



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
CAMPUS VI



## **Sensaciones: Turismo experiencial; alternativa de ingresos en el Centro Cultural La Salina**

Tesis

Que para obtener el grado de

Maestra en Estudios Culturales

Presenta

**María Roxana Balán Ruiz PS2369**

Directora de tesis

**Dra. Bertha Palacios López**



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Mayo del año 2024



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
ÁREA DE TITULACIÓN

F-FHCIP-TM-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 23 de abril del 2024  
No. Oficio: CIP/148/2024

C. Balán Ruiz Maria Roxana  
Promoción: 11ª. promoción  
Matrícula: PS2369  
Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas  
Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **JURADO** para el examen de la Maestría en: Estudios Culturales

SENSACIONES: TURISMO EXPERIENCIAL; ALTERNATIVA DE INGRESOS EN EL CENTRO CULTURAL LA SALINA

- Se le **autoriza la impresión de tres ejemplares y formato digital**, los cuales deberá entregar al área de titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI y al correo electrónico [coord.invypos.humanidades@unach.mx](mailto:coord.invypos.humanidades@unach.mx)
- Entregar a la Dirección del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas, un archivo electrónico conteniendo la tesis digital que deberá subir a través de la página web: [www.biblioteca.unach.mx](http://www.biblioteca.unach.mx) en el botón que dice: **"RECEPCIÓN DE TESIS DIGITALES"**.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"

Mtra. Marisol García Cancino  
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



C.c.p.- Expediente/Minutario



Código: FO-113-05-05


Revisión: 0

### **CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.**

El (la) suscrito (a) Maria Roxana Balán Ruiz, Autor (a) de la tesis bajo el título de Sensaciones: Turismo Experiencial; alternativa de Ingresos en el Centro Cultural La Salina presentada y aprobada en el año 2024 como requisito para obtener el título o grado de Maestra en Estudios Culturales, autorizo licencia a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), para que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para su consulta, reproducción parcial y/o total, citando la fuente, que contribuya a la divulgación del conocimiento humanístico, científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 21 días del mes de Mayo del año 2024.

  
Maria Roxana Balán Ruiz

Nombre y firma del Tesista o Tesistas

## **Dedicatorias**

**A mis padres:**

**Lidia Eugenia Ruiz Cruz**

**Ricardo Balán Cruz**

Gracias por el inconmensurable amor que expresan hacia mí, gracias por todo el apoyo a lo largo de este proceso académico, el cual cursé con ayuda de todas sus enseñanzas de vida pero sobre todo con dos situaciones; no. 1 “Si lo vas a hacer; hazlo bien” y no. 2 “Si lo empiezas; lo terminas”.

**A mi pareja**

Agradezco todo el apoyo que me brindo durante la elaboración de este trabajo de investigación. Sus palabras de aliento me dieron la motivación que necesitaba en algunos momentos de debilidad e inseguridad.

Con todo mi cariño

**Maria Roxana Balán Ruiz**

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por la beca otorgada con número **1151057** durante el periodo de agosto 2021 – julio 2023.

A las colaboradoras que me permitieron adentrarme a su vida cotidiana, les agradezco inmensamente el que compartieran conmigo su tiempo pero sobre todo sus conocimientos.

A la Dra. Bertha Palacios López por compartir conmigo sus conocimientos en el campo de los Estudios Culturales y guiarme en este proceso de investigación. Agradezco por brindarme su tiempo para hacer observaciones y sugerencias para llevar por el mejor camino el contenido de este trabajo de investigación.

De igual manera, a la Dra. Rosana Santiago por el seguimiento y apoyo brindado en la elaboración de este trabajo de investigación, agradezco que me brindara sus conocimientos y guía durante estos dos años de maestría.

A la Dra. Juliana Matus por brindarme sus observaciones y comentarios del contenido de este proyecto de investigación, los cuales fueron de gran importancia para redactar de la mejor manera posible el contenido de este documento.

También agradezco a los Dres. Rafael Burgos y Abidán Ramos por brindarme su apoyo y compartirme sus observaciones y comentarios para lograr redactar de la mejor manera posible el contenido de esta investigación.

### **A mis amigos y compañeros de maestría:**

Con quienes compartí increíbles momentos así como tiempos de adversidad y desesperación a lo largo de esta maestría; los llevare en mi corazón y los recordare siempre, gracias: Rosa Elena por esas noches

largas de trabajo y acompañamiento con rica comida, risas y anécdotas que amenizaban las largas horas de redacción.

**A todas:**

Las amistades que sabían que estaba estudiando esta maestría y me brindaron sus palabras de aliento y apoyo.

Con todo mi cariño

**Maria Roxana Balán Ruiz**

## Índice

INTRODUCCIÓN .....	9
Capítulo 1 Globalización y Cultura viva, como recurso turístico .....	16
1.2. Mercantilización de la cultura indígena.....	23
1.2.1. Mercantilización de la cultura indígena.....	27
1.2.1.1. Comercialización de lo “mágico” .....	30
1.2.2. Turismo experiencial y la globalización.....	35
Capítulo 2. El Centro Cultural La Salina: los que lo habitan y producen .....	40
2.1 Ixtapa de la Sal, Chiapas, México.....	46
2.2. El Centro Cultural La Salina en Ixtapa de la Sal, Chiapas.....	55
2.3. El proceso de elaboración de sal .....	61
2.4. La comercialización de sal de Ixtapa .....	67
2.4.1. Más allá del producto .....	69
Capítulo 3. El entrelazado metodológico.....	72
Posicionamiento epistémico .....	72
3.1. Situando los Estudios Culturales y las teorías del turismo experiencial, la cultura como recurso.....	78
3.2. Conociendo la cotidianidad del Centro Cultural La Salina .....	81
3.2.1. Las mujeres trabajadoras de la sal.....	87
3.2.2. Taller “Conociendo el Turismo Experiencial” .....	89
Capítulo 4 Las trabajadoras de la sal en el Centro Cultural La Salina y el turismo experiencial .....	92
4.1 Antecedentes socio-históricos de las trabajadoras de la sal en el CCLS desde ellas mismas .....	93
4.1.1 Producción de sal, una actividad relacionada con las mujeres.....	96
4.2 Extracción de sal, trabajo informal en el CCLS .....	98
4.2.1 El trabajo del CCLS desde las señoras que lo habitan.....	101
4.2.2 Expectativas y posibilidades de la actividad a corto, mediano y largo plazo .....	102
4.3 Turismo experiencial y el trabajo informal de producción de sal en CCLS.....	105
4.3.1 Producción de sal como recurso cultural tangible e intangible .....	107

4.3.2 Posibilidades y alcances a la propuesta desde sus propios actores .....	110
4.4 Aprendiendo a practicar el turismo experiencial .....	112
4.4.1 Diseño de la experiencia en el CCLS: Propuesta .....	114
CONCLUSIONES.....	121
Referencias .....	127



## INTRODUCCIÓN

El turismo experiencial, es un fenómeno de reciente creación ante los cambios que la globalización económica y cultural trajo consigo, al momento de globalizarse (Robertson, 1992), los grupos humanos pobres resignificaron la globalización a partir de su precariedad, comenzaron a venderse ellos mismos como eran vistos: como culturas exóticas, como el otro el extraño pobre el cual vive diferente al ciudadano, convivir con ellos en su cotidianidad se volvió sensacional como experiencia para muchos. Sin embargo este turismo experiencial sin infraestructura, ni regulación pone en desventaja a los exotizados, pues los que tienen más recursos son los beneficiados porque pueden ofrecer hospedaje, alimentos entre otras cosas. En el caso de las mujeres salineras que más adelante discutiremos, son la principal atracción cultural en Ixtapa de la Sal, pero el único beneficio obtenido en la mercantilización es únicamente vender su producto a muy bajo costo, por ello se plantea una propuesta de taller que recupere aspectos históricos, antropológicos, sociológicos en un lugar tipo museo para que obtengan mayores ganancias.

Se pretende organizarlas y capacitarlas sobre la atención a los turistas para que puedan beneficiarse económicamente. Posterior a ello analizar las posibilidades del recurso cultural y de esta forma proponer mediante el turismo experiencial una alternativa de ingresos económicos a la familia colaboradora.

La presente investigación se realizó en Ixtapa de la Sal, Chiapas de 2021 a 2023, en el cual existe un pozo de agua salada y que por generaciones varias familias lo han explotado evaporando el agua en hornos con fuego de leña para obtener la sal, esta actividad ancestral aún se conserva, aunque en la actualidad solamente queda un taller con una sola familia que trabaja la sal.

Para poder realizar esta investigación usamos como metodología la etnografía colaborativa que consistió en poner en un mismo plano al investigador y los colaboradores y de esta manera fomentar el intercambio de ideas, datos e

información que posteriormente se analizaron y reflexionaron durante el proceso investigativo.

La perspectiva teórica de la cultura como recurso y el turismo experiencial bajo la mirada de los estudios culturales pudimos visibilizar el trabajo ancestral, pero también generar una discusión crítica que la globalización cosificó, y puso a las culturas vivas y la pobreza de las mujeres como un mercado de espectáculos en la cual quien tiene dinero puede pagar para ver y tener sensaciones nuevas.

El estudio de la cultura es y seguirá siendo una situación cambiante, mutable y es aplicable a diferentes disciplinas dependiendo los objetivos del estudio realizado, Lawrence Grossberg (2009) describe a los Estudios Culturales (E.C.) como el interés por la descripción y la intervención en las formas de crear prácticas culturales, como estas se hacen uno con los sujetos y cómo funcionan en la vida cotidiana de los seres humanos; él apela a que la gente hace historia pero lo hacen de cierta forma inconsciente, por ello esta perspectiva de E.C. invitan a indagar en esos procesos dentro de las prácticas culturales en momentos específicos del tiempo para no normalizar las relaciones de poder intangibles que discriminan, violentan, niegan identidades, la pobreza, los derechos a las minorías, la institucionalización de todas las violencias al otro; cayendo en ocasiones en la práctica de exotizar culturas vivas, las cuales quedan al servicio del capitalismo para uso personal de quienes pueden acceder a esos espacios creados con el objetivo de generar derrame económico.

Lawrence Grossberg (2009) también menciona que el “objeto” central de los Estudios Culturales desde un inicio nunca ha sido un fenómeno socio-histórico-político-económico aislado, es sino más bien un conjunto de estructuras que estructuran prácticas discursivas y no discursivas. En otras palabras, se teoriza en relación directa con el contexto y se determinan mutuamente; la cultura debe entenderse entonces como la producción simultánea y sobre todo interconectada con

la subjetividad que es producto de las experiencias y la toma de conciencia de los actores culturales (p 43).

En esta manera de investigar se llevan a la práctica narraciones y descripciones de vidas cotidianas, de personas que están en contacto directo con las estructuras de lo que se denomina "cultura". Se toman en cuenta las fuerzas y poderes (político y económico) invisibles que empoderan o marginan a individuos, comunidades o grupos sociales con características particulares. Los Estudios Culturales han surgido como una disciplina académica interdisciplinaria que busca analizar críticamente la cultura y su influencia en la sociedad contemporánea. Según Raymond Williams, reconocido teórico de los Estudios Culturales, estos se ocupan de "la relación social total, la totalidad de formas y prácticas en y por las que una sociedad vive" (Williams, 1958, p. 11).

Esta definición destaca la importancia de comprender la cultura en su totalidad y cómo influye en la vida de las personas. La relación entre los Estudios Culturales y la globalización ha sido objeto de amplia investigación y análisis por parte de diversos autores. La globalización, como fenómeno socioeconómico y cultural que ha transformado y transgredido las interacciones y conexiones a nivel mundial, ha planteado importantes desafíos y oportunidades para el campo de los Estudios Culturales.

En las últimas tres décadas la globalización ha sido factor clave para la reestructuración de vidas cotidianas que han sido marginadas por la etnia, color, sexo, género etc. pues estos sectores marginados de la sociedad han tenido que buscar la manera para sobrevivir a las barbaries de la supuesta modernidad de la época, autores como George Yúdice (2002) nos invita e incentiva a reflexionar sobre la posibilidad de la cultura(tangible o intangible) como una reserva disponible, es decir, como recurso. Esa idea puede tomarse desde varias perspectivas críticas y teorías, pero él retoma lo dicho por Heidegger (1938) en "La pregunta por la técnica",

él identifica la tecnología de la cual deviene un recurso, es un medio para un fin o una “reserva disponible”, llegando entonces a considerar que todo, incluso los seres humanos, forman parte del listado de opciones a elegir como medio o recurso para llegar a un fin dentro de la denominada modernidad (Yúdice, 2002, p 42).

Todavía en la década de 1980, las tradiciones europeas y americanas eran referente principal dentro de los proyectos de E.C, por lo que eran limitadas al entorno nacional, pero en 1990 gracias al énfasis puesto en los contextos globales de las prácticas culturales, el estado de la liberación comercial, el alcance global de las comunicaciones, el consumismo, los flujos migratorios de trabajo y los fenómenos acontecidos a nivel internacional, dio paso al interés de hacerlo marco de estudio analítico en los Estudios Culturales (Yúdice, 2002. p. 110).

La globalización neoliberal es un fenómeno complejo que ha transformado radicalmente la economía mundial y la dinámica social en las últimas décadas. Se caracteriza por la apertura de los mercados, la desregulación económica, la liberalización del comercio y la promoción de la inversión extranjera directa. Este enfoque se basa en la creencia de que el libre mercado y la competencia son los motores del crecimiento económico y el desarrollo. Friedman, en su obra "*The World Is Flat*", sostiene que la globalización ha nivelado el terreno de juego económico, permitiendo que las empresas y los individuos compitan en un mercado global sin reglas claras y en la que tiene más poder y dinero acrecienta su capital sin considerar los daños derivados. Según él, los avances en la tecnología de la información y las comunicaciones han ayudado a eliminar las barreras geográficas por lo cual se ha facilitado la integración/dominación económica mundial por los contendientes de mayor capital económico-político.

Así que los pueblos originarios y pobres han sido obligados a permanecer en la periferia, con una calidad de vida precaria, nada digna y aún más empobrecidos.

Lawrence Grossberg citado por Yúdice, menciona que la cotidianeidad de las personas junto al recurso que hay en ellos mismos son parte de un recurso vivo, el cual se encuentra en constante cambio y actualización en sintonía con quienes les da significado a sus significantes para fines económicos (Yúdice, 2002); en el caso de esta investigación la teorización en conjunto con diversas herramientas para la recolección y análisis de información permitió realizar una crítica a la opción de vender la vida cotidiana particular que existe en lugares pobremente mencionados del Estado de Chiapas, como lo es el Centro Cultural La Salina(CCLS), en Ixtapa de La Sal.

En ese territorio de Ixtapa de La Sal han acontecido momentos históricos poco mencionados de hace 600 años aproximadamente, pero los cuales han generado un vínculo estrecho con los habitantes de ascendencia tseltal que hasta hoy día sobreviven del goteo económico mínimo que les permite la actividad económica que se realiza en el Centro Cultural La Salina.

Este trabajo de investigación se desarrolló durante un momento difícil, la humanidad estaba superando la pandemia de covid-19, los resultados obtenidos se escribieron a lo largo de cuatro capítulos en esta tesis, en los cuales se develan las particularidades del contexto socio-histórico que atraviesan la cotidianeidad de las colaboradoras con las que se trabajó en conjunto para la generación y recolección de información; en mutuo acuerdo y respetando sus narrativas como lo más valioso, bajo la interpretación de teorías culturales. El resultado de esta investigación se diseñó de la siguiente manera:

En el primer capítulo, denominado “Globalización y la Cultura viva como recurso turístico”, se exponen las relaciones entre los antecedentes del concepto de globalización y su conexión con la cultura, explica su aplicación como un recurso a la venta en el mismo sistema capitalista.

Es por ello que hablar de globalización tiene una gran relevancia en las primeras páginas de esta investigación, por la relevancia que tiene ese concepto es que fue estudiado ampliamente por varios autores desde mitad del siglo XX y finales de este, en su etapa inicial los autores discuten sobre el comercio y medios de pago internacionales. Algunos autores mencionan que la globalización comienza con los griegos, atravesando la época renacentista, momento en el que se fundamentó la doctrina mercantilista. De esta teoría se originó la regularización del comercio internacional ya que posteriormente configuró la eliminación de muros económicos y flujo de los factores productivos en el globo como la evolución del comercio internacional (Flores, 2016).

En el segundo capítulo denominado “Conociendo El Centro Cultural La Salina, las que lo habitan y lo que ellas producen”, en este apartado se sitúa la problemática tratada en la investigación, se atraviesan aspectos que permean desde la estructura macro (el sistema capitalista neoliberal/globalización), a la estructura micro (su posición de obligatoriedad para la supervivencia de su cotidianeidad) en la que se encuentra el tiempo-espacio donde la cultura viva de los actores culturales pertenecientes al Centro Cultural la Salina en el estado de Chiapas se encuentran en un estado de obligatoriedad pues se juegan la supervivencia cultural.

Estos actores adquieren el papel de colaboradores en el trabajo de investigación desde los Estudios Culturales, apoyando en la recolección y creación de información contenida en el proyecto, dicho acervo generado durante todo el proceso de investigación se ha tratado con total cuidado y sobre todo con el permiso previo de las colaboradoras.

En el tercer capítulo denominado “El entrelazado metodológico”, en este apartado se plantea la manera en la que se desarrolla la investigación. Se recorre el camino de las investigaciones con enfoque cualitativo las cuales tienden a desarrollar preguntas e hipótesis antes, después o durante la práctica de la

recolección y el análisis de datos que son interpretados bajo la lente teórica crítica; esta actividad favorece el momento de la elaboración de preguntas clave que sirvieron en el proceso de investigación, pues a lo largo del proyecto dichas interrogantes se fueron perfeccionando y tuvieron respuesta.

El enfoque cualitativo es dinámico, se mueve en un vaivén entre los hechos y la interpretación de estos, haciéndolo un proceso cíclico, pero la secuencia difícilmente es la misma, varía dependiendo de lo que se está estudiando.

Durán (2012) menciona que las investigaciones con enfoque cualitativo implican un énfasis en las cualidades o características de entidades, en sus procesos y significados, por ello pueden ser investigaciones interdisciplinarias, transdisciplinarias y en algunas ocasiones contra disciplinarias; puesto que atraviesa a las humanidades, las ciencias sociales y las físicas, en otras palabras se investiga para un replanteamiento de la relación sujeto-objeto mediante un acercamiento en la medida de lo posible del investigador al sujeto, fenómeno, situación que este aconteciendo para así comprender, explicar e interpretar a profundidad y con gran detalle lo que se esta investigando.

Por ello los datos equivalen a una referencia estrictamente directa de los actores culturales, las dinámicas que practican, los fenómenos acontecidos o en palabras simples; del contexto. Esos datos son lo que “hablarán” a lo largo de un proceso mixto; separar y juntar datos, entradas y salidas de datos, el análisis de datos mediante valoración de experiencias y reflexiones (Gurdian,2007, p 51-68)

Y por último en el cuarto capítulo denominado “Las trabajadoras de la sal en el Centro Cultural La Salina y el turismo experiencial” en este apartado se exponen los resultados de la aplicación de la metodología en el contexto estudiado y se generó una propuesta o plan de acción relacionado con el turismo experiencial. También en este apartado se cuentan las actividades no previstas, los pensamientos y contratiempos que se le presentaron al investigador al momento de las inmersiones

etnográficas y etnografías colaborativas, contratiempos de clima, de prejuicios y demás cuestiones que tuvieron lugar al momento de realizar las actividades propias de los proyectos investigativos.

## **Capítulo 1 Globalización y Cultura viva, como recurso turístico**

Este capítulo tiene como objetivo generar una discusión sobre los cambios socioculturales que se dieron a partir de la globalización, cuyo resultado fue que los más pobres no tuvieron mercancías para competir en el mercado global con grandes capitales, lo cual los llevó a vender sus costumbres y modos de vida como mercancía exótica para el ciudadano con ganas de turistar y experimentar nuevas sensaciones.

Hausberger (2018) menciona en las primeras páginas del libro titulado Historia mínima de la globalización temprana el que podría tomarse como punto coyuntural “el proceso de construcción de un amplio entramado de relaciones de diversa índole que en su conjunto cubrían el globo, asumimos que tal proceso inicio en el siglo XVI” (p 10).

Es entonces una construcción de estructuras que dan paso a hacer conexión con lo local y lo que está al otro lado del mundo, esas interacciones entre países no solo atraviesan la cuestión de intercambio a nivel económico por eso es un tema de gran importancia que atraviesa el orden de lo internacional y lo nacional. Boisier menciona que la globalización es la “hacedora de una fuerza creadora de cuasi estados supranacionales, cuasi estados subnacionales o en la modificación de territorios a causa de actividades económicas manufactureras que da como resultado un único espacio de mercado global y un amplio listado de lugares productivos discontinuos a lo largo y ancho de todo el globo terráqueo” (p 48). Hay



una cantidad de autores a resaltar que tiene sus propios significados para el concepto de globalización; por ejemplo, Canclini habla de la globalización como “un objeto cultural no identificado” (Canclini. G. (1999) citado por Boisier, 2005, p 48).

Una apertura generada de manera exógena es la manifestación más clara de la globalización; pone en situación de obligatoriedad a países y regiones a intentar colocar sus productos resultado de actividades económicas locales en nichos de comercio internacional; son obligados a competir con los otros, los otros con gran poder adquisitivo quienes terminan monopolizando el terreno del mercado global (Boisier, 2005, p 49).

Por ello el concepto de globalización y la conexión directa con la cultura, puede explicar su aplicación como un recurso a la venta en el mismo sistema capitalista. Es por ello por lo que hablar de globalización, estudiada ampliamente por varios autores desde mitad del siglo XX y finales de este, conlleva a mirar su etapa inicial en la cual se discute sobre el comercio y medios de pago internacionales. Algunos autores comienzan a hablar de globalización inició su expansión desde los griegos y romanos, atravesando la época renacentista, momento en el que se fundamentó la doctrina mercantilista, conquista y apropiación de territorios, sujetos y subjetividades. De esta teoría se originó la regularización del comercio internacional, ya que posteriormente configuró la eliminación de muros económicos y flujo de los factores productivos en el globo como la evolución del comercio internacional (Flores, 2016).

La globalización ha sido catapultada por el sistema económico, las unidades nacionales y las ideologías expansionistas en el marco de la Segunda Revolución Industrial. Desde la contemporaneidad de su nacimiento con los descubrimientos y avances hasta la época actual, el capital y la mercancía se ha internacionalizado paulatinamente, lo que ha dado paso al proceso de condiciones que permiten ver a los sujetos como meros consumidores, acompañada de la revolución tecnológica

acontecida en el siglo pasado, que hoy se le conoce como globalización tecnologizada (Paz, 2013, p 27-29).

Partiendo desde dicho instante, internacionalizarse será la práctica común del comercio, de los fenómenos y de toda aquella acción humana. Comenzaremos con la época actual, Paz (2005) menciona que a causa del ritmo y énfasis en uno de los elementos que los acompañan junto a sus consecuencias, se hace una diferenciación de los procesos internacionalistas (Paz, 2013, p 22).

Por otro lado, Paz menciona a la economía y la cultura como factores importantes de la internacionalización en la época actual, hace mención del mercado mundial, de las tecnologías, las ideas, los bienes, servicios, la información y los capitales de cada país; la internacionalización actual tuvo su comienzo en el año de 1975 a la fecha, y se identifica por las siguientes características:

1. Gradual, generación del libre comercio,
2. Creciente presencia en el escenario mundial de empresas trasnacionales que funcionan como sistemas de producción integrados,
3. Expansión y considerable movilidad de los capitales,
4. Tendencia a la homogenización de los modelos de desarrollo,
5. Persistencia de restricciones al movimiento de mano de obra-restricciones marcadas en las leyes de los países desarrollados frente a los inmigrantes haciendo énfasis en aquellos que vienen de países en vías de desarrollo. (Paz, 2005 p, 22-33)

De hecho, Paz (2013) argumenta que el nuevo milenio surge con el nacimiento del consumidor global, el cual tiene nuevas necesidades, gustos y requisitos en su vivir. A este consumidor lo mueven sus deseos efímeros que atraviesan los límites físicos entre países. También articula dos fenómenos que suscitan al desarrollo del consumidor global estos son (1) la innovación de las telecomunicaciones las cuales propician a un mundo virtual, pequeño e interconectado y (2) la mezcla entre la

autorización de acuerdos comerciales entre países y los avances tecnológicos de producción. Estos fenómenos se aceleran gracias a tres factores: (1) los aranceles en países con contratos comerciales firmados que van en declive, (2) los costos de transporte de productos terminados que se han reducido, por lo que ya no representan mayor impacto en el precio final del producto, y (3) la autorización de creación de plantas de producción, el continuo descubrimiento de materiales sustitutos y mano de obra barata. El costo de fabricación de ciertos productos abre paso a un mercado de lo bueno y barato al alcance de consumidores en todo el mundo (Valdés, 2002, como se citó en Paz, 2013, p 24).

Según Arriola (2011) muchos autores, organizaciones públicas y privadas han creado contenido informando sobre el termino globalización y la manera en la que opera, pero realmente no hay un significado estático; según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) el termino globalización fue utilizado por primera vez en 1985 por Theodore Levitt en su libro *“The globalization of Markets”* para expresar los amplios fenómenos acontecidos en las pasados dos décadas en el tema de la economía internacional, buscaba dar sentido a veloz difusión en todo el extenso del planeta de la producción, el consumo, comercio de bienes, servicios, capital y tecnología. Por ello el termino globalización es multifacético, polisémico; lo cual obliga a quienes lo utilizan a caer en la especificación del tema en el que se está queriendo mencionar.

Cortés (2003) afirma que la globalización surgió a partir del entrelazamiento de economía mundial; desapareciendo así los obstáculos que protegían a los sistemas de mercado nacionales, este proceso no es repentino y de creación espontanea, es parte del actuar expansivo del capitalismo; el cual tuvo como consecuencia dos guerras mundiales entre otros fenómenos que transgreden a la población mundial. (p 151-152).

Paz (2013) concuerda con Cortés; la globalización no es un proceso “nuevo” pero la fase por la que actualmente transita tiene características propias, como lo es el gran avance del conocimiento en los procesos de producción, el énfasis en los flujos de capital y menor movilidad del trabajo a nivel internacional.

Este fenómeno de la globalización se hace notorio en el contexto de una victoria política del capitalismo y cuando en el orden cultural se ven eclipsadas las ideologías marxistas-leninistas llevando consigo a sus grandes ideales (p. 27-29).

El proceso de globalización tiene un potencial considerable para incentivar el bien económico, promover las relaciones humanas y privatizar, pero arrastra al cambio que, por el momento, acentúa la exclusión de regiones, comunidades y culturas enteras por la pobreza que no participan en dicho proceso. Mantecón (1993) comparte lo dicho por Paz, el proceso de globalización es seccionado, polarizado y en gran medida desequilibrado a nivel estructural (p 71-97).

Que la globalización tenga connotaciones de totalidad, agregación e inclusión en su diseño y en la práctica no se expresa de manera uniforme, el impacto es diferenciado para ricos y pobres. Esto explica la dificultad que existe para lograr consensos necesarios sobre el significado de la globalización. Dicho fenómeno es vivido a escalas desiguales en las distintas regiones del mundo, por ello se puede interpretar como una forma sutil del imperialismo.

Mantecón (1993), coincide en que existe una primera fase donde la globalización, se da principalmente por regiones supranacionales, estas buscan constituirse en nuevas zonas de poder económico y político: la Comunidad Económica Europea, La cuenca del Pacífico, el Tratado Trilateral de libre comercio, el Mercosur, etc. (p 83).

Según Paz (2013) la justificación de la globalización está en la apertura económica que un país concede a sus empresas para lograr en el mercado

internacional los recursos que, a pesar de la existencia de dichos materiales en el propio país, no le permiten exportar a un nivel competitivo sus productos.

