sanitarios y la comunicación efectiva de las medidas de prevención.

Algo fue enfatizado durante las entrevistas fue que se debe diversificar la oferta turística para reducir la dependencia de un solo mercado para captar diferentes segmentos de turistas, las empresas deben diversificar sus productos o servicios, lo que implica explorar nuevos atractivos turísticos, desarrollar paquetes turísticos temáticos y promover experiencias únicas que resalten la cultura, la naturaleza y el patrimonio de Chiapas.

Implementar estrategias de promoción efectivas contando con estrategias de marketing y promoción adecuadas para llegar a los mercados meta, ya que las empresas deben utilizar herramientas digitales, redes sociales y colaboraciones con influencers o medios de comunicación para aumentar la presencia de Chiapas como destino turístico y atraer a más visitantes; de igual forma fomentar la colaboración y asociación empresarial con alianzas estratégicas entre empresas turísticas que logren generar sinergias y fortalecer la competitividad del sector, se pueden establecer redes de cooperación para compartir conocimientos, recursos y buenas prácticas, así como para desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a todas las partes involucradas.

Es conveniente invertir en la formación de habilidades con la capacitación del personal que son fundamentales para mejorar la calidad del servicio ofrecido por las empresas turísticas, dando oportunidades de formación en áreas como atención al cliente, gestión empresarial, sostenibilidad y uso de tecnologías para mejorar la eficiencia y la experiencia del turista; es importante reconocer la importancia de las políticas públicas del turismo en Chiapas y cómo estas han influido en el desarrollo de las empresas turísticas a través de la diversificación, la promoción efectiva, la colaboración empresarial y con la inversión en formación, las empresas pueden enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades para lograr un crecimiento

sostenible y generar beneficios económicos y sociales tanto para las empresas como para el sector social involucrado en la actividad.

Dentro de los aspectos sociales y culturales que el turismo aprovecha para su gestión, se observa que es necesario tener una gobernanza participativa en las políticas públicas del turismo en Chiapas, esto para que se sigan fomentando la participación de las comunidades locales, los actores empresariales y las organizaciones de la sociedad civil en la toma de decisiones y la planificación estratégica del sector.

Se deben implementar programas de formación y capacitación para los actores involucrados en el servicio al turismo, incluyendo a los miembros de las comunidades receptoras, empresarios y personal de servicios turísticos, lo que ayudará a mejorar la calidad de los servicios, la gestión sostenible y la preservación del patrimonio cultural y natural.

Es necesario fomentar la diversificación de la oferta turística en Chiapas, promoviendo la creación de productos turísticos nuevos y experiencias turísticas únicas y diferenciadas, que involucren el desarrollo de turismo comunitario, turismo de aventura, turismo gastronómico y otras formas alternativas de turismo; destinar recursos y esfuerzos para promocionar mercado lógicamente los atractivos turísticos de Chiapas a nivel nacional e internacional, con el uso de estrategias de marketing digital, la participación en ferias y eventos turísticos y la colaboración con influencers y medios de comunicación, con herramientas efectivas para aumentar la visibilidad del destino.

Es esencial que las políticas públicas del turismo en Chiapas promuevan la sostenibilidad ambiental, social y económica, para velar por la conservación de los recursos naturales, la inclusión de las comunidades locales en los beneficios del turismo y la distribución equitativa de

los ingresos generados por la actividad turística, como organismo social, es importante reconocer los logros y los desafíos de las políticas públicas del turismo en Chiapas mediante la participación, la formación, la diversificación y el enfoque técnico mercadológico necesario.

Es importante continuar fortaleciendo la coordinación interinstitucional ya que es conveniente mantener una comunicación fluida y establecer mecanismos de cooperación entre los diferentes actores involucrados en el turismo, como el gobierno, las empresas turísticas, las organizaciones comunitarias y los organismos no gubernamentales, que permita una planificación y gestión eficiente del turismo en la región.

