



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Dirección General de Investigación y Posgrado  
Consortio de Ciencias Sociales y Humanidades  
Doctorado en Estudios Regionales

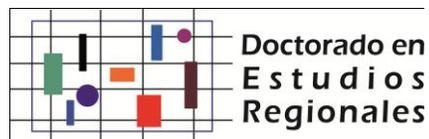
## LAS REDES SOCIOECONÓMICAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA REGIÓN COSTA CHICA DE CHIAPAS, MÉXICO

TESIS  
PARA OBTENER EL GRADO DE  
DOCTORA EN ESTUDIOS REGIONALES

PRESENTA  
JESUS ESPERANZA LÓPEZ CORTEZ

Director de tesis  
Dr. Octavio Ixtacuy López

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; México. Junio 2014



Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología el apoyo otorgado para la realización de mis estudios de posgrado, los cuales concluyen con esta tesis como producto final del Doctorado en Estudios Regionales.

**No. de beca: 280031**



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
ÁREA DE TITULACIÓN



F-FHCIP-TD-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN DE TESIS

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a 22 de Mayo de 2014.

Oficio No. CIP/567/2014.

C. JESUS ESPERANZA LOPEZ CORTEZ

Promoción: TERCERA

Matrícula: 11162011

Sede: TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

Presente.

" LAS REDES SOCIOECONOMICAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURISTICO DE LA REGION COSTA CHICA DE CHIAPAS, MEXICO ".

Se le **autoriza la impresión de siete ejemplares impresos y tres electrónicos (CDs)**, los cuales deberá entregar:

- Una tesis y un CD: Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Un CD: Biblioteca de la Facultad de Humanidades C-VI.
- Seis tesis y un CD: Área de Titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI, para ser entregados a los Sinodales y a la Coordinación del Doctorado en Estudios Regionales.

Se anexa oficio con los requisitos de entrega de tesis, emitido por la Dirección de Desarrollo Bibliotecario.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo

**MTR. GONZALO ESTEBAN GIRON AGUIAR**

Director

Atentamente

"Por la Conciencia de la Necesidad de Servir"

FACULTAD DE HUMANIDADES  
CAMPUS VI  
DIRECCIÓN  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Vo.

B.

**Dra. Emy Josefa Roblero Villalón**

Coordinadora



FACULTAD DE HUMANIDADES C-VI  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

C.c.p.- Expediente/Minutario.

GEGA/EJR/v/mcmd\*

Tenemos en común el pertenecer al Planeta Tierra

y

“La mitad del mundo no sabe cómo vive la otra mitad”

-----Rabeláis

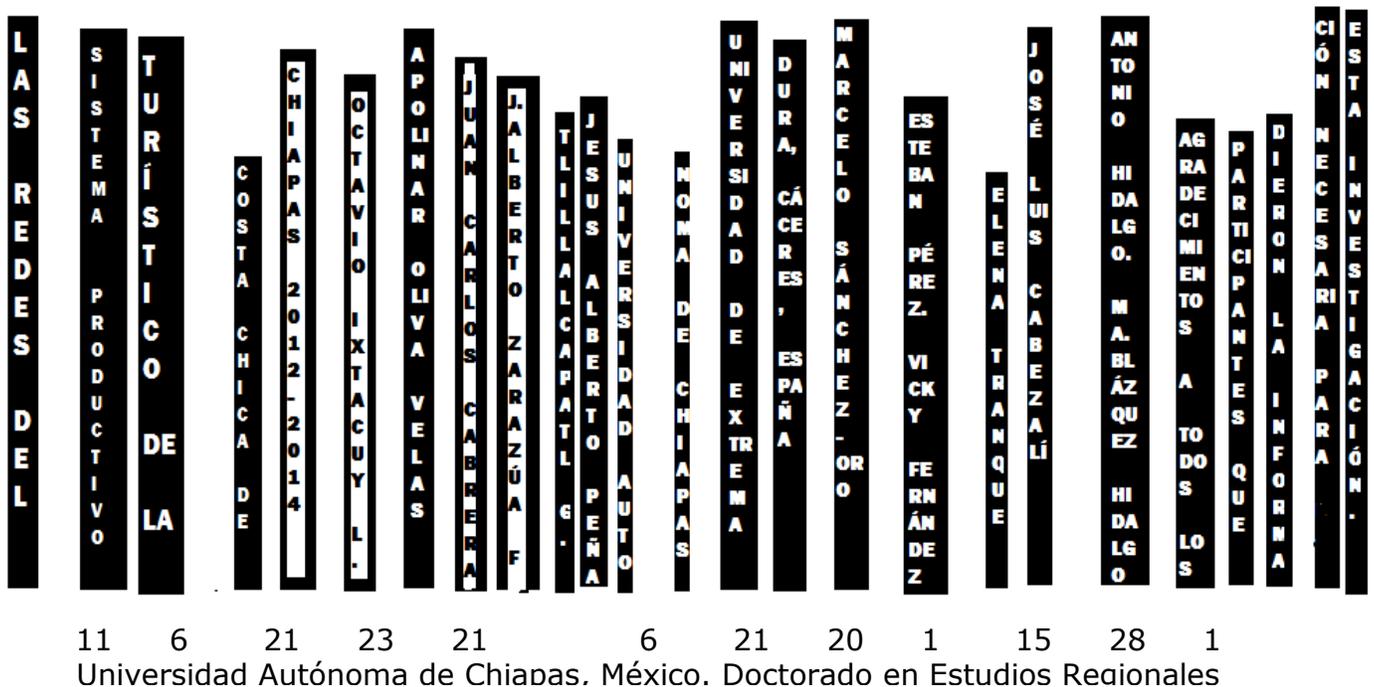
“Y sin embargo se mueve”

-----Galileo

## CÓDIGO DE BARRAS

El código de barras que elaboré para este proceso, es de gran trascendencia para mi, ya que significa la culminación de la tesis; al igual, los sistemas productivos locales se organizan y construyen socialmente, por tanto una investigación es posible realizarla con la cooperación de todos los que intervienen, que de alguna u otra manera con sus pláticas, asesorías, entrevistas, forman parte de esto. Enumerar a cada uno sería construir un apartado con muchas páginas. Mi reconocimiento personal a todos los que participaron y por alguna razón, no quisieron que se les grabara, o bien, la entrevista la postergaron, independientemente a los que se me escapan sus nombres, les agradezco porque pude conseguir información relevante.

Pero aún más a las personas que día con día apoyaron en mi formación académica, por su acompañamiento a lo largo de estos cuatro años; por sus conocimientos, sus gestiones, sus experiencias y fortalecimiento anímico.



## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis dos familias: López Cortez en donde me formé y Lozano López, integrada por mi esposo e hijos. Mis logros son también de ellos, por los años que hemos convivido; su apoyo me ha servido para avanzar en forma personal. Por tanto, este resultado que presento se debe principalmente a la constancia, disciplina, valores y conocimientos, inculcados por mis seres queridos.

A mi madre María del Carmen Cortez Razgado (QEPD), por sus sabias enseñanzas de vida, indicándome siempre que la constancia y dedicación, son caminos para lograr lo que uno quiere. “Supiste que quise estudiar un doctorado, este logro también es tuyo. Gracias“.

A mi padre Berzaín López Wong, que junto a mi madre, siempre me inculcaron como valores: la unidad familiar, trabajo, disciplina y esfuerzo. “Para ti con cariño”.

A mis motores de estos últimos años, a mis adorados hijos: Maria Aimée y Jesús David Lozano López, ahora les trasmito los mismos valores aprendidos y espero estar haciendo el mejor de mis esfuerzos. “Saben que los quiero mucho”.

A mi esposo David S. Lozano Márquez, por su amor, sostén y fortaleza, en este tiempo que hemos compartido, logrando así formar juntos a la Familia Lozano López.

A mis queridos hermanos Esther Judith, María del Carmen, Manuel Enrique, Berzaín y Petry López Cortez. “Gracias por el apoyo que me han brindado en los momentos en que los he necesitado”.

## AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Indudablemente agradezco a la Universidad Autónoma de Chiapas, por permitir que su planta docente a la que pertenezco, se actualice; con el fin de que se refleje en una mejor enseñanza.

Al Doctor Juan Carlos Cabrera Fuentes, por ser pilar y Coordinador del Doctorado en Estudios Regionales de la Universidad Autónoma de Chiapas, quien me apoyó a gestionar la beca ante CONACYT, para mi estancia en la Universidad de Extremadura, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo en Cáceres, España; estableciéndose correspondencia y colaboración entre ambas universidades.

A mi Tutor y Director de Tesis, Doctor Octavio Ixtacuy López, por compartirme su conocimiento y extensa experiencia en investigación; así como por el trabajo en equipo y créditos en la conferencia de Guatemala.

A mi Asesor Doctor Apolinar Oliva Velas, por centrarme teóricamente en la disciplina en Economía e investigación. Conformando un equipo entre él y mi director de tesis, apoyándome continuamente con sus asesorías, sugerencias, bibliografía y sobre todo, por guiarme en todo momento. Doctor Apolinar desde la maestría le reconozco su capacidad y le agradezco su apoyo incondicional para mi formación profesional.

A mis sínodos Doctor Leopoldo Medina Sansón y Doctor Héctor B. Fletes Ocón, actual Coordinador de la Academia de Economía.

A la Doctora Leticia Pons Bonals de la Academia de Educación, que con su gran experiencia, me permitió tener una visión integral de la investigación y, en las charlas establecidas, sus preguntas me motivaron investigar y buscar la forma de considerarlas en el trabajo.

Mi agradecimiento y reconocimiento al Doctor José Alberto Zarazúa Escobar, por permitirme ampliar mis conocimientos en la especialidad de Redes Sociales.

Agradezco a la Doctora Tlillalcapatl Gómez Carreto, en su calidad de líder y representante, quien gestionó e hizo posible que formara parte del cuerpo académico “Empresas, Innovación y Regiones, UNACH-CA-129”, permitiendo con esto, conocer y colaborar con las académicas: Rocío Moreno Vidal, Carmina Mena Cruz y Lucía Araceli Guillén Cuevas.

A la Dra. Pilar Ponce Díaz, Directora de Posgrado. Al personal administrativo de Investigación y Postgrado, Lic. Adriana Odalys Cruz, C.P. José Antonio Fragoso López, Dr. Gutemberg Sánchez Domínguez y Candelaria Merchant Domínguez; gracias por su apoyo a distancia, lo cual permitió ahorrarme tiempo evitando así trasladarme a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, y con ello, lo académico no hubiera sido registrado oportunamente.

A mis compañeros de generación: Catarino Ancheyta Rosales, Carmen Reséndiz Alquisira, Jorge Humberto Aguilar Arzate y Víctor Andrade, por su ánimo y charlas en los años de convivencia.

Por conocer a alumnos de la primera y segunda generación, quienes al participar en diversos coloquios, pude compartir otras formas de abordar los temas de investigación, en esa convivencia me encontré con: Tlilla, Maria Eugenia Álvarez, Rigoberto Martínez Sánchez, José Radamed Vidal Alegría, Iván Espinosa Gallegos y Alma Rosa Pérez T.

Al Doctor Juan Carlos Román Fuentes, Coordinador del PIFI de la DES, por su gestión mediante el Programa de Fortalecimiento Académico Institucional, haciendo posible el pago del transporte a la Universidad de Extremadura en Cáceres, España.

Agradezco al Doctor Esteban Pérez Calderón, Profesor universitario del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. En la actualidad ocupa el cargo de Vicedecano de Relaciones Institucionales de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura en Cáceres, España. Quien amablemente realizó la invitación para que fuera posible mi estancia en la Universidad que representa. Enriqueciendo mi conocimiento en Turismo Rural y Desarrollo Territorial, obteniendo parámetros de comparación para el estudio realizado; pero lo más valioso, acercarme al conocimiento y encontrarme con personas que permitieron darme entrevistas y su punto de vista en las acciones emprendidas; mi mayor consideración y agradecimiento a ellas, por la atención prestada, ya que hicieron que durante mi estancia lograra toda una experiencia profesional y personal.

Dr. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Profesor universitario de Sociología del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la Universidad de Extremadura, España. Presidente de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE), le agradezco por haberme permitido dar clases a los del Máster Universitario de Investigación (MUI) y al Grupo de Investigación Desarrollo Local Sostenible (DELSOS). Gracias por compartir mi investigación con ustedes, que al conocer la región de Extremadura me ha dejado claro el concepto de desarrollo local, porque esa región la vive, así como los avances en turismo rural que presentan.

Dr. José Antonio Pérez Rubio, Profesor jubilado, investigador en activo. Autor de libros con líneas de investigación en Sociología del Desarrollo, Desarrollo Rural y Sostenible, Turismo y Capital Social. El más reciente Turistas “paisanos”, retornados y mayores, tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales.

Mtro. José Luis Martín Cabezalí, Profesor universitario del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, experto en desarrollo local y turismo.

Mtro. Antonio Hidalgo Mateos, Profesor universitario del Departamento de Economía.

Mtro. Aurelio Moreno Fernández Durán, Profesor universitario del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y Co-director de la Jornada Internacional Universitaria “Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológica”.

Lic. María Blázquez Hidalgo, Responsable de Proyectos e Innovación del A.E.I. Cluster del Turismo de Extremadura.

Lic. Victoria Fernández Pozo, Dirección de la Biblioteca de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Lic. Elena Tranque Martínez, Personal Técnico de la Biblioteca de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Gracias por conocer y manejar las bases de datos del material bibliográfico, tener los libros de los autores pioneros, sobre los conceptos bases de mi tesis fue esencial para sustentar y proponer conceptos en esta investigación.

Lucía Rufo Lancho, Personal de Servicios de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Elena Moreno Horrillo, Máster de la Universidad de Extremadura y amiga.

Libertad Moreno Luna, Máster de la Universidad de Extremadura y amiga.

María Ángeles Rumbo de la Montaña, Administradora de los departamentos universitarios de la Universidad de Extremadura, Cáceres, España. Gracias por el acompañamiento amable en la estancia de los departamentos que representa.

Víctor Gutiérrez Pulido, Secretario de Comunicación de la Asociación de CC.SS. de Extremadura y Director de Contenidos Digitales de Cambio Energético Energía Renovables y Actividades Industriales Sostenibles.

Al Maestro Jesús A. Peña Sánchez, por su tiempo empleado en acompañarme a los lugares donde llevé a cabo el trabajo de campo.

A la Lic. y Cronista de Tonalá Sofía Mireles Gavito, por darme una entrevista con el fin de conocer la historia de la región de estudio.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
i).- Perspectiva del desarrollo territorial	3
ii) Contexto del problema de estudio	5
iii) Objetivos de investigación	7
<b>I.- TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN MÉXICO</b>	12
1.1.-Turismo en México	13
1.1.1.- Etapas del desarrollo turístico en México	15
1.1.2.- Regionalización Turística	20
1.2.- La región de la Costa Chica de Chiapas	21
1.2.1.- Antecedentes de Chiapas en relación con la Costa Chica de Chiapas	24
1.2.2.- Contexto social	26
1.2.3.- Contexto económico	27
1.2.4.- Puerto Arista	30
1.2.5.- Madresal	33
1.2.6.- Chocohuital	34
1.3.- Enfoques teóricos del turismo	37
1.4.- Dinámicas que enfrenta el turismo	40
1.5.-Tendencias del turismo al 2030	41
1.6.- Los actores y el medio ambiente	44
1.7.- Reflexión	47
<b>II. GÉNESIS DE TURISMO RURAL A ECOTURISMO Y SUSTENTABILIDAD</b>	49
2.1.- Génesis de Turismo Rural	50
2.1.1.- El ecoturismo derivado del turismo rural	53
2.2.- Estudios de turismo rural	56
2.3.- Estudios de turismo de sol y playa	65
2.4.- Estudios sobre la sustentabilidad del turismo	69
2.5.- Reflexión	74
<b>III.- EL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS: UNA PROPUESTA TEÓRICA- METODOLÓGICA</b>	76
3.1.- Enfoque Sistémico	78
3.2.- Conceptos base del modelo propuesto: actores, organizaciones, instituciones y redes	80
3.2.1.- Los actores como organizaciones	80
3.2.2.-Organizaciones	82
3.2.3.-Instituciones	86

3.2.4.- Surgimiento de la perspectiva de las redes sociales	90
3.2.5- Las redes del sistema productivo turístico: organizaciones – instituciones	91
3.3.- Enfoque de Desarrollo Territorial	93
3.3.1.- Los principios del desarrollo territorial	97
3.3.2.- Los Distritos industriales, Sistemas Productivos locales y clusters	99
3.3.2.1.-La evolución del Distrito Industrial a Sistema productivo local	104
3.3.3.- De Sistema Productivo Local a Sistema Productivo Turístico	106
3.3.3.1.- Aproximación teórica de la Costa Chica de Chiapas explicado como Sistema Productivo Turístico	107
3.4.- Reflexión	115
<b>IV.-PROPUESTA METODOLÓGICA</b>	117
4.1.-Estrategia integrada: Estudio de caso	117
4.2.- Técnica cuadro base con estrategias metodológicas	124
4.2.1.- Estrategia de análisis al interior de las organizaciones con sus normatividades implícitas y explícitas	126
4.2.2.- Estrategia para conocer al interior de las organizaciones con relación a los recursos económicos, humanos y naturales	127
4.2.3.- Estrategia para conocer la relación entre pares con la normatividad implícita y explícita	128
4.2.4.- Estrategia para conocer la relación entre pares con los recursos económicos, humanos y naturales	130
4.2.5.- Estrategia para conocer las empresas externas con la normatividad implícita y explícita	131
4.2.6.- Estrategia para conocer las empresas externas con los recursos económicos, humanos y naturales	131
4.3.- Instrumentos de colecta de información y definición de indicadores	132
4.4.- Captura y análisis de información	133
<b>V. ACTORES REGULARES, IRREGULARES Y EXTERNOS DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS</b>	
1345.1.- Puerto Arista tradicional	134
5.1.1.- Unión de Restaurantes de Puerto Arista Chiapas, A.C. y su estructura	137
5.1.2.- Tipo de actores por sus responsabilidades en las actividades turísticas	138
5.1.2.1.- Actores regulares	138
5.1.2.1.1-Restaurantes y/o hoteleros	141
5.1.2.2- Actores irregulares	143
5.1.2.2.1.- Franeleros	143
5.1.2.2.2.- Grupo de renta de motos	144

5.1.2.2.3- Ambulantes	145
5.1.3.- Actores externos	146
5.1.3.1- Proveedores de alimentos	146
5.1.3.2.- Empresas cerveceras ¿Un mal necesario?	146
5.1.3.3.- Agencias de viajes	148
5.1.3.4.- Negocios semifijos	148
5.1.4.- Ubicación de restaurantes/hoteles en Puerto Arista, Chiapas	148
5.2.- La Sociedad Cooperativa El Madresal	152
5.2.1.- Madresal y su estructura	154
5.2.2.- Historicidad de Madresal	156
5.3.- Chocohuital	159
5.3.1.- Historicidad de Refugio del Sol	160
5.3.2.- Refugio del Sol y su estructura	164
5.4.- Sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	166
5.5.- Clasificación de actores en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	167
5.6.- Semejanzas y diferencias de las organizaciones/empresas del sistema productivo Turístico de la Costa Chica de Chiapas	169
5.7.- Proceso evolutivo de la pesca al turismo en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	172
5.7.1.- Núcleo familiar	173
5.7.2.- Sociedad Cooperativa de pescadores	174
5.7.3.- Prestadores de servicios como restaurantes	174
5.7.4.- Más servicios hospedaje y recreación	174
5.7.5.- Formas de organización social	175
5.7.6.-Intervención de agentes externos denso en instituciones	175
5.8.- Reflexión	175
<b>VI. IMPACTO Y ENTRAMADO DE LOS ACTORES EN LA RED DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS</b>	<b>177</b>
6.1.- Impacto en la generación de empleo, incremento de ingresos y conservación ecológica	177
6.2.- Entramado de relaciones del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	178
6.2.1.- Reconocimiento de actores centrales (grado de centralidad)	179
6.2.1.1.- Instituciones	180
6.2.1.2.- Organizaciones	181
6.2.1.2.1.- Conocimiento de los actores referidos en la red de relaciones	181
6.2.2.- Cooperación en apoyos económicos (Centralization index)	182
6.2.2.1.- Posicionamiento del actor para alcanzar la red (Closeness Centrality)	

6.2.3.- Mapeo de actores	183
6.2.4.- Asociación por el tipo de relaciones en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	185
6.2.4.1.- Relaciones laborales	189
6.2.4.2.- Relaciones con los proveedores de insumos de bebidas	189
6.2.4.3.-Recurso humano respecto a la migración	190
6.2.4.4.-Perfil de actores	190
6.3.- Reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la red socioeconómica	191
6.3.1.- Reglas formales en las relaciones entre organizaciones–instituciones	192
6.3.2.- Acuerdos que inciden en las estrategias de cooperación para enfrentar al turismo	193
6.3.3.- Aprendizaje colectivo: en fricción dos lógicas de pensamiento	196
6.3.4.- Nodos emergiendo a partir de Madresal	201
6.4.- Potencialidades de Recursos Naturales en el Sistema Productivo Turístico de la Costa Chica de Chiapas	207
6.5.- Propuesta de los actores regulares hacia un futuro para mejorar la actividad turística en la Región Costa Chica de Chiapas, México	209
6.6.- Reflexión	210
<b>CONCLUSIONES</b>	212
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	217

## **ANEXOS**

- A.-Ingreso de divisas en millones de dólares por turistas internacionales en México
- B.- Foto evidencias de relaciones entre Organizaciones y SECTUR, celebrada el 28 de febrero de 2013
- C.- Guión semiestructurado para entrevistar a representantes de las organizaciones
- D.- Guión de entrevista 2: Historia de vida ligada a la organización
- E.- Guión de entrevistas 3: Dirigida a las instituciones
- F.- Cuestionario aplicado a los restauranteros y hoteleros de Puerto Arista
- G- Encuesta aplicada a los socios de Madresal
- H.- Cuadro base completo para recabar información en relación con objetivos específicos
- I.- Pago extra, no estipulado en ningún reglamento formal
- J.- Grado de centralidad
- K.- Índice de intermediación
- L.- Índice de cercanía
- M.- Fortalecimiento del Sistema Productivo Turístico
- N.- Recursos naturales de los nodos turísticos de la Costa Chica de Chiapas
- Ñ.- Colaboradores
- O.-Evidencias de la estancia académica en la Universidad de Extremadura, Cáceres; España
- P.-Evidencias académicas derivadas de la investigación: Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad de San Carlos, Guatemala; Universidad de Zulia, Venezuela.

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Matriz de síntesis de la investigación	8
Cuadro 2.- Síntesis de políticas de dinamización del medio rural con implicaciones en el turismo rural	50
Cuadro 3.- Síntesis de aportaciones sobre turismo rural y ecoturismo	54
Cuadro 4.- Creación de empleo en diversas zonas bajo los programas LEADER	63
Cuadro 5.- Estrategia teórico–metodológico de los estudios de caso	121
Cuadro 6.- Unidades de análisis - Estudios de caso	121
Cuadro 7.- Matriz relacional base para realizar la recolección de información	122
Cuadro 8.- Matriz relacional de objetivos y estrategias metodológicas.	124
Cuadro 8.1- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 1: conocer quiénes son los actores	126
Cuadro 8.2.- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 1: relacionar el recurso humano con los económicos y naturales.	127
Cuadro 8.3.- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 2: conocer las reglas, normas formales e informales.	128
Cuadro 8.4.- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 2: para relacionar la normatividad de los actores con los recursos económicos y naturales.	130
Cuadro 8.5.- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 3: conocer las relaciones de las empresas locales con las externas compartiendo el entorno.	131
Cuadro 8.6.- Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 3: cuáles son las relaciones del recurso humano para relacionarse con las empresas externas y gestionar el apoyo económico y la sustentabilidad	131
Cuadro 9.- Mipymes de Puerto Arista	149
Cuadro 10.- Base de datos de la SECTUR	151
Cuadro 11.- Comparación entre organizaciones/microempresas del Sistema Productivo Turístico de la Costa Chica de Chiapas	169

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Modelo del Sistema Productivo Turístico de la Costa Chica de Chiapas	77
Figura 2.- Elementos de las organizaciones	85
Figura 3.- Estructura de la URPAAC	138
Figura 4.- Estructura de la microempresa social Madresal	155
Figura 5.- Estructura de la microempresa Refugio del Sol	165
Figura 6.- Diagrama de bloques del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	166
Figura 7.- Clasificación de actores del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	167
Figura 8.- Proceso evolutivo de las microempresas, de la pesca al turismo	173
Figura 9.- Mapeo de actores de relaciones del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	184
Figura 10.- Tipo de relaciones socioeconómicas	186
Figura 11.- Relaciones inter-institucionales	187
Figura 12.- Mapeo del fortalecimiento del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas	188

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.- Afluencia turística de Puerto Arista	31
Gráfica 2.- Afluencia turística de Madresal	34

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1.- Ubicación de la Región Costa Chica de Chiapas	29
Mapa 2.- Ubicación satelital de la Región Costa Chica de Chiapas, México	36

## LISTA DE ABREVIATURAS

- ARS.- Análisis de Redes Sociales
- CASOENAC.- Proyecto de investigación “Cambio demográfico y envejecimiento activo”
- CDI.- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
- CEIEG.- Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas
- COBACH.- Colegio de Bachilleres de Chiapas
- COCOTUR.- Consejo Consultivo Ecoturístico local de la Región IX, Istmo-Costa
- COFEPRIS.- Comisión Federal para la Protección contra Riesgo
- CONAGUA.- Comisión Nacional del Agua
- CONANP.- Comisión Nacional de Áreas Protegidas
- CONEVAL.- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo
- DELSOS.- Grupo de investigación Desarrollo Local y Sostenible de la Universidad de  
Extremadura
- EQUAL.- Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos, cofinanciada por el Fondo Social  
Europeo
- EZLN.- Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, México
- FEDER.- Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- FEOGA.- Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola
- FODAS.- Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- FOFOES.- Fondo de Fomento Económico del Gobierno de Chiapas
- FONATUR.- Fondo Nacional de Fomento al Turismo
- INEGI.- Instituto Nacional de Estadística Geográfica
- INTERREG.- Iniciativa Comunitaria con el Objetivo de que las Fronteras Nacionales no  
fueran obstáculo para el desarrollo equilibrado, ni a la integración del  
Territorio Europeo
- ISTAC.- Instituto Canario de Estadística
- IUCN.- Índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
- LEADER.- Acción de la Iniciativa Comunitaria (Liasson entre Actions de Développement  
de L'Économie Rurale)
- MYPIMES.- Micros, Pequeñas y Medianas Empresas
- OCDE.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo
- OMT.- Organización Mundial del Turismo
- ONG'S.- Organizaciones no Gubernamentales

PIB.- Producto Interno Bruto

PNUD.- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PNUMA.- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PRODER.- Programa para el Desarrollo Regional

PROFEPA.- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

PYMES.- Pequeñas y Medianas Empresas

RS.- Redes Sociales

SAGARPA.- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

SECTUR.- Secretaría de Turismo

SEDESOL.- Secretaría de Desarrollo Social

SEIGEG.- Sistema Estatal de Información Estadística y Geográfica

SEMARNAT.-Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

SPL.- Sistema Productivo Local

SPSS.- Statistical Package for the Social Sciences. Software Estadístico para la Ciencias Sociales

SPT.- Sistema Productivo Turístico

SSA.- Secretaría de Salud

TCE.- Teoría de Crecimiento Económico

TGS.- Teoría General de Sistemas

TIC'S.- Tecnologías de la Información y la Comunicación

TIES.- Sociedad Internacional de Ecoturismo

UCINET.- Software para el Análisis de las Redes Sociales

UE.- Unión Europea

URPAAC.- Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Asociación Civil

WCED.- Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio, analiza los procesos sociales que configuran el sistema productivo turístico de la región Costa Chica de Chiapas en México<sup>1</sup>. Se examinan sus relaciones de cooperación y aprendizaje colectivo, a fin de investigar el sistema productivo turístico, considerando las redes socioeconómicas constituidas por las organizaciones e instituciones diferenciadas, para identificar las aportaciones y construcción de procesos de desarrollo regional.

La región Costa Chica constituye una de las 15 regiones político-administrativas del estado, que son las siguientes: Metropolitana, Valles Zoque, Mezcalapa, De los Llanos, Altos Tsotsil-Tseltal, Frailesca, De los Bosques, Norte, Istmo-Costa, Soconusco, Sierra Mariscal, Selva Lacandona, Maya, Tulijá-Tseltal-Chol, Meseta Comiteca-Tojolabal (CEIEG, 2014). Todas ellas, se caracterizan por una gran diversidad geográfica, económica, cultural y social. Además, por las diversas condiciones fisiográficas, existen contrastantes condiciones climáticas, reflejándose en la población, donde los habitantes de cada una presentan rasgos significativos como las actividades económicas y las características culturales.

Las regiones están conformadas por ciudades<sup>2</sup>, las cuales cuentan con infraestructura de mejor calidad en los servicios de comunicaciones, educación, vivienda y servicios de salud. Tuxtla Gutiérrez, capital del estado, es la principal ciudad en la región Metropolitana. En la región Tsotsil-Tseltal (antes llamada de Los Altos), se localiza San Cristóbal de Las Casas, la más representativa en recepción de turistas en todas las épocas del año, de acuerdo a SECTUR (2013). En la Meseta Comiteca se encuentra Comitán de Domínguez y en el Soconusco, la ciudad fronteriza de Tapachula de Ordóñez. El resto de las ciudades del estado, sus condiciones son menos favorables en servicios de salud, educación y comunicaciones. Así los municipios en donde se asientan, son considerados por CONEVAL (2010), con rezago social alto.

---

<sup>1</sup> Costa Chica corresponde a la denominación popular de un espacio geográfico al interior de la región que oficialmente se conoce como Istmo-Costa en este estado. Como Costa Chica hay referencia en las minutas de acuerdos en la organización interna de la sección 7 del sindicato en el magisterio de Chiapas. Delimitada en esta investigación por sólo dos de los municipios (Tonalá y Pijijiapan), que conforman el escenario donde ocurren con más intensidad los procesos que se analizan en este estudio.

<sup>2</sup> El INEGI considera una ciudad cuando concentra a más de 5,000 habitantes.

En ese sentido, esta investigación se circunscribe a la región económica IX Istmo-Costa, conformada por los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mapastepec. La que se caracteriza por la presencia de playas en el Océano Pacífico, extensiones de terrenos planos, tierras fértiles por la humedad del clima, abundante flora y fauna. Su población se dedica a las actividades de pesca, ganadería y agricultura. (Secretaría de Pesca y Acuacultura, 12 de febrero de 2012; consulta en línea). Existen además importantes sistemas productivos locales dedicados a las actividades: ganaderas, agrícolas y de esparcimiento, como el turismo, principalmente en Semana Santa (Anuario Estadístico, 2012).

La investigación se centra en el sistema productivo del turismo en la región, específicamente donde la actividad turística se presenta más activa e intensa, esto es, en los municipios de Tonalá y Pijijiapan; esto obedece a una delimitación regional más, que se establece aquí en este estudio y se denomina como Costa Chica de Chiapas, una región homogénea de orden geográfico-socioeconómico; y en ella se han identificado tres principales organizaciones empresariales prestadoras de servicios turísticos, que finalmente constituyen las unidades de análisis: “Madresal” y “Unión de Restauranteros de Puerto Arista, A.C.-URPAAC”, ambas ubicadas en el municipio de Tonalá, y “Chocohuital” en Pijijiapan.

Tal como ha señalado CONEVAL (2010), Chiapas es uno de los estados a nivel nacional que concentra más población con índices altos de rezago social. La Costa Chica de Chiapas, no es la excepción; ya que Tonalá y Pijijiapan, se encuentran en esa condición. Es una región vulnerable y por tanto, se esperaría un intensivo trabajo académico de análisis e identificación de estrategias que deben existir, para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Una vez establecido este contexto a nivel estatal y por supuesto a escala local, es importante destacar la perspectiva del desarrollo territorial, la cual considera procesos en los que intervienen actores públicos y privados involucrados directamente en un territorio, tomando en cuenta el contexto en que se implementa, como los factores endógenos y exógenos para tener la claridad de cómo se articulan los procesos. Debe entenderse que el desarrollo territorial, es el resultado de las acciones de los actores que intervienen en un territorio; implicando acciones hechas o acciones por realizar, dentro de las que cabe hacer mención de algunos acuerdos por mejorar la actividad turística, los problemas a enfrentar y por resolver, como mejorar su servicio, cooperación entre ellos, etc. Por lo tanto, de acuerdo al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA, 2007),

se entiende al desarrollo como el resultado de múltiples acciones de los diferentes actores, tanto públicos como privados que intervienen en el territorio.

La perspectiva del actor Long (2007:7-9), es central en esta Tesis. Esto se basa en la observación de que en la región recientemente se trabajaron dos proyectos: uno referido a la evaluación de los servicios turísticos en cada restaurante y hotel de la Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Asociación Civil (López, 2008), y el otro fue el diseño de infraestructura de imagen de Puerto Arista, Chiapas, México (Aguilar, 2009).

Estos proyectos indicaban la presencia de sujetos específicos que participaban en una reconfiguración de las relaciones sociales del Sistema Productivo Turístico de la Costa Chica (SPT). Pero además, estas correlaciones permitían identificar la existencia de fricciones entre estos actores, que eran inherentes a sus vidas cotidianas. Tales fricciones pueden ser explicadas desde la perspectiva de la Sociología del Desarrollo, según Long como: “inherentes a la vida social cuando va encaminándose al desarrollo” (Long, 2007:7-9). Esta perspectiva coloca a los actores no solamente en estructuras normativas sino en un entramado de vinculaciones interpersonales que ellos contribuyen a crear y son fuente de recursos y condicionamientos. Igualmente, rechaza que el estado normal de las colectividades humanas sean equilibrios estables, derivado de una estructura de instituciones armónicas, siendo importante el estudio tanto de sus procesos sociales como de sus estructuras.

El enfoque centrado en el actor, coincide con la perspectiva territorial, respecto a una agrupación que representa relaciones sociales, donde los hombres y empresas establecen interacciones. El territorio se puede entender entonces como el área de encuentro de las relaciones de mercado y las formas de regulación social, que resultan de diferentes formas de organización y distintas capacidades de saber-hacer, tomando en cuenta la cultura y rasgos característicos de una región, así como las instituciones públicas y privadas que intervienen para regular a la sociedad (INTA, 2007).

### ***i).- Perspectiva de desarrollo territorial***

La perspectiva del desarrollo territorial, pone atención a los territorios menos desarrollados, donde existen pequeñas unidades de producción en el entorno que las rodea, haciendo frente a los embates de un mercado externo. En este estudio se entiende que el turismo es un mercado que no oferta mercancías, sino que ofrece al mismo territorio. Así, estas pequeñas unidades de producción se

encuentran aglomeradas en nodos específicos del territorio, compiten entre pares, pero también se relacionan entre ellas, o sea, con las instituciones locales y empresas externas que enlazan sus relaciones con un mercado a nivel nacional e internacional. Estas unidades de producción se encuentran bajo un sistema de producción especializado en pequeños restaurantes u hoteles, compartiendo los recursos naturales existentes, rasgos culturales y procesos políticos; organizados desde una dinámica económica en conjunto.

Dentro de la perspectiva del desarrollo territorial surge el concepto de sistema productivo local, como una estrategia analítica para entender y explicar cómo pueden darse los procesos de desarrollo con una dinámica económica en el conjunto de una región, comarca o localidad, como resultado de la aglomeración de pequeñas unidades de producción, especializadas en una tarea específica; por tanto, sus relaciones que entretienen en el territorio entre pares e instituciones, compartiendo el recurso natural, cultural y político. (Clíment, 2000).

Dentro de esta dinámica económica en conjunto, se encuentran las interacciones entre las unidades de producción organizadas de diferente naturaleza; esto es, tanto las organizaciones sociales con carácter de sociedad cooperativa, como las organizaciones con capital privado, representadas en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Por ello, éstas van más allá de ser agrupaciones sociales, ya que no son aisladas, tienen cierta división de trabajo que permite alcanzar sus objetivos, también con relaciones al interior de ellas y con el entorno que las rodea; es decir, se relacionan con otras instituciones que apoyan en acciones cotidianas para enfrentar la actividad turística.

Se entiende por organizaciones a las unidades de producción, organizadas en diferente naturaleza, donde se encuentran inmersos conjuntos de individuos que trabajan de manera coordinada, para obtener objetivos compartidos por todos (Vergara, 2010).

Una organización de orden social no se coordina igual, que una de orden privado o público. Todas tienen individuos que trabajan de forma coordinada, pero los objetivos que persiguen son diferentes.

Por lo general, las organizaciones de orden público, también suelen denominarse instituciones, porque tienen la misión de apoyar o guiar a las personas que lo requieren para determinados fines; es decir, si una organización social desea apoyo para dar servicio turístico, acude a las instituciones (organizaciones públicas de gobierno), que están orientadas a impulsar la actividad.

Las organizaciones y las instituciones son complementarias y recíprocas. Cada organización tiene: leyes, normas, reglas y tradiciones. Para ponerse de acuerdo con otra organización que también tiene su propio comportamiento, existen reglas formales e informales. Por tanto, las instituciones tienen la misión de guiar, regular y operar esos tipos de reglas, normas y tradiciones. Tomando en cuenta tal consideración, se entenderá por institución al conjunto de reglas, normas, leyes y tradiciones, que influyen o determinan el desempeño de las organizaciones (Vergara, 2010).

## *ii).- Contexto del problema de estudio*

Un aspecto del problema de estudio, se centra en conocer las particularidades de una dinámica social, que ha llevado a la configuración de redes de actores, entre las que se encuentran organizaciones de prestadores de servicios e instituciones. En esa dinámica, emergen empresas que se articulan a dependencias gubernamentales para el desarrollo e implementación de estrategias, para lograr ingresos y contribuir al bienestar de los habitantes locales.

Uno de los elementos que en primer momento despertaron el interés por llevar a cabo la investigación, se centró en la alta concentración de turistas en épocas del período vacacional de Semana Santa en la región Costa Chica (SECTUR, 2011). Considerada como la número uno en turismo de sol y playa, por la concentración en promedio de 150 mil turistas al año.

La alta concentración de turistas, permite reflexionar y tener varias preguntas, dentro de las cuales están: ¿Cómo son las relaciones que tienen en conjunto todas las unidades de producción? ¿Cómo se organizan e interaccionan?

La aglomeración de 120 pequeños restaurantes y hoteles, hace evidente que la población se especializa en servicios de alimentación y hospedaje. Tales organizaciones no son aisladas, tienen interacciones al interior de ellas para organizar el trabajo; al exterior para ponerse de acuerdo con otros restaurantes, para dar atención al turista y gestionar recursos económicos. Dentro de estas unidades de producción, algunas se encuentran con mejores condiciones de infraestructura que otras, unas son más mencionadas y más visibles por la publicidad, unas se encuentran aglomeradas y otras han surgido más distantes, las que han surgido distantes se han hecho más visibles y más mencionadas que todas en conjunto de las que se encuentran aglomeradas. Aquí nace la siguiente interrogante ¿Estas unidades de producción son semejantes o diferentes totalmente?

En el territorio de la Costa Chica donde se presenta la mayor intensidad de relaciones entre organizaciones e instituciones locales: ¿Cuáles son las normas y reglas que permiten la dinámica de la actividad turística?

Por otro lado, esta concentración de turistas, deja derramas económicas de acuerdo al INEGI (2009), reportando un total de activos fijos en los servicios de alojamiento temporal de \$140,367.00; pero estas derramas económicas no se ven reflejadas en condiciones socioeconómicas favorables en el territorio. En los nodos turísticos<sup>3</sup> tomados en cuenta para la investigación, se tienen carencias de infraestructura básica de drenaje, ya que se utilizan letrinas; no hay mayor infraestructura que restaurantes en forma de palapas, casas-habitación u hoteles, calles pavimentadas en el centro del territorio y una única vía para llegar al lugar.

Estas organizaciones empresariales caracterizadas como MYPIMES, se encuentran situadas en diferentes localidades dentro de la región de estudio, con ciertas especificidades que les imprimen un sello particular en el territorio, pero que hacen esfuerzos para trabajar conjuntamente, sobre todo en temporada alta de turismo, que es el período vacacional de Semana Santa. En trabajo conjunto entre organizaciones e instituciones gubernamentales, expresan sus conocimientos adquiridos en forma empírica (saber-hacer). Por su parte, las instituciones gubernamentales entran como apoyo a esta actividad, para que se dé una mejor forma de ofrecer el servicio, que desde hace tantas décadas deja importantes derramas económicas a cada organización y genera empleo, pero que se refleja en poco crecimiento económico en las localidades.

Problemas sociales, económicos y ambientales como los señalados en esta región, con características de alta vulnerabilidad, pueden ser analizados por diversas disciplinas; pero este estudio se centró en evaluar, si a partir de las relaciones existentes y las redes socioeconómicas constituidas a partir de diversas iniciativas productivas, se puede gestar la construcción de procesos de desarrollo territorial. Esas interacciones al interior como al exterior que una organización traza, trae implícito el concepto de redes socioeconómicas, que en su conjunto entretejen la cooperación en un sistema productivo local. Esto se hace explícito, cuando esas relaciones pueden visualizarse a través de métodos y herramientas utilizadas para tal fin.

---

<sup>3</sup> Nodos turísticos, se hace referencia a la aglomeración de los pequeños restaurantes y hospedajes que dan servicios turísticos y se encuentran inmersos en una localidad o comunidad: Puerto Arista, Madresal y Chochuital.

Lo anterior hace pensar que el desarrollo de las actividades económicas y de los sistemas productivos locales no es lineal. Habrá tantas vías de desarrollo y de sistemas productivos como actores estratégicos<sup>4</sup> existan. En este proceso se debe aprovechar las ventajas comparativas y competitivas que ofrece el territorio, transformando a éste en lo que Cooke y Morgan (1998) llaman: “instituciones de aprendizaje exteriorizadas” y, que a la vez le asignan capacidad para generar conocimientos y aprendizajes atribuibles a ese espacio específico y único.

### ***iii).- Objetivos de investigación***

Una vez ubicado el planteamiento del problema, en cada reflexión surgieron las siguientes preguntas, que fueron retomadas para guiar el análisis hecho en este estudio:

¿Cuáles y quiénes son los actores que integran la red del sistema productivo turístico en la Costa Chica de Chiapas? ¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico está impactando en las condiciones de vida de la población en la región de estudio? ¿Cuáles son las reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la actividad turística? ¿Cómo potenciar las capacidades organizativas/institucionales que integran la red del sistema productivo turístico (sol y playa y turismo de naturaleza) de la Costa Chica de Chiapas, a fin de contribuir al desarrollo regional?

Estas preguntas de investigación permitieron construir el objetivo general de la Tesis, que consiste en analizar el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas, considerando las redes socioeconómicas constituidas por las organizaciones e instituciones diferenciadas, para identificar las aportaciones y construcción de procesos de desarrollo regional.

Para lograr el objetivo general, se tuvieron objetivos específicos en correspondencia y en congruencia fueron cuatro: 1) Identificar a las organizaciones que integran la red del sistema productivo turístico en la Costa Chica de Chiapas, desde la perspectiva de redes sociales. 2) Evaluar la contribución al desarrollo regional del sistema productivo turístico considerando los impactos que genera la actividad en el territorio, el empleo, la conservación ecológica y el incremento de ingresos. 3) Evaluar el entramado organizacional e institucional que se ha ido constituyendo en la evolución del sistema productivo turístico, que permita determinar la eficiencia para impulsar el desarrollo territorial. 4) Proponer estrategias de cómo puede constituirse en redes

---

<sup>4</sup> Aquéllos que tienen capacidad de innovar y dirigir un proceso en el corto y largo plazos.

de actores para la optimización de capacidades organizativas/institucionales y contribuir al desarrollo regional de la Costa Chica de Chiapas. El planteamiento del problema de esta investigación se resume en el Cuadro 1.

Cuadro 1.- Matriz de síntesis de la investigación

Planteamiento del problema	En la región de la Costa Chica de Chiapas, existe aglomeración de actores con interacciones configuradas en una dinámica al ofrecer servicios turísticos, formando un tejido productivo entramado entre organizaciones –instituciones, en relación a un proyecto común: la generación de ingresos a través del turismo para el incremento de recursos económicos. Conformando un sistema productivo turístico con una dinámica particular, presentando una alta concentración de 150 000 turistas en el período vacacional de Semana Santa, esto hace pensar que deja derramas económicas importantes, pero hasta el momento no se ha reflejado en mejorar su calidad de vida, porque basado en estadísticas oficiales, aún con la presencia del sistema productivo turístico, arrojan que es una región vulnerable, clasificada por tener un alto rezago social.	
<b>Objetivo General</b>		
Analizar el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas, desde la perspectiva de redes sociales, para conocer las redes socioeconómicas, constituidas entre organizaciones e instituciones diferenciadas; para identificar las aportaciones y construcción de procesos de desarrollo regional.		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	
Identificar a los actores que integran la red del sistema productivo turístico en la Costa Chica de Chiapas, empleando la perspectiva de redes sociales.	¿Quiénes son los actores que integran la red del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas?	
Evaluar la contribución al desarrollo regional del sistema productivo turístico, considerando los impactos que genera la actividad en el territorio, empleo, conservación ecológica e incremento de ingresos.	¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico está impactando en las condiciones de vida de la población en la región de estudio?	
Evaluar el entramado organizacional e institucional que se ha ido constituyendo en la evolución del sistema productivo turístico, que permita determinar la eficiencia para impulsar el desarrollo territorial.	¿Cuáles son las reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la actividad turística?	
Sugerir posibles alternativas como escenarios para optimizar recursos y contribuir en el fortalecimiento del sistema productivo turístico.	¿Cómo potenciar las capacidades organizativas/institucionales que integran la red del sistema productivo de la Costa Chica de Chiapas? con el fin de contribuir al desarrollo regional.	

En congruencia con la matriz, la investigación se realizó en dos fases, con el fin de sustentar, profundizar y poder articular la redacción de los seis capítulos presentados. La primera fase fue de tipo exploratoria, que consistió en revisar y seleccionar la literatura, tomando en cuenta información cuantitativa de estadísticas oficiales de INEGI, CONEVAL, SECTUR, OMT, entre otros. Los datos fueron examinados a través de técnicas de análisis regional, obteniendo como resultados los índices necesarios que permitieron conocer el contexto socioeconómico de la región en el que interacciona la actividad turística; dando respuesta al objetivo específico de evaluar los impactos que genera la actividad en el territorio

Para la fase de tipo descriptiva fue necesaria la recolección de datos, utilizando técnicas y métodos para obtener la información necesaria para lograr el objetivo planteado. La primera técnica que permitió el primer acercamiento del trabajo de campo, fue la asistencia a una reunión sobre los preparativos de la Semana Santa, que fue convocada por la SECTUR. La asistencia a esta junta, permitió conocer de cerca a los actores involucrados en llevar a cabo la actividad turística y posteriormente en varios momentos, fue para conversar “cara a cara” con los representantes de las organizaciones. La validez de la investigación, se logró al triangular varias veces de lo que en su momento un actor mencionaba, retomando solamente los datos válidos. Además se realizó un cuestionario, obteniendo de él una aproximación, o sea, lo más ajustado a la realidad.

Para los objetivos específicos en que se centró este estudio, los instrumentos básicos de colecta de datos, fueron las guías de entrevista con categorías establecidas por anticipado y la técnica fue la entrevista formal. Se generaron diferentes documentos que de forma general consignan los resultados de las incursiones en campo, y se procedió a analizar su contenido en congruencia con el enfoque teórico elegido. Dichos resultados se presentan en discusiones preliminares, tal y como se explican en cada capítulo de la tesis. La estructura de la investigación está comprendida en seis capítulos.

En el capítulo uno, se responde a la pregunta ¿Por qué es importante estudiar el turismo? Se parte de que la actividad es factor de desarrollo. Para esto, hay que conocer el proceso y el contexto del turismo a nivel mundial como nacional, estatal y de la región. Se hace un breve recorrido del turismo en sus diferentes etapas y cómo ha impactado en México, con sus particularidades en el desarrollo de esta actividad económica. En el mismo sentido, el gobierno federal ha contribuido

para planificar centros turísticos, con grandes resultados para la captación de divisas, generación de empleo y contribución al ingreso nacional.

En el capítulo dos, se analizan otros estudios que se han hecho sobre el turismo, considerando algunas regiones de España con características de tener territorios rurales, turismo de sol y playa, entre otros, reflexionando sobre la sustentabilidad, sin perder de vista la perspectiva del desarrollo territorial. Se presentan elementos sobre el origen del turismo rural y el ecoturismo, como una derivación de los proyectos de Acción de la Iniciativa Comunitaria Liasson entre Actions de Développement de L'Économie Rurale LEADER de la Unión Europea, preocupados por los pobladores que tienen pocas posibilidades de acceder a mayores ingresos, viendo al turismo como una posibilidad para cerrar la brecha de las regiones vulnerables, sin dejar a un lado la conservación de los recursos naturales y el contexto de la población.

Se hizo investigación en la región de Extremadura<sup>5</sup>, encontrándose al turismo rural como punto de partida y la evolución del concepto hasta llegar a la sustentabilidad de conservar las regiones, territorios o el ecosistema, dando origen al concepto de Ecoturismo. Además de encontrar organizaciones que tienen el propósito de mejorar la calidad del turismo, las cuales gestionan para integrarse a las Mypimes entre pares (forma horizontal) y diferentes sectores (vertical). El mismo trabajo de campo, permitió probar el modelo de Sistema Productivo Turístico propuesto en esta tesis, para comprobar si puede ser empleado y conocer a fondo las relaciones que se tejen en otras regiones, con el fin de saber si apuntan al desarrollo regional.

---

<sup>5</sup> Extremadura, es una de las 17 comunidades autónomas españolas y forma parte de las 254 regiones que componen los 25 países miembros de la Unión Europea (UE). La región extremeña se divide en dos provincias, Cáceres en el norte y Badajoz en el sur. La capital de la Región es Mérida. Su ubicación geográfica se sitúa en el suroeste de España en la frontera con Portugal, es la quinta Comunidad Autónoma con mayor extensión: 41.634,5 Km<sup>2</sup>. Casi la tercera parte del territorio extremeño (el 32,3%) está ocupado por Espacios Protegidos (13.432 Km<sup>2</sup>). Con 1.086.373 habitantes en 2006. Desde el punto de vista de su estructura productiva, Extremadura que partía de unos niveles muy bajos de desarrollo económico y contaba con un tejido empresarial muy limitado, ha experimentado importantes transformaciones, se destacan algunos aspectos significativos del proceso de modernización y diversificación que está experimentando el sistema económico extremeño.

- Las actividades de servicio se han consolidado como las más relevantes cuantitativamente. El peso relativo del sector en la producción total ha subido desde el 58,8% al 63,2%.

El **avance social** es evidente: Extremadura se encuentra entre las regiones con mayor volumen de gasto en sanidad por persona. En el período 1984-2003, se ha doblado el número de *médicos por cada 10.000 habitantes* (ha pasado de 19,4 a 40) y se ha crecido de forma más rápida que en España y en la Unión Europea.

Dentro de la enseñanza universitaria, se puede destacar el porcentaje de alumnos en educación superior de primer y segundo ciclo, que en 2004 se situó en Extremadura en 13,6%; es decir, 2,3 puntos porcentuales por encima del valor. Los crecimientos de España y de la Unión Europea han sido menores (1,8 puntos porcentuales en ambos casos), por lo que el diferencial negativo de Extremadura se ha recortado. Además, los universitarios extremeños en los últimos 10 años, el número de estudiantes incluidos en el proyecto "*Sócrates-Erasmus*", se ha incrementado un 350%. (Jover, 2007: 1-27).

En el capítulo tres, donde se presenta el marco teórico, se toman aportaciones de diversos autores sobre las categorías de análisis de desarrollo territorial, sistema productivo local, organizaciones e instituciones y las interacciones de las redes sociales. La reflexión refiere a dos aportes fundamentales: primero, se propone el modelo teórico–metodológico de análisis que guió la investigación y, segundo, con la misma lógica, se propone la construcción del concepto de sistema productivo turístico. Ambas propuestas pueden servir para futuros análisis de sistemas productivos turísticos de otras regiones.

En el capítulo cuatro, se expone la metodología empleada, utilizando el cuadro base de investigación, que ordena cada relación para el análisis, donde fue ajustándose a los requerimientos que en su momento fueron necesarios. Se tuvo siempre en cuenta que las aportaciones reflejaran, lo más cercano posible la realidad.

En el capítulo cinco, se dan a conocer todos los hallazgos y resultados de esta investigación, considerándose al turismo y viéndolo desde la óptica de los prestadores de servicio, así como su interacción con las instituciones, sus normas establecidas por lo cotidiano y las características que tiene el sistema productivo turístico de la región; dando respuesta a la pregunta ¿Quiénes son los actores que integran al sistema productivo turístico?

En el capítulo seis, con la perspectiva de redes sociales, se analizan las interacciones existentes en el sistema productivo turístico entre las organizaciones e instituciones, tomando en cuenta las relaciones de confianza, relaciones formales e informales, aprendizaje colectivo, reglas implícitas y explícitas.

En las conclusiones y aportaciones, se identifican para la región dos posibles escenarios. El primero, desde el punto de vista de una aproximación ideal o positiva, suponiendo que todos hicieran lo que les corresponde, de acuerdo al rol que desempeñan en el sistema productivo turístico; el segundo, muestra un escenario de una forma más pesimista, considerando que los cambios no fueran los ideales planteados en esta tesis, tomando en cuenta que los actores sociales, no se comportan como si fueran elementos de un modelo matemático o de un sistema lineal y determinado en circunstancias sin cambios. El recurso humano evoluciona con el tiempo y por tanto, no es totalmente determinante

## I.- EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN MÉXICO

México desde el año 1970, empieza a despuntar con los centros turísticos de sol y playa de Acapulco, el tradicional Puerto de Veracruz, los nodos planificados de Cancún, Huatulco e Ixtapa. Así también, otras zonas que se han desarrollado por sus atractivos de flora y fauna como: Cabo San Lucas, Ixtapa Zihuatanejo, Puerto Vallarta, entre otros; sólo por mencionar algunos de los diversos sitios turísticos de sol y playa que, existen a lo largo y ancho de la República Mexicana. Tanto que la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2011, consultado en línea), ha clasificado a México dentro de los diez primeros lugares, de turistas internacionales, es decir, se mueve del séptimo al décimo lugar en diferentes años<sup>6</sup>.

A pesar de que históricamente Chiapas presenta índices de marginación social y pobreza extrema, tiene por el contrario una riqueza natural en flora, fauna y atractivos paisajes; por lo que, el turismo ha servido como alternativa económica para contrarrestar en forma favorable esta situación de alto rezago social y pobreza (INEGI, 2010; CONEVAL, 2013)<sup>7</sup>, en algunos de los municipios y regiones del Estado.

El gobierno en sus distintos ámbitos, ha visto esta discrepancia entre riqueza natural y pobreza económica, como una oportunidad para crear políticas gubernamentales que impulsen y apoyen al turismo en sus diferentes modalidades, como han sido la denominación de pueblos mágicos<sup>8</sup> o turismo de sol y playa; sin embargo, no se han generalizado en las diferentes regiones.

En algunas regiones el turismo tiene mayor impulso de parte de las instituciones públicas, pero otras tienen menos cobertura. El turismo generalmente ha comenzado por la iniciativa práctica de la población local y, posteriormente, conforme se va fortaleciendo en su dinámica económica; por ello, se ha hecho un estudio o análisis, para detectar sus fortalezas o debilidades; es decir, primero los prestadores de servicio turístico lo practican por procesos emergentes, como la subsistencia familiar y en algunos de los casos, se tiene un estudio previo de factibilidad. Esto significa que hay

---

<sup>6</sup> Ver anexo A.

<sup>7</sup> Se refiere a pobreza multidimensional, que no sólo se mide por la falta de recursos económicos, sino también por las carencias de salud, educación y vivienda.

<sup>8</sup> El Programa Pueblos Mágicos (PPM) impulsado por el gobierno de Vicente Fox Quezada, mediante la SECTUR, y actualmente (2013), esfuerzo reconocido a nivel internacional, resaltan el valor turístico en áreas culturales, tradicionales, de aventura y territorios naturales. Con el objetivo de impactar en el desarrollo de las comunidades, generando la participación de los comuneros o ejidatarios y la cooperación del gobierno federal, estatal y municipal.

mucho por hacer, pero por el momento, se puede tomar lo que existe de experiencias anteriores y buscar las formas que mejor respondan e impacten para beneficio de las poblaciones.

El turismo por su complejidad socioeconómica, puede ser visto desde diferentes ópticas; por tanto, se ha buscado en trabajos académicos anteriores, con el fin de dar respuesta a la pregunta de: ¿Cuáles han sido las perspectivas teóricas sobre el estudio del turismo? Esta interrogante se responde en este capítulo, contribuyendo al conocimiento sobre el proceso de conformación de un Sistema Productivo Turístico.

### ***1.1.-Turismo en México***

Como punto de partida, se entiende el turismo como: “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Hunziker y Krapf, 1942). Es aquel traslado realizado necesariamente por esparcimiento o disfrute del tiempo de ocio; en ningún momento se refiere a viajar por cuestiones de trabajo.

De igual manera la OMT (2013, consultado en línea); consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos.

Para nuestro propósito en este estudio, entendemos al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia de la estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, específicamente se refiere a la actividad de ofrecer diversos servicios para satisfacción del turista; con el fin de obtener beneficios económicos en forma sustentable.

El turismo es clasificado dentro de la rama productiva que pertenece al sector terciario de servicios (INEGI, 2013, consultado en línea). A diferencia del sector primario y secundario, no es un producto que se cultive y/o se elabore; más bien se ofrece: la naturaleza, historia, cultura, diversión, entre otros, que se tiene en el territorio. En los sectores primario y secundario los productos se exportan/importan, el producto llega al consumidor; sin embargo, en el turismo, el turista llega al producto ofrecido.

La llegada de los turistas al territorio trae ventajas y desventajas En las primeras encontramos la transformación del ofrecimiento de servicios en recursos económicos, aspecto importante para vivir y tener mejor calidad de vida. Si no se prevén, las desventajas pueden superar a las ventajas

y ocasionar deterioros en el medio ambiente, de tal modo que revertir los efectos negativos ocasionados a los recursos naturales, puede tener altos costos y podría decirse que sería casi imposible controlarlos.

El turismo parece generar más ganancias que pérdidas a la población que se dedica al servicio turístico, la principal ventaja es obtener recursos económicos para su beneficio; una de las desventajas sería, un constante desequilibrio para conservar los recursos naturales.

Para la población que se dedica al ofrecimiento del servicio turístico, es un incentivo necesario para superarse en diferentes aspectos; como procurar la cultura de sustentabilidad, higiene y elaboración de alimentos; trato amable con los turistas, invertir en su infraestructura, estudiar idiomas, relacionarse con sus pares de manera cooperativa, entre otros. En cuanto al territorio que ofrecen para visitar, deben tomar en cuenta el cuidado y preservación del medio ambiente; explotarlo como cualquier recurso natural significa agotarlo y el fin del servicio turístico.

El turismo es fuente de empleo y generador de divisas; es por ello que también las autoridades locales deben hacer sinergia; para ello es necesario contar con infraestructura de carreteras, observatorios, andadores, plazas, entre otros, para confort de los turistas, a fin de que éstos tengan las vacaciones más placenteras y deseos de regresar en otra ocasión.

Así también, no es una actividad aislada, pues interacciona con lo social, económico, político, cultural y ambiental. Socialmente las personas se relacionan con otras organizaciones, asociaciones, grupos e instituciones gubernamentales dentro de la localidad y fuera de ella. Estas relaciones generan información, conocimiento y sirven para desarrollar a la actividad turística y reconocimiento del territorio. Económicamente un lugar turístico detona e involucra a la gente para obtener rentabilidad, subsistencia y confiabilidad de establecer negocios, generar empleos e incentivar la economía.

En lo que a política se refiere, las autoridades locales son quienes deben apoyar para incentivar la inversión en la actividad turística, esto no quiere decir que atraer inversionistas de otros lugares sea la mejor opción; sino invertir en la infraestructura para mejorar los espacios públicos que le dan calidad a los servicios turísticos. Culturalmente, es importante la interacción con otras formas de pensar, actuar y decidir; con ello se enriquece el acervo al convivir con otras personas, pero también que los visitantes conozcan la forma de vivir y pensar de la población; generando así la tolerancia y respetando las identidades.

Aunque el afán es que el turista llegue al territorio, la consecuencia es el deterioro de la flora y la fauna; por lo que es importante hacer hincapié en proteger el recurso natural a largo plazo. La base donde se asienta el turismo deberá continuar obteniendo el recurso económico, para ello es necesario mantener interacciones sociales con turistas de otra localidad, ciudad o país.

El turismo rural ha sido para la gran mayoría de los habitantes un medio para vivir; tienen en su contexto natural un espacio que ofrecer, trayendo consigo beneficio a la población, dándole valor agregado a la zona que ha sido desterritorializada de lo urbano, donde se carece de grandes distritos industriales.

En México en el año 2013, fue la cuarta fuente generadora de divisas el turismo, después del sector industrial de la maquila, exportación de petróleo y remesas de los connacionales en Estados Unidos. Con relación al turismo mundial, el país ocupa el octavo lugar por visitantes y el treceavo por la captación de divisas. Además, genera más de 7.5 millones de empleos para los mexicanos. En este parámetro, se ve al turismo como una estrategia de desarrollo, tal como lo mencionan el Banco Mundial y la SECTUR (2013 consultados en línea).

Sintetizando lo anterior, podemos decir que es una actividad compleja, no es aislada, sino al contrario con muchas interacciones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, que debe ser emprendida por diferentes actores sociales en relación con el entorno; dándole valor agregado a los recursos naturales existentes en el territorio, con el fin de contrarrestar el rezago social y económico de los prestadores de servicios; sin perder de vista la satisfacción del turista.

Por lo útil que ha significado la actividad turística y ha impactado positivamente en diferentes regiones del mundo, así como México. En el siguiente apartado se explica el proceso de evolución que se ha presentado, y se fundamenta con autores expertos en el estudio e historia del turismo.

### ***1.1.1.-Etapas del desarrollo turístico en México***

Aunque el turismo no es la única actividad que permite contrarrestar la pobreza, la actividad turística a nivel mundial ha sido desarrollada por la importancia de generar grandes riquezas económicas, como lo señalan Palafox (2005), Molina (2007), Guevara (2006) y Boullón (2008).

De acuerdo al autor Molina (2007:12-13), desde el siglo XX, el turismo ha ido cambiando como resultado de los procesos de transformación política, económica, social y cultural, donde pueden distinguirse dos fases básicas de producción:

La primera fase, llamada “*fordiana*”, tiene como característica principal la producción masiva de productos y servicios. Predomina el turismo masivo de sol y playa, con las condiciones de la oferta; en donde las políticas y planeación están a cargo de grupos cerrados.

La segunda fase, nombrada “*posfordiana*”, inicia en los años ochenta y se caracteriza por la apertura a nuevas modalidades de turismo: ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros. Con mayor especialización en el ofrecimiento del servicio.

En la fase “*fordiana*”, en épocas pasadas y a nivel mundial, se reflejaba un turismo que respondía a turistas con una buena posición económica y se concentraban en puertos, donde era el medio para embarcar/desembarcar productos, siendo ese contexto donde se comenzaba a comentar de espacios para alojarse y ofrecer alimentos a todos los excursionistas; era un turismo de sol y playa para tomar sus vacaciones. Posteriormente, en los años ochenta se abren los mercados internacionales, donde el puerto no es la única vía para llegar a otros lugares, sino también a través de las diversas formas de transportes como: ferrocarriles, carretera y aérea.

La apertura de los distintos medios de transportes, como el caso de México; que al invertir el Estado en diferentes carreteras, ha contribuido para llegar y tener acceso a las zonas turísticas. Esto contribuyó a lograr su desarrollo en los diferentes centros, tal como se señala en la historia y evolución de las etapas turísticas en México (Molina 2007).

En el país se pueden señalar tres grandes rasgos en el contexto del desarrollo del turismo: el primero, se distingue por un desarrollo espontáneo; el segundo, existe impulso a los polos turísticos integralmente planificados y en el tercero, la asimilación de los procesos de globalización. De acuerdo con Molina (2007), se ha detallado la evolución por décadas del turismo en México.

En la primera etapa de la década de los años veinte a los treinta, eran cinco los principales destinos turísticos del país: Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana, Cuernavaca y Veracruz, como el puerto principal de entrada a México.

En 1926, se menciona por primera vez el término “turista” en la Ley de Migración. A finales de la década, se creó la Comisión Mixta Pro-turismo (Secretaría de Gobernación, asociaciones privadas y Asociación de Comercio de la Ciudad de México), el Estado empieza a intervenir con funciones limitadas, como el de llevar el registro de visitantes extranjeros.

En la década de los años cuarenta, en el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas, se crea la Comisión Nacional de Turismo y se promulga la Ley General de Población, que designa a la Secretaría de Gobernación, como la responsable de realizar campañas para atraer turistas.

Las vías construidas en distintas etapas y con impulsos de diferentes presidentes de la República Mexicana como Lázaro Cárdenas y Miguel Alemán, respectivamente en sus mandatos: construyeron la carretera Taxco-Acapulco y la pista para aviones, en los años veinte. En la década de los treinta a los cuarenta se abre la carretera Laredo-Ciudad de México; la carretera Panamericana fue construida en la década de los años cincuenta. Diferentes inversiones en infraestructura carretera y aérea, permitió elevar el flujo de turistas internacionales de Latinoamérica.

A mediados y finales de la década de los cuarentas, Acapulco se ve favorecido por los veteranos de guerra de Estados Unidos, tras la culminación de la segunda guerra mundial; aunado a esto rompe relaciones Cuba con Estados Unidos, es cuando a fines de la década de los años cincuenta, Acapulco se lanza como destino de sol y playa en el mercado internacional.

En 1963, el país no contaba con una fuerte infraestructura en comunicaciones y transportes, adecuada para fomentar al turismo. En este marco se presentó el primer Plan Nacional de Turismo, con miras a los Juegos Olímpicos de 1968 y al Campeonato Mundial de Futbol de 1970. Para dar respuesta a este proceso emergente, el Plan Nacional de Turismo tuvo cuatro orientaciones estratégicas: 1) Destacar la importancia del turismo como actividad económica, y por tanto, aprovechar su contribución en términos de empleos y de captación de divisas. 2) Organizar el espacio turístico, vinculando los principales destinos y atractivos a través de corredores y circuitos. 3) Modernizar la planta turística como eje para responder a la demanda de servicios de alta calidad, con motivo de los Juegos Olímpicos y el Campeonato Mundial de Futbol. 4) Reconocer la relevancia del turismo en su vertiente social, al favorecer el conocimiento de costumbres, tradiciones y espacios geográficos entre los habitantes del país (Molina 2007:25).

Con los procesos de los Juegos Olímpicos y la realización del Campeonato Mundial de Futbol, visitaron el país 2.2 millones de turistas, donde México experimentó una fase de crecimiento denominado desarrollo estabilizador, que se caracterizó por los fuertes apoyos del Estado para la formación de capital y la industrialización, factores que favorecieron el aumento del empleo y de los ingresos por personas. Por tanto, en la década de los años sesenta a setenta, se reflejaron incrementos en la productividad y en los salarios reales, expansión de las ciudades como

consecuencia de la emigración del campo a la ciudad, la nación comenzó a explorar nuevas oportunidades y áreas atractivas para el impulso del turismo.

En la segunda etapa (comprendida en la década de los setentas); con la intervención del Estado se planificaron varios centros turísticos, como fue el caso de: Cancún, Ixtapa Zihuatanejo, los Cabos y Huatulco. En este proceso el gobierno desde los años setenta, sería el principal promotor del turismo.

En la década de los setentas, después de la creación de Cancún, se inauguró Ixtapa Zihuatanejo y se asentaron las bases para el desarrollo de Loreto y Los Cabos, ubicados en Baja California. En 1987, da inicio la primera etapa del proyecto de las Bahías de Huatulco en Oaxaca.

Los polos desarrollados por el Estado mexicano, se pueden caracterizar por las funciones y efectos de localizarse en áreas con rezagos económicos y sociales, donde lograron generar una creciente actividad económica especializada, desencadenar una espiral de crecimiento acumulativo y efectos multiplicadores y de difusión, concentrar fuertes volúmenes de inversión, fomentar la inversión privada, captar mercados externos y reconfigurar el espacio turístico mexicano (Palafox, 2005; Guevara, 2006; Molina, 2007; Panosso, 2008).

Para la tercera etapa del turismo, comprendida a partir de programas, empezaron con el Programa Nacional de Turismo 1984-1988, se da en un contexto de escasez de recursos a causa de la crisis de la deuda externa, los esfuerzos se dirigieron hacia el logro de una mayor eficiencia y eficacia, los objetivos fueron: consolidar los centros turísticos existentes, fomentar la afluencia del turismo nacional y del exterior, fortalecer las funciones de coordinación del sector y alcanzar racionalidad y eficiencia en la prestación de servicios.

Posteriormente el Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994, reconoció el impacto creciente de la competencia y de la globalización de los mercados sobre el turismo mexicano. Sus objetivos fueron: propiciar el crecimiento sostenido de la actividad, canalizar sus beneficios hacia las economías locales, lograr un desarrollo equilibrado en el ámbito regional y fortalecer la identidad nacional.

Por tanto, en el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, el Poder Ejecutivo Federal a través de lo estratégico, reconoció la necesidad de consolidar el mercado de sol y playa, pero también de aprovechar los mercados emergentes. Se crearon órganos y se aprovecharon los ya existentes: de coordinación y facilitación del gabinete turístico y la Comisión Ejecutiva de

Turismo; así como, el Consejo Mexicano de Promoción Turística; de Descentralización, los consejos consultivos turísticos estatales y concertación con estados y municipios y, financiamiento a FONATUR.

El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, que auspició el Programa de Pueblos Mágicos, como lo explica (Caldera & Lozano, 2006), tomando en cuenta la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable, celebrada en Johannesburgo (2002)<sup>9</sup>, se elaboró el Plan Nacional de Turismo 2001-2006; para su elaboración se llevó a cabo una amplia consulta en todo el país, la política turística contenida en el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, se articuló con base a cuatro ejes, de los cuales derivaban el conjunto de objetivos sectoriales: El turismo como prioridad nacional, turistas totalmente satisfechos, destinos sustentables y por último, empresas competitivas.

Dentro de los cuatro ejes del Plan Nacional de Turismo 2001-2006, en los dos ejes de destinos sustentables y empresas competitivas, en sus objetivos sectoriales estuvo el de apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional; propiciar el desarrollo sustentable del turismo, fortalecer la modernización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas y desarrollar productos turísticos competitivos (Molina, 2007:22-27).

Estos objetivos contribuían a mejorar lugares turísticos en las localidades y propiciar que la población dedicada a ofrecer los servicios, tuviera el apoyo y un medio de vida, ser responsable de su entorno e impactar en una mejor calidad de vida.

La importancia del turismo a nivel nacional de acuerdo a SECTUR, ha representado el 7% del PIB, que ha ido en aumento y en el año 2013, se encontraba por arriba de la media nacional, con un 8% de participación del PIB; así también, ha desarrollado localidades con rezago social donde se concentra población de otros lugares del país y extranjeros; convirtiéndose en mano de obra

---

<sup>9</sup> Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo en el año 2002, como principal objetivo: el desarrollo sostenible requiere emprender acciones que miren hacia el futuro y que impulsen el progreso mundial en beneficio de todos. Para que la Cumbre de Johannesburgo logre sus propósitos con éxito, se requiere la participación no sólo de los gobiernos, sino de todos los actores de la sociedad, incluyendo al sector privado. Consultado octubre 2012 en: <http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/wssd.htm>.

especializada, con mejores remuneraciones salariales; aunque existen desventajas al respecto, por las pocas normatividades para conservar y preservar el medio ambiente, entre otras.

Con la diversificación del turismo que se presentó a nivel mundial y en México, como el ecoturismo, turismo cultural, turismo extremo, turismo rural; entre otros. La Secretaría de Turismo (SECTUR), agrupa y regionaliza por estados, los que se encuentran continuos dentro de la localización nacional y ofrecen servicios turísticos semejantes. Esta regionalización se presenta a continuación.

### ***1.1.2.- Regionalización turística***

El interés de regionalizar por medio de la actividad turística a México, permite optimizar recursos al concentrar en regiones el ofrecimiento al turista, para ello se le presenta un abanico de posibilidades, logrando que pase su estancia a gusto y el mayor tiempo posible; por tanto, debe implementarse un adecuado estudio y tratamiento a cada región, logrando proveer de instalaciones adecuadas en sus respectivos servicios; es decir, los destinos que ofrecen turismo de sol y playa, su infraestructura en hoteles, restaurantes, plazas, entre otros, es diferente a la que requiere la región turística del centro. La regionalización ayuda a identificar corredores turísticos, los cuales pueden a través de estrategias de colaboración, construir infraestructura física y en una sola ruta, ofrecer diversos sitios turísticos.

La importancia de la dimensión regional, permite referirse al turismo que ofrece cada región, con el fin de aproximarse a la Costa Chica de Chiapas; se presentan de acuerdo a FONATUR, la identificación de siete regiones turísticas con sus productos específicos:

- Mar de Cortés–Barrancas del Cobre, incluye los estados de Baja California Norte, Baja California Sur, Chihuahua, Sonora y Sinaloa. Los productos turísticos que ofrecen están relacionados con la naturaleza, el paisaje, actividades náuticas, cruceros, golf, salud, entretenimiento, juego, aventura y ecoturismo.
- Noreste que comprende a: Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. Los principales productos son: negocios, compras, salud, juego, gastronomía, caza y pesca.
- Bajío integrado por: Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Ofrecen su historia, ciudades coloniales, folklore, artesanías y eventos religiosos.

- Riviera Mexicana incluye a: Colima, Guerrero, Jalisco, Michoacán y Nayarit; promociona, sol y playa, actividades náuticas, golf, cruceros, folklore y desarrollo inmobiliario.
- Centro forma parte: el Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo y Morelos, ofrecen negocios, arqueología, historia, cultura, salud, compras y entretenimiento.
- Golfo, con los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz, promocionan: sol y playa, folklore, naturaleza, gastronomía, ecoturismo y aventura.
- Mundo Maya–Oaxaca integrado por: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. Ofrecen sol y playa, salud, cruceros, arqueología, etnias, cultura, naturaleza, ecoturismo, buceo, actividades náuticas y golf.

Esta descripción de las regionalizaciones, permite ubicar a la zona de estudio, dentro de la clasificación que tiene la SECTUR y obedece en darle al lector una idea de lo que promociona, con sus hospedajes, alimentos y atractivos turísticos típicos. Por tanto, el Estado de Chiapas se localiza en el sureste de México y está ubicado en la región turística Mundo Maya, la que se caracteriza por el ofrecimiento de territorios con gran diversidad natural, que consiste en: cascadas naturales, lagos con colores exuberantes, ríos caudalosos, vegetación exuberante, cañón natural, cenotes, playas, manglares, asentamientos de culturas prehispánicas, grupos étnicos, flora y fauna abundante.

Ahora bien, se ha visto al turismo como una actividad que se lleva a cabo a nivel mundial, nacional, estatal y por describir más adelante, el contexto del turismo local. Empezando por describir la región de estudio.

### ***1.2.- La Región de la Costa Chica de Chiapas***

En lo cotidiano de la existencia, subyace la expresión vivida de una región, esas actividades que se desarrollan para relacionarse con otros para obtener el sustento económico, para cuidar el medio que rodea y provee de recursos naturales para subsistir, esas reglas formales y no escritas, también determinan la forma de vida. Por lo tanto, es importante conocer para saber cómo actúan y se desenvuelven esas actividades que existen en la Costa Chica de Chiapas; pero si no conocemos el

contexto en el que se implementan, no se pueden dar estrategias que permitan desarrollar como destino turístico la zona de estudio.

Por ello, se empieza por explicar qué se entiende por región, desde la perspectiva de los estudios regionales y la delimitación que subyace para este trabajo; así también, conocer el contexto social del conglomerado humano que le da vida y extensión a la región, sus relaciones socioeconómicas y políticas. El término región ha dado origen a un sinnúmero de debates que van desde su conceptualización, hasta la forma en cómo debe utilizarse en un estudio de características determinadas.

Desde el campo de la Economía, los significados del término están estrechamente ligados a la dimensión espacial y temporal de los fenómenos sociales. En el debate Palacios (1993) cita a la concepción de Coraggio, donde hace referencia a: “porciones del territorio como lugar o escenario en donde se ubican procesos y relaciones sociales, así como elementos y procesos naturales, los cuales al estar indisolublemente articulados, conforman lo que se denomina complejo social-natural”; es decir, una región es: “la forma espacial de un subsistema social históricamente determinado, entendiendo como forma espacial a una configuración territorial, cuya lógica puede entenderse a partir de un proceso social concreto que acusa regularidad y recurrencia”.