Pero Boisier (2005) dice que es necesario indagar más en esas relaciones de los procesos de globalización y los territorios geográficamente delimitados. Dicha apertura es la herramienta fundamental de la globalización. Una segunda justificación es de ámbito social, ceder la apertura económica para que exista competencia para aquellos productos nacionales que por su calidad o precio logren generar una situación desfavorable en el mercado interno. El concepto de globalización se tiende a comparar con un proceso de homogeneización y estandarización en la toma de decisiones con énfasis en lo económico, financiero y político; en menor grado en lo científico y de la vida cotidiana. Esta estandarización aparece en dos niveles: organización impersonal de estado y asociaciones; estandarización del procedimiento en todos los planos de la vida humana.

Paz (2013) articula a la globalización en los siguientes factores: (1) la producción se realiza en el lugar que ofrezca mayor ventaja competitiva (mayor valor agregado al nombre), (2) la empresa no tiene un país de origen, (3) las fuentes de abastecimiento y manejo obedecen a directrices tomadas en varios centros de discusión localizados en diferentes puntos del planeta, (4) la inversión es totalmente móvil a corto plazo, y que el periodo de maduración y evaluación de la inversión es menor a dos años.

Los principios de la globalización han sido:

1. Libre comercio
2. Privatización
3. Estado pequeño y eficiente
4. El mercado como único producto de la economía.

Pero todo fenómeno que se da, hay oportunidades y riesgos; en el caso de la globalización se menciona a dicho fenómeno como algo que vincula la vida de los

habitantes del planeta, en parte, a decisiones tomadas fuera de su propio país y otras que no ejercen mayor influencia. (Paz, 2013, p 28-29)

Es necesaria la comprensión y diferenciación del sentido unificador de la globalización económica a la de la mundialización de la cultura, esta última no funciona de manera externa ni autónoma. En palabras de Ortiz citado en Barbero (2018) "Sería inapropiado hablar de una cultura mundo cuyo nivel jerárquico se situaría por encima de las culturas nacionales o locales. El proceso de mundialización es un fenómeno social total, que para existir se debe localizar, enraizar, en las prácticas cotidianas de los hombres" (p 53).

Barbero hace hincapié en que la mundialización no se debe ligar a procesos de estandarización en los ámbitos de vida, el cual fue un efecto de la revolución industrial. En la actualidad se identifican otro tipo de procesos que se resaltan en la cultura de la modernidad-mundo en otras palabras es una nueva manera de existir en el mundo. Aquí se habla de los cambios producidos en variadas esferas del mundo de la vida, por ejemplo, la laboral, la alimentación, la vida en pareja, los momentos de ocio o en los modos de inserción y percepción del tiempo y espacio. Deviniendo de los medios de comunicación y tecnología, los cuales permiten un tránsito de imaginarios relacionados a imágenes y música que representan estilos de valores desterritorializados, lo que lleva a un constante ejercicio de reconocimiento a la constitución de las diferencias con los otros como potenciados de la propia, aunado a un respeto por lo transferible y no transferible de las otredades. En la combinación de lo colectivo de las culturas con el de los individuos que transitan en diferentes espacios, da paso a rectificar que lo que pasa en este "otro" genera efectos sobre el otro "otro".

Un claro ejemplo de globalización son los tratados de libre comercio a los cuales está anexado México; el TLCAC surgió como un novedoso experimento y fue firmado en 1998. Este primer acuerdo de libre comercio entre dos países

desarrollados y un país en vías de desarrollo, sirvió como base para la creación del TLC- en sus artículos 101 y 102 se establece el área de libre comercio e indican los objetivos de dicho acuerdo; tales consisten en eliminar las barreras comerciales y facilitar los movimientos fronterizos de bienes y servicios así como promover la supuesta “competencia justa” e incrementar las oportunidades sustanciales de inversión (Sigmond, 2018, p 360-375).

## **1.2. Mercantilización de la cultura indígena en la globalización**

Este apartado tiene como propósito hablar de los pueblos indígenas y la manera en la que se ha empezado a ver su modo de vida de manera exotizada, promoviendo la venta de su vida cotidiana como un museo viviente para personas en búsqueda de algo “nuevo” y “mágico” para diferentes fines, ocio, aprendizaje, fotografía, etc. donde se permite que las relaciones sociales y sus entramados se vean como productos negociables.

Algunos autores como Hiernaux (2019) hablan de la globalización como una fuerza transformadora del mundo, crea conexiones, nodos, ciudades globales o violenta la esfera local, tanto político, económico y cultural; y es el turismo el que ha tenido una posibilidad de expansión desde la Segunda Guerra Mundial.

A lo largo de la primera mitad del siglo XX, por ejemplo; en Francia ya se otorgaban vacaciones pagadas a los trabajadores, casi al mismo tiempo Hitler otorgo vacaciones para sus obreros y campamentos a los jóvenes bajo su mando. En otras palabras, en aquel siglo ya se practicaba un tipo de turismo (popular, masivo) con fines aun no establecidos. Pero para el final de la guerra las personas querían olvidar los traumas y encontrar distracciones que les brindara un sosiego; el turismo apareció con fuerza y rapidez a tal grado que el sistema político-cultural tuvo que adaptarse al ritmo impuesto por la demanda de viajes, visas y vuelos etc. De una manera no planeada, la práctica del turismo hizo que se repensaran las formas de

operación en las fronteras de los países, pues ante la demanda de un turismo internacional/mundial/global. (p 80-84)

Con conocimiento según González y Morales (2009) el capitalismo neoliberal producto de la globalización se ha construido de manera desigual, polarizado y precariza a los estratos sociales deprimidos a través de la acumulación del capital. Lo anterior conlleva a que la vida de las personas no alcance a obtener un empleo remunerado; el poder adquisitivo va en descenso paulatinamente y los que tienen un empleo se encuentran en constante peligro de perderlo por los recortes de personal. La distribución de la riqueza cada vez es más desigual, las ganancias se concentran en pocas familias beneficiadas por las privatizaciones y monopolios (p 17-19).

El neoliberalismo moderno tomó como eje central a la burguesía y la mercancía, esta se convierte en el engranaje internacional que mueve a las actividades y en el caso del turismo, como actividad económica, se ve inmerso en las mismas políticas económicas y sociales. Ahora que la globalización permite la entrada de grandes inversiones del exterior del país (hotelería, espacios de recreación, alimentos y bebidas, transporte etc.) muchos quedan en las periferias por ese nuevo orden económico. Pues las condiciones de trabajo en el sector turístico no son muy diferentes al resto de los sectores laborales, los que no pueden seguir el ritmo del mercado con sus pequeñas y medianas empresas turísticas pasan a ser mano de obra barata, ya sea como jardineros, recamaristas, meseros, lava losa, vendedores ambulantes etc. (González y Morales, 2009)

Por eso dice que la actividad turística en esta era de la globalización neoliberal es una manera nueva de acumulación de capital. Una nueva forma de captar divisas y en este mismo trasfondo la cultura y el paisaje han sido constituidos como patrimonios de la humanidad por la UNESCO. En la década de los ochenta; Se les denomina mercancías dentro de los paquetes turísticos ofrecidos, exotismos,



excentricidades y para el ojo curioso de turistas locales e internacionales, agrupando objetos de interés cultural turístico, se le puso un valor mercantil para hacer de ellos objetos de uso y conocimiento del público global.

El desarrollo y la depresión en el fenómeno turístico ha hecho que las actividades culturales se conviertan en mercancías no tan a la vista dentro del sistema globalizado, se ofrecen las imágenes, capital social con los que se construyen las nuevas visiones del mundo.

Los bailes, ritualidades, simbologías, la praxis cultural se transforman en recursos que hoy en día las industrias del turismo explotan, pero en beneficio de los empresarios con grandes capitales. La cultura es el recurso/producto que circula a nivel global a un ritmo bastante veloz, siendo que el turismo global es un elemento en la economía del ocio, de la plusvalía, de la renta de la tierra, venta en masa, consumo de lo mediático: una manera cosificada de conocer el mundo. Las empresas turísticas ofrecen paquetes de servicios de manera estandarizada, todo es planeado, artificial y seguro relegando a la localidad en sus servicios locales, separando los espacios “turísticos” dentro de las localidades (González y Morales, 2009).

La empresa se apropia de la cultura local, de los recursos en zonas estratégicas creando nuevos nichos de atracción de divisas mediante la creación de nuevas necesidades subjetivas para los turistas. El turismo global es hoy en día un sistema con actores, lugares, prácticas recreativas, donde se venden esferas de comodidad, fomentan el fetichismo y exotismo de los objetos.

El espacio global está formado por todos los objetos y todos los flujos materiales e inmateriales. La escala es mayor en cuanto sus objetos son por sí mismos prueba de una mayor innovación. Se hace una afirmación de parte de Arizpe y Guiomar (2005) en que la actividad de las empresas que comercializan las culturas, los bienes y servicios culturales, estructuran en la economía neoliberal un elemento

esencial de producción, transmisión y reproducción de capital social pero solo de lo bueno, lo bello; por eso dicen que la cultura como patrimonio es un competente mercado emergente para el consumo.

Al ser transformado en destino turístico, ese patrimonio cultural local se transforma en espectáculo, una simulación, una construcción social en el ámbito del turismo global (González y Morales, 2009).

El etnoturismo, entendido como una ramificación dentro del apartado de “turismo rural” el cual está catalogado como el segmento más humano de practicar un turismo alternativo de acuerdo con la Secretaria del Turismo(Sectur) en 2002 el cual no aplica para los colaboradores del Centro cultural las Salinas, ya que lo que están haciendo es narrar y compartir el conocimiento que ha pasado de generación en generación, con la intención de ser vistos y valorados y evitar que empresas internacionales y locales se apropien del espacio territorial que trabajan como principal actividad económica o lleguen a vender sus prácticas culturales de pueblo originario o comercialicen en todos sus niveles incluyendo su pobreza.

En la práctica del turismo rural, el turista no solo es un observador que va de paso en el lugar visitado, sino que formara parte de las actividades propias de la comunidad a lo largo de su estadía, en las que participara en la elaboración de los alimentos, trabajara con los artesanos, intentara hablar el idioma del lugar, le tocara ensuciarse las manos mientras cosecha alimentos de la tierra, estará en las filas de los eventos tradicionales de la comunidad, será esporádicamente un integrante más, un habitante que pasa sus días entre significantes con significados propios del territorio donde se está establecido (Sectur, 2002, p 23-25).

En otras palabras, toca a los habitantes de alguna zona alejada de las grandes ciudades, marginadas en las periferias que no tienen algún producto más que ofrecer a la batalla entre los magnates de la globalización que su propio vivir, su intimidad en comunidad, su cultura pasa a ser una herramienta de supervivencia. Permitir que

extraños se adentren en sus casas, en sus talleres, en sus cocinas y tener que contarles sus secretos y sus misterios para lograr tener la comida del día.

**1.2.1. Mercantilización de la cultura indígena**

Y siguiendo en tenor con el apartado anterior el recurso cultural proveniente del contexto socio-histórico del Centro Cultural las Salinas en Ixtapa de La Sal, puede ser percibido como un recurso en bruto para venta en el ámbito de turismo tradicional pero en el turismo indígena antes mencionado, dando contexto para llegar al concepto de turismo experiencial que es uno de los ejes de esta investigación pues los destinos turísticos de experiencia serán aquellos espacios donde se realizan actividades con los otros pero con respeto y dignidad.

Figura 1

Desglose de la categoría de Turismo Rural



Nota Tomado de Sector, 2002.

En la figura 1 se desglosa la ramificación que parte del turismo rural, se puede apreciar la manera en que la cotidianeidad de un grupo o comunidad periférica puede volverse un taller gastronómico o un taller de elaboración de artesanías, pero como Sector (2004) menciona que los viajes de turismo rural tienen el fin de fomentar la convivencia con las personas que habitan en las zonas turísticas, es entonces que

la vida cotidiana ya no es propia, es una oferta que se vende al público que puede costearse esas excentricidades.

Retomando a Canclini (1999), cuando habla de la “globalización dice es un conjunto de procesos de homogenización y fraccionamiento del mundo que reordena las diferencias y desigualdades sin suprimirlas” (p 48-49). Se llega a coincidir entre diferentes autores la idea de que desigualdades no se eliminan y por eso aparecen conceptos como lo global y lo local para generar debate y crítica para visualizar los procesos que se generan y como afectan a los sectores marginados de los países, estados ciudades y espacios marginados junto a los actores culturales que lo habita.

Es importante pensar en que los recursos culturales propios de un grupo de personas indígenas son más que un mero atractivo turístico, pues a lo que se le denomina “producto” es para estos pueblos o comunidades una oportunidad de desarrollo autónomo dentro de la misma comunidad local pues al utilizar sus propios elementos, su propio contexto socio-histórico se proyectar un producto sustentable, este es diseñado desde el interior, para generar experiencias de una línea de elementos culturales identificados como suyos para el disfrute del cliente o en este caso, el turista (Carrillo, Faibero, 2012).

En México la actividad turística tuvo crecimiento durante la última década, contribuyendo en un 8,5% el producto interno bruto Nacional; generando dos y medio millones de empleos directos pues el sector pasó de los métodos tradicionales a lo cultural, el académico, el financiero/negocios, ecoturismo y turismo rural. Pues con el fin de solucionar o aminorar el impacto a causa de una crisis en el sector agrícola de proporciones globales a partir de la diversificación económica en las comunidades, se promovió y difundió el turismo rural como actividad complementaria a las actividades primarias en las zonas afectadas. Pero por falta de conocimiento y ponerla en práctica esta actividad alterna se produjo contaminación

en el medio ambiente, lo que llevó a reflexionar sobre el ejercicio indiscriminado sobre todo en las zona vírgenes.

De ese efecto surgieron propuestas conservacionistas como base de los proyectos de desarrollo en el ámbito rural dando paso al turismo ambiental o ecoturismo. Con actividades de bajo impacto, caminatas, escaladas en roca, rutas a caballo, pero con el pasar del tiempos surgió a flote que, al momento de practicar esas actividades antes mencionadas, lo ofertado por las localidades rurales son necesarias para brindar un servicio de calidad al turista que gusta de lo rural; de eso surge el turismo sustentable, su propósito es la salvaguarda del medio ambiente y unicidad de las localidades involucradas.

Curiazi, Tuci y Giordano (2013) hacen un llamado a la actividad turística con equidad social, pensar en maneras innovadoras de utilizar el patrimonio local junto a las praxis históricas en las pequeñas localidades, aprovechar las imágenes, gastronomía, productos locales. Lo natural está tomando valor a nivel local e internacional, por ello es importante tomar en cuenta el valor de esos bienes naturales pues representan parte de un territorio físico si no también es parte de los significantes y de la autenticidad de un lugar; posibilitando un desarrollo económico con inicios en el presente y resultados en un mediano/largo plazo en el futuro.

El dio las primeras señales de lo que hoy se conoce como turismo cultural, el cual está altamente ligado al turismo local (p 33-47).

Zamora (2004) menciona que existe una clasificación que simplifica a los tipos de turismo convencional<sup>1</sup> y el turismo alternativo<sup>2</sup>(p 9 -22). Clasificación en la que

---

<sup>1</sup> Incluye productos propios de la sociedad urbana e industrial, con actividades turísticas para grandes masas en cuanto a demanda y oferta turística y con deterioros y amenazas socio-culturales y ambientales. Dentro de éste se pueden incluir al turismo de playa, convenciones, negocios y muchos otros, lo cual depende de la forma como se practique. (Moreno. M y Coromoto. M. (2010) Turismo y productos turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación p 143.

<sup>2</sup> El turismo alternativo abarca nuevas prácticas para descansar en contacto con la naturaleza intacta y conservada, cuyo principal atractivo es la naturaleza y el precio razonable incluyendo amplias alternativas y combinaciones, contenidas en el turismo vacacional, cultural, ecoturismo, rural y de aventura y realizado en cualquier espacio rural o no urbano (turismo de montaña, de aventura, deportivo. (Moreno. M y Coromoto. M. (2010) Turismo y productos turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación p 143.

concuerdan con Sectur, en la tabla 1 se ve representada la manera en que fue dividida la práctica del turismo; tomando al turismo tradicional o convencional a los movimientos en masa que permiten los espacios abiertos como lo son las playas, y al turismo alternativo a desplazamiento de personas con interés en adentrarse en una cultura diferente en la que están inmersas día con día. Buscando una experiencia diferente a la que se puede tener en espacios altamente concurridos por otros turistas.

Tabla 1

Clasificación de turismo



Nota Tomado de Sectur, 2002.

**1.2.1.1. Comercialización de lo “mágico”**

En este apartado se resaltaré la cosificación de las tradiciones, gastronomía, manera de ver el mundo, la manera de interactuar con los otros, los pueblos o comunidades indígenas, pues en esta era de la globalización neoliberal todo está a la venta, incluyendo la pobreza de personas en zonas marginadas. Se partirá mencionando el objetivo de Convención sobre la Protección Mundial, cultural y Natural de la UNESCO, promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio mundial cultural y natural considerarlo de gran valor para la humanidad pero con el pasar de los años cuando un territorio o un “objeto” esté bajo la denominación de patrimonio cultural protegido por la UNESCO no solo ha favorecido a la

identificación y protección, también se le otorga un valor añadido, le da mayor visibilidad a nivel global.

Es entonces que tener el sello UNESCO ha pasado a ser muy codiciado, pues aumenta la rentabilidad económica del turismo<sup>3</sup> que deviene del flujo de personas que visitan o desean visitar ese patrimonio cultural. Pero a manos de empresas turísticas que han estructurado un servicio centrado en ese patrimonio cultural, lo que da como resultado un incontrolable desarrollo turístico, gran cantidad de personas interesadas en una foto, un video; de una prueba que los localice en esa zona con marca UNESCO. "La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial nace en 2003 con los objetivos de fomentar la salvaguarda y el respeto hacia el patrimonio cultural inmaterial" (Madariaga, 2022, p 154)

La teorización de "bien cultural" se forjaba teniendo en cuenta los conceptos de "bienes culturales" dados por la Comisión Franceschini en el año de 1964. Esta teoría se basa en la ampliación del capital social y elementos a proteger al hacerse públicamente global lo cual dio paso a superar la concepción monumentalista y esencialista del patrimonio. Es entonces que el Patrimonio Cultural Inmaterial hace referencia a los usos, representaciones, expresiones y técnicas en conjunto a los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales que le son inherentes, las comunidades, los pueblos. (Madariaga, 2022).

En la Comisión Franceschini en el año de 1964 se debatieron cinco temáticas:

1. Las tradiciones y expresiones orales, el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
2. Artes del espectáculo;
3. Usos sociales, rituales y actos festivos;

---

<sup>3</sup> La definición emitida por la OMT en 1991, además, incluye como turista a toda persona que viaja por negocios y que supone lucro (actividad laboral, artistas, deportistas, o negocios). De hecho, desde el año 1963, según Gurría (2004), en la Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales celebrada en Roma por iniciativa de la OMT, se definió como turista a toda persona cuyo propósito de viaje incluye a los "negocios" (Moreno. M y Coromoto. M. (2010) Turismo y productos turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación p 143).

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
5. Técnicas artesanales tradicionales.

Esas temáticas no están desvinculadas entre sí. Cada uno de ellos puede estar ligado a varios ámbitos temáticos simultáneamente. Es importante volver a mencionar que el patrimonio cultural ya no debe ser reducido a antigüedades arqueológicas, monumentos, obras de arte o creaciones de la naturaleza. Todo dentro del universo de lo inmaterial de las culturas como las expresiones musicales, danzas, conocimiento y técnicas, alimentación, artesanías, fiestas etc.

Debe ser considerado patrimonio y por lo tanto también es cultura por lo que estas mismas prácticas culturales se pueden encontrar en cualquier país, región y localidad (Madariaga, 2022). Y a pesar de su fragilidad y vulnerabilidad el patrimonio inmaterial puede generar carácter de identidad y crear una imagen de una comunidad y hacerlas rentables.

En este sentido, el espacio global estaría formado por redes desiguales que, entrecruzadas a diferentes escalas y niveles, se superponen y se prolongan mediante otras de distintas características, desembocando incluso en magmas resistentes a la formación de redes. El Todo constituiría el espacio banal, es decir, el espacio de todos los hombres, de todas las firmas, de todas las organizaciones, de todas las acciones: en una palabra, el espacio geográfico. Sin embargo, sólo los actores hegemónicos se aprovechan de todas las redes y utilizan todos los territorios.

De esta forma los territorios nacionales se transforman en un espacio nacional de la economía internacional y los sistemas de ingeniería creados en cada país/espacio nacional pueden ser utilizados mejor por las firmas transnacionales que por la misma sociedad nacional.

Pero a palabras de Amtmann (2017) en el concepto que el maneja como cultura; se alinean los aspectos técnicos/materiales, lo institucional, las organizaciones e ideacionales de la vida social donde lo ideacional comprende a las manifestaciones



simbólico-expresivas de la cultura, es decir, los mitos, las artes, el folclor, la religión, las ideologías las percepciones las ideas, "...la cultura es concebida como una particular manera de organizar con sentido el mundo, la vida propia la conciencia entre las personas" (Amtmann, 2017, p. 8).

En otras palabras, esas estructuras que se articulan por medio de las relaciones sociales, donde distintas generaciones se ven involucradas, el entramado de trasfondo a niveles macro y micro que atraviesan.

Esta es la verdadera cuestión moral y política planteada por el proceso y las realidades de la globalización. Y como los diversos subespacios están siendo llamados a participar en los intercambios a nivel mundial, el mapa del mundo se encuentra en busca de un equilibrio y de un reparto que, en cada caso, tenga en cuenta a la vez las aspiraciones de las colectividades y de su necesidad de participar en la vida mundial. (Santos, 1993)

El capital social contenido en "la cultura" juega un papel de gran importancia pues a palabras de Kliksberg (1999) a pesar de tener la connotación de subjetividad, ese capital es el que está conformado por los valores y maneras de actuar en las relaciones sociales. Menciona que la confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores son los que juegan a favor para afrontar adversidades conflictivas e incluso de competencia al momento de crear lazos de cooperación y ayuda comunitaria (Bass (1997) citado por Kliksberg, 1999).

Ese elemento es crucial en los temas de desarrollo para la población, comunicad o grupo desde una posición periférica/marginada/pobre en esta era globalizada, es aquí donde se verá reflejado ese contexto social en los actores culturales, pues a pesar de carecer o tener limitada riqueza material cargan consigo una vasta riqueza cultural, con la tradición heredada de los antepasados tsotsiles, la experiencia histórica de trabajo en comunidad, cooperación por un objetivo en

común. Es en ese apartado donde salen los planes de acción, ideas en ocasiones utópicas, pero con deseos de mejorar sus condiciones de vida.

El desarrollo desde los actores culturales tiene varias connotaciones: desarrollo local, desarrollo regional, desarrollo endógeno, escalas pequeñas de producción dentro del sistema neoliberal. Estas micros economías van desde la comercialización de alimentos, bebidas, artefactos hechos a mano con materiales propios del contexto geográfico, textiles, todo lo mencionado sin dejar de lado que los consumidores de esos productos saben que están adquiriendo la cultura de esos vendedores, se llevan consigo de recuerdo un material intangible impregnado en esa vasija, camisa bordada, artesanía de barro adquirida seguramente en el cruce de alguna carretera de paso a alguna zona turística; al bajo precio se le suma la costumbre de “regatear” para obtener un menor monto a pagar que el mencionado por el vendedor.

“...estos consumos exclusivos generan bienestar a pueblos y comunidades poco desarrollados...lo atractivo que resultan los nichos de mercado orientados hacia la cultura y lo espiritual, que explotan y mercantilizan las emociones de los consumidores” (Montfort, de Teresa, 2020, p 146-147).

El contenido “mágico” también se vuelve el fetiche buscado, en este caso por turistas de buena posición económica que tratan de acceder a esas cosmovisiones antiguas, ancestrales a cambio de un pago monetario.

En este sentido, el espacio global estaría formado por redes desiguales que, entrecruzadas a diferentes escalas y niveles, se superponen y se prolongan mediante otras de distintas características, desembocando incluso en magmas resistentes a la formación de redes.

El Todo constituiría el espacio banal, es decir, el espacio de todos los hombres, de las firmas, de las organizaciones, de las acciones: en una palabra, el espacio geográfico controlando territorios los que más tienen. De esta forma los territorios

nacionales se transforman en un espacio nacional de la economía internacional y los sistemas de ingeniería creados en cada país/espacio nacional pueden ser utilizados mejor por las firmas transnacionales que por la misma sociedad nacional.

Esta es la verdadera cuestión moral y política planteada por el proceso y las realidades de la globalización. Y como los diversos subespacios están siendo llamados a participar en los intercambios a nivel mundial, el mapa del mundo se encuentra en busca de un equilibrio armónico y de un reparto no violento tenga en cuenta a la vez las aspiraciones de las colectividades y de su necesidad de participar en la vida mundial con su derecho a ser diferentes. (Santos, 1993).

Un claro ejemplo de globalización son los tratados de libre comercio a los cuales está anexado México; el TLCAN surgió como un novedoso experimento y fue firmado el 17 de diciembre de 1994, este primer acuerdo de libre comercio entre dos países desarrollados y un país en vías de desarrollo- sirvió como base para la creación del TLC- en sus artículos 101 y 102 se establece el área de libre comercio e indican los objetivos de dicho acuerdo; tales consisten en eliminar las barreras comerciales y facilitar los movimientos fronterizos de bienes y servicios así como promover la supuesta “competencia justa” e incrementar las oportunidades sustanciales de inversión, promesa que nunca se cumplió para los países endeudados y con poco desarrollo. (Sigmond, 2018).

### **1.2.2. Turismo experiencial y la globalización**

En el presente apartado se hace un recorrido por diversos autores (Benseny, Stefanova, Driver, Toucher, Nye, entre otros) que compete al Turismo Experiencial junto a los conceptos relacionados con él. El viajero moderno consume de manera diferente al turista tradicional, el modelo de turismo en masa piensa del turista como un elemento pasivo dentro del ciclo turístico, el turista; es una persona que se traslada a diferentes destinos estandarizados homogeneizados, donde siempre se encontrara un servicio en específico sin gran variación dependiendo de la estación

del año vendido a las personas como paquetes organizados por empresas privadas las cuales proveen esa parte “mágica” del lugar a visitar, mediante narrativas por parte del guía turístico durante el recorrido o estancia. Los espacios turísticos ofrecen al consumidor vistas generales de los atractivos, pero sin permitir el disfrute pleno pues los paquetes turísticos normalmente tienen horarios establecidos el cual limita la percepción y el disfrute pleno del lugar visitado. Este tipo de turismo carece de interacción con la localidad, comunidad, asentamiento o poblado local porque sólo llegan a los lugares cuyos dueños firman el acuerdo de atención a los turistas. (Benseny, 2021).

Pero a inicios del nuevo siglo y con los procesos de cambios, paulatinamente el perfil del turista se ha ido modificando; lo cual hace que las empresas dentro de este nicho comercial tengan que adaptarse, modificarse, acondicionarse e innovar en la manera de ofrecer los servicios turísticos. En ese momento surge un modelo alternativo, más económico que logra satisfacer las demandas, necesidades y expectativas del turista moderno en búsqueda de algo más que solo playa, sol y mar. Crear espacios alternativos sobre los mismos escenarios para aglutinar nuevas actividades, crear experiencias diferentes a las normalizadas dentro de los mismos contextos geográficos (Benseny, 2021).

El territorio aumenta su valor no solo como un espacio delimitado para cierta actividad como era antes del turismo tradicional. El viajero actual le interesa conocer, sentir, probar, convivir, aprender del capital social, sobre la identidad y cultura local.

Los turistas modernos o no tradicionales buscan conocer el lugar visitado desde los propios pobladores; relacionarse con los “nativos” del espacio geográfico pues saben que en ese encuentro hay crecimiento económico a favor de los habitantes del lugar al que se les está permitiendo momentáneamente ser parte.

Esta “innovadora” forma de pervivir el espacio territorial toma en cuenta los factores estratégicos por los cuales se caracteriza, de esa forma logrará tener marca identitarias a costa del propio recurso cultural, el patrimonio cultural intangible convierte al espacio en algo único y diferente; con esa característica “mágica” que busca brindar la modalidad de Turismo Experiencial. En el 2006 Smith nombra a esta manera de hacer turismo como una tendencia emergente dentro del sector turístico, una propuesta bastante innovadora y con un futuro exitoso para la demanda apartada de solo la contemplación (Mazarrasa, 2016 citado por Stefanova, 2017).