En esta propuesta de política pública turística se debe promover la creación de productos y experiencias turísticas innovadoras que se alineen con las demandas y preferencias de los visitantes, que incluyan al turismo de naturaleza, al turismo cultural y al turismo de aventura, entre otros; es fundamental brindar oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades para el personal que trabaja en el sector turístico, tanto en términos de atención al cliente como en la promoción de prácticas sostenibles y la preservación del patrimonio cultural y natural, para ello se sugiere diseñar estrategias efectivas de promoción y marketing para aumentar la visibilidad y atractivo de Chiapas como destino turístico con el uso de herramientas digitales, redes sociales, campañas publicitarias y la participación en eventos y ferias turísticas.

Esta nueva política pública turística debe promover prácticas sostenibles que preserven el medio ambiente, respeten la cultura local y beneficien a las comunidades receptoras, estableciendo incentivos para la adopción de certificaciones de sostenibilidad y la implementación de buenas prácticas en el sector turístico.

Se debe contar con una visión y plan de desarrollo a largo plazo con planes estratégicos que guíen el desarrollo turístico de Chiapas, para evaluar las fortalezas y debilidades del destino, identificar oportunidades de crecimiento y establecer metas claras y realistas, las estrategias de políticas públicas turísticas en Chiapas han sentado las bases para un desarrollo turístico sostenible, sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo la coordinación, diversificando la oferta turística, continuar invirtiendo en la formación y capacitación del personal, promoviendo la sostenibilidad y realizando una planificación estratégica a largo plazo; estas recomendaciones contribuirán a consolidar a Chiapas como un destino turístico atractivo, responsable y competitivo.

En seguimiento a la metodología de investigación de este documento, y una vez que se tuvo información de las encuestas y entrevistas aplicadas a los actores correspondientes, se logró la construcción de una tabla que contiene la opinión general de cada uno de los sectores para efectos de apreciación y análisis del contenido.

Tabla 46.

Tabla comparativa de recomendaciones por áreas de enfoque.

Recomendaciones	Gestión Pública	Gestión Empresarial	Gestión Social
Diversificar la oferta turística	X	X	X
Fortalecer la promoción	X	X	
Invertir en formación	X	X	X
Promover la sostenibilidad	X	X	X
Fomentar la colaboración empresarial		X	X
Fortalecer la gobernanza participativa	X		X
Planeación estratégica a largo plazo	X	X	X

Nota: elaboración propia

Resaltan dentro de las recomendaciones emitidas por los entrevistados, el hecho de diversificar la oferta turística, invertir en formación, promover la sostenibilidad y planeación estratégica a largo plazo; se debe considerar que los informantes hicieron diversas opiniones respecto a estos temas y al ser una preocupación compartida se debe considerar para futuras aportaciones a la mejora de la gestión pública turística de la región turística diversificada.

La gestión pública del turismo es un aspecto muy complejo que debe ser abordado de manera multidisciplinar, por lo que, con base en lo expuesto anteriormente y considerando las recomendaciones hechas por los informantes expertos en la gestión del fenómeno en la región, se hace la propuesta de un proyecto de política pública con un enfoque regional.

Tabla 47.**Generales de la política pública propuesta.*****Política pública regional de gestión turística para mitigación del impacto de pandemias.***

Introducción: Considerando los impactos significativos que las pandemias, como la del COVID-19, han tenido en la industria turística, es necesario desarrollar estrategias públicas anticipadas que fortalezcan la capacidad de respuesta y mitigación en caso de futuras crisis sanitarias.

El objetivo principal: Salvaguardar la salud de los turistas, de las comunidades locales y de los trabajadores del sector turístico, al tiempo que se busca garantizar la sostenibilidad y resiliencia de las empresas del turismo.