Las nociones de tiempo y espacio son fundamentales para las demarcaciones que permitan identificar regiones, desde el punto de vista económico y en esta concepción, se inscribe la propuesta de las concepciones avanzadas, cuya importancia radica en la región espacial.

Algunas consideraciones y aportaciones en relación a la economía regional, permiten de alguna manera complementar las reflexiones en torno al modo en cómo se van configurando las demarcaciones, para abordar estudios de carácter regional. Según García-Álvarez (2006), la Geografía Regional actual, ha sido rebasada por la sola explicación disciplinaria de la Economía o la Geografía. Debate sobre el valor de la diversidad o sobre la renovada importancia de lo local y lo regional.

La globalización actualmente ha sido como la tesis principal que permite ver a la Geografía Regional, generar varias dinámicas complejas: primero, incrementa la competencia entre los distintos niveles territoriales para atraer y fijar un capital de movilidad creciente; en segundo, la globalización ha ampliado la desigualdad entre territorios, a nivel local, regional, estatal, macro y

micro; por último, la globalización ha traído nuevas configuraciones espaciales y formas de relación entre los lugares y entre diferentes escalas.

La Geografía Regional independientemente de la postura del autor, no debe ser solamente la ciencia que estudia aisladamente al territorio, más bien es comprenderla desde las diferentes dimensiones y perspectivas, que a través del tiempo se han generado. Por lo tanto, la Geografía Regional actual es más integral.

Por otro lado, la regionalización económica en México, encuentra sus fundamentos en los trabajos de Bassols Batalla (1990), que además del aspecto geográfico, considera ineludible el aspecto social, porque es el que finalmente da significado a las actividades económicas.

Desde la perspectiva del enfoque del desarrollo territorial, un territorio es el espacio geográfico caracterizado por la existencia de una base de recursos naturales específica; una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; relaciones sociales, instituciones y formas de organización propias, conformando un tejido o entramado socioinstitucional característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso. Considerando al territorio no como un contenedor geográfico de recursos y actividades económicas, sino una construcción social, producto de las interrelaciones y decisiones de los actores locales, en torno a un proyecto de desarrollo concertado entre todos ellos (INTA, 2007).

Por lo que, los procesos identificados se dan en un espacio económico en donde las unidades económicas interactuantes, toman decisiones que se interconectan y funcionan en relación a una actividad del sector terciario en el estado de Chiapas, como la actividad turística.

Así se concluye este apartado, al igual que en la introducción, donde ya se hizo mención de la Costa Chica de Chiapas, explicándole al lector nuevamente la región de estudio, por si se leen por separado los capítulos.

Se parte de la aportación sobre la región de acuerdo a Palacios (1993), al considerarse a ésta no solamente como el territorio, sino tomar en cuenta a la población que la conforma, dándole sentido y significado. Que al trasladarse al trabajo de campo, fue fundamental tomar en cuenta los actores, sus interrelaciones y el territorio; observándose en algunos lugares mayor organización y cohesión de las Mypimes, familias y organizaciones; como el caso de Puerto Arista, Madre Sal y Chochohuitl; dadas estas características nos permite delimitar a la región, denominando para esta microrregión y para este estudio, la “Costa Chica de Chiapas”.

La delimitación como Costa Chica de Chiapas, obedece principalmente a una consideración de carácter fisiográfico, comprendida como homogénea por la actividad turística y es consistente con las reflexiones de Bassols Batalla (1990), en el sentido de que las condiciones geográficas permiten el desarrollo de actividades económicas. La Costa Chica de Chiapas posee condiciones de playa, disponibilidad de agua y superficies planas en gran cantidad<sup>10</sup>, que permiten la instalación de los restaurantes, hoteles y recreación.

### ***1.2.1.- Antecedentes de Chiapas en relación con la Costa Chica de Chiapas***

La historia de Chiapas no comienza con la llegada de los españoles, antes de ellos florecieron otras culturas, pero principalmente la Maya; así el estado cuenta con centros arqueológicos como: Palenque, Bonampak, Yaxchilán, Toniná, entre otros.

En la región de estudio; en la actualidad aún podemos contemplar su grandeza en los vestigios prehispánicos, como la conocida “Iglesia Vieja”; o bien, como Puerto Arista, que tiene su origen desde el año 5000 a.C., de acuerdo a los datos proporcionados por Ortiz, D. (2011); en la época colonial, Puerto Arista, después de la llegada de Hernán Cortés, perteneció a la Audiencia<sup>11</sup> de México y de Guatemala; correspondiéndole a la Audiencia de México en 1522; en 1536 a la Audiencia de los Confines (que abarcaba del Istmo de Tehuantepec hasta Colombia), en 1564 perteneció a la Audiencia de México, en 1570 a la Audiencia de Guatemala; por último, en 1821 pasó al Departamento Tonalteco independiente de España.

En el siglo XVI, comprendido entre los años de 1501 a 1600, el despoblado pasó de ser pesquero a agricultor y ganadero. En este período de 1594 a 1595, Tonalá destaca por la producción de añil<sup>12</sup> y ganado para exportación.

---

<sup>10</sup> En Puerto Arista aproximadamente 60 ha construidas y 62 ha disponibles para utilizarlas (Aguilar, 2008). Madresal 2 ha construidas y 10 ha por utilizarlas; Chocohtital 5 ha construidas y 10 por utilizarlas, cuantificadas por trabajo de campo (2013).

<sup>11</sup> Audiencia significa: Tribunal de la Corona Española en la Nueva España. Fuente de Ortiz, D. (2011). Tesis de Doctorado en Historia “El Soconusco y el despoblado: Historia de la población y de la economía de una provincia colonial de 1524 a 1790. Colegio de México, D.F. México. P.429. Tomado en el Centro Regional de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (campamento tortuguero de Puerto Arista, Chiapas).

<sup>12</sup> Añil: Colorante azul extraído de las hojas de un arbusto de nombre común Xiquilite y del género científico indigofera; (Ortiz, D., 2011).

En el último cuarto del siglo XVI, comienzan a surgir las haciendas, coincidiendo con un cambio en la política de las órdenes religiosas; el actual Estado de Chiapas quedó dividido en dos provincias: Chiapa y Soconusco. La primera administrada por alcaldes mayores y la segunda por una gobernación autónoma<sup>13</sup>.

De 1540 a 1680, entran indígenas de otras áreas de la Nueva España y esclavos procedentes de África, donde la convivencia de todos ellos y los españoles, llegan a formarse nuevos grupos mestizos, dando origen a las castas<sup>14</sup>.

En el siglo XVII, a finales de la Colonia, Chiapas entró en una crisis política y económica, que fue provocada por el cambio en la administración de las provincias, por primera ocasión el Soconusco pasó a formar parte de Chiapas, generando inconformidad entre los gobernantes por el control que ejercían sobre la fuerza de trabajo de los indios.

La condición física de Chiapas, determinó en gran medida las tendencias económicas, ya que habían regiones ganaderas, maiceras o de grandes plantaciones; lo que daba la impresión de varias provincias en una sola, dado lo difícil y la escasez de las comunicaciones.

Entre 1941 y 1970, Chiapas vive un período de estabilidad. El problema central era la incomunicación que producía aislamiento y despertaba actitudes localistas y regionalistas.

En 1964, el señor José Casahonda Castillo escribió: “la persona que nace en la región del Soconusco piensa que es el lugar más bello que los otros lugares del Estado de Chiapas, pero igual piensa el que nace en la región de Los Altos, con respecto al resto de las otras regiones” (Casahonda Castillo, J., 1964).

Entre los años de 1970 al 2000, la sociedad chiapaneca cambió radicalmente, respecto a su estructura agraria. Los pueblos indios considerados como parte del paisaje, juegan ahora un papel protagónico central. El levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) del primero de enero de 1994, es la expresión auténtica del despertar indígena del Estado.

---

<sup>13</sup> Véase Agenda Estadística Chiapas (2002).

<sup>14</sup> Castas: Grupos que forman una clase especial, que tiende a permanecer separada de los demás por su raza, religión, entre otros.

De esta manera, la historicidad de Chiapas, impacta en la región de la Costa Chica, las miradas fueron y hasta la fecha son para la región de Los Altos, comprendida en el lugar del levantamiento zapatista, que aún está presente en ese territorio.

La Costa Chica de Chiapas, ha quedado un poco rezagada en cuanto al apoyo del recurso económico por parte del gobierno del Estado, se encuentra en desventaja por la poca inversión de infraestructura en carreteras, para llegar a los diferentes nodos turísticos de sol y playa, existente en la región de estudio.

Todo este camino recorrido, ha constituido y dado resultados en una experiencia de aprendizaje previo, que se está aprovechando para el ofrecimiento del servicio turístico. Los habitantes de la Costa Chica de Chiapas, cuentan con capacidades y conocimientos que, sumados a las características fisiográficas del territorio, los convierte en sujetos de interés para estudiar, por las diversas formas de construcción para ofrecer el servicio turístico, a fin de explorar su viabilidad como alternativa para el desarrollo de la región.

### ***1.2.2.- Contexto social***

Para tener otro criterio, es necesario centrar el estudio en los actores, de acuerdo a CONEVAL; pues en la región de estudio, existe una población vulnerable por la situación económica que se presenta actualmente.

Durante el año 2010, México tuvo un desempleo de 5.4 por ciento. Con esta cifra se encuentra en el lugar siete de los países OCDE, con menores tasas de empleo. El promedio de éstos, creció de 8.3 por ciento en 2009 a 8.6 por ciento en 2010.

De acuerdo con datos del PNUD, el coeficiente de Gini para México, disminuyó entre el año 2000 y el 2008, al pasar de 0.480 a 0.458, lo que implica apenas una mejora de 4% en la distribución del ingreso.

En el año 2005, las cinco entidades federativas que muestran el mayor índice de Gini o nivel de desigualdad, son los siguientes estados: Chiapas (0.5427), Guerrero (0.5269), Oaxaca (0.5259), San Luis Potosí (0.5258) y Puebla (0.5170).

Para conocer el índice del Rezago Social de Chiapas, en el año 2010, ocupa el tercer lugar a nivel nacional, con el índice de rezago social muy alto.

En específico Tonalá, se ha comportado desde el año 2000 al 2005 con rezago social muy alto, de acuerdo con los datos de CONEVAL; en el 2010 Pijijiapan con 16,917 habitantes, tiene un rezago social bajo, de los años 2000 al 2005 logra el rezago social medio y en el año 2010, pasó a un rezago social alto.

La población total del municipio se distribuye de la siguiente manera: 56.69% vive en cuatro localidades urbanas; mientras que el 43.31% restante reside en 643 rurales, que representan 99.38% del total de las localidades que conforman el municipio. Los promedios regional y estatal para poblaciones con este mismo rango, fueron de 99.62% y 99.09%, respectivamente (INEGI, 2000).

La actividad turística se lleva a cabo en un número considerable de localidades rurales, que se ubican a lo largo de toda la costera de Chiapas, donde varias familias, organizaciones y microempresas, se dedican al servicio del turismo. Aprovechando los recursos geográficos del mar, dan servicio de hospedaje, alimentación y en algunos de los casos, cuenta con espacios de recreación.

### ***1.2.3.- Contexto económico***

Como se ha descrito anteriormente, las condiciones físicas de Chiapas han determinado a través de la historia, las tendencias económicas regionales. Por lo tanto, para conocer la región Costa Chica de Chiapas, empezamos por explorar el coeficiente de localización<sup>15</sup>, con el fin de saber si el área de mercado de los bienes producidos, es mayor que la del Estado, entonces podría tratarse de una actividad exportadora.

En base a datos oficiales del INEGI, se calcularon mediante técnicas de análisis regional, coeficientes de localización y de especialización, el efecto diferencial, estructural y total para los municipios de Tonalá y Pijijiapan, obteniéndose los siguientes resultados:

---

<sup>15</sup> Elaboración propia a partir de los datos oficiales del INEGI, se calcularon los coeficientes, usando la técnica de Lira, Luis (2004). Técnicas de análisis regional, Curso Seminario Internacional, Descentralización y Federalismo Fiscal. ILPES/CEPAL, Santiago de Chile.

Para Tonalá en el sector 11 (agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza), tiene el valor de 13.27, esto quiere decir que los bienes producidos por este sector es mayor, ya que se trata de una actividad que es exportada. Al igual que el sector 52 (servicios financieros y de seguros) con un índice de 1.75.

Ahora bien, si analizamos los sectores donde se desenvuelve la actividad turística como: transporte, servicio de alojamiento y restaurante. En el sector transporte se tiene el índice de .77, por debajo de 1, esto indica que la actividad no satisface los requerimientos de la región; así también, en el sector 72 (servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas), se tiene .21, pudiendo concluir que tampoco satisface los requerimientos de la región. Por lo que, se analiza que las actividades no se hacen con mayor intensidad que en el resto del país; como por ejemplo, los complejos turísticos planeados de Cancún. Pero se parte del supuesto que puede explorarse la viabilidad de impulsar la actividad turística.

El coeficiente de especialización, es una medida de naturaleza típicamente interregional, que expresa el grado de similitud de dos distribuciones relativas. Su valor oscila entre 0 y 1. Siendo para Tonalá .333. Esto quiere decir que el empleo no es especializado, existe diversificación en la mano de obra.

Por último, el método diferencial estructural, consiste en comparar el cambio observado en una variable, tanto a nivel de cada región como del país en su conjunto. Éste se compara con el cambio que habría ocurrido (en la región o regiones), si la variable en cuestión se hubiera comportado de idéntica manera, tanto en la región como en el país.

Si el efecto total de la diferencia entre el valor real de la variable y su valor hipotético, es mayor que 0; se dice que la región posee mayor dinamismo que el país. Entonces si Tonalá tiene -2887; por lo tanto, en el municipio no se alcanza mayor dinamismo que el país.

El efecto diferencial es el factor de la diferencia hipotética, que explica el hecho de que idénticas actividades situadas en distintas regiones se expanden (o contraen) a tasas también diferentes. El efecto diferencial en Tonalá es de -1673.63 y en el sector servicios de alojamiento temporal: -721.56. Se puede decir que Tonalá perdió empleo comparándolo con el Estado de Chiapas.

El efecto estructural indica que el grado de especialización regional en el año inicial, en sectores que crecieron o no entre el año 2004 y el año 2009, es de: -1213.41. Esto sugiere que la región del año 2004 al 2009, ha sido una región perdedora.

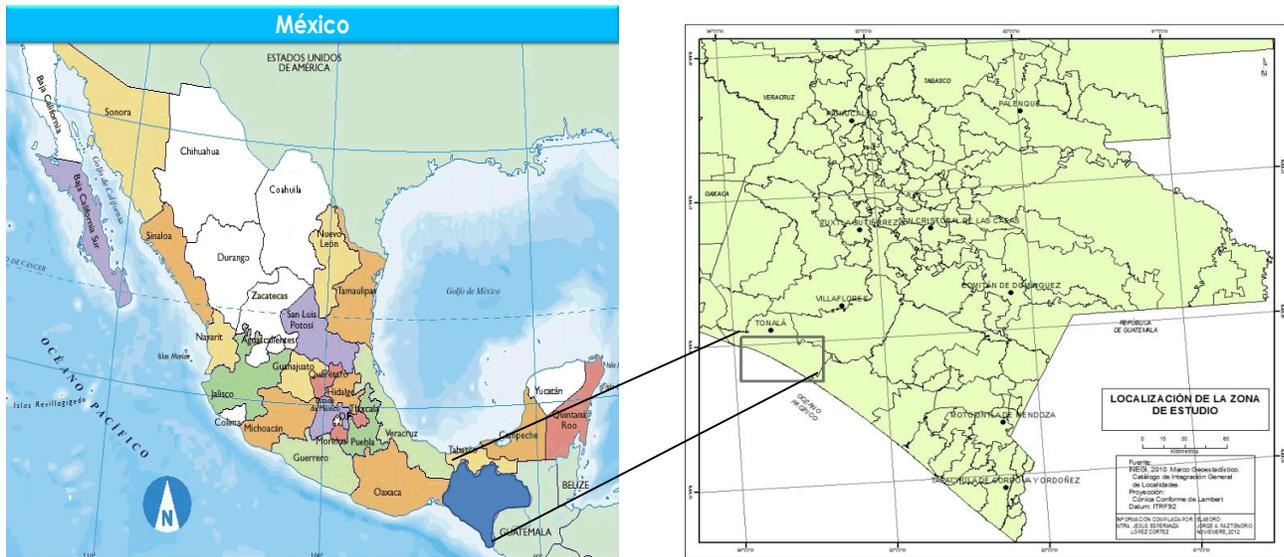
Para resumir el análisis de indicadores y posteriormente pasar a describir cada nodo turístico, se tiene lo siguiente: en la Costa Chica el área de mercado de los bienes producidos, es mayor que la región solamente en el sector primario-agropecuario y en el sector servicios financieros y de seguros. Es un mercado laboral diversificado, no especializado, no hay mayor dinamismo respecto al país, tiene además un alto rezago social y ha sido una región que ha perdido empleo del 2004 al 2009.

Empezando por la parte descriptiva de la infraestructura turística, en Puerto Arista se observan: 128 restaurantes en forma de palapas típicas de la región, 29 hoteles que dentro de sus clasificaciones solamente 5 hoteles alcanzan el nivel de tres estrellas, 10 de dos estrellas, 10 de una estrella, y 4 en categoría de villas y cabañas; un embarcadero, una discoteca, 8 establecimientos de bebidas; una palapa de usos múltiples. Haciendo un total de 29 hoteles y 369 cuartos.

Por su parte Madresal tiene: 17 cabañas y 2 restaurantes; Chochohuitl: 20 restaurantes y un hotel.

En el Mapa 1, se localiza la región Costa Chica de Chiapas, integrada por los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mapastepec.

Mapa 1.- Ubicación de la Región Costa Chica de Chiapas



Fuente: INEGI, 2010.  
 Marco Geoestadístico  
 Catálogo de integración general de localidades  
 Elaboró: Jorge A. Paz Tenorio.

#### ***1.2.4.- Puerto Arista***

Puerto Arista, Chiapas, se ubica en el Litoral del Océano Pacífico a 20 Km de la cabecera municipal de Arriaga<sup>16</sup>, y colinda al norte con los Ejidos Miguel Hidalgo No. 2 y Paraíso, al sur con Playas del Océano Pacífico, al este con el Ejido denominado Cabeza de Toro y al oeste con propiedad de la Finca el Zapotal. También es la localidad que tiene la concentración más alta de turistas con respecto a Madresal y Chocohuital. Los altos volúmenes de turistas; específico de un turismo de masas, trae crecimiento económico, pero depredación de la flora y la fauna, donde a pesar de los esfuerzos de las instituciones gubernamentales como CONANP; con fecha 16 de julio de 2002, se decreta como Área Natural Protegida con la categoría de Santuario Playa Puerto Arista (CONANP, 2002).

Como parte de sus actividades la SECTUR (2013) y la Agenda Estadística de Chiapas (2002), registran el volumen de turistas que concentra el nodo; en la gráfica 1, se ilustra la afluencia turística de Tonalá, Chiapas. En el 2001, se registraron 73,108 visitantes, en 2005: 138,230; en 2006: 100,358; en el año 2007: 119,016; en 2008: 114,128; en 2009: 122,640 visitantes, en 2010: 152,882; en 2011: 122,661; en 2012: 110,069 y en 2013: 150,000.

Al concentrar más de una década el volumen de turistas que visitan el lugar, se puede ver en la ilustración; en el año 2010 se presentó el pico más alto: 152,882 turistas. Convirtiendo el crecimiento económico de los altos volúmenes de visitantes, en foco rojo de atención. Por un lado, trae crecimiento económico para los actores, pero también consecuencias, como darse cuenta que la infraestructura no es adecuada para enfrentar a los turistas que buscan el sitio, sobre todo puntualizar en la falta del drenaje y el tratamiento adecuado para no contaminar los mantos acuíferos (Agenda Estadística de Chiapas, 2002).

Esta concentración de turistas, con la poca infraestructura adecuada para enfrentar la demanda; presenta año con año dificultades de parte de los que viajan en compañía de sus familiares, ya que no encuentran diversión e infraestructura adecuada para niños, ni instalaciones adecuadas para personas de la tercera edad; pero sí se presenta un atractivo visual con stands de ventas de cervezas que ofrecen las chicas en trajes de baño, haciendo la congregación más de jóvenes, que de familias; quienes van dispuestos a escuchar los grupos musicales en el intenso calor y participar en los

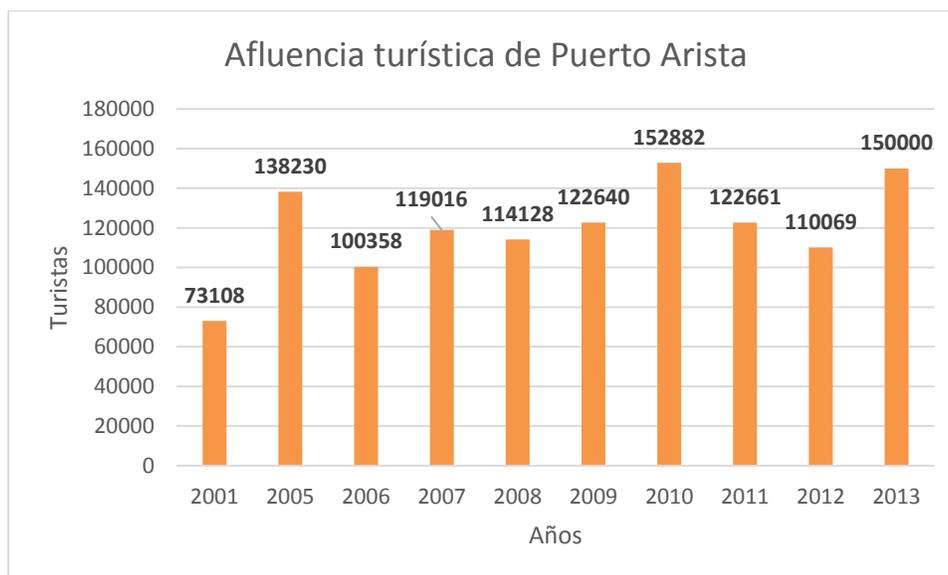
---

<sup>16</sup> La Región Socioeconómica IX, comprende las ciudades de: Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mapastepec. Arriaga colinda con el Estado de Oaxaca.

eventos masivos que presentan las radiodifusoras, empresas cerveceras y H. Ayuntamiento, trayendo artistas de reconocido prestigio a nivel nacional.

En este sentido de festividad estilo carnaval, cada año se realiza el evento de belleza femenina denominado “Señorita Puerto Arista”, éste ha permitido que las jóvenes se interesen por participar, por los atractivos que se presentan en todo lo largo y ancho del territorio, tanto para promocionar la venta de cerveza, como concursos de belleza, Puerto Arista se ha tornado cada vez más en la concentración de jóvenes; por promocionar un período vacacional de excesos y esparcimiento con características descritas de sol, playa y spring breaker<sup>17</sup>.

**Gráfica 1.- Afluencia turística de Puerto Arista**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Agenda Estadística de Chiapas (2002) y SECTUR (2013).

Puerto Arista tiene un censo de 944 habitantes. En época de temporada alta la afluencia turística aumenta, ya que la población flotante radica temporalmente en este balneario.

<sup>17</sup> Descripción tomada de acuerdo a la entrevista que hice al representante de la Institución de Turismo local.

Actualmente cuenta con un jardín de niños, una primaria y una telesecundaria; así también, un centro de salud de primer nivel para consulta; cuando hay enfermedades que requieren hospitalización, tienen que trasladarse a la ciudad de Tonalá.

La ocupación de la población, se encuentra activa un 70%, que se dedica a prestar sus servicios en: restaurantes, hoteles, fondas, hospedajes y otros; el 15% al comercio ambulante, otro 5% al comercio semifijo, 5% son pescadores y otros 5% a diferentes actividades. El 30% no tienen un salario fijo, a veces se ocupan en temporadas altas de; meseros, franeleros, vendiendo dulces a lo largo de todas las palapas, entre otros.

En cuanto a ingreso familiar se refiere, los habitantes tienen un ingreso aproximado de \$200.00 diarios como prestadores de servicios y, en temporadas altas de turismo, obtienen de \$2,000.00 a más.

De acuerdo a una plática con el Comisariado Ejidal, los proyectos que aterrizan para obras en Puerto Arista, normalmente la comunidad los solicita a través de la autoridad local, los cuales se canalizan a través del H. Ayuntamiento y éste a su vez al Gobierno Federal o del Estado, tomando en consideración que el municipio no posee suficientes recursos para hacer obras de gran relevancia como: drenaje y alcantarillado, pozos profundos, plantas de tratamientos de aguas residuales y demás servicios; como tampoco algunos menos relevantes: parques y canchas deportivas.

Así también, los apoyos individuales tanto económicos como en especie, siempre han sido abandonados por décadas, por ejemplo: a cada prestador de servicio se le concedió un crédito para dignificar sus negocios, durante el período del gobernador Juan Sabines; lo mismo se gestionó la ampliación de la carretera Tonalá–Puerto Arista, la construcción del parque central y su arco de bienvenida, no habiendo otras obras de relevancia hasta la fecha.

Puerto Arista tiene espacios para practicar el turismo de playa, con una tradición de más de 60 años, pero sigue con sus mismos modelos de ofrecer el servicio turístico, observándose que las instalaciones en su mayoría sufren deterioros, etc. Esto podría ser, porque han hecho el servicio por tradición en un modelo de conocimiento empírico, que anteriormente les dieron resultados positivos.

Se tienen ventajas y desventajas sobre las playas, encontrándose en el análisis, que los habitantes deben reconocer que el servicio turístico es un medio digno para sobrevivir, y que les permite tener

una vida de calidad; que si bien no alcance los estándares altos de las playas vecinas como Cancún, pero sí que el turista que los visite, se vaya satisfecho por todos los servicios que se le ofrecen y regrese nuevamente; tratando de que durante todo el año se tenga mayor afluencia turística permanente, y no en ciclos de una sola vez, durante la Semana Santa.

### ***1.2.5.- Madresal***

Para llegar al segundo nodo turístico, se recorre la carretera a Puerto Arista, se desvía y se torna al camino de Boca del Cielo, pasando por varias poblaciones como Cabeza de Toro, hasta llegar a Manuel Ávila Camacho, conocido por los pobladores como “Ponte Duro”; el visitante debe desviarse de la carretera pavimentada, tomando un camino de terracería que lo llevará después de recorrer dos kilómetros al embarcadero, que está inmediatamente después del estacionamiento. En éste se debe tomar una lancha que atraviesa el estero y le permite llegar a la zona de restaurantes y cabañas. El Madresal se ubica en un islote ubicado entre mar abierto y el estero. El paisaje es descrito como impresionante, semi-virgen, zona de manglares, de nidos naturales de lagartos y tortugas, y diversidad de flora y fauna acuáticas. Estas características, ambiental y territorial, contribuyen a configurar el perfil de la empresa.

La denominación de la empresa ecoturística es “Madresal”, recibe este nombre porque es rica en tres tipos de manglares: manglar blanco (*Laguncularia racemosa*)<sup>18</sup>, manglar botoncillo o negro (*Conocarpus erectus*) y el manglar madresal (*Avicennia germinans*). El madresal es el que más predomina, este mangle es característico porque en sus hojas se almacena la sal, que puede ser tocada físicamente, además es una madera de buena calidad y de larga duración.

Estos actores tienen un reto importante por hacer un lugar sustentable a largo plazo, combinando en equilibrio la actividad ecoturística de bajo impacto y la factibilidad económica de sus socios. En este caso, la restauración en las zonas de mangle como medida de regeneración y preservación del mismo; es importante señalar que se deberán contemplar medidas de reforestación y protección de la isla, ya que cobra una gran relevancia en ofrecer una muestra; pero sobre todo, debe preservarse la biodiversidad del ecosistema.

---

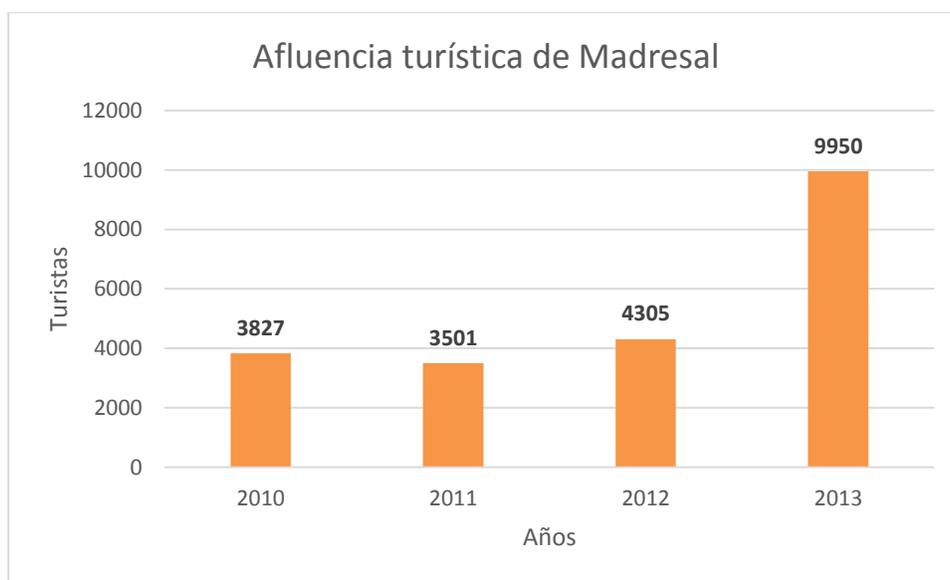
<sup>18</sup> Nombre científico, tomado de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Medio Ambiente (SEMARNAP).

Al arribar al islote se camina 200 m dentro de la vegetación predominante, que es la palma, la cual ha sido aprovechada para la construcción de las dos palapas de restaurantes y las 17 cabañas de hospedaje.

Se describe la infraestructura adecuada al ecoturismo de sol y playa que ellos ofrecen; cuentan con un generador artesanal eólico que produce aire suficiente, el cual todo el día está moviéndose y generando energía, para sacar agua de un pozo, que abastece los baños de los dormitorios, la cocina, entre otros, que son servicios básicos.

A pesar de tener cinco años de haber iniciado actividades, los resultados ya se ven reflejados en la afluencia turística, de acuerdo al registro en SECTUR; a partir del 2010, contaron con 3,017 visitantes; en el 2011: 3,501; en 2012: 4,305 y en el 2013: 9,950 turistas. En un inicio las llegadas fueron positivas pero pocas, en la gráfica 2, vemos cómo ha ido en aumento hasta el año 2013. Argumentando que han logrado tener 20,000 turistas anuales y, en temporada alta, no se dan abasto.

Gráfica 2.- Afluencia turística de Madresal



Fuente: Elaboración propia con base a datos de SECTUR.

### ***1.2.6.- Chocohuital***

El tercer nodo para describirlo a grosso modo en este apartado, es el sitio Chocohuital; para arribar al lugar se toma la Carretera Panamericana, antes de llegar al municipio de Pijijiapan, debe desviarse al camino que indica un letrero “Chocohuital”, se recorren 9 Km hasta la comunidad;

poblado de pescadores integrado por 135 familias, es pequeño y aún no tiene una infraestructura como Puerto Arista, es totalmente rústico con calles sin pavimentar.

Sin embargo, hay un actor local en el territorio, que con capital económico propio transformó sus instalaciones con novedosa infraestructura y servicios como: renta de motos acuáticas, desarrollo de la actividad de pesca recreativa y paseo a lo largo del estero, llamadas caramatrán (adecuando una lancha con un techado para transportar al visitante). Además, la organización de lancheros se ubica en el embarcadero de Chocohuital, donde ofrecen el servicio de paseo a la bocabarra y al hábitat refugio de gaviotas.

Así también, posee un contexto ambiental natural, que el gobierno lo ha declarado Reserva Natural de la Biósfera “La Encrucijada”, para evitar el deterioro del ecosistema y la extinción de flora y fauna; este lugar tiene una belleza natural; encontrándose vulnerable por el uso y explotación irracional de sus bosques. Las comunidades que se localizan en la reserva, hacen uso de los recursos naturales para su *modus vivendum*. Así la explotación de la palma real y la madera de mangle, se utilizan principalmente para la construcción y reconstrucción de las viviendas de las comunidades rurales, por lo que existe un aprovechamiento tradicional del recurso. A su vez existe un aprovechamiento ilícito de la madera de mangle, principalmente del sector agropecuario; provocando una sobreexplotación y subutilización del mismo.

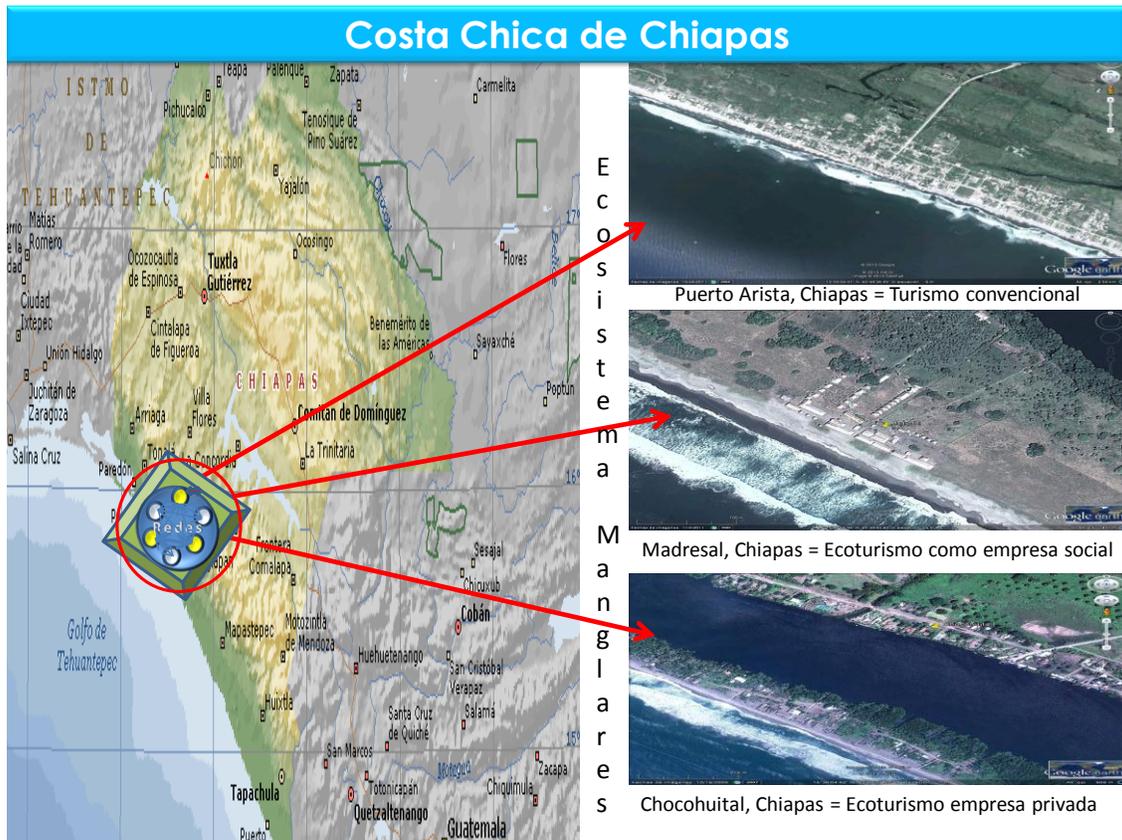
Pijijiapan, Chiapas, se encuentra en la Reserva protegida de “La Encrucijada”; es uno de los ecosistemas más productivos y sustentables. Es sabido que el manglar<sup>19</sup>, es importante como retenedor del suelo, como convertidor de nutrimentos a partir de materia orgánica, fuente indispensable para el mantenimiento de la productividad de las pesquerías costeras, y como trampa de contaminantes de diversas clases, principalmente desechos orgánicos municipales, residuos industriales, agrícolas y sustancias químicas, que son resultado de actividades agropecuarias. Por esta razón, los ecosistemas costeros juegan un importante papel en el mantenimiento de los ciclos ecológicos esenciales de la calidad de las aguas costeras, de la productividad de recursos naturales y de la dotación de bienes y servicios ambientales. (SEMARNAT, 2012).

---

<sup>19</sup> SEMARNAT, 2005; Aviso del Diario Oficial del 13 de septiembre del 2000, primera sección, p. 3. Notificando concluir la elaboración del programa de manejo del área natural protegida con el carácter de la Reserva de la Biósfera “La Encrucijada”.  
[http://www.conanp.gob.mx/que\\_hacemos/pdf/programas\\_manejo/AVISOencrucijada.pdf](http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/AVISOencrucijada.pdf).

Los tres nodos turísticos descritos de Puerto Arista, Madresal y Chochuital, se ubican en las siguientes imágenes del mapa 2.

Mapa 2.- Ubicación satelital de la región Costa Chica de Chiapas, México.



Fuente: Ubicación utilizando Google Earth.

Esta descripción de la región a nivel local, nos da a conocer en forma precisa los elementos sociales y económicos que la caracterizan; otra forma de acercarnos, es a través de los estudios que han realizado diversos académicos, sobre la importancia de abordarlo como objeto de estudio, siendo importante conocer sus bases teórico–metodológicas, donde han aportado sus enfoques y expuesto la mejor manera de investigar al turismo, dándoles los mejores resultados.

### ***1.3.- Enfoques teóricos del turismo***

Los diferentes autores que Panosso (2008) revisa y cuyas aportaciones expone, han contribuido para que el turismo no sólo se vea como una actividad práctica, sino que académicamente tenga un fundamento teórico y pueda servir de plataforma para desarrollar localidades con potenciales; así anticiparse a contrarrestar los desequilibrios que puedan existir en un futuro, para optimizar mejor los recursos naturales, económicos y sustentar el impacto social.

La pregunta que ha guiado a Pannosso (2008): ¿Cuál es la mejor manera de estudiar al turismo? Hace una exhaustiva revisión de los enfoques, que cada autor propone y ha dado respuesta a esta interrogante, llegando a la conclusión que no sólo debe concebirse como una actividad económica o social. Para la explicación del turismo, deben tomarse en cuenta diferentes dimensiones: social, económico, político y ambiental.

Cabe señalar que no existe una teoría del turismo, se han hecho intentos y existen postulados y varias disciplinas aplicadas, pero no hay una sola que explique el análisis de los diferentes métodos, como la aplicación de la teoría general de sistemas, aplicada al turismo y la nueva forma de analizarlo, que es por medio de la fenomenología aplicada para el turista.

Tomando como parámetro los paradigmas científicos elaborados por Thomas S. Kuhn<sup>20</sup>, se encuentran tres grupos básicos de autores que tratan de explicar en teoría al turismo: el primer grupo, lo ha identificado como fase pre-paradigmática; el segundo grupo, como fase paradigma-sistema de turismo y la tercera, fase de nuevos enfoques (Panosso, 2008:37).

En la fase pre-paradigmática, se empezaron los primeros estudios que tienen la característica de proponer un análisis teórico, que sirvieron de base para que otros investigadores avanzaran; así como Luis Fernández Fuster, que no propone la creación de un método para el turismo, sino la utilización de los métodos de otras disciplinas; en los estudios deben establecerse relaciones entre diversos enfoques. Este autor no utilizó una teoría específica para su estudio, siguió la idea de que

---

<sup>20</sup> Kuhn, Thomas S. (2008). Propone la evolución de los paradigmas de la ciencia por: Presencia–Ciencia Normal–Crisis–Revolución–Nueva Ciencia Normal–Nueva Crisis, la cual está constituida por fases de supuestos teóricos, leyes y técnicas de aplicación, que adoptan los científicos que se mueven dentro de una determinada comunidad científica. Fondo de Cultura, México.

el turismo comprende teoría y práctica. Aunque su propuesta fue innovadora en su tiempo, necesitaba un análisis más profundo para poder comprobarse (Panosso, 2008:36-40).

En la segunda fase paradigma-sistema, se encuentra el destacado autor Neil Leiper, que logró introducir la teoría general de sistemas en los estudios turísticos, con su artículo publicado en la revista *Annals of Tourism Research* en 1979. Según él las definiciones sobre turismo pueden dividirse en tres grupos: económicas, técnicas y holísticas. Las definiciones holísticas son las que ofrecen una visión más completa, multi e interdisciplinar y las más aceptadas por la comunidad internacional; por tanto, propone el enfoque sistémico para el desarrollo del turismo (Panosso, 2008:51).

La aportación del modelo de Neil Leiper (1979), basado en la Teoría General de Sistemas (TGS); tiene como fundamento ver al “sistema”, empleando conceptos principales de entrada, proceso y salida. Estos tres conceptos aplicados, permitieron reconstruir en una forma alternativa y coherente sobre turistas, elementos geográficos e industria turística, logrando un gran avance en su modelo propuesto, sirviendo de plataforma para siguientes investigaciones, donde se hacen preguntas en el mismo sentido de: ¿Cuáles son las características de la estructura del turismo? ¿Cuáles sus actores principales? ¿Cuáles sus ámbitos de acción? ¿Cuáles sus procesos operativos? ¿Cuáles son las implicaciones que tienen las regiones emisoras y receptoras?

El sistema de turismo de Leiper, está compuesto de tres elementos: el primero, es de los turistas, como los actores del fenómeno turístico. El segundo, son los elementos geográficos, que los ve como la región generadora de turistas y de tránsito hacia la región destino. Para finalizar la industria turística, como las empresas y organizaciones prestadoras de servicios. Su modelo fue uno de los primeros sistemas presentados a la comunidad científica y puede aplicarse a pequeña, mediana o gran escala (Leiper, Neil; 1979:404).

De igual forma Alberto Sessa, pertenece a la fase de paradigma-sistema, explica que en el turismo la ciencia de los sistemas es un método socioeconómico, de acuerdo con procedimientos lógicos y planeados que establecen las interacciones que existen entre el sistema, la organización, sus conductas y sus objetivos (Sessa, Alberto; 2008:53). Este autor también basa su aportación en la TGS, aunque solamente logra relacionar dos sistemas: el social y el económico, su estudio quedó solamente en el ámbito social y económico, porque autores posteriores también relacionaron al turismo con lo político, ambiental u otras disciplinas.

En la tercera fase de nuevos enfoques, proponen la creación de una teoría del turismo basado en la fenomenología, se encuentran los autores: Jafar Jafari y Brent Ritchie (1981), John Tribe (1997); quienes consideran que la forma transdisciplinar es la mejor manera de estudiarlo, pero debido a las diversas limitaciones que implica el enfoque, lo mejor es aceptar un modelo multi o interdisciplinar; así intentan recolocar al hombre en el centro de la discusión del turismo (Pannosso, 2008:79-84).

Dentro de los autores mexicanos que iniciaron y han aportado al turismo encontramos a: Boullón (1995), con un enfoque sistémico; Cárdenas (1981), con un enfoque sistémico y crítica al turismo restringido al consumo; Centeno (1992), sugiere el uso de la fenomenología en los estudios turísticos, pero no lo aplica; Molina (2002), creó la teoría del “posturismo” y sugiere la fenomenología para los estudios.

El propio Panosso (2008), propone la fenomenología para estudiar al turismo como un fenómeno complejo de relaciones objetivas e intersubjetivas, teniendo como punto de partida las consideraciones y los deseos subjetivos del turista y, no sólo los objetivos del investigador, refiriéndose a fenómeno como: “la acción objetiva e intersubjetiva que se manifiesta a sí misma, que puede ser aprendida por la conciencia y posee una esencia” (Panosso, 2008:119). Además, considera que para la creación de una epistemología del turismo, se requiere el esfuerzo de gran cantidad de investigadores organizados en grupos, debido a la profundidad y complejidad de los problemas.

Ahora bien, para este estudio que pretende explicar qué sucede con el turismo actual de la Costa Chica de Chiapas, la cual tiene dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, no podría aislarse la dimensión económica, sin tomar en cuenta las otras dimensiones, ya que por sí solas, darían respuestas diferentes; es decir, aproximarse a la complejidad de cómo se interrelacionan los sistemas productivos, actores, territorio, entre otros; para ello es necesario dividirlo por partes, con el fin de poder explicar qué sucede y tener una visión integral del fenómeno. Tomando en cuenta que es más allá de la suma de las partes, considerando las dimensiones del entorno y las tendencias globales del mercado.

Sintetizando, será un estudio con la convivencia de enfoques, como el sistémico y de desarrollo territorial; interrelacionando lo social, económico, político y sustentabilidad; fundamentado en las organizaciones, instituciones y sus relaciones, tomando en cuenta la visión y las tendencias del mercado que se prevén para el turismo en el año 2030.

#### ***1.4.- Dinámicas que enfrenta el turismo***

Después de analizar los fundamentos teórico–metodológicos que, han dado resultado en los autores y servido para investigaciones en otros países; en México se revisan los estudios nacionales hechos con anterioridad, sobre las interrogantes que han orientado al turismo. Guevara (2006), explica que hay dos plataformas que han orientado al mismo, con las preocupaciones respectivas de su tiempo; es decir, en la primera, el turismo de sol y playa estaba en su apogeo, y las preguntas que se hacían, era para dar solución a lo que en ese momento se enfrentaban.

En la primera plataforma de la investigación turística de 1960 a 1980, las principales interrogantes están asociadas al cuestionamiento del modelo masivo de turismo ¿Cómo planear, instrumentar, normar y operar la actividad turística, particularmente en cuanto a infraestructura y servicios? ¿Cómo intervenir desde el Estado en la actividad turística? ¿Cómo promocionar a México en materia turística frente al mundo y a nivel nacional? y ¿Cómo preparar profesionalmente a los directivos, operadores y trabajadores turísticos?

En la segunda plataforma de 1990 a 2006, los cuestionamientos se centraron en: ¿Cómo hacer más competitivo al turismo mexicano? ¿Cómo desarrollar productos turísticos y segmentos de mercado para diversificar la oferta turística? ¿Cómo incorporar las innovaciones tecnológicas y la mercadotecnia para el desarrollo turístico? ¿Qué características tiene el modelo turístico actual, conocido como turismo de masas en términos económicos, ecológicos y culturales? ¿Cómo lograr un modelo de turismo sustentable y a la vez competitivo? Y por último ¿Hacia dónde apunta el desarrollo en turismo bajo ópticas de largo plazo?

Se da cuenta de que el modelo característico de la oferta y consumos turísticos masivos, no responde a lo que se venía enfrentando, como es el deterioro en el medio ambiente y el bajo impacto económico en los ámbitos locales, estatales y nacionales. Es entonces que la producción académica hace estudios analíticos orientados al desarrollo de modelos alternativos de turismo, donde las comunidades juegan un papel central en el cuidado del medio ambiente.

Las preguntas que se hicieron en estas etapas fueron a nivel nacional, dando respuestas diferentes sobre estudios dirigidos a centros planificados, con un mercado específico para turistas extranjeros y pocos nacionales. Actualmente es conveniente hacerse interrogantes a nivel local, porque es importante estudiar al turismo en las localidades; ya que existe un mercado nacional que se desplaza por la República Mexicana, interesados en ir a otros estados para conocer la riqueza

natural y cultural, que existe a lo largo y ancho del país. Captar el turismo nacional es igualmente importante.

En Chiapas, las familias a veces cuentan con un pequeño negocio, pero se enfrentan a la falta de alternativas económicas, el apoyo es insuficiente a las necesidades básicas, como: salud, subsistencia económica, educación, entre otras; en consecuencia, los pobladores talan los bosques de una manera depredadora; actualmente se han perdido miles de hectáreas, pues las utilizan como potreros, esto es por falta de conocimiento en conservar el medio ambiente.

Ante esta problemática el gobierno y las organizaciones no gubernamentales (ONG's), han establecido políticas sobre las áreas protegidas, como medida para conservar la naturaleza; así el ecoturismo ha dado una respuesta positiva por vincular la conservación del medio ambiente, con la participación activa de las personas que habitan en las comunidades, empleándose en los mismos proyectos ecoturísticos, obteniendo recursos económicos para subsistir; propiciando un medio para la conservación de los recursos naturales. Como lo mencionan los autores (Rodas, 2005; Reygadas *et. al.*, 2006), en estudios sobre proyectos turísticos en la Selva Lacandona.

En Chiapas de acuerdo a (SECTUR, 2013, consultado en línea), se cuenta con ciudades importantes como San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo y Comitán de Domínguez, donde se observa un flujo importante de turistas nacionales y extranjeros durante todo el año. Con una riqueza cultural incomparable, conjuga recursos naturales, historia, gastronomía, clima agradable, cultura étnica, lenguas tsotsiles y tseltales. Son inscritos y clasificados en el Programa de Pueblos Mágicos, institución gubernamental que ha invertido recursos económicos. Encontrando en el turismo rural un medio de vida, con un flujo de turistas que ha aumentado en los últimos cinco años y que estiman seguirán creciendo, por todos los apoyos provenientes del Estado y organizaciones no gubernamentales.

Por eso académicamente no se puede seguir pensando en la industria del turismo, con grandes complejos hoteleros de inversión extranjera; sino en reconocer que existen segmentos de demanda turística, en busca de un turismo rural con gran contenido cultural, contacto con la naturaleza y formas diferentes de vida.

### ***1.5.- Tendencias de turismo al 2030***

Es importante conocer la evolución que el turismo ha tenido a nivel mundial y nacional, para saber qué impactos han ocurrido en los lugares turísticos emergentes y planeados por el Estado; pero

también tomar en cuenta con visión al 2030, las estimaciones que hace la Organización Mundial del Turismo, a nivel nacional y estatal, donde la SECTUR estima el crecimiento de turistas para México.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006), el turismo genera 1.8 millones de empleos directos y cerca de 6 millones de empleos directos e indirectos. En segunda instancia, tiene una contribución de aproximadamente 8% al PIB.

Al cierre del año 2005 arribaron al país 21.9 millones de turistas, los cuales gastaron 9,186 millones de dólares, ubicando al país en uno de los destinos turísticos más importantes en el contexto del turismo internacional.

El Banco de México por medio de DATATUR, reporta la llegada de turistas a México y el ingreso de divisas en millones de dólares. Tal como se muestra en el anexo A, recopilando información a partir del año 2010, donde los visitantes internacionales dejaron importantes derramas económicas. En el 2010 fueron 8,392 millones de dólares, en el 2011 se contabilizó con 8,140 millones de dólares, en el 2012 aumentó ligeramente con 8,617 millones de dólares. La derrama de divisas por turismo en los primeros ocho meses del 2013, alcanzó la cifra de 9,336 millones de dólares, de acuerdo con el reporte más reciente del Banco de México (BANXICO).

Para el período de enero–agosto de 2013, el flujo de turistas internacionales sumó 16 millones, esto es 0.8 por ciento superior a los 15.8 millones captados en el mismo lapso del año anterior. Con base en información reportada por BANXICO, los turistas que llegaron al país por vía aérea, principal segmento del turismo internacional, continúan presentando un comportamiento positivo. Al cierre de agosto de 2013, este sector acumuló 8.4 millones de viajeros, cantidad mayor en 7.5 por ciento a los 7.8 millones que arribaron a nuestro país, en el mismo período comprendido en el año de 2012.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), estima un crecimiento de 4.3% en las llegadas de turistas internacionales, entre el 2000 y el 2030, en todo el mundo. Para el caso de México, la OMT considera que para el 2020 el arribo de turistas internacionales al país, alcanzaría una cifra cercana a los 50 millones anuales (Molina, 2007).

De acuerdo con el organismo, hay una serie de factores que influirán en el comportamiento del turismo a futuro, entre ellos: la creciente importancia de los mercados jóvenes y de personas

retiradas, la mayor competencia entre países y entre destinos, el crecimiento que tendrán los mercados de sol y playa y los viajes de negocios.

Con relación a la OMT, el reto para México es que tendrá que seguir aprovechando sus ventajas comparativas, para mantener y aumentar su participación en el mercado internacional, por lo cual tendrá que basar el desarrollo de su turismo en: la diversidad y calidad de sus atractivos, la cercanía geográfica con mercados de consumo, la existencia de un importante mercado interno y la diversificación de segmentos a captar (Molina, 2007).

FONATUR, ha identificado productos turísticos que tendrán éxitos en el futuro, en donde el sector turístico en México tendrá que concentrar su desarrollo en: playas y resorts, ciudades con atractivo e historia, destinos alejados que favorezcan al descanso, lugares para disfrutar en familia, cruceros a lo largo de la costa mexicana. Por lo tanto, las políticas a largo plazo deben ser determinadas de manera incluyente, con la participación activa y comprometida de todos los sectores representativos.

El planteamiento de la Secretaría de Turismo, contenido en el documento *“El turismo mexicano en el largo plazo”*, establece la existencia de una serie de variables sociales y culturales, que están modelando a éste hacia el año 2030; el turismo es una forma o una práctica cada vez más reconocida para obtener conocimiento, no sólo información, hecho congruente con la marcha hacia sociedades de la información y el conocimiento. Las personas han adquirido una creciente conciencia en torno a la necesidad de respetar el entorno natural, lo cual presiona al turismo para estructurar sus opciones estratégicas y sus actividades. Así también, reconocer que no es sólo actividad económica sino un fenómeno que debe ser estudiado, tomando en cuenta las acciones objetivas e intersubjetivas de los involucrados en el proceso (Panosso, 2008).

A partir de estas variables se determinaron mega tendencias, que van a condicionar el desarrollo del turismo a largo plazo y cambios demográficos que harán surgir importantes mercados de personas de la tercera edad. Una economía integrada sin fronteras, exige esfuerzos permanentes por enfocarse a la captación de mercados externos; la sociedad y la cultura son nuevas dimensiones del turismo, implicando la necesidad de integrarlo a las comunidades, especialmente a las tradicionales; el turismo se desarrollará durante los siguientes años en un mundo políticamente diferente, caracterizado por inestabilidades recurrentes, conflictos y entornos hostiles (Molina, 2007).

Referente a la visión generada por la Secretaría de Turismo, el énfasis que debería tener el desarrollo del turismo en México a largo plazo sería: mejorar la competitividad buscando la diversificación, apoyar al desarrollo de un turismo responsable y sustentable, estimular el desarrollo regional con base en el apoyo a diversas actividades productivas, lograr que el desarrollo empresarial asuma retos como innovación, aceptar riesgos, articular redes de empresas, conquistar nuevos mercados y articular una política de Estado, con planeación a largo plazo, ordenamiento territorial, con una actuación protagónica del municipio y la creación de nuevas propuestas institucionales para la promoción y la gestión.

De acuerdo con los factores que influirán en el turismo hacia el 2020, Molina (2007), Cebrián (2008); explican que debemos centrar la atención en los factores que anteriormente se escribieron; pero el estudio a desarrollar se enfocará en el crecimiento que tendrán los mercados de sol y playa, porque se tiene el recurso natural existente en el territorio, debiendo ser racionalmente ofrecido, considerando a largo plazo que, el recurso natural se deteriora o se degrada, si no se tiene conciencia en la preservación del mismo. Esto a su vez se verá reflejado en el ofrecimiento con servicios de calidad y satisfaciendo nichos exclusivos de mercado.

También tomar en cuenta que en las localidades existen muchos problemas por resolver, así como en lo turístico, diversas demandas por satisfacer, poco recurso económico para invertir, capacitación por mejorar, entre otras y emprender el reto que tienen por alcanzar los actores involucrados.

### ***1.6.- Los actores y el medio ambiente***

Encontrar el equilibrio entre actores y medio ambiente, no es tarea fácil, porque contrariamente donde se localiza un territorio con ecosistemas de manglares, biodiversidad en flora y fauna, se ofrecen servicios turísticos; pero existe un alto rezago social, esto crea obstáculos y oportunidades, donde el reto es hallar el justo medio.

Para contribuir a nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, se ha esforzado por informar aspectos generales del desarrollo sustentable, dando a conocer un importante avance en el desarrollo metodológico para contabilizar por sectores, entre el costo de la degradación ambiental y agotamiento de los recursos naturales vs los gastos de protección ambiental, publicado en el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuentas Económicas y Ecológicas de México 2005–2009. Aunque existen ciertas limitantes de concentrar en un mismo rubro el sector 72 de

servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con otros sectores<sup>21</sup>. Por lo tanto, al no venir separados por cada rubro correspondiente a cada sector, no es clara la información dada a conocer, de cuánto se gana por la actividad turística en balance con el impacto, por la degradación de usos ambientales, entre otros.

Por otro lado, reconsiderándose la región enclavada en la Reserva de la Biósfera “La Encrucijada”, la cual es propicia para crear oportunidades en la investigación científica, sobre el monitoreo de los procesos de los recursos naturales de la Costa de Chiapas, para conocer su dinámica y que puedan ser manejados adecuadamente. Temas que pueden ser utilizados por diferentes disciplinas y para estudios posteriores.

Pero ahí donde se presenta el contexto descrito, se concentra la dinámica turística cíclicamente, los pobladores que le dan forma y extensión al territorio a través del tiempo, han cambiado su forma de vivir por su cercanía al mar. Así dentro de sus actividades principales, antes se dedicaban a la pesca y a la agricultura, transformando el paisaje natural en tierras de cultivo; actualmente con el decreto de la Reserva de la Biósfera, tratan de hacer conciencia equilibrando el gran valor por conservar los mangles, esteros, flora y fauna en general, típica de la región.

Así, con el fin de darle un valor agregado de conservación al paisaje natural y/o con la subsistencia económica que genera el sustento familiar, se están dedicando a ofrecer el territorio para centros turísticos; algunos como organizaciones comunitarias, otros como microempresas individuales, unos con prácticas empíricas; otros con estudios universitarios de parte de los hijos, quienes han empezado por mejorar los servicios. Unos más con inversión propia o remesas guardadas al irse de inmigrantes al vecino país de Estados Unidos, entre otros.

Esta dinámica conlleva interacciones de cooperación y conflicto, no pueden separarse al igual que las organizaciones con la institución, existen relaciones institucionales gubernamentales con esfuerzos espontáneos por ordenar y desarrollar la actividad turística presentada en la región, que de no atenderse adecuadamente generará más controversias que consensos; por lo tanto, es necesario el análisis de las relaciones de cooperación con condiciones de debilidad estructural, para evitar que sea un campo fértil para otras actividades no lícitas u otras anomalías sociales.

---

<sup>21</sup> Los otros sectores son, 43: comercio al por mayor, 46: comercio al por menor, 51: información en medios masivos, 52: servicios financieros y de seguros, 53: servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles e intangibles, 55: servicios de apoyos a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, 62: servicios de salud y de asistencia social, 71: servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

Castelazo (2010), explica que un grupo pequeño organizado, termina por dominar a un grupo grande desorganizado. Y cuando no existe organización, es campo fértil para que un grupo ilícito opere y se apropie del territorio en forma negativa.

Así también, al interior existen en forma espontánea las relaciones de cooperación que están orientadas por el sentido común, sin ser planeadas, pero tampoco casuales, donde el ciudadano común puede guiarse bajo el precepto de: “todo lo que no está prohibido (hacer) está permitido” (Castelazo, 2010:76). Y esta reflexión debe ser sustentada en encontrar ciertas reglas, normatividad y confianza, entre organizaciones gubernamentales y de servicio turístico; que de no encontrarse tales evidencias, estaríamos analizando una región con debilidad estructural y con muchas carencias para poder cooperar, teniendo más conflictos por resolver, que objetivos comunes por cooperar.

La falta de cooperación en un escenario poco organizado, conlleva a los actores a encontrar en el turismo un medio de subsistencia, en lugar de innovación; pero ahí en el límite de la división entre cooperación vs conflicto, pueden emerger organizaciones de servicio turístico con mayor capacidad y voluntad de trabajo, con visión de tener a la actividad como un medio de bienestar, mejorando el sustento económico y posibilidades de llevar el compromiso del liderazgo, para desarrollar la dinámica turística en la región, creando óptimas condiciones en las relaciones de confianza, entre las organizaciones de servicio turístico y las instituciones gubernamentales.

El reto a largo plazo entre los actores, no es un camino fácil de recorrer; la voluntad de tener mejores relaciones de confianza, cooperación de trabajar entre organizaciones privadas, gubernamentales y cooperativas, puede ser la base para que se desarrolle el turismo en forma más cohesionada y coordinada; actividad turística que ha trascendido por más de 50 años, con características de un turismo convencional, turismo rural de sol y playa y turistas locales; pero que es igualmente importante, al dejar derramas económicas a las organizaciones, que siguen ofreciendo el servicio turístico en la región.

Dentro del equilibrio de los actores y el contexto natural paisajista, se desarrolla la actividad turística de la Costa Chica de Chiapas, teniendo varias problemáticas como la de: conservación del territorio, educación ambiental, rezago social, salud e higiene, entre otros. Pero la problemática se aborda con un enfoque sistémico y multidisciplinario, fundamentado en la convivencia de perspectivas como son: el desarrollo territorial, redes, organizaciones e instituciones. Donde cada uno de los conceptos se explican en el siguiente capítulo.

## ***1.7.- Reflexión***

México ha evolucionado en las formas de ofrecer el turismo; en la primera etapa, fueron lugares turísticos de sol y playa, los que se comenzaron a promocionar; posteriormente, el gobierno les dio apoyo para fortalecer su imagen y el impulso para tener el reconocimiento internacional. Así mismo, debido a que generaba grandes derramas económicas, el Estado vio al turismo como alternativa para planear lugares turísticos.

Ahora bien, comprendida en la segunda etapa de evolución y sacando oportunidades al contar con diversidad y atractivos paisajes, dando origen a los lugares planeados, que hasta hoy día, se siguen manteniendo en la demanda, pero conservando los ecosistemas; también conjugando factibilidad económica y preservación del medio ambiente, como es el caso de Cancún, con gran estructura organizativa e infraestructura hotelera; pero no se puede dejar a un lado la inversión extranjera.

En la tercera etapa, con el impacto de las políticas internacionales por la responsabilidad de la preservación del entorno, se reconoce que el país tiene en diversos territorios variedad en paisajes y recursos naturales, albergando poblaciones vulnerables con necesidades económicas, que pueden ser convertidas en oportunidades, ofreciendo turismo en el territorio con medidas de sustentabilidad, para vincular el doble propósito, el sustento económico de la población y la conservación del medio ambiente.

Al interior de la República Mexicana, se localiza el Estado de Chiapas, que posee gran extensión de territorio con diversidad de paisajes naturales, pero contrariamente a ello, se observa un rezago social alto en la mayoría de las regiones; por tanto, esta oportunidad de ofrecer el turismo como subsistencia familiar, ha venido evolucionando y se ve como la alternativa para generar ingresos, sin que se descuide el medio ambiente.

La región de la Costa Chica de Chiapas, por su condición de tener cercanía al mar, los actores ofrecen un turismo de sol y playa, que de igual manera presentan un contexto vulnerable, que aún con la concentración de turistas que se presenta anualmente, no ha permitido mejorar la calidad de vida de los actores, pero que se parte del supuesto en por lo menos, fortalecer el sistema productivo turístico de la región.

En el desarrollo de la actividad turística, donde se reconoce que hay mucho por hacer; pero la contribución personal es analizar la dinámica, así como las relaciones que entretienen, para llevar a cabo el impacto masivo de turistas y las posibilidades de algunas estrategias que permitan

mantener el turismo en forma permanente; esto resultaría en mejorar y fortalecer el sistema productivo turístico de la región.

Para finalizar la reflexión del capítulo, el turismo en México es considerado factor de desarrollo, que ha sido el resultado de la concatenación de la contribución de los gobiernos, actores organizados y medio ambiente; permitiendo regiones con alto rezago social a regiones con mayores oportunidades, captando divisas en millones de dólares, creando fuentes de empleo, altas generaciones de recursos económicos, consideraciones por el entorno, alcance de los sistemas básicos de urbanización, mayores niveles educativos, entre otros; que le han dado el valor, como reconocimiento internacional, impactando el esfuerzo a nivel nacional en el plano estatal; pero a pesar de esfuerzos en conjunto en la Costa Chica de Chiapas, hay que reconocer lo mucho que falta por hacer, ya que existe poca articulación en la forma de trabajar entre organizaciones e instituciones.

## **II. GÉNESIS DE TURISMO RURAL A ECOTURISMO Y SUSTENTABILIDAD**

El presente capítulo se basa en una revisión de estudios sobre turismo, donde el conocimiento en otras investigaciones de turismo rural, permite tener parámetros para explicar el estado del arte, de cómo otros autores han abordado el tema, sus especificidades del contexto y la metodología empleada. Con el fin de reconocer que en materia de turismo, falta mucho por hacer y que se requiere de análisis científico, para darle a cada región un valor específico de vincular las estrategias de los actores, que conlleve a la conservación del territorio sustentable y, compaginándose con la dinamización de las actividades turísticas, esté acorde con la obtención de recursos económicos.

En la selección de otros estudios, se analizaron investigaciones sobre turismo de sol y playa, para tener medidas en cuanto a contextos similares sobre regiones de Costa. Fue necesario conocer la génesis del turismo rural, para entender la evolución que ha tenido el concepto, hasta lo que actualmente conocemos como ecoturismo; de igual manera comprender y tener parámetros de hospedajes e imagen adecuados a territorios rurales; tal como el turismo que se presenta en la región Costa Chica de Chiapas.

Dentro de los elementos considerados para el trabajo a realizar; se buscaron estudios sobre la proliferación de turismo sustentable, se seleccionaron por considerar el riesgo latente de que no sólo basta con poner una etiqueta de ecoturismo; sino que hacen falta políticas y estándares internacionales para evaluar, si realmente un servicio turístico se encuentra en el rango de conservación del medio ambiente.

Así mismo, conlleva a conocer otros contextos parecidos a la región de estudio, pudiendo resumir que está enclavada en territorio rural con oferta de turismo de sol y playa en forma convencional y donde está emergiendo el ecoturismo. Por tanto, en la revisión de trabajos de diversos autores, se encontraron hallazgos similares a los que en esta investigación se exponen. Cabe reconocer que el nuevo perfil del turista ha cambiado, debido a los actuales estilos de vida. Por ello, es necesario reflexionar hacia dónde debe dirigirse la actividad para adaptarse a la nueva demanda de turistas.

## 2.1.-Génesis de turismo rural

Si se trata de turismo rural, es importante conocer las aproximaciones de otros autores sobre el concepto y de dónde surge. Cuando 27 países de Europa toman decisiones de pertenecer al bloque de la Unión Europea (UE), uno de los principales objetivos considerados, fue ayudar a las regiones Objetivo 1, entendiéndose a éstas como las más frágiles. La ayuda fue subvencionar a las regiones vulnerables con recursos económicos, organizándose los Grupos de Acción Local, para la distribución y evaluación de las carencias, atendiendo las prioridades a cubrir, con el propósito de revitalizar el medio rural.

Las políticas europeas de desarrollo rural a través de los fondos de la UE (FEDER, FEOGA y FONDOS DE COHESIÓN), han estado estrechamente vinculadas al fomento del turismo, a través de programas dirigidos como: LEADER, PRODER, EQUAL, INTERREG, entre otros. Siendo a finales de los años ochenta, cuando la UE impulsa medidas de desarrollo local, basadas en el fomento del turismo rural, como estrategia de complemento de rentas agrarias y revitalización de los espacios rurales en declive (Santos, 2012:16). Encontrándose las diferentes etapas, sintetizadas en el cuadro 2.

Cuadro 2.- Síntesis de políticas de dinamización del medio rural con implicaciones en el turismo rural

<b>Año</b>	<b>Programa</b>	<b>Promotor</b>	<b>Observaciones</b>
1989-1993	LEADER Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural (Relaciones entre actividades de Desarrollo de la Economía Rural)	Unión Europea	No se aplica a todos los países del bloque de la Unión Europea
1991-1994	LEADER I En principio, esta iniciativa no se trataba de un programa de desarrollo turístico	UE	Surgen en las comarcas rurales los Grupos de Acción Local (GAL)
1995-2001	LEADER II Incorpora los objetivos de la innovación de proyectos, la constitución de redes, el valor medioambiental o la preocupación por actividades sostenibles	UE	
1995-2001	PRODER (Programa Pluri-regional de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales)	Estado Español	Dota a todas las comarcas que no se benefician de los LEADER, de progra- mas de dinamización turística

2000-2006	INTERREG III, EQUAL, URBAN II, LEADER +, específico para las zonas rurales, siendo continuidad de lo anterior en forma mejorada.	UE	El ámbito de aplicación del LEADER, son todas las zonas rurales, no solamente las que estén más favorecidas
2007-2013	Fondo Europeo Agrícola	UE	

Fuente: Santos-Sánchez (2012).

Como consecuencia de ello, aparecieron en el medio rural, actividades económicas alternativas a la agricultura, lo que originó la creación de empleo y el incremento de rentas en el medio rural. Surgiendo el turismo rural como una de las alternativas a la agricultura presentada con crisis en las regiones rurales de la UE.

Han sido varios elementos que han originado al turismo rural: políticas públicas, conservación de la naturaleza, cambio climático, estilos de vida, costo y tiempo. Pero solamente para esta investigación, tomaremos en cuenta a dos: uno de los argumentos es el de las políticas públicas de la UE y la otra, el cambio hacia una población más diversificada, con menos fronteras en el bloque europeo y/o estilos de vida diferentes, donde el turista prefiere viajar al descanso y contacto con la naturaleza.

Antes de la siguiente reflexión, se quiere puntualizar que cuando se habla de la relación de las TIC's con el turismo, no se está refiriendo al marketing o instrumento para agilizar las compras de los boletos o billetes para el viaje. Después de esta aclaración, el atrevimiento a decir, es el siguiente, acerca del turismo rural, no hay sustitución en la búsqueda de conseguir el contacto con lo "real"; es decir, en los nuevos estilos de vida, es necesario tener el conocimiento y toda la información contenida en internet, donde podemos conocer un lugar sin estar presentes "virtual", esto es un gran avance en lo académico, en los negocios, en salud, en la investigación, en lo científico, entre otros.

Pero en turismo es diferente, si el estilo de vida actual es estar conectado más de ocho horas a las TIC's, el perfil del nuevo turista, también ha cambiado, quiere conocer lo "real" en lugar del habituado "virtual". Que no existe comparación, ni se sustituye la experiencia de tener esa interacción con todo lo que le rodea: personas con estilos de vida propias del lugar, así como el sentir la temperatura y comparar los climas; ver los ríos, lagos y el paisaje, queriendo captar en las fotos el tiempo y el espacio; escuchar los sonidos desde un instrumento hasta los propios de la

naturaleza; saborear alimentos típicos que mezclan la producción agrícola que se tiene en el territorio y la cultura de las diversas formas de cocinarlos; así como, los olores de los alimentos, plantas y vegetación ad-hoc del territorio. Esa experiencia vivida en turismo, es esencial, ya que el turista desde que llega al lugar elegido hasta que regresa, experimenta con todos sus sentidos los acontecimientos que vive.

En la intensa búsqueda por aproximarse al concepto de turismo rural, se puede distinguir que no existe un único modo para explicarlo, el cual ha evolucionado y existen diversas consideraciones, que es necesario delimitar y dejar en claro, sobre lo que se entiende del concepto.

Partimos de que llegando a este punto, se empieza la revisión de los siguientes autores, con aproximaciones del turismo rural, como una alternativa al turismo tradicional de sol y playa; de acuerdo a Ortiz (1996), toma en cuenta dos aspectos: (a) la crisis del turismo convencional, por la degradación de la naturaleza, que ocasiona la búsqueda de otras formas de turismo alternativo y (b) la Unión Europea tras la crisis de la agricultura, establece pautas a seguir y concluye en reconducir y revitalizar los entornos rurales, por medio del turismo rural.

Por su parte Thibal (1996), considera al turismo rural en: “valorizar zonas rústicas, sus recursos naturales, patrimonio cultural, asentamientos rurales típicos, tradiciones locales y productos del campo, que de cualquier otra forma no serían aprovechados”.

Barrera (2006), toma en cuenta: “Al conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria” (2006:50).

Díaz-Barceló (2010), identifica al turismo rural, como el concepto genérico de donde parten las diferentes modalidades que existen: agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo, entre otros. Por tanto, son las actividades y recreación del medio rural, sin tomar en cuenta las especificidades de cada territorio.

Para concluir con este apartado, aquí se entenderá por turismo rural, al turismo que se desarrolla en un medio rural, con esa valorización de los pueblos; con vinculaciones entre la sustentabilidad de los territorios rurales, la población y el allanamiento por los recursos económicos.

Las distintas aportaciones coinciden en darle sustento a territorios rurales con paisajes particulares para ofrecer; diferente a cómo se pensaba anteriormente, de hacer turismo en las grandes ciudades urbanizadas. Que si bien no se ha terminado esta clase de turismo, sí puede decirse que la oferta se ha diversificado y, en ese abanico de posibilidades, en la búsqueda, se encuentra actualmente la participación del turismo rural.

### ***2.1.1.- El ecoturismo derivado del turismo rural***

Si dentro de las especificidades derivadas del turismo rural, se encuentra el ecoturismo, como lo explica Díaz-Barceló (2010), originándose como una nueva modalidad del turismo de masas, donde aparentemente es superficial el contacto entre turistas y los prestadores de servicios; lo que dio origen a complejas y múltiples relaciones, expresándose en diferentes formas. Mientras más turistas lleguen a un territorio, mayor impacto tendrá en lo económico y social. Por tanto: “el ecoturismo es un tipo de turismo basado en la naturaleza, que ha sido vislumbrado como una vía de generación de ingresos para el mantenimiento no sólo de áreas protegidas, sino de las comunidades que lo llevan a cabo” (Bringas & Ojeda, 2000).

Entre los pioneros del ecoturismo en México, destaca Ceballos Lascurain (1988:13): “El viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres; así como, cualquier manifestación cultural (tanto pasado como presente)”.

Por su parte, Támara Budowski (1989:75) señala que: “la búsqueda de experiencias profundas enriquecedoras de los años 60, sumada a la popularidad de las actividades al aire libre de los años 70, y la conciencia por la salud, la alimentación natural y el medio ambiente”, sentaron las bases para que emergiera el ecoturismo.

Al tener mayor conciencia sobre el medio ambiente y dado que en los últimos años el turismo había sido duramente criticado, por ser una actividad bastante depredadora, teniendo impactos negativos como degradación de la naturaleza, basura y deterioro; se había tornado al turismo como actividad pesimista, que aunque se tuviera derrama económica, no dejaba de ser preocupante para la conservación del medio ambiente. El ecoturismo emerge como una posibilidad de conciliación entre la ecología y la economía (Bringas & Ojeda, 2000).

El ecoturismo implica: mayor capacitación, preparación, conocimiento, organización e información para enfrentar al turismo; a diferencia del turismo tradicional de “sol y playa”, que ofrece una oferta estandarizada. El turismo tradicional centra su promoción en los medios de comunicación y sus criterios de selección, son los niveles de ingreso acentuando el crecimiento y una pérdida de control en los recursos naturales. El ecoturismo busca segmentos o nichos especializados del mercado, privilegiando la capacidad de la organización y otorgándole mayor grado de complejidad (Butler, 1993).

Derivado de estas aproximaciones, podemos sintetizar en el cuadro 3, las consideraciones de los autores, en cuanto a turismo rural se refiere y del concepto “ecoturismo”.

Cuadro 3.- Síntesis de aportaciones sobre turismo rural y ecoturismo

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Concepto Turismo Rural/ Ecoturismo</b>	<b>Consideraciones</b>
Ortíz Hernández	1996	Cómo surge el Turismo Rural	1): La crisis del turismo convencional que ocasiona la búsqueda de otras formas de turismo alternativo y, 2) la Unión Europea tras la crisis de la agricultura establece pautas a seguir, concluyendo en reconducir y revitalizar los entornos rurales por medio del turismo rural.
Thibal Suzanne	(1996)	Turismo Rural	“Valorizar zonas rústicas, recursos naturales, patrimonio cultural, asentamientos rurales típicos, tradiciones locales y productos del campo”.
Barrera Escobar	(2006)	Turismo Rural	“Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, que pueden constituirse para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario” (2006:50).
Díaz-Barceló	(2010)	Turismo Rural	Concepto genérico de las diferentes modalidades que existen: agroturismo,

			ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo, entre otros.
Ceballos Lascurain	1988	Ecoturismo	Viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasado como presente).
Budowski Tamara	1989	Ecoturismo	“La búsqueda de experiencias profundas enriquecedoras de los años 60, sumada a la popularidad de las actividades al aire libre de los años 70, y la conciencia por la salud, la alimentación natural y el medio ambiente” sentaron las bases para que emergiera el ecoturismo.
Butler Richard	1993	Ecoturismo	Busca segmentos o nichos especializados del mercado; privilegiando la capacidad de la organización, otorgándole mayor grado de complejidad.
Bringas & Ojeda	2000	Ecoturismo	Turismo basado en la naturaleza, que ha sido vislumbrado como una vía de generación de ingresos para el mantenimiento de áreas protegidas y las comunidades.

Fuente: Elaboración propia.