En 2006 otros autores como Richards definieron al Turismo Experiencial como aquel que permite a los consumidores ampliar su creatividad gracias a la interacción participación activa en las experiencias propias del lugar visitado, también menciona que la UNESCO ha dicho que este tipo de turismo tiene la peculiaridad de hacer interactuar a los visitantes de tal manera que ellos se sienten como un locatario más dentro del espacio, involucrando la parte emocional, creativa, social y cultural.

Es ahí donde las empresas a sean privadas, de gobierno o locales crean valor vendiendo experiencias a los consumidores; vendiendo recuerdos y experiencias las cuales se forman a partir de la interacción entre diferentes tipos de eventos y estados mentales (Schmitt, 1999 citado por Stefanova, 2017).

Dichas experiencias se dividen en cinco fases:

- 1- Planear
- 2- Viajar hasta el destino
- 3- Obtener experiencia en el destino
- 4- Regresar
- 5- Y recordar.

Esa es la manera en la cual se crean experiencias perdurables para los consumidores, elemento crucial en la industria turística de la actualidad Driver y Toucher, 1970 citados por Stefanova, 2017).

Para comprender el turismo de experiencia se debe percibir a partir de la evocación de emociones a diferente intensidad según lo acontecido, de esta manera se logrará un impacto del cual saldrá un aprendizaje significativo haciendo de este un proceso trascendental, parte de una práctica para construir el conocimiento. Lema (2020) hace uso de la educación experimental para un aprendizaje significativo a partir de una experiencia vivida, no toma al turismo experiencial como una nueva categoría o estrategia de marketing para ese sector económico/recreativo, lo marca como un nuevo paradigma de innovación en el contenido del producto cultural.

Hace una adición a las preguntas básicas que se plantea el viajero al momento de hacer turismo ¿A dónde viajar?, ¿Qué hacer? Y ahora ¿Para qué viajar?, el implemento de esta nueva interrogante permite innovar en los modelos de diseño y oferta de servicios turísticos, organizados a partir de un propósito de viaje, que resulte trascendente para el viajero.

Dichos propósitos están dispuestos en diferentes objetivos, los cuales son de acuerdo con Lema (2020):

1. Integración Familiar
2. Mejorar el vínculo padre/hijo
3. Reforzar o construir identidad
4. Crear nuevas relaciones
5. Expandir la conciencia
6. Equilibrar emociones
7. Aportar respuestas (encontrar)

Para resumir un poco lo mencionado con anterioridad se podría decir que el turismo experiencial busca una trascendencia futura, para ello juegan los siguientes elementos los cuales son de acuerdo con Lema (2020):

1. Propósito del prestador/misión turística
2. Propósito del destino/misión turística del destino

Dentro de esta versión de consumo turístico existen niveles de experiencialidad:

1. Recreativo(sentir): busca cambios de aspecto emocional
2. Educativo(pensar) busca generar cambios en la manera de pensar
3. Transformacional(actuar): busca cambios en las conductas
4. Terapéutico (resistirse) busca promover cambios en la manera de resistirse al cambio.

Para poder localizar el nivel adecuado en el que se desea tomar el viaje se han puntualizado algunos valores para el consumidor los cuales son de acuerdo con Lema (2020):

1. Participación activa; este tipo de viajes requiere de un alto grado de involucramiento para lograr formar parte del contexto situado, pero con;
2. Libertad puesto que no se le puede obligar, el individuo tendrá la posibilidad de participar o no;
3. La iniciativa propia jugará un papel muy importante suponiendo que el turista deseoso de salir de su zona de confort para hacerse de una experiencia la cual deberá llevarse a cabo con;
4. Responsabilidad, respetando el contexto ajeno y sus elementos.

Los objetivos, niveles y valores enumerados con anterioridad nos permiten ver el panorama general en la que esta basado el Turismo Experiencial, que a pesar de verse amigable con los "nativos" de los territorios visitados por este supuesto turista

no convencional; no deja de ser una transacción oferta-demanda dentro del sistema económico regente en la actualidad.

## **Capítulo 2. El Centro Cultural La Salina: los que lo habitan y producen**

En este capítulo se plantea la problemática estudiada en la investigación, se reflexionan aspectos que permean las maneras de vivir de los pueblos originarios interpelados por el sistema capitalista neoliberal y globalizado y su posición de supervivencia dentro de la cotidianidad y el tiempo-espacio donde la cultura viva de los agentes culturales pertenecientes al Centro Cultural la Salina (CCLS) en el estado de Chiapas, México, los habitantes del CCLS se encuentran en un estado de obligatoriedad pues se juegan la supervivencia cultural. Los habitantes adquieren el importante papel de colaboradores para este trabajo de investigación desde los Estudios Culturales, porque la percepción que tienen del mundo y su interpretación es básica para construir categorías y acervo de conocimiento, son sus voces las que aquí aparecen negociadas con la mirada del investigador, la teoría y el posicionamiento epistémico.

Este apartado tiene el fin de plantear los datos que ayudaran a entender el modo de vida de esta cultura originaria, Don Memo<sup>4</sup> hablante de tsotsil cuenta que el espacio territorial que pertenece al CCLS está siendo habitado desde hace más de 600 años y se van heredando el conocimiento de sus saberes de manera oral y práctica de una generación a otra (Plática informal, 30 de noviembre, 2021) y aunque la actividad económica principal de los colaboradores es la producción de sal esta es bastante incipiente aun así continúan practicándola. Algunas reflexiones de este capítulo ayudarán a entender porque aún siguen en resistencia en el pasar del tiempo y la llegada de la globalización al Municipio de Ixtapa. Los habitantes del

---

<sup>4</sup> Quien fue nuestro primer contacto con el Centro Cultural La Salina, situado en Ixtapa de la Sal, Chiapas.



CCLS no han aceptado propuestas de industrialización por parte de algunos ex gobernantes del Estado de Chiapas.

Una situación es la percepción que los externos al CCLS tienen de los que habitan ahí y otra es la manera en que ellos mismos ven las cosas, en pláticas con Don Memo, un señor que vivió gran parte de su vida en ese micro territorio pero que el sí tuvo la oportunidad de dedicarse a otra actividad económica es que en tiempos pasados la pequeña ramificación de agua de sal hecho un pozo, es llamado también “pozo precolombino” era fuente de empleo para 20 casas/talleres con un aproximado de 30 familias pero a partir del 2001 Don Memo hace una pequeña cronología de los intentos de despojo de gobierno a para con las señoras que trabajan la sal.

Iniciando con Pablo Salazar y sus proyectos culturales. Intento de crear un centro ecoturístico bajo una administración municipal con financiamiento del estado. Con el PRD 2001-2003 Llegaron las promesas de alumbrado y también un centro ecoturístico. Para el 2007- Llegaron extranjeros (no dijo exactamente el país de procedencia) ofreciendo recursos a las señoras para industrializar el área que compete al territorio del CCLS.

“Ponemos la máquina y ustedes la mano de obra” Ese fue el discurso con el que vinieron esos extranjeros según Don Memo (Charla informal 1 de diciembre del 2021). Luego en el periodo del 2013 al 2016 Con el gobierno de Manuel Velazco.

Don Memo cuenta que llevo gente del gobierno y en gran fiesta mostro el espacio y planteo supuestos proyectos de otro centro ecoturístico.

También menciono que los caciques aún regentes en la zona; tienen interés en el espacio por el recurso económico que se puede generar. Pero que por fortuna ante todas esas supuestas propuestas, promesas y tal vez amenazas de algunas de esas personas las hermanas son las que no han aceptado ninguno de estos proyectos; ellas no están interesadas en ser ricas (porque se supone las señoras tendrán un gran

beneficio económico al aceptar alguno de los proyectos propuestos), lo que buscan estas señoras trabajadoras de las al es solo poder vivir en paz. Han estado en una lucha humilde; hasta cierto punto pacífica dice Don Memo.

Pero en apoyo a las señoras en el 2016 surge la Red de promotores comunitarios de medicina alternativa en busca de ayudar a estas a familias a no ser despojadas de sus viviendas y su trabajo. Esta red le está dando un significado de “sanación, salud y bienestar”, un centro ceremonial de salud. Así las personas que por cotidianidad llegan la red aprovechan este momento de reunión para promover la salud, pero con trasfondo de rescatar el pozo contando la historia de este.

“El rescate de la cultura a favor de la medicina” Es el discurso con el que se promueven los de dicha Red con el fin de proteger el patrimonio histórico ya también han intentado hacer desembocar aguas negras al río, afortunadamente lograron evitarlo por el trabajo en comunidad que han estado realizando en apoyo a las mujeres trabajadoras de la sal.

Los cuales les han ofrecido proyectos de modernización mediante programas para construir un centro de ecoturismo para supuestamente llevarles desarrollo económico y mejores condiciones de vida, pero en un espacio donde ellos pueden seguir practicando su ancestral actividad económica (el proceso de extracción de sal); la producción de sal mediante procesos completamente artesanales<sup>5</sup>, pero con menor desgaste físico para los habitantes del CCLS (Plática informales, 30 de noviembre, 2021). Permitir que salgan a flote mediante diversas herramientas de recolección los elementos socio-históricos-económicos (fuerzas hegemónicas) en los que están inmersos junto a su propia cosmovisión permite ver dentro del contexto,

---

<sup>5</sup> La producción artesanal<sup>1</sup> utiliza herramientas manuales y trabajadores muy cualificados, quienes deben realizar todas las tareas necesarias para la transformación de las materias primas en productos. (Bustos, 2009, p 39).

dentro de una globalidad multidimensional sin dejar de lado la propia complejidad que se encuentra transitada por nuestros colaboradores.

Grossberg (2021) nos da elementos para reflexionar una problemática, nos dice que el contexto con toda su historicidad y particularidad moldea al problema dándole características únicas, abordar desde el enfoque en Estudios Culturales el estudio de un problema es importante la práctica rigurosa de encontrar la coyuntura a tal grado de lograr clarificarla y definirla para dar sentido al “objeto” como a su práctica (p. 36-46).

Grossberg (2012) también menciona necesarias realizar dos acciones para lograr la articulación teoría: a) la deconstrucción, b) la reconstrucción, se toma desde la unidad natural donde las contradicciones propias son inevitables e irremediables pues se han construido a partir de elementos diversos con sus propios significados llegando a ser naturalizados en su totalidad permitiendo la articulación desde dicho proceso empieza a surgir la crítica a la heterogeneidad, la diversidad en diferencias, las fisuras pero visualizar esos aspectos no da por terminada la articulación; pues por ejemplo la heterogeneidad no permanece pura; este concepto siempre se relaciona y rearticula con otras totalidades, se relaciona entre la vida y el poder. (p 38)

Pero para entender la problemática a investigar no solo se deben identificar las peculiaridades propias de cierto territorio en específico, también se le debe dar lugar a esas categorías generales que permean los espacios y territorios y permiten un análisis a profundidad de la complejidad del contexto espacial como de la duración temporal. Al ampliar las categorías se genera una variedad de posibles contextos supuestos, la manera en la que operan en diferentes escalas o a lo que llama Grossberg (2021) como contextos integrados; en donde sus peculiaridades tienen sus condiciones para identificarse, por ejemplo, dentro del capitalismo y así lograr entender las configuraciones socio-históricas y territoriales para entenderlos (p. 45).

El capitalismo es una categoría elemental para entender las prácticas específicas de un modo de vida, así también lo es la cultura; la cual sirve de guía en el camino hacia el entendimiento de un contexto pues las prácticas culturales son el lugar de inserción de muchos efectos posibles pero al hablar de cultura dentro de los Estudios Culturales es interesarse por hacer descripción e interpretación en las formas de las prácticas culturales y como estas mismas prácticas son creadas/se producen pero sobre todo la manera en la que funcionan en la vida cotidiana de los habitantes del CCLS.

Y dentro de esas posibilidades se llega al hecho de que los Estudios Culturales están atravesados por la política; esa política son posturas críticas las cuales se agregan como elemento para darle amplitud de análisis al contexto; por ello:

Los lugares, metas y formas de lucha solo pueden entenderse luego de haber hecho el trabajo de reconstruir el contexto, de manera de lograr comprender mejor las relaciones de poder. Pese a las apariencias, no debemos dar por sentados los intereses políticos o el comportamiento del electorado de cualquier contexto particular. (Grossberg 2021, p 45)

Sin dejar de lado que el tiempo pasa y las problemáticas, procesos, luchas de resistencia etc., situadas en un tiempo y espacio serán las mismas en 5, 10 o 20 años después y que esos mismos fenómenos se pueden llevar a otros territorios con otra historia, por ello Grossberg (2021), dice que desde los Estudios Culturales es muy importante y necesario encontrar ese balance entre el objetivo político es visibilizar el contexto socio-histórico-económico junto a una posibilidad de propuesta a accionar en beneficio de los habitantes del CCLS y de esta forma reflexionar sobre como la teoría y lo empírico que se entrelazan el uno con el otro.

Otro gran concepto que es de relevancia para dar contexto a la problemática que se está investigando Restrepo (2018) dice es la globalización, este concepto

permite comprender realidades culturales y particularizarlas para llegar a problematizarla. (p 12)

Y así poder hacer la descripción de esas prácticas culturales que hacen desde la perspectiva de los propios elementos que conforman el contexto, describir para entender el significado de los significantes para los actores culturales que los estructuran y articulan para dar cuenta de lo que los actores culturales hacen y lo que ellos dicen que hacen. (Restrepo, 2018 p 25)

La descripción en cuanto a las estructuras sociales Restrepo menciona que:

...se refieren a descripciones sobre esas relaciones entre prácticas y significados para unas personas sobre ciertos asuntos de su vida social en particular, esto hace que impliquen comprensiones situadas.

Estas descripciones son comprensiones situadas porque dan cuenta de formas de habitar e imaginar, de hacer y de significar el mundo para ciertas personas con las cuales se ha adelantado el estudio (2018, p 25-26).

Restrepo (2018) coincide con Grossberg (2021) en cuanto a lo que menciona que los datos recolectados de los colaboradores son particulares y por consiguiente los resultados producto de investigar un fenómeno en particular están limitados a los actores culturales y el territorio en los que fueron recolectados; de esos datos salen constantes en el vivir cotidiano y a estas constantes se les puede clasificar para facilidad de manejo, reflexión y entendimiento.

Las categorías de análisis ayudan a llegar a la teorización, Hall menciona la importancia de siempre tomar en cuenta las particularidades específicas de los contextos o como también las llama “coyunturas” en donde existen configuraciones interrelacionadas en las realidades sociales o los modos de vida; las cuales pueden ser rearticuladas y articuladas sobre si mismas con todo y sus diferencias. (Hall 1997, p 48).

Bajo esta perspectiva podemos ver la problemática de los tsotsiles rearticulada desde la articulación de los sentidos de los agentes involucrados y la teorización crítica del mismo. Algo a lo que Hall llama dentro de los Estudios Culturales contextualismo:

El contextualismo, en los estudios culturales al menos, sostiene que sólo por el hecho de que algo sea una construcción histórica, efecto de una articulación, no significa que no sea real, que no tenga efectos reales, que no importe a la gente. Tales realidades discursivas no niegan la realidad de lo no discursivo, pero la existencia de tales realidades no discursivas no significa que las realidades discursivas producidas históricamente puedan simplemente ser negadas o simplemente deconstruidas. (Grossberg, 2006, p 49)

Los tres autores mencionados con anterioridad ayudaron a dar sentido a los datos que se está por presentar en los apartados siguientes que constituyen el segundo capítulo de este trabajo de investigación, datos que ayudaran a comprender desde aspectos históricos el porqué de ciertas prácticas culturales de agentes del Centro Cultural La Salinas y ayudaran a poner en evidencia el estado de tensión en la que se encuentran su posición económica y social que los lleva a tener que comercializar no solo un producto material (la sal), sino también a ofrecer su cultura viva como un recurso más a la venta a los turistas; a causa del sistema capitalista en el cual todo es material para comprar y vender.

### **2.1 Ixtapa de la Sal, Chiapas, México**

Este apartado dará inicio describiendo el territorio que conforma el contexto. El Centro Cultural La Salina se localiza en el Municipio de Ixtapa de la Sal, sobre el territorio de Los altos del estado de Chiapas. Colinda al norte con los municipios de Soyoló, Bochil, y Larráinzar; al este con los municipios de Larráinzar, Chamula y Zinacantán; al sur con el municipio de Zinacantán y Chiapa de Corzo; al oeste con el Municipio de Chiapa de Corzo. En figura 2 se presenta la ubicación del municipio de Ixtapa dentro del territorio del Estado de Chiapas; ocupando el lugar 044 dentro

de la lista de los municipios según el Perfil sociodemográfico de Chiapas en el XII Censo General de Población y vivienda del INEGI en el año 2000. Ixtapa ocupa el 0.38% de la superficie del estado. Cuenta con una población total de 28,999 habitantes(DataMéxico, 2020).

Figura 2

Ubicación de Ixtapa de la Sal en el mapa del Estado de Chiapas



Nota. En el presente mapa se muestra la ubicación que corresponde al municipio número 044 dentro del Estado de Chiapas al territorio de Ixtapa de la Sal. Tomado de [Ixtapa.gob.mx](http://Ixtapa.gob.mx), 2023.

Según el Ayuntamiento Constitucional de Ixtapa (2022), el nombre del municipio significa "lugar del agua salada"; del náhuatl *istatl*: sal; *atl*: agua y *pan*: lugar. En los tiempos prehispánicos ya existía este pueblo de ascendencia tsotsil, cuya principal actividad económica era la obtención de sal producto de la evaporación del agua salada recolectada de un pozo denominado según los colaboradores como Centro Cultural La Salina. Uno de los hechos ocurrido en este territorio es que en 1524 se libró la primera batalla de los conquistadores españoles al mando de Luis Marín. Atravesó por la vía de Coatzacoalcos a Quechúa, donde los

Chiapanecas pelearon con gran valor y temeridad (Enciclopedia de los Municipios y delegaciones de México, 2016).

El 11 de diciembre de 1882 Ixtapa es municipalidad y hoy en día es una de las cabeceras municipales del estado. Y como se mencionó en párrafos anteriores en este territorio existen personas de ascendencia tsotsil derivado del protomaya, junto a los Tsentales zoques por mencionar algunas ramificaciones, estas personas habitan el territorio de los Altos de Chiapas. (INPI, 2018)

El Instituto Naciones de los Pueblos Indígenas (INPI) dice que los tsotsiles o “tzotziles se llaman a sí mismos *batsil winik’otik*, hombres verdaderos y los tzeltales se refieren a sí mismos como *winik atel*, hombres trabajadores; ambos hablan el *batsil k’op*, o lengua verdadera o legítima” (2018)

Pero la llegada del sistema colonial; se estableció mediante la encomienda y la reducción de los principales pueblos fueron dados en “encomienda” a los conquistadores, estos pueblos pagaban tributo dos veces al año, este tributo podía ser pagado mediante dinero, especie, trabajo en minas, molinos o mediante propiedades. Pero con el paso del tiempo a mediados del siglo XVI, empezaron a evolucionar en haciendas. Conforme los españoles obtuvieron legalmente tierras a título personal y contenidos en estos territorios iban a los pueblos que seguían con la obligación de pagar tributo ahora al funcionario real , también a dar servicio a los nuevos terratenientes. Pasaron a ser restringidos como simples unidades de producción y consumo pues a los tsotsiles y a otros pueblos originarios se les imponían actividades productivas dentro de estas haciendas y se les obligaba a comprar ciertos bienes logrando los españoles el monopolio del trapiche, ingenio, el obraje y el molino. Y como en cualquier relación de poder hubo rebeliones a principios del siglo XVIII, las comunidades de Los Altos a partir de un culto oracular y mesiánico se revelaron en contra del poder colonial, pero en 1713 las tropas gubernamentales apaciguaron el levantamiento. (INPI, 2018)



En el auge de la independencia, la comunidad colonial de los Altos se encontraba en crisis a causa del desplome de los mercados y escasez monetaria. Posterior durante la anexión de Chiapas a México se abrió una pequeña brecha de una posibilidad de estabilidad, para 1878 el gobierno federal decreto la supresión de las tierras colectivas, las cuales fueron vendidas al mejor postor. En 1860 surgió una nueva armada encabezada por los tsotsiles del municipio de Chamula desatando entre 1867 y 1870 la llamada “Guerra de Castas” o rebelión de Cuzcat la cual fue reprimida en 1870 y los vencidos pasaron a ser servidumbre (también llamados baldíos); estos fueron obligados a trabajar en el campo y servir en las casas del terrateniente a cambio de poder sembrar en una parcela o hacer uso de terrenos dentro de las haciendas.

Dando inicio a una vida de marginación y obligatoriedad bajo la permanente incertidumbre de la tensión por el orden social pues el sistema económico genera representaciones, prácticas y articulaciones las subjetividades derivadas de las demandas dentro del mercado en donde todo pasa a ser una mercancía, se le pone un precio o valor monetario.

Los colaboradores han naturalizado su posición en el estrato social de marginación, pero no han caído en la resignación, traen en su sangre y su historia la resistencia ante el poder en la sociedad y están dispuestos al cambio pues ellos tienen la apertura a nuevas opciones, nuevas acciones para establecer actividades propias desde su posición marginal que los lleve a una vida digna sin dejar de lado la práctica de trabajo del pueblo tsotsil a pesar de todos los años de marginación.

Los colaboradores tienen la mente flexible al cambio/adaptación que tienen que hacer en su modo de vivir su cotidianidad en beneficio de sus familiares y la posibilidad de mejorar el futuro de las generaciones de los próximos años.

El presidente municipal actual del Municipio de Ixtapa de la Sal es Lic. Armando Naybeth Bautista Orantes (figura 3) es originario de la localidad, egresado

de la Escuela Normal de Lic. En Educación Física (H. Ayuntamiento constitucional de Ixtapa, 2022).

*Figura 3*

*Presidente municipal regente de Ixtapa de la Sal*



Nota. En la figura se presenta al Lic. Armando Naybeth Bautista Orantes, actual presidente municipal de Ixtapa de la Sal. Tomado de [Ixtapa.gob.mx](http://Ixtapa.gob.mx), 2023.

Quien ha asumido la presidencia con la misión de dar atención a las necesidades colectivas de la ciudadanía mediante un gobierno solidario para incidir de manera directa y simultánea en los factores que propician el rezago de la población, desarrollando un municipio progresista, promoviendo, fortaleciendo y potencializando el acceso a la seguridad en todos sus niveles; mediante la eficiente prestación de servicios públicos y la implementación de planes y programas transversales, la adopción de prácticas modernizadoras e innovadoras y ocupando eficientemente los recursos financieros disponibles que proporcionen el integral municipal para generar impactos positivos en los habitantes del CCLS.

El Lic. Bautista tiene la visión de convertir su gobierno de resultados, está comprometido con ser incluyente, transparente y cercano a la gente del municipio de Ixtapa para así generar una administración pública municipal eficaz y flexible capaz de desenvolverse en un entorno económico recesivo, demandante y dinámico, que mida sus alcances mediante la percepción inmediata y tangible de mejoras por parte de la ciudadanía. (H. Ayuntamiento constitucional de Ixtapa, 2022). Sin

embargo, estas generalidades no tienen una metodología de cómo lograr con éxito la inclusión de los tsotsiles.

En el discurso que maneja su actual presidente municipal se pueden percibir la historia de lucha y resistencia que busca el bienestar de su pueblo a pesar de verse atravesado por las violencias provenientes del sistema capitalista neoliberal que los ha mantenido como un pueblo marginal económicamente a pesar del gran capital cultural-histórico que poseen las personas y el territorio de Ixtapa.

En la figura 4 recuperada del Panorama Sociodemográfico del Chiapas, 2020 se pone en evidencia el porcentaje de la población que habla un idioma diferente al español el cual por territorio histórico el 98% de la población es hablante del tsotsil dentro del pequeño porcentaje (19.61%) poblacional que aun habla un idioma propio de la región, pero también existe parte de la población que no habla en lo absoluto el idioma impuesto (10.95%) por los españoles en tiempos de la colonia española.

Después del tsotsil el tseltal es el idioma más hablado por los habitantes del municipio de Ixtapa.

Figura 4

*Etnicidad de Ixtapa de la Sal, Chiapas*

<b>Población que habla lengua indígena<sup>1</sup></b>	<b>19.61 %</b>
<b>Población que no habla español de los hablantes de lengua indígena<sup>1</sup></b>	<b>10.95 %</b>
<b>Lenguas indígenas más frecuentes</b>	
Tsotsil	98.5 %
Tseltal	0.6 %
<b>Población que se considera afromexicana negra o afrodescendiente</b>	<b>2.70 %</b>

<sup>1</sup> De 3 años y más.

Nota. Esta tabla muestra como Ixtapa de La Sal es un municipio altamente poblado por personas con ascendencia de pueblos originarios. Tomado de Panorama Sociodemográfico del Chiapas, 2020.

En la figura 4 recuperada del Panorama sociodemográfico de Chiapas 2020, se presenta el estado en que los pobladores de Ixtapa se encuentran en cuanto a la

vivienda, como se puede ver el promedio de ocupantes dentro de una sola vivienda es de casi 5 personas donde por cada cuarto de dicha vivienda es ocupada por dos personas y el 14.6% de estas viviendas aún tienen piso de tierra.

Figura 4

Total de viviendas particulares de Ixtapa de La Sal

<b>6 166</b>	representa el 0.5 % del total estatal
<b>Promedio de ocupantes por vivienda</b>	<b>4.7</b>
<b>Promedio de ocupantes por cuarto</b>	<b>1.7</b>
<b>Viviendas con piso de tierra</b>	<b>14.6 %</b>

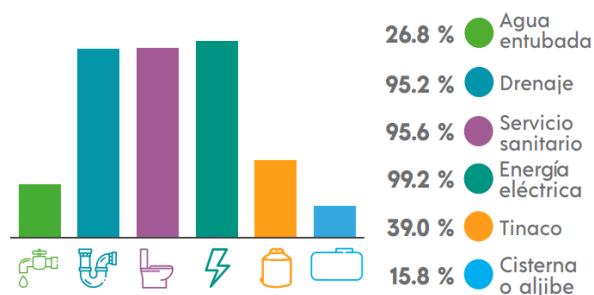
*Nota. En la tabla se muestra cómo se vive dentro de las casas habitaciones de los habitantes de Ixtapa de la Sal. Tomado de Panorama Sociodemográfico del Chiapas, 2020.*

En la figura 4 se muestran los porcentajes de la accesibilidad a servicios básicos que tiene en municipio de Ixtapa, en la cual el agua entubada o potable y la manera de almacenarla apenas llega a un 26.8%, el 39.0% y el 15% representan a las formas de que tienen los pobladores de Ixtapa para almacenar el agua potable.

En cuanto a drenaje y servicio sanitario no muestra un porcentaje tan desalentador en comparación con lo que al agua se refiere y en cuanto a los servicios de energía eléctrica el 99.2% de la población cuenta con ese servicio. Siendo los habitantes del CCLS quienes no cuentan con ninguno de esos servicios básicos para llevar una vida digna, no energía eléctrica, no agua potable, ni mucho menos drenaje.

Figura 4

Disponibilidad de servicios y equipamiento en Ixtapa de la Sal



Nota. El grafico representa la disponibilidad de servicios básicos de vivienda a los que tienen acceso los habitantes de Ixtapa de la Sal. Tomado de Panorama Sociodemográfico del Chiapas, 2020.

En la figura 5 recuperada del Panorama sociodemográfico de Chiapas 2020 se ven representados los porcentajes en cuanto a los grados de educación han cursado los habitantes de Ixtapa, en donde solo el 10.3% se encuentran sin algún tipo de escolaridad, el 69.9% ha cursado la escolaridad básica que respecta al jardín de niños y los seis grados de primaria, conforme el nivel educativo va subiendo el porcentaje empieza a ir en declive; la escolaridad media superior llega al 13.6% y disminuye a un 6% en cuanto a los niveles universitarios o superiores se refiere.