Nota: elaboración propia

La implementación de una política pública de turismo orientada a la prevención y mitigación de futuras pandemias es esencial para proteger la salud de los turistas y las comunidades receptoras, así como para asegurar la sostenibilidad y resiliencia del sector turístico; requerirá de la colaboración y coordinación entre los diferentes actores del turismo, así como el compromiso y apoyo del gobierno y otras instituciones relevantes. Se sugiere tomar en cuenta el contexto social y cultural para poder garantizar los resultados de gestión, sobre todo, considerar que la estrategia debe ser inclusiva con los pueblos originarios, por lo que, se proponen las siguientes estrategias de acción pública:

1. *Fortalecimiento de la capacidad de inmediata respuesta sanitaria:* Se busca establecer un sistema de bioseguridad de vigilancia epidemiológica en el sector turístico para la detección temprana de brotes y la implementación oportuna de medidas preventivas. De igual forma se debe Fomentar la cooperación y coordinación entre los actores del

turismo, el sector salud y otras instituciones competentes para el intercambio de información y mejores prácticas en materia de salud pública.

2. *Desarrollo de protocolos sanitarios robustos:* Es importante elaborar protocolos sanitarios actualizados y adaptables que incluyan medidas de higiene, distanciamiento social y gestión de riesgos, considerando las recomendaciones de organismos internacionales de salud y promover la implementación de certificaciones o sellos de calidad sanitaria para las empresas turísticas que cumplan con los estándares establecidos.
3. *Comunicación efectiva y gestión de crisis:* Se deben establecer mecanismos de comunicación claros y efectivos para difundir información actualizada sobre medidas sanitarias, restricciones de viaje y recomendaciones para turistas. Considerando también el diseñar planes de gestión de crisis que permitan una respuesta rápida y eficiente ante situaciones de emergencia, con la participación de los actores del turismo, autoridades locales y expertos en salud pública.
4. *Diversificación de la oferta turística:* Es prioridad promover la diversificación de la oferta turística, fomentando el desarrollo de productos turísticos nuevos y destinos menos congestionados y más dispersos geográficamente, lo que permitirá una mejor gestión de aforos y distanciamiento social; con ello impulsar la creación de productos turísticos enfocados en experiencias al aire libre, turismo rural, ecoturismo y turismo de naturaleza, que puedan adaptarse fácilmente a las medidas sanitarias requeridas.
5. *Apoyo económico y financiero:* Hay que establecer programas de apoyo económico y financiero dirigidos a las empresas turísticas, especialmente a las pequeñas y medianas, durante y después de una crisis sanitaria, para asegurar su supervivencia y recuperación,

para facilitar el acceso a líneas de crédito preferenciales y apoyar la implementación de planes de reconversión y adaptación de las empresas turísticas.

6. *Investigación y desarrollo:* Parte esencial de esto es el fomentar la investigación y desarrollo de tecnologías, estrategias, productos y servicios innovadores que contribuyan a la prevención, detección y mitigación de futuras pandemias en el sector turístico; promoviendo la colaboración entre el sector público, la academia y el sector privado para la generación de conocimiento y soluciones orientadas a fortalecer la resiliencia del turismo frente a crisis sanitarias.

El fortalecimiento de la capacidad de respuesta sanitaria, la adopción de protocolos robustos, la diversificación de la oferta turística y el apoyo económico son elementos clave en esta política. Además, la investigación y el desarrollo tecnológico jugarán un papel fundamental en la preparación y respuesta efectiva ante futuras crisis sanitarias.

Tomando en cuenta la experiencia obtenida durante la pandemia de COVID-19, podemos entender que el elaborar un plan estratégico de turismo regional que incluya objetivos claros, líneas de acción y metas medibles, con la participación de los actores turísticos, comunidades locales y autoridades es necesario para la correcta gestión del turismo.