Las aproximaciones dejan en claro elementos que relacionan al turismo rural y ecoturismo, como son:

- Territorio rural, donde el turismo se desempeña con el fin de dinamizar las poblaciones para la obtención de recursos económicos, complementarios a las actividades del sector primario, como la agricultura, la ganadería y la pesca.
- Valorizar los recursos patrimoniales y naturales.
- Sustentabilidad entre los recursos naturales vs recursos económicos.
- El ecoturismo se encuentra inmerso dentro del turismo rural, porque se desempeñan en territorios rurales, con el objetivo de vincular sustentablemente la conservación de los recursos naturales, ofreciéndolo al turista para la generación de los recursos económicos.
- El turismo rural es el concepto más general, existiendo diferentes especificidades como lo es el ecoturismo, independientemente del tipo de turismo que se presente; es decir, el turismo de

sol y playa, actualmente puede emerger con nuevas modalidades y ofrecerse en un territorio rural, con diversidad en la flora y fauna, entre otros.

- Educación participativa de actores y turistas por la sustentabilidad de la actividad turística.

El conocer la génesis de los conceptos de turismo rural y ecoturismo, permite comprender y reflexionar, que este concepto de origen europeo, se hace implícito en las actividades turísticas de México, reconsideradas explícitamente en las políticas de la SECTUR para impulsar proyectos ecoturísticos.

Si bien no existe una sola definición de turismo rural y ecoturismo, se exponen los elementos tomados de los siguientes autores.

## ***2.2.- Estudios de turismo rural***

Empezamos con la investigación de “turistas paisanos, retornados y mayores”; tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales. Trabajo desarrollado por los autores Pérez Rubio, Marcelo Sánchez-Oro y Yolanda García (2013). Derivado del proyecto “Cambio demográfico y envejecimiento activo (CASOENAC), encargado al grupo DELSOS de la UEx”<sup>22</sup>, por la Fundación Academia Europea de Yuste.

De la investigación se toman en cuenta tres segmentos sociales; a).- Los retornados de la primera generación de emigrantes de las décadas de los años 60 al 70. b).- En el segundo grupo, se consideran a los descendientes de emigrantes y c).- “Emigrantes recientes”, se agrupa a las personas que se han ido a otra región, con el fin de conseguir mejores oportunidades.

“El turismo paisano”, considerado el espacio geográfico y el gasto turístico, la OMT definió al turismo, como todo gasto de consumo efectuado por un visitante, durante su desplazamiento y su estancia turística (Pérez, *et. al.*, 2013:15).

El perfil de este nuevo tipo de turistas rurales (neo-rurales), quienes tienen una estancia media de 15 días y, se presentan en verano; su interés es que se sienten atraídos por el territorio, teniendo como primer vínculo el recordar su pasado (la forma de vida que tuvieron en su niñez). Como una manera de continuar con sus lazos culturales, transmitiéndolos de generación en generación. Este perfil de turistas al regresar a las comunidades, se sienten satisfechos de pasar sus vacaciones en

---

<sup>22</sup> Grupo de Investigación Desarrollo Local y Sostenible (DELSOS) de la Universidad de Extremadura, Cáceres, España.

el país, visitando a viejas amistades y conocidos; a su vez sus descendientes se ven atraídos por los paisajes diferentes a los de su lugar de residencia, pero sobre todo por la convivencia familiar que se da.

Contribuyendo al reconocimiento de estos neo-rurales, se puede tomar en cuenta para establecer estrategias y políticas públicas, ya que contribuyen con el territorio, pues se abre un campo de acción por ser anfitriones, respondiendo a ello sustentablemente, permitiendo ser complemento de las comunidades rurales.

Los autores Pérez Rubio, Marcelo Sánchez-Oro y Yolanda García (2013:13), consideran características y planteamientos sobre el nuevo escenario de la ruralidad, a diferencia del mundo rural de la era industrial y postindustrial, destacando:

La aparición de nuevos actores, la diversificación de actividades que superan el sistema basado en la agricultura y la modificación del flujo del éxodo rural; que de tendencia centrífuga, se convierte en un proceso centrípeto, la cultura de la movilidad, la conversión de lo rural en símbolo de atracción y de distinción, las demandas de las “clases medias” (2013: 23).

La metodología empleada fue: visitas a la lista de hogares, centros y asociaciones de Extremadura en el Exterior, considerada por la Dirección General de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia de la Junta de Extremadura. Teniendo contacto directo con las instituciones de las provincias, donde estaba residiendo el mayor número de emigrantes o residentes nacidos en Extremadura. Se determinó una muestra y se aplicaron los cuestionarios en función a la predisposición de las personas que acudieron a las reuniones y se eligieron en forma aleatoria. Contando con la colaboración de las asociaciones de las ciudades de: Cataluña, Andalucía, País Vasco, Madrid y Provincia. En Cataluña fueron 12 asociaciones colaboradoras, en Andalucía 5, en el País Vasco, 7; en Madrid y provincia 17. Con trabajo de campo de cinco meses, entre los años del 2010 al 2011.

Considerando en toda la investigación: planteamientos sobre la ruralidad, aproximaciones a la trayectoria ocupacional de los emigrantes y a su movilidad social, los potenciales de los retornados y su posible instalación, categorías motivacionales que condicionan los roles de turistas paisanos y los que desempeñan los mayores en el rural-urbano de Extremadura.

Los resultados de la misma, encuentran hallazgos específicos como la frecuencia o visita periódica anual de los emigrantes y sus descendientes, no representando un obstáculo las distancias de sus

residencias hacia cualquier pueblo de Extremadura, incluyendo aquéllos con pocas posibilidades de promoción turística. Siempre van acompañados y aunque no todos gastan en hospedaje, sí en compras de alimentación y productos de consumo diario; sostienen que el hecho de vivir en el medio rural, otorga más posibilidades de obtener niveles más satisfactorios, respecto al reconocimiento social y la sensación de bienestar. El perfil de estos turistas, son mayores de 55 años y en términos de progreso, dejaron la región entre la década de los años 60 a los 70, por asociarlo al atraso y abandono; por el mundo urbano de las ciudades (2013:51,179-181).

Este turismo paisano, es generador de fuente de ingresos y empleo, para beneficio de la población; para la conservación y mantenimiento de los recursos patrimoniales, así como para la protección del espacio natural. Esta dinamización de la vida rural, permite generar ingresos extras a las actividades que los actores desempeñan.

Para finalizar con la revisión de la investigación contenida en el libro “Turistas paisanos, retornados y mayores, tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales”, desarrollada en Cáceres, España; para ello, se le hizo una entrevista al autor Marcelo Sánchez-Oro (2013), informando que retornan los emigrantes, los hijos y los nietos; pudiendo observarlos en la vida de los pueblos en forma cíclica o periódicamente en verano, Semana Santa y Navidad. Este proceso que se está generando, valorizando y potencializando, es necesario para crear un espacio de sensibilización, valorización y así contribuir con las políticas públicas en forma adecuada. Por tanto, subyace elaborar estrategias de innovación al desarrollo territorial, en beneficio de reactivarse los pueblos con: piscinas, bares, recreación y organización de los estivales.

La región cuenta con una red de 400 pueblos que se han estudiado, los cuales se dinamizan con este tipo de turismo. La idea de cuantificar el fenómeno y analizar el efecto que tiene este tipo de turismo, es para reconocer que genera derramas económicas importantes, aunque falta profundizar sobre el impacto económico, para tener con certeza la sustentabilidad económica. También se logra visualizar que existe poca articulación y se encuentra alejado el conocimiento científico, no existiendo la suficiente fluidez que se debería tener, en vinculación con la Universidad y los tomadores de decisiones. Así como, no existen estrategias específicas para este tipo de turismo,

aunque poseen estrategias regionales, pero no están adecuadas para reactivarse en los pueblos de la región, permitiendo aprovechar este proceso presentado (E14, 2013)<sup>23</sup>.

Cabe hacer mención que en esta región extremeña, los sociólogos han observado este proceso, el cual lo escriben y lo presentan en el libro, haciendo esfuerzos en conjunto por trascender y mejorar la actividad turística de tipo rural, iniciado hace 25 años; cuando España pone en marcha el proceso autónomo, teniendo un entorno que se produce en una confluencia de fuerzas contradictorias pero complementarias:

*“Centrifuga: España es uno de los Estados más descentralizados de la Unión Europea (UE), lo que ha permitido ampliar paulatinamente el poder de decisión de las Administraciones Autónomas, sobre una amplia variedad de parcelas antes reservadas, exclusivamente a la Administración Central: educación o sanidad.*

*Centrípetas: los países miembros, a su vez, han ido delegando poderes a favor de la UE, quien establece y regula políticas comunes: económica, agrícola, medioambiental, de defensa, exterior y judicial” (Lorente, 2007:20).*

La subvención que la Unión Europea pone en marcha, destinada a las regiones denominadas objetivo 1, incluye a la región de Extremadura; lógicamente esta nueva estructura modificó y transformó a la sociedad extremeña, incrementando su bienestar social, conjuntando las regiones autónomas de España y la Unión Europea.

Para conocer más acerca de las regiones autónomas de España, se entrevistó en la Universidad de Extremadura, en la Facultad de Estudios Empresariales y de Turismo, al Maestro José Luis Cabezalí<sup>24</sup>, para conocer sobre el desarrollo del turismo rural en esa región; explicando que entran en un proceso de desarrollo cuando se autorizan las autonomías y la descentralización del Estado establecidas en la Constitución Política de la Nación de España; teniendo la capacidad legislativa, recaudatoria y regulatoria para conseguir recursos y gastarlos en donde fuera necesario.

Lo cual ha provocado que la región ya no esté tan rezagada, logrando acercarse a la media del PIB Nacional de España. Teniendo como evidencia del desarrollo, la creación de la Universidad de

---

<sup>23</sup> Entrevista al Doctor Marcelo Sánchez-Oro (2013). Argumentos del beneficio a los pueblos que integran la región de Extremadura, contenidos en la investigación presentada en el libro “Turistas paisanos, retornados y mayores. Tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales”.

<sup>24</sup> Maestro experto en desarrollo local y turismo, primer alcalde en las elecciones democráticas del municipio de Aliseda, que forma parte de la región de Extremadura.

Extremadura y la Facultad de Empresariales y de Turismo, fundada en 1974. Aunque en el 2014, se encuentra a cuatro años de recesión y por ende, la calidad de vida ha aumentado.

La Constitución Española se aprobó en 1978, año tras año se han ido dando las autonomías a todas las regiones que conforman la nación; llegado el año 1983, todas las regiones se han hecho autónomas, ganando el partido socialista; a partir de las elecciones de ese año, cada autonomía tiene su parlamento y su gobierno; siendo el parlamento el poder legislativo y su gobierno el poder ejecutivo.

Lo que provocó que cada región tenga su capacidad recaudatoria y regulatoria, permitiendo que ellos decidan a dónde son destinados los recursos económicos. Esto implicó que fueran destinados al sector productivo primario y secundario principalmente, existiendo actualmente la agricultura como el de mayor peso en la región de Extremadura, seguido del sector de servicios como: la banca, administración, sanidad, educación y turismo en los sitios principales de Cáceres y Mérida. El sector secundario no tiene una importante participación, debido a sus antecedentes en la región, como el rezago por falta de infraestructura de carreteras, implicando que las industrias se establecieran en otras regiones. Aunque reconoce que no hay soluciones mágicas, está aportando su experiencia en turismo y desarrollo local.

Para el punto de vista del entrevistado, han sido seis aspectos importantes para el efecto positivo que actualmente tienen en la región de Extremadura; de acuerdo al Mtro. José Luis Cabezalí: La figura de los agentes de desarrollo rural, las asociaciones de turismo, organización municipal, las uniones de pequeños municipios (mancomunidades), escuelas taller para los menores de 25 años y/o taller empleo para los mayores de 25 años; para finalizar los grupos de acción local, quienes son los responsables para la distribución de los recursos económicos de la Unión Europea.

Así también, explica que una de las estrategias que han puesto en marcha son las escuelas-taller con dos modalidades: para personas menores a 25 años y el taller empleo a personas mayores de 25 años, en el proceso primero, sale una convocatoria para los que quieran trabajar en diversas ocupaciones, principalmente en obras públicas, seleccionan al personal; pero además, les dan curso de capacitación adecuado a la construcción que están realizando; pagándoles por el trabajo mientras dura la obra, así se benefician ambos: el trabajador por su empleo y capacitación; así la Junta de Extremadura, por optimizar recursos en realizar la obra.

Siendo fundamental para el desarrollo regional dentro del gobierno de Extremadura, la figura de los agentes del desarrollo local; como funcionarios, llevan un proceso de selección y se hace la petición de esta figura cuando sale la convocatoria para los pueblos, cubriendo su sueldo con un 50% por parte del Ayuntamiento y 50% por la Junta de Extremadura.

Aunque no hay una ley que determine, un agente de desarrollo local por número de habitantes; aproximadamente en promedio, a un pueblo de 30,000 habitantes le alcanza para 200 funcionarios y tienen 3 ó 4 agentes de desarrollo local; quienes tienen la obligación de: arreglar los trámites de las empresas hasta que se resuelvan, hacer asociaciones empresariales y sociales, tomar acuerdos entre las mancomunidades, entre otros.

La mancomunidad resulta de unirse en forma voluntaria los municipios de pueblos pequeños para solicitar servicios, de esta manera se resuelvan en forma más eficaz; así también, sirve para optimizar los recursos económicos, como ejemplo: tres o más pueblos tienen problemas sobre la basura, se unen y en el recorrido para recogerla, se les da cobertura en los días que se pusieron de acuerdo, permitiendo gastar menos, en lugar de que cada uno de los pueblos tenga su camión para recolectar la basura.

Estas estrategias son particulares en Extremadura, porque en otras regiones, optan por concentrar sólo en dos o tres ciudades todos los servicios básicos de la población, dejando al resto de los pueblos, de igual forma rezagados. Convencidos de que el desarrollo sería lento pero irían todos, a diferencia de avanzar más rápido, pero solamente unos cuantos.

Por último, las asociaciones de turismo son explicadas mejor, por la responsable de Proyectos e Innovación del A.E.I. Cluster del Turismo de Extremadura, María Blázquez Hidalgo (2013), donde explica que es una asociación privada, en coordinación con la Secretaría de Turismo y el Ayuntamiento, dirigida por los empresarios que la conforman.

El cluster turístico, concentra a centros tecnológicos y empresarios que tienen relación directa con el turismo, como son: los dueños de hoteles, restaurantes, cafeterías, entre otras diversiones; en la mayoría de los casos agrupados entre pares por medio de asociaciones, instituciones, relación con otras organizaciones externas a la región, centros de conocimiento, etc.

En un inicio el gobierno regional, financió las estructuras constituidas como clusters, teniendo el primer año el 100% en financiamiento, fueron dotados de 100,000 euros, poniendo a una persona para el puesto de gerente, un técnico en innovación y un personal administrativo; al segundo año

redujeron a 75% el financiamiento; el tercer año a un 60%, disminuyéndolo también en el cuarto y quinto año. En el sexto año, la asociación es considerada auto-sostenible; lo que ocasionó que otras asociaciones desaparecieran, de 13 clusters que iniciaron, en este año 2014, sólo quedan 5. En donde ahora trabajan con el 50% de financiamientos por proyecto presentado y aceptado.

El cluster del turismo en Extremadura alberga: 42 PYMES, 10 asociaciones y un organismo público; su función es prestar servicios a los empresarios, enlazando las cadenas de valor para que generen ingresos, teniendo beneficios para cada socio, como son: información, financiación de un proyecto, reducir costos, vender más, promociones para las empresas, desarrollo de aplicaciones de las TIC's, red de colaboradores y catálogos de promoción, incluidas en el Ministerio de Turismo. Este cluster es referente a nivel nacional, tienen relaciones con otros clusters que existen en otras regiones, entretejiendo aún más las redes de colaboración, permitiendo enlazar lo local a nivel regional y nacional.

El proceso para pertenecer al cluster, es a través de una entrevista con el interesado, que por anticipado presenta una solicitud, donde se le pide lleve un proyecto y que informe qué puede aportar de nuevo al cluster; posteriormente lo canalizan adecuadamente a las líneas de proyectos que tienen: ayudas de ministerios, jóvenes de naturaleza, desarrollo sostenible y redes de compras; los interesados que están relacionados directamente con el turismo, entran sin hacer demasiados trámites. Una vez aprobada su incorporación, la cuota anual es de 200 euros al año, tienen derecho a voz y voto, exigen que se integren y trabajen un proyecto; en el que también tienen derecho a participar en las mesas directivas que dirigen las acciones de los clusters; donde son cambiadas las personas que pertenecen a la mesa directiva cada cuatro años.

La asociación ha aplicado dos fases de desarrollo: en la primera fase, albergó a todos los empresarios que quisieron pertenecer por voluntad propia al cluster: empresas de hoteles, empresarios de restaurantes, asociaciones de tour-operadores, agencias de viajes y medio ambiente; se hizo en forma horizontal y de un mismo sector. En la segunda fase, se unieron dos o tres clusters dentro de Extremadura, se agruparon las asociaciones de una misma actividad, como las de restaurantes, de hoteles, de chefs y cocineros; y en la tercera fase, en los que se consideran no solamente albergar entre pares quienes den servicios turísticos, sino involucrarlos en forma intersectorial, dando cabida a los del sector salud, alimentario, tecnología, instituciones de conocimiento, con el fin de conseguir la internacionalización y la inter-sectorialización.

Aunque han avanzado en turismo, pues optimizan los recursos, como tener presencia en ferias, agrupados todos en el cluster; los recursos para cada participante es menor, que si ellos mismos lo hicieran por su parte: gabinetes de prensa y relaciones con la SECTUR; que es una figura que sirve de intermediación o puente entre las asociaciones e instituciones públicas, enlazando el turismo desde la óptica empresarial hacia la del turista, quien pide y presenta un perfil, convirtiéndose en la demanda, insertada como una actividad socioeconómica.

Existen también problemas que con el tiempo, el trabajo y las interacciones han aprendido de los errores, sobre todo en los detalles estructurales; ya que se han desarrollado proyectos que no tienen muchas aplicaciones para todos; por mencionar en Cáceres, se requiere retener más al turista, que tiene en promedio una estancia de 1 a 3 días, que gastan menos de 50 euros, los precios de venta están cayendo, debido a que no tienen guías de turistas capacitados en hablar inglés, horarios de trabajo adecuados al turista y no al de los empresarios, entre otros más por acordarlos. Pero con ese aprendizaje colectivo de avanzar venciendo los obstáculos presentados, tienen como objetivo común: mejorar la competitividad del sector turístico.

Ahora bien, continuando con las investigaciones que han llamado la atención sobre turismo rural; pero su análisis es diferente al anterior, por presentarlo como oferta y demanda, denominada: “Desarrollo rural mediante inversión en turismo, el caso de la Serranía de Ronda”, donde el autor Díaz-Barceló (2010), tuvo el objetivo de obtener la rentabilidad social de las inversiones en el Turismo Rural de España y en específico de la Serranía de Ronda. Analizando primero el estado socioeconómico de la región Andaluz, para situarla en España y luego en el medio europeo.

Al analizar la oferta y la demanda, con el fin de obtener la rentabilidad social de la región, toma en cuenta los indicadores de las inversiones públicas de la Unión Europea y por consiguiente, el empleo generado.

Cuadro 4.- Creación de empleo en diversas zonas bajo los programas LEADER

<b>Iniciativas Leader</b>	<b>Financiación pública y privada (€)</b>	<b>Empleo creado</b>
LEADER I UE	1,163,157,895	27,500

LEADER II Castilla La Mancha	142,630,000	3,694
LEADER + y PRODER 2 Extremadura	112,800,000	4,867
LEADER II Andalucía	241,103,435	10,319
LEADER + Andalucía	216,000,000	3,367
LEADER II Serranía de Ronda	12,800,000	354
Media	314,748,555	8,350

Fuente: Díaz-Barceló (2010).

Impactando los programas mixtos de inversión de Desarrollo Local positivamente, en adecuar los territorios con infraestructura de carreteras, hoteles y recreación; así como, el mantenimiento de la población. Donde la media de inversión de euros ha generado empleos, logrando la adecuación de la oferta para atracción del turista.

El autor explica que el turismo rural en España, empieza a presentar indicios de exceso de capacidad, donde la oferta de establecimientos ha aumentado, pero contrariamente se ha contraído la demanda. Encontrando una salida en el turismo europeo, principalmente británico, por tener un perfil de estancias más largas y por lo tanto, el gasto es mayor.

Aunque comenta que la nacionalidad del turista es un indicador de “calidad”, queda ambiguo en su explicación, porque también el turismo regional de España o de otros países, independientemente de la nacionalidad, pueden ser importantes, dejando las mismas derramas económicas.

En cambio, es totalmente factible en su conclusión, de que son las asociaciones quienes decidan diseñar sus propias estrategias para lograr las pernoctaciones e incluirlas en el diseño de los siguientes programas, para ayuda de comercialización y posicionamiento del lugar.

### ***2.3.- Estudios de turismo de sol y playa***

España es un país que se toma como punto de referencia con respecto al turismo; según datos procedentes de la OMT (consultado en línea, noviembre 2013), ocupa el segundo lugar por ingresos de turismo internacional y el cuarto lugar por llegadas de turistas internacionales. En la diversificación del turismo que oferta, se encuentra el turismo rural, impulsado por las regiones enclavadas en territorios rurales; así como, turismo de sol y playa, en regiones con contextos y condiciones físicas de costa. Fue de interés conocer estudios sobre turismo rural en España y turismo de sol y playa, ya que son comparables con la región de la Costa Chica de Chiapas en México, lugar enclavado en territorio rural y con las condiciones fisiográficas del Océano Pacífico.

La investigación “Tendencias del Turismo Rural en la Región Canaria: El caso de la Isla de Gran Canaria”, de la autora García, Ángela (2010). Explica que es de tipo exploratoria, con metodología cuantitativa y desarrollada en una región costera, contenida en seis municipios.

Desde el punto de vista sociológico, tiene como objetivo principal, explicar cómo se desarrolla el turismo entre los pueblos de cada isla; obteniendo datos de las impresiones de los turistas para sacar el perfil de ellos.

La investigación presentó limitantes, por no contar el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), con datos oficiales de turistas que prefieren el lugar; por el contrario “sólo se encontró el número de camas oficiales por municipio, que compiten con las plazas no oficiales y cuentan con la eficaz publicidad: “de boca a boca”; o bien, a través de centrales de reservas de turismo rural. Utilizándose para ello entrevistas y cuestionarios, para conocer las vivencias del perfil del turista” (García, Ángela; 2010:2).

En la limitante anterior, es pertinente hacer la reflexión, acerca de “las camas oficiales que compiten con las plazas no oficiales”, existiendo falta de regulación de las instituciones con algunos establecimientos en determinados territorios. Este parámetro permite reflejarlo con los resultados parecidos y obtenidos en esta investigación “Las redes socioeconómicas del sistema productivo turístico de la región Costa Chica de Chiapas”; donde más adelante y en su momento, se expondrá.

Continuando con el estudio de Gran Canaria, explica García, Ángela (2010): “una no oficialidad de alojamientos rurales existentes, que si bien están en muy buenas condiciones de habitabilidad, muchos de estos alojamientos rayan en el más absoluto lujo, tanto exterior como interior y no

cuentan con la debida acreditación oficial”. Al no tener otros datos del turismo rural, tomó como punto de partida, el total de camas oficiales disponibles en los seis municipios y los consideró como su universo al 100% (2010:2).

Dentro de su historia, desde el siglo XVIII, se refleja cuando en los Puertos de Tenerife y Gran Canaria, tenían intercambio comercial con los países de Inglaterra, Francia y Alemania; considerándose aspectos importantes en la evolución del turismo de la región: “una dinámica fluctuante en relación a las coyunturas económico-bélicas: la Gran Depresión de 1929, la Guerra Civil Española 1936-1939 y la Segunda Guerra Mundial 1941-1945" (2010:6).

La Región Canaria con una extensión aproximada de 7.500 Km<sup>2</sup>, está formada por siete islas y cuatro islotes principales, que componen las dos provincias canarias: Las Palmas y Tenerife, que cuenta con una población de aproximadamente 1.800.000 habitantes. Presenta actualmente cerca de 12 millones de turistas al año (2010:5,8).

El proceso de evolución sobre turismo, está basado primero como un boom turístico en la década de los 60's; aunado a la “Ley Strauss”, la transición política después del gobierno de Franco; llegando a una crisis en la década de los 70's y en los 80's, un segundo boom con un aprendizaje de no cometer los mismos errores, frente al emergente turismo rural que se presenta en la actualidad.

En 1960, el turismo pasa a ser un fenómeno sociológico-cultural de masas. El éxodo en masa, del campo hacia la costa, se caracterizó por la construcción masiva de infraestructuras privadas y públicas, principalmente carreteras; esto ocasionó la llegada de trabajadores de diferentes lugares, provocando un crecimiento rápido y descontrolado de las ciudades, permitiendo la pérdida de la identidad cultural (2010:6).

En el aspecto político con la "Ley Strauss”, se liberaron las inversiones en el extranjero, trayendo consigo impacto en las Islas Canarias, como la especulación del suelo; donde no se le oponía ningún control gubernamental, favoreciendo la llegada de grandes sumas de dinero a las islas, por distintas vías; con el problema de las ganancias, no se quedaban en el territorio, sino en el extranjero.

La transición política, tras la muerte de Franco en 1975, provoca en España rápidos cambios económicos, sociales, tecnológicos, políticos y culturales, que la catapultan a la paridad con los países modernos de finales del Siglo XX; el turismo se ve afectado a la par de los grandes

problemas económicos por los que atravesaba el Archipiélago Canario, debido al elevado coste energético. A pesar de estos factores, los turistas aumentaron entre 1975 y 1978, aunque la oferta de camas seguía siendo mayor que la demanda, provocado por un alza negativa de los precios y por consiguiente, la reducción de turistas. Era evidente un déficit de estrategia de mercado (2010:7).

En los años 80, se inicia la nueva fase de desarrollo turístico, tras haber aprendido la lección del "crecimiento rápido y carente de calidad" de los años 60-70. Es la década del proceso de descentralización gubernamental en la que nacen las Autonomías y con ellas, La Canaria, que enmienda los errores y ve cómo en los 80's renace un segundo boom turístico, similar al de los años 60; eso sí, con menos errores que entonces, pero sí se observa el mismo descontrol en la construcción turística. Este proceso no estimula a un turismo de calidad, sino muy al contrario; empieza a venir a Canarias un turismo de masa, un turismo de baja rentabilidad económica (2010:7).

Dada la alta competencia en el terreno mundial, el turismo tradicional se ha convertido en una fuente estable de riqueza para el Archipiélago Canario de Europa, visto como industria turística tradicional, convertido en "aprendizaje" de cuidar la principal economía, en potenciar los aspectos positivos y evitar los abundantes puntos negativos; de cara al emergente fenómeno sociológico del turismo rural en la Región Canaria (2010:8).

Donde la autora deja implícitamente el aprendizaje colectivo del turismo de sol y playa convencional presentado, pero que actualmente de esos errores se retoman pautas para potenciar los aspectos positivos, desechando los aspectos negativos.

Continuando con el tema de turismo de sol y playa, en este abanico de análisis de otros estudios de turismo, se consideró otro trabajo en la región de la Costa de Jalisco, con un enfoque en el turismo sustentable, centrado en la opción del turismo alternativo en el país de México. El estudio de "Turismo, patrimonio, sustentabilidad e implicaciones en la región de la Costa de Jalisco", de Andrade Romo y Rosa M. Chávez (2006). Se abordó como una región homogénea por la actividad turística, pero resultó heterogénea en cuanto a la distribución de la riqueza, a nivel municipal o regional (2006:276).

Utilizaron el método evaluativo para la jerarquización del potencial de atracción, es decir, evaluaron los recursos naturales para tener un inventario de los recursos naturales, patrimoniales

y paisajísticos de la región. Mediante instrumentos en trabajo de campo, elaboraron tres instrumentos de registro de productos; el primero fue: archivos fotográficos, descripción y datos generales. En el segundo, hicieron entrevistas con diferentes actores sociales y recorridos. En el tercero, revisión bibliográfica y cartografía local. Haciéndose valer por un grupo multidisciplinario, incluyendo investigadores especialistas en cada área y estudiantes de turismo (2006:267-280).

Durante el período 1998-2006, los estudios de turismo en México, se centraron en el análisis a partir de inventarios patrimoniales; reflexionando los autores que las regiones turísticas desarrolladas o en desarrollo, distan mucho de ser o aproximarse a lo sustentable, que en un principio está estrictamente vinculado con el estado de bienestar de las poblaciones locales y con la no depredación del medio natural. Donde el problema planteado para realizar el inventario regional de recursos naturales, culturales y productivos, en los municipios que se conforman entre Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán; se encuentran bajo presión del desarrollo turístico, pero no se tiene conocimiento de los recursos, esto no permite una buena planeación del desarrollo, ni que las comunidades mejoren su calidad de vida.

Llegando a la conclusión que la región tiene potencial en recursos naturales y patrimoniales, que le permiten participar en el turismo alternativo y turismo rural, siendo el de aventura el más justificado. Con posibilidades a nivel municipal y regional de invertir en la tendencia actual para beneficio de los actores. Hacer planes de manejo del medio ambiente y hacer estrategias regionales para el incremento del retorno y tiempo de estancia de los turistas (2006:290).

Otro estudio en el contexto mexicano es el “Ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco, México”, del autor Virgen Aguilar, Carlos (2009), resumiendo esta investigación documental sobre la evolución del Puerto, considerado en un inicio como espontáneo, que dio avances significativos hasta lo que actualmente se encuentra, utilizó el ciclo de vida de un producto de Butler adaptándolo al turismo, con variables de oferta y demanda; la afluencia turística, evolución en el número de cuartos hoteleros, la estancia y el grado promedio, encontrando evidencias que el lugar se encuentra en la etapa de madurez; por tanto, hay una urgente reingeniería para salir del estancamiento (Virgen, 2009).

En otra región del norte de México, se encontró un estudio sobre los “Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México”, de los autores López, A. y Álvaro Sánchez (2002); en la historia de este corredor resulta que estaba más conectada hacia

el exterior con Estados Unidos que con el interior del país, es en el año 1974, que se abre un vínculo de Cabo San Lucas con Puerto Vallarta, permitiendo el rápido transporte de mercancías, pasajeros y turistas nacionales; provocando una imagen masificada, donde les había costado crear una imagen de exclusividad. Aunque los turistas nacionales no se quedaban en el lugar por largo tiempo, debido a los altos costos. Bajo presiones de FONATUR y la inversión privada en 1986, se canceló la ruta y con ello una importante liga para el turismo nacional, mientras se reforzaban las establecidas con el extranjero (2009:59-60)

Por su parte en la conexión aérea, en 1987 queda el aeropuerto internacional de Baja California Sur, todas las líneas tienen conexiones con los Estados Unidos y Canadá. Donde la mayoría de los turistas extranjeros lo hacen por este medio (2009:62).

Para terminar las vías de acceso a este corredor turístico, en 1973 se inaugura la carretera Transpeninsular, desde Tijuana hasta Baja California Sur, trayendo consigo beneficio a los pueblos aledaños, con gran atractivo paisajístico y en consecuencia, un ritmo acelerado de ocupación. Concluyendo que los turistas no utilizan esta vía de acceso, considerándose que el corredor turístico de Los Cabos, continúa como un centro aislado y desvinculado de la región; es decir, los vínculos nacionales se dificultan (solamente tiene conexión con Monterrey, Guadalajara y el Distrito Federal), encontrándose más conexiones con Estados Unidos. Por tanto, su oferta está dirigida a visitantes de alta capacidad adquisitiva. Contrariamente con la población local, que tienen rezagos en la infraestructura urbana, con un déficit del 80% en luz eléctrica, 85% de cobertura en el agua potable, sólo el 30% cuenta con drenajes apropiados y el 90% de déficit en la pavimentación y banquetas (2009: 63-65).

#### ***2.4.- Estudios sobre la sustentabilidad del turismo***

Continuando con el abanico de estudios que se presentan en este capítulo, también se tomó en cuenta investigaciones sobre impacto medioambiental, que abarca las principales reservas naturales de flora y fauna internacional.

En la actualidad, todos los agentes implicados en el turismo, han asumido y reconocido que la diversidad turística, puede tener impactos negativos sobre el ambiente y que sus distintos impactos pueden controlarse; contenido en el Código Ético Mundial de la OMT, el turismo factor de desarrollo sostenible en el Art. 3, fundamenta: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que

respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos” (Martínez, 2009:4-5).

Con el turismo de naturaleza, surge el ecoturismo, donde Martínez (2009) y Epler (2002), consideran cuatro ideas básicas: 1) viajar a entornos naturales vírgenes; 2) interiorizar la experiencia que se obtiene al haber estado en entornos naturales puros y en contacto con gentes y culturas, que se mantienen aisladas y que no son conocidas; 3) el impulso de conservar los recursos naturales, con lo que se garantiza un futuro sostenible y 4) la función educativa que conlleva la comprensión de los valores medioambientales y culturales de los lugares visitados.

Por la rapidez en que se da la evolución del ecoturismo, se crea la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), fundada en 1990. Es una organización no-gubernamental, encargada de proporcionar lineamientos y estándares, entrenamiento, asistencia técnica, investigación y publicaciones, para fomentar el desarrollo en esta tipología de turismo. La misión y el planteamiento de esta organización no gubernamental, es la de promover la responsabilidad de los viajes y que se respete la sostenibilidad a través de una red internacional de individuos, instituciones, incluida la misma industria del turismo; además, de educar a los turistas y a los profesionales de este sector económico, e influir para que la industria, las instituciones públicas y los donadores asuman los principios del ecoturismo en todas sus actuaciones y políticas (2009:7).

En los principios del ecoturismo, la TIES indica que deben minimizarse los impactos, ambientales y sociales; así aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura; ofrecer experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones; ofrecer beneficios financieros directos para la conservación; proveer beneficios financieros y participación real para la población local; aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en un clima político, cultural y social (TIES:2007) .

La evolución del ecoturismo, culmina con la proclamación del Año Internacional del Ecoturismo por la ONU en 2002. En ese año tuvo lugar la Declaración en Quebec, Canadá, bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Destacando los principios del turismo sostenible, relacionados directamente con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo, concretados en los siguientes puntos: contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, su desarrollo y

explotación contribuye a su bienestar e interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes (2009:6).

Reconoce que hay regiones frágiles que a largo plazo provocarían impactos negativos, como lo registra la TIES por la llegada del número de visitantes, dentro de estos territorios se encuentran los del Continente Americano, el Caribe y África. Tal es el caso de las Islas Galápagos (Ecuador), Parque Nacional Marino de Fernando de Noronha (Brasil), Reserva Biológica Privada de Bosque Nubosos de Monteverde (Costa Rica), Estación Biológica La Selva, Reserva Biológica Privada de la Organización para Estudios Tropicales (Costa Rica), Parque Nacional Kruger (Sudáfrica), Parque de la Reserva Maasai Mara (Kenia) y Parque Nacional Turuepano (Venezuela) (2009:8).

En las técnicas de impacto ambiental internacional, Ayuso y Fullana (2011), resume en los siguientes indicadores de calidad medioambiental, destinados a zonas turísticas sostenibles: a) Protección del lugar. Medición: categoría de protección del lugar según el índice de la Unión Internacional, para la conservación de la naturaleza (IUCN). b) Presión. Número de turistas que visitan el lugar por año y mes. c) Intensidad de uso. Temporada alta personas/hectáreas. d) Impacto social. Proporción de turistas respecto de los residentes locales en temporada alta. e) Control del desarrollo. Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles oficiales de desarrollo del lugar y de intensidad de uso. f) Tratamiento de residuos. Porcentaje de aguas residuales que se someten a tratamiento (también pueden tomarse como indicadores los límites estructurales de otras capacidades infraestructurales del lugar; por ejemplo, suministro de aguas, basuras, etc. g) Proceso de planificación. Existencia de un plan regional organizado por la región del destino (2009:15-16).

Debe concientizarse que todos los actores involucrados en ofrecer turismo de naturaleza o ecoturismo, realmente sea con el objetivo de cuidar el medioambiente; es riesgoso poner sólo por la propia subsistencia económica la etiqueta de ecoturismo, porque el impacto sería irreversible. Propone que en los lugares donde se ofrece ecoturismo, realmente tengan una evaluación del impacto medioambiental de los desarrollos turísticos, esto proporcionaría la seguridad de que dichos impactos a largo plazo, no terminarían en el mismo sentido que el turismo masivo como el de sol y playa. De esta manera, se pueden efectuar actualizaciones que mitiguen o reduzcan los efectos negativos de una planificación y poder combinarlo con la sustentabilidad ambiental.

Finalizando con esta síntesis de otros estudios que se han realizado sobre turismo, se selecciona la reflexión de Cañizares, M. Carmen (2008), con las claves de la sostenibilidad a comienzos del siglo XXI. Contestándose a dos preguntas ¿Cuál es el contenido real del concepto “desarrollo

sostenible”? y ¿Se utiliza correctamente? Para responderlas hizo una revisión de los documentos sobre declaraciones internacionales del medio ambiente, desarrollo sostenible y declaración del milenio.

En las reuniones internacionales, se trabaja en contribuir en la preservación del medio ambiente, tomando en cuenta la sustentabilidad para beneficio de las poblaciones y el cuidado de la naturaleza.

El análisis de la autora de los diversos documentos, parte de la Declaración de la ONU (Organización de Naciones Unidas) de 1970 como Año de Protección de la Naturaleza, con la creación de algunas de las ONG's (Organizaciones no gubernamentales) más activas en materia ambiental como Greenpeace en 1971, y sobre todo, con la celebración de la Conferencia de Estocolmo en junio de 1972, con el lema: “El hombre y su medio: Bases para una vida mejor”, constituyendo la primera llamada de atención sobre los factores que inciden en la problemática ambiental. De esta conferencia se derivan en 1972 el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el mismo año se publica el informe del Club de Roma, elaborado por investigadores de Massachusetts Institute of Technology, sobre las tendencias de la economía mundial, con el título: Los límites del crecimiento, conocido como Informe Meadows, donde se advierte del difícil equilibrio población/recursos, dado el ritmo del crecimiento demográfico e industrial, la contaminación, la producción de alimentos y el agotamiento de los recursos (en 1992 se publica: Más allá de los límites del crecimiento, se pone de manifiesto los desequilibrios población/recursos, anunciando que el ser humano sobrepasará su límite en el 2030) (2008:29-30).

En la década de 1983, se crea la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED), convirtiendo el medio ambiente en protagonista a finales del siglo XX y preocupación para políticos, científicos y personas comunes. En este contexto nace el concepto de “desarrollo sostenible”, definiéndolo como: “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, asentada sobre cinco pilares: económico, social, medioambiental, cultural y político-institucional (2008:31).

La consolidación de la “filosofía de la sostenibilidad” se da en 1992, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro, tomando acuerdos y escritos en el Convenio Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, el

Convenio Marco de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, la Declaración de Principios Forestales o la Agenda 21, donde se integra el llamado Plan de Acción para el Siglo XXI, intento por conseguir el desarrollo sostenible mediante la coordinación y la cooperación internacional (2008:32).

En 1997, se celebra la II Cumbre de la Tierra en Nueva York, cuyo objetivo se centró en determinar y reconocer los adelantos alcanzados en la aplicación, donde las evidencias exponen lentitud y el no cumplimiento de los acuerdos. En la III Cumbre de la Tierra celebrada en Johannesburgo en 2002, con la Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible y se centra en cinco áreas prioritarias: agua, energía, salud, agricultura y biodiversidad.

El interés por el medio ambiente y la sostenibilidad se manifiesta en la Unión Europea a partir de Programas Comunitarios de Política y Actuación en Materia de Medio Ambiente, con publicaciones importantes como: el libro Verde sobre el Medio Ambiente Urbano (1990) o el Libro Blanco sobre Crecimiento, Productividad y Empleo (1993), de actuaciones como la Campaña Ciudades Europeas Sostenibles (1993) y la introducción del concepto en el Art. 2 del Tratado de Amsterdam en 1997; siendo años después cuando el documento la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible, aprobada en el Consejo de Goteburgo en junio de 2001, en congruencia con el VI Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente (2000-2010), señala prioridades ambientales para la sostenibilidad: 1) El cambio climático, 2) Salud Pública, 3) Recursos Naturales, 4) Pobreza y exclusión social, y 5) Movilidad sostenible. Elaborando estrategias de acción en cinco ejes prioritarios: a) mejorar la aplicación de la legislación e integrar el medio ambiente en otras políticas; b) colaborar con el mercado; c) involucrar a los ciudadanos y concientizar sus comportamientos; d) tomar en cuenta el medio ambiente y e) gestión territorial (2008:32).

Terminando con la declaración de la ONU, en la década de la educación para un futuro sostenible (2005-2014); la autora con reflexiones de acuerdo con Aráujo (2002), finaliza en que debe ser parte de todos: educadores, instituciones y todas las personas, asumir el compromiso de prestar atención y formar comportamientos favorables para el logro del desarrollo sostenible.

De estas revisiones se llega a reflexionar en el siguiente apartado en dos rubros: hallazgos y limitantes, parecidos a los encontrados en esta investigación.

## ***2.5.-Reflexión***

Los hallazgos que se encontraron en otras investigaciones, los autores consideraron los siguientes: en España en los estudios analizados encontraron posibilidades de potencializar los territorios rurales, ya que cuentan con recursos naturales abundantes y diversos; así también, existen actores que cuentan con la acreditación oficial y los no oficiales, en donde sus evidencias es que los hospedajes no acreditados tienen mejor infraestructura hotelera que los acreditados. Actualmente hay excesos en la capacidad de hospedaje, la oferta de turismo de sol y playa convencional, ha aumentado; pero la demanda se ha contraído, esto es congruente en que como existe diversificación de la oferta; la demanda en el turismo de tipo sol y playa, ha disminuido.

En el estudio de Baja California, México; el autor da cuenta de que aunque existe una fuerte infraestructura turística, la población sigue vulnerable al encontrarse grandes paradojas, ofertan un turismo exclusivo con turistas de alto poder adquisitivo; contrariamente con una población que carece de agua entubada, drenajes, déficit en la pavimentación, banquetas y actualmente con un gran fallo en el asentamiento carretero. Dejando la responsabilidad de tener el conocimiento adecuado para manejar sustentablemente la conservación de los territorios.

Sobre el estudio de la región de Extremadura del “turismo paisano” en Cáceres, España; se encontraron factores que limitan a los estudiosos, los que tienen como principal objetivo adelantarse para crear un espacio en concientización, en que se pueda avanzar ante un proceso que por años se viene presentando; se topan con poca fluidez en las universidades con los tomadores de decisiones, desvinculación de las políticas públicas, por no tener estrategias específicas del turismo rural, adecuadas a cada localidad o pueblo, con poca articulación y alejadas del conocimiento científico. No se cuenta con datos oficiales que registren a los visitantes que llegan al lugar turístico, al igual que no poseen datos oficiales que contabilicen la degradación por deterioro al medio ambiente.

Considerando otras regiones que han trascendido al contrarrestar el rezago social en el que se encontraban, cabe reconocer a la región de Extremadura como referente, tuvo procesos importantes que dieron la pauta de oportunidades que fueron tomadas para impactar, sobre todo en el desarrollo de la calidad de vida, debido a los cambios estructurales que se presentaron, como el proceso de la decisión de pertenecer España a la Unión Europea y el haber triunfado la democracia en considerar a las Autonomías en la Constitución Política de la Nación Española. Han avanzado en forma lenta en comparación con otras regiones de España, pero han incluido a todos

los pueblos y ciudades que la conforman; a diferencia de un avance rápido, pero sólo incluyendo algunas ciudades y pueblos, dejando al resto todavía con rezago social.

En materia de turismo rural, los avances han sido considerados bastante alentadores, la región extremeña cuenta con infraestructura carretera, organizaciones con esfuerzo para mejorarla, instituciones públicas con apoyos de proyectos, instituciones de conocimiento formal como la Universidad de Extremadura, para fundamentar el conocimiento y en algunos casos de investigación; tratan de adelantarse a los procesos sociales, para dar cabida a un espacio que demanda un tipo de “turismo paisano, retornados y mayores”, con el fin de que los pueblos cuenten con instalaciones propicias para pasar las vacaciones con la familia y amigos, y así conocer las costumbres, las interacciones familiares entre diferentes generaciones (abuelos, padres e hijos), relaciones de amistad, entre otras. Considerando también en este proceso, la generación de ingresos a los prestadores de servicio, que pueden ser aprovechados por los mismos pobladores de las localidades y producido por este tipo de turismo

Sin faltar por supuesto los problemas que se presentan cuando el desarrollo avanza, haciendo el esfuerzo en conjunto, para seguir mejorando la competitividad del sector turístico, tal como mencionan: “se puede compartir o no compartir, pero no se puede impedir el desarrollo”.

### **III. EL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS, UNA PROPUESTA TEÓRICA-METODOLÓGICA**

En este capítulo se expone un modelo de análisis teórico-metodológico construido a lo largo de esta investigación concatenando enfoques: en forma transversal el sistémico y como pilares centrales el desarrollo territorial y la sociología del desarrollo según la perspectiva del actor, cada uno aterrizando en teorías, posteriormente en conceptos y por último en las categorías que guiaron al estudio propuesto. En cada uno de ellos se hizo la revisión teórica de los conceptos centrales, haciéndose la pregunta: ¿Cuál es la mejor forma de aproximarse a la realidad para explicar los sistemas productivos locales? Mediante una exhaustiva revisión de literatura se seleccionó a los autores que consideraron el escenario rural en cuanto a desarrollo territorial, sistemas productivos locales y las interacciones de organizaciones e instituciones.

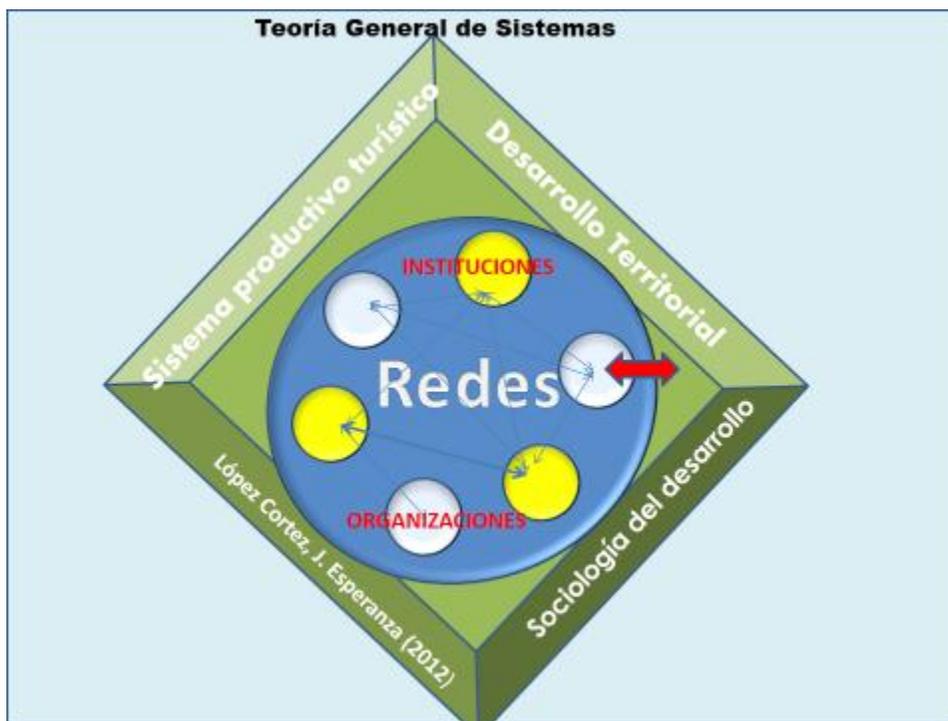
La Figura 1, mediante esquemas visuales, señala la mejor ruta del modelo propuesto. Es el producto de la reflexión teórica-metodológica que se propone en esta tesis. A continuación se expone acerca de los enfoques. Pero antes de explicar cada una de las bases del sistema productivo turístico es necesario precisar qué se entiende aquí como un modelo. No se le considera una receta de cocina, en la cual se anticipa los ingredientes y se sabe cuál será el resultado, sino es considerado más allá de la simple guía, el ajuste y la correlación de las teorías con las evidencias encontradas en un contexto rural de la región Costa Chica de Chiapas.

Al ser considerado el aspecto social, no fue tarea fácil esquematizarlo. Se puede afirmar que se consideró como una aproximación ajustada a la realidad, a la región de estudio, la homogeneidad vista a lo lejos. En el acercamiento los actores sociales son heterogéneos. Al conocerlos se fue ajustando entre enfoques, teorías y praxis correspondientes a las evidencias, sistematizando la convivencia de enfoques, en la cual el desarrollo territorial presenta una perspectiva centrada en el actor, quien a su vez se relaciona, es decir, en la perspectiva de las redes sociales. Por su parte, el enfoque sistémico encierra una alternativa multidisciplinaria, considerando los conceptos para finalizar en la praxis con las categorías de análisis, sin perder de vista la región y la dinámica turística.

El modelo es abordado desde los Estudios Regionales mediante un enfoque territorial y sistémico que tiene como fin analizar los procesos sociales que configuran una propuesta para el desarrollo centrado en la prestación de servicios turísticos en la región de la Costa Chica de Chiapas, México. Se representa el papel estratégico de las microempresas, las relaciones entre sí y con las instituciones de gobierno que apoyan el desarrollo, partiendo de un sector productivo local hacia lo regional, explicando cómo tejen el entramado productivo los actores e instituciones en un sistema productivo turístico.

El esquema del modelo del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas presentado en la Figura 1 sintetiza en forma sistémica y sistematizada la realidad presentada en la región, que puede ser explicada teórica y metodológicamente.

**Figura 1. Modelo del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas.**



Reflexión propia (López Cortez 2012).

Como punto de partida, el problema de estudio se centra en conocer las particularidades de una dinámica social que ha llevado a la configuración de redes de actores entre los que se encuentran organizaciones de prestadores de servicios e instituciones. En esa dinámica emergen empresas que se articulan a dependencias gubernamentales para el desarrollo y la implementación de estrategias con el fin de lograr ingresos y contribuir al bienestar de los habitantes locales. Para analizar estos

procesos se utilizó referentes teóricos en los que se sustenta un sistema productivo turístico, empezando con los enfoques sistémico, desarrollo territorial, centrado en los actores y de la sociología del desarrollo, dando paso a centrarse en los conceptos de sistemas productivos locales, organizaciones e instituciones y redes sociales.

### ***3.1. Enfoque sistémico***

Sustenta en forma transversal todo el recorrido entre la teoría y la práctica de la investigación, porque el turismo es visto como un sistema abierto. La Teoría General de Sistemas (TGS) afirma que casi no existen cerrados, excepto los ideales cuando se les prueba en un laboratorio, hechos a la medida exacta de la física, pero en las ciencias sociales no es posible ver al ser humano en estas dimensiones, sino organizándose y relacionándose en busca de la subsistencia y el bienestar, interaccionando con otros sistemas, principalmente los naturales, aunque esta relación de subsistencia entre lo social y lo humano contra lo natural no ha sido de una manera equilibrada. Se ha sobrepasado en la mayoría de las veces y se ha sobrepuesto el humano en el natural, cayendo en la sobreexplotación y el deterioro. Entonces se puede sintetizar que el turismo desempeñado como actividad humana es visto como sistema abierto, interactuando con múltiples sistemas, teniendo como objetivo principal la subsistencia económica y el bienestar.

El sustento del modelo propuesto está basado en los elementos principales del enfoque sistémico, caracterizado por la TGS, retomado del autor Bertalanffy (1997) para la discusión teórica en el análisis del turismo como un todo (sistema), es decir, por lo complejo<sup>25</sup>. Esta realidad holística comprende subsistemas o sus partes; lo social, lo económico y lo político son cualidades que determinan los procesos sociales, donde hay presencia del todo al interior de las partes y la principal característica del sistema y las partes (subsistema)<sup>26</sup> es que están formados y conformados por la interacción humana.

Además es fundamental ver al sector turismo como un sistema (Bertalanffy 1972: 420) porque se le puede analizar desde varias disciplinas, enfoques y métodos, con el fin de tener una

---

<sup>25</sup> Diccionario de la Real Academia Española (Del lat. *complexus*, part. pas. de *complecti*, enlazar). *adj. Que se compone de elementos diversos*. Vigésima segunda edición. Y Morín, Édgar (1999). “Los siete saberes necesarios para la educación del futuro”, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia.

<sup>26</sup> Basado en la Teoría General de Sistemas (TGS) de Bertalanffy (1975).

aproximación lo más cercano posible, considerándose incluyente y más allá que la suma de las partes.

Por subsistema se entiende al conjunto de elementos y relaciones que responden a estructuras y funciones especializadas dentro de un sistema mayor. En general los subsistemas tienen las mismas propiedades que los sistemas (sinergia) y su delimitación es relativa a la posición del investigador (Bertalanffy 1972).

Este enfoque sistémico permite analizar un problema complejo delimitándolo por partes para tener mejores posibilidades de explicación, pero esto no quiere decir que al resolver la parte delimitada esté resuelto todo el problema sino que en otro análisis del mismo habrá que delimitar otra parte hasta comprender la complejidad. Esto ayuda a tener un análisis completo y objetivo.

Queda claro que el enfoque sistémico permite delimitar por partes un problema complejo y abre el camino para la discusión de la multidisciplinaria; por tanto, el turismo no sólo es comprendido desde una disciplina, pues hay muchas formas de aproximarse y explicarlo. Por tanto: “El fenómeno turístico y recreacional es un fenómeno cuyo principal actor es el hombre, hay en el hombre inquietudes que lo conducen a realizar actividades para su propia satisfacción, buena parte las dedica a recrearse y a viajar.” (Boullón 1983).

El turismo es analizado con un enfoque multidisciplinario a partir de que nace la plataforma que sistematiza una visión académica y científica del fenómeno, multidisciplinaria y global, una aspiración que hace dos décadas y media Wahab definió como la necesidad de realizar un análisis sistémico para conocer la estructura real de este fenómeno (Dachary y Arnaiz 2006: 186).

Esta última plataforma nos sugiere que hay condiciones para hablar de un enfoque multidisciplinario. Por consiguiente, el análisis del turismo al igual que la ciencia regional trasciende los límites políticos, físicos, históricos y administrativos, entre otros. Se debe considerar la interacción espacial de variables, es multidimensional. Para el caso puede evidenciarse disciplinas como la sociología, la economía, la historia y la política (Max-Neef 2004).

Para estudiar el turismo en esta investigación se tuvo como uno de los principales elementos el contexto, lo cual es congruente con el enfoque de desarrollo territorial, para lo cual es necesario conocer las potencialidades de recursos naturales y humanos con que se cuenta en los territorios menos favorecidos económicamente. Explicar los recursos humanos es el sistema más heterogéneo

que existe, sistematizarlo fue un reto que empezó por conocer los conceptos bases del modelo propuesto. Los actores se organizan conformando redes socioeconómicas con las instituciones.

### ***3.2. Conceptos base del modelo propuesto: actores, organizaciones, instituciones y redes***

Otro pilar del modelo propuesto es el enfoque de la sociología del desarrollo, centrada en el actor, pues éste tiene capacidades de saber-hacer, experiencias y relaciones con otras personas en lo cotidiano para la subsistencia económica y busca la superación y su bienestar. En el afán de subsistir se organiza con otros para lograr su propósito y del colectivo. En esa búsqueda se relaciona y acude a lo más inmediato, lo que tiene a la mano; una acción hecha es la de acudir a las instituciones que se han gestado en la región en base con sus reglas y el aprendizaje colectivo. Así es como van tejiendo sus relaciones socioeconómicas, conformando redes entre organizaciones e instituciones para enfrentar la actividad turística.

#### ***3.2.1. Los actores como organizaciones***

En este apartado se relaciona por un lado a la teoría organizacional y por la otra a la perspectiva orientada al actor. La primera estructura el conocimiento sobre las problemáticas de las organizaciones. De acuerdo con Vélez (2009), tiene su razón de ser desde que Aristóteles la planteó en *Ética nicomáquea*, en el libro VI, numerales 3 al 13 (Aristóteles, trad. 2007, 1138b17-1145a11). El autor hace referencia a distinguir la teoría organizacional de la administrativa, la primera con el afán de acotarla a tantas problemáticas que se puede abordar desde diferentes disciplinas, desde su óptica filosófica, y afirma: “Es la ciencia que mediante los conocimientos a través de la investigación y la argumentación se adquiere para saber cuándo se da una organización, qué la constituye, cómo evoluciona y qué relación tiene con el hombre.” Explica que la teoría administrativa es “el arte de operar las organizaciones, es la aplicación de los principios y la ejecución de las funciones.” (2009: 72).

Si bien se distinguen ambas teorías, no son excluyentes, “ninguna es superior de la otra, ambas se dinamizan, se cuestionan y se enriquecen”, son complementarias para el buen funcionamiento de una organización (2009: 69).

Esta aportación filosófica del autor hace pensar entonces que al utilizar el concepto de organización se debe encontrar por qué y cómo nace, cual es su razón, cómo evoluciona con el tiempo y sobre todo su relación con el hombre.

La relación del hombre es la razón de ser en una organización. Cuando los hombres tienen intereses comunes, se organizan y se establecen con la representación de un nombre que les da identidad. Desde ese punto de partida, de ir más allá que la simple definición o verla como una empresa, se hizo la revisión de literatura de autores que tienen presente la teoría organizacional, la relación que lleva implícita con el hombre y con otras organizaciones e instituciones.

Desde la perspectiva orientada al actor, se considera las aportaciones de Normang Long (2007), sobre todo de encontrar en teoría la explicación de que la vida social es heterogénea, siendo necesario estudiar cómo se producen, reproducen, consolidan y transforman tales diferencias. Esta perspectiva está basada en la capacidad de los actores por ordenar y sistematizar sus experiencias, teniendo siempre presente la acción social en conjunto, nunca en el afán individual. Esto da lugar a las redes de relaciones, formadas por rutinas y prácticas organizativas, encontrándose fricciones por ciertas convenciones sociales y valores, inherentes al desarrollo que apunta hacia el bienestar común.

Se considera entonces la capacidad de los actores por ordenar y sistematizar sus experiencias. Una de las acciones que emprenden es la de asociarse y formar organizaciones para sus fines en común. Para esto es necesario poner las reglas del juego que permita un diálogo entre ellos, para alcanzar las metas propuestas. No hay organización sin sus propias reglas, pues sería imposible ponerse de acuerdo.

Por lo tanto esas reglas, normas y valores implícitos conllevan a la formación de las instituciones, en teoría se diría capaces de responder a su formación de valores.

En ese diálogo recíproco de organizaciones e instituciones se entretienen las relaciones socioeconómicas mediante sus experiencias, su aprendizaje colectivo y por tanto, van desde vínculos interpersonales “cara a cara” como las de patrón-cliente y el involucramiento en transacciones tales como comprador-vendedor hasta las redes sociales y de intercambio, grupos formales y organizaciones.

El siguiente apartado presenta las aproximaciones al concepto de organizaciones, sus reglas internas para buen funcionamiento y las relaciones que tejen en lo cotidiano.

### **3.2.2. Organizaciones**

Han sido estudiadas por muchos autores, explicadas como grandes corporaciones que permiten formar clusters, con una perspectiva americana, es decir, donde las estructuras jerárquicas están presentes, como las del gerente ejecutivo y los subalternos. Esta perspectiva no permite entender a las organizaciones de los escenarios rurales, con poco capital económico pero con complejas realidades de subsistencia.

Sin embargo, otros autores contemplan y estudian las organizaciones rurales, pero nos hemos enfocado en aquellos que explican una realidad semejante a la que se presenta en la región, como Lawrence y Lorsch (1973), Barba-Álvarez (2009), De la Rosa Albuquerque (2009 y 2011), Arocena (2010), Vergara (2010), Lozano Carrillo (2011) y Montoya Flores (2009).

Es decir, las organizaciones son el resultado de la producción social que se transforma cotidianamente con sus intenciones, recursos, límites, oportunidades, orientaciones y, en general, interacciones con los otros.

Arocena (2010) explica que las organizaciones humanas se crean en función de una finalidad que debe orientar todas las acciones y asegurar que sus miembros actúen de manera racional, adaptando su comportamiento a lo que se quiere lograr. La racionalidad organizacional existe cuando todo el funcionamiento del conjunto se orienta a alcanzar los objetivos específicos que la organización se plantea, tomando en cuenta que tiene la característica de constituir un sistema de relaciones sociales y culturales, convirtiéndola en un ámbito generador de sistemas de normas, valores, ideas y pautas de conducta, entre otros.

Acerca de la racionalidad del oficio Arocena (2010) explica que importan al mismo tiempo el individuo, su diferencia y su pertinencia al grupo de sus pares. Cada quien por su naturaleza aspira a ser el mejor, generando su propia identidad dentro del conjunto organizado, coexistiendo lo individual y lo colectivo. Cada uno defenderá sus ideas, sus formas de ver el problema, teniendo al diálogo como valor en el grupo organizado.

Gómez Escobar (2008) ha estudiado las organizaciones en el contexto rural de Chile. Toma en cuenta a los autores que estudiaron los años sesenta, Aníbal Quijano de América Latina, Henry Landsberger desde Estados Unidos y Gerrit Huizer de Europa. Analiza estructura, funcionamiento

y desarrollo. Su marco de referencia establece como características: i) el alcance que pretende, ii) orientación y criterios de validación, iii) enfoque sistémico que adopta y las raíces disciplinares en que se sustenta.

Primero, en cuanto a su alcance se basa en la teoría de rango medio de Robert Merton, proposición local y temporalmente acotada que sin tener la pretensión de un valor universal, o válida en cualquier tiempo y espacio, ni que se refiera a toda la realidad social, permita proposiciones teóricas de los problemas que los sociólogos investigan, es decir, útiles para la investigación empírica.

El uso de teorías de rango medio tiene un sentido muy preciso, significa que los conceptos y las relaciones establecidas sólo tienen validez para el espacio, el tiempo y las circunstancias en que se aplican. Por tanto, se trata de proposiciones básicamente de uso instrumental.

Segundo, en cuanto a orientación y criterio de validación es heterogénea y útil, porque busca integrar proposiciones provenientes de una variedad de enfoques, teniendo como condición la utilidad que muestre para la explicación del objeto de estudio.

Finalmente, en cuanto a su enfoque sistémico, es necesario realizar dos operaciones: la primera consiste en descomponer el objeto en partes y luego reconstituirlo como una unidad; la segunda en ubicar el fin de estudio, en este caso las organizaciones rurales, dentro del entorno que las condiciona o la noción de totalidad que les da sentido. Ésta es la diferencia entre el sistema (objeto de estudio) y el contexto.

El marco contextual considera a las variables del entorno directamente relacionadas con las organizaciones, el ambiente que condiciona al objeto de estudio. Se trata del escenario en el cual se establecen los parámetros en relaciones y procesos de los elementos estructurales analizados.

Por otra parte, la estructura se refiere al orden que tienen las partes de un todo, dándole una naturaleza o carácter específico.

Entre las variables contextuales es conveniente distinguir las que tienen como ámbito lo “local” de aquellas que incluyen lo “global”.

Las variables locales recurren a las tres dimensiones clásicas del análisis sociológico que considera Dahrendorf: economía, sociedad y cultura. En ese sentido, esta dimensión tiene que ver con las oportunidades económicas y el nivel de bienestar, la capacidad de los agentes económicos para

optimizar el uso de los recursos productivos, la calificación de la fuerza de trabajo y su integración a la empresa.

Para finalizar este marco, entre las variables estructurales encontramos a la estructura turística, los actores rurales relacionados con el turismo, las organizaciones rurales-turísticas y las demandas que expresan.

Ahora bien, para entender el funcionamiento de las organizaciones rurales hay que dar importancia a las microhistorias y las relaciones entre personas, familias y grupos.

Para abordar el tema se deba analizar dos órdenes de materia:

- Una tipología de la estructura del actor/agente.
- Un marco analítico para entender las actividades de las organizaciones y sus procesos.

En cuanto a la tipología de organizaciones existe el enfoque neocorporativista elaborado por Eduardo Moyano que resulta útil, en la medida que entrega categorías que ayudan a ordenar la información sobre estos temas de una manera clara. Este autor distingue dos tipos de organizaciones: las reivindicativas que tienen como objetivo primordial la defensa integral de los intereses del colectivo social representado, con un discurso de marcado contenido ideológico, y las de carácter económico, con fines exclusivistas y particularistas, cuyas acciones alcanzan sólo a sus afiliados. Se utilizará esta tipología porque resume los criterios para diferenciar organizaciones con base en: los fines, el ámbito de acción que cubren y la formulación de sus planteamientos más genéricos.

Dentro del marco conceptual que propone Gómez Escobar (2008) para el análisis de las organizaciones rurales se presentan las áreas o temas que necesariamente deben ser consideradas: antecedentes históricos, bases y dirigentes, estructura, formulación ideológica, relaciones con el entorno, factores externos, metas y autoevaluación (Figura 2), porque no son elementos aislados sino interrelacionados con el entorno.

**Figura 2. Elementos de las organizaciones**



Entre las organizaciones rurales por su entorno se entenderá del mismo modo a pequeños restaurantes y hoteles instalados en la región. Según Marshall (1890), la organización no solamente está limitada a la capacidad empresarial, también a su contexto y la aglomeración de las empresas. Por su parte, Rosa Alburquerque, Montoya Flores y Pomar Fernández (2009), Lozano Carrillo, Niebla Zatarain, Cisneros Martínez y De la Rosa Alburquerque (2011) proponen desde la perspectiva académica que se vea a las mipymes como organizaciones, lejos de la visión económica-eficientista, porque en la mayoría de las reflexiones teóricas al respecto son escasas, porque se basan más en el método de estudio de caso, y sólo son válidas para las realidades objeto de la investigación y no para la totalidad de empresas del sector; y que el estudio organizacional incluye el análisis intra e interorganizacional desde los estudios de casos que reflejan realidades específicas de un contexto en particular y proponen la metodología cualitativa para el estudio de la identidad organizacional.

Retomando los elementos expuestos, podemos decir que las organizaciones en la región han ido construyéndose con limitaciones, experiencias en muchos de los casos con fracasos, oportunidades, interacción con los otros, aprovechando los recursos internos que poseen como organización y también el contexto. Para su análisis y comprensión se tomará en cuenta: antecedentes históricos, bases y dirigentes, estructura, formulación ideológica, relaciones con el entorno, factores externos, metas y autoevaluación, considerándose necesario construir una explicación de los mecanismos, las reglas implícitas y explícitas que permiten relacionarse con las instituciones.

### **3.2.3. Instituciones**

Si el resultado que explicamos es una organización, existe una construcción social donde para ponerse de acuerdo es necesario establecer reglas y normas que permitan un diálogo en beneficio de todos quienes lo integran.

En esa interacción social o socialización de las organizaciones es indispensable hablar de éstas y no referirse a un marco institucional donde se establece las reglas relevantes para sus integrantes en circunstancias específicas.

Cuando esas reglas y normas son tomadas en cuenta y funcionan en la organización, así como para gestionar e interaccionar se va presentando la necesidad de formar instituciones que permitan el diálogo y el apoyo entre organizaciones y cuya misión es la de hacer valer reglas y normas. En cuanto más consolidada está una institución se puede decir que mejores organizaciones albergan.

Las instituciones conocidas por lo general son vistas como de gobierno y creadas con un propósito en el territorio, muchas de las veces no cumplen tal objetivo y más allá de buscarlas se crea otras normas y reglas que permean el contexto de las organizaciones.

Para la antropología y la sociología la institución expresa un conjunto de normas y valores que pautan el comportamiento social, contribuyendo a regular el funcionamiento del conjunto. Las instituciones generan modos complejos de comportamiento y pensamiento que caracterizan una sociedad determinada en un periodo histórico. Cada institución tiene sus expresiones concretas en las organizaciones que produce (Arocena 2010).

El marco institucional del municipio, como explica Acosta (2008), es una estructura que organiza la cooperación de los miembros de una comunidad, asentada en cierto espacio territorial, para la atención inmediata de asuntos y que propicia las condiciones necesarias para el desarrollo integral de sus integrantes. Un municipio forma parte de un territorio más amplio que es el estado y éste, a su vez de un territorio nacional o federal, razón por la cual en el municipio se encuentran leyes federales, estatales y las suyas como municipio. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que la base de la división territorial de los estados es el municipio regido por un Ayuntamiento. Sus elementos son: población, territorio y gobierno.

Guiddens y Alan Touraine (citados en Arocena 2010) lo expresan como “modos básicos de actividad social que siguen la mayoría de los miembros de una determinada sociedad y en cuanto

más aumenta su capacidad de acción sobre sí misma más se formaliza el sistema institucional, al mismo tiempo que se centraliza”, y sitúa a la institución entre la conflictualidad de todo sistema de acción histórico y la concreción del sistema de reglas y funciones de la organización, o cuando la evolución de la sociedad es lenta parecen no variar con el tiempo, los procesos de institucionalización son difíciles de transformar. Por ejemplo, el parentesco, las creencias y otros. “Una sociedad se produce, se adapta y funciona.”

Ayala Espino (2004) pone de relieve que las instituciones son el conjunto de reglas y restricciones que influyen decisivamente en el intercambio, las elecciones y las conductas de los agentes, la organización económica, los costos de transacción y el desempeño económico. Sin instituciones, el intercambio sería un proceso costoso, dominado por los conflictos sociales y las pugnas distributivas que surgen de la división de intereses económicos.

Por su parte, Sánchez-Juárez (2011), apoyado en las teorías de North (1990), Hollingsworth (2005) y Portes (2007) explica que las instituciones constituyen el plano simbólico de las organizaciones; son conjuntos de reglas, escritas o informales, que gobiernan las relaciones entre los ocupantes de roles en organizaciones sociales como la familia, la escuela y demás áreas institucionalizadas estructuradas de la vida organizacional: la política, la economía, la religión, las comunicaciones, la información y el ocio.

Si bien del abanico de autores que tienen aportaciones sobre las instituciones determinan que las organizaciones crean sus propias reglas formales e informales, que permiten establecer los diálogos y las interacciones que estandarizan sus comportamientos, validadas por las instituciones. “Si la organización tiene su base en la división y especialización del trabajo, la institución es lo que permite que la coordinación del trabajo fluya de manera adecuada.” (Vergara 2010).

La nueva institucionalidad se refiere a aquellas instituciones (formales o informales) creadas a partir del proceso de desarrollo que reflejan el nivel de concertación alcanzado por los actores del territorio y aseguran la sostenibilidad, en el tiempo, de las estrategias y acciones acordadas (INTA 2007).

Las instituciones coexisten con las organizaciones sociales, las interacciones entre personas e instituciones dialogan recíprocamente. Por eso las metas formales y las jerarquías organizativas prescritas se dan en forma heterogénea en el funcionamiento real de las organizaciones (Portes 2007).

Cuando las instituciones formales promueven directamente una mayor productividad de los factores de la producción, mayores intercambios comerciales, aumento del capital social, mejoras en el diseño de las políticas públicas y la creación de un entorno de estabilidad en el cual los actores realizan sus actividades de producción, distribución y consumo con la mayor certidumbre posible se alcanza el crecimiento económico (Sánchez-Juárez 2011).

La metodología para analizar una institución de acuerdo con Arocena (2010) debe ser en los dos sentidos: historicidad-instituciones-organizaciones y viceversa, organizaciones-instituciones-historicidad, partiendo de lo más abstracto (historicidad) a lo más concreto (organización).

El análisis institucional no es de reciente creación. Según Scott (2010), en los años cincuenta las organizaciones surgen como un campo de estudio reconocido. Los académicos comenzaron a relacionar los argumentos institucionales con la estructura y el comportamiento de las organizaciones, surgiendo en los setenta la teoría neoinstitucional por medio de las ciencias sociales.

Según Vergara (2010), el institucionalismo se divide de acuerdo con tres disciplinas: economía, ciencia política y sociología. El económico analiza las reglas de los mercados, el político estudia los cuerpos normativos (formales e informales) de los gobiernos y las organizaciones públicas y el sociológico concentra su atención en los procesos cognitivos por medio de los cuales individuos u organizaciones se relacionan con su entorno. La teoría institucional está construida para explicar los comportamientos económicos, políticos y sociales en sociedades cuya cultura se ha asentado lentamente y con tiempo. Por su parte, Scott (2010) propone como elementos para construir un marco institucional los reglamentarios, normativos y cognitivos, a diferencia de Vergara que analiza mediante disciplinas y no por elementos.

Acerca del nuevo institucionalismo dentro de la economía, se atribuye a Coase y Williamson (1972) lo referente a los costos de transacción y de producción, aportando que se incrementan en función de dos condiciones: al existir incertidumbre en las organizaciones y cuando el oportunismo individual es una amenaza posible; las empresas surgen debido a los costos de transacción, es decir, de negociar y concluir un contrato por separado de cada transacción de intercambio practicada en un mercado.

Coase y Williamson (1972), North Douglass (1990b, 2010), Parsons (1990), Scott (2010) y Vergara (2010) sustentan que el neoinstitucionalismo económico se encuentra en las normas

formales y los códigos informales para explicar esencialmente el funcionamiento de las instituciones, generando el alto costo de determinar las violaciones infringidas al no operar con las reglas del juego, y proponen que los cambios institucionales se dan cuando se encuentran las organizaciones en constante interacción con instituciones en arreglos económicos de competencia, invirtiéndoles continuamente en conocimientos y habilidades para subsistir dentro de un marco que provee para optimizar el máximo beneficio, construidas por las mentes de los jugadores.

Después de haber revisado a los autores para abordar organizaciones e instituciones mediante un enfoque sistémico para integrarlas a su contexto con el propósito de desarrollarlo, nos queda por mencionar que de una suficiente interacción debería resultar una buena cooperación entre las organizaciones involucradas para el desarrollo territorial, basada en las relaciones existentes entre los actores, y subyace la perspectiva de las redes sociales y por eso es conveniente consultar las aportaciones al respecto. Del análisis teórico se puede concluir que cuando las relaciones internas de las organizaciones se formalizan, se intensifican, maduran y convergen hacia el mismo objetivo; al interactuar con otras son capaces de formar instituciones que otorgan legalidad y gestión para lograr recursos útiles para sus propósitos.

En estas interacciones entre organizaciones e instituciones subyace un nuevo elemento explícito en el concepto de redes, donde también en el conocimiento de la perspectiva de las redes sociales es necesario conocer su génesis, y en qué consiste, al analizar las relaciones socioeconómicas como elementos principales de un sistema productivo turístico, explicándose en el siguiente apartado.

En relación con el turismo, es congruente en la parte del enfoque sistémico abordarlo desde la TGS, que permite tener una visión relacionada con los sistemas sociales, económicos y sustentables. Fue tomado en cuenta el aspecto social desde el enfoque centrado en el actor. En lo económico y sustentable fue sustentado desde los sistemas productivos locales en relación con que el actor se consideró parte del recurso humano y de la preservación del contexto natural. Conformando el entramado social productivo las relaciones que los actores tejen consciente o inconscientemente para practicar la actividad productiva como prestadores de servicio.

### ***3.2.4. Surgimiento de la perspectiva de las redes sociales***

Aparece después de la Segunda Guerra Mundial. Scott (2005: 7-32) menciona que son tres las líneas principales que dieron surgimiento al análisis de las redes sociales:

- (i) Los analistas sociométricos con aportes de la tradición Gestalt en psicología,
- (ii) Entre los años treinta y cuarenta los investigadores de la Universidad de Harvard con los estudios respecto a los patrones de relaciones interpersonales. Formalmente esta línea se ubica dentro del estructural funcionalismo antropológico, sobresaliendo Lloyd Warner y Elton Mayo, quienes investigaron grupos y subgrupos mediante el vasto uso de sociogramas.
- (iii) Los antropólogos sociales de la Universidad de Manchester estudiaron la estructura de las relaciones de sociedades tribales en África. Formalmente, esta línea se ubica en el estructural funcionalismo.

Como es de suponer, dicha perspectiva se encuentra conformada por dos ámbitos complementarios; por un lado las Redes Sociales (RS) como método de intervención social, con inicios fuertemente marcados por estudios antropológicos de la década de los cincuenta, y por el otro el Análisis de Redes Sociales como herramienta metodológica que comprende las facetas cuantitativa y cualitativa de las redes sociales y que es resultado de un sinnúmero de estudios físicos, matemáticos y muchos otros.

Se habla de una “perspectiva” con la idea de aludir al conjunto de circunstancias en torno al observador y que influyen en su percepción o en su juicio de las cosas, pues desde el momento en que es posible visualizar gráficamente una red de actores, ya sea de un municipio, una organización o una institución por igual es posible evaluar logros, analizar obstáculos, generar alternativas e implementar soluciones mediante un proceso transversal y horizontal de “saberes” que promueven la homogeneización del conocimiento y la complementariedad de talentos (Zarazúa 2007).

Las redes están siempre presentes definiendo procesos de desarrollo local. Sin embargo, “... serían incomprensibles si sólo las vislumbrásemos a partir de sus manifestaciones locales o regionales. Pero éstas son también indispensables para entender cómo trabajan las redes a escala mundial.” (Santos 2000).