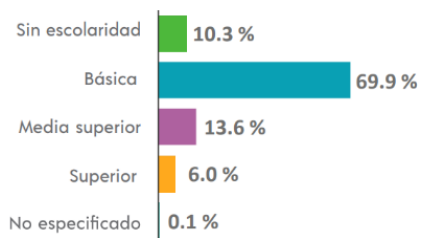
Mostrando que la población no es totalmente analfabeta, pero no hay un avance mayor en cuanto a la educación, dentro de instituciones escolares se habla en mayor porcentaje en español, por lo que hay un desligue con la identidad de ser pueblo originario y a ser trabajadores de la tierra, esa situación genera desinterés o abandono con la intención de dedicarse a actividades económicas diferentes a las que se podría tener si se llega a tener grados de estudios mayores.

Sin dejar de lado que no es denigrante el trabajar en actividades económicas primarias como lo son la pesca, ganadería y agricultura, pero el abandono de estas actividades significa también el abandono de hectáreas de tierra situadas en un excelente clima para realizar cualquiera de esas formas de trabajo.

Figura 5

Características educativas de Ixtapa de La Sal

Población según nivel de escolaridad<sup>5</sup>



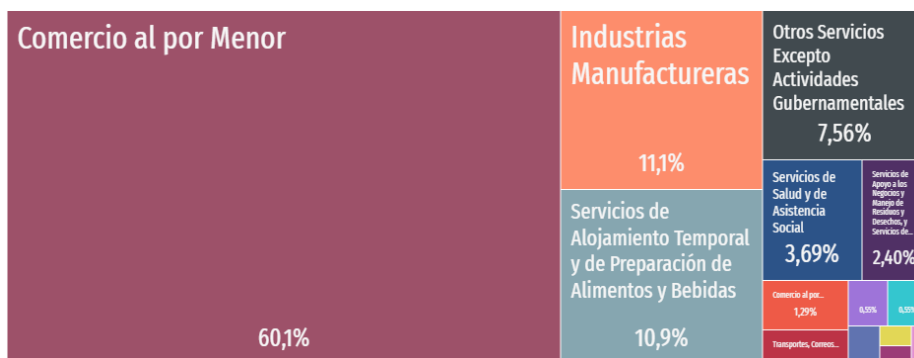
<sup>5</sup> De 15 años y más.

Nota. El grafico representa el grado de escolaridad a la que logran llegar los habitantes de Ixtapa de la sal. Tomado de Panorama Sociodemográfico del Chiapas, 2020.

En cuanto a actividades económicas la agricultura conforma el 20.96% pero dentro de la gráfica tres que representa la parte económica del municipio de Ixtapa pone en evidencia que más del 60% del comercio de los productos producidos en el municipio se maneja al por menor. En ese gran sector de venta al por menor ni siquiera es mencionada la actividad de extracción de sal de las salineras del Centro Cultural Las Salinas, de hecho, el Ayuntamiento del municipio lo menciona como un pequeño atractivo turístico a visitar no como una actividad de peso económico dentro de su territorio, al clasificar las diferentes prácticas de actividad económica permite ver la marginación y desinterés de los gobernantes.

Figura 6

Actividades económicas y tipo de comercio en Ixtapa de La Sal

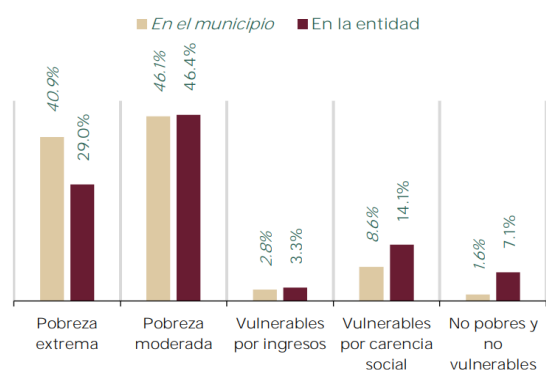


Nota La figura muestra como el comercio al por menos es lo que rige a la economía de Ixtapa de La Sal. Tomado de Data México, 2019.

Gracias a la figura 6 anterior se puede ver una clara informalidad en cuanto a la actividad económica del municipio se refiere; sumándose a los elementos históricos de explotación sitúa al territorio en cierto grado de rezago y pobreza. La figura 7 presenta según la CONEVAL (2022) a Ixtapa en un grado de rezago medio, la clasifica como ZAP (Zona de Atención Prioritaria) rural en donde el 40.9% de la población vive en una pobreza extrema.

Figura 7

Rezago y pobreza en Ixtapa de la Sal



Nota El gráfico muestra los niveles de pobreza, rezago y vulnerabilidad a los que están expuestos los habitantes de Ixtapa de la Sal. Tomado de CONEVAL 2022.

Y el resto de la población vive oscilando entre la pobreza, pobreza moderada, estados de vulnerabilidad y un 1.6% de no pobres y no vulnerables siendo un mínimo porcentaje para los 28,999 habitantes de Ixtapa de La Sal.

## 2.2. El Centro Cultural La Salina en Ixtapa de la Sal, Chiapas

Como se mencionó Ixtapa ha sido un territorio de lucha y en especial La salina situada a menos de 3 kilómetros (figura 3) del centro de la cabecera municipal. Los salineros como llamaremos a los colaboradores en esta investigación cuentan que el espacio Ha estado habitado desde hace más de 600 años y llevan practicado la extracción de la sal casi la misma cantidad de años. Cuando se les ha preguntado quienes construyeron el pozo (figura 4) o como fue descubierto por los antiguos pobladores de la Salina, no saben realmente que contestar más que vagas frases como “los mayas” , “nuestros tatarabuelos” o “ nuestros antepasados” por ello dicho

pozo salino es llamado pozo precolombino porque se ha explotado mucho tiempo antes de la llegada de los españoles. Y Este espacio es el único en el estado de Chiapas donde se encuentra este tipo de yacimiento o noria de agua salina.

*Figura 8*

*Ubicación del Centro Cultural la Salina.*



Nota. En la figura se muestra la ubicación del Río La Salina donde se encuentra situado el Centro Cultural La Salina en Ixtapa de La Sal Tomado de Ixtapa.gob.mx, 2023.

En La Salina habitan aun dos familias que explotan el pozo salinero para esta investigación se trabajó en colaboración con una sola familia y para cuidar la identidad de nuestros colaboradores, se les ha asignado el nombre de Salineros o Salineras, estas personas contaron su historia para poder entender cómo han sobrevivido el pasar de los años a pesar de vivir en pobreza pues en el lugar no cuentan con los servicios básicos de energía eléctrica, drenaje, agua potable etc. para tener una vida digna.

El núcleo familiar de los salineros está conformada por cuatro hermanas y tres hermanos solo las mujeres aun practican la actividad de la extracción y obtención de la sal, el cual es un trabajo demandante para el cuerpo pues la actividad principal de este largo proceso en la extracción de la sal es vigilar la evaporación del agua la cual es tardada, se tiene que sacrificar el sueño para cuidar que el fuego siempre esté vivo en el horno y así poder obtener el producto salino del pozo de sal como se muestra en la figura 9, el cual comercializan para tener un ingreso



monetario bastante precario debido al precio en que venden la sal que oscila entre los \$8.00 pesos a los \$15.00 por porción de sal; en comparación con otras actividades practicadas y mejor remuneradas en el municipio de Ixtapa como la agricultura y ganadería que no dejan de manejarse en la categoría de comercio al por menor”

*Figura 9*

*Pozo de agua salina en el Centro Cultural La Salina*



Nota. La figura presenta el pozo de donde los habitantes del Centro Cultural La Salina extraen agua salina para elaborar la sal de Ixtapa. Archivo personal, 2023.

La Salinera 1<sup>6</sup> nos platicado que solo curso hasta tercero de primaria y de ahí opto por dedicarse a la actividad familiar de obtención de sal, las demás hermanas tampoco tienen un grado mayor al sexto grado de primaria. Ese estado educativo posiblemente es un elemento más que los ha mantenido en la precariedad y no ha permitido dedicarse a otra actividad que no sean trabajos físicos. Pero solo la Salinera 1 y Salinera 2<sup>7</sup> se dedican las 24 horas del día 6 o 7 días a la semana a actividad de extracción de sal, los demás miembros de la familia transitan el estar dentro y fuera del CCLS.

Las Salineras cuya edades oscilan los 38 y 65 años habitan en el mismo espacio donde trabajan; una casa de madera con techo de teja (figura 10) la cual con el paso del tiempo y el proceso de evaporación y quemado de leña, ha tomado un

---

<sup>6</sup> Salinera 1 está representando a la hermana mayor de la familia colaboradora.

<sup>7</sup> Hermana menor de Salinera 1.

oscuro color a causa del humo, se podría decir que el horno es el centro de vida de las salineras.

Figura 10

*Taller/vivienda de los y las habitantes del CCLS*



Nota. La figura muestra el espacio en el que las y los habitantes del CCLS viven y trabajan día con día.  
Archivo personal, 2023.

Alrededor de ese horno (figura 11) que es única fuente de luz, además de unas lámparas de petróleo para iluminar el espacio; ellas cocinan, comen, duermen, platican y obviamente también realizan actividades que complementan al proceso de la obtención de sal. Lo interesante de estas mujeres trabajadoras es que ninguna de ellas está casada o tiene hijos, las mujeres indígenas están destinadas a formar sus familias desde que muy jóvenes o eran vendidas desde los doce años, a diferencia de dos hermanos que si están casados y tiene familias propias. Para las salineras no es algo fuera de lo común según han platicado, pues existe la tradición que son consagradas a la deidad llamada “El señor del pozo” representado por ropas blancas (ya que realmente no hay una figura tangible en específico) a quien se le rinde tributo.

La salineras formaron parte del grupo de mujeres que lavan el ropaje, dicha labor es sagrada por lo tanto las mujeres tienen que permanecer puras o vírgenes para que el pozo no se seque y continúe brotando agua salada. Ellas dicen también que no tienen tiempo para atender una familia y no quieren tener ese peso de cargar con un esposo. Las salineras en cuestión no sienten ninguna pena por no tener una familia propia, pero socialmente son presionadas a unirse a un esposo a o a tener hijos, pero

no sucumben ante es tal crítica social contra ellas, su vida es para el trabajo y el trabajo es para poder sobrevivir; como se puede apreciar en la figura 11, Las Salineras tiene como centro cotidiano el horno en el que se realiza el proceso de evaporación del agua salina extraída del pozo salino.

*Figura 11*

*La figura muestra la vida de las y los habitantes del CCLS en derredor al horno con el que trabajan*



Nota. La figura muestra como el horno, que es su principal herramienta para realizar la práctica de su actividad económica también es parte de su vida cotidiana. Archivo personal, 2023.

Los hombres de la familia no intervienen directamente en la práctica de la extracción de sal, al parecer ellos se dedican a los procesos de resistencia política, ya que son los cos contactos directo de personas que saben de la importancia socio-histórica que tiene ese espacio, gestionan reuniones con diferentes organizaciones que más adelante mencionaremos y de hecho esas personalidades les han recomendado que por el contexto particular del CCLS lo nombren justo de esa forma: Centro Cultural La Salina (figura 12).

Lo han nombrado de esta manera por la concepción que ellos tienen de la palabra cultura; por la representación que existe de los antecedentes históricos que acontecieron en ese territorio, en la actualidad lo han estado usando como un punto de interrelación comunitaria, el 30 de noviembre del 2021 se llevó a cabo justo en el Día de San Andrés el cual es uno de los santo patronos no solo para el CCLS, también para el resto del municipio de Ixtapa y otras localidades cercanas; una reunión de la organización llamada Movimiento Nacional de Usuarios de Energía Eléctrica

(MONUE) a la cual llegaron los representantes de diferentes comunidades aledañas y trataron temas como cuáles serán los efectos de la política presidencial de la “Cuarta Transformación”.

Figura 12

Letrero del Centro Cultural La Salina



Nota. En la figura muestra la posición político-histórico de los y las habitantes del CCLS. Archivo personal, 2023.

Así que este espacio no solo sirve de sustento económico para quienes lo habitan, también funge como punto de reunión de encuentros políticos y de resistencia a las cuales se unen las familias que lo habitan y también de otras comunidades cercanas, dándole un sentido diferente a un mero espacio donde solo se vive para la práctica de una actividad económica, aunque no se cuente con energía eléctrica, agua potable o tuberías de drenaje, viviendo a la luz de los candiles de petróleo y de los leños quemados en el horno los cuales sirven para evaporar el agua extraída de la antigua noria o pozo precolombino.

Las salineras alcanzan el rango de edad de entre 62 años (la salinera 1) y los 38 años (salinera 4, la menor de las hermanas). Estas personas son hablantes del tsotsil y el español, tiene ascendencia de ese pueblo originario por eso el eslogan o mensaje que acompaña al nombre en el letrero (figura 12) que hicieron para hacer notar el peso histórico de La salina es el siguiente:

*Centro Cultural La Salina “De los pueblos originarios de Ixtapa,  
respeto a nuestro territorio por ser parte de la vida.”*

La escolaridad de estos agentes culturales no va más allá del sexto grado de primaria, pero están muy familiarizados con los números, pues ellos mismos comercializan el producto que extraen y han aprendido a hacer cuentas desde la práctica.

### **2.3. El proceso de elaboración de sal**

En este apartado se expondrán las actividades propias del proceso de extracción de sal practicada como actividad económica primaria dentro de este **espacio** llamado Centro Cultural La Salina. Extraer el agua salina del pozo precolombino o noria se hace mediante aditamentos bastante sencillos, una vara de bambú unida a una cubeta del tamaño justo para entrar por el angosto espacio del pozo; unidos con un delgado alambre. El agua recolectada por el pequeño recipiente plástico es depositada en recipientes más grandes de veinte litros; por lo que se necesita repetir el proceso antes mencionado varias veces hasta lograr llenar hasta el borde dichos recipientes.

Después son transportados hasta el taller donde el agua salada será depositada en recipientes de barro (figura 13) para su almacenamiento y una vez que todas esas vasijas estén llenas de agua salina, se procede a hacer el llenado de los contenedores metálicos que se encuentran ubicados en la parte superior del horno de piedra en el que su interior tiene leños ardiendo de manera constante durante todo el proceso de evaporación para obtener la sal, pero que también sirve a Las Salineras a cocinar sus alimentos, calentar agua para el baño entre otras actividades propias de su día a día, pero que también atenta contra su salud, ya que al no tener una chimenea para desviar el humo generado durante el proceso de quemado de leña así que están en una constante capa de partículas nocivas para sus

pulmones pero a consideración de ellas y a su encomendación al señor del pozo, el inhalar ese humo no les produce algún daño a su estado físico.

*Figura 13*

*Recipientes de barro*



Nota. En la figura se muestran los recipientes de barro que sirven como contenedores de almacenamiento de agua salina. Archivo personal, 2023.

Los procesos de extracción y acarreo de agua salina de inicio los realiza uno de los sobrinos (figura 14) de las salineras, pero no lo hace de manera gratuita, recibe un pago por ese trabajo pesado de aproximadamente \$100.00 pesos por día trabajado, esa actividad pesada para el cuerpo de estas mujeres mayores ya que no pueden realizarlo tan fácilmente. Como se ha mencionado antes, la práctica de esta actividad económica es bastante demandante para el cuerpo es un trabajo agotador, así que aunque tengan que pagar aprovechan el buen estado físico en el que se encuentra el joven de 18 años, el cual es capaz de cargar con dos cubetas de plástico llenas de 20 litros de agua las veces que sean necesarias llevar el agua salina al taller que se encuentra a cien metros de distancia y sus tías puedan continuar con las otras actividades que demanda el proceso de la producción de sal.

Las Salineras comentan que nos les molesta pagarle a su sobrino pues de esa manera él puede continuar con sus estudios, este joven ha mencionado en pláticas informales (2021) que está interesado en continuar con el legado familiar pero que quiere encontrar una manera con menor desgaste físico para poder seguir en la

práctica de esta ancestral actividad económica, por ello a pesar de que sus tías le paguen una mínima cantidad de dinero el las apoya gustoso.

*Figura 14*

*Llenado de calderos sobre el horno*



*Nota. En la figura se muestra como los calderos donde se realiza el proceso de evaporación del agua salina son llenado de manera manual. Archivo personal, 2023.*

Durante el proceso de evaporación del agua salina el fuego debe arder durante 24 horas continuas dentro del horno que calienta esos recipientes metálicos que contienen agua salina la cual a lo largo de 12 horas irá evaporándose el líquido hasta que se empieza a formar una pasta semi sólida que será raspada con un trozo de jícara hasta formar pequeños montes (figura 15) para permitir que el agua continúe evaporándose de manera uniforme por todo el recipiente metálico.

*Figura 15*

*Raspado de sal*



*Nota. En la figura se muestra el proceso de raspado con un trozo de jícara para juntar la sal sedimentada como resultado del proceso de evaporación a la que fue sometida el agua salina en los calderos. Archivo personal, 2023.*

Después de que han pasado las 12 horas a fuego el agua se ha evaporado a un 90% y esto da paso del secado al sol al aire libre durante otras 12 horas aproximadamente (figura 16), este paso puede variar pues depende mucho de la humedad en el ambiente, si esta soleado o las nubes ocultan al sol que es la fuente de energía en este paso del proceso, si han pasado las 12 horas reglamentarias al sol pero aun sienten que tiene humedad lo dejan más tiempo, las salineras saben el punto exacto en el que es prudente recolectar estas rocas de sal que se forman al calor del sol.

*Figura 16*

*Proceso de secado al sol de la sal*



Nota. En la figura se muestra el proceso de secado al sol al cual es sometido el producto resultante del proceso de evaporación al agua salina extraída del pozo. Archivo personal, 2023.

Durante estas largas horas de espera a que el agua se evapore, las salineras tienen otras actividades complementarias como es el lavado y secado al sol de los tapetillos de palma (figura 17), procesos que se realizan en el río La salina, con el agua se lavan sin jabón las fibras de esos tapetillos y se disponen a la orilla rocosa del río para su secado, después de que se secan, son levantados para llevarlos de regreso al taller pues con ellos se hacen los pequeños sacos que le dan su forma característica y particular, estos sacos se hacen uniendo manualmente y uno a uno los extremos necesarios con una aguja capotera gruesa e hilo natural de maguey (figura 18) que logran contener 350 gramos de sal, la cual la sal es compactada las



veces que sean necesarias para lograr dale la forma dentro del saco, esa forma a lo que ellas llaman benequenes.

*Figura 17*

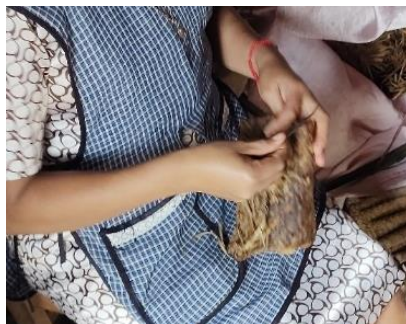
*Tapetillos secando al sol*



Nota Tapetillos de palma secando al sol después de ser lavados con agua del río, sin jabón, Archivo perosnal,2023.

*Figura 18*

*Tejiendo los sacos con el tapetillo de palma*



Nota En la figura se muestra como es tejido el saco que le da la forma característica a la sal que se produce en el CCLS. Archivo personal, 2023.

Después de que el proceso de evaporación del agua ha terminado, los benequenes de sal obtenidos de este largo y cuidadoso proceso pasan a ser trituradas con piedras especiales que ellas han seleccionado previamente hasta obtener una sal fina la cual será compactada en los pequeños sacos de petatillo de palma para pasar a un último proceso de secado y eliminar cualquier resto de agua, de esa manera se evita la proliferación de bacterias a causa de algún resto líquido que permita su crecimiento. Ese secado no es tan tardado como los anteriores, pero es

necesario para que el benequen (figura 19) afiance la presentación particular de que es sal del Centro cultural La Salina en Ixtapa de la sal Chiapas.

*Figura 19*

*Presentación final de los benequenes*



Nota. La figura muestra la presentación final de los benequenes de sal puestos a la venta al público. Archivo personal, 2023. Archivo personal, 2023.

Todos estos procesos son completamente manuales, no interviene maquinaria pesada durante cada una de las actividades. Todo lo anterior permite ver un proceso en resistencia ya que las mujeres continúan con esta actividad ancestral heredada a ellas por sus padres y sus padres de sus padres; así se va la cadena de enseñanza y aprendizaje a lo largo de 600 años aproximadamente. Continúan con esta actividad económica que demanda sacrificio de sueño para tener la temperatura adecuada y lograr evaporar el agua salina.

Todo un proceso ancestral que tiene peso histórico para hacer los benequenes de 350 gramos, los cuáles en el mercado se venden a un precio irrisorio de \$8.00 a \$15.00 pesos lo que no refleja todo el trabajo invertido, la única ganancia es que la materia prima es gratis para ellas, por eso el cuidado que tienen al pozo, porque puede ser los pueden arrebatarse sin mayor dificultad en prácticamente cualquier instante, dejando a estas señoras sin un mínimo de sustento económico alguno y llevando a la extinción una actividad económica ancestral. Lo que sería un claro ejemplo del uso del poder desmedido que presiona sobre ellas día con día; Están a merced del gobierno regente en el municipio, en el estado y en el país.

#### **2.4. La comercialización de sal de Ixtapa**

En el apartado anterior quedó la evidencia del largo proceso que es necesario para la obtención de un benequen de sal. A pesar de eso el precio al cual es ofrecido en venta al público es módico. A menudeo o mayoreo; el producto no sobrepasa los veinte pesos y aunque tienen encargos de treientos a cuatrocientos benequenes; después de la pandemia no logró ser un ingreso económico suficiente para “vivir tranquilos” pues todos los precios en la economía mundial se fueron a la alza.

La adquisición de esta sal puede realizarse de dos maneras; yendo al Centro Cultural La Salina directamente y comprar con Las Salineras o esperar el mercado de los domingos en el centro del Municipio de Ixtapa donde las mujeres salineras van y colocan el puesto (figura 20) que consiste en un par de rejas de madera cubiertas por mantel plástico.

En ese mercado dominical ellas venden en bolsas de plástico sal por medida y los benequenes a módicos precios, también ofrecen café molido elaborado por otro familiar de las salineras. Las personas del pueblo consumen sal de La Salina, pero las salineras no fabrican suficiente para lograr tener una derrama económica continua y suficiente. El precio más bajo en que la sal puede ser adquirida es a ocho pesos en compra al mayoreo y el precio unitario ronda los veinte pesos.

*Figura 20*

*Mercado al por menor de sal*



Nota. Comercio al por menor de la sal procesada en el CCLS en el mercado ambulante dominical en el centro de Ixtapa de la Sal. Archivo personal, 2023.

Los altos de Chiapas, como lo son Zinacantán y Chamula son los municipios con los que realizan el trato directo con las salineras, al comprar semanalmente para diferentes fines como para dar intensidad a la lana de borregos, uso medicinal; para aliviar malestares estomacales o para la irritación de los ojos y en animales para curar la ceguera de los animales y al mezclar la sal con vaporub hacen una pasta unttable que ayuda a bajar la temperatura corporal; también es usado como condimento para dar sabor o para preservar la carne.

La sal de CCLS sala en menor grado que la sal común de mesa existente en el mercado, al no contener cloruro de sodio y aditivos necesarios para “fortificar” su contenido nutricional, el mineral que resulta de todo ese largo simple proceso artesanal de extracción de sal; hace que los minerales propios de esa agua salina permanezcan y den como resultado los benequenes de sal.

La sal de Ixtapa es conocida y consumida pero vendida a módicos precios, de hecho las salineras dicen que trabajan con pagos por adelantados para poder adquirir los materiales del costo de producción, pues la leña y el petatillo es lo que se utiliza más, la leña puede ser de árboles de ocote o cedro y el petatillo es comprado para ser reutilizado de dos a tres ocasiones; el material de palma y el constante calor del taller hacen que se degrade con facilidad requiriendo una compra frecuente para hacer la continua producción de los benequenes.

La ganancia de \$4,800.00 pesos seria apenas importante si el monto total fuera la entrada económica para comprar alimentos, suplir servicios básicos y cuidar de su salud, pero no es así. Para cumplir con esos grandes encargos Las Salineras invierten varios días en proceso artesanal de extracción de sal el cual depende 100% del ambiente y eso puede retardar y alargar los siguientes pasos en el proceso. Se pueden tardar hasta quince días en realizar las entregas y la entrada final de dinero se convierte en un cuarto de la cantidad del precio final, \$1,200.00 pesos por trabajar

dieciocho horas al día durante dos semanas continuas (sin contar los domingos), sacrificar el sueño continuo necesario para el descanso y la recuperación del cuerpo.

El cansancio se ha hecho parte de la vida cotidiana de estas mujeres, al vender cada gramo de esta sal los compradores no solo se llevan un producto; también se llevan con ellos una parte de la vida de estas salineras aferradas a la práctica de este proceso completamente artesanal. Ha vestido, mandil, sandalias y una trenza que recoge su cabello largo hasta la cintura trabajan estas para mantener viva esta actividad que fue pasada a ellas por sus abuelos y padres.

La producción de sal es incierta para generaciones futuras, ellas no están casadas y tampoco tienen hijos lo que pone en peligro de extinción dicha actividad. En acercamientos que se han tenido con los familiares más jóvenes que las llegan a ayudar (sobrino de 12 años; hijo de uno de sus hermanos) ha contado que le gusta mucho estar y ayudar en el taller pero aún no sabe si seguir con la tradición familiar, al parecer las generaciones más jóvenes ya pueden elegir si dedicarse a esta actividad ancestral o desempeñar otra actividad.

Esta joven generación ha tenido acceso a otros incentivos familiares como estudiar, por ello tienen otras posibilidades para desempeñarse de manera laboral ante la sociedad. Aunque la salinera de mayor edad dice que a pesar de estar cansada quiere seguir con la actividad su edad le ha propiciado enfermedades típicas de adultos mayores como la diabetes; que se hace un elemento más a agregar a los factores que hacen posible la desaparición de esta actividad que si bien ha recibido diferentes atentados por partes de los gobiernos que transitan cada periodo gubernamental ellas aún persiste, aun sobrevive y se niega a desaparecer.

#### **2.4.1. Más allá del producto**

En el apartado anterior se expusieron las condiciones en las que trabajan y el precario derrame económico de las salineras, lo que hace empezar esta parte del trabajo citando a la UNESCO (2003) en la Convención para la Salvaguardia del

Patrimonio Cultural Inmaterial donde dice que “el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio; vivo se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”, características que se encuentran en La Salinas, proclamado Centro Cultural por quienes lo habitan.

La UNESCO (2003) también define a la cultura viva como “El patrimonio inmaterial, proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos”

Estos conceptos de la UNESCO (Organizaciones Unidas de las Naciones Unidas) se supone que trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura, es por ello se toma de referencia para desglosar este apartado procurando una reflexión y crítica desde los Estudios Culturales y a favor de nuestras colaboradoras, las señoras salineras.

México cuenta con siete expresiones como Patrimonio Cultural Inmaterial de La humanidad (Gobierno de México, 2022) estas son:

1. Las Fiestas grandes indígenas dedicadas a los muertos
2. Lugares de memoria y tradiciones vivas de los Otomís-Chichimecas de Toluimán
3. La Ceremonia ritual de los Voladores
4. La Pirekua, canto tradicional de los P’urhépechas
5. Los Parachicos en la fiesta tradicional de Chiapa de Corzo
6. La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral, y viva. El paradigma de Michoacán
7. El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta.

Por supuesto que todo lo anterior se lee como una situación utópica pero en el contexto actual, el de la globalización económica, comercial y mercantil la UNESCO corresponde a una marca y ese reconocimiento corresponde a agregarle un valor; la UNESCO al ser una institución representa dicho valor, marca; este término hizo su primera aparición en la década de 1980.