Ello nos permitirá establecer un sistema de gestión integral del turismo que garantice la coordinación efectiva entre los municipios, impulsando la colaboración y la toma de decisiones conjuntas, por ejemplo, desarrollar productos turísticos innovadores y auténticos que resalten la cultura, historia, naturaleza y gastronomía local, fomentando el turismo de experiencias y el turismo comunitario.

Existen otras ventajas de un buen manejo de la gestión pública de la región, por ejemplo: Mejorar la infraestructura turística en los municipios, incluyendo transporte, alojamiento, servicios básicos y señalización, para brindar una experiencia de calidad a los visitantes, promoviendo la formación y capacitación de los trabajadores del sector turístico, enfocándose en la atención al cliente, la hospitalidad y la preservación del patrimonio cultural y natural.

El diseño de una estrategia de promoción turística integral, que incluya acciones de marketing digital, participación en ferias y eventos turísticos, así como la difusión de las fortalezas y atractivos de la región a nivel nacional e internacional; para fomentar la comunicación efectiva y transparente con los turistas, proporcionando información actualizada sobre destinos.

Durante el proceso de investigación se identificó que en varios sectores se deben integrar los principios de sostenibilidad y conservación en todas las actividades turísticas, promoviendo buenas prácticas ambientales, la protección del patrimonio cultural y natural, y la gestión responsable de los recursos; también fomentar el turismo responsable, educando a los visitantes sobre la importancia de respetar el entorno, la cultura local y contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

La implementación de esta política pública regional de gestión turística permitirá potenciar el desarrollo sostenible y responsable en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas; la planificación integral, el desarrollo de productos turísticos auténticos, la mejora de la infraestructura y servicios, la promoción efectiva, la participación comunitaria y la conservación del patrimonio serán pilares fundamentales en la estrategia.

Esta política requerirá la colaboración y el compromiso de los gobiernos municipales, los empresarios turísticos, las comunidades locales y la sociedad en general para lograr un desarrollo turístico equitativo, inclusivo y sostenible en la región.

Es importante involucrar activamente a las comunidades locales en el desarrollo turístico, promoviendo la participación y la inclusión en la toma de decisiones, así como la generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades receptoras; impulsar proyectos de turismo comunitario que permitan a las comunidades locales ser protagonistas en la oferta turística, preservando sus tradiciones, conocimientos y recursos naturales.

Los estudios regionales otorgan una visión holística del fenómeno turístico, permite la participación multidisciplinar que es característico de este ámbito; el turismo al ser un problema tan complejo requiere de diferentes perspectivas, es por ello que se considera que esta investigación utilizó un andamiaje único, construido desde el enfoque que las ciencias sociales que nos permite abordarlo desde el factor humano, la economías que realza el factor de comportamiento social ante el fenómeno, las ciencia políticas que estructuran los paradigmas que permite visualizar las zonas de tensión política que se presentan al momento de planear la gestión pública del turismo, el enfoque de los negocios que permiten identificar la función económica desde su participación en el crecimiento económico, y muchas otras más que nos dejan una experiencia de análisis importante que servirá para futuras investigaciones relacionadas con el fenómeno turístico.

Referencias

- Aguilar, L. F. (1992). *La hechura de las políticas*. Porrúa.
- Aguirre, Q. J. (2020). Caída del turismo por la COVID-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa*.
- Alarcón Pérez, O. A., & González Becerra, H. E. (2018). *El desarrollo económico local y las teorías de localización*. Revista Espacios ISSN 0798 1015.
- Altés Machin, C. (1993). *Marketing Turístico*. Madrid.
- Andreu, L. P. (2020). Turismo post COVID-19. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación . *Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Caracas.
- Baker, J. L. (2000). *Evaluación del Impacto de los Proyectos de desarrollo en la pobreza*.
- Boisier, S. (1997). *El vuelo de un cometa: Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. Estudios regionales.
- Boisier, S., & Silva, V. (1989). *Propiedad del capital y desarrollo regional endógeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Bustelo, P. (1999). *Teorías Contemporáneas del desarrollo económico*. Madrid.
- CADESUR. (2023). *Comerciantes Detallistas del Sur*. Obtenido de <http://adesur.centrogeo.org.mx/cms/multimedia/caf/menuSect-25-603>
- Campodónico, R. &. (2017). *El abordaje interdisciplinario en el turismo*.
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*.
- Ceron, M. H. (2020). El turismo doméstico como base de la recuperación post COVID-19 de la actividad turística en México. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*.
- CEUPE. (18 de Octubre de 2021). *Tipos de turismo*. Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html#:~:text=El%20turismo%20convencional%20es%20aquel,las%20grandes%20ciudades%20o%20playas>.