De acuerdo con Zarazúa (2007), se entiende por red un entramado finito de actores e instituciones que comparten intereses u objetivos comunes debidamente consensuados y que además ejecutan acciones en busca de beneficios de muy diversos tipos para cada uno de sus miembros.

La perspectiva de redes implica la aceptación de un enfoque metodológico basado en el estudio de sistemas socioeconómicos formados por las relaciones mantenidas entre los actores que lo componen, además de explicar que permite introducir lo social en las actividades económicas (Semitiel & Noguera 2004).

Para Lomnitz (1975), Borgatti & Pacey (2004) y Teves (2005) la perspectiva de redes sociales resulta adecuada para la identificación de actores y sus vínculos con otros; visualiza los patrones de organización y localización de éstos en las redes emergentes que tienen acciones colectivas y a la vez conlleva información en las decisiones individuales.

La perspectiva del Análisis de Redes Sociales nos sirvió como herramienta metodológica que comprende las facetas cuantitativa y cualitativa de las redes sociales para comprender la cooperación entre las organizaciones con sus múltiples interacciones internas y externas con su entorno, que cotidianamente tejen su red de relaciones sociales, y lo seguirán haciendo mientras siga existiendo la organización, razón por la cual la perspectiva de redes permite introducir lo social en las actividades económicas, una de las razones por la que la mayoría de los integrantes se agrupan para formar una organización. Además permite introducir la explicación social en las interacciones económicas que una organización tiene con otras similares o instituciones. La reciprocidad puede ser explicada mediante las redes sociales, por eso la importancia de estudiarla.

### ***3.2.5. Las redes del sistema productivo turístico: organizaciones-instituciones***

Son conceptos centrales de análisis en la red de relaciones y han sido enmarcados en el nivel organizativo de una sociedad construida en una región definida. Una organización no se encuentra aislada sino siempre interactuando con otras, con instituciones gubernamentales o mediante las relaciones sociales para su gestión, funcionamiento y subsistencia.

Es preciso partir del término organización no sólo como entidad sino teniendo en cuenta el contexto, en otras palabras se requiere comprender que las organizaciones son los mecanismos de coordinación del trabajo, que la organización está inscrita en un entorno con una serie de características y elementos a ser analizados para entender como se ha desarrollado y funciona,

según su estructura y saber qué posición ocupa, cuáles son los otros elementos con los cuales establece relación y de qué forma lo hace .

Para estudiar el entramado del sistema productivo turístico y sus condiciones para explicar un proceso sobre el tejido productivo endógeno fue necesario conocer el grado de desarrollo en que se encuentra, es decir, medir el grado de interconexión en el sistema y de éste con el entorno e identificar condiciones positivas para la ocurrencia de efectos sinérgicos y potenciales de desarrollo en la red. “Lo que marca la diferencia para poder valorar la red como elemento propicio a un proceso de desarrollo es la existencia de un nodo en el territorio, ya que éste determina la forma que adquiere el proceso de acumulación.” (Artesi 2000).

Según Semitiel y Noguera (2004): “El territorio se puede concebir como un espacio que se define y se reproduce como una red, constituida por nodos-instituciones, empresas, organizaciones.” Entonces se puede decir que un tejido productivo construido en un territorio determinado, a partir de las interacciones entre las organizaciones-instituciones, entre más relaciones haya, más oportunidades tendrá para cooperación y confianza en la red. Por eso la importancia de conocer la densidad de relaciones en una región determinada, qué tipo son, más allá de comprender solamente a las económicas, pues posiblemente el interés común sea el de la subsistencia.

Para conocer las relaciones entre actores fue necesario apoyarse en los niveles que aporta Roveré (1999), comenzando del nivel:

- 1). De tener el reconocimiento: como la aceptación del otro. Con la finalidad de tener una aproximación en forma cuantitativa en medir el valor de la aceptación en la red.
- 2). Tener el conocimiento: después de ser reconocido como par, empieza a ser incluido en la palabra del otro con el propósito de conocer el valor del interés de los actores.
- 3). Colaborar: Prestar ayuda esporádica, se cuenta con el valor de la reciprocidad en el sentido de trabajar con ayuda espontánea.
- 4). Con la cooperación conjunta que supone existe un problema común, una forma más sistemática y estable de operación conjunta, de compartir actividades y recursos para saber la solidaridad que se tiene en la red del tejido productivo.

5). Asociación: esta actividad profundiza alguna forma de contrato o acuerdo que significa compartir recursos, objetivos y proyectos. Al llegar al nivel 5 se conoce si el valor de la confianza existe entre los actores de la red.

Significa que si se llega al nivel 5 se puede identificar en la red si existe la relación de confianza, básica para construir y cooperar, y el interés por emprender proyectos en conjunto con el fin de saber si se está fortaleciendo el tejido productivo.

Para finalizar el apartado del enfoque centrado en el actor, partiendo de la sociología del desarrollo, se puede decir en síntesis que la relación entre actores, organizaciones, instituciones y redes socioeconómicas, se tuvo el propósito de llegar al mayor acercamiento posible respecto al tipo de relaciones en la red del tejido productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas, suponiendo que cuando existe confianza entre los actores es posible establecer intercambios de información, de apoyo material o gestionar en conjunto recursos económicos, existiendo esas normas implícitas y explícitas para establecer diálogos y acuerdos que permitan fortalecerse para el bienestar en común, donde la subsistencia económica y contrarrestar la pobreza se encuentra latente en forma tal vez subconsciente más que consciente, pero cuya finalidad es para beneficio de la región.

### ***3.3. Enfoque de desarrollo territorial***

Otro pilar de sustento está basado en este modelo caracterizado por la Teoría de Desarrollo Endógeno, la cual pone atención a la incidencia de la pobreza rural que permanece y no se puede fácilmente revertir por la poca efectividad de las políticas. Cada vez somos más quienes pensamos que no hay receta que garantice el éxito en materia de desarrollo. Pero hay por lo menos dos afirmaciones ciertas: “Si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros sino sus propios miembros quienes lo construyan.” (Boisier 1997).

Esta perspectiva del desarrollo local se refiere a la importancia de los procesos ocurridos en el territorio y la participación social, tomando en cuenta principalmente a los actores, entendiéndose por esto a las organizaciones locales y no gubernamentales, empresas e instituciones académicas, entre otras.

La participación social son las acciones emprendidas por los actores que buscan y gestionan apoyo ante las instituciones localizadas, cabe la aclaración que no es a la inversa. Es decir, las acciones

emprendidas empiezan por los actores organizados y piden el apoyo a las respectivas instituciones, conjuntando los esfuerzos, dando como resultado la solución a las demandas emprendidas.

En esta estructura las autoridades locales adquieren mayor peso en los asuntos políticos, administrativos y en la toma de decisiones, teniendo el beneficio los prestadores de servicios públicos.

No existe una definición única del desarrollo territorial que se use como parámetro en todas las investigaciones; sin embargo, se comprende cuál es la parte central que interesa a muchos autores para acercarse a explicar qué es esta perspectiva. Pero también es cierto que el desarrollo territorial ha permitido tomar en cuenta a poblaciones deprimidas económicamente, emprendiendo proyectos para contrarrestar el rezago social que las oprime. Ha dado resultados positivos en comunidades con poblaciones rezagadas que pasan a tener solvencia económica.

Entonces un territorio está compuesto por un entramado social asentado en una base de recursos naturales que presenta formas de producción, consumo e intercambio, regido por instituciones y formas de organización particulares. Cordero-Salas *et al.* (2003) reconocen que el enfoque territorial surge en respuesta al excesivo énfasis “economicista y productivista” que ha tenido poco éxito en las estrategias de desarrollo rural, buscando integrar las dimensiones política y económica del desarrollo. La complejidad y las estructuras económicas de los territorios rurales pueden ser tratadas como unidades regidas por su economía interna, diferentes tipos de intercambio y mercado de exportación (local, regional o internacional), determinando las posibilidades de crecimiento económico y de generación de riqueza de un territorio.

Schejtman & Berdegué (2004) lo consideran como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural y articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio con mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y con los agentes externos relevantes, de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios.

Para el autor Albuquerque (2002:17): “El enfoque territorial permite dar a cada situación concreta un tratamiento adecuado según sus recursos, circunstancias y capacidades potenciales de desarrollo.”

El desarrollo territorial contiene entre sus distintivos esenciales también la multidimensionalidad y considera de forma ineludible al actor y su cultura, su historia, sus formas de producir y los recursos naturales de su territorio, todo lo cual debe ser incluido en procesos integrales para favorecer el bienestar de las localidades (Enríquez 2008). También enfatiza los vínculos de la historia que da identidad a los actores (Arocena 2001), interacciones y cooperación entre organizaciones, innovación en conocimientos y la capacidad para construir políticas públicas.

Hacia el camino de búsqueda de la conceptualización del desarrollo territorial se puede reconocer dos líneas de investigación, una de carácter teórico que fundamenta las políticas a favor del desarrollo y otra empírica que explica cómo se han desarrollado algunas localidades y regiones del mundo.

El desarrollo territorial plantea “la necesidad de volver la mirada hacia los planos micro y mesoeconómicos en lo territorial, lo que constituye un doble desafío para los países de la región, ya que donde más se requiere innovar es precisamente donde menos condiciones existen para hacerlo.” (Enriquez-Villacorta 2008).

Desde la perspectiva de los autores con un escenario rural, se retoma elementos importantes para explicar lo que en este estudio se ha de apropiarse por el enfoque de desarrollo territorial, territorio y región. Siguiendo la lógica de reflejar el mejor acercamiento a la región que se pretende analizar.

Una de las razones para explicar mediante el enfoque de desarrollo territorial son las características de las localidades donde se presentan los nodos turísticos. En esta investigación se tomó en cuenta los parámetros del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI). Una zona rural se encuentra clasificada por el número de la población, contabilizada como máximo hasta 5,000 habitantes. Esto es considerado porque en las localidades heterogéneas para el estudio aproximadamente se encuentran 134 familias en Chocohuital, Puerto Arista con 944 habitantes y Manuel Ávila Camacho con 1,778. De acuerdo con las normas de la Secretaría de Desarrollo Social, el equipamiento urbano se hace cuando existen 2,500 habitantes. Debido al número de pobladores y por normativa en su radio de influencia intraurbana es recomendable tener de 25 a 45 kilómetros de distancia para tener acceso a equipamiento urbano, pero en las localidades de interés para el estudio no tienen en cuanto a los requerimientos de infraestructura y servicios, no se dispone de alcantarillado, recolección de basura, un banco, asistencia pública, contando con una sola carretera para llegar a los nodos. Estas carencias en equipamiento para la subsistencia y el

fortalecimiento del sistema productivo turístico local son cubiertas por la cabecera municipal en la ciudad de Tonalá.

Considerar la dimensión económica en función de la perspectiva de los actores locales, entre ellos el gobierno, implica reflexionar sobre el grado de participación estratégica de la región respecto a su desarrollo e identificar las respuestas a nivel local, tomando en cuenta la demanda externa, es decir, la que se tiene del sistema productivo turístico existente.

Una región es conformada por los actores, parte fundamental del entramado social de un territorio, quienes le dan forma y extensión; ésta será entendida como las porciones de territorios con un conglomerado humano que producen, cooperan, interaccionan y deben ponerse de acuerdo para conservar sus recursos naturales.

Los territorios naturales albergan la mayor parte de los ecosistemas a los que el hombre con el afán de supervivencia recurre, en la mayoría de las veces con sobreexplotación, y no se da cuenta a tiempo hasta que el recurso no existe. Por ejemplo, estas actividades han sido la pesca y la tala de bosques. Es emergente encontrar actividades que permitan cuidar los recursos naturales, y su población pueda subsistir sin recurrir a la sobreexplotación. En un promedio de los casos se ha encontrado la solución de ofrecer la actividad denominada ecoturismo, la cual permite vincular el territorio, la conservación y los ingresos económicos.

Por tanto fue necesario explicar al estudio desde el enfoque del desarrollo territorial porque es una región rural con recursos naturales sobreexplotados pero a tiempo de conservar otros de gran belleza para los visitantes, con un turismo emergente por su historia, pero actualmente existen proyectos ecoturísticos con iniciativa privada o sociedades cooperativas, sobresaliendo una comunidad con características de alto rezago social, deprimida económicamente, pero rica en flora de manglares, playas y fauna. Es decir, la estrategia del proyecto ecoturístico para la comunidad le permite vincular el territorio, la conservación de los recursos naturales y un medio de vida para la comunidad.

Cabe señalar que en la misma región de estudio se ofrece turismo de sol y playa, pero ese servicio es de manera diferenciada porque los actores se organizan e interactúan a sus modos; aunque tienen desventajas para ponerse de acuerdo, hacen sus esfuerzos individualizados, conformando una red con prácticas sociales heterogéneas.

Ahora bien, es importante conocer cuál es el origen o cuáles los procesos importantes que han permitido comprender lo que actualmente se conoce, un enfoque sistémico capaz de enfrentar los desafíos de la pobreza y dejar la responsabilidad al actor de gestionar su bienestar, como es el enfoque del desarrollo territorial.

### ***3.3.1. Los principios del desarrollo territorial***

Según Sepúlveda *et al.* (2003), “en el desarrollo rural se puede identificar dos vertientes del pensamiento. La primera de carácter económico, centrada en los aspectos productivos, influida por la economía del desarrollo. La segunda de carácter multidisciplinario, centrada en los aspectos históricos, sociales y culturales e influida por la sociología rural, en las ciencias sociales y en la antropología.”

Sepúlveda *et al.* (2003) identifican paradigmas que han sido antesala del desarrollo territorial, considerados a partir de la década de los cincuenta: la economía dual-modernización; los pequeños productores como agentes económicos entre 1960 y 1970; el desarrollo rural integrado de 1970 a 1980; la liberación del mercado desde los años ochenta hasta la actualidad; enfoques de proceso-participación, igualmente desde los años ochenta hasta la actualidad, y el de los medios de vida sostenibles, finales de los noventa hasta la actualidad (2003: 35-36).

De los paradigmas anteriores los autores explican cuáles son las características principales en cada década. En la concepción dualista de la realidad se caracterizó por oposiciones, es decir, lo tradicional a lo moderno, y lo que tradicionalmente se asimila campo versus ciudad, sociedad tradicional contra moderna, reflejándose en la reforma agraria con grandes impactos en América Latina.

Respecto a los agricultores como agentes económicos capaces de responder a incentivos económicos, hubo repercusiones en general porque afectaba a la agricultura, al productor y al proceso de desarrollo. Estos dos enfoques se caracterizaron por ser de “arriba hacia abajo” porque asumen que los factores que desencadenan el cambio son exógenos.

Sin embargo, el paradigma de vida sostenible no es necesariamente vincular a la población con la agricultura, pues la mayoría de ellos no tienen tierras para cultivar, sino encontrar las estrategias de subsistencia para la mayoría de las familias.

Sepúlveda *et al.* (2003) elaboraron a partir de Ashley y Carney (1998) los principios que sostienen al enfoque de vida sostenible, encontrándose “las personas como protagonistas del desarrollo, responsabilidad y participación, complejidad de niveles, trabajo en conjunto, sostenibilidad y por último dinamismo, siendo el objetivo principal: eliminar la pobreza.”

La eliminación de la pobreza debe partir de los intereses de los individuos tomando en cuenta ambiente social y capacidad de adaptación, sostener el equilibrio entre lo económico, institucional, social y ambiental y trazar una estrategia de subsistencia para responder con flexibilidad a cualquier cambio, con base en su capacidad endógena y asumir un papel protagónico. Se alcanzará trabajando en múltiples niveles, alianzas, cooperación y trabajo en conjunto.

Este enfoque se pone en práctica para el desarrollo rural en la Unión Europea en 1988, cuando se presenta el documento *El futuro de la sociedad rural (The future of rural society)* reconociendo la diversidad de las regiones rurales y la multiplicidad de funciones, como producción, protección y conservación del ambiente. Otra acción importante fue la iniciativa comunitaria Liasson entre Actions de Développement de L'Économie Rurale (LEADER) que comenzó a funcionar en 1991, teniendo como orientación principal el enfoque local, identificando unidades territoriales pequeñas mediante estrategias de abajo hacia arriba, encaminadas a lograr la participación de la población; el enfoque multisectorial, integrado para hacer sinergias en la unidad territorial, alianzas horizontales, con otras organizaciones o instituciones de la localidad y el establecimiento de redes de trabajo territoriales (Sepúlveda *et al.* 2003).

En congruencia del enfoque de desarrollo territorial con el sistémico, Becattini deriva de su estudio en Prato (1954-1993) considerar imprescindible el carácter multidisciplinar para encontrar el nexo entre los ámbitos económico-productivo y sociocultural locales, que son diferentes y específicos en cada territorio (Becattini 2000: 35).

El enfoque territorial es apenas la fase lógica de un proceso de aproximaciones a un nuevo paradigma del desarrollo rural. Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) el enfoque territorial es la síntesis de postulados anteriores que fueron ajustándose con la práctica, como la reforma agraria en los sesenta, el cooperativismo de los setenta, la modernización productiva de los sesenta y setenta, el desarrollo rural integrado en los setenta y ochenta, el desarrollo sostenible en los noventa y visiones más recientes y actuales que destacan la participación y el empoderamiento de los pobladores rurales (Sepúlveda *et al.* 2003).

Este enfoque territorial tiene la bondad de centrar su atención en los pobladores rurales (actualmente se entiende a todos los que no necesariamente son agricultores); éstos deben tener la iniciativa de crear y ser capaces de encontrar alternativas de solución para mejorar sus *modus vivendis* ante la pobreza, en cooperación y apoyo de instituciones, organizaciones no gubernamentales, alianzas y gestión y tomando en cuenta sus potencialidades, el saber-hacer, recursos humanos, sociales, económicos y ambientales.

El carácter multidisciplinario se centra en los aspectos sociales y culturales, influido por la sociología del desarrollo rural. Se ha tomado en cuenta a Norman Long (2007) con la perspectiva centrada en el actor para dar respuesta a lo que la economía no puede explicar, por mencionar a la historicidad que da pistas valiosas de la construcción social que se tiene en el presente sobre el territorio.

Por tanto, en el enfoque aparecen conceptos para explicar las actividades económicas que realiza una parte de la población o la mayoría, en gran parte por transformar o mostrar los recursos naturales existentes en sus medios de vida y en la subsistencia diaria.

Estas actividades económicas han sido agrupadas por los autores como formas privilegiadas de organizar la producción, no solamente por la existencia de asentarse en el territorio una gran parte de productores o prestadores de servicio, sino por la intensidad de relaciones existentes de cooperación y la especialización. Se explica en el siguiente apartado la evolución del concepto de distrito industrial hasta llegar a los sistemas productivos locales.

### ***3.3.2. Los distritos industriales, sistemas productivos locales y clusters***

El presente apartado se nutre de los aportes de otros autores para vincularlos con la realidad presentada en el territorio de estudio. Esta revisión es fundamental para esclarecer por qué se explica como un sistema productivo local turístico en el territorio y no como *cluster* o como distrito industrial. Para esto es necesario hacer un breve recorrido por las principales teorías y así la realidad en un territorio específico. Se puntualiza que el propósito no es enfatizar en cada teoría sus debilidades o desventajas sino describir los avances hacia lo que actualmente se conoce, pasando del distrito industrial al sistema productivo local, terminando con el acercamiento al concepto de sistema productivo turístico.

Desde hace dos décadas Becattini (2000), Garafoli (1995), Vásquez Barquero (2000), Scott y Storper (2003), Albuquerque (2004, 2008) y Boiser (2004), entre otros, se han nutrido de teorías y conceptos de Thünen, Marshall, Isard, Friedman, Myrdal, Perroux y Porter. Todos han tenido en común las preguntas centrales: ¿Qué determina el desarrollo en las regiones? y ¿Por qué se da en forma diferenciada?

Se empieza por comprender que las teorías son universalmente válidas y es a través de ellas como se puede tener un conocimiento de carácter científico y no empírico. Pero éstas nos permiten entender lo empírico. Por lo tanto empezaremos por dos que han originado avances en la ciencia económica: la espacial y la de crecimiento económico, incluyendo ésta la de crecimiento endógeno.

Estas dos grandes teorías que han reconocido las interacciones económicas en las regiones se han preocupado por responder: ¿Qué determina el desarrollo en las regiones? ¿Cómo se da la acumulación económica? ¿Por qué unas regiones se desarrollan y otras permanecen igual?

Para responder estas preguntas aparece una extensa bibliografía con estudios realizados en contextos diferentes con el fin de encontrar parámetros similares que den una ruta a seguir, teniendo como principal objetivo el desarrollo de las regiones menos favorecidas.

De la diversidad de aportaciones se retoma las que tuvieron las ideas de origen de las concentraciones espaciales, así como las que han realizado y debatido en contextos similares al territorio investigado. Por tanto, se hace un breve recorrido hasta llegar a las teorías de desarrollo endógeno y lograr el propósito del apartado: ¿Cómo se construye el tejido social, dadas las condiciones en una región vulnerable dedicada al servicio turístico? Para responder se hizo referencia principalmente a los autores Becattini y Garafoli con los distritos industriales y sistemas productivos locales y Porter con los *clusters*; sus aportaciones permiten explicar cómo se teje el entramado productivo mediante los conceptos de distrito industrial, el sistema productivo local y *clusters*.

Como punto de partida, se hace referencia a la teoría espacial, existiendo enfoques para explicar la concentración de actividades económicas. Von Thünen, de la Escuela Alemana (1826)<sup>27</sup>, propuso un modelo basado en los precios y la calidad de la tierra así como en los costos de transporte para explicar la división del trabajo y la movilidad entre los centros urbanos y las áreas

---

<sup>27</sup> Véase Moncayo (2001), *Síntesis de las diferentes aportaciones y corrientes económicas*.

rurales con los sistemas de cultivo, según la distancia del mercado perfecto, siendo esta percepción dominante en el pensamiento neoclásico.

Décadas más adelante Alfred Marshall (1890) propuso la teoría de la organización industrial y puso énfasis en el concepto organización (entendiéndola no solamente como la capacidad empresarial) tomando en cuenta su contexto y la aglomeración de las empresas, siendo un punto de partida fundamental para el enfoque del desarrollo económico local al poner en el centro del debate el territorio como unidad de análisis. Esto es retomado por otros autores acerca de las teorías endógenas, como lo explican Becattini (2000) y Albuquerque (2008).

La microeconomía de minimización de costos fue propuesta por Walter Isard (1956) creando la ciencia regional, con un enfoque interdisciplinario que ha dado respuesta a estudios y puesto en práctica en el ámbito de la planeación regional.

Esta teoría espacial se encuentra en Friedman (1966) con su enfoque multiplicador de base-exportación explicando la movilidad como potencial de mercado entre las demandas externa e interna.

Se puede observar mediante los autores mencionados que la teoría argumenta que la aglomeración local de productores proporciona ventajas suponiendo la existencia de un mercado central urbano.

Por otra parte se encuentra la Teoría de Crecimiento Económico (TCE) que aporta Myrdall (1957) con la causación circular y acumulativa, retroalimentando la expansión del mercado a partir de una aglomeración inicial en una región, las economías de escala y las externalidades tecnológicas, atrayendo nuevos recursos que refuerzan circularmente la expansión del mercado.

Otros autores de la TCE son Perroux (1955) y Boudeville (1968) con los polos de crecimiento, atendiendo a los procesos acumulativos y de localización y destacando las interdependencias en torno a una industria líder y sus efectos virtuosos en el *hinterland*<sup>28</sup> adyacente y no sobre el conjunto de la economía.

Hacia finales de los ochenta estos enfoques dieron pauta a que se desarrollara la Teoría del Crecimiento Endógeno. Trabajos realizados en Europa y Estados Unidos dieron forma a la idea de que el crecimiento de las regiones se debe a sus condiciones y dinámicas internas, aportando a la

---

<sup>28</sup> *Hinterland* es el centro de un conglomerado económico de empresas o industrias dentro del territorio.

teorización del desarrollo regional. Esto ha tenido influencia directa en la teoría del desarrollo local.

Con el enfoque de centro-periferia, Friedman (1972) hace el análisis en términos de la división espacial del trabajo y reconociendo que el desarrollo se da en forma asimétrica y desigual.

En los estudios realizados en Europa resaltan las investigaciones de un grupo de italianos en lo que se llamó la “Tercera Italia”, donde en medio de una industrialización decadente debido a la crisis del capitalismo que se profundizó en los años ochenta en este proceso se presentaron características basadas en la producción en masa con una intensiva acumulación, alcanzando su auge (también es conocido como el modelo fordista). Esta crisis dio origen a nuevas formas emergentes que se estaban articulando y en estos nuevos procesos también se replantea el papel del Estado, el énfasis de la desigualdad entre la caída en la tasa de crecimiento de la productividad y la evolución de los costos laborales y salarios reales, lo cual provocó se redujeran las tasas de ganancia. En este contexto el fordismo se encontraba en decadencia pero otro paradigma flexible estaba emergiendo, capaz de dar respuesta, tal como sucedía en el triángulo Milán-Turín-Génova, atribuyendo el éxito al distrito industrial que surgía.

Acerca del distrito industrial, Becattini (2000) y Garofoli (1981, 1983a, 1992b) identifican una de las características principales en la notable especialización productiva a nivel local causada por la excesiva presencia de una industria o un sistema de producción que une industrias y sectores relacionados con el ciclo del producto típico local. Las aportaciones de la acumulación flexible, las pymes, el conocimiento, las relaciones y la innovación son fundamentales para el análisis de los distritos industriales.

Por otra parte la acumulación flexible encuentra elementos para superar los determinismos de los modelos estructuralistas, basándose en el propio esfuerzo de los actores y los factores endógenos, lo que determinaría sus posibilidades de desarrollo.

En el nuevo paradigma de que “no todas las regiones ganan, hay muchas que pierden” se distinguen dos líneas en los desarrollos teóricos: la primera se refiere a las macroteorías sobre industrialización y desarrollo regional, siendo Scott y Storper los autores más representativos, y las teorías a nivel meso sobre organización industrial y distritos industria.

En la nueva geografía económica Krugman (1991)<sup>29</sup> formula una teoría general de la concentración espacial basada en el argumento de su modelo para analizar las relaciones de los rendimientos crecientes con la aglomeración espacial de fuerzas centrípetas y centrífugas.

Entre las fuerzas centrípetas se encuentran tamaño del mercado (encadenamientos), mercados laborales densos y economías externas puras.

Entre las centrífugas están factores fijos, rentas de la tierra y deseconomías externas.

Esta exposición de aportes que se desprenden de las dos grandes teorías de la ciencia económica incursiona en la teoría de crecimiento económico, desde Alfred Marshall en 1890 respecto a una organización entendida no solamente como capacidad empresarial sino tomando en cuenta su contexto y aglomeración, seguido por Walter Isard (1956) con el enfoque interdisciplinario, Myrdall (1957) con la causación circular y acumulativa y Perroux (1955) y Boudeville (1968) con los polos de crecimiento y procesos acumulativos de localización, teniendo efectos virtuosos en el *hinterland* y dando origen a la teoría del crecimiento endógeno, empezando con el concepto de centro-periferia de Friedman (1972) con la división espacial que se da en forma asimétrica y desigual. Posteriormente a nivel meso Becattini (2000) explica los distritos industriales, retomando parte de la aportación de Marshall, seguido por Garofoli con los sistemas productivos locales.

De la síntesis de las aportaciones de los autores se ha seguido la línea de la teoría del crecimiento económico que dio origen a la de crecimiento endógeno hasta llegar a las de los conceptos que nos interesan en el estudio: distritos industriales, sistemas productivos locales y *clusters*, naciendo la interrogante ¿Cuál de estos conceptos explica mejor la realidad específica local para este estudio? Se presenta algunas aproximaciones en el siguiente apartado.

Dentro del enfoque del desarrollo territorial explicado anteriormente queda asentada la utilidad para entender cómo pueden darse los procesos de desarrollo, dándole significado a explicar cómo se construye el tejido social, encontrándose a autores que hicieron operativos los conceptos de distritos industriales, sistemas productivos locales y *clusters*.

Más que centrarnos en las definiciones de cada uno de ellos se hace la reflexión de los tres conceptos mediante ciertos elementos característicos del territorio, como las intensidades de las

---

<sup>29</sup> Véase Moncayo 2002, *op. cit.*

interacciones entre organizaciones/empresas productivas en actividades económicas, haciéndose presentes y visibles. Como primera aproximación teórica primero comprenderemos cuáles son los elementos considerados para explicar cómo se construye el tejido productivo en un distrito industrial y cuáles son los elementos considerados para explicar como se le erige en un sistema productivo local y *cluster* para poder entender qué elementos se encuentran en el territorio y cuáles están ausentes para saber por qué este estudio se parece a un sistema productivo local que se hace operativo en la aportación como sistema productivo turístico.

### ***3.3.2.1. La evolución del distrito industrial a sistema productivo local***

A partir del éxito de la tercera Italia, diversas aglomeraciones de empresas se posicionaron en el territorio como resultado de la reestructuración económica que se presentaba después de la crisis fordista. Los distritos industriales son considerados como la concreción espacial más representativa del modelo de especialización flexible.<sup>30</sup> En la práctica los distritos marshallianos existen a diferentes escalas, pudiendo tener un distrito industrial por una localidad o por municipios o una región. En la época de la tercera Italia varias aglomeraciones no encajaban en el distrito industrial que Alfred Marshall había estudiado. Años después de su muerte (1924), tras sus ideas acerca del beneficio que obtienen las pequeñas y las medianas empresas por su proximidad geográfica, se estableció la antesala al debate de las economías externas. Becattini (2000) retoma las ideas y plantea en su libro *La oruga y la mariposa, un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales de Prato (1954-1993)*, un enfoque innovador en clave respecto al territorio como agente activo de crecimiento y cambio estructural con posibilidades endógenas de una mayor calidad de vida para sus habitantes.

Para Becattini el rescate del concepto de distrito industrial se rompía con una larga tradición basada en el desarrollo “desde arriba”, otorgando un papel activo al espacio local en todo proceso de desarrollo, preguntando: ¿Qué debía entenderse exactamente por distrito industrial?, definiéndolo como “una entidad socioterritorial caracterizada por la presencia activa tanto de una comunidad abierta de personas, como de un conjunto de pequeñas y medianas empresas manufactureras, en

---

<sup>30</sup> Véase Clíment (1997), *Ventajas de la proximidad territorial*.

una zona natural e históricamente determinada, en la cual comunidad y empresas tienden a fundirse.” (Becattini 2000: 17).

La concentración en un área concreta de numerosas pymes principalmente locales (no excluye eventualmente inversiones externas) que pertenecen a la misma rama industrial configuran el principal núcleo de especialización productiva del área. Fruto de la proximidad territorial y la acumulación de experiencia profesional, surgen economías externas a la empresa pero internas al distrito.

El procedimiento para identificar a los distritos industriales incurre: primero en clasificar el territorio en cuestión de las características de las unidades productivas y detectar las áreas de especialización, segundo en averiguar que grupos sociales las caracterizan y tercero en un análisis geográfico, la capacidad de un sistema territorial de incluir la máxima cantidad posible de interacciones en sus localidades residentes y productivas. Tras un análisis empírico es posible distinguir si en un territorio existe organización productiva como un distrito industrial. Después de 1985, en el procedimiento por identificar un distrito industrial en otro territorio diferente de la Toscana, aparecieron una variedad de organizaciones territoriales productivas que no correspondían exactamente a un distrito industrial, pues había matices y especificidades como la antelación respecto a las fuerzas políticas tradicionales -siendo en las sedes de los sindicatos nacionales donde fueron descubiertos los sistemas productivos locales (Becattini 2000: 205-210).

Becattini reflexiona si Prato traspasaría la frontera ordenada del distrito industrial y continuaría igual o se rendiría a la modernidad de la yuxtaposición del territorio de los procesos generales de industrialización y tercerización. Considerando su tiempo, si era innegable el cambio, en términos científicos no se hallaría respuesta tampoco con los modelos teóricos como el de polo de Perroux y la gran empresa fordista tal como está en Becattini (2000: 228). Después de más de una década se puede dar un argumento entre varios acerca de la inquietud de este autor expresada en su estudio en Prato, Italia. Se puede precisar que se ha cruzado esa frontera de encontrarse ante la modernidad, de existir lo global-local, que el modelo teórico de un distrito industrial tal como lo explica en su estudio ha evolucionado porque existen organizaciones productivas específicas que difieren o distan mucho en el contexto y antecedente histórico de la comunidad pratense.

Acerca de la evolución de un distrito industrial a un sistema productivo local, Garofolli (1995) comienza a utilizar el concepto y se da a la tarea de distinguir tres tipos de estas aglomeraciones

de pymes: áreas de especialización productiva, sistema productivo local y áreas sistema (Clíment 1997: 9). Este autor afirma que no significa estemos en presencia de una pluralidad de modelos locales de desarrollo, argumentando que no existen patrones predeterminados de éste, porque no se puede establecer leyes generales de transformación.

Pero, ¿cómo distinguir entre estas tres formas conceptuales de explicar el tejido productivo de las aglomeraciones de pymes en el territorio?

Un distrito industrial tiene una red de empresas pequeñas y medianas fuertemente especializadas en tareas productivas concretas, pertenecientes a la misma rama industrial; se suma a esta red de empresas una comunidad de personas, dándose casos exitosos por tres consideraciones: primero por el saber-hacer propio generado y difundido a lo largo del tiempo, por la práctica cotidiana y por medio de la educación formal en los centros de enseñanza. La segunda consideración es por medio de los valores compartidos con un marcado sentido de pertinencia. Y la última es la cooperación entre empresas. Las áreas de especialización se dan dentro de una misma rama productiva, sin más relaciones que las de competencia (Clíment 1997: 10).

En un sistema productivo local también se da esta característica pero, a diferencia, con una incipiente interrelación horizontal entre empresas. Las áreas sistemas son los distritos industriales con una intensa interrelación entre empresas en forma vertical y horizontal (1997: 10).

Estos tres tipos no necesariamente se dan en etapas evolutivas, es decir, no son consecuencia de existir primero una área de especialización para que después haya un sistema productivo local. Pueden ser distritos industriales sin haberse dado el área de especialización o un sistema productivo local. Depende primordialmente de las relaciones gestadas en el territorio, porque tampoco se debe a la aglomeración de empresas o industrias dentro del territorio viéndose en formas aisladas, sino que son el producto de aglomeraciones de pymes con relaciones verticales y horizontales.

### ***3.3.3. De sistema productivo local a sistema productivo turístico***

Para hacer operativo el concepto podemos considerar que en regiones aisladas es difícil encontrar conglomerados de empresas con fuertes niveles de integración productiva; sin embargo, es posible identificar agregados de microempresas cooperativas o familiares. Son los sistemas productivos locales que forman un conglomerado de pequeñas y medianas empresas cuya particularidad es la

especialización productiva en ciertas mercancías o servicios. Surgen en ámbitos específicos como consecuencia de una evolución en el tiempo de la cultura productiva a escala local y son identificables “en un espacio o territorio de extensión reducida, como un municipio, una comarca, un área o aglomeración urbana.” (Clíment 2000: 714; Flores 2010: 150).

El concepto de SPL ha sido retomado principalmente de los aportes de Becattini y Garafolli explicado en apartados anteriores, pero sus investigaciones trataban los sectores primario y secundario, respectivamente. Adaptar el concepto al sector turístico implica identificar factores de producción, actores sociales y estrategias desarrolladas en el sector servicios. Además es fundamental hacer operativo el concepto que se sustenta en el sector turismo como un sistema (Bertalanffy, 1972: 420), porque se puede analizar desde varias disciplinas, diferentes enfoques, métodos, con el fin de tener una aproximación lo más cercana posible, considerándose incluyente y más allá que la suma de las partes. La TGS ha sido trascendental en disciplinas como la informática, la biología, la administración, y llega a ser importante emplearla en el turismo, porque de entrada éste conjuga la sustentabilidad económica de la población y la del territorio, trayendo consigo la relación directa de la sociología del desarrollo, la economía, la política y el medio ambiente.

Por lo tanto, se entenderá como un sistema productivo turístico (SPT) las interacciones entre actores locales de organizaciones e instituciones, conformándose redes socioeconómicas para ofrecer un turismo sustentable, incluyendo la conservación del territorio y los acervos culturales físicos e intangibles, tomando en cuenta los recursos endógenos del territorio, las reglas explícitas e implícitas, el aprendizaje, las relaciones de cooperación y confianza en una dinámica en conjunto, viendo al turismo como un sistema abierto por sus interacciones sociales tanto al interior como en el exterior de la red socioeconómica conformada por organizaciones e instituciones (López 2013).

### ***3.3.3.1. Aproximación teórica a la Costa Chica de Chiapas como sistema productivo turístico***

Empezaremos por entender que el *cluster* es considerado a partir de Porter (1990) como una forma de organizar la cadena de valor en la producción a través de eslabonamientos entre empresas proveedoras, productoras, dedicadas a la distribución y los clientes e instituciones de apoyo. Se definen por la pertenencia a un espacio geográfico determinado. En México son exactamente un símil de las de países centrales, ya que se encuentran híbridos transnacionales con pocos efectos de arrastre y generando una polarización en el desarrollo industrial del estado.

En términos generales, un esquema típico-ideal entiende las regiones y localidades como “nodos territorialmente delimitados” que operan como estructuras cerradas, soldadas, homogéneas y dinamizadas por la cooperación intralocal, y en las cuales las aglomeraciones productivas sectorialmente especializadas obtienen una “eficiencia colectiva” territorial que los actores económicos no podrían obtener a partir de su acción individual (Fernández-S. & Vigil-Greco 2007).

Los *clusters* son un modelo de organización industrial basado en encadenamientos y relaciones intersectoriales. Los factores de competitividad se potencian por la proximidad física de las empresas, los mercados domésticos y las instituciones que contribuyen a la creación de las ventajas competitivas de tres maneras diferentes: a) aumentando la productividad de las empresas base en el área; b) manejando la dirección y el ritmo de la innovación que apoya el futuro del crecimiento de la productividad, y c) simulando la formación de nuevos negocios, que expande y vigoriza el *cluster* (Aguilar 2009: 70).

Si bien un *cluster* es el eslabonamiento de empresas en nodos territorialmente delimitados, especializadas en un trabajo del eslabón y juntas con las de otro ramo encuentran beneficios que muy difícilmente podrían obtener individualmente, existiendo la integración productiva entre sectores que pueden involucrar cadenas desde el sector primario hasta el terciario. También se da la competitividad de acuerdo con los cuatro factores según Porter (citado en Aguilar 2009: 84): productivos, demanda doméstica, industrias relacionadas y estructuras de empresas, en la medida en que su organización y administración sean consistentes con las ventajas competitivas.

Sin embargo, a fines de los noventa y a lo largo de 2000 cuando el concepto de *cluster* (CL) asumió una presencia hegemónica en los desarrollos teóricos y empíricos destinados a analizar el papel de los procesos de aglomeración y sus vinculaciones con el desarrollo y la competitividad (Omahe 1995; Scott y Storper 2003; Fernández-Satto 2007; Arocena, 2008).

Se puede explicar la integración intersectorial mediante el siguiente ejemplo. Para que exista cooperación, apoyo de instituciones, organizaciones no gubernamentales, alianzas, gestión, se requiere agruparse con otros actores que también tengan la iniciativa de mejorar la producción, los servicios, sus modos de operación. Es decir, el agricultor tiene la necesidad de vender su producción al mejor precio, pero no tiene la mejor información del mercado nacional y menos internacional; por otro lado, el carpintero tiene la necesidad de vender muchas cajas al mejor precio pero no quién se las compre todas; los universitarios tienen la información de los mercados

nacional e internacional pero no tienen que vender, ni que producir. Entonces se pueden concatenar, cada uno con su proceso, organizarse y cooperar para vender la producción agrícola al mejor precio. El agricultor gana por vender toda su producción, el carpintero por hacer las cajas y venderlas para empaque de la producción y los universitarios al comercializar en el mercado con el mejor de los precios.

Entonces el vínculo entre estos procesos en el territorio aprovecha al máximo sus capacidades para integrarse en *clusters*, generando ganancias para todos los implicados en la cadena de valor, como obtener información y cooperación. Por consiguiente les permite desarrollarse en beneficio colectivo.

Por su parte, cuentan con infraestructura básica para generar un ritmo de desarrollo y crecimiento constante y dinámico en el contexto donde se tiene infraestructura básica, cooperación horizontal y vertical, especialización en cada fase de la cadena de valor. Es como se forman los *clusters*. La infraestructura necesaria para el desarrollo de sus actividades pueden ser las redes viales, aéreas, marítimas o de comunicaciones para que el producto del territorio pueda llegar hasta el mercado. Así como es necesaria esta infraestructura, también lo es para la población, como los sistemas básicos de vivienda, agua potable, luz, telecomunicaciones, transporte, instituciones, educación, salud, entre otros.

Los costos de transporte son inversamente proporcionales al estado de la infraestructura. Es decir, a mayor infraestructura se conectará el producto más rápido hasta llegar al mercado con menores costos. Y a la inversa, a menor infraestructura, tendrá dificultad y por lo tanto mayores serán los costos de transporte (Chavarría 2002).

Los *clusters* deben estar en lugares comunicados por cualquier vía, terrestre, marítima, aérea o ferroviaria; esto también trae consecuencias en el territorio, como el agotamiento de los recursos naturales; por eso no se debe caer en la explotación irracional de los recursos naturales. Pero si una localidad carece de infraestructura adecuada y de apoyo, además de tener una sociedad desorganizada, aunque se tenga un territorio con recursos naturales intactos resulta imposible sea *cluster*.

Las formas de explicar los *clusters* mediante la cadena de valor, no solamente se refiere a los territorios, sino también a sistemas productivos locales; es más, podría decirse que en todos los territorios el tejido productivo es un sistema productivo localizado. Se explicó en la introducción

que por historicidad Chiapas ha contado con alto rezago social por la falta de infraestructura carretera, manteniéndola siempre distante del centro del país. Por tanto, en el contexto descrito no existen grandes industrias, pero sí gran cantidad de pequeñas empresas. En la cadena de valor el sector industrial es el eslabón de la cadena que faltaría. Así, en regiones aisladas es difícil encontrar conglomerados de empresas con fuertes niveles de integración.

Otro argumento más es presentado por Fernández Satto (2007) acerca del concepto de *cluster*, con “fallas de origen”, considerándolo como “nodos territorialmente delimitados que operan como estructuras cerradas, soldadas, homogeneizadas y dinamizadas por la cooperación intralocal”, obteniendo una “eficiencia colectiva”. Este enfoque territorial del desarrollo se hizo presente en América Latina evaluando que los escenarios son diversos comparándolos con los de Europa (donde se empieza a utilizar el concepto), encontrándose contradicciones como el delimitar, que se da en forma imprecisa y no especifica la dimensión espacial que debe tomarse en cuenta para considerarse un *cluster*. Más que homogenizar en los estudios empíricos de experiencias productivo-territoriales se encuentran escenarios heterogéneos que no encajan en el típico ideal considerado. Por tanto, se ha ido formando vacíos empírico-metodológicos y no es posible visualizar una morfología de aglomeraciones productivas como *clusters*.

Estos argumentos presentados por el autor Fernández-Satto nos hacen reflexionar y reconocer que en América Latina, más que existir *clusters*, hay sistemas productivos locales que se hacen presentes en la heterogeneidad y en las configuraciones específicas, como la vital identificación de actores, diferentes formas de vinculación –dentro y fuera del territorio– así como las vinculaciones cuantitativas de los actores institucionales.

En correspondencia con estos aportes y reflexiones de los autores, finalizamos concluyendo este apartado en considerar la idea de un “cluster imaginario”, no aplicable a las configuraciones y morfologías de los sistemas productivos. En regiones rurales es difícil encontrar conglomerados de empresas con fuertes niveles de integración productiva a manera de *clusters* industriales, por tanto más que el ideal en la región de estudio se tiene características muy particulares que identifican a un sistema productivo local con organizaciones inmersas en la actividad turística e interacciones con organizaciones gubernamentales, gestando aprendizaje y cooperación entre ellas.

Por otro lado y para tener otro argumento sobre la imposibilidad de no poder explicar este estudio como *cluster*, un destino turístico consolidado puede explicarse desde un punto de vista económico

como *cluster* turístico. En el turismo se puede encontrar evidencias de esto<sup>31</sup> cuando un destino se encuentra consolidado en territorios urbanos o zonas turísticas vinculándolo por el ciclo de vida del producto, considerándose que ha llegado o superado la etapa de madurez. Tratándose del ciclo de vida de un producto (Vernon 1996, 1979), aplicado a los destinos turísticos por Butler (1980, 2000), contiene las fases de: despegue inicial, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento, por ejemplo Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta, entre otros.

La integración en el *cluster* se presenta a nivel vertical, cuando existe la integración formal en los casos en que una agencia de viajes enlaza los servicios básicos en un paquete turístico. De manera informal, siempre existe integración vertical en el producto que el turista selecciona, aunque sea de manera independiente (Varisco 2007).

Ahora bien, enfocándonos en la región Costa Chica de Chiapas, existen nodos territorialmente delimitados, destinos turísticos de sol y playa en un mismo territorio, pero, de acuerdo con el ciclo de vida de Butler, no son consolidados. Puerto Arista se encuentra en un periodo de estancamiento por tener picos estadísticos, como Sectur ha registrado, al alcanzar hasta 150,000 turistas concentrados en la Semana Santa, con el deterioro de sus instalaciones y la casi nula innovación (encontrándose en el límite de su declive); por su parte, Madresal se encuentra en la fase de inicio por el tiempo de haber emprendido sus actividades hace apenas cuatro años; al igual que Chochohuital, se encuentra entre la fase de inicio por tener cuatro años de haber comenzado sus actividades y éste enlaza dos empresas externas (agencias de viajes) con una estrategia de *marketing* diferente, porque atrae más a turistas nacionales y extranjeros que locales; por lo tanto, los tres nodos no han rebasado la etapa de madurez pues están todavía en fases de construcción para ofrecer más servicios turísticos.

En síntesis, se distingue que la región de la Costa Chica de Chiapas no puede ser explicada como *cluster* por tres razones: 1) Porque no son destinos turísticos consolidados. Actualmente los nodos Madresal y Chochohuital se encuentran en proceso de inicio, tras tener solamente cinco años de servicio turístico<sup>32</sup>, y Puerto Arista está en un periodo de estancamiento, encontrándose en un punto clave para pasar la etapa de declive o rejuvenecimiento, cuando es preciso innovar para ser competitivo y reactivarse o de lo contrario declinará su actividad turística, que hasta ahora ha sido

---

<sup>31</sup> Véase Varisco (2007), cuando se encuentra un territorio dedicado a la actividad turística, como polo planeado con fuerte infraestructura hotelera, carretera e inversión extranjera.

<sup>32</sup> Registro de Secretaría de Turismo (2013).

la subsistencia económica de los actores involucrados. 2) En la Costa Chica de Chiapas el tejido productivo no podría ser explicado como *clusters* porque al llevar el concepto explícito a la cadena de valor no encontraríamos evidencias en la región, debido al alto rezago social; no existen grandes industrias hoteleras pero sí gran cantidad de pequeñas empresas, además faltaría el sector industrial, siendo el eslabón perdido de la cadena de valor. Y para finalizar los argumentos tenemos: 3) En regiones aisladas es difícil encontrar conglomerados de empresas con fuertes niveles de integración. Por estas razones es obvio concluir en este apartado considerando que no se puede explicar como la perspectiva de un “cluster imaginario”, pero sí es un sistema productivo turístico.

Sin embargo, otra forma de explicar el tejido productivo es retomar aportaciones más recientes sobre los sistemas locales. Flores (2010: 138) considera el *cluster* como la nueva forma de producción posfordista que se caracteriza por ser una producción flexible. Además, buena parte de las empresas se caracterizan por ser pymes, especializadas en una o más fases del proceso productivo y relaciona por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Entre las principales aportaciones de la teoría de los cúmulos al análisis de los DI o SPL (Flores 2010: 147-150): para su buen funcionamiento, deberá conseguirse un adecuado equilibrio entre cooperación y competencia (Dei Ottati 1996). Se caracteriza por el ambiente de innovación y aprendizaje. La evolución de los cúmulos en el tiempo, según Swam *et al.* (1998), se puede asemejar al ciclo de vida de los productos, distinguiéndose en dicha evolución las fases de nacimiento (razones diversas), desarrollo (causas previsibles) y decadencia (causas tanto endógenas como exógenas, dice Porter 1999). El fomento del recurso humano en los SPL es imprescindible a la hora de aumentar la competitividad. Para ello se hace necesario crear ambientes de confianza<sup>33</sup>. Éstos se dan en la interacción de relaciones cotidianas, cuando un actor tiene mayor información y voluntad de cooperación y es propositivo ante las adversidades para convertirlas en diálogo y consenso para bienestar social.

En conclusión, los SPL surgen en ámbitos específicos como consecuencia de una evolución en el tiempo de la cultura productiva a escala local y en ambientes de confianza (Flores 2010: 150).

---

<sup>33</sup> Véase Yoguel (2000), Cepal (2001) y Kliksberg (2000). Las relaciones de confianza permiten la cooperación permanente entre pares.

Ahora bien, analizando la tipología basada en la operatividad y el grado de interacción entre los factores de la producción internos y externos (Mytelka y Farinelli 2000 citado en Iglesias & Ramírez 2008: 62) se tiene a los:

*Sistemas productivos locales informales.* Agrupaciones de firmas micro y pequeñas desarrolladas espontáneamente y con poca o nula planificación, poca cooperación en el intercambio de información y débil infraestructura productiva y financiera.

*Sistemas productivos locales organizados.* Conglomerados de pequeñas y medianas empresas cuya particularidad es la especialización en ciertas mercancías (homogéneas y diferenciadas).

*Sistemas productivos locales innovadores.* Conjuntos de empresas pequeñas, medianas y grandes con amplia capacidad de innovación en los procesos de producción, apoyados en gran medida por centros de investigación.

Los SPL surgen y se desarrollan en ámbitos específicos mediante una condensación en el tiempo de la cultura productiva a escala local, siguiendo pautas muy similares entre ellos, como las siguientes (Paunero 2001: 218):

Precondiciones territoriales que favorecen la innovación, áreas que, en general, permanecen al margen del proceso fordista de manufactura pero donde existe una proximidad espacial entre empresas potencialmente innovadoras. Expansión basada en economías externas a las empresas, economías internas a la región, basadas en la experiencia y la calificación profesional. Intensa división del trabajo entre firmas con redes compactas de relaciones, materiales e intangibles (difusión de ideas e información e innovación sobre procesos y productos). Especialización en alguna rama o sector (productos de elevada elasticidad de la renta y ciclo de vida corto y mercado segmentado). Coexistencia de relaciones de cooperación informales en las fases de comercialización, fabricación o I+D+i. (Investigación + Desarrollo + innovación). Existencia de un mercado de trabajo flexible con tradición laboral y cultura industrial.

El SPL es el concepto que retoma los antecedentes mencionados y la tipología, en especial los complejos de innovación y los distritos industriales, actualizando estas nociones a un contexto de globalización y apertura económica. Dado que en la investigación aplicada a economía del turismo se propone la distinción entre *cluster* turístico como concepto general y sistema productivo local turístico, como caso particular, la principal característica que lo diferencia del de sistema productivo local es que este último está formado principalmente por microempresas, mientras que

el *cluster* tiene aglomeraciones de grandes empresas encadenadas para ofrecer un paquete turístico (todo incluido) o junto con pymes.

Tomando en cuenta lo anterior y situándonos en el turismo de la Costa Chica de Chiapas, tenemos los siguientes elementos: agrupaciones de pequeñas empresas destinadas a la actividad turística como los servicios de hospedaje, alimentación y diversión: hoteles, restaurantes, transporte, actos culturales y deportivos, entre otros, y algunos no característicos del turismo como: comercio, sector primario y construcción. De acuerdo con la tipología basada en la operatividad y el grado de interacción entre los factores de la producción internos y externos (Mytelka y Farinelli 2000, citado en Iglesias & Ramírez 2008: 62), la Costa Chica de Chiapas tiene la característica de un *sistema productivo local organizado*. Existe un conglomerado de pequeñas y medianas empresas cuya particularidad es la especialización productiva en servicios turísticos de sol y playa (homogéneas y diferenciadas), con cierto rasgo de un sistema productivo local innovador en los casos de Madresal y Chochohuitl por ofrecer un servicio ecoturístico con un mercado más específico y especializado a diferencia de Puerto Arista, un servicio convencional con un mercado de masas menos especializado.

Hay precondiciones territoriales en Puerto Arista que deberán hacer sinergia para la innovación, pero son áreas en las cuales existe una proximidad espacial entre empresas ofreciendo el mismo tipo de servicio rural de sol y playa, existiendo más competencia que cooperación entre ellos.

En Chochohuitl existen expansiones basadas en economías externas a las empresas, sin dejar a un lado las economías internas a la región, basadas en la experiencia y la calificación profesional, intensa división del trabajo entre pymes con redes compactas de relaciones, materiales e intangibles, especialización en el servicio ecoturístico (ciclo de vida corto y mercado segmentado) y coexistencia de relaciones de cooperación informales en las fases de comercialización en un mercado con tradición laboral.

Dados estos argumentos, la forma que se adapta para explicarlo como SP sobre turismo, en la Costa Chica de Chiapas existe un sistema productivo turístico organizado con miras a ser innovador, representado por organizaciones, instituciones y sus interacciones sociales.

Después de haber fundamentado al modelo con sus dos enfoques principales y sus perspectivas que van anexas, así como las tres formas tomadas en cuenta para explicar el tejido productivo de una región, se llega a la conclusión de que a la Costa Chica de Chiapas se puede aplicar el concepto

de sistema productivo local y además entenderlo como un sistema productivo turístico. Para finalizar el capítulo se comprendió desde la sociología del desarrollo entre los actores, conformados en organizaciones, instituciones y redes socioeconómicas que construyen.

### ***3.4. Reflexión***

Para explicar las bases del modelo de sistema productivo turístico bajo los pilares y la convivencia se emplea dos grandes enfoques, el sistémico y el de desarrollo territorial. El primero aparece en toda la explicación al ver el turismo como “complejo” que no puede ser explicado desde sólo una disciplina y darle solución en un momento o etapa, sino es necesario comprenderlo más allá del análisis de las partes, en forma integral y en territorios rurales.

Al comprender el turismo como “complejo” y tratado desde diferentes disciplinas se da cabida a las perspectivas de la multidisciplina, sobre todo en este estudio desde lo social, económico, político y en el contexto sustentable de los recursos humano y natural.

Al hablar del recurso humano desde las ciencias sociales como organizaciones y la sustentabilidad económica y recursos naturales se fundamenta a los prestadores de servicios desde la perspectiva centrada en el actor, que presentan aprendizaje, proyectos y dinámica económica comunes para sus propio bienestar, que al interactuar en lo cotidiano subyacen las relaciones que tejen al interior de una microempresa social o privada, así como con las instituciones en que se apoyan, con la perspectiva de las redes sociales para visualizar el entramado del tejido productivo y conocer si se aporta o se contribuye al desarrollo territorial de la Costa Chica de Chiapas.

La Teoría General de Sistemas abarca y relaciona a las teorías organizacional y del nuevo institucionalismo, en el momento de las interacciones sociales como organizaciones y las reglas del juego puestas en marcha, pues se mezclan recursos naturales, económicos y humanos con información, aprendizaje y construcción de proyectos comunes en el territorio, trayendo consigo la teoría del desarrollo endógeno de explicar la economía por la aglomeración de pequeñas empresas, sociedades cooperativas e instituciones.

La teoría del desarrollo endógeno trae consigo el concepto de los sistemas productivos locales, como una de las formas para explicar el tejido productivo de una región o territorio, donde participan organizaciones e instituciones, y terminando esta lógica de la convivencia de enfoques, perspectivas, teorías y conceptos con la propuesta del modelo con que comienza este capítulo. Por

tanto, el resultado de esta reflexión teórica-metodológica es el modelo y el concepto de sistema productivo turístico.

Relacionando esta reflexión con la del capítulo anterior, cabe hacer mención del cambio estructural presentado con la Unión Europea respecto a la génesis del enfoque puesto en práctica en 1988 cuando se presentó el documento *El futuro de la sociedad rural (The future of rural society)*. La otra acción importante fue la iniciativa comunitaria LEADER, que comenzó a funcionar en 1991, con las orientaciones principales del enfoque local impactando las políticas públicas redactadas en el documento en los 27 países que conforman la UE, produciendo modificaciones estructurales y cambios significativos en las regiones rurales. Se aprecia por la literatura revisada en este capítulo y el anterior el conocimiento de otros estudios acerca del turismo. Académicamente surgió el enfoque territorial, en consecuencia no solamente de cambios estructurales y estrategias puestas en marcha sino también necesario explicarlos con conceptos que evolucionan e impactan en otros lugares, por ejemplo la conformación del turismo rural y el ecoturismo como una política pública puesta en marcha para las regiones objetivo 1 o las que presentaron características rurales con rezago social. Ese proceso ha impactado en los escenarios rurales de México dando cobertura en algunas poblaciones para encontrar la subsistencia económica y la conservación de los recursos naturales.

Si bien a nuestro objeto de estudio se le expresa como un sistema productivo turístico organizado, falta mucho por hacer un ambiente de confianza para que los actores mejoren en la subsistencia económica. Las estrategias deben partir desde la voluntad de los propios actores, por lo tanto las organizaciones de capitales privado y social resultan un eje central del análisis porque cotidianamente interaccionan y construyen en su conjunto sus propias historias, entretejen sus relaciones sociales para desarrollar actividades económicas, estableciendo normas y reglas para consensuar la mayoría de los intereses individuales que ayudan a tomar decisiones grupales, gestionando con las instituciones gubernamentales apoyos económicos, en asistencia técnica, información y conocimiento, entre otros.

El análisis y la perspectiva de redes sociales ayudaron a explicar estas interacciones sociales para el funcionamiento de las actividades económicas y permitieron acercamientos a las relaciones de confianza en la región y trazar rutas que las organizaciones conformadas en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas pudieran seguir para mejorar la subsistencia económica y contrarrestar el rezago social.

## IV. PROPUESTA METODOLÓGICA

En correspondencia con el enfoque sistémico y las categorías de análisis es necesario definir los instrumentos de medición, de tal manera que refleje ésta lo más real posible las formas en que operan las organizaciones y las relaciones entre ellas para explicar estas interacciones sociales expresadas al ofrecer el servicio turístico rural de sol y playa.

Se ha hecho mención en los capítulos anteriores de que se tiene una perspectiva sistémica para abordar la problemática y lograr un mejor conocimiento de las partes, con el fin de que en la complejidad existente se vea con más claridad cuando se hace por partes, encontrándole el significado en cómo hacen para ofrecer servicio turístico. Sería imposible abordar el problema en una sola parte o en un paso.

Se tiene elementos cuantitativos porque se toma en cuenta números y métodos estadísticos para conocer el contexto, así como elementos cualitativos porque se entrevistó a profundidad, demostrando que ambos elementos son complementarios a la hora de explicar el objeto de estudio, que para este estudio sería la actividad turística en el territorio<sup>34</sup>.

Es una investigación estratégica porque parte de la realidad actual problematizando un proceso contemporáneo. Buscó la relevancia de no sólo perseguir la posible aplicación de los resultados sino diseñar una metodología que permitió indagar a fondo un problema, resultando un video y no una foto. Se trató de incluir procesos, la dimensión histórica y la complejidad social, cultural y política, sin restringirse a factetas “intervenibles.” (Barragán 2001).

### ***4.1. Estrategia integrada: estudio de caso***

Con este mismo fin se emplea la metodología conocida como estudio de caso, que permitió tener un conocimiento claro y profundo de lo local, es decir, se hizo un análisis real por la convivencia con los actores vistos con diferentes enfoques y métodos empleados para entender qué sucede en el territorio con las organizaciones y sus interacciones con el entorno.

De acuerdo con Yin (1994: 13), el estudio de caso “es una estrategia de investigación que comprende todos los métodos, con la lógica de la incorporación en el diseño de aproximaciones

---

<sup>34</sup> Véase Barragán (2001), *Técnicas, métodos e instrumentos en las ciencias sociales*.

específicas para la recolección y el análisis de los datos”. Es un enfoque que ve a una unidad social como un todo.

El estudio de caso es idóneo porque se hace complementario con métodos, técnicas e instrumentos, considerando entrevistas a profundidad, cuestionarios, historias de vida, documentos, bitácoras, registros de actas, entre otros con el fin de ampliar la posibilidad del análisis y acercarse lo más ajustado posible a la realidad de la explicación.

Para cuidar la validez y la confiabilidad de los casos Arzaluz (2005) recomienda: 1) uso de múltiples fuentes de información: documentos, archivos, entrevistas, observación dirigida, 2) informantes clave para todos los municipios, 3) desarrollo de una base con los datos obtenidos y 4) empleo de un programa o protocolo de investigación.

De los centros turísticos en la región que ofrecen servicio encontramos a: Santa Brígida, en Arriaga; Puerto Arista, Playa del Sol, Boca del Cielo, Madresal y Ceiba Manguitos, en el municipio de Tonalá; Chocohuital, en el de Pijijiapan; de estos fueron seleccionados los tres nodos de Puerto Arista, Madresal y Chocohuital por tres criterios: primero, tener el mayor número de prestadores de servicio regularizados<sup>35</sup> para asegurar la permanencia con seguridad del turista; segundo, tomar el nodo turístico con mayor número de afluencia turística y, tercero, de los nodos restantes tomar los que ofrecían diferente servicio en comparación con Puerto Arista (por ser el más antiguo, con mayor afluencia turística y turismo de sol y playa convencional).

Para lograr la aproximación y reflejar la realidad se combina metodologías cuantitativas y cualitativas, con técnicas de investigación y de análisis como entrevistas a profundidad con guiones semiestructurados porque son flexibles en la práctica, pues el entrevistado responde de acuerdo con su experiencia, no precisamente en el orden como uno lo establece, sino como estructura su conocimiento, experiencia de vida y actividades.

Los tres centros turísticos tomados en cuenta están ubicados en la zona costera del Pacífico, abordándose el estudio a escala local con las cooperativas de restauranteros y hoteleros de Puerto

---

<sup>35</sup> Este criterio de selección es considerado cuando la organización de microempresarios con recursos privados o como sociedad cooperativa está en el marco normativo de concesión de playas federales. Se paga un recurso económico cuando se cumple con las reglas que marca la Ley Federal de Semarnat. Además se encuentran registrados en Sectur y Hacienda del Estado, las que confieren derechos y obligaciones.

Arista, la microempresa social de Madresal, con una sociedad cooperativa ofreciendo ecoturismo, y la microempresa privada de Refugio del Sol en Chocohtital con ecoturismo y club de playa.

Se asume la observación participante desde la crítica de Barragán (2001), la importancia de reconocer que el conocimiento local pertenece a los portadores del mismo y que el investigador lo conoce, no lo descubre.

Este método fue importante porque se comprobó si los acuerdos tomados en reuniones se cumplieron en las actividades e interacciones durante el periodo vacacional con más intensidad, específicamente de la Semana Santa, presentando en promedio 150,000 turistas. No es factible otro tipo de instrumento por el propósito de los turistas y prestadores de servicios, quienes sólo piensan en la diversión y la atención en el servicio a todos los clientes. Así mismo, sólo fueron pláticas informales con algunas personas de negocios semifijos y franeleros, obteniendo evidencias de cómo operan en el territorio con fotos, videos y grabaciones.

La historia de vida nos permitió conocer el proceso de transformación gestado en la región, como las actividades practicadas con el tiempo como prestadores de servicio, lo cual se traduce en la experiencia del saber-hacer.

Se utilizó la asistencia a reuniones con grupos focales<sup>36</sup> de las instituciones para entender las problemáticas que enfrentan por mejorar el servicio turístico en el periodo con mayor intensidad y con los de las organizaciones representativas de localidades del municipio de Tonalá.

De acuerdo con la complejidad existente en la problemática y por muchas preguntas a resolver, fueron analizados los modos de vida y de interacciones de los actores.

En el orden cronológico para tener conocimiento de cómo se encontraba la actividad en el momento de comenzar el trabajo de campo se encontró que una fase nos llevó a otra. Hubo tres momentos para el análisis: antes del periodo vacacional, durante la Semana Santa y después de las vacaciones.

En un primer momento se entrevistó a profundidad con una guía semiestructurada al representante de la Secretaría de Turismo Regional para conocer las actividades que emprenden de tal forma

---

<sup>36</sup> Véase Barragán (2001), *Grupos focales, llamados a los grupos significativos y representativos para obtener la información en una reunión.*

dejara ver si existen proyectos programados o en curso y grado de compromiso por impulsar y fortalecer el servicio turístico.

Esta actividad nos llevó a la asistencia de reuniones con grupos focales realizadas entre las instituciones. Conocer a los actores involucrados permitió concertar citas programadas con representantes de las secretarías de Medio Ambiente y de Turismo locales.

Posteriormente se asistió a reuniones con organizaciones prestadoras de servicio, entendiendo cómo se ponen de acuerdo y comparten experiencias e información. Así se concertó citas en los nodos turísticos.

Todos los enfoques explicados, en congruencia con las teorías, los instrumentos y las estrategias utilizadas, son sintetizados en el siguiente cuadro en las fases exploratoria y descriptiva para tener correspondencia con el referente teórico del desarrollo endógeno y la teoría general de sistemas. Las categorías de análisis fueron: desarrollo territorial, actores, organizaciones, red, instituciones.

La sociología del desarrollo y la TGS se basan en las variables del relacionamiento social como reconocimiento, conocimiento, colaboración, cooperación y asociación entre las organizaciones, sus redes socioeconómicas y las instituciones.

La fase exploratoria consistió en la búsqueda de datos cuantitativos de estadísticas oficiales, revisión de literatura, aplicación de técnicas de análisis regional, cuestionarios aplicados y los instrumentos utilizados del SPSS y UCINET para el estudio de la información recabada.

En la fase descriptiva de los datos cualitativos en los métodos e instrumentos se utilizó entrevistas a profundidad, asistencia a reuniones con grupos focales, observación participante, historia de vida, fotos, videos, charlas informales y encuestas.

**Cuadro 5. Estrategia teórico-metodológica de los estudios de caso**

<b>Estudios de caso en tres nodos turísticos (empírico)</b>		
<b>Referente teórico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Variable</b>
Desarrollo endógeno	Desarrollo territorial	Relación de empresas con el entorno (local – territorial), Sistema productivo local, Sistema productivo turístico.
Sociología del desarrollo	Actor – red - institución	Relacionamiento social (Roveré, 1999) : Reconocimiento, Conocer, Colaborar, Cooperar, Asociarse. Organizaciones - Redes- Instituciones
Teoría general de sistemas –Sistema productivo - Reglas socioeconómicas Transversal		
<b>Fase exploratoria Datos Cuantitativos</b>		<b>Fase Descriptiva Datos cualitativos Método/Instrumentos</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de literatura y selección de los convenidos para lograr el término de la tesis.</li> <li>2. Datos Cuantitativos de estadísticas oficiales de INEGI, CONEVAL, OMT, SECTUR.</li> <li>3. Aplicación de técnicas de análisis regional.</li> <li>4. Instrumento Software : SPSS y UCINET.</li> <li>5. Cuestionarios</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Entrevistas a profundidad semiestructuradas.</li> <li>•Asistencia a reuniones: de organizaciones – instituciones, la celebración del Día Mundial de los Humedales</li> <li>•Observación participante</li> <li>•Historia de vida para conocer el inicio de la organización.</li> <li>•Fotos, videos, platicas informales y Encuestas.</li> </ul>

Por otro lado las categorías de análisis para este estudio son las relaciones socioeconómicas en las unidades de producción llamadas organizaciones; por éstas se entenderá tanto a las microempresas de capital privado como a aquellas operando en sociedades cooperativas. Por correspondencia se define la relación de las organizaciones con el entorno y con las instituciones y las que se establecen por cuidar al medio ambiente.

Las unidades de análisis y los estudios de casos se organizan así:

**Cuadro 6.- Unidades de análisis – Estudios de caso**

<b>UNIDADES DE ANÁLISIS</b>	<b>ESTUDIOS DE CASO</b>
<b>SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO ORGANIZACIONES– INSTITUCIONES-RELACIONES SOCIOECONÓMICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto Arista</li> <li>• Madresal</li> <li>• Chocohuital</li> </ul> <p>Municipio de Tonalá</p> <p>Municipio de Pijjiapan</p>

Dentro de este esquema se trata de ver la misma variable de análisis con tres casos diferentes que permiten el nivel de comparar el ofrecimiento del servicio turístico rural de sol y playa.

La elección de los tres casos conlleva a la intención de abarcar las evidencias diferenciadas expresadas en la Costa Chica de Chiapas. Es decir, existen otros nodos importantes por la afluencia turística pero tienen la misma estructura de ofrecimiento del servicio turístico rural de sol y playa, muy similar al nodo de Puerto Arista. Por lo tanto, de este grupo similar encontramos a Boca del Cielo y Playa del Sol, no tomados en cuenta por las siguientes razones: ambos no cumplen el tercer criterio, tienen una afluencia turística menor a la del nodo de Puerto Arista, además no son considerados para el análisis de este estudio por la limitante de tiempo y costo. Es decir, hacer un análisis de todos los nodos que ofrecen servicio turístico en los municipios de Tonalá y Pijijiapan sería costoso para la investigación y se necesitaría de mayor tiempo para terminarlo, pero las aportaciones que se sugiere al final de la tesis son incluyentes para cualquier nodo en la región y nunca se perdió de vista abarcar pensando que el modelo del sistema productivo turístico pueda servir de análisis para otras regiones nacionales o de otros países.

En el interior de las organizaciones se analizó la normatividad vigente en cada uno de los casos, los recursos, principalmente los económicos, y los humanos y su estrategia para publicidad y ofrecer el servicio.

El Cuadro 7 organiza los datos relevantes para el presente estudio. Tal información se obtuvo con preguntas a los informantes clave para conocer el interior de las organizaciones, las interacciones entre las organizaciones núcleos de servicio turístico y su relación con el entorno, es decir, con las instituciones u otras que conforman el contexto de los actores.

**Cuadro 7. Matriz relacional base para la recolección de información**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en :</b>	<b>Institucionalidad y normatividad explícita e implícita</b>	<b>Recursos (base económica, humano y natural)</b>
Al interior de las organizaciones escala por cada unidad de producción		
Relación entre las organizaciones a escala local		
Relación de empresas con el entorno a escala regional		

Las relaciones estratégicas de análisis como la institucionalidad pueden ser explícitas de una manera formal, como la representación en organizaciones, reglas escritas, planes y programas formalizados, y las implícitas principalmente en la coexistencia de la confianza, del liderazgo y que se dan pero no están establecidas en ningún documento formal. Se indagó con entrevistas semiestructuradas, charlas informales, la observación dirigida hacia estos actos, cuando estuvieron en una asamblea, reunión o junta con los propietarios de restaurantes y representantes de la sociedad cooperativa.

Estas normatividades existen en la relación entre instituciones y organizaciones comunitarias al interior de las empresas, en la forma de gestionar, entre otros.

Los recursos, principalmente los económicos, fueron estimados por el área que tiene el prestador de servicio, como los activos fijos en cada organización. Esto se obtiene como un inventario de la infraestructura y los elementos materiales con que cuenta cada organización, los préstamos y apoyos financieros adquiridos.

Respecto al recurso humano existen otros elementos como la capacitación de cada miembro de la organización, los saberes por tradición o herencia, la escolaridad, el liderazgo, etcétera.

En cuanto a los recursos naturales, igualmente importantes, se puede hacer estimaciones del patrimonio natural que tienen y de preservarlo como reto a largo plazo con la finalidad de no perder de vista a las organizaciones y su entorno. Se indagó con preguntas en el discurso que ellos plantean en cuanto a su patrimonio natural de preservación del mangle y se entrevistó al encargado de la institución de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Acerca de la publicidad algunas mipymes reconocen la importancia de darse a conocer nacional e internacionalmente, como en el caso de internet. Al analizar este rubro se les preguntó por páginas *web* o correo electrónico para conocer si las organizaciones tienen contemplado publicitarse a un nivel más amplio que no sea solamente local, ver si las instituciones de gobierno apoyan en este sentido o si solamente ayudan a unas y otras no.

Para obtener la información de organizaciones, instituciones y relaciones que subyacen en la vida de los actores fue necesario determinar informantes clave. Para realizar entrevistas a profundidad, se eligió a uno de cada organización, tomando en cuenta el de mayor conocimiento en la formación de la organización (su primer representante o, en su caso, el segundo). También se aplicó

entrevistas a profundidad con guión semiestructurado a los representantes de las instituciones gubernamentales que tienen el objetivo en común de impulsar el turismo en el municipio y la sustentabilidad del medio ambiente (Sectur estatal, Sectur local, Ayuntamiento y Semarnat).

De la misma manera de darse a conocer la organización con el exterior y atraer a los turistas al territorio, cuáles son los medios de publicidad y los proyectos que han emprendido y tienen o podrían asumir a futuro. Existen interrogantes a los informantes clave con el fin de obtener a través de su historia personal la experiencia y las perspectivas que se tiene en el territorio, cómo se ligan a la historia de la empresa y cómo logran hacer frente al impacto de turistas que cada año visitan las playas de la Costa Chica de Chiapas, generándose información para un mapa de actores y redes de relaciones.

#### **4.2. Técnica del cuadro base con estrategias metodológicas**

Para examinar las relaciones plasmadas en el Cuadro 7 se estructuró un cuestionario con base en los niveles de Roveré (1999). Primero, se refiere a reconocimiento, con el valor de aceptación del otro. Segundo, el nivel de conocimiento, con el valor del interés de lo que el otro hace. Tercero, colaboración, con el esfuerzo o la reciprocidad de prestar ayuda esporádicamente. El cuarto, cooperar, que se da con el valor de la solidaridad de compartir actividades y recursos. Para finalizar los niveles se toma en cuenta el de asociarse, con el valor de la confianza para compartir objetivos y proyectos.

El cuadro siguiente sintetiza las relaciones entre las dimensiones consideradas para explicar los procesos de estudio y cumplir los objetivos.

**Cuadro 8. Matriz relacional de objetivos y estrategias metodológicas**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en:</b>	<b>Institucionalidad y normatividad explícita e implícita</b>	<b>Recursos (base económica, humano y natural)</b>
Al interior de las organizaciones con escala por cada unidad de producción  Identificar a los actores que integran la red del sistema	Se alcanzó con preguntas hechas al informante clave, en charlas informales, entrevistas, observación participante, fotos y videos con el fin de profundizar y	Observación y preguntas a los representantes de las organizaciones para conocer cómo controlan el recurso natural con las instituciones gubernamentales que

<p>productivo turístico en la Costa Chica de Chiapas empleando la perspectiva de redes sociales.</p>	<p>conocer sus reglas implícitas.</p> <p>Para las reglas explícitas se pidió acceso a sus documentos, bitácoras y actas de asambleas.</p>	<p>tienen el propósito de preservarlo y el recurso económico con que cuenta la institución.</p> <p>Acerca de los recursos humano y económico se hizo un cuestionario a las organizaciones con el fin de ampliar la experiencia de cada socio o integrante de la microempresa sea privada o social.</p>
<p>Relación entre las organizaciones a escala local para evaluar el entramado organizacional-institucional que se ha ido constituyendo en la evolución del sistema productivo turístico para determinar la eficiencia e impulsar el desarrollo territorial.</p>	<p>Con videos se observó y grabó las reuniones entre instituciones y organizaciones.</p> <p>Se estructuró en un cuestionario los cinco niveles del doctor Roveré:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer</li> <li>2. Conocer</li> <li>3. Colaborar</li> <li>4. Cooperar</li> <li>5. Asociarse</li> </ol>	<p>Entrevistas a los representantes de la Secretaría de Turismo para conocer las reglas socioeconómicas que operan entre pares para enfrentar el turismo, la contaminación, la conservación del medio ambiente y la publicidad para las organizaciones.</p>
<p>Relación de empresas con el entorno a escala regional. Evaluar la contribución al desarrollo regional del sistema productivo turístico considerando los impactos que genera la actividad en el territorio, empleo, conservación ecológica e incremento de ingresos.</p>	<p>En Semana Santa se grabó los procesos del lugar que ocupan las empresas externas a la región con sus ventas en puestos semifijos, si están concienciados acerca de la conservación ecológica, si los vendedores de las empresas externas tienen ganancias.</p>	<p>Respecto a recurso humano mediante charlas informales se platicó qué proceso se da para vender en Semana Santa.</p> <p>Son empresas que sólo llegan en el periodo vacacional y luego se van del territorio.</p>

En el Anexo H se explica acerca del cuadro básico en tres periodos de tiempo: antes de la Semana Santa, durante el periodo vacacional y después, registrando las fechas entrevistas, cuestionarios y observación desde el 24 de junio de 2012 al 22 de julio de 2013.

**4.2.1. Estrategia de análisis al interior de las organizaciones con sus normatividades implícitas y explícitas**

Para este estudio fue necesario entrevistar al primer representante de la Sociedad Cooperativa “Madresal”, cuya narración dio cuenta del proceso de constitución de la organización como microempresa social, las gestiones con instituciones gubernamentales, las ideas y las estrategias para llegar a su consolidación actual como empresa.