Aaker (1991) citado por Madariaga en el año 2019 y Asencio en el artículo “Somos de Marca” lo define como

el conjunto de activos y pasivos que están vinculados a un nombre en específico y a los símbolos que le agregan o restan al valor que se le ha proporcionado por un producto o servicio a una institución, empresa o clientes.( 2019, p 1133)

En el proceso globalizador mercantilista el giro turístico genera la práctica de “marcar” es una estrategia de *marketing*. Las marcas territoriales son de relevancia para este sector y con lo que está relacionado, con regularidad se compite a nivel nacional, a nivel local, provincial, regional o autonómico. Los efectos a favor que conlleva obtener la marca UNESCO es el incremento del número de turistas, aumento de ingresos derivados de la actividad turística, esto conlleva a los pobladores a evolucionar en la planificación de estrategias para la gestión turística sostenible del destino seleccionado, pero no todo es positivo para los espacios con dicha marca, no en todos esos espacios seleccionados tuvieron beneficios.

Wuepper y Patry (2019) citados por Madariaga y Asencio (2019) en el artículo “Somos de Marca” dicen que en ocasiones el uso de dicha marca es usada para diferentes fines; puede ser usada para aumentar el número de visitantes y en otros sitios la utilizan para aumentar el apoyo a la conservación del espacio territorial y los elementos constituyentes a sus significados y significantes.

La introducción de una nueva modalidad de turismo se dio junto a un cambio en la manera de preservar y proteger el patrimonio; a esto se le llamo Patrimonio Cultural Inmaterial (Madariaga, Asencio, 2019) con la intención de llevar los beneficios de la marca UNESCO a países menos favorecidos, en otras palabras dio un paso a la fetichización de la vida cotidiana y praxis cultural de territorios indígenas a los cuales las personas con recursos suficientes tendrán acceso porque ahora son espacios “turísticos” que pueden ser adquiridos por un precio en

específico pues en el sistema económico capitalista prácticamente todo puede ser adquirido si se tiene la posición social y económica suficiente.

### **Capítulo 3. El entrelazado metodológico**

#### **Posicionamiento epistémico**

En este capítulo se plantea la manera en la que se desarrolló la presente investigación, dicho apartado presenta evidencia sobre los pasos dados del investigadora con relación a las colaboradoras del Centro Cultural La Salina; los primeros acercamientos, la recolección en conjunto y creación en conjunto de los datos contenidos en el presente documento y como se logró acceder a ese espacio.

Por la naturaleza de los Estudios Culturales y el contexto que se estudió de posicionamiento fue con enfoque cualitativo; este tipo de enfoque tiende a desarrollar preguntas e hipótesis durante y después de la práctica de observación participante y colaborativa recolección y el análisis de datos; esta actividad favoreció el momento de la elaboración de preguntas clave que sirvieron a lo largo del proceso investigativo, y durante la elaboración del documento se fueron afinando para lograr una coherencia en lo que se pretende estudiar del contexto mencionado a lo largo de las páginas anteriores a este apartado y al final lograr entender el contexto socio-histórico en el que están sobreviviendo los habitantes del CCLS.

También se aprovechó el dinamismo del enfoque mencionado para establecer las categorías de análisis; gracias al vaivén entre los hechos y la interpretación de esos hechos; haciéndolo un proceso cíclico, aunque la secuencia difícilmente es la misma, en ocasiones, aunque era la misma información duplicada varía la manera en la que se volvió a presentar dependiendo de lo que se está estudiando en la inmersión enografía de cada día.



Duran (2012) menciona que las investigaciones con enfoque cualitativo implican un énfasis en las cualidades o características de entidades, en sus procesos y significados, por ello pueden ser investigaciones interdisciplinarias, transdisciplinaria y en algunas ocasiones contradisciplinarias; puesto que atraviesa a las humanidades, las ciencias sociales y las físicas.

Lo que deriva a representaciones del mundo natural para tratar de darle sentido a fenómenos desde perspectiva de los que están experimentando dicho fenómeno (Duran citando a Denzin y Lincoln, 20015). Sherman y Webb (1988) citado por Sampieri; mencionan que los datos en el enfoque cualitativo son las descripciones detalladas de situaciones (contextos), eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones; por ello es por lo que en las investigaciones de los Estudios Culturales como lo es este proyecto, se toma como centro para desglosar las actividades que ayudaron a la recolección, creación y análisis de los datos.

Como investigador se tienen actividades particulares pero flexibles como son recolectar datos, pero desde una mirada no estructurada ya que al momento de adentrarse en ese espacio ajeno para uno pero cotidiano para las colaboradoras, no se puede entrar con prejuicios propios; opacaría el objetivo de este enfoque y se descartaría información de gran valor para los Estudios culturales y para los objetivos de la presente investigación, otra actividad es la práctica de las entrevistas abiertas o semi estructuradas que ayudaron a obtener datos para después ser analizados, la revisión documental fue una gran herramienta para dar a conocer la poca información que hay sobre las colaboradoras de esta tesis, cuya información en su mayoría existente sobre La Salina y quienes habitan ese espacio está posicionada y dirigida a exotizar la vida de estas mujeres trabajadoras de la sal.

Este proyecto tiene como centro el analizar la forma en la que la globalización, los poderes hegemónicos y el contexto socio-histórico de los habitantes del CCLS los

mantiene en una constante situación de supervivencia y como la posibilidad de ofertar su vida cotidiana como un recurso cultural a la venta posibilita una actividad económica complementaria a la actividad económica ancestral de producción de sal.

Para lo que se generaron las siguientes preguntas y objetivos con el fin de orientar el camino a seguir de la presente investigación:

Tabla 3

Preguntas y objetivos de la investigación

<b>Pregunta general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Dentro del sistema capitalista, el contexto socio-histórico del CCLS en Ixtapa de la Sal, Chiapas será viable como alternativa de ingresos y de posicionar su cultura como recurso en el mercado global?	Analizar las posibilidades del recurso en la cultura del CCLS situado en Ixtapa de la Sal, Chiapas para proponer mediante el turismo experiencial una alternativa de ingresos económicos a la familia colaboradora.
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>
¿Cuáles espacios turísticos localizados en Chiapas servirán de referente para contrastar el uso de la cultura como recurso en el modelo de turismo experiencial; propuesta con base en el contexto socio-histórico propio del CCLS elaborada en conjunto con los colaboradores?	Revisar antecedentes de espacios turísticos alternativos en el estado de Chiapas.
¿Cuál es el discurso de los gestores culturales al compartir el conocimiento histórico del CCLS?	Conocer la manera en la que los actores culturales dentro del CCLS comparten su recurso cultural.

¿Podrá ser viable el turismo experiencial a partir de las características propias de los colaboradores del CCLS	Identificar las características dentro del contexto socio-histórico del CCLS para la posibilidad de una actividad alterna a partir del turismo experiencial en pláticas de reflexión con los colaboradores.
¿Se podrá plantear una propuesta de actividad económica alternativa con base en el modelo de turismo experiencial en el CCLS en torno a las reflexiones generadas en conjunto con los colaboradores?	Plantear una propuesta de actividad económica alterna para el CCLS con base en las reflexiones de las pláticas con los colaboradores.

Para lograr generar datos en conjunto y de la manera más horizontal posible se trabajó con las colaboradoras desde diferentes herramientas, una de ellas fue mediante pláticas durante un taller de turismo experiencial que consto de varias sesiones; el taller “Conociendo el Turismo Experiencial”; apelando a la discusión en grupo pertinente aun al enfoque cualitativo, en donde se evaluaron y recolectaron experiencias personales, se realizo el registro y trayectoria de vida de estas mujeres que viven para trabajar.

Tabla 2

Planeación del taller “Conociendo el Turismo Experiencial”

Planeación del taller “Conociendo el Turismo Experiencial”		
Fase: 1	Tema: Introducción al turismo experiencial	
Participantes: Mujeres salineras del CCLS	Lugar: CCLS en Ixtapa de la Sal	Duración: 2 horas. 8 a 10 am
Objetivo de la fase: Se hará la introducción de la dinámica del turismo experiencial a nivel general.		

Conocimientos previos: Disposición para reflexionar información nueva y complementar información dada por personas de organización externas al CCLS.	Descripción de la actividad: Dar a conocer a los participantes del taller información clara sobre el turismo experiencial.	Recursos: Infografía del Turismo Experiencial Actividades de platicas informales.
Fase: 2		
Tema: Construcción del relato del CCLS		
Participantes: Mujeres salineras del CCLS	Lugar: CCLS en Ixtapa de la Sal	Duración: 2 horas. 7 am a 9 am
Objetivo de la fase: Construir el relato que los habitantes del CCLS saben de ellos mismos y como ese contexto histórico podría complementar y permitir una actividad alterna al a producción y venta al por menos del sal.		
Conocimientos previos: Disposición para compartir información	Descripción de la actividad: Construir los antecedentes histórico-culturales del CCLS en colaboración con los participantes del taller.	Recursos: Entrevistas Platicas informales
Fase: 3		
Tema: Construcción de la experiencia turística en el CCLS		
Participantes: Mujeres salineras del CCLS	Lugar: CCLS en Ixtapa de la Sal	Duración: 2 horas. 9 am a 11 am
Objetivo de la fase: Plantear las actividades en las que los turistas no convencionales podrían participar de manera activa durante la visita mediante el turismo experiencial al CCLS.		
Conocimientos previos: Disposición para compartir información	Descripción de la actividad: Planear la propuesta de experiencia turística dentro del CCLS en colaboración con los participantes del taller.	Recursos: Platicas informales Grabación de un video promocional

Como se muestra en la tabla 2, al momento de plantear el taller se buscó lograr dar un panorama general de lo que es ser parte de una experiencia turística, de la manera más clara posible se les informo en la medida de lo posible los temas en relación al turismo experiencial y como este a pesar de sonar tan humano según algunos autores (Sectur, 2002) trae consigo el abrir su vida íntima al público, dejar ver su cotidianidad a cambio de una posibilidad de derrame económico suficiente

para ellas. Por ello se trabajaron temas diversos con el objetivo de dar la mayor información y de recibir la mayor información posible de parte de las colaboradoras.

El reconstruir la realidad tal como la viven los actores sociales es su principal objetivo, es holístico (Sampieri, 2014). De dicho enfoque, podría decir que se ve como un proceso completamente narrativo, pero no podría estar más lejano a la realidad investigativa, requirió de la habilidad de reflexión y adaptabilidad a las actividades no cotidianas para el investigador.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores esta investigación se realizó desde un posicionamiento hermenéutico-interpretativo ya que se requirió entender la toma de decisiones “propias” de los actores sociales dentro de su propio contexto que a causa la hegemonía impuesta por el macro sistema económico globalizado que rige la época actual; el cual impone un orden social que pone sobre estos agentes sociales una obligatoriedad para adaptarse a dicho sistema; sobreviviendo o desaparecer.

Por lo mencionado con anterioridad el plano hermenéutico/interpretativo ligado a las investigaciones cualitativas se encargara de fundamentar la teoría desde el punto de vista de los agentes sociales; a partir de este plano se exploró, describió y se logró entender las experiencias que son atravesadas por un determinado fenómeno, en el caso de esta investigación la vida cotidiana de las mujeres trabajadoras de la sal; este plano epistémico ayudo a comprender el estado de obligatoriedad en el que se encuentran y las medidas; junto a las estrategias de supervivencia tomadas por los agentes sociales del Centro Cultural La Salina a lo largo de su existencia en ese micro territorio prehispánico (Sampieri, 2014).

Según Creswell (2013), Mertens (2010) y Álvarez-Gayou (2003) citados por Sampieri en su libre Metodología de la Investigación (2014) la fenomenología se fundamente en las siguientes particularidades:

1. Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
2. Se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
3. El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes.
4. El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas que las vivieron y el contexto relacional; los lazos que se generaron durante las experiencias (p, 494).

Por esas características es que se tomó partida en comprender las prácticas desde el contexto propio será de vital importancia en este trabajo. Pues por la naturaleza de esta investigación con perspectiva y pensamiento desde los Estudios Culturales, se busca encontrar esos estados coyunturales o de ruptura para el contexto propio de las colaboradoras como lo es en la situación actual de estas mujeres que ya no solo quieren sobrevivir al macrosistema económico actual sino que buscan una perdurabilidad, buscan vivir de manera digna, buscan visibilidad para no solo sobrevivir.

### **3.1. Situando los Estudios Culturales y las teorías del turismo experiencial, la cultura como recurso**

Justo por lo mencionado en el apartado anterior dicha obligatoriedad cabe en lo llamado Estudios Culturales; donde se estudian procesos coyunturales resultantes de relaciones de poder en una interacción asimétrica y omnipresente en la macro estructura. Los estudios culturales nacieron para entender el cambio cultural y social; el objetivo es lograr entender lo que está sucediendo, pero sobre todo generar en las personas maneras de ver y pensar, proporcionar estrategias de supervivencia y recursos para resistir a todos lo que son marginados económicos, políticos y culturales (Hall, 2010).

Hall (2010) dice que los Estudios Culturales brotan en problemáticas, nacen en las rupturas de la vida social, económica y política.

Por ello el proceso de resistencia ante la industria hegemónica del turismo con sus características particulares del Centro Cultural La Salina es de relevancia para este tipo de estudio pues tiene un peso histórico de lucha por la supervivencia desde hace seiscientos años, encuentros con los poderes que crearon resistencias a la vez que gente rebelde y conflictiva pues los habitantes de ese contexto territorial han sobrevivido el pasar de los años. Han logrado establecer estrategias las cuales en este trabajo se pretenden encontrar y entender para su estudio.

Esta investigación hará énfasis en la cultura llamada de los indígenas como un recurso mercantil, dicho recurso es la cotidianeidad practicada por los agentes sociales/culturales; en otras palabras, de la cultura viva y en proceso de resistencia a las supuestas propuestas de modernización, creación de espacios turísticos convencionales entre otras alternativas económicas según los diferentes gobiernos que han transitado el municipio de Ixtapa de la Sal.

Estos agentes sociales/culturales también son interpelados por el sistema económico globalizado neoliberal; llevando a estados de obligatoriedad y a tomar decisiones drásticas sobre no dar más información sobre su vida, pero que los ha logrado mantener en el mapa actual del Municipio de Ixtapa y sobrevivir aun con su precaria vida en el territorio localizado a pocos kilómetros del centro del municipio.

Dicho sistema configura el comportamiento de estos agentes sociales/culturales desde su posición de omnipotencia pues estas personas solo ven las condiciones precarias de su actual vivir no entendiendo por completo la gran macro estructura que los empoja y orilla a comercializar no solo el producto con el que han trabajado sus ancestros y ahora los actuales habitantes. Puesto que en esta era global todo puede ser puesto en venta y comprado; la cotidianeidad de estas

personas se torna un recurso más y con intenciones de evitar caer en un trabajo económico me permito citar un fragmento del libro *De la plantación al resort, El Caribe en el siglo XXI* de Emilio Pantojas García (2022):

Mientras hasta mediados del siglo veinte los trabajadores caribeños producían azúcar, café, tabaco y frutas para endulzar las comidas y bebidas y aderezar la sobremesa del mundo desarrollado, hoy trabajan para endulzarles la vida alimentando fantasías recreativas en paraísos tropicales que no existieron, ni existen. En tanto que el rol del caribe en la economía global ha pasado de la plantación al resort (a las “industrias del ocio”) existe una apariencia de progreso y prosperidad. No obstante, la posición económica de la región sigue siendo periférica (p, 169).

El fragmento anterior es una pequeña evidencia del trabajo hecho por Pantojas (2022) en cuanto al recurso cultural vivo fetichizado turísticamente en El Caribe, en cuanto al Centro Cultural La Salina la curiosidad más grande que salta es el hecho de que estas personas o salineras como se les denomina en este trabajo de investigación ya realizan dicha actividad turística, aparte de comercializar módicamente el producto salino extraído y procesado en su taller. A diferencia de lo que ha pasado con El Caribe, en el Centro Cultural La Salina practica un tipo de turismo llamado Turismo experiencial; dado que los visitantes o turistas llegan por diferentes motivos a ese territorio ( por investigación o curiosidad) se puede retomar lo que dice George Yúdice “el patrimonio genera valor” (2002) y la Salinera tiene valor cultural vivo material e inmaterial según las características que ha impuesto el instituto llamado UNESCO mencionado en el capítulo anterior y aunque este espacio territorial no cuente con dicha marca no desmerita en lo absoluto la cotidianeidad transitada por estas personas.

La vida diaria de las salineras, está siendo obligada a ser vendida sin que haya claros beneficios pues las personas que los visitan no pagan por entrar al territorio,



ni por la experiencia vivida con las personas que habitan ese espacio solo después de pasar un tiempo determinado con estas personas los visitantes compran algunos benequenes de sal, solo pagan por el producto cultural material elaborado por las salineras, más no pagan por las historias contadas, por el tiempo investido en platicarles esas historias y en ocasiones los visitantes piden de “favor” que les enseñen a como procesar la sal.

Justo en ese momento la cultura viva inmaterial del Centro Cultura es vivenciada, pues la extracción de la sal es una actividad practicada por seiscientos años y ha sido transmitida de generación en generación hasta las actuales salineras; las cuales a su edad guardan el capital social y cultural de los pueblos originarios tzeltales; de compartir su saber. Cayendo poco a poco en la fetichización del vivir. Aun así ha sido una estrategia para evitar ser despojados y desalojados, pues en años anteriores gobernantes municipales e incluso el estado, los han intentado despojar del territorio.

### **3.2. Conociendo la cotidianidad del Centro Cultural La Salina**

Lo mencionado en el apartado anterior, hacer trabajo de campo desde una etnografía participante y colaborativa o también conocida como observación participante, Rosana Guber (2001) la describe de la siguiente manera en La etnografía, Método, Campo y Reflexividad:

Consiste precisamente en la inespecificidad de las actividades que comprende: integrar un equipo de futbol, residir en la población, bailar, cocinar, ser objeto de burla, confidencia, declaraciones amorosas y agresiones, asistir a una clase en la escuela o a una reunión de un partido político. En rigor, su ambigüedad es, más que un déficit, su cualidad distintiva (2001, p. 56).

Nuestro contacto externo tuvo que pedir permiso a los habitantes del CCLS para siquiera tener la primera emersión en el contexto a estudiar. Don Memo<sup>8</sup> fue el

---

<sup>8</sup> Amigo cercano de la familia colaboradora.

la primer persona que nos contó la historia de la familia colaboradora, y así tener un panorama muy general de lo que nos esperaba una vez iniciando el trabajo de campo, en el cual tuvimos la oportunidad de participar en las actividades propias del proceso de extracción de sal mientras las mujeres (las salineras) nos contaban sobre ellas y su sobrevivir al paso del tiempo.

Dado que esta manera de acercarse al campo consiste en dos actividades principales; observar sistemática y controladamente todo lo que acontece tomo del investigador, y participar en una o varias actividades de la población. (Guber, 2001). Ella diferencia entre observar y participar en el tipo de relación cognitiva que el investigador entabla con los sujetos/colaboradores y el nivel de involucramiento que resulta de esa relación. Algunas veces nos encontramos en situaciones complicadas pues como investigador se empezó a percibir esos poderes hegemónicos que transgrede la vida cotidiana de las mujeres salineras, al principio del trabajo de campo fue complicado separar el hecho de que para entender el contexto se tiene que dejar de lado la intención de caer en el personaje “salvador” pues cuando se adentra uno a la intimidad del vivir cotidiano de un grupo periférico lo primero que se observa son las condiciones de vulnerabilidad y los nulos servicios básicos para tener una vida digna.

Hacer etnografía no es una tarea sencilla y simple requiere de una gran flexibilidad y adaptación a las concepciones culturales con las que se encuentra; por ejemplo para Restrepo en el libro *Etnografía: alcances, técnicas y éticas* la etnografía toma como medio de producción al investigador/etnógrafo; este será el principal medio de aprehensión, comprensión y comunicación junto a sus sensibilidades, habilidades y limitaciones.

A la par el investigador/etnógrafo se ira transformando durante el ejercicio de la etnografía, ganara sensibilidad, lograra desnaturalizar concepciones culturales, logra rupturas mentales entre otras habilidades “el etnógrafo logra una descripción

de lo que la gente hace desde la perspectiva de la misma gente” (Restrepo, 2016) en otras palabras a la etnografía le interesan las prácticas como el significado de esas prácticas tienen significados para quienes lo practican; permite triangular aspectos de la vida de los actores sociales, pero sin descuidar la perspectiva de como esos mismos agentes significan esos aspectos de su mundo (Restrepo, 2016).

Por lo citado de Restrepo, las inmersiones etnográficas y la participación fueron muy importantes en la tarea de lograr triangular lo que la gente dice que hace y lo que realmente hace y de esa forma se genere una comprensión situada; pues dan cuenta de modos de vida e imaginar, de hacer y de significar que dependen de una serie de experiencias, de relaciones y tensiones sociales a las que se encuentran inscritos.

La aplicación de esta herramienta de recolección y creación de datos no fue una tarea sencilla debido a que en otras ocasiones agentes externos de diversa índole como estudiantes de nivel superior, influencers, periodistas, locutores de radio, por mencionar a algunos; estas personalidades han llegado con una posición extractivista y no hay prácticamente ningún beneficio para las mujeres trabajadoras de la sal.

Pero no por ser situadas darán resultados limitados a las personas y los lugares en donde se realizó el estudio etnográfico; gracias a la etnografía se pueden establecer algunas generalidades y teorizaciones que pueden ser llevadas a otros sitios y gentes o por decir que lo que sucede en un pequeño lugar lejano o marginado no significa que está limitado a ese espacio más bien genera evidencia de la presencia de las macro estructuras del mundo como lo es el sistema económico capitalista.

Es por esas características mencionadas que se optó por la etnografía para adentrarnos en el medio donde significan sus significados los habitantes del Centro Cultural La Salina, la etnografía permitió teorizar los comportamientos de los colaboradores pues al aceptar vender sus experiencias cotidianas, su intimidad en la

construcción de visión del mundo a la par de una artesanía o un recuerdo exótico ya que en la globalización la pobreza se cosifica y pasa a tener un valor para el que mira y experimenta la vivencia.

Geertz en el libro de *La interpretación de las Culturas* (1973) menciona que la manera de describir desde la etnografía se rige por tres rasgos en particular: “es interpretativa: interpreta el flujo del discurso social y la interpretación consiste en tratar de rescatar “lo dicho” en ese discurso de sus ocasiones precederas y fijarlo en términos susceptibles de consulta” (p, 32). Es entonces que aparte de las pláticas informales y las entrevistas semi estructuradas que se utilizaron para la generación de datos, se realizó un taller denominado “Conociendo el Turismo Experiencial” en donde se les brindo información clave para que estos agentes culturales tengan herramientas para poder tomar decisiones y puedan actuar a su beneficio. Pero Geertz también menciona una cuarta característica que coincide con lo que dice Restrepo; la comprensión situada Geertz lo llama descripción microscópica de la misma manera dice que el termino no significa que no pueden hacerse interpretaciones a gran escala; realmente se extiende a contextos más amplios, el lugar de estudio no es el objeto de estudio. O como dice Geertz (1973):

Uno puede estudiar diferentes cosas en diferentes lugares, y en localidades confinadas se pueden estudiar mejor algunas cosas, por ejemplo, lo que el dominio colonial afecta a marcos establecidos de expectativa moral. Pero esto no significa que sea el lugar lo que uno estudia (p, 33).

Por eso, aunque esta investigación está situada territorialmente/contextualizada en El Centro Cultural La Salina se pueden percibir las fuerzas de la dimensión global que tiene el sistema capitalista en el mundo, en América, en México, en Chiapas, en Ixtapa de la sal hasta alcanzar a estas mujeres trabajadoras de la sal. Teorizar esas luchas de resistencia contra los poderes

hegemónicos imperceptibles a la vista pero visibles en el estado de vulnerabilidad, marginación y pobreza en la que se encuentran sobreviviendo estos agentes culturales. No es una tarea fue una tarea sencilla de realizar por eso a palabras de Geertz (1973):

Hacer etnografía es como tratar de leer (en el sentido de "interpretar un texto") un manuscrito extranjero, borroso, plagado de elipsis, de incoherencias, de sospechosas enmiendas y de comentarios tendenciosos y además escrito, no en las grafías convencionales de representación sonora, sino en ejemplos volátiles de conducta modelada (1973, p 24).

Cuando se hace etnografía; la teoría no se encuentra sobre la superficie del contexto, se encuentra ahí; codificado en los actores sociales que les dan significado a imágenes, objetos, prácticas, alimentos etc. El trabajo del investigador es observar, registrar y analizar para comprender la realidad, la propia mirada de la comunidad es lo que le da sentido a lo estudiado.

Hacer etnografía es escribir para perpetuar un fenómeno pasajero que se da solo en el momento observado para poder volver a consultarlo en caso de ser necesario por ser pieza o elemento importante al momento de dar sentido al contexto, problemática u objeto de estudio.

Por la cercanía que propone hacer etnografía las técnicas que usa para recabar recolectar información no son invasivas o el arte de la "no directividad" como dice Guber (2001, p, 75); estas requieren paciencia y empatía con las personas y los territorios en los cuales se hace el trabajo de campo; tiene su propio ritmo, son lentas e impredecibles pero se obtienen datos con mayor peso; la observación participante, el diario de campo, el informante, la entrevista y la historia de vida (Restrepo, 2016).

La observación participante es una de las técnicas más particulares de la labor etnográfica, Restrepo y Guber concuerdan en que:

La idea que subyace, muy sencilla pero con un gran alcance, es que mediante su presencia el investigador puede observar y registrar desde una posición

privilegiada cómo se hacen las cosas, quiénes las realizan, cuándo y dónde. Ser testigo de lo que la gente hace, le permite al investigador comprender de primera mano dimensiones fundamentales de aquello que le interesa de la vida social (p, 39).

Esta técnica permitió acceder a otro nivel de comprensión y datos de importancia en la construcción de este trabajo. Siendo el diario de campo (que fue una libreta) más importante pues es aquí donde se atraparon los datos, se organizó y se les dio sentido para ser utilizados dentro del contenido de la investigación; ordenado por lugar y fecha; se describen las situaciones que han acontecido dentro del territorio y las interpretaciones por el investigador Restrepo, (2016) y Guber (2001). A recomendación; para esta investigación el diario de campo está dividido en dos partes, del lado derecho se registra la parte objetiva del fenómeno y del lado izquierdo las subjetividades con el objetivo de abarcar las diferentes percepciones que están ligadas a un acontecimiento en específico.

Otro de nuestros colaboradores; que participo en menor medida que las mujeres salineras es uno de los hermanos<sup>9</sup> que permanece con frecuencia en el taller donde procesan la sal. Esta persona nos permitirá no solo acceder al territorio, también a otras personas, en específico a la salinera 1, quien fue nuestro contacto principal; ella es la líder en cuanto a las toma de decisiones de permiso acceso al Centro Cultural.

la salinera 1 tuvo una gran facilidad y accesibilidad para compartirnos información sobre ellas, tiene disponibilidad de acercamiento y ofrece descripciones e interpretaciones de su propia vida y de la vida de quienes la rodea y facilita la parte de hacer las entrevistas; esos diálogos formales orientados al problema investigado previamente diseñada, piloteada y aprobada para llevarla al campo y aplicarla con los agentes sociales, la improvisación no entra en esta parte del proceso

---

<sup>9</sup> Este hermano también es el contacto oficial con las organizaciones externas al CCLS.

etnográfico por lo que tener a alguien de confianza que incentivo a las demás mujeres a participar y a colaborar con la investigación fue punto clave para acceder a datos particulares y de esa forma hacer la saturación de información.

### **3.2.1. Las mujeres trabajadoras de la sal**

Para recolectar otros datos más particulares se recurrió a la aplicación de entrevistas semi estructuradas ya que las preguntas abiertas permitieron a las mujeres entrevistadas presentar sus propios puntos de vista; esta técnica dio acceso al entendimiento de memorias personales y colectivas del Centro cultural La Salina.