- CEUPE. (2023). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html#:~:text=El%20turismo%20convencional%20es%20aquel,zonas%20arqueol%C3%B3gicas%20templos%20y%20playas>.
- Chang Chiu, M. M. (2020). *El concepto de región como construcción social en la investigación*.
- CONACYT. (2023). *Tablero COVID-19*. Obtenido de <https://datos.COVID-19.conacyt.mx/#DOView>
- DATATUR. (2023). *Resultados de la Actividad Turística Nacional*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- De Gregorio, P. A. (2012). *Introducción a la Gestión Estratégica*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- De la Torre, O. (1980). *El turismo Fenómeno Social*. . México.
- Deciancio, M. (2016). International al Relations from the south A regional research agenda for global IR. *International Studies Review*.
- Deloitte. (15 de enero de 2021). *Riesgos e implicaciones potenciales para la industria de restaurantes: CANIRAC*. Obtenido de <https://portal.canirac.org.mx/>
- Destinos del Perú. (2014). *Manual: Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Diccionario Etimológico. (2023). *Diccionario Etimológico de Chile*. Obtenido de <https://etimologias.dechile.net/?desarrollo>
- Diez, J. I. (2007). *Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano* .
- Economía, S. d. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Económico del estado de Chiapas 2019 - 2024*. Gobierno del estado.
- EFE, N. (28 de abril de 2020). *Estiman caída del 10 % en el PIB turístico de México*. Obtenido de le en: <https://www.efc.com/efe/america/mexico/estiman-caida-del-10-en-el-pib-turistico-de-mexico/50000545-4233506>
- Eizaguirre, S. (2016). *De la innovación social a la economía solidaria, Claves prácticas para el desarrollo de políticas públicas*. España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Excelsior. (17 de Marzo de 2020). *Impacto económico por coronavirus en el turismo*. Obtenido de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/analizan-impacto-economico-por-coronavirus-en-el-turismo/1370235>
- Follari, R. (2005). *La interdisciplina revisitada*. México: Andamios.

- Gadamer, G. (2012). *Ámbito Metodológico*.
- Garza, E. S. (2006). *Historias de éxito. En Políticas Públicas en Democracia*. Fondo de Cultura Económica.
- Gobierno Regional Aysén. (2020). *Estrategia regional de innovación 2014 -2020*. Aysen Chile: FUNDECYT.
- GoogleMaps. (2022). *Mapa geográfico de google*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/@16.7360467,-92.6449664,14z>
- GUBEA. (2023). *GUBEA – Academia Gubernamental*. Obtenido de <https://gubea.org/>
- Huergo, J. (2004). *Los Procesos de Gestión*.
- Hurrell, A. (1995). *Regionalism in the Americas*. Nueva York: Oxford University Press.
- Husserl, E. (1907). *La idea de la Fenomenología*.
- INEGI, I. N. (2020). *Cuenta Satélite del Turismo de México*.
- Ixtacuy, L. O. (2021). *ECONOMÍA Y GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIOS REGIONALES*.
- Kacowicz, A. (1998). *Regionalization, Globalization, and Nationalism: Convergent, Divergent, or Overlapping?* University of Notre Dame.
- Kuhn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- Leiper, N. (1979). *The framework of tourism*. Annals of Tourism Research.
- MacCannell, D. (1973). *Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings*. American journal of Sociology.
- Maldonado, J. A. (2018). *Gestión de procesos*. ACAMEDIA AWR.
- Medellín, P. T. (2004). *La política de las políticas propuesta teórica y metodológica para el estudio de las políticas públicas en países de frágil institucionalidad*.
- Merchand, M. (2007). *Teorías y conceptos de economía regional*. . Guadalajara.
- Molina, S. (2004). *Fundamentos del Nuevo Turismo*. Centro de Emprendimientos e Innovación.
- Monfort Mir, V. (s.f.). *La política turística: una aproximación*.
- Monterrubio, J. C. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Universidad Austral de Chile.
- Morales, M. E. (2007). *Un repaso a la regionalización y el regionalismo: Los primeros procesos de integración regional en América Latina*. Monterrey: Scielo.