**Cuadro 8.1. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 1: conocer quiénes son los actores**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en:</b>	<b>Institucionalidad y normatividad explícita e implícita</b>
<p>Al interior de las organizaciones a escala por unidad de producción</p> <p>¿Quiénes son los actores que integran la red del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas?</p>	<p>Se alcanzó con preguntas al informante clave en charlas informales, entrevistas, observación participante, fotos y videos para profundizar y conocer sus reglas implícitas.</p> <p>En cuanto a las reglas explícitas se solicitó acceso a sus documentos, bitácoras y actas de asambleas.</p>

Fue necesaria también la entrevista al segundo y actual representante de la organización para conocer el seguimiento para continuar en gestiones, proyectos que tienen a corto y largo plazos y su visión acerca de la conservación del medio ambiente.

Los representantes dieron acceso a las bitácoras para el registro de los visitantes, las actas de registro por cada asamblea y la rendición de cuentas que presentan anualmente, aclarando que

existieron limitantes para consultar esta información ya que es considerada confidencial, por lo cual no darla a conocer a otras organizaciones.

En Puerto Arista se preguntó quién había sido el primer representante de la URPAAC y se le buscó para concertar la cita y nos explicara cuál fue el objetivo principal para crear la asociación civil.

En Chocohuital se llegó a campo con la representante de la microempresa preguntando cómo habían sido el comienzo y las gestiones hechas para constituirse en Hotel y Restaurante “Refugio del Sol”. También se tuvo una charla informal con un integrante de la Asociación de Lanchas establecida en el nodo turístico.

**4.2.2. Estrategia para conocer al interior de las organizaciones con relación a los recursos económicos, humanos y naturales**

La revisión de los registros de las bitácoras y actas de asambleas fue necesaria para recabar la información y saber si entre sus puntos de acuerdo se encuentran el control y la conservación del medio ambiente, cómo hacen para ejecutar esta parte tan importante para ellos y preservar el recurso natural y evitar su degradación.

**Cuadro 8.2. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 1: relacionar el recurso humano con los económicos y naturales**

<p style="text-align: center;"><b>ORGANIZACIONES</b> <b>Procesos en:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Recursos (base económica, humano y natural)</b></p>
<p>Al interior de las organizaciones a escala por cada unidad de producción</p> <p>¿Quiénes son los actores que integran la red del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas?</p>	<p>Observación y preguntas a los representantes de las organizaciones para conocer cómo controlan el recurso natural con las instituciones gubernamentales que tienen el propósito de preservarlo y el recurso económico con el que cuenta la institución.</p> <p>Acerca de los recursos humano y económico se hizo un cuestionario a las organizaciones con el fin de ampliar la experiencia de cada socio o integrante de la microempresa, sea privada o social.</p>

Fue necesario entrevistar al representante de la Semarnat a nivel local para conocer los recursos económicos destinados para inversión en capacitación de preservación del medio ambiente.

Otro punto a favor fue asistir a una celebración del Día Mundial de los Humedales, en la cual se dio a conocer la importancia de conservar la fauna del ecosistema de los manglares. A la reunión asistió el representante de la Semarnat a nivel estatal para dar relevancia a la celebración, suponiendo con esto que existen apoyos para las comunidades que tienen presente la preservación del medio ambiente. Se captó información *in situ*, donde los representantes de las sociedades cooperativas pesqueras entregaban a los funcionarios de la Semarnat y Sectur solicitudes para emprender proyectos alternativos de ecoturismo.

Respecto a los recursos humano y económico se hizo un cuestionario a las organizaciones con el fin de conocer su escolaridad, servicios básicos, retribución económica, trabajadores contratados, publicidad y composición familiar con el fin de ampliar las especificidades de cada socio o integrante de la microempresa, ya sea privada o social.

#### **4.2.3. Estrategia para conocer la relación entre pares con la normatividad implícita y explícita**

**Cuadro 8.3. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 2: conocer las reglas, normas formales e informales**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en :</b>	<b>Institucionalidad y normatividad explícita e implícita</b>
Relación entre las organizaciones a escala local ¿Cuáles son las reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la actividad turística?	Con videos se observó y grabó las reuniones entre instituciones y organizaciones.  Se estructuró en un cuestionario los cinco niveles del doctor Roveré (1999):  1. Reconocer 2. Conocer 3. Colaborar 4. Cooperar 5. Asociarse

Acerca de normatividad explícita o formal entre pares regulados por la institución gubernamental se recabó evidencias con videos y grabaciones de las reuniones entre instituciones, convocadas por el Ayuntamiento de Tonalá. La asistencia a las sesiones de trabajo fue importante para conocer las relaciones socioeconómicas que existen en la región, pues estuvieron cargadas de información y el conocimiento amplio de los representantes de las instituciones gubernamentales.

Los acuerdos tomados entre los representantes de las instituciones gubernamentales llevaron a otra reunión específica de la Sectur con los representantes de Turismo de Arriaga, Tonalá y Pijijiapan. La propia institución los organizó en el Consejo Consultivo de Turismo (Cocotur), quedando constituido a nivel regional y en comienzos de su operación.

Posteriormente fue necesario asistir a la reunión de los representantes de la Secretaria de Turismo a nivel regional y Turismo local, de los vestigios culturales del sitio Iglesia Vieja, escuelas como el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma de Chiapas, Campus IX-Tonalá, y las microempresas privadas y sociales, algunos integrantes de la Unión de Restauranteros de Puerto Arista y Boca del Cielo y de comunidades con visión de formar un proyecto ecoturístico y la microempresa social de Madresal, en la cual se les dio a conocer las fortalezas y debilidades como nodos turísticos en Puerto Arista, Boca del Cielo y Madresal. La grabación de esta sesión de trabajo también constituyó uno de los pilares básicos para conocer las problemáticas existentes como una unidad o lógica socioeconómica en conjunto, el reconocimiento del otro y las posibilidades de incluirse en nuevos proyectos, la colaboración espontánea y la cooperación con las comunidades que quieren emprender nuevos proyectos ecoturísticos.

De esta reunión cargada de información se alcanzó a estructurar el cuestionario que se aplicó en el trabajo de campo en el recorrido de los tres nodos tomados en cuenta para la investigación. Las preguntas se hicieron en los cinco niveles del autor Roveré (1999): reconocimiento del otro, conocimiento y el interés por saber que hace el otro, colaboración en el sentido de trabajar y ayudar en forma espontánea, cooperación solidaria en actividades y recursos económicos, entre otros, y el de asociarse para ser una de las preguntas centrales que permite comprobar las relaciones en la región, preguntando si recomiendo al otro por confianza, remuneración económica, por lazos familiares u otros.

**4.2.4. Estrategia para conocer la relación entre pares con los recursos económicos, humanos y naturales**

**Cuadro 8.4. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 2: para relacionar la normatividad de los actores con los recursos económicos y naturales**

<p align="center"><b>ORGANIZACIONES</b> <b>Procesos en:</b></p>	<p align="center"><b>Recursos (base económica, humano y natural)</b></p>
<p>Relación entre las organizaciones a escala local</p> <p>¿Cuáles son las reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la actividad turística?</p>	<p>Se entrevistó a los representantes de la Secretaría de Turismo para conocer las reglas socioeconómicas que operan entre pares para enfrentar el turismo, la contaminación, la conservación del medio ambiente y la publicidad para las organizaciones.</p>

En las reuniones anteriores se observó quiénes eran los responsables de las instituciones gubernamentales de la Semarnat y Conagua para concertar las citas con el fin de entrevistarlos y conocer las reglas ambientales que operan en común entre pares para evitar que el turismo degrade más con basura y contaminación y se procure la conservación de flora y fauna del medio ambiente.

El apoyo de los recursos económicos se observó en las preguntas que entre ellos se hacían, les interesaba el programa “Playas Limpias<sup>37</sup>”, siendo un incentivo para las organizaciones que permitió reunirlos y hacer los preparativos acerca del periodo vacacional.

En las entrevistas se logró identificar lo observado al momento de preguntarles cuál era el interés que motivaba a las organizaciones.

<sup>37</sup> Programa de apoyo por parte de la Sedesol en el que se inscriben los interesados por limpiar un área de la playa obteniendo a cambio un recurso económico.

#### 4.2.5. Estrategia para conocer las empresas externas con la normatividad implícita y explícita

**Cuadro 8.5. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 3: conocer las relaciones de las empresas locales con las externas compartiendo el entorno**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en:</b>	<b>Institucionalidad y normatividad explícita e implícita</b>
Relación de empresas con el entorno a escala regional ¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico impacta en las condiciones de vida de la población en la región?	Mediante la observación de la Semana Santa se grabó los procesos del lugar que ocupan las empresas externas a la región con sus ventas en puestos semifijos, si tienen concienciación de la conservación ecológica y si los vendedores de las empresas externas tienen ganancias.

En esta estrategia fue necesario involucrarse en el periodo vacacional “como un turista”. Para la observación en la Semana Santa fueron videograbados los procesos donde se ponen las empresas externas a la región con venta de bebidas alcohólicas, refrescos y comidas en puestos semifijos.

Al comprarles se les preguntaba en charlas informales cómo le hicieron para ponerse a vender en el lugar que estaban. Observando grupos informales que se articulaban entre ellos, fue necesario preguntarles dónde se conseguía un buen restaurante u hotel para hospedarse, cómo se ponían de acuerdo para ordenarse y cómo operaban en el territorio.

#### 4.2.6. Estrategia para conocer las empresas externas con los recursos económicos, humanos y naturales

**Cuadro 8.6. Matriz de estrategias metodológicas para el objetivo específico 3: cuáles son las relaciones del recurso humano para relacionarse con las empresas externas y gestionar el apoyo económico y la sustentabilidad**

<b>ORGANIZACIONES Procesos en:</b>	<b>Recursos (base económica, humano y natural)</b>
Relación de empresas con el entorno a escala regional	Mediante charlas informales se platicó qué proceso se da para vender en el periodo de la Semana Santa.

¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico impacta en las condiciones de vida de la población en la región de estudio?	Son empresas que sólo llegan en el periodo vacacional y luego se van del territorio.
---	--

La pregunta principal que se hizo para adecuar la estrategia que nos permitiera conocer el propósito fue: ¿Cómo hacen las empresas externas de marca reconocida a niveles nacional e internacional para vender en carpas a lo largo del nodo turístico principal? ¿Qué recurso humano utilizan? Como turista, se les preguntaba a los vendedores de estos productos cómo le hicieron para poder expenderlos y qué obtenían de beneficio y así informaron del proceso y las ganancias por cada producto vendido.

Se obtuvo fotos de las empresas externas que se colocaron en las principales calles del nodo turístico, teniendo conocimiento previo de que siempre se instalan en lugares centrales, obteniendo el permiso de manera regular por las instituciones locales pero no con lineamientos formales de salubridad y seguridad para el turista, sobre todo al tapar la entrada y la salida del único centro de salud.

#### ***4.3. Instrumentos de colecta de información y definición de indicadores***

Para aterrizar cada una de las técnicas resumidas en el cuadro-base para conocer las relaciones socioeconómicas de las organizaciones e instituciones fue necesario definir cada instrumento con el fin de obtener la información buscada. De los acercamientos a campo derivaron los instrumentos como: la guía de entrevista semiestructurada, notas después de la revisión de bitácoras de las organizaciones, cuestionarios estructurados y formato para las historias de vida.

De acuerdo con Zarazúa (2007), se utilizó el mapeo de grandes actores para el recorrido de cada comunidad y se indujo a un procedimiento de referenciación por medio de 46 dueños y representantes de restaurantes y hoteles. Una vez construido el catálogo de actores, se identificó una red de 300 relaciones, de las cuales se extrajo 20 casos para obtener información detallada y ver si aportan al desarrollo del sistema productivo turístico.

En el mapeo detallado se entrevistó a profundidad para tener una visión más apegada a la realidad y tener claridad en diferencias, similitudes, relaciones y aprendizaje entre las organizaciones e instituciones. Al respecto se retomó a Gómez (2013: 12), empleando el listado de grandes actores

igual a  $n = 46$ , sacando los referidos  $(n-x) = 20$ , analizando en ambos la información recabada e identificando los actores sociales clave difusores de la red primaria con los 46 actores; posteriormente a los 20 actores referidos se les aplicó los cuestionarios: relaciones entre pares, definiendo las preguntas clave para contestar a las preguntas hechas al inicio de la investigación. En consideración con las categorías de análisis o los niveles de la red de acuerdo con Roveré (1999), en el nivel 1: Reconocimiento, con la definición de la pregunta en el cuestionario de ¿Conoce a otros vecinos o restaurantes? En el nivel 2: Conocimiento, se definió la pregunta ¿Tiene alguna relación usted con alguno de los restaurantes u hoteles que mencionó? El nivel 3: Colaborar, se definió con la pregunta ¿Cuándo tiene lleno total en su negocio, a quién recomienda? En el nivel 4: Cooperar, se definió con la pregunta ¿Con quién se pone de acuerdo para apoyos económicos? En el nivel 5: Asociarse, se definió con la pregunta ¿Por qué recomienda a otro restaurante u hotel? En el Anexo F se muestra el cuestionario empleado.

#### ***4.4. Captura y análisis de información***

Para la captura de la información se utilizó los instrumentos de *software* de SPSS y UCINET. Fue necesario construir matrices de datos para capturar las relaciones entre el mapeo de grandes actores y el detallado. La técnica del Análisis de Redes Sociales (ARS) de Borgatti *et al.* (2002) fue herramienta indispensable para analizar los niveles de las variables definidas y permitió dibujarlas para tener mejor claridad en la estructura relacional por medio de gráficos y obtener por cada restaurante un nodo, una línea que direcciona hacia donde se dirige la relación con el otro restaurante llamado vínculo, haciendo la aclaración de que no todas las veces las relaciones son recíprocas. Por eso se habla de una matriz normal, tomando densidad de la red, centralidad, centralización, intermediación y cercanía de la red de grandes actores y actores detallados con el fin de conocer si las relaciones entre pares de los actores detallados en conjunto con las instituciones apunta hacia un mayor fortalecimiento del sistema productivo turístico de la región.

## **V. ACTORES REGULARES, IRREGULARES Y EXTERNOS DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS**

Al comienzo se tuvo como interrogantes: ¿Quiénes son los actores que integran la red del sistema productivo turístico (sol y playa y turismo de naturaleza) en la Costa Chica de Chiapas? ¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico impacta en las condiciones de vida de la población en la región de estudio? ¿Cuáles son las reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la actividad turística? ¿Cómo potenciar las capacidades organizativas/institucionales que integran la red del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas a fin de contribuir al desarrollo regional? Para responder en cada estudio de caso se analizó la historicidad de cómo iniciaron sus actividades, la estructura de cada organización/empresa, qué estrategias tiene cada una para enfrentar la actividad turística y cuáles son las semejanzas y diferencias entre ellas, encontrando en común la región, el proceso que han recorrido para iniciar el camino hacia el desarrollo y los recursos naturales.

En Puerto Arista se puede apreciar la mayor aglomeración de restaurantes y hoteles a lo largo de la playa, existiendo una organización denominada Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Chiapas, Asociación Civil (URPAAC), Madresal como una microempresa social con oferta de ecoturismo y Chocohuital como una microempresa de capital privado, ofreciendo ecoturismo y club de playa. Empezaremos por cada organización, familias y relaciones en las unidades de análisis, para apreciar procesos diferenciados y comunes.

### ***5.1. Puerto Arista tradicional***

Respecto a la historia de este sitio, Mireles (2003) y Marín (1980) destacan las actividades comerciales que se daban en el puerto de Tonalá.

En el año 1863 Benito Juárez decreta en Veracruz puerto de cabotaje y altura a Puerto Arista en Tonalá. En 1872 el Puerto de Tonalá quedó abierto a la navegación nacional y extranjera. En 1892 Emilio Rabasa, gobernador del estado, decretó el cambio de nombre del Puerto de Tonalá por lo que actualmente conocemos como Puerto Arista, en honor al general y político Mariano Arista. Con la construcción del Ferrocarril Panamericano, el 26 de Junio de 1908 se comunica Puerto Arista con Tonalá (Marín 1980: 25).

Con la llegada del ferrocarril el barco ya no es el único medio de transporte. Los empresarios empiezan a transportar las mercancías por tren con destino al centro del país y los envíos por barco empiezan a declinar. La intensificación de actividades comerciales como exportar el ganado al interior del país hace que Puerto Arista empiece a despuntar como núcleo urbano oferente de hospedaje y alimentación para visitantes cercanos y regionales. Los primeros colonos se fueron apropiando de terrenos a orilla de la playa que posteriormente fueron regularizados en el registro de la propiedad inmueble.

Como eran territorios poco ocupados, a la orilla de la playa, con vegetación no utilizada, los primeros pobladores se apropiaron de determinado espacio con el fin de limpiarlo y un terreno para vivir. Como no hubo una institución que lo prohibiera, se constituyeron como Castelazo (2010) explica, “todo lo que no está prohibido hacer, se puede hacer”, y poco a poco más pobladores hicieron lo mismo. Sólo pagaban un derecho a Hacienda federal que les permitía tener el terreno como propiedad privada (E7, 2013).

En la década de los setenta Puerto Arista se caracteriza por tener palapas rústicas y pequeñas a la orilla del mar, hechas de madera de mangle y techo de palma tejida. Cada restaurantero invirtió para ofrecer el servicio de alimentación, considerándose un turismo incipiente y errante.

En esa época los restauranteros tenían un objetivo común, la regularización de sus actividades para enfrentar al turismo. Su interés por conseguir la concesión de la playa los hizo organizarse y unirse, formando la asociación civil Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Chiapas (URPAAC). Así, participando en gestiones continuas, construyeron socialmente sus relaciones cotidianas, basándose más en la confianza, con la estructura organizacional de un presidente, un tesorero y dos vocales, como se muestra en la figura 3.

La URPAAC, al conseguir la concesión del uso de terrenos de la playa, intentó poner reglas para regular su funcionamiento, pero los lazos organizacionales no fueron lo suficientemente sólidos y se fue desintegrando lentamente. Cobraban multas por no asistir a juntas y al ser requeridos estos pagos los socios se molestaban y decidían no asistir, desintegrándose la organización con argumentos como “no obtenemos beneficio de nada”, “solamente se llega a pagar las multas”, “qué se hace con el dinero recaudado”, las cuales generaron un ambiente organizacional de apatía por seguir en la organización y desconfianza confirmada. Fueron elementos clave el cierre de esta

organización (E7 2013). Actualmente existe el protocolo de ésta, se hace intentos por reactivar sus actividades, pero a la fecha continúa cada restaurantero por su propia iniciativa.

El servicio al cliente, por parte de los restauranteros, se ofreció sin previa capacitación, contando solamente con el saber-hacer de cada ama de casa, sazón y conocimiento tradicional de la región, que sin embargo despertó el interés de la mayoría de los chiapanecos por buscar Puerto Arista.

La tranquilidad de la temporada baja se transforma en el periodo preparatorio para recibir la alta, haciendo juntas las instituciones gubernamentales con la participación del Ayuntamiento, Sectur, Conanp, Semarnap, Protección Civil, Tránsito del Estado, Policía Federal de Caminos y Sedesol. También se hace reuniones con restauranteros y hoteleros y las relaciones entre los pequeños empresarios se intensifican motivados por la posibilidad de obtener recursos económicos de programas gubernamentales de apoyo a la actividad turística. Hacen esfuerzos por llevar de la mejor forma la temporada, pero son rebasados por la alta concentración de turistas, pocos reglamentos para organizarse, poca reinversión en sus restaurantes; es decir, cuando son apoyados con algunos recursos económicos no los utilizan para el fin convenido.

Desde el año 2000 a la fecha Puerto Arista se ve más cohesionado, ya representa un nodo importante dentro del turismo del estado. En coordinación con la Sectur y empresas de bebidas alcohólicas se organizan actos masivos en la playa. En Semana Santa nacen nuevos actores: vendedores ambulantes, puestos semifijos de empresas, pequeños negocios informales y acomodadores de automóviles a fin de que sus propietarios encuentren estacionamiento, ofreciendo también información de hoteles y restaurantes. Para explicar sus formas de comportamiento, se han clasificado en actores regulares e irregulares<sup>38</sup>. El recurso económico fluye con intensidad y llega a casi todos los pobladores de Puerto Arista en las ocupaciones formales e informales que aparecen en temporada alta.

Con la concentración de turistas el medio ambiente se contamina y se observa depredación de la fauna. Tratando de cotrarrestar estas tendencias, el 29 de octubre de 1986 la playa de Puerto Arista fue determinada como refugio para la protección, conservación y repoblación de la tortuga marina (Conanp 2000).

---

<sup>38</sup>Actores regulares son aquellos que cumplen con los requisitos establecidos en el artículo 27 constitucional sobre “concesión de la playa” por la Ley Federal de Turismo y Hacienda del Estado. Los irregulares son menos visibles y no cumplen los requisitos.

Para concluir este apartado se menciona la importancia que tiene la actividad turística en la pequeña localidad de Puerto Arista y se señala la desventaja que una organización tradicional y carente de iniciativas innovadoras trae para el sector, así como los peligros ante los retos de una competencia internacional y los derivados de un mercado más exigente en términos de calidad.

La composición ocupacional de los pobladores que participan en el sector servicios de Puerto Arista es la siguiente: 70% se dedica a servicios como restaurantes, hoteles, fondas, hospedajes, el 15 al comercio ambulante, 5 al comercio semifijo, 5% son pescadores y otro 5 se ocupa en diferentes actividades. El 30% no tiene un salario fijo y en temporadas altas trabaja como meseros, “franeleros”, vendiendo dulces, etcétera.

La capacidad de gestión, el liderazgo y las relaciones hacia el exterior quedan a cargo del propietario del restaurante u hotel. La mayoría no invierte en publicidad porque están seguros de que cada año alcanza una demanda superior al 100 por ciento de sus posibilidades, conformándose con aprovechar las circunstancias para vender a veces a precios muy elevados a costa del presupuesto del turista.

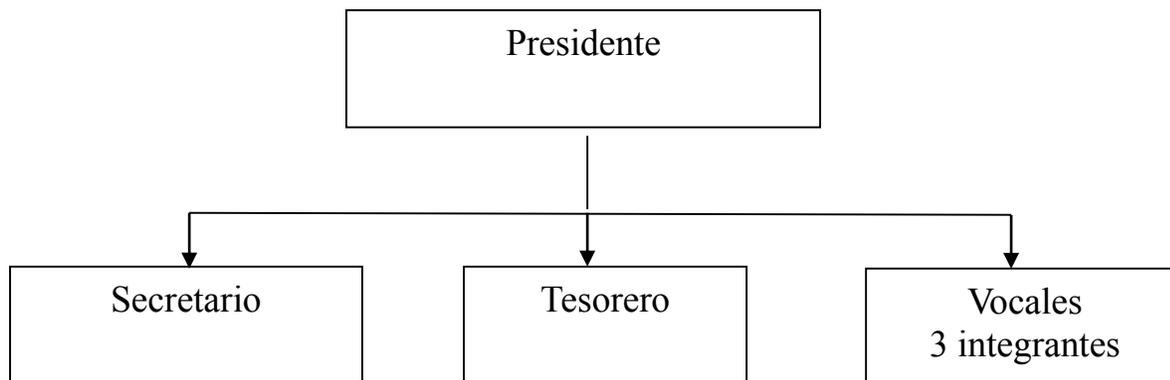
Puerto Arista tiene espacios para practicar el turismo de playa con una tradición de más de 60 años pero los pequeños empresarios siguen con un modelo tradicional de servicios turísticos en las mismas instalaciones, la mayoría de ellas deterioradas. Aplican un modelo de conocimiento empírico que en el pasado les dio resultados positivos pero que los pone en riesgo ante la llegada de empresarios del centro del país o del extranjero. Por otro lado, el turista contemporáneo ha cambiado su forma de pensar y escoger un destino turístico. Exige calidad, diversidad de servicios, seguridad y calidad ambiental, condiciones que difícilmente se logra en espacios empresariales poco organizados y vinculados con un ambiente institucional dinámico.

### ***5.1.1. Unión de Restaurantes de Puerto Arista Chiapas, A. C. y su estructura***

La estructura es la manera de relacionarse formalmente al interior y establecer los roles y reglas que prevalecen en una organización. Ésta se constituyó cuando se formaron mediante un presidente o representante, un secretario, un tesorero y tres vocales, conformados en una mesa directiva con la jerarquía como se muestra en la Figura 3.

Esta mesa directiva era seleccionada por voto directo en una asamblea, la organización la conformaban en un inicio 33 restauranteros que poco a poco fueron disminuyendo. En la actualidad no sesionan todos los integrantes, las relaciones entre ellos es de poca confianza, así como hacia las instituciones gubernamentales.

**Figura 3. Estructura de la URPAAC**



### **5.1.2. Tipo de actores por sus responsabilidades en las actividades turísticas**

Los actores que se encuentran en el territorio han sido clasificados por regulares e irregulares, entre los primeros encontramos a restaurantes/hoteles que acatan el marco normativo que establecen las leyes formales de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley Federal de Turismo y del Medio Ambiente. De cierta manera las instituciones gubernamentales inciden en apoyar y controlar las actividades turísticas, principalmente la Sectur, la Semarnat y el Ayuntamiento.

#### **5.1.2.1. Actores regulares**

Entre las instituciones encontramos la Sectur<sup>39</sup>, cuyo principal objetivo es conducir y consolidar el desarrollo turístico nacional mediante las actividades de planeación, desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción para cumplir con las prioridades establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y actualmente en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, articulando las acciones concurrentes de instancias y niveles de gobierno.

<sup>39</sup> Véase *Manual general de organización de la Secretaría de Turismo*.

Con el objetivo de impulsar al turismo a nivel nacional, estratificándose por coordinaciones estatales y en Chiapas, se subdivide al estado en cuatro regiones: Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Palenque y Tonalá.

En el municipio de Tonalá se encuentra turismo local bajo el techo financiero del Ayuntamiento, en coordinación con la Sectur regional, que maneja sus propios recursos económicos. Turismo local tiene relaciones bidireccionales con Sectur y ésta se encuentra coordinada y subordinada a Sectur regional.

La normatividad de la Sectur se encuentra sujeta por el marco jurídico de la Ley General de Turismo, el Reglamento de la Ley Federal de Turismo y su reglamento interior y en el marco normativo sujeta al Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, el Manual General de Organización de la Sectur, el Acuerdo Delegatorio de Facultades (2008), las normas oficiales mexicanas turísticas (NOM) como herramientas por calidad, protección, seguridad e información en el turismo del siglo XXI, políticas, bases y lineamientos.

Para hacer la siguiente clasificación de actores se tomó en cuenta a las políticas gubernamentales que rigen la actividad turística tal como lo establecen las leyes de la Semarnat, con el objetivo de incorporar en los ámbitos de la sociedad y de la función pública criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamientos de los recursos naturales, conformando una política ambiental e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable. El Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales<sup>40</sup> concede el uso de la playa. En el artículo XIII “Concesión”: Título que otorga el Ejecutivo Federal, a través de la Comisión o del Organismo de Cuenca que corresponda, conforme a sus respectivas competencias, para la explotación, uso o aprovechamiento de las aguas nacionales, y de sus bienes públicos inherentes, a las personas físicas o morales de carácter público o privado.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) es un organismo desconcentrado de la Semarnat<sup>41</sup> encargado de conservar el patrimonio natural de México mediante las áreas naturales protegidas, fomentando una cultura de conservación y el desarrollo sustentable de las comunidades asentadas en su entorno.

---

<sup>40</sup> Véase Semarnat (2011). *Vigente Ley de Aguas Nacionales*, disponible en pdf.

<sup>41</sup> Véase Semarnat (2001). *Vigente Ley de Aguas Nacionales*.

En el título cuarto de la misma Ley de Aguas Nacionales, entre los Derechos de Explotación, Uso o Aprovechamiento de Aguas Nacionales, Denominación del Título reformada DOF 29-04-2004, Capítulo I, Aguas Nacionales, ARTÍCULO 16. La presente Ley establece las reglas y condiciones para el otorgamiento de las concesiones para explotación, uso o aprovechamiento de las aguas nacionales, en cumplimiento a lo dispuesto en el Párrafo Sexto del Artículo 27 Constitucional. Son aguas nacionales las que se enuncian en el Párrafo Quinto del Artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En el Capítulo IV, en el uso en otras Actividades Productivas, Artículo 82. La explotación, uso o aprovechamiento de las aguas nacionales en actividades industriales, de acuacultura, turismo y otras actividades productivas, se podrá realizar por personas físicas o morales previa la concesión respectiva otorgada por "la Autoridad del Agua" en los términos de la presente Ley y sus reglamentos.

En síntesis se clasifica a los actores como regulares e irregulares por criterios de las políticas gubernamentales, la información recabada en campo de las entrevistas y las reuniones en que participan.

Se entenderá por actores regulares a aquellos que cumplen tres requisitos indispensables: primero, tienen la "concesión de la playa" como lo establece el artículo 27 constitucional, otorgado a nivel federal; el segundo es pagar al Ayuntamiento para tener derecho al espacio; y tercero los pagos en Hacienda por tener un negocio, además de estar inscritos en la Sectur.

Se aprecia que los actores regulares son los más visibles, de mejores infraestructura y calidad de servicio, pero por otro lado no se puede dejar afuera a los actores informales, pues en el entramado de interacciones también tienen participación en la actividad turística y compiten en el territorio, encontrándose que los actores informales están mejor organizados cuando se enfrenta la Semana Santa, estableciendo sus normas y leyes implícitas, como los franeleros, los restaurantes/hoteles informales y la organización de motos.

### ***5.1.2.1.1 Restauranteros y hoteleros***

Los actores denominados restauranteros poco a poco se han ido apropiando de la playa. Así como se transforman las actividades socioeconómicas, otras desaparecen, como el tratamiento para producir sal y venderla, la cosecha de sandía en el territorio, la ganadería, cargadores para embarcar y desembarcar mercancías provenientes de los barcos y del ferrocarril, como explica el primer representante de la URPAAC: “Mi papá se dedicaba a la agricultura, tenía un ranchito aquí en Noyola. De ahí nos venimos porque empezó a vender todo y nos venimos y me trajo aquí a pescar, a palanquear y todo eso en Cabeza de Toro, y de ahí se dedicó a hacer salinas porque otro señor le dijo y las hacían, hacía sandial, hacía todo; si ahí hacíamos sal procesábamos sal nosotros ahí, ahí en Capulín... Actualmente ya no hay salinas, ya se terminó.”

En la entrevista se puede apreciar la apropiación del territorio de forma física y que poco a poco lo fueron regularizando, explicado de la siguiente manera: “Me sacó el jefe de Hacienda y me vino a dar por acá si aquí me dio... me lo vendió. En aquel tiempo me cobró cinco pesos por venirme a medir de allá para acá, de Tonalá para acá. Me dijo que si le pagaba cinco pesos me venía a dar un terreno acá...”

Según el entrevistado, persiste un cobro extra, no estipulado en alguna ley ni artículo, por lo que desde un inicio los restauranteros se han acostumbrado, haciendo valer estas formas de comportamiento.

“...luego luchamos a muerte con esto de las concesiones porque estaba el señor este, ¿cómo se llama este señor que estaba trabajando en una dependencia de gobierno?, había un licenciado que nos ayudó...”

Una vez que los restauranteros tuvieron de la Secretaría de Hacienda la delimitación o el deslinde del territorio, no puede llamársele propiedad, porque la playa es de la nación, haciendo hincapié en que la dependencia no tiene la facultad de vender alguna propiedad nacional, y se percibe que también los representantes de las instituciones se han acostumbrado al cobro extra por “ciertos favores”, reconociendo que conjugan el cargo con proporcionar mala información e irregularidades, que tanto restauranteros como instituciones se han venido comportando contra la ley, es decir, primero se apropian físicamente del territorio, luego se unen para conseguir la

concesión de la playa y posteriormente pagan sus derechos al Ayuntamiento y Hacienda para poder ofrecer el servicio de restaurante/hotel.

En este proceso de apropiación del territorio emergieron relaciones de confianza, persiguieron los mismos objetivos y bajo este precepto se organizaron y fundaron la URPAAC, organización que funcionó bien hasta lograr la meta de las concesiones de la playa, donde tenían sus palapas para recibir de forma sencilla a los visitantes.

En un principio sólo ofrecían servicio de restaurante, pero vieron que se obtenía buenas ganancias, estableciéndose cada vez más y preocupándose por agrandar y conservar las palapas. La generación de restauranteros que lucharon por conseguir la concesión de la playa se establecieron permanentemente, construyendo palapas más fuertes y casas. Los recursos económicos que generaba la actividad permitían mantener a la familia con hijos en edad de estudiar. Esto fue aprovechado por parte de éstos para estudiar licenciaturas, unas afines al turismo, otros cursando carreras universitarias en el interior del estado como en otros.

Al ir aumentando la familia y tras haber terminado los hijos el periodo de estudios universitarios, ya no sólo ofrecen restaurante; en el mismo espacio han acondicionado con arquitectura e infraestructura hoteles, porque se dieron cuenta de que el turista viaja con necesidades de alimentación y hospedaje. Los restauranteros pioneros han dejado el mando a sus hijos. En muchos de los casos, donde existía un restaurante ahora existen dos o tres, administrados por cada uno de los hermanos.

A partir de este periodo emergen los hoteleros, que también se agruparon, pero no obstante muchos intentos y esfuerzos siguen teniendo relaciones débiles, acarreados posiblemente de herencia por los padres.

Más que verse como organizaciones fortalecidas, se ven como rivales de competencia, queriendo acaparar al turista, al mayor precio, generando muchas de las veces inconformidades por el cobro excesivo en temporada alta, mala atención por parte del servicio de meseros y no corresponde el pago con la infraestructura estándar, entre otros.

De los restauranteros y hoteleros solamente 40 se encuentran regulares de los 90 que hay en el sitio, pero a pesar de que no están regularizados no existe dependencia gubernamental que haga el

compromiso para ponerlos en regla. Según una plática con un informante clave<sup>42</sup> (2013), existen los representantes y subordinados de las instituciones que llegan a ver las concesiones en cada establecimiento; el restaurantero u hotelero le da un pago no estipulado ni registrado en la normatividad formal, quedando en lo mismo y no pasa nada. Siguen operando de forma irregular.

Operar regularmente trae beneficios adicionales al tener más compromiso de servicio al cliente, pues se capacitan, asisten a reuniones de la Sectur, se hacen visibles y son más participativos.

Los actores irregulares son menos visibles en las participaciones con la Sectur, pero como competencia entre pares hacen estrategias para acaparar al cliente, a costa de cualquier precio, resintiéndolo o perdiendo el turista que logran acaparar, estableciendo relaciones con grupos de personas denominados “franeleros”, quienes hacen la operación de atraer al turista al restaurante u hotel; es decir, el restaurantero/hotelero trabajando irregularmente se alió con otro grupo informal en las relaciones económicas por acaparar al cliente.

#### ***5.1.2.2. Actores irregulares***

Se les clasifica así a los prestadores de servicios que no cubren los requisitos de tener permiso de la concesión de la playa, pagar sus impuestos ante la Secretaría de Hacienda por ofrecer un servicio turístico; tampoco tienen relación continua con la Secretaría de Turismo ni con Ayuntamiento, tales como los grupo de franeleros, motos y ambulantes.

##### ***5.1.2.2.1. Franeleros***

Personas que viven en la población de Puerto Arista y lugares circunvecinos. Establecen relaciones de carácter comercial. Se ponen en la única entrada del puerto, te dicen que te llevan al restaurante que ellos han acordado, ofreciendo muchas de las veces engaños al turista, quien no encuentra la calidad ni los precios estipulados. Esta operación realizada tiene una tarifa: 25 pesos por restaurante y 50 pesos por hotel, cobrados directamente al restaurantero/hotelero.

“...es que se ponen, es que antes no se ponían camisas para diferenciar los que estamos en hotel, los que estamos en restauran aparte, es que estamos por esquinas. Haz de cuenta que si nosotros vamos a la esquina de allá nos pueden regañar... Si ellos vienen también para acá... Éste es un barrio para allá es otro...” (E10 2103).

---

<sup>42</sup> Entrevista con el informante clave, no permitió la grabación.

“...se cobra 25 por carro para llevarlo a un restaurant, se lo cobramos al dueño, y habitaciones cincuenta, por eso si va a venir me avisa...” (E10 2013).

Estos actores se hacen presentes más en temporada alta, se benefician de los restaurantes, la mayoría irregulares. Así como ellos operan de manera informal, no pagan impuestos, trabajan jóvenes menores de 18 años, pero saben que mínimo obtienen mil pesos mexicanos al día por cada franelero que trabaje en restaurantes y hoteles; durante la semana santa.

Se hacen visibles en temporada alta con mayor intensidad y luego quedan solamente algunos que ya tienen este trabajo porque no tienen alternativa. Pertenecen a la estructura familiar o son conocidos del restaurantero; se emplean también personas de la tercera edad. Los más jóvenes en temporada baja estudian.

Cuando aparecieron fueron buscados por restauranteros y hoteleros para atraer a los clientes, como un tipo de publicidad cara a cara en el propio territorio, pero este grupo cada vez se fue organizando de mejor forma, dándose cuenta el dueño del negocio de que muchas veces el turista llegaba solo, pero el franelero por cobrar la cuota establecida para subsistir iba con el dueño mientras se instalaban los turistas en las mesas, y le argumentaban que habían llegado de parte de ellos.

Poco a poco la relación se fue convirtiendo incómoda, volviéndose conflicto. El dueño ya sabía la estrategia y los franeleros exigían su cuota. Al replicarse la situación en restaurantes y hoteles, en las pocas reuniones que hacen restauranteros y hoteleros con las instituciones, han acordado poner reglamentos para quitar esta práctica cada vez más difícil de controlar, pero ha sido contraproducente porque la organización de franeleros se rebela, llega al palacio municipal, hace plantones exigiendo el derecho de obtener recursos económicos para que subsistan sus familias. Aquí queda claro, con la reflexión del autor Castelazo (2010), que un grupo pequeño organizado se impone a uno grande desorganizado.

Como resultado sigue siendo una práctica y un comportamiento establecidos. Aunque no haya relaciones fuertes con los dueños de restaurantes y hoteles regulares, si las establecen con los negocios irregulares.

#### ***5.1.2.2.2. Grupo de renta de motos***

Con la misma lógica de los franeleros ha surgido el grupo que renta las motos para recreación y esparcimiento de los turistas.

No existe un control de estos vehículos. Las playas de Puerto Arista, como bien se describe en los antecedentes históricos, se decreta Santuario de Puerto Arista, por lo tanto hacer esta práctica como recreación no debería existir por la conservación de la tortuga. El vehículo es pesado y los quelonios son vulnerables ante cualquier peso que pase encima de ellas. En temporada baja estas cuatrimotos son rentadas por hora al turista para que recorra la playa, sin concienciar que es hábitat de la tortuga. En temporada alta las instituciones hacen el esfuerzo por controlar la vialidad a lo largo de la playa para evitar matar a las tortugas o destruir los huevos que se encuentran en la playa así como evitar accidentes. En temporada baja no se prohíbe recorrer a lo largo de toda la playa del santuario de Puerto Arista. Nace una interrogante: ¿Qué hace la Semarnat por controlar esta actividad? En las reuniones sí establecen una ruta para no maltratar a la tortuga, pero en la Semana Santa se les ve recorriendo la playa.

En las siguientes expresiones se explica el interés de evitarlo pero no pasa nada, siendo difícil de controlarlo: “En ese sentido la preocupación es también fortalecer la imagen de Tonalá como principal playa turística del estado y, vuelvo a replicar, es darle seguridad a los turistas pero de una forma u otra también, esos prestadores yo creo que ahorita, como comenta finalmente Alejandro, es pensar en el proceso de regularización puesto que la actividad turística conlleva también un seguro para el usuario de ese vehículo, y la irregularidad de estas motos que están operando también pues también deja la ambigüedad del quehacer de nosotros como instituciones. Entonces, este, yo creo que lo que podríamos abocar ahorita ver esas dos estaciones, ver considerar esas dos estaciones y que por escrito los grupos que están organizados... pues tratar de motivarlos...” (OP2 2013).

“Es fundamental que Puerto Arista, también ubicado en una zona de santuario de tortuga marina, entonces ahí hay que ver la cuestión de dónde a dónde pueden circular las motos, en términos reales de seguridad por los que las montan y en término de también de evitar estragos con las tortugas...” (OP2 2103).

#### **5.1.2.2.3. *Ambulantes***

Grupo de actores irregulares. Son pobladores de Puerto Arista y localidades cercanas como Playa del Sol y Cabeza de Toro, entre otros; venden dulces, frutas, cacahuates, cedés, papalotes, playeras, shorts, comida a lo largo de toda la playa, entre las palapas y los restaurantes.

Hacen dulces o comidas en sus casas cercanas y van a venderlos. Cuando se les terminan, regresan y vuelven a cargar su mercancía y de vuelta a vender. Aproximadamente son como 350, no pagan cuota a alguien, pero algunos restaurantes formales les prohíben el paso para vender.

### **5.1.3. Actores externos**

Se ha clasificado de esta manera a los actores que no se encuentran en el territorio, pero los actores locales que enfrentan al turismo hacen referencia a ellos para comprar insumos y bebidas entre otros, que se funden en la misma dinámica del sistema productivo turístico, encontrándose los proveedores de alimentos, empresas cerveceras, agencias de viajes y negocios semifijos.

#### **5.1.3.1. Proveedores de alimentos**

Son empresas que no se encuentran en la región pero que tienen la función de abastecer el insumo que se vende en restaurantes y hoteles, los insumos son carnes, verduras, frutas, comestibles y alimentos procesados. Se articulan y funden en el territorio, incidiendo la escala global en la local.

Estos insumos en su totalidad son comprados al exterior de Puerto Arista. En cuanto a las carnes, específicamente el pescado, es comprado en un 20 por ciento con los pescadores en las localidades vecinas, en un 30% en las comercializadoras de pescado que se encuentran en lugares circunvecinos o la cabecera municipal, en un 50 en el mercado de Tonalá. Las verduras y frutas son compradas en un 90% en el mercado de Tonalá, que concentra las de la región y otras partes del estado, siendo el 10% en otros lugares como la capital del estado Tuxtla Gutiérrez.

Las empresas proveedoras de carnes, verduras y frutas se relacionan con otros establecimientos locales y regionales; principalmente las compras las hacen en los mercados locales pescadores independientes que venden el producto y los negocios mayoristas que se encuentran en el municipio, contando con el 80% hacen lo mismo comprando en forma local.

El 20% de los restaurantes compra el producto en supermercados que se encuentran en la cabecera municipal pero son cadenas regionales y nacionales como Aurrerá, Soriana y otros a empresas transnacionales que se encuentran en la capital del estado, como Sam's. Del total de los restaurantes y hoteles, el 50% compra en ambos medios, tanto a nivel local como en supermercados regionales.

#### **5.1.3.2. Empresas cerveceras, ¿un mal necesario?**

Las proveedoras de bebidas, tanto de refrescos como alcohólicas, tienen ventas al por mayor. Se hacen presentes la Coca-Cola, Peñafiel y Pepsi.

Se hacen presentes Superior, Corona y Sol, cervecerías con un gran peso en el territorio. Invierten en publicidad específica de contratar jovencitas que sirven de atractivo visual para los jóvenes, sabedores que obtendrán más del 100% de su inversión. Dentro de Puerto Arista, en temporada alta, se ubican en el centro del único boulevard, abarcando dos cuadras cada empresa, con stands de 2 x 2 mts. Cada vendedor independiente ofrece toda la variedad de cervezas. Llega a solicitar a la cervecería le den un stand y no invierte en nada, no paga el uso del espacio, el pago lo hace la cervecería, dejando al comisariado municipal la cantidad aproximada de 200,000.00 pesos<sup>43</sup>, con el propósito de mejoras a la localidad. Al vendedor independiente le dejan la cerveza a consumo, obteniendo ganancias tanto el vendedor, que cobra un excedente de cómo se lo venden al mayoreo, como la empresa asegurando sus ventas.

Pero esta venta de las cerveceras acarrea consecuencias en el territorio como basura, obstrucción de la vialidad en caso de accidentes; se instalan en los mejores lugares de Puerto Arista y al frente del centro de Salud. También es reconocido por todos tal como se explican en la reunión de instituciones (OP2 2103).

“Lo que iba a comentar, llega la Superior, la Corona, a dejar su mercancía también... y esas son las salidas de emergencia, que quede libre el paso, también lo de vialidad para lo que son Protección Civil y ambulancias, que hacen sus salidas como en cualquier caso.

“...pero también acordar, sabes que el 80% de la basura que se genera en esta fiesta son sus vasos de cerveza, sus latas de botella, los plásticos, pues que metan gente a que todos los días en la mañana recolecten...”

El recurso económico que las empresas cerveceras dejan a la localidad permite que se apropien de los lugares estratégicos para vender, sin tener en cuenta el acceso en caso de accidentes, sin conciencia de que generan basura y no participan para recogerla, generando recursos económicos para muchos vendedores independientes pero a costa de la degradación del suelo y la contaminación. Son empresas externas y no les interesa mucho el beneficio de otros actores de la región.

---

<sup>43</sup> Información recabada de tres actores: restaurantero, hotelero e informante clave.

### **5.1.3.3. Agencias de viajes**

Son externas al territorio y clave para lograr que el turista llegue al sitio. En entrevista uno de los representantes de un hotel clasificado de tres estrellas explica que tienen interacciones con agencias de viajes de la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez, y en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

Estos hoteles relacionados con las agencias de viajes tienen por lo general un 70% de ocupación los fines de semana, en verano y diciembre. El 100% en temporada alta de la Semana Santa, pero solamente estamos hablando de un 5% de los hoteles, hospedajes y restaurantes de en Puerto Arista, que tienen convenio con una agencia de viajes. Los demás utilizan la publicidad y recomendaciones de “boca en boca”.

### **5.1.3.4. Negocios semifijos**

Se ponen a lo largo de las banquetas del único boulevard que tiene Puerto Arista. Son personas que pagan por tener el derecho de vender en un espacio al Ayuntamiento, donde se tiene todo tipo de pagos extra, dependiendo de la necesidad de quien quiere vender; es decir, se cobra y muchas de las veces no dan boleto con folio para llevar el control. Les dicen: “...si quieres vender en este lugar tienes que dar una cuota como favor que te hago y no digas nada de cuánto te cobré...”<sup>44</sup> (I2 2013).

Aproximadamente son 250 puestos. Se hacen visibles en Semana Santa y luego se levantan, regresando al siguiente año. No siempre son los mismos puestos semifijos, vienen de muchos lugares del estado de Chiapas para la venta de productos específicos de playa, botanas, cedés, ropa y comida, entre otros.

### **5.1.4. Ubicación de restaurantes/ hoteles en Puerto Arista, Chiapas**

Por otro lado, en el recorrido por este sitio se elaboró el siguiente cuadro que concentra a todos los restaurantes/hoteles y negocios

---

<sup>44</sup> I2: informante 2 pidió que no se le grabara por temor a represalias.

**Cuadro 9. Mipymes de Puerto Arista**

Prestadores de servicios: Hoteles, Restaurantes y negocios	
1.	Hotel Villamurano
2.	Hotel Careyes
3.	Arista Bugambilias
4.	Hotel Zafari
5.	Restaurante y Hospedaje Turquesa
6.	Restaurante Cangrejito Playero
7.	Hotel Jardín
8.	Restaurante Mirador
9.	Restaurante Sotavento
10.	Restaurante Pisangü
11.	Restaurante Tito
12.	Restaurante y Hotel Yuliana
13.	Cervecería El Chegapo
14.	Abarrotes Yoni
15.	Ultramarinos Santa Cruz
16.	Ciber s/n
17.	Hospedaje Garza
18.	Farmacia Yoni
19.	Restaurant Marlhit
20.	Hotel y Restaurante el Pacífico Junior
21.	Hotel y Restaurante El Pacífico
22.	Hotel y Restaurante Brisas del Mar II
23.	Restaurante y Hospedaje Itzel
24.	Depósito Las Gemelas
25.	Hamburguesas El Pato
26.	Farmacia S/N
27.	Pollos asados Itzel
Punto de referencia en el territorio UBICACIÓN DEL FARO	
28.	Abarrotes La Oriental
29.	Hotel y Restaurante Agua Marina
30.	Tortillería Anita
31.	Tortillería y Abarrotes Adi
32.	Diconsa
33.	Depósito Matamoros
34.	Modelorama
35.	Restaurante La Lisa
36.	Novedades Laredo
37.	Hotel Lizeth
38.	Restaurante El Day
39.	Abarrotes El Perico Marinero
40.	Novedades Yuritzí
41.	Cervecentro

42.	Abarrotes Camarón
43.	Cervecería Las Amigas
44.	Abarrotes La Esquina Sol
45.	Frutas y verduras s/n
46.	Hotel Fiesta Arista
47.	Casa Vacacional Sección 7
48.	Abarrotes Puerto Arista
49.	Centro de Salud
50.	Centro Vacacional Sección 40
51.	Restaurante Las Hamacas
52.	Tendajón Límber
53.	Danzantes
54.	Restaurante Hermanos Cabrera
55.	Restaurante Ocmar
56.	Habitaciones s/n
57.	Beach Club Placeres
58.	Restaurante Las Tablitas
59.	Restaurante Los Ranas
60.	Restaurante Hermanos Sánchez
61.	Restaurante Bejuco
62.	Hotel y Restaurante Punta de Sol
63.	Palma Real Eventos Especiales
64.	Abarrotes Conchita
65.	Camping cabañas
66.	Hotel Garden Beach
67.	Hotel y Restaurante Flamingos
68.	Restaurante El Delfín
69.	Restaurante Miramar
70.	Hotel y Restaurante Palmeras
71.	Palma Dorada
72.	Ayetzi
73.	Colonia
74.	La Esperanza
75.	Hotel Rincones de Chiapas
76.	Hospedaje Santa Cecilia
77.	Restaurante y Hospedaje Tevin
78.	Hotel Maylin

Elaboración a partir del censo producto del trabajo de campo, tomando como punto de partida la ubicación del faro en Puerto Arista (López 2013).



Fuente: Aguilar, J. Humberto (2008), UVD Proyecto de Desarrollo de Infraestructura Turística de Puerto Arista, municipio de Tonalá, Chiapas.



Fuente: Aguilar, J. Humberto (2008), UVD Proyecto de Desarrollo de Infraestructura Turística de Puerto Arista, municipio de Tonalá, Chiapas.

De estos restaurantes solamente la Sectur tiene contemplados a los siguientes prestadores de servicios, resumidos en el Cuadro 10 como base de datos, haciendo la aclaración de que, aunque estén físicamente en el mismo lugar y sea el mismo propietario, la propia secretaría los separa y los clasifica como restaurante y hotel. Con el fin de conocer si éste es clasificado por el estándar de servicios con nombramientos de estrellas; es decir, si sólo es hotel y cumple los estándares de Sectur es clasificado de una estrella, si es hotel y restaurante y cumple los estándares de dicha secretaría es clasificado de dos estrellas, si tiene estacionamiento de tres y si tiene diversion y/o recreación es clasificado de cuatro o cinco estrellas.

#### **Cuadro 10. Base de datos de la Sectur**

HOTEL	DIRECCIÓN
Hotel Brisas del Mar	Boulevard Mariano Matamoros 2a Poniente Sur s/n
Hotel El Pacífico	2a Poniente s/n
Hotel Agua Marina	Boulevard Mariano Matamoros y 2a Poniente Sur s/n
Hotel Arista Bugambilias	Boulevard Zapotal s/n
Hotel La Puesta del Sol	2o Andador Poniente Sur
Hotel Safari	Boulevard Mariano Matamoros s/n
Hotel Villa Murano	Avenida Zapotal s/n Nuevo Puerto Arista
Hotel Lizeth	Boulevard Mariano Matamoros Esq 1a Poniente
Hotel Maria Bonita	Calle Principal s/n frente al Parque “Niños Héroe”
Centro Vacacional Sección 40 SNTE	Boulevard Mariano Matamoros s/n

Cabañas Villas Maria's	Calle 5a Poniente Norte s/n
Hotel Lucero	Avenida Mariano Matamoros No. 800 esq. 8a Oriente
Centro Vacacional Magisterial Sección 7	Calzada Mariano Matamoros No. 9
El Dulcito Hotel Restaurante	Boulevard Mariano Matamoros No. 1
Hospedaje y Restaurante Tevin	Calle Niño Perdido No. 9
Posada Sotavento	4a Poniente No. 1
Playa Arista Hotel	Boulevard Mariano Matamoros No. 8
Hospedaje Jardín	Boulevard Mariano Matamoros y 5a. poniente
Hotel Rincones de Chiapas	Avenida Niño Perdido esq. 3a. Oriente
Hotel Puerto Arista las Flores	Avenida Zapotal s/n
Hotel Casa Mar	Boulevard Mariano Matamoros s/n
Hotel Careyes	Boulevard Mariano Matamoros s/n
Restaurante Villamurano	Avenida Zapotal s/n, Nuevo Puerto Arista
Restaurante Ocar	2a Oriente s/n frente a la playa
Restaurante el Dulcito	1a Poniente s/n frente a la playa
Restaurante Mary	1a Poniente Norte s/n frente a la playa
Restaurante la Perla del Pacífico	Boulevard Mariano Matamoros entre 1a y 2a Poniente
Restaurante Playa Azul	Calle Central frente a la playa
Restaurante Costa Azul	Calle Central frente a la playa
Restaurante Sotavento	4a Poniente Sur No. 1 frente a la playa
Restaurante Marlith	Mariano Matamoros esq. 3a Poniente
Restaurante Pisangú	3a y 4a Poniente s/n
Restaurante Brisas del Mar	Boulevard Zapotal s/n
Restaurante Playa Escondida	2a Poniente frente al mar
Restaurante Agua Marina	1ª. Oriente s/n frente a la playa
Restaurante El Mesón	3ª. Poniente s/n frente a la playa
Restaurante Mari Capullo	1a. Poniente Sur s/n
Restaurante Johana	Boulevard Mariano Matamoros s/n
Restaurante Costa Azul	Calle Central frente a la playa
Restaurante Real Costa Azul	Calle Central frente a la playa Andador Oriente
Restaurante Iris	Boulevard Mariano Matamoros No. 8 frente a la playa

Fuente: Sectur.

Estos actores tienen mejor información y relación con la Sectur. Son clasificados como actores formales y se relacionan entre pares con apoyos espontáneos en préstamos de utensilios, insumos y materiales.

## ***5.2. La Sociedad Cooperativa El Madresal***

Es una empresa social prestadora de servicios turísticos ubicada en el municipio de Tonalá. Su nombre es una réplica de la denominación de un manglar al cual se le asigna el atributo de regular

la salinidad de los esteros. Está organizada como cooperativa. Debió recorrer un camino largo para transformar una idea en una empresa, abarcando actividades como reuniones de discusión sobre la formalización de la sociedad, reuniones para tratar la factibilidad económica, cómo organizarse en el trabajo interno, a qué instituciones públicas solicitar subsidios, cómo participaría cada miembro del ejido, quiénes participarían y quiénes no, etcétera. Después de conflictos y consensos la cooperativa fue fundada en 2008. Manuel Ávila Camacho es el nombre del lugar de donde son originarios los cooperativistas socios de El Madresal. Desde el núcleo del ejido hasta el lugar donde está localizada la empresa existe una distancia de 4 kilómetros.

Para llegar al sitio turístico el visitante debe desviarse de la carretera pavimentada por un camino de terracería que le lleva, después de recorrer 2 kilómetros, a un estacionamiento que sirve de lugar de recepción. A partir de este punto se debe tomar una lancha que atraviesa el estero y le permite llegar a la zona de restaurantes y cabañas. El Madresal se ubica en un islote ubicado entre mar abierto y el estero.

El paisaje es impresionante, semivirgen, zona de manglares, nidos naturales de lagartos y tortugas y diversidad de flora y fauna acuáticas. Estas características, ambiental y territorial, contribuyen a configurar el perfil de la empresa. La denominación de ecoturística ha contribuido para que reciba financiamiento de dependencias gubernamentales, asesoría técnica de centros de investigación y vínculos con empresas similares. También ha sido un elemento de atracción de turistas con inclinación ambientalista.

Pero, ¿cómo el grupo de cooperativistas se apropió del lugar? ¿Con qué capital inició la cooperativa sus actividades? Dos elementos fueron fundamentales. El primero se refiere a que un cooperativista era propietario de un terreno frente a la playa, el cual posteriormente vendió a la cooperativa. Según la modificación del artículo 27 constitucional de México la propiedad ejidal es un bien alienable, vendible. Tuvo que efectuarse la compraventa como condición para que los 50 cooperativistas iniciales aceptaran participar con trabajo, tiempo para reuniones y pequeñas contribuciones monetarias con certidumbre. De otra manera, pensaban, todo gasto, inversión o trabajo se estaría haciendo en la propiedad particular. El segundo elemento fue el consenso alcanzado entre los 50 cooperativistas para aceptar el establecimiento de la empresa turística, sin el cual hubiese existido oposición para abrir una zona natural virgen a una actividad económica, posiblemente argumentando razones ambientales. Un proyecto económico, un recurso natural

disponible y el consenso entre ejidatarios fueron el punto de partida del proyecto turístico. A la fecha en el área no existe otra empresa que compita con ésta.

La cooperativa tiene su junta directiva, según lo establece el acta constitutiva. Presidente, tesorero y responsable de vigilancia son los cargos principales, mostrando en la siguiente figura 4 la estructura que permite coordinar el trabajo y la toma de decisiones. La asamblea es la instancia de mayor rango. Tienen además reglamentos y acuerdos internos. Al mismo tiempo, la cooperativa reconoce y se rige por los reglamentos del ejido. Es decir, la empresa social El Madresal funciona en una dualidad normativa que rige la vida comunitaria y la empresarial. Existe una complementariedad entre ambas normatividades que de no existir pondría en riesgo la viabilidad de la empresa y de un ambiente de innovación económica microrregional. Aquí se concretiza el concepto de “región como institución de aprendizaje exteriorizada” (Cooke 1998). La superposición, el reconocimiento y la práctica de reglas del juego vigentes en distintos ámbitos sociales garantizan el funcionamiento de proyectos innovadores, generan condiciones para aprendizajes colectivos y permiten coordinar intereses individuales, colectivos, de comunidad y regionales.

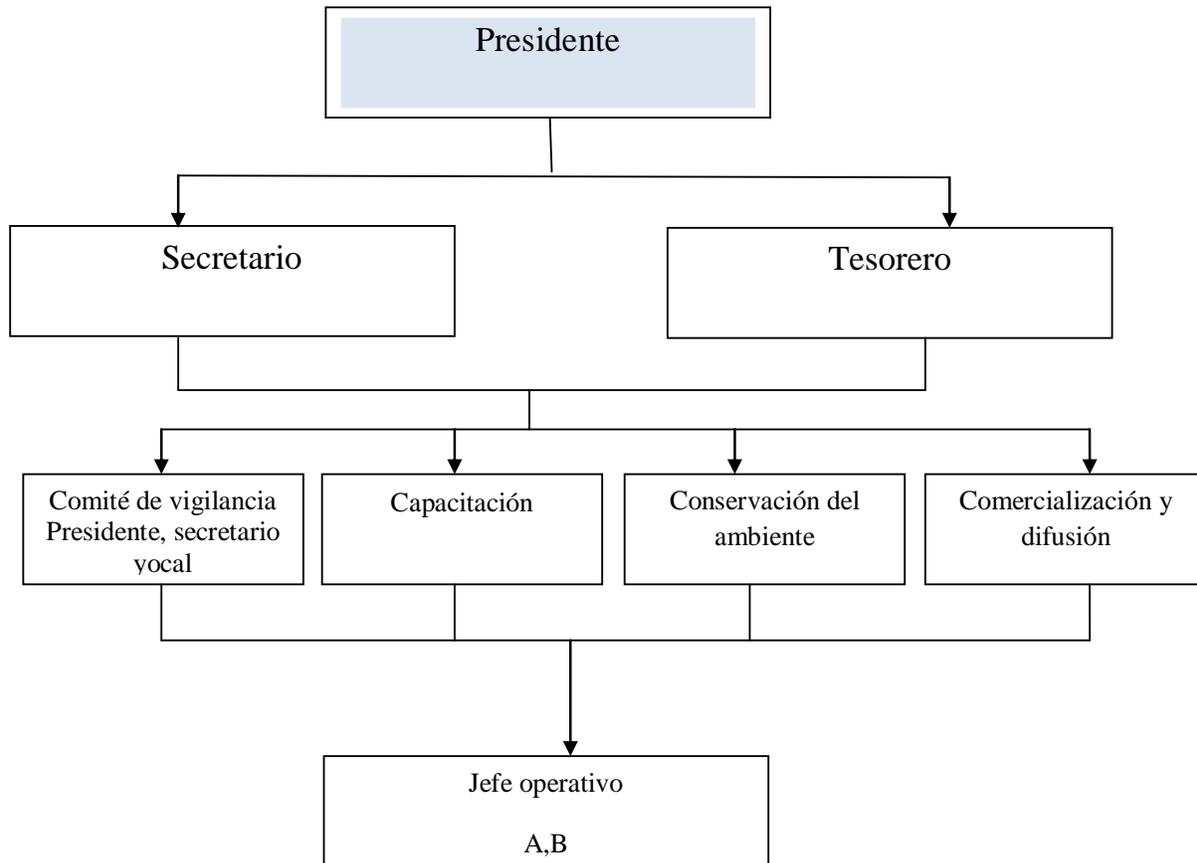
### ***5.2.1. Madresal y su estructura***

La Figura 4 muestra la forma de organización y distribución del trabajo en la microempresa Madresal. El presidente es lo mismo que el representante, tiene el compromiso de ver por los intereses de todos los 44 socios, gestiona ante las dependencias gubernamentales y busca el recurso económico, comprometiéndose a terminar el proyecto. Aprovechan los recursos económicos que las dependencias gubernamentales controlan mediante los programas nacionales de intervención social y empresarial.

El secretario es designado por votación, lleva el control del libro de acuerdos, controla el libro de las sugerencias que registran los turistas y levanta el acta en cada reunión de trabajo.

El tesorero lleva el control de las entradas y salidas del recurso económico, todo queda registrado en las notas de consumo. Hacen corte de caja y se lo entregan, lo asientan en un libro y lo firman.

**Figura 4. Estructura de la microempresa social Madresal**



Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el líder.

El Comité de Vigilancia, presidente, tesorero y vocal, tiene la función de supervisar los libros en los cuales se lleva el control del recurso económico, que cada uno de los socios cumpla su jornada de trabajo laboral y el buen desempeño.

Respecto a Capacitación, esta agrupación de tres personas se encarga de ir a juntas que convoca la Sector u otra dependencia gubernamental o determina quién lo necesita para que asista a tomarlo.

Conservación del medio ambiente, se procura la reproducción, el cuidado y el corte de las plantas y flora del lugar.

Comercialización y difusión, con la responsabilidad de comprar los insumos necesarios para el restaurante y el hospedaje.

Se dividen en dos grupos de 22 socios cada uno para atender el restaurante y el hotel, el A y el B, trabajan 24 x 24 (un día sí y otro no), es decir, al A le toca lunes, miércoles y viernes y al B martes, jueves y sábado. Un domingo le toca al A y otro al B.

Las mujeres se encuentran en la recepción del hospedaje, así como en la atención del aseo de las cabañas. En el restaurante preparan los platillos. Los hombres son meseros, encargados de mantener limpios las playas, las plantas y los sanitarios.

Los jefes operativos de los grupos se encargan de tomar decisiones ante los imprevistos en el trabajo diario del servicio.

Se reúnen mensualmente para hacer corte de caja y en la asamblea se da a conocer cuánto se gasta en las funciones cotidianas y cuánto se obtuvo por la venta y renta de hospedaje, conociendo todos cuánto se tuvo de ganancia.

### ***5.2.2. Historicidad de Madresal***

Las interacciones al interior de la empresa les sirvieron para tener conocimiento y recursos básicos para emprender o mejorar actividades económicas de los residentes del Ejido Manuel Ávila Camacho. Saber movilizarse entre manglares pero sobre todo saber pescar fue estratégico para que los cooperativistas decidieran comprometerse con una empresa diferente a aquellas dedicadas a la actividad agropecuaria. La pesca, en esta región, es una actividad que va del mar a tierra firme. La de camarón fue el sustento económico de las familias durante mucho tiempo; sin embargo, la baja del precio de este producto y temporadas de baja cosecha provocaron el desánimo. Tanto la agricultura como la pesca, como prácticas cotidianas, acercaron previamente a los cooperativistas a las nociones de producción y comercialización de productos, no así de servicios. Si bien el turismo utiliza bienes tangibles, lo que se vende es la atención al cliente.

¿Cómo aprendieron los cooperativistas a prestar un buen servicio al cliente? Aquí intervienen las buenas relaciones institucionales y las instituciones transmiten el conocimiento. El líder de la empresa social estableció relaciones de cooperación con dependencias de gobierno estratégicas. ¿Cuáles son éstas? La Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, el Ayuntamiento de Tonalá,

la Secretaría de Salud, la Secretaría del Medio Ambiente, la Comisión Nacional del Agua, Protección Civil y la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol).

La Secretaría de Turismo ofreció capacitación a esposas de los cooperativistas para elaborar los platillos que se ofrece en los restaurantes, así como a jóvenes responsables de preparar bebidas. Ello permite a la empresa tener un menú que satisfaga las exigencias de los turistas. Sin embargo, la experiencia que tienen las esposas de los cooperativistas en la elaboración de alimentos ha dado la sazón regional peculiar a los platillos ofrecidos. El conocimiento generado en y por las familias, el requerido para el buen funcionamiento de la empresa, y la capacitación ofrecida por dependencias de gobierno relacionadas con el turismo se han fusionado para ofrecer servicios de calidad.

Una característica relevante de esta cooperativa es que sus relaciones interempresariales las tienen con pares fuera de la microrregión. Con sociedades cooperativas del vecino municipio de Mapastepec o de otras regiones del estado del sureste mexicano. Extrañamente sus relaciones económicas y de colaboración con los sitios turísticos de Boca del Cielo y Puerto Arista localizados en el mismo municipio son escasas, mínimas o nulas. Ello obedece en parte al tipo de organización de los negocios de esos sitios, constituidos como empresas particulares organizadas en asociaciones de restauranteros, mismas que no se interesan en establecer relaciones con empresas sociales. Esto constituye una pérdida de oportunidad para aprovechar el aprendizaje colectivo orientado a la innovación de actividades económicas regionales.

Un dato relevante para comprender el ritmo acelerado de crecimiento de esta empresa y de la utilización de principios de innovación de los servicios es el carácter de inmigrantes retornados de Estados Unidos de muchos de los socios de la cooperativa. Como indica su líder histórico: “Varios de nosotros hemos salido.” (El 2012). El migrante retornado puede utilizar las remesas que trae para el consumo, edificar vivienda, subsidiar actividades agrícolas o artesanales o impulsar proyectos comunitarios. En el presente caso el subsidio proporcionado por Sedesol contribuyó a que el inmigrante retornado utilizara los ahorros obtenidos en Estados Unidos en los gastos de implementación del sitio turístico.

La contribución del retornado fue en conocimientos, capacidad de gestión y experiencia laboral. Muchos trabajaron en restaurantes y hoteles. Tuvieron un acercamiento a las nociones de disciplina en el trabajo, servicio al cliente, manejo de alimentos, administración de negocios, pero sobre todo de los mayores márgenes de ganancias que proporciona un negocio de servicios en el que el

periodo de circulación del capital es corto comparado con el de la producción agrícola, por lo general anual.

El Madresal dispone de dos palapas que funcionan como restaurantes y 17 cabañas como dormitorios, una flotilla de cuatro lanchas con asientos y cuatro para pesca. También de un pozo artesanal y una serie de veredas que comunican a cabañas y restaurantes. ¿Cómo adquirieron esta infraestructura? Las fuentes de financiamiento fueron las siguientes: subsidio gubernamental a través de la Sedesol por un monto aproximado de 300 mil pesos, trabajo y conocimiento comunitario en la construcción de palapas y cabañas y ahorro de cooperativistas para adquirir lanchas y un pozo. La capacidad de gestión hizo que el número de cabañas que inicialmente Sedesol propuso construir se duplicara con la oferta de mano de obra y materiales de la región por parte de la cooperativa para reducir el costo total. De siete cabañas presupuestadas inicialmente fueron construidas 14. En lugar de una palapa-restaurante hay dos.

En la construcción de la infraestructura física se volvieron a fusionar recursos, iniciativa y conocimiento proveniente de los cooperativistas, de la cooperativa como empresa social y de las dependencias de gobierno. La interacción entre estos actores ha impulsado una fuente de conocimiento antes inexistente.

Un elemento indispensable para el impulso de la empresa El Madresal fue y es el liderazgo de sus dirigentes. El propietario del terreno en que se estableció el negocio fue el primer presidente de la cooperativa. Esta condición le otorgó reconocimiento para exigir trabajo colectivo bajo el principio de equidad. La distribución de los beneficios económicos obtenidos en el sitio turístico es equitativa por derecho de membresía, como él mismo señala:

“Lo que me gusta aquí es que todos los repartos se hacen igual, no hay trato preferencial para el presidente, para el tesorero, nadie gana más que otros. Yo soy de Ponte Duro y he ocupado allí muchos cargos: de educación, de salud. Es una lucha que cuesta, y luego que se encuentra la gente dañada, lo digo yo porque desconfían de todo; entonces cuando se siembra desconfianza se pierde todo. Pero mi inquietud es trabajar en grupo. Cuando hay un problema luego nos organizamos, en los asuntos de dinero ofrecemos un balance clarito. Tienen que confiar en mí. Aquí los que iniciamos somos puros de la clase baja.” (E1 2012)

La capacidad de gestión del líder se mostró en cómo resolvió el exceso de trabajadores en relación con la mano de obra requerida por el restaurante. Los miembros de la cooperativa se organizaron

en dos grupos: cada uno decidió atender una palapa-restaurante en días alternos, solucionando así el problema de saturación de trabajadores. Fue un mecanismo efectivo para distribuir las ganancias.

Los conflictos entre socios también están presentes. De los 50 iniciales seis han abandonado la cooperativa. Esto ocurrió en la etapa inicial de organización y de funcionamiento de la empresa ya que en estos periodos los beneficios eran nulos y el tiempo y el trabajo requeridos fueron mayores. Un cooperativista indica que en los dos primeros años de funcionamiento tuvieron que trabajar intensamente y recibieron poco o nula remuneración. A la fecha, los socios que laboran en los restaurantes y en la cabañas ya reciben un salario semanal fijo. Hoy a los socios trabajadores de los restaurantes se les puede preguntar si tienen necesidad de pedir prestado a la misma sociedad cooperativa, y ellos explican: “No he tenido ninguna necesidad económica.” El actual líder explica que del reparto de utilidades de fin de año el 30% queda principalmente para gastos en gestiones, de mantenimiento y ayuda en caso de enfermedades, entre otros.

Y aunque no es común pero ocurre, el segundo periodo de gestión de la cooperativa está bajo el liderazgo del hijo del primer presidente. Entre otras características de éste están juventud, capacidad de gestión y de establecer relaciones institucionales y visión empresarial. Fue una renovación de liderazgo generacional.

### ***5.3. Chocohuital***

En el municipio de Pijijiapan, se encuentra enclavada en la Reserva de la Biosfera “La Encrucijada”. Según datos del INEGI, cuenta con 134 familias, distribuidas a lo largo de la playa. Unos pobladores se encuentran del otro lado del estero, donde se hace uso del servicio de lancha para cruzar, a cargo de la Sociedad Cooperativa de Lanchas. Este grupo también tiene un restaurante que Gobierno del Estado les instaló con toda la infraestructura, permisos, concesiones para el servicio de lanchas y constitución legal.

La organización está conformada por 17 socios que dan el servicio por turnos, cubriendo toda la semana. Esta cooperativa se ha dedicado más al servicio de lanchas que al de restaurante, solamente en temporada alta es cuando se reorganizan y lo ofrecen en el Costa Azul, ubicado al otro lado del estero. En temporada baja se dedican a transportar a los pobladores para cruzar y ofertan el paseo en lancha hasta la bocabarra, haciendo paradas en los santuarios de aves y gaviotas.

Dentro de la comunidad de Chocohuital se encuentra una microempresa denominada Refugio del Sol que destaca por ofrecer un servicio de calidad visible por medio de internet, pero también es comprobado cuando se visita el lugar.

### ***5.3.1. Historicidad de Refugio del Sol***

Este sitio cuenta con infraestructura ecoturística novedosa en comparación con otros destinos de la región. La propiedad es herencia del abuelo al padre y éste a las hijas, propietarias y socias de la microempresa.

Se dedicaba a la ganadería y la agricultura en grandes extensiones de terreno y esto permitía que tuvieran trabajadores para sacar la jornada laboral; al transcurrir los años, esas actividades no respondían a la subsistencia familiar acostumbrada, el abuelo hereda al hijo y tuvieron que indemnizar a sus empleados, la cual no fue pagado con dinero en efectivo sino con pequeñas propiedades de terreno a cada uno. Sienten arraigo por el territorio, como comenta la propietaria: “Sí, el rancho de mi abuelo que después se deslindó y esta parte de aquí es de mi papá. Nos dio esta parte acá y las casitas que están de este lado son de gente que trabajó en el rancho y ya luego mi papá les dio sus terrenitos, les dio donde está la clínica, donde está la clínica, la tiendita rural, la escuela, el kínder y hasta la capilla... y realmente pues mi papá siempre nos enseñó a quererte a ti mismo y a la tierra, e igual vamos a hacer algo que nos beneficie.”

Refugio del Sol, ubicado antes de cruzar el estero, tiene antecedentes de extensiones de tierra, de acuerdo a la entrevista con la señora Guadalupe Martínez, con el sentimiento de arraigo por el territorio, con deseos y voluntad de iniciar un negocio que en poco tiempo han visto resultados positivos.

Contaban con encierros camaroneros propiedad de un hermano que fueron vendidos, quedándose con una parte nada más del rancho, dándose cuenta de que la belleza natural del sitio atraía personas para esparcimiento.

El conocimiento que tienen es más formal que las otras organizaciones antes mencionadas, las socias e hijos tienen estudios universitarios: licenciatura en administración de empresas, abogada, profesora de educación primaria, chef y arquitectura, lo cual se refleja con la infraestructura de aproximadamente 9000 mts<sup>2</sup> bien diseñada con áreas verdes, jardines, albercas, 15 cuartos

adecuados al calor, club de playa, gastronomía nacional e internacional. Sus conocimientos adquiridos en las instituciones educativas son puestos en práctica, viéndose un servicio con más calidad. Se puede pasar practicando la pesca deportiva, rentar motos acuáticas o pasear en la Reserva de la Biosfera “La encrucijada” en el *Caramatrán*.

En la organización interna son cinco hermanas dueñas y socias de Refugio del Sol, con sociedad anónima de capital variable. Originarias de Pijijiapan, no pertenecen a organización restaurantera u hotelera. El servicio de restaurante lo iniciaron hace tres años y medio y el hotel apenas tiene seis meses.

Sus proveedores son Corona, Modelo y Coca Cola; compran los insumos en Tapachula, Sam’s, Walmart y en el mercado de Pijijiapan. El marisco lo compran en un 30% a los pescadores de Chochuital, 30 en Tapachula y 40 en el mercado de Pijijiapan. Emplean a 15 personas por turno, entre cocineros, jardineros, meseros y afanadores, atendiendo los dos turnos. Los dueños capacitan a sus empleados, la Sectur y Secretaría de Economía los apoyan con una parte y la otra es pagada por las propietarias.

Tienen una certificación de punto limpio<sup>45</sup> por parte de la Sectur, reconocimiento de Fundación Chiapas por el cuidado y tratamiento de aguas negras, reciclándola con dos maquinarias especiales, donde la reciclada sirve para jardines y sanitarios. Se saca el líquido de pozos de tres metros antes de llegar a Chochuital, mediante entubado con inversión de las propietarias.

Es una planta de tratamiento que “tiene el proceso de entrar las aguas negras, y tenemos por ejemplo: de aquí de la cocina sale un ducto que es una trampa de grasa que está desde el principio, ésa se limpia cada 15 días, se saca todos los residuos. Había fosas... Entonces ahorita ya se hicieron las plantas de tratamiento, uno corre hasta acá y hay un depósito, primero pasa a un segundo filtro y pasa a un tercer filtro, se agregan este mes, cada 20 días, según como estemos de gente, biodigestores que son como bacterias, se echan por el fregadero, baños y todo, son como los animalitos que van y comen todo, todo, todo, se echa cloro, se da tratamiento especial al agua y esa agua ya sale y se filtra, sale para riego y sanitarios... Se recicla el agua, no es que va a la fosa séptica ni va a los esteros, ya en el riego de las plantas se filtra entre la tierra con menos contaminación...” (E9 2013 ).