Este ejercicio de entrevistas en un principio se planteó para la participación de cuatro personas pero en el transcurso del proceso investigativo se complicó contactar y coincidir con una de las colaboradoras pues ella baja al taller de manera muy esporádica por lo que al final se pudieron entrevistar a 3 de las 4 colaboradoras. Gracias a la aplicación de esta herramienta se pudo acceder a información particular, como el hecho del porque la salinera 1 a pesar de que le ofrecieron trabajar de docente hace más de 50 años ella tomo la decisión de continuar con el legado familiar de la extracción de sal, también se pudo llegar a una suposición del porque estas mujeres siguen solteras y sin descendientes directos de ellas; Restrepo (2016) menciona que esta herramienta puede resaltar los siguientes ámbitos de la visa social:

1. Acceso a las percepciones y valoraciones que los entrevistados poseen sobre situaciones, hechos y personajes, así como sus deseos, temores y aspiraciones.
2. Conocimiento de acontecimientos del pasado o del presente de los cuales los entrevistados fueron testigos directos.
3. Registro de la tradición oral de la cual son portadores los entrevistados. Esta tradición incluye tanto la historia local como la oralitura (cuentos, mitos, narrativas y leyendas populares).
4. Descripción de saberes, artes y oficios desempeñados o conocidos por el entrevistado, así como de la urdimbre de relaciones sociales en las cuales se encuentra inscrito.

5. Pesquisa del conocimiento y epistemología local expresados en la cosmovisión de los entrevistados. (p, 56).

Para este trabajo las preguntas de la entrevista estuvieron enfocadas a la problemática estudiada, procurando no causar malestares e incomodidades para las personas que accedan a ser entrevistadas, las preguntas, siempre tomando en cuenta el contexto y a quienes van dirigidas procurando no inducir a las respuestas con el contenido de información que se estará buscando.

Las entrevistas fueron una gran herramienta para la obtención de datos, pero también colaboro en la construcción de historia de vidas, que es de relevancia en esta investigación pues permitirá explorar e ilustrar desde las propias prácticas culturales los significados de sus significantes en los que se están viviendo. Esta técnica en etnografía no solo consiste en solicitarle a alguien que cuente su vida y pasar esa conversación a papel; Restrepo (2014) dice que “contar una narrativa coherente y reflexiva sobre la vida propia no es muy común”.

En esta técnica se dialogó dentro del contexto para lograr saber lo que el entrevistado tiene para contar. La construcción de esta historia se hará en sesiones de trabajo con entrevistas a profundidad; se intercalaron con el trabajo reflexivo para lograr darle coherencia a la información. Restrepo comparte algunas recomendaciones al momento del proceso de construcción de la historia de vida:

1. No soslayar el conocimiento y confianza previa que debe existir con quien se adelanta la historia de vida.
2. No olvidar la claridad en el propósito, los alcances y los énfasis en la realización de cada una de las sesiones de entrevistas para la historia de vida.
3. Tener presente que las sesiones de trabajo deben considerar los más adecuados momentos, lugares, tonos y modalidades para adelantar las diferentes entrevistas que conformarán la historia de vida (p, 63).



Es importante el hecho de que en este proceso etnográfico la información solo proviene de las entrevistas, todo cuenta en este momento; las charlas informales, las entrevistas a otras personas, cartas, fotografías. Prensa local, etc. Esto permitirá contrastar y complejizar la información que se estará contando y registrando en el diario de campo.

### **3.2.2. Taller “Conociendo el Turismo Experiencial”**

Como parte de observación participante y cumpliendo con las obligaciones de devolución a la comunidad, se hizo un taller con el objetivo de informar la manera en que el turismo experiencial opera y como está vinculado la cultura como recurso del Centro Cultural La Salina es compartida a las personas interesadas en la experiencia y la historia del espacio, el proceso de extracción de la sal y platicar con las salineras. En el sistema económico actual eso tiene un nombre y se le llama “Turismo Experiencial” este giro turístico no tradicional se construye sobre una base de interacción personal; creada en un nuevo tipo de turista en combinación de la expectativa que tiene sobre la experiencia y la experiencia misma en concreto.

Este tipo de turismo es opuesto al turismo masivo, es una modalidad personal e individual que busca transformación personal a partir de las experiencias memorables que realiza el visitante, viajero o turista con interés particular en conocer las tradiciones, los sabores locales, la naturaleza, el paisaje, el patrimonio material e inmaterial pertenecientes a una comunidad (Benseny, 2021). Los que visitan a las salineras están en contacto con ellas, se llevan información, su historia, parte de su vida, se acercan a su cotidianidad porque para ellas el trabajar la sal es su vida diaria. En otras palabras, les compartes su recurso cultural pero no tiene algún beneficio de ello,

Al final del día, los visitantes compran uno que otro benequen de sal como recuerdo a un precio módico de veinte, que realmente el valor de ese artículo salino adquirido podría valer el doble o triple con la adecuada promoción y difusión de

todo el trabajo y proceso artesanal por el que tiene que pasar el agua salina para poder ser un benequen de sal. Eso veinte pesos no representan el valor histórico que tiene la práctica de la extracción de sal, no logran representar el verdadero valor cultural que recae en las manos que elaboran los benequenes de sal.

Uno de los propósitos principales del taller “Conociendo el Turismo Experiencial” es entenderlas a ellas, pero también darles información importante sobre la actividad que ellas desarrollan y la posibilidad de una segunda actividad económica complementaria de la cual aún no están conscientes y de la que pueden obtener recursos económicos para poder tener una vida digna a las que ellas están dispuestas al cambio con tal de obtener lo que ellas están buscando.

El taller “Conociendo el Turismo Experiencial” consistió en tres fases: Donde la

1° Fase consistió en: Conocer como ellas ven y que saben ellas mismas de su propia historia: en esta fase se harán las entrevistas y la construcción de historias de vida para comprender lo que ellas cuentan a los visitantes que llegan al Centro Cultural con diferentes intenciones; son visitas de investigación, de periodismo o de consumo a la sal y que existe en esta era de la globalización una actividad llamada turismo experiencial que les puede funcionar a ellas como la posibilidad de percibir otra entrada económica que complementaria a la extracción de la sal.

La 2° fase consistió en: Compartir información sobre Turismo experiencial: en esta sesión se explicó las características de esta manera de hacer turismo, se triangularon las particularidades del contexto socio-histórico del CCLS y es con lo que ellas realizan cuando son visitadas por personalidades de diversa índole y diversos objetivos propios.

La 3° Fase consistió en: Construir en colaboración con las mujeres salineras la propuesta de turismo experiencial para el Centro Cultural La Salina, en esta fase se hizo la estructuración de una propuesta de turismo experiencial con todos sus

lineamientos pues ellas tienen la disposición de cambiar la vida precaria a cual han sido relegadas y que dentro de este sistema capitalista; esa misma cotidianeidad el cual es su patrimonio cultural inmaterial vivo puede usarse, puede tener un valor de compra para quienes buscan y pueden darse ese lujo, el de visitar a la pobreza exotizada.

Ya que según algunos autores que hablan sobre como un patrimonio cultural inmaterial ya no está limitado a objetos físicos inamovibles como lo son monumentos, ruinas de pirámides o colecciones de objetos del mundo sino que también entran las tradiciones/expresiones vivas las cuales en la mayoría de los casos son heredadas de generación en generación y van desde expresiones orales (leyendas, mitos, historias de un lugar en específico), el arte, rituales (religiosos o sociales), fiestas, ferias etc. El conocimiento de alguna actividad o práctica económica y como estas personas que las producen y las reproducen están vinculadas al universo y naturaleza (UNESCO, 2003). Y lo que tienen en su poder las mujeres salineras es una gran riqueza dentro de tu patrimonio cultural inmaterial aun vivo.

Por ello el contexto socio-histórico en el Centro Cultural La Salina es un gran candidato para lograr desarrollar una actividad alternativa al proceso de sal, los pequeños cultivos y la módica ganadería que practican los actores sociales de este micro territorio, por ello informarles sobre turismo experiencial que ellos ya hacen sin remuneración alguna es de gran relevancia para que el objetivo que ellos están intentando lograr, el de dignamente. Por eso la última fase de este taller es la construcción de esa propuesta turística a partir del recurso cultural vivo (patrimonio cultural inmaterial) será aparte del capítulo cuarto de este trabajo de investigación.

## **Capítulo 4 Las trabajadoras de la sal en el Centro Cultural La Salina y el turismo experiencial**

El objetivo de este cuarto capítulo es analizar, reflexionar y comprender la vida de las mujeres trabajadoras de la sal y como han logrado sobrevivir ante la posición de marginación, vulnerabilidad y pobreza a la que han sido sometidas a lo largo de su vida. Por lo que es necesario resaltar que en este proyecto de investigación las experiencias vividas por las colaboradoras son las prácticas cotidianas de un contexto particular. Para este apartado se utilizaron alias con el fin de procurar la información brindada por las mujeres trabajadoras de sal.

En acercamiento con las mujeres trabajadoras de la sal, han hecho hincapié en que a pesar de que no son las únicas parientes que conforman su núcleo familiar (se conforma de 7 integrantes) siendo dos de ellas; la mayor de las hermanas que sería la segunda hija y la integrante más joven de la línea familiar son las que están a tiempo completo en el CCLS como atestigua la Salinera Juanita:

Mi hermana fue la segunda, el primer hijo es un varón, segunda fue mi hermana, tercera fue un varón, cuarto fue una niña, quinto fue otra niña, sexto fue mi hermano Rogelio, la que lo saludo la vez pasada, yo soy la séptima hija la novena hija fue la que entrevisto ahorita (Salinera Juanita, charla informal 1 de marzo de 2023).

Apelando a lo que dice George Yúdice en el libro *El recurso de la cultura* (2002); tal vez la mejor manera de abordar el tema de la cultura en los tiempos actuales, la cual se caracteriza por estar inmersa en las cuestiones de la globalización, se considera un recurso, el cual puede tener un uso para el mejoramiento tanto sociopolítico cuanto económico ya que por consecuencia a la mayor distribución de bienes intangibles en el comercio mundial (películas, música, turismo, etc.) ha dado como resultado que las cuestiones culturales estén protagonizando como nunca antes se había visto en otro momento de la historia (p 23).

Por lo mencionado anteriormente aparenta ser pertinente dar formalidad a la práctica que realizan las mujeres que trabajan la sal, compartir su vida cotidiana como un elemento más a comercializar en adición a la actividad económica catalogada como informal en los tiempos actuales para lograr tener una vida digna ya que el precio al cual es comercializado el producto de la sal (benequenes/pantecitos) es bajo lo cual no les permite a estas señoras trabajadoras de la sal no siquiera adquirir alimentos diarios como atestiguan las salineras Juanita y Vicky:

Comemos humildemente, nuestro frijolito, si hay un pedazo de carne no diario, aunque sea un día si un día no, nuestras papitas fritas, pedazo de chorizo. Si queremos hacer otra clase de comida, cocidito de res, caldito, caldito de pollo puerco. Pero así un día si un día no, más el frijolito (Salinera Juanita, Charla informal 1 de marzo de 2023).

Bueno aquí si dijéramos lo que dios nos dé, hay días buenos, días malos, se come pues, si este aquí ya se come todo lo que dijera, nos antoja algo bueno, lo compramos (Salinera Vicky, charla informal 1 de marzo de 2023)

Y por el mismo motivo económico no tiene acceso a los servicios y comodidades básicas para tener una vida digna. Aunque en los acercamientos etnográficos se pudo observar y percibir que no están en la periferia por gusto, ya que justo a unos cuantos metros de llegar al acceso al CCLS se terminan los servicios de electricidad, agua potable y drenaje. De cierta manera es una forma de orillarlas a abandonar el territorio donde habitan para así el gobierno municipal poder apropiarse del espacio y así poder industrializar-formalizar la actividad de extraer sal.

#### **4.1 Antecedentes socio-históricos de las trabajadoras de la sal en el CCLS desde ellas mismas**

Un aspecto que llamo mucho la atención durante las pláticas con las mujeres trabajadoras de la sal fue la manera en que ellas naturalizaron el tener que dedicarse

a la actividad de extracción de sal por motivos de lejanía de la escuela y pérdida de sus padres; así como lo atestiguan Juanita y Vicky:

Como dijera, por lo que es lo que nos dejó enseñado mis papás, ya de eso este es el trabajo que nos dieron (Vicky, 1 de marzo del 2023)

Si pues, como no fuimos, a la escuela pero nada más si quisimos estudiar lo poco que quisimos, lo poco que pudimos. Ya no quisimos seguir Por que estaba retiradito el camino pues. Entonces más nos dedicamos a hacer el trabajo. Haciendo el aseo de la casa, recogiendo el bote de la sal, armando el pantecito junto con mis hermanas y nos atardece lo mismo haciendo, quedaron, quedamos solas, ya quedamos más con obligación de hacerlo el trabajo, como con este sobrevivimos (Salinera Juanita, charla informal 1 de marzo 2023).

Como se mencionó con anterioridad en la gráfica 2 donde se menciona la situación educativa del Municipio de Ixtapa, las señoras entran en el 69.9% de escolaridad básica, pues algunas de ellas lograron cursar algunos grados de la primaria pero por motivos de lejanía no pudieron continuar cursando los grados básicos y mucho menos grados superiores pero eso no les impidió manejar de manera casi empírica las matemáticas, las cuales son necesarias para hacer la comercialización de los benequenes.

Al ser hablantes de tsotsil, las mujeres aparte de manejar las matemáticas básicas para hacer la compra de materia prima para realizar la producción de sal también manejan dos idiomas, su lengua madre el tsotsil y el español.

Otra de las características de la vida de estas hermanas que han dedicado su vida a la actividad del CCLS, son solteras. Ese estado civil puede que se deba a que durante las actividades de la semana santa el 2 de abril se lleva a cabo un evento en donde se baja a lavar la ropa de un santo con las aguas del manantial proveniente del cerro que se encuentra en el CCLC, dicha actividad solo pueden realizarla

mujeres que sean puras (vírgenes) y por obviedad que no estén casadas o que tengan hijos.

*Figura 21*

*Manantial de agua dulce en el CCLS*



Nota Construcción hecha por los habitantes de Ixtapa de la sal para aprovechar el manantial de agua dulce que esta localizado a un costado del río que atraviesa el CCLS, el cual forma parte de un ritual religioso. Archivo personal, 2023.

Hay una gran probabilidad que ese evento haya quedado grabado en la estructura mental de las mujeres y por ende siguen solteras, pero también se puede deber a que el trabajo de la sal demanda mucho tiempo, mucho sacrificio incluso del sueño, como lo testifican la Salinera Vicky:

Entrevistador: ¿Cómo cuantas veces por noche se despiertan para cuidar el fuego?

Salinera Vicky: Unas cuatro veces, cuatro o cinco veces

Entrevistador: ¿Cuántas horas cree que duermen?

Salinera Vicky: Ahí bien, unas dos horas bien dormidos vuelve a sentirse vuelve, así jugueteando el sueño dijeran (Salinera Vicky, entrevista 1 de marzo del 2023).

Por lo mencionado; ni un sueño continuo pueden y que necesitan por las edades que rondan las mujeres salineras, estar en una constante vigilancia del fuego que alimenta el horno y este sea continuo para así lograr que el agua se evapore y obtener una pasta de sal que después terminarán de secar al sol por varias horas a la intemperie.

#### 4.1.1 Producción de sal, una actividad relacionada con las mujeres

Como se mencionó en apartados anteriores, el conocimiento de extracción de la sal ha pasado de generación en generación a lo largo de aproximadamente 600 años y con eso se comprende que las actuales trabajadoras de la sal han aprendido de sus antepasados, en especial de la parte femenina de la línea familiar, como lo atestiguan ellas:

Entrevistador: ¿Entonces quien les enseñó a trabajar la sal, realmente?

Salinera Vicky: Pues mi mamá, si

Entrevistador: ¿Y quién le enseñó a ella?

Salinera Vicky: Mi abuelita

Entrevistador: ¿Y a su abuelita?

Salinera Vicky: Su mamá, si, viene de familia, pero son puras mujeres que trabajan, son puras mujeres, y a rato son lo que apoyan los hombres (Salinera Vicky, charla informal 1 de marzo del 2023).

Entrevistador: ¿Quién le enseñó a trabajar?

Salinera Juanita: ¿A mí?

Entrevistador: Si

Salinera Juanita: Mi mamá. Porque ella fue la que trabajo con mis abuelos, pues mis abuelitas

Entrevistador: ¿Y quién le enseñó a su abuelita?

Salinera Juanita: Mi bisabuela (Señora Juanita, entrevista 1 de marzo del 2023).

Siendo una actividad que compete más al lado femenino, las hermanas tienen una dinámica muy marcada en cuando a quien hace que actividad dentro de su casa/taller. Mientas ellas estaban en la etapa de la niñez y sus padres aun vivían se les encargaban tareas sencillas, pero al momento de faltas cae en ellas más responsabilidades como atestigua la Salinera Vicky:

Entrevistador: ¿Entonces en que actividades participa usted?

Salinera Vicky: Yo en carrea el agua, remojar el petatillo, hacer la tortilla, a veces a ayudar a hacer la comida, luego vamos a



machucar la sal para que lo vuelvan a hacer el benequencito, a formar de nuevamente el petatillo para que se ponga la sal. (Salinera Vicky, entrevista 1 de marzo del 2023).

Pero por cuestiones de la avanzada edad y el desgaste físico que se han generado al dedicarse a esta actividad, intentan quitarse una de las cargas más pesadas que es transportar el agua del pozo a las calderas de metal para hacer el proceso de evaporación, por ello tiene como ayuda (pagadas) a un familiar suyo:

Es sobrino hijo de mi hermana, si la que nos ayuda bueno que le paga la semana pues mi hermana porque está estudiando, ya se está apoyando bastante con lo que nos viene a ayudar (Salinera Juanita, charla informal 1 de marzo del 2023).

Por lo que este joven hace aproximadamente 50 viajes para poder llenar el pequeño almacén compuesto por vasijas de barro y cubetas de plástico (véase figura 2). No es que a este joven le naciera el ayudar a sus tías, las mujeres dicen que no le quedo de otra porque al ser menor de edad no tenía muchas posibilidades de encontrar un trabajo y no querían que el dejara de estudiar así que por eso labora con ellas, el se apoya con lo poco que le pueden pagar, pero para las señoras es un gran apoyo físico pues el realiza el acarreado de agua la cual es de vital importancia en la actividad económica que realizan.

Siendo la Salinera Mari quien tiene el liderazgo de la casa/taller, ella tiene la última palabra en la toma de decisiones relacionadas con la producción de sal y la información que se da con respecto a ellas.

Si porque es ella la que trabaja, ella compra la leña, ella la que hace el trato con los que van a comprar, nosotros no. Así como el señor que vino ya sabe cuánto le entrego, ya sabe cuánto le va a pagar, y sabe cuándo quiere más. Va a venir hasta cuando ella diga, así viniera alguien a vender leña nosotros no vamos a

hacer trato, el que administra el trabajo es ella (Salinera Juanita, charla informal 1 de marzo del 2023).

Esto genera de cierta manera un tipo de hermetismo en cuanto a lo que se sabe de ellas, pues es que también a través de la historia se han acercado muchas personas con un modelo extractivista, llegan, preguntan cosas, ellas de una manera muy amable comparten la información solicitada y no vuelven a saber de esas personas, las visitan individuos de todo tipo con variadas propuestas con supuestamente todos los beneficios positivos para estas mujeres que trabajan la sal.

Se les pregunto si llegan a tener alguna emoción con respecto a estas acciones externas, pero la Salinera Vicky comento lo siguiente: “La mera verdad esta olvidado, porque como vienen, se da la información y se van y ya no sabemos, así esta olvidado” (charla informal 1 de marzo del 2023).

#### **4.2 Extracción de sal, trabajo informal en el CCLS**

Después de las primeras inmersiones etnográficas para fines propios de esta investigación, se vio el vínculo entre el producto salino y las señoras que la trabajan con ese producto así que por fines de categorización se opto por llamar a estas personas “ las salineras” a pesar de que en diferentes acercamientos las colaboradoras dijeron que no tenían una manera en particular de ser nombradas, ni por ellas ni por las personas externas que llegan a comerciar o a conocer el trabajo que se realiza en el CCLS en Ixtapa de la Sal, Chiapas; simplemente son mujeres que han dedicado la vida propia a realizar la actividad económica heredada por sus padres

Dicha actividad al ser catalogada como un trabajo informal, el precio de venta al por mayor es de \$8.00 a \$10.00 pesos dependiendo el comprador, la venta al por menor permite a las señoras elevar el precio; el precio ronda entre los \$10.00 y \$25.00 pesos por pieza. A pesar de que en la venta al mayoreo sean de 300 a 350 piezas, el bajo precio no permite ver una ganancia económica real que se logre ver reflejada en

la calidad de vida de las señoras y ellas no logran que el producto sea adquirido al precio “justo” por todo lo que conlleva obtener un solo benequen de sal a pesar de que ellas tienen conciencia del precio de su trabajo como lo testifican:

Entrevistador: De las horas que invierte ¿Cuánto realmente cree que podría valer su trabajo? Hablando en lo económico, porque ustedes lo dan a un precio, pero ese precio como lo calculan, por ejemplo.

Salinera Vicky: Bueno está un poco barato pues para el trabajo que se hace veo que es muy poquito, pero no hay más quien lo pague porque como van por cosecha para que ajuste la leñita, así es como nos tenemos que conformar con el pago que se dé.

Entrevistador: ¿Usted cuanto cree que vale el trabajo que hacen?

Salinera Vicky: Unos sus, ahorita está valiendo a 20 hasta 25 por la leña que se escasio por ahí unos 30 pesos ya los que pagan así adelantado, por cosecha dijera que se habla, 15 pesos está muy barato ya lo que se vende así los poquito si se vende a 20 a 25 pesos. (salinera Vicky, entrevista 1 de marzo del 2023).

También como ella menciona, se trabaja con pagos por adelantado para poder adquirir la leña, el petatillo y lo que se necesite para la elaboración de los pantecitos de sal así que realmente ellas no ven la ganancia si no que van al día y de cierta manera se conforman el kilo de azúcar, el kilo de frijol o la carne del día como testimifica la salinera Vicky:

Entrevistador: ¿Y de eso cuanto realmente a ustedes les queda?

Salinera Vicky: La verdad, para la comida y volver a invertir de nuevamente para la leña, como lleva mucha leña, ya lo que queda ya es de la casa, ajam. (Salinera Vicky, 1 de marzo del 2023).

Como testimifica la señora Vicky, no hay una entrada estable de dinero a sus bolsillos que les permita al menos una alimentación constante o en caso de enfermedad contar con un pequeño ahorro de emergencia. Solo queda para el día y para invertir de nuevo en los materiales para el siguiente pedido, esos \$3,500.00

pesos aproximadamente es el dinero con el que viven por más de un mes, pues como han mencionado ellas trabajan por “cosecha” y puede el tiempo de entrega puede variar dependiendo la disponibilidad y el precio de las materias primas (leña), los que llegan a comprar el producto salino están conscientes de que el pedido no es de un día para otro como comentan las señoras a pesar de eso los compradores hacen los encargos y Salinera Mari es la que se encarga de notificar que los benequenes están listos para irse en un simple empaque de bolsa plástica, sin etiqueta que identifique la procedencia del producto ni el nombre del espacio/microempresa que lo elabora. En la figura se muestra como es la presentación final del producto de una de las cosechas encargadas.

A pesar de que los compradores de dicho producto saben todo el tiempo que se toman las señoras en lograr llegar al número requerido de benequenes, a estas personas parece que se les dificulta el pagar el valor real del producto no solo el costo de producción. No se tuvo la oportunidad de tener acercamientos con los compradores mayoristas, pero si con algunas personas que se acercan al pequeño puesto las señoras de la sal instalan en el mercado dominical en la plaza central de Ixtapa como se muestra en la siguiente figura; en un microespacio ponen a disposición de los transeúntes el producto salino en forma de benequen y a “medida” de una jícara pequeña.

El precio varía según la presentación y la cantidad que se compre, pero nunca es el suficiente para que estas señoras logren tener una vida digna, una alimentación correcta o tener tranquilidad para cuestiones de emergencia. Las personas conocer a estas señoras y saben cuál es el estado en el que viven, es un “secreto” a veces que las tiene marginadas y viviendo en la precariedad a causa de los gobiernos pasados y el presente pues estas mujeres han resistido a los intentos de modernización o de modificar su cotidianeidad de maneras poco beneficiosas para ellas, pretendiendo

sobreexplotar el patrimonio inmaterial vivo que estas mujeres trabajadoras de la sal poseen.

#### **4.2.1 El trabajo del CCLS desde las señoras que lo habitan**

Por ello conocer los motivos sobre la toma de decisiones que hicieron estas mujeres trabajadoras de la sal durante su infancia; tomando en cuenta que tan consiente un infante puede reflexionar sobre su entorno; y reflexionando desde la situación de marginación, vulnerabilidad y pobreza que al parecer ha sido una constante en el largo proceso de trabajar para sobrevivir.

Es así como estas mujeres salineras siguen activas, viviendo con lo mínimo que el trabajar de la sal gotea económicamente, a pesar de eso ellas dicen que se sienten feliz, cansadas pero acostumbradas al trabajo como dice:

Acostumbrada, como siempre estamos desde pequeñas pues acá aprendiendo lo que mis papás hicieron. Nos dijeron has esto, hagamos esto, así fuimos creciendo. Llegamos a nuestra edad, ya tuvimos más obligación de hacer más oficio, hacer el trabajo (Salinera Juanita, 1 de marzo del 2023).

Aquí bien un poco cansada pero ahí vamos porque es el trabajo de todos los días, es echarle ganas, lo que más, hay que descansar un rato y volver a trabajar

Mmmmh sí que es un poquito pesado, cansado, es el trabajo y deberíamos tomar un rato de descanso para volver a empezar a trabajar todo el día (Salinera Vicky, 1 de marzo del 2023).

Así es como pasan sus días las señoras, viviendo para el trabajo heredado; rodeando el horno con actividades varias como se muestra en la figura siguiente, incluso las tortillas hechas a mano se cosen en un mini fogón calentado con carbón y leños ardientes del mismo horno donde se lleva el proceso de evaporación del agua salina, incluso los huevos recolectados de sus propias gallinas son cosidos al calor del agua hirviendo mientras se lleva a cabo la evaporación de la misma de la cual se

obtiene una pasta de sal que pasa a un segundo proceso de secado al sol completamente dependiente de las condiciones climáticas del día.

Cada una de estas señoras tiene papeles bien particularizados dentro de ese espacio casa/taller por ejemplo la salinera Vicky atestigua lo siguiente:

Entrevistador: ¿Entonces en que actividades participa usted?

Salinera Vicky: Yo en carrea el agua, remojar el petatillo, hacer la tortilla, a veces a ayudar a hacer la comida, luego vamos a machucar la sal para que lo vuelvan a hacer el benequencito, a formar de nuevamente el petatillo para que se ponga la sal. Eso, eso (salinera Vicky, entrevista 1 de marzo del 2023).

Algunas actividades por cuestiones de la avanzada edad de las mujeres; ya no son tan fáciles de realizar, por lo que son encargadas a las hermanas más jóvenes cuyas edades aún les permite realizar las de gran dificultad física. A pesar del pesado trabajo físico lo realizaron hasta que su cuerpo ya no se los permitió más, hasta que las enfermedades “naturales” de la edad adulta aparecieron.

Cuando personas externas bajan al CCLS de lo que quieren escuchar es del trabajo y el proceso de la sal , parece que los visitantes tienen la percepción de que es natural que las trabajadoras de la sal se dediquen al trabajo rudo y estén en ese estado de vivir precario, no se preguntan porque del gran número de pedidos no deja una ganancia sustanciosa a las salineras, aun así no incentivan a la población de Ixtapa de la Sal y a los compradores de comunidades cercanas a adquirir los benequenes a un precio razonable, digno y justo para que así las salineras puedan tener una vida digna como ellas comentaron en las diversas charlas en las charlas y entrevistas a las colaboradoras.

#### **4.2.2 Expectativas y posibilidades de la actividad a corto, mediano y largo plazo**

Retomando el tema del apartado anterior; por cuestiones del factor edad las señoras comentaron que aparte de ellas dentro del núcleo familiar no hay otros

hermanos o hermanas que estén interesados en seguir con la actividad económica heredada de sus padres como lo atestiguan ellas:

No, cada uno busca su trabajito, esta porque estoy. Ya después es que ese trabajo como digo es algo pesado y quiere mucho dinero para trabajar y si no tiene dinero como va a comprar la leña? Porque lo principal es la leña, ese es que no les gusta (Salinera Mari, charla informal 1 de marzo del 2023).