- Moreno, R. G. (2010). *La gestión para resultados en el desarrollo*. BID.
- Mundial, B. (2009). *Una nueva geografía: informe sobre el desarrollo mundial*. . Washinton D.C.
- Naranjo Llupart, M. R., Pelegrín Naranjo, A., Marín Llaver, L. R., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., & López González, Y. (2019). *Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas*. Portoviejo. Ecuador: RECUS.
- Nolte, D. (2016). The Pacific Alliance: Nation-Branding through Regional Organisations. Giga Focus Latin America.
- OIM, (. I. (2020). *Global Mobility Restriction Overview*.
- OMT. (2019). *Panorama del Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OMT. (2022). *Glosario de términos OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*.
- Paoli, F. J. (2020). *Problema anuario de filosofía y teoría del derecho*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Parsons, W. (2007). *Políticas públicas. Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. FLACSO.
- Petit, P. J. (2013). *La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo*. Venezuela: Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura.
- ProyectosMéxico. (2021). *Oportunidades de inversión*. Obtenido de <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/desarrollo-regional/>
- RAE. (2020). *Definición de fenómeno*. .
- Reese, E. (2000). *La planificación estratégica en los nuevos municipios*. Buenos Aires.
- Riggiozzi, P. (2020). **CORONAVIRUS Y EL DESAFÍO PARA LA GOBERNANZA REGIONAL EN AMÉRICA LATINA. ANÁLISIS CAROLINA.**
- Riggiozzi, P., & Tussie, D. (2012). The Rise of Post Hegemonic Regionalism: The Case of Latin America. UNU/CRIS.
- Sanabria, T. H. (2015). *La otra cara del desarrollo regional sostenible*. UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.
- Schenkel, E. (2019). *Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política*. Universidad de Costa Rica.

- SECTUR. (2019). *Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas*.
- SECTUR. (2020). *Compendio Estadístico del Turismo en México 2019*.
- SECTUR. (2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020 - 2024*.
- SECTUR. (2022). *Reporte estadístico del sector turístico*. Obtenido de <http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>
- Sevilla Arias, A. (2022). *Econopedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-per-capita.html>
- Tello, M. (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES).
- Vallés, J. M. (2007). *Ciencia Política una introducción*. Barcelona: Ariel.
- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*.
- Vásquez, A. (1996). *La política de desarrollo económico local en Europa*. Revista Australiana.
- Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Velasco, M. G. (2013). *Gestión pública del turismo. La gobernanza*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Villamayor, C. y. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito: AMARC.
- Villanueva, L. F. (1996). *El federalismo mexicano: funcionamiento y tareas pendientes*. . Revista mexicana de sociología.
- Wallace, W. (2014). *Gestión de proyectos*. Edimburgo, UK.: Edimburg Business School.
- Westreicher, G. (2021). *Econopedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>
- Zepeda Arce, A., Medina Esparza, L. T., & Flores Ibarra, A. M. (2020). Política turística ante el COVID-19: el caso De México. *Dimensiones Turísticas*.