---

<sup>45</sup> La Sectur extiende la certificación cuando se cumple los estándares de calidad.

Tienen relaciones para atraer al turista con taxis que se encuentran en el aeropuerto, informando acerca de Refugio del Sol, sin recibir ninguna remuneración, ellos llegaron a un acuerdo con la representante: “Nos vienen a ofrecer el servicio, les aceptamos. Hicieron tarjetitas y pusieron atrás Refugio del Sol y todo y ofrecer el servicio del aeropuerto, traerlos hacia acá y de aquí vienen por ellos y los llevan al aeropuerto... Los turistas le pagan directamente al taxista...”

En cuanto a las relaciones establecidas con otros restaurantes u hoteles de la región, aunque son escasas, se tiene conocimiento de los otros y se establece un vínculo espontáneo en los cursos que la Sectur imparte a todos los centros turísticos de Puerto Arista, Boca del Cielo, Playa del Sol y Madresal, entre otros. Aunque su relación en Puerto Arista es con dos restaurantes (El Dulcito y Bugambilias), y reconoce que sus clientes les han preguntado de los otros lugares y ella por solidaridad los ha mandado a Madresal.

Su publicidad es extensa para ofrecer el servicio, cuenta con dos convenios de agencias de viajes, una en el aeropuerto y la otra en San Cristóbal de Las Casas, foros y ferias, internet, folletos de la Sectur, revistas y un periódico les ofrece el servicio sin cobrarles por relaciones de simpatía y porque le ofrecieron un servicio que gustó y lo recomiendan.

Tienen objetivos a corto plazo, como construir un centro de negocios, crecer en el servicio de cocina y cámaras de refrigeración.

En la entrevista los actores reconocen que los objetivos que persiguen la Sectur y la Secretaría de Economía no están acordes con lo que los emprendedores como restauranteros y hoteleros buscan. Lo relatan: “...tocamos puerta, pues más que nada para ver si había posibilidades de dar un crédito, algún apoyo, lo que se pudiera hacer para poder echarlo andar y no, pues sí, nos dijeron que estaba muy padre y todavía pero pues no... Con la Secretaría de Economía anduvimos dando vueltas y que todavía no había chance de bajar recursos, que debíamos tener por lo menos dos años en operación para poder ser viables a un crédito... Pues ahí poco a poco, de hecho trabajábamos seis meses, descansábamos dos, tres, porque no había lana... Pues ahí poco a poquito y así nos echamos tres años de construcción... y después vino la representante de turismo, algún elemento hubo en Puerto Arista, le dijeron de acá y vino, a esa hora le habló al licenciado Cal y Mayor, representante de Sectur estatal y le dijo que debía venir. Al otro día estaba él aquí y a partir de ahí nos apoyó muchísimo en cuestión de difusión, mucho, y siempre nos estuvo mandando, que mandaba prensa, que si había algún evento nos mandaba gente, siempre que había algo mandaba gente, igual para apoyo cuando había eventos y todo.”

Después de tener el servicio de restaurante con recursos económicos propios, las instituciones locales apoyan y guían en lo que a cada una respecta. “Bueno, la verdad... este, de parte del gobierno municipal siempre nos han apoyado, siempre cualquier cosa, algún trámite en lo que necesiten o algo... Siempre están, pues ya me conocen, entonces... este, me facilitan trámites, permisos, lo que sea, cualquier cosa que se pueda, que nos puedan apoyar con mucho gusto lo hacen, vienen... este, pues nos apoya en cuestión de cuando viene alguien, gente importante con ellos, pues lo traen acá a comer y es importante...”

En la participación de actos locales diseñados y coordinados por la Sectur para atraer al turista la mipyme coopera en la demostración gastronómica, actos de aves, apoyo para dar alimentación a los de Protección Civil en la Semana Santa, etcétera.

Los turistas que atrae Refugio del Sol son locales, nacionales y extranjeros, de acuerdo con la siguiente explicación: “Y nos visitan a nivel nacional... nos han visitado mucho y el turismo extranjero también le digo que con la agencia esta europea desde que abrimos nos traen grupos dos veces al año, normalmente la primera semana de enero, y son tres o cuatro familias, 19, 17 personas... Dos veces nos han traído como en abril, ahorita no, pero la primera semana de enero siempre... se traen al grupo porque vienen por la agencia, entonces les hacen un recorrido por Chiapas y entre ellos ya hacen paradas aquí. Se quedan hasta tres días...”

Entre sus observaciones la entrevistada sugiere “...para que se desarrolle más la actividad se requiere señalizaciones e información turística que deben y mucho más y que incluyan, que nos volteen a ver a la costa de Chiapas que pues Chiapas no es nada más la región Altos... mayor difusión, que realmente se vea la opción de poder triangular, que se note el estado con la costa de Chiapas y lo que es la Ruta del Café, que se pueda hacer una verdadera vinculación, porque nos encontramos desvinculados, pero les queda, o sea, tú le dices a un turista de San Cristóbal, Palenque y todo eso de Agua Azul, nada más nos vamos a dar el salto hasta la Ruta del Café, se les hace muy lejos, pero sí de ahí bajamos aquí dos horas y media y estamos aquí en Chochohuitl llevo un día y medio o dos y parto al otro día para hacer la Ruta del Café, ya no se te hace tanto, ¿no...?”

Para finalizar en cuestión de instituciones es sabido que el pago extra para agilizar los trámites es como un comportamiento estandarizado, como explica la empresaria: “A nosotros nos costó mucho, la verdad... este... en cuestiones de fueron seis, ocho meses de trámites con Semarnat, sobre todo los permisos y los 25 metros y no sé qué y no sé cuánto y yo les decía: ‘Bueno, todas

esas partes casi todo allá, que todo fuéramos parejo, que midieran a todos, ¿por qué acá sí?, si estás haciendo algo pues como un negocio, pero también porque vas a dar fuentes de trabajo por el servicio y todo, pero sí nos pusieron muchas trabas y vueltas, pues, que andábamos de aquí para allá y hay que andar parejos, ¿no?, porque sí a nosotros y a lo mejor pensaban que sí había dinero pero como no hubo... al igual Salubridad, y tienen un salario, tienen su chamba, cosas qué hacer en su trabajo que no hacen y están acostumbrados a que hay que soltarles para que te den un permiso para que puedas hacer algo y pues no debe ser...”

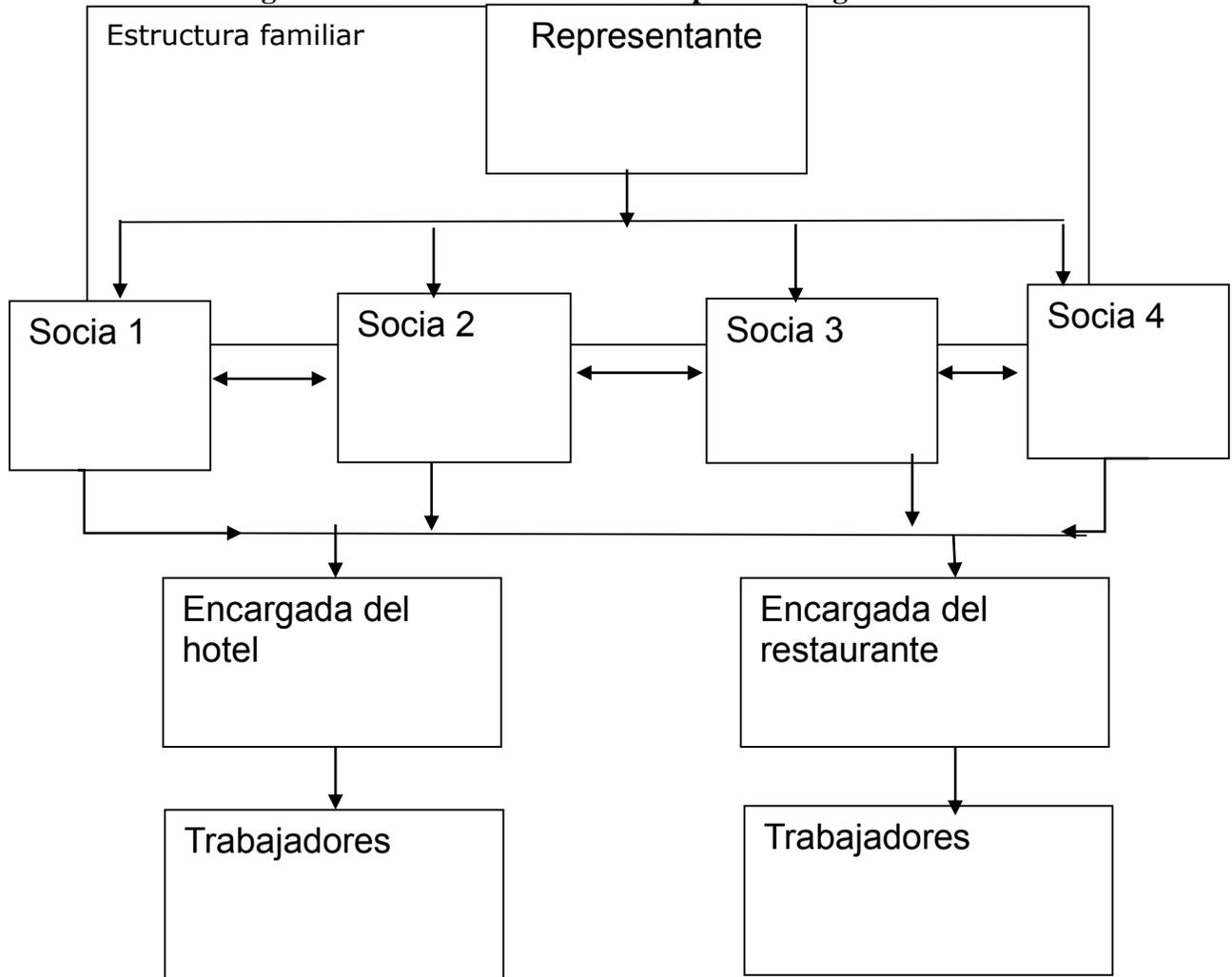
Según la entrevistada, no existen agencias de viajes en la región debido a una desvinculación con la Sectur, al decir: “De hecho, ni un módulo de información turística hay. Por ejemplo, aquí en Pijijiapan, en la entrada que ahorita pasan los extranjeros bastantes, que si ciclistas, motociclistas con camper, a mí me ha tocado y todo y en sí un módulo donde se puedan parar y me diga: ‘Oiga, este... ¿qué hay aquí o qué?’ De hecho en el municipio en cabildo en una reunión estaba la propuesta de hacer eso con Alfredo Iglesias, este... Es un programa que se llama Cocotur, pero no sé si ahí quedó. De hecho me invitaron para formar parte del comité y les dije que sí, pero no ha habido yo creo que como un seguimiento o algo más...”

También propone darle mayor difusión a Pijijiapan con el reconocido queso de la región y así atraer a turistas, lo cual beneficiaría a Chocohuital y por supuesto también a Refugio del Sol, como lo comenta: “Los módulos yo en cabildo les proponía que no sé si aquí en Pijijiapan, por ejemplo, con la Feria del Queso y la Crema y... es conocido, digo, a nivel nacional el queso chiapaneco siempre es de Pijijiapan realmente... Sí, y este y que deben de buscarse entre ellos, entre los mismos lecheros, entre los mismos ganaderos de aquí y hacer una feria de queso...”, así como muchas otras cosas que podrían seguir mejorando con el apoyo de las dependencias de gobierno.

### ***5.3.2. Refugio del Sol y su estructura***

En la Figura 5 se puede observar la organización interna que tiene la microempresa Refugio del Sol con razón social de capital privado. La estructura familiar está constituida por cinco hermanas y dos sobrinos con cargos permanentes de encargados del hotel y del restaurante, además de apoyos temporales de trabajo de los otros miembros de familia, como la construcción de infraestructura del hotel y el restaurante a cargo de otro sobrino.

**Figura 5. Estructura de la microempresa Refugio del Sol**

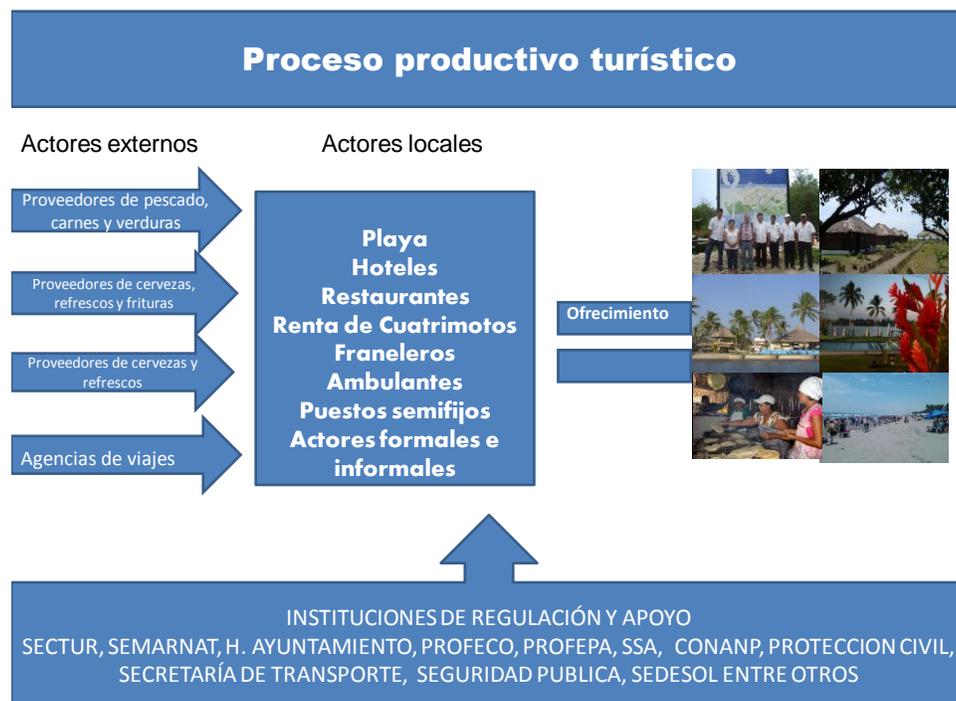


FUENTE: Elaboración a partir de la información de la propietaria/representante.

#### 5.4. Sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas

Los actores descritos, cada uno con una función específica dentro de la región, juntos con los actores externos conforman una amalgama con las organizaciones/empresas dentro del territorio que da como resultado el siguiente esquema de la figura 6, resumiéndolo por medio de un diagrama de bloque: la lógica en conjunto de las formas de trabajo y estrategias correspondientes de las instituciones gubernamentales de apoyo a la actividad turística, las empresas proveedoras de insumos que relacionan lo global en lo local con las organizaciones/empresas ubicadas en Puerto Arista, dando como resultado el ofrecimiento de un servicio turístico convencional de sol y playa, con características de estilo carnaval o *springbreaker*. El perfil del turista se ha transformado de familiar a uno juvenil y local.

**Figura 6. Diagrama de bloques del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas**



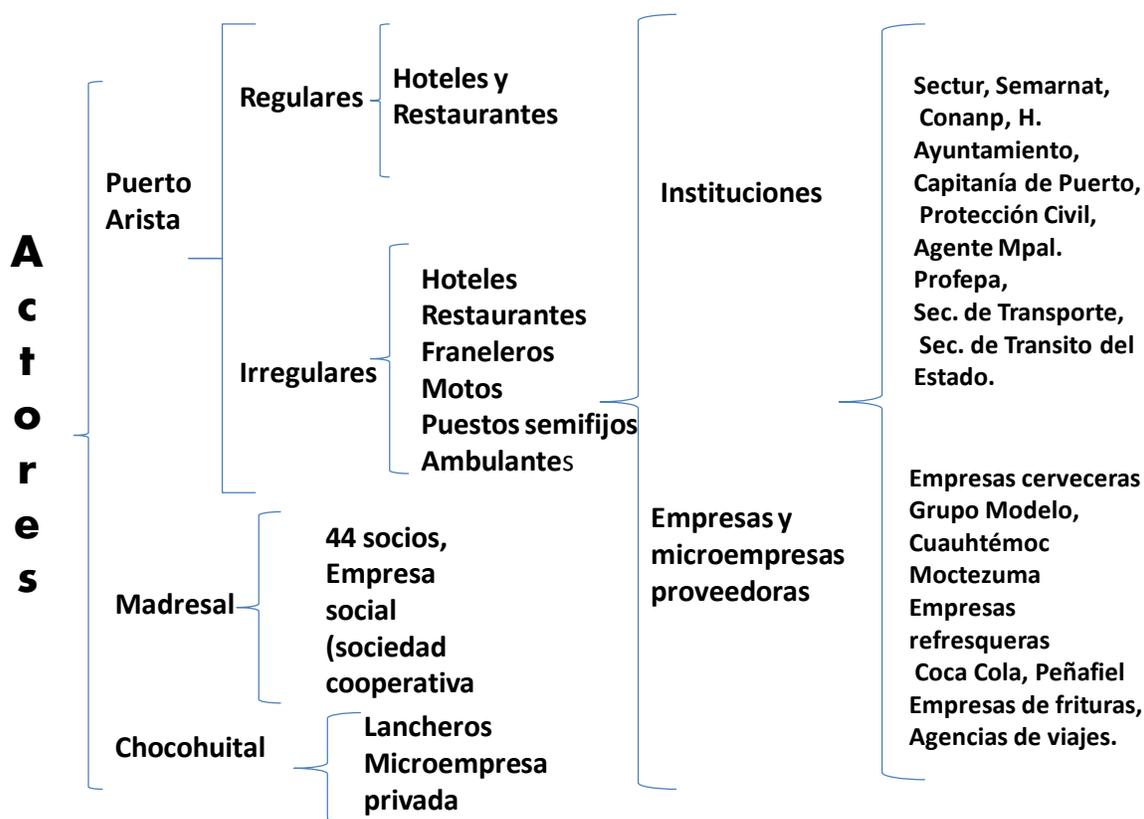
Entre pares existen relaciones socioeconómicas, voluntad por ofrecer el servicio, saber-hacer, cooperación espontánea y colaboración. La finalidad es conocer el tipo de relaciones que predominan y si éstas en un momento se asocian y convergen hacia el bienestar, el desarrollo y el fortalecimiento del sistema productivo turístico.

Las derramas económicas para la región son de igual manera importantes, aunque sea un turismo regional, muy diversificado y poco especializado.

### 5.5. Clasificación de actores en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas

Si bien se ha descrito a cada uno de los actores, en la siguiente figura se ha concentrado el esquema de los actores que integran el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas.

**Figura 7. Clasificación de actores del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas**



Fuente: Elaboración propia.

Se puede mencionar que la Sectur por su misión de contribuir al fortalecimiento del turismo es la dependencia gubernamental que debería estar más involucrada y comprometida por mejorar la actividad, conjunta esfuerzos y relaciones intergubernamentales para controlar y operar en la medida que le es posible, enfrentándose a la diversidad de factores que existen en el territorio y las organizaciones prestadoras de servicio pero aún no ha tomado el papel central capaz de darle

continuidad y elaborar los reglamentos que permitan control para mejorar los desempeños de todos los actores.

Las organizaciones regularizadas contribuyen a operar bajo los preceptos que establecen las normas de la Sectur, la Semarnat, el Ayuntamiento, son acreedoras de capacitaciones continuas para mejorar la calidad del servicio y garantizar al turista mayor cobertura de seguridad e higiene.

Por su naturaleza de regular zonas federales de playa y de recursos naturales, la Semarnat ha tratado de contribuir con el otorgamiento de concesiones, en la mayoría de las veces rebasando a la Sectur, anteponiéndose la concesión por la inscripción a ésta, argumentando los actores que no obtienen ningún beneficio si lo hacen.

Al Ayuntamiento se le ha dado la responsabilidad de ser el protagonista que mejore el desarrollo de la actividad turística, pero ha sido lento el avance y, como los propios actores dicen, “los problemas son de antaño, mejor veamos cómo resolverlos.”

Las escuelas de niveles medio superior y superior están poco vinculadas con el desarrollo de la actividad porque no existe una licenciatura que capacite para innovar y mejorar el recurso humano, sobre todo una universidad pública o privada que tenga la licenciatura en turismo, que sirva para profesionalizar en la calidad de servicios, trato amable, aprendizaje de idiomas, innovación en los procesos y en la publicidad, estrategias para mejorar en todos los aspectos como microempresas turísticas.

Las empresas externas, por no tener arraigo en el territorio, sólo pretenden el lucro, sin tomar en cuenta las demás opiniones.

De los 40 actores de Puerto Arista que trabajan de manera regular, algunos se encuentran organizados en la URPAAC, solamente relacionados mediante una constitución legal y no sesionan regularmente, para ventilar problemas comunes, tener acceso a recursos económicos, obtener descuentos en la compra de insumos al mayoreo, etcétera.

Entre estos 40 actores de Puerto Arista, solamente 10 restaurantes con mayor antigüedad tienen interacciones fuera del territorio y con nodos en otras localidades, dan información y son reconocidos por los demás restaurantes y hoteles, así como por los representantes de las organizaciones.

Por su parte, Madresal es una microempresa estratégica por relacionarse con las dependencias de gobierno, organizaciones externas como agencias de viajes y asociaciones de Puerto Arista, Chocohuital y Mapastepec.

Chocohuital también tiene una empresa estratégica, Refugio del Sol, que ha contribuido en su propia localidad a dar trabajo, donar tierras para la escuela, el centro de salud y la iglesia. Propicia el bienestar de la población y se relaciona dentro de su propio territorio con lancheros, instituciones, agencias y organizaciones externas.

### ***5.6. Semejanzas y diferencias de las organizaciones/empresas del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas***

Aparte de la historicidad de cada organización/empresa y su estructura, en las entrevistas algunas preguntas fueron directas y otras implícitas en la conversación, por lo tanto se consideró variables de comparación que fueron: tipología, arraigo, inicio de la empresa, objetivos que persiguen, cooperación contra conflicto, oferta, apoyos económicos, tecnología, filosofía del medio ambiente, cultura empresarial, visión del turismo, instituciones que se relacionan, impulso del turismo, pactos entre organizaciones, administrativas o de gestión, mano de obra, sintetizándolo así:

**Cuadro 11. Comparación entre organizaciones/empresas del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas**

<b>Atributo</b>	<b>Madresal</b>	<b>URPAAC</b>	<b>Chocohuital</b>
<b>Tipología</b>	Sociedad cooperativa	Asociación civil	Organización empresarial
<b>Arraigo</b>	Necesidad de permanencia en el territorio	Necesidad de permanencia en el territorio	Necesidad de permanencia en el territorio
<b>Tiempo de inicio</b>	4 años	50 años	3 años
<b>Objetivos de la organización que predominan</b>	Comunitario	Individual	Individual
<b>Cooperación /conflicto</b>	Consenso	Conflicto	Consenso

<b>Servicio que ofrecen</b>	Ecoturismo (empresa social comunitario)	Sol y playa (turismo convencional de masas)	Ecoturismo y club de playa (empresarial)
<b>Apoyos económicos/ instituciones públicas o privadas</b>	Por el tiempo de haber iniciado tienen un apoyo económico a fondo perdido	Por parte del municipio local apoyos económicos para remodelación o adecuación de los restaurantes	Más que apoyos económicos por parte de Sectur apoyo de publicidad, capacitación y reconocimiento
<b>Tecnología:</b>	Innovación casera	Tradicional	Innovación empresarial
<b>Filosofía del medio ambiente</b>	Respeto y conservación a la naturaleza	Lo consideran importante pero no lo practican	Respeto y conservación a la naturaleza
<b>Expectativas del turismo</b>	Tornarse internacional	Subsistencia	Tornarse internacional
<b>Cultura empresarial</b>	Trabajan sobre la cultura empresarial	Subsistencia	Tienen la cultura empresarial
<b>Visión del turismo</b>	Fuente económica	Fuente económica	Fuente económica
<b>Instituciones que se relacionan</b>	Sectur, Fedetur, CDI, Sedesol, Semarnat, SSA, Capitanía de Puerto Rico, 1 Agencia de viajes	Sectur, Ayuntamiento, Semarnat, Fofoes, SSA, Conanp, Profepa	Sectur, Semarnat, 2 agencias de viajes, gobierno estatal
<b>Impulso del turismo</b>	La organización y las autoridades locales	Las autoridades	La empresa con apoyo de las instituciones
<b>Cuentan con un plan de desarrollo turístico</b>	Sí	No	Sí
<b>Prioridad para el turismo</b>	Inversión en la infraestructura	Inversión en la infraestructura	Inversión en la infraestructura

<b>Pactos entre organizaciones</b>	Todos los integrantes están de acuerdo	Algunos integrantes están de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Administrativas o de gestión</b>	Prevalece la idea de empresa comunitaria familiar, capacitación, procesos empíricos, existe planeación, la toma de decisiones en consenso	Prevalece la idea de empresa familiar, tradicionalismo, baja capacitación, procesos empíricos, escasa planeación, la toma de decisiones es por parte del dueño	Prevalece la idea de empresa familiar, capacitación, procesos estudiados, existe planeación, la toma de decisiones es por parte del dueño
<b>Recurso humano</b>	Bajo grado de calificación, productividad baja, respetan los derechos laborales, trabajo familiar mal remunerado, fidelidad y confianza	Bajo grado de calificación, productividad baja, respetan los derechos laborales, trabajo familiar mal remunerado, poca fidelidad y confianza empleado-patrón	Medio grado de calificación, productividad baja, respetan los derechos laborales, trabajo familiar regularmente remunerado, fidelidad y confianza empleado-patrón

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, López Cortez (2012).

Las empresas prestadoras de servicios regulares no directamente ligadas a esta actividad se apegan en gran medida a la descripción que proporciona De la Rosa (2000). Con estos aportes se puede identificar al menos cinco niveles de variables como rasgos de estas empresas:

Respecto a la variable de *administración o gestión*, prevalece la idea de empresa familiar, tradicionalista, con baja o nula capacitación, flexibilidad en los procesos, centralización de funciones, procesos empíricos, escasa planeación, control correctivo, subjetividad e irracionalidad en la toma de decisiones, mientras que por el *recurso humano* se aprecia bajo grado de calificación, altos índices de rotación y niveles de remuneración baja, la productividad por lo tanto es baja. Son recurrentes el poco respeto a los derechos laborales, el trabajo familiar mal remunerado, la poca fidelidad y los bajos niveles de confianza entre empleado-patrón.

El *financiamiento* se da por canales no convencionales, principalmente miembros de la familia. No se tiene ni se busca el apoyo fiscal, se desconoce los instrumentos financieros así como los

rendimientos sobre la inversión. Generalmente son empresas con bajos niveles de capital o totalmente descapitalizadas. A todo ello se suma que los esquemas de cobranza son ineficientes. En relación con quien dirige la empresa, *dueño-dirigente-empresario*, éste es generalmente multifuncional y constantemente recrea la cultura organizacional. Tiene visión de corto plazo, la empresa es pobre pero probablemente el empresario sea rico. Muestra propensión al trabajo individual, alta centralización y construye una autoimagen sobre la alta capacidad en sí mismo.

Finalmente, en el rubro de la *tecnología*, las empresas se caracterizan por la escasa investigación, más bien la innovación es de tipo casero o se recurre a tecnología obsoleta. Es frecuente la mala selección de insumos aunque se demuestre mayor capacidad de innovación en procesos que productos. Si aumenta la producción, se hace con bajo o nulo nivel de valor agregado.

Las tres organizaciones tienen en común: primero sentir arraigo en el territorio; segundo, la visión del turismo como fuente de empleo, en tercer lugar ellos aportan en que debe haber mayor prioridad en la inversión de infraestructura por parte del gobierno y, tercero, la idea de empresa familiar, donde la familia es un núcleo importante para la subsistencia y el desarrollo de las capacidades convertidas en actividades y estrategias para el ofrecimiento del servicio turístico, con posibilidades de aumento de niveles de bienestar.

### ***5.7. Proceso evolutivo de la pesca al turismo en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas***

En síntesis, tienen en común el resultado del aprendizaje, que han transitado por un proceso mediante la ruta de su actividad productiva y que se resume así:

**Figura 8. Proceso evolutivo de las microempresas, de la pesca al turismo**



Fuente: Elaboración propia, López-Cortez (2011).

Antes de explicar el proceso evolutivo de las microempresas cabe aclarar que los tiempos de cada nodo son diferentes, pero los tres han atravesado por el proceso en forma no consciente para los actores.

En forma transversal de este proceso la fuente de ingreso es considerado en la mayoría de las veces un motivo común para empezar a fincar objetivos específicos en las organizaciones. En las tres analizadas no es la excepción, consideran la fuente de ingreso como la subsistencia familiar, indispensable para todos los integrantes del núcleo familiar, la cual permite encuentren en el territorio arraigo, por ser vitalicios de la región y además los valores de pertinencia, de relaciones familiares, de amistad, hacen que los actores cuenten sus propias historias, esas de apropiación de la región que relacionan las historias de vida con el inicio de la organización social o privada.

### **5.7.1. Núcleo familiar**

El proyecto de vida como núcleo familiar es el punto de partida y se encuentra presente en cualquier organización/empresa que para la subsistencia económica y por las condiciones fisiográficas que tiene la región ha condicionado las actividades económicas. Cuando el recurso natural de la mar era abundante se dedicaron a la pesca, y continúan haciéndolo en sus ratos libres. Actualmente quienes decidieron formar una microempresa, el núcleo familiar, se han autoempleado en el proyecto emprendido, tanto de orden social como de privado. Los padres son

los representantes o socios de las microempresas y los hijos aportan empleándose como meseros, cocineros, en limpieza y compras, entre otros. Han fincado y construido sus vidas mediante la subsistencia económica familiar.

### ***5.7.2. Sociedad Cooperativa de Pescadores***

Para subsistir el núcleo familiar no lo hace en forma aislada, sino asociado por diversos motivos a lo largo de su historia. En un principio en la región, con el fin de conseguir recursos económicos mediante la pesca, fueron fundadas las sociedades cooperativas para aprovechar las ventajas que tenían como organización, dinero o en especie, como motores para lanchas o larvas para seguir cultivando los camarones en forma natural haciendo esteros en la playa del mar. Posteriormente algunos decidieron dar el siguiente paso.

### ***5.7.3. Prestadores de servicios como restaurantes***

Cuando el recurso natural de la pesca se agotaba, algunos tomaron la decisión de avanzar como prestadores de servicios. Cuando vieron resultados positivos, unos en forma independiente, otros en forma social, se aventuraron a gestionar apoyos económicos para seguir invirtiendo y ofrecer más servicios que el restaurante.

No fue tarea fácil para los actores, cada uno con su propia historia de vida, pero se dieron cuenta que dedicarse a la pesca muchas veces consistía en: “Suerte, días buenos, a veces malos... Actualmente no es seguro vivir de la pesca.” Sin embargo, dedicarse a ofrecer servicio de restaurante era invertir menos tiempo y sus ganancias eran más. Para ellos comenzar otro proyecto de vida, alternativo a la pesca, se convirtió en común.

### ***5.7.4. Más servicios, hospedaje y recreación***

Cuando el turismo empieza a ser la piedra angular de los actores, abandonando poco a poco la pesca, empiezan a observar que los turistas también piden hospedaje para quedarse dos o tres días en la playa, lo cual en un principio superaban con prestar hamacas, pero poco a poco fue necesario prestar mayor comodidad y privacidad, naciendo de parte del dueño del restaurante la inquietud por invertir ahora para construir un hotel o adecuar habitaciones para hospedaje.

Los que poseían mayores recursos económicos construyeron hoteles y restaurantes con infraestructura más acondicionada para el turista, con instalaciones de recreación, sobre todo albercas; éstos son más visibles y se encuentran alejados del centro de la localidad.

### ***5.7.5. Formas de organización social***

Para organizarse como asociación civil, sociedad cooperativa o como microempresa privada, para todos y por cada uno fincaron proyectos en común. Ponerse de acuerdo y obtener el recurso económico fueron indispensables para lograr los objetivos; las estrategias que cada uno utilizó les dieron resultados y hoy se encuentran en la región, siendo actores; unos lo alcanzaron como familia, invirtiendo sus ahorros; otros con las remesas guardadas por trabajar en el extranjero, pero en cualquiera de las opciones que eligieron fue necesario constituirse legalmente para alcanzar otros recursos económicos proporcionado por instituciones gubernamentales.

### ***5.7.6. Intervención de agentes externos dentro en instituciones***

Cuando las dependencias gubernamentales apoyaron el inicio del desarrollo como empresarios fue visible el cambio de los servicios turísticos, la infraestructura de las palapas poco a poco ha ido mejorando. Se han preocupado por mejorar el lugar donde se encuentran, y en los de más reciente creación tuvieron el aprendizaje colectivo al empezar con un núcleo familiar una sociedad cooperativa de pescadores, dando un salto cualitativo hacia la forma de organización social como prestadores de servicios, y gestionaron hacia el proceso de la intervención de agentes externos en instituciones, y han llegado en menos tiempo a tener restaurantes y hospedaje.

Estas microempresas, como se mencionó, se encuentran en nodos específicos del territorio; compiten entre pares por acaparar consumidores pero también se relacionan entre ellas generando acciones de cooperación diferenciadas, así como con las instituciones gubernamentales y con empresas externas que las vinculan con los mercados nacional e internacional. Es así como microempresas prestadoras de servicios turísticos y dependencias de gobierno han formado una red de relaciones interesadas en el desarrollo y el fomento del sistema productivo turístico con el objetivo de aprovechar las ventajas competitivas que ofrecen el territorio y el entorno institucional.

## ***5.8. Reflexión***

Este capítulo presentó a los actores involucrados en la red socioeconómica del sistema productivo turístico. Para sistematizar la información y poder explicarla se les clasificó en formales e informales, empresas externas e instituciones que intervienen para el apoyo de la actividad turística.

Poniendo atención a la región de estudio, en un primer momento parece que todos los actores son homogéneos, pero conforme se va uno involucrando existen tantas diferencias como similitudes entre ellos, compartiendo las mismas políticas públicas, la región, los recursos naturales y el proceso que han transitado de pescadores a servicios turísticos. También existen especificidades que los hacen únicos, dejando huellas en su forma de organizarse en el trabajo interno para gestionar, subsistir, mejorar y ofrecer sus servicios. Esto significa que el sistema productivo turístico tiene dinámica y un arreglo social construido con el tiempo.

La aglomeración de mipymes justifica que se especializan en restaurante y hospedaje, lo cual trae ventajas para obtener información, recursos económicos y cooperación que por sí solos y cada uno de ellos sería difícil de conseguir. Las instituciones gubernamentales locales como el Ayuntamiento y la Sectur crean las condiciones necesarias para atraer al turista con actos masivos. Esto genera derrama económica importante para la región.

Esa interacción en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas juega un papel importante en el turismo del estado, aunque falta mucho por hacer. Se puede decir que entre el conflicto y los acuerdos crean sinergias que no han podido concretar, pero posiblemente sea en una forma inconsciente, lo ven de forma natural y cotidiano. Pero si todos asumieran el rol que les corresponde, más conciencia por cada una de las partes, el proceso de evolución, de acuerdo con Boisier, “sería la brisa que eleva el cometa”.

Así que sólo resta por contestar dos preguntas planteadas en la investigación, lo cual se hará en el siguiente capítulo.

## **VI. IMPACTO Y ENTRAMADO DE LOS ACTORES EN LA RED DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO DE LA COSTA CHICA DE CHIAPAS**

Los actores de una región establecen relaciones con el propósito de obtener recursos económicos, por ejemplo: para la petición de apoyos en especie (conseguir en grupo que el Ayuntamiento arregle los baños y las cocinas de restaurantes y hoteles), por trabajo o educación, entre otras. Crean un entramado productivo que resulta de la interacción socioeconómica entre ellos.

Por tanto, el presente capítulo tiene el propósito de contestar dos preguntas: ¿De qué manera el desarrollo del sistema productivo turístico impacta en las condiciones de vida de la población? y ¿Qué reglas, normas formales e informales están involucradas de manera significativa en la actividad turística?

### ***6.1. Impacto en la generación de empleo, incremento de ingresos y conservación ecológica***

Tomar en cuenta las condiciones de vida en una región y conocer la transformación del proceso evolutivo de la pesca al turismo trae consigo considerar la actividad del ingreso económico. Evaluando la información recabada, que el ingreso obedece al periodo cíclico anual de la ocupación turística, en temporada alta del periodo vacacional de la Semana Santa, hay más del 100% en ocupación de todos los negocios; en temporada vacacional de verano aproximadamente es del 35 y en la de Diciembre aproximadamente un 40. El resto del año se mantiene una ocupación promedio del 15 al 20%, dependiendo del restaurante, siendo el hospedaje aun más bajo, con un 10% de ocupación, más o menos.

Esta ocupación en las microempresas conlleva a emplear a trabajadores del lugar, considerando que en la región de estudio el 70% de la población de cada nodo turístico se dedica al ofrecimiento del servicio turístico. De todos quienes se dedican al servicio turístico unos son dueños del restaurante/hotel, dedicados de tiempo completo como microempresarios, otros se emplean en cada microempresa, algunos se subemplean conformando grupos informales para guiar a los carros hasta el hotel o restaurante, y también hay vendedores ambulantes de dulces típicos, insumos para la playa, alimentos y bebidas alcohólicas en los puestos semifijos que se ponen en la temporada

alta. El ingreso económico en temporada alta fluye con gran intensidad para todas las familias de la población de cada nodo turístico, lo cual reservan para cuando empieza la temporada baja.

El incremento de ingresos ha sido considerado en un 20% de cuando eran pescadores, lo cual se puede constatar al ver mejoras en la infraestructura de sus instalaciones, juegos de utensilios, mantelería, cristalería y cocina renovada. Otra evidencia más del aumento es que les ha permitido la subsistencia económica familiar, teniendo a sus hijos en los estudios escolares por el año correspondiente. Otros los estudian en la capital Tuxtla Gutiérrez. Esto no era posible cuando se dedicaban exclusivamente y vivían esperanzados por la pesca de cada día.

Esa transformación en las condiciones de vida en la región ha sido evaluada en la parte socioeconómica, aunque no se puede decir lo mismo en cuanto a conservación ecológica. Esa transformación económica se contrapone con la conservación ecológica, pues en la búsqueda del recurso económico se han dedicado a la sobreexplotación de la fauna. Aunque se hace esfuerzos en correspondencia con la Semarnat por ser declarado santuario de la tortuga marina “Golfina”, no se ha podido revertir ese proceso transmitido de generación en generación. Falta mucho por hacer de ambas partes, los actores en concienciar a las nuevas generaciones y por parte de la institución gubernamental en tener un seguimiento y un verdadero cuidado en la vigilancia durante el periodo de reproducción de la tortuga. Hacer caso omiso ante la situación real que se presenta es fomentar las prácticas sociales que en un corto plazo será lamentable. Es indudable la falta de una estrategia que concilie ambas partes para contrarrestar la forma clandestina de la venta del huevo de tortuga.

## ***6.2. Entramado de relaciones del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas***

Se puede identificar las reglas formales o explícitas mediante la revisión de documentos escritos, aunque a veces no se tenga acceso a ellos o no contengan los datos precisos que se busca. Es más difícil identificar y sistematizar las reglas implícitas. El investigador debe involucrarse con los actores que estudia para entender cómo establecen sus relaciones, por qué se dan éstas, qué los mueve para relacionarse. Porque éstas no se establecen en ningún documento escrito sino que se encuentran en el actuar cotidiano de los actores, inmersas en pláticas, reuniones, procesos de intercambio y todas sus acciones socioeconómicas.

Para el análisis del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas fue necesario enfocarse en el nodo de mayor afluencia y que por historia tiene más años de permanecer en el

territorio, el de Puerto Arista, y conforme se le analizó pudo hacerse referencia a los dos restantes, Madresal y Chocohuital.

Las relaciones en el sistema productivo local de la Costa Chica de Chiapas son evidentes mediante el uso de la herramienta de UCINET. Se puede distinguir que de un grupo de 100 restaurantes trabajando en forma permanente en la región se tomó 43 mipymes de Puerto Arista; más los de Madresal y Chocohuital, hacen un total de 45 que representan a cada organización. También se tomó en cuenta en la red de actores a nueve instituciones referidas por las organizaciones: Sectur, Semarnat, Ayuntamiento, Fofoes, Conanp, SSA, Profepa, agente municipal y Sedesol, considerándose 54 nodos en total por la suma de las organizaciones.

El cálculo de relaciones posibles resulta de multiplicar el número de nodos igual a 54 por el número total de nodos menos uno, es decir  $(54) (54-1) = 54 \times 53 =$  , obteniendo como resultado 339 relaciones mencionadas de 2,862 que pudieran existir, es decir, una densidad de  $339/2852 \times 100 = 11.88\%$  de toda la red.

El resultado arrojado en la red de relaciones socioeconómicas de la región de estudio es 11.88%, lo cual refleja que no se encuentran aislados, existen interacciones aunque se marque en un nivel de baja densidad.

Ahora aparece las interrogantes: ¿Qué tipo de relaciones son? ¿De confianza? ¿Familiares? A cada actor se aplicó el cuestionario, preguntándole si conocía otros restaurantes u hoteles, respondiendo con los nombres de las otras mipymes, y se tuvo que sistematizar en una base de datos los restaurantes y hoteles referidos para conocer si existen actores centrales con la voluntad y la correspondencia de informar y cooperar con los otros y reunirlos.

### ***6.2.1. Reconocimiento de actores centrales (grado de centralidad)***

Al aceptar que el otro restaurante u hotel existe está implícito el valor de reconocer al otro. Esto obedece a que el conocer a los otros restaurantes como par empiezan a inmiscuirse de alguna manera con interacciones socioeconómicas, quiere saber quién es el otro, cómo le hace el para dar su servicio, quienes son sus proveedores, cómo obtiene sus recursos económicos. Para este fin se les preguntó si los restaurantes u hoteles a que hacían referencia en algún momento ellos los apoyaban o viceversa en préstamos de insumos o materiales.

Por lo tanto, se midió el grado de centralidad, que es el número de actores a los quienes un actor está directamente unido. Se divide en grados de entrada y salida, dependiendo de la dirección del flujo.

El grado de salida es cuando alguien en una red indica que tiene relaciones con otros actores de la misma.

El grado de entrada es la suma de las relaciones referidas hacia un actor, es decir, los otros hacen mención de alguien determinado.

Respecto a los indicadores generales de la red de relaciones en Puerto Arista se tiene una media de 6.27 en promedio por cada actor, una desviación estándar o la variación de la media es de 6.86, con la diferencia casi de 1; por tanto vemos una red con dispersión media y un total de 339 relaciones establecidas.

El análisis se ha dividido en actores principales entre instituciones y organizaciones, considerando los de mayor índice presentado.

#### ***6.2.1.1. Instituciones***

Entre las instituciones gubernamentales que hacen el esfuerzo en la red de relaciones existentes para llevar a cabo el turismo en la región tenemos a las siguientes de mayor a menor. En el Anexo J se puede consultar los resultados completos de cómo UCINET lo estableció.

En los resultados obtenidos encontramos que el grado de centralidad por cada actor es el siguiente: la Sectur es mencionada porque establece 35 relaciones de 45 restauranteros y hoteleros seleccionados al azar, por tanto UCINET establece que tiene el 66.03% cuando los actores reciben algún tipo de información u apoyo directo o indirectamente de esa institución. Sin embargo, la secretaría establece relaciones solamente con 28 restauranteros y hoteleros. En resumen se tiene que la Sectur es el actor central de la red en cuanto a menciones recibidas, ya que tiene un grado de entrada de 33 y uno salida de 30, considerados en porcentaje en el grado de entrada normalizado del 66.03% y el de salida de 56.60, seguido de otro actor principal como es el Ayuntamiento en cuanto a menciones recibidas, ya que tiene 32 relaciones de entrada y 40 de salida que establece con las microempresas, considerados en porcentaje en el grado de entrada normalizado del 66.03% y del de salida de 75.47.

Por la parte de Semarnat tenemos que establece 25 relaciones de entrada y 19 de salida, por consiguiente tiene el grado de entrada del 47.17 y del de salida normalizado de 35.84, poniéndolo en la tercera posición de apoyo a los actores involucrados.

El sector salud por su parte también establece sus relaciones para las actividades turísticas contando como el grado de entrada de 14 relaciones y 6 de salida, obteniendo el 26.41% de importancia en la red de relaciones.

El agente municipal participa en un 15.09%, Fofoes en un 11.30, Profepa en un 11.30, seguido en partes iguales por Sedesol y Conanp con el 7.54 en las aportaciones del entramado de la red del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas.

### ***6.2.1.2 Organizaciones***

A pesar de que no sesiona la organización de la Unión de Restauranteros de Puerto Arista Chiapas, Asociación Civil, sus integrantes tienen presente pertenecer a la asociación y la unión de hoteleros. Por tanto, sí lo mencionan al hacerles la pregunta ¿Pertenece a una organización?, encontrando en los actores involucrados restauranteros/hoteleros, actores principales, porque los demás reconocen tener alguna relación con el actor, obteniendo los siguientes resultados.

#### ***6.2.1.2.1. Conocimiento de los actores referidos en la red de relaciones***

Éstos son reconocidos por los otros actores cuando les proporcionan información, tratan de reunirlos para beneficio de todos, se preocupan por el otro, y hacen préstamos de insumos o materiales en algunas ocasiones.

Entre los hoteles/restaurantes que son actores principales y que de alguna manera establecen la red de relaciones con participación importante están los siguientes: El Dulcito, Flamingos, Brisas del Mar, Lizet, Bugambilias, Sección 40, El Pacífico, Sección 7 y Rincones de Chiapas. Al triangular la información con la Sectur, éstos están inscritos en una base de datos de la institución gubernamental por cumplir con las reglas establecidas dentro del marco legislativo de Ayuntamiento, Sectur y Semarnat; por tanto los actores son más visibles y ofrecen servicio de una manera segura. Son más cooperativos y proporcionan información a las otras microempresas.

### ***6.2.2. Cooperación en apoyos económicos (centralization index)***

Las interacciones entre pares se complementan cuando los apoyos económicos son gestionados con las instituciones gubernamentales, haciendo un puente para lograr el propósito. Por eso el índice de centralización es importante, también llamado intermediación, porque nos acerca a conocer qué actor ejerce un papel central al estar conectado con todos los nodos, los cuales necesitan pasar por el nodo principal para conectarse con otros.

El grado de centralización de una red, sea de entrada o salida, indica qué tan cerca se está de comportarse como una red Estrella, donde un actor juega un papel central que controla a toda o qué tan lejos está de comportarse como tal.

Cuando se acerca al 100% se confirma una red de tipo estrella y centralizada totalmente por un actor principal, indicando que éste tiene el control de toda, siendo él quien se beneficia y no la red, resultando mejor tener una más cerca del 0% porque estaría mejor comunicada que tener una con 100% centralizado, porque sería una red tipo monopolio.

Entendido el índice de centralización se encuentra resultados importantes entre organizaciones e instituciones. La Costa Chica de Chiapas tiene una red de centralización del 45.46%, lo cual indica que no se comporta como una red estrella pero sí está parcialmente recayendo en actores principales de intermediación, como se presenta en los resultados siguientes de mayor a menor grados: Ayuntamiento con 46.84%, Sectur 29.54, Semarnat 11.04, agente municipal 6.12, Sector Salud (SSA) 3.30. Madresal es un actor puente con la participación del 2.72%, El Dulcito hotel/restaurante con 2.56, Restaurante Refugio del Sol con el 2.14, Restaurante Mirador 1.62, menor a 1.5% de participación los hotel(es)/restaurante(s) Galeos, Brisas del Mar, Playa Escondida, Bugambilias y Rincones de Chiapas. Puede verse en el Anexo K los resultados completos obtenidos por UCINET: Grado de intermediación (Freeman Betweenness Centrality).

Estos resultados muestran que en el tejido productivo las relaciones de intermediación entre organizaciones e instituciones recaen principalmente en las instituciones gubernamentales y posteriormente en los actores de restaurantes y hoteles mencionados. Cabría la posibilidad de la idea paternalista de las instituciones hacia la población, en este caso los actores de las mipymes. Esto podría verse con aspectos de ventajas en el sentido de contar con recursos económicos disponibles para la inversión en el turismo, con algunas condiciones por parte del sector público.

Pero a su vez la desventaja sería que a esta misma lógica paternalista se han acostumbrado por décadas, a seguir esperando los recursos económicos de las instituciones y no dar cabida a la creatividad y la innovación por parte de los actores respecto a sus propios recursos e incluso a cooperar entre pares para mejorar sus instalaciones, la localidad o el nodo turístico correspondiente.

La cooperación es espontánea y se reúnen cuando las instituciones dan apoyos económicos o de especie, según sea el programa considerado. Por ejemplo, el de “Playas Limpias”, cursos de certificación, apoyos por desastres naturales, etcétera.

#### ***6.2.2.1. Posicionamiento del actor para alcanzar la red (closeness centrality)***

Para alcanzar la red de cooperación espontánea, tenemos el índice que nos acerca a la capacidad de un nodo de llegar a todos los actores de una red. Los valores altos de cercanía indican una mejor capacidad de los nodos para conectarse con los demás actores de la red. El actor con el mayor grado de cercanía es el Ayuntamiento, con 70.60%, le siguen Sectur con 73.61, Semarnat 64.63, Conanp 40.15, Sedesol 37.85, Restaurante Brisas del Mar 53.53, Costa Azul 43.44, Playa Azul 47.32, Lizeth 53, agente municipal 41.40, Restaurante Mary 42.063, Madresal 55.20, El Dulcito 55.20, Chocohuital 54.08, Hotel/Restaurante Villamurano 50.47, Fofoes 50 y Restaurante Pacífico 50.96.

La red del sistema productivo tiene el grado de cercanía para alcanzar a los otros nodos como el grado de salida del 66.98%, presentando un grado alto por alcanzar de una manera más rápida para relacionarse con otros actores de la red, lo cual puede ser con estrategias para alcanzar un mayor grado de densidad en toda la red presentada. Puede verse el Anexo L. Resultados completos de UCINET del grado de cercanías.

#### ***6.2.3. Mapeo de actores***

En la siguiente figura 9 presentamos el entramado de los actores involucrados y seleccionados para este estudio.



Según el análisis de la densidad de la red y de cada actor, actores de intermediación y grado de cercanías por alcanzar a los otros actores, el Ayuntamiento hace su mejor esfuerzo por llevar a cabo su misión en la actividad turística, seguido de la Sectur y de la Semarnat por controlar en los recursos naturales de manglares.

Es alentador encontrar un grado de cercanías del 66.98 muy aceptable mediante el cual se pueda aplicar estrategias para mejorar la densidad de relaciones en toda la red y convertirse en más de este porcentaje. Ambicioso pensar en el 100%, pero convertirlo en un avance del 70 u 80 sería significativo para la región.

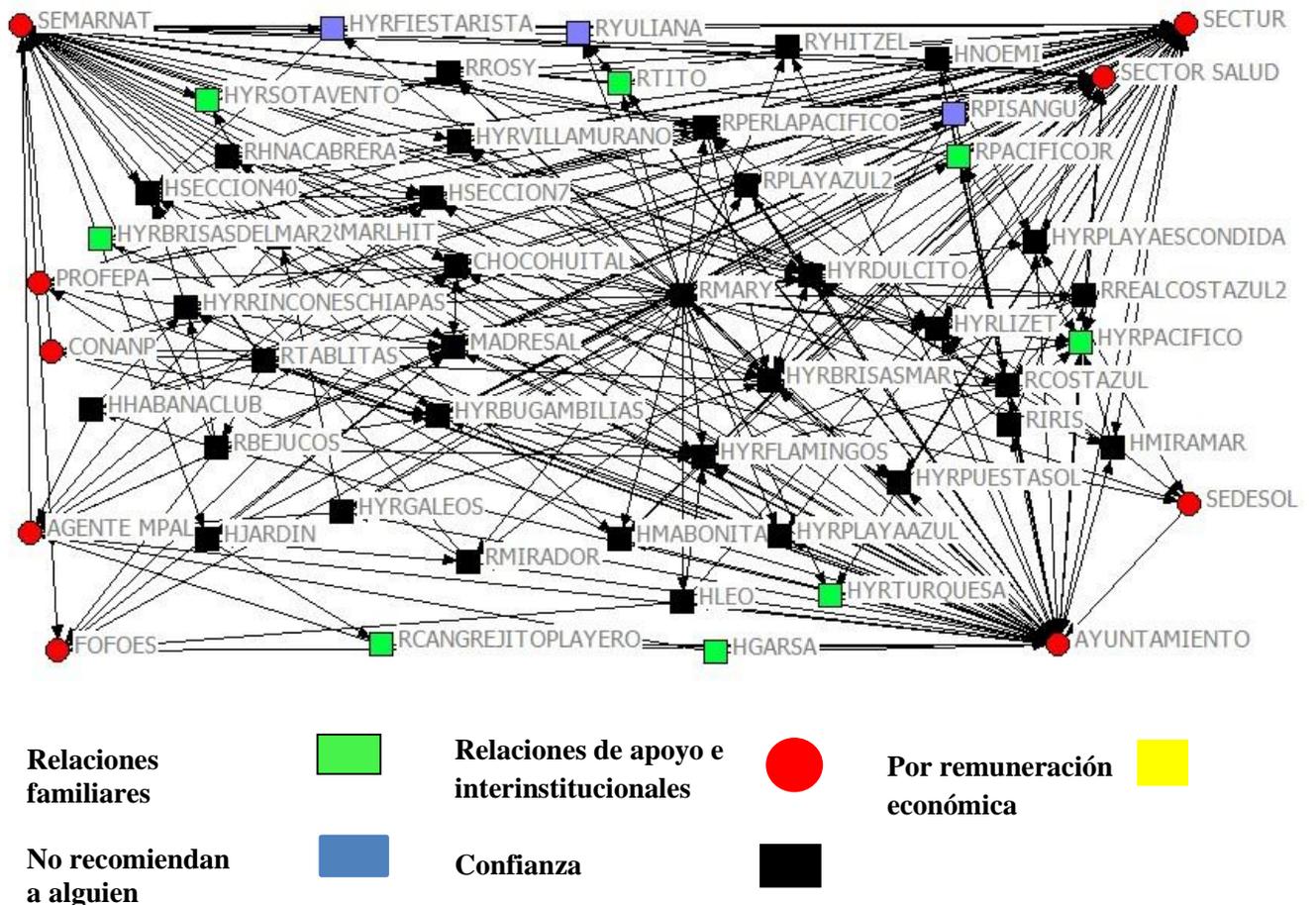
#### ***6.2.4. Asociación por el tipo de relaciones en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas***

Ahora bien, después del análisis de la red se responde a qué tipo de relaciones tratamos, para lo cual estratificamos en relaciones de confianza (amistad, ayuda mutua), familiares, misión-apoyo o por remuneración económica, indicando con estas variables el encontrar la normatividad implícita presente en el trabajo cotidiano de cada uno.

El color amarillo es por remuneración económica, el color azul es porque no recomiendan a nadie, el verde es por relaciones familiares, el negro por confianza, el rojo por apoyo (interinstitucionales), pero no se obtuvo respuestas de las que “cuando recomiendan lo hacen por remuneración económica”.

Representándolo en la Figura 10, las relaciones de confianza predominan en la red de relaciones socioeconómicas, seguida de las de misión-apoyo que tienen las instituciones gubernamentales hacia las microempresas.

**Figura 10. Tipo de relaciones socioeconómicas**



Elaboración propia.

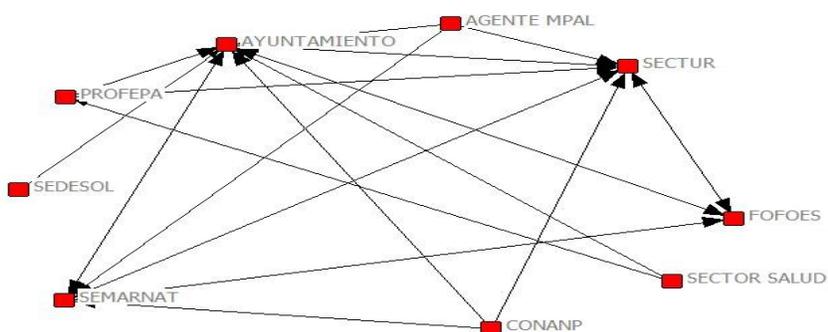
El 61.54% corresponde al entramado de las relaciones de confianza entre los prestadores de servicios, el 17.30 son entre organizaciones-instituciones, el 5.77 no recomiendan a nadie por no ser de la región y tener poco tiempo en el territorio, y el 15.39 prestadores de servicio con lazos familiares. Las relaciones que recomiendan a otro por que les retribuyan con un pago económico, es el cero por ciento.

Si sumamos las relaciones de confianza con las de organizaciones-instituciones, hablamos de que existe aproximadamente el 78.84% de relaciones de cooperación, apoyo y confianza para enfrentar el turismo en la región. Esto indica el grado de asociación entre los actores.

En la siguiente figura 11 se visualiza solamente las relaciones interinstitucionales que ayudan en la estructura de relaciones con los pequeños restaurantes/hoteles en la red de relaciones existentes de la actividad turística,

demostrando que existen esfuerzos por llevar a cabo de una mejor manera la actividad turística, pero al llevar las normatividades establecidas dentro del marco legal, no hay la confianza suficiente de parte de los actores involucrados o los prestadores de servicio hacia las instituciones gubernamentales como se quisiera, debido a diversos argumentos, como no contar con los elementos suficientes para aterrizar las estrategias sujetas a otros tipos de contexto, donde se encuentra más desarrollada la actividad, y al querer hacer uso de esa misma política que da resultados en otros lugares del país los propios representantes de las instituciones sugieren empezar de más abajo, desde apoyarlos en conseguir la acreditación del protocolo en una organización social. Pero también se encuentran por otro lado entrar en el balance de que cuando se les ha dado todo sin ellos estar conscientes del esfuerzo y voluntad, los prestadores de servicio no ponen de su parte y por consiguiente cuando la infraestructura entra en deterioro es abandonado el proyecto y no se avanza hacia un mejor servicio turístico y tampoco se refleja en la calidad de vida de los actores.

**Figura 11. Relaciones interinstitucionales**



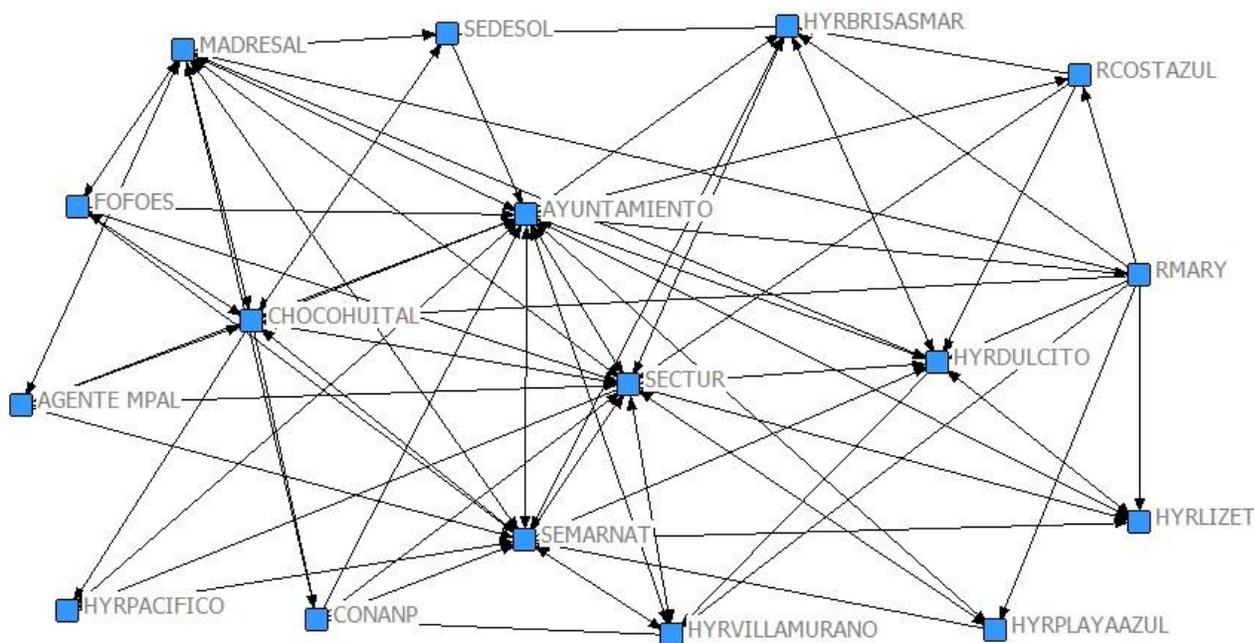
Elaboración propia.

Otro argumento por parte de los prestadores de servicio es la flexibilidad de las normatividades correspondientes a las instituciones gubernamentales, pues no son aplicadas para todos por igual. En determinados negocios es mayor. Se comenta que las autoridades responsables hacen latente esa desigualdad en el trato por un pago extra no establecido y que muchos prefieren esperar el

tiempo necesario para conseguir las concesiones de poner un negocio, a diferencia de pagarles y que en muchos de los casos llegan al mismo tiempo de la espera.

Por los datos obtenidos en toda la red, para dar una opinión de cómo fortalecer el sistema productivo turístico se consideró a los actores con mayor dinamismo en el entramado por poseer más relaciones y posibilidades para aumentar las relaciones fuera de la región, que pudieran ser el atractivo de turistas en temporadas bajas con paquetes especiales de promociones. Se puede observar en la Figura 12 una de las formas para dicho fortalecimiento del sistema productivo turístico a mediano plazo, aclarando que los otros actores son igualmente importantes y quizá aporten a largo plazo. Quienes pueden generar posibilidades en innovación son los presentados a continuación.

**Figura 12. Mapeo del fortalecimiento del sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas**



Elaboración propia

Se encuentra un fortalecimiento del 44.167% como el grado centralidad de relaciones entre pares y un 51.20 para cada una de las organizaciones. Con una densidad de relaciones de 17 nodos referidos  $= (17) \times (17-1) = 272$  relaciones posibles que debieran existir, por tanto son 98, resultando

$98/272 \times 100 = 36.029\%$  en la densidad de relaciones, lo cual traería grandes beneficios en el aumento de éstas entre pares, y aumentaría del 11.88% que existe actualmente al 36.029 que pudiera ser si encuentran la forma de trabajar en conjunto.

#### **6.2.4.1. Relaciones laborales**

En las relaciones laborales de familia, en promedio cada restaurante u hotel se compone con el 2.33% solamente de dos miembros, el 18.62 son de tres integrantes, el 23.30 de cuatro, 34.80 de cinco, de seis son 18.62 y el 2.33 de ocho, siendo de tres a seis integrantes-familiares por establecimiento, subempleándose en temporada baja, más la contratación de otros trabajadores, siendo el 25.50 que no contrata más personal sino solamente subemplea a los parientes.

El 74.50% restante sí contrata personal fuera de las relaciones familiares, en promedio ocho personas por cada restaurante/hotel; un 3.33% sólo contrata una; 13.33, dos; 6.68, cuatro; 20, cinco; 36.68, seis; 3.33, siete; 3.33, 10; 3.33, 11; 3.33, 12; 3.33, 13; y 3.33, 20. La contratación del personal es muy variada, desde una hasta 20 personas, todas conocidas, de la localidad y circunvecinas.

En Chocohuital generan empleo. En temporada alta siempre se contrata personal, conocidos de sus trabajadores, estudiantes sobre todo. Su ocupación es al 100% en Semana Santa, verano y diciembre, llegando al 80 en temporada baja. En periodo vacacional es generadora de empleo temporal, pero tienen permanentes a 15 trabajadores.

Esto lo considera la propietaria del restaurante “Refugio del Sol” “Esto trae bienestar a la localidad, ...y tratar de crear fuentes de trabajo, también todos los muchachos son de aquí, como aquí es de uno de ellos, aquí enfrente, después de aquí de la carretera van agarrando, todos se van bajando en el transporte de Carrizal, de Villahermosa, de Colima, Llanito y luego unos de Pijijiapan que son específicamente de aquí que se han capacitado acá, que han estado aquí”.

#### **6.2.4.2. Relaciones con los proveedores de insumos de bebidas**

Las empresas productoras de bebidas tienen un papel importante en la participación de las relaciones económicas. El peso tan importante por las ventas de estas compañías externas que se funden con las mypimes locales hace que en la Semana Santa se vea con mayor intensidad la actividad turística y el ofrecimiento al servicio de restaurante.

En Semana Santa ocupan carpas en las principales calles de Puerto Arista, a la mitad del total de las calles pavimentadas, con un marketing visual ofrecido por chicas-sol-playa.

Las empresas de bebidas alcohólicas entregan dinero en efectivo para “mejoras” de la comunidad, así como el pago por ocupar piso para sus ventas.

La Superior tiene mayor participación con el 70% de ventas, es decir, un restaurante puede vender bebidas de otros proveedores; por tanto, el 70% de los negocios vende cerveza de esta marca, el 25.4 expende Corona y el 4.6 la Sol.

En la participación de las empresas refresqueras Coca-Cola tiene la mayoría de las ventas con el 55%, seguida del 15% con la Pepsi-Cola y 30% de Peñafiel.

#### ***6.2.4.3. Recurso humano respecto a la migración***

En Puerto Arista el 79.06% de los propietarios no ha migrado por alguna razón a otros lugares, solamente el 20.94 sí; del 20.94% el 15 ha salido al interior de la República Mexicana y el 5.94 ha migrado a Estados Unidos por trabajo; del 15% que ha salido de la localidad, el 12 lo ha hecho por conocer y el 3 por estudiar.

En Madresal de los 44 socios existentes el 45% ha emigrado por razones de trabajo a Estados Unidos.

En Refugio del Sol de las cinco socias y trabajadores con lazos familiares sólo han viajado para conocer, no han emigrado por cuestiones laborales.

#### ***6.2.4.4. Perfil de los actores***

Aproximadamente el 6.98 de los dueños de restaurantes/hoteles no tiene estudios básicos, 16.28 primaria incompleta, 16.28 primaria terminada, 16.28 secundaria, 13.95 preparatoria, 6.98 no tiene el título de licenciatura, 23.25 licenciatura completa. Los propietarios representados en el 69.77%, quienes sólo cursaron estudios hasta preparatoria, tienen en promedio hijos que se encuentran en preparatoria o licenciatura.

En Madresal los 44 socios tienen pocos estudios básicos, el 10% no sabe leer ni escribir, el 30 tiene estudios de primaria, el 40 primaria terminada, el 15 estudios de secundaria y el 5 de preparatoria. Esto es una limitante para la visión de atraer turistas internacionales, por el manejo

de los idiomas, entre otros, que puede ser superada con voluntad y esfuerzo que les caracteriza desde el comienzo de la microempresa. A diferencia del otro nodo de Refugio del Sol, en Chocohuital las cinco socias tienen estudios de licenciatura.

### ***6.3. Reglas, normas formales e informales involucradas de manera significativa en la red socioeconómica***

En la cotidianidad de los actores se puede traducir que por la experiencia y el sentido común se practica estrategias que permiten una dinámica al sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas. La actividad se refleja de una manera cíclica, por lo tanto se actúa de acuerdo con la periodicidad con que se presenta. Los procesos cambian según su necesidad, teniendo mayor intensidad en temporada alta de la Semana Santa, considerándose más del 100%. Es cuando hacen sinergia y se interrelacionan conjuntando esfuerzos con las instituciones gubernamentales para enfrentar al alto volumen de turistas, lo cual en forma aislada sería imposible.

En temporada de verano su capacidad es del 40%, al igual que en la de invierno, o diciembre para ser más específicos; en periodos no vacacionales llegó a caer hasta en un 20% en temporada baja, fase en la cual deberían conjuntar esfuerzos para encontrar la forma de atraer más turistas, sobre todo en Puerto Arista, para contribuir al desarrollo y el fortalecimiento del sistema productivo turístico.

En ese sentido, aunque los actores no están conscientes, se vive en la cotidianidad; los involucrados desarrollan estrategias que provienen de diferentes fuentes de aprendizaje. La primera es la aplicación de conocimientos adquiridos de generación en generación. Se ha establecido bases de un conocimiento que no ha requerido procesos formales, sino de transferencia del conocimiento que tienen lugar en el interior de las familias, otros grupos sociales o entre las empresas mediante el intercambio que de manera natural en una junta sucede entre empleados y propietarios, en los que se tiene funciones de prestadores de servicios. Es decir, la estrategia que utilizan en temporada baja es no contratar a empleados y los hijos de los propietarios se dedican a estudiar o tienen trabajos formales/informales.

### ***6.3.1. Reglas formales en las relaciones entre organizaciones-instituciones***

Estas unidades de producción se encuentran bajo un sistema productivo turístico especializado constituido por pequeños restaurantes y hoteles, compartiendo el recurso natural, una cultura y un ambiente institucional comunes; tienen una dinámica económica compartida, pero presentan lógicas de pensamiento y de conservación ambiental diferentes.

Las relaciones organizaciones-instituciones son procesos formales que impulsan los actores representativos de las instituciones gubernamentales. Sectur ha sido importante fuente de conocimiento con el impulso de cursos de capacitación para la prestación de servicios. Además se detectó interacciones entre la Federación de Cooperativas Mutuales-Fedetur; la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas; los ayuntamientos de Tonalá y Pijijiapan, la Sedesol y la Semarnat. Al interior de cada institución gubernamental existen recursos económicos manejados por un presupuesto destinado para sus acciones, pero realizan esfuerzos en conjunto para enfrentar la Semana Santa, poniéndose de acuerdo.

En el esfuerzo por llevar a cabo su misión y su visión, la Sectur convoca a las organizaciones/empresas de los nodos turísticos de la Costa Chica de Chiapas para proyectar fortalezas y atacar debilidades de cada uno:

Puerto Arista tiene ventajas como mayor infraestructura en carreteras, campamentos tortugueros, transporte. Entre las desventajas están la debilidad más grande, la falta de organización, de imagen, la inseguridad, competencia desleal, falta de capacitación, desorganización por la basura, no hay farmacias para casos de emergencia y que algunos operan de manera informal.

Se debe proporcionar oportunidades para recuperar los locales en el parque de Puerto Arista, revisar la concesión y entregarlos a quienes realmente lo necesiten y tengan la voluntad de atenderlos en forma permanente, hacer del sitio una fortaleza con actos culturales y familiares. Se requiere recuperar la organización de restauranteros, los 18 restaurantes pasar de certificados en “Punto limpio” a “Certifica”.

Entre las amenazas se encuentra seguir perdiendo afluencia turística, ser el foco rojo de atención por falta de drenaje, y de continuar así no conseguirán un desarrollo sustentable a largo plazo. Hay

que poner atención y no “acabar a la gallina de los huevos de oro”, como lo dijo un representante en la reunión convocada por el Ayuntamiento a las dependencias de gobierno.

Los representantes de Puerto Arista están acostumbrados a vivir de la forma explicada, con todas las adversidades encontradas por la falta de organización, pero crear una organización de diferente lógica parece una idea latente, innovar en los procesos para captar al turista y no solamente llegar a comer, disfrutar de la playa y retornar el mismo día.

La Sectur hace esfuerzos por inyectar y redoblar esfuerzos para renovar a Puerto Arista, con el apoyo a tres nodos emergentes, ofreciendo localidades de recorridos a manglares, cabalgatas y pesca deportiva. Esta iniciativa existe por la idea de la Unión de Hoteleros de captar a los turistas para alojamiento por más de un día en Puerto Arista, es decir, cuando lleguen a las casetas de información impulsar en un folleto a todos los restauranteros y hoteleros que cumplen con los estándares que la Sectur establece y tienen la disponibilidad de cooperar, no sólo económicamente sino también para entrelazar sus relaciones sociales de cooperación y acreditar en vez de desacreditar, evitando la competencia desleal, recomendando a otros lugares que ofrecen servicios de calidad en cuanto a hospedaje, recreación o servicio turístico que requiera el turista e incluirlos en una guía turística.

Con sus esfuerzos por relacionarse con otras organizaciones sociales o privadas fluyen la experiencia y el aprendizaje tácito que puede ser el germen para intensificar las relaciones de cooperación en lugar del conflicto, como muestran las evidencias de la reunión convocada por Sectur el 28 de febrero de 2013, teniendo como principal objetivo darles a conocer un estudio de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Fodas) realizado por la dependencia de gobierno.

### ***6.3.2. Acuerdos que inciden en las estrategias de cooperación para enfrentar al turismo***

Siendo uno de los puntos principales en considerar, cuando se hizo la reunión de instituciones, presenciada antes del periodo vacacional de la Semana Santa, se escuchó de OP2 (2012): “...háganlo en función de una justificación, en función de los resultados del monitoreo de agua del año pasado que fue el mes de marzo cuando se dispararon los estreptococos... Déjame ver si está disponible en la web todavía porque al menos el año pasado sí estaban todos los monitoreos del 2009 hasta la fecha y hay picos muy altos en Puerto Arista. Puedes checarlo en internet con

Cofepris... Sí, también hay que limpiar más que las fosas sépticas del lugar, hay que sacar toda la suciedad del drenaje, o sea, hay que organizarlos.”

Se expresa así la preocupación por atender esta prioridad, pero ni los gobiernos federal y estatal, ni la población de Puerto Arista, ni restauranteros y hoteleros, se han puesto de acuerdo para atender esta demanda que no sólo serviría al turismo sino también mejoraría la calidad de vida de los actores.

Se asume acuerdos guiados por los intereses que persiguen como representantes de instituciones gubernamentales. Explican diversas sugerencias para encontrar la mejor estrategia que permita contrarrestar el descontrol avasallador al que se enfrentan en la Semana Santa por la cantidad de turistas que visitan las playas: “Sugiero a los que estamos aquí reunidos que programemos y vayamos a caminar a Puerto Arista, pues que vayamos e identifiquemos dónde puede haber estacionamiento, dónde puede quedar la cerveza, dónde podemos ubicar las discotecas, dónde son los focos que requieran limpieza y en base a eso o lo que resulte de esa evaluación, pues actuemos.” (OP2 2013).

“El desempeño del comisariado, del agente municipal, por ejemplo, él es el que toma las determinaciones después de todo. Cuando el Ayuntamiento ya llega, él ya dio determinados lugares sin tomarnos en cuenta... Entonces el Comité de Playas Limpias prácticamente no se mete en nada, es el agente municipal, para cuando llegan los del Ayuntamiento él ya dio lugares...”

“Como les digo, es que el agente municipal se ponga también de acuerdo en esto, hay que involucrarlo... Pero, bueno, ¿cuando tendríamos una junta para afirmar y hacerles saber los acuerdos tomados en esta junta?”

“Entonces... este, ahorita lo del punto crítico es lo de la minuta... este, tomar en cuenta los acuerdos y a los que hacen falta darles la copia de la misma. Esta minuta puede ir en función de procesos del año pasado como lo informa un participante.

“Ok, pero por eso regresamos al asunto, con calma que llevo prisa dice el dicho. La cuestión es ésta, nosotros le proporcionamos la información al Ayuntamiento hoy mismo ahorita vamos para allá si quieren y con base en eso se hace el recorrido porque esta zonificación que tú propones creo que incluiría perfectamente para la toma de decisiones del comité.

“Para la limpieza de playas pues hay un punto a favor, que la Semana Santa empieza a partir del 23 de marzo hasta el 31, y el 22 Día Mundial del Agua. Entonces creo que cae como anillo al dedo, si el 22 cae el Día Mundial del Agua. Ahora puede ser el 21 que sea lo del comité de una vez lo de la reunión... Y lo que sigue en pie es ir a caminar a Puerto Arista... Miren, yo tengo toda la cartografía, se la voy a proporcionar el día de hoy al Ayuntamiento, pues, para que hagan lo que tengan que hacer con la cartografía... este, y ya en función de eso tener más actualizado se podría hacer una zonificación... Entonces quedamos el próximo martes en Puerto Arista a las 8... Podríamos hacerlo en la palapa de usos múltiples en la que tenemos, ya con la logística en la mano y una minuta ahí...”

Al finalizar la reunión se tiene acuerdos como: el Ayuntamiento y Semarnat regular los permisos de comercio ambulante, los representantes de las organizaciones gubernamentales recorrer las playas para tomar decisiones en dónde quedará el comercio ambulante, decidir los espacios públicos que sirvan de estacionamiento, pintar eslógans contra la basura, checar las posiciones de los salvavidas para cubrir toda el área de playas donde los turistas se bañan en el mar abierto, revisar el punto de partida y recorrido de las motos para no estropear el santuario tortuguero, ubicar a las empresas cerveceras que siempre se instalan en el centro de Puerto Arista, ubicación de botes para deshechos y cruzar información acerca de la reunión con otras organizaciones gubernamentales porque los asuntos tratados tienen otros fines.

Proponen socializar al comisariado ejidal, los comités de playas limpias, las organizaciones de motos, los agentes municipales porque hacen esfuerzos aislados y, si no da el permiso el Ayuntamiento, lo da el agente municipal, duplicando funciones, subestimando decisiones y viéndose rebasados, como sucede cada periodo vacacional, por ambulantes, basura, altos precios, franeleros, embotellamientos en la única carretera, conflictos y actos masivos atractivos, característicos por las altas ventas de bebidas alcohólicas.

Los acuerdos tomados en las reuniones quedan simplemente en una minuta, no van más allá de las reuniones, no se cumple con el fin de establecer los reglamentos de vialidad, de basura, comercio ambulante y demás para tener mejor organización y control. Al carecer de reglamentos formales se guían bajo el precepto de que se permite todo, porque la figura de un policía, de un salvavidas, las faltas de señalamientos, nada significan. Ninguna institución se hace cargo de las “sanciones”, no existen en un documento reglamentado y avalado por la dependencia gubernamental, por lo

cual son vistas por los actores como imposiciones personales, más que reconocer el equilibrio responsable de los actos individuales.

De acuerdo con Castelazo (2010), en un municipio o región como es el caso de la Costa Chica de Chiapas, que se encuentra en una zona rural, suceden dos cosas: por un lado puede ser la cooperación más intensa o el conflicto también más intenso comparándolo con una zona urbana, donde la cooperación o el conflicto son menos intensos en cuanto a aspectos básicos del bienestar se refiere, pero más la lucha contra la desintegración del tejido social. Las relaciones intergubernamentales requieren de una evaluación constante de la intensidad para su aplicación según tiempo, lugar y circunstancia. Los esfuerzos intergubernamentales deben promover y cuidar las relaciones entre los actores, pues de no atenderse cabalmente puede convertirse en catapulta de pugnas de distinta envergadura.

### ***6.3.3. Aprendizaje colectivo: en fricción dos lógicas de pensamiento***

Como se sabe por la asistencia a reuniones, hay evidencias de las relaciones intergubernamentales explicando y poniendo sobre la mesa las problemáticas a que se enfrentan, como se expone:

“La Profepa inicia procedimientos administrativos... a veces largos y engorrosos, pero este, sin embargo las palapas ahí siguen, aquí yo mi única petición como institución como Semarnat, los compañeros de Profepa no pudieron venir porque tienen otro operativo este ahorita, pero la cuestión es dejarles asentado de que esos accesos a la playa por favor no los ocupen. Va en el sentido de darle seguridad al turismo, de tener capacidad de acción por algo que ocurra y no por tener obstruidas esas calles... este, les vaya a pasar algo o cosas que no tienen las capacidades de dar respuestas las instituciones”.

“Sí, hay otro punto también... este, por ahí vamos también ahí con los que prestan los servicios de salvavidas de Puerto Arista que el lugar que están ocupando tapan la visibilidad de la bocacalle.

“Otro punto que especificaba sobre lo de los permisos es importante... este, cuando dan este permiso que también ya ven que corresponden a eso deben tener el conocimiento básico, ¿por qué? Nosotros para este operativo de Semana Santa el centro regional de Tonalá lo que son los institutos en coordinación con el estado tenemos un oficio de giro para la verificación de los antros que se van a establecer ahí en el lugar y cuando vayamos a tener que chocar con el aspecto ese de que se

den permisos primero y al final le digamos: ‘¿Sabes qué, hermano? No te puedes establecer aquí, no me reúnes los requisitos’, y se lo voy a extender en el marco legal. No es porque yo quiera y él me diga ‘Yo ya pagué’, o sea, no vayamos a caer en ese punto. Entonces es importante que se tome esa información. Es importante también, los permisos que se dan en las vías de tránsito, en el Centro de Salud a veces no hay ni espacio para que se pueda estacionar una ambulancia, ponen una mentada, donde brinca y bailan, que por la plancha ya no mira el volante si no se pone a ver lo que hay. Entonces ya no deja espacio aquí, la gente me va rosando, y es un problema terrible... Eso es en la parte externa. Nosotros ahí en el módulo de Puerto Arista, que voy a llegar a lo que dice el ingeniero Ubeimar... este, tenemos el único hospital, digo clínica que está ahí, en Puerto Arista. Cuenta con un cubículo de shock, pues obviamente todos los servicios se tienen que llevar ahí, independiente del módulo que contamos, y a veces no se puede acceder, ¿que quién dio el permiso? Todo mundo se avienta la piedrita... Yo quisiera preguntarles antes que nada a Semarnat, que, obvio, en margen de ley que hasta dónde abarca a un restaurante el permiso en la playa...

“Para pasar al menos en este punto dice el compañero de Protección Civil es posible hacer un diagrama con el apoyo del Ayuntamiento... en dónde estaba antes donde se propone ahorita, porque éste es un insumo y va a servir a los prestadores de servicio... ¿Sabes qué?, éstas son las áreas y aquí te tienes que acatar, así como las instituciones que tienen que ver con la viabilidad...

“Entonces entran a Puerto Arista hasta la iglesia a mano derecha, llegan al camellón y pueden ir hacia la derecha y, bueno, regresa por la principal y los que van a Playa del Sol porque habíamos dicho que como propuesta era que la gente que fuera a Playa del Sol, ahí mismo donde dan vuelta a la derecha pudiera dar vuelta a la izquierda, que son tres calles hasta donde pasa la zona peatonal y se incorpora. Básicamente sería la entrada, ¿no?, Puerto Arista y la gente que va... este, a Playa del Sol adelante va a ver una patrulla...

“La mayor parte de los restauranteros, le voy a decir, sólo hay cerca de cuarenta concesiones otorgadas que están regulares pagando ante el Ayuntamiento y ante la federación los impuestos correspondientes, el resto son gente que está de manera irregular que no ha hecho nada por regularizar sus asuntos y muchos tienen problemas con Profepa. Aquí la cuestión es... La ley nos señala que donde llega la marea más alta, es decir, donde está el mar 20 metros adentro, todo este tramo debe estar perfectamente despejado y ya hemos tenido problemas en años anteriores que ha habido oleadas fuertes pero que son extraordinarias, no son comunes... Entonces llega el mar hasta la mitad del restaurante y ya quieren indemnización y ya quieren esto y ya quieren el otro y en

realidad ellos son los que están ocupando o metiéndose de más hacia la playa, no es que el mar se esté metiendo hacia ellos, es un evento extraordinario. Aquí la cuestión y ya lo habíamos comentado también con Profepa este, y es uno de los detalles que tenemos que tener con mucho tacto, ¿por qué?, porque lo que menos queremos es actuar de manera agresiva, por un lado, porque si se entrara con un solo restaurantero por ende tendrían que entrar todos y se nos generaría un conflicto, un foco social. Aquí la cuestión, como le hicimos el año pasado, es juntarlos, exhortarlos y si Profepa y viene, tú ya fuiste avisado, pero sí tenemos que reconvenirlo y ahí entraría el plan B, que no se salga o pongan más haciendo hacia la playa, porque si no el tráfico de los vehículos genera problemas acá.

“Sí, yo creo que sería bueno invitarlos a una reunión, quizá que les diga que Semana Santa se va a trabajar de esta manera, que se levante un acta, unas minutas de la reunión y que las firme, que estén enterados y que lo hagan. No me gustaría invitar a todos porque se vuelve un caos... y no se puede alcanzar sino a los líderes y a la cooperativa y que ellos bajen información a los grupos... Entonces aquí la cuestión es que creo que ya vamos avanzando, sería que hagamos un croquis de estas áreas..., este, los horarios...”

“Lo que iba a comentar... Llega la Superior, la Corona a dejar su mercancía también... y éstas son las salidas de emergencia, ¿no? Debe quedar libre el paso, también lo de vialidad, para lo que son Protección Civil y ambulancias, que hacen sus salidas como en cualquier caso...”

Las relaciones entre las instituciones existen por resolver los puntos débiles encontrados por años, que saben existen pero ninguna institución se compromete a llevar el control y tampoco es de una sola dependencia como lo anuncian en las reuniones y entrevistas. Acerca de los acuerdos para enfrentar el periodo vacacional de la Semana Santa se observa que un problema conlleva a otro, y se interrelacionan las instituciones, como se dio en la reunión del 12 de febrero de 2013.

En esta interacción se puede apreciar en cada una de las intervenciones de los representantes de las instituciones gubernamentales que se desarrolla un círculo de cooperación contra el conflicto. Se tiene las formas de pensar de Puerto Arista, de esperar por sí solo, que el apoyo siempre llegue por medio de las instituciones y por tanto tienen poca cooperación, en contraparte con la ideología de Madresal, de iniciar por voluntad propia para luego gestionar con las instituciones.

Esta lógica de Madresal se pudo verificar en la reunión que convocó la Sectur con las organizaciones/empresas. Se está cambiando también la forma de optimizar los recursos de tal

manera que primero las instituciones de gobierno contribuyen a pedir se organicen y constituyan legalmente para poder acceder a los recursos económicos. Una vez trabajada la microempresa en un periodo de dos años, la Sectur contribuye en la guía con publicidad y cursos para ofrecer un mejor servicio. Cuando ven que han avanzado y tienen una afluencia turística importante empiezan a intervenir más las instituciones, tal como lo explicaron:

“De antemano trabajamos todos. Un ejemplo es la coalición de trabajo. Trabajamos con el Ayuntamiento, con la Sagarpa, con la Secretaría del Campo, con la Sedesol, en coordinación con las instituciones. Cada mes tenemos reuniones en el Comité Técnico, lo vemos, o el Comité Municipal del Ayuntamiento invita y damos a conocer los proyectos.” (E4 2013).

Las instituciones hacen el reconocimiento por el trabajo realizado de la organización Madresal, que opera actualmente como sociedad cooperativa funcionando como microempresa y ofreciendo el servicio de hospedaje y restaurante en forma de ecoturismo.

“Pero que dentro de esa cooperación interna de la organización también hubo conflicto por primera vez, pero el reto por superarlo fue más determinante que seguir insistiendo en el conflicto, que no llegaba a ningún camino próspero.

“Le voy hablar claro. Se acercó por primera vez unas personas de Ponte Duro (así es conocido Miguel Ávila Camacho, localidad donde pertenece Madresal). Llegaron tres ejidatarios que era comisariado en ese tiempo, y me dicen: ‘Ingeniero, ¿sabe que nosotros queremos entrar en un programa de empleo temporal porque queremos hacer una palapita en la playa? Y eso nada más y lo vamos a invitar.’ Fuimos, me invitaron. Aquella playa estaba ociosa, ociosa de palo, de basura, estiércol de ganado, horrible, pura espina, horrible, que pasaba por unos chaparrales. Llegaron con nosotros y ciertamente estaba bien cochino la playa, mucho plástico. Les vamos a bajar un programa, creo de 35,000 pesos. Cuando yo fui a supervisar a la semana, le voy hablar claro, les dimos para 5 kilómetros. Esa playa la tenían un espejo de limpio, pero un espejo, bien precioso lo tenían los señores, pero todos unidos trabajaban más de 50 familias...”

“Invirtieron en el proyecto, hicieron una palapa de 30 metros de largo por 10 de ancho. Claro, preciosa palapa... Invitaron al presidente municipal, a la Sedesol, todas las dependencias. Fuimos a la inauguración y le ponen el Madresal, de ahí nace... Bueno, para el siguiente año les demos un proyecto más fuerte y de ahí fueron sacando su equipo de lanchas y creciendo poco a poco...”

“No solamente fue cooperación, sino también hubo conflicto... Todos fueron creciendo, pero qué pasa, ahí viene otra persona, un licenciado, sí, un licenciado empieza a dividir al grupo y le dice un conocido que es ejidatario que tiene su parcelita que colinda en la zona federal: ‘Bueno, ¿qué haces tú con el Madresal?, ¿teniendo tu parcela por qué no haces un proyecto también allá?’”

Este tipo de conflicto siempre existe en toda organización, de beneficiarse con el recurso económico entre unos cuantos, sin tomar en cuenta a los demás, no trabajar pero sí recibir.

Hay siempre una persona que comienza el conflicto, uniéndose a los integrantes que piensan de la misma forma, y que el guía o líder termina por engañarlos, así como sucedió en el sitio mencionado.

“Del otro lado se hizo el otro proyecto que se llama manglares Manuel Ávila Camacho, el otro grupito que dividió ese licenciado, y entonces por ahí va la política, por ahí va el pleito...”

“Esta gente con paga y sin paga tienen sus espacios bien limpios y allá mientras si no le pagas en Puerto Arista... no se mueven...”

En esta información queda claro, entre la teoría y las evidencias sociales, lo que puede explicarse mediante la sociología del desarrollo de acuerdo con Normang Long. Estas dos lógicas de pensamiento que se encuentran en la región se deben a que toda localidad, pueblo, región, ciudad, comarca o territorio siempre “empuja” o converge hacia el bienestar, el propio desarrollo; es decir, no existe territorio que no quiera la prosperidad, el consenso humano por las diversas formas de pensamiento que existen, es muy difícil llegar al punto de equilibrio. Cuando todo se encuentra igual, hay conformidad por cada uno de los habitantes, pero cuando existe la fricción o el conflicto, esto indica que se encuentra en proceso hacia el desarrollo.

Puerto Arista, como la lógica de pensamiento con ideas tradicionales e instituciones paternalistas, y por la otra de pensamiento de Madresal, posiblemente con ideas formadas por conocer en otros contextos la disciplina, en el trabajo constante en equipo para alcanzar sus metas, la distribución de recursos económicos equitativos, se encuentran en interacciones entre “jalar o empujar” a la formación de nuevas instituciones, no tan paternalistas, con equilibrar en trabajo y apoyos, no solamente esperar éstos.

Con esta evidencia y otras más que argumentan representantes de otras instituciones, se comprueba que las declaraciones en la entrevista del informante de Madresal, su lógica de

actividades es que empiezan a trabajar con voluntad, iniciativa propia, invirtiendo cada peso con que las instituciones les apoyan y no repartiéndoselo cada uno de los integrantes.

#### ***6.3.4. Nodos emergiendo a partir de Madresal***

El conocimiento y los deseos de superación han estado presentes en la organización de Madresal, adquiridos con experiencias al irse a Estados Unidos. Se dieron cuenta que tenían el recurso natural disponible y solamente fue cuestión de empezar: “Le comentaba lo que pasó con Madresal... Es que los que tuvieron esa inquietud, los que tuvieron la idea de este desarrollo ecoturístico, muchos de ellos estuvieron trabajando en los Estados Unidos y ellos trajeron ese modelo de allá para acá, entonces lo que le comentaba...” (E3 2013).

Un dato relevante es haber encontrado otros grupos en proceso de formalización como organizaciones sociales y más en etapa de inicio, similar a la lógica o el camino que emprendió Madresal. “Los que han trabajado más tenemos a Madresal, tenemos a Manguito, tenemos a La Ceiba, tenemos también Playa del Sol, ha trabajado muy bien también, por Cabeza de Toro también, pero ya se volvió un poco ya más con algo de conflicto, pero ya más político todo por ahí... este, otra que también ha trabajado bien es Manguito, Ponteduro...”

De estos nodos emergentes unos quieren seguir la misma lógica de Puerto Arista, esperar a que los recursos les lleguen para no recuperarlos o sean repartidos entre ellos (de arriba hacia abajo), pero en el seguimiento de evaluación constante de parte de la Sectur, en el aprendizaje de otras experiencias con otras organizaciones, han ido cambiando para dar ese apoyo económico a las organizaciones.

En la reunión llegó el representante de la comunidad El Paraíso explicando la situación en que se encuentran, con los mismos argumentos conocidos por los otros actores,

“Mire, refiriéndose a la constitución, constituirnos en una cooperativa, pues, lamentablemente muchos compañeros como que no tienen el potencial, ¿por qué?, porque muchos dicen que tienen gastos en secundaria, tienen hijos en primaria, tienen hijos en kínder, tienen hijos en prepa, así es que lamentablemente el tiempo que estamos viviendo en la comunidad es muy poco, es más a veces lo que sale de lo que entra, por eso nuestros compañeros como que no quieren dar el paso de constituirse porque no hay pues recursos, más que nada no hay dinero...” (OP4 2013).

Comenta el representante de Sectur: “La vez pasada estuvimos con ellos y estuvo la licenciada Norma. Este... hicimos la cuenta para que pudieran ellos constituirse y le salía alrededor de 150

pesos y soy una de las personas que he estado en contra de que todo se los tiene que dar el gobierno. Definitivamente pues yo creo que, pues 150 pesos, por muy pobre que seamos, a veces lo tenemos...”

Interviene el gerente de cuencas: “Yo digo que esto tiene que ver con el esfuerzo ahora sí que infrahumano, de muy adentro de ustedes... Entendemos perfectamente, a lo mejor y le entramos ahorita a la colecta entre todos y lo sacamos pero lo que no nos cuesta no lo valoramos...”

El representante de Madresal expone su experiencia e informa a manera de guía: “Creo que hay que hacer el esfuerzo, compañeros, y el que esté de acuerdo que entre a la sociedad cooperativa y el que no pues ni modos, deje el puesto, ahora entra otro, pero sí ya deben concientizar...”

Retomando Sectur “Porque si no, no va a bajar el recurso para su proyecto y el proyecto ya está caminando y pues prácticamente eso estamos esperando que se constituyan y pues ya, porque ya estamos viendo de dónde se puede bajar ese recurso pero si no pues entonces vamos a tener que buscar otra cooperativa que ya está constituida y va a ser una lástima que dejen ir esa oportunidad...”. El representante de Sectur regional hace alternativas de que entren quienes quieran: “No es necesario los 40, pero si son 10 con eso se pueden constituir para hacer recorridos, lo pueden hacer...”

En este mismo sentido de que no todos quieren cooperar, el representante de la organización de Madresal comenta de este aprendizaje colectivo: “Te sirve, te están dando oportunidades, te sirve, pero después de esa oportunidad te crían conflictos. Esas oportunidades que les puedes dar en el inicio te van a traer problemas por venirlo acarreado. Sí es cierto, hay que apoyar y hay que darnos a crecer todos juntos, pero hay muchos que no entienden, o sea, quieren nada más estar y aparecer como socios pero mientras otros trabajan y entonces creo que eso no se vale. Aquí si van a trabajar en conformidad que trabajen todos. Nosotros éramos 56 en ese entonces y estábamos divididos en seis o cinco grupos el trabajo y ahora somos 44 y estamos divididos en dos. Ya no podemos trabajar en cinco grupos, como llegan diferentes visitantes entonces hay diferentes áreas de servicios. Entonces tenemos que trabajar 22 personas por cada grupo diario, trabajamos en horario de 24 por 24 y el que no va tiene su sanción, eso que ni qué... Establezcan reglas desde un inicio”. Tal como lo menciona Rello (2000), comparten sus experiencias, forma de operar mediante reglamentos elaborados por la sociedad cooperativa y hacerlos cumplir aplicando sanciones. Esos acuerdos son practicados en la vida cotidiana, representando en la organización

sus formas de vida, teniendo el servicio turístico como la única fuente de percibir ingreso, parte de su capital de recursos humanos.

Esta réplica basada en el tránsito de una organización con éxito, evidencias que existen más microempresas sociales que ven en el turismo una fuente de empleo permanente, una forma de obtener recursos y de pasar de la subsistencia al crecimiento económico pero en el aprendizaje colectivo de no seguir esperando las oportunidades, sino cuando éstas se presentan tomarlas y aprovecharlas al máximo, realizando el conocido camino de iniciativa propia, voluntad, constancia, trabajo en equipo basado en la confianza, apoyo de las instituciones y liderazgo proactivo. En resumen, es cambiar la lógica de arriba hacia abajo para transformarla en abajo hacia arriba, porque en la actualidad ya son otras formas de pensar y viajar. Es ilógico que otros hagan lo que te corresponde hacer.

A partir de esta experiencia positiva se están gestando otros nodos turísticos, como lo explica la representante de turismo local, misma gestora que impulsó a Madresal: “Luego vino la ceiba de Manguito y luego están los manglares de Ponteduro, y sí están registrados... o sea, que se constituyen, que son sociedades cooperativas turísticas mediante un acta protocolaria. También están Las Gaviotas, Pueblo Nuevo, que no me acuerdo bien algo así del Pacífico el nombre, déjeme ver si lo anoté por aquí... Brisas del Pacífico. Son 33 socios, tiene dos años que se registraron, que se formó como sociedad cooperativa, según me informan ellos, pero no tienen nada, tienen su acta constitutiva... Emergiendo en este año 2013 que este Miguel Hidalgo 2 que no están constituidas pero ahí van, que ese es el propósito, Miguel Hidalgo 2, Paraíso y Vuelta Rica Lázaro Cárdenas, en la localidad de Puerto Arista” (E3 2013).

Esos nodos que se están gestando y que van encaminados a emprender un proceso basado en un proyecto ecoturístico tienen la característica de comenzar por el camino emprendido de Madresal, organizándose bajo una constitución legal, regularizándose para obtener la concesión de la playa, gestionando ante las dependencias de gobierno recursos económicos que les permitan comenzar, buscando por iniciativa propia y no esperando a que el gobierno primero se los proporcione, como menciona el líder de Madresal: “En temporada alta de Semana Santa ya no nos damos abasto, va a haber más adelante otro Madresal. Son hijos de un socio y otro socio les va a vender el terreno ejidal que es de su propiedad; no lo vemos mal, estamos dispuestos a que comiencen, pero eso sí, se les ha comentado que tienen que echarle muchas ganas, como nosotros, porque esto no es cuestión de juego.”

Por tanto, en una asamblea permitieron que hijos de un socio pudieran hacer un proyecto ecoturístico semejante, con la apertura para que ellos o demás familiares hagan reproducir el modelo desarrollado por la organización.

¿Se contraponen las dos lógicas de pensamiento que existen en el territorio o son complementarias? ¿Alguna está en contra de las leyes? Son preguntas surgidas después de haber escuchado la entrevista con el representante de turismo local. Los mensajes fueron cargados de información sobre estas interrogantes. Se les explica e interpreta a continuación.

La representante de turismo municipal, pionera en apoyar a los nodos emergentes y en su momento a Madresal, explica: “Se empieza a recorrer los lugares para ver la problemática, por qué estamos atorados. En ese sentido me he encontrado que muchas veces es la cultura de la gente de que realmente en el nivel de estudios se puede decir no es muy elevado. Tenemos que nada más los prestadores de servicios turísticos con primero, segundo de primaria y a veces no saben escribir ni leer y yo pienso que eso sí es un problema grande que tenemos porque no tienen ellos la visión de crecimiento, y viene siendo un factor muy importante a partir de que se les quiera ayudar ofreciéndoles capacitación y muchas veces ellos no les dan importancia. Se empezó a quererlos jalar aquí a la cabecera municipal, se les hacía invitaciones tanto por Turismo del estado como municipal y con tristeza de que si llegaban cinco o seis eran muchos y no era eso, no se quería eso. Entonces ante esta problemática iba a ser imposible, eso, a que la gente viniera. Ellos tomaban de pretexto no sé si realmente fue así de que su situación económica no les permitía en nada. A veces era de una semana por decirlo así el curso, y decían ellos que no podían porque tenían que estar viajando y era costo para ellos. Entonces se optó, yo viendo esa inquietud, por llevar los cursos a cada centro turístico”.

“Se hace un recorrido por todos los centros turísticos de la región para hacer un estudio o tener más o menos idea de, como decía anteriormente, la problemática de cada lugar. Lo que se quiere es atacar los problemas de por qué no hay un crecimiento... No hay un crecimiento turístico, un potencial teniendo todo para qué. Por ejemplo, el municipio de Tonalá fuera un gran desarrollo turístico... Bueno, vamos a poner un ejemplo, San Cristóbal, que lo declararon pueblo mágico y tiene una afluencia turística bastante y casi todo el año... Bueno, entonces la pregunta es que aquí en la costa por qué no pasa lo mismo, cuando tenemos muchos lugares que ofertar, mares, ríos, zonas arqueológicas. Entonces ése es el punto que inquieta, del por qué no tenemos ese crecimiento, si de entonces vimos que sí dio resultado porque la gente llegaba y les gustó, de hecho

estuvieron muy puntuales. Entonces vi que el factor es que, si quiere uno llevar la capacitación tiene uno que buscarlos, no tiene uno que llegarles, tiene uno que convencerlos y estar ahí en el lugar donde ellos están. Otros de los puntos que pienso son el atraso, que no salen, o sea, que todo el tiempo quieren estar ahí y no salen a conocer otros lugares y ellos puedan tener otra visión, visualización de lo que es el turismo en sí, porque aquí tenemos turismo de temporada lo que es Semana Santa y lo que en diciembre y pues para ellos está bien, entonces, pero es problemático porque los precios los elevan demasiado y la calidad del servicio es mala; entonces el turismo, el turista que viene nos visita y siempre sale molesto porque aparte de que es un mal servicio es carísimo. Entonces dice: ‘Vengo aquí, pues mejor me voy a un Huatulco, me sale más o menos lo mismo. Ahí encuentro buenos hoteles, buena comida, buen servicio y es mejor, ¿no?, en todos los sentidos. Entonces pienso que son muchos factores también, independientemente que esto, el cuidado del medio ambiente es otro factor importante que, pues yo pienso, de un año para acá le han venido dando más importancia, porque años anteriores no. El medio ambiente no tenía este cuidado necesario, no, que si habría que construir palapas agarraban el mangle y lo cortaban y no le daban esta importancia y ahora tiene de saber que ahora existe el ecoturismo, que hay gente que viene y paga por venir a conocer los manglares porque en los lugares que ellos están no lo hay, y los paisajes preciosos que realmente tenemos acá... Entonces ya ha sido un tiempo para acá que le han venido dando la importancia requerida y yo pienso que otro de los problemitas que tenemos también es la basura, que es un, o sea, ahora sí que un factor bastante fuerte que la verdad necesitamos un programa muy fuerte para poder erradicar ese tipo de problemas y tenemos que es el manejo de la basura. Usted no sé si ha hecho el recorrido por los lugares turísticos y lo ve que sí realmente es un problema bastante grave, grande, que tenemos con eso y, como le venía comentando, también es parte de la cultura de la gente porque no tenemos esa cultura de reciclar la basura, necesitamos programas completos.’”

Los reglamentos van en contra de los intereses personales, que son la mayoría, explicando la representante de la siguiente manera: “Por otro lado, si se ponen los reglamentos y va uno a querer poner orden, no es fácil, le voy a decir por qué. Boca del cielo es un lugar de lo que usted no tiene idea, es problemático de donde le busque”.

“La forma de operar es la ley del más fuerte. Si va uno y le dices tienes que aplicar esto, pero, ¿por que tú vas a venir a decirme a mí lo que tengo que hacer? Y van sacando machetes y se lo van tronando a uno y sale corriendo porque si te quedas... Entonces yo por ejemplo con Semarnat, ellos dicen hay que aplicar la ley, que esté dentro de la zona federal y, si usted se da cuenta, cuántas

concesiones hay en puerto, cinco, cuántas en Boca del Cielo, ni una, o sea, son puntitos negros las concesiones federales y son federales. Yo les pregunto: ‘Bueno, ¿por qué si ustedes tienen todo para aplicar la ley? Dice el ingeniero: ‘No, es que nosotros no nos queremos meter en problemas’’, y yo digo que por ahí para todo mundo que nadie quiere meterse en broncas.

Las forma de pensar que tiene la mayoría de la población: “Ellos creen que al aplicarle las leyes piensan que es algo malo, que en vez de beneficiarlos les va a perjudicar, entonces, y además un tipo de este reglamento no implicaría nada más que una dependencia, yo creo que se ven involucradas varias, por ejemplo Secretaría de Salud, aquí servicios primarios, Turismo del estado, Secretaría de Pesca, Semarnat, o sea todos, el conjunto de instituciones, que realmente se necesita ponernos las pilas y ponerse a trabajar.”

Los problemas que presenta Puerto Arista son viejos: “Le comento, todos los años es lo mismo, tenemos reuniones y decimos, dicen ellos... este, es que necesitamos botes de basura... Los solicitamos. Necesitamos contenedores... se les pone y ¿qué pasa al rato? Ya no están los contenedores, bueno, y muchas veces ahí están y la basura a un lado, o sea, entonces... y dicen, y firman el acta todos ‘sí estamos de acuerdo’, pero, como le digo, no sé qué pasa, los acuerdos no se llevan a cabo”.

“Entonces qué se puede hacer ahí, como decía en una reunión. Muchas veces llegamos a las reuniones, decimos y hagamos esto. A la hora de elaborar las funciones de cada uno, todo mundo aquí en pachanga y se olvida de sus funciones y no pasa nada y es un ciclo, un círculo vicioso. Entonces me pregunto... algo que realmente les llegue y les duela, sí, pero, como vuelvo a repetírselo, no solamente yo lo voy a imponer si no al rato yo soy malo...”

“Hace cinco años vi su inicio de Madresal y sigo viendo su crecimiento. Cuando lo vi acababa de pasar Semana Santa y era una de basura enorme... Como te digo, la cultura de la gente llega al mar, no es como en otros lados, sus bolsitas y hay que recoger y a la casa, y les dije qué piensan hacer aquí, sí, y todavía me quedé pensando, pero, bueno, era un basurero, no que nosotros vamos a limpiar, y ya después conforme fuimos dándole seguimiento, visitándolos, vimos que empezaron a caminar, inclusive yo posteriormente le mostraré una guía que diseñé en ese tiempo.”

“Y pues crecieron ellos, pero, como le digo, ellos no se quedan esperando a que les lleguen las oportunidades sino que las buscan, y aquí no, aquí todo mundo, no sé si es que hubo, tenemos un

gobierno tan paternalista que todo nos da, que todo les daba, y piensan: ‘Es que no tenemos apoyos, es que necesitamos, es que usted es un empresario y un empresario debe de tener su capital para poder empezar’.

“Yo siempre les digo: ‘Mírense como un empresario, eso tienen que tener en mente, que son empresarios y que no necesitan esperar a que las oportunidades lleguen, búsquenlas’

“No tenemos la cultura de la denuncia porque va a haber mucha, porque aquí en Tonalá pasa... este, vienen y lo pasan en la radio aquella persona que se le sorprenda tirando basura en el riito, vamos a ponerle el riito... Ese río apesta y todo mundo sabe que ahí uno tiene que tener mucho cuidado y la gente va en las noches clandestinamente, aun los pocos de basura, un perro muerto por ahí, un gato... Así las esquinas, ¿qué pasa con las esquinas? En la noche ya pasó el camión de la basura y a la gente le vale. Bueno, la guardó para mañana, ¿no? A la noche y en la madrugada pun, y uno lo ve... ¿y a poco lo denuncian? No, y entonces los letreros, si realmente como dice usted que se aplicara lo que se dice y la gente dijera ‘No, es que el vecino es el que saca su basura en la noche...’

Puerto Arista, según lo describe la informante clave 3, que ofrece el servicio turístico en uno de los mejores hoteles, es un pueblo sin ley.

Con todos los argumentos analizados puede decirse que la cultura no está en contra de las leyes porque en un mismo territorio, con la misma cultura, las mismas políticas públicas, los mismos recursos naturales, hay dos lógicas de pensamiento diferentes. Entonces cabría la posibilidad de preguntarse, ¿existiría Madresal si no estuviera la antesala de Puerto Arista?, donde la experiencia de los años ha trazado la ruta por dónde no transitar y el aprendizaje colectivo ha sido aprender de los errores, y que Madresal se ha apropiado de ese conocimiento, tal vez por haber visto otros e involucrarse en las formas de respetar las reglas y de organización, adquiridas durante la inmigración de Estados Unidos.

#### ***6.4. Potencialidades de recursos naturales en el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas***

Las instituciones hacen el esfuerzo por dar continuidad a programas internacionales y nacionales, como las celebraciones del Día Internacional de los Humedales el 10 de febrero de cada año (presenciada en 2103), y el Día Internacional del Agua cada 22 de marzo.

Para el análisis fue necesario ir a la localidad de San Luqueño para escuchar la reunión de las instituciones con las organizaciones, específicamente de pescadores con gestiones para emprender proyectos ecoturísticos. Se tiene datos sobresalientes de Tonalá, se inscribe a la lista Ramsar el 2 de febrero de 2008 con el número 1823. Los sitios Ramsar son humedales naturales en zona costera a cuyas playas arriban a desovar diversas especies de tortugas marinas amenazadas, clasificadas como Golfina, Laúd y Carey del Pacífico. Tiene un área de 62,138.46 hectáreas.

Este acto fue dirigido por la Comisión Nacional de Áreas protegidas (Conanp), que es un órgano de carácter federal desconcentrado de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat). Tiene como objetivo principal promover una cultura por la conservación en la sociedad en general e impulsar el desarrollo sustentable en habitantes y usuarios de las áreas protegidas, en busca de una mejor calidad de vida para las comunidades y garantizando la permanencia de los recursos naturales.

Hasta el año 2011 México ocupa el primer lugar en el Continente Americano con el mayor número de sitios inscritos y el segundo lugar a nivel mundial. Tiene 131 sitios Ramsar (que ocupan el 4.5% del territorio nacional).

En 2002 la Conanp es asignada como autoridad administrativa de la convención Ramsar en México.

En cada sitio Ramsar se requiere de la participación de todos, promoviendo la conservación y el uso racional de sus recursos mediante tres líneas:

1. Procesos para el desarrollo sustentable
2. Participación ciudadana, preservando los valores culturales de las comunidades o pueblos.
3. Comunicación, educación y concienciación.

Se tiene servicios ecosistémicos que sirven de:

- Protección de la pesca y la fauna silvestre en general.
- Son como los riñones del planeta, filtran los contaminantes vertidos en ríos y suelos.
- Funcionan como zonas de amortiguamiento o protección contra inundaciones, recargan los almacenes de agua subterráneos llamados mantos acuíferos y estabilizan los suelos evitando erosión y sedimentación.
- Estabilizan el clima, las lluvias y la temperatura.

- Absorben y almacenan el bióxido de carbono (CO<sup>2</sup>) de la atmósfera, llamados “sumideros de carbono”.

Los tres nodos turísticos tienen en común el ecosistema descrito, que debe ser preservado para que futuras generaciones se dediquen a la actividad turística tomando en cuenta la conservación del recurso natural.

### ***6.5. Propuesta de los actores regulares hacia un futuro para mejorar la actividad turística en la región Costa Chica de Chiapas, México***

La propuesta de los actores van en el siguiente sentido: “Mayor difusión, que realmente se vea la opción de poder triangular la región Norte (Altos)-Centro (capital del estado)-Sur (Costa) de Chiapas, que se asocie el estado de Chiapas con la costa, integrándose con la Ruta del Café, que se pueda hacer una verdadera vinculación, porque nos encontramos desvinculados.”

Aunque el turismo en la región en la temporada de Semana Santa ocupa el primer lugar por visitantes a nivel estatal, no se encuentra permanentemente una ruta que vincule los lugares de los Altos con la Costa Chica de Chiapas. La que sí permanece y ofrecen en los catálogos turísticos es la Ruta del Café. Geográficamente vinculan los Altos, el centro y la frontera del sur del estado, quedando aislado la parte que podría ser explorada en la región del estudio, contemplada como la Ruta de Manglares.

“...o sea, tú les dices a un turista de San Cristóbal, Palenque y todo eso de Agua Azul ‘Nada más nos vamos a dar el salto hasta la Ruta del Café’, se le hace muy lejos, pero si de ahí bajamos aquí a la Costa Chica de Chiapas, llego un día y medio o dos y parto al otro día para hacer la Ruta del Café, ya no se te hace tan lejos”.

“Agilizar los trámites para poder operar una microempresa pero sin perder la firmeza de permitir cosas que no están permitidas, como el deterioro en la flora y la fauna. Por tanto, que se quiten las malas prácticas de los representantes de las instituciones gubernamentales. En el anexo I se encuentra parte contextual de la entrevista...”.

Esta información de las organizaciones es importante porque ya se hicieron tan evidentes las malas prácticas por parte de los trabajadores o representantes de las instituciones. En Semana Santa llegan a supervisar, algunos cumplen su función, pero para otros la supervisión se vuelve propicia

para pedir platillos gratis para que no cierren el lugar por encontrar alimentos contaminados. Se volvió un círculo vicioso por parte del restaurante irregular por tener poca información acerca de cuáles deben ser sus derechos y obligaciones, les regala los alimentos por si encuentran que no cumplen con los estándares básicos de limpieza e higiene. Sin embargo los restaurantes regulares lo consideran mala práctica porque están conscientes que cumplen con higiene y estándares en la preparación. Llegan a inspeccionarlos cuatro o cinco trabajadores de las instituciones y la costumbre de “no pagar los alimentos” no es lo correcto, pues ellos están ordenando el servicio y se les atiende, por tanto es producto vendido.

También propone dar mayor difusión a las localidades complementándolos con las ferias que cada lugar festeja, así como el apoyo mutuo con los alimentos típicos de la región, dulces, artesanías, es decir, propiciar el ambiente para atraer al turista: “...los módulos en cabildo les proponía por ejemplo con la Feria del Queso y la Crema, encontrar el día del arribo de las aves, entre otros, es que debemos relacionarnos, de buscarnos, entre los mismo lecheros, entre los mismo ganaderos de aquí y hacer una feria de queso”, así como muchas otras cosas que podrían seguir mejorando con el apoyo de las instituciones locales de parte del gobierno.

## ***6.6. Reflexión***

La región Costa Chica de Chiapas tiene potencial turístico de playa, el cual puede ser impulsado con estrategia de conservación ambiental y bajo gestión de actores locales.

La experiencia generada por pequeñas empresas prestadoras de servicios turísticos en la Costa Chica de Chiapas destaca la importancia de las innovaciones en actividades productivas en pequeña escala, factores que contribuyen a que den saltos cualitativos y cuantitativos en las dimensiones económica y organizacional al transitar de una actividad productiva a otras y descartar rutinas anticuadas e ineficientes en mercados competitivos mediante aprendizajes derivados del análisis de esta iniciativa regional.

Los comportamientos rutinarios y el sentido de confianza constituyen convenciones y relaciones coordinadas que proporcionan a localidades y regiones la capacidad de aprender y rebasar las fuerzas de la imitación. Lo anterior no significa desconocer lo importante de la vigencia del conjunto de instituciones locales que regulan el funcionamiento de empresas y el grupo social.

Las evidencias sugieren que el sistema productivo local de la Costa Chica de Chiapas se encuentra en proceso de formación, pues si bien parece haber transitado de un sistema informal a uno más organizado, todavía dista de ubicarse como un destino turístico consolidado, en yuxtaposición de dejar un sistema productivo informal con la lógica de pensamiento tradicional de esperar recursos de una forma “de arriba hacia abajo” con la que emerge con lo positivo de Madresal. El despegue inicial ya tuvo lugar y actualmente se encuentra en etapa de conformación con esfuerzo de los actores locales que desempeñan papeles de prestadores de servicios, instituciones gubernamentales, organizaciones sociales y otros más. No obstante, todavía se presenta la fuerte necesidad de desarrollar actividades alternas cuando disminuye la afluencia de turistas, lo cual implica un retorno a la pesca para algunas de estas familias, cuando menos de forma temporal.

Existen empresas prestadoras de servicios turísticos con diferentes formas de organización que se reflejan en su interior, por ejemplo, eventualmente han desarrollado una percepción del cuidado de la naturaleza, pues en particular el mar es el recurso que aprovechan como principal atractivo para su actividad económica. Estas empresas se sostienen en la estructura de muchas familias, en cuyo interior se gestan procesos de saber-hacer interiorizados e implícitos y que evolucionan de una manera inconsciente, es decir, sin pleno conocimiento de que la cotidianidad es un espacio para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Eventualmente, los grupos de empresas familiares han encontrado algunos espacios para tener acceso a conocimiento formal, explícitamente construido y transferido mediante cursos de capacitación. En este proceso se entretiene la participación de instituciones gubernamentales y organizaciones sociales empresariales que se incorporan también de forma propositiva.

## CONCLUSIONES

La experiencia regional europea en relación con el turismo es uno de los procesos que en el ámbito mundial produce transformaciones en las regiones de la misma comunidad con las políticas de acción empleadas por la Unión Europea para fortalecer a las regiones vulnerables rurales que, contrariamente, tienen un atractivo paisajístico. Se les ha apoyado con subvenciones económicas que han sido empleadas para crear las condiciones necesarias que mejoren el atractivo turístico como la inversión en infraestructura de carreteras, balnearios, realización de actos artísticos y culturales, entre otros. Esta dinámica trae consigo invertir en infraestructura de salud y educación para el bienestar de la población.

Pero las subvenciones económicas por cada región objetivo 1 en la UE produjeron beneficios notables que siguen trabajando para optimizar. Han transformado las economías de algunas regiones, volviéndolas más dinámicas e invirtiendo en su bienestar, pero no se puede dejar a un lado que está latente la incertidumbre de qué pasará cuando sean retiradas las asistencias. ¿Tendrán más empleo? ¿Habrán encontrado el camino para continuar de igual manera? ¿Habrán avanzado con la misma dinámica económica? ¿Volverán al lugar de partida?

Mientras tanto actualmente en México la experiencia de la UE ha cambiado la forma de ofrecer el servicio. Del turismo convencional de sol y playa se ha pasado a ofrecer lugares rurales con gran contenido cultural, alejados de la urbanización y con rasgos característicos de las formas de vida de los pueblos.

México también ha encontrado en el turismo un factor de desarrollo, evolucionando por etapas. En la primera los lugares turísticos fueron espontáneos, como el Distrito Federal, propicio por ser la capital de la República Mexicana. Otro lugar fue Veracruz por ser el puerto de altura más utilizado y Acapulco, con el acondicionamiento de playas para hacer frente al turismo extranjero.

En la segunda etapa, al reconocer que México era buscado por las características del país, el gobierno planea para acondicionar lugares rurales con grandes posibilidades por conjugar recursos naturales y vestigios de culturas ancestrales, tales como Cancún, Huatulco, Ixtapa Zihuatanejo, entre otros, característicos por tener gran infraestructura hotelera para albergar a turistas extranjeros. Consolidándose el país y catalogado por la OMT entre los 10 primeros lugares, en diferentes años se mueve del séptimo al octavo lugar.

En la actual tercera etapa la oferta turística se ha diversificado con tendencias a ofrecer ecoturismo, impactando las políticas de la UE en México, donde se ha vinculado en ofrecer regiones con gran diversidad de flora y fauna, gastronomía, formas de vida, culturales, etcétera, con el propósito de ver al turismo como una alternativa para mejorar la subsistencia económica de las poblaciones, pero que asuman la responsabilidad de cuidar el medio ambiente. Así se obtiene recursos económicos y se cuida a la región, beneficiándose la población, la flora y fauna, despertando tal vez con el tiempo algunas preguntas que en el momento no se pueden contestar. ¿Se tendrá el suficiente cuidado del medio ambiente de tal forma que no se deteriore? ¿O se volverá al mismo punto de partida de contaminación como con el turismo convencional? ¿Existirá sustentabilidad a largo plazo?

Por su parte, al estado de Chiapas se le reconoce por sus 15 regiones rurales, en cada una de las cuales se puede apreciar los recursos naturales que caben en la posibilidad de crear las condiciones necesarias para mejorar la actividad turística. Actualmente el gobierno ha hecho grandes esfuerzos y trabajado con la Sectur en la aplicación de los programas de “pueblos mágicos”, encontrándose catalogadas las ciudades de San Cristóbal de Las Casas, Comitán y Chiapa de Corzo, quedando pendientes esfuerzo y trabajo en conjunto por inscribir otros sitios con gran contenido colonial y cultural. La derrama económica que trae el turismo nacional o extranjero es de suma importancia para los actores locales que practican esta actividad. Crear las condiciones necesarias para mejorarla corresponde al trabajo en equipo de todos los actores, organizaciones, instituciones y gobierno.

Chiapas, con rezago social por décadas y apartada por la poca infraestructura carretera que existía, ha visto en el turismo una alternativa para dinamizar económicamente a las regiones rurales, y éstas a su vez para la subsistencia económica la mayoría de las veces recurren a la sobreexplotación de los recursos naturales, llegando hasta el punto de agotarlos. Estas desventajas son poco reversibles, y si lo son es a muy largo plazo. Por tanto, el turismo manejado en forma sustentable beneficia a las regiones vulnerables conjuntando a la región y la actividad turística que dinamiza económicamente a la población, despertando tal vez con el tiempo algunas preguntas que en el momento no se puede contestar. ¿Se tendrá el suficiente cuidado del medio ambiente?

La Costa Chica de Chiapas enfrenta el turismo de sol y playa en una forma específica y explicada a lo largo de la tesis, con actores principales y sus relaciones socioeconómicas basadas en la confianza. Esto trae beneficios para impulsar con gran responsabilidad de parte de las

organizaciones como de las instituciones al cargo y fortalecer el sistema productivo turístico de la región de estudio. Falta mucho por hacer, pero la voluntad y el esfuerzo que caracterizan a una de las organizaciones son los elementos principales a duplicar con las otras para representar sus propios bienestar y de la dinámica económica en conjunto.

En sus debilidades se encuentra poca conciencia. Se debe concienciar para contrarrestar el deterioro y la sobreexplotación de los recursos naturales, tener más relaciones socioeconómicas para atraer al turista en forma permanente y no temporalmente en forma cíclica cada año.

No se puede negar que la derrama económica en el periodo de la Semana Santa ha trascendido los años con la subsistencia económica de aproximadamente 3,000 familias en toda la región, pero habrá que propiciar y gestionar ante las autoridades correspondientes las profesiones de turismo o sus equivalentes para producir generaciones con una formación que propicie el impulso de mejorar la calidad del servicio.

En el transcurso de la investigación se partió de la hipótesis del desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades organizativas y dependencias de gobierno institucionales, de los actores que integran la red del sistema productivo turístico, pues ambas se favorecen cuando son acompañadas por instituciones de enseñanza e investigación.

Donde parte de esta hipótesis encontramos parcialmente unos elementos, es decir encontramos capacidades organizativas, encontramos instituciones gubernamentales poniendo empeño por reforzar esas capacidades organizativas, actores que integran la red del sistema productivo turístico; pero no se tienen instituciones de investigación, tampoco instituciones de enseñanza superior, enfocadas a tener una licenciatura de turismo, que permitiera abrir el abanico de posibilidades por mejorar el desarrollo de la actividad turística. Esta acción de abrir una licenciatura de turismo en cualquier universidad de la región daría pauta a conocer más detalladamente cada uno de los problemas expuestos en esta investigación y lograr que la cooperación se convirtiera la principal acción a encaminar.

Aunque existen elementos del sistema productivo turístico como la cooperación, las experiencias, las organizaciones con lógicas de abajo hacia arriba, las instituciones de gobierno como apoyo y empresas externas capaces de fundirse en una misma región que dinamizan la derrama económica en la Costa Chica de Chiapas, se ha ido construyendo este proceso en forma implícita y sería más beneficioso si al conocer las fortalezas se recuperaran y se plasmaran en un plan estratégico, con

el fin de guiarse más rápidamente el enfrentar la demanda que se presenta anualmente; a su vez permitiría estar en continua valoración de las actividades emprendidas en conjunto y esto mejoraría la claridad de funciones que a cada actor le corresponde en su rol específico.

Las evidencias encontradas de los nodos emergentes son indicios de haber aprendido con experiencias del pasado con dos lógicas de pensamiento, los que inconscientemente aprendieron a ofrecer el servicio turístico con apoyo total de las instituciones gubernamentales, esperando siempre el apoyo económico y poca inversión para su propia microempresa, y quienes con trabajo en equipo, cooperación, organización, colaboración y asociación. Esos nuevos nodos son oportunidades para seguir creciendo y fortaleciendo al sistema productivo turístico con ideales positivos, logrando subsistencia económica y la conservación del territorio.

Aunque hagan falta acciones por emprender, se puede mencionar dos escenarios posibles en la investigación: la primera con ideales positivos en coordinación con trabajo colaborativo; se ve la posibilidad de transitar hacia un corredor turístico que vincule de la Ruta Maya hacia la Ruta de los Manglares con la Ruta del Café para dar a conocer los ecosistemas de la Costa Chica de Chiapas.

Puerto Arista ha trascendido por más de 50 años como nodo turístico y esto ha servido de base para reconocer que las acciones que en un momento dieron resultados positivos sirvieron para conformarse con seguir por años la misma forma de actuar, sin darse cuenta que los turistas han cambiado sus formas de viajar, y precisamente cuando ahorran para conocer otro lugar se vuelven más selectivos, exigiendo calidad y buen servicio, porque representa el esfuerzo de sus ahorros de todo un año. Esas acciones positivas del pasado ya no dan respuesta y cobertura de buen servicio. De continuar con la misma lógica de esperar que todo se los dé el gobierno posiblemente ya no siga desarrollándose la actividad turística, quedándose estancada y a expensas de convertirse en uno de los nodos con menos afluencia turística. Necesitan reflexionar sus acciones para innovar o de lo contrario se estancará por completo.

Si se dan cuenta que las ideas del pasado ya no funcionan y reconocen que ellos son quienes deben emprender sus acciones y gestiones, no esperando que otros lleguen a cambiar el rumbo, Puerto Arista se encuentra en el momento propicio para emprender acciones de organización y cooperación al interior y con los otros nodos para iniciar acciones del corredor turístico y formar parte de la posible Ruta de los Manglares.

A partir de Puerto Arista se ha podido despertar el interés en Madresal y Chocohuital con una lógica diferente de hacer las cosas, reconociendo que los nodos de reciente creación si no están en evaluación, organización y sustentabilidad de los recursos naturales permanente caerán en el estancamiento.

El otro escenario con poco trabajo organizativo y desvinculación por parte de los actores es el riesgo de atraer grupos organizados con capital privado, ofreciendo la compra del terreno para que se apropien del lugar y construyan infraestructura turística, convirtiéndose los actores actuales en vendedores del sitio y pasando al nivel de trabajadores.

Existen posibilidades de fortalecer el sistema productivo turístico por ser sus actores clasificados como regulares, vinculados con la Sectur, quizá asociarse en el programa Cocotur emprendido en 2013 con la Sectur o con otros programas o estrategias que encontraran para beneficio común, como el de publicar el servicio turístico por región. No se deja a un lado alguna lógica de pensamiento, sino por el contrario, se les conjuga.

En regiones donde existen contextos diferentes por el clima, estados, países o continentes, hay otras formas de organización del trabajo, pero se encuentra limitantes y problemas muy parecidos, grandes inversiones en la infraestructura turística pero poca en la población circunvecina, carente de servicios básicos como agua entubada, drenaje y vivienda, entre otros. El modelo propuesto que sirvió de análisis para el sistema productivo turístico de la Costa Chica de Chiapas puede ser utilizado para futuros estudios porque toma en cuenta los actores en contextos donde subyacen inmersas las relaciones socioeconómicas entre organizaciones e instituciones como elementos fundamentales en la formación del entramado productivo.

Este estudio es un punto de partida para otras investigaciones en los temas de sustentabilidad biológica del ecosistema de manglares, como vincular el sistema productivo turístico con el ganadero (leche-queso) que existe en la región, de qué otra forma se puede contrarrestar la pobreza económica, cuáles son las políticas que coadyuvan en beneficio de la actividad turística y cómo mejorar la capacidad organizativa y la calidad en los servicios, entre otros.

El reto hacia un posible corredor turístico vinculado a las otras dos rutas importantes del estado, la Maya y la del Café es unir esfuerzos para que se involucren quienes deseen trascender, permitiendo el fortalecimiento del sistema productivo turístico y el bienestar del desarrollo territorial de la Costa Chica de Chiapas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Octavio (2008). Diseño institucional para el desarrollo regional, en Abardía A. y Morales, F. (coords.). *Desarrollo regional. Reflexiones para la gestión de los territorios*. México. Mc editores, pp. 37-55.
- Acuerdo Delegatorio de Facultades (2008). PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.
- Aguilar, Teodoro (2009). 2. Competitividad territorial: económica, social, ambiental y global, en Camarena, Margarita y Aguilar, Teodoro (coords.), *Principios de estudio regional. Espacios concluidos en red y regiones sin límites*, Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Porfmex- World, Juan Pablos Editor, pp. 63-90.
- Aguilar, J. Humberto (2008). UVD Proyecto de Desarrollo para Infraestructura Turística en Puerto Arista, Municipio de Tonalá, Chiapas. México. UNACH.
- Albuquerque, Francisco (1995). “Competitividad internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones”, en *Revista Eure* Vol. 21. No. 63.
- Albuquerque, Francisco (2002). *Desarrollo económico territorial. Guía para agentes*, Instituto de Desarrollo Regional y Fundación Universitaria, Sevilla.
- Albuquerque, Francisco (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL* N° 82 (abril), pp. 157-171.
- Algado Ferrer, M. Teresa (2004). Capítulo XVIII Formación en la Unión Europea, en Juan Monreal (2004), director, *Formación y cultura empresarial en la empresa española*. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. España.
- Andrade, E. y Chávez R. M. (2006). Turismo, patrimonio, sustentabilidad e implicaciones en la región de la Costa de Jalisco, en Guevara, R. (coord.), *Estudios multidisciplinarios en turismo*, Volumen I. Centro de Estudios Superiores en Turismo (Cestur), México, pp. 265-293.
- Arocena, José (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. CLAEH. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela.
- Arocena, José (2010). *Las organizaciones humanas, de la racionalidad mecánica a la inteligencia organizacional*. Montevideo, Uruguay. Universidad Católica y Grupo Magro Editores.
- Artesi, Liliana (2000) Redes, Turismo y sistemas locales; en Tesis de Maestría de Desarrollo local y redes: el turismo. El caso El Calafate. Universidad Autónoma de Madrid en la Universidad Nacional de Rosario. <http://www.littec.ungs.edu.ar/eventos/Ponencia%20ARTESI.pdf>
- Arzaluz, Solano (2005). La utilización del estudio de caso en el análisis local. *Región y Sociedad* XVII (32): 107- 144.

- Ayala, Espino (2004). *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Ayuso, S. y Fullana, P. (2001). *Turisme sostenible*. Col·lecció Monografies de Medi Ambient. III, Tífol, IV. Col·lecció. Departament de Medi Ambient. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- Barba, A. (2009). Reflexiones sobre el estudio de caso en el análisis organizacional, en De la Rosa Alburquerque, M. Teresa Montoya y Silvia Pomar (coords.), *Pequeñas organizaciones: complejidad y diversidad organizacional. Estudio de casos de organizaciones mexicanas*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Barragán, Rossana (2001). *Formulación de proyectos de investigación*. Fundación PIEB, La Paz, Bolivia.
- Barragan, Rossana (2001). Capítulo dos. La estrategia metodológica, en *Formulación de proyectos de investigación*. Fundación PIEB. La Paz, Bolivia.
- Barrera, E. (2006), Turismo rural, nueva ruralidad y empleo no agrícola, Montevideo [http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/index.htm: 17 enero de 2007]. Consultado 2011.
- Bassols Batalla, A. (1990). *Las dimensiones regionales del México contemporáneo en Balance y perspectivas de los estudios regionales contemporáneos*. México. CIIH-UNAM.
- Becattini, Giacomo (2000). *La oruga y la mariposa, un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales: Prato (1954-1993)*. Traducción en español, Valladolid, España.
- Becattini, Giacomo (2002). Del Distrito Industrial Marshalliano a la teoría del distrito contemporáneo. Una breve reconstrucción crítica. En *Investigaciones Regionales* No. 001. Asociación Española de Ciencias Regional. Otoño, Alcalá, España. PDF disponible en [redalyc.uaemex.mx/pdf/289/28900101.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/289/28900101.pdf).
- Benko, Georges y Lipietz, Alain (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. Valencia, España. Editorial Alfonso el Magnífico.
- Bertalanffy, V. Ludwig (1972), The history and status of general systems theory, Academy of Management, consultado en <http://0-www.jstor.org.lope.unex.es/stable/i302856>.
- Boisier, Sergio (2004). *Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente*. EURE. Santiago, Septiembre. Vol.30, no.90, pp. 27-40.
- Boisier, Sergio (1997). *El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. Eure (69), 7-29.
- Borgatti, S., M. Everett and L. Freeman (2002). UCINET 6 for windows: Software for Social Network Analysis. Analytic. Technologies.

- Boullón, Roberto (2008). *Turismo rural. Un enfoque global*. México, Trillas.
- Bourdieu, Pierre (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*, traducido por Thomas Kauf, Barcelona. España.
- Bringas, Nora L. y Gonzalez, Igor (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California, en revista *Economía, Sociedad y Territorio*, Enero-Junio, Vol. IV. No. 15, El Colegio Mexiquense, Toluca, México.
- Bringas Rábago & Ojeda R. (2000), *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* El Colegio Mexiquense, A. C. Toluca, México, pp. 373-403.
- Bueno, Eduardo (2008), La sociedad del conocimiento, una realidad incabada, en Micheli, Jordy *et al.*, *Conocimientos e innovación: redes de la gestión empresarial*, UAM-A, ALEC, Plaza y Valdés, México.
- Butler, Richard (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, *Canadian Geographer*, vol. 24, n° 1, pp. 5-12.
- Butler, Richard (2001). The resort cycle two decades on”, en Faulker, B., Moscardo, G. y Laws, E. (eds), *Tourism in the 21st Century. Lessons from Experience*. John Wiley & Sons, Chichester, pp. 284-289.
- Calatrava, Ascención y Melero, Ana (2003). Aproximación a la estructura y los modelos de diversificación de la actividad empresarial en municipios rurales: análisis y tendencias en dos regiones españolas, en revista *EURE*. Vol. XXIX, No. 88. Diciembre. Santiago de Chile, Chile. PDF. disponible en <http://www.Scielo.cl/pdf/eure/v29n88/art05.pdf>.
- Caldera, G. y Lozano, O. (2006). El potencial del turismo como actividad de desarrollo local sustentable mediante la estrategia de la cooperación: el caso del Programa Pueblos Mágicos, en Ponce, A. y Sánchez G. (coords.). *Cooperación internacional para el desarrollo local: aspectos estructurales, experiencias, oportunidades y limitaciones*. Instituto Moras, Universidad Autónoma Metropolitana y Cooperación Técnica Alemana. México.
- Castells, Manuel (1989). Nuevas tecnologías y desarrollo regional, en *Economía y sociedad*, No. 2, Madrid, España.
- Cañizares M., Carmen (2008). Claves de la sostenibilidad a comienzos del Siglo XXI, en Cebrián, F., *Turismo rural y desarrollo local*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. España.
- Castaño D., Gómez, R., Henry A., Rodríguez, G. y Trujillo, E. (2004). *Estructura de relaciones interorganizacionales. Análisis de Redes Sociales Comuna seis de Medellín. Proceso: Mapeo de relaciones interorganizaciones comunitarias*. Universidad de Antioquia Luz Stella Correa Botero, Decana Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, p. 60.

- Castelazo, José (2010). *Administración pública, una visión de estado*, Instituto Nacional de Administración Pública, A. C. México.
- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011). *Epistemología del turismo. Estudios críticos*. Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH). Universidad de Sao Paulo. Brasil.
- Castro Álvarez, Ulises (2009). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costa sur de Nayarit*, tesis doctoral. México. Universidad de Guadalajara. Puerto Vallarta, México.
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local: relaciones, desafíos, propuestas*. Universidad de Castilla-La Mancha. España.
- Chavarría, H., Rojas, P. y Sepúlveda, S. (2002). *Competitividad: cadenas agroalimentarias y territorios rurales. Elementos conceptuales*. San José, CR. IICA, pp. 63-98.
- Clíment López, Eugenio A. (1997). *Sistemas productivos locales y distritos industriales: el caso de España*, en Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. AGE N. 24, PDF disponible en [dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/1318606.pdf](http://dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/1318606.pdf).
- Clíment López, Eugenio A. (2000) “Sistemas productivos locales en el espacio rural” en *Lecturas Geográficas: homenaje a José Esteban Álvarez* Vol. 1. Edit. Complutense, S.A. Madrid, España, Extracto disponible en [google.books.com.mx](http://google.books.com.mx)
- Coneval (2011). Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social, consultado en <http://web.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>.
- Cooke, P. and Morgan, K. *The associational economy: firms, regions and innovation*. Oxford. Oxford University Press, 1998.
- Cordero, S., Chavarría, H., Echeverri, R. y Sepúlveda, S. (2003). *Territorios rurales, competitividad y desarrollo*. Cuaderno Técnico No. 23. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA.
- Dabas, E. y Perrone N. (1999). *Redes en salud*. Escuela de negocios FUNCER, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Disponible en Internet. <http://www.pasteur.secyt.gov.ar/formadores/RedSal-Dabas-Perrone.pdf>.
- De la Rosa, A., Montoya M. T. y Pomar S. (2009). *Análisis organizacional en micro, pequeñas y medianas organizaciones: estado actual y perspectivas*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Díaz-Barceló, I. (2010). *Desarrollo rural mediante inversión en turismo. El caso de la Serranía de Ronda*. Universidad Politécnica de Madrid. VIII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. España.

- Echeverr, R. 2003. Lo nuevo del enfoque territorial para el desarrollo rural. Seminario Nacional: Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial: políticas y estrategias para Uruguay, Montevideo.
- Enríquez, Villacorta (2008). Desarrollo local: hacia nuevas rutas de desarrollo, en Abarda A. y Morales, F. (coords.). *Desarrollo regional. Reflexiones para la gestión de los territorios*. México, Mc editores, pp. 11-33.
- Epler, M. (2002). *Ecotourism: principles, practices & policies for sustainability*. United Nations Environment Programme (UNEP), París.
- E1. Entrevista de Ixtacuy, Octavio & J. Esperanza López, primer presidente de la cooperativa Madresal (22 de septiembre de 2012).
- E2. Entrevista de López, J. Esperanza, representante de la Secretaría de Turismo (5 de febrero de 2013).
- E3. Entrevista de López, J. Esperanza a representante de Turismo local de Tonalá, Chiapas (7 de Febrero de 2013).
- E4. Entrevista de López, J. Esperanza a representante de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (11 de febrero de 2013).
- E5. Entrevista de López, J. Esperanza a vendedores ambulantes (29 de marzo de 2013).
- E6. Entrevistas de López, J. Esperanza para verificar el proceso de las empresas de bebidas alcohólicas (28 y 29 de marzo de 2013).
- E7. Entrevista de López, J. Esperanza, al pionero en gestionar la concesión de playa a la Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Chiapas, Asociación Civil. URPAAC (1 de abril de 2013).
- E8. Entrevista de López, J. Esperanza a representante de un hotel de tres estrellas en Puerto Arista, Chiapas (4 de abril de 2013).
- E9. Entrevista de López, J. Esperanza a la representante de Refugio del Sol, Chochuital, municipio de Pijijiapan (11 de abril de 2013).
- E10. Entrevista de López, J. Esperanza para conocer la estrategia de los franeleros (29 de marzo de 2013).
- E11. Primera entrevista de López, J. Esperanza al actual representante de la Sociedad Cooperativa “Madresal” (12 de junio de 2012).
- E12. Entrevista de López, J. Esperanza a Sánchez-Oro, presentación del libro *Turistas paisanos, retornados y mayores* (25 de septiembre de 2013).
- E13. Entrevista de López, J. Esperanza a Cabezalí, J. Luis, *Extremadura y los avances significativos* (30 de septiembre de 2013).

- E14. Entrevista de López, J. Esperanza a Blázquez, María, *Conocer funciones de la Asociación del Cluster del Turismo de Extremadura* (4 de octubre de 2013).
- Fernández-Satto y Vigil-Greco (2007), Clusters y desarrollo territorial. Revisión teórica y desafíos metodológicos para América Latina, *Economía, Sociedad y Territorio* vol. VI, núm. 24.
- Flores, David (2010), Capítulo V. Competitividad territorial y sistemas productivos locales, en Barroso, María de la O. y Flores, David (coords.), *Teoría y estrategias de desarrollo local*, Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, pp. 131-166
- Flores, Margarita y Rello, Fernando (2002). Instituciones y capital social: un enfoque para analizar las organizaciones rurales, en *Capital social rural. Experiencias de México y Centroamérica*, Cepal, UNAM, Plaza y Valdés. México, pp.19-32.
- García Álvarez, Jacobo (2006). Geografía regional, en Lindon, Alicia y Hiernaux, Daniel (directores), *Tratado de geografía humana*. Edit. Anthropos. Coedición UAM, Iztapalapa, México-España.
- García Álvarez, Jacobo (2012). *Tendencias en el turismo rural en la región canaria: el caso de la isla de Gran Canaria*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. VIII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. España.
- García Canclini, Néstor (2000). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo. México.
- Garofoli, Gioacchino (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio, en A. Vázquez-Barquero y G. Garofoli (comps.), en *Desarrollo económico local en Europa*, Madrid. Colegio de Economistas de Madrid. Madrid, España. PDF disponible en:<http://moraleseconomia.zxq.net/blog-de-moraleseconomia/ANALISIS-TERRITORIAL-I/3-Organización-de-la-producción-en-el-territorio.pdf>.
- Gómez Carreto, Tlillalcapatl (2013) *Redes de innovación, actores sociales y desarrollo regional: La agricultura protegida del sistema productivo jitomate de Chiapas*. Tesis doctoral. Marzo. Universidad Autónoma de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; México.
- Gómez Carreto, Tlillalcapatl y Zarazúa, J. Alberto (2013). Capítulo XIII. Empresas familiares e innovación: dinámica en la producción y comercialización de jitomate en la región de la Meseta Comiteca, Chiapas, en Zoily M. Cruz *et al.* (comps.), *Organizaciones y familia: experiencias en México y España*, pp. 201-228.
- Gómez Escobar, Sergio (2000). Organizaciones rurales en América Latina. Marco para su análisis. *Revista Austral de Ciencias Sociales (online)*. Enero 2000, Consultado junio 2012, pp. 27-54.
- Guevara Rosana, Sergio Molina, y Jordi Tresserras (2006). Hacia un estado de la cuestión en investigación turística, en Guevara, Rosana (coordinadora), *Estudios multidisciplinarios en*

- turismo*, Volumen 1. México. Secretaría de Turismo (Sectur), Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) y Red de Investigadores en Turismo (RICIT).
- Haulot, Arthur (2009). *Turismo social*, editado por primera vez en 1983 por la Federación de Turismo de la provincia de Hainaut, Bélgica. Reimpreso por Ed. Trillas, México.
- Hodge, B., Anthony, W., Gales, L. (2005). *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*. Sexta Edición. Editorial Pearson Educación, S. A., Madrid. ISBN 84-205-3894-9.
- Hunziker, Walter y Krapf, Kurt (1942). *Fundamentos de la doctrina general del turismo* (Gründriss der allgemeine fremdenverkehrslehre). Prólogo, índice y capítulos I y II. Handels-Hoschule in Saint Gallen, Berna, Suiza. Polygrasphischer Verlag A. G.; Zurich (traducción del alemán y notas por Francisco Muñoz de Escalona).
- Iglesias, David y Ramírez, Jesús (2008), La formación de sistemas productivos locales, en *Teoría y Praxis*, no. 5, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Tenancingo. México. pp.51-67.
- INEGI (2005). CONTEO. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México.
- INEGI (2011). *Sistema de Cuentas Nacionales de México, cuentas económicas y ecológicas de México, 2005-2009*. México.
- INEGI (2013). *Censo General de Población y Vivienda 2010*. Consulta en línea. Base de datos permanente disponible en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx).
- INTA (2007). *Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, Argentina.
- Inf1. Plática informal de López, J. Esperanza para conocer el grado de compromiso de la Secretaría de Turismo Regional (15 de febrero de 2013).
- Inf2. Plática informal de López, J. Esperanza para conocer el pago de los ambulantes y puestos semifijos (29 de marzo de 2013).
- Ixtacuy López, O. y Álvaro Martínez (2009). Dinámica de la gestión de dos empresas turísticas comunitarias en Chiapas: retos y posibilidades, en López Árevalo, J. *et al.* (autores), *Globalización, migración y economía chiapaneca*. Universidad Autónoma de Chiapas. México.
- Ixtacuy López, O. y J. Esperanza López (2012). Memorias in extenso: estrategias de aprendizaje de pequeñas empresas prestadoras de servicios turísticos en el Litoral del Pacífico de Chiapas. Universidad de San Carlos de Guatemala, división de Ciencias Económicas. En primer Congreso Internacional de Ciencias Económicas. Quetzaltenango, Guatemala.
- Jover, Lorente *et al.* (2007), *Extremadura emergente*, Ed. Junta de Extremadura. ISBN 978-84-606-4178-0. Badajoz, España.

- Kuhn, Thomas S. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- Lawrence, P. y Lorsch, W. (1973). *Organización y ambiente*. Labor. España.
- LEADER II (1999). La competitividad territorial: construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER. Disponible <http://europa.eu.int>.
- Leiper, Neil (2000). Tourism system, en Jafar, Jafari (ed.), *Encyclopedia of tourism*, Routledge, Londres/Nueva York, p. 404.
- Ley General de Turismo PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor). Consultado abril de 2013.
- Lomnitz, L. (1975). Cómo sobreviven los marginados. Siglo XXI, México, p 229. Tradução em inglês: *Networks and marginality: life in a Mexican Shantytown*. San Francisco: Academic Press, 1977.
- Long, Norman (2007). *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. El Colegio de San Luis-CIESAS. México.
- López, A. y Sánchez, Á. (2002). *Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México*. Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia, España. PDF.
- López Arévalo, J., Sovilla-Sogne, B. y García, F. (2011). Efectos macroeconómicos de las remesas en la economía mexicana y de Chiapas, en *Papeles de población*, vol. 17, núm. 67, enero-marzo. Estado de México. PDF.
- López Cortez, J. Esperanza, OrozcoMario, Morales Ricardo y Vera Maricela (2008). Evaluación de los Servicios en la Unión de Restauranteros de Puerto Arista Chiapas, Asociación Civil, en Unidad de Vinculación Docente. Unach. México.
- López Cortez, J. Esperanza e Ixtacuy, Octavio (2012). Memorias in extenso por la ponencia Estrategias de aprendizaje en organizaciones rurales de la Costa Chica de Chiapas. XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática. Universidad Nacional Autónoma de México. UNAM. Distrito Federal.
- López Cortez, J. Esperanza y Fajardo, Carol (2013), Memorias in extenso por la ponencia Análisis del sistema productivo turístico mexicano. Caso: Costa Chica de Chiapas, en VI Congreso Internacional de Gerencia en América Latina. Tendencias Gerenciales desde una Visión Crítica. Gerencia social, Organizaciones socioproductivas. Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- López Cortez, J. Esperanza e Ixtacuy, Octavio (2013). Memorias in extenso por la ponencia La microempresa social de “Madresal”, signo de subsistencia económica y oferta ecoturística,

en la IV Jornada Internacional Universitaria, Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológicas, celebrada en la Universidad de Extremadura, Facultad de Empresariales y Turismo. Cáceres, España.

López Cortez, J. Esperanza, Oliva, Apolinar y Gómez, Tlillalcapatl (2013). El sistema productivo local del turismo en la Costa Chica de Chiapas, en Fuentes Román, J. C. (coord.), Organizaciones, productividad y educación. Realidades y perspectivas desde la visión docente. Anuario 2012. DES: Ciencias Administrativas y Contables. 1a. edición, Unach. Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas. México.

Lozano Carrillo, Niebla Cisneros y De la Rosa (coords.) (2011). *Metodología y estudio de la empresa familiar*. Grupo ed. HESS, Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales y Universidad de Occidente. México.

Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo, PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.

March, James G. y Olsen, Johan P. (1989). *Rediscovering institutions. The Organizational Basis of Politics*, Free Press, Nueva York.

March, James G. y Olsen, Johan P. (2010). Reglas e institucionalización de la acción, en Vergara, Rodolfo (compilador), *Organización e instituciones*. Biblioteca de Administración Pública. México, D. F.

Marín, Rizo (1980). *Costumbres y tradición de Tonalá. Cronología independiente*. Sin más datos. Tonalá, México.

Marshall, Alfred (1919). *Industry and trade*. MacMillan. Londres, Inglaterra.

Martínez, V. (2009). *Multiculturalismo en las sociedades del ocio*. Ed. Académicas, Madrid.

Martínez, V. (2012). *Turismo en la naturaleza y control de los impactos de las actividades oioturísticas*. VIII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. España.

Max-Neef, Manfred (2004). *Fundamentos de la transdisciplinariedad*, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. PDF.

Melluci, Alberto (2010). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México. México.

Merchand, Marco Antonio (2007), Capítulo II. Metodología para construir una región con carácter paramétrico, regional y territorial con un significado económico, *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*, Universidad de Guadalajara, México, pp. 49-85.

- Merchand, Marco Antonio (2007). Capítulo III. Convergencia entre teorías que explican por qué hay territorios ganadores y otros perdedores, *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*. Universidad de Guadalajara, México.
- Mireles, Gavito (2003). *Tonalá, su historia y sus costumbres*. Impresión independiente. ISBN: 970-93573-0-1. México.
- Molina, Sergio. (2007). *Política turística en México*. Trillas. México.
- Moncayo Jiménez, Édgar (2001). *Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes*, Cepal.
- Moncayo Jiménez, Édgar (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional, ¿Hacia un nuevo paradigma? Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/419/41900803.pdf>.
- Monreal, Juan (2004). *Formación y cultura empresarial en la empresa española*, Colección Economía. Madrid, España.
- Montoya, M. (2007). *Mujer, identidad y organización: estudio de caso de una pequeña cooperativa*, tesis doctoral, UAM. México.
- Normas Oficiales Mexicanas Turísticas, NOM'S PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.
- North, Douglass C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*, Cambridge, Cambridge University Press. Reino Unido.
- North, Douglas C. (2010). Los andamios que el ser humano erige, en Vergara, Rodolfo (comp.). *Organización e instituciones*. Biblioteca Básica de Administración Pública. México, D. F.
- OCDE (2011). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Consultado en [http://www.oecd.org/pages/0,3417,es\\_36288966\\_36288120\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,00.html).
- Organización Mundial de Turismo (OMT). 2011. Consultado en mayo 2012. <http://unwto.org/es>.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). 2012. Consultado en octubre 2012. <http://unwto.org/es>.
- OP1 Observación participante de López Cortez, J. Esperanza, Día Internacional de los Humedales (10 de febrero de 2013).
- OP2 Video - Observación de López Cortez, J. Esperanza reunión de representantes de dependencias gubernamentales regionales y locales para preparar Semana Santa (12 de febrero de 2013).
- OP3 Video - Observación de López Cortez, J. Esperanza, reunión de Cocotur Regional: Tonalá, Arriaga y Pijijiapan (14 de febrero de 2013).

- OP4: Video - Observación de López Cortez, J. Esperanza, reunión de organizaciones prestadores de servicios para organizar la Semana Santa, Cocotur municipal de Tonalá (28 de febrero de 2013).
- OP5 Video - Observación participante de López Cortez, J. Esperanza, Videos/Fotos durante la Semana Santa (28 y 29 de marzo de 2013).
- Ortiz Díaz, M. S.(2011). El Soconusco y el despoblado: Historia de la población y de la economía de una provincia colonial del 1524 1790, Universidad del Colegio de México, México, D. F.
- Ortiz Hernández, Á. (1996). Orientaciones para un desarrollo turístico sostenible con base en el turismo rural, tesis máster: Universidad de Canarias, España.
- Osorio García, M. (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad, *en Estudios y perspectivas del turismo*. Vol. 16. No. 4. Octubre. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina. PDF disponible en redalyc. Vaemex.mx/redalyc/pdf1807/180713898005.pdf.
- Palacios, Juan (1983). El concepto de región. La dimensión espacial de los procesos sociales. *Revista Interamericana de Región*, 56-58.
- Palafox, M. (2005). *Turismo. Teoría y praxis*. Universidad de Quintana Roo. Plaza y Valdés, S. A. de C. V. México.
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Conceptos turísticos (Sectur), consultado en línea en 2012. <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html> 2012.
- Paunero, F. Xavier (2001). *Sistemas productivos locales en América Latina, ¿fortaleza o nueva mitología?* Universidad de Girona, España. Disponible en [http://www.tau.ac.il/eial/index.php?option=com\\_content&task=view&id=420&Itemid=203](http://www.tau.ac.il/eial/index.php?option=com_content&task=view&id=420&Itemid=203).
- Paunero, F. Xavier, Sánchez, Germán y Corona, Leonel (2007), Sistemas productivos locales en México. Tipología desde la perspectiva europea, en *Economía informal*, No. 345, Marzo-Abril. México. PDF disponible en [www.economía.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/345/10Paunero.pdf](http://www.economía.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/345/10Paunero.pdf).
- Panosso, A. (2008). *Filosofía del turismo. Teoría y epistemología*. Trillas. México.
- Peffer, Jeffrey (1992). *Organizaciones y teoría de las organizaciones*, 1a edición en español. Fondo de Cultura Económica. México. 1992. p. 300.
- Pérez Rubio, J. A., Sánchez-Oro, M., García, Y. (2013). *Turistas paisanos, retornados y mayores, tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales*. Universidad de Extremadura, Cáceres. España.

- Pike, Andy (2011). Conceptos y teorías del desarrollo local y regional, *Desarrollo local y regional*. Universidad de Valencia. Valencia, España.
- PNUD (2010). Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe. Actuar sobre el futuro: romper la transmisión intergeneracional de la desigualdad. San José, Costa Rica: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en [www.idhalc-actuarsobreelfuturo.org](http://www.idhalc-actuarsobreelfuturo.org).
- Políticas, Bases y Lineamientos PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nr](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nr), consultado en abril de 2013.
- Porter, Michael (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires, Vergara.
- Porter, Michael (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Editorial Plaza & Janés. Madrid, España.
- Portes, Alejandro (2007). Instituciones y desarrollo: una revisión conceptual. *Desarrollo Económico*, vol. 46, núm. 184, 2007, pp. 475-503.
- Programa sectorial de Turismo 2007-2012 PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.
- Reglamento de la Ley Federal de Turismo PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.
- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo PDF, disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_4\\_marco\\_juridico\\_y\\_nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor), consultado en abril de 2013.
- Reygadas, Luis, Ramos, Teresa, Montoya, Guillermo, Hernández, Francisco y Velasco, Alfredo (2006). Estilos de manejo y gestión de proyectos ecoturísticos en la selva lacandona de Chiapas, México, en Guevara Ramos, Rosana (coord.), *Estudios multidisciplinarios en turismo*. Volumen 1. Sectur, Cestur, RICIT. Distrito Federal, México.
- Robinson, William (2007). *Una teoría sobre el capitalismo global. Producción, clases y estado en un mundo transnacional*. Ediciones Desde abajo, Bogotá, Colombia.
- Rodas, R. (2005). Ecoturismo basado en la comunidad en la selva maya: problemas y potencial, en Palafox, A. (coord.). *Turismo. Teoría y praxis*. Universidad de Quintana Roo. Plaza y Valdés, S. A. de C. V. México.
- Rovere, Mario R. (1999). *Redes en salud. Un nuevo paradigma para el abordaje de las organizaciones y la comunidad*. Rosario. Editorial Secretaría de Salud Pública/AMR, Instituto Lazarte (reimpresión).

- Rozga, Ryszard (2001). Teorías y modelos contemporáneos del desarrollo regional, en Bustamante, John J. (comp.). *Desarrollo y territorio. Tomo I. Visiones teóricas y empíricas del desarrollo territorial*. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.
- Sánchez, Juárez (2011), Calidad institucional, desaceleración del crecimiento y subdesarrollo en México, en Gutiérrez Casas y Limas Hernández (coords). *Nuevos enfoques del desarrollo, una mirada desde las regiones*. Ediciones Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México, pp. 47-100.
- Santos, A. (2012). La red de alojamientos turísticos y su contribución al desarrollo territorial, el caso de La Serena (Badajoz), tesis doble titulación. Cáceres, España.
- Santos, Milton (2000). *La naturaleza del espacio*, Editorial Ariel, Barcelona.
- Schejtman, A. y Berdegú, J. A. (2004). *Desarrollo territorial rural*. En Debates y temas rurales No. 1. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. RIMISP.PDF. pp 1-53.
- Scott, P. J. (2005). *Social network analysis. A Handbook*. Second edition, reprinted four times (2001, 2003, 2004, 2005). Sage Publications LTD. Great Britain.
- Scott, Richard W. (2010). Teoría institucional y organizaciones, en Vergara, Rodolfo (comp.), *Organización e instituciones*, Biblioteca Básica de Administración Pública. México, D. F.
- Scott, Richard W. (2010). Teoría contemporánea institucional, en Vergara, Rodolfo (compilador) *Organización e instituciones*, Biblioteca Básica de Administración Pública. D. F. México.
- Secretaría de Planeación (2002). Agenda Estadística Chiapas, Dirección de Geografía, Estadística e Información. Chiapas, México.
- Semitiel, María y Pedro Noguera (2004). Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes, en *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Secretaría de Turismo (2012). Pueblos Mágicos. Consultado en internet en el boletín informativo numero 204 de octubre de 2012. [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin\\_204](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_204)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2013). *Formulacion del Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial de los Municipios de la Subcuenta de Río Grande y del Parque Nacional Lagunas de Montebello. Etapas de caracterización y Diagnóstico*. Chiapas, México.
- Semitiel, G. y Noguera, Pedro (2004). Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales.pdf*. redalyc. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

- Sepúlveda, Sergio, Adrián Rodríguez, Rafael Echeverr y Melania Portilla (2003). *El enfoque territorial de desarrollo rural*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José, Costa Rica.
- Sessa, Alberto (1983), *Lo sviluppo del turismo: ricerca, teoría, formazione politica*, Agnesotti. Roma, p. 56.
- Storper, Michael (1988). Las economías regionales como activos relacionales, en *Revista de Economía Vasca*, No. 41. España.
- Teja, Rebeca (2010). *Desarrollo de capacidades organizativas en el sistema producto cítricos para el impulso de la rentabilidad*. Universidad de Chapingo, Estado de México.
- Teves, L. (2005). Análisis de eedes sociales y actividades económicas en las comunidades de Molinos. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.
- Thibal, Suzanne (1996). El turismo rural: sus productos, la marca y los métodos de comercialización, en *OMT: Una solución para el empleo, el desarrollo local y el medio ambiente*. Seminario Conjunto, Israel.
- Váldez, Raúl (2010). Turismo de inmersión en el medio rural mexicano, una vía alternativa para el desarrollo económico y social de comunidades indígenas, en Martínez, Rosa *et al.* (coords.), *Estudios y propuestas para el medio rural* (Tomo VII), Universidad Autónoma Indígena de México, Colegio de Postgraduados, Campus Puebla. México.
- Vargas, Saúl (2008). Redes de políticas y cambio organizacional en la política forestal mexicana, en *Gestión y política pública*, volumen XVII, número 1. Quintana Roo, México.
- Varisco, Cristina (2004). El cluster turístico de Miramar, *Aportes y transferencias*, 8 (2), Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, pp. 61-88.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, en *Revista Investigaciones Regionales* No. 11. Asociación Española de Ciencia Regional, España. PDF disponible en [redalyc.uaemex.mx/pdf/289/28901109.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/289/28901109.pdf).
- Velázquez O. y Norman A. (2005). Manual introductorio al análisis de redes sociales, medidas de centralidad. Ejemplos prácticos con UCINET 6.85 y NETDRAW 1.48. México.
- Vélez, Tulio (2009). La teoría organizacional leída en Aristóteles, en *Revista Ciencia Estratégicas* Vol 17, núm. 21, enero-junio. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- Vergara, Rodolfo (2010). Introducción, en Vergara, Rodolfo (2010) (comp.), *Organización e instituciones*. Biblioteca Básica de Administración Pública, Siglo XXI, México.
- Virgen, C. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico. Puerto Vallarta, Jalisco, México. *Revista de cultura y turismo "Cultura"*, redalyc. PDF.

Vivas, Jorge R. (2001). Análisis de redes sociales y procesos de influencia en la toma de decisión grupal, en *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. PDF.

Williamson, Oliver (1985). *The economic institutions of capitalism*, Free Press. New York.

Yin, Robert (1981). Los estudios de caso: algunas respuestas, *Administrative Science Quarterly*, no. 26, pp 58-65.

Zarazúa Escobar, J. A. (2007), *Esquemas de innovación tecnológica y su transferencia en las agroempresas frutícolas del estado de Michoacán: una perspectiva desde las redes sociales*. Tesis doctoral. Junio. Universidad Autónoma de Chapingo. Texcoco, Estado de México. México.

Zarazúa Escobar, J. A., Almaguer G. y Rendón, R. (2012). Capital social. Caso red de innovación de maíz en Zamora, Michoacán, México, en *Cuadernos de Desarrollo Rural* Vol. 9, No. 68, enero-junio. Bogotá, Colombia.

#### Consultas periódicas en línea

Comité Estatal de Información de Estadística y Geografía de Chiapas (CEIEG), <http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/home/acerca-del-comite/?maccion=11>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), <http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>

Organización Mundial del Turismo (2006). Barómetro del Turismo Mundial, volumen 4, No. 3. Junio de 2004. Disponible en [http://www.aht.com.ar/observatorio/852\\_UNWTO\\_Barom06\\_Octubre\\_espanol.pdf](http://www.aht.com.ar/observatorio/852_UNWTO_Barom06_Octubre_espanol.pdf). Consultado en Noviembre de 2012.

Organización Mundial del Turismo (2010). Panorama del turismo internacional. Organización Mundial del Turismo UNWTO, edición 2010. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/47891407/Panorama-OMT-del-turismo-internacional-Edicion-2010> Consultado en enero de 2013.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (2011). *Vigente Ley de Aguas Nacionales*

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (2001). *Vigente Ley de Aguas Nacionales*

Secretaría de Pesca y Acuicultura, [www.pesca.chiapas.gob.mx](http://www.pesca.chiapas.gob.mx).

# **A N E X O S**

---

## Anexo A. Ingreso de divisas en millones de dólares por turistas internacionales en México

Indicador	Anual			
	2010	2011	2012	2013
<b>Ingreso de divisas (millones de dólares)</b>				
Excursionistas fronterizos	1472	1384	1533	1592
Excursionistas internacionales	2001	1862	1973	1923
Pasajeros en crucero	529	479	440	331
Turismo al interior	9443	9448	10199	9875
Turismo fronterizo	548	558	568	505
Turistas internacionales	9991	10006	10766	10380
<b>Visitantes internacionales</b>	<b>11992</b>	<b>11869</b>	<b>12739</b>	<b>12303</b>
Indicador	Anual			
	2010	2011	2012	2013
<b>Llegada de turistas internacionales (miles de personas)</b>				
Excursionistas fronterizos	52615	47039	48148	45247
Excursionistas internacionales	58664	52329	53346	49454
Pasajeros en crucero	6048	5289	5199	4207
Turismo al interior	13327	13237	13665	12438
Turismo fronterizo	9962	10166	9738	8836
<b>Turistas internacionales</b>	<b>23290</b>	<b>23403</b>	<b>23403</b>	<b>21274</b>
Visitantes internacionales	81953	75732	76749	70728

Fuente: Banco de México, enero 2014.

Anexo B. Fotevidencias de relaciones entre organizaciones y Sector, 28 de febrero de 2013

LISTA DE INVITADOS A LA LA 2ª REUNION DE COCOTUR 28/02/2013

NOMBRE	INSTITUCION	TELEFONO	FIRMA
C.P. Ricardo Rene Bonillas Ruiz	UNACM	966 66 33763	[Firma]
CI Ricardo Lopez Vassallo	Coahuila H. Ayuntamiento	966 6630000	[Firma]
Abelardo Vazquez L.	Roca del cielo	9661092978	[Firma]
ING. Luis A. Sutilano Peña	Tezcuila Cuernavaca	66-3-0270	[Firma]
MA GPE. GALLEGOS MARCOQUIN.	REHIBORA	9612104942	[Firma]
EFRAIN MENDOZA O	EL MADRESAL	9661007296	[Firma]
BENJAMIN LÓPEZ ROBLES	EL MADRESAL	9666663690	[Firma]
ING. MERCED RAMOS CUETO	GTE CUENCA RIO TILTEPEC	9661041365	[Firma]
MUZ Salvador Neri Antonio	CONANP/SPPA	961247303	[Firma]
Elizabeth Mtz acosta	Hotel Elizabeth	0199460090	[Firma]
Carlo Arriola Arias	Paraiso	9661049144	[Firma]

## **Anexo C. Guión semiestructurado para entrevistar a representantes de las organizaciones**

### **PREGUNTAS GENERALES**

#### **ORGANIZACIÓN INTERNA**

1. ¿Conoce la historia de cómo y cuándo se formó este centro turístico?
2. ¿Aproximadamente cuándo?
3. ¿Cuántos integrantes y quiénes eran?
4. ¿Iniciaron por su cuenta o alguien los orientó a organizarse?
5. ¿Cuáles eran las reglas o normas para ponerse de acuerdo y gestionar ante las autoridades?
6. ¿Cómo eligen su representante?

#### **ORGANIZACIÓN CON EL ENTORNO**

7. ¿Cuáles son los recursos naturales que tenían?
8. ¿Cuáles son los recursos naturales que utilizan para ofrecer al turista actualmente? ¿Han cambiado con los anteriores?
9. ¿Considera que se está utilizando adecuadamente esos recursos naturales?
10. ¿Cuáles son sus medios, técnicas, procesos o mecanismos para evitar que se deterioren?

#### **RELACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES**

11. ¿Cuáles son las otras organizaciones que tienen relaciones para enfrentar al turismo?  
Taxis, agencia de viajes, etcétera.
12. ¿Cuáles son las instituciones de gobierno que están trabajando de manera conjunta?
13. ¿Ustedes se acercan a las instituciones o los representantes de las instituciones los visitan?
14. ¿Cuáles son los apoyos que considera han sido importantes para que la localidad al ofrecer el servicio turístico haya subsistido?

#### **TOMAR EN CUENTA LA DEMANDA**

15. ¿Qué tipo de turistas llega a la localidad?
16. ¿Llevan el registro de los datos de turistas nacionales y extranjeros?
17. ¿Qué opinan los turistas de la región?

18. ¿Qué tipo de turista le gusta que llegue a la región?
19. ¿Qué propone para que el turista que le gusta visite la región y llegue más seguido?

### **GESTIÓN DEL TURISMO (ACTOR LOCAL)**

20. ¿Qué tipo de gestión o acciones son las más importantes para la región?
21. ¿Qué organizaciones, líderes, institución u organización no gubernamental está más preocupada por gestionar al turismo?
22. ¿Funcionan las gestiones o no se cumplen los proyectos?
23. ¿Considera que hay unión o vinculación entre las organizaciones y éstas a su vez se vinculan con otras fuera de la localidad?

### **NORMATIVIDAD**

24. ¿Si alguien quiere invertir para poner un negocio, como le hace?
25. ¿A dónde se pide permiso o con sólo comprar un terreno es suficiente?
26. ¿ Que es una concesión?

### **EXPECTATIVAS DEL TURISMO**

27. ¿Para usted ha mejorado la localidad con el servicio turístico? ¿Qué opina?
28. ¿Considera que puede desarrollarse más la actividad turística?
29. ¿Qué les propone para mejorarlo?

Estas preguntas generales me permitirán hacer otras (Guión de entrevista 2) posiblemente al representante actual o líder de las organizaciones.

## **Anexo D. Guión de entrevista 2: Historia de vida ligada a la organización.**

### **Organizaciones intra (dentro de las organizaciones).**

1. ¿Cómo iniciaron sus actividades para lograr organizarse?
2. ¿Qué documentos formales tienen como organización (constitución legal)?
3. ¿El representante de la organización es la persona en la que más confían?
4. ¿Encuentra satisfacción de sus objetivos personales con los objetivos que la organización persigue?
5. ¿Cuáles son estos objetivos?

### **Relación entre organizaciones**

1. ¿Mantiene actualmente relación con otras organizaciones?
2. ¿Cuáles son las organizaciones con las que más relación tienen?
3. ¿Qué tipo de relaciones es?
  - ✓ Es una relación espontánea.
  - ✓ Eventual.
  - ✓ Ordenada y sistemática.
4. ¿Cómo han hecho para tener relaciones con otras organizaciones (ustedes gestionan o los buscan a ustedes)?

### **Organizaciones con el contexto**

5. ¿Cómo hacen para el cuidado de las especies que viven en el ecosistema del estero?
6. ¿Cómo hacen para tener agua potable?
7. ¿Cuál es el destino de las aguas negras?
8. ¿A dónde sacan el drenaje?

### **Normatividad dentro de las organizaciones**

1. ¿Cómo hacen para ponerse de acuerdo en una reunión o junta?
2. ¿Tienen reglamentos escritos?
3. ¿Cuáles son algunos de estos reglamentos?
4. ¿Con qué frecuencia tienen reuniones?
5. ¿Qué tipos de problemas comúnmente enfrentan?
6. ¿Cómo hacen para resolver los conflictos?

7. ¿Si algún miembro de la organización falta a una reunión, existen multas o cómo logran que todos lleguen?
8. ¿Hay otras personas que hacen el equilibrio de confianza, transparencia o de gestión, es decir, el representante es el mismo que el líder o son personas diferentes?

### **Normatividad entre las organizaciones**

1. ¿Se tienen confianza entre todos los miembros de las organizaciones?
2. ¿Hay alguien que es más desconfiado?
3. ¿Cuáles son los mecanismos que tienen para confiar?
4. ¿A qué instancias acuden para ponerse de acuerdo?
5. ¿Hay algún representante de cada organización?
6. ¿Alguna organización es la que pone empeño o las reglas del juego?
7. ¿Cómo hacen para ponerse de acuerdo con otras organizaciones o empresas con las que usted se relaciona?

### **Normatividad con el contexto**

1. ¿Qué institución se relaciona con ustedes para el cuidado del medio ambiente?
2. ¿Tienen confianza en las instituciones?
3. ¿Cómo hicieron para ofrecer servicio turístico en la playa, tienen permisos?

### **Recursos (base económica) dentro de las organizaciones**

1. ¿Con qué frecuencia contratan personal?
2. ¿Del total de sus ingresos por la actividad turística considera que le ayudan a vivir anualmente en un 100%, 75%, 50% o menos del 50%?
3. ¿Cuáles serían los mejores incentivos para que su organización participara con otras de manera conjunta (económicos, de gestión, darse a conocer en los ámbitos nacional o internacional, entre otros)?
4. ¿Recibe algún tipo de apoyo económico?
5. ¿Quién y qué tipo de apoyos económicos recibe?
6. ¿Actualmente tienen préstamos?
7. ¿A cuánto ascienden aproximadamente esos préstamos?
8. ¿Quién se los otorga?

### **Recursos (base económica) entre las organizaciones**

1. ¿Qué instituciones/organización son las que gestionan o impulsan más al turismo?
2. ¿Cuáles son los apoyos económicos que podrían gestionar si se unen organizaciones?
3. ¿Ver la fuerza económica de cada organización económicamente les impide hacer propuestas o les beneficia?
4. ¿De los recursos disponibles (económicos, capital social o humano o gestión) existe la posibilidad de trabajar en conjunto y hacer propuestas colectivas regionales?

### **Recursos (base económica) con el contexto**

1. ¿Existen apoyos por cuidar el medio ambiente?
2. ¿Cuáles son esos apoyos?
3. ¿Existen otros apoyos?
4. ¿De qué tipo?

### **Marketing dentro de las organizaciones**

1. ¿Considera que la publicidad de su organización o empresa es por parte de las instituciones, de usted o de ambos?
2. ¿Cuál es el medio por el cual atraen a los turistas? Por medio de la radio, la Internet, agencia de viajes, entre otros, menciónelos.
3. ¿Invierte en propaganda y publicidad aproximadamente un 10% o menos de sus ganancias?
4. ¿Existe alguna institución o instancia creada por alguna organización que promocioe la actividad turística de manera conjunta de todos los lugares turísticos.
5. ¿Considera que una agencia de viajes beneficiaría al turismo de la localidad o no?
6. ¿Por qué considera que no existe una agencia de viajes?

Por otro lado e igualmente de importante es necesario ver los objetivos que persiguen las instituciones, si van de acuerdo con los objetivos que las organizaciones persiguen, para esto; también se les tomó en cuenta para entrevistas a profundidad, en las cuales el representante de la institución será el informante clave. (Guión de entrevista 3). Estructurado en grado de compromiso y expectativas del turismo local.

## **Anexo E. Guión de entrevistas 3: dirigida a las instituciones**

### **GRADO DE COMPROMISO**

1. ¿Cómo se vincula la institución al entorno con las organizaciones prestadoras al servicio turístico?
2. ¿Qué tipos de acciones o actividades realizan con las organizaciones?
3. ¿Cada cuánto se reúnen ustedes con las organizaciones, ellos lo piden o ya está establecida la programación de juntas?
4. ¿Cuáles son los problemas más comunes que enfrentan en la relación con las organizaciones?
5. ¿Cómo resuelven los problemas?
6. ¿Cómo responden a las capacitaciones que ustedes ofrecen las organizaciones?
7. ¿Qué acciones hacen cuando faltan integrantes representantes de las organizaciones, existen multas o cómo logran que todos lleguen?
8. ¿Cuáles son las organizaciones prestadoras de servicios turísticos que más relacionan con ustedes?
9. ¿De parte de quién viene la iniciativa para tener relaciones con las organizaciones?  
¿Ustedes gestionan o buscan a la organización o ésta llega? ¿De parte de ustedes o de ellos?

### **EXPECTATIVAS DEL TURISMO LOCAL**

10. ¿Cuál es la expectativa de la institución del turismo local?
11. ¿Qué proyectos han terminado?
12. ¿Qué proyectos tienen actualmente o para el futuro?
13. ¿Quién dirige las reuniones de la institución?
14. ¿Encuentra compatibilidad y complementariedad de los objetivos que la institución tiene con los objetivos que las organizaciones persigue?
15. ¿Cuáles serían estos objetivos?
16. ¿Qué organización considera que ofrece un servicio innovador? ¿O no hay?
17. ¿Considera que su institución tiene presupuesto para seguir promoviendo el turismo local?
18. ¿Qué propone para que el turismo local mejore la calidad de servicios e infraestructura?

19. ¿Cuándo se quiere iniciar un proyecto cómo hacen, le hablan a cada representante de las organizaciones o ellos vienen y gestionan?
20. ¿Considera que hay organizaciones o empresas que puedan ponerse de acuerdo para ofrecer paquetes turísticos todo el año?
21. ¿Considera que puedan ponerse de acuerdo con algunas organizaciones de Puerto Arista con Madresal, Chocohuital, El Castaño u otro nodo atractivo para ofrecer al turista la estancia por más días?
22. ¿Considera usted que el turismo en la región (incluyendo todos los nodos) se desarrollará más o seguirá igual?
23. ¿Para usted el turismo mejora las localidades o las deteriora?



**Anexo F. Cuestionario aplicado a restauranteros y hoteleros de Puerto Arista**

Doctorado en Estudios Regionales  
**Redes socioeconómicas del sistema productivo turístico de la región de la Costa Chica de Chiapas**  
 Redes

<b>1. Nombre del restaurante / hotel /negocio / tienda :</b> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Escriba si es restaurante, hotel, hostel, servicio de banana o moto</b></p>	
<b>2. Propietario o renta</b> <hr/>	<b>3. Originario de</b> <hr/>
<b>4.-¿Cuántos cuartos tiene?</b> <hr/> <b>Preguntar si es un hotel</b>	<b>5. Aproximadamente metros cuadrados del negocio.</b> <hr/> <b>Un lote es de 10 x 20 metros.</b>
<b>6.-Pertenece a alguna(s) organización(es)</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>7.-¿Cómo se llama(n) la(s) organización(es)?</b> <hr/>
<b>8. Años de ofrecer el servicio o negocio</b> <hr/> <b>(restaurante /motos /venta)</b>	<b>9.-Teléfono:</b> <hr/> <b>e-mail:</b> <hr/>
<b>10. ¿A qué empresas compra para ofrecer Superior, Corona, Coca-Cola, Peñafiel, otros (escribirlos)?</b> <hr/> <hr/> <hr/>	<b>11. ¿A qué empresas o negocios les compra insumos para cocinar (escribirlos)?</b> <b>Verduras:</b> _____ <b>Camarón y pescados:</b> _____ <hr/>
<b>12. ¿Cuáles son las instituciones, negocios u organización que le proporcionan información?</b> <hr/> <hr/> <hr/>	<b>13. ¿Con quién se pone de acuerdo para hacer promoción o publicidad a su negocio?</b> <hr/> <hr/> <hr/>
<b>14. Cuando su negocio tiene lleno total, usted lo recomienda al cliente que vaya a otros</b>	<b>15. Lo recomienda por</b>

negocios. ¿Cuáles? _____ _____ _____ _____ _____	Confianza	
	Lazos familiares	
	Por remuneración económica	
	Amistad	
	Ayuda mutua	
	Otra (especifique)	

16. Cuando quiere apoyo de recursos económicos, ¿con quién se pone de acuerdo o gestiona (especifique)?		17. Formas de publicidad (marque con una X)					
Institución gubernamental		periódico		Foros y ferias		Folletos/trípticos/tarjetas	
Negocio o persona		revistas		aeropuertos		Internet	
organización							

18. ¿Con quiénes consulta o se pone de acuerdo para iniciar la propuesta de mejorar las condiciones de la localidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

TRABAJADORES CONTRATADOS y OCUPACION POR TURISTAS						
Marque con una X donde corresponda						
19	Número de trabajadores	1-5	6-10	11-15	Más de 15 (Especifique)	
20	Parentesco	Ninguno			Familiar	
21	Días trabajados					
22	Horario de trabajo					
23	Ocupación del restaurante/hotel/servicios Pregunte aproximadamente por sillas o cuartos ocupados y evalúe en porcentaje	Temporada alta (semana santa) Del 10 al 100%	Todo el año Del 10 al 100%	Verano y diciembre Del 10 al 100%	Fines de semana Del 10 al 100%	

24	Desempeño laboral del dueño en temporada baja	Estudiante	Profesional	Pescador	Agricultor	Trabajo eventual. ¿Cuál? _____ _____
<b>COMPOSICIÓN FAMILIAR DEL PRESTADOR DE SERVICIO</b> (marque con una X donde corresponda)						
25	Número de integrantes de la familia	1-5	6-10	11-15	Más de 15 (especifique)	
26	¿Alguna vez migro?	Sí	No	Especifique		
27	Año de escolaridad (escribir terminada si están completos los estudios)	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Licenciatura u otros especifique	

Gracias...



**Anexo G. Encuesta aplicada a los socios de Madresal**

Doctorado en Estudios Regionales  
**Redes socioeconómicas del sistema productivo turístico de la región de la  
 Costa Chica de Chiapas**  
 Redes sociales

<b>1. Nombre del socio:</b> _____			
<b>2. Escolaridad</b> _____		<b>3. Originario de</b> _____	
<b>4. Teléfono:</b> _____		<b>5. ¿Mencione tres socios con quienes tiene más confianza?</b>	
<b>e-mail:</b> _____		_____	
_____		_____	
<b>6. ¿Antes de comenzar una reunión con quién(es) se pone de acuerdo para proponer o decidir?</b> _____		<b>7. ¿Cuando tiene problemas económicos personales a que socio(s) acude?</b>	
_____		_____	
_____		<b>¿Por qué?</b>	
_____		_____	
<b>8. ¿Cuáles son los socios que le proporcionan más información?</b> _____		<b>9. ¿Cuando tiene conflicto con un socio con qué otro(s) socio(s) acude para comentarlo?</b>	
_____		_____	
_____		<b>¿Por qué?</b>	
_____		_____	
<b>10. ¿Pertenece a otro tipo de organización?</b>			
<b>Deportiva</b>	_____	<b>Altruista</b>	_____
<b>Religión</b>	_____	<b>Política</b>	_____
<b>Otra (especifique)</b>	_____	<b>Club</b>	_____
<b>11</b>	<b>Cuáles son los socios que convive diariamente</b> _____		
_____			
_____			
<b>12</b>	<b>¿Cuando se enferma y no puede ir a trabajar con qué socio(s) se pone de acuerdo?</b> _____		
_____			
_____			

13	Desempeño laboral en el tiempo libre	Estudiante	Profesional	Pescador	Agricultor	Trabajo eventual. ¿Cual? _____
<b>COMPOSICIÓN FAMILIAR DEL SOCIO (marque con una X donde corresponda)</b>						
14	Número de integrantes de la familia	1-5	6-10	10-15	Especifique	
15	¿Alguna vez migro?	Sí	No	Especifique		

**Anexo H. Cuadro base completo para recabar información en relación con objetivos específicos**

Metodología temporal y espacial para el análisis.						
Antes, durante y después de la Semana Santa.						
Objetivo y tipo de información	Entrevistados o forma de obtención de información y fecha	ORGANIZACIONES Relaciones de las unidades de producción	Institucionalidad (normatividad explícita e implícita)	Recursos (base económica, humano y natural)	Oferta-demanda Marketing.	Problemas enfrentados y proposición para desarrollo del turismo local.
Conocer qué hace Sectur regional E2: Fecha: 5 de febrero de 2013	Representante regional de Sectur	Representantes de turismo en cada municipio: Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mapastepec Cocotur Regional.	Existen reglamentos para el uso de la playa que está catalogada en zona federal (concesiones para ofrecer el servicio turístico). Reglamentos por utilizar lanchas y navegar en el mar, para conservar los recursos naturales, de salubridad e higiene, pero los desconocen o no lo tienen presente para revisión.	Si existen mipymes que atienden a las capacitaciones y certificaciones con estándares nacionales. Recursos naturales por cuidar los manglares. Dan capacitación a las organizaciones. Elaboración de estudio basado en las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA). Inicio del Consejo Consultivo de Turismo Municipal (Cocotur). Se están desarrollando nuevos nodos	Sectur se encarga de promoción y difusión de las organizaciones prestadoras de servicio.  Televisión estatal Canal 10, Internet, radiodifusoras locales, trípticos, módulos de información.	Problema: No existen reglamentos a nivel local escritos respecto a basura, vialidad, control canino que permitan reorganizar el espacio, las actividades turísticas regulares e irregulares. Poco valor de las organizaciones a las capacitaciones. Falta de interés y poca confianza. Baja cooperación y participación.

			Se ponen de acuerdo en reuniones, se levanta el acta pero los acuerdos hasta ahí llegan, ya no hay continuidad. Constitución legal de las organizaciones.	ecoturísticos: Vuelta Rica y Miguel Hidalgo.		No existe planeación ni metas a cumplir. Proposición: hacer un corredor turístico entre los cuatro municipios.
Conocer qué hace Sectur Local. E3: Fecha: 7 de febrero de 2013.	Entrevista a representante de la Secretaría de Turismo local.	Organizaciones de restaurantes y hoteles de Tonalá. Se relacionaron con una agencia de estudio y caracterización de Alan Rouse y vio potencialidades en los nuevos nodos a impulsar: La Ceiba de Manguito, Los Manglares de Ponteduro, Las Gaviotas, Brisas del	No existen reglamentos porque se da en contra de las formas de pensar, piensan que atacan a los prestadores de servicio. Operan bajo la ley del más fuerte. Posiblemente la cooperación pueda lograrse	La Sectur tiene presupuesto para promover el turismo e interviene directamente en un 60 y 40% con el resto de las instituciones. El recurso humano tiene que creer en sí mismo, no en las instituciones (porque muchas veces han sido engañados), trabajar	Ayuda a promoción con trípticos de los nuevos nodos a impulsar.	Falta de cooperación, de cultura de reciclar la basura. Desorganización. Propone: involucramiento y compromiso de todas las instituciones para hacer lo que a cada uno corresponde.

		<p>Pacífico en Pueblo Nuevo, La Barra, Miguel Hidalgo 2, Paraíso y Vuelta Rica en Lázaro Cárdenas. Arroba @.cinco es una organización con integrantes externos, uno de Cabeza de Toro, otros de Ponteduro, de Paredón están organizados en forma particular establecidos en Vuelta Rica.</p>	<p>cuando ellos toquen fondo y el turista ya no llegue pero contrariamente ha aumentado con la nueva autopista. Instituciones con poca seriedad, que engañan o hacen prácticas corruptas ya arraigadas como la mordida.</p>	<p>como lo hizo Madresal. Tiene la visión de convertir a Tonalá en un desarrollo turístico. Apoya en bajar recursos para el impulso de nuevos nodos. Los guía para constituirse como organización.</p>		
<p>Conocer qué hace Semarnat. E4: Fecha: 11 de febrero de 2013.</p>	<p>Entrevista al representante de Semarnat nivel local. La institución lleva en el territorio 18 años.</p>	<p>Organizaciones de las poblaciones que pretenden acceso a recursos de empleo temporal.</p>	<p>Realizan acciones con reglamento federal pero no lo tienen en fotocopia para revisión. Se relacionan con otras instituciones como Sectur, Ayuntamiento, Sedesol, Profepa, organizaciones prestadoras de servicio. Conanp. Las reglas del juego operan bajo</p>	<p>Cuando salen beneficiados con empleo temporal van a las comunidades y convocan a junta con todos los interesados; se nombra un presidente, un secretario y un vocal, teniendo como testigo al agente municipal o al comisariado ejidal. Les explican cómo lo van a emplear y el segundo reparto se hace de la siguiente manera:</p>	<p>Por la misión de la dependencia gubernamental, localmente ponen mantas para concienciar acerca del cuidado y la preservación del medio ambiente.</p>	<p>Problemas: poca cooperación, las cervecerías inyectan pagos por exclusividad a los agentes municipales o comisariados ejidales, factor fundamental para conflictos entre ellos. Problemas culturales añejos de quemar para sembrar. El reparto del recurso económico</p>

			la lógica de la mordida.	Recurso natural por cuidar son los manglares.		que llegue a manos de las personas que gestionaron y que realmente lo necesitan. No existe planeación. Falta capacitación para utilizar el recurso. Propuesta: la información debe ser abierta para garantizar la transparencia de los recursos. Hacer intercambios de ideas y experiencias, crear relaciones entre los mismos restauranteros.
Encuentro de dependencias de gobierno y organizaciones de pescadores el Día internacional de los Humedales.	Sectur regional y local, Semarnat Regional, Semarnat local, Conanp, Conagua, Ayuntamiento, Comisariado	Localidad: San Luqueño, organizaciones de pescadores con gestión a ofrecer servicios turísticos.	Reglamento federal del cuidado y conservación del medio ambiente. Conservación de la tortuga marina. Conservación de áreas protegidas.	Concienciar a la población acerca de cuidar los sitios RAMSAR, ecosistemas naturales de manglares, en los cuales México ocupa el primer lugar en Latinoamérica y	Periódico a nivel local. TV10 canal estatal.	Problemas: uso irracional de los manglares y pesca. Relaciones sociales de conflicto y la división entre grupos.

OP1: Fecha: <i>10 de febrero de 2013.</i>	Ejidal de San Luqueño y agente municipal/ Representantes de los pescadores y Procampo.			segundo lugar a nivel mundial.		Proposición alternativa, ofrecer servicio turístico en la localidad.
Reunión relaciones intergubernamentales para preparar Semana Santa OP2: Fecha: <i>12 de febrero de 2013.</i>	Actores de las instituciones: Ayuntamiento constitucional, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) federal, Dirección de Fomento Económico Presupuestal, Coordinación de Turismo Regional, Turismo Municipal, Coordinación General de Cuenca de la Conagua,	Instituciones.	No existen reglamentos de vialidad de motos en Puerto Arista, espacio por recorrer sin alterar el hábitat de la tortuga, faltan normar el control de la basura, un reglamento para control canino, otro para transporte ascenso y descenso de pasaje. Falta reglamento municipal para prohibir a los franeleros.	Recursos naturales de mar, manglares, santuario de la tortuga. Recursos económicos; todas las dependencias intergubernamentales tienen su presupuesto pero lo optimizan cuando se reúnen al pasarse información de croquis, esfuerzos conjuntos por sacar adelante a la actividad turística, limpieza de las playas, recorridos en conjunto para ubicar estacionamientos en espacios públicos.	Canal 10 Sector Espots en la radio. Perifoneo local, carteles y mantas. Internet.	Problemas: de vialidad y horarios de motos, de infraestructura de drenaje, de basura, de uso del suelo por negocio semifijo, seguridad y protección civil, contaminación, conocer básicamente la información de los actores, franeleros, uso de los espacios que sirven de salidas de emergencia. Actos masivos ocupando las cervecerías la playa federal. Proposición: después de la

	Departamento de Emergencia de Conagua, gerente de la cuenca de Río Tiltepec, Delegación de Transporte de la Región Istmo-Costa, Área de Alcoholes del Ayuntamiento, Protección Civil y Policía Municipal.		Se reúnen pero los acuerdos sólo quedan en la minuta. Existen reuniones alternas con el Ayuntamiento o los agentes municipales y las cervecerías pero no sirve mucho lo que se acuerda con las instituciones, observándose que el dinero en promoción de chicas modelos, actos masivos, que pagan por el uso del territorio se impone ante cualquier acuerdo tomado.			Semana Santa hacer los reglamentos que faltan, involucrando a los representantes de las organizaciones de los actores.
Reunión de Cocotur regional. OP3: Fecha: 14 de febrero de 2013.	Representante de Turismo de Arriaga. Representante de Turismo de Tonalá.	Instituciones de los cuatro municipios.	La Sectur regional convoca para conocer sus mayores problemáticas.	Conjuntar esfuerzos por la actividad turística de los cuatro municipios, realizar una calendarización anual para tener festividades turísticas durante todo el año,	Cada municipio tiene su presupuesto para promover el turismo.	Las problemáticas son muy parecidas, las comunidades se dividen en organizaciones que quieren u ofrecen el servicio

	Inasistencia de Pijijiapan y Mapastepec.			haciendo el turismo más permanente y no cíclico, como se presenta.		turístico. Trabajan sin concesión del uso de la playa.  Proposición: realizar actividades de recorridos deportivos en cada nodo turístico de los cuatro municipios.
Reunión de organizaciones prestadores de servicios para organizar la Semana Santa. Cocotur municipal de Tonalá. OP4: Fecha: 28 de febrero de 2013.	Sectur local, Sectur regional, Conanp, Hotel Liseth, representantes de Puerto Arista, Madresal, Boca del Cielo y Playa del Sol.	Representante de Puerto Arista. Madresal, Boca del Cielo y nuevos nodos como Paraíso, Ceiba-Manguitos (efecto réplica).	Relación horizontal entre todos los actores involucrados en esta reunión.	El representante de Madresal informa de capacitaciones, de sus experiencias y de cómo operan y su resultado.	Promoción de cada uno por su parte. Proponen hacer un tríptico de los hoteles y restaurantes que operan en forma lícita apoyados por la Sectur regional.	Problemas en Puerto Arista: franeleros, lograr que el turista llegue por más tiempo, hacer que funcionen la URPAAC y la unión de hoteleros.  Problemas de Boca del Cielo: regularse todos para que funcionen de forma lícita (este nodo no es tomado en cuenta
DURANTE LA SEMANA SANTA						

<p>Entrevistas a vendedores ambulantes. E5: fecha 29 de marzo de 2013</p>	<p>Venta de sombrillas y chanclas.</p>	<p>Negocio semifijo.</p>	<p>Reglamento del Ayuntamiento sobornado por la mordida para utilizar el espacio a vender.</p>	<p>El recurso económico y el conocimiento tácito se dan con mayor intensidad. Todos obtienen ganancia, desde el franelero, las motos, ambulantes, negocios semifijos. Restaurantes, hoteleros. Rebasan en el 100% de cupo complete.</p>	<p>No invierte en publicidad un negocio semifijo.</p>	<p>Se comprueba lo que en las entrevistas se platica de que si cada uno hiciera realmente lo que le corresponde y aplicase los reglamentos existentes se hubiera avanzado más...</p>
<p>1. Videos/ Fotos OP4: Fecha: 28 y 29 de marzo de 2013.</p>	<p>Cómo operan los franeleros. Ubicación de los negocios semifijos.</p>	<p>Organización que opera en forma ilícita porque subsisten de una cuota que le paga el restaurantero por llevar al turista a su restaurante u hotel, pero mejor organizado que los restauranteros que operan en forma lícita.</p>	<p>Cada franelero respeta su espacio y no puede pasar al lugar que corresponde a otro. No funcionaron los acuerdos tomados en las reuniones.</p>	<p>El recurso económico fluye de una manera intensa para franelero, negocios semifijos, ambulantes, policías y personas de instituciones.</p>	<p>Promoción patrocinada por las cervecerías Superior, Corona, Discoteque Danzantes y Ayuntamiento.</p>	<p>La concentración en promedio de 150,000 turistas rebasa los acuerdos y se impone el que más paga mayores derechos, valiéndose de esto las personas que distribuyen el uso y la ubicación del suelo.</p>

Pláticas informales E6: Fecha: 28 y 29 de marzo de 2013.	Con vendedores de cervezas sobre el boulevard, enfrente del Centro de Salud,	Negocios semifijos.	No pagan el uso del suelo por vender cervezas (Superior o Corona), lo paga la cervecería. Ellos obtienen ganancia por la venta individual de las cervezas de 5.00 pesos en adelante por cada cerveza, caguama o six, teniendo aproximadamente 60 negocios semifijos cada empresa cervecera.	Salen beneficiadas más de 150 familias, porque aparte venden quienes se quedan de ambulantes.	Nada invierten quienes venden en los negocios semifijos de las empresas cerveceras, las que pagan aproximadamente 200,000 pesos por el uso de dos cuadras exclusivas para la venta y se quedan en el centro de Puerto Arista.	Problema: las empresas cerveceras subordinan y sobornan a los agentes municipales.
DESPUÉS DE LA SEMANA SANTA						
Entrevista al primer representante de la Unión de Restauranteros de Puerto Arista, Chiapas, Asociación Civil (URPAAC) E7: Fecha: 1 de abril de 2013.	Restaurante Pisangü, Hotel y Restaurante Brisas del Mar (eran 20 restaurantes.)	Se relaciona con la Sectur, Semarnap, Brisas del Mar y Pisangü.	Se empieza a perder la frecuencia de sesionar en la URPAAC y a decaer cuando se hace resistencia por no pagar luz a CFE; por lo tanto, cuando lo demandan y llega a traerlo la PGR ninguno de los integrantes apoyo	Recurso natural de la playa, aproximadamente 1,000 m <sup>2</sup> en un restaurante y otros 1,500 donde ofrece restaurante y hotel. Cuando se organizaron lograron la concesión de los derechos por utilizar la playa.	No invierte en su publicidad.	Poca cooperación, su ayuda se limita a sus familiares que tienen otros restaurantes.

			para sus trámites en la contrademanda. A partir de eso se retiró y no llegó a las juntas. Luego tomó el mando una lideresa que duró en el cargo 12 años.			
Entrevista al representante de un hotel de tres estrellas en Puerto Arista, Chiapas. E8: Fecha: 4 de abril de 2013.	Organización de Puerto Arista, Chiapas.		Tiene relaciones con Sectur, Semarnap, El Dulcito, Bugambilias, cervecería Corona y Peñafiel.	Recurso natural de playas, área aproximada de la microempresa de 2,000 m <sup>2</sup> .	Pertenece a una organización con alcance a nivel nacional, agencia de viajes para turistas europeos, internet, tarjetas y folletos.	Problema: falta de cooperación entre restauranteros y hoteleros de Puerto Arista, se clasifica a la localidad como un pueblo sin ley.  Falta drenaje, poca cooperación. No funciona la unión de restauranteros y hoteleros de Puerto Arista.
Entrevista al representante de Refugio del Sol en Chocohuital. E9: Fecha: 11 de abril de 2013.	Hotel, restaurante y club de playa de Chocohuital.	Hotel, restaurante y club de playa.	Para llevar en orden su trámite de concesión de la playa se tomaron seis meses en la solución pero no recurrieron a la mordida.	Como recurso natural tiene la conservación de la reserva de la Biosfera. Capacita a sus empleados. Tiene dos plantas tratadoras de aguas	Internet, dos agencias de viajes, Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de Las Casas, trípticos y folletos, aeropuertos, trato sin	Problema que ha enfrentado: el trato con los empleados, en los usos y costumbres de horarios, entre otros.

				<p>negras que produce el riego de los jardines. Las cinco socias y familiares son profesionistas: arquitecto, chefs, administradora de empresas, profesoras de educación preescolar, abogada. Propiedad privada del restaurante, hotel y club de playa con más de 3,000 m<sup>2</sup>.</p>	<p>remuneración con los taxis del aeropuerto, revistas de Sectur, periódico local de Pijijiapan y Tapachula. Foros y ferias.</p>	
<p>E1: Entrevista al representante de Madresal. Fecha: octubre de 2012.</p>	<p>Sociedad Cooperativa El Madresal .</p>	<p>Los representantes de la Sectur regional, Sectur local, Semarnat y microempresaria de Chochohuital reconocen esfuerzo, voluntad y cooperación con otros, trabajo en equipo y transparencia de cuentas, el</p>	<p>Existen reglamentos escritos o codificados, por lo tanto cuando no se les acata se aplica las sanciones correspondientes a los socios. Diariamente hacen corte de caja y entregan para llevar el control de los recursos económicos con equidad y transparencia.</p>	<p>Recurso natural, manglares, fauna de la región, propiedad ejidataria de aproximadamente 4,000 m<sup>2</sup>, únicos en la localidad; 50% de los socios inmigraron a Estados Unidos trayendo consigo nuevas ideas liderazgo proactivo.</p>	<p>Internet, asociación de hoteles estatales, agencia de viajes de SCLC, Canal 10 de televisión regional, trípticos y folletos, vinculación con universidades, revistas y promoción de Sectur, foros y ferias.</p>	<p>Problemas: al inicio de sus actividades dentro de la misma organización, socios que se retiraron por tener otros objetivos diferentes al trabajo en equipo, recurso económico igualitario, esfuerzo y voluntad cotidiana.</p> <p>Solución:</p>

		éxito de Madresal.				
Aplicación de cuestionarios en Puerto Arista para conocer la red de relaciones. Fecha: 3, 8 y 9 de julio 2013.	Dueños de restaurantes y hoteles.	Estructura familiar, poca relación entre pares.	Se relacionan entre los originarios de Puerto Arista. Los dueños de los hoteles de Tuxtla Gutiérrez se relacionan entre ellos.	Restauranteros y hoteleros gestionan en forma particular los recursos económicos. Acerca del recurso natural, consideran la protección de la tortuga, pero no la practican.	La publicidad depende de cada uno de los dueños del restaurante u hotel. No hay publicidad en conjunto.	Tienen objetivos particulares y sienten compromisos solamente en la estructura familiar.  Tienen poca visión del futuro.
Aplicación de cuestionarios en Madresal para conocer el perfil de cada socio y sus relaciones implícitas. Fecha: 17 de julio de 2013.	Encuesta a cada socio de Madresal .	Estructura familiar de los 44 socios.	Sus relaciones de confianza son coordinadas y dirigidas por lazos familiares entre todos.	No tienen la necesidad de pedir prestado a la propia organización, les basta con el reparto de utilidades semanalmente.	Toman en cuenta la sustentabilidad del recurso natural, aunque falta inversión en máquinas de tratamiento de aguas negras.	Seguir gestionando para la pavimentación de la carretera que permite llegar a sus estacionamientos.  La construcción de un auditorio.  Instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales.

## **Anexo I. Pago extra, no estipulado en reglamento formal**

Para finalizar, en cuestiones de instituciones ya es sabido que el pago extra para agilizar los trámites es como un comportamiento arraigado, como es explicado por el informante clave: “A nosotros nos costó mucho, la verdad... Fueron seis, ocho meses de trámites con Semarnat, sobre todo los permisos y los 25 metros y no sé qué y no sé cuánto, y yo les decía: ‘Bueno, todas esas partes, casi todo allá, que midieran a todos por igual, ¿por qué acá sí?’ Si estás haciendo algo pues como un negocio pero también porque vas a dar fuentes de trabajo por el servicio y todo, pero sí nos pusieron muchas trabas y vueltas, pues, que andábamos de aquí para allá y hay que andar parejos, ¿no?, ¿por qué sí a nosotros y a los otros no? A lo mejor pensaban que sí había dinero pero, como no hubo... al igual Salubridad, y tienen un salario, tienen un su chamba, cosas qué hacer en su trabajo que no lo hacen y están acostumbrado a que hay que soltarles para que te den un permiso para que puedas hacer algo y pues no debe ser.”

## Anexo J. Grado de centralidad

### FREEMAN'S DEGREE CENTRALITY MEASURES

-----

Diagonal valid? NO  
 Model: ASYMMETRIC  
 Input dataset: ANALISIS SPT CCC (C:\Users\JESUS  
 ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC)

		1	2	3	4
		OutDegree	InDegree	NrmOutDeg	NrmInDeg
3	AYUNTAMIENTO	40.000	32.000	75.472	60.377
4	RMARY	34.000	1.000	64.151	1.887
1	SECTUR	30.000	35.000	56.604	66.038
2	SEMARNAT	19.000	25.000	35.849	47.170
53	MADRESAL	11.000	11.000	20.755	20.755
54	CHOCOHUITAL	10.000	9.000	18.868	16.981
25	RTABLITAS	9.000	2.000	16.981	3.774
32	HYRMARLHIT	9.000	2.000	16.981	3.774
6	RBEJUCOS	8.000	1.000	15.094	1.887
20	HNOEMI	8.000	1.000	15.094	1.887
18	HYRBRISASMAR	7.000	11.000	13.208	20.755
8	HYRDULCITO	6.000	14.000	11.321	26.415
49	SECTOR SALUD	6.000	14.000	11.321	26.415
50	SEDESOL	5.000	4.000	9.434	7.547
51	CONANP	5.000	4.000	9.434	7.547
16	RPERLAPACIFICO	5.000	5.000	9.434	9.434
17	RPLAYAZUL2	5.000	3.000	9.434	5.660
27	HYRBUGAMBILIAS	5.000	10.000	9.434	18.868
39	RYHITZEL	5.000	2.000	9.434	3.774
40	HYRVILLAMURANO	5.000	5.000	9.434	9.434
21	RCOSTAZUL	5.000	4.000	9.434	7.547
48	AGENTE MPAL	5.000	8.000	9.434	15.094
22	RREALCOSTAZUL2	5.000	2.000	9.434	3.774
30	HMIRAMAR	5.000	3.000	9.434	5.660
31	HYRGALEOS	5.000	3.000	9.434	5.660
29	HYRPLAYAAZUL	5.000	3.000	9.434	5.660
47	FOFOES	5.000	6.000	9.434	11.321
52	PROFEPA	4.000	6.000	7.547	11.321
7	HYRPUESTASOL	4.000	5.000	7.547	9.434
23	HYRPLAYAESCONDIDA	4.000	5.000	7.547	9.434
19	RROSY	4.000	3.000	7.547	5.660
24	RHNACABRERA	4.000	2.000	7.547	3.774
28	HYRRINCONESCHIAPAS	4.000	6.000	7.547	11.321
14	HMABONITA	3.000	4.000	5.660	7.547
15	RIRIS	3.000	1.000	5.660	1.887
42	RMIRADOR	3.000	4.000	5.660	7.547
11	HYRFIESTARISTA	3.000	3.000	5.660	5.660
5	HLEO	3.000	2.000	5.660	3.774
38	RYULIANA	3.000	3.000	5.660	5.660
12	HSECCION7	3.000	8.000	5.660	15.094
34	RPISANGU	3.000	2.000	5.660	3.774
43	RPACIFICOJR	3.000	4.000	5.660	7.547
44	HYRPACIFICO	3.000	8.000	5.660	15.094

10	HYRLIZET	2.000	10.000	3.774	18.868
33	HJARDIN	2.000	4.000	3.774	7.547
13	HSECCION40	2.000	9.000	3.774	16.981
9	HYRFLAMINGOS	2.000	12.000	3.774	22.642
36	HYRTURQUESA	2.000	2.000	3.774	3.774
37	RTITO	2.000	4.000	3.774	7.547
26	HHABANA CLUB	2.000	3.000	3.774	5.660
35	HYRSOTAVENTO	1.000	3.000	1.887	5.660
45	HYRBRISAS DELMAR2	1.000	3.000	1.887	5.660
46	RCANGREJITO PLAYERO	1.000	2.000	1.887	3.774
41	HGARSA	1.000	1.000	1.887	1.887

DESCRIPTIVE STATISTICS

	1	2	3	4	
	OutDegree	InDegree	NrmOutDeg	NrmInDeg	
-----					
1	Mean	6.278	6.278	11.845	11.845
2	Std Dev	7.563	6.865	14.270	12.953
3	Sum	339.000	339.000	639.623	639.623
4	Variance	57.201	47.127	203.633	167.770
5	SSQ	5217.000	4673.000	18572.445	16635.813
6	MCSSQ	3088.833	2544.833	10996.202	9059.570
7	Euc Norm	72.229	68.359	136.281	128.980
8	Minimum	1.000	1.000	1.887	1.887
9	Maximum	40.000	35.000	75.472	66.038
10	N of Obs	54.000	54.000	54.000	54.000

Network Centralization (Outdegree) = 66.074%

Network Centralization (Indegree) = 56.277%

Actor-by-centrality matrix saved as dataset C:\Users\JESUS ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC-deg

Running time: 00:00:01

Output generated: 07 ago 13 09:33:58

Copyright (c) 2002-12 Analytic Technologies

## Anexo K. Índice de intermediación

### FREEMAN BETWEENNESS CENTRALITY

-----  
Input dataset: ANALISIS SPT CCC (C:\Users\JESUS  
ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC)

Important note: This routine cannot handle valued data, so it binarizes your data automatically.  
It DOES handle directed (non-symmetric) data, so it does NOT symmetrize.

Un-normalized centralization: 66404.104

	1	2
	Betweenness	nBetweenness
	-----	-----
3 AYUNTAMIENTO	1291.113	46.847
1 SECTUR	814.152	29.541
2 SEMARNAT	304.456	11.047
48 AGENTE MUNICIPAL	168.661	6.120
49 SECTOR SALUD	91.137	3.307
53 MADRESAL	75.171	2.728
8 HYRDULCITO	70.623	2.563
54 CHOCOHUITAL	59.052	2.143
25 RTABLITAS	56.665	2.056
42 RMIRADOR	44.767	1.624
52 PROFEPA	44.346	1.609
31 HYRGALEOS	38.847	1.410
28 HYRRINCONESCHIAPAS	29.440	1.068
18 HYRBRISASMAR	28.983	1.052
27 HYRBUGAMBILIAS	20.092	0.729
46 RCANGREJITOPLAYERO	13.694	0.497
21 RCOSTAZUL	13.010	0.472
47 FOFOTES	12.129	0.440
40 HYRVILLAMURANO	11.690	0.424
12 HSECCION7	11.500	0.417
13 HSECCION40	10.853	0.394
23 HYRPLAYAESCONDIDA	10.659	0.387
16 RPERLAPACIFICO	10.487	0.381
19 RROSY	9.269	0.336
51 CONANP	8.588	0.312
50 SEDESOL	8.300	0.301
33 HJARDIN	8.230	0.299
4 RMARY	7.069	0.256
9 HYRFLAMINGOS	6.785	0.246
32 HYRMARLHIT	6.344	0.230
44 HYRPACIFICO	5.653	0.205
10 HYRLIZET	4.904	0.178
26 HHABANA CLUB	4.208	0.153
7 HYRPUESTASOL	2.892	0.105
14 HMABONITA	2.691	0.098
41 HGARSA	1.719	0.062

11	HYRFIESTARISTA	1.252	0.045
17	RPLAYAZUL2	1.045	0.038
39	RYHITZEL	0.860	0.031
5	HLEO	0.586	0.021
22	RREALCOSTAZUL2	0.507	0.018
6	RBEJUCOS	0.500	0.018
29	HYRPLAYAAZUL	0.439	0.016
20	HNOEMI	0.430	0.016
43	RPACIFICOJR	0.354	0.013
38	RYULIANA	0.354	0.013
37	RTITO	0.354	0.013
34	RPISANGU	0.354	0.013
30	HMIRAMAR	0.353	0.013
36	HYRTURQUESA	0.353	0.013
24	RHNACABRERA	0.086	0.003
15	RIRIS	0.000	0.000
45	HYRBRISASDELMAR2	0.000	0.000
35	HYRSOTAVENTO	0.000	0.000

DESCRIPTIVE STATISTICS FOR EACH MEASURE

	1	2	
	Betweenness	nBetweenness	
	-----	-----	
1	Mean	61.407	2.228
2	Std Dev	205.580	7.459
3	Sum	3316.000	120.319
4	Variance	42263.063	55.642
5	SSQ	2485832.250	3272.754
6	MCSSQ	2282205.250	3004.667
7	Euc Norm	1576.652	57.208
8	Minimum	0.000	0.000
9	Maximum	1291.113	46.847
10	N of Obs	54.000	54.000

Network Centralization Index = 45.46%

Output actor-by-centrality measure matrix saved as dataset C:\Users\JESUS ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC-bet

Running time: 00:00:01

Output generated: 07 ago 13 09:38:59

UCINET 6.461 Copyright (c) 1992-2012 Analytic Technologies

## Anexo L. Índice de cercanía

### CLOSENESS CENTRALITY

-----

Input dataset: ANALISIS SPT CCC (C:\Users\JESUS  
 ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC)  
 Method: Geodesic paths only (Freeman Closeness)  
 Output dataset: ANALISIS SPT CCC-clo (C:\Users\JESUS  
 ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC-clo)

Note: Data not symmetric, therefore separate in-closeness & out-closeness computed.

#### Closeness Centrality Measures

	1	2	3	4
	inFarness	outFarness	inCloseness	outCloseness
	-----			
1 SECTUR	72.000	77.000	73.611	68.831
3 AYUNTAMIENTO	75.000	66.000	70.667	80.303
2 SEMARNAT	82.000	89.000	64.634	59.551
53 MADRESAL	96.000	96.000	55.208	55.208
8 HYRDULCITO	96.000	104.000	55.208	50.962
54 CHOCOHUITAL	98.000	97.000	54.082	54.639
9 HYRFLAMINGOS	99.000	126.000	53.535	42.063
18 HYRBRISASMAR	99.000	120.000	53.535	44.167
10 HYRLIZET	100.000	128.000	53.000	41.406
27 HYRBUGAMBILIAS	100.000	122.000	53.000	43.443
13 HSECCION40	101.000	126.000	52.475	42.063
12 HSECCION7	102.000	145.000	51.961	36.552
44 HYRPACIFICO	104.000	113.000	50.962	46.903
40 HYRVILLAMURANO	105.000	105.000	50.476	50.476
47 FOFOES	106.000	103.000	50.000	51.456
7 HYRPUESTASOL	107.000	107.000	49.533	49.533
42 RMIRADOR	108.000	134.000	49.074	39.552
33 HJARDIN	108.000	182.000	49.074	29.121
14 HMABONITA	108.000	125.000	49.074	42.400
28 HYRRINCONESCHIAPAS	108.000	107.000	49.074	49.533
49 SECTOR SALUD	109.000	106.000	48.624	50.000
23 HYRPLAYAESCONDIDA	110.000	106.000	48.182	50.000
43 RPACIFICOJR	111.000	113.000	47.748	46.903
30 HMIRAMAR	112.000	108.000	47.321	49.074
11 HYRFIESTARISTA	112.000	125.000	47.321	42.400
31 HYRGALEOS	112.000	103.000	47.321	51.456
29 HYRPLAYAAZUL	112.000	106.000	47.321	50.000
45 HYRBRISASDELMAR2	113.000	118.000	46.903	44.915
35 HYRSOTAVENTO	113.000	141.000	46.903	37.589
16 RPERLAPACIFICO	120.000	120.000	44.167	44.167
26 HHABANA CLUB	120.000	150.000	44.167	35.333
34 RPISANGU	121.000	110.000	43.802	48.182
36 HYRTURQUESA	122.000	111.000	43.443	47.748
21 RCOSTAZUL	122.000	106.000	43.443	50.000
46 RCANGREJITOPLAYERO	122.000	154.000	43.443	34.416
17 RPLAYAZUL2	123.000	122.000	43.089	43.443
19 RROSY	123.000	107.000	43.089	49.533

37	RTITO	123.000	114.000	43.089	46.491
38	RYULIANA	124.000	113.000	42.742	46.903
5	HLEO	124.000	126.000	42.742	42.063
24	RHNACABRERA	124.000	121.000	42.742	43.802
22	RREALCOSTAZUL2	124.000	142.000	42.742	37.324
39	RYHITZEL	125.000	109.000	42.400	48.624
25	RTABLITAS	125.000	100.000	42.400	53.000
52	PROFEPA	125.000	103.000	42.400	51.456
15	RIRIS	126.000	126.000	42.063	42.063
41	HGARSA	126.000	154.000	42.063	34.416
4	RMARY	126.000	78.000	42.063	67.949
20	HNOEMI	127.000	101.000	41.732	52.475
48	AGENTE MPAL	128.000	103.000	41.406	51.456
51	CONANP	132.000	103.000	40.152	51.456
50	SEDESOL	140.000	108.000	37.857	49.074
2	HYRMARLHIT	152.000	98.000	34.868	54.082
6	RBEJUCOS	176.000	101.000	30.114	52.475

### Statistics

	1	2	3	4	
	inFarness	outFarness	inCloseness	outCloseness	
	-----	-----	-----	-----	
1	Mean	114.407	114.407	47.371	47.749
2	Std Dev	16.815	19.988	7.423	8.570
3	Sum	6178.000	6178.000	2558.047	2578.429
4	Variance	282.760	399.538	55.097	73.441
5	SSQ	722078.000	728384.000	124153.055	127082.391
6	MCSSQ	15269.037	21575.037	2975.216	3965.799
7	Euc Norm	849.752	853.454	352.354	356.486
8	Minimum	72.000	66.000	30.114	29.121
9	Maximum	176.000	182.000	73.611	80.303
10	N of Obs	54.000	54.000	54.000	54.000

Network in-Centralization = 53.98%

Network out-Centralization = 66.98%

Output actor-by-centrality measure matrix saved as dataset ANALISIS SPT CCC-clo  
(C:\Users\JESUS ESPERANZA\Desktop\UCINET\ANALISIS SPT CCC-clo)

Running time: 00:00:01

Output generated: 07 ago 13 09:41:45

UCINET 6.461 Copyright (c) 1992-2012 Analytic Technologies

## Anexo M. Fortalecimiento del sistema productivo turístico

### FREEMAN'S DEGREE CENTRALITY MEASURES

-----

Diagonal valid? NO  
 Model: ASYMMETRIC  
 Input dataset: FORTALECIMIENTO SPT (C:\Users\JESUS  
 ESPERANZA\Desktop\UCINET\FORTALECIMIENTO SPT)

	1	2	3	4
	OutDegree	InDegree	NrmOutDeg	NrmInDeg
3 AYUNTAMIENTO	12.000	13.000	75.000	81.250
1 SECTUR	10.000	13.000	62.500	81.250
2 SEMARNAT	9.000	11.000	56.250	68.750
16 MADRESAL	9.000	9.000	56.250	56.250
17 CHOCOHUITAL	9.000	8.000	56.250	50.000
4 RMARY	8.000	1.000	50.000	6.250
5 HYRDULCITO	5.000	8.000	31.250	50.000
12 FOFOES	5.000	2.000	31.250	12.500
13 AGENTE MUNICIPAL	5.000	2.000	31.250	12.500
10 HYRVILLAMURANO	4.000	5.000	25.000	31.250
7 HYRBRISASMAR	4.000	6.000	25.000	37.500
8 RCOSTAZUL	4.000	2.000	25.000	12.500
15 CONANP	4.000	3.000	25.000	18.750
14 SEDESOL	3.000	3.000	18.750	18.750
9 HYRPLAYAAZUL	3.000	3.000	18.750	18.750
6 HYRLIZET	2.000	5.000	12.500	31.250
11 HYRPACIFICO	2.000	4.000	12.500	25.000

### DESCRIPTIVE STATISTICS

	1	2	3	4
	OutDegree	InDegree	NrmOutDeg	NrmInDeg
1 Mean	5.765	5.765	36.029	36.029
2 Std Dev	2.981	3.797	18.631	23.730
3 Sum	98.000	98.000	612.500	612.500
4 Variance	8.886	14.415	347.102	563.095
5 SSQ	716.000	810.000	27968.750	31640.625
6 MCSSQ	151.059	245.059	5900.735	9572.610
7 Euc Norm	26.758	28.460	167.239	177.878
8 Minimum	2.000	1.000	12.500	6.250
9 Maximum	12.000	13.000	75.000	81.250
10 N of Obs	17.000	17.000	17.000	17.000

**Network Centralization (Outdegree) = 44.167%**

**Network Centralization (Indegree) = 51.250%**

Actor-by-centrality matrix saved as dataset C:\Users\JESUS  
ESPERANZA\Desktop\UCINET\FORTALECIMIENTO SPT-deg

-----  
Running time: 00:00:01  
Output generated: 08 ago 13 13:36:53  
Copyright (c) 2002-12 Analytic Technologies

## Anexo N . Recursos naturales

Fotos proporcionadas por el representante de la Sector regional.



El Conchal es una isla con un área aproximada de 3 hectáreas en mar adentro donde se puede apreciar el proceso en forma natural del mar arrastrando a las conchas hasta que las saca y las almacena en tierra.



Nodo turístico Boca del Cielo.

## Chocohuital



## Palo Blanco



# Riberas de Playa Azul



# El Castaño



**Madresal**



**Puerto Arista**



**Refugio del Sol**



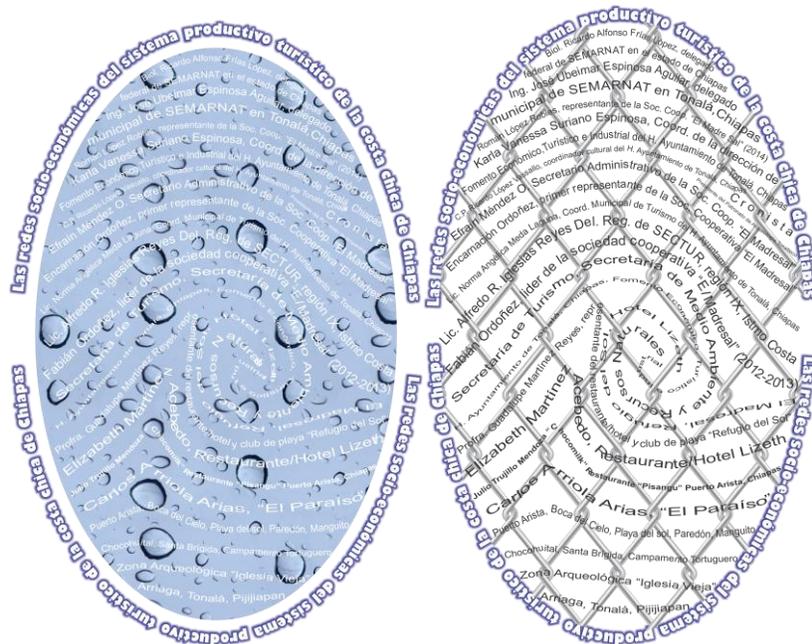
## Ñ.- LISTA DE COLABORADORES

REPRESENTANTES/INSTITUCIONES	CARGO/INSTITUCIONES	Representación
Biol. Martín Fco. Martin Gómez	Coordinador de la SEMARNAT, Zona Federal Marítima Terrestre.	Regional
Lic. Héctor de la Cruz Morales	Delegado de Transito del Estado. Tonalá, Chiapas.	Local
Ing. José Ubeimar Espinosa Aguilar	Representación del Delegado Federal de la SEMARNAT en el Estado de Chiapas (Biol. Ricardo Alfonso Frías López)	Local
Karla Vanessa Suriano Espinosa	Dirección de Fomento Económico turístico e industrial del H. Ayuntamiento Municipal de Tonalá.	Local
Lic. Alfredo R. Iglesias Reyes	Delegado de turismo en la región IX, Istmo-Costa.	Regional
Lic. Norma Angélica Meda Laguna	Coordinadora Municipal de Turismo, H. Ayuntamiento de Tonalá.	Local
Dolores Domínguez Fujarte	Secretaria de la Delegación de Turismo, Región IX, Istmo-Costa.	Local
Alejandro Hernández	Jefe Zootécnico de la Coordinación y Atención a Emergencias del Consejo de Cuencas de la CONAGUA	Local
Miguel Ángel Reyes Medina	CONAGUA en Cuencas y emergencias, en representación del Ing. Sabredo.	Regional
Ing. Merced Ramos Cueto	Gerente de la Cuenca del rio Tiltepec	Local
Lic. Brenda Mirena Vázquez López	Delegada de Transporte, H. Ayuntamiento de Tonalá.	Local
Oscar Marroquín Núñez	Delegado de alcoholes en el municipio de Tonalá.	Local
Ricardo Marroquín Solís	Coordinador operativo y logística del centro regional de protección civil y bomberos en Tonalá.	Local
M.V.Z. Salvador Neri Antonio	Coordinador del Santuario de Playa Puerto Arista, CONANP	Local
C.P. Ricardo Rene Ballinas Zúñiga,	Representante del C.P. Hernán Hernández Marroquín. Director de la UNACH.	Local

C.P. Ricardo López Vassallo,	Coordinador de cultura del H. Ayuntamiento de Tonalá, Presidente del Patronato de Arqueología Tonalteco y Cronista de la ciudad de Tonalá.	Local
Ing. Luís A. Suriano Peña	Gerente de la Cuenca del río Zanatenco.	Local
María Guadalupe Gallegos Marroquín	Regidora del H. Ayuntamiento de Tonalá, Comisión de Turismo.	Local
Maestro Jorge Paz Tenorio	INEGI, Tuxtla	Regional
Dr. José Francisco Oliva Gómez	Director de Educación Media de la Subsecretaría de Educación Estatal	Regional
Lsc. Marhytza Estrada Marroquín	Coordinadora del Programa de Beca-Comisión	Regional
Dra. María del Carmen González Mayo	Coordinadora del Programa de Gestión Integral para la Calidad Educativa	Regional
Mtro. Ezequiel Humberto Guizar Castañeda	Director de la Escuela Prepa. “Jorge H. Bedwell”	Local
CP. Hernán Hernández Marroquín	Director de la Escuela Ciencias Administrativas, Campus IX-Tonalá. Universidad Autónoma de Chiapas	Local
LAE. Jesus Alberto Peña Sánchez	Apoyo en el software Corel Draw para el diseño de la huella de los actores.	
Mtro. Humberto Pérez Matus	Corrector de estilo	
Fabián Ordoñez	Líder de la Sociedad Cooperativa “El Madresal” (2012-2013).	
Encarnación Ordoñez	Primer representante de la Sociedad Cooperativa “El Madresal”	
Efraín Méndez O.	Sociedad Cooperativa “EL Madresal” (Secretario Administrativo)	
Román López Robles	Actual representante de la Sociedad Cooperativa “El Madresal”(2014)	
Rigoberto Sánchez Ramírez	Socio(a) de Madresal	

Tomás Interiano Sánchez	Socio(a) de Madresal
Constancio Cigarroa Sánchez	Socio(a) de Madresal
Agustín Ordoñez	Socio(a) de Madresal
Ma. Antonia Álvarez de los Santos	Socio(a) de Madresal
Guadalupe Gutiérrez Natarén	Socio(a) de Madresal
Adelina López Gómez de Ordoñez	Socio(a) de Madresal
Guadalupe Pereyra Chacón	Socio(a) de Madresal
Arturo Lara Cueto	Socio(a) de Madresal
Nicolasa Álvarez de los Santos	Socio(a) de Madresal
Fernando Lara Ovando	Socio(a) de Madresal
Dora Maria Sibaja Alegría	Socio(a) de Madresal
Pragedis Vázquez Ramos	Socio(a) de Madresal
Silveria Nolasco Pineda	Socio(a) de Madresal
Maria Laura Ovando Ordoñez	Socio(a) de Madresal
Octavio Vásquez Álvarez	Socio(a) de Madresal
Eduardo Lara	Socio(a) de Madresal
Didier Ordoñez López	Socio(a) de Madresal
José Luis Sánchez Álvarez	Socio(a) de Madresal
Enrique Lara Ovando	Socio(a) de Madresal
Víctor Hugo Castillo Ramos	Socio(a) de Madresal
Román López Robles	Socio(a) de Madresal
Rosalía	Socio(a) de Madresal
Delia	Socio(a) de Madresal
Francisca Robles Toledo	Socio(a) de Madresal
Deysi Cruz Santiago	Socio(a) de Madresal
Mercedes Solís Gutiérrez	Socio(a) de Madresal
Ma. Edith Palacios Ovando	Socio(a) de Madresal
Judith	Socio(a) de Madresal

Lorena Lara Cueto	Socio(a) de Madresal
Enrique de la Cruz de los Santos	Socio(a) de Madresal
Berzaín López Villanueva	Socio(a) de Madresal
Profesora Guadalupe Martínez Reyes	Representante del Restaurante/hotel y Club de Playa “ Refugio del Sol”
Sr. Julio Trujillo alias Chocomilk	Restaurant Pisangú
CP. Irma Solís	Delegada de Turismo municipal de Arriaga.
Elizabeth Martínez Acebedo	Restaurante/ Hotel Lizeth
Carlos Arriola Arias	En proceso de constitución.
Deysi Ríos Pérez	Apoyo logístico
Profesora Cenovia Gutiérrez	Corrector de estilo

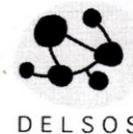


**O.- Evidencias de la estancia Académica en la Universidad de Extremadura, Cáceres;  
España**



**Grupo de Investigación  
Desarrollo Local y Sostenible (DELSOS\_SEJ017)**

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo  
Avda. de la Universidad, s/  
10071 – CÁCERES  
927 25 70 00. Ext. 57951



Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, como Coordinador del Grupo de Investigación DELSOS (Desarrollo Local Sostenible) y Esteban Pérez Calderón, Vicedecano de Relaciones Institucionales de la Facultad de E. Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura.

**Certifican que:**

Dña. **Jesús Esperanza López Cortez**, con N.I.F. G10843416, ha **IMPARTIDO** el **SEMINARIO DE FORMACIÓN PARA INVESTIGADORES "INICIACIÓN AL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES y SU APLICACIÓN AL TURISMO, MEDIANTE UCINET"** celebrado en la Facultad de Empresariales y Turismo de Cáceres el 29 de octubre de 2013. Constando de 7 horas (5 teóricas y 2 practicas).

Y para que conste, emito este documento a petición de la interesada,

En Cáceres a 30 de octubre de 2013

Fdo.: Marcelo Sánchez-Oro Sánchez  
Coordinador Grupo DELSOS



Fd. Esteban Pérez Calderón  
Vicedecano de Relaciones  
Institucionales

Visto Bueno.

Fdo. Eliades Palomino Solís  
Secretaria Académica Facultad EE. y Turismo.

	MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICA (ESPECIALIDAD EMPRESA TURISMO)	Seminario Investigación del MUI
	LA FACULTAD DE EE. EMPRESARIALES Y TURISMO	

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Coordinador del *Master Universitario De Investigación (MUI) en Ciencias Sociales y Jurídica (Especialidad Empresa Turismo)*, **CERTIFICA**, que la profesora de la Universidad Autónoma de Chiapas **Doña Jesús Esperanza López Cortéz** ha impartido el "**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO**", realizado en Cáceres, el Martes 1 de octubre de 17,30 a 20.30 (3 horas de duración), dentro de las actividades formativas contempladas en el Máster.

Contenidos:

- Modelo de análisis del sistema productivo.
- Aplicación al caso de *de la Costa Chica de Chiapas (México)*
- Introducción al análisis de redes a través de UCINET

Cáceres a dos de octubre de 2013

Fdo. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez  
 Coordinador del MUI

Visto Bueno.

Fdo. Eliades Palomino Solís  
 Secretaria Académica Facultad EE. y Turismo.



IV JORNADA INTERNACIONAL UNIVERSITARIA EMPRESA,  
AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS.  
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.  
Universidad de Extremadura

**D<sup>a</sup>. JESÚS ESPERANZA LÓPEZ CORTEZ, con DNI nº:  
G10843416**

Ha participado como ponente en el curso denominado “IV JORNADA INTERNACIONAL UNIVERSITARIA EMPRESA, AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS” que se ha celebrado el 7, 8 y el 15 de noviembre de 2013 en el Salón de Grados de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Título de la ponencia: “La microempresa social de “Madresal” signo de subsistencia económica y oferta ecoturística.”

Y para que así conste firmo el presente en.

Cáceres, a 6 de enero de 2014



Fdo: Aurelio Moreno-Fernández Durán  
Profesor Universidad de Extremadura  
Co- Director de la Jornada

**P.-Evidencias académicas derivadas de la investigación: Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad de San Carlos, Guatemala; Universidad de Zulia, Venezuela.**

**XVII**  
**CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE**  
**CONTADURÍA**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**E**  
**INFORMÁTICA**



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

La División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración  
y la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Otorgan el presente

# RECONOCIMIENTO

a

**Jesús Esperanza López Cortez**

por haber presentado la ponencia

**“Estrategias de aprendizaje en las  
organizaciones rurales de la Costa Chica de  
Chiapas”**

Ciudad Universitaria, D.F., 5 de octubre de 2012

Dr. Juan Alberto Adam Siade  
Director de la Facultad de Contaduría y Administración



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de Occidente  
División de Ciencias Económicas



DIVISION DE  
**CIENCIAS  
ECONOMICAS**  
CURSO-USAC

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS**

OTORGAN EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A:

**Mtra. Jesus Esperanza López  
Cortéz**

Por su participación como ponente en el  
**IER. CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**  
Con el tema:

**Estrategias de Aprendizaje de Pequeñas Empresas Prestadoras de  
Servicios Turísticos en el Litoral Pacífico de Chiapas.**

Quetzaltenango, noviembre de 2012.

Msc. Erwin Girón  
Secretario Congreso

Msc. Percy Aguilar  
Presidente Congreso





Universidad  
del Zulia



Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales



Centro de Estudios  
de la Empresa



División de Estudios  
para Graduados



Revista Venezolana  
de Gerencia



Maracaibo, 14 al 17 Mayo 2013

## Otorgan el presente Certificado a:

López Cortez, Jesús; Fajardo, Carol

## Por haber presentado la ponencia titulada:

Análisis del sistema productivo turístico mexicano. Caso:  
Costa Chica de Chiapas

1305004



*[Signature]*

Mg. Iván Cañizales Camacho  
Decano



*[Signature]*

Mg. Sc. Gleecy Leal  
Coordinadora General

*[Signature]*

Mg. Sc. Cira Olivar  
Coordinadora Académica