La nueva generación (sobrinos) no están interesados en la herencia familiar porque no es visible un derrame económico justo; acorde al tiempo, esfuerzo e inversión monetaria necesarios para poder realizar el proceso de la extracción de sal. Pero hay uno de esos hermanos del cual no se puede mencionar el nombre, tiene pensamientos extractivitas; esta persona da información a cambio de dinero que las mujeres trabajadoras de la sal, las que realmente trabajan la sal no ven en lo absoluto.

En visitas etnográficas al CCLS salinera Mari hace presente su preocupación ante la posibilidad de “extinción” pues al ser de cierta forma la líder y representante del lugar con casi 60 años, comenta sentimientos de cansancio y a pesar de saber que la actividad económica que realizan tiene muchos años de historia apenas se ha logrado evitar el despojo y desalojo del territorio que trabajan y habitan. Después de que ella no esté el CCLS prácticamente quedaría a merced del gobierno y los caciques que han intentado despojarlas con anterioridad de diversas maneras antes mencionadas.

Visualizan que el trabajo artesanal tenga vigencia quizá unos pocos años en el futuro pues aunque Salinera Mari, siga viva en algún momento no podrá realizar las actividades propias del proceso de extracción de la sal y aunque delega las actividades más pesadas a sus hermanas más jóvenes; ellas no teniendo el mismo interés de preservar la actividad económica ancestral, no están de manera fija a lo largo de los días de trabajo. Las mujeres salineras aceptaron colaborar con esta

investigación porque les permitirá dejar un legado de su quehacer y aceptaron el taller como una oportunidad de poner en el mercado global el recurso cultural viva presente en su cotidianidad, pasar a ser algo exótico para los turistas que tiene el suficiente alcance económico para poder pagar ese tipo de experiencias, como una alternativa a largo plazo de una actividad económica complementaria con el proceso de la sal.

Durante las pláticas resultantes del taller “Conociendo el Turismo Experiencial” salió a la luz la manera en que ellas e incluso los familiares que así lo deseen pueden generar un ingreso económico alternativo sin tener que hacer ese sacrificio físico al que tanto se han huido las nuevas generaciones, las nuevas generaciones si tienen poder de decidir el querer continuar con el legado familiar, estas nuevas generaciones al estar en contacto con nuevas tecnologías que en la medida de lo posible como resultado del estado de pobreza en el que viven han podido estar cerca de las nuevas formas en las que los elementos externos de otras culturas logran llegar a ellos.

Y con esas nuevas interacciones es posible para ellos dar cuenta que tienen otras posibilidades de vivir y de obtener recurso económico que les permitirá no caer en trabajos de desgaste físico continuo, pero el tener esa nueva información no los desliga en su totalidad de participar en las actividades dentro del proceso de extracción de la sal no sería de una manera tan inmersa como lo hace Salinera Mari.

Lo que les permite de manera conjunta pensar en continuar con esa prehispánica actividad económica pero atravesada por la venta de su cotidianidad, aunque salinera Mari ha enunciado el temor que tienen a causa de que otras personas a favor de preservar ese recurso cultural que tiene en el CCLS; el miedo a que alguien los denuncie al Servicio de Administración Tributaria (SAT) por estar evadiendo impuestos al estar realizando una actividad económica diferente a la que se conoce de muchos años atrás como testifica ella misma:



No, porque mucho están diciendo que no estemos dando mucha información porque dicen pues que por parte del gobierno todos pagan impuestos, muchos dicen que ya no nos estemos dejando dar información porque con este que esta, y pues a veces ya no queremos darle, Así llego pues otra, pero nada más le dije que lo qué podría decirle, pero ya no la admitimos, que ya no se nada de eso (Salinera Mari, charla informal 1 de marzo del 2023).

Esta desinformación es un elemento más a agregar a su estado de vulnerabilidad ya que sirve de herramienta para las personalidades con deseos de arrebatarnos el espacio en donde habitan y trabajan. Mantenerlas con miedo es parte del ejercicio del poder que ejerce el cacicazgo regente en el gobierno de Ixtapa.

#### **4.3 Turismo experiencial y el trabajo informal de producción de sal en CCLS**

Para ir vinculando al CCLS con la actividad alterna propuesta en esta investigación que tiene como base el recurso en la cotidianidad de las colaboradoras o como dice Manuel Cuenca en el artículo Ocio experiencial: antecedentes y características “el marco de referencia es el propio actor o agente, es decir, la persona” (2012, p 270). La experiencia siempre les pertenecerá a las sensaciones de alguien, a una persona en particular pues está vinculada a lo que le acontece en su vivir. También cabe mencionar que dicha experiencia está ligada a lo emocional pues se convierte en una vivencia que toca fibras de sensibilidad y afectividad (Cuenca, M. 2012, p 272).

Es entonces que la participación de los turistas no convencionales<sup>10</sup> que están interesados en dicha experiencia lograrse desvincular su vida cotidiana al momento de ingresar al CCLS; ya que las actividades cotidianas de las salineras son:

---

<sup>10</sup> El turismo alternativo o no convencional abarca nuevas prácticas para descansar en contacto con la naturaleza intacta y conservada, cuyo principal atractivo es la naturaleza y el precio razonable incluyendo amplias alternativas y combinaciones, contenidas en el turismo vacacional, cultural, ecoturismo, rural y de aventura y realizado en cualquier

Amaneciendo la ponemos a hervir pues el agüita con harta leña, porque si no se le pone la lumbre el agua esta así, no está hirviendo, no está consumiendo la sal, y eso uno le está poniendo la leña está hirviendo, es donde se va consumiendo la sal, se consume, la recogemos, la sacamos a asolear allá afuerita para que se asolee con el calor del sol y la recogemos el otro día para formar ya los benequencitos, ponerlos a secar tras del horno y así se van pasando los días de la semana y ya para que se le mande a avisar a los que ya lo tiene pagadito, 20 días antes. Ya lo vienen a recoger así (Juanita, entrevista, 1 de marzo del 2023).

La participación voluntaria de los turistas no tradicionales también servirían de apoyo a las colaboradoras ya que ellas van a enseñar la manera correcta de realizar esas actividades completamente artesanales, pues ese es el recurso cultural que están vendiendo; su trabajo cotidiano que ha pasado de generación en generación, pero gracias a los consejos de sus allegados “estudiosos” (profesores del magisterios, médicos de medicina alternativa etc.) se han percatado del valor cultural que tienen en su día a día y que en esta era de globalización neoliberal puede ser adquirida por quienes puedan costearla y así las colaboradoras de esta investigación puedan aspirar a esa vida digna con los servicios básicos necesarios para la mínima comodidad requerida en una vivienda

Una de las posibles opciones que se tenga para cuidar la tranquilidad en cuando al derrame económico por parte de dicha actividad puede ser que al adquirir el benequen de sal este sea al precio justo pues al vivir la experiencia se supone que los turistas no tradicionales estarán consientes de todo el esfuerzo y sacrificios que conlleva uno solo de los artículos que están adquiriendo. A la venta al publico en supermercados existen varias opciones de sal; Altamar, Sal Rosa del Himalaya, es

---

espacio rural o no urbano (turismo de montaña, de aventura, deportivo. (Moreno. M y Coromoto. M. (2010) Turismo y productos turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación p 143.

una de esas versiones y el precio de esta ronda los \$159.00 pesos, la Sal del brazo de mar del CCLS no es de menor calidad que la sal antes mencionada, pero la sal de La Salina esta marginada en el mercado, su promoción de venta se realiza es de boca en boca y de consumo local; con apoyo de instituciones podrán tener modificaciones en el taller donde procesan el agua salina y así no tener un desgaste físico y así poder expandir la venta del producto en otros espacios del país y del mundo. Las colaboradoras comentaron en varias ocasiones que han llegado extranjeros de visita; a conocer sobre su trabajo y a ellas pero también a ofrecerles “modernizar” su casa/taller así que la sal con seguridad puede ser exportada a otros territorios sin etiqueta alguna que la identifique y cuente su verdadero peso cultural ante la sociedad actual.

#### **4.3.1 Producción de sal como recurso cultural tangible e intangible**

Hablando de ese peso cultural que ha sido marginado por los poderes hegemónicos de los gobiernos locales con el objetivo de apropiarse del territorio y el recurso natural existente en ese espacio el cual ha servido para la supervivencia de los habitantes en tiempos pasados y que ahora; esa marginación logro disminuir paulatinamente los talleres que se dedicaban a la extracción de sal; ahora solo existentes dos familias y en esa investigación se está colaborando con una de ellas.

Ellas mismas han dicho que carecen del conocimiento sobre cosas oficiales como el pago de impuestos, pero saben que eso es peligroso para so precaria económica como testifica salinera Mari:

Ya como ahorita que ya cambió mucho, ahorita que se pagan pues los impuestos de todo, que esto es una fábrica que están trabajando les van a pedir caro los impuestos (salinera Mari, charla informal 1 de marzo del 2023).

Incluso por ese mismo temor a que el gobierno llegue con intenciones de cobrarles impuestos parece ser otro de los factores del porque están en un rango de

precio muy bajo; ya que de esa manera no hay probabilidad de llegar al mínimo de entrada monetaria para ser detectados por el SAT. Pero durante el taller se les compartió información sobre lo que es vender al por menor y como la práctica de una actividad económica complementaria les daría a ellas una herramienta para ser visibilizadas y así obtener ayuda de las instituciones pertinentes para así dejar poco a poco su estado de marginación propios en la actualidad, puesto que la cotidianeidad que ellas viven tiene un valor económico; como se ha mencionado en apartados anteriores, dentro de esta era de la globalización ese recurso cultural puede ser tangible e intangible.

Pero aquí una pregunta para reflexionar ¿Por qué de las diferencias entre el patrimonio cultural material y el patrimonio cultural inmaterial? Si al final se está hablando de un mismo punto, la cosificación de un objeto o sujeto. Estas diferencias están muy bien definidas en cuando al termino de “protección” del patrimonio material e inmaterial, en la que se ha visto que lo material ha tenido mayor favoritismo a lo largo de la historia humana; la Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo de 1994 informo que *“Nuestra diversidad cultural: el patrimonio inmaterial ha sido ignorado durante mucho tiempo. Las formas de vida han sido ignoradas porque se presentan en formatos simples”*.

Figura 22

Señora trabajadora de la sal.



Nota. Archivo personal, 2023.

Como se muestra en la figura 22, la simpleza no llama la atención, no es ostentosa, colorida o muy llamativa; es la vida diaria de personas “comunes” que intentan sobrevivir en el tiempo, cambiando, adaptándose a las tempestades venideras; no es estática y no está de cierta manera congelada en el tiempo; está viva junto a sus actores. Ese estado no encaja con un “concepto de patrimonio como un espacio con objetos dentro y por lo tanto en la creación de un museo del mundo” (Pettman citado por Munjeri, D. 2004). Hace referencia entonces a que ese algo mágico puede ser visitado, siempre estará ahí; estático, inamovible y perpetuo como por ejemplo el Taj Mahal, las pirámides Mayas, la Mona Lisa etc. Todos ellos de gran valor simbólico y expresan formas populares de cultura o de la verdad histórica.

A estos elementos se les sentido social-histórico y valor económico a lo que califica como patrimonio cultural vinculado a unas cualidades de “autenticidad” de gran poder restrictivo ya que por ejemplo la Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural en el apartado de la Guía para la aplicación Operativa para la aplicación de la Convención Mundial del Patrimonio, con base en la Carta de Venecia daba definiciones concisas en cuanto a lo que la cuestión de la autenticidad material; cuatro elementos debieran de estar presentes para cumplir dichos estándares; a) autenticidad en los materiales: valores físicos o fidelidad al objeto, b) autenticidad en el trabajo: vinculado al pensamiento de que los productos materiales son portadores del ingenio creativo, c) autenticidad den el diseño: valor con base en la intención de originalidad del creador (arquitecto, ingeniero, artista etc.) y d) autenticidad en el marco o fidelidad al contexto: valores vinculados a consideraciones locales y especiales (Munjeri, D. 2004, p 14).

En resumidas cuentas, la cuestión del patrimonio cultural está ligada a los atributos materiales, se califica entonces a una edificación como poseedor de valor histórico y cultora y significaba posicionarlo a una distancia aparte de la vida cotidiana ya que está detenido en el tiempo y se mantiene sin cambios aparentes, en

el año 1994 se llevó a cabo la Conferencia de Nara sobre la autenticidad, ahí se puso a la mesa la estimación de otros valores socio-históricos y se apeló a un anclaje en la sociedad.

Dichos valores solo se pudieron determinar desde la perspectiva cultural entendiendo las fuentes (contextos culturales de las sociedades) de esos valores mismos y de que estos difieren de una cultura a otra, de un grupo social a otro, por ello el resultado de la “Declaración de Nasa sobre la Autenticidad” fue el ampliar ese marco de dentro del concepto de “autenticidad” para así incluir cosas que no son entendidas como algo tangible como lo son las tradiciones, técnicas, espíritu, sentimientos, aspectos históricos (acontecimientos particulares) y sociales como un elemento más al patrimonio cultural.

El punto central entonces del informe final de Nara fue aceptar que *“todas las culturas y sociedades tiene sus raíces en determinados medios y formas de ambos patrimonios, el material e inmaterial”*. (Munjeri, D. 2004, p 18). Resulta impactante como es que la decisión de “algo” es importante depende de un grupo de personas con cierta posición social, ellos deciden entonces si tiene o no valor económico, social e histórico pero esa razón es que ahora se puede decir que hasta la vida diaria tiene un valor social e histórico también es un punto que se puede volver a favor de los que solamente tienen su vivir como algo a ofrecer en el mercado neoliberal.

#### **4.3.2 Posibilidades y alcances a la propuesta desde sus propios actores**

Por lo mencionado en el apartado anterior la propuesta de turismo experiencial es una posibilidad para considerar pues las colaboradoras tienen el interés y la accesibilidad a aprender una actividad alterna a la que han estado practicando por tantas generaciones y eso mismo es lo que les daría una doble oportunidad de comercializar el recurso cultural tangible e intangible. Tienen lo física del territorio con el peso socio histórico de encuentro de mundos (culturas diferentes) a lo largo de 600 años, ese pozo “precolombino o prehispánico” que ha

estado presente en cada uno de los momentos de choques sociales y la técnica de la extracción de sal junto a los rituales particulares del CCLS junto al resto del municipio.

De acuerdo con el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas (PEDDC) con agenda 2019-2024 donde se reflejará la evolución de la sociedad chiapaneca la preservación de los valores y la cultura de los pueblos que la conforman y justo en el eje 3. Educación, Ciencia y Cultura junto al eje 4 de Desarrollo económico y competitividad el tema central de esta investigación puede vincularse, acoplarse e incluso en un futuro a mediano plazo aplicarse pues según el apartado política pública 3.11 Fomento a las manifestaciones culturales y artísticas que menciona el Plan estatal; tiene vinculada a la cultura con todos los ámbitos de la vida del ser humano, eso atraviesa la dinámica social, la generación de riqueza y el empleo; reconoce la importancia de la cultura como inductora de desarrollo así como su importante papel ante la diversidad cultural, la visualización de las comunidades marginadas y la igualdad de género. (PEDDC 2019, p 73).

Existe la posibilidad de rechazo por parte de las colaboradoras hacia cualquier tipo de apoyo considerado nocivo; mencionado así por la falta de claridad que en tiempos pasados los gobiernos y personas que han llegado a proponerles una diferente forma de trabajar han tenido a para con ellas; ellas mismas dice que no saben muchas cosas pero tampoco han tenido una guía fiable para tratar con esas posibilidades, hay optado por quedarse en “lo conocido” en lo que les ha funcionado hasta estos años pero que hoy en día les está dificultando incluso el poder comer pues la pandemia por COVID 19 también las ha atravesado aunque no se contagiaron en el pico más alto en momentos pandémicos pero si en cuanto al encarecimiento y escases de algunos materiales necesarios para realizar la actividad de la extracción de la sal.

Pero que las colaboradoras no tengan un trato directo con los objetivos de Plan Estatal de Desarrollo Chiapas no quiere decir que no puedan aplicarse a favor de ellas, los objetivos de ese documento y tener de cierta forma la seguridad que su propio vivir les dará una estabilidad económica digna.

#### **4.4 Aprendiendo a practicar el turismo experiencial**

Con el fin de que las colaboradoras logren comprender hasta el más mínimo detalle de la actividad alterna a la que estar acostumbradas a realizar se impartieron pláticas informativas sobre el turismo experiencial, este taller se dio en varias sesiones cortas ya se acopló a los tiempos libres que las salineras tuvieran. La primera se realizó el 13 de febrero del 2023, la segunda sesión el 6 de marzo del 2023 y una tercera sesión el 13 de marzo del 2023, por cuestiones de tiempo ya no se pudo proceder a una cuarta sesión debido a los tiempos estipulados de entregas de trabajos académicos.

La manera en la que se compartió esa información fue clara y concisa para no generar malos entendidos o temor a algún concepto referente al marco de categorías correspondiente al turismo experiencial con el fin de que las colaboradoras puedan tener una base para tomar decisiones con respecto a si llevar a cabo la actividad alterna o no, también de este taller también se logró obtener tomas en fotografía y video que sirvieron para la edición de un video el cual tendrá doble objetivo; 1) visualizar las actividades que se pueden realizar en el CCLS y 2) visibilizar el trabajo arduo que han realizado las señoras por tantos años y la continuidad de la pobreza, aquí se piensa la tesis de Marx que solo el hombre crea riqueza con su fuerza de trabajo..

Esas tomas se hicieron con la intención de capturar este momento histórico de la actividad del proceso de elaboración de la sal, se procuró capturar la naturalidad de las acciones y a petición de ellas y anonimato no se ven sus rostros, las manos de estas mujeres son los principales actores de este producto visual. También en el taller se propició la práctica y participación de personas externas en



las actividades como se muestra en la siguiente figura (23), después del secado al sol la pasta de sal resultante del proceso de evaporación del agua salina, el resultante; rocas grandes, pero livianas y frágiles a la presión de este paso se tiene que almacenar en costales para su posterior molido fino.

*Figura 23*

*Taller de Turismo Experiencial en el CCLS*



Nota En la figura se muestra un trozo de roca salina después de ser secada al sol, actividad en la que se participó durante el taller de Turismo Experiencial. Archivo personal, 2023.

Durante esta simulación de turismo experiencial se pudo percibir la incomodidad de las mujeres a delegar a alguien más las tareas que están naturalizadas en ellas. Al ser el primer contacto con esta actividad alterna se mostraron accesibles a permitir la entrada a su mundo cotidiano pero incómodas. Se puede decir que de cierta manera de sintieron invadidas pues ya no solo fue dar la información que ellas consideran apropiadas para los fines que los visitantes (científicos, reporteros, extranjeros con interés de invertir) llegaron a ellas y a su espacio, ahora fue permitir participar a otros en su privacidad, modos de vivir y ver la vida.

Ellas compartieron su sentir incomodo ante presión constante de permitir el acceso a extraños su casa/taller, pero ellas están en la disposición de aprender para así lograr los objetivos sobre vender sensaciones al turismo pero con tendencia a sentirse expuestas invadidas por el público pero es la única manera de ver esta actividad alterna ellas sienten que es como “venderse a sí mismos.” Aunque tienen disponibilidad de realizarla como actividad alternativa para ingresos económicos que hay que planear muy bien. A pesar de los términos manejados durante el taller

de turismo experiencial con respecto a la forma más humana de consumir un recurso cultural a los participantes se les hablo de la manera más clara y sin frases rebuscadas “lo que ustedes harán es vender al público su vida cotidiana en el trabajo” pues para estas señoras es algo normal pero en el sistema neoliberal regente para algunas personas con suficiente poder adquisitivo lo que ellas viven es algo exótico y buscan experimentar ese “vivir diferente” a lo que están acostumbrados de acuerdo con su estrato y posición social.

#### **4.4.1 Diseño de la experiencia en el CCLS: Propuesta**

En este último apartado se concentran todas las características que pueden ser ofrecidas a un público en específico como elemento económico complementario para las mujeres trabajadoras de la sal. Por motivos de practicidad a la propuesta se presenta como un proyecto económico pero que tiene pertinencia dentro de los Estudios Culturales por los procesos socio históricos de estas mujeres salineras y puntos de conflicto con las otredades hegemónicas por parte de las características del sistema económico neoliberal regente en tiempos actuales.

A continuación, se presenta la portada “oficial” de la Experiencia en el Centro Cultural La Salina, las fotografías fueron tomadas en las diferentes inmersiones etnográficas con el fin de documentar el trabajo diario y naturalizado de las trabajadoras de la sal; con esas tomas se logra hacer un rápido recorrido visual de la actividad económica/recurso cultural que poseen las personas que habitan ese territorio. Se presentan de esa manera con el fin de llamar la atención a un sector específico de turistas.

Figura 24

*Una Experiencia que desconecta*



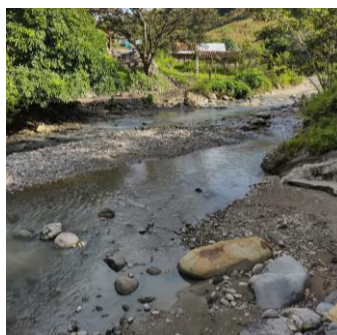
Nota 1 Imagen promocional tentativa para la promoción del Turismo Experiencial en el Centro Cultural La Salima. Archivo personal, 2023.

Por la naturaleza de la experiencia, este tipo de turismo no va dirigido al turista convencional/tradicional que solo llega a tener esparcimiento y ocio en las zonas turísticas donde ofrecen servicios recreativos para el descanso y la relajación. Uno de los objetivos del turismo experiencial es proveer de sensaciones al turista por lo que se requiere de una participación activa y voluntaria en los procesos que viven los locales en su día a día. Como investigadora; de manera directa se atravesó por este recorrido varias veces ya que en cada visita al Centro Cultural las mujeres hacían las mismas actividades.

Pero en cada inmersión al CCLS encontrábamos a estas mujeres realizando diferentes actividades del proceso de la sal ya que por ser una actividad muy larga dependiendo de la cantidad de benequenes encargados ellas se van acomodando y priorizando cada una de las actividades y quien de las hermanas la va a realizar.

*Figura 25*

*Río La Salina*



Nota. Archivo personal, 2023.

En durante el trabajo de campo fue imposible no sentir emoción alguna, como investigador es difícil no ser interpelado por la realidad y la realidad de estas mujeres salineras es de pobreza, vulnerabilidad, marginación y supervivencia pero también es sencillo sucumbir a los encantos naturales del contexto geográfico en donde se encuentra localizado el contexto socio-histórico.

Las características físicas naturales del CCLS tiene particularidades poco comunes como el pozo desde el cual se extrae la sal, ha sido parte de la vida de los habitantes de Ixtapa de la sal, pero sobre todo existido a lo largo de 600 años aproximadamente para los habitantes del CCLS, ni las mismas mujeres que lo trabajan saben la fecha exacta de su descubrimiento (la vertiente salina) y construcción para aprovechar el producto sólido que se obtiene después de varios procesos de tratamiento, frente a ese pozo se encuentra un río de agua dulce (como se muestra en la figura 9) pero no potable; donde las mujeres lavan y ponen a secar los petatillos que le dan forma a los benequenes.

Cruzando el río se encuentra un manantial (como se muestra en la figura 10) de agua dulce, con vertiente desde las montañas que delimitan el pequeño valle donde se encuentra localizado ese territorio; esta agua es fría al tacto y se siente pesada en la boca por sus sabores terrosos a causa de venir de las entrañas de la tierra. Ese pequeño manantial también tiene un significativo

religioso pues con esa agua es la que se lavan las ropas del señor del pozo por lo que encontrar flores y cruces en un altar dispuesto a un costado del tanque; construido para que la vertiente constante de agua no se desperdicie; esa agua es de uso comunal y es cuidada por todas las personas que hacen uso de ella.

Después de esos elementos en su mayoría naturales, pero ya modificados por la mano de los pobladores de tiempos antiguos no desperdiciar esos recursos dados por la naturaleza y con ello darle un significado diferente connotaciones económicas o religiosas, pero a final de cuentas ellos son los que lo significaron que hasta hoy día existen y tienen relevancia en la vida de los habitantes de Ixtapa de la Sal y de las mujeres que viven en el CCLS.

Como se ha mencionado en apartados anteriores, la manera en que funciona el turismo experiencial es poner a disposición del público en específico particularidades propias del escenario cotidiano de cultura y la manera en cómo se vinculan sus actores, por lo que el diseño de la experiencia tiene mucho que ver con la disposición y disponibilidad de las mujeres salineras para permitir los otros (turistas no convencionales) ingresar a su vida cotidiana; permitirles incluso comer en la misma mesa que ellos, hacer las tortillas al calor de horno dentro de la casa/taller donde transitan las colaboradoras, es un espectáculo vivo.

Por ello es de importante la definición de las bases; en otras palabras, hasta donde se les permitirá a estos “extraños” ingresar y conocer ya que dependiendo de la fecha en la que decidan experimentarla, serán las actividades por realizar, ya que a lo largo año se celebran diferentes el municipio:

17 al 21 de enero celebran a San Sebastián, el tercer viernes del mes de marzo se celebran las festividades y rituales en relación con el señor del pozo, el 15 de agosto celebran a la Virgen de la Asunción, del 9 al 13 de diciembre celebran a la Virgen de Guadalupe (Salineras, pláticas informales, 17 de diciembre del 2021), y ya que estas mujeres a pesar de vivir desconectados del resto de los habitantes de Ixtapa

de la sal, cuando se trata de participar en las actividades de fiesta y religión no tienen problema alguno en permitir que el horno se apague y de esta forma poder convivir con el resto de su familia y comunidad municipal. El dejar de lado sus actividades laborales y participar en estas tradiciones muestra la cercanía e importancia que estas mujeres tienen con su cultura.

Donde las mujeres que normalmente se mantienen al margen de la población en general de Ixtapa, participan como por ejemplo las festividades de la Virgen de Guadalupe (figura 26) en donde hay una noche que se baila al calor de los fuegos artificiales del “torito” junto a la comunidad religiosa del municipio. Por lo que la experiencia con las señoras del CCLS no se limita al valle donde habitan la mayor parte del año.

Figura 26

El torito



Nota. En la figura se muestra el baile del torito durante una de las fiestas religiosas que se practican en Ixtapa de la sal. Archivo personal, 2023.

Pero también es posible definir actividades que se pueden hacer la mayor parte del año, como lo es el senderismo o *hiking*; que consta en escalar y/o caminar por rutas no accesibles, en este caso del CCLS las colaboradoras mencionaron que el cerro delimitante que hay cruzando el río no es tierra sólida en su totalidad; es una ruina enterrada por el pasar de los tiempos y en la cima de ese cumulo hay una piedra denominada “la tortuga” (figura 27), que se encuentra en la cima. Hay un sendero angosto que seguir el cual se torna dificultoso conforme se avanza.

*Figura 27*

*La tortuga*



Nota. La figura muestra una piedra tallada en forma de tortuga, los habitantes del CCLS dicen estaba situada en la punta de lo que era antes una pirámide. Archivo personal, 2023.

Hay quienes gustan de esas actividades, y se pueden realizar amenizadas con las historias que los lugareños recitan mientras realizan de guía turística, normal para ellos transitar esos dificultosos terrenos; con solo unos huaraches hechos de cuero y un machete para abrir paso entre las plantas de ser necesario. A lo largo del taller se les compartió información para que ese recurso cultural y el significado puedan comercializarlos y algunas prácticas que se llevan a cabo en el CCLS. A esa experiencia personal subjetiva es importante para el turismo experiencial, hay muchos turistas deseosos de salir de lo convencional lo cual generará interés en querer visitar el espacio, conocerlas a ellas, participar en las actividades, pero sobre todo conocer el porqué de su existir en ese territorio.

Pero para ello no basta con platicar fragmentos de memorias, lo que busca el turista no tradicional es entender de principio a fin, lograr empaparse lo más posible de la experiencia que está adquiriendo; por ello “lo mágico” que puede ofrecer el CCLS atraviesa lo místico y religioso; lo exótico e histórico para el extraño son esas prácticas asociadas al territorio como es el día del Señor del pozo celebrado el tercer viernes del mes de marzo, práctica que asociada a el estado civil de las mujeres

trabajadoras de la sal; durante esta celebración solo se encargan mujeres solteras y sin hijos en el lavado de las prendas asociadas a ese ritual; esa especificidad del estado de “pureza” puede ser un factor más a que las colaboradoras no tengan pareja y tampoco descendencia familiar como hijos o hijas.

Una de las curiosidades del nombre de Ixtapa de la Sal, en Chiapas es que con facilidad se confunde con Ixtapan de la Sal, ubicada en el estado de México, la diferencia en el nombre es una letra nada más (la letra n) y por ello puede que a pesar de que Ixtapa tenga algunos lugares turísticos determinados según el gobierno municipal. Pero no queda más que apelar a lo informal o lo académico por el momento, ya que por falta de infraestructura turística como lo son hoteles u hostales, restaurantes donde se ofrezcan opciones de comida tradicional pero sobre todo que el gobierno no le invierte a la difusión del turismo. Pero por las particularidades que envuelven al CCLS hay visitas de todo tipo, incluyendo a científicos, influencers, biólogos, estudiantes de licenciatura y en este caso estudiantes de la Maestría en Estudios Culturales.

El taller que se realizó en conjunto con las mujeres salineras(colaboradoras) tuvo relevancia en informar, reflexionar, decidir y construir una propuesta de actividad económica alterna desde el proceso de sal, ya que el turismo experiencial no requiere de inversión en infraestructura pues este trabaja con la vida cotidiana de los agentes y el patrimonio culturales material e inmaterial que poseen. También el contenido audiovisual que se elaboró con el permiso de las salineras permitió dar a conocer a estas mujeres trabajadoras de la sal que buscan continuar con el legado familiar pero en mejores condiciones laborales pero sobre todo que el benequen de sal sea adquirido por el precio que se merece y así poder salir de la precariedad, de la pobreza y vulnerabilidad a la cual han estado sobreviviendo.



## CONCLUSIONES

Finalmente llegamos a el último apartado de este proyecto, gracias al trabajo de campo en conjunto con el proceso de investigación documentar se logró la saturación de datos, con lo cual se puede afirmar que por causa de la globalización capitalista neoliberal “la sociedad está atravesando la era del espectáculo, donde se ficcioniza y estetiza/exotiza la vida cotidiana” (Sibila, 2008, p 221). Por este tipo de sociedad es que grupos sociales marginados pueden hacerse de una oportunidad para enfrentarse a la globalización y a la competitividad que existe dentro de esos procesos de fractura de fronteras.

En donde se ven obligados a aperturas en económica y entrar en la era del espectáculo, a vender su intimidad para poder generar a partir de sus estructuras sociales cotidianas, de su cultura hacer un recurso y ofrecerlo a la gran demanda de experiencias de quienes buscan otras formas de consumir el turismo, por ello el objetivo de esta investigación fue analizar los poderes hegemónicos del sistema global capitalista, el cual obliga a entrar al juego de la competitividad de venta pero a bajo costo de productos los cuales se lograron gracias al trabajo de campo en el cual se aplicaron diversas herramientas para la recolección, concentración y análisis junto a la teoría.

Permitió analizar los datos de manera crítica desde la perspectiva rigurosa de Los Estudios Culturales los procesos de producción de subjetividades y el significado que estos tiene para la población vulnerada del Centro Cultural La Salina la cual se vio beneficiada con información, espacios para reflexión y la posibilidad de dedicarse no solo a la extracción y venta al por menor de los benequenes de sal, sino también a complementarla con la práctica del turismo experiencial(Grossberg, 2009, p 36). Para lo que se retoma la pregunta general que permitió trazar el camino a seguir para esta investigación: ¿Dentro del sistema capitalista, el contexto socio-

histórico del CCLS en Ixtapa de la Sal, Chiapas será viable como alternativa de ingresos y de posicionar su cultura como recurso en el mercado global?

para lograr responderla se tuvo que fragmentar en una tarea general y cuatro específica; la general fue analizar las posibilidades del recurso en la cultura del CCLS para así obtener datos que permitieron ver la posibilidad de una actividad alternativa a la que se ha practicado a lo largo de 600 años aproximadamente en ese territorio; se tomaron en cuenta los diferentes propósitos propios del Turismo Experiencial; dichos propósitos están dispuestos en diferentes objetivos, los cuales son:

8. Integración Familiar
9. Mejorar el vínculo padre/hijo
10. Reforzar o construir identidad
11. Crear nuevas relaciones
12. Expandir la conciencia
13. Equilibrar emociones
14. Aportar respuestas (encontrar)

Lo enlistado con anterioridad menciona un ejercicio de desconexión de la vida cotidiana estresante, cansada, rutinaria, etc. sin dejar de lado que están posicionados en un estrato social con el suficiente poder adquisitivo para poder comprar un espectáculo que consiste en el tiempo y la vida de los agentes culturales dentro de su entorno cotidiano que para esas personas que venden su recurso cultural sería exótico a lo que también se le llama cosificación del vivir diario, algo diferente a lo conocido por quienes buscan vivir el presente, lejos de angustias, tristezas están en búsqueda de experiencias auténticas y verdaderas; de cosas nuevas y fuera de lo común o destellos de intimidades ajenas pero lo que en realidad están practicando la compra del espectáculo de la vida precaria de quienes ofrecen ese producto cultural como una actividad recreativa para el goce de otros (Sibila,2008). El CCLS

cuenta con las características necesarias para lograr desarrollar el Turismo Experiencial como una actividad complementaria o alterna a la que han estado practicando las señoras que aun realizan el trabajo de la sal. Aunque los estudios culturales critican las prácticas del capitalismo, tampoco se puede negar que la globalización se objetiva en lo local es ahí donde se hace realidad<sup>11</sup>, pero la práctica es los que menos tienen no pueden competir en ese mercado en condiciones iguales.

Se llego a dicha conclusión pues gracias a los objetivos específicos en los que se fragmento el objetivo general de este proyecto en el cual el primero consistía en una revisión documental a profundidad sobre los espacios turísticos “alternativos” en el Estado de Chiapas; y así conocer el rango en el que se encuentra posicionada esta actividad de gran derrame económico pues el turismo tradicional se ha realizado a lo largo de mucho tiempo atrás pero lo único que ha dejado es miseria, deforestación, basura y cosificación de personas, territorios, culturas y cosmovisiones pues esa manera de hacer turismo es nociva para quien lo practica pero no para quien lo gestiona. Pero puede hacerse un turismo experiencial, siempre y cuando los agentes pongan sus propias reglas para el cuidado de su territorio

Normalmente son empresas privadas que llevan a invertir en espacios alejados del estado, explotan los recursos naturales no piensan en la parte ecología y social, solo llegan a generar ingresos sin cuidado alguno, generan espacios con actividades en específico pero que no cuidan la integridad de quienes habitan esos territorios. Ejemplo es que en el CCLS se hace un tipo de turismo, las señoras están acostumbradas a recibir visitantes; locales, nacionales e incluso extranjeros de diferente profesión, han llegado biólogos, geólogos y personas curiosas a aprender de ellas, o solo a conocer el trabajo que realizan, pero al comprar el producto que ahí

---

<sup>11</sup> La globalización como concepto se refiere tanto a la comprensión del mundo, como a la intensificación de la conciencia del mundo como totalidad" (Robertson, 1992, p 8).

se genera; es pagado a un precio muy bajo. Ellas platican el proceso sin dejar de trabajar, las personas llegan a observar y escuchar, pero no participan.

al realizar las actividades pertinentes para lograr el tercer objetivo de este proyecto fue identificar las características socio-históricas que son requeridas para lograr así proponer el plan de acción para las colaboradoras del CCLS y así realizar una actividad alterna la cual les permita obtener una entrada monetaria para complementar con sus otras actividades.

Para lograr esto se llevó a cabo un taller que consistió en 3 sesiones de las cuales se obtuvieron datos para la construcción de la “experiencia” en el CCLS como lo son:

- a) Antecedentes históricos
- b) Historias del territorio
- c) Actividades para realizar

De este taller también se logró generar contenido de video e imagen; con el cual se generó un video para beneficio de estas señoras que trabajan la sal, dicho video tiene varias finalidades 1) quedar como antecedente del taller, 2) es un testimonio histórico a la actividad económica que se realiza ahí 3) es un a las señoras que han dedicado su vida entera a trabajar la sal y por último pero no menos importante 4) servirá como video promocional de la “experiencia” en el CCLS dentro de la propuesta generada como objetivo específico ultimo.

En el que se pueden ver las características que pueden ser cosificadas o exotizadas para el deleite ajeno, puede ser adquirida porque dentro de este sistema económico capitalista neoliberal todo lo que se puede ver, sentir, oír y hacer está a la espera de ser adquirido y al existir demanda de algo fuera de lo común propicia una actividad más para quienes no tienen “nada” pero que pueden entrar en ese juego maquiavélico de vender su cultura cómo un espectáculo.

Como investigadora desde la perspectiva y enfoque en el pensamiento de los Estudios Culturales; no es, no fue ni será sencillo. Por un lado, se presentaron estas señoras que han vivido para el trabajo de la extracción de la sal desde que tiene memoria y uso de razón, por los contextos de dificultades para acceder a una educación de manera “fácil” tuvieron que abandonar a temprana edad los grados de escolaridad básica para empezar a realizar tareas sencillas dentro del taller donde se realiza la actividad económica heredada de sus padres; en específico de la parte femenina del árbol genealógico, pero a lo largo de las inmersiones etnográficas, salieron a flote algunas interrogativas que se fueron aclarando al término del trabajo de campo.

Un corto ejemplo es la pregunta que atraviesa la toma de decisión de quedarse trabajando en el CCLS o romper con la supuesta tradición familiar que es realizar la actividad de la extracción de la sal. Doña Mari comentó en una de las pláticas que a ella le hubiera encantado poder dedicarse a otra actividad económica y en su momento se le presentó la oportunidad de ser profesora de grupo en niveles educativos básicos, pero como no logro no logro culminar los seis grados básicos de la educación elemental.

Así es como se visibiliza el lugar periférico en donde habitan, tuvieron un las trabajadoras de la sal tuvieron acceso limitado a las instituciones educativas; aunque una de ellas realmente transita entre el CCLS y el “arriba” donde se localiza el centro de Ixtapa de la Sal. Por las mañanas trabaja en el taller ayudando a tareas que no requieren de mucho esfuerzo y por las tardes sube a laborar en espacios más “comunes” para la sociedad de Ixtapa, Salinera Vicky está consciente que no quiere dedicar su vida al trabajo pesado que es la extracción de sal, pero aun así no ha abandonado a sus hermanas como lo han hecho otros miembros de la familia.

Lo que han estado haciendo las colaboradoras a lo largo de ejercer esa actividad económica es sobrevivir, por consiguiente a él poco derrame económico

que logran percibir y el estado de vivir en el que los margina el municipio (su gobierno/gobernantes) ya que como se ha mencionado en apartados anteriores, usan ese método para orillarlas a dejar ese espacio (el pozo prehispánico que provee la materia prima) con el que han trabajado varias generaciones y así poder explotarlo para beneficio del gobierno o de quienes vayan a comprarlo, aunque el pozo no le pertenece a estas señoras, ellas y muchas otras familias lo han utilizado como medio para obtener dinero pero lo han hecho de una forma no industrializada y prácticamente son uno con el entorno natural.

Este proyecto de tesis se propuso una actividad alterna a la que ellas realizan cotidianamente, pero que no se desliguen de su quehacer cotidiano. El Turismo experiencial como medio complementario encaja positivamente, pues también favorecería en el incremento del precio de la sal, las personas sabrían que existen ellas junto su actividad, su contexto y entorno físico.

## Referencias

- Arriola, J. (2011) La Globalización o la razón del más fuerte. [Archivo PDF].  
[//efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ehu.es/Jarriola/articulos%20propios/Libru.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ehu.es/Jarriola/articulos%20propios/Libru.pdf)
- Astudillo, S, Prada Trigo, J. (2018) *Empresas turísticas y factores de innovación: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca* (Ecuador) 17(3) 5-21 [Archivo PDF]  
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1112>.
- Basail Rodríguez, Alain. (2007). Yúdice, George, 2002, El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Editorial Gedisa, Barcelona. *LiminaR*, 5(1), 213-219. <https://doi.org/10.29043/liminar.v5i1.245>.
- Bayardo, R. (2004) *La economía cultural, las políticas culturales y el financiamiento público de la cultura*, 4, 57-68 [Archivo PDF]  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/143/120>.
- Barbero, J. (2003) *La Globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*, 53, 18-33 [Archivo PDF] <http://hdl.handle.net/11117/357>
- Boisier. S. (2005) ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL* 86. 47-62.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/11068-hay-espacio-desarrollo-local-la-globalizacion>
- Bustos Flores, C. (2009) La producción artesanal. *Visión Gerencial*. Universidad de los Andes. [Archivo PDF] <https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>

- Carballo Fuentes, S, M.G, L.G, C y Brent Ritchie, R. (2015) *La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y las necesidades de actuación*, 35, 71-94 [Archivo PDF] <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221511>.
- Castro Gómez, S. (2014). Teoría Tradicional y Teoría Crítica. *Universitas Humanística*. 29-41. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/9560>.
- Celeste, Asencio (2019) "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *Revista PASOS de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17, 1127.1142 [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17847/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17847/PS_17_6%20_%282019%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- CONEVAL (2015) *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago 2022. Ixtapa, Chiapas*. [Archivo PDF] recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698025/07\\_044\\_CHIS\\_Ixtapa.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698025/07_044_CHIS_Ixtapa.pdf)
- Cortés Ruedas, F. (2003) Neoliberalismo, globalización y pobreza. *Estudios Políticos* No.22, p 151-167.
- Curiazi, R, Tuci, C y Giordano, E. (2013) El proyecto turístico entre sostenibilidad ambiental y socio-cultural: Una gestión compleja. En el marco UNESCO. P 32-47. [Archivo PDF]. [efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172648/48\\_3.pdf](https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172648/48_3.pdf)



Data México (2022) *Unidades económicas según sector económico en 2019, Municipio de Ixtapa, Chiapas.* Recuperado de

<https://datamexico.org/es/profile/geo/ixtapa#economic-indicators>

Data México (2022) *Principales lenguas indígenas habladas por la población de 3 años y más en Ixtapa, Chiapas* Recuperado de

<https://datamexico.org/es/profile/geo/ixtapa#indigenous-dialect>

Data México, *Unidades económicas según sector económico en 2019, Ixtapa.* Recuperado de: <https://datamexico.org/es/profile/industry/retail-trade?redirect=true>

Data México, *Ixtapa. Chiapas* (2020)

<https://datamexico.org/es/profile/geo/ixtapa?redirect=true>.

Delgadillo Maclas, J. (2008). *Desigualdades territoriales en México derivadas del tratado de libre comercio del Norte*, 101(34), 71-98

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612008000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612008000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=en).

Dussel. E. (2020) Covid 19: Cuando la naturaleza jaquea la orgullosa modernidad. Blog nuestraAmérica. Periódico de divulgación científico-académica. 3.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/244/2441020002/2441020002.pdf>

Dreher. J. (s.f) Fenomenología: Alfred Schutz y Thomas Luckmann, La fenomenología y las ciencias sociales. 71-113.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, Estado de Chiapas.

[http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07044a.html?fbclid=IwAR3JTJNWUw2cRV0qtIA3XeSFt97s8TItuetPb5VTaR2MYg\\_LvYW9iRFDIgw](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07044a.html?fbclid=IwAR3JTJNWUw2cRV0qtIA3XeSFt97s8TItuetPb5VTaR2MYg_LvYW9iRFDIgw).

Fals, Borda O. (1979) El problema de como investigar la realidad para transformarla por la praxis.

- Fernández Repetto F, Guevara Rosado, M. (2020). Agentes locales en la construcción de la imagen turística del Pueblo Mágico de Izamal, ¿productores o reproductores?, 2(19), 164-187. [Archivo PDF]. <https://liminar.cesmeca.mx/index.php/r1/article/view/848>
- García Canclini, N. (1999) La globalización imaginada.
- Giraldo, Marín. L, Martínez Salazar. B, Mejía, B.M, Valencia González. G. C(2016) Interaccionismo simbólico y la comprensión de experiencias de convivencia. V Congreso Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. Memoria Académica. [Archivo PDF]. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.8455/ev.8455.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8455/ev.8455.pdf)
- González Reverté, F y Morales Pérez Soledad (2009) Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. (15 de diciembre de 2023) [https://books.google.com.mx/books?id=El7u8ZPYKgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=El7u8ZPYKgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Gobierno de México (2020) Data México, Población y vivienda. (diciembre del 2023). Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/ixtapa#population-and-housing>
- Gobierno de México (2022) *Patrimonio Inmaterial, Expresiones mexicanas del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad* Recuperado de [https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/patrimonio\\_inmaterial/](https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/patrimonio_inmaterial/)
- Guillen. F, Elida. D (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>.

- Gurdian, Fernández. A. (2007) II ¿Cuáles son las filiaciones teóricas, epistemológicas y metodológicas del paradigma cualitativo? [Archivo PDF]. <https://web.ua.es/en/ice/documentos/recursos/materiales/el-paradigma-cualitativo-en-la-investigacion-socio-educativa.pdf>
- Guzmán, A, Albortes, J. (1993) *La competitividad internacional; reflexiones sobre las ventajas competitivas en los países industrializados y semiindustrializados*, 3, 66-82 [Archivo PDF] [https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700306&fbclid=IwAR1Ys9BT9Pu\\_sw6\\_bvIZLWkVsKQeuenrnDeRQvO62as7YPOnWYXIQSdGQU](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700306&fbclid=IwAR1Ys9BT9Pu_sw6_bvIZLWkVsKQeuenrnDeRQvO62as7YPOnWYXIQSdGQU).
- Grossberg, L (2021) Estudios Culturales en Tiempo Futuro. *LOS ESTUDIOS CULTURALES COMO CONTEXTUALIDAD RADICAL* [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://comunicacionlvm.files.wordpress.com/2015/09/lawrence-grossberg-estudios-culturales-en-tiempo-futuro-2012.pdf>
- Grossberg. L (2009) El corazón de los Estudios Culturales: Contextualidad, Construcciónismo y Complejidad. *Tabula Rasa*. 13-48.
- Grossberg, L., (2006). *Stuart Hall sobre raza y racismo: estudios culturales y la práctica del contextualismo*. *Tabula Rasa*, (5),45-65.[fecha de Consulta 7 de Noviembre de 2022]. ISSN: 1794-2489. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600503>
- Geertz. C (1973) La interpretación de las culturas, *Descripción densa: hacia una teoría de la cultura*. P 19-40
- Guber. R (2001) La Etnografía, Método, campo y reflexividad, *La observación participante*, p 55-100.
- Hausberger, B. (2018). *Historia mínima de la globalización temprana*. Colegio de México. <https://doi.org/10.2307/j.ctv6hp421>

- Herrero Prieto, L. (2004) *Economía de la cultura; componentes analíticos y estado del arte*, 4, 141-146. [Archivo PDF]  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/149/126>.
- Hiernaux Nicolas, D. (2019) Globalización, patrimonio, turismo: una aproximación desde la renovación urbana. [Archivo PDF].  
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/095c75ee-a534-471f-8bda-b1d83904896d/content>
- H. Ayuntamiento Constitucional de Ixtapa, Chiapas (2022) *Historia del Municipio de Ixtapa*. Recuperado de: <https://www.ixtapa.gob.mx/municipio/historia>
- H. Ayuntamiento Constitucional de Ixtapa, Chiapas. *Historia del Municipio de Ixtapa*. Recuperado de: <https://www.ixtapa.gob.mx/municipio/historia>
- H. Ayuntamiento Constitucional de Ixtapa, Chiapas (2022), *Presidente Municipal*, Recuperado de <https://www.ixtapa.gob.mx/gobierno/presidente>
- INEGI (2010) *Compendio de información geográfica municipal 2010, Ixtapa, Chiapas*. [Archivo PDF] Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07044#collapse-Resumen>
- INEGI (2020) *Panorama sociodemográfico de Chiapas. Censo de Población y Vivienda 2020* [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197780>
- INEGI (2000) *Chiapas, Perfil Sociodemográfico, XII Censo General de Población y Vivienda 2000* [Archivo PDF]. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825496753/702825496753\\_1.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825496753/702825496753_1.pdf)

- INEGI (2020), Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, Comercio al por menor de otros alimentos, Ixtapa Chiapas. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/Default.aspx?idee=8532331>
- INPI (2018) *Un vistazo a los rasgos más distintivos de los pueblos indígenas de México*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inpi/articulos/etnografia-de-los-pueblos-tzotzil-batsil-winik-otik-y-tzeltal-winik-atel?idiom=es>
- INEGI, DENUE (2022) *Venta de sal sin nombre, Ixtapa, Chiapas* Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/Default.aspx?idee=8532331>
- Juan Masullo, J. (2011). *La conceptualización del poder de Joseph Nye: el poder blando*. In *Sobre el poder blando y el biopoder.: Evaluando el potencial impacto y limitaciones de M. Foucault en las RI*, 7–14. Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). <http://www.jstor.org/stable/resrep14223.5>.
- Kliksberg. B. (1999) Capital social y cultural, claves esenciales del desarrollo. Revista de la CEPAL 69. 85-102  
<https://repositorio.cepal.org/items/6efbc6b3-ef6c-47cc-8746-ae123b5f0927>
- Lema, W. (9 de septiembre de 2020). *¿Qué es el Turismo Experiencial?* [Archivo de video] <https://www.youtube.com/watch?v=rj69w6R4vjA>
- Lewin. K. (1988) Acción-investigación y problemas de las minorías. Revista de Psicología Social 3. 229-240.
- Madariaga, C. J (2022) Patrimonio Cultural Inmaterial. Universidad de Huelva. [Archivo PDF]. <http://culturainmaterial.es/id/eprint/94/1/2022%20Cap.%207%20Valor%20PCL.pdf>
- Martínez Quintana, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. *Arbor*, 193(785), a396. [Archivo PDF] <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>.

- Magaña Carrillo, I, Padín Fabeiro, C. (2012) *Cultura e identidad: dos productos turísticos rurales en el contexto de la glocalidad y la competitividad en Colima*, 1, 375-393 [Archivo PDF] <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2012%20-%20Lo%20glocal%20y%20el%20turismo%20-%20interiores.pdf>.
- Mantero, J. (2004) *Turismo cultural. Apreciaciones respecto a la actividad: comentarios a propósito de Argentina*, 4, 147-162 [Archivo PDF] <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/150/128>.
- Mantecón, A.R. (1993) Globalización cultural y antropología. *Alteridades*. 79-91
- Mora Mayoral, M, Martínez Martínez, F. (2018). *Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social*, 31, 27-46. [Archivo PDF] <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss31/2>.
- Montfort. R. De Teresa, A. (2020) *Consumos y gusto. LA cultura y lo espiritual como nichos de mercado*, *Cultura en venta* 2, 135-163.
- Montiel, E. (2004) *La diversidad cultural en la era de la globalización*, 4, 47-55[Archivo PDF] <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/142/119>.
- Moreno. M y Coromoto.M.(2010) Turismo y productos turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación p 143) [Archivo PDF] [efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf)
- Palerm Viqueira, J. (2008) Guía para una primera práctica de campo, en *Guía y lecturas para una primera práctica de campo*. Universidad Autónoma de Querétaro. 15-33.

- Paz, J. (2005) *La Globalización: más que una amenaza es una oportunidad*, 3, 21-34[Archivo PDF]  
<http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n3/n3a03.pdf?fbclid=IwAR01gUeAXSFPLu j4zjkRWxOO3Al00bEdy596Tbz5p6zH1VvsGzkCXt5lmZs>.
- Pérez Rubio, A. G (2021) *La producción de sal en Ixtapa, Chiapas un acercamiento etnoarqueológico* [Tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas]. Recuperado de:  
<https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12753/4110>
- Plan estatal de desarrollo Chiapas 2019-2024, recuperado de:  
<https://iapchiapas.edu.mx/storage/downloads/pedd1924.pdf>
- Rappaport, J., Leyva, X., Alonso, J., Hernández, R. A., Escobar, A., Köhler, A., Cumes, A., Sandoval, R., Speed, S., Blaser, M., Krotz, E., Piñacué, S., Nahuelpan, H., Macleod, M., Intzín, J. L., García, J. L., Báez, M., Bolaños, G., Restrepo, E., ... de Sousa Santos, B. (2018). *Más allá de la observación participante: la etnografía colaborativa como innovación teórica*. In *Prácticas otras de conocimiento(s): Entre crisis, entre guerras. Tomo I* (pp. 323–352). CLACSO.  
<https://doi.org/10.2307/j.ctvn5tzv7.16>.
- Restrepo, E (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*, *Labor etnográfica*. P 15-31 [Archivo PDF] Recuperado de: <https://www.ramwan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Restrepo, E (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*, *Trabajo de campo*. P 35-61 [Archivo PDF] Recuperado de: <https://www.ramwan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Robertson, R (1992) *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Londres: Sage.
- Sampieri. H. R (2014) *Metodología de la Investigación-Sexta Edición*, *Enfoques cuantitativos y cualitativos de la investigación científica*, p 1-20. [Archivo PDF]

- Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri. H. R (2014) Metodología de la Investigación-Sexta Edición, *Recolección y análisis de datos cualitativos*. P 394-528 [Archivo PDF] Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sánchez Aviña. J. G. (2003) El proceso de la investigación de tesis: un enfoque contextual. 15-127.
- Sánchez, C. (2017) Los 5 pasos del turismo experiencial (Acción Empresarial) (Spanish Edition) . LID Editorial Empresarial, S.L.. Edición de Kindle.
- Sibila, P. (2008) La intimidad como espectáculo. 1ª ed. Buenos aires: Fondo de cultura económica. [Archivo PDF].  
[https://www.edumargen.org/docs/curso60-1/unid01/complem02\\_01.pdf](https://www.edumargen.org/docs/curso60-1/unid01/complem02_01.pdf)
- Sigmond, Karen. (2018). *El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México*. Revista IUS, 12(41), 359-377. Recuperado en 20 de abril de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-21472018000100359&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472018000100359&lng=es&tlng=es).
- Sautu. R. (2016) Teorías y métodos en la investigación de la cultura. Capítulo 1: Delimitación del campo de los estudios de la cultura. 12-23. [Archivo PDF].  
[https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20170410093109/pdf\\_1570.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20170410093109/pdf_1570.pdf)
- Sautu. R. (2016) Teorías y métodos en la investigación de la cultura. Capítulo 2: La cultura corporizada en los actores sociales y la cultura materializada en productos culturales. 23-33. [Archivo PDF].  
[https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20170410093109/pdf\\_1570.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20170410093109/pdf_1570.pdf)
- Secretaria de Turismo (2002) Turismo Alternativo “una nueva forma de hacer turismo” [Archivo PDF].  
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>



Secretaría para el Desarrollo Sustentable de los Pueblos Indígenas 15 de diciembre del 2023) Orígenes; Culturas Maya y Zoque.

<https://www.sedespi.chiapas.gob.mx/pueblos-indigenas.html#:~:text=%2D%20El%20Estado%20de%20Chiapas%2C%20tiene,%2C%20Jacalteco%2C%20Chuj%20y%20Kanjobal.>

Sotomayor. E, Hernández, M (2005) Ixtapa: la sal de la Tierra. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2005/01/17/oja93-pagfinal.html>.

Taylor. S.J y Bogdan.R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación: Capítulo 2; La observación participante, preparación del trabajo de campo. 31-99. [Archivo PDF].

<https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Urry, J. (2001) *Una mirada del turista*, 3, 51-66[Archivo PDF] <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/153/131>.

UNESCO (2003) El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n#art2>

UNESCO, Sobre la UNESCO. Archivo recuperado de: <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

Vázquez Barquero, A. (2009) Desarrollo local: Una estrategia para tiempos de crisis, 117-132.

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/83/86>

Yúdice. G (2002) El recurso de la Cultura [Archivo PDF] recuperado de: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/recurso-cultura.pdf>.

Zamora, F. (2004). Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados. Editorial Trillas. México. [Archivo PDF].

